

CARACTERIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA ARGENTINA A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ INSUMO PRODUCTO 2015 (OCDE).

MONTECCHIA, AGUSTÍN *

RESUMEN: El proceso de desarrollo con igualdad implica, entre otras cuestiones, al cambio estructural (CEPAL, 2012), que conlleva una mayor diversificación productiva, generación de valor e intensificación tecnológica (Katz, 2001). El análisis de las relaciones económicas a través de la Matriz Insumo Producto (MIP) permite conocer la estructura productiva y a partir de allí la formulación de políticas públicas tendientes a alcanzar el desarrollo económico (Leontief, 1977). En este trabajo se propone una presentación alternativa de los componentes de la demanda agregada (DA) conocido como “método holandés”, se calculan los multiplicadores de producción y de ingreso laboral de las distintas ramas de actividad, los encadenamientos productivos y se identifican los sectores clave y estratégicos para Argentina utilizando la MIP (2015) elaborada por la OCDE.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Caracterizar la estructura productiva argentina

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el contenido importado de los distintos componentes de la DA (Método holandés).
- Calcular multiplicadores de producción y de ingreso laboral.
- Identificar sectores clave, estratégicos e impulsores.

RESULTADOS

CONTENIDO DE IMPORTACIONES DE CADA COMPONENTE DE LA DEMANDA AGREGADA (MÉTODO HOLANDÉS)

Coefficiente de Importaciones	Consumo Privado	Consumo Gobierno	Inversión	Expo	Total
Intermedio	4,4%	4,6%	6,3%	6,7%	5%
Final	4,9%	3,7%	12,2%	0	5,3%
Total	9,3%	8,3%	18,5%	6,7%	10,3%

El cálculo de los coeficientes de importación de cada componente de la demanda agregada permite conocer de forma más precisa la contribución que realiza cada uno de ellos al crecimiento económico. Los exportaciones son las que mayor impacto tienen sobre la expansión del PBI por cada peso adicional destinado a la expansión de cada componente. Le siguen el consumo privado, y en último lugar se encuentra la inversión que tiene la mayor proporción de contenido importado, representando una mayor filtración del sistema económico por cada peso adicional destinada a ampliar su demanda.

MULTIPLICADORES DE PRODUCCIÓN Y DE INGRESO LABORAL POR RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA DE ACTIVIDAD	Multiplicador Producción	Multiplicador Ingreso Laboral
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	2,05	2,51
Metales básicos	2,02	2,16
Madera y productos de madera y corcho.	1,96	1,94
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	1,95	2,21
Productos metálicos fabricados	1,92	1,64
Productos de papel e impresión	1,91	1,91
Productos de caucho y plástico	1,91	1,83
Equipo eléctrico	1,90	1,85
Coque y productos refinados del petróleo.	1,90	3,67
Maquinaria y equipo	1,87	1,68
Construcción	1,85	1,77
Otras industrias manufactureras; reparación e instalación de maquinaria y equipo	1,84	1,73
Computadoras y productos electrónicos y óptica	1,82	1,86
Otros productos minerales no metálicos	1,82	1,74
Textiles, prendas de vestir, cuero y productos relacionados	1,80	1,77
Productos de vestir y farmacéuticos	1,79	1,92
Actividades editoriales, audiovisuales y de radiodifusión	1,77	1,70
Otros equipamientos de transporte	1,75	1,49
Telecomunicaciones	1,64	1,88
Servicios de electricidad, gas, suministro de agua, alcantarillado, residuos y saneamiento	1,63	1,74
Otros servicios del sector empresarial	1,62	1,44
Arte, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1,61	1,48
Actividades de servicios de apoyo a la minería	1,61	1,46
Minería y explotación de canteras de productos no energéticos	1,60	1,64
TI y otros servicios de información	1,60	1,41
Servicios de alojamiento y alimentación	1,59	1,43
Agricultura, silvicultura y pesca	1,57	1,66
Actividades financieras y de seguros	1,55	1,55
Minería y extracción de productos energéticos	1,54	1,79
Transporte y almacenamiento	1,54	1,41
Salud humana y trabajo social	1,49	1,25
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor	1,45	1,33
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	1,45	1,20
Educación	1,34	1,12
Actividades inmobiliarias	1,28	2,36
Hogares privados con personas ocupadas	1,00	1,00

Ramas de actividad con mayores multiplicadores de producción

- Productos alimenticios, bebidas y tabaco
- Metales básicos
- Madera y productos de madera y corcho

Ramas de actividad con mayores multiplicadores de ingreso laboral

- Coque y productos refinados del petróleo
- Productos alimenticios, bebidas y tabaco
- Actividades Inmobiliarias

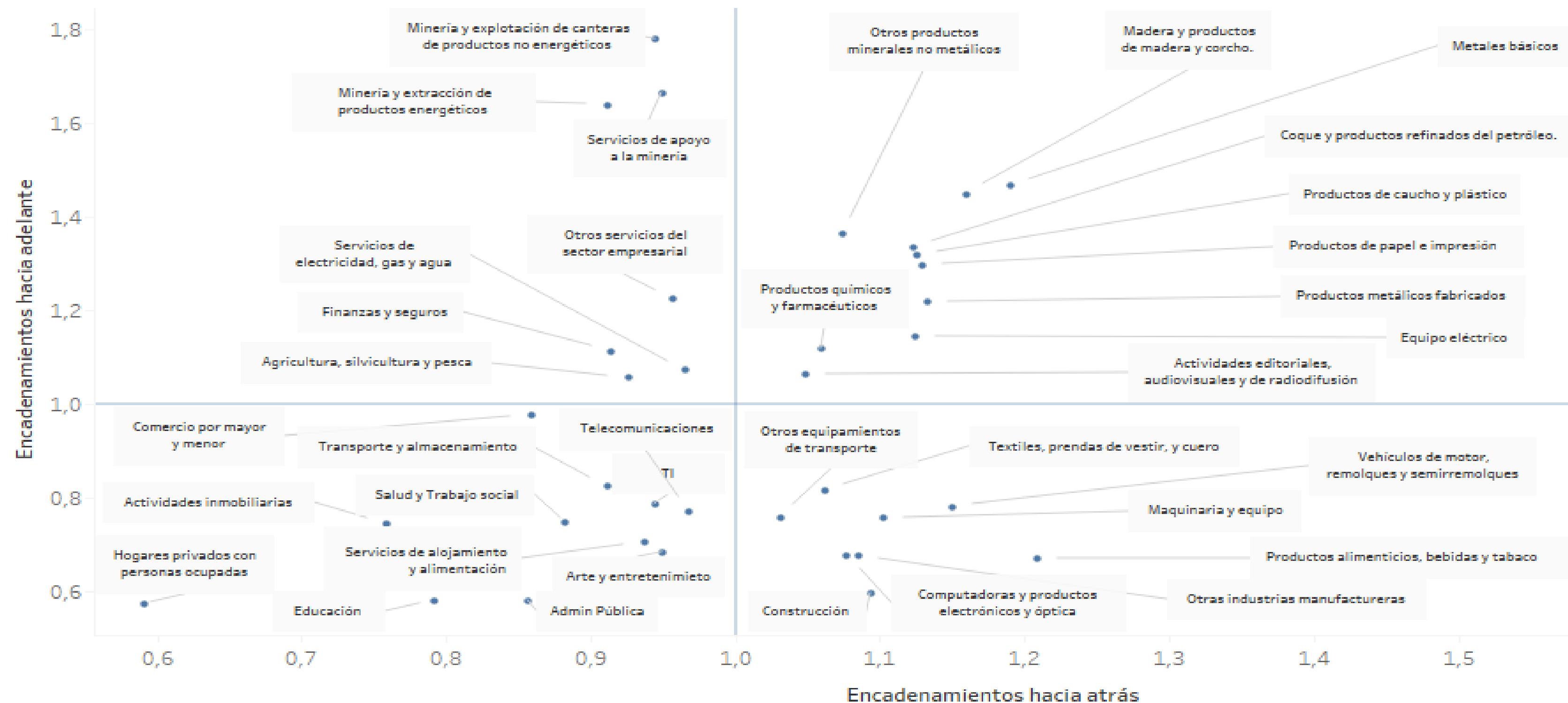
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS HACIA ATRÁS Y HACIA ADELANTE. SECTORES CLAVES, ESTRATÉGICOS, IMPULSORES E INDEPENDIENTES

Sectores claves – Cuadrante I (arriba a la derecha): son aquellas ramas de actividad que presentan relativamente más encadenamiento hacia atrás y adelante con respecto a las ramas restantes. Se destacan: Metales básicos; Maderas y productos de madera y corcho; Coque y productos refinados del petróleo.

Sectores estratégicos – Cuadrante II (arriba a la izquierda): son aquellas ramas de actividad que proveen a muchas otras. Se destaca: Minería y extracción de productos energéticos; Agricultura, silvicultura y pesca; Servicios de electricidad, gas y agua.

Sectores independientes – Cuadrante III (abajo a la izquierda): son aquellas ramas de actividad que presentan pocos encadenamientos hacia atrás y adelante. Se destacan: Educación; Administración pública y defensa; Salud.

Sectores impulsores – Cuadrante IV (abajo a la derecha): son aquellas ramas de actividad que mayor tracción económica presentan a partir de un aumento de la demanda final, es decir que presentan mayores encadenamientos hacia atrás. Resaltan: Productos alimenticios, bebidas y tabaco; Construcción; Vehículos de motor; Computadoras y productos electrónicos y ópticos.



METODOLOGÍA

FUENTE DE DATOS

Los resultados se obtienen mediante programación matricial en “R” a partir de la utilización de la MIP de Argentina 2015 (OCDE).

MÉTODO HOLANDÉS

α_{Cp}^m representa el contenido de importaciones intermedias y finales por unidad monetaria de consumo privado a precios de mercado (El precio de cada componente de la DA).

$$\alpha_{Cp}^m = \frac{v_m^T f_{Cp} + m_{Cp}}{C_p}$$

Amar, Torchinsky Landau y Wirkierman (2016)

MULTIPLICADOR DE PRODUCCIÓN

Un multiplicador de producción para el sector j se define como el valor total de producción en todos los sectores de la economía que es necesario para satisfacer el valor de un peso de la demanda final para la producción del sector j (Miller y Blair, 2009).

$$m(x)_j = \frac{(e^T B)^j e_j}{e^T e_j} = \frac{\sum_{i=1}^n b_{ij}}{1} = [1 \dots 1] \begin{bmatrix} b_{1j} \\ \vdots \\ b_{nj} \end{bmatrix}$$

Miller y Blair (2009).

MULTIPLICADOR DE INGRESOS LABORALES

El multiplicador de ingreso laboral Tipo I refleja en cuánto se multiplican los ingresos laborales de la economía en su conjunto por cada peso de ingreso laboral generado en el sector j

$$m(h)_j^I = \frac{\sum_{i=1}^n a_{n+1,ij}}{a_{n+1,j}} = \frac{m(h)_j}{a_{n+1,j}}$$

Miller y Blair (2009)

CONCLUSIÓN: El presente trabajo pretende servir de insumo para la formulación de políticas públicas que promuevan el cambio estructural y permitan encauzar a la economía argentina en un sendero de desarrollo sostenible y con igualdad. Para ello, y a partir de la utilización de la MIP 2015 confeccionada por la OCDE, se encontró que las exportaciones son el rubro de la DA que presenta menor contenido importado y, por ende, es aquel que realiza mayor contribución relativa al crecimiento del PBI por cada peso adicional destinado a su demanda. A su vez, se evidenció que la rama de actividad “Producción de alimentos, bebidas y tabaco” es la que mayor multiplicador de producción presenta por cada peso adicional de demanda agregada y también es una de los sectores con mejores multiplicadores de ingreso laboral ubicándose en segundo lugar. Finalmente, se determinó cuáles son los Sectores Claves, Estratégicos, Impulsores e Independientes.