

“BELUM TAHU INVESTASI, APA KATA DUNIA ?”

Herlisianne Suyanto, Kemas Vivi Andayani, Muger Apriansyah

Program Studi Manajemen
Universitas Pamulang
herlisianne@yahoo.com

Abstract

The purpose of this PKM is to know the views about investment and better understand how to make sure that income is not always used up for consumption activities. Because investment can be beneficial for survival in the future and is expected to change living standards. The method used in this PKM is to use the lecture and question and answer method and create a Discussion Group forum. The result of this PKM activity is that participants, especially women, are able to understand and behave wisely in the use of their money, they can manage their finances for things that benefit them, and after receiving this material, they are better informed about the determination of investment.

Keywords: *Investment, Management, money management*

Abstrak

Adapun tujuan dari PKM ini adalah Untuk mengetahui pandangan tentang investasi dan lebih mengerti bagaimana cara agar pendapatan tidak selalu habis digunakan untuk kegiatan konsumsi semata. Karena investasi dapat bermanfaat untuk kelangsungan hidup di masa yang akan datang dan di harapkan dapat merubah taraf hidup. Metode yang digunakan dalam PKM ini adalah dengan menggunakan metode ceramah dan tanya jawab serta membuat forum Grup Diskusi. Adapun hasil dari kegiatan PKM ini adalah peserta khususnya ibu-ibu persit dapat memahami dan bersikap bijak dalam penggunaan uang mereka, mereka dapat mengelola keuangan mereka untuk hal-hal yang bermanfaat bagi mereka, dan setelah menerima materi ini, mereka lebih mengetahui penentuan investasi.

Kata Kunci: Investasi, Manajemen, pengelolaan

A. PENDAHULUAN

Dunia Globalisasi merupakan hal yang sudah tak asing lagi buat kita semua. Dunia globalisasi telah masuk kesemua Negara tak heran globalisasi membawa hal yang baik dan buruknya. Globalisasi juga telah berkembang merambat kedunia perekonomian biasanya berupa penanaman modal pada suatu sektor industri. Setiap individu pada dasarnya

memerlukan investasi, karena dengan investasi setiap orang dapat mempertahankan dan memperluas basis kekayaannya yang dapat digunakan sebagai jaminan sosial di masa depannya. Seseorang sering tidak menyadari dirinya telah melakukan investasi, misalnya dengan menabung dan sebagainya. Agar tak terjebak melakukan investasi ke dalam portofolio ‘sampah’, atau bahkan ditipu oleh pihak yang tak bertanggung jawab dengan iming-iming menarik, Anda harus mengedepankan rasionalitas dan memahami betul resiko-resiko yang dihadapi dalam berinvestasi. Karena banyak sekali jenis dari investasi tersebut. Jangan sampai terbuai dengan iming-iming menarik yang tinggi, tapi uang Anda habis sia-sia. Investasi pun banyak jenis dan macamnya jadi harus pandai melihat ke sektor mana kita akan menanamkan saham kita. Peran penting sekali dari beberapa pihak baik dari pemerintah dan tiap individu. Peran individu sangatlah penting dalam berperan aktif karena dapat mencegahnya harga barang yang tak terkontrol.

Pemerintah sebaiknya mengatur beberapa aturan tentang peraturan penanaman modal, karena, sejak pelaksanaan otonomi daerah, pemerintah pusat terpaksa mengeluarkan kepres khusus mengenai penanaman modal karena banyaknya kendala yang dihadapi oleh para investor yang ingin membuka usaha di daerah, khususnya yang berkaitan dengan proses pengurusan izin usaha. Investor seringkali dibebani oleh urusan birokrasi yang berbelit-belit sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama dan disertai dengan biaya tambahan yang cukup besar. Sasaran yang ingin di capai melalui program ini adalah agar para peserta lebih mempunyai pandangan tentang investasi dan lebih mengerti bagaimana cara agar pendapatan tidak selalu habis digunakan untuk kegiatan konsumsi semata. Karena investasi dapat bermanfaat untuk kelangsungan hidup di masa yang akan datang dan di harapkan dapat merubah taraf hidup.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode kegiatan yang digunakan adalah kita mendatangi Kesatuan Kizinubika TNI AD (Organisasi Persit) di Raya Gunung Kapur RT05/03 Cogreg Parung dan akan memberikan pelatihan di sana pada tanggal 18 – 20 Februari 2019. Pelatihan ini bertujuan agar para peserta mengetahui betapa pentingnya investasi dan perkembangannya. Agar peserta dapat mengetahui keuntungan dan resiko dari investasi. Rencana pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat : Kesatuan Persit Kartika Chandra Kirana Ranting 17
Waktu Pelaksanaan Kegiatan : Hari Senin, Selasa dan Rabu.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Menanamkan Motivasi kepada ibu untuk mempersiapkan diri menghadapi Pesaingan Usaha Kegiatan ini merupakan salah satu cara bagaimana seorang ibu mempersiapkan diri Untuk memulai usaha dari rumah walaupun dengan modal yang kecil karena di lingkungan Kesatuan Kizinubika Mayoritas adalah Ibu Rumah tangga yang hanya mengurus keluarga dan mengikuti berbagai Kegiatan Organisasi persit .

Sebelum memulai usaha harus memulai dengan Perencanaan. Manfaat perencanaan bisnis adalah memberikan informasi yang di butuhkan sebanyak mungkin kepada pemilik bisnis untuk mencapai tujuan Maksud dari kegiatan sosialisasi ini adalah mengawali dengan

perencanaan dan mengidentifikasi terhadap Masalah anggota Persit dalam memulai usaha, menjelaskan tahapan memulai usaha, kendala dalam dunia usaha. Tujuan dari kegiatan ini adalah agar kita dapat mengembangkan potensi diri secara maksimal. Untuk membantu Anggota Persit dalam Memulai usaha secara mandiri walaupun dengan midal kecil. Dan menentukan langkah apa yang harus di tempuh untuk merencanakan usaha. Sasaran yang ingin dicapai adalah timbulnya kesadaran anggota dalam memulai usaha tidaklah harus menggunakan modal besar dan pada zaman sekarang sudah di dukung dengan teknologi yang cukup mempuni.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil penyuluhan disimpulkan bahwa selama proses tersebut para Anggota Persit sangat antusias mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat yang diadakan oleh dosen Universitas Pamulang yang bisa dilihat dari respon para peserta yang aktif, memperhatikan para narasumber dan pemateri bahkan sampai terbawa suasana dengan tema Memulai usaha dari rumah dengan modal kecil .

Sebagai akhir dari laporan kegiatan Tim PKM Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Pamulang di Kabupaten Bogor melakukan PKM di Organisasi Persit Kizinubika TNI AD ada beberapa kesimpulan yang dapat dikemukakan.

Dalam laporan kegiatan ini mungkin banyak kekurangan yang ada, untuk itu kami berharap masukan dan kritikan dalam rangka perbaikan untuk kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat di masa yang akan datang. Semoga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar lingkungan Universitas Pamulang.

Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung kegiatan yang kami laksanakan dan kami mohon maaf apabila dalam laporan ini banyak ditemukan kekurangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Solihin, D. (2020), *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Pada PT. Prima Ufuk Semesta Studi Pada Outlet Rekanan PT. Prima Ufuk Semesta di Wilayah JABODETABEK*, Jurnal Semarak, Vol. 3 No.1.
- Solihin, D. (2020), *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan*, Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 3, No. 3.
- Solihin, D. (2019), *Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT. Kalbe Farma Tbk*. Jurnal Kreatif, Vol. 7. No. 1.