



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSES (URACCAN)

Monografía

Reseña histórica de los medios de comunicación de la ciudad de Bluefields, en el período 2019

Para optar al título de:

Licenciatura en Comunicación Intercultural

AUTORA

Bra. Adys Massiel Bravo Leiva

TUTORA:

MSc. Mariela Jackson

Bluefields, Nicaragua 30 de Septiembre del 2019

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSES
(URACCAN)**

Monografía

**Reseña histórica de los medios de comunicación de la ciudad de
Bluefields, en el período 2019**

Para optar al título de:

Licenciatura en Comunicación Intercultural

AUTORA

Bra. Adys Massiel Bravo Leiva

TUTORA:

MSc. Mariela Jackson

Bluefields, Nicaragua 30 de Septiembre del 2019

Para ser quien soy ahora, tuve que tener un pequeño empujón y lograr cumplir mis sueños “ser alguien en la vida” con esfuerzo y paciencia dedico este trabajo final:

Le dedico mi investigación a Dios primeramente quien me brindo la sabiduría e inteligencia para culminar mis estudios universitarios y que nunca me dejo fuera de sus planes.

A mis padres Sr. Roger Antonio Bravo Hernández y Sra. Digna Esmerita Leiva Amador por ser los mejores padres, estar conmigo cuando más los necesite en las buenas y en las malas y ser mi mayor inspiración a seguir adelante.

A mis pastores Sr. Jairo Roblero y Sra. Yessenia Suazo quienes fueron lo que agarraron mi mano cuando necesitaba una palabra de aliento y hoy por sus consejos estoy en esta etapa final.

A mi abuela Sra. Juana Hernández que hoy no está presente para ver mis triunfos y logros, pero sé que donde se encuentra estaría orgullosa de mi porque puse en prácticas cada uno de sus consejos de una abuela protectora.

A mi madrastra Sra. Melania Suazo que es una buena mujer y es la que sube mi autoestima, cada vez más cuando dice que está orgullosa de mí.

A mis hermanos y hermanas que siempre confiaron en mí que podía lograrlo sin importar las barreras y obstáculo que se me presentaban día a día.

A todas mis amistades, hermanos en cristo que de una u otra manera me brindaron su ayuda incondicional y animarme en mi camino.

Adys Massiel Bravo Leiva

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado la salud y su infinita bondad.

A mi madre Digna Leiva que a pesar de no haber estado conmigo físicamente por circunstancias de la vida, durante estos cinco años, siempre estuvo en mi corazón, en mis pensamientos y su apoyo incondicional nunca me faltó, ella confió y creyó en mí y tuvo fé que un día lograría llegar a la meta.

A mi padre Roger Bravo que siempre estuvo conmigo todos estos cinco años de mi carrera, apoyandome en todo lo que necesitaba.

A los docentes que sembraron en mí la semilla de aprendizaje en el trayecto de la carrera.

A la universidad URACCAN, quien fue la casa de estudio que abrió la carrera que más me apasionaba y de igual manera ha brindado su ayuda a los que necesitan.

Adys Massiel Bravo Leiva

ÍNDICE

I.INTRODUCCIÓN	1
II.OBJETIVOS	3
2.1. OBJETIVO GENERAL:	3
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	3
III. MARCO TEÓRICO.....	4
3.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	4
3.1.2 IMPORTANCIA	5
3.2 TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5
3.3. PROPÓSITO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5
3.4. ORIGEN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6
3.5. HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN NICARAGUA	8
3.6. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	10
3.6.1. TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN.....	10
3.6.2. TEORÍA DE LA SUBJETIVIDAD.....	10
3.7. SABIOS Y SABIAS DE LA COMUNICACIÓN.....	11
3.7.1 EL CONOCIMIENTO	12
3.7.2 EL SENTIDO COMÚN	12
VI.METODOLOGÍA.	13
4.1 UBICACIÓN DEL ESTUDIO:	13
4.2 TIPO DE ESTUDIO:.....	13
4.3 ENFOQUE TEÓRICO METODOLÓGICO:	13
4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	14
4.4.1 LUGARES Y GRUPOS SELECCIONADOS:.....	15
4.5 UNIDAD DE ANÁLISIS	15
4.6 MATRIZ DE DESCRIPTORES.....	15
4.7 CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EXCLUSIÓN.....	16
4.7.1 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	17
4.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	17
4.8.1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	17
4.8.2 ASPECTOS ÉTICOS.....	18

4.8.3 VALIDEZ DE INSTRUMENTOS:	18
4.9 LIMITACIONES DEL ESTUDIO:.....	18
V.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
5.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS.....	19
5.1.2 LÍNEA CRONOLÓGICA DE PRENSA ESCRITA ¡Error! Marcador no definido.	
5.1.4 LÍNEA CRONOLÓGICA DE RADIO	32
5.1.6 LÍNEA CRONOLÓGICA DE TELEVISIÓN.....	37
5.2 VIVENCIAS Y EXPERIENCIAS DE LOS COMUNICADORES DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS.	39
5.2.1 EXPERIENCIAS VIVIDAS POR LOS COMUNICADORES EN LA PRENSA ESCRITA.....	40
5.2.2 EXPERIENCIAS VIVIDAS POR COMUNICADORES EN SU PROFESIÓN.....	43
5.3 HECHOS DE MAYOR RELEVANCIA QUE SE HAN TRANSMITIDO EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	49
VI.CONCLUSIONES	53
VII.RECOMENDACIONES.....	54
VIII.LISTA DE REFERENCIAS.....	55
X.ANEXOS.....	60
ANEXO 10.1.	61
ANEXO 10.2..	61
ANEXO 10.3..	63
ANEXO 10.4.	64

INDICE DE TABLA FIGURAS

FIGURA 1.	65
FIGURA 2.....	66
FIGURA 3.	67
FIGURA 4.....	70
FIGURA 5.	71
FIGURA 6.....	72
Tabla 1.....	14
Tabla 2	15

RESUMEN

La reseña historia se centra entorno de los medios de comunicación de la ciudad de Bluefields. Bibliotecas, universidades, museo no obtienen datos de la misma, por lo que no se le han dado la importancia que se merecen de archivar la historia de medios masivos.

La comunicación surge en décadas pasadas, se buscaba una estrategia o una manera de querer comunicar a la población de los acontecimientos que ocurrían y así fue que se utilizó el medio de la prensa escrita dando inicio en 1887 con el primer periódico The Mosquito COAST, finalizando en el año 1983 periódico SUNRISE, luego se incorporaron en los 60 dos radios que marcaron a lo largo de la historia por su ideología política, la radio Zelaya y radio Atlántico, en 1980 apareció la televisión BTV9 la gente estaba encantada de tener lo propio y de pasar a escuchar, para ahora empezar a ver lo que se transmitía en la radio.

Con la aparición de distintos medios, comunicadores han venido ejerciendo el periodismo a lo largo de su existencias, por ende expresan sus experiencias vividas en el mundo de la comunicación. La investigación se realizó con el método cualitativo porque se investigo una situación social, obteniendo los resultados serán importantes para la población y estudiantes de comunicación, ya que por primera vez se registrarán datos historicos de medios masivos.

Al igual dueños hacen mención de los hechos más relevante que consideran que han transmitido en su medio, entre ellos el asesinato de los cuatros policías un 04 de mayo y la muerte del periodista Ángel Gahona.

Palabras claves: Historia, medios de comunicación, experiencias vividas, hechos relevantes.

ABSTRACT

The story review focuses on the media environment of the city of Bluefields. Libraries, universities, museums do not obtain data from it, so they have not been given the importance they deserve to archive the history of mass media.

The communication arises in past decades, a strategy or a way of wanting to communicate to the population of the events that were occurring was sought and thus it was that the medium of the written press was used giving began in 1887 with the first newspaper The Mosquito COAST, ending in 1983 SUNRISE newspaper, then two radios that marked throughout history for their political ideology, the Zelaya radio and Atlantic radio, were incorporated in the 60s, in 1980 BTV9 television appeared, people were delighted to have their own and to start listening, for now start to see what was broadcast on the radio.

With the emergence of different media, communicators have been practicing journalism throughout their existence, thus expressing their experiences in the world of communication. The research was carried out with the qualitative method because a social situation was investigated, obtaining the results will be important for the population and communication students, since for the first time historical data of mass media will be recorded.

Likewise, they mention the most relevant events that they believe they have transmitted in their midst, including the murder of the four police officers on May 4 and the death of journalist Ángel Gahona.

Keywords: History, media communication, experiences, relevant facts.

I.INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva siempre han sido de vital importancia para la sociedad, éstos son los que proporcionan casi el cien por ciento de la información que sucede en el mundo, Dia a día cada ser humano se comunica de una u otra manera a través de un medio, por lo tanto no hay que hacer caso omiso de la historia plasmada que dejan cada uno de estos medios masivos tanto televisivas, radiales y prensa escrita.

Guerra, (2002) menciona que En Nicaragua, La primera radiodifusora comercial que se instaló en Nicaragua, se llamó “La Voz de Nicaragua, del mismo modo la televisión surgió durante la dictadura somocista, a finales de los años 50 como un negocio personal de Anastasio Somoza García, en si, no menciona que en la Costa Caribe hayan existido un medio.

En el transcurso de la últimas décadas han avanzando tanto que no se está dejando un rasgo de las historia de los medios y no hay quien logre asumir la tarea de documentar tantos datos enriquecedores para las futuras generaciones y de esa manera lograr conocer de cómo surgieron los medios de Comunicación en Bluefields. En la tesis de Carlos Manuel Flores y en las monografías de Helen Hodgson y Felipe Borge estas son investigaciones sobre medios de comunicación, pero no específicamente en la historia de la misma.

Una historia que incorpore el surgimiento de los medios escritos en la costa Caribe, que complete y analice la recopilación histórica realizada por Hugo Sujo, sobre los periódicos fundados en Bluefields. Una investigación que parta de la creación de las primeras radioemisoras en una región donde hace tanta falta, que destaque el carácter multilingüe de sus medios impresos. Anónimo (2011)

Por lo cual la presente investigación esta basada en documentar la reseña de los histórica medios de comunicación y darle la importancia que se merecen en la sociedad. En la ciudad de Bluefields no se cuenta con una documentación específica que hable directamente de los tipos de medios que existieron, solo existe un listado de periódicos que existieron con sus actores y años pero no una reseña de cada uno de ellos.

En las dos Universidades Autónomas que existen en la ciudad, tampoco cuenta con datos importante de estos medios, solo existe una lista periódica en el museo CIDCA, de ahí nace el deseo de querer archivar la historia contadas por parte de los historiadores que vivieron esos momentos cómo partó de la comunicación en Bluefields.

La información sobre la reseña histórica de los medios de comunicación en la ciudad de Bluefields, está basada en la experiencia vivida de cada uno de los comunicadores de la ciudad, algunos de la tercera edad que en un momento se llevarian consigo la información al fallecer y no exististirá esa reseña y darle la importancia que se merecen en la sociedad , día a día cada ser humano se comunica de una u otra manera a través de un medio ,por lo tanto no hay que hacer caso omiso de la historia plasmada que dejan cada uno de estos medios masivos tanto televisiva, radiales y prensa escrita.

Por ende el motivo de esta investigación monográfico titulada Reseña Histórica de los medios de comunicación en la ciudad de Bluefields, promueve un enfoque historial de los medios masivos de dicha ciudad, de tal forma se conocerán testimonios de los comunicadores que han vivido una larga experiencias en su trabajo laboral. Lo cual una vez teniendo los resultados permitirá conservar toda documentación recopilada, para desarrollar los conocimientos de los comunicadores futuros, enriqueciendo sus conocimientos con la historia de los medios de comunicación.

II.OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL:

Documentar la reseña histórica de los medios de comunicación en la ciudad de Bluefields.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Describir los medios de comunicación de la ciudad de Bluefields a través de una línea cronológica.
2. Conocer las vivencias y experiencias de los comunicadores de la ciudad de Bluefields.
3. Identificar los hechos de mayor relevancia que se han transmitido en los diferentes medios de comunicación.

III. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la investigación sobre Reseña Histórica de los medios de comunicación en la ciudad de Bluefields, primeramente, se refleja algunos de los conceptos básicos relacionados a los descriptores del estudio.

3.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.

Todos los días, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en casi todas sociedades que habitan el mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la compleja naturaleza de los medios de comunicación.

En nuestras sociedades estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias,

constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web. Cada una de estas plataformas define la materialidad de la información que se transmite. Por ejemplo, los periódicos publican diariamente artículos, columnas de opinión, infografías y fotografías; las emisoras, en sus programas, cubren de manera exhaustiva los acontecimientos que están pasando en cualquier lugar y a cualquier hora; los canales de televisión, con sus noticieros, sus programas de discusión, sus telenovelas y sus partidos de fútbol, parecen traer la realidad a la casa de los televidentes. (Sandoval, 2017)

3.1.2 IMPORTANCIA

Avilés, Valeria & López, (2007) definen que los medios comunitarios son como “aquellas iniciativas populares y locales de acceder a los medios (radio, televisión, internet y prensa). Es necesario dejar bien claro que la comunicación ocupa un lugar de suma importancia en el mundo de la educación, ámbito laboral, salud, negocios, política etc. cabe recalcar que los medios de comunicación aumenta a medida que están progresando, hay que recordar los tres elementos específico para tener el éxito en la comunicación la fuente, el mensaje y el destino ,cada uno de estos elementos se identifica por sus respectivas formas en que realizan su función en si, para poder comunicar a través de un medio de comunicación.

3.2 TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Anónimo (2009) menciona los medios de comunicación:

1. Medios audiovisuales
2. Medios radiofónicos
3. Medios impresos
4. Medios digitales

3.3. PROPÓSITO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en:

informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc. (Raffino, 2018)

3.4. ORIGEN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Raffino (2018) habla sobre el origen de los medios de comunicación que “ocupan en la sociedad industrializada un rol indispensable, como formas de circulación de la información, formadores de opinión, plataformas para el debate y la visibilización de los asuntos públicos. Pero no siempre existieron como los entendemos hoy en día.

El ser humano ha sentido la necesidad de comunicarse con otros desde los albores de la civilización, de hecho en ellos radica la invención del lenguaje verbal posteriormente de las pinturas rupestres y otros medios de representación primitiva del pensamiento. Pero no sería sino hasta la época de los grandes imperios cuando, inventada ya la escritura, esa comunicación podría hacerse masiva y constante. Los jeroglíficos en las tumbas faraónicas, las reflexiones de los filósofos griegos helénicos y sobre todo los edictos imperiales publicados en las calles de la antigua Roma son buenos ejemplos de ello.

Claro que no existían aún medios de comunicación independientes, sino que se trataba por lo general de anuncios provenientes de la clase política dominante. La invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en 1440 revolucionó el campo del libro y de la comunicación, ya que su máquina hacía posible no sólo sustituir mecánicamente a los escribanos de la edad media que copiaban y copiaban a mano un texto, sino que permitió imprimir en poco tiempo muchas veces un mismo texto, para distribuirlo entre el público.

En junio de 1605 esto dio pie a la impresión del primer periódico, a cargo del joven John Carolus, y se llamó “Colección de todas las noticias distinguidas”. Allí resumía las noticias que su red de informantes le transmitía y que hasta entonces copiaba manualmente. A este primer periódico lo sucedió el “WeekleyNews of

London” en 1622 y en 1704 el “Boston News-Letter”, el primer periódico de tiraje continuo, desde entonces la proliferación de diarios impresos fue mundial.

Otros inventos aportarían tecnologías clave para la evolución de los medios de comunicación masiva. El cine, por ejemplo, surgiría a finales del siglo XIX en Francia, con los experimentos para capturar la imagen derivados de la fotografía, otra tecnología en ciernes. La invención de la electricidad, algunos años después, permitiría masificar el cine y al mismo tiempo daría pie a la invención de la radio en 1896, siendo en 1901 la primera transmisión de la voz humana. Ambas invenciones revolucionarían la idea de la comunicación, pues el hombre podría transmitir mensajes visuales o sonoros a lo largo del tiempo y el espacio, sin estar obligados a la escritura.

De allí a la invención de la televisión pasaría menos de medio siglo las primeras emisiones televisivas serían de la BBC de Londres y en 1936 se arrojarían las primeras con programación. La masificación de este aparato fue otro gran peldaño en la historia de los medios de comunicación, ya que al haber un televisor en cada casa, nació la oportunidad de informar y entretener constantemente a las personas en la comodidad de su hogar, ya sea transmitiendo información grabada previamente o información ocurriendo en vivo en otro lugar del planeta.

Finalmente, la aparición de Internet en los años 80 y de las tecnologías digitales computarizadas en los 90 potenció hasta el infinito la capacidad comunicativa del ser humano. La posibilidad de compartir información mediante redes sociales, envíos de correo electrónico y otros formatos de comunidad cibernética son grandes aportes de finales del siglo XX y principios del XXI.

Con Internet las comunicaciones masivas se hicieron además interactivas, personalizables y viralizables, dado que el consumo informativo se ha hecho cada vez más frenético. Es por ello que cada vez se le brinda más atención y cuidado a las empresas, tecnologías de información y telecomunicaciones, así como a los medios masivos de comunicación; se les considera a menudo un poder político

importante que compite con los Estados y tal vez posee menos regulaciones de las debidas.

3.5. HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN NICARAGUA

En Nicaragua, la televisión surgió durante la dictadura somocista, a finales de los años 50 como un negocio personal de Anastasio Somoza García a través del cual obtenía ingresos por publicidad y propaganda de su gobierno. Sus familiares gestionaron otra frecuencia y se convirtió en un negocio lucrativo. Durante los años 60 y 70 creció el número de frecuencias asignadas y surgen las primeras transmisiones internacionales. (Medrano 2013)

Lacayo (2018) menciona que en “Los años 80 el régimen sandinista confiscó las televisoras a Somoza y sus familias y conformó el sistema sandinista de televisión, con los canales 2 y 6, cuya programación era mayoritariamente nacional, pero con una marcada base ideológica para promover los logros de su gobierno”.

En los años 90 la televisión vuelve a manos privadas, particularmente el canal 2 es devuelto a sus antiguos dueños, la familia Sacasa, quienes gracias a una indemnización actualizan equipos y tecnología y adquieren programas internacionales de cadenas como Televisa y TV Globo. Crece y se desarrolla el mercado publicitario. El estado conservó la frecuencia de canal 6 que cerró años más tarde por fraudes y desatención de las autoridades.

En Nicaragua la historia de la radiodifusión tiene sus orígenes en la década de los veinte, cuando se establece en el país un sistema de radio- comunicaciones militares, impulsadas por el Gobierno norteamericano, cuya presencia duró hasta 1933. Este proyecto militar extranjero tenía la finalidad de emitir los mensajes políticos y militares de la época. (López 2012)

Guerra (2002) La primera radiodifusora comercial que se instaló en Nicaragua, se llamó “La Voz de Nicaragua YNLF”, y fue propiedad del señor ingeniero Moisés Le

Franc, ciudadano nicaragüense, hijo de don Luis Felipe Le Franc, de origen francés, casado en Nicaragua con una señora Delgadillo. Esta Radio comenzó a funcionar en el año 1934. La Radiodifusora YNLP-Radio Le Franc (1934) transmitía de 6:00 a 9:00 de p.m. Un año después se fundó la segunda radiodifusión llamada "*Rubén Darío*". El gerente y locutor de la Radio Rubén Darío era el señor Manuel López Escobar. Posteriormente esa radiodifusora fue comprada por el señor Constantino Lacayo Fiallos y el ingeniero Benjamín José Guerra Lupone, cuya identificación fue YNLG Rubén Darío.

En la Radiodifusora Rubén Darío hicieron sus primeras presentaciones Carlos Mejía Fajardo (padre de los hermanos Mejía Godoy), gran cantante, guitarrista y su hermano que ejecutaba el serrucho, así como Rafael Gastón Pérez. La Radio Rubén Darío fue la primera que tuvo actuaciones en vivo y transmisiones a control remoto, habiendo transmitido desde Guatemala, a través de la línea telefónica las incidencias de la visita a esa capital del general Anastasio Somoza García, cuando era presidente de Guatemala el general Jorge Ubico, además, transmitía todas las noches a control remoto música clásica, ejecutada por un grupo de profesores de música, dirigido por el pianista Luis Felipe Urroz hijo. Deseo aclararle al señor José F. García, que nuestro apellido no es Guerrero sino Guerra Lupone, además, que en el Gran Hotel estuvo instalada por algunos meses la Rubén Darío y no la Radio Pilot.

Entre los años 2000 y 2012 se multiplicaron las de frecuencias comerciales especialmente adquiridas a través de terceros por empresarios internacionales. (Lacayo 2018)

Entre el 2006 y 2013 el espectro televisivo es dominado por el grupo RATENSA que posee los canales 9, 10, 11 y al menos cuatro radios. Este grupo, según versiones periodísticas de medios impresos y digitales, recientemente adquirió la mayoría accionaria de canal 2. Y los canales 4, 6,8, y 13 afines al gobierno.

En Nicaragua hay más producción televisiva pero las propuestas son mejorables en cuanto a contenidos. La televisión en Nicaragua carece de historias edificantes

que eleven la dignidad del ciudadano y que lo hagan protagonista de su desarrollo humano y colectivo. (Medrano 2013)

3.6. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Las teorías de la comunicación son las que se encargan de esquematizar y dar un modelo que nos indique cuál es la manera en la que se llevan a cabo los actos comunicativos, así como sus efectos en cuanto al tiempo y al espacio dentro de un ámbito social.

3.6.1. TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN

Martínez (1998) La percepción es el proceso mediante el cual un individuo adquiere una sensación interior que resulta de una impresión material hecha en los sentidos. Esta sensación puede ser consciente o inconsciente.

Hay dos principios de la percepción especialmente importantes. Primero, el fenómeno de la percepción está constituido por muchos mensajes sensoriales que no se dan separadamente sino estructurados en patrones complejos. Estos llegan a formar la base del conocimiento que la persona adquiere sobre el mundo que le rodea. Segundo, un individuo reacciona solamente a una pequeña parte de los estímulos del medio en un momento dado”.

3.6.2. TEORÍA DE LA SUBJETIVIDAD

Ocaño (2013) dice que la “Subjetividad Cualidad de lo que existe solamente para el sujeto, para la conciencia del que lo experimenta. Es el medio gracias al cual el sujeto puede ser captado como tal en su integridad vital y existencial, sin deformaciones objetivizantes. Y es que cuando se aplica esquema sujeto-objeto a las ciencias humanas o sociales”.

La subjetividad se expresa por medio de ciertas narrativas en las que los sujetos descubren paulatinamente su posición, en cierto momento, frente a determinado problema que les afecta. Ocaño (2013) cita a Bogdan (2010) que “En este sentido, la subjetividad desemboca en lo irreplicable, en lo único, en lo excepcional,

y cuando eso se logra poner de manifiesto, la investigación cualitativa habrá cumplido su propósito”.

Así mismo Ocaño (2013) menciona el punto de vista de Morín (2011) en el que refiere que “ cuenta con el mundo, como objeto de estudio, pero reconoce al ser humano, como sujeto, en una relación bilateral e interdependiente, en la que cada uno se configura de manera recíproca e inseparable”.

El ser humano subjetivo, configura y comunica ese mundo, su mundo, a sus semejantes (que configuran también su propio mundo, que no es su mundo, pero podría serlo), a través del lenguaje, de la palabra, como revestimiento material y objetivo del pensamiento. Por todo ello, la dinámica cognitiva e intelectual de nuestra actividad psicológica despliega un proceso en el que el investigador va a observar, identificar y seleccionar sólo aquella realidad que posee un sentido trascendental y un significado muy personal para el.

3.7. SABIOS Y SABIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ucha (2011) Define que “ El término sabio se emplea para referir y denominar a aquel individuo que posee sabiduría”. Por otro lado, el concepto de sabio, normalmente es vinculado al de anciano, por que como la sabiduria es experiencia, se cree que recién en la madurez alguien puede llegar a convertirse en sabio, no antes.

Sternberg (2012) define la sabiduría como “el uso de la inteligencia propia, la creatividad y el conocimiento, todo esto mediado por valores positivos hacia el logro de un bien común”.

URACCAN (2017) explica el concepto de sabios” El sabio y sabia es aquella persona que de manera humilde y con visión de unidad/asla, colabora con su pueblo brindando consejería a todos y todas, tiene como base un cúmulo de experiencias adquirido a lo largo del tiempo.

Esta es la razón mas importante de poder interactuar con sabios y sabias de la comunicación lo cual poseen una sabiduría a lo largo del tiempo , lo cual puede permitir una gama de información tan útil para las futuras generaciones de lograr conocer de algo histórico y atesorarlo en nuestro diario de aprendizaje.

3.7.1 EL CONOCIMIENTO

Pascual, R (2010) explica que “ por conocimiento debemos de entender aquellas (prácticas más o menos institucionalizadas) dentro de una cultura, cuyo objeto es la comulación , la organizacion y la transmisión de las relaciones-causas-efectos observada en la naturaleza y especie humana.

3.7.2 EL SENTIDO COMÚN

También Pascual,R (2010) asegura que “ el sentido común es una fuente del conocimiento que se nutre del recuerdo de las experiencias vividas, o de la de sus deducción consecuencias y surge de una manera espontáneo en cada uno de nosotros cuando nos enfrentamos a situaciones.Los conocimientos derivados del sentido común se difunde normalmente cara a cara , exceptuando los que proceden de los medios de comunicación de masas.

VI. METODOLOGÍA.

4.1 UBICACIÓN DEL ESTUDIO:

La presente investigación de la reseña histórica de los medios de comunicación se realizó en la Ciudad de Bluefields, municipio de la Región Autónoma Costa Caribe Sur (RACCS), tomando en cuenta los medios que existieron y los existentes.

4.2 TIPO DE ESTUDIO:

El presente estudio se desarrolló con un diseño fenomenológico, según Sampieri (2010) menciona que este estudio es el *“que se enfoca en las experiencias individuales subjetivas de los participantes”*.

Por su parte Merlino (2009) también dice que “El objetivo de la investigación fenomenológica es centralmente el campo de los fenómenos tal como son vividos y experimentados por los individuos. El método fenomenológico es una llave que abre las puertas al campo del estudio de las experiencias vividas que en tanto tales, sólo el sujeto que las experimenta puede conocer”.

Salinas & Gómez (2018) afirman que “ El análisis de las prácticas actuales revelan que en investigaciones del campo de la comunicación ha evolucionado desde una perspectiva teórica positivista a una más fenomenológica, es decir “desde un análisis centrado en la medición a un análisis centrado en los procesos, el lenguaje y la experiencia humana donde la cultura y la comunicación son fuentes inagotables de significados”.

4.3 ENFOQUE TEÓRICO METODOLÓGICO:

Por la naturaleza el presente estudio estuvo enfocado en el método cualitativo porque se investigó un fenómeno o situación social para la comprensión de la realidad de sus protagonistas; Según Sampieri (2010) dice: “que cuando una

investigación es de tipo cualitativo lo que se pretende es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, comunidades, contextos o situaciones en profundidad; en las propias formas de expresión de cada uno de ellos. Por el nivel de conocimiento que es una investigación explicativa ya que se pretende caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta y en un espacio determinado en donde la recolección de datos se dará en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. Contará con un enfoque social ya que la situación que se abordara se desarrollara en un contexto Social.

Sampieri (2014) dice que *“la metodología cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas, así mismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico “de los fenómenos, así como flexibilidad.*

4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA:

La población y muestra estuvo conformada por 18 medios de comunicación de los cuales 13 corresponde a radioemisoras, 6 programas noticiosos televisivos, 3 historiadores, 5 corresponsales de prensa escrita y de los periodistas activos en Bluefields se tomó una muestra de 8 periodistas para un total de 34 lo cual se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 1

Medios de comunicación, corresponsales de prensa, historiadores y comunicadores para la presente investigación.

Núm.	Radios	Programas televisivos	Corresponsales de prensa	Historiadores	Comunicadores
1	Católica	Noti 5	Sergio león	Hugo sujo	Suyen Sánchez
2	Siempre joven	Bluefields creole news	Arturo Valdez	Johnny Hodgson	Jessileth Henríquez

3	Bluefields estéreo	Canal 16	Erlinda Aragón	Martha Taylor	Auxiliadora Dominguez
4	Única	12 noticias	Teofilo Varias		Neyda Dixon
5	URACCAN	Canal BTV 9	Cesar cárdenas		Jerry Hodgson
6	Voz evangélica	TeleDiario			Victoria Borge
7	Morenita				Erwin Espinoza
8	La bonita				Carlos Britton
9	Costeñísima				
10	Zinica				
11	Rhythim				
12	Punto 3				
13	Zelaya				

Cantidad de población y muestra, que fue utilizado para darle salida a los objetivos con un total de 34 personas.

4.4.1 LUGARES Y GRUPOS SELECCIONADOS:

El grupo seleccionado y los lugares fueron los medios de comunicación radiales, televisivo, periodista, corresponsales de prensa e historiadores de la ciudad de Bluefields.

4.5 UNIDAD DE ANÁLISIS:

La unidad de análisis son los sabios de la comunicación (comunicadores) su experiencia vivida a lo largo de su trayectoria en Bluefields.

4.6 MATRIZ DE DESCRIPTORES:

- Describir cuando inicio el primer medio de comunicación.
- Conocer de sus experiencias en el mundo del periodismo.
- Hechos relevantes.

Tabla 3 MATRIZ DE DESCRIPTORES

Objetivos específicos de la investigación Reseña Historica de los medios de comunicación en Bluefields, reflejada en una Matriz de descriptores.

Objetivos específicos	Descriptor	Dimensiones del descriptor	Método y técnicas
1.Describir los medios de comunicación de la ciudad de Bluefields a través de una línea cronológica.	Línea cronológica.	Fechas, años y quienes son dueño o director de cada medio existente como no existente.	Entrevista cualitativa Guía de entrevista
2.conocer vivencias y experiencias de los comunicadores de la ciudad de Bluefields	Experiencias y vivencias en el mundo del periodismo.	Años de ejercer su profesión Experiencias malas y buenas. Vivencias que le enmarcaron.	Entrevista cualitativa Guía de entrevista
3.Identificar los hechos de mayor relevancia que se han transmitido en los diferentes medios de comunicación.	Hechos de mayor relevancia	Noticias que consideran impactante cada medio	Entrevista cualitativa Guía de entrevista

4.7 CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EXCLUSIÓN:

Los criterios de selección son:

- Dueños y/o Directores de medios de comunicación.
- Historiadores.
- Comunicadores.

- Corresponsales de prensa.

Los criterios de exclusión son:

- son todos aquellos que no cumplan con los de selección.

4.7.1 FUENTES DE INFORMACIÓN:

Las fuentes de información se clasificaron en dos fuentes, de las siguientes maneras:

- Fuentes primaria: historiadores y sabios de la comunicación (comunicadores).
- Fuentes secundarias: Consultas de bibliografías revisión de fuentes bibliográficas en Internet, y artículos científicos.

4.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

Se aplicó entrevistas abiertas a toda la población seleccionada según los criterios de inclusión y exclusión.

La entrevista se define como una reunión para conversar e interpretar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). Sampieri (2014). Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla.

4.8.1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:

El mecanismo de procesamiento y análisis de datos se agrupo las respuestas, acorde a los objetivos, mediante los aspectos específicos que conllevo a criterios para su debido análisis en el programa informático Microsoft Office Word.

4.8.2 ASPECTOS ÉTICOS:

El propósito del estudio fue realizar una Reseña Histórica de los medios de comunicación en la ciudad de Bluefields, a los participantes, se les explicó el objetivo y propósito de la investigación así como la utilización de los datos.

Con su aprobación se procedió a la aplicación de las entrevistas brindándoles la privacidad que amerita. Las respuestas fue de forma voluntaria sin coacción. La información recolectada se dio un manejo confidencial y al finalizar se les agradece la colaboración e información brindada para la realización del estudio.

Referente al consentimiento informado, éste nos indica que se debe asegurar que los individuos participantes en la investigación sean compatibles con sus valores, intereses y preferencias; y lo hacen voluntariamente con el conocimiento necesario y suficiente para decidir con responsabilidad sobre sí mismos.

4.8.3 VALIDEZ DE INSTRUMENTOS:

Para la validación del instrumento y datos se aplicó una pre entrevista para saber si las preguntas son acorde a la investigación posteriormente se consolidad las respuesta para saber si cumplen con los objetivos investigados.

4.9 LIMITACIONES DEL ESTUDIO:

Para la limitación del estudio a investigar fueron aquellos que cumplen los criterios de selección para dar con el análisis de dicha información y verificando si cumple con los objetivos.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La costumbre de transmitir noticias se remonta en tiempos antiguos como un fenómeno comunicativo en el ser humano, las primeras civilizaciones han utilizados distintos métodos de comunicación. La búsqueda constante del hombre por querer encontrar una manera de comunicarse, es lo que ha impulsado a la creación de novedosos sistemas.

Sólo basta una retrospectiva para puntualizar cómo el ser humano ha logrado desarrollar sus formas de comunicación, desde lo primitivos como la escritura en piedra, hasta lograrlas en papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, para luego la aparición del teléfono, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, esto ha determinado el avance de la humanidad.

por lo que el objetivo primordial radica en documentar la historia de medios de comunicación en Bluefields tomando como fuentes esenciales a comunicadores costeños. En la aplicación de las entrevista ,los informantes oscilan entre 33 a 72 años de edad correspondiendo 10 del sexo femenino y 16 del sexo masculino, predominando 9 de la etnia Creole masculino y 3 femenino mientras que de la etnia mestizo 6 son masculino y 7 femenino que habitan en Bluefields.

5.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS

Dentro de los que iniciaron la comunicación se encuentran Carlos Britton, Eduardo Jarquin, Sixto Chamorro, Nancy Casanova, Dorothy With, Carlos Eddy Monterrey, Arturo Valdez y Tiofilo Varía , estos fueron algunos que ejercieron esta labor ocupando distintos espacios para informar.

Raffino, (2018) Menciona que “ El ser humano ha sentido la necesidad de comunicarse con otros desde la civilización, de hecho en ellos radica la invención

del lenguaje verbal y posteriormente, de las pinturas rupestres y otros medios de representación primitiva del pensamiento”. En este sentido en el Caribe la imprenta fue uno de los mayores logros humanos de todos los tiempos, por lo que en ese tiempo no existía ni un medio para informar y la mayoría de las personas no sabían lo que pasaba a sus alrededores, hombres que habían agotados todas las vías para comunicar, que por ende fueron buscando nuevos procedimientos que en vez de copiar los escritos a mano, sus primeras muestras fueran la imprenta de periódicos, que les permitiera mejorar su calidad de informar.

Así mismo, Raffino, (2018) afirma que “ Los medios de comunicación ocupan en la sociedad industrializada un rol indispensable, como formas de circulación de la información”. Gracias a ellos que han formado parte en la sociedad, se puede decir con exactitud que para la sociedad actual en su proceso diario de comunicar, tiene mucha importancia los diferentes medios de comunicación, siendo una vía de llegar al alcance de quienes no pueden informarse, fue como en Bluefields inicio en el año 1887, su presencia hoy en día a venido reconociéndose como un intermediador para aquellos que no tienen voz.

Los resultados obtenidos de las entrevistas a dueños y encargados de medios como prensa escrita, televisión y radio, se logró visibilizar fechas y años de los medios más antiguos y los medios existentes.

Ocaño (2013) cita a Bogdan (2010) que “ la subjetividad se expresa por medio de ciertas narrativas en las que los sujetos descubren paulatinamente su posición, en cierto momento”. Esta teoría ha sido el argumento específico basados en el punto de vista del sujeto como tal, esta es la razón de poder convivir con ellos para recolectar datos acerca de cómo partió la comunicación en Bluefields, historiadores reconocidos mencionan una reseña histórica de lo que pueden recordar durante esa época.

Según la historia la comunicación inició en Bluefields, la prensa escrita es el primer medio que surge durante esa época en 1887 The Mosquito COAST es el primer periódico impreso, desde ese año existieron 51 periódicos y se imprimieron

en la imprenta de Dorothy With finalizando en 1983 con Sunrise, estos datos fueron recopilado por Hugo Sujo y la comisión.

Además de eso **H.Sujo (comunicación personal, 28 de junio del 2019)** Expresó que “ Para poder hacer una lista de todos los periódicos se tuvo que formar una comisión y llegar a un consenso de cómo establecer las fechas que existieron, son historias antiguas que por el Huracán Juana que pasó en Bluefields, no se pudo recuperar cierta información de los periódicos, el CIDCA contiene esa información.En lo personal yo fui uno que escribió un periódico llamado LA VERDAD en el año 1960”

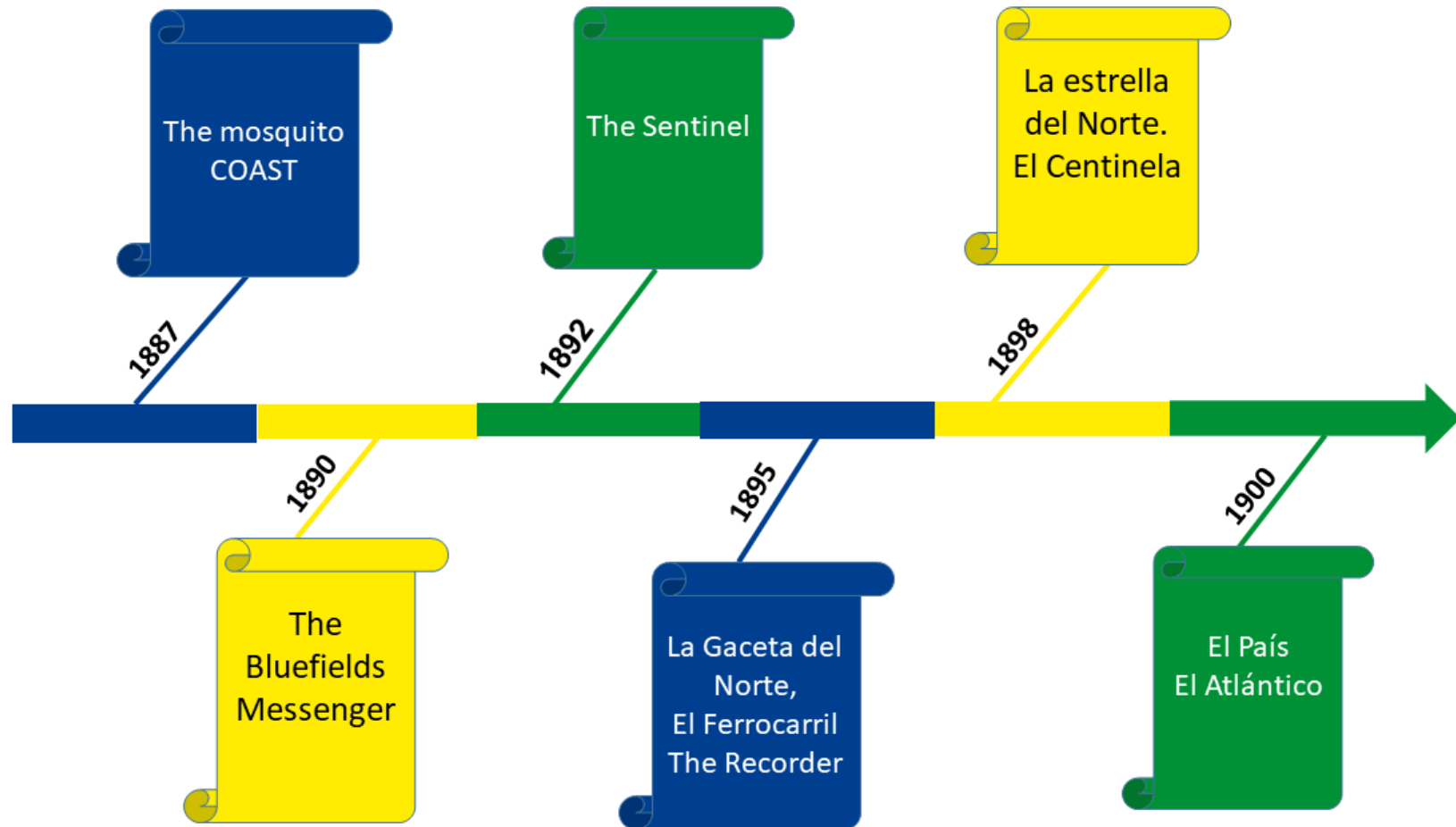
Luego surgieron dos emisoras que aparecieron en las décadas de los 60 radio Zelaya y radio Atlántico, esto lo afirma el entrevistado. **J. Hodgson (comunicación personal, 17 de julio del 2019)** afirma la existencia de las dos radios explica que “ la radio Atlántico su programación era en español que lo fundó Agustín Tijerino y Luis Mena Ocón, está estaba ubicada donde fue el hotel casino Oasis, la radio Zelaya se ubicaba en la avenida de averdene siendo dueño Roy Galo, su programación era en español pero también contaba con programación en ingles, esas dos radios se mantenían un tiempo, ya con el triunfo de la revolución vinieron incorporándose más radioemisoras en todos lados.

En la década de los 80 apareció el primer canal llamado BTV9 que significa Bluefields TV Nine **M.Taylor (comunicación personal, 26 de julio del 2019)** trabajo en el canal como productora detalla que “el canal trabajaba 08 horas al día, la intención que surgiera este canal fue a través de una encuesta realizada a la población, confirmamos la existencia de una televisión por casa, además de esto la sincronización era programáticos y no contaban con enlace televisivos nacional , fue así que se gestionó. En el BTV9 trabajaban 17 personas, su transmisión llega a nivel local, logrando verse en Kukra Hill,Laguna de Perlas y puerto del Bluff,estuvo al aire durante un tiempo y cerró a inicio de los 90 por situaciones políticas”.

Luego se han venidos incorporando otras radios y programas televisivo y no dejando los periódicos escritos que en su momento tuvieron gran parte en la

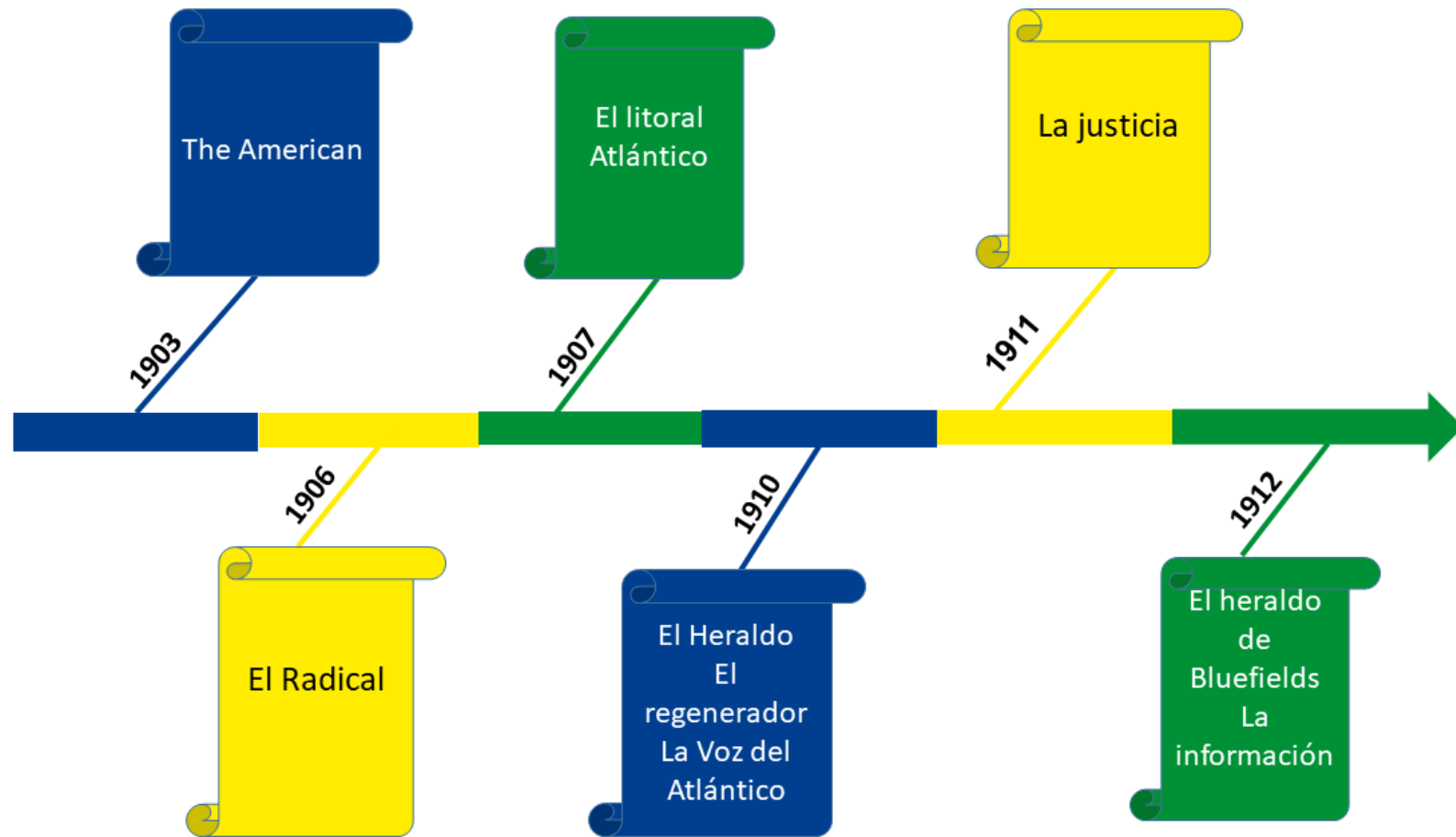
sociedad, a continuación están reflejadas en orden y línea cronológica de la siguiente manera:

5.1.2 LÍNEA CRONOLÓGICA DE PRENSA



Según datos del CIDCA (2019) registra listados de los 51 periódicos.

5.1.2 LÍNEA CRONOLÓGICA DE PRENSA



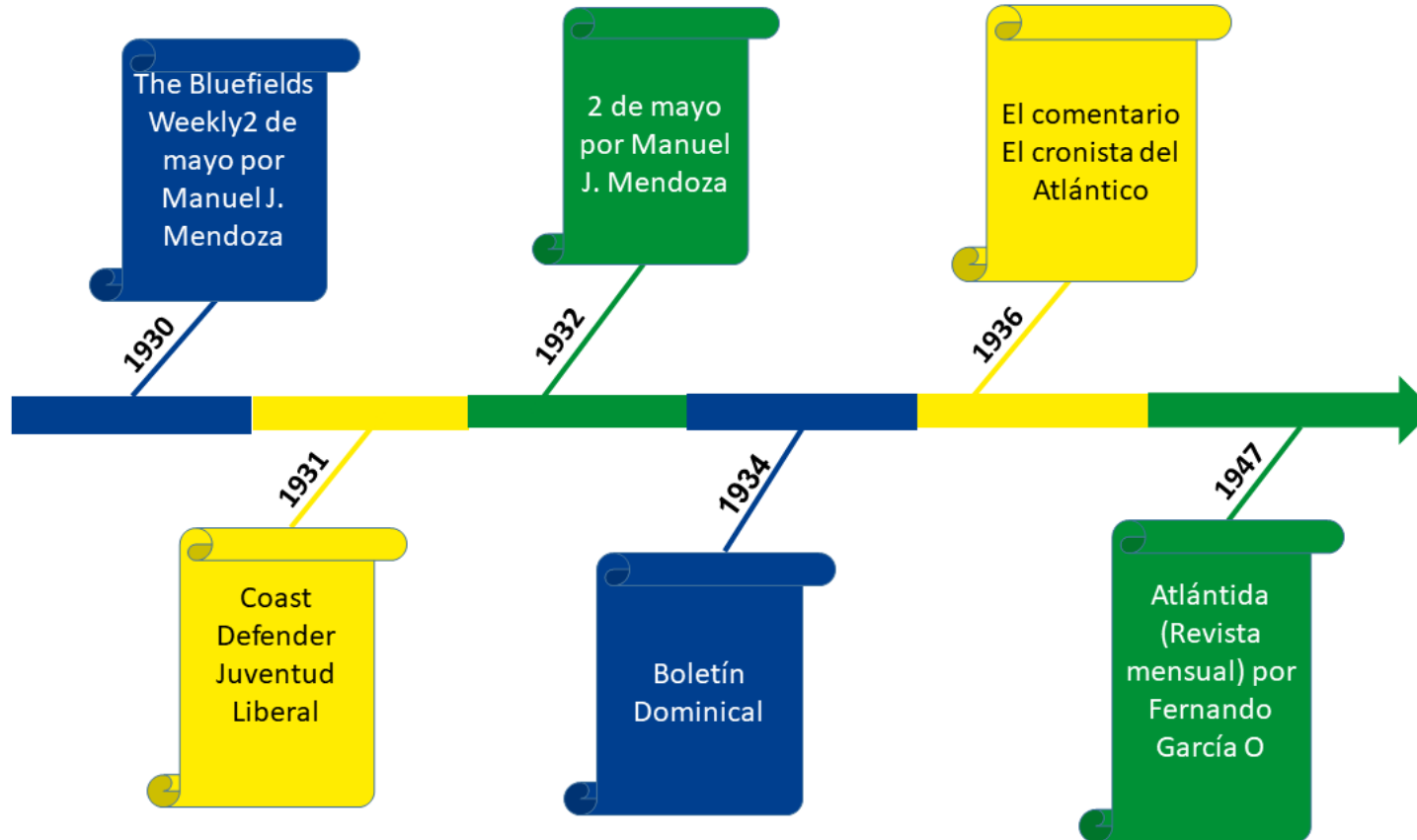
Según datos del CIDCA (2019) registra listados de los 51 periódicos.

5.1.2 LÍNEA CRONOLÓGICA DE PRENSA



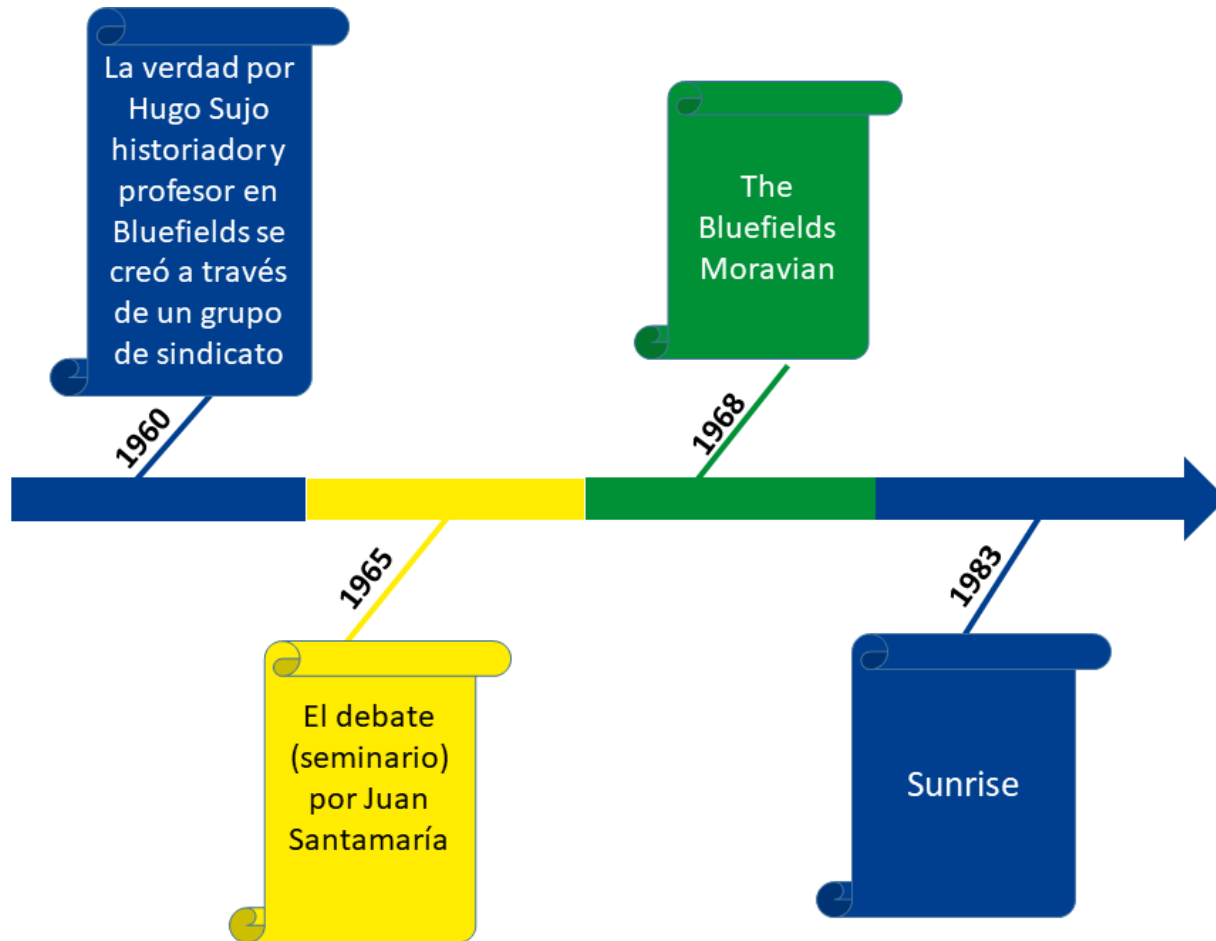
Según datos del CIDCA (2019) registra listados de los 51 periódicos.

5.1.2 LÍNEA CRONOLÓGICA DE PRENSA



Según datos del CIDCA (2019) registra listados de los 51 periódicos.

5.1.2 LÍNEA CRONOLÓGICA DE PRENSA



Según datos del CIDCA (2019) registra listados de los 51 periódicos.

5.1.3 DESCRIPCIÓN HISTORIAL DE LA PRENSA ESCRITA, LAS RADIOS Y TELEVISIÓN

1887: The mosquito COAST, en el periodo de la antigüedad, G.W. Hendy

1890: The Bluefields Messenger, Antigüedad, escrito por Marton Clark.

1892: The Sentinel, antigüedad, escrito por Roland Kuehn.

1895: La Gaceta del Norte, Antigüedad, Rigoberto Cabezas

1895: El Ferrocarril, Dr. Julio Delgado, Antigüedad.

1895: The Recorder.

1898: La estrella del Norte.

1898: El Centinela, Solo en Inglés

1900: El País

1900: El Atlántico

1903: The American, M. Fredeneck y Platt

1906: El Radical Eliceo Lacayo

1907: El litoral Atlántico Hebert Sotelo

1910: El Herald

1910: El regenerador

1910: La Voz del Atlántico

1911: La justicia

1912: El heraldo de Bluefields, Fruto Carchete

1912: La información

1913: El comercial por Fruto Carchete

1913: El ECO por Juan Vega

1913: El verbo Latino por Buenaventura Cárdenas

1913: El diario de Bluefields por Carlos Bravo

1916: La época por Alberto Mayorga

1917: El renacimiento por José Ximeno

1917: La estrella por Fruto Carchete

1917: La verdad por Joaquin Estrada

1919: Atlántida

1919: El Heraldo de la Costa

1925: El promotor por José Cineros

1925: El Informador por Birtie Mitchell

1925: The Bluefields Weekly por Alfred.W. Hooker

1925: La información roja por los Liberal

1925: La información Verde por los Conservadores

1929: El avión

1929: El tabaco

1929: La Crisis

1929: El gesto humorístico

1929: Excelsior por Ángel Ruiz, este se caracterizaba por ser un semanario Bilingüe-Independiente (tenía una sección en español y otra en inglés y estaba dedicada al comercio.

1930: The Bluefields Weekly

1931: Coast Defender

1931: Juventud Liberal

1932: 2 de mayo por Manuel J. Mendoza

1934: Boletín Dominical por Misión Católica

1936: El comentario por Francisco Pérez Estrada

1936: El cronista del Atlántico

1947: Atlántida (Revista mensual) por Fernando García O

1960: La verdad por Hugo Sujo historiador y profesor en Bluefields se creó a través de un grupo de sindicato con el objetivo de informar a la población.

1965: El debate (seminario) por Juan Santamaria

1968: The Bluefields Moravian

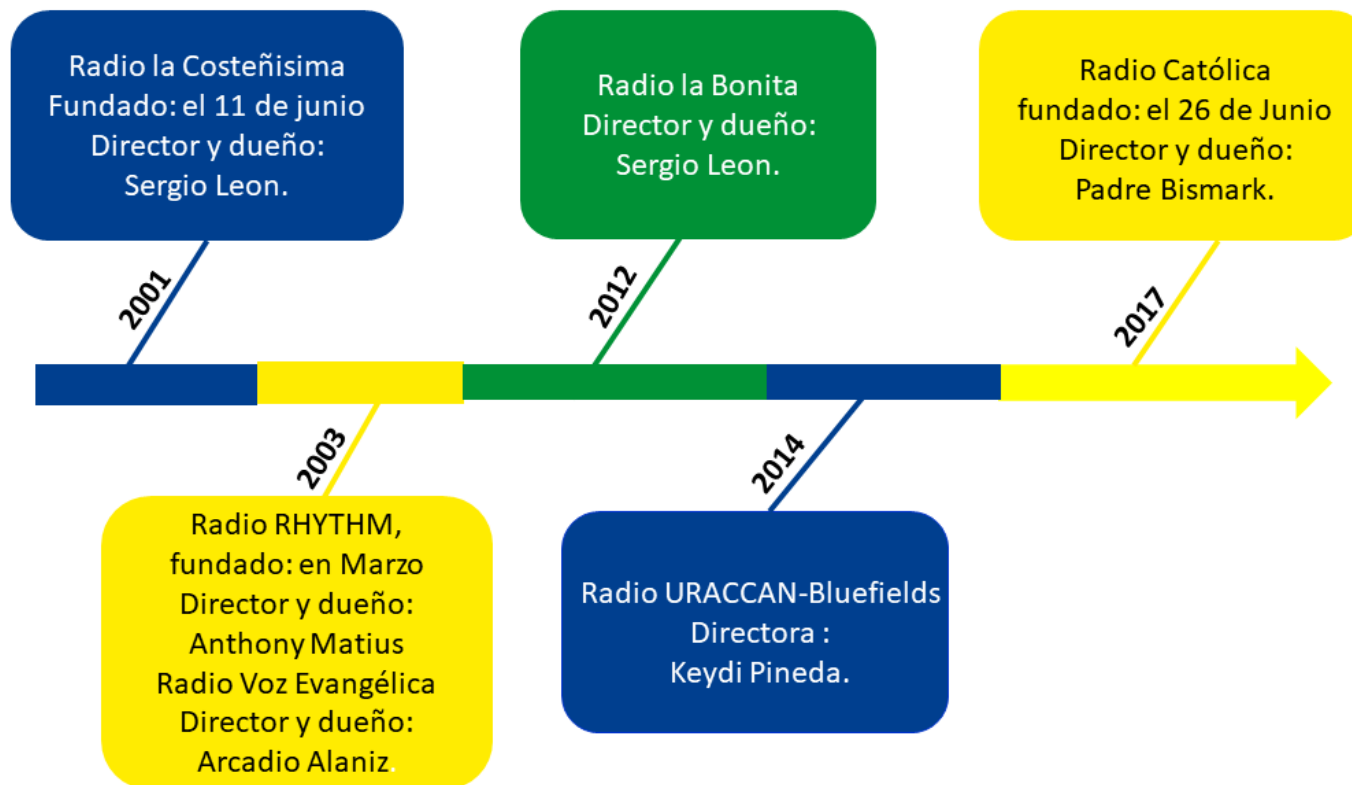
1983: Sunrise por María José Álvarez.

Entrevista historiador H. Sujo (comunicación personal 27 de julio del 2019) explica que "No existe ni una descripción de los periodicos por lo que toda información que se obtenia desaparecio cuando el Huracan Juana paso, solo se logro archivar el listado de los 51 periódicos en el museo CIDCA-BICU, que en su mayor parte solo hay años,nombres de los periódicos y sus escritores.

5.1.4 LÍNEA CRONOLÓGICA DE RADIO



Datos recopilados por Adys Massiel Bravo Leiva.



Datos recopilados por Adys Massiel Bravo Leiva.

5.1.5 CRONOLÓGICA DE RADIO

En los 60: Radio Zelaya por Roy Galo, estuvo ubicada esquina opuesta de la radio Costeñísima su perfil era liberal y la radio Atlántico por Ajustin Tijerino y Luis Mena Ocón estuvo ubicada donde era el casino Oasis que era una radio del partido conservador, ambas radios tenían su propio perfil.

1979: Arturo Valdez dueño de Radio Zinica fue fundada el 08 de noviembre, su ubicación queda en el barrio central contiguo a miscelánea Chavarría, es una radio popular, participativa y multiétnica.

1997: César Cárdenas dueño de la radio Morenita, su perfil era musical, noticioso e independiente y cerró en el año 2008, en ese tiempo tenía un programa cristiano porque la gente lo pedía, pero por motivos de decepción debido a que dos pastores en la salida de la radio discutían porque uno decía una cosa de la biblia y otro otra cosa, la vendió y se quedó con la radio el pastor Arcadio de la iglesia CREE, conocida como la voz evangelica del Atlántico.

1995: Radio Bluefields estéreo fue fundada el 08 de mayo, está ubicada en el gobierno Regional, es la voz oficial del gobierno Regional Nicaragüenses, a través de la cual se ha informado a la población con el quehacer institucional de la estructura autonómica, además de eso cuenta con distinto espacio para complacer a sus oyentes.

1999: Donald Martínez dueño y director de radio Siempre Joven, ubicada barrio central frente a la farmacia Godoy, su programación es variada, dirigido a los jóvenes costeño.

2000: Antony Matius dueño de la radio punto.3 fundada el 05 de diciembre, su perfil es en español con programas musicales. Su primera música que sonó fue “triángulo de amor” porque tuvo la dicha de cantarla con el compositor.

2000: Martin Salem dueño y director de radio Única, fundada el 15 de septiembre, se ubicada en el barrio central frente al consejo Electoral, es una radio variada, se

dedica a la música del recuerdo, para jóvenes, para los creoles y campesino, es una radio familiar.

2001: Sergio León director de radio la Costeñísima fundada el 11 de junio, ubicada esquina opuesta donde fue Radio Zelaya, es una radio comunitaria, independiente, no tiene compromiso con ningún partido político, su compromiso es únicamente con la Autonomía Regional con el pueblo costeño.

2003: Antony Matus dueño de la radio RHYTHM fundada un mes de marzo, es una radio única porque su programación es solo en inglés su perfil va dirigido a la etnia creoles.

2003: Arcadio Alaníz dueño y director de la radio voz evangélica del atlántico, ubicada barrio San Mateo calle Walpatara antes se llamaba radio fe, pero como no estuvo registrada esa radio le dieron la opción de cambiarla, su perfil es llevar música cristiana, música de culto y programa de consejería de la familia.

2012: Sergio León dueño de radio la Bonita, seis años de estar en el aire su programación es solo romántico y cuenta con un noticiero ajeno de su administración por Victoria Borge.

2014: Keydi Pineda directora de la radio URACCAN Bluefields, ubicada barrio Loma Fresca URACCAN-Bluefields se caracteriza como radio comunitaria, con el objetivo de transmitir información en tres idiomas (español, creole, Miskitos) existente en la costa Caribe sur.

2017: Padre Bizmar dueño y director de la radio católica fundada el 26 de junio, ubicada barrio teodoro Martínez contiguo al colegio San Marcos Primaria, su perfil es 100% evangélica, llevar el mensaje con predicaciones, temas formativos.

Radio Jerusalén dejó de salir al aire por situaciones personales.

En Nicaragua la historia de la radiodifusión tiene sus orígenes en la década de los veinte, cuando se establece en el país un sistema de radios comunicaciones militares. La primera radiodifusora se llamó "La Voz de Nicaragua" López (2012). Estos datos en relación a Nicaragua, pero en Bluefields de igual forma

hubieron dos primeras radios más antigua que pertenecían a partidos políticos, siendo uno conservador y el otro liberal en el año 1960, así fue que surgió y otras fueron incorporándose a lo largo de los años, donde actualmente existen 11 radios para todo tipo de audiencia.

5.1.6 LÍNEA CRONOLÓGICA DE TELEVISIÓN



Datos recopilados por Adys Massiel Bravo Leiva.

5.1.7 DESCRIPCIÓN DE LA TELEVISIÓN.

En los 80: Existió el canal BTV 9 que significa Bluefields TV Nine, trabajaba 8 horas al día, estuvo ubicada en uno de los costado del parque Reyes, actualmente se encuentra la librería Centenario, su perfil era más que todo para concientizar y educar.

En los 90: Eduardo Jarquín dueño del noticiero Costa Visión por ser el primer noticiero televisivo en la Region, que se transmitia de 5 a 6 de la tarde, su perfil era social, económica y política.

2004: Jessileth Enrique dueña del noticiero Noti5 fundado el 01 de marzo, trasmitido por canal 5 telecable, nació con el objetivo de informar, educar y entretener, con el lema objetividad, veracidad y profesionalismo.

2008: Crearles Loureuce Omier dueño del noticiero Bluefields creole news, trasmitido por canal 5 telecable, su perfil es informar, educar, deportivo, tratan de sacar más que todo las noticias en creole.

2014: Hazel Zamora dueña del noticiero Doce Noticias se fundó el 16 de agosto, transmitido por canal 5 telecable, su perfil es social, cubre notas oficiales dependiendo si es de interés para la población.

2017: Sergio León director del canal 16 la Costeñísima fundada el 01 de agosto, ubicada lado opuesto donde fue radio Zelaya, su perfil es igual que la radio musical y entretenimiento.

2019: Mariela Jackson directora del noticiero Telediario, fundada el 06 de marzo, ubicada en el gobierno regional, transmitido por canal 16 la Costeñísima, con un perfil social, educativo, ambientalista, valores, religioso, deportivo y político. No es amarillista.

El programa televisivo del Meridiano no sigue funcionando por situaciones personales.

En Nicaragua la televisión surgió durante la dictadura Somocista, a finales de los años 50, los años 80 el régimen sandinista confiscó las televisoras. López(2012). Partiendo de esto en Bluefields la transmisión televisiva, dio su inicio en 1980 con el canal BTV 9, único canal en la costa que se lograba transmitir en algunas comunidades aledañas. Lamentablemente por situaciones políticas durante el cambio de gobierno que hubo en esos años, surgió el interés de los partidos políticos en apoderarse del canal para su conveniencia, ante esta situación cerró BTV9.

Pero esto no quedó ahí, la iniciativa de comunicadores en Bluefields de poder reflejar las informaciones en imágenes y sonido, fue que así emprendieron sus propios programas televisivos, transmitido por Telecable.

5.2 VIVENCIAS Y EXPERIENCIAS DE LOS COMUNICADORES DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS.

Pascual, R (2010) asegura que “ el sentido común es una fuente del conocimiento que se nutre del recuerdo de las experiencias vividas”, partiendo de esto cada ser humano experimenta momentos que pasaron hacer solamente recuerdos, a través de la experiencia que adquiere cada uno a lo largo de la vida, lo cual se plasma en la memoria del pasado como una vivencia personal.

Experiencias que los comunicadores han logrado vivir en el mundo del periodismo en la recopilación de sus respuestas, la mayoría coincidieron en que siempre les gustó la comunicación y así fue que ejercieron a temprana edad. Además de esto afirman que su relación con la gente que te brinda las noticias, tenían que aplicar sus valores éticos y morales, como sus habilidades interpersonales, la empatía, respeto, flexibilidad y tolerancia.

Aquellas vivencias que marcaron a los comunicadores y corresponsales de prensa se hace mención del asesinato del periodista Ángel Gahona que los entrevistados sufren la pérdida de un colega. Además de esto recuerdan el asesinato de los cuatro policial que fueron asesinado en su propias instalaciones un 04 de mayo.

5.2.1 EXPERIENCIAS VIVIDAS POR LOS COMUNICADORES EN LA PRENSA ESCRITA

Cesar cardenas 20 años ejerció comunicación, fue dueño de radio Morenita, ex corresponsal del diario la prensa:

C. Cárdenas (comunicación personal, 04 de julio del 2019) recalca que el periodismo es la única profesión que donde entras no podés salir, porque un periodista no duerme, fui corresponsal de la prensa en 1990 a 1998 me retiré por que tuve algunas confrontaciones con la dirección del periódico.

Mis experiencia como corresponsal es que hoy puedo estar en un basurero haciendo entrevista y ya mañana puedo estar donde otros no han llegado por ejemplo estar enfrente del presidente de la república.

Erlinda Aragón periodista y abogada, fue dueña de su boletín en color blanco y negro:

E. Aragón (comunicación personal, 06 de julio del 2019) menciona que “ el único periódico que me acuerdo es el Sunrise, pero del que más puedo hablarte es el mío, un boletín en color blanco y negro para cubrir ambas regiones, su perfil era educativo, social, cultural, un poquito siempre y cuando remarcar las cosas positivas de la Costa, ya que los otros periódicos eran amarillistas, notas rojas y yo quise reflejar la otra cara buena”.

Ademas menciona que” fue una experiencia única porque yo misma era mi jefa y no tener que estar pegando carrera por una noticia, por eso hice el boletín porque yo decidía que era noticia y que no, tuve que cerrarlo por factor tiempo y factor económico ya que requiere de mucha publicidad. Pero a través de eso conocí personas fui querida por mi esfuerzo, mande ejemplares para Miami porque allí habían Costeños y querían saber de la Costa y logré dejar el boletín en

ciertas bibliotecas de Bluefields y si se diera la oportunidad de retomarlo, lo hago, pero hay momento que te tienes que dedicar a otras cosas”.

Teofilo Baria ex colaborador del periódico llamado Sunrise, expresa sus experiencias:

T. Baria (comunicación personal, 11 de julio del 2019) dijo que “*El periódico Sunrise contaba con el apoyo de Noruega supuestamente era semi financiado por la gente de Noruega. Luisa Valdez y la escritora María José Álvarez me mandaron una carta para que colaborará con Sunrise y allí empezó mi relación como corresponsal de ese medio local, se abordaba más que todos los abordajes de los trabajos de fortalecer la revolución en el marco productivo de la defensa.*

Después de la revolución las cosas cambiaron, pero Sunrise siempre quedo, sacaron varios artículos del consejo Regional y su corrupción, era el Sunrise ante y el después de la derrota ya me habían nombrado jefe de redacción y las cosas eran difícil porque en los tiempos atrás era el Neoliberal.

Sunrise dejó de existir en 1983, no continué mas como jefe por que no había esfuerzo más de la cooperación de Noruega y porque no tenía un salario asegurado.

Una de mis experiencias es que logré difundir logros, la lucha, y mantener la línea del frente sandinista.

Fui corresponsal de Nuevo Diario en 1980 y me retire en 1984 porque me estaban mandando a un seminario y no quería estar de balde por eso renuncie y después de m,i quedó Carlos Eddy Monterrey”.

Sergio Leon dueño y director de radio la costeñísima, radio la bonita y canal 16, fue ex corresponsal del diario la prensa:

S. León (comunicación personal, 05 de julio del 2019) *“recuerdo que existió el periódico Caribe dirigido por Yadira Flores, solamente tuvo dos tirajes y desapareció.*

Fui corresponsal durante quince años para el diario La Prensa, me retiré luego porque me enfermé de gravedad y mi cuerpo no me daba para más y ser corresponsal requiere de mucha insistencia, responsabilidad y levantar una bandera que no es una bandera política y a la hora de una noticia tienes que moverte en el mismo instante.

Mis experiencias fueron que visibilicé muchas cosas que pasaban en la región, me gané un premio Nacional de periodismo investigativo, visibilicé la corrupción que había en la policía nacional, en el poder judicial, fue una etapa muy importante en mi vida porque quince años trabajar en la prensa fue mi mejor universidad aprendí mucho y por la prensa hoy soy Sergio León “.

Arturo Valdez, director de radio zinica, 34 años ejerciendo en la comunicación y es ex corresponsal del diario la prensa:

A. Valdés (comunicación personal, 18 de julio del 2019) *expresó que “tuve la oportunidad en los 80 de ser corresponsal del diario la Prensa por muchos años, estuve como corresponsal y en 1979 me retiré de la prensa, deje porque ya me pasaron para otro tipo de trabajo porque agarro otro perfil la prensa que no estaba de acuerdo yo.*

La escuela de periodismo me mando a mí a Cuba yo estuve seis meses viviendo la experiencia cuba en prensa, después de eso estuve en la república democrática de Alemania estuve cuatro meses en varios países y a través de eso he adquirido mucha experiencia

en prensa y radial.

Una de mi más grande experiencia y la aspiración es aparecer en primera plana en el periódico porque le pagaba más a uno y se volvía famoso y fue que hubo un ataque de la guardia Somocista en contra de los jóvenes y se dio la muerte de un joven que la masacraron y logré tener una foto y me fue facilitada de una amiga que ya falleció Ericka Hodgson y yo luego desarrolle la nota y fue que Salí en primera plana me sentí alegre, ese periódico andaba donde quiera y por el huracán lo arruinó todo y no quedó nada del periódico.

5.2.2 EXPERIENCIAS VIVIDAS POR COMUNICADORES EN SU PROFESIÓN.

Suyen Sanchez ejerciendo 10 años en el mundo del periodismo, egresada de la carrera de comunicación intercultural ,periodista independiente:

S. Sánchez (comunicación personal, 09 de julio del 2019) afirma que *“desde pequeña nunca me imaginé ser periodista, siempre he dicho que el periodismo para mí ha sido un accidente pero me fue gustando y trabajo en la radio Única durante doce años y actualmente tengo un noticiero.*

Hoy por hoy puedo afirmar que me apasiona hacer periodismo, experiencias malas son varias, pero son mas buenas que mala entre las malas están: enemistades, vida de riesgo, amenazas, ofensas y en cuanto a las buenas experiencias es saber que la población confía en vos, la gente cree en tu trabajo el saber que estás ayudando a tu comunidad para que poco a poco se vayan haciendo cambios positivos a través de los medios de comunicación.

Una de mis estrategias que tengo para tener esa cercanía con la población es ser muy abierta, incluso cuando me llaman o mandan información, interactuó con las personas y trato de contactar si la persona que me da la información es verídica.

Durante toda mi trayectoria puedo asegurar que lo que me marcó y para siempre es la muerte de mi colega y amigo Ángel Gahona que lo asesinaron cobardemente por estar haciendo su trabajo informar”.

Jerry Hodgson periodista y relacionista publico del complejo judicial, ejerciendo comunicación desde muy joven, expre sus experiencias como periodista:

J.Hodgson (comunicación personal, 30 de julio del 2019)
menciona que“ inicié a la edad de 13 años en radio Zinica como mensajero, luego como locutor y controlista y posteriormente me mandaron a reportear con una grabadora sin saber nada del periodismo fue así, que me quise profesionalizar más en el periodismo.

Mis experiencias al trabajar en un medio es bonito por que estoy cerca con la población conozco a muchas personas y más que todo siempre procuro ser flexible ya que practicamente somos un canal para las personas.

Gracias a Dios no he tenido ninguna objección de los funcionarios, siempre me han atendido, tengo buenas relaciones con las fuentes que son necesarias para brindar la información como periodista estamos para contribuir a la población.

Radio Zinica era uno de los medios de comunicación más escuchadas, cuando el uraccan juana en 1987, paso por Bluefields yo trabajaba para ese medio e informaba de los acontecimiento que estaba pasando para ese momento que estabamos siendo victimas de la naturaleza. Estubimos al aire durante poco tiempo ya que tuvimo que dejar de informar por que ENEL desconecto las fuentes de energia. Lo que más me impacto fue el día siguiente Bluefields estaba destruido y preocupada ya que las radios no estaban en

función y para poder informar a la población tuvimos que realizar un perifoneo desde las zonas más altas”.

Victoria Borge egresada de la carrera de comunicación intercultural y periodista independiente, 18 ejerciendo comunicación:

V.Borge (comunicación personal, 7 de julio 2019) dice “ tengo 18 años ejerciendo esta profesión, inicié en el 2001 en la radio morenita donde se me dio la oportunidad de locutar, en el 2005 cuando el avión de la costeña se estrelló la población llamaba para saber sobre el suceso, pero yo no tenía dominio de la información, es por eso que inicié a reportear y estudié la carrera.

Desde que entre a la comunicación he tenido momentos buenos y malos que siempre quedan para contarlos. El comunicador siempre tiene que ser estratégico por que siempre habrá gente que no te dará la entrevista y eso hay que respetarlo, pero sin embargo siempre busco por otro lado para poder lograr la información necesaria, siempre mostrando la flexibilidad que todo comunicador tiene que tener en estos casos.

Desde mi punto de vista considero que aquellos momentos que te marcan cuando buscas información es cuando hay muertes, personas desaparecidas, heridos de gravedad y que necesitan realmente ayuda, estos son algunos de los casos que me dan tristeza, pero lo que recuerdo siempre es la muerte del colega Ángel Gahona es duro asumirlo y me duele que por medio de una supuesta protesta pasó eso”.

Carlos Britton ex corresponsal de guerra del sistema sandinista, 39 años ejerciendo en el mundo del periodismo, expresa sus experiencias durante sus años como periodista:

C. Britton (comunicación personal, 17 de julio) expresó “ desde los 80 empecé siendo director artístico luego estudié en managua en el

sistema sandinista , se dio la carrera de comunicación intercultural en Bluefields y la estude, trabaje con el sistema sandinista como camarografo del gobierno y asi empece a producir.

Desde que empece he sentido una experiencia agradable en el sentido de cuando aporto en algo lo hago de manera objetiva.

Dentro de mis relaciones con los sujeto tengo empatia con las personas para tener confianza y asi conseguir la informacion. Algo que no podre olvidar es que estuve al borde de la muerte”.

Auxiliadora Dominguez egresada de la carrera de comunciacion intercultural y periodista del gobierno regional, desde pequeña siempre ha querido ser corresponsal de guerra:

A.Dominguez(comunicación personal ,20 de julio) afirma que “siempre me ha gustato hacer comunicación y mi sueño ha sido ser corresponsal de prensa, me gusta la adrenalina, comence con un programa llamado like siete años, cuando URACCAN oferto comunicación la estude y empece a ejercer el periodimo en el 2014.

Dentro de mis experiencias al estar trabajando para un medio han sido buenas y malas, buenas por que conoces a personas reconocidas e importante y algunas de las malas es que te no tengo acceso a la informacion, he recibido malos tratos, pero siempre he dicho el periodista se forma en un mundo de tolerancia.

Los que me enmarcaron son los sucesos de muertes violencia, aunque digan que somos frios pero la realidad es otra nos llegan al corazon. como fue el hecho de una mujer que fue asesinada frente a sus hijos y en donde exite pruebas de aquel delito que es muy impactante y que aún ni justicias hagan son cosas que no puedes olvidar”.

Jesilett Henriquez comunicadora y socióloga, 21 años ejerciendo en el periodismo, es periodista independiente:

J. Henriquez (comunicación personal, 4 de julio del 2019) afirma que “Tengo 21 años de ser una periodista independiente con el noticiero Noti5, cada vez que transmitir una información lo hago con responsabilidad y de que todo sea verídico y con base, siempre y cuando se logre buscar las dos caras de la noticia.

Me siento orgullosa de realizar mi trabajo, yo misma hago cámara, edición y presenté en vos off. Estudie en la universidad UCA logre llegar al 3er año de mi carrera no seguí por situaciones económica y la termine aquí en URACCAN, luego estudié Sociología.

Una de mis experiencias es que fui jefa de prensa luego que vieron muy capacidad y empeño, una de mi estrategia para conseguir la información es ser humilde y ponerme en el lugar de la persona y mis experiencias malas y buenas me han servido de lección.

Una de las cosas que me marcaron es ir a una institución y me hacen esperar, cuando podría haber obtenido otras noticias y no perder el tiempo que es muy valioso”.

Erwin Espinoza periodista del gobierno regional y corresponsal de canal 13 expresa sus momentos de experiencia en la comunicación:

E.Espinoza(comunicación personal, 9 de julio 2019) menciona que “ empecé trabajando en la radio zinica de locutor y controlista luego de eso empecé a reportear por primera vez y no olvido el 4 de mayo cuando mataron a los cuatros policias así fue que empecé en el mundo de la comunicación.

Una de mis experiencias es que nunca pensé llegar tan lejos es decir conocer a personas de alto y bajo recursos y es lo he podido conseguir a través del periodismo. Al momento de buscar una información siempre he sido socialista con las personas teniendo cercanía con ellas y así poderlas entrevistar.

Unos de los casos que me marcó y nunca olvidaré asesinato de los cuatros policías en su propia instalaciones, un hecho que marcó en el corazón de los costeños, casos de inundaciones , huracanes, pozos contaminados y gente muy necesitadas y eso me deja marcado ver tantas cosas que pasan”.

Neyda Dixon periodista y divulgadora de la universidad BICU,15 años ejerciendo en el mundo de la comunicación :

N. Dixon (comunicación personal, 20 de julio del 2019) expresa que *“todo empezó cuando mi mama me lleva a la radio Zinica y después me fue gustando la carrera y la estude en Managua, luego regrese a terminarla aquí por situaciones economica, me gusta todo de la comunicación (prensa escrita, televisión, radio).*

Uno es como un puente la vos del pueblo que llevamos la información, muchas personas confían que sus problemas se pueden solucionar con la comunicación y es allí donde pretendemos dar respuesta a la población. También muchas veces tenemos el poder en la mano de destruir y allí está el reto.

Mis relaciones con las personas son muy linda, por que en el mundo de la comunicación conoces a muchas personas gente humilde, hasta llegar a entrevistar al presidente de la república como lo es mi caso, tuve la oportunidad de entrevistar al presidente de Niacargua y al de los Estados Unidos.

Hay historia que me han marcado de descubrir una violación dentro de mi propia iglesia y a raiz de eso me aparte por que note que dentro de la misma iglesia apoyaban ese tipo de caso,los viajes que he realizado en varios paises como Guatemala,Costa Rica, Colombia,Estados Unidos como hacer periodismo en diferente paises cuando en Nicaragua es una cosa hacerlo y otra en otro lugar.

La cobertura de las culturas ya que es un reto para nosotros los periodistas poder interactuar con la diversidad que contamos en la Costa y no puedo obviar recientemente lo sociopolítico me ha enmarcado profundamente donde perdi a un colega y amigo , que desde ahí creo que el periodismo ha venido sufriendo.

5.3 HECHOS DE MAYOR RELEVANCIA QUE SE HAN TRANSMITIDO EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Avilés, Valeria & López, (2007) explica que “ es necesario dejar bien claro que la comunicación ocupa un lugar de suma importancia en el mundo de la educación, ámbito laboral salud, negocios, política, cada uno de estos elementos se identifica por sus respectivas formas en que realizan su función en sí, para poder comunicar a través de un medio de comunicación”. Esto recalca que los mismos medios de masa produjeron una nueva forma de comunicación, lo cual influyó en todo el mundo entero, para acabar prácticamente con las barreras de aislamiento entre la gente de todo lado, además de esto produjo cambios en la organización y el funcionamiento.

Cada información que transmite un medio es reconocida como una representación de una novedad popularmente como noticias que son traducidas en textos, audios o audiovisuales, de acuerdo a esto ,cada medio de comunicación cuentan con un perfil y característica que lo diferencia al resto. En Bluefields existieron 13 radios emisoras, de esas solo hoy se encuentran al aire 8 radios por lo que el resto dejaron de funcionar por situaciones personales.

Con la respuestas de dueños y director de medios, se hace un cálculo que de la 8 radioemisoras, 4 de ellas cuentan con un noticiero para transmitir una variedad de contenidos para informar, educar, concientizar,entretener y ayudar a la población,dos de ellos radio la costeñísima y la radio unica, consideran importantes o de hechos relevantes los asesinatos, las otras dos Bluefields Estereo y radio Zinica recalcan los proyectos importantes que el gobierno ha venido implementando y el monitoreo de los desastres naturales.

Las otras cuatro emisoras, dos de ellas radio católica y radio Voz evangélica no cuentan noticiario su programación es religiosa, pero radio católica considera de hechos relevantes la predica realizada por el papá, radio siempre joven y la radio bonita tienen espacios informativos pero son privados, por lo tanto estos espacios son ajeno de la administración.

S. León (comunicación personal, 05 de julio del 2019) director y dueño de Radio costeñísima menciona que “ no brinda información que tenga que ver con sangre y suicidio, de los hechos de mayor relevancia que consideramos que se ha transmitido en el medio es el asesinato de los cuatro policías y como medio investigamos le damos seguimiento a este tipo de noticias y lograr dar con el paradero de este crimen”.

S. Martín (comunicación personal, 09 de julio del 2019) director y dueño de Radio única menciona que “ Nosotros informamos a la audiencia, es una variación de todo tipo, como un hecho relevante que mi medio ha transmitido es el asesinato de los cuatro policías y hablatones para ayuda solidaria.

Wilson Wilder, licenciado en comunicación es director de la radio Bluefields estereo.

W. Wilson (comunicación personal, 12 de julio del 2019) director de Radio Bluefields estereo menciona que “ Nosotros más que todo divulgamos lo que hace el gobierno, de los hechos de mayor relevancia es orientar a la población en que hacer en casos de desastres naturales y así aprovechar el poder que tiene la radio para informar”.

A. Valdés (comunicación personal, 18 de julio del 2019) director de Radio zinica menciona que “ No transmitimos noticias de carácter violento, es una radio multiétnica, como un hecho relevante que transmitimos son los proyectos que se desarrollan como la carretera de Bluefields-Nueva Guinea, la ruta de Kukra Hill-Rama y Laguna de perlas, no dejan atrás el agua potable.

A. Alaniz (comunicación personal, 28 de julio del 2019) dueño y director de radio La voz evangelica menciona que “ la radio es más que todo evangélica, se

dedica a las músicas religiosas, predicas para llegar hasta las almas perdidas, por lo tanto no tenemos un noticiero para transmitir información”.

D.Martínez (comunicación personal, 27 de julio del 2019) dueño y director de Radio siempre joven menciona que” esta radio más que todo es juvenil, programación para entretener, hay un noticiero pero es ajeno a mi administración”.

S. Domingo (comunicación personal, 06 de julio del 2019) dueño y director de Radio católica menciona que “ la radio se encarga de concientizar a través de los cantos, transmitir un mensaje de prédica de distintos predicadores para llegar a los pies de cristo, las noticias más importante que transmitimos es la prédica del vaticano”.

k. Pineda (comunicación personal, 05 de julio del 2019) dueño y director de radio URACCAN-Bluefields menciona que “ por lo general las informaciones son educativa, ambiental, intercultural, rehabilitación de los pueblos e informaciones institucionales, consideramos todas las noticias importantes y de los hechos relevantes las elecciones de autoridades de recinto”.

De los cuatros programas televisivos Noti5, la costeñisima TV, telediario, Doce Noticias y creole News, todos están al aire y tienen programa noticiosa, todas sus coberturas se relacionan a lo social.

J.Henriquez (comunicación personal, 22 de julio del 2019) dueña y directora de Noti5 menciona que “ transmito todo tipo de noticias,como hechos de mayor relevancia es el asesinato de los policías que no se sabe quién lo mató, para mi como medio fue una noticias impactante de hecho relevante”.

S. León (comunicación personal, 05 de julio del 2019) director y dueño de La costeñisima Tv menciona que” cubrimos todos los sectores, aunque para mucho no es noticias impactante, pero nosotros como medio es un hecho de mayor relevancia es la cobertura de la fiesta patria el septiembre”.

M. Jackson (comunicación personal, 12 de agosto del 2019) dueña y directora Telediario menciona que “ transmitimos noticias de todo lo que hace el gobierno

regional, como una noticia de hecho relevante es la cobertura del gran proyecto de panel solar en Corn Island”.

L.Omier (comunicación personal, 14 de julio del 2019) dueño y director de noticiero Bluefields Creole News menciona que “ cubrimos noticias de todos los sectores, como noticias mas relevante es educar a la población en casos de basura”.

H. Zamora (comunicación personal, 14 de julio del 2019) dueña y directora de Doce Noticias menciona que” Es de carácter cultural, social, económico, de acuerdo a la relevancia cubrimos sucesos de asesinatos como algunas de las noticias de mayor impacto son casos de narcotráfico, violencia hacia la mujer, femicidio, trata de persona y violación a los derechos humanos”.

VI. CONCLUSIONES

Los medios de comunicación social en la ciudad de Bluefields nacieron como una necesidad de los fundadores de llenar espacios informativos, creativos, culturales, de entretenimiento, noticiosos, deportivos entre otros destacar como hechos relevante las notas rojas, amarillas y sociales que las población estuviera al día con todo tipo de información más regional que internacional y nacional que es lo que mayormente se veían, escuchaba y leían en aquellos tiempos.

Si se conoce que la comunicación inició en Bluefields con la prensa escrita, este es el medio que no se ha mantenido en ediciones por un sin número de criterios, las radio emisoras, programas televisivos privados, son los que se han mantenido publicando noticias e informaciones y llevado a la población esta necesidad así es como han expandido su difusión a través de las redes sociales que hoy día existen.

Periodistas y corresponsales que han laborado en los distintos medios de comunicación han mantenido su espíritu humanista sobre todas cosas, trabajando duro para mantener siempre la objetividad sin dejar atrás la sensibilidad que tiene como ser humano en cada noticia o en cada hecho relevante que han transmitido en vivo desde sus espacios comunicativos.

Los medios de comunicación desde su nacimiento hasta hoy en día han mantenido su perfil y su fin que es de informar a la población enfatizando y resaltando más el aspecto social y de entretenimiento. Durante su evolución han variado los perfiles desde enfoques cristianos, contenido juveniles, educativos y de lengua autóctona como la criolla, y programas miskitos.

Los medios de Comunicación son importante para una sociedad ya lo hemos visto en el desarrolló de esta investigación y esa importancia seguirá vigente por muchos años, los principios fundamentales de estos son la objetividad, veracidad, seriedad, responsabilidad, y credibilidad, esto está en cada uno de entes de la información y de la difusión.

VII.RECOMENDACIONES

A FUTUROS COMUNICADORES

1. Que cada comunicador se llene de conocimientos sobre la historia de los medios de comunicación y como se ha venido perfeccionando la comunicación durante muchos años.
2. Interactuar con los grandes historiadores de la comunicación, los periodistas que han ejercido su labor a lo largo de la historia y dueños de medios de comunicación.
3. Mantener siempre el carisma, la humildad, el respeto y la lealtad de quienes te brindan la información.
4. Que luchen para seguir el ejemplo de estos historiadores que llegaron muy lejos y hoy en día son los sabios de la comunicación.

A MEDIO DE COMUNICACIÓN

1. Mantener su disponibilidad a la población cuando requieran información sobre su medio
2. Informar a la población de una u otra manera, porque el oyente, lector o televidente es quien califica y valora el esfuerzo de los medios.
3. Recordarle a la población siempre uno como dueño de comunicación siempre se rige en el marco de la ética y el profesionalismo.

A LA UNIVERSIDAD URACCAN

1. Integrar en el curriculum de la carrera de Comunicación Intercultural, la historia de los medios de comunicación de Bluefields, por ser la que forma a futuros comunicadores.
2. Promover que los nuevos estudiantes de la carrera de comunicación Intercultural realicen investigaciones sobre los medios de comunicación en Bluefields y de esa manera actualizar la información.

VIII. LISTA DE REFERENCIAS.

Anónimo, (2009). *medios estructura*. Recopilado de: <https://unexpo.files.wordpress.com/2009/04/mediosestructura.pdf>. consultado el : 17 de mayo del 2019.

Anónimo, (2011). *Una historia por escribir, El nuevo diario*, <https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/102900-historia-escribir/>

Ayerdis, M. (s.f) *Prolegómenos para una historia de la prensa escrita en Nicaragua*. Recuperado de 17 de mayo 2019 de <http://istmo.denison.edu/n01/articulos/prensa.html>.

Avilés, A., Valeria ,R., López ,(2007). *Documentación de la experiencia De ocho colectivos de medios alternativos en México*, Recuperado 09 de mayo del 2019 de Dialnet- [LaComunicacionAlternativaYLosMediosComunitariosEnN- 4335788.pdf](#).

Alaníz, A. (2019). *Dueño de radio vos evangelica*. [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Aragón, E. (2019). *Corresponsal de prensa* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Britton, C. (2019). *Comunicador* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Borge, V. (2019). *Comunicadora* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Cardenas, C. (2019). *Corresponsal de prensa*. [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Dominguez, A. (2019). *Comunicadora* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Dixon , N. (2019). *Comunicadora* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

- Espinoza, E. (2019). *Comunicador* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.
- Guerra, L. C. (2002). *Historia de la radio, La prensa*, <https://www.laprensa.com.ni/2002/09/04/cartas-al-director-noticias/1707329-historia-de-la-radio>.
- Hernández, Sampieri. R. (2014) *metodología de la investigación*.(6 ta ed). México: editorial mexicana.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5^{ta} edición). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Henriquez, J. (2019). *Comunicadora* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.
- Hodgson, J. (2019). *Comunicador* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.
- Hodgson, J. (2019). *Historiador* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.
- Jackson, M. (2019). *Directora de telediario* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.
- Lacayo, M. G. (2018). *Historia de la televisión en Nicaragua*. Recuperado 17 de mayo del 2019 de <https://www.temasnicas.net/split126/historia126.pdf>
- López, S. A. (2012). *historia de la radio en Nicaragua*. Recuperado 17 de mayo del 2019 de <https://espaxioinformativo.wordpress.com/2012/05/31/historia-de-la-radio-en-nicaragua/>
- Leon, S. (2019). *Corresponsal, dueño y director de medios* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.
- Martínez, D. (2019). *Dueño y director de radio siempre joven* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Matius, A. (2019). *Dueño y director de radio punto 3 y RHYTHM*. [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Merlino, A. (2009). *investigación cualitativa en ciencias sociales*. (1 ed). Buenos aires: Cengage Learning Argentina 2009.

Medrano. (2013). *Historia de la televisión en Nicaragua*. Recuperado 16 de junio del 2019 de <http://blog.uca.edu.ni/mmedrano/2013/01/29/historia-de-la-television-en-nicaragua/>

Martínez, S. (1998). *Aprendizaje, percepción y comunicación*. Recuperado 18 de junio del 2019 de <http://educomunicacion.es/didactica/0062percepcionaprendizaje.htm>

Ocaña, A. (2013). *Relación entre la objetividad y la subjetividad en las ciencias humanas y sociales*. Recuperado 18 de junio 2019 de: <https://www.redalyc.org/pdf/414/41431644004.pdf>

Omier, L. (2019). *Dueño y director de Bluefields Creole News*. [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Pascual, R. M. (2010). *Fundamentos de la comunicación humana Club universitario*. Recuperado 17 de mayo del 2019 de <https://books.google.com.ni/books>

Pineda, K. (2019). *Directora de radio punto URACCAN-Bluefields*. [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Raffino, M. E. (2018). *Origen de los Medios de Comunicación*. Recuperado de: <https://concepto.de/origen-de-los-medios-de-comunicacion/>. Consultado: 20 de junio de 2019.

Sandoval, C. G. (2017). *Medios de comunicación*. Recuperado 6 de junio del 2019 de http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm

Sternberg, J. R. (2012). *Una teoría balance de las teorías*. Recuperado 22 de mayo 2019 de <https://www.google.com/search?q=SABIDURIA+Sternberg&oq=SABIDURIA+Sternberg&aqs=chrome..69i57j33.5530j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Sánchez, S. (2019). *Comunicador* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Sandino, D . (2019). *Director de radio Católica*. [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Salem, M . (2019). *Dueño y director de radio Única*. [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Sujo, H. (2019). *Historiador* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Taylor, M. (2019). *Historiadora* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Ucha, F. (2011). *Definición de sabio*. Recuperado el 22 de mayo del 2019 de <https://www.definicionabc.com/general/sabio.php>

Universidad de las regiones autónomas de la costa caribe nicaragüense (URACCAN). (2017) *Estrategia de Participación de Sabios y Sabias en los Procesos Pedagógicos del Diálogo de Saberes de la Universidad Comunitaria Intercultural*. Bluefields. Autor.

Villanueva, R G. (2010). *Los medios. El ojo revelado*. 1ª ed. Managua. CINCO.
Sternberg, R. (2012) *Una teoría balance de la sabiduría*. universidad

estatal de Oklahoma .Recuperado 22 de mayo del 2019 de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6110726.pdf>

Varías, T. (2019).*Comunicador* . [figura]. Recuperado de: Adys Bravo.

Wilson, W. (2019).*Director de radio Bluefields estereo* . [figura]. Recuperado de:
Adys Bravo.

Zamora, H. (2019).*Dueña y directora de Doce Noticias* . [figura]. Recuperado de:
Adys Bravo.

}

X. ANEXOS.

ANEXO 10.1. ENTREVISTA A DUEÑOS/O DIRECTORES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN)

Soy Estudiante egresada de la carrera de Comunicación Intercultural de la universidad URACCAN, me encuentro realizando unas entrevistas sobre, “ Reseña Histórica de los medios de comunicación en la ciudad de Bluefields”. Solicito su colaboración con alguna información que me pueda brindar para realizar el presente estudio investigativo, le estaré agradecida por su apoyo.

Datos generales

Etnia: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Medio de Comunicación: _____

1. ¿ Cuando fue fundada y como es el perfil de su medio?
2. Usted conoce de algún medio de comunicación que haya existido en Bluefields (mencione) ?
3. Conoce quiénes fueron los que iniciaron la comunicación en Bluefields (mencione) ?
4. ¿ Cuales son las dificultades que ha tenido como medio de comunicación y cómo las han superado?
5. ¿Qué tipo de información brinda su medio de comunicación para la población?
6. Desde la existencia de su medio de comunicación cuáles han sido las noticias más importante que se han transmitido en su medios.

ANEXO 10.2. ENTREVISTA A COMUNICADORES.



Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense

(URACCAN)

Soy Estudiante egresada de la carrera de Comunicación Intercultural de la universidad URACCAN, me encuentro realizando unas entrevistas sobre, “ Reseña Histórica de los medios de comunicación en la ciudad de Bluefields”. Solicito su colaboración con alguna información que me pueda brindar para realizar el presente estudio investigativo, le estaré agradecida por su apoyo.

Datos generales

Etnia: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Medio de Comunicación: _____

1. ¿Cómo iniciaste tu profesion y cual fue el motivo ?
2. ¿Cuanto años tenes de ejercerlo ?
3. ¿Como han sido tus experiencias al trabajar en un medio de comunicación como comunicadora ?
4. ¿Cómo han sido las relaciones con las personas que te brindan información ?
5. De toda tu trayectoria como comunicadora , cuales han sido aquellas vivencias que te han enmarcado?

ANEXO 10.3. ENTREVISTA A HISTORIADORES DE BLUEFIELDS.



Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense

(URACCAN)

Soy Estudiante egresada de la carrera de Comunicación Intercultural de la universidad URACCAN, me encuentro realizando unas entrevistas sobre, “ Reseña Histórica de los medios de comunicación en la ciudad de Bluefields”. Solicito su colaboración con alguna información que me pueda brindar para realizar el presente estudio investigativo, le estaré agradecida por su apoyo.

Datos generales

Etnia: _____ Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿Cuándo y como surgió la comunicación en Bluefields?
2. ¿Cuáles fueron los medios de comunicación que existieron en ese momento y dónde estaban ubicadas?
3. ¿Quiénes fueron los primeros comunicadores?
4. ¿Qué diferencia hay entre la comunicación de ante, con la actualidad?
5. ¿Cuáles fueron los momentos que se han inmortalizado en los medios de comunicación en Bluefields?

ANEXO 10.4. ENTREVISTA A CORRESPONSALES DE PRENSA



Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe
Nicaragüense

(URACCAN)

Soy Estudiante egresada de la carrera de Comunicación Intercultural de la universidad URACCAN, me encuentro realizando unas entrevistas sobre, “ Reseña Histórica de los medios de comunicación en la ciudad de Bluefields”. Solicito su colaboración con alguna información que me pueda brindar para realizar el presente estudio investigativo, le estaré agradecida por su apoyo.

Datos generales

Etnia: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Medio de Comunicación: _____

1. ¿ ¿conoció algún periódico en la ciudad de Bluefields?
2. ¿Por qué dejó de existir?
3. En qué medio escrito colaboro y por qué no continuó?
4. ¿Cuál era el perfil de ese medio?
 - 1.
 2. ¿Cuáles fueron sus experiencias durante el tiempo que estuvo colaborando?
 3. ¿Recuerda quiénes fueron los primeros escritores de periódico en Bluefields?

FIGURA 1. FOTO DE LA IMPRENTA Y EL PERIODICO



Dorothy Whitaker Torrente dueña de la Imprenta donde se imprimieron los 51 periodicos



Periodico Sunrise, creado en 1983

FIGURA 2. HISTORIADORES

FIGURA 2.1. M.TAYLOR (2019). HISTORIADORA



Historiadora y periodista, fue productora del canal BTV9, trabajo por muchos años para la radio Bluefields Estereo, foto tomada por Julio Oporta, 26/07/19

FIGURA 2.2.H.WILSON(2019). HISTORIADOR



Historiador y ex director de FADCANIC, escritor del periodico la Verdad en 1960, foto tomada por Mercedes Robles 27/07/19

FIGURA 2.3. J.HODGSON (2019). HISTORIADOR



Historiador y periodista, actualmente es el delegado de la presidencia en el Caribe Sur, foto tomada por Adys Bravo (selfie) 01/07/19

FIGURA 3. DUEÑOS Y DIRECTORES DE RADIO

FIGURA 3.1. A.VALDEZ (2019). DIRECTOR



Profesor y director de radio Zinica, 34 años de experiencia en comunicación. Actualmente es el diputado Regional por el FSLN foto tomada por Julio Oporta 03/07/19

FIGURA 3.2. K.PINEDA (2019). DIRECTORA



Estudiante de la carrera de Comunicación Intercultural, 2013 ejerciendo el periodismo, actualmente es la directora de radio URACCAN, foto tomada por Hilda Mendoza 05/07/19

FIGURA 3.3. D.SANDINO (2019). DIRECTOR



Ejecutor de proyecto, locutor y controlista de la radio católica, foto tomada por Luz López 06/07/19

FIGURA 3.4. M.SALEM (2019). DIRECTOR



Dueño y director de radio Única, foto tomada por Suyen Sánchez 09/07/19

FIGURA 3.5. S.LEON (2019). DIRECTOR



Dueño y director de la radio Costeñísima, radio bonita y canal 16, durante 15 años fue corresponsal de el diario la prensa, foto tomada por Luis García 27/07/19

FIGURA 3.6. C.CARDENAS (2019).



Ingeniero y periodista, fue dueño de la radio Morenita, ex corresponsal de prensa, 20 años ejerció comunicación , actualmente es director de proyecto del GRACCS, foto tomada por Laura Rodríguez 17/07/19

FIGURA 3.7. D.MARTÍNEZ (2019). DIRECTOR



Llicenciado en comunicación es dueño y director de la radio siempre joven , tambien labora el area administrativa de su radio,foto tomada por Yorcelly Rodríguez 27/07/19

FIGURA 3.8. A.MATIUS (2019). DIRECTOR



Dueño de las radios punto 3 y radio RHYTHM,actualmente es cantante del grupo de dimension Costeña foto tomada por el mismo 23/07/19

FIGURA 3.9. A.ALANÍZ (2019). DIRECTOR



Dueño y director de la radio Voz evangélica, actualmente pastorea la iglesia CREE, foto tomada por Martha Díaz Centeno 28/07/19

FIGURA 3.10. W.WILSON (2019). DIRECTOR



Licenciado en comunicación es director de la radio Blufields estereo, foto tomada por Ean Downs, 12/07/19

FIGURA 4. DUEÑOS Y DIRECTORES DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

FIGURA 4.1. H.ZAMORA (2019). DUEÑA



16 años ejerciendo comunicación es dueña y directora de su noticiero Doce Noticias, también labora como corresponsal de acción 10, foto tomada por Sindy Hernández 14/07/19

FIGURA 4.2. L.OMIER (2019). DUEÑO



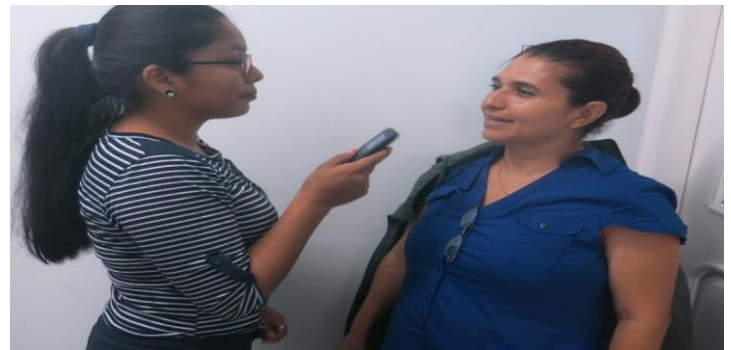
Licenciado en electricidad industrial, 19 años ejerciendo en el mundo del periodismo, actualmente es dueño y director del noticiero Bluefields Creole News, foto tomada por Sindy Hernández 14/07/19

FIGURA 4.3. J.HENRIQUEZ (2019). DUEÑA



Periodista y socióloga, egresada de la maestría en medios de comunicación, actualmente es directora y dueña de Noti cinco, foto tomada por Meyling Martínez 22/07/19

FIGURA 4.4. M.JACKSON (2019). DIRECTORA



Licenciada y master en comunicación, periodista del GRACCS, actualmente directora del noticiero Telediario, foto tomada por Ean Downs 12/08/19

FIGURA 5. FOTO DE CORRESPONSALES DE PRENSA

FIGURA 5.1. E.ARAGÓN(2019). CORRESPONSAL



Abogada y periodista, egresada de la maestría en derecho de familia, fue dueña del boletín blanco y negro, actualmente labora como abogada litigante, foto tomada por Odi Soza 25/07/18

FIGURA 5.2. T.VARIAS(2019). CORRESPONSAL



Periodista, ex corresponsal del periódico Sunrise y la prensa, actualmente es director de su programa noticioso noticias 11, en la radio siempre joven, foto tomada por Julio Oporta 25/07/18

FIGURA 6. FOTO DE COMUNICADORES DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS

FIGURA 6.1. S.SANCHEZ(2019). COMUNICADORA



Egresada de la carrera de comunicación, 10 años jerciendo en el periodismo, es periodista independiente y labora en radio unica, foto tomada con temporizador 10/07719

FIGURA 6.3. A. DOMINGUEZ (2019) COMUNICADORA



Periodista de la radio Blufilestereo y directora de prensa , foto tomada por Ean Downs, 27/07/19

FIGURA 6.2. J. HODGSON(2019). COMUNICADOR



Comunicador social y relacionista publico en el complejo judicial, labora en el noticiero RBS de Bluefields estereo, foto tomada Por Ean Downs,

FIGURA 6.4. E.ESPINOZA (2019). COMUNICADOR



Sociologo y comunicador,locutor y corresponsal de canal 13 viva Nicaragua, foto tomada por Mercedes Bojorge 09/07/19

GLOSARIO

Corresponsal: persona que mantiene correspondencia con otra.

Estrategias: Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

Fenomenología: Escuela filosófica que por el análisis de los fenómenos observables da una explicación del ser y de la consciencia.

Medio de comunicación: es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación.

Metodología: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal.

Percepción: Primer conocimiento de una cosa por medio de las impresiones que comunican los sentidos.

Reseña: Es una narración breve y compendiosa

Subjetividad: percepción y valorización personal y parcial sobre un asunto, idea, pensamiento o cultura.

Teoría: Conjunto organizado de ideas que explican un fenómeno, deducidas a partir de la observación, la experiencia o el razonamiento lógico.