

**EL EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE EN LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS SUPERIORES**

EMPRENDIMIENTO EN LA FORMACIÓN EN LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS SUPERIORES

AUTORES: Miguel Ángel Villa Zumba<sup>1</sup>Daniel Arturo Román Robalino<sup>2</sup>Alex Ramiro Román Robalino<sup>3</sup>Luis Orlando Albarracín Zambrano<sup>4</sup>Edmundo José Jalón Arias<sup>5</sup>Dolores Magaly Cedeño Troya<sup>6</sup>DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [miguelin18873@yahoo.es](mailto:miguelin18873@yahoo.es)

Fecha de recepción: 27 - 09 - 2017

Fecha de aceptación: 15 - 11 - 2017

## RESUMEN

El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite enfrentar nuevos retos y proyectos. Actualmente, la educación se ha convertido en una mercancía que, pese a ser sobre pagada, no cumple con entregar el producto que ofrece. Este trabajo tiene como objetivo analizar algunos elementos teóricos sobre el emprendimiento en la formación del estudiante de los institutos tecnológicos superiores. Se concluyó que un joven universitario del siglo XXI bien formado deberá tener la capacidad de ser emprendedor, cambiar muchas veces de trabajo y/o empresa y reinventarse personalmente en actitudes y aptitudes. Asimismo, deberá desarrollar su actividad profesional pensando globalmente.

PALABRAS CLAVE: universidades; emprendimiento; estudiantes; profesionales.

**ENTREPRENEURSHIP IN THE TRAINING OF THE STUDENT IN THE SUPERIOR TECHNOLOGICAL INSTITUTES**

## ABSTRACT

Entrepreneurship is that attitude and aptitude of the person that allows him to face new challenges and projects. Currently, education has become a commodity that, despite being overpaid, does not comply with delivering the

---

<sup>1</sup> Docente. Universidad de las Fuerzas Armadas. Ecuador.

<sup>2</sup> Docente. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo. Ecuador. E-mail: [danielromanr@yahoo.es](mailto:danielromanr@yahoo.es)

<sup>3</sup> Docente. Instituto Tecnológico Superior La Maná. Ecuador. E-mail: [romanrobolinoalex@yahoo.es](mailto:romanrobolinoalex@yahoo.es)

<sup>4</sup> Docente. Universidad Regional Autónoma de los Andes Extensión – Quevedo. Ecuador. E-mail: [licluisalbarracin76@hotmail.com](mailto:licluisalbarracin76@hotmail.com)

<sup>5</sup> Docente. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ecuador. E-mail: [edmunjal@gmail.com](mailto:edmunjal@gmail.com)

<sup>6</sup> Docente. Instituto Tecnológico Superior La Maná. Ecuador. E-mail: [dolores\\_cedeno@hotmail.com](mailto:dolores_cedeno@hotmail.com)

product it offers. The objective of this work is to analyze some theoretical elements about entrepreneurship in the training of students at higher technological institutes. It was concluded that a well-trained 21st century university student must have the capacity to be an entrepreneur, change work and/or company many times and reinvent himself personally in attitudes and aptitudes. Also, you must develop your professional activity thinking globally.

KEYWORDS: universities; entrepreneurship; students; professionals.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar a ser empleadores. (Dawson, D. 2011).

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (Peredo, A. 2009).

Esto permite contribuir al impulso del sector productivo desde este importante tipo de organización empresarial en el país y en América Latina. Uno de los principios en que se basa el diseño y sustentación del proyecto educativo de formación en emprendimiento, se vincula estrechamente con el concepto de pertinencia de la educación superior, de total vigencia en el nuevo escenario de la educación superior en el siglo XXI. De, como consecuencia a la sociedad una espera universitaria que de su aporte al desarrollo económico y social mediante una adecuada orientación de sus procesos sustantivos básicos: formación profesional, investigación y vinculación con el contexto social. (Amores, J. 2010).

En el siglo XXI la educación no solo tendrá que ser pertinente sino que, además, esa pertinencia será juzgada en términos de productos, de la contribución que la educación superior haga al desempeño de la economía nacional y, a través de ello, del mejoramiento de las condiciones de vida, los principales indicadores relacionados con la provisión de servicios sociales básicos ubicaban al Ecuador como un país de desarrollo humano bajo, con coberturas insuficientes para satisfacer las demandas de la población especialmente pobre. (Dees, J. 1998).

En 1999, el Ecuador destinaba el 1% del PIB y el 8% del gasto público total en educación; tiene un analfabetismo de alrededor del 10% y destina cada año recursos por alrededor de 0.1% del PIB para ciencia y tecnología. En cambio, las condiciones sociales actuales por la política social aplicada en el gobierno de la Revolución Ciudadana. (Rivera, C. 2004).

La formación de empresarios emprendedores, dotados de modernos conceptos y técnicas, con visión estratégica y clara noción de la importancia de la innovación; constituiría un aporte desde la academia al surgimiento y desarrollo de PYMES, y el logro de ese binomio, reclamado por CEPAL, de crecimiento virtuoso: productividad y empleo. La estampa del emprendedor se remonta a las primeras agrupaciones humanas y, por tanto, a nuestro pasado más recóndito como civilización. (Peredo, A. 2009).

Sus características, casi inalterables en el transcurso del tiempo, lo sitúan siempre en una posición relevante y fundamental en el desarrollo y progreso social. No obstante, al referirnos a emprendedores debemos huir de la idea de la existencia de “mentes privilegiadas”, como Geneen y Moscow, lo comprobaron, son personas comunes las que se transforman en líderes empresariales. (Dawson, D. 2011).

También se hace notar que no todo emprendedor es aquella persona que forma empresas, sino que también tenemos los intraemprendedores, que son quienes trabajan al interior de una empresa y se constituyen como los mejores empleados dentro de la misma, aportando ideas, trabajando proactivamente para la empresa, se desarrollan en la empresa, etcétera. Otra distinción es la del emprendedor social que desarrolla proyectos que benefician a la sociedad en general. (Quintas, F.2010). Por lo anteriormente expuesto este trabajo tiene como objetivo analizar algunos elementos teóricos sobre el emprendimiento en la formación del estudiante de los institutos tecnológicos superiores.

## DESARROLLO

El espíritu emprendedor juega un papel clave para las economías actuales, y que, si bien puede ser innato, el hecho de que surja depende de múltiples factores. Un emprendedor tiene la capacidad de ver las oportunidades y analizar los recursos para llevar a cabo el proyecto la clave radica en encontrar una vinculación adecuada entre diversos. Emprender es “comenzar una obra o empresa”, lo cual implica explorar, tomar riesgos, creatividad y aprovechar las oportunidades. (Alcañiz, J. 2011). (Rivera, C. 2004). Señala que el espíritu emprendedor es un proceso orientado a la creación. La educación (la familia, la escuela, el grupo de amigos, etc.)

Los emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables. A menudo, esta transformación requiere talentos especiales, como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados. Se trata de un proceso que también precisa la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la

eficiencia productiva y darle a los recursos disponibles el mejor uso posible. (Peredo, A. 2009).

Los emprendedores de éxito prosperan cuando el entorno económico e institucional es favorable e impulsa los rendimientos de la innovación. Cuando el entorno es propicio, los emprendedores se arriesgan e invierten en innovación y así estimulan la productividad mediante las dinámicas de entrada y salida del mercado de las empresas y la innovación de las ya establecidas. (Dees, J. 2011).

### *El emprendimiento y la educación*

La educación en los institutos tecnológicos superiores es una herramienta que les permite a los individuos, más allá de adquirir conocimientos, desarrollar competencias técnico genéricas, para suministrarse un sustento mediante un empleo, oficio u ocupación. Esto implica que quienes son beneficiarios de la educación puedan, al concluir su formación, insertarse en el mercado laboral. Obviamente, para esto se requiere una educación de calidad, a lo largo de toda la formación. Sin embargo, se debe reconocer que la calidad educativa, se encuentra en tela de duda y los oferentes de los servicios educativos están en deuda con sus clientes o demandantes. De ahí que muchos de los emprendedores ecuatorianos lo son por necesidad y falta de empleo, y eso genera una cadena de empresas muy pequeñas, poco innovadores, muy centradas en el comercio. (Quintanas, B. 2006).

El desafío del emprendimiento está aún vigente en la práctica, cuando los estudiantes han concluido su formación profesional y se ven limitados en las posibilidades de acceso a un empleo, se enciende en ellos, como una llama, el emprendimiento generado por la necesidad. En el caso del Ecuador, esto se evidencia en las cifras del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GME), donde una de las principales motivaciones de los emprendedores es la carencia de empleo y su necesidad de generarse un autoempleo. En este estudio también se identifica que la actividad emprendedora en el país es alta, encontrándose en tercer lugar, de 34 países analizados. (Alcañiz, J. 2011).

(Dawson, D. 2011), explica que el estudio del GME, para impulsar el emprendimiento en el país, se requiere, entre otras cosas lo siguiente:

- Mejorar condiciones de entorno y financiamiento
- Generar espacios para la innovación y desarrollo de mercados
- Promover la vocación y competencias emprendedores y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y el laboral
- Promover redes de emprendedores; y,
- Comentar el uso de nuevas tecnologías de la información.

Independientemente del modelo educativo aplicado para impulsar el emprendimiento, lo importante es que, a lo largo del proceso educativo se dote

al individuo de herramientas teórico-prácticas, de capacidades para ser un emprendedor, con base en un direccionamiento estratégico y una visión de sostenibilidad en el largo plazo, en el cual este nuevo empresario debe comprender que el fin último de la empresa no es solo crear valor para los accionistas o dueños de la empresa, sino que es aportar a la creación de valor también para los stakeholders, manteniendo equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental. (Amores, J. 2010).

Experiencias de otros países denotan que la enseñanza de emprendimiento, debe trascender y convertirse en una verdadera “cultura”, donde el compromiso del sistema educativo no se circunscribe el ámbito universitario, sino que puede generarse emprendimiento desde los diferentes niveles de instrucción. En el ámbito educativo es necesario reconocer la importancia de contar con esquemas de educación para emprendimiento, alineados desde la estrategia hasta la conformación misma de la malla curricular. (Amores, J. 2010).

Las perspectivas de la educación en los institutos tecnológicos superiores para el emprendimiento en el país son alentadoras, pues existen planteles de educación superior, y hasta secundaria, desarrollando competencias empresariales en sus estudiantes, para lo cual aplican diversas herramientas, tales como rondas de negociación, concursos para emprendimiento, entre otras. El reto del país va más allá del emprendimiento, en una etapa inmediatamente posterior a éste, se tiene la necesidad de apoyar a la sostenibilidad de nuevas empresas. (Dees, J. 2011).

Aunque las respuestas pueden ser múltiples hay que reconocer que en último término se busca acceder a la educación por ser una herramienta para lograr desarrollo económico, social y humano. Es por lo tanto, un medio y no el fin. Por solo acceder a estudiar en una escuela, colegio o universidad no significa tener educación. Aunque esto parecería un contrasentido, a la educación en el Ecuador le falta mejorar su calidad, dado que no genera capacidades, habilidades, aptitudes y actitudes entre quienes han cursado por sus aulas. Todo ser humano busca que la educación se convierta en el medio para adquirir un oficio, profesión u ocupación, que le facilite la consecución de bienestar económico y social y que le permita cubrir las necesidades suyas y de su familia. (Aztelai, I. 2014).

Cuando esto no sucede, la educación no está cumpliendo su misión. Tener una educación de calidad implica un compromiso de todos los involucrados. Sin embargo, parecería que hay una suerte de conformismo, pues los actores aceptan resignar la calidad de la educación por comodidad, por ley del menor esfuerzo y menor compensación. A los estudiantes no les gusta que les exijan, los profesores no exigen para no resultar incómodos y las autoridades no exigen para evitarse problemas. Es decir, aunque todos sabemos el problema, queremos que otros cambien sin que eso me afecte de ninguna forma. (Peredo, A. 2009).

Por su parte (Quintanas, B. 2006) afirma que cada vez que se crea una nueva empresa, ésta contribuye al desarrollo económico de tres formas, como:

- Un canal de conversión de ideas innovadoras en oportunidades económicas.
- La base de la competitividad a través del rejuvenecimiento del tejido productivo.
- Una fuente de nuevos puestos de trabajo y aumento de la productividad.

### *El emprendimiento en el Ecuador*

El estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GME) incluye al Ecuador en su análisis. Según este estudio, si se compara a nivel mundial el TEA (Índice de actividad emprendedora total), el del Ecuador es alto; es el tercero entre 34 países analizados, le anteceden Uganda y Perú, lo que implica que el Ecuador es un lugar propicio para nuevos emprendimientos. (Dawson, D. 2011).

(Peredo, A. 2009). Menciona que las principales características del emprendedor en el país son:

- Cerca del 37% son de edad comprendida entre 25 y 35 años;
- Bajo nivel educativo, tan solo el 28% tiene estudios secundarios;
- Motivado principalmente por la carencia de empleo, lo que hace que las empresas nuevas y nacientes se concentren en generación de autoempleo;
- Poco acceso a fuentes de financiamiento.

### *Modelos educativos de emprendimiento*

Varias entidades educativas disponen de un Centro de Investigación y Desarrollo para el Emprendimiento, que es el punto de referencia desde el cual se implementan las actividades académicas en la temática de emprendimiento. Esto implica que desde el centro se generan los programas de emprendimiento no solo para facultades como la de Administración de Empresas, sino también para otras facultades. Esto permite que las políticas de educación sobre emprendimiento sean dinámicas, de forma tal que incluso un estudiante de diseño gráfico, por ejemplo, puede tomar cátedras relativas a emprendimiento. (Quintas, F.2010).

Esto fomenta el espíritu emprendedor en los estudiantes de la universidad en general. Dicho esto, se entendería que el emprendimiento es considerado un eje transversal del proceso educativo de las universidades que optan por este modelo. Con respecto al enfoque de la enseñanza de emprendimiento, así como al uso de las herramientas de aprendizaje, durante el XVII Congreso Latinoamericano y del Caribe sobre Espíritu Empresarial. (Dees, J. 2011).

### *Acciones para impulsar el emprendimiento*

Según (Alcañiz, J. 2011), afirma que las acciones para impulsar el emprendimiento. En el estudio de GME se identifican los retos para el emprendimiento, que se resumen de la siguiente forma:

- Difundir “modelos de rol positivos” para forjar la vocación emprendedora: a través de la difusión y comunicación de experiencias exitosas.
- Desarrollar acciones para grupos con menor propensión emprendedora, mediante acciones concretas que apoyen al emprendimiento en grupos con menores posibilidades de creación de empresa.
- Mejorar las condiciones de entorno y financiamiento: incrementando la oferta de financiamiento para este tipo de iniciativa (capital de riesgo, fondos semilla, préstamos simplificados, etc.), que permitirá, en el tiempo, mejorar no solo el acceso, sino también los costos que estos servicios implican.
- Implementar programas de capacitación, consultoría y consejería adecuados a las demandas de las empresas jóvenes dinámicas: en el caso de América Latina, probablemente hay que desarrollar este tipo de servicio, sobre todo en temas como acceso al mercado, identificación de clientes y proveedores, gerenciamiento, etc.
- Promover la vocación y las competencias emprendedoras a través del sistema educativo y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y el mundo laboral: esto implica modificar el esquema educativo a nivel secundario, técnico y universitario, a fin de promover el desarrollo de competencias de emprendimiento. En esto las universidades juegan un rol importante, ya que allí se apoya al estudiante en el desarrollo de actitudes y aptitudes para el emprendimiento.
- Ampliar el espacio de oportunidades para emprender: generando esfuerzos para promover la innovación, el acceso a los mercados internacionales y el aprovechamiento de oportunidades de sustitución competitiva de importaciones. Esto con el apoyo de instituciones educativas empeñadas en mejorar su capacidad de investigación y desarrollo.
- Promover el desarrollo de redes emprendedoras: la clave está en crear un espíritu de cooperación entre los actores, el estado, la empresa y la sociedad civil como parte de esta última las entidades de apoyo al emprendimiento y las universidades. Se debe fomentar la creación de redes de contacto institucionales e interinstitucionales que fortalezcan las capacidades de emprendimiento e incrementen las oportunidades para construir nuevos negocios.

- Generar ámbitos apropiados para el surgimiento de equipos emprendedores: con procesos educativos basados en el desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y en grupos multidisciplinarios, a fin de potenciar las habilidades propias del talento humano. Estos retos no podrán ser superados sin la concurrencia de esfuerzos del Estado, la sociedad civil y la empresa privada, teniendo un rol importante las entidades educativas en general y las universidades en particular, como fuentes de generación del desarrollo.

### *Perspectivas de la educación y el emprendimiento en el Ecuador*

Más allá de las cifras, en los últimos años se puede notar una importante dinámica de relacionamiento entre educación y emprendimiento en el país, es así como los planteles educativos secundarios propenden a generar el espíritu empresarial en sus educandos. Basta recordar las rondas de nuevos negocios que se desarrollan en forma anual, con el apoyo de varias entidades públicas y privadas. Por otra parte, en varias universidades se está incorporando, en los PENSUMS (Plan de estudios) académicos de las diferentes carreras, módulos de emprendimiento. (Amores, J. 2010).

Algunos centros de educación van más lejos y tienen carreras completas relativas al emprendimiento y generación de negocios. Esto implica que en el país no hay un solo modelo educativo para desarrollar el emprendimiento, pues este depende entre otras cosas de las condiciones de la entidad, su visión, la realidad del entorno, las condiciones socio económicas de sus alumnos, etc. En todo caso, los modelos educativos en emprendimiento en el país son aún experimentales y seguramente se consolidarán en el futuro, conforme las experiencias y resultados alcanzados sean exitosos, sistematizados y replicables. (Rivera, C. 2004).

El emprendimiento se potenciará en la medida que, entre otras acciones, se impulse las TIC's, pues éstas han modificado las formas de hacer negocios y han creado nuevos negocios, con niveles de inversión relativamente bajos, pocas barreras de entrada y una alta innovación. (Dees, J. 2011).

### *El emprendimiento en la formación del estudiante*

Tradicionalmente asociada a “la educación empresarial” vivimos tiempos diferentes que necesitan renovar los marcos teóricos, los contenidos pedagógicos y las metodologías didácticas. El enfoque “emprendedor es el creador de nuevas empresas, reuniendo los recursos necesarios para aprovechar una oportunidad de mercado tomando riesgos controlados” se desmorona ante la rotunda evidencia de la abrumadora cantidad de fracasos empresariales de los últimos 5 años. (Aztelai, I. 2014).

Autores como (Quintanas, B. 2006) explica que la “educación empresarial” no es un proceso lineal que se traza desde la impartición de conocimientos sobre planificación y gestión de empresas, hasta la puesta en marcha de nuevos emprendimientos.



En el proceso, media el talento del profesorado, la motivación y las características personales de los estudiantes y las condiciones ambientales donde se desenvuelve el proceso cognitivo primero y en donde se funda el emprendimiento. En cambio, la “formación emprendedora” en estos primero convulsionados años del Siglo XXI debe ser refundada. (Dees, J. 1998).

La educación de los institutos tecnológicos superiores tendría como reto la reducción absoluta de los desajustes entre oferta y demanda laboral. Dispondrían de estadísticas en profundidad sobre el porcentaje de egresados universitarios que acceden a un puesto de trabajo y que se adecua 100% a su formación. La oficialidad de los títulos quedaría reducida a funciones profesionales muy concretas. Las universidades serían diligentes y proactivas en la eliminación desajustes reales entre la formación y los empleos. (Quintas, F.2010).

Los institutos tecnológicos superiores con miles de alumnos, nativos digitales o milenios, alumnos de computación y otras muchas titulaciones relacionadas como base para la construcción de una magnífica base experimental, generadora de un potencial extraordinarias vertientes en diferentes ramas de la ciencia. (Peredo, A. 2009).

El arte, la creatividad, la innovación tecnológica y el desarrollo de ecosistemas de innovación en general. Donde las empresas de tecnologías avanzadas del entorno y las universidades cooperan de forma fructífera compartiendo proyectos, patentes, innovaciones, nuevos productos. Entornos para el desarrollo y atracción de talento local, nacional e internacional. (Dees, J. (1998).

En definitiva, un recorrido por un campus universitario, permitiría anticipar el futuro visualizando anticipadamente las Smart sites, el papel de la inteligencia artificial, las ventajas de la productividad asociadas al conocimiento y la atracción de talento, el potencial de la nanotecnología. (Amores, J. 2010).

Un nuevo modelo de los institutos superiores tecnológicos capaz de interactuar con la sociedad.

Los institutos tecnológicos superiores del futuro deberían ser mucho más proactiva a la hora de dar soluciones a los temas complejos de nuestro tiempo y en las direcciones correctas. Aparte de los grandes temas que afectan a la humanidad de nuestro tiempo, hay una gran agenda de cuestiones que viene generadas por los procesos de cambio: neutralidad de internet, privacidad, nuevas leyes de propiedad intelectual, patentes o localmente: medidas eficaces para luchar contra la corrupción, generación de empleo cualificado, emprendimiento. (Dawson, D. 2011).

Sin embargo, (Dees, J. 2011), plantea que según este nuevo modelo de Universidad del futuro quedarían fijados parámetros tales como:

- La relevancia social de los centros de educación, la cultura de la educación como fuente de progreso de la sociedad en todas sus vertientes.
- La autonomía universitaria real como un principio fundamental para la libertad y el progreso, sujeta no obstante a la asunción de la mayor diligencia y responsabilidad en el uso eficiente de los recursos públicos.
- La apuesta por el talento, la creatividad y la sensibilidad humanística de los alumnos.
- La universalidad del conocimiento y la utilización de herramientas avanzadas para su instrumentación real en todos los rincones del globo haciendo posible la democratización real de la educación superior.
- El respeto a la riqueza de nuestra diversidad cultural de un mundo global, la movilidad y el intercambio universitario. El modelo Erasmus Europa aplicado en el ámbito mundial.
- El reto de la libertad y la ética sin restricciones. El compromiso permanente de las universidades con la cohesión social y los principios éticos y morales.
- El desarrollo de la sociedad digital, liderando vertientes como el open data. El derecho al acceso a la información, la neutralidad de Internet.

Es necesario caracterizar el entorno socioeconómico dado que constituye el espacio natural para que la Universidad haga relevante su acción formadora, la generación de conocimientos y mejore sustancialmente su relación con la sociedad. La caracterización es el paso previo para reconocer la realidad, entenderla y proponer soluciones asertivas en el marco del desarrollo curricular. (Quintanas, B. 2006).

Las iniciativas estratégicas que aportarán al desarrollo y competitividad de la región se encuentran documentadas en el Plan regional de competitividad de universidades. Este plan recoge las necesidades y potencialidades del departamento con el objeto de priorizar aquellos sectores y proyectos que impactarán positivamente en su futuro. En esta vía, las agrocadenas, el turismo, el software son los denominados sectores estratégicos. (Dees, J. 2011).

Los criterios hacen relevante el contexto regional, porque lo que se desea es que el emprendimiento sea pertinente, en el sentido que contribuya al desarrollo, a la generación de riqueza y empleo para la ciudad y el departamento. De allí que los contenidos teóricos, las herramientas y las metodologías que se consideren en cada asignatura deben mantener una fuerte relación con las realidades del sector productivo regional y con el entorno económico y social. (Amores, J. 2010).

Los estudios de caso de empresas de la región, por ejemplo, permitirían a los estudiantes realizar análisis causa efecto entre las estrategias, el entorno y los resultados positivos o negativos de organizaciones que “viven” la realidad económica del departamento. Aunque el estudio de casos no es una metodología novedosa, sí lo es el que ellos se centren en organizaciones de la región y que no sólo se estudien los éxitos, sino que se aprenda también de los fracasos. (Peredo, A. 2009).

Por su parte (Dawson, D. 2011), manifiesta que los “espacios” suministran oportunidades para que los estudiantes y la universidad se articulen con el entorno. Se proponen tres:

- Cátedra empresarial,
- Laboratorio de ideas de negocio y
- La unidad de emprendimiento.

La cátedra empresarial.- convoca a empresarios, emprendedores, dirigentes gremiales, directivos institucionales y empresariales para que compartan sus experiencias en un ambiente informal y de dialogo con los estudiantes. (Dawson, D. 2011).

El laboratorio de ideas de negocio.- realiza dos acciones: suministrar asesoría de expertos y profesionales para que las ideas de negocio de los estudiantes mejoren sus posibilidades, y en segundo lugar realiza, al interior de las asignaturas, ejercicios sencillos, pero reales de acercamiento con el mercado para productos o servicios diseñados por los estudiantes. (Dawson, D. 2011).

La unidad de emprendimiento.- se constituye como una plataforma organizacional para encauzar las demandas del sector productivo hacia la universidad y para buscar los mecanismos que permitan a los estudiantes conectarse con programas y fuentes de financiación para sus ideas de negocio. (Dawson, D. 2011).

Las dos primeras implican acercarse a las situaciones problemáticas y adquirir dominio de ellas mediante la comprensión de sus variables más sensibles; obteniendo como resultado el que se establezcan diversos caminos o métodos de intervención. Las siguientes fases, o actividades están orientadas a la reflexión sobre la acción y sus consecuencias, los fines, los medios y las experiencias, las conductas del descubrimiento y sobre las relaciones entre conocimiento. (Alcañiz, J. 2011).

Por otra parte, (Alcañiz, J. 2011) plantea que como consecuencia de cada nueva etapa se obtienen salidas cada vez más complejas, que van desde la capacidad para organizar y ejercitar el conocimiento hasta la aplicación con el fin de aumentar el acervo de conocimiento. Para el desarrollo de estas dos primeras asignaturas es necesario conformar un equipo multidisciplinario de orientadores que estará compuesto tanto por docentes de la institución como por expertos externos, entre los que se incluirá a empresarios, emprendedores,

autoridades gubernamentales y académicas y directivos de las agremiaciones y de otras entidades con un papel relevante en el desarrollo económico y social del departamento.

## CONCLUSIONES

Los institutos tecnológicos superiores en la formación del estudiante dentro de la sociedad es importante, pues es una labor investigativa que nos ayuda como estudiantes a integrarnos al mundo laboral ya que este se encuentra actualmente en plena fase de desarrollo en una economía de crecimiento y una educación básicamente generalizada y la estabilizada macroeconómica con requisitos para generar un proceso significativo y permanente de adopción, adaptación y creación de tecnologías modernas por parte de las pequeñas y medianas empresas.

Las destrezas adquiridas mediante la educación secundaria y terciaria, permiten que la educación superior adopte y adapte las tecnologías existentes de manera más eficiente y que capaciten a sus trabajadores.

La formación en emprendimiento dota a los graduados de especialidades empresariales de mejor preparación y mayor capacidad de respuesta ante las necesidades de la sociedad, mediante la interiorización de conocimientos, habilidades y valores que se integran en el modelo objeto de estudio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcañiz, J. (2011). *Markets of tomorrow: basis for their analysis today*. 5<sup>nd</sup>.ed. Washington DC: ESIC Editorial. pp.100-120.
- Amores, J. (2010). *Aspiraciones de los emprendedores*. 2<sup>a</sup> Ed. Chile. pp. 80- 200.
- Aztelai, I. (2014). *El emprendimiento social: cinco experiencias prácticas*. 2<sup>a</sup>. ed. Venezuela. pp .10- 89.
- Dawson, D. (2011). *Fomento de la actividad emprendedora*. 3<sup>a</sup> Ed. México. pp. 18-120.
- Dees, J. (1998). "The Meaning of "Social Entrepreneurship". 2<sup>nd</sup>Ed. México. pp. 19-102.
- Dees, J. (2011). *Scaling Social Impact*, 6<sup>nd</sup>. Ed. Washington. (pp. 100-120).
- Peredo, A. (2009). «Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept». 6<sup>nd</sup> ed. Washington. pp.124- 220.
- Quintanas, B. (2006) *Creación de Empresas de Economía Social*. Ideas propias. 5<sup>a</sup>. ed. México. Editorial S.L. pp.150- 170.
- Quintas, F.(2010). *Creación de Empresas de Economía Social*. 2<sup>a</sup>. ed. Argentina Editorial S.L. pp.180- 190.
- Rivera, C. (2004). *Características de Emprendimiento*. 3<sup>a</sup> ed.Madrid: Imprenta ISS. Pp 20-89.
- Rockfeller, D. (2006). *Gestión efectiva de Emprendimientos sociales*. 6<sup>a</sup>.ed. México.DF. pp. 110- 120.
- Rodriguez, J. (2010). *Retos y tendencias del asociacionismo juvenil en la Región de Murcia*.3<sup>a</sup>.ed.Murcia. pp.10- 99.
- Weerawardena, J. (2006). *La investigación de emprendimiento social*. 2<sup>a</sup>.ed. Washington. pp.22-129.