

“ANÁLISIS Y DISEÑO DE UNA SOLUCIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN”

Autores: Ingrid Góngora Zambrano, Jonatan Aviles Arnao.
Coautor: Robert Andrade, Master en Sistemas de Información Gerencial, ESPOL
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
igongora@espol.edu.ec
jonatanarnao@gmail.com
randrad@espol.edu.ec

Resumen

Canal de distribución es el circuito a través del cual los fabricantes ponen a disposición de los consumidores los productos o servicios para que los adquieran. La separación geográfica entre compradores y vendedores, la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor, hace necesario el traslado de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta el Cliente. Editorial Vistazo tiene como modelo de negocio, la comercialización de las diferentes revistas, a través de una red de intermediarios minoristas y mayoristas, actualmente este proceso es lento, presentando una serie de inconvenientes.

De acuerdo a lo mencionado, se determinó la importancia de mejorar y optimizar la cadena de distribución de la Editorial Vistazo, con la creación de una aplicación web que mejore la comercialización entre la Editorial y sus intermediarios para lograr un objetivo en común, que es, satisfacer al consumidor final.

Palabras Claves: *Editorial Vistazo, Distribución, Gestión de la Cadena de Distribución*

Abstract

Distribution channel is the circuit through which the manufacturers provide consumer products or services for purchase. The geographical separation between buyers and sellers, the inability to locate the factory to the consumer, necessitates the transfer of goods and services from production site to the customer. Editorial Vistazo has as a business model, merchandising of various magazines, through a network of retail and wholesale brokers, currently this process is slow, presenting a number of drawbacks.

According to the above, is mandatory to improve and optimize the distribution chain of the Editorial Vistazo, creating a web application that improves merchandising between the Publisher and its intermediaries to achieve a common goal, which is determined, satisfy the end consumer.

Keywords: *Editorial Vistazo, Delivery, Managing the Supply Chain*

1. Introducción

Un canal de distribución es “el camino que ha de seguir un producto desde su punto de origen/producción hasta su consumo, es decir, el conjunto de personas u organizaciones que realizan las funciones de distribución a lo largo de dicho camino” A estas personas u organizaciones que se sitúan entre el productor y el consumidor se les denomina intermediarios. Y al conjunto de personas u organizaciones que actúan como intermediarios en un determinado ámbito geográfico se le denomina sistema comercial o sector comercial. Las decisiones sobre los canales de distribución dan a los productos los beneficios del lugar y los beneficios del tiempo al consumidor.

1.1. Identificación del Problema.

Actualmente la editorial Vistazo asigna la distribución por medio de hojas impresas, a través de estas hojas impresas se realizan entregas, reposiciones y devoluciones.

El personal encargado del despacho de las revistas a los diferentes canales de distribución con el que cuenta la Editorial Vistazo debe realizar manualmente anotaciones de las cantidades entregadas, revistas devueltas, revistas facturadas.

Esta forma de realizar el despacho de las revista causa molestia ya que si se llega a perder alguna hoja con la información de las entregas, reposiciones y devoluciones causa malestar al momento de pasar la información al Sistema que actualmente tienen en producción.

Adicional al despacho de revistas, Editorial Vistazo entrega exhibidores y colgantes para las revistas a las tiendas y centro de distribución, los cuales deben ser devueltos al momento de finalizar el convenio de expendio de las revistas; esto se maneja así mismo a través de anotaciones del personal y no se tiene control al momento de finalizar el convenio la cantidad de colgantes y exhibidores que se deben retirar.

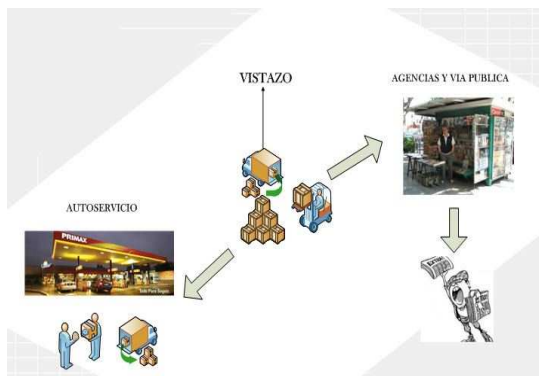


Figura 1. Modelo de Distribución Vistazo

La Editorial Vistazo entrega las revistas a sus clientes por consignación, cuando el personal realiza el despacho, debe llevar el registro de la entrega pasada para poder facturarle, aumentando el tiempo de despacho y facturación.

1.2. Solución del Problema

Una aplicación web es un programa al que puede acceder directamente desde su Pc de escritorio, laptop, teléfono o desde algún otro aparato móvil con acceso a internet— como por ejemplo una tablet o un smartphone.

En base a la información recopilada de la distribución del Editorial vistazo se llegó a la conclusión de implementar una aplicación web para la distribución de la empresa Vistazo en la ciudad de Guayaquil. Esta aplicación tendrá por descripción “DISTRIVIS”.

El software propuesto tendría las siguientes funcionalidades:



Figura 2. Funcionalidades aplicación web DISTRIVIS

La aplicación estará disponible en la URL <http://vistazo.maxivelocidad.com/>. Este software podrá ser utilizado tanto por el personal perteneciente a la Editorial Vistazo, como para las agencias y autoservicios mejorando así el proceso de despacho y disminuyendo recursos en ambas partes de la cadena de distribución.

2. Objetivos

2.1. General

Desarrollar una aplicación web para mejorar el canal de distribución de revistas de la Editorial Vistazo.

2.2. Específicos

Para el desarrollo del presente proyecto se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Optimizar la distribución de revistas
- Agilizar los procesos de facturación y despacho.
- Disminuir el tiempo de entrega y uso de recursos.
- Poseer un Inventario actualizado.
- Evaluar por medio de indicadores la optimización del proceso de distribución.
- Pedidos en línea.

3. Requerimientos Ambiente Producción

Para la Implementación de la aplicación web propuesta, se han considerado varios aspectos técnicos que deben ser tomados en cuenta para hacer de ésta un uso óptimo y cumplir así con las necesidades requeridas.

Tabla 1. Requerimientos de Hardware

Requerimientos mínimo	
Servidor	HP Proliant Generación 6, 32gb ECC RAM y 2 x 2 TB de hard drive, Procesador Intel Xeon Intel® Xeon® E3-1270 v3 Quadcore Haswell incl. Hyper-Threading Technology.
Tablet	Estándar para tablet de 7 a 10 pulgadas, con plataforma android 2.0.2 o superior. Tablet con slot para la sim y con esto asegurar una conexión a internet móvil.

Tabla 2. Requerimientos de Software

Requerimientos mínimo	
Servidor Web	APACHE versión 2
Lenguaje de programación	PHP, versión 5 jQuery Mobile 1.3
Base de datos	PostgreSql versión 9.3
Sistema operativo	Linux debian 7.0

Tabla 3. Recurso Humano

Requerimientos mínimo	
Director del Proyecto	Se encargara que la implementación del aplicativo web ser realice según el cronograma, además de analizar si los cambios requeridos por Vistazo son posibles.
Desarrollador	Realizara cualquier cambio a la aplicación de ser necesario.
Capacitador	Explicara al personal de Editoriales Vistazo la funcionalidad de la aplicación web.

4. Análisis Financiero

4.1. Costos Operativos

Detallamos a continuación los costos para los equipos requeridos en la implementación del aplicativo web.

Tabla 4. Costo de Hardware

ÍTEM	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
Servidor HP Priolant	1	\$ 3.500	\$ 3.500
TABLET	6	\$ 250	\$ 1.500
TOTAL			\$ 5.000

Tabla 5. Costo de Software

ÍTEM	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
Servidor Web Apache	1	GRATIS	GRATIS
Base de datos PostgreSql	1	GRATIS	GRATIS
S.O. Linux Debian	1	GRATIS	GRATIS
PHP, JQUERY	1	GRATIS	GRATIS

Tabla 6. Costo de Recurso Humano

ÍTEM	TIEMPO	SALARIO	COSTO TOTAL
Director de Proyecto/Capacitador	1 mes	\$ 600/mes	\$ 600
Programador	1 mes	\$ 450/mes	\$ 450
TOTAL			\$ 1.050

4.2. Costo de la Inversión

Después de presentar el plan de trabajo a desarrollar para la implementación y desarrollo del proyecto, determinamos que:

Tabla 7. Costo Total Proyecto

REQUERIMIENTO	COSTO TOTAL
HARDWARE	\$ 5.000
SOFTWARE	\$ -
RECURSO HUMANO	\$ 1.050
TOTAL	\$ 6.050

El server será alojado dentro del data center de la empresa (no hay costo de renta). No hay costo de licencias ya que toda la plataforma es hecha en open source.

5. Plan de Implementación

Este proyecto tendrá una duración de 1 mes a partir de que la propuesta de implementación sea aprobada. A continuación se detalla las actividades

TAREA	DURACIÓN (días)
Adquisición de recursos.	5
Subir Aplicación a servidor web.	2
Configuración de los equipos móviles.	2
Pruebas de conectividad y funcionamiento de la aplicación web.	2
Capacitación a personal y clientes de Vistazo.	2
Soporte y modificaciones a la aplicación web.	5
Total	18 días

6. Conclusión

En la actualidad uno de los objetivos más buscados por todas las empresas es la mayor eficiencia al menor costo, sin dejar por un lado los estándares de calidad y servicio al cliente.

Las ventajas que brinda en la actualidad la tecnología nos permite tener aplicaciones móviles, con lo cual la información es transparente y se la puede procesar en tiempo real.

Una buena comunicación es la base fundamental de cualquier negocio, principalmente el contacto inmediato con el personal dentro de la compañía y la relación con los clientes, gracias a la aplicación web se tendrá una distribución más eficaz y eficiente, el repartidor está acostumbrado a manipular smartphones, muy comunes en la actualidad lo que le permitirá un mejor desenvolvimiento con la aplicación.

Esta herramienta ayudara a agilizar los procesos internos y externos, mejorar la comunicación de los mismos. Debido a que la aplicación web está desarrollada en software libre se tiene una inversión mínima y esta a su vez puede ser un canal de comunicación muy interesante para difundir mensajes a nuestros clientes.

7. Bibliografía

[1] Hatten, Kenneth J., Strategic Management: Analysis and Action, Prentice Hall College Div, Febrero 1987

[2] Fred, R. David, Administración Estratégica, Pearson 9na Edición, 1994

[3] Henry Mintzberg, James Brian Quinn, The strategic Process. Concepts. Context. Cases. 1991

[4] STEINER, G.A, Planificación de la alta dirección, Pamplona: EUNSA, 1979.

[5] Enrique Díez de Castro y Antonio Navarro García, Naturaleza de la distribución, MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A, 1997

[6] Michael, Porter, Competitivity Strategy: Thecniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, 1980.

[7] Embid Herranz, Isidoro, CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN SEGUROS: EFECTIVIDAD COMERCIAL Y EFICIENCIA OPERATIVA, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, 2011

[8] Dayan, A, Manual de la distribución, Les Editions D'Organisation, Paris 1975

[9] Cepeda Pérez, Juan Manuel, El canal de distribución : disección de las relaciones comerciales, Oviedo Septem, 2003

[10] Sanguino, R. "El Sistema de Distribución Comercial", 5campus.org, marketing <<http://www.5campus.org/leccion/districom>>, 2001