

**ANALISIS PENGARUH MODEL MOTIVASI DAN KOMITMEN
TERHADAP KINERJA DAN KEUNGGULAN BERSAING
BERKELANJUTAN PADA JASA TENAGA KERJA
(*OUTSOURCING*)**

(Studi Kasus Pada PT. JASINTA MITRA ABADI Dengan Metode SEM)

SKRIPSI



Oleh :

Harris Kristanto

NPM : 1032010027

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2013

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH MODEL MOTIVASI DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA DAN KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PADA JASA TENAGA KERJA (OUTSOURCING)

(Studi Kasus Pada PT. JASINTA MITRA ABADI Dengan Metode SEM)

Disusun Oleh :

HARRIS KRISTANTO

1032010027

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 20 Desember 2013


Tim Penguji :

1.


Enny Ariyani, ST., MT.
NPT. 370099500411

Pembimbing :


1.


Dr. Ir. Minto Waluyo, MM
NIP. 19611130 199003 1 001


2.


Drs. Pailan, M.Pd
NIP. 19530504 198303 1 001

2.


Drs. Pailan, M.Pd
NIP. 19530504 198303 1 001

3.


Dr. Ir. Minto Waluyo, MM
NIP. 19611130 199003 1 001

Mengetahui
Dekan Fakultas Teknologi Industri
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Surabaya


Ir. Sutiyono, MT
NIP. 19600713 198703 1001

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Pengaruh Model Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Jasa Tenaga Kerja Outsourcing Di PT. JASINTA MITRA ABADI Dengan Metode *SEM (STRUCTURAL EQUATION MODELLING)*, yang merupakan kurikulum yang harus ditempuh oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik di Fakultas Teknologi Industri UPN “Veteran” Jawa Timur.

Atas terselesainya pelaksanaan dan penyusunan Tugas Akhir ini, maka penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Ir. Sutiyono, MT. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Ir. Minto Waluyo, MM, selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Ir. Minto Waluyo, MM, selaku Dosen Pembimbing 1 dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kemudahan dan bimbingan yang bapak berikan kepada penulis.

5. Bapak Drs. Pailan, M, Pd. selaku Dosen Pembimbing 2 dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kemudahan dan bimbingan yang bapak berikan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen UPN “Veteran” Jatim. Terima kasih atas kesediannya dalam mengisi kuisisioner yang diberikan oleh penulis guna mendapatkan data untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan baik moril atau materil serta spiritual.
8. Semua pihak yang telah mendukung dan menyemangati kami yang tak dapat disebutkan satu persatu sehingga terwujudlah laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan dan kelemahan dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Hormat Kami,

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Asumsi – asumsi	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Outsourcing	7
2.1.1 Perbedaan Pokok Antara Kontrak Jasa Biasa Dengan Outsourcing	9
2.1.2 Sifat Strategis Outsourcing	10

2.2	Motivasi	12
2.3	Komitmen	15
2.4	Kinerja	17
2.5	Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	19
2.6	Pengaruh Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja	21
2.7	Pengaruh Kinerja Dengan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	22
2.8	Metode Analisis Data	22
2.8.1	Struktur Equation Model (SEM)	22
2.8.2	Kapan SEM Digunakan	23
2.8.3	Asumsi – Asumsi Dasar Yang Digunakan SEM	24
2.8.4	Perbedaan SEM Dengan Alat Multivariant Yang Lain	26
2.8.5	Pengujian Model	29
2.9	Metode Pengumpulan Data	37
2.10	Hipotesis Penelitian	39
2.11	Peneliti Pendahulu	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2	Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional / Indikator	43
3.2.1	Identifikasi Variabel	43
3.2.2	Definisi Operasional / Indikator	43
3.3	Metode Pengumpulan Data	46
3.4	Metode Pengolahan Data	46
3.5	Flow Chart Pemecahan Masalah	47

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Pengumpulan Data	54
4.2. Pengolahan Data	54
4.2.1. Karakteristik Data Penelitian	54
4.2.2. Konversi Path Diagram Persamaan Pengukuran (<i>Measurement Model</i>) dan (<i>Structural Model</i>)	61
4.2.2.1 Persamaan Pengukuran (<i>Measurment</i>)	61
4.2.2.2.1 Uji Kesesuaian Model	61
4.2.2.2.2 Persamaan Pengukuran	63
4.2.2.2.3 Uji Validitas	65
4.2.2.2.4 Uji Signifikansi	66
4.2.2.2.5 Persamaan Structural	67
4.2.2.2.6 Memilih Matriks Input & Teknik Estimasi.....	67
4.2.2.2.7 Uji Kesesuaian Model	69
4.2.2.2.8 Uji Validitas	70
4.2.2.2.9 Uji Signifikansi	71
4.2.2.2.10 Menilai Kemungkinan Munculnya <i>Identification Problem</i>	72
4.2.2.2.11 Evaluasi Model	72
4.2.2.2.12 Uji Realibilitas	74
4.3. Pembahasan	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	81
-----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Diagram Jalur Dan Hubungan Kausalitas	31
Gambar 3.1.	Kerangka Konseptual	45
Gambar 3.2.	Langkah-Langkah Pemecahan Masalah	47
Gambar 4.1.	Model Measurement Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	62
Gambar 4.2.	Model Structural Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Pokok Antara Kontrak Jasa Biasa Dengan <i>Outsourcing</i>	9
Tabel 2.2	Goodnes Of Fit Indices	33
Tabel 3.1	Identifikasi Variabel Dan Definisi Operasional / Indikator	44
Tabel 4.1	Frekuensi Untuk Valensi	55
Tabel 4.2	Frekuensi Untuk Harapan	56
Tabel 4.3	Frekuensi Untuk Keinginan	56
Tabel 4.4	Frekuensi Untuk Keyakinan	57
Tabel 4.5	Frekuensi Untuk Hasil Kerja	58
Tabel 4.6	Frekuensi Untuk Perilaku Kerja	58
Tabel 4.7	Frekuensi Untuk Sifat Pribadi	59
Tabel 4.8	Frekuensi Untuk Motivasi	60
Tabel 4.9	Frekuensi Untuk Komitmen	60
Tabel 4.10	<i>Goodnes Of Fit</i> dan <i>Cut Off Value</i>	61
Tabel 4.11	<i>Standardized Regression Weight</i>	62
Tabel 4.12	<i>Goodnes Of Fit</i> dan <i>Cut Off Value</i>	69
Tabel 4.13	<i>Standardized Regression Weight</i>	70
Tabel 4.14	Reabilitas Output Model	76
Tabel 4.15	<i>Goodnes Of Fit</i> dan <i>Cut Off Value</i>	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	: Kuisisioner
LAMPIRAN B	: Measurement
LAMPIRAN C	: Structural
LAMPIRAN D	: Tabel t

Analisis Pengaruh Model Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan

(Dengan Metode SEM “Structural Equation Modeling”)

Harris Kristanto

**Jurusan Teknik Industri UPN “Veteran” Jatim Indonesia
Universitas pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar, Surabaya 60924
E-mail : harriez_jejaka@yahoo.com**

Abstraksi

Perkembangan globalisasi perdagangan dunia telah menyebabkan semakin menipisnya sekat-sekat jarak dan waktu bagi dunia usaha dalam upaya untuk menembus pasaran yang semakin luas. Persaingan yang ketat dalam perdagangan tidak saja menerpa pada satu jenis perusahaan saja, namun juga berlaku pada hampir semua jenis perusahaan. Pelaku persaingan dalam hal ini adalah pelaku-pelaku bisnis, yaitu perusahaan barang maupun jasa. Untuk meraih posisi yang lebih baik, maka setiap perusahaan harus memperhatikan kepuasan konsumen dengan cara memberikan pelayanan yang terbaik. Hal ini dapat memberikan keuntungan dalam waktu yang panjang bagi perusahaan tersebut. Kemampuan meningkatkan kepuasan secara terus-menerus merupakan syarat mutlak bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Model pengukuran kinerja yang terdiri dari Variabel Motivasi Dan Komitmen terhadap Kinerja supaya organisasi tetap eksis manajemen menambahkan satu variabel yakni Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. Metode regresi tersusun dengan tool yang tepat menggunakan *Structural Equation Modelling (SEM)*

Penelitian ini menghasilkan model yang bagus dengan melakukan modifikasi dengan hasil *Goodness of fit : Chi Square = 27,047, df = 23, Cmin/df = 1,176, probabilitas = 0,254, RMSEA = 0,042, GFI = 0,943, AGFI = 0,888, CFI = 0,991, TLI = 0,986*. Dengan hasil Motivasi tidak berpengaruh langsung, dan tidak signifikan terhadap Kinerja dengan nilai 0,108, Komitmen berpengaruh langsung, signifikan terhadap Kinerja dengan nilai 0,852, dan Kinerja berpengaruh langsung, signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dengan nilai 0,531.

Kata Kunci : Motivasi, Komitmen, Kinerja, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan, SEM

Analisis Pengaruh Model Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan

(Dengan Metode SEM “Structural Equation Modeling”)

Harris Kristanto

**Jurusan Teknik Industri UPN “Veteran” Jatim Indonesia
Universitas pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar, Surabaya 60924
E-mail : harriez_jejaka@yahoo.com**

Abstraction

The globalization of world trade has led to the depletion of the barriers of distance and time for businesses in an effort to penetrate the wider market . Intense competition in the trade do not just jump on the type of company , but also applies to almost all types of companies . Performers competition in this case is the business people , the company's goods or services . To achieve a better position , then every company should pay attention to customer satisfaction by providing the best service . It can provide long -term returns for the company . Ability improves satisfaction on an ongoing basis is absolutely necessary for the survival of a company . Performance measurement models consisting of variable motivation and commitment to performance management so that organizations exist to add a variable that is Sustainable Competitive Advantage . Regression method composed with the right tools using Structural Equation Modeling (SEM) .

The study produced a good model by modifying the results of Goodness of fit: Chi Square = 27.047, df = 23, Cmin / df = 1.176, probability = 0.254, RMSEA = 0.042, GFI = 0.943, AGFI = 0.888, CFI = 0.991, TLI = 0.986. With the results do not directly affect motivation, and no significant effect on the performance value of 0.108, Commitment direct effect, significantly influence the performance value of 0.852, and a direct influence performance, significant to Sustainable Competitive Advantage with a value of 0.531.

Keywords : Commitment, Performance, Sustainable Competitive Advantage, SEM

Analisis Pengaruh Model Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan

(Dengan Metode SEM “Structural Equation Modeling”)

Harris Kristanto

**Jurusan Teknik Industri UPN “Veteran” Jatim Indonesia
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar, Surabaya 60924
E-mail : harriez_jejaka@yahoo.com**

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa baik Analisis Pengaruh Model Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Jasa Tenaga Kerja (*Outsourcing*) dengan Metode *Structural Equation Modelling*. Penelitian ini menggunakan data sampling. Besarnya 100 tenaga kerja dari 200 tenaga kerja. Ini semua didasarkan pada asumsi SEM yaitu menggunakan teknik *maximum likelihood estimation* terpenuhi yang mempunyai besaran 100 – 200 responden bahwa sampel harus lebih besar atau sama dengan 100, jadi sampel yang diolah sebagai *input* adalah 100 sampel sehingga asumsi SEM terpenuhi. Variabel yang dilibatkan dalam penelitian ini yakni motivasi dan komitmen sebagai variabel eksogen/bebas dan variabel endogen/terikat adalah kinerja dan keunggulan bersaing berkelanjutan. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer maka menggunakan teknik dan alat untuk mengumpulkan data seperti observasi langsung, kuisioner, dan wawancara maka desain yang dibuat harus menjamin data yang efisien dengan alat dan teknik serta karakteristik dari responden

Analisis Pengaruh Model Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dari 2 step yaitu Measurement dan Structural menunjukkan model yang baik. Motivasi (X_1) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kinerja (Y_1) yakni nilainya 0,108, sehingga dinyatakan H_0 diterima. Komitmen (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja (Y_1) yakni nilainya 0,852, sehingga dinyatakan H_1 diterima. Kinerja (Y_1) berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y_2) yakni nilainya 0,531, sehingga dinyatakan H_1 diterima.

Kata Kunci : Motivasi, Komitmen, Kinerja, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan, SEM

Influence Analysis Model Motivation And Commitment To Performance And Sustainable Competitive Advantage

(With SEM “Structural Equation Modeling” Method)

Harris Kristanto

**Jurusan Teknik Industri UPN “Veteran” Jatim Indonesia
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar, Surabaya 60924
E-mail : harriez_jejaka@yahoo.com**

Abstraction

This study aims to determine how well the Model Effect Analysis Motivation And Commitment To Performance And Sustainable Competitive Advantage In Employment Services (Outsourcing) with Structural Equation Modelling Methods . This study uses data sampling . The amount of 100 workers of 200 workers . It's all based on the assumption that the SEM using maximum likelihood estimation techniques mempunyai met magnitude 100-200 respondents that the sample must be greater or equal to 100 , so the sample is processed as input so the assumption SEM 100 samples fulfilled . The variables included in this study the motivation and commitment as exogenous / endogenous variable and free / bound is performance and sustainable competitive advantage . The type of data in this study is the primary data using the techniques and tools to collect data such as direct observation , questionnaires , and interviews that made the design must ensure that the data efficiently with the tools and techniques as well as the characteristics of the respondents

Influence Analysis Model Motivation And Commitment To Performance And Sustainable Competitive Advantage from step 2 indicates that the Measurement and Structural good model . Motivation (X_1) has no effect and no significant effect on performance (Y_1) the value 0.108 , so H_0 is accepted otherwise . Commitment (X_2) a significant effect on performance (Y_1) that is worth 0,852 , thus expressed H_1 is accepted . Performance (Y_1) significant effect on Sustainable Competitive Advantage (Y_2) that is worth 0,531 , thus expressed H_1 is accepted.

Keywords : Commitment, Performance, Sustainable Competitive Advantage, SEM

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan globalisasi perdagangan dunia telah menyebabkan semakin menipisnya sekat-sekat jarak dan waktu bagi dunia usaha dalam upaya untuk menembus pasaran yang semakin luas. Persaingan yang ketat dalam perdagangan tidak saja menerpa pada satu jenis perusahaan saja, namun juga berlaku pada hampir semua jenis perusahaan. Pelaku persaingan dalam hal ini adalah pelaku-pelaku bisnis, yaitu perusahaan barang maupun jasa. Untuk meraih posisi yang lebih baik, maka setiap perusahaan harus memperhatikan kepuasan konsumen dengan cara memberikan pelayanan yang terbaik. Hal ini dapat memberikan keuntungan dalam waktu yang panjang bagi perusahaan tersebut. Kemampuan meningkatkan kepuasan secara terus-menerus merupakan syarat mutlak bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan.

PT JASINTA MITRA ABADI merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa penyalur tenaga kerja (outsourcing). PT. JASINTA MITRA ABADI mempunyai komitmen untuk memberi nilai tambah kepada perusahaan dengan baik sesuai dengan standart pelayanan jasa outsourcing yang ada. PT. JASINTA MITRA ABADI memiliki model pengukuran kinerja yang terdiri dari Variabel Motivasi Dan Komitmen terhadap Kinerja supaya organisasi tetap pada era terakhir ini manajemen menambahkan satu variabel yakni Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. Model diatas berfungsi sebagai dasar membuat keputusan, variabel-variabel mana yang signifikan dan variabel yang

tidak signifikan. Tujuan pengambilan keputusan, agar tercipta hubungan harmonis antara manajemen, penyalur tenaga kerja, dan tenaga kerja itu sendiri untuk mencapai kinerja individu yang optimal dan selanjutnya memberikan kontribusi pada perusahaan, serta tenaga kerja mendapat nilai tambah untuk meningkatkan potensi dirinya.

Tetapi dalam kenyataannya, pekerja yang direkrut tidak memenuhi harapan dari perusahaan. Selama proses berlangsung masih banyak kendala dari tenaga kerjanya yang masih belum sesuai dengan standar perusahaan. Keadaan yang sering terjadi itu seperti tidak adanya kepastian dari perusahaan terhadap tenaga kerja tetap, pengakuan yang kurang oleh perusahaan terhadap tenaga kerjanya ini semua yang mempengaruhi motivasi dan komitmen dalam bekerja yang perlu dipertanyakan dan dilakukan penelitian lebih lanjut.

Pekerja/ karyawan akhir-akhir ini motivasi kerjanya kurang yang disebabkan oleh gajinya kurang dan ketidakjelasan statusnya sebagai tenaga kerja tetap. Dengan adanya masalah tersebut maka dilakukan penelitian menggunakan metode *Structural Equation Modelling (SEM)* diharapkan model tersebut dapat menjadi solusi permasalahan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

“Seberapa Baik Model Pengaruh Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data dilakukan di PT. JASINTA MITRA ABADI selaku *outsourcing* yang meng-*outsourcing* tenaga kerja PT. AB yang bergerak di bidang minuman.
2. Kuisisioner ini hanya diberikan kepada tenaga *outsourcing* PT. JASINTA MITRA ABADI yang bekerja di PT. AB yang bergerak di bidang minuman.

1.4 Asumsi – Asumsi

Adapun asumsi - asumsi yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Responden dapat mengerti isi kuisisioner dan dapat memberikan penilaian terhadap isi kuisisioner.
2. Indikator– indikator yang ditentukan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Jawaban responden dianggap bisa mewakili dari Perusahaan tersebut.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui seberapa baik Model Pengaruh Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Jasa Tenaga Kerja (*Outsourcing*) dengan Metode *Structural Equation Modelling*.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Universitas

Sebagai pembendaharaan perpustakaan dan diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang mengadakan penelitian dengan permasalahan serupa, serta untuk penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang.

2. Bagi PT JASINTA MITRA ABADI

Sebagai bahan masukan dan pertimbangan guna memperbaiki kinerja karyawan untuk menciptakan karyawan yang berkualitas dan menghasilkan nilai tambah bagi perusahaan yang meng-*outsourcing*-kan dari PT. JASINTA MITRA ABADI.

3. Bagi Penulis

Memberikan tambahan pengalaman dalam mengaplikasikan teori dengan memberikan ide guna memperdalam ilmu pengetahuan untuk pengembangan lebih lanjut dan memberi sumbangsih pemikiran dalam suatu permasalahan dan dapat membuat formulasi model, serta faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pelayanan jasa *outsourcing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan dibagi menjadi lima bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang melakukan penelitian. Selain itu juga dijelaskan mengenai perumusan masalah dan batasan masalah, tujuan penelitian, asumsi-asumsi, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini dibahas mengenai metode yang digunakan dalam penelitian Tugas Akhir dan juga teori lain yang dapat menunjang pelaksanaan penelitian. Teori-teori tersebut akan menjelaskan konsep pemikiran yang digunakan dalam penelitian ini sehingga pembaca dapat memahami konsep penelitian ini.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai langkah-langkah yang digunakan dalam melakukan penelitian. Metodologi penelitian memberikan gambaran secara menyeluruh tentang kegiatan penelitian. Prosedur penelitian disusun secara sistematis untuk memperhatikan tahap-tahap yang dilalui dalam melakukan kegiatan penelitian.

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan pengolahan dari data yang telah dikumpulkan dan melakukan analisis serta evaluasi dari data yang telah diolah untuk menyelesaikan masalah.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran mengenai Model Pengaruh Motivasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Jasa Tenaga Kerja (*Outsourcing*) dengan Metode *Structural Equation Modelling* (Studi Kasus Pada PT. JASINTA MITRA ABADI).

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN