

PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND  
BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK  
INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

ALDIAS YOGA PRATAMA  
0912010131/FE/EM

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR

2013

USULAN PENELITIAN

PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND  
BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK  
INDONESIA

Yang Diajukan

ALDIAS YOGA PRATAMA  
NPM. 0912010131/FE/EM

Telah disetujui untuk diseminarkan:

PembimbingUtama

Dr. Ali Maskun, MS.  
NIP. 195405091983031001

Tanggal .....

Mengetahui  
KaprodiManajemen

Dr. Muhadjir Anwar, MM.  
NIP. 196509071991031001

USULAN PENELITIAN

PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND  
BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK  
INDONESIA

Yang Diajukan

ALDIAS YOGA PRATAMA  
NPM. 0912010131/FE/EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh:

PembimbingUtama

Dr. Ali Maskun, MS.  
NIP. 195405091983031001

Tanggal .....

Mengetahui  
KaprodiManajemen

Dr. Muhadjir Anwar, MM.  
NIP. 196509071991031001

SKRIPSI

PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND  
BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK  
INDONESIA

Yang diajukan

ALDIAS YOGA PRATAMA  
NPM. 0912010131/FE/EM

Disetujui untuk Ujian Lisan Oleh :

PembimbingUtama

Dr. Ali Maskun, MS.  
NIP. 195405091983031001

Tanggal .....

Mengetahui  
WakilDekan I

Drs. Rahman A. Suwaidi, MS  
NIP. 196003301986031003

# SKRIPSI

## KEPUTUSAN KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA ( BEI )

Oleh:

ALDIAS YOGA PRATAMA  
0912010131/FE/EM

Telah disetujui oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal: 20 Desember 2013

Pembimbing :  
Pembimbing Utama

Tim Penguji :  
Ketua

Dr. Ali Maskun, MS.  
NIP. 195405091983031001

Dr. Ali Maskun, MS.  
NIP. 195405091983031001  
Sekretaris

Drs. Ec. Herry ALW, MM.  
NIP. 196405121990031001  
Anggota

Dra. Ec. Nuruni Ika Kw, MM.  
NIP. 196310091991032001

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanuddin N, MM  
NIP. 196309241989031001

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan keharibaan Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan tujuan dan waktu yang diharapkan dengan judul “PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Progdi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Dr. Ali Maskun, MS. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap staff Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat
7. Semua pihak yang ikut membantu, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan di masa mendatang dan pengembangan ilmu pengetahuan .Besar harapan penulis ,kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis lain dan para pembaca.

Surabaya, April 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Manajemen Keuangan.....	12
2.2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	12
2.2.1.2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	12
2.2.1.3. Fungsi Manajemen Keuangan.....	14
2.2.2. Keputusan Investasi.....	15
2.2.2.1. Pengertian Investasi.....	15

2.2.2.2. Tujuan Investasi.....	16
2.2.2.3. Pengertian Keputusan Investasi.....	17
2.2.3. Keputusan Pendanaan.....	19
2.2.4. Kebijakan Dividen.....	20
2.2.5. Nilai Perusahaan.....	21
2.2.6. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.2.7. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.2.9. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3. Kerangka Konseptual.....	26
2.4. Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.1.1. Variabel Dependen.....	27
3.1.2. Variabel Independen.....	27
3.2. Teknik Penentuan Sampel.....	29
3.2.1. Populasi.....	29
3.2.2. Sampel.....	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3.1. Jenis Data.....	30
3.3.2. Sumber Data.....	31
3.3.3. Pengumpulan Data.....	31
3.4. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	31

3.4.1. Teknik Analisis Data.....	31
3.4.2. Uji Hipotesis.....	33
3.4.2.1. Uji Parsial (Uji t Hitung).....	33
3.4.2.2. Uji Kesesuaian Model (Uji F Hitung).....	34
3.5. Uji Normalitas.....	35
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.1. Autokorelasi.....	36
3.6.2. Multikolinearitas .....	36
3.6.3. Heteroskedastisitas.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	39
4.1.2. Visi dan Misi PT. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	41
4.1.3. Perkembangan Perusahaan Automotive and Allied Products....	41
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.2.1. Deskripsi Price Earning Ratio.....	45
4.2.2. Deskripsi Debt to Equity Ratio.....	47
4.2.3. Deskripsi Dividen Payout Ratio.....	49
4.2.4. Deskripsi Price to Book Value (PBV).....	51
4.3. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.1. Uji Outlier.....	53
4.3.2. Uji Normalitas.....	55

4.3.3. Asumsi-asumsi Klasik Regresi.....	56
4.3.3.1. Hasil Uji Multikoleniaritas.....	57
4.3.3.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.3.3.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	59
4.3.4. Pengujian Hipotesis.....	60
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.4.1. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.4.2. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4.3. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

KEPUTUSAN KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA ( BEI )

Oleh :

ALDIAS YOGA PRATAMA

ABSTRAKSI

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan (tercermin dari harga pasar saham dan nilai arus kas) melalui peningkatan kemakmuran politik para pemegang saham. Harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian investor keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki. Harga pasar saham bertindak sebagai barometer kinerja management perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui keputusan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Food And Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)..

Penelitian dilakukan pada sejumlah 17 Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2010 - 2011. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Berganda. Model analisis ini dipilih karena penelitian ini dirancang untuk meneliti pengaruh Keputusan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil analisis menunjukkan berdasarkan uji hipotesis di peroleh hasil bahwa variabel Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen secara simultan mampu meningkatkan Nilai Perusahaan. Secara parsial, Keputusan Investasi mampu meningkatkan Nilai Perusahaan, Keputusan Pendanaan tidak mampu meningkatkan Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen tidak mampu meningkatkan Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Dalam situasi perekonomian global, perusahaan melakukan kegiatan ekonomi tanpa batas negara. Kondisi ini dapat menimbulkan persaingan yang sangat ketat antar perusahaan. Untuk menghadapi kondisi yang demikian, setiap perusahaan dituntut mampu melihat dan membaca situasi yang terjadi, Sehingga dapat melakukan pengelolaan fungsi-fungsi manajemen, seperti di bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan sangat baik.

Fungsi keuangan merupakan salah satu fungsi penting dalam kegiatan perusahaan dan mempunyai pengaruh cukup besar terhadap nilai perusahaan. (Adler dalam Purnamasari dan Lestari, 2009). Dalam konteks keuangan, maksimalisasi nilai perusahaan inilah yang menjadi tujuan perusahaan. Bagi perusahaan-perusahaan yang go public, nilai perusahaan dapat direfleksikan melalui harga pasar saham. Harga pasar saham adalah harga yang bersedia dibayar oleh calon investor apabila ia ingin memiliki saham suatu perusahaan. Semakin tinggi harga pasar saham, semakin tinggi nilai perusahaan serta semakin tinggi pula kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan. (Purnamasari dan Lestari, 2009).

Teori-teori keuangan di bidang keuangan perusahaan memiliki satu fokus: bagaimana memaksimalkan kemakmuran pemegang saham atau pemilik perusahaan (wealth of the shareholders). Menurut (Ningsih dan Iin, 2009)

berpendapat, tujuan normatif ini dapat diwujudkan dengan memaksimalkan nilai perusahaan (market value of the firm) dengan asumsi bahwa pemegang saham akan makmur jika kantongnya bertambah tebal. Memaksimalkan nilai pasar perusahaan sama dengan memaksimalkan harga pasar saham. Hal ini dapat dijelaskan secara sederhana sebagai berikut: nilai perusahaan ( $V = \text{value}$ ) adalah hutang ( $D = \text{debt}$ ) ditambah modal sendiri ( $E = \text{equity}$ ). Jika hutang diasumsikan tetap, nilai perusahaan naik maka modal sendiri akan naik. Naiknya modal sendiri akan meningkatkan harga per lembar saham perusahaan. Jika harga per lembar saham naik, pemegang saham akan senang karena bertambah makmur. Pemegang saham akan cenderung memaksimalkan nilai saham dan memaksa manajer untuk bertindak sesuai dengan kepentingan mereka melalui pengawasan yang mereka lakukan. Kreditor di sisi lain cenderung akan berusaha melindungi dana yang sudah mereka investasikan dalam perusahaan dengan jaminan dan kebijakan pengawasan yang ketat pula. (Afzal dan Rahman, 2012). Bahkan tidak tertutup kemungkinan para manajer melakukan investasi walaupun investasi tersebut tidak dapat memaksimalkan nilai pemegang saham. (Ariekadan Gunawan, 2011).

Dalam usaha memaksimalkan nilai perusahaan, manajemen keuangan melakukan tiga kebijakan yaitu: kebijakan pendanaan, kebijakan investasi dan kebijakan dividen (Hasnawati, 2005). Menurut (Anshori dan Denica, 2010) berpendapat, ketiga kebijakan pendanaan, kebijakan investasi dan kebijakan dividen tersebut saling mempengaruhi, sehingga kebijakan manajemen keuangan ditentukan secara simultan. Besarnya kebutuhan dana yang harus disediakan tergantung besarnya investasi yang akan didanai. Besarnya keuntungan yang akan dikembalikan

kepada pemilik modal, tergantung besarnya dana yang diperlukan perusahaan. Apabila ketiga keputusan tersebut dapat dilakukan dengan tepat maka nilai perusahaan akan menjadi maksimum. Suatu kombinasi yang optimal atas ketiganya akan memaksimalkan nilai perusahaan yang selanjutnya akan meningkatkan kemakmuran kekayaan pemegang saham. (Hasnawati,2005).

Sementara itu dalam memaksimalkan nilai perusahaan, menurut (Murtini dalam Afzal dan Rohman, 2012), manajemen perusahaan dapat melakukan tiga kebijakan, yaitu kebijakan pendanaan, investasi dan dividen. Kebijakan pendanaan adalah kebijakan manajemen keuangan untuk mendapatkan dana (baik dari pasar uang maupun pasar modal). Setelah mendapatkan dana, manajemen keuangan akan menginvestasikan dana yang diperoleh ke dalam perusahaan. Keputusan pendanaan didefinisikan sebagai keputusan yang menyangkut komposisi pendanaan yang dipilih oleh perusahaan (Hasnawati, 2005).

Kebijakan lain yang berkenaan dengan nilai perusahaan adalah keputusan investasi, dimana keputusan investasi dalam hal ini adalah investasi jangka pendek dan jangka panjang. Menurut (Hidayat, 2010), keputusan investasi merupakan faktor penting dalam fungsi keuangan perusahaan, dimana nilai perusahaan semata-mata ditentukan oleh keputusan investasi. Pendapat tersebut dapat diartikan bahwa keputusan investasi itu penting, karena untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan kemakmuran pemegang saham hanya akan dihasilkan melalui kegiatan investasi perusahaan. Tujuan keputusan investasi adalah memperoleh tingkat keuntungan yang tinggi dengan tingkat risiko tertentu. Keuntungan yang tinggi disertai dengan risiko yang bisa dikelola, diharapkan

akan menaikkan nilai perusahaan, yang berarti menaikkan kemakmuran pemegang saham. Investasi dilakukan baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Penggunaan dana untuk investasi jangka pendek dapat terlihat dalam aktiva lancar, sedang untuk investasi jangka panjang dapat dilihat dari jenis-jenis aktiva tetap yang dimiliki perusahaan. (Ansori dan Denica, 2010).

Selain pendapat di atas, keputusan yang menyangkut investasi akan menentukan sumber dan bentuk dana untuk pembiayaannya. Masalah yang harus dijawab dalam keputusan pendanaan yang dihubungkan dengan sumber dana adalah apakah sumber internal atau eksternal, besarnya hutang dan modal sendiri, dan bagaimana tipe hutang dan modal yang akan digunakan, mengingat struktur pembiayaan akan menentukan cost of capital yang akan menjadi dasar penentuan required return yang diinginkan (Hasnawati, 2005).

Satu lagi kebijakan yang harus diperhatikan dalam mengoptimalkan nilai perusahaan adalah kebijakan dividen dimana para investor memiliki tujuan utama untuk meningkatkan kesejahteraan dengan mengharapkan pengembalian dalam bentuk dividen maupun capital gain, sedangkan perusahaan mengharapkan pertumbuhan secara terus menerus untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya sekaligus memberikan kesejahteraan kepada para pemegang sahamnya, sehingga kebijakan dividen penting untuk memenuhi harapan pemegang saham terhadap dividen dengan tidak menghambat pertumbuhan perusahaan di sisi lain.

Bahwa dijelaskan di atas, untuk mengetahui seberapa makmurnya suatu perusahaan dapat dilihat melalui nilai perusahaan dan dari situ diketahui seberapa besar nilai buku perusahaan tersebut untuk dijual kembali ketika suatu saat

mengalami kebangkrutan. Dan pada akhir-akhir ini di perusahaan-perusahaan besar di Indonesia mengalami pailit karena tidak adanya kesejahteraan perusahaan tersebut. Dan disebabkan oleh faktor-faktor lain yaitu Persaingan yang makin ketat, kanibalisme antar perusahaan, inflasi, perkembangan teknologi yang makin cepat, tumbuhnya perhatian terhadap faktor lingkungan, krisis energi, dan tanggung jawab sosial. Memaksa para manajer keuangan untuk bertindak sebagai general manager. Manajer keuangan harus dapat menterjemahkan tujuan strategis ke dalam tujuan jangka pendek. Mereka dituntut fleksibilitasnya dalam menangkap dan mengantisipasi perubahan di masa datang untuk secara dini melakukan penyesuaian dan mengambil keputusan secara cepat dan akurat. Manajer keuangan harus mampu mengambil ketiga keputusan keuangan secara efektif dan efisien. Efektif dalam keputusan investasi akan tercermin dalam pencapaian tingkat keuntungan yang optimal. Efisien dalam pembiayaan investasi akan tercermin dalam perolehan dana dengan biaya minimum. Sedangkan kebijakan dividen yang optimal akan tercermin dalam peningkatan kemakmuran pemilik perusahaan. Ketiga keputusan tersebut secara simultan akan turut menyumbang pencapaian tujuan perusahaan (Sartono, 2001:2).

Dalam penelitian ini menggunakan periode pengamatan selama dua tahun, yakni tahun 2010-2011, sehingga informasi yang didapatkan dari pelaporan keuangan diharapkan menghasilkan pengujian penelitian yang lebih akurat dan penelitian dapat digeneralisasi. Sehingga dapat digunakan untuk melihat perkembangan nilai perusahaan dari tahun ke tahun, dimana Price Book Value

(PBV) mengukur nilai yang diberikan pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi perusahaan sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh.

Berikut ini merupakan data perhitungan rata-rata nilai perusahaan Food and Beverages yang go public Bursa Efek Indonesia yang dikonfirmasi melalui Price Book Value (PBV) seperti pada tabel dibawah ini :

Tabel 1.1. : Price Book Value (PBV) perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2011

NAMA PERUSAHAAN	PBV	
	2010	2011
PT. Akasha Wira International Tbk.	9,57	4,76
PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.	2,27	0,79
PT. Cahaya Kalbar Tbk.	1,06	0,70
PT. Davomas Abadi Tbk.	0,95	0,74
PT. Delta Djakarta Tbk.	3,33	3,12
PT. Fast Food Indonesia Tbk.	0,95	0,74
PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.	2,55	1,28
PT. Multi Bintang Indonesia Tbk.	12,29	14,26
PT. Mayora Indah Tbk.	4,14	4,51
PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk.	0,83	2,16
PT. Pioneerindo Gourmet International Tbk.	1,88	2,17
PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.	5,89	6,16
PT. Sekar Laut Tbk.	0,82	0,79
PT. Siantar Top Tbk.	1,13	1,84
PT. SMART Tbk.	2,46	2,51
PT. Tunas Baru Lampung Tbk.	1,57	1,81
PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co. Tbk.	2,69	2,22
<b>Rata-rata</b>	<b>6,13</b>	<b>3,49</b>

Sumber: ICMD 2011 (diolah penulis)

Berdasarkan tabel 1.1. menunjukkan bahwa besarnya nilai rata-rata Price Book Value (PBV) mengalami penurunan, salah satunya PT. Sekar Laut Tbk yang diindikasikan karena tekanan atas merajalelanya produk impor di pasar lokal. Ini menandakan adanya masalah nilai perusahaan juga turun. Penurunan nilai perusahaan

disebabkan oleh kebijakan pendanaan, kebijakan investasi dan kebijakan dividen akan berpengaruh terhadap peningkatan atau penurunan nilai perusahaan pada perusahaan di masa yang akan datang.

Telah dilakukan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan variabel yang ada dalam penelitian ini yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan nilai perusahaan, antara lain: Penelitian yang dilakukan oleh Wijaya dan Wibawa (2010) dengan judul "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan", menunjukkan hasil penelitian adalah keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa 17,8% perubahan nilai perusahaan dipengaruhi oleh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen, sedangkan sisanya 82,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Penelitian berikutnya dilakukan oleh Hasnawati (2005) dengan judul "Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik Di Bursa Efek Jakarta". Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sebesar 12,25% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti keputusan pendanaan, kebijakan dividen, faktor eksternal perusahaan seperti tingkat inflasi, kurs mata uang, pertumbuhan ekonomi, politik dan psychology pasar. Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti tertarik untuk mengambil judul "Pengaruh Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia"

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari masalah yang dikemukakan di atas, maka permasalahan pada penelitian ini adalah :

1. Apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menganalisis pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia.

#### 1.4. Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan memberi mafaat bagi :

1. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil keoutusan terhadap nilai perusahaan publik.
2. Bagi investor, dapat membantu memberikan informasi sehingga sebelum menanamkan modal atau berinvestasi bisa mengetahui tentang kesehatan keuangan perusahaan yang akan ditanami modal atau investasi.
3. Bagi universitas, hasil ini diharapkan dapat menambah perbendaharaan referensi dan dapat memberikan ide untuk pengembangan penellitian lebih lanjut di masa yang akan datang.
4. Bagi peneliti, penelitian ini sangat berguna bagi penulis untuk menambah wawasan pengetahuan sekaligus untuk menjadi bahan acuan untuk penelitian lebih lanjut.