

ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, AKTIVITAS,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP EARNING PER SHARE
PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY
YANG GO PUBLIC TAHUN 2007-2010
DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

PUTRI NUR FITRIANA
0912010109/FE/EM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, AKTIVITAS,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP EARNING PER SHARE
PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY
YANG GO PUBLIC TAHUN 2007-2010
DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen



Diajukan Oleh :

PUTRI NUR FITRIANA
0912010109/FE/EM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, AKTIVITAS,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP EARNING PER SHARE
PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY
YANG GO PUBLIC TAHUN 2007-2010
DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan :

PUTRI NUR FITRIANA

0912010109/FE/EM

Disetujui untuk ujian skripsi oleh :

Pembimbing Utama

Dr. Eko Purwanto, SE, MSi
NIP. 195903291987031001

Tanggal :

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Drs. Ec. Rahman A. Suwaidi, MS
NIP. 196003301986031003

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP EARNING PER SHARE PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY YANG GO PUBLIC TAHUN 2007-2010 DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

PUTRI NUR FITRIANA
0912010109/FE/EM

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 03 Mei 2013

PEMBIMBING

TIM PENGUJI :

Ketua

Dr. Eko Purwanto, SE, Msi

Dr. Eko Purwanto, SE, Msi

Sekretaris

Drs. Ec. H. Supriyono, MM

Anggota

Drs. Pandji Soegiono, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas segala karunia dan hidayah-Nya, tidak lupa pula Shalawat serta salam selalu tercurah bagi Rasulullah Muhammad SAW, sehingga menjadi suatu kebahagiaan tersendiri bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Earning Per Share Pada Perusahaan Real Estate and Property Yang Go Public Tahun 2007-2010 Di Bursa Efek Indonesia”.

Skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program gelar Sarjana Ekonomi Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terkait, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM, selaku Ketua Program Study Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Dr. Eko Purwanto, SE, Msi, selaku dosen pembimbing utama, yang telah memberikan saran, nasehat, serta bantuan bimbingan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staff dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Orang Tua dan keluarga penulis tercinta, mama dan papa (alm), mas dimas, mas doddy, mbak vika, mbak indah, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil, serta doa yang selalu dipanjatkan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
7. Serta Hendy Achmad dan appLaus, dan juga teman-temanku sekalian yang mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari materi yang dituliskan maupun teknik penyajiannya. Akan tetapi, penulis tetap berusaha terus belajar dari kesalahan. Oleh karena penulis sangat mengharapkan segala kritik dan sarannya yang bersifat membangun, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang yang membacanya.

Surabaya, April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori	15
2.2.1. Pasar Modal	15
2.2.1.1. Pelaku Pasar Modal.....	16
2.2.1.2. Fungsi Pasar Modal.....	16
2.2.1.3. Manfaat Pasar Modal.....	17
2.2.2. Investasi.....	18
2.2.2.1. Tujuan Investasi	19
2.2.2.2. Resiko Investasi	19
2.2.3. Go Public	20
2.2.3.1. Manfaat Go Public	21
2.2.4. Saham.....	22

2.2.4.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	22
2.2.4.2. Jenis-jenis Saham	24
2.2.4.3. Analisis Penilaian Saham	25
2.2.5. Manajemen Keuangan.....	26
2.2.5.1. Tujuan Manajemen Keuangan	27
2.2.5.2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	28
2.2.6. Laporan Keuangan	29
2.2.6.1. Bentuk-bentuk Laporan Keuangan	30
2.2.6.2. Tujuan Laporan Keuangan	31
2.2.6.3. Pemakai Laporan Keuangan	32
2.2.7. Rasio Keuangan	35
2.2.7.1. Likuiditas	35
2.2.7.2. Leverage	36
2.2.7.3. Aktivitas.....	38
2.2.7.4. Profitabilitas.....	39
2.2.8. Earning Per Share (EPS)	41
2.2.8.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi EPS.....	42
2.2.9. Pengaruh Antar Variabel.....	44
2.2.9.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap EPS.....	44
2.2.9.2. Pengaruh Leverage Terhadap EPS.....	45
2.2.9.3. Pengaruh Aktivitas Terhadap EPS	47
2.2.9.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap EPS	48
2.3. Kerangka Konseptual	49
2.4. Hipotesis	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
3.2. Teknik Penentuan Sampel.....	52
3.2.1. Populasi.....	52
3.2.2. Sampel	53
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.3.1. Jenis Data.....	54
3.3.2. Sumber Data.....	54
3.3.3. Pengumpulan Data	54
3.4. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	55
3.4.1. Teknik Analisis	55
3.4.1.1. Uji Normalitas	56
3.4.1.2. Uji Asumsi Klasik	56
3.4.2. Uji Hipotesis	60
3.4.2.1. Uji Simultan (Uji F).....	60
3.4.2.2. Uji Partial (Uji t).....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	63
4.1.1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	63
4.1.1.1. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	65
4.1.2. Perkembangan Persh. Real Estate&Property di Indonesia....	66
4.1.3. Sejarah PT Bakrieland Develpoment Tbk.....	67
4.1.4. Sejarah PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	67
4.1.5. Sejarah PT Ciputra Development Tbk.....	68
4.1.6. Sejarah PT Ciputra Surya Tbk.....	68
4.1.7. Sejarah PT Duta Anggada Realty Tbk.....	70
4.1.8. Sejarah PT Perdana Gapuraprima Tbk.....	70
4.1.9. Sejarah PT Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk	71
4.1.10. Sejarah PT Summarecon Agung Tbk.....	72
4.1.11. Sejarah PT Suryainti Permata Tbk.....	73
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	74
4.2.1. Likuiditas Real Estate and Property di BEI 2007-2010.....	74
4.2.2. Leverage Real Estate and Property di BEI 2007-2010	75
4.2.3. Aktivitas Real Estate and Property di BEI 2007-2010	76
4.2.4. Profitabilitas Real Estate and Property di BEI 2007-2010....	77
4.2.5. EPS Real Estate and Property di BEI 2007-2010.....	78

4.3. Analisa dan Hasil Pengujian Hipotesis	80
4.3.1. Uji Outlier.....	80
4.3.2. Uji Normalitas	81
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	82
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
4.3.4.1. Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	90
4.3.5. Uji F.....	91
4.3.6. Uji t.....	91
4.4. Pembahasan	92
4.4.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap EPS.....	92
4.4.2. Pengaruh Leverage Terhadap EPS	93
4.4.3. Pengaruh Aktivitas Terhadap EPS	95
4.4.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap EPS	96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, AKTIVITAS,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP EARNING PER SHARE
PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY
YANG GO PUBLIC TAHUN 2007-2010
DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAK

Putri Nur Fitriana

0912010109/FE/EM

Earning (laba) dapat dilihat pada laporan keuangan yang diterbitkan dan dipublikasikan oleh tiap-tiap badan usaha, yang dapat digunakan sebagai pedoman bagi investor atau pemegang saham dalam melakukan pembelian saham, sebab earning perusahaan merupakan salah satu aspek penting yang tidak boleh diabaikan oleh pihak manajemen, karena sangat menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Di sini Earning Per Share (EPS) dijadikan indikator kinerja keuangan perusahaan. Sehingga fluktuasi EPS dapat digunakan sebagai cermin kesehatan perusahaan, sebagaimana terjadi pada beberapa perusahaan Real Estate and Property yang berpengaruh terhadap EPS dengan kecenderungan menurun. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap EPS.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Real Estate and Property yang go public di Bursa Efek Indonesia, dengan sampel sebanyak 9 perusahaan. Dengan teknik purposive sampling yaitu teknik penarikan sampel non probabilitas yang menyeleksi responden-responden berdasarkan criteria yang dimiliki oleh sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari data laporan keuangan periode 2007-2010 yang diambil dari ICMD dan Bursa Efek Indonesia. Sedangkan untuk pengujian data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan asumsi klasik menggunakan program spss.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh persamaan $Y = -42,138 + 1,496X_1 + 3,411X_2 + 155,214X_3 + 160,847X_4 + e_i$, yang menunjukkan bahwa (1)Likuiditas mempunyai pengaruh positif, tidak signifikan terhadap EPS, (2)Leverage mempunyai pengaruh positif, tidak signifikan terhadap EPS, (3)Aktivitas mempunyai pengaruh positif, signifikan terhadap EPS, (4)Profitabilitas mempunyai pengaruh positif, signifikan terhadap EPS.

Kata Kunci : Earning Per Share, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam masa pembangunan sekarang ini salah satu masalah pokok yang dihadapi adalah menjamin kesinambungan pembangunan nasional yaitu dengan mengusahakan tersedianya dana bagi pembiayaan pembangunan. Secara garis besar pembangunan nasional memang menghendaki tersedianya dana untuk pembangunan dalam jumlah yang memadai. Oleh karena itu harus diupayakan pengadakan sumber-sumber dana dalam negeri guna meningkatkan kemandirian suatu negara.

Berdasarkan atas pertimbangan di atas maka pasar modal merupakan salah satu pilihan yang cocok, sebab pasar modal merupakan suatu usaha ke arah penghimpun dana masyarakat untuk pembangunan sekaligus untuk memanfaatkan sumber-sumber tabungan masyarakat. Fungsi lain bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan, dan stabilitas ekonomi nasional ke arah peningkatan kesejahteraan rakyat. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut pasar modal mempunyai peran yang cukup besar sebagai salah satu sumber pembiayaan bagi dunia usaha, di sisi lain juga merupakan tempat investasi bagi masyarakat, termasuk pemodal kecil dan menengah (Kasmir, 2010:62).

Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara yang sedang berkembang seperti bangsa Indonesia, terutama dalam proses

alokasi dana dari pihak yang memiliki surplus dana (investor) kepada pihak yang memerlukan dana (perusahaan). Kehadiran pasar modal di Indonesia semakin memberikan kesempatan luas bagi perusahaan untuk memperoleh dana dari masyarakat (Kasmir, 2010:61). Oleh karena itu dari tahun ke tahun pasar modal mengalami perkembangan yang pesat.

Dengan adanya peningkatan jumlah badan usaha di Bursa Efek Indonesia, maka hal ini akan berdampak pada makin banyaknya alternatif pilihan bagi para investor untuk melakukan investasi yang dapat memberikan keuntungan baginya. Keuntungan yang dapat diperoleh para investor untuk melakukan investasi tersebut seringkali disebut sebagai tingkat hasil saham, yang terdiri dari deviden dan capital gain. Adapun faktor-faktor yang harus dipertimbangkan oleh para investor berkaitan dengan tingkat hasil yang akan diterimanya, terbagi menjadi dua kelompok besar yaitu faktor-faktor internal badan usaha seperti laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari neraca, laba/rugi, arus kas, dan faktor eksternal badan usaha, seperti kebijakan pemerintah, tingkat bunga deposito, nilai tukar valas, tingkat inflasi.

Oleh karena adanya faktor-faktor pertimbangan di atas maka kebutuhan informasi bagi masyarakat pemodal atau investor di pasar modal merupakan unsur yang sangat penting. Hal ini disebabkan karena informasi pada hakikatnya menyajikan keterangan, catatan atau gambaran, baik tentang keadaan masa lalu, saat ini maupun keadaan di masa datang dari kehidupan suatu perusahaan. Informasi yang lengkap, relevan, akurat, dan tepat waktu sangat diperlukan investor sebagai alat analisis untuk mengambil keputusan.

Demikian pentingnya informasi ini sampai diibaratkan bahwa pasar modal tanpa informasi adalah judi.

Adapun informasi yang dimaksud ialah informasi akuntansi (rasio keuangan) yang mengandung informasi fundamental yang tidak tercermin dalam harga saham. Faktor fundamental emiten tidak bisa diabaikan dalam mengukur kinerja perusahaan. Walaupun diakui bahwa faktor fundamental terkadang tak mampu terefleksikan pada kinerja perusahaan akibat dominannya faktor politik. Namun sesungguhnya, faktor fundamental akan tetap menjadi faktor inti bagi penilaian kinerja perusahaan. Beberapa hal yang perlu diperhatikan menyangkut faktor fundamental emiten itu antara lain adalah neraca, laporan laba/rugi, dan laporan arus kas (Roy Sembel, 2001:11). Instrumen lain yang perlu diperhatikan untuk mendukung penilaian kinerja perusahaan adalah peraturan, baik yang berlaku pada pasar modal dan industri yang bersangkutan, maupun peraturan pada perpajakan dan sektor terkait lainnya.

Suatu badan usaha yang mempunyai kinerja yang baik, maka laba yang diperolehnya tentunya semakin besar. Laporan keuangan merupakan sarana untuk mempertanggungjawabkan apa yang dilakukan oleh manajemen atas sumber daya pemilik, dan dari laporan keuangan tersebut salah satu parameter yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan adalah laba. Menurut Dwi Prastowo (2005:70) informasi laba pada umumnya merupakan perhatian utama dalam menaksir kinerja atas pertanggungjawaban manajemen dan informasi laba membantu pemilik atau pihak lain melakukan penaksiran

atas earning power perusahaan di masa yang akan datang. Earning (laba) dapat dilihat pada laporan keuangan yang diterbitkan dan dipublikasikan oleh tiap-tiap badan usaha, yang dapat digunakan sebagai pedoman bagi investor atau pemegang saham dalam melakukan pembelian saham. Investor atau pemegang saham dapat memperkirakan atau menghitung berapa banyak keuntungan atau laba per lembar yang akan diperolehnya berdasarkan informasi yang ada pada laporan keuangan, sehingga informasi laporan keuangan menjadi sangat penting karena memberikan gambaran mengenai posisi dan hasil usaha yang dicapai badan usaha serta memberikan informasi mengenai baik tidaknya kinerja keuangan badan usaha.

Dalam penelitian ini, Earning Per Share (EPS) dijadikan indikator kinerja keuangan perusahaan. Informasi laba akuntansi yang dalam hal ini diwakili oleh earnings per share menjadi penting bagi investor di pasar modal, karena merupakan indikator ringkas yang dapat mengkomunikasikan secara terpercaya tentang kinerja keuangan perusahaan. EPS berguna untuk mengukur pendapatan per lembar saham (Munawir, 2010:96).

Pertama kali yang biasanya dilihat oleh investor adalah besarnya nilai EPS, sebab earning atau laba perusahaan merupakan salah satu aspek penting yang tidak boleh diabaikan oleh pihak manajemen, karena sangat menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Untuk meningkatkan kualitas manajemen dalam melakukan analisis tersebut, manajemen perlu mengenali faktor-faktor internal perusahaan (fundamental) yang mempengaruhi profit atau laba perusahaan. Secara umum, faktor-faktor internal perusahaan (fundamental)

yang dianalisis adalah tingkat aktivitas (produktivitas), tingkat likuiditas, tingkat leverage keuangan (Kasmir, 2010:106).

Penelitian ini secara khusus menekankan pada masalah pengaruh likuiditas, leverage, aktivitas, dan profitabilitas terhadap EPS pada perusahaan real estate and property di Bursa Efek Indonesia. Dalam menentukan likuiditas, leverage, aktivitas, dan profitabilitas suatu perusahaan yang diduga berpengaruh terhadap earning per share (EPS) perusahaan yang bersangkutan tidaklah mudah. Pengaruh likuiditas, leverage, aktivitas, dan profitabilitas terhadap EPS adalah suatu masalah yang menarik dan penting dari komunitas pelaporan keuangan. Adapun alasan dipilihnya perusahaan real estate and property sebagai obyek penelitian karena bisnis ini tidak akan pernah mati karena kebutuhan akan papan merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia, dan setiap manusia berusaha untuk dapat memenuhinya. Selain itu kebutuhan ini akan terus meningkat khususnya di daerah perkotaan, hal ini disebabkan melonjaknya urbanisasi sebagai konsekuensi pesatnya pertumbuhan industri. Oleh karena itu investor yakin bahwa dana yang diinvestasikan dalam bentuk saham akan memperoleh laba sebesar-besarnya dengan risiko tertentu. Investor akan sangat senang apabila mendapatkan laba yang semakin tinggi dari waktu ke waktu.

Berikut ini merupakan data Earning Per Share perusahaan real estate and property yang go public selama periode 2007 – 2010, yang dapat disajikan pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1. Data Earning Per Share (EPS) Perusahaan Real Estate dan Property
pada Tahun 2007 – 2010

No.	Nama Perusahaan	Earning Per Share (EPS)			
		2007	2008	2009	2010
1	PT Bakrieland Development Tbk.	11	14	7	5
2	PT Bumi Serpong Damai Tbk.	54	20	28	23
3	PT Ciputra Development Tbk.	26	31	9	17
4	PT Ciputra Surya Tbk.	87	73	29	44
5	PT Duta Anggada Realty Tbk.	35	35	11	9
6	PT Perdana Gapuraprima Tbk.	11	4	10	11
7	PT Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.	2.58	2.95	0.36	1.43
8	PT Summarecon Agung Tbk.	50	15	26	34
9	PT Suryainti Permata Tbk.	104	13	10	0.12
10	PT Ciputra Property Tbk.	13	30	12	25
11	PT Dayaindo Resources Internasional Tbk.	6	3	5	11
12	PT Modernland Realty Tbk.	12	1	1	13
13	PT Pelita Sejahtera Tbk.	10.3	4.5	5.1	-
14	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	88	83	86	89
15	PT Pudjiadi Prestige Tbk.	24	14	23	36
16	PT Alam Sutera Realty Tbk.	1.2	3.4	5.3	16.3
17	PT Bekasi Asri Pemula Tbk.	n.a	0.7	13.8	19.5
18	PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk.	7	(23)	(17)	(49)
19	PT Bukit Darmo Property Tbk.	0.45	0.13	(1.13)	(2.02)
20	PT Citra Kebun Raya Agri Tbk.	2.8	2.9	(0.1)	(11.2)
21	PT Cowell Development Tbk.	10	9	18	11
22	PT Danayasa Arthatama Tbk.	(23)	(29)	80	23
23	PT Delta Dunia Petroindo Tbk.	1.64	1.20	-	-
24	PT Duta Pertiwi Tbk.	42	22	115	114
25	PT Fortune Mate Indonesia Tbk.	0.17	(16.22)	(5.63)	(1.95)
26	PT Global Land Development Tbk.	103	(31)	36	46
27	PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk.	77	79	133	272
28	PT Indonesian Paradise Property Tbk.	(0.28)	1	2	10
29	PT Indonesia Prima Property Tbk.	8.45	(22.65)	48.02	60.80

30	PT Intiland Development Tbk.	7	5	8	34
31	PT Jababeka Tbk.	2	(5)	1	5
32	PT Jakarta Inter Hotel & Development Tbk.	(113)	(23)	(23)	163
33	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	11	(24)	34	46
34	PT Jaya Real Property Tbk.	40	54	70	96
35	PT Laguna Cipta Griya Tbk.	2	(5)	(1)	(0)
36	PT Lamicitra Nusantara Tbk.	3	8	11	17
37	PT Lippo Cikarang Tbk.	16	20	37	94
37	PT Mas Murni Indonesia Tbk.	20	21	22	24
38	PT Metro Supermarket Realty Tbk.	55	(19)	17	34
39	PT New Century Development Tbk.	(0.41)	(0.48)	-	-
40	PT Pakuwon Jati Tbk.	11	(1)	15	27
41	PT Panca Wiratama Sakti Tbk.	(549)	(275)	(166)	(43)
42	PT Pudjiadi & Sons Tbk.	94	158	247	231
43	PT Royal Oak Development Asia Tbk.	(0.43)	(0.78)	(0.13)	(0.70)
44	PT Sentul City Tbk.	5	(1.65)	0.25	2.61
45	PT Surya Semesta Internusa Tbk.	12	(10)	15	98
46	PT Suryamas Duta Makmur Tbk.	(52)	(4)	0.6	(0.5)
47	PT Agung Podomoro Land Tbk.	-	n.a	n.a	12
48	PT Bhuwanatala Indah Permai Tbk.	-	(27)	(13)	(3)
49	PT Bumi Citra Permai Tbk.	-	n.a	7	16
50	PT Megapolitan Developments Tbk.	-	n.a	n.a	n.a
51	PT Metropolitan Kentjana Tbk.	-	n.a	249	277
52	PT Metropolitan Land Tbk.	-	n.a	n.a	n.a

Sumber : Indonesian Capital Market Directory

Dari tabel di atas, peneliti mengambil 9 perusahaan dari 52 perusahaan yang go public di BEI sebagai sampel dalam penelitian ini sesuai dengan kriteria yang diteliti. Dapat dilihat bahwa Earning Per Share pada sembilan (9) perusahaan real estate and property yang menjadi sampel mengalami fluktuasi (cenderung turun). Padahal kelangsungan hidup perusahaan sangat dipengaruhi oleh kontinuitas perolehan laba perusahaan.

Apabila perusahaan mampu menjaga perolehan labanya akan membawa dampak pada nilai EPS perusahaan. Nilai EPS menjadi lebih terjamin besarnya sehingga investor tetap tertarik pada perusahaan. Hal ini menyebabkan perusahaan bisa tetap eksis menjalankan aktivitasnya dengan baik. Oleh karena itu nilai EPS sangat penting pada perusahaan real estate and property.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik mengangkat topik tersebut ke dalam penelitian dengan judul "ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP EARNING PER SHARE PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY YANG GO PUBLIC TAHUN 2007 – 2010 DI BURSA EFEK INDONESIA".

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap earning per share (EPS) pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia?
- b. Apakah leverage berpengaruh terhadap earning per share (EPS) pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia?

- c. Apakah aktivitas berpengaruh terhadap earning per share (EPS) pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia?
- d. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap earning per share (EPS) pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap earning per share (EPS) pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia.
- b. Untuk mengetahui pengaruh leverage terhadap earning per share (EPS) pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia.
- c. Untuk mengetahui pengaruh aktivitas terhadap earning per share (EPS) pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia.
- d. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap earning per share (EPS) pada perusahaan real estate and property yang go public di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi penulis

Untuk menambah wawasan ilmu bagi penulis dalam bidang manajemen keuangan, khususnya yang berkaitan tentang earning per share (EPS).

b. Bagi manajemen perusahaan

Manajer perusahaan, khususnya manajer keuangan dapat melakukan evaluasi kinerja keuangan perusahaan. Dari evaluasi yang diperoleh, manajemen dapat mengetahui kinerja perusahaan dibandingkan dengan pesaing dalam industri yang sama sehingga manajer dapat melakukan antisipasi sejak dini.

c. Bagi investor

Penelitian ini akan menambah wawasan investor, baik investor dalam negeri maupun investor luar negeri dalam melakukan prediksi, perhitungan, dan memilih perusahaan mana yang dapat memberikan keuntungan baginya setelah investor tersebut menginvestasikan uangnya di pasar modal.

d. Bagi kreditor

Penelitian ini akan menambah wawasan kreditor untuk memilih perusahaan mana yang memiliki kemampuan bayar yang tinggi dan perusahaan mana yang punya peluang untuk gagal bayar. Para kreditor menginginkan mendapat informasi sampai sejauh mana perusahaan mendapat laba, sehingga perusahaan mampu membayar bunga dari uang yang dipinjamnya dan sampai sejauh mana perusahaan mampu melunasi hutangnya apabila sudah sampai masa pelunasannya. Sehingga membantu kreditor dalam menerima atau menolak kredit yang diajukan.

e. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan semua pihak, baik itu kalangan mahasiswa, guru, dosen, pebisnis, peneliti, orang-orang pemerintahan, perusahaan-perusahaan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi earning per share (EPS). Khususnya pada perusahaan-perusahaan yang masuk dalam sektor perusahaan real estate and property.