

**ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LAS POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO
QUE SE DAN EN LA CIUDAD DE FORT LAUDERDALE, CONDADO DE
BROWARD, USA Y LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS, BOLÍVAR,
COLOMBIA EN PRO DE DETERMINAR CUÁL DE LAS DOS CIUDADES TIENE
MAYOR FACILIDAD PARA LA CREACIÓN DE NEGOCIOS.**



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

LUIS RAFAEL FALQUEZ VANEGAS

ANTEPROYECTO DE GRADO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C., 23 DE AGOSTO 2017**

ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LAS POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO QUE SE DAN EN LA CIUDAD DE FORT LAUDERDALE, CONDADO DE BROWARD, USA Y LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS, BOLÍVAR, COLOMBIA EN PRO DE DETERMINAR CUÁL DE LAS DOS CIUDADES TIENE MAYOR FACILIDAD PARA LA CREACIÓN DE NEGOCIOS.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

LUIS RAFAEL FALQUEZ VANEGAS

ANTEPROYECTO DE GRADO

ASESOR

MANUEL PERALTA

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C., 23 DE AGOSTO 2017**

TÍTULO: Análisis comparativo sobre las Políticas de Emprendimiento que se dan en la ciudad de Fort Lauderdale, Condado de Broward, USA y la ciudad de Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia, en pro de determinar cuál de las dos ciudades tiene mayor facilidad para la creación de negocios.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Desarrollo empresarial y transformación productiva.

TEMAS ARTICULADORES DE LA LÍNEA INSTITUCIONAL: Competitividad.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Luis Rafael Falquez Vanegas

INSTITUCIÓN: Fundación Universitaria Los Libertadores, Sede Cartagena. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Administración de Empresas

OPCIÓN DE GRADO: PROFESIONAL X TECNÓLOGO ___

TUTOR: MANUEL PERALTA

ALCANCE: Esta investigación tiene un alcance tipo descriptivo, ya que se usa una metodología de recolección, análisis y traducción de datos basadas en información real y sustentada, más no en opiniones subjetivas. Se aportan datos precisos entre las ciudades de Cartagena, Bolívar, Colombia y Fort Lauderdale, condado de Broward, USA; y se muestran características concretas para el desarrollo del análisis comparativo entre ambas, con el objetivo de determinar cuál de las dos ciudades tiene mayor facilidad para la creación de negocios, analizando las políticas de emprendimiento existentes en cada una.

CONTENIDO

Introducción.....	12
0. Anteproyecto	15
0.1. Planteamiento del problema	15
0.0.1. Descripción del problema.....	15
0.1.1. Formulación del problema	21
0.2. Justificación	22
0.3. Objetivos.....	22
0.3.1. Objetivo general	22
0.3.2. Objetivos específicos.....	23
0.4. Estado del arte	24
0.5. Marco referencial.....	25
0.5.1. Antecedentes	25
0.5.2. Marco teórico	30
0.5.3. Marco conceptual	39
0.6. Metodología de la investigación.....	41
0.6.1. Tipo y enfoque de la investigación	45
0.6.2. Fuentes de información	46
0.7. Delimitación del estudio.....	46

0.7.1. Delimitación geográfica	46
0.7.2. Delimitación temporal.....	47
0.7.3. Delimitación temática	47
1. Generalidades	48
1.1. Planteamiento de la hipótesis	48
1.2. Matriz de selección.....	49
1.3. Características de la actividad empresarial y las principales percepciones del clima de negocios local en la ciudad de Cartagena y Fort Lauderdale	50
2. Desarrollo del análisis comparativo	57
2.1. Análisis comparativo sobre las políticas de emprendimiento de Cartagena vs Fort Lauderdale.....	57
2.1.1. Marco legal.....	57
2.1.2. Política nacional de emprendimiento	60
2.1.3. Ecosistema empresarial	64
2.1.4. Top 5 centros o instituciones que fomentan el emprendimiento Cartagena, Colombia y Fort Lauderdale, USA.....	72
2.2. Análisis comparativo del desarrollo del emprendimiento para la facilidad de la creación de negocios de Cartagena vs Fort Lauderdale	83
2.2.1. Nivel macro: perspectiva económica y de emprendimiento Colombia vs USA .	83
2.2.2. Nivel empresa: apertura de negocios	88
2.2.3. Nivel individuo: actividad emprendedora y empresarial	99

2.3. Análisis comparativo de las estrategias para el fomento y desarrollo del emprendimiento desde el sistema educativo de Fort Lauderdale vs Cartagena.....	122
3. Resultados del análisis comparativo entre Fort Lauderdale y Cartagena	135
3.1. Resultados: Ciudad con menos facilidad de negocios – Matriz de selección.	135
3.2. Casos de éxito de creación de negocios a partir del emprendimiento en cada una de las ciudades.	137
3.3. Estratégias que promuevan el ambiente de emprendimiento en la ciudad con menos facilidad para la creación de negocios.....	144
Conclusiones.....	148
Recomendaciones	152
Bibliografía.....	154

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Estado del arte.....	24
Tabla 2: Matriz de selección	50
Tabla 3: Marco Legal. Políticas de Emprendimiento Colombia.....	58
Tabla 4: Marco Legal. Políticas de Emprendimiento Fort Lauderdale USA	59
Tabla 5: Actitudes y comportamiento empresarial de Colombia.....	83
Tabla 6: Actitudes y comportamiento empresarial de USA.....	84
Tabla 7: Apertura de un negocio Cartagena vs Fort Lauderdale	89
Tabla 8: Apertura de un negocio Fort Lauderdale, USA – Procedimiento (6)	92
Tabla 9: Tipos de Constitución de Empresa Cartagena.....	93
Tabla 10: Tipos de Constitución de Empresa Fort Lauderdale, USA.....	94
Tabla 11: Mecanismos de financiación para el emprendimiento. Cartagena, Colombia	95
Tabla 12: Mecanismos de financiación para el emprendimiento. Fort Lauderdale, USA	96
Tabla 13: Proceso Emprendedor Cartagena.....	100
Tabla 14: Empresarios Establecidos según Genero Cartagena	106
Tabla 15: TEA según nivel educativo Cartagena.....	107
Tabla 16: Empresarios Establecidos según nivel educativo Cartagena	108
Tabla 17: Nivel de Financiamiento para la puesta en marcha de una empresa en Cartagena	110
Tabla 18: Matriz de Selección.....	135
Tabla 19: Estado de las hipótesis planteadas Emprendimiento.....	149

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1: Emprendimiento y la Innovación en un país. Tres niveles de análisis.	35
Figura 2: Factores determinantes para la creación de empresas. Modelo.	38
Figura 3: Política Nacional de Emprendimiento.	60
Figura 4: An entrepreneurship policy framework (Marco de Política Empresarial).....	62

LISTADO DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Tasa Global de participación, ocupación y desempleo Cartagena.....	16
Gráfica 2: Tasa de desempleo según sexo 2007-2015 Cartagena.....	17
Gráfica 3: Ocupados en Cartagena año 2016.....	17
Gráfica 4: Tasa de desempleo 2003 – 2017 Fort Lauderdale.....	19
Gráfica 5: Empleo por número de personas 2007 – 2017 Fort Lauderdale.....	20
Gráfica 6: The Entrepreneurial Ecosystem (Ecosistema Empresarial) Colombia.....	66
Gráfica 7: The Entrepreneurial Ecosystem (Ecosistema Empresarial) USA.....	69
Gráfica 8: Razones salidas empresariales (%), Cartagena.....	101
Gráfica 9: Motivación para Emprender Cartagena.....	101
Gráfica 10: TEA por oportunidad según Genero Cartagena.....	102
Gráfica 11: TEA por Necesidad según Genero Cartagena.....	103
Gráfica 12: Tasa de Inversionistas Informales (%) Cartagena.....	103
Gráfica 13: Relaciones inversionistas informales (%) Cartagena.....	104
Gráfica 14: TEA Empresarios según Genero Cartagena.....	105
Gráfica 15: TEA según rangos de edades Cartagena.....	106
Gráfica 16: Empresarios Establecidos según rango de edades Cartagena.....	107
Gráfica 17: Nivel de Innovación o tecnologías utilizadas en las nuevas empresas de Cartagena.....	109
Gráfica 18: Nivel de Innovación o tecnologías utilizadas en las empresas ya establecidas en Cartagena.....	110
Gráfica 19: Entrepreneurial Activity (TEA) Florida.....	113
Gráfica 20: Entrepreneurial Attitudes in the U.S. Working-Age Population Florida.....	114

Gráfica 21: Percentage of Entrepreneurs with Opportunity Motives in Florida.	115
Gráfica 22: Total Entrepreneurial Activity Rates in Florida.....	116
Gráfica 23: Entrepreneurship Rates By Age Group in Florida.	117
Gráfica 24: Entrepreneurship Rates by Education in Florida.	117
Gráfica 25: Innovation in Florida.....	118
Gráfica 26: Financing for the start-up of a company	119

Introducción

Hoy día, se puede observar como la ciencia y la tecnología ha revolucionado al mundo, desde su concepto hasta su aplicación, puesto que el mundo se encuentra en la tercera revolución industrial o revolución de la inteligencia, la cual se caracteriza por enfoques de microelectrónica, tecnologías muy avanzadas y sectores centrados en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I). Es la era actual, la cual ha sido liderada por Estados Unidos, Japón y los países miembros de la Unión Europea (Belén, 2007).

En el caso de los sectores centrados en investigación, desarrollo e innovación, se podría afirmar que el éxito de las empresas depende en gran medida de estos tres ítems, cuyo objetivo es mejorar la tecnología, los productos y los procesos de trabajo en un mundo globalizado e internacionalizado, donde no importa el tamaño de la empresa, sino la capacidad del empresario y del emprendedor de visualizar el entorno de una forma distinta y hacia delante (Hirata, 2013).

En otras palabras, esta era trae consigo oportunidades para los emprendedores, ya que es un nuevo panorama en el que según (Fajardo, 2016) afirma “será más fácil entrar a jugar, pero también será más difícil surgir y permanecer”; considerando que la tecnología e innovación solo la desarrolla la gente con iniciativa.

Por todo lo anterior, cabe preguntar entonces ¿Qué es el emprendimiento? y las respuestas son múltiples, el concepto de (Vesga, 2009) “El emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños”. La anterior definición se puede complementar con la

de (Schumpeter, 1934) “El espíritu emprendedor es el gran motor del desarrollo económico”. Del mismo modo el autor (Erik Stam, Kashifa Suddle, 2006) indica que “El espíritu emprendedor es una fuerte motivación para crear empresas o establecerse autónomamente con una decisión deliberada de posicionarse y crecer en el mercado, por lo tanto, fortalece la capacidad de captar las oportunidades que ofrece el mercado de asumir los riesgos e innovar permanentemente”.

Con todo lo anterior, se puede evidenciar que el emprendimiento es la base de desarrollo económico de cualquier país, región o ciudad, ya que al tomar riesgos en la búsqueda de creación de productos, servicios o procesos se puede obtener oportunidades en un mercado que resulta altamente competitivo. El Global Competitiveness Report define que la competitividad es un factor importante para hacer una sociedad emprendedora, vista como esa serie de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad que puede ser obtenido por una economía. El nivel de productividad, en cambio, establece el nivel de prosperidad que puede alcanzar una economía, ya que los emprendedores serán más eficientes en un entorno competitivo (Schwab, 2011).

El emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. El emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro (Vesga, 2009). Este enfoque lleva a realizar el presente estudio, entre dos ciudades totalmente distintas en cultura y en competitividad, realizar un Análisis

comparativo sobre las Políticas de Emprendimiento que se dan en la ciudad de Fort Lauderdale, Condado de Broward, USA y la ciudad de Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia, en pro de determinar cuál de las dos ciudades tiene mayor facilidad para la creación de negocios, con el fin de aprender y poner en acción las buenas prácticas de la ciudad sobresaliente en tema de emprendimiento como factor clave para el desarrollo económico de una ciudad, región o país.

En este sentido la facilidad para la creación de negocios puede ser considerado uno de los principales mecanismos que contribuye de manera importante a lograr el deseado bienestar para la sociedad, reduciendo el desempleo, incrementando la innovación y mejorando la competitividad; se hace interesante poder identificar los factores que influyen de forma más determinante en el fomento de la creación de nuevos negocios, mediante políticas más efectivas dirigidas a mejorar el espíritu emprendedor en la sociedad (Reynolds, 2002).

0. Anteproyecto

0.1. Planteamiento del problema

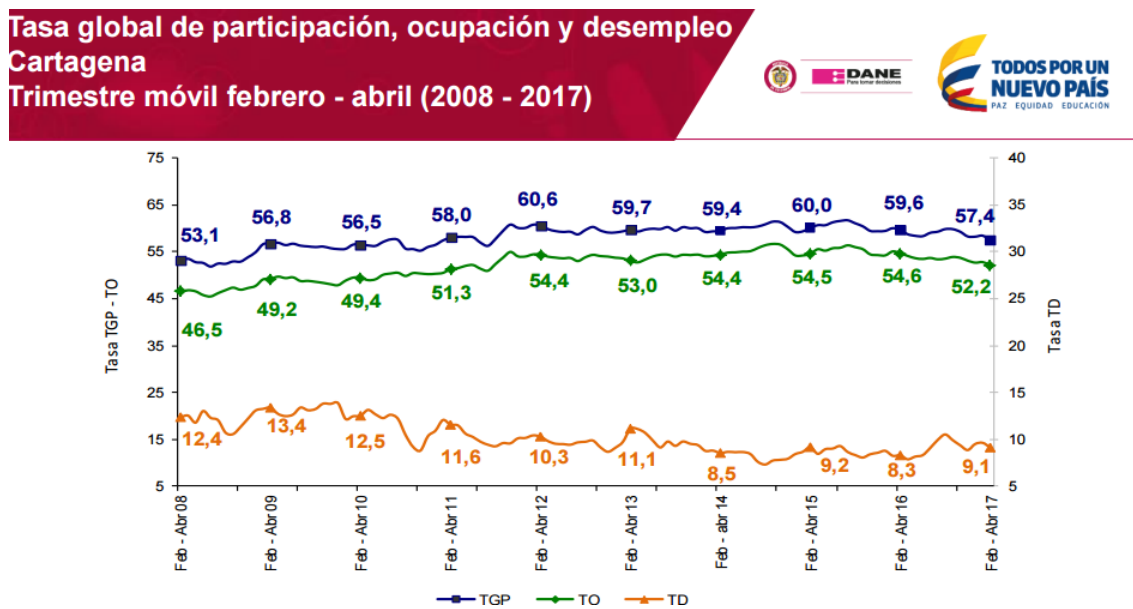
0.0.1. Descripción del problema

El emprendimiento es un término globalizado e internacionalizado, en la manera en que ha dado resultado en las grandes economías y países desarrollados, convirtiéndose en ejemplo para países que están en vía de desarrollo, en pro de imitar esta nueva cultura innovadora, con el fin de obtener ese mismo progreso económico. Sin embargo, existen unos factores determinantes para la actividad emprendedora de un país, región o ciudad para el fomento de la creación de empresas, que dependerá de los tres niveles de la operación de la economía del emprendimiento y la innovación: el nivel macro, el nivel de las organizaciones y el nivel de los individuos; esta perspectiva tiene implicaciones de fondo para las políticas públicas y de estrategias empresarial dentro de una ciudad.

Cartagena de Indias, D. T. y C., es la capital del departamento de Bolívar, Colombia, cuenta con una estructura productiva diversificada en sectores como la industria, turismo, comercio y la logística para el comercio marítimo internacional que se facilita debido a su ubicación estratégica sobre el Mar Caribe al norte Suramérica y en el centro del continente americano. Es una ciudad de 1.001.755 habitantes, según proyecciones de población del DANE para el año 2015 (Cartagena Cómo Vamos, 2015).

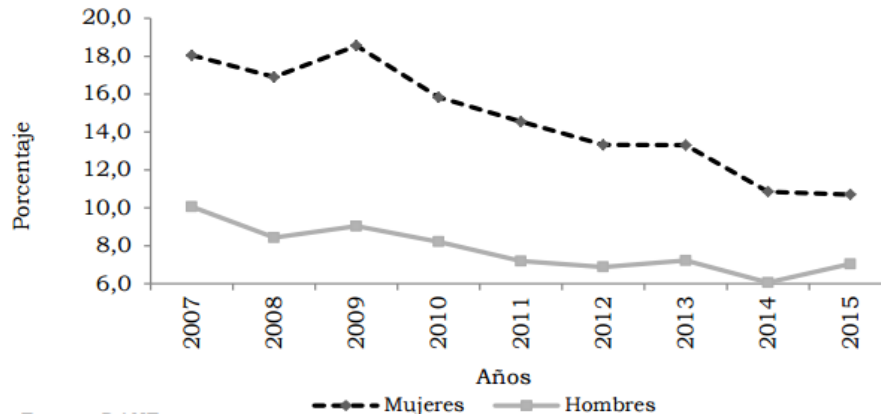
Sin embargo, la ciudad se ha visto atrapada por el desempleo y la falta de oportunidades debido la alta oferta de personas en busca de un empleo y la poca demanda para la obtención del mismo, de acuerdo con el DANE, la tasa de desempleo en Cartagena en el primer trimestre de 2017 es de 9,1%, para el año 2016 fue de 9%, cifra 0,3 puntos porcentuales superior a la registrada en el año 2015, la más alta de los últimos tres años; la tasa de desempleo en hombres fue de 6,8% y el desempleo en mujeres fue de 11,9%. En 2016 se registraron aproximadamente 419.105 empleos en Cartagena, representando así una tasa de ocupación de 53,7% de la población en edad de trabajar, lo que quiere decir que tan solo un poco más de la mitad esta empleada, cifras que se pueden apreciar en las siguientes gráficas:

Gráfica 1: Tasa Global de participación, ocupación y desempleo Cartagena.



Fuente: (DANE, Mercado Laboral: Principales Resultados Abril de 2017, 2017)

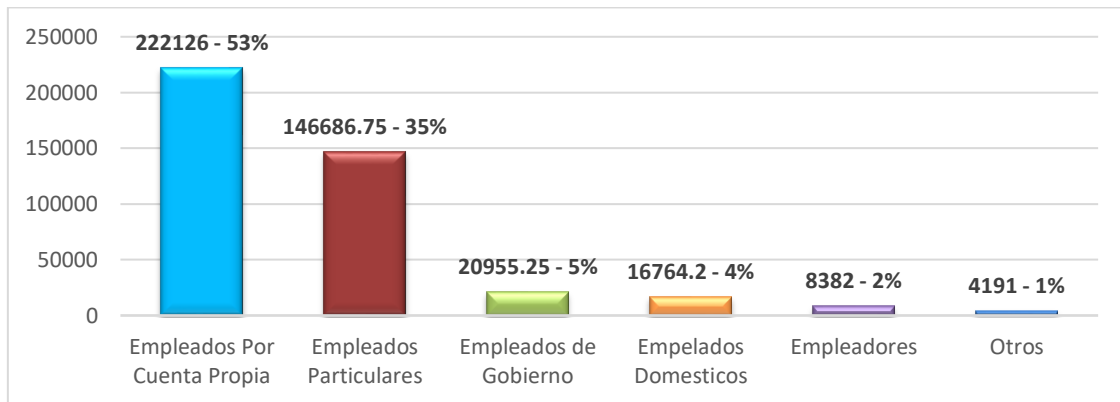
Gráfica 2: Tasa de desempleo según sexo 2007-2015 Cartagena.



Fuente: (DANE, Mercado Laboral: Principales Resultados Abril de 2017, 2017)

Las ramas de ocupación en Cartagena están clasificadas en:

Gráfica 3: Ocupados en Cartagena año 2016.



Fuente: Página Web (CartagenaComoVamos, 2016).

En esta gráfica se puede observar que más de la mitad de los ocupados en Cartagena son empleados por cuenta propia y un 35% son empleados independientes o particulares, solo el 2% son empleadores. Estas cifras son muy importantes porque dan a conocer la situación de empleo de Cartagena y que el mercado potencial son precisamente estas personas que trabajan por cuenta propia: Independientes y Emprendedores.

La situación de Cartagena se agrava debido al empleo informal, en 2016, el empleo informal fue de 54,4%, a pesar que disminuyó 1,2 puntos porcentuales con respecto a 2015, aún se mantiene al alta (CartagenaComoVamos, 2016).

Esta problemática en Cartagena ha preocupado al gobierno y por eso, hoy día se quiere apoyar al emprendimiento como una manera de salir adelante en la creación de negocios para fomentar el empleo, sin embargo, el estudio del emprendimiento debe ser más riguroso y específico, de tal forma que sirva para la formulación de políticas públicas y empresariales que promuevan la cultura emprendedora, ya que como se mencionó anteriormente existen unos factores determinantes para la actividad emprendedora de un país, región o ciudad para el fomento de la creación de empresas, que dependerá de los tres niveles de la operación de la economía del emprendimiento y la innovación.

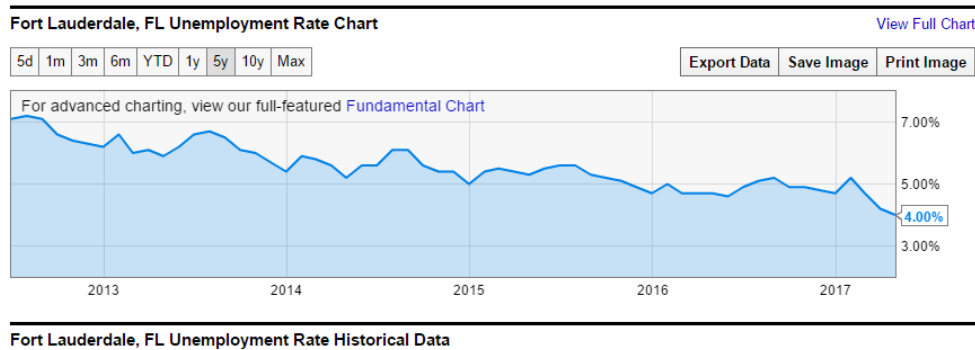
En otro escenario se encuentra la ciudad de Fort Lauderdale, abreviado Ft. Lauderdale, es una ciudad ubicada en el condado de Broward, en el estado estadounidense de Florida, del cual es sede de condado, y se encuentra entre los condados de Miami-Dade y Palm Beach. Fort Lauderdale es la séptima ciudad más grande del estado de Florida, tiene 178.587 habitantes (823,168 habitantes menos que la ciudad de Cartagena). Hasta hace poco su economía estaba basada en el turismo, pero actualmente hay una gran variedad de industrias que abarcan la marina, las manufacturas, las finanzas, los seguros, la inmobiliaria, la alta tecnología, la aviación y la industria aeroespacial, además de la producción de cine y televisión (Fort Lauderdale).

Florida es un estado caracterizado por la baja tasa de desempleo, en el condado de Broward, la tasa de desempleo llegó al 4,5% en junio de 2016, las tendencias anuales siguen apuntando hacia el crecimiento. El condado ha creado unos 18.600 puestos de trabajo año tras

año, las zonas con las mayores ganancias en junio fueron Orlando (51.600 empleos), Tampa (43.400 empleos), **Fort Lauderdale (35.900 empleos)** y Jacksonville (23.100) (Guerrero, 2016). La iniciativa de desarrollo económico está destinada a capacitar a los trabajadores y crear puestos de trabajo en industrias específicas con buenos salarios y beneficios, incluyendo la aviación, tecnología de la información y la asistencia sanitaria.

En el año 2016 aumentan las ansias de los estadounidenses por mejorar su status laboral, ya sea a través de una promoción dentro de su misma empresa o mediante el cambio radical de profesión o lugar de empleo, Fort Lauderdale se ubica entre las mejores ciudades de mayor crecimiento de empleos (Américas, 2016). La tasa de desempleo en Fort Lauderdale, Florida es de 4% en abril de 2017, en comparación con el mes de marzo de 2017 del 4,20% (Cartagena 9,1% para este mismo periodo) y 4.70% el año pasado (Cartagena 9% para este mismo año), con un crecimiento del empleo del 1,23%. Se prevé que el crecimiento futuro del empleo en los próximos diez años sea del 38,26%, cifras que se pueden apreciar en las siguientes gráficas:

Gráfica 4: Tasa de desempleo 2003 – 2017 Fort Lauderdale.



Fuente: (YCharts, 2006-2015)

Gráfica 5: Empleo por número de personas 2007 – 2017 Fort Lauderdale.



Fuente: (Databases, Tables & Calculators by Subject, 2017)

Las empresas en la ciudad de Fort Lauderdale crean empleos en el sector privado, es un área excepcional para la creación y seguimiento del desempleo creando un ambiente de negocios amigables, la naturaleza empírica señala que los procesos de emprendedores son un elemento determinante del crecimiento económico.

Fort Lauderdale cuenta con menor tasa de desempleo que Cartagena, prueba de ello son las cifras ya indicadas, aun cuando en Cartagena hay mucho más habitantes que Ft. Lauderdale. Cartagena ha mejorado en el ambiente de negocios gracias al emprendimiento, dadas a las políticas del gobierno que han establecido, para el apoyo y fomento de esta nueva cultura emprendedora, sin embargo, esto trae consigo un reto y una gran oportunidad de seguir en el camino correcto y convertirse en una potencia llena de oportunidades tal y como se evidencia en Fort Lauderdale.

El área de Miami-Fort Lauderdale ocupó el puesto N° 1 entre las 40 áreas metropolitanas más grandes de los Estados Unidos, debido al desarrollo y financiamiento de investigaciones y programas globales en emprendimiento. Los empresarios abren negocios en cualquier mes, incluidos los trabajadores por cuenta propia, y muchos están iniciando negocios debido a la oportunidad de mercado y no por necesidad. Se ha clasificado entre los cinco primeros a nivel nacional para la creación de nuevos negocios en la investigación de Kauffman. "Vimos un gran aumento en el área metropolitana de Miami de personas que están probando sus manos en el emprendimiento a tiempo completo", dijo Arnobio Morelix, analista de investigación de la Fundación Kauffman que apoya a los empresarios de EE.UU. basados en estrategias de emprendimiento.

0.1.1. Formulación del problema

1. ¿En qué se diferencian actualmente, las políticas de emprendimiento e innovación para el desarrollo empresarial entre la ciudad de Fort Lauderdale, condado de Broward, ¿USA y la ciudad de Cartagena Bolívar, Colombia?
2. ¿Cuáles son los factores definitivos de la actividad emprendedora para la facilidad de la creación de negocios?
3. ¿Cuál de las dos ciudades tiene mayor facilidad para la creación de negocios?

0.2. Justificación

Este estudio surge del deseo de analizar las políticas de emprendimiento que se dan en la ciudad de Fort Lauderdale, condado de Broward, Usa y la ciudad de Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia en pro de determinar cuál de las dos ciudades tiene mayor facilidad para la creación de negocios. Este análisis se basa en estudios comparativos y recolección de información de los factores determinantes para la actividad emprendedora de cada ciudad. La ciudad que resulte tener mayor facilidad para la creación de negocios gracias a su actividad emprendedora, indicará cual es el modelo a imitar para que la otra ciudad pueda alcanzar el mismo desempeño, en pro del desarrollo económico.

La importancia de este trabajo de investigación radica en que brinda una propuesta de mejora para la ciudad que resulte con menor facilidad de negocios y las recomendaciones se apoyan de esas comparaciones para que pueda seguir fomentando el emprendimiento mediante leyes, políticas y recursos que ayuden al distrito y a la comunidad en general a saber cómo generar empleos más por oportunidad de mercado y no por necesidad, finalmente será útil en la toma de decisiones si desean imitar los factores que hicieron posible que la ciudad con mayor facilidad para la creación de negocios pudiese lograr resultados favorables.

0.3. Objetivos

0.3.1. Objetivo general

- Realizar un análisis comparativo sobre las políticas de emprendimiento que se dan en la ciudad de Fort Lauderdale, condado de Broward, Usa y la ciudad de Cartagena de Indias,

Bolívar, Colombia en pro de determinar cuál de las dos ciudades tiene mayor facilidad para la creación de negocios.

0.3.2. Objetivos específicos

- Identificar y comparar las características de la actividad empresarial y las principales percepciones del clima de negocios en la ciudad de Cartagena y Fort Lauderdale.
- Realizar un análisis comparativo entre las políticas públicas que favorecen el emprendimiento entre Cartagena y Fort Lauderdale.
- Establecimiento de la hipótesis teórica según los factores determinantes de la actividad emprendedora.
- Realizar un análisis comparativo del desarrollo del emprendimiento y la innovación según los tres niveles a evaluar: Nivel Macro, Nivel de las empresas, Nivel de los individuos.
- Determinar y comparar las estrategias para el fomento y desarrollo del emprendimiento desde el sistema educativo entre las dos ciudades e indicar su importancia.
- Determinar cuáles son los factores definitivos de la actividad emprendedora para establecer cuál de las dos ciudades Cartagena vs Fort Lauderdale, tiene mayor facilidad para la creación de negocios.
- Mencionar los casos de éxito de creación de negocios a partir del emprendimiento en cada una de las ciudades.

- Proponer ideas estratégicas que promuevan el ambiente de emprendimiento en la ciudad que resulte con menos facilidad para la creación de negocios, basados en los resultados y las políticas nacionales de emprendimiento.

0.4. Estado del arte

Tabla 1: Estado del arte

Autor – año	Titulo	Resumen
Joshua Mark Prpich, Trabajo de grado para optar al título de Administración de Empresas Universidad EAN Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales Programa de Administración de Empresas Bogotá D.C. (2012)	Estudio comparativo entre Colombia, Chile y estados unidos, con miras a la formulación de estrategias para estimular la creación de empresas y el desarrollo económico	El propósito general del presente trabajo es demostrar la relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico para, de esta manera, mostrar que el gobierno nacional de Colombia debe enfocarse en mejorar el ambiente de negocios para lograr estimular la economía de la nación. Se pretende demostrar por medio de una investigación y un análisis comparativo la relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico. Entre sus conclusiones se destaca que existe una relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico de Colombia. El gobierno nacional de Colombia y los formuladores de leyes en el congreso de la Republica deben enfocarse en mejorar el ambiente de negocios para lograr estimular la económica de la nación. Las estrategias concretas para lograr estimular el emprendimiento en Colombia descritas en el presente trabajo se basan en datos sustentados y en comparaciones analíticas de las políticas públicas que han servido para mejorar el ambiente de negocios en Chile y Estados Unidos
Fredy Gómez Izquierdo Maestría en Gestión de la Innovación Universidad Tecnológica de Bolívar Facultad de Ingeniería Cartagena (2013)	Características del emprendimiento con innovación en la ciudad de Indias	El objetivo general de esta investigación es determinar las principales características del emprendimiento con innovación en la ciudad de Cartagena de Indias durante los años 2010 – 2012. En este informe se encuentra un análisis de la actividad emprendedora de los sectores de la transformación y servicios industriales de la ciudad de Cartagena entre los años 2010 y 2012. Durante estos años en la ciudad se ha presentado un incremento constante en la participación de estos sectores en la tasa de nueva actividad empresarial (TEA) de la ciudad. Los resultados de esta investigación muestran el auge que ha venido presentando el emprendimiento en los sectores de la transformación y los servicios industriales en la ciudad de Cartagena. Sin embargo, la relación del estado, las empresas y

		las universidades es necesario fortalecerla para que los empresarios perduren a lo largo del tiempo y que la creación de empresas sea exponencial, para que puedan contribuir al desarrollo económico, no solo de la ciudad sino de la región e incluso del país.
Hernando José Gómez, Daniel Mitchell Edición Convocatoria Germán Botero de los Ríos Debates Presidenciales 2014 Fedesarrollo (2014)	Innovación y emprendimiento en Colombia: balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018	La trascendencia de la innovación y el emprendimiento dinámico en el estado de madurez en que se encuentra la economía colombiana, se presenta un estudio que busca, con base en lo ya construido, aportar lineamientos para fortalecer y acelerar el impacto de la estrategia de ciencia, tecnología e innovación en el desarrollo económico y social del país. Este estudio incluye el diagnóstico actual, una revisión de las políticas recientes, la identificación de perspectivas y oportunidades, un análisis comparativo de buenas prácticas nacionales e internacionales, así como un conjunto de recomendaciones de política en desarrollo científico y tecnológico, innovación empresarial y emprendimiento dinámico. En últimas, se presenta este documento con el objetivo central de enfatizar la urgencia de convertir la innovación en una de las grandes apuestas de la próxima administración. Este, junto con la mejora de la competitividad, debe estar entre los mensajes centrales de su Plan Nacional de Desarrollo.

Fuente: El autor

0.5. Marco referencial

0.5.1. Antecedentes

El impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios avanza de una manera tan rápida y tiene un alcance tan vasto, que resulta difícil entender cómo actuar para lograr los resultados que un país o ciudad busca en este frente. La evidencia internacional confirma que los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador en sus economías. Lo que está menos claro es cómo pueden llegar a ese estado las naciones que aún están lejos de él. (Vesga, 2009)

En el entorno económico que rodea al mundo, la creación de las nuevas empresas o negocios están contribuyendo a la reducción del desempleo y el mantenimiento de la estabilidad social. En esta línea, recientes investigaciones de naturaleza empírica señalan que los procesos emprendedores son un elemento determinante en el crecimiento económico. Ante esta realidad y la perpetua preocupación por reducir la tasa de desempleo o por mejorar la capacidad competitiva de las empresas, las administraciones públicas vienen respondiendo con el desarrollo de múltiples medidas para la promoción de la actividad emprendedora (Constantino García Ramos, Almudena Martínez Campillo, Roberto Fernández Gago, 2004).

0.5.1.1. Cartagena, Colombia

Cartagena de Indias, Distrito Turístico y Cultural, es la capital del departamento de Bolívar. Se encuentra ubicada en la Costa Norte colombiana, a orillas del mar Caribe, y limita al oriente con los municipios de Santa Catalina, Clemencia, Santa Rosa, Turbaco y Turbaná, al norte y al occidente con el mar Caribe, y al sur con el municipio de Arjona. Este distrito tiene una extensión de 623 kilómetros cuadrados.

El estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ha constatado que Cartagena muestra una dinámica económica favorable si se tienen en cuenta variables como la inversión privada, la construcción, el turismo, el comercio exterior, la inflación y el mercado laboral.

Las ramas de actividad que tienen mayor demanda de trabajadores en la ciudad son: comercio, hoteles y restaurantes 30%; servicios comunales, sociales y personales 24%; almacenamiento y comunicaciones 15%; e industria manufacturera 10,6%. Sin embargo, más de la mitad de las personas trabaja de manera independiente o por cuenta propia,

representando el 53% y tan solo el 40% de los ocupados tiene un empleo formal (Empleados particulares y de Gobierno).

La economía de la ciudad está representada principalmente por la industria petroquímica, el comercio y los servicios enfocados al turismo y a las actividades portuarias. En los últimos años, la industria de reparaciones navales ha tomado un auge importante, y se ha convertido en una de las apuestas productivas del departamento de Bolívar.

Con el paso del tiempo, desde la época colonial, Cartagena ha desarrollado su zona urbana, conservando el Centro Histórico, y se ha convertido en uno de los puertos de mayor importancia en Colombia, el Caribe y el mundo y en un importante destino turístico. La actividad turística de la ciudad está concentrada en el Centro Histórico. En diciembre de 2012, Cartagena se posicionó como la quinta ciudad con el mayor porcentaje de ocupación hotelera, el cual se incrementó en 2,5 puntos porcentuales en 2012 (Cámara de Comercio de Cartagena. Boletín Cartagena en cifras, Diciembre de 2012. Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad, CEDEC., 2012).

La estructura empresarial de Cartagena en 2014 está representada en un 91% por microempresas, 7.5% por pymes y solo 0.5% son grandes empresas. La mayor parte de las nuevas empresas de la ciudad se concentra en el comercio (44.43%), seguido de actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler (12.63%) y hoteles y restaurantes, con un 10.06% (DANE, Mercado Laboral: Principales Resultados Abril de 2017, 2017). Cartagena posee la tasa más baja de emprendedores potenciales de la Costa Caribe; la más alta es la de Sincelejo (67.5%) y junto con Santa Marta presentan las tasas más bajas de actividad empresarial (17.0%) en la Región Caribe y en Colombia.

Por el lado del liderazgo de las industrias, en los últimos años Cartagena ha sobresalido en el sector petroquímico y procesamiento de productos industriales. El aporte del sector industrial es el 55,7% del total de los activos reportados y el 47,2% de los ingresos. En el sector petroquímico-plástico se vinculan un total de 116 empresas que reportan 3.039 empleados; por su parte, las apuestas de agroindustria y reparación de embarcaciones navales cuentan con 505 y 195 empresas, y 3.109 y 1086 empleados respectivamente, aportando el 10% de los empleos en la Heroica (Cámara de Comercio de Cartagena. Convenio Estadísticos Cartagena en síntesis y la Competitividad – CEDEC., 2014).

Finalmente, en Cartagena se está enfocando el emprendimiento en los jóvenes universitarios, ya que en su formación como profesionales se puede establecer una figura de emprendedores, capaces de interpretar sus cambios y presentar soluciones acordes con el mejoramiento del entorno, la sociedad, la ciencia y la tecnología para el desarrollo económico de la ciudad.

0.5.1.2. Fort Lauderdale, USA

La ciudad de Fort Lauderdale está situada en la costa sureste de Florida, en la parte este-central del condado de Broward, aproximadamente 23 millas al norte de Miami y 42 millas al sur de Palm Beach. La Ciudad comparte límites con otros nueve municipios, así como áreas no incorporadas del Condado. Incluyendo aproximadamente 36 millas cuadradas, Fort Lauderdale es la octava ciudad más grande de la Florida y el más grande de los 31 municipios del condado de Broward; Fort Lauderdale realmente está a la altura de su designación como la "*Venecia de América*".

Un clima económico ventajoso está ayudando a la Ciudad de Fort Lauderdale a establecerse como un centro de negocios internacional de clase mundial y una de las ubicaciones más deseables para nuevas empresas en expansión o reubicación. Una vez conocida estrictamente como una economía basada en el turismo, Fort Lauderdale ahora apoya una amplia gama de industrias, incluyendo marina, fabricación, finanzas, seguros, bienes raíces, alta tecnología, aviónica / aeroespacial, cine y televisión.

A través de los esfuerzos cooperativos de los residentes, las empresas y el gobierno local, Fort Lauderdale se ha convertido en una ciudad que ofrece lo mejor de ambos mundos - un entorno de negocios atractivo y una excelente calidad de vida. Fort Lauderdale es un gran lugar para vivir, trabajar y criar una familia, y la Ciudad espera poder continuar su éxito para enfrentar los desafíos del siglo XXI y más allá.

Fort Lauderdale ha surgido como uno de los mercados de más rápido crecimiento para el comercio global con más del 40% de las empresas locales que participan o apoyan el comercio internacional. La Ciudad sigue a la vanguardia de la emergente "Costa de Internet" del Sur de la Florida, una región que alberga a más de 6.000 empresas de alta tecnología. Según el Ranking la ciudad de Fort Lauderdale es uno de los "100 mejores lugares para vivir y lanzar un negocio", CNN / Money informó: "... *Fort Lauderdale ha sentido menos impacto (del mercado inmobiliario) que las regiones de Miami y sus alrededores. Los negocios más calientes aquí son un reflejo del clima subtropical y local. La construcción de embarcaciones de recreo y los servicios son un sector importante, mientras que la industria turística, en general, se mantiene fuerte, gracias en gran parte a los canadienses y europeos atraídos por el dólar débil. Lo que es más un centro de convenciones de 600,000 pies cuadrados, acoge a*

ferias que atraen a una variedad de líderes industriales de todo el país en contacto con negocios locales”.

Fort Lauderdale es una ciudad que ofrece incentivos para empresas nuevas y en expansión, el cual consiste en incentivos de reembolso de impuestos disponibles para las empresas que crean empleos de alto valor salarial y de valor agregado en industrias específicas. Los solicitantes pre-aprobados que crean diez o más empleos pueden ser elegibles para recibir reembolsos de impuestos de \$ 3,000 a \$ 5,000 dólares por cada nuevo empleo equivalente a tiempo completo creado. (City of Fort Lauderdale)

Finalmente, Fort Lauderdale ofrece una abundancia de oportunidades para la educación superior. Broward County es servida por 37 bibliotecas públicas. Entre los principales mercados metropolitanos de talentos tecnológicos del país, Fort Lauderdale ocupó el puesto 48 en el puesto 50 por encima de Miami. El mercado de la experiencia en software y otros tipos de talento tecnológico es "muy fuerte", la organización de desarrollo económico está creando una red de referencia para emprendedores para estudiantes de escuelas públicas, porque el sistema educativo formalizado, necesita del pensamiento emprendedor (Seemuth, 2015).

0.5.2. Marco teórico

0.5.2.1. Emprendimiento

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo, aun cuando siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, en las últimas

décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés “entrepreneur” (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. El emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños.

0.5.2.2. Evolución del Emprendimiento

Los teóricos clásicos y neoclásicos han tratado de definir el concepto de emprendimiento, pero no hay una definición única para esta iniciativa. Todo depende del enfoque de su definición y desde qué perspectiva se mira. Algunos investigadores ven el emprendimiento desde una perspectiva económica, sociológica y psicológica, otros lo miran desde la perspectiva empresarial, mientras que otros desde la perspectiva social. Por lo tanto, el emprendimiento tiene infinidad de definiciones.

Según (Praag, 1999), Richard Cantillon fue el primer economista en reconocer al empresario en su póstuma “Essai sur la nature du commerce en general” como un factor económico clave. Su teoría no considera al empresario como un factor de producción como tal, sino un agente que asume el riesgo, un agente que compra medios de producción a precios que son inciertos en el momento en que se compromete a sus costos. Además, reconoce la

actividad económica que lleva a cabo y destaca los elementos de la dirección y especulación que entran de algún modo en la actividad empresarial (Rodríguez, 1999).

Más tarde, (Say, 1855) proporcionó una interpretación diferente de la actividad empresarial. Consideraba al emprendedor como el gerente de una empresa; como el *input* en el proceso de producción. Say vio al emprendedor como el principal factor de producción en la economía. En vez de enfatizar el papel de absorción de riesgos, además, destacó que la cualidad principal de los emprendedores es tener buen juicio (Hebert, R. y Link, A., 1988).

En el mismo sentido, (Schumpeter, Capitalismo, Socialismo y Democracia, 1942) toma como referencia a Marshall y aduce que él utiliza pequeños cambios (innovaciones) en el proceso de mercado por muchos competidores pequeños e indica al igual que Marshall que la producción a gran escala es esencial para el progreso económico e innovación económica. En tal sentido, (Schumpeter, Economic Theory and Entrepreneurial History. Reprinted from Change and the Entrepreneur, 1949) analiza la actividad empresarial como la innovación y no la imitación y concluye que el emprendedor mueve la economía fuera del equilibrio estático. Schumpeter define el emprendimiento desde una perspectiva económica, centrándose en la percepción de nuevas oportunidades económicas y a partir de allí la introducción de nuevas ideas en el mercado.

(Kirzner, 1997) Representa el enfoque Neo-austríaco de emprendimiento que se centró en responder si una economía de mercado funciona y cuales el proceso que lleva a la economía hacia un equilibrio. Su teoría afirma que inicialmente la economía está en desequilibrio y la competencia entre los empresarios “alert” conduce al equilibrio. El empresario “alert” es aquel que tiene la capacidad de identificar oportunidades en el mercado, realizando negocios o explotando oportunidades que otros agentes no habían percibido.

Según (North, 1990), los factores que influyen dinámicamente el proceso emprendedor pueden ser formales e informales. Por un lado las políticas gubernamentales, por ejemplo: las leyes, constituciones o procedimientos para crear una empresa o las políticas específicas de apoyo a las nuevas empresas forman parte de los factores formales del entorno. Por otro lado, los factores informales están definidos como los Códigos de conducta, normas de comportamiento y actitudes.

0.5.2.3. *Importancia del emprendimiento*

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva. Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio. (Gerencie.com)

0.5.2.4. *Emprendimiento Innovador*

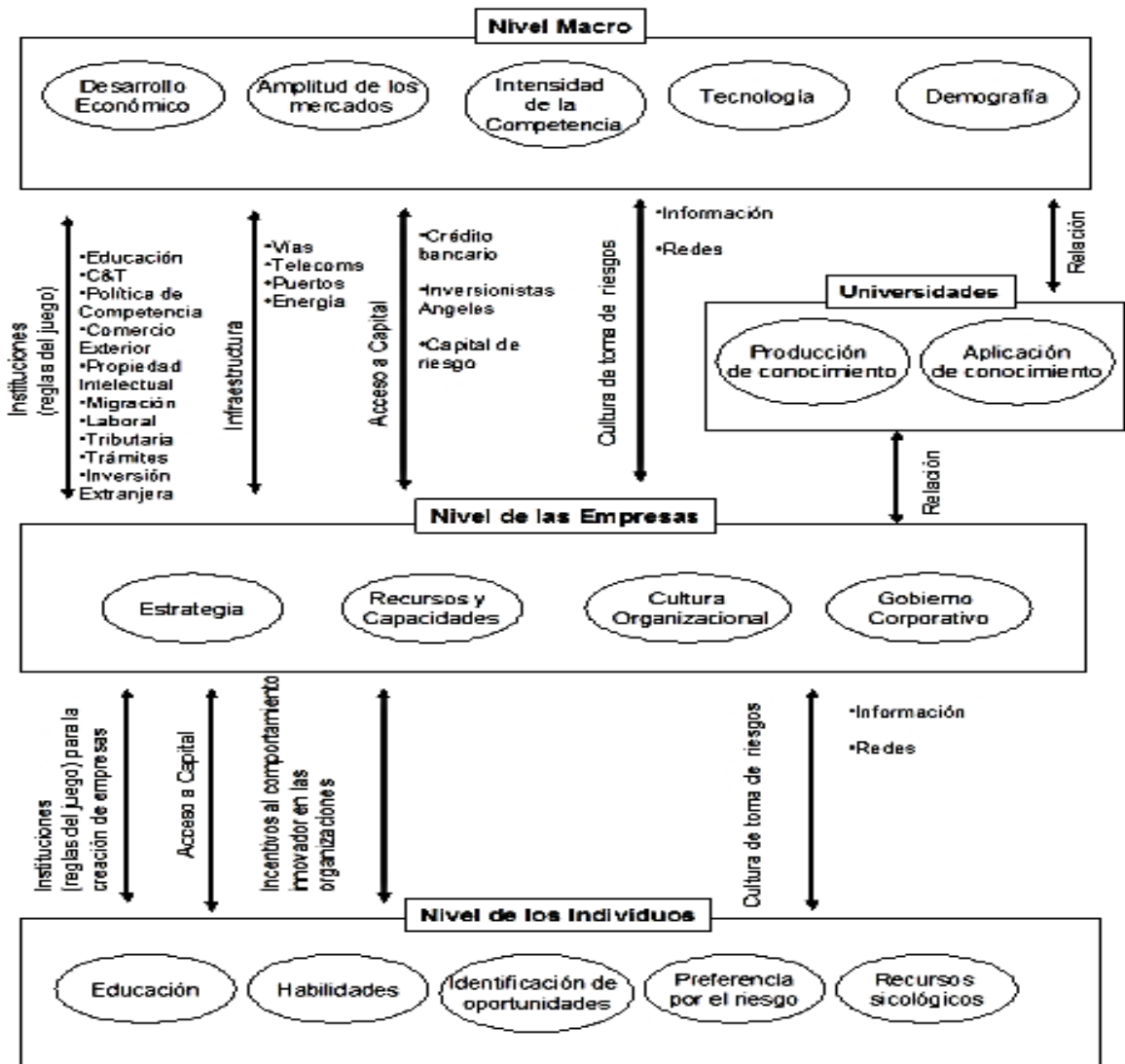
“Emprendimiento Innovador”, o “Innovación Emprendedora”, tiene una importancia extraordinaria en la economía moderna. En las últimas décadas ha ocurrido una

transformación básica en la economía mundial, que ha pasado desde el capitalismo administrativo al capitalismo emprendedor (Zoltan Acs and Catherine Armington, 2006); donde la noción de emprendimiento ocupa un lugar central como motor del desarrollo económico. Dentro de este planteamiento, la estructura de las firmas se hace más dinámica, las instituciones burocráticas son reemplazadas por soluciones emprendedoras y de mercado y la innovación es buscada como un objetivo explícito de negocio, por su capacidad para transformar las reglas del juego (Zoltan Acs and Antal Szerb, 2007)

El impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios avanza de una manera tan rápida. La evidencia internacional confirma que los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador en sus economías.

La operación de la economía del emprendimiento y la innovación se puede entender mejor al considerar tres niveles diferentes y las interacciones entre ellos: el nivel macro, el nivel de las organizaciones y el nivel de los individuos. Estas interacciones se pueden apreciar en la siguiente figura:

Figura 1: Emprendimiento y la Innovación en un país. Tres niveles de análisis.



Fuente: (Vesga, 2009)

En el nivel macroeconómico se identifican los elementos centrales que determinan el entorno que enfrentan las empresas y los individuos para ejecutar su actividad de innovación emprendedora. Las variables centrales en este nivel son:

- El grado de desarrollo económico. Está demostrado que los países que tienen los niveles más altos de producto per cápita tienen también los mayores índices de emprendimiento innovador en su territorio (Global Entrepreneurship Monitor, 2016).

- El tamaño de los mercados. Cuanto mayor es el tamaño del mercado para las empresas de un país, mayor es la probabilidad de tener empresas competitivas (The Global Competitiveness Report 2007, Schwab, Klaus, 2011).
- La intensidad de la competencia. Cuanto más libre sea el entorno de la competencia y mayores garantías tengan las empresas pequeñas frente a las grandes, mayor será la actividad innovadora (Wennekers, 2006).
- La prevalencia de la tecnología. Mientras más amplio sea el uso de tecnologías modernas, en particular a las tecnologías de información y comunicaciones, mayor será el ritmo de la innovación (The Global Competitiveness Report 2007, Schwab, Klaus, 2011).
- La diversidad demográfica. La composición demográfica de los países (en términos de edad, género, educación y migración) tiene incidencia sobre el desempeño innovador. (Kauffman, 2007).

En el nivel de las organizaciones, las variables centrales son las siguientes (Grant, 2007):

- La estrategia empresarial. El establecimiento de una misión, la identificación de un propósito central y la definición de un compromiso con una estrategia específica son condiciones para que una empresa logre resultados sostenidos en innovación.
- Recursos y capacidades. Las organizaciones deben asegurar los recursos y capacidades necesarios para que la capacidad innovadora sea una ventaja competitiva sostenible.
- Cultura organizacional. La innovación emprendedora solamente puede darse en organizaciones que desarrollen una cultura organizacional abierta, una actitud de aceptación del error (siempre y cuando éste contribuya al aprendizaje) y un compromiso explícito de la dirección de la empresa hacia la innovación.

- Gobierno corporativo. La innovación tiene mayores probabilidades de ocurrir cuando las decisiones están alineadas con los intereses de largo plazo de la organización y no con las motivaciones de corto plazo de los individuos (Kauffman, 2007)

Finalmente, en el nivel de los individuos, los factores críticos en el comportamiento emprendedor se relacionan con las siguientes variables (Wennekers, 2006):

- El nivel de educación. La posibilidad de que los individuos participen en iniciativas de emprendimiento innovador está ligada al logro de niveles elevados de educación.
- El desarrollo de habilidades. La educación formal debe estar complementada por el logro de habilidades para el emprendimiento.
- La capacidad para la identificación de oportunidades. Esta es la capacidad para articular un orden a partir del caos del entorno, descubrir necesidades insatisfechas en los consumidores y crear soluciones para esas necesidades (Wennekers, 2006)
- La preferencia individual por el riesgo. Los emprendedores se caracterizan por tener alta disposición individual a la toma de riesgos, pues están dispuestos a aceptarlo en situaciones donde consideran que pueden obtener amplias ganancias.
- Recursos psicológicos (psychological endowments). Las características psicológicas de los individuos determinan la capacidad individual para el emprendimiento. Ellas incluyen la creatividad, la perseverancia, el control interno, la iniciativa, la autonomía, la motivación por el logro, la disposición a abrirse a experiencias diversas y la capacidad de incorporar las lecciones de la experiencia en las decisiones, entre otras.

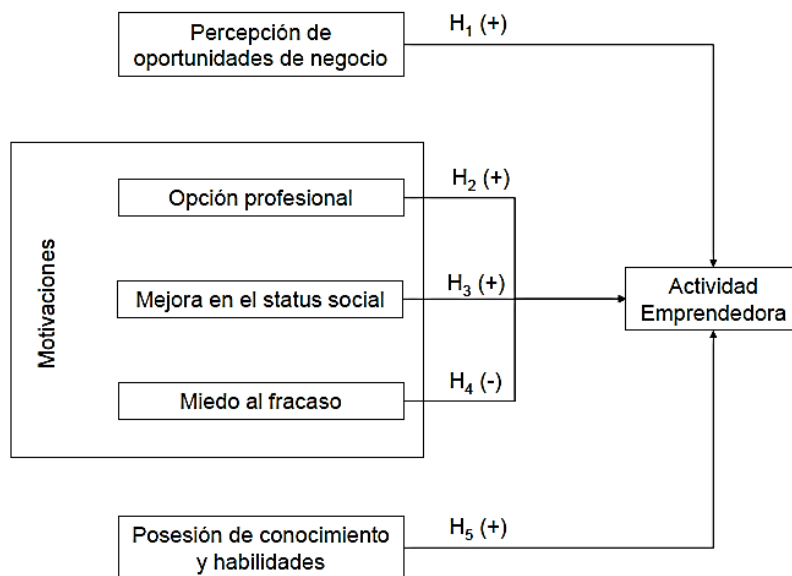
0.5.2.5. *Actividad Emprendedora*

Es un conjunto de iniciativas empresariales que fomentan el cambio innovador. Ante la preocupación por reducir la tasa de desempleo o por mejorar la capacidad competitiva de las empresas, las Administraciones Públicas vienen respondiendo con el desarrollo de múltiples medidas para la promoción de la actividad emprendedora.

0.5.2.6. *Factores Determinantes para la creación de negocios*

Llegados a este punto, Lundstrom y Stevenson (2005) establecen que “el estímulo emprendedor se puede medir a través de factores tales como la oportunidad, la motivación y la habilidad de los individuos para establecer nuevas empresas o negocios antes de su creación, durante su creación y en la fase más temprana del negocio”.

Figura 2: Factores determinantes para la creación de empresas. Modelo.



Fuente: (Constantino García Ramos, Almudena Martínez Campillo, Roberto Fernández Gago, 2004)

0.5.3. Marco conceptual

Emprendimiento: El emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños. (Vesga, 2009)

Emprendedor: es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva (Ministerio de Comercio Industria y Turismo).

Espíritu Emprendedor: El espíritu emprendedor es una fuerte motivación para crear empresas o establecerse autónomamente con una decisión deliberada de posicionarse y crecer en el mercado, y por lo tanto, fortalece la capacidad de captar las oportunidades que ofrece el mercado de asumir los riesgos e innovar permanentemente. (Erik Stam, Kashifa Suddle, 2006)

Innovación: es el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que generen valor para las organizaciones y está relacionada con el crecimiento o desarrollo económico, el tamaño y la dinámica de los mercados, la estrategia de las empresas, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología, la capacidad de los individuos para crear y actuar en grupos interdisciplinarios y la gestión de procesos para mantener un flujo de nuevos productos y servicios. (Vesga, 2009)

Actividad Emprendedora: es un conjunto de iniciativas empresariales que fomentan el cambio innovador. (Bruce, 1995).

Empresarialidad: despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales (Ministerio de Comercio Industria y Turismo).

Global Entrepreneurship Monitor (GEM): es una evaluación anual del nivel nacional de actividad emprendedora, para todos los países partícipes, involucra la exploración del papel del emprendimiento en el crecimiento económico nacional. (Global Entrepreneurship Monitor, 2016).

Banco Mundial Proyecto Doing Business: proporciona una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios y su aplicación en 190 economías y en algunas ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional. (Doing Business, 2016)

Política Pública: son los proyectos, actividades, acciones, medidas regulatorias, leyes, y prioridades de gasto sobre un tema promulgadas por una entidad gubernamental. (Raja, 2016)

Start-ups: compañías de nueva creación que tienen unas grandes posibilidades de crecimiento y, en muchas ocasiones, cuentan con un modelo de negocio escalable. (Núñez-Torrón, 2017)

Business Accelerators: Aceleradores de negocios, bajo la denominación de Business Development (BD) se puede reconocer a las entidades especializadas en acelerar la implantación y desarrollo del negocio de otras compañías con un tamaño mayor. (Pablo, 2009)

Clúster: es una concentración de empresas e instituciones que se encuentran localizadas en un espacio geográfico limitado y que comparten relaciones de interdependencia en torno a un negocio o cadena de valor en común. (Cámara de Comercio de Cartagena de Indias, 2015)

Business Angels Investment Readiness: Un Business Ángel es un individuo que toma sus propias decisiones de inversión y que aporta su propio dinero, y en ocasiones su tiempo, a empresas no cotizadas promovidas por personas que le son ajenas. Aunque invierte en cualquier etapa del desarrollo, el Business Ángel desempeña un papel fundamental en la creación de empresas innovadoras al apoyar a los emprendedores en las fases iniciales del ciclo de vida de sus empresas (semilla y arranque). (Asociación Española Business Angels, 2016)

Crowdfunding: son comunidades digitales en las que los emprendedores pueden exhibir sus proyectos con el fin de cautivar la atención de patrocinadores que les ofrezcan apoyo monetario para el desarrollo de su idea de negocio (Revista Dinero, 2017)

0.6. Metodología de la investigación

Para este trabajo de grado se utiliza una metodología de recolección, análisis y traducción de información proporcionada por el Global Entrepreneurship Monitor, el Banco Mundial Proyecto Doing Business, El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, United States Census Bureau y The Economics and Statistics Administration. Esta metodología permite que las recomendaciones presentadas sean basadas en información real y sustentada, más no en opiniones subjetivas. Para este trabajo se escoge las ciudades de Cartagena y Fort Lauderdale.

- El GEM (Global Entrepreneurship Monitor): es una red de investigación sin ánimo de lucro fundada en el año 1999 por el London Business School y el Babson College, para monitorear la actividad de creación de empresas en los países que hagan parte de ella. El GEM, hoy en día, es el proyecto internacional más extenso de investigación académica sobre emprendimiento que busca comprender la relación que existe entre la actividad emprendedora (Entrepreneurship) y el desarrollo económico nacional (Kelley, D, Bosma, N & Amorós J., 2010). Para el año 2014 el proyecto contó con representantes de más de 100 países de los diferentes continentes (Global Entrepreneurship Monitor, 2016).

El programa cubre tanto a países en desarrollo como desarrollados. El GEM, basado en la evaluación del nivel nacional de actividad emprendedora para todos los países partícipes, involucra la exploración del papel del emprendimiento en el crecimiento económico nacional. Existe una riqueza de parámetros nacionales y características asociados con la actividad emprendedora. El objetivo central de la investigación Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es proveer a académicos, educadores, asesores, consultores, funcionarios de gobierno, funcionarios del sector privado, y formuladores de políticas públicas; información relevante, actualizada y de tendencia sobre las múltiples dimensiones del proceso empresarial y sus actores: empresarios y empresas; tanto a nivel nacional, como regional y global.

- Banco Mundial Proyecto Doing Business: mide lo fácil o difícil que es comenzar un negocio en una economía, por medio del registro de todos los procedimientos oficialmente requeridos o comúnmente hechos en la práctica por un emprendedor, para comenzar y operar formalmente un negocio industrial o comercial, así mismo, el tiempo y el costo requerido para completar estos procedimientos. También registra el capital mínimo de pago que las compañías deben depositar antes del registro o dentro de los primeros 3 meses. El *ranking*

acerca de la facilidad de comenzar un negocio es el promedio de los *rankings* porcentuales en los 4 componentes indicadores los cuales incluyen procedimientos, tiempo, costo, y capital mínimo pagado.

El informe *Doing Business* registra todos los procedimientos que se requieren oficialmente para que un empresario pueda abrir y operar formalmente una empresa industrial o comercial. Éstos incluyen la obtención de todas las licencias y permisos necesarios que se le exijan respecto de la empresa y sus empleados, y la realización de cualquier notificación, comprobación o inscripción ante las autoridades correspondientes. La clasificación en facilidad de apertura de una empresa, es el promedio simple de las clasificaciones percentiles de los indicadores que la componen. (Doing Business, 2016).

- El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): es una entidad oficial de origen colombiano fundada en 1953 que tiene como propósito contribuir al desarrollo del país produciendo y difundiendo información confiable, relevante, oportuna y de calidad. Su misión es Producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, así como desarrollar el Sistema Estadístico Nacional. (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística)
- Oficina del Censo Estados Unidos (United States Census Bureau): La Oficina del Censo de los Estados Unidos tiene su sede en Suitland, Maryland, desde 1942, y actualmente emplea a unos 4.285 funcionarios. La Oficina del Censo forma parte del Departamento de Comercio de los Estados Unidos y es supervisada por la Administración de Economía y Estadística (ESA) dentro del Departamento de Comercio. La Oficina del Censo es la principal fuente de datos de calidad sobre el pueblo y la economía de la nación, su misión se basa en la objetividad científica y su objetivo es proporcionar la mejor combinación de oportunidad,

relevancia, calidad y costo de los datos que recopila y de los servicios que ofrece (United States Census Bureau) .

- La Administración de Economía y Estadística (The Economics and Statistics Administration - ESA): proporciona análisis económicos de alta calidad y fomenta las misiones de la Oficina del Censo de los Estados Unidos y la Oficina de Análisis Económico (BEA). ESA colabora estrechamente con el liderazgo de BEA y Census en cuestiones de alta prioridad de gestión, presupuesto, empleo y gestión de riesgos, integrando el trabajo de estas agencias con las prioridades y requisitos del Departamento de Comercio y otras entidades gubernamentales (The Economics and Statistics Administration - ESA).

Fases Metodológicas

- Fase 1: Identificación de las características de la actividad empresarial y las principales percepciones del clima de negocios en la ciudad de Cartagena y Fort Lauderdale.
- Fase 2: Establecimiento de la hipótesis teórica según los factores determinantes de la actividad emprendedora.
- Fase 3: Realizar un análisis comparativo de las políticas públicas que favorecen el emprendimiento entre Cartagena y Fort Lauderdale.
- Fase 4: Realizar un análisis comparativo del desarrollo del emprendimiento y la innovación según los tres niveles a evaluar: Nivel Macro, Nivel de las empresas, Nivel de los individuos.
- Fase 4: Realizar ponderaciones para establecer cuál de las dos ciudades tiene mayor facilidad para la creación de negocios.

- Fase 5: Estrategias y acciones que promuevan el ambiente de emprendimiento en la ciudad que resulte con menos facilidad para la creación de negocios, basados en los resultados.

0.6.1. Tipo y enfoque de la investigación

El tipo de investigación que se propone es de tipo Descriptiva en cuanto este trabajo hace un análisis comparativo entre la ciudad de Cartagena, Bolívar, Colombia y la ciudad de Fort Lauderdale, Condado de Broward, USA, para estudiar las políticas de emprendimiento que se dan en las dos ciudades de tal manera que permitan determinar en cuál de las dos hay mayor facilidad para la creación de negocios.

La técnica de análisis comparativo es utilizada en esta investigación para presentar propuestas de mejora para la ciudad que resulte con menos facilidad para la creación de negocio y pueda gracias a dicho análisis, tomar ejemplo e imitar las políticas de emprendimiento que hacen a la ciudad contraria tener mayor facilidad en la creación de negocios.

El enfoque de la investigación es poder aprovechar la relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico para, de esta manera, mostrar que las políticas de cada ciudad deben enfocarse en mejorar el ambiente de negocios para lograr estimular la economía; y poder destacar las estrategias concretas que estimulan el emprendimiento, basándose en datos sustentados y en comparaciones analíticas de dichas políticas públicas que demuestren que el emprendimiento innovador es favorable para el nivel de desarrollo de una ciudad.

0.6.2. Fuentes de información

0.6.2.1. Fuente Secundaria

Para el desarrollo de esta investigación se propone el uso de información extraída de revistas, artículos científicos, bases de datos bibliográficas, informes, periódicos, información proporcionada por el GEM, el Banco Mundial Proyecto Doing Business, United States Census Bureau, The Economics and Statistics Administration, DANE, la Cámara de Comercio de Cartagena y Fort Lauderdale Chamber of Commerce (Cámara de Comercio Ft. Lauderdale), la página del Departamento de Administración de Pequeños Negocios de Estados Unidos, estudios de Universidades acerca de la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico y otros documentos diversos, además de estadísticas e indicadores que se encuentran consignados en bases de datos de entidades del sector público y privado. En este sentido, el tipo de fuente propuesta es de tipo secundaria.

0.7. Delimitación del estudio

0.7.1. Delimitación geográfica

El análisis comparativo objeto de esta investigación se realizará entre las ciudades de Fort Lauderdale, Condado de Broward, USA y la ciudad de Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia.

0.7.2. Delimitación temporal

Este estudio se efectuará para un periodo comprendido entre los años 2017-2018, teniendo en cuenta los estudios estadísticos e información de años anteriores al periodo aquí establecido.

0.7.3. Delimitación temática

La ejecución del presente proyecto busca realizar un análisis comparativo sobre las políticas de emprendimiento que se dan en la ciudad de Fort Lauderdale, Condado de Broward, USA y la ciudad de Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia en pro de determinar cuál de las dos ciudades tiene mayor facilidad para la creación de negocios, de tal manera que ayude a la contribución del crecimiento de la ciudad, reduciendo la tasa de desempleo y fomentado el emprendimiento innovador.

1. Generalidades

1.1. Planteamiento de la hipótesis

(Anders Lundstrom y Lois A Stevenson , 2005) establece que “el estímulo emprendedor se puede medir a través de factores tales como la oportunidad, la motivación, y la habilidad de los individuos para establecer nuevas empresas antes de su creación, durante su creación y en las fases más tempranas del negocio”. Con base a estos tres tipos de factores, se han formulado las siguientes hipótesis.

H1. Cuanto mayor sea la percepción de oportunidades de negocio en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale, mayor será la probabilidad de emprender.

H2. Cuanto mayor sea la consideración de que crear una empresa depende de haber culminado una carrera profesional en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale, mayor será la probabilidad de emprender.

H3. Cuanto mayor sea la percepción de que ser un empresario de éxito es sinónimo de un mejor estatus social en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale, mayor será la probabilidad de emprender.

H4. Cuanto mayor sea el miedo de fracasar en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale con la puesta en marcha de un negocio, menor será la probabilidad de emprender.

H5. Cuanto mayor sea la percepción que se poseen los conocimientos y las habilidades necesarios para crear una empresa en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale, mayor será la probabilidad de emprender.

1.2. Matriz de selección

➤ ¿Qué es?

Es una herramienta para tomar decisiones en equipo, utilizando criterios ponderados y acordados. Esta herramienta se emplea para asignar prioridades a problemas, tareas, soluciones u otras opciones posibles. Debido a que la Matriz de Selección proporciona un enfoque lógico a la elección de un conjunto de opciones, es ideal para elegir un problema. Así mismo es posible usarla para evaluar y disminuir una lista de soluciones potenciales para un problema.

➤ ¿Cuándo se utiliza?

Cuando se necesita seleccionar y ubicar las opciones en forma prioritaria, así mismo esta herramienta ayuda a REDUCIR el número de opciones, de modo que sea posible tomar decisiones con mayor facilidad. Siempre es importante validar los resultados obtenidos de una matriz de selección con información numérica.

➤ ¿Cómo se utiliza?

A continuación se presentan los pasos a seguir:

- 1.** Determinar una relación de los factores relevantes.

2. Asignar un peso a cada factor que refleje su importancia relativa.
3. Fijar una escala a cada factor. Ej.: 1-5 o 1-10 puntos.
4. Evaluar cada variable para cada factor.
5. Multiplicar la puntuación por los pesos para cada factor y obtener el total para cada variable.
6. Hacer una recomendación basada en la ciudad que haya obtenido la mayor puntuación, sin dejar de tener en cuenta los resultados obtenidos a través de métodos cuantitativos.

Tabla 2: Matriz de selección

Factores	Peso relativo (%)	Alternativas		
		A	B	C
Proximidad	30			
Costos laborales	30			
Transportes	20			
Impuestos	15			
Costos instalación	5			
Puntuación total				

Fuente: (Nevado Peña, López Ruíz, Pérez-Carballo, y Zaratiegui)

1.3. Características de la actividad empresarial y las principales percepciones del clima de negocios local en la ciudad de Cartagena y Fort Lauderdale

CARTAGENA, COLOMBIA

A continuación, se destacarán algunas de las principales características de los sectores empresariales más sobresalientes de la ciudad de Cartagena, y la forma en que esta ciudad se ha consolidado como uno de los principales destinos de inversión del país, con base en

informes realizados por Invest in Cartagena, El Centro De Estudios Económicos Regionales (CEER)-Cartagena y GEM Cartagena, hay datos desde los años 2012 hasta 2016.

1. Definición de los negocios en Cartagena

- Se destaca que en el Caribe más del 80% de los emprendedores crearon sus empresas por una oportunidad de negocio, es decir, obedeciendo a una necesidad del mercado.
- Los empresarios establecidos tienen en su mayoría entre 35 y 44 años.
- La mayor parte de las nuevas empresas de la ciudad son creadas mayoritariamente por mujeres (17.3%)
- Con relación al tipo de empresas, la clasificación de los empresarios, tanto nuevos como establecidos, sigue asociada con el sector de consumo (57.6%), aunque se denotan aumentos de nuevas empresas en el sector de servicios industriales.
- La estructura empresarial de Cartagena en 2012 está representada en un 92.1% por microempresas, 7.4% por pymes y solo 0.5% son grandes empresas.
- Según estudio realizados la mayor parte de las nuevas empresas de la ciudad se concentra en el comercio (44.43%), seguido de actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler (12.63%) y hoteles y restaurantes, con un 10.06%.

2. La ubicación de Cartagena como factor estratégico.

- Cartagena es una ciudad turística ubicada en las orillas del mar caribe, y es la única ciudad industrial con un puerto de talla mundial, lo que le permite contar con ventajas competitivas excepcionales para la región.
- Cuenta con una amplia oferta de zonas francas, parques industriales y centros de almacenamiento de gran infraestructura.

- Por su ubicación geográfica y su infraestructura colonial, está entre los destinos más apetecidos por industrias y organizaciones para realizar eventos corporativos, culturales, musicales y políticos.
- Cuenta con una bahía de hasta 20.5m, lo que le da la capacidad de recibir barcos de New Panamax.
- Cartagena está ubicada a 40 min de Panamá y a 4.5 horas de Nueva York en vuelo directo.

3. Imagen empresarial de Cartagena

- Hoy Bolívar y principalmente Cartagena, aportan casi el 5% del producto interno bruto (PIB) del país, siendo el departamento del caribe que más contribuye a la economía del país.
- Cartagena se considera como la ciudad futura de Colombia porque es uno de los motores más importantes para el desarrollo nacional.
- Cartagena se consolida como la primera ciudad industrial del caribe y la quinta de Colombia, en la cual se dinamiza sectores de primer nivel como: petroquímico-plástico, metalmecánico-automotriz, construcción, logístico-portuario y agroindustria.

4. Economía actual

- El Turismo continúa siendo el sector que genera mayores ingresos a la ciudad. En 61% creció la capacidad hotelera y en 17 % aumentó el tráfico de pasajeros internacionales por vía aérea
- En un 7.6% se incrementó el número de empresas registradas en el 2015, para un total de 30.492 empresas activas entre Cartagena y municipios, así lo revela el más reciente informe de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC), elaborado por el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDEC).
- El mismo informe asegura que en materia de empleo, Cartagena se mantiene como la quinta ciudad con la menor tasa de desempleo del país, igual a la tasa nacional de 8,1%. Cabe

resaltar que la mitad de los ocupados trabajan por cuenta propia. Sin embargo, en los últimos años se ha incrementado el empleo “particular” mejor conocido como el empleo directo con empresas, lo cual ha mejorado las condiciones laborales de los asalariados.

- El crecimiento de los precios de la canasta familiar en el país aumentó de manera considerable en los últimos dos años, alcanzando una variación anual de 6,76%, casi el doble de la registrada en 2014 que fue de 3,65%. En Cartagena, el crecimiento de los precios fue superior al experimentado a nivel nacional, registrando una inflación de 7,39%, superior en 3,85 puntos porcentuales a la inflación registrada en la ciudad en el 2014 (3,54%).

5. Asistencia empresarial

En la actualidad la ciudad de Cartagena cuenta con muchas entidades públicas y privadas, que se encargan de prestar asistencia a empresas consolidadas en el sector como a empresas emergentes, brindándoles asesorías, conferencias, charlas, talleres, y la asignación, articulación y optimización de recursos de toda clase para la Ciencia, la Tecnología, la Innovación.

FORT LAUDERDALE, USA

En el último trimestre de 2009 y durante el primer trimestre de 2010, BusinessFirst encuestó a más de 870 responsables de la toma de decisiones locales de algunas de las principales empresas de Fort Lauderdale para comprender la fuerza relativa de sus negocios en este momento, evaluar sus percepciones del clima de negocios local e identificar las posibles medidas que podrían ayudar a la comunidad empresarial. Representa una sección transversal de los sectores de la industria, los decisores pueden ser los mejores predictores de

la recuperación de la economía local. Los encuestados incluyen tanto pequeñas y grandes empresas de sectores tradicionales y emergentes.

La encuesta telefónica fue realizada por PMG Associates, Inc. para un total de 870 empresas ubicadas dentro de los límites municipales de Fort Lauderdale. Los encuestados fueron distribuidos en función del tipo de industria y la ubicación física de las empresas. De esta manera, un verdadero corte transversal de la comunidad empresarial fue entrevistado. Los resultados son válidos con un nivel de confianza del 95% dentro de un margen de error de +/- 5%.

1. Definición de los negocios en Fort Lauderdale

- Los negocios en Fort Lauderdale generalmente cuentan con sola una sucursal del negocio o grandes instalaciones. Casi el 70% de los encuestados se definieron de esa manera.
- Un porcentaje significativo de los negocios de Fort Lauderdale están establecidos desde hace más de 10 años, indicando una sólida base económica.
- El 55,2% de las empresas son pequeñas, con un tamaño de menos de 2.500 pies cuadrados, el 79% de estas empresas, tiene una nómina entre 1 y 9 personas, y el promedio de empleados del 100% de todas las empresas es de 15.74.
- El 54% de las empresas, alquilan su espacio para el negocio, mientras que la cantidad de negocios con espacio propio es de 42,3%.
- La mayoría de las empresas no tienen dificultad en la contratación de personal. Sólo el 26% del total de los encuestados señalaron que tenían alguna dificultad. La combinación de categorías de personal capacitado en materia de gestión y tecnología fueron los más difíciles de reclutar.

2. La ubicación de Fort Lauderdale como factor estratégico

- La ubicación general era el único factor más importante en la apertura de un negocio en Fort Lauderdale. Muchas empresas también fueron creadas por personas que ya eran residentes, o tenía familiares en la zona. El ambiente general de negocios fue el tercer factor importante en la creación de nuevas empresas. Un porcentaje muy elevado con 83,1% de los encuestados señaló que los factores que llevaron a la creación de la empresa siguen siendo válidos hoy en día.
- Clima de negocios activos: disponibilidad de mano de obra calificada, extraordinarios aeropuertos, calidad de vida, sistema de educación superior, la proximidad a los mercados de américa latina y el caribe y estructura fiscal favorable.

3. Imagen empresarial de Fort Lauderdale

- La mayoría de los encuestados tienen una opinión muy positiva de la imagen comercial de la ciudad, con un 83,9% contestaron muy favorable o favorable a este tema. La principal razón de quienes vieron la imagen desfavorable, era la mala economía y los costos más altos de la zona.
- Con respecto a una recomendación a alguien a establecer un negocio en Fort Lauderdale, un total de 72,2% respondió que daría una recomendación favorable.
- El 79,9% calificó la ciudad de Fort Lauderdale como un lugar excelente o bueno para hacer negocios.

Todos estos factores llevan a la conclusión de que la comunidad empresarial cree en la ciudad de Fort Lauderdale como un centro de negocios. La razón de la negativa de una mala economía es una condición global que es básicamente el mismo en todas partes y no se limita

a Fort Lauderdale. La cuestión de los altos costos puede abordarse en forma de impuestos y tasas. Sin embargo, no hay pruebas de que las tasas son más altas que en cualquier otro lugar.

4. Economía Actual

Fort Lauderdale ha notado los efectos de la recesión económica nacional e internacional, así como otros centros de negocios. Esta pregunta que las empresas cómo pudieron solventar la crisis económica. Hay varios elementos que pueden dar algún consuelo a quienes intentan fortalecer la base económica de la zona. Un total de 25,7% de las empresas declararon que no había ningún cambio en la cantidad de negocios, mientras que el 9,3% indicó que experimentaron un aumento. Estos signos son muy positivos en el clima empresarial y su capacidad para resistir las fuerzas económicas. Aunque la mayoría de las empresas afirmó que había una disminución en la actividad, sólo el 8,2% de miedo que pudieran cerrar.

5. Asistencia Empresarial

El 50,3% de los encuestados no consideran que estén en condiciones de aprovechar cualquier negocio o asistencia proporcionada por Business FIRST. De los encuestados que no deseo alguna asistencia en cuestiones económicas de incentivos fiscales y préstamos pequeños, fueron los más populares. Las redes de negocios fue otra de las respuestas más populares que indica que alguna asistencia en marketing sería valiosa.

Hay pocas respuestas a la formación y la contratación de la asistencia. Sin embargo, cuando se extrapolan en todo el universo de negocios en la ciudad, el número de empresas que pueden aprovechar es significativo.

2. Desarrollo del análisis comparativo

2.1. Análisis comparativo sobre las políticas de emprendimiento de Cartagena vs Fort Lauderdale.

Las políticas públicas y empresariales son los proyectos, actividades, acciones, medidas regulatorias, leyes, y prioridades de gasto sobre un tema promulgadas por una entidad gubernamental o una empresa, por tanto, las políticas de emprendimiento permiten el fomento y desarrollo de la cultura emprendedora en pro de desarrollo económico de una ciudad, región o país.

Teniendo en cuenta lo anterior, se presentan las políticas públicas o empresariales que rigen para las ciudades de Cartagena Vs Fort Lauderdale, las cuales se dividirán en Marco Legal, Política Nacional de Emprendimiento o Empresarial, Ecosistema Empresarial y Centros de Emprendimiento (Top 5):

2.1.1. Marco legal

El emprendimiento en Colombia y Estados Unidos, han venido fomentando a través de fondos y ayudas para ciudadanos que desean crear una fuente alterna de ingresos en algún sector de la economía ya sea como persona jurídica o como persona natural comerciante.

Dada la relación entre el espíritu empresarial y el crecimiento económico y el desarrollo, ¿Qué políticas debería seguir y tener el gobierno local, estatal o federal para fomentar el espíritu empresarial?

Hay muchas de esas políticas, cada uno de los cuales encaja en una de dos categorías: las políticas activas y las políticas pasivas. Políticas activas pueden consistir en exenciones fiscales y subsidios focalizados, como resultado, estas políticas son a menudo dirigidas a formas específicas de empresas o empresarios. Las políticas pasivas, sin embargo, incluir leyes y regulaciones diseñadas para reducir el costo de hacer negocios y proporcionar un ambiente de negocios que fomenta el espíritu empresarial (William and Howard Wall, October 2004). En este trabajo se describen varias políticas en los Estados Unidos y Colombia que influyen en el espíritu empresarial y el crecimiento económico. Estas políticas se comparan y contrastan con el fin de ver el enfoque de cada país y cada política:

CARTAGENA, COLOMBIA

Tabla 3: Marco Legal. Políticas de Emprendimiento Colombia

LEY/DECRETO/SENTENCIA	DESCRIPCIÓN
LEY 344 DE 1996	Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
LEY 789 DE 2002	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.
LEY 550 DE 1999	Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.
DECRETO 934 DE 2003	Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.
LEY 905 DE 2004	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
LEY 1014 DE 2006	Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE 42 COLOMBIA, por la cual se fomenta la cultura del emprendimiento y el empresarismo, basada en acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.
SENTENCIA C-392 DE 2007	La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 "Ley de Fomento al Emprendimiento". De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.
SENTENCIA C-448 DEL 3 DE MAYO DE 2005	Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión "con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda", contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 "por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones". El demandante afirma que las expresiones acusadas vulneran los artículos 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las mipyme.
DECRETO 4463 DE DICIEMBRE 15 DE 2006	"Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas".
DECRETO 1192 DEL 3 DE ABRIL DE 2009	Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Fuente: (Pautt Bustos y Tarra Torres)

Las filas y columnas en azul indican específicamente cual es el marco legal aplicable directamente al emprendimiento a nivel nacional, las demás son leyes que apoyan la actividad empresarial y la creación de negocios.

FORT LAUDERDALE, USA

Tabla 4: Marco Legal. Políticas de Emprendimiento Fort Lauderdale USA

LEY/DECRETO/S ENTENCIA	DESCRIPCIÓN
Enmienda 20,60, F.S.	Por la cual se reglamenta la fecha en que el Departamento de Oportunidad Económica y Empresarial de la Florida, Inc., están obligados a informar sobre el clima de negocios y el desarrollo económico del estado; la especificación de los informes y la información que debe incluirse.
Enmienda S. 201.15, F.S	Norma correspondiente a la distribución de los fondos en el fondo fiduciario y donaciones.
Enmienda G s. 212.08, F.S	Por medio de la cual se revisan las definiciones; aclarar la aplicación de ciertas enmiendas; proporcionar una exención de impuestos bajo el capítulo 212, F.S., ciertos tipos de maquinaria y equipo; proporcionando para derogar, modificar s. 213.053, F.S., autorizar al Departamento de ingresos para facilitar cierta información a disposición del director de la Oficina de Programa de Análisis de Políticas y la rendición de cuentas del gobierno y el coordinador de la oficina de investigaciones económicas y demográficas; autorizar a las oficinas para compartir cierta información.
Enmienda S. 220.194, F.S.	Informe anual de la Ley de Incentivos empresariales de Florida, para ser incluido en el informe anual de incentivos; la eliminación de determinados requisitos en materia de presentación de informes.
Enmienda S. 288.1089, F.S	Exigir que determinados proyectos en el Programa de Incentivo a la innovación proporcionan un descanso acumulado incluso beneficio económico; exigir al departamento que de la información relativa al Programa de Incentivo a la innovación en el informe anual de incentivos; la eliminación de determinados requisitos en materia de presentación de informes.
Enmienda S. 288.906, F.S.	Exigir determinados informes a incluirse en el Enterprise Florida, Inc., informe anual; enmendando s. 288.907, F.S.; requiriendo Enterprise Florida, Inc., con el Departamento de Oportunidad Económica, para preparar el informe anual de incentivos; exigir el informe anual de incentivos para incluir cierta información; eliminación de una disposición que obligue a la División de Desarrollo Estratégico de la empresa para ayudar a las empresas de la Florida, Inc., con el informe; 288.92, F.S.; requiriendo a cada división de Enterprise Florida, Inc., para presentar un informe; enmendando s. 288.95155, F.S.; exigir el estado financiero de la Florida el crecimiento de tecnología en la pequeña empresa.
Enmienda S. 290.0455, F.S.	Esta norma se encarga de velar por el estado de la garantía de ciertos préstamos federales a los gobiernos locales; requerir a los solicitantes de estos préstamos para prometer una determinada cantidad de ingresos para garantizar los préstamos; la revisión de los requisitos para el departamento, presentar recomendaciones al Gobierno Federal para tales préstamos; revisar el importe máximo del préstamo garantía como compromiso que un gobierno local puede recibir y ofrecer excepciones; proporcionar al gobierno local para la reducción de futuros subsidios en bloque de desarrollo comunitario.

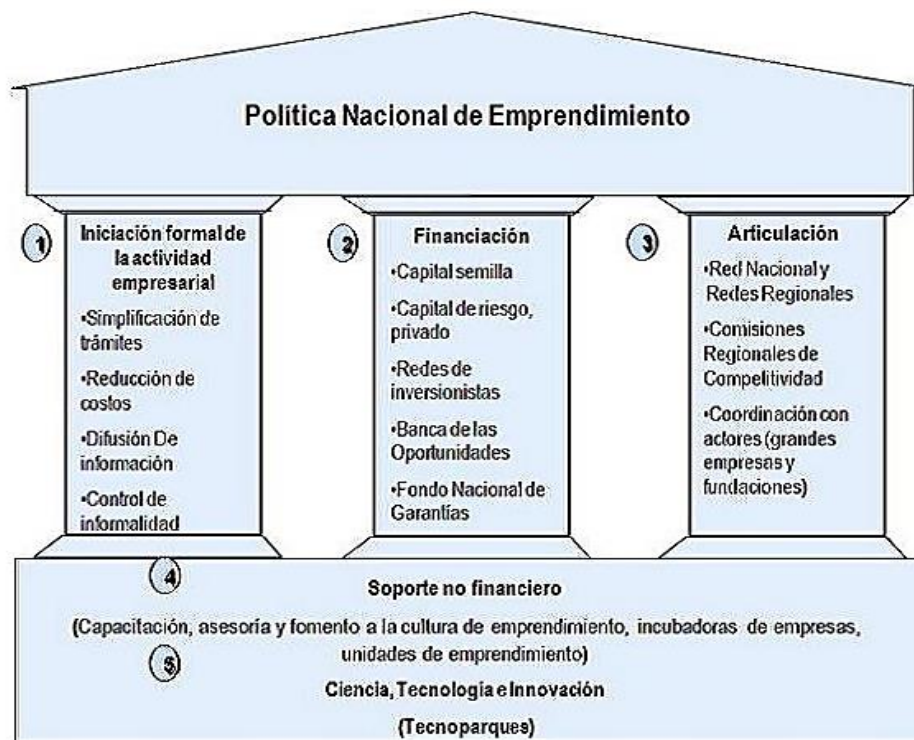
Fuente: (State of Florida, 2017)

2.1.2. Política nacional de emprendimiento

CARTAGENA, COLOMBIA

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.

Figura 3: Política Nacional de Emprendimiento.



Fuente: (Ministerio de Comercio Industria y Turismo)

El papel del Estado en el fomento del emprendimiento es:

1. Promover la alianza público-privada académica.
2. Facilitar condiciones para el emprendimiento.

3. Desarrollar la dimensión local del emprendimiento.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.

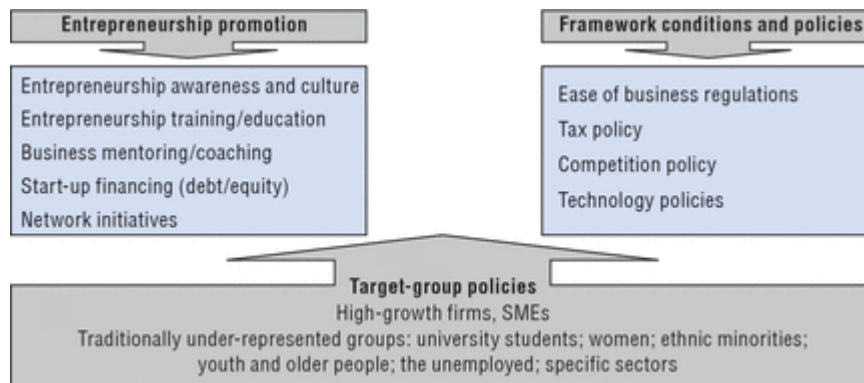
La Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son:

1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
 2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
 3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
 4. Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
 5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.
- Política Nacional de Emprendimiento.
 - Plan Estratégico Nacional de Emprendimiento de 2009

FORT LAUDERDALE, USA

Los empresarios pueden adoptar políticas del lado de la oferta o medidas de la demanda. En general, pueden agruparse en cuatro grandes áreas: programas sobre cultura emprendedora y ecosistemas; acceso a la financiación; la reducción de barreras normativas y administrativas; y los programas dirigidos a grupos específicos como se muestra en la siguiente figura:

Figura 4: An entrepreneurship policy framework (Marco de Política Empresarial)



Fuente: (OECD, Better policies for better lives, 2017)

En el primer grupo de la figura 4 están las actividades de fomento de la iniciativa empresarial programas de sensibilización en la sociedad (por ejemplo, campañas publicitarias, premios, perfiles de modelos de rol, etc.); planes de capacitación y educación para inculcar aptitudes empresariales a través de métodos de enseñanza interactiva y experiencial (por ejemplo, plan de negocios, concursos estudiantiles virtuales start-ups, etc.); programas de tutoría y orientación para ayudar a los nuevos empresarios o aquellos que experimentan un rápido crecimiento (por ejemplo, incubadoras de empresas, Business Accelerators, etc.); red iniciativas para fortalecer las competencias de coubicado a empresarios mediante la difusión de conocimientos (por ejemplo, programas de clúster y parques tecnológicos).

En el segundo grupo son los programas de acceso a la financiación, incluyendo tanto la deuda y el financiamiento de capital (por ejemplo, fondos semilla, arranque, programas de becas y préstamos para apoyar el capital riesgo y business angels investment readiness, garantías de préstamo). En este grupo están las medidas tendientes a la simplificación de las regulaciones comerciales (por ejemplo, iniciar los trámites administrativos, la legislación concursal, etc.); especialmente para promover la contribución de impuesto y social y

regímenes fiscales para empresas de nueva creación (por ejemplo, la disminución de la tasa del impuesto de sociedades e impuesto requisitos de presentación de informes); la política de competencia que afecta a la accesibilidad del mercado para los nuevos operadores (por ejemplo, las medidas antimonopolio, legislación bancaria); y la política tecnológica que crea oportunidades para la investigación, la comercialización de nuevas empresas.

En el tercer grupo de políticas que están dirigidos a grupos específicos, tales como empresas de alto crecimiento, las pequeñas y medianas empresas innovadoras (PYME) o de las PYME en general. También hay programas y políticas empresariales adaptadas para los grupos que tradicionalmente tienen poca representación como estudiantes universitarios, las mujeres, las minorías étnicas, los jóvenes y las personas de edad, los desempleados y los sectores específicos de la industria.

COMPARACIONES DE LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO CARTAGENA, COLOMBIA VS FORT LAUDERDALE, USA

Al comparar la política nacional de emprendimiento de Cartagena, Colombia versus Fort Lauderdale, USA, se podría decir que son muy similares, ya que ambas contemplan capacitaciones, asesorías y demás soportes no financieros para los emprendedores y empresas que están comenzando, al igual que incentivan la ciencia, tecnología e innovación, la articulación con empresas, redes regionales y nacionales, y entidades que promueven el emprendimiento. A su vez hay ayudas de financiamiento, obtención a menores impuestos para quienes quieran comenzar a crear negocios, y el marco legal para el fomento del emprendimiento y la actividad empresarial.

Se podría decir que la gran diferencia entre políticas, está en que la política de Cartagena, Colombia abarca el ítem “*Iniciación formal de la actividad empresarial*”, ya que Cartagena y el país, actualmente tienen muchos negocios en la informalidad, como se mencionó anteriormente, en el 2016, el empleo informal en Cartagena fue de 54,4%, a pesar que disminuyó 1,2 puntos porcentuales con respecto a 2015, aún se mantiene al alta y el gobierno ha creado una política para contrarrestar el problema de los negocios informales mediante la simplificación de trámites, reducción de costos y difusión de la información.

2.1.3. Ecosistema empresarial

Un ecosistema es un tejido social de actores e instituciones de diverso tipo que se articulan a través de las principales etapas de la creación de una empresa (GEM, Ecosistema para el Emprendimiento, 2014).

Según Daniel Isenberg de Babson College, un ecosistema de emprendimiento además de redes de personas y organizaciones se compone de varios dominios: una cultura favorable a la innovación, liderazgos claros, capital humano de calidad, mercados desarrollados y una gama de apoyos institucionales y de infraestructura tanto públicos como privados (Isenberg).

Según el (Global Entrepreneurship Monitor, 2016) el ecosistema empresarial más reciente para el año 2016 (Most recent data: 2016) está constituido por las siguientes variables:

- 1. Governmental Policies: support and relevance - Políticas Gubernamental: apoyo y pertinencia.**

2. Government Policies: taxes and bureaucracy - Políticas de Gobierno: impuestos y burocracia.
3. Government Entrepreneurship Program - Programa de Emprendimiento Gobierno
4. Entrepreneurial Education at School Stage – La Educación Empresarial en la escuela.
5. Entrepreneurial Education at Post School Stage – La Educación Empresarial en las Universidades.
6. R & D transfer – Transferencia de I & D
7. Commercial and Legal Infrastructure – Infraestructura Comercial y Legal.
8. Internal Market Dynamics – Dinámica del Mercado Interno.
9. Internal Market Burdens or Entry Regulation – Carga en el Mercado Interno o Regulación de Entrada.
10. Physical Infrastructure – Infraestructura Física.
11. Cultural and Social Norms – Normas Culturales y Sociales.
12. Entrepreneurial Finance – Financiamiento Empresarial.

Las valoraciones designadas por los expertos del GEM 2016 fueron:

1 = highly insufficient (Altamente Insuficiente) y 5 = highly sufficient (Altamente Suficiente)

CARTAGENA, COLOMBIA

Gráfica 6: *The Entrepreneurial Ecosystem (Ecosistema Empresarial) Colombia*



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

En la anterior gráfica se puede observar que el ecosistema empresarial de Colombia varía su puntuación en los diferentes ítems y su cada uno de sus puntos son similares al planteado por el GEM. y algunos por debajo.

Los puntos más sobresalientes en el ecosistema empresarial con buenas valorizaciones se encuentran: normal culturales y sociales (puntuación por encima de 3), la educación empresarial en las universidades (puntuación por encima de 3) e infraestructura física (puntuación por encima de 3).

Estos puntos se apoyan en que Colombia tiene una tasa relativamente alta de los adultos implicados en nuevas actividades empresariales, que en la última década se ha mantenido por encima del 20% de los adultos. Más adultos, en promedio, ven el espíritu empresarial como

una buena opción de carrera (72%) y ver el país tiene buenas oportunidades de negocio (58%) que en otras economías de América Latina o el Caribe) o economías impulsadas por la eficiencia en todo el mundo, en realidad). Además, dos veces como muchos colombianos, iniciar un negocio fuera de oportunidad (67%) en lugar de necesidad (33%).

En cuanto a las universidades y su educación empresarial, nace el concepto de “tercera misión” de la universidad como nuevo paradigma el cual se puede interpretar como: “saber aplicar la ciencia”, hoy día son más el número de universidades que vienen concretando en la “función emprendedora e innovadora” como compromiso con la sociedad.

El análisis de la situación de competitividad muestra que, si Colombia avanza en los temas de infraestructura e innovación, su competitividad en términos internacionales podría aumentar velozmente.

Ningún punto sobresalió con valoración por encima de 4, lo que indica que aún en el contexto del entorno como país y ecosistema empresarial tiene que mejorar, la gran mayoría de empresas colombianas emplean tecnologías antiguas. Colombia El Plan Nacional de Desarrollo para 2014-2018 señala que entre 2010 y 2014, la economía creció en torno a 5% al año, pero el aumento de la productividad fue de sólo el 0,4% en el mismo período. Frente a esta situación, Colombia 2014- 2018 del plan nacional de desarrollo coloca una concentrarse en invertir en medidas para mejorar la competitividad y la innovación en firme.

Los puntos no sobresalientes fueron: la educación empresarial en la escuela (puntuación por debajo de 2), Transferencia de I & D (puntuación poco por encima de 2), Financiamiento Empresarial (puntuación poco por encima de 2). Se podría decir que estos son los puntos más frágiles para Colombia, ya que hoy día Colombia no promueve para sus colegios

gubernamentales la educación empresarial o el emprendimiento, carecen la mayoría de investigación e innovación al no contar con laboratorios y centros de investigación en las escuelas, solo algunos colegios privados suelen estar desarrollando este proceso. El financiamiento empresarial en Colombia, dada a su política de emprendimiento nacional ha evolucionado lo que ha beneficiado el proceso de desarrollo del país mediante la ampliación y cobertura de sus servicios, integrando bancos, entidades financieras y centros de apoyo para mejorar el sistema financiero y fomentar la creación de negocios.

FORT LAUDERDALE, USA

Gráfica 7: The Entrepreneurial Ecosystem (Ecosistema Empresarial) USA



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

En la anterior gráfica se puede observar que el ecosistema empresarial de USA varía su puntuación en los diferentes ítems y muchos de sus puntos son superiores al planteado por el GEM y ninguno por debajo.

Los puntos más sobresalientes en el ecosistema empresarial con buenas valorizaciones se encuentran: normas culturales y sociales (puntuación por encima de 4), infraestructura física (puntuación por encima de 4), infraestructura comercial y legal (puntuación por encima de 3) y financiamiento empresarial (por encima de 3). Estos puntos sobresalientes se deben a que el gobierno de los Estados Unidos ha hecho que sea más fácil para las pequeñas empresas para acceder a financiación por, en primer lugar, bajar los requisitos para que las pequeñas empresas a la lista de la bolsa (como una oferta pública inicial) y en segundo lugar, por medio

de la elaboración de nuevas normas que hacen que sea más fácil para los ciudadanos de a pie a invertir en empresas a través de crowdfunding.

Universidad Estatal de Nueva York en Buffalo y la Universidad Estatal de Pensilvania dijo que el control de las condiciones del mercado, la Ley del empleo ha llevado a 21 oficinas adicionales anualmente, un aumento de 25% en los niveles de pre-empleo.

Los puntos con puntuación por debajo de 3 fueron: políticas gubernamentales: apoyo y pertinencia, políticas de gobierno: impuestos y burocracia, programa de emprendimiento gobierno y la educación empresarial en las universidades. En USA los beneficiarios de todos los programas son nuevos empresarios, con un enfoque específico sobre las mujeres, culturalmente diversa, emprendedores sociales y empresarios de los países en desarrollo. En algunos programas, el Departamento de Estado también se asocia con empresarios actuales y preeminentes para los propósitos de la colaboración y de la tutoría. La mayoría de los programas involucran a asociaciones con otras instituciones del gobierno estadounidense y de los gobiernos nacionales para la financiación o ejecución. Los socios del sector privado incluyen a empresas, inversores, organizaciones no gubernamentales, fundaciones e instituciones educativas que priorizan el desarrollo empresarial, el fortalecimiento de los ecosistemas empresariales y financiación de start-ups y las pequeñas y medianas empresas (OECD, 2016).

COMPARACIONES DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL CARTAGENA, COLOMBIA VS FORT LAUDERDALE, USA

Ya analizado cada uno de los ecosistemas empresarial de cada país, se podría concluir que la mayor diferencia entre los dos es que obviamente USA en su condición de país grande y

desarrollado tiene un ecosistema empresarial muy bueno, incluso cumple con los estándares mínimos del GEM. Es un ecosistema que ya ha evolucionado en el mundo con su trayectoria en cuanto a la facilidad para las pequeñas empresas para acceder a financiación y al apoyo que el gobierno ha establecido culturalmente y socialmente. Tiene una amplia trayectoria en programas empresariales y emprendimiento tanto en colegios, como universidades, en las empresas, para los centros de emprendimiento e integra a todos ellos para que sean un complemento en el desarrollo de la innovación y la investigación.

Colombia es un país en vía de desarrollo, que hoy día ha evolucionado a grandes pasos en el emprendimiento y en el desarrollo de empresas; Colombia ha generado una mayor consciencia sobre la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación en el progreso, y se han dado pasos sustanciales que apuntan en la dirección correcta: los recursos destinados a ciencia, tecnología e innovación -a través de los incrementos presupuestales de Colciencias y los rubros destinados a este fin en la reforma al Sistema General de Regalías- se han incrementado; se creó "Innpulsa", la unidad de desarrollo de Bancóldex que promueve la innovación y el emprendimiento dinámico; se pusieron a disposición de las empresas incentivos tributarios para las inversiones en ciencia, tecnología e innovación; y se han consolidado casos regionales de éxito como Ruta No Tecnnova en Antioquia y Connect Bogotá (Hernando José Gómez y Daniel Mitchell, 2014), sin embargo, aún tiene muchos puntos por mejorar.

Al igual que Estados Unidos, cuenta con unas normas culturales y sociales que hacen que el país avance en grandes gestiones junto con la educación de muchas de sus universidades que son reconocidas no solo a nivel local sino internacional gracias a su investigación e innovación. La gran diferencia con Estados Unidos es la informalidad de las empresas (de ahí

el apoyo para la creación de empresas) y una alta tasa de desempleo en Cartagena comparado con Fort Lauderdale, esto acompañado aún de fortalecer el acceso a la financiación de quienes quieren llevar a cabo su proyecto y la cantidad de impuestos establecidos para las empresas que las personas se desmotivan para la creación de las mismas por dichos pagos; así como los procedimientos largos que se deben realizar para la creación de los negocios. Hoy día la política nacional de emprendimiento nacional de Colombia está diseñada para atacar la informalidad de los negocios, y como medidas para ello apunta a la simplificación de trámites, reducción de costos y difusión de la información.

2.1.4. Top 5 centros o instituciones que fomentan el emprendimiento Cartagena, Colombia y Fort Lauderdale, USA

Tanto la política nacional de emprendimiento o empresarial de USA como de COLOMBIA incluyen actividades de fomento del emprendimiento o iniciativas para la creación de negocios con programas que sensibilizan a los ciudadanos: campañas, redes de emprendimientos, club de emprendimientos, concursos, capacitaciones, tutorías y orientación para ayudar a quienes tengan proyectos de negocios, para el desarrollo económico del país. A continuación se dan a conocer el Top 5 de los centros o instituciones que promueven el emprendimiento o la actividad empresarial, primeramente, se menciona el Top 5 de Cartagena, Colombia y luego el de Fort Lauderdale, USA.



**Fondo
Emprender**
Por un país de propietarios



1. FONDO EMPRENDER SENA

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>El Fondo Emprender se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.</p>	<p>El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”.</p> <p>El Fondo Emprender se rige por el Derecho privado, y su presupuesto está conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34 de la Ley 789 de 2002, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados.</p>	<p>Podrán acceder a los recursos del FONDO EMPRENDER, los ciudadanos colombianos, mayores de edad, que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial desde la formulación de su plan de negocio o que su empresa no supere los doce (12) meses de haberse constituido legalmente en cualquier región del país y que acrediten, al momento del aval del plan de negocios, alguna de las condiciones estipuladas en el artículo segundo del Acuerdo 00010 de 2013, por el cual se modifica el Acuerdo 0007 de 2011.</p> <p>Formulación y Plan de Negocio: El SENA acompaña a modelar la idea de negocio.</p> <p>Evaluación y Asignación de Recursos: Evalúan y financian el plan de negocio.</p> <p>Ejecución: Apoyo a la puesta en marcha de la empresa.</p>	<p>13 planes de negocios fueron apoyados en 2015 por el Fondo Emprender generando 72 empleos potenciales.</p> <p>Fondo Emprender del SENA, el fondo de capital semilla más grande de América Latina, abre la primera convocatoria nacional de 2017. Son \$30.000 millones para financiar alrededor de 340 iniciativas empresariales y así generar cerca de 1.900 empleos dignos y formales.</p>	<p>SENA BOLÍVAR Líder: Edwin Henao Rodríguez Ciudad: Cartagena</p> <p>Email: ehenao@sena.edu.co</p> <p>Dirección: Av. Pedro de Heredia Sector Tesca 4 Vientos. Centro para Industria Petroquímica. Cartagena, Bolívar - Colombia. Teléfono: 01 8000 910270 Ext.: 52660 URL: http://www.fondoeemprender.com</p>



2. CEMPRENDE: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO PEDRO ROMERO (CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA)

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>Este Centro presta servicios de Orientación y Referenciación, para ampliar oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento de la población sujeto de inclusión prioritariamente pertenecientes a la Red Unidos y en general, población en situación de vulnerabilidad como desplazados, madres cabeza de hogar, situación pobreza, discapacidad, jóvenes en riesgo, entre otros.</p>	<p>La Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, en su política de inclusión productiva para población en situación de pobreza, pobreza extrema y vulnerabilidad, en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena y con el apoyo permanente del programa de las naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, creó el primer Centro de Emprendimiento de la ciudad CEMPRENDE. Cemprende cuenta con el apoyo de fundaciones, ONGs, Entidades públicas y privadas de la ciudad de Cartagena y del orden nacional, Universidades e Instituciones Educativas y el Gobierno Nacional a través de sus diferentes programas de generación de ingresos y lucha contra pobreza extrema.</p>	<p>Área de Orientación: actúa como una herramienta transversal a los procesos impartidos por las Áreas de Emprendimiento y Empleabilidad.</p> <p>Área de Emprendimiento: Ofrece oportunidades para la inclusión en una cadena productiva a través de la creación, crecimiento o consolidación de una iniciativa empresarial, por medio de Cuatro (4) rutas: Emprende, Desarrolla, Fortalece y Transforma.</p> <p>Área de Empleabilidad: Sensibiliza y capacita a la población mayor de 18 años considerada en extrema pobreza y focalizada por la Red Unidos en áreas pertinentes al mercado laboral, teniendo en consideración sus competencias básicas y su experiencia en algún arte u oficio, procurando armonizar la oferta y la demanda del mercado laboral.</p> <p>Capacitaciones: oportunidades de capacitación y formación a través de la red de aliados que le aportarán al usuario habilidades para desempeñarse con éxito en la vida laboral, profesional y empresarial.</p>	<p>Financió para el año 2010 a un total de 375 familias emprendedoras, además de impartir capacitación en áreas productivas para así optimizar las actividades llevadas a cabo por este grupo de emprendedores</p>	<p>Punto de Atención Barrio: Canapote Edificio Adriana Sofía, Cra 16 N° 63-35, Cartagena, Bolívar - Colombia. Teléfono: 6435957 URL: http://www.cccartagena.org.co/es/cemprende</p>



3. COLCIENCIAS: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>COLCIENCIAS es la entidad pública que lidera, orienta y coordina la política nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, y el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para generar e integrar el conocimiento al desarrollo social, económico, cultural y territorial del país. Es el principal organismo de la administración pública colombiana encargado de formular, orientar, dirigir, coordinar, ejecutar e implementar la política del Estado en los ámbitos mencionados.</p>	<p>En esa consolidación de la institucionalidad se promulga la Ley 1286 de 2009 que transforma a Colciencias en Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación y crea el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), refuerza la institucionalidad para identificar, transferir, producir y proveer los conocimientos que el bienestar de la gente y el desarrollo del país y sus regiones requieren. Influencia de organismos internacionales (OEA, BID y AID) en el diseño e implementación de políticas de desarrollo: reforma agraria, fiscal, educativa y del Estado. Creación, en forma aislada, de institutos estatales descentralizados de investigación: Icetex, Instituto de Investigaciones Tecnológicas, ICA, SENA, Incora, Instituto de Asuntos Nucleares, entre otros.</p>	<p>Propiciar las condiciones necesarias para que los desarrollos científicos, tecnológicos e innovadores, se articulen con los sectores social y productivo, y favorezcan la productividad, la competitividad, el emprendimiento, el empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos.</p> <p>Articular la Política Nacional de CTel con las políticas nacionales, regionales y sectoriales del Estado, en financiamiento, educación, cultura, desarrollo económico, emprendimiento y las demás que sean pertinentes.</p> <p>Crear las condiciones para el fortalecimiento de la capacidad científica, tecnológica, de innovación, de competitividad y de emprendimiento, y la formación de investigadores de Colombia. Definir y alinear los procesos para el establecimiento de prioridades, asignación, articulación y optimización de recursos de toda clase para la Ciencia, la Tecnología, la Innovación -CTel y su articulación con el emprendimiento y la competitividad.</p>	<p>En el 2012 se apoyaron 1.111 jóvenes investigadores de 2.554 presentados, programa de formación de investigadores Becas Virginia Gutiérrez de Pineda.</p> <p>En la Región Caribe se encuentra el 14,06% de los Jóvenes beneficiados, Departamento Bolívar.</p>	<p>Sede física ubicada en la Avenida Calle 26 # 57 - 41 Torre 8. Pisos del 2 al 6, en la ciudad de Bogotá - Colombia</p> <p>Línea nacional gratuita 018000914446 o marcando a la Línea local de Bogotá 625 8480 ext. 2081</p> <p>Correo electrónico: contacto@colciencias.gov.co</p> <p>URL: http://www.colciencias.gov.co/</p>

4. PROGRAMA ANDI FUTURO-ANDI BOLÍVAR: ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>ANDI FUTURO es la Red de Emprendedores de la ANDI donde convergen empresas sostenibles, diversas, dinámicas e innovadoras que generan valor para la sociedad. Representa los intereses de los emprendimientos de alto impacto ante los organismos nacionales e internacionales, promoviendo mejores condiciones para el crecimiento del ecosistema de emprendimiento del país, Fomenta y fortalece los emprendimientos para que se conviertan en empresas sostenibles y rentables que aporten valor a la sociedad en general.</p>	<p>Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio. Participará en la construcción de políticas públicas y proyectos que mejoran la certidumbre jurídica, cierran las brechas del capital humano y fomentan la innovación y el emprendimiento, todo enmarcado en una estrategia de desarrollo social y sostenible.</p>	<p>Formación y capacitación: A través de conferencias, charlas y talleres la ADF busca generar espacios de formación y capacitación de interés y acordes a las necesidades de los afiliados.</p> <p>Relaciones empresariales: La ADF genera espacios de discusión e intercambio de experiencias, que les permiten a los emprendedores realizar contactos primordiales y especializados.</p> <p>Comités especializados: Acceso a grupos de trabajo focalizados para favorecer los canales de comunicación entre los afiliados.</p> <p>Representación y vocería: La ADF es la voz de sus afiliados en las entidades nacionales y regionales.</p>	<p>Pacto por el caribe 2017: Evidenciar los casos de éxito de innovación y de emprendedores para ser replicados en otras áreas, financiar el emprendimiento, por medio de líneas de crédito muy atractivas que estimulen la Innovación en la Región Caribe.</p>	<p>Carrera 13B # 26-78, Sector Papayal - Torices, Edificio Chambacú, oficina 1801-1802. Cartagena, Bolívar - Colombia. PBX: 668 5438 URL: http://andidelfuturo.com</p>

5. PROBOLÍVAR

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>Promotora de inversión de ideas y proyectos de emprendimiento que busca fortalecer el desarrollo regional impulsando empresas y nuevos negocios con la suma de pequeños capitales.</p>	<p>250 Accionistas con credibilidad, liderazgo, conocimientos, experiencias y conexiones empresariales. sinergia y articulación con el entorno empresarial, la academia, gremios, el estado y otros actores. Aliados: Cámara de Comercio de Cartagena: convenio marco para el desarrollo de emprendimientos en conjunto que fortalezcan la región. Universidad Autónoma de Nariño: convenio marco para la generación de modelos de innovación en cultura empresarial y apoyo institucional y logístico. Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco: Convenio marco para la gestación, promoción y fortalecimiento de emprendimientos de tecnologías de la información y producto audiovisual.</p>	<p>Probolívar fortalece el emprendimiento mediante las siguientes etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación: se está ampliamente conectado con líderes, gremios, instituciones, empresa, la academia y el estado, identificando oportunidades de negocios. 2. Sondeo: comparten la visión de las oportunidades identificadas con socios y expertos para determinar el buen camino y si realmente existen oportunidades para el negocio. 3. Conceptualización: Se concibe la idea de negocio para que sea atractiva para los inversionistas. 4. Creación: se crea el entorno para que la idea de negocio se desarrolle y se convierta en una realidad. 	<p>Primer Encuentro Regional de Oportunidades y Negocios Probolívar: Probolívar, en Alianza con la Gobernación de Bolívar, realizó el Primer Encuentro Regional de Oportunidades y Negocios con el fin de conectar oportunidades y promover mayores inversiones en el departamento.</p>	<p>Director: Sebas Pretel Dirección: Bocagrande Carrera 3 # 6a-17, Edificio Jasban Of. 604 Cartagena de Indias - Colombia Correo Electrónico: sabasp@probolivar.co o URL: http://www.probolivar.co/index.html</p>



1. THE JIM MORAN INSTITUTE FOR GLOBAL ENTREPRENEURSHIP

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>La Jim Moran Institute for Global Entrepreneurship ayuda a emprendedores, dueños de negocios y líderes de organizaciones sin fines de lucro lograr el éxito empresarial.</p> <p>La Jim Moran Instituto comprende un equipo dedicado de profesionales empresariales, académicos y funcionarios que fomentan el espíritu empresarial, ayudando a organizar, ampliar y promover el conocimiento y la práctica de la iniciativa empresarial de tal manera como para facilitar la creación de nuevas empresas y favorecer los objetivos de negocios establecidos.</p>	<p>Una contribución de 1995 de Jim y Jan Moran y JM Family Enterprises estableció el Jim Moran Institute for Global Entrepreneurship en la Universidad del Estado de Florida College of Business, con el apoyo adicional a través de los años.</p> <p>Desde 2011, nuevas mejoras para el Instituto y su alcance han sido posibles por Jan Moran y la Fundación Jim Moran. Alianza de organizaciones de recursos Empresario (Aero).</p>	<p>Programas pequeños negocios: objetivo es ayudar a las empresas con un mínimo de tres empleados y en el negocio por más de tres años de poco o ningún coste.</p> <p>El Instituto Jim Moran sirve a propietarios de pequeños negocios y organizaciones sin fines de lucro en todo el estado de Florida, ofreciendo programas, una serie de oradores expertos, y una pequeña conferencia anual de liderazgo empresarial.</p> <p>Programa de desarrollo de la Juventud: Desde la creación del Instituto Jim Moran, ha servido a las pequeñas comunidades de negocio a través de la Florida. Su compromiso para promover el espíritu empresarial se extiende a varias comunidades no tradicionales. Trabajar con Junior Achievement Big Bend, el Jim Moran Instituto apoya un amplio programa de desarrollo de la juventud encaminado a desarrollar futuros empresarios.</p> <p>Programa Espíritu Empresarial: El Instituto Jim Moran organiza el ampliamente aclamado Emprendimiento Bootcamp para Veteranos con Discapacidades (VEB), un programa intensivo diseñado para enseñar el espíritu empresarial y la administración de negocios pequeños para veteranos con discapacidades de post-11 de septiembre, relacionadas con el servicio.</p>	<p>El instituto cuenta con 8 categorías de programa y 16 Subprogramas.</p> <p>El instituto ofrece una Conferencia Anual de Liderazgo y negocios en la cual se proporciona a los líderes empresariales ideas frescas, poderosa, recursos y estrategias de negocio que pueden implementar de inmediato.</p>	<p>Hora de oficina: Por designación Teléfono: 954-399-2849 Fax: 850-644-5950</p> <p>Dirección: Jim Moran Institute - Operaciones de South Florida 1401 E. Broward Boulevard, Suite 304 Fort Lauderdale, Florida 33301 URL:https://business.fsu.edu/jmi</p>

2. KAUFFMAN FOUNDATION

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>El espíritu emprendedor está en el corazón de la labor que realiza la Fundación Kauffman cada día. Su fundador, el Sr. Kauffman, creía que era un derecho fundamental de toda persona que tuvo una gran idea para poder traer a la vida. Trabajan con empresarios, proporcionándoles las herramientas y recursos, y trabajar para derribar las barreras que se interponen en el camino de la iniciación y el desarrollo de sus negocios. Lucha para facultar a las autoridades, los hacedores y los soñadores para crear su propio destino y lograr cosas poco común.</p>	<p>Liderazgo & Associates Presidente y CEO del Banco de la Reserva Federal de Kansas City Asesores GoreCreek CEO Fundador y CEO, Verano ventaja y George y Veronica Phalen Academias de liderazgo</p>	<p>The Kauffman Foundation Conference Center: Este centro acoge a 65.000 líderes de pensamiento por año a una atmósfera de franqueza y propósito, donde el pensamiento innovador y el diálogo lleva a la acción. El trabajo que hacemos no sería posible sin nuestra vasta red social de becarios, colaboradores, expertos y profesionales. Ayudan a cultivar estas relaciones jugando el papel de coordinador, reuniendo a nivel local, nacional, y los líderes del mundo para compartir ideas innovadoras y entablar un diálogo sobre el espíritu empresarial y la educación. Kauffman Foundation Conference Center es un recurso invaluable para facilitar este diálogo. Programas de formación empresarial e iniciativas Las comunidades empresariales Lagunas de Mercado Aprendizaje Empresarial</p>	<p>En la Fundación Kauffman, se cree que la medición y evaluación son de vital importancia para el logro de su misión de ayudar a la gente a ser económicamente independientes, por avanzar en el logro educativo y el éxito empresarial.</p> <p>En diciembre de 2016, las encuestas realizadas posterior al programa reflejan que al menos el 90% de los participantes lo recomendarían a un amigo o colega</p> <p>En junio de 2017, según encuestas, al menos el 75% de los participantes han puesto en marcha un nuevo negocio.</p>	<p>Ewing Marion Kauffman Foundation</p> <p>4801 Rockhill Road</p> <p>Kansas City, Missouri 64110</p> <p>E-mail: conferencecenter@kauffman.org</p> <p>URL: http://www.kauffman.org/</p>



3. SUP-X: THE STARTUP EXPO

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>El Greater Fort Lauderdale-Broward County Convention Center una conferencia internacional de dos días y que atrae a la expo 1500 inicio y emprendedores en etapa temprana, Angel y VC inversores y proveedores de servicios relacionados en toda la América del Norte.</p> <p>Cuenta con más de una docena de paneles compuesto de 50 inversionistas y empresarios de toda Norte América y discutir temas relevantes de interés para los empresarios y los inversores</p>	<p>UP-X™ se centra en el empresario y el inicio de la Expo es la pieza central de SUP-X™. El inicio de la Expo es tanto una competencia física y virtual y una oportunidad para la puesta en marcha y emprendedores en etapa temprana de exhibir y satisfacer las 1500 inversionistas y otros asistentes. Este evento es patrocinado por más de 50 empresas entre las que se destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> -WAVEFRONT -ECOTECH -NAWBO -STARTUP GRIND -COMCAST BUSINESS -ENTERPRISE FLORIDA -INOVATIONS FOR ENTREPRENEURS 	<ul style="list-style-type: none"> •Talleres intensivos impartidos por el éxito de los empresarios e inversionistas sobre temas prácticos para ayudarle a iniciar y ampliar su inicio. • Paneles y presentaciones de plomo en exitosos empresarios, inversores, asesores y líderes de pensamiento sobre temas de interés para los inversores y empresarios. • Oportunidades únicas y exclusivas para los inversores para conocer a otros inversores de todo el país para desarrollar oportunidades de asociación y de flujo. • Concurso de planes de negocios y oportunidades de exposición para emprendedores. 	<p>Se realiza una competencia de inicio con 50.000 dólares en premios y efectivo y libre de exposición para los 50 semi-finalistas.</p> <p>Más de 100 expositores</p> <p>50% de descuento en los tickets de admisión general para todos los miembros en servicio activo, jubilados y veterano del personal militar de EE.UU.</p>	<p>Greater Fort Lauderdale-Broward County Convention Center</p> <p>URL: http://sup-x.org/about/</p>

4. LEADERSHIP BROWARD FOUNDATION PROGRAMS

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>Los programas de la Fundación de Broward liderazgo ayudar a las economías emergentes y reconocidos dirigentes ampliar sus habilidades y mejorar sus conocimientos de las cuestiones locales y estatales, así como aprovechar su pasión individual para hacer cambios positivos en nuestra comunidad. Además de proveer a los participantes del programa con oportunidades para construir fuertes redes personales y profesionales,</p>	<p>Desde 1982, el liderazgo de la Fundación Broward constantemente ha proporcionado oportunidades únicas para cultivar, ampliar y aprovechar los enormes recursos de liderazgo de nuestra comunidad a fin de lograr un futuro más sólido para la Florida. Con apoyo de Junta, personal y voluntarios: reflejar la diversidad de la organización y la comunidad en general. Llevar a cabo su trabajo en instalaciones que son accesibles para las personas de todos los niveles de habilidad. Actuar de maneras que otras oportunidades entre los individuos y la comunidad. Actuar de maneras para promover un medio ambiente sostenible.</p>	<p>Liderazgo Broward Foundation, Inc. es el catalizador para el cambio positivo y el desarrollo de liderazgo a través de la sensibilización, la participación y la transformación.</p> <p>Sensibilización: Educar a los líderes actuales y futuros para generar conciencia de los problemas y los hechos que afectan a la comunidad del condado de Broward.</p> <p>Conexión: Conexión de miembros actuales y LB participantes a los recursos de cada uno de otros y de la comunidad lo están inspirados a estar más activos dirigentes.</p> <p>La transformación: Poniendo la toma de conciencia y el compromiso de trabajar para generar impacto positivo en la comunidad.</p>	<p>Broward Foundation es el mejor foro para que los sectores privados, públicos y sin fines de lucro junto a colaborar sobre cuestiones vitales para el futuro de nuestra comunidad. De hecho, el liderazgo de Broward y alumnos participantes en el programa han desempeñado un papel decisivo en el desarrollo económico clave de paso y obra civil proyectos importantes para la comunidad en general. LBF programas también pueden ayudar a promover la estabilidad y el éxito dentro del condado Broward en la comunidad sin fines de lucro por motivar a los líderes a participar como voluntarios, miembros de la junta y los donantes.</p>	<p>Leadership Broward Foundation, Inc. 1640 W. Oakland Park Blvd., Suite 400, Oakland Park, FL 33311 (954) 767-8866 Phone: (954)767-8866 Fax: (954)485-6683 Website: eMail: info@LeadershipBroward.org URL: https://www.LeadershipBroward.org</p>



5. PROGRAM IS SPONSORED BY THE GREATER FORT LAUDERDALE CHAMBER OF COMMERCE: LEADERSHIP FORT LAUDERDALE AND GREATER FORT LAUDERDALE ALLIANCE7BROWARD COUNTRY

DESCRIPCIÓN	APOYO	SERVICIOS	DATOS CURIOSOS	DIRECCIÓN CONTACTO
<p>Liderazgo Fort Lauderdale está diseñado para crear mejores comunidades identificando, educando y motivando a los líderes.</p> <p>Descubrir fortalezas personales, y encontrar nuevas áreas donde puede hacer contribuciones significativas.</p> <p>La función del Consejo de Liderazgo es promover un aumento de la colaboración público-privada y el liderazgo de las políticas de desarrollo económico e inversiones que potencien Greater Fort Lauderdale/Broward County su competitividad económica. El Consejo Directivo se compone de altos dirigentes del sector público y privado incluyendo la próxima generación de líderes.</p>	<p>Fundado en 1994, el programa es patrocinado por la Greater Fort Lauderdale Cámara de Comercio. Un participante en el liderazgo de Fort Lauderdale: desarrollar una conciencia de las cuestiones empresariales y desafíos que enfrenta la comunidad y la región.</p>	<p>El programa atrae a una audiencia diversa y activa participación de los varones y las mujeres.</p> <p>Los propietarios de pequeños negocios, gerentes y carrera, a las personas que desean ampliar sus conocimientos de los negocios y asuntos de la comunidad y fortalecer su participación en los asuntos de la comunidad.</p> <p>Las personas del sector público que buscan una visión más amplia de la comunidad y una mejor comprensión de las cuestiones empresariales locales y regionales.</p> <p>Preocupa a voluntarios de la comunidad que aspiran a aumentar su eficacia en la comunidad.</p> <p>Los líderes actuales y emergentes que esperan para dar forma a la dirección de su comunidad y de su región.</p> <p>Participación en el liderazgo de Fort Lauderdale Cámara está abierta a cualquier miembro o no miembro interesado en ampliar los conocimientos de la comunidad y asuntos de negocios.</p>	<p>Desde 2007 a 2016, la Alianza, trabajando con sus miembros, el condado de Broward y otros asociados han contribuido a crear o mantener 25.000 empleos directos que se calculan para generar a través de directos, indirectos e inducidos efectos: Empleo total de aproximadamente 55.000 puestos de trabajo en el condado de Broward \$2.1 millones anuales en ingresos personales en el condado de Broward \$11 mil millones en impacto económico anual en el condado de Broward</p>	<p>Dirección: 512 NE 3rd Ave, Fort Lauderdale, FL 33301, EE. UU. Teléfono: +1 954-462-6000</p> <p>Dolores Molina Administrative Coordinator (954) 462-6000, ext 8723 dolores@ftlchamber.com</p> <p>Carolyn Michaels Exec VP, Program Director (954) 462-6000, ext 8759 carolyn@ftlchamber.com URL: http://www.ftlchamber.com/i URL: http://www.gflalliance.org</p>

2.2. Análisis comparativo del desarrollo del emprendimiento para la facilidad de la creación de negocios de Cartagena vs Fort Lauderdale

2.2.1. Nivel macro: perspectiva económica y de emprendimiento Colombia vs USA

2.2.1.1. Colombia

Tabla 5: Actitudes y comportamiento empresarial de Colombia

REGIÓN	América Latina y el Caribe
CATEGORÍA DE INGRESOS	Ingreso alto medio
POBLACIÓN	48.228.704
INGRESO PER CÁPITA	7.130
DB 2017 CLASIFICACIÓN	53

OPINIONES	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Índice de percepción de oportunidades	51.4	16
Tasa de capacidad percibida	67.9	63
Miedo a la tasa de fracaso	63	63
Tasa de intenciones emprendedoras	3	3

ACTIVIDAD	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Tasa total de actividad emprendedora en su fase inicial	27.4	5
Tasa de propiedad de negocio establecido	8.9	18
Tasa de actividad empleadora de emprendedores	1.2	47T

MOTIVACIONES	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Índice de motivación	4.2	12

EQUIDAD DE GENERO	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Relación TEA femenino/masculino	0.82	16
Relación TEA femenino/masculino basada en oportunidad de TEA	0.91	44

IMPACTO	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Alta tasa de expectativas de creación de empleos	37.9	4
Tasa de innovación	16.5	55
Sector de servicios empresariales	9.8	44

VALORES SOCIALES	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Tasa de emprendedores exitosos	76.2	20
Tasa del emprendimiento como una Buena opción de carrera	67.2	23

Fuente: (GEM, Economy Profile, 2016)

2.2.1.2. USA

Tabla 6: Actitudes y comportamiento empresarial de USA

REGIÓN	OCDE
CATEGORÍA DE INGRESOS	Ingreso alto
POBLACIÓN	321.418.820
INGRESO PER CÁPITA	54.960
DB 2017 CLASIFICACIÓN	8

OPINIONES	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Índice de percepción de oportunidades	57.3	9
Tasa de capacidad percibida	55	41
Miedo a la tasa de fracaso	33.3	41
Tasa de intenciones emprendedoras	11.7	47

ACTIVIDAD	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Tasa total de actividad emprendedora en su fase inicial	12.6	24
Tasa de propiedad de negocio establecido	9.2	16
Tasa de actividad empleadora de emprendedores	7	7T

MOTIVACIONES	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Índice de motivación	6.4	3

EQUIDAD DE GENERO	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Relación TEA femenino/masculino	0.71	28
Relación TEA femenino/masculino basada en oportunidad de TEA	0.99	27

IMPACTO	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Alta tasa de expectativas de creación de empleos	34.2	8T
Tasa de innovación	37.1	9
Sector de servicios empresariales	33.6	6

VALORES SOCIALES	Valor%	GEM 2016 Rank/65
Tasa de emprendedores exitosos	74.4	21
Tasa del emprendimiento como una Buena opción de carrera	63.7	29

Fuente: (GEM, Economy Profile, 2016)

COMPARACIONES DE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA Y DE EMPRENDIMIENTO COLOMBIA VS USA

En el nivel macroeconómico se identifican los elementos centrales que determinan el entorno que enfrentan las empresas y los individuos para ejecutar su actividad de innovación emprendedora, y los países en general tienen una característica que sobresale su posición a nivel mundial entre países.

Se tienen en cuenta el desarrollo económico del país, pues está demostrado que los países que tienen los niveles más altos de producto per cápita tienen también los mayores índices de emprendimiento innovador en su territorio, al igual que se debe tener en cuenta que tan grande pueden ser los mercados para que las empresas sean realmente competitivas y cuál es la garantía que da el país a apoyar a las empresas pequeñas frente a las grandes para incrementar la actividad emprendedora.

Que un país sea capaz de concientizarse en cuanto al uso de la tecnología, mientras más amplio sea el uso de tecnologías modernas, en particular a las tecnologías de información y comunicaciones, mayor será el ritmo de la innovación y obviamente que la innovación vaya de la mano con la ciencia e investigación y su interrelación con la educación y los individuos.

Estados Unidos es un país desarrollado, y una gran potencia mundial, su categoría de ingresos es alta, con una población de 321.418.820 de habitantes, y un ingreso per cápita de 54.960, el ranking a nivel mundial en el Doing Business 2017 es la posición 8 de los 65 países que están inscritos.

Colombia por el contrario es un país en vía de desarrollo, su categoría de ingresos es alto medio y es un país pequeño delante de Estados Unidos, con 48.228.704 de habitantes (una diferencia entre países de 273.90.16 habitantes), su ingreso per cápita es de 7.130 y en el ranking a nivel mundial en el Doing Business 2017 es la posición 53 de los 65 países inscritos.

Tanto USA como Colombia tienen una buena valoración del índice de percepción de oportunidades, siendo en USA más alta en 5.9%, sin embargo, Colombia es 12.9% superior en tasa de capacidad percibida. En Estados Unidos el porcentaje de la tasa de miedo al fracaso es mucho menor a la de Colombia, 33.3% y 63%, respectivamente, esto se debe porque USA tiene una estabilidad económica a nivel mundial y local muy por encima que Colombia, de ahí el desarrollo estadounidense, igualmente USA tiene la tasa de intención emprendedora muy superior a la de Colombia, pero en su fase inicial para emprender Colombia es un país con una tasa total de actividad emprendedora mucho mayor a la de USA, en cuanto a negocios establecidos no difieren tanto a nivel nacional, USA con 9.2% y Colombia con 8.9%.

Colombia tiene una actividad empleadora de emprendedores muy baja comparada con Estados Unidos, esto es 1.2% comparada con un 7% para USA, por tanto, el índice de motivación para Colombia es de 4.2% y para USA es de 6.4%, es decir en termino general, los estadounidenses como país se sienten más motivados a emprender.

Dado el entorno de Colombia y su economía existe para los habitantes una alta tasa de expectativas de creación de empleos con el 37.9%, con una tasa de innovación del 16.5% y servicios empresariales de 9.8%, mientras que Estados Unidos también manifiesta tener una alta tasa de expectativas de creación de empleos con un 34.2%, su impacto en innovación es muy mayor que el de Colombia con el 37,1%, USA es un país muy desarrollado en ciencia, tecnología e innovación y una atención en servicios empresariales de 33.6%, muchísimo más alta que en Colombia.

Son muchos los emprendedores exitosos en estados unidos, la tasa es el 74.4%, sin embargo, la de Colombia la supera con el 76,2%, por tanto, los colombianos consideran el emprendimiento como una buena opción de carrera con el 67.2% aún mayor que en estados unidos con el 63.7%.

2.2.2. Nivel empresa: apertura de negocios

2.2.2.1. *Procedimiento para abrir negocio*

- **Procedimientos (número)**

Número total de procedimientos necesarios que un hombre debe efectuar para inscribir una sociedad. Un procedimiento se define como cualquier interacción de los fundadores de la sociedad con terceras partes externas (por ejemplo, organismos del gobierno, abogados, auditores o notarios).

- **Tiempo (días)**

Número total de días necesarios para que un hombre inscriba una empresa. La medición captura la duración promedio que los abogados expertos en la constitución de sociedades estiman como necesaria para completar un procedimiento, haciendo un seguimiento mínimo de los organismos de gobierno y sin necesidad de realizar pagos extraordinarios.

- **Costo (% de ingreso per cápita)**

El costo se registra como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía. Incluye todas las tarifas oficiales y los honorarios por servicios legales o profesionales si la ley los exige a hombres.

- **Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)**

Importe que el empresario necesita depositar en un banco o ante un notario antes de la inscripción y hasta tres meses después de la constitución de la sociedad. Se computa como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía.

Tabla 7: Apertura de un negocio Cartagena vs Fort Lauderdale

INDICADOR	CARTAGENA	FORT LAUDERDALE
PROCEDIMIENTO (Número)	9	6
TIEMPO (Días)	14	8
COSTO (% Ingreso Per Cápita)	7,6	0,8
REQUISITO DE CAPITAL MÍNIMO PAGADO (% Ingreso Per Cápita)	0,0	0

Fuente: (Doing Business, 2016)

De acuerdo con la información recolectada por Doing Business (2016), comenzar un nuevo negocio en Cartagena, Colombia requiere de 9 procedimientos, toma 14 días, cuesta el 7,6% del ingreso per cápita y no requiere de capital mínimo pagado, mientras que, para empezar un negocio en la ciudad de Fort Lauderdale, Estados Unidos requiere de 4,8 procedimientos, toma 8,3 días, cuesta 3,1% del ingreso per cápita y requiere de un capital mínimo pagado del 9,2.

Procedimientos Cartagena, Colombia vs Fort Lauderdale, Estados Unidos

No.	PROCEDIMIENTOS	TIEMPO (Días)	COSTO
1	<ul style="list-style-type: none"> - Registrar la empresa ante el Registro Mercantil - Obtener Certificado de Existencia y Representación Legal - Registrar Libros de la empresa - Inscribirse ante la DIAN (RUT y obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT) provisional para poder abrir una cuenta bancaria) - Inscribirse en la CCC <p>En la Cámara de Comercio también se llevan a cabo los siguientes trámites: pago del impuesto departamental de registro, inscripción en el registro de industria y comercio, consulta de homonimia, consulta de cumplimiento de la norma de uso de suelo y notificación de apertura del establecimiento de comercio al Cuerpo de Bomberos y a las secretarías de Planeación, Salud y Gobierno de la Alcaldía.</p> <p>En la Cámara de Comercio se suscriben y folian los libros.</p> <p>La Ley 1429 de 2010, reglamentada por el Decreto 545 de 2011, introdujo una nueva tarifa progresiva en la cual pequeñas nuevas empresas, están exentas del pago de la matrícula mercantil durante el 1 año de operación.</p> <p>La Ley 1258 de 2008, introdujo una nueva clase de sociedad – Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Ésta se crea mediante contrato o acto unilateral que conste en documento privado.</p> <p>Las tarifas de matrícula de la sociedad y establecimiento, inscripción, certificación y formularios</p>	2	<p>COP 941,227 [COP 872.400: impuesto departamental de registro (el 0,7% del capital inicial de la empresa) + COP 4.000: formulario del registro + COP 30.000: inscripción a la Cámara de Comercio y registro del documento de constitución + COP 8.000: 2 certificados de existencia y representación legal (COP 4.000 cada uno) + COP 7.000: costo de adquisición de los libros de la empresa (2 libros, COP 3.500 cada libro, COP 35 cada hoja, 100 hojas cada libro) + COP 19.800: costo del registro de los libros de la empresa (COP 9.900 cada libro)]</p>

	son nacionales (Decreto 393 de 2002) y corresponden al año 2012.		
2	<p>Abrir una Cuenta Bancaria: La DIAN exige el certificado de existencia de la cuenta bancaria para proceder con la formalización del RUT y para asignar el NIT definitivo. Abrir una cuenta de ahorro requiere sólo unos minutos, pero si es una cuenta corriente el banco puede tomar hasta tres días para otorgar su aprobación, debido a la obligación legal de verificar la información del solicitante.</p>	1	Sin Costo o La cuenta de ahorro generalmente debe abrirse con un monto mínimo de COP 100.000 y en el caso de la cuenta corriente el valor corresponde a un salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV), que para el 2012 es COP 566.700.
3	<p>Formalizar el RUT ante la DIAN y obtener NIT definitivo: A través del Registro Único Empresarial (RUE) y por medio de comunicación electrónica, la DIAN reporta a la Cámara de Comercio que el NIT ha sido formalizado. Es necesario dirigirse a la Cámara de Comercio para obtener los certificados correspondientes con NIT definitivo.</p>	1	Sin Costo
4	<p>Registrar la empresa ante la Caja de Compensación Familiar, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF): Los aportes son distribuidos internamente entre caja de compensación (4%), ICBF (3%) y SENA (2%).</p>	6	Sin Costo
5	<p>Registrar la empresa ante una Administradora de Riesgos Laborales (ARL): por ley, la empresa tiene que afiliar a sus empleados a la ARL privada o pública de su elección.</p>	1	Sin costo
6	<p>Registrar la empresa y los empleados al sistema público de pensiones.</p>	1	Sin costo
7	<p>Afiliar a los empleados a un fondo de pensiones privado,</p>	1	Sin costo
8	<p>Inscribir a los empleados a un plan obligatorio de salud.</p>	1	Sin costo
9	<p>Afiliar a los empleados a un fondo de cesantías.</p>	1	Sin costo

Fuente: (Barragán, 2017)

Tabla 8: Apertura de un negocio Fort Lauderdale, USA – Procedimiento (6)

No.	PROCEDIMIENTOS	TIEMPO (Días)	COSTO
1	<ul style="list-style-type: none"> - Reserva del nombre de la empresa (opcional). - Archivo de los estatutos de la organización. - Adoptar el acuerdo de explotación de la empresa. 	3	
2	Solicitar Número de Identificación Federal (EIN) para propósitos de impuestos y empleador.		
3	Regístrate para recaudar el impuesto de ventas del Estado.	1	
4	Registrarse como un empleador con la División de Seguros de Desempleo del Departamento del Trabajo del estado.	1	
5	Organizar para el seguro de compensación de trabajadores y seguro por incapacidad.	1	
6	Organizar para su publicación y presentar certificados y declaraciones juradas de publicación.	2	

Fuente: (Smith, 2017)

Se puede observar que los procedimientos en Cartagena son más extensos que Fort Lauderdale, de tal forma que un empresario nuevo se establece más rápido en Fort Lauderdale que en Cartagena, sin embargo, la política nacional de emprendimiento de Colombia ya tiene vinculado el tema de simplificación de trámites para incentivar al emprendedor y el empresario, de tal forma que se apunta a seguir disminuyendo los trámites para Cartagena y en Colombia en general.

2.2.2.2. Tipos de constitución de empresas

Cartagena, Colombia

En Colombia son varias las formas jurídicas existentes para crear una empresa. Como en la mayoría de las regiones del mundo, una vez que el empresario ha identificado la actividad

económica que desempeñará, el siguiente paso es definir el número de personas que se involucrarán en el proyecto: uno mismo o con socios. En cualquier caso, tanto las empresas unipersonales como las sociedades comerciales están reguladas por el Código de Comercio de Colombia.

Tabla 9: Tipos de Constitución de Empresa Cartagena, Colombia

No.	TIPOS DE ENTIDADES	DESCRIPCIÓN
1	Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S (Manejo de Emprendimiento)	Las Sociedades por Acciones Simplificadas no exigen un número mínimo de accionistas y, de hecho, permiten la unipersonalidad. Además, se constituyen por documento privado que ha de registrarse en la Cámara de Comercio.
2	Empresa Unipersonal (Manejo de Emprendimiento)	La empresa unipersonal tiene personalidad jurídica independiente de quien la crea. Se fundamenta en que la persona natural o jurídica destina una parte de sus activos para el desempeño de la actividad empresarial.
3	Persona Natural Comerciante	Un comerciante es aquella persona que ejerce de manera habitual y profesional alguna de las actividades que la ley considera como mercantiles.
4	Sociedad Anónima (S.A.)	Es el esquema más utilizado por las medianas y grandes empresas. Se constituye mediante escritura pública entre cinco o más accionistas, quienes responden únicamente por el montante de sus aportaciones.
5	Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.)	Este tipo de sociedad se constituye en escritura pública entre, como mínimo, dos socios y, como máximo, 25, quienes responden según sus aportaciones.
6	Sociedad en Comandita Simple (S. en C.).	Se constituye mediante escritura pública entre uno o más socios gestores y uno o más socios comanditarios o capitalistas.
7	Sociedad en Comandita por Acciones (S.C.A.).	Se constituye mediante escritura pública entre uno o más socios gestores y, al menos, cinco socios comanditarios o capitalistas.
8	Sociedad Colectiva	Se constituye mediante escritura pública entre dos o más socios, los cuales responderán solidaria, ilimitada y subsidiariamente de sus obligaciones.
9	Otras formas menos comunes de constitución de empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa Asociativa de Trabajo (E.A.T.) - Sociedades Agrarias de Transformación (S.A.T).

Fuente: (Barragán, 2017)

Fort Lauderdale, USA

En USA la constitución de entidades jurídicas está regulada por las leyes estatales, es decir, cada uno de los 50 estados tiene normativa y un cuerpo de jurisprudencia que rige en el tema.

En algunos casos, los empresarios constituyen la empresa en el estado donde mantendrán la operación principal para poder mantener cercanía a potenciales clientes y personas con quienes desean hacer negocios. En otros casos, se analizan los beneficios impositivos y el marco normativo que existe en diferentes estados, ya que en algunos de estos se ofrecen beneficios impositivos que otros no ofrecen.

Tabla 10: Tipos de Constitución de Empresa Fort Lauderdale, USA

No.	TIPOS DE ENTIDADES	DESCRIPCIÓN
1	Limited Liability Company	Son Sociedades de Responsabilidad Limitada, pueden estar constituidas por un socio único.
2	Low-profit Limited Liability Company	Son sociedades limitadas con ánimo de lucro bajo o limitado.
3	Benefit Corporations	Estas empresas deben crear específicamente un impacto material positivo en la sociedad y en el entorno.
4	Limited Partnership (Manejo de Emprendimiento)	Una sociedad limitada (LP) es una forma de asociación similar a una sociedad general, donde al menos un socio tiene responsabilidad limitada y al menos un socio tiene responsabilidad ilimitada.
5	Sole Proprietorship (Manejo de Emprendimiento)	Una empresa unipersonal, también conocido como el comerciante o simplemente un propietario, donde una persona natural es propietaria de un emprendimiento y tiene responsabilidad ilimitada

Fuentes: (Smith, 2017) y (Priede Bergamini, López-Cózar Navarro y Rodríguez López, 2014)

2.2.2.3. Mecanismo de financiación

Cartagena, Colombia

Tabla 11: Mecanismos de financiación para el emprendimiento. Cartagena, Colombia

ENTIDADES RESPONSABLES	ESTRATEGIA	INICIATIVA
MCIT (Ministerio de comercio, industria y turismo), Consejo Administrador de FOMIPYME	Fomentar el desarrollo de fondos de capital semilla y riesgo en etapa temprana	Programa Piloto de Financiamiento de Empresas en Etapa Temprana con recursos de FOMIPYME. Esta iniciativa busca el desarrollo de fondos de capital semilla y riesgo en etapa temprana.
BVC (Bolsa de valores de Colombia), BID (Banco Interamericano de Desarrollo), Asocajas.		Desarrollar programas que fomenten la creación y fortalecimiento de fondos de capital semilla y riesgo en etapa temprana
Colciencias, BID (Banco Interamericano de Desarrollo), Asocajas (participa Asocajas)		Programa FINBATEC
Red de Incubadoras (CREA-ME)		Diseñar y poner en operación los fondos regionales de capital de riesgo, que atiendan iniciativa con potencial de crecimiento en base tecnológica.
CREA-ME, BID (Banco Interamericano de Desarrollo), MCIT (Ministerio de comercio, industria y turismo)	Fomentar el desarrollo de redes de inversionistas y ruedas de inversión para financiamiento de empresas en etapa temprana	Desarrollar redes de inversionistas ángel en Colombia
MCIT (Ministerio de comercio, industria y turismo), SENA		Desarrollar ruedas de inversión para emprendedores y empresas en etapa temprana.
MCIT (Ministerio de comercio, industria y turismo)		
SENA, Bancoldex, MCIT (Ministerio de comercio, industria y turismo), Cámaras de Comercio, Colciencias		
SENA, fundaciones privadas, Alcaldías, Gobernaciones	Desarrollo de Programas de Financiamiento no reembolsable	Promover cofinanciación del Fondo Emprender con recursos aportados por Gobernaciones, Alcaldías, Corporaciones privadas y fundaciones privadas

SENA	para la creación de empresas en Colombia	Implementar programas de acompañamiento para las empresas, a través del Fondo Emprender..
Bancoldex	Fomentar el desarrollo de fondos de capital privado y de riesgo (emprendedor)	Programa Bancoldex Capital
Supersociedades		Revisión de la regulación societaria relevante
MCIT (Ministerio de comercio, industria y turismo), Bancoldex		Actualizar índice LAVCA sobre capital privado/riesgo
Bancoldex		Diseño de un programa de apoyo no financiero de largo plazo con apoyo de agencias multilaterales
Banca de las Oportunidades	Facilitar el acceso a Financiamiento	Ampliar cobertura a municipios que no tengan presencia financiera
		Aumentar el número de créditos desembolsados a microempresarios
		Aumentar el número de microempresarios que acceden a crédito por 1a vez.
		Fortalecimiento institucional a cooperativas y ONGs
		Vincular 10 intermediarios no tradicionales nuevos con cupo de Bancoldex
Red de incubadoras, Fondo Nacional de Garantías, fondo regional de garantías, redes de ángeles inversionistas.	Fomentar la creación de un Fondo de garantías para los inversionistas	Diseñar un fondo de protección o garantía que respalde los recursos invertidos por ángeles inversionistas o inversionistas en iniciativas empresariales

Fuente: Plan Estratégico Nacional de Emprendimiento de 2009 (Ministerio de Comercio Industria y

Turismo)

Fort Lauderdale, USA

Tabla 12: Mecanismos de financiación para el emprendimiento. Fort Lauderdale, USA

ENTIDADES RESPONSABLES	ESTRATEGIA	INICIATIVA
Gobernación de Fort Lauderdale	Los incentivos para las empresas nuevas y en expansión de la industria de destino cualificados	Incentivos de reembolso de impuestos están disponibles para las empresas que crean altos salarios, de creación de empleos de alto valor añadido en determinadas industrias. Pre-candidatos aprobados que crear 10 o más puestos de trabajo pueden ser elegibles para recibir reembolsos de impuestos de \$3,000 a \$5,000 por cada nuevo puesto de trabajo equivalente a tiempo completo creado.

<p>Gobernación de Fort Lauderdale</p>	<p>El programa de incentivos directos es un aliciente de la comunidad local que está diseñado para estimular el crecimiento de la alta habilidad /altos salarios empleos calificados.</p>	<p>Las empresas existentes y nuevas habilidades de creación de alto/alto trabajos asalariados y sirviendo de multi-estado o los mercados internacionales pueden ser elegibles para este incentivo. El incentivo es directamente un incentivo en efectivo pagado a empresas que crean empleo en exceso del 115% del salario medio anual del condado. Este programa requiere la participación conjunta del condado de Broward y el municipio en el que la compañía es o va a ser localizado. Las empresas podrían recibir hasta \$2,000 por cada nuevo empleo creado hasta un máximo del condado Broward en la contribución de 200.000 dólares por empresa.</p>
<p>SBA Small Business Administration</p>	<p>SBA puede ayudar a facilitar un préstamo para usted con un prestamista tercero, garantizar una fianza, o ayudarlo a encontrar capital de riesgo. La SBA ofrece una serie de programas de asistencia financiera para las pequeñas empresas que han sido diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de financiamiento claves, incluyendo el financiamiento de la deuda, fianzas y financiamiento de capital.</p>	<p>La SBA no hace préstamos directos a las pequeñas empresas. En cambio, la SBA establece los criterios para los préstamos, que luego se hacen por sus socios (prestamistas, organizaciones de desarrollo comunitario, y las instituciones de micro-préstamos). La SBA garantiza que estos préstamos serán reembolsados, eliminando así parte del riesgo a los socios prestamistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Fianzas (Fianzas de Caucción): ayuda a los contratistas de pequeñas empresas que no pueden obtener fianzas a través de canales comerciales regulares. - Programa de Capital de Riesgo: La SBA otorga licencias a estos fondos como SBICs y complementa el capital que reúnen de los inversionistas privados con acceso a deuda garantizada por el gobierno a bajo costo.
<p>El Hispanic Business Initiative Fund (HBIF) en colaboración con ACCIÓN USA</p>	<p>Micro préstamos</p>	<p>El micro-préstamista más grande de la Florida, provee financiamiento entre \$500 – \$50,000 a empresarios de empresas pequeñas que no califican para préstamos tradicionales debido a mal crédito o por no contar con un historial crediticio.</p>
<p>Financiamiento colectivo o campañas ‘crowdfunding</p>	<p>Una manera nueva y en evolución de financiar las puestas en marcha es a través del financiamiento colectivo o ‘crowdfunding.</p>	<p>Se trata de una red de inversión colectiva en la que personas o empresas aportan sumas de dinero voluntariamente para el desarrollo de una idea.</p>
<p>Angel Investors</p>	<p>Los Business Angels ayudan a cubrir la falta de financiación con que se</p>	<p>Usualmente son empresarios exitosos o personas adineradas que proporcionan financiamiento para una puesta en marcha porque buscan un retorno</p>

	encuentran los emprendedores en las etapas iniciales del ciclo de vida de sus empresas (equity gap).	sobre la inversión alto. A diferencia de los capitalistas de riesgo, los inversionistas ángeles pueden utilizar su propio dinero para financiar proyectos que consideran potencialmente rentables.
Préstamo Comercial	Si su empresa opera en Florida por más de 4 meses, usted podría calificar para un préstamo comercial en Florida. Su negocio se puede beneficiar grandemente al obtener financiamiento ya que podrá hacer crecer su negocio e invertir en inventario, maquinaria o equipo, publicidad, sociedades, franquicia o contratar más personal. Los siguientes prestamistas lo ayudarán a conseguir un préstamo para su negocio en Florida.	<p>ONDECK: Con préstamos de hasta \$500,000 de 3 a 36 meses e interés desde 5.99%, OnDeck es nuestro prestamista para empresas favorito por su buena ética comercial.</p> <p>LENDIO: Con préstamos de hasta \$1,000,000 en pocos días, Lendio es una gran herramienta para lograr financiamiento para su negocio en todo Estados Unidos.</p> <p>CAPITAL CANAL: Diferentes programas de préstamos de \$5,000 a \$2,500,000 de 3 meses hasta 10 años convierten a Capital Canal en nuestro prestamista para negocios más recomendado.</p> <p>KABBAGE: Con líneas de crédito de \$2,000 a \$100,000 de 6 a 12 meses y APRs desde 19%, Kabbage se especializa en rapidez.</p> <p>ABLE LENDING: Con préstamos sociales de \$25,000 a \$1000,000 de 1 a 5 años con APRs desde 8%, Able Lending ofrece algo nuevo.</p>

Fuente: (City of Fort Lauderdale, 2016)

COMPARACIONES NIVEL EMPRESA, APERTURA DE NEGOCIOS

CARTAGENA, COLOMBIA VS FORT LAUDERDALE, USA

Teniendo en cuenta las variables Procedimiento, Tipos de Constitución de Empresas y Mecanismos de Financiamiento, que se tienen en cuenta para la apertura de los negocios a nivel de empresa entre las dos ciudades, se podría decir que para Fort Lauderdale realizar un proceso de constitución de empresa es mucho más fácil que para la ciudad de Cartagena. Ambas ciudades tienen diferentes alternativas de como constituir una empresa incluso si se es pequeña, sin embargo, el clima económico favorable ha ayudado a la ciudad de Fort Lauderdale afianzarse como una de clase mundial de centro internacional de negocios y uno de los lugares más deseables para nuevos, ampliación o traslado de empresas.

Cartagena avanza en grandes pasos no solo en la disminución de sus trámites sino en los mecanismos de financiación, el primero contemplado en la política nacional de emprendimiento y el segundo en el plan estratégico de emprendimiento. Se podría decir si la ciudad continúa así empezar un negocio en Cartagena resulta muy conveniente si se une a su posición geográfica y sus sectores estratégicos de Comercio y Turismo.

2.2.3. Nivel individuo: actividad emprendedora y empresarial

2.2.3.1. *Cartagena, Colombia*

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) estudia la actividad empresarial de Cartagena para el año 2012-2013. En este informe se evidencia el estado actual de la actividad empresarial y se muestran las principales características, actitudes y aspiraciones de los individuos involucrados en el proceso empresarial.

Se presenta la información sobre los individuos que se encuentran en alguna de las etapas del proceso de creación de empresas:

- Primero se analiza a los emprendedores potenciales, es decir, la población que tiene deseos de crear un negocio.
- Segundo, se muestra la tasa de nueva actividad empresarial (TEA), que es el porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que está activamente involucrado en la creación de un negocio en un lapso menor de 42 meses. Esta tasa se divide en emprendedores nacientes y nuevos, dependiendo del tiempo que llevan en el proceso.

- Tercero, se presentan los datos referentes a los empresarios establecidos, que son aquellos individuos que llevan más de 42 meses en el mercado.
- Cuarto, se muestran los resultados de los empresarios que han desistido del proceso empresarial.

Adicionalmente, se describen las motivaciones de los cartageneros para emprender y la participación de los inversionistas informales en la financiación de las nuevas empresas.

Tabla 13: Proceso Emprendedor Cartagena

Indicador	Cartagena	Colombia	Países impulsados por la eficiencia
Emprendedor potencial	64.7	56.1	29.0
Empresario naciente	11.2	13.6	7.8
Nuevo empresario	6.7	6.9	5.6
TEA	17.2	20.1	13.1
Empresarios establecidos	5.9	6.7	7.8
Empresarios discontinuos	4.0	4.5	3.2

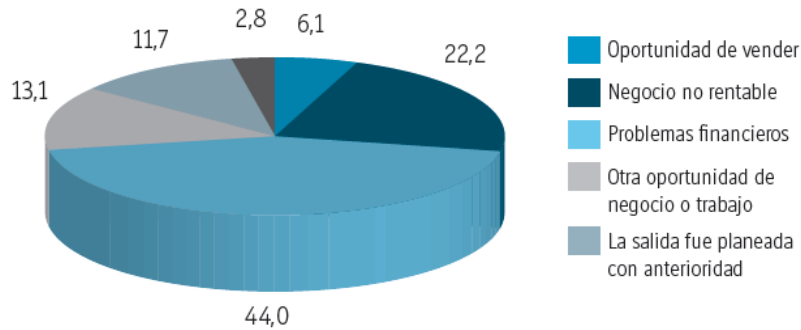
Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

Los resultados del proceso emprendedor de la ciudad muestran una tendencia relativamente alta de la población proclive a la creación de empresas, debido a que en 2012, 64.7% de los cartageneros encuestados espera poner en marcha un negocio en los próximos 3 años; también consideran que tienen las habilidades y los conocimientos necesarios para hacerlo.

Cartagena posee la tasa más baja de emprendedores potenciales de la Costa Caribe; la tabla 13 muestra la tasa de nueva actividad empresarial (TEA) de Cartagena y las respectivas tasas de empresarios nacientes y nuevos. Se puede observar que la TEA es de solo 17.2%; cifra inferior al promedio nacional (20.1%), aunque superior a los países impulsados por la eficiencia. Cartagena y Santa Marta presentan las tasas más bajas de actividad empresarial en la Región Caribe y en Colombia.

En cuanto a la composición de la TEA, se destaca que la proporción de los empresarios nacientes (11.2%) es superior a la de nuevos (6.7%), la tasa de empresarios establecidos de Cartagena en 2012 es de 5.9%; ha tenido una tendencia decreciente: en 2010 registró una cifra de 22.2% y en 2011 bajó hasta 6.1%. El indicador para Cartagena de empresarios discontinuos (4.0%) demuestra debilidad en cuanto a la sostenibilidad de las empresas nuevas.

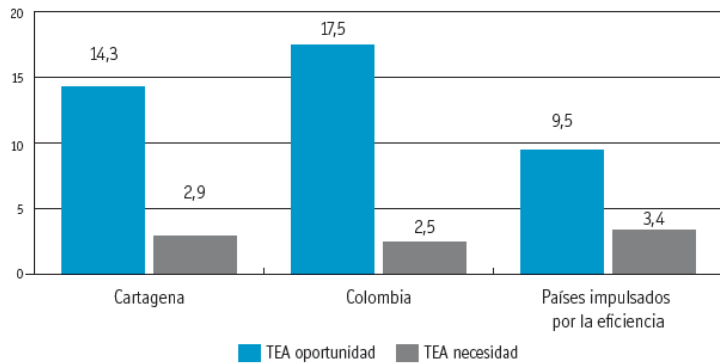
Gráfica 8: Razones salidas empresariales (%), Cartagena



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

De acuerdo con la gráfica 8 el 66.2% de las razones aducidas por los empresarios para cerrar sus negocios tiene que ver con problemas financieros y la poca rentabilidad de las empresas, que históricamente continúan siendo los principales motivos para las salidas empresariales en la región Caribe.

Gráfica 9: Motivación para Emprender Cartagena

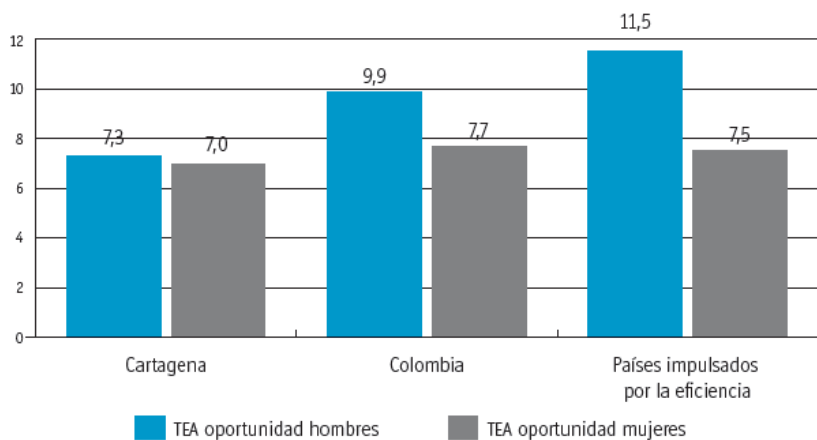


Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

El estudio GEM tiene en cuenta dos motivaciones para emprender: el emprendimiento por oportunidad: la decisión de abrir un negocio basado en la detección de una buena oportunidad de negocio, y el emprendimiento por necesidad, que se refiere a los individuos que se involucran en el proceso empresarial porque no tienen otra opción para generar ingresos.

En Cartagena, 14.3% de la actividad empresarial está basada en emprendimiento por oportunidad y solo el 2.9% por necesidad, tendencia de todas las ciudades colombianas. En términos de participación de ambos tipos de emprendimiento, en Cartagena para el año 2012, el 83.1% de las personas que han emprendido lo han hecho por oportunidad y el 16.9 % por necesidad.

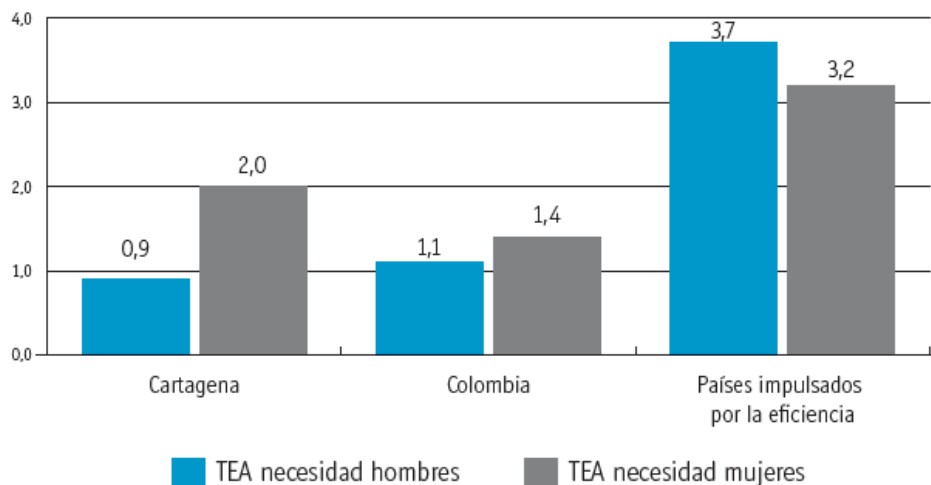
Gráfica 10: TEA por oportunidad según Genero Cartagena.



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

Discriminando la TEA por oportunidad según géneros, lo primero que se puede observar es que los hombres (7.3%) tienen una tasa levemente mayor que las mujeres (7.0%). Esto puede ser resultado de que los hombres por tradición han estado más involucrados en las actividades empresariales, relegando a las mujeres a las tareas del hogar, y pueden detectar en mayor medida buenas oportunidades de negocios.

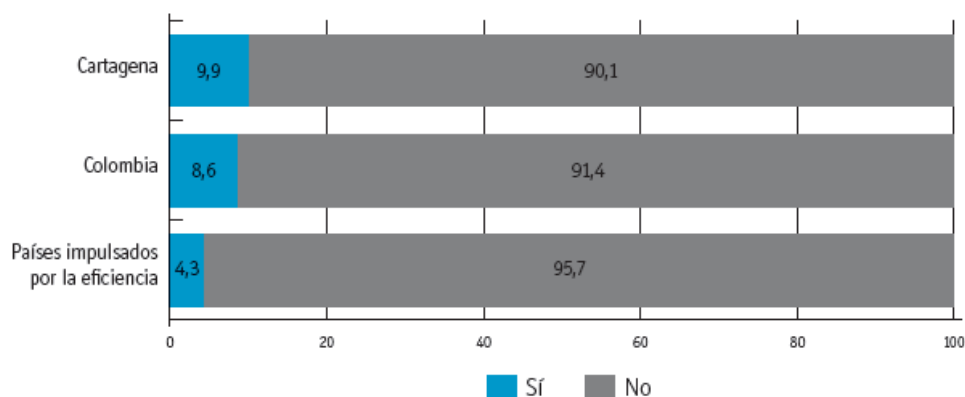
Gráfica 11: TEA por Necesidad según Genero Cartagena



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

Al analizar la TEA por necesidad se puede notar que en Cartagena las mujeres emprenden más por necesidad que los hombres; tendencia similar al promedio nacional, pero diferente a promedio de los países impulsados por la eficiencia, donde los hombres presentan mayor tasa de emprendimiento por necesidad que las mujeres.

Gráfica 12: Tasa de Inversionistas Informales (%) Cartagena.

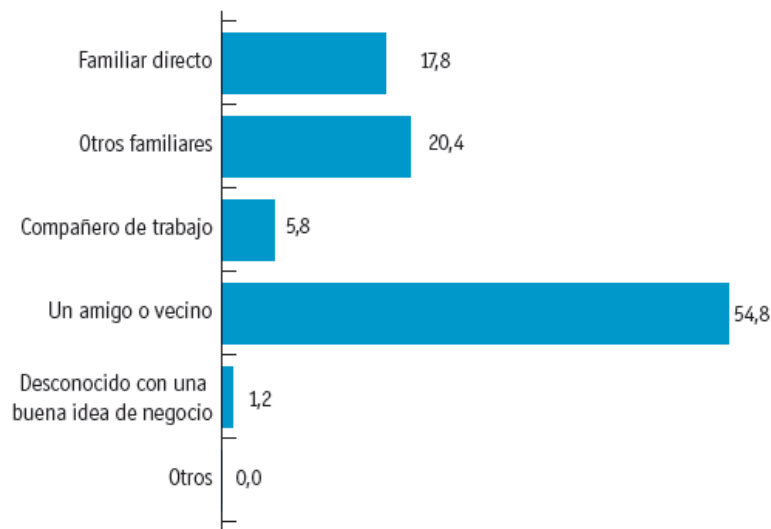


Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

GEM considera inversionista informal al individuo que ha proporcionado recursos o capital financiero para el fortalecimiento de una empresa establecida o para la puesta en marcha de una nueva en los últimos 3 años.

De acuerdo con la gráfica 12, el 9.9% de los individuos adultos de Cartagena respondió que sí ha otorgado financiamiento a otros individuos para la puesta en marcha de una empresa. Respecto de la inversión informal, Cartagena tiene un nivel superior al promedio nacional en 1.3% y está 5.6 puntos porcentuales por encima del resultado para los países impulsados por la eficiencia. A nivel regional, la proporción de inversionistas informales en Cartagena es mayor que en las otras ciudades de la costa.

Gráfica 13: Relaciones inversionistas informales (%) Cartagena .



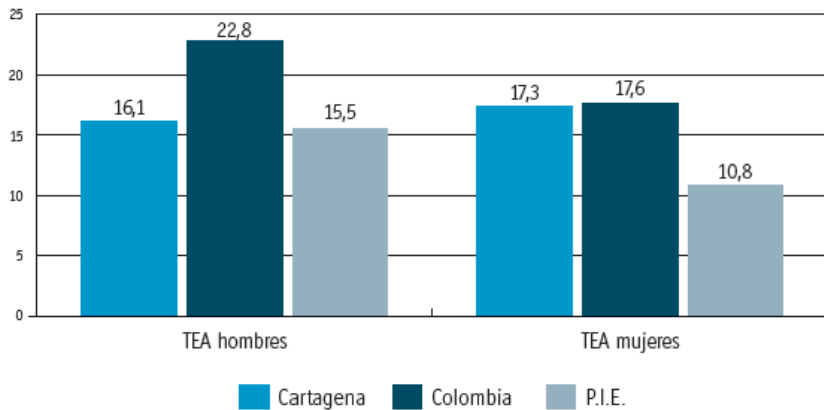
Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

Los amigos y vecinos son los principales financiadores informales de las nuevas empresas a nivel de Cartagena, con un 54.8%, seguido de “otros familiares” (20.4%). Esto muestra que los cartageneros financian en mayor medida a personas cercanas a su entorno familiar, y

presentan altas tasas de desconfianza a la hora de invertir en amigos o en buenas ideas de negocio. Este resultado es similar al de los años anteriores.

A continuación se presenta la caracterización de los individuos que forman parte de la TEA (empresarios nacientes y nuevos) y de los empresarios establecidos de Cartagena, a través de las características de género, nivel de educación, edad, nivel de ingresos y antecedentes empresariales, comparado con la misma información en Colombia.

Gráfica 14: TEA Empresarios según Género Cartagena



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

Los resultados del estudio muestran que la *TEA por género* en Cartagena es ligeramente favorable a las mujeres, con un 17.3%, con respecto a los hombres, que registran un 16.1% en 2012, lo cual indica que por cada 10 mujeres que empiezan su proceso emprendedor, lo hacen 9 hombres.

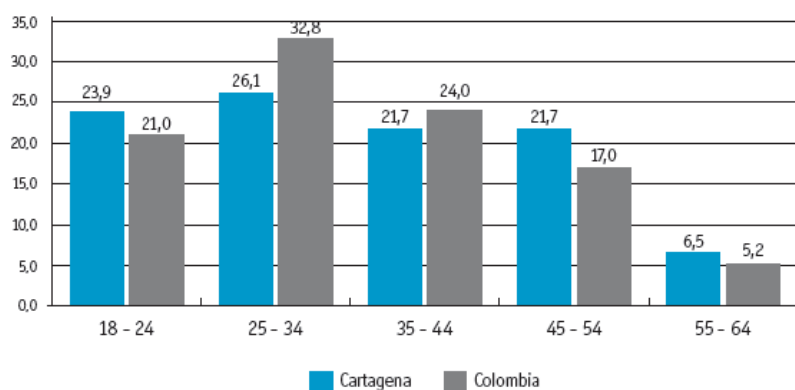
Tabla 14: *Empresarios Establecidos según Genero Cartagena*

Indicador	Cartagena	Colombia	P.I.E.
Empresarios establecidos hombres	3.3	4.4	5.0
Empresarios establecidos mujeres	2.6	2.4	2.9
Ratio	1.3	1.8	1.7

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

Según la tabla 14, la tasa de hombres cuyas empresas llevan más de 42 meses en funcionamiento (3.3%) es superior a la de mujeres (2.6%); esto significa que por cada diez empresarias establecidas hay 13 empresarios. Este resultado es una tendencia marcada a nivel nacional e internacional. Esto puede ser una consecuencia de la menor inserción de las mujeres en el proceso de creación de empresas y a que estas tienen una mayor tasa de emprendimiento por necesidad, lo que conlleva a que sus empresas surjan para cubrir necesidades inmediatas y no sean visionadas a largo plazo.

Gráfica 15: *TEA según rangos de edades Cartagena.*

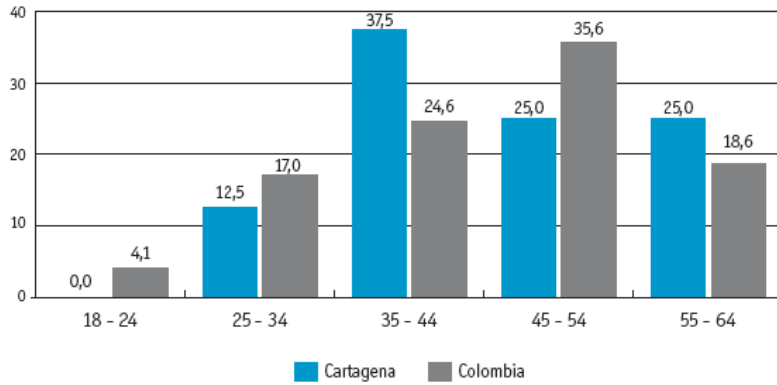


Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

Con respecto a la edad de los nuevos empresarios, en la gráfica 15 se observa que en Cartagena la mayoría de estos están en el rango de 18-24 años (con 23.9%) y 25-34 (con

26.1%), este hecho evidencia una mayor participación de los jóvenes en los procesos de creación de empresas.

Gráfica 16: *Empresarios Establecidos según rango de edades Cartagena.*



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

La gráfica 16 muestra que la mayoría de empresarios establecidos de Cartagena (37.5%) se encuentra entre 35-44 años; a diferencia de la tendencia mostrada por el promedio nacional, donde el rango entre 45-54 tiene una mayor proporción (35.6%).

Tabla 15: *TEA según nivel educativo Cartagena*

Nivel educativo-TEA	Cartagena	Colombia
Sin educación	0.0	0.0
Primaria incompleta	0.0	1.9
Primaria completa	4.2	5.2
Secundaria incompleta	4.2	11.8
Secundaria completa	22.9	23.1
Técnica incompleta	4.2	2.5
Técnica completa	16.7	11.3
Tecnólogo incompleto	2.1	1.5
Tecnólogo completo	10.4	4.4
Pregrado incompleto	6.2	14.5
Pregrado completo	25.0	17.5
Posgrado	4.2	6.1

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

Respecto al nivel educativo de los nuevos empresarios en Cartagena, se puede establecer, según la tabla 15, que los grados de educación superior, desde técnica completa hasta postgrados, tienen una mayor participación (64.6%).

Sin embargo, se destaca el hecho que aún persiste un alto número de nuevos empresarios con educación secundaria completa, tanto en Cartagena (22.9%) como en Colombia (23.1%).

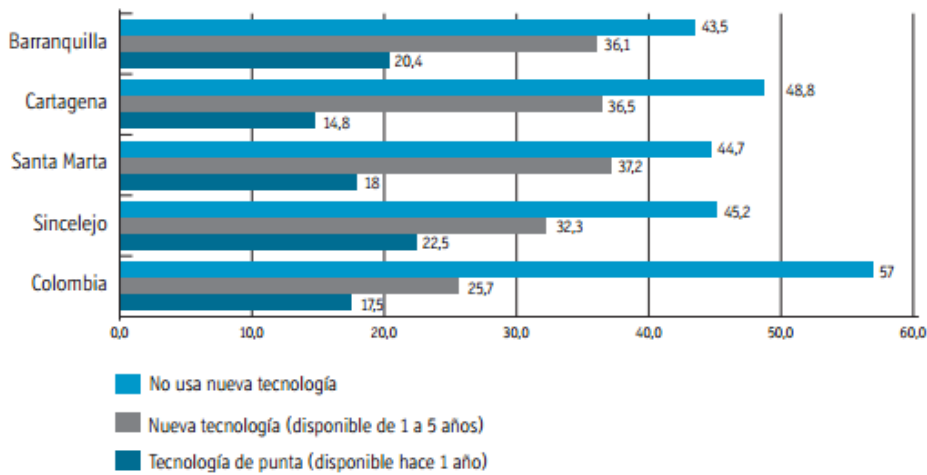
Tabla 16: *Empresarios Establecidos según nivel educativo Cartagena*

Nivel educativo-empresarios establecidos	Cartagena	Colombia
Sin educación	0.0	0.2
Primaria incompleta	5.9	7.8
Primaria completa	5.9	10.1
Secundaria incompleta	35.3	16.1
Secundaria completa	17.6	20.7
Técnica incompleta	0.0	3.2
Técnica completa	11.8	10.8
Tecnólogo incompleto	0.0	0.0
Tecnólogo completo	0.0	0.9
Pregrado incompleto	5.9	6.7
Pregrado completo	11.8	13.3
Posgrado	5.9	10.1

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

Se destaca el hecho que el 35.3% de los empresarios establecidos en Cartagena tiene nivel de estudio de solo secundaria incompleta, de esto se podría concluir que los empresarios establecidos en su mayoría no tienen una educación profunda, que son empresarios más por la actividad de negocio y de producir que por emplear conocimientos después de un estudio específico.

Gráfica 17: Nivel de Innovación o tecnologías utilizadas en las nuevas empresas de Cartagena.

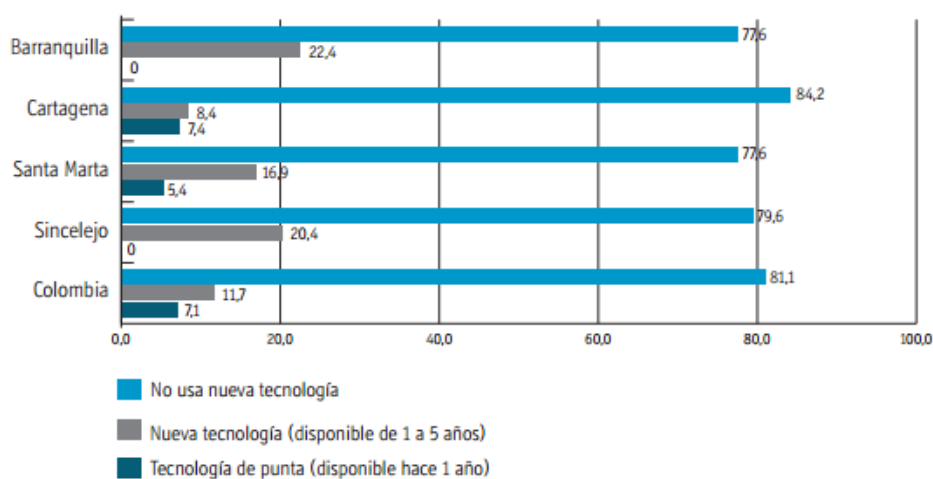


Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

A través de la gráfica anterior se pudo evidenciar que las ciudades de la región del Caribe colombiano, registran un número alto de nuevas empresas que utilizan nuevas tecnologías, en el caso particular de la ciudad de Cartagena, muestra un 36,5% de utilización de nuevas tecnologías, ubicándose por encima del promedio nacional equivalente al 25,7%, y de las otras ciudades de la región como Barranquilla con un 36,1, Sincelejo con 32,3%,

Sin embargo, en el uso de tecnología de punta Cartagena presenta un bajo porcentaje de solo el 14,8%, ubicándose por debajo del promedio nacional equivalente al 17,5% y de las otras ciudades de la región Caribe con las que fue comparada.

Gráfica 18: Nivel de Innovación o tecnologías utilizadas en las empresas ya establecidas en Cartagena.



Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

El crecimiento del uso de nuevas tecnologías en nuevas empresas, no se ha reflejado en empresas establecidas, en Colombia el porcentaje de empresas establecidas que no usan nuevas tecnologías representa el 81,1%, de igual manera en las ciudades de la región caribe se evidencia la misma tendencia. En ciudades como Cartagena el porcentaje de empresas que no usan nuevas tecnologías fue de 84,2%, siendo este porcentaje superior al de las otras ciudades de la región caribe con las que fue comparada.

Tabla 17: Nivel de Financiamiento para la puesta en marcha de una empresa en Cartagena

País/Ciudad	Promedio
Barranquilla	\$ 22.125.084
Cartagena	\$ 11.643.826
Santa Marta	\$ 26.541.006
Sincelejo	\$ 19.208.702
Colombia	\$ 28.405.318

Fuente: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

El nivel de inversión para la puesta en marcha de una empresa se considera como el factor crítico a la hora de emprender. En Cartagena, el monto inicial de inversión para una empresa es el más bajo de la región caribe, y casi la tercera parte del requerido en Colombia, siendo este monto de \$11.643.826 para el año en que se realizó el estudio.

2.2.3.2. Fort Lauderdale, USA

Como se ha dicho a lo largo de este trabajo, la idea es brindar un estudio comparativo entre dos ciudades, sin embargo, para el análisis de la información es necesario aclarar que la división geográfica de COLOMBIA VS ESTADOS UNIDOS, es totalmente distinta, ya que COLOMBIA es un país pequeño geográficamente y poblacionalmente comparado con Estados Unidos.

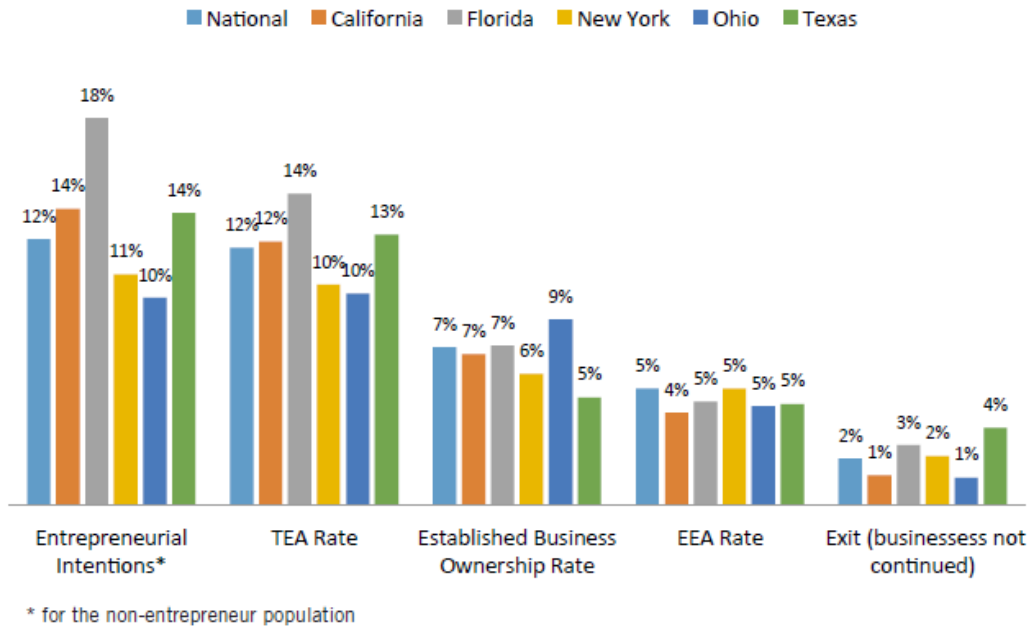
Dicho lo anterior, mientras que Colombia se seleccionó la ciudad de CARTAGENA, con departamento BOLÍVAR, la ciudad de FORT LAUDERDALE, es una ciudad ubicada en el CONDADO DE BROWARD, en el ESTADO DE FLORIDA, por eso los reportes e información a veces se ubican es en el estado de FLORIDA, ya que para EEUU sus indicadores son valorados según el estado y allí incluye la población de la ciudad de FORT LAUDERDALE. Esto no implica que la comparación no sea objetiva ni representativa, solo que por división geográfica y cifras cada país condiciona la manera de mostrar las cifras, la información es dada por ESTADO, es por eso que la constitución de entidades jurídicas está regulada por las leyes estatales.

Las tablas y gráficas no corresponden a los nombres exactos de las gráficas utilizados para la ciudad de Cartagena, pero si están relacionados con el tema y su significado es el mismo aun cuando el formato varía, pues obtener un formato idéntico para cada ciudad es de gran dificultad ya que la información es suministrada por GEM y este hace el informe según los resultados obtenidos y en la forma en que los considere.

En los últimos años, el GEM de Estados Unidos ha estado interesado en obtener detalles adicionales sobre el espíritu empresarial en todo el país. Los Estados examinados en 2015 son de diferentes regiones geográficas, han variado las bases de activos y adoptar distintos enfoques de política comercial y de la economía. Este enfoque especial se centra en 6 estados que representan aproximadamente el 36% de la población de los Estados Unidos: California, Florida, Nueva York, Ohio y Texas.

Florida (Fort Lauderdale), por otro lado, está experimentando un elevado crecimiento de la población y la baja tasa de desempleo. Aunque los ingresos familiares están por debajo de la media, los residentes no pagan impuestos estatales sobre la renta. También es el mejor lugar para hacer negocios entre los cinco miembros, ocupó el cuarto lugar en el país.

Gráfica 19: Entrepreneurial Activity (TEA) Florida



Fuente: (Kelley y Ali, 2016)

Florida es el estado con mayor intención de emprendimiento, con un 18%, se aparta de los otros cuatro Estados con cuatro puntos porcentuales superior a cada uno de los demás. Como han demostrado los informes antes de GEM, economías han afirmado que los individuos con altas intenciones de emprender también tienden a estar asociados con una alta actividad de arranque en la creación de negocios.

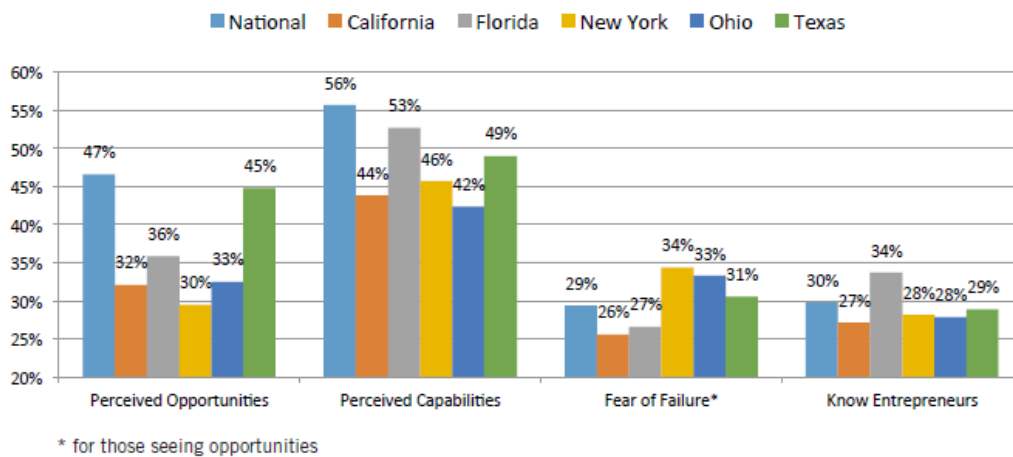
La tasa de nueva actividad empresarial sigue siendo la más alta por Florida con un 14% comprada con los otros estados de USA, este es un indicador favorable para la ciudad de Fort Lauderdale, debido a que los ciudadanos tienen buenas expectativas de crear una empresa, el porcentaje de los que realmente se involucran es alto.

La tasa de empresarios establecidos en Florida es de 7%, cifra inferior a Ohio que es la más alta con un 9%, lo anterior indica que el estado cuenta con apoyo de los entes

gubernamentales y no gubernamentales para que las empresas creadas puedan enfrentar sin ningún problema las barreras del mercado. Cada estado es similar con respecto a su nivel de actividad empresarial en empresas ya establecidas (EEA Rate) con un 5%.

De acuerdo con la gráfica 19 el 3% de empresarios cierra sus negocios, lo que quiere decir que las empresas creadas tienen gran grado de rentabilidad.

Gráfica 20: Entrepreneurial Attitudes in the U.S. Working-Age Population Florida



Fuente: (Kelley y Ali, 2016)

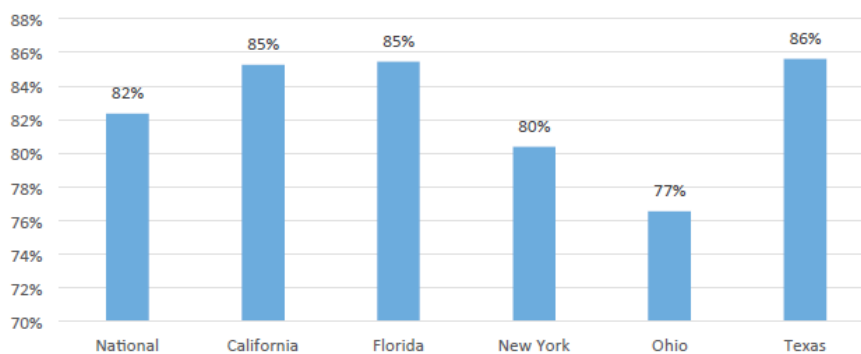
Esta gráfica tiene en cuenta las actitudes empresariales en Florida, en cuanto a las oportunidades percibidas, Florida tiene el 36% ubicándolo en la cuarta posición de los seis estados, lo que quiere decir que hay participación de emprendimiento, pero le faltaría mejorar con respecto a los otros estados. Sin embargo, con respecto a las capacidades percibidas para iniciar un negocio Florida tiene una mayor participación con un 53%, ubicándose en el segundo estado con buenas capacidades, siendo la población una de las tasas más baja por el miedo al fracaso, con tan solo el 27% después de California con 26%.

Tener un modelo de emprendimiento es importante y por lo tanto, no sorprende ver a Florida que tiene la tasa de TEA más alta y las más altas intenciones empresariales, también informa el mayor porcentaje de individuos que conocen a un empresario con un 34%.

Necessity- And Opportunity-Driven Entrepreneurship

A continuación se presenta una gráfica que contiene los porcentajes de empresarios con motivos de oportunidad en Florida, el cual indica los índices de iniciativa empresarial impulsada por las oportunidades en cada uno de los cinco estados y a nivel nacional. El estudio GEM tiene en cuenta dos motivaciones para emprender: el emprendimiento por oportunidad: la decisión de abrir un negocio basado en la detección de una buena oportunidad de negocio, y el emprendimiento por necesidad, que se refiere a los individuos que se involucran en el proceso empresarial porque no tienen otra opción para generar ingresos, (pocas posibilidades de empleo debido a la recesión económica regional, terminación de un trabajo, la falta de habilidades en relación a los que se necesitan en la economía, etc.).

Gráfica 21: *Percentage of Entrepreneurs with Opportunity Motives in Florida.*

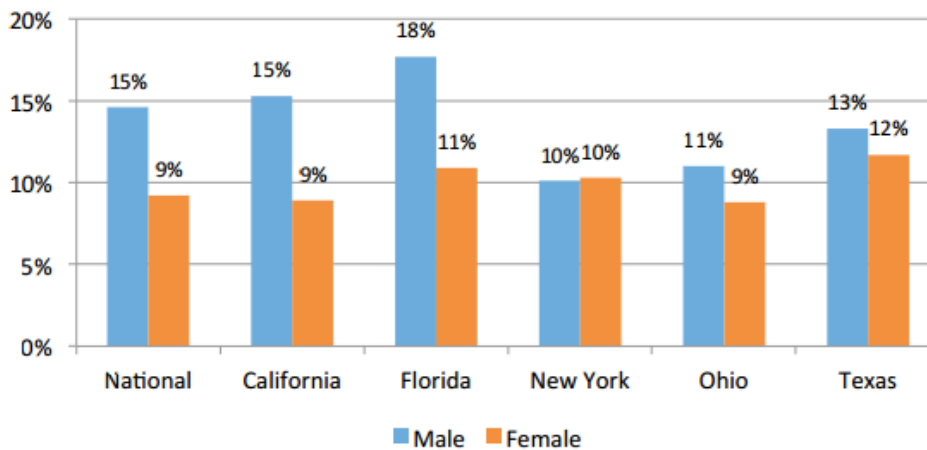


Fuente: (Kelley y Ali, 2016)

En la gráfica 21, se puede observar que Florida cuenta con un 85% de emprendimiento motivado por la oportunidad. Florida y Texas muestran tasas de TEA justo por encima de los niveles nacionales; que combinadas con altas proporciones de motivos de oportunidad, esto sugiere una prevalencia de oportunidad motivados de los empresarios.

La oportunidad empresarial es impulsada por la necesidad de involucrar a los empresarios en la actividad empresarial porque tienen pocas o ninguna alternativa y son más propensos a iniciar de menor crecimiento, menos empresas sostenibles. Opportunity-Driven son más propensos a iniciar y crecer más el potencial de negocios, para una prevalencia de estos emprendedores puede servir como uno de los principales indicadores de logro económico futuro.

Gráfica 22: Total Entrepreneurial Activity Rates in Florida.

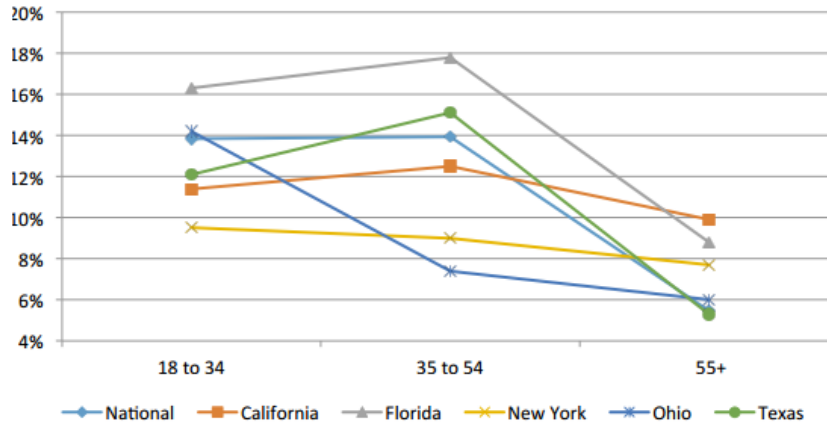


Fuente: (Kelley y Ali, 2016)

Se puede destacar en la anterior gráfica, que el estado de la Florida tiene la tasa emprendedora más alta del país, y se encuentra discriminado de la siguiente forma: los hombres tienen una participación en la actividad emprendedora del 18%, mientras que las mujeres solo tienen una participación del 11%, esta diferencia entre los dos géneros, puede ser

resultado de que los hombres por tradición, han estado más involucrados en las actividades empresariales, relegando a las mujeres a las tareas del hogar.

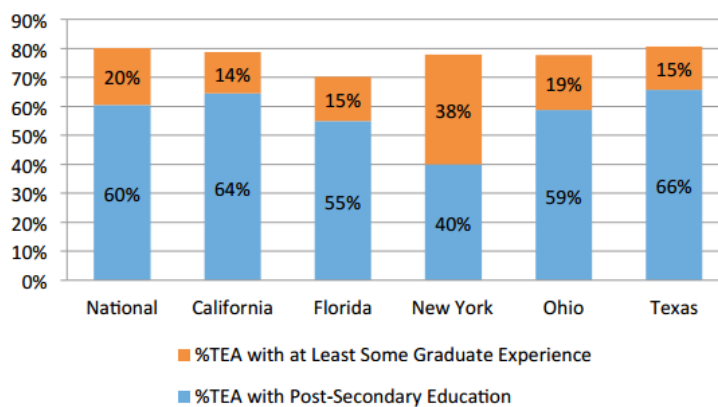
Gráfica 23: Entrepreneurship Rates By Age Group in Florida.



Fuente: (Kelley y Ali, 2016)

Al analizar la anterior gráfica que compara emprendimiento por grupo de edad, se podría concluir que la mayoría de las personas emprendedoras de Florida se encuentran en una edad media que oscila entre los 35 a 54 años de edad, seguido a estas, se ubican las personas entre los 18 y 34 años con un porcentaje de participación del 16%.

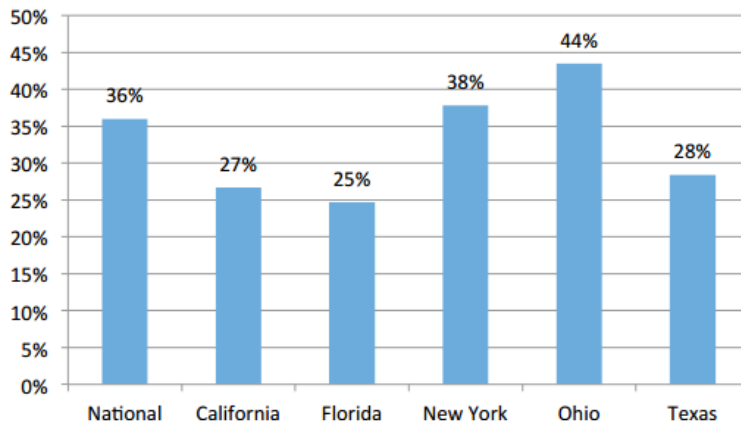
Gráfica 24: Entrepreneurship Rates by Education in Florida.



Fuente: (Kelley y Ali, 2016)

La relación entre la educación y el emprendimiento es compleja y no siempre guardan una proporcionalidad, la gráfica anterior indica que en Florida el 55% de las personas emprendedoras cuentan con algo de educación post- secundaria, mientras que, por el contrario, las personas con más educación, que cuentan con por lo menos algo de experiencia de posgrado tienen una participación del 15%.

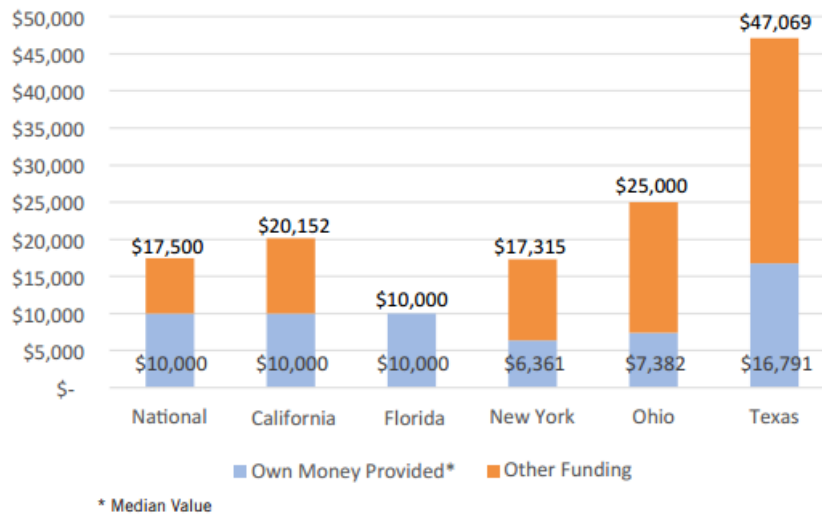
Gráfica 25: Innovation in Florida.



Fuente: (Kelley y Ali, 2016)

A través de la gráfica se infiere que, aunque Florida se encuentra entre los estados con mayor grado de emprendimiento del país, la base fundamental de este emprendimiento no está relacionada con la innovación, lo cual se expresa con un bajo porcentaje de participación del 25%, comparado con los otros cinco estados.

Gráfica 26: Financing for the start-up of a company



Fuente: (Kelley y Ali, 2016)

La gráfica anterior indica la cantidad de financiamiento que los emprendedores necesitan para iniciar sus negocios. La cantidad de dinero necesaria por un emprendedor en Florida para dar inicio a su propio negocio es de aproximadamente 10.000 USD, solo utilizando sus propios recursos sin ser necesario utilizar otras fuentes de financiación.

COMPARACIONES ACTIVIDAD EMPRENDEDORA/EMPRESARIAL DE CARTAGENA, COLOMBIA VS FORT LAUDERDALE, USA

Se puede observar que la TEA en Cartagena es de 17.2%; cifra inferior al promedio nacional (20.1%), aunque superior a los países impulsados por la eficiencia. Cartagena y Santa Marta presentan las tasas más bajas de actividad empresarial en la Región Caribe y en Colombia. Mientras que en otra perspectiva esta Fort Lauderdale, donde la tasa de nueva actividad empresarial sigue siendo la más alta por Florida con un 14% comprada con los otros

estados de USA, este es un indicador favorable para la ciudad de Fort Lauderdale, debido a que los ciudadanos tienen buenas expectativas de crear una empresa, el porcentaje de los que realmente se involucran es alto.

Comparado cifras Cartagena tiene una mayor TEA que Fort Lauderdale, sin embargo, Cartagena al ser comparada con el promedio nacional tiene una de la TEA más baja, en contraste con el estado de Florida que al ser comparada con otros estados la TEA es más alta.

Florida es el estado con mayor intención de emprendimiento, con un 18%, se aparta de los otros cuatro Estados con cuatro puntos porcentuales superior a cada uno de los demás, mientras que Cartagena su intención de emprendimiento es del 17.2%. Ambas ciudades Cartagena y Fort Lauderdale, lo hace más por oportunidad que por necesidad.

Como han demostrado los informes antes de GEM, economías han afirmado que los individuos con altas intenciones de emprender también tienden a estar asociados con una alta actividad de arranque en la creación de negocios, en este caso tanto Cartagena como Fort Lauderdale, cuentan con un porcentaje alto de motivación para emprender.

Fort Lauderdale, estado de Florida tiene la tasa emprendedora más alta del país, y se encuentra discriminado de la siguiente forma: los hombres tienen una participación en la actividad emprendedora del 18%, mientras que las mujeres solo tienen una participación del 11%, En el caso de Cartagena la TEA por oportunidad según géneros, determina que los hombres con el 7.3% tienen una tasa levemente mayor que las mujeres 7.0%.

Esta diferencia entre los dos géneros, puede ser resultado de que los hombres por tradición en ambas ciudades, han estado más involucrados en las actividades empresariales, relegando a las mujeres a las tareas del hogar.

Para Fort Lauderdale, Estado de Florida, el emprendimiento por grupo de edad, se podría concluir que la mayoría de las personas emprendedoras de Florida se encuentran en una edad media que oscila entre los 35 a 54 años de edad, seguido a estas, se ubican las personas entre los 18 y 34 años, contrario a Cartagena, ya que este último rango de edad (18 y 34 años) son los que mayor participación tienen en proceso de creación de empresas.

En Fort Lauderdale, Florida el 55% de las personas emprendedoras cuentan con algo de educación post- secundaria, mientras que, por el contrario, las personas con más educación, que cuentan con por lo menos algo de experiencia de posgrado tienen una participación del 15%. Contraste con Cartagena, que los grados de educación superior, desde técnica completa hasta postgrados, tienen una mayor participación (64.6%). Lo que quiere decir que las personas con estudios en Cartagena son las que más se motivan por emprender mientras que en Fort Lauderdale son las que no tienen mucha educación post-secundaria.

Florida se encuentra entre los estados con mayor grado de emprendimiento del país, la base fundamental de este emprendimiento no está relacionada con la innovación, lo cual se expresa con un bajo porcentaje de participación del 25%, comparado con los otros cinco estados. En el caso particular de la ciudad de Cartagena, muestra un 36,5% de utilización de nuevas tecnologías, ubicándose por encima del promedio nacional equivalente al 25,7%, y de las otras ciudades de la región como barranquilla con un 36.1, Sincelejo con 32.3%. Sin embargo, en el uso de tecnología de punta Cartagena presenta un bajo porcentaje de solo el 14,8%, ubicándose por debajo del promedio nacional equivalente al 17,5% y de las otras ciudades de la región caribe con las que fue comparada.

La tasa de empresarios establecidos de Cartagena en 2012 es de 5.9%; ha tenido una tendencia decreciente: en 2010 registró una cifra de 22.2% y en 2011 bajó hasta 6.1%,

mientras que la tasa de empresarios establecidos en Fort Lauderdale, Florida es de 7%, cifra inferior a Ohio que es la más alta con un 9%, lo anterior indica que Fort Lauderdale cuenta con más apoyo de los entes gubernamentales y no gubernamentales para que las empresas creadas puedan enfrentar sin ningún problema las barreras del mercado.

En Fort Lauderdale el 3% de empresarios cierra sus negocios, el indicador para Cartagena de empresarios discontinuos es 4.0%, Cartagena tiene un punto mayor que Fort Lauderdale, lo que quiere decir que las empresas creadas tienen gran grado de rentabilidad para ambas ciudades.

La cantidad de financiamiento que los emprendedores de Fort Lauderdale, Florida necesitan para iniciar sus negocios es de aproximadamente 10.000 USD, solo utilizando sus propios recursos sin ser necesario utilizar otras fuentes de financiación. En Cartagena, el monto inicial de inversión para una empresa es el más bajo de la región caribe, y casi la tercera parte del requerido en Colombia, siendo este monto de \$11.643.826 de pesos para el año en que se realizó el estudio. Lo que quiere decir, que no se diferencia mucho en términos de valor de moneda en cada país, la inversión requerida para empezar un negocio. A diferencia de Fort Lauderdale, el Cartagena para obtener ese monto casi no lo hace con recursos propios sino con recursos de un amigo o familiar.

2.3. Análisis comparativo de las estrategias para el fomento y desarrollo del emprendimiento desde el sistema educativo de Fort Lauderdale vs Cartagena.

La ley de emprendimiento busca que en el sistema educativo formal y no formal se establezca la formación en valores que caracterizan la figura del emprendedor, el fomento de

una mayor conciencia empresarial en la sociedad y en los programas de enseñanza. Mediante la creación de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; para establecer así mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo (Pautt Bustos y Tarra Torres).

El Emprendimiento en la Universidad Empresarial

Una universidad moderna debe combinar cuatro aspectos que se deben integrar en una visión estratégica a largo plazo. Estas, son: Primero cualificar a sus estudiantes en temas asociados al conocimiento ya consolidado, segundo generar nuevo conocimiento científico-tecnológico como un producto esencial de su actividad investigadora, tercero transferir y compartir conocimiento científico-tecnológico con las empresas y por ultimo diseminar el conocimiento científico-tecnológico con la sociedad.

La producción y transferencia de conocimientos relacionados con el desarrollo social, cultural y económico está ahora en el centro de todos los debates sobre el desarrollo económico, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

Por lo tanto, nace el concepto de “tercera misión” de la universidad como nuevo paradigma el cual se puede interpretar como: “saber aplicar la ciencia”, es decir, saber transferir el conocimiento a la sociedad y poder responder a la demanda social de su tiempo que, en esta época, tal y como se ha indicado, se viene concretando en la “función emprendedora e

innovadora” compromiso de la universidad como agente de creación y transferencia de conocimiento en la sociedad actual.

La Universidad empresarial en palabras de Juan Mulet, Doctor Ingeniero de Telecomunicación y Master en Gerencia de Empresas (MBA), “es aquella que se empeña en participar como agente directo en el desarrollo económico de su entorno regional o nacional. Por una parte y de forma más evidente, procura transformar su habilidad investigadora en derechos de propiedad industrial, en mercancías comercializables o en otros frutos para el desarrollo económico, con el objetivo de aumentar los fondos universitarios o el estatus de sus profesionales. Y en esto está incluida la capacidad de la universidad para reconocer el potencial mercado de sus conocimientos, para desarrollar acuerdos comerciales y para negociar contratos justos. Pero paralelamente, y quizá como una forma de asegurar la sostenibilidad de aquel objetivo, se empeña en preparar a sus estudiantes y profesores para actividades empresariales, capaces de aprovechar el conocimiento que genera la universidad” (Arraut Camargo, 2013).

A continuación se muestra el Top 5 de Las Universidades o Instituciones Educativas que fomentan y desarrollan el emprendimiento en las ciudades Cartagena y Fort Lauderdale:



UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO</p>	<p>La fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco Cartagena, según Acta No. 180 de 16 de Julio de 2012 aprueba el proyecto de creación de la Editorial de la Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco un plan de desarrollo institucional con la intencionalidad de generar una cultura investigativa e innovadora, por tal motivo en todas sus carreras se realizan proyectos de aulas que son presentados en la Expoferias a través de la presentación y exposición de proyectos en el campo de la ciencia, tecnología, finanzas y ciencias sociales, derivados de los proyectos de aula en el ejercicio académico de los programas.</p> <p>La institución considera la investigación como el catalizador por excelencia al interior de las funciones sustantivas, por lo cual, nuestro modelo pedagógico recurre a la pregunta y a los núcleos problemáticos en cada nivel académico con el pretexto de articular los saberes abordados por cada uno de los contenidos curriculares.</p>	<p>1. Área de Emprendimiento: se encarga de fomentar y desarrollar la cultura de emprendimiento en el TECNOLÓGICO COMFENALCO con el propósito de estimular el desarrollo de competencias, que permitan reconocer nuevas oportunidades que deriven en el desarrollo de proyectos de impacto en el entorno.</p> <p>2. Cultura de Innovación y Emprendimiento: se promueve una cultura que permite el desarrollo de competencias para el desarrollo de los estudiantes en la institución y sociedad., para ello se generan espacios académico – empresariales (Ferias), que provean escenarios de aprendizaje y sirvan de contextos a los estudiantes.</p> <p>3. Desarrollo de Emprendimiento TIC: El Tecnológico Comfenalco fue seleccionado como institución aliada en la fase de Descubrimiento de Negocios TIC en el programa APPS.CO, para promover la creación de negocios con énfasis en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos. Con esta iniciativa apoyarán más de 100 ideas de negocio, desarrolladas por más de 200 emprendedores de la institución y de Cartagena.</p> <p>4. Programa TecnoInnova - TecnoEmprende: Programa de fortalecimiento de proyectos de innovación y emprendimiento derivados del ejercicio académico de los estudiantes, que hayan sido producto de la Feria de innovación y emprendimiento y Expoferia, con el propósito de facilitar su transferencia al entorno.</p> <p>5. Programa Arpi: (Programa de Aceleramiento Rápido de Productos de Investigación). Programa de fortalecimiento de productos derivados de proyectos de investigación de los diversos grupos de investigación del Tecnológico Comfenalco, como el propósito de facilitar su transferencia hacia el entorno, a través de metodologías ágiles de aceleramiento y desarrollo de productos.</p> <p>6. Programa TecnoRetos: Programa de apoyo a la solución de problemas y desafíos de las áreas administrativas del Tecnológico Comfenalco en el desarrollo de su ejercicio funcional, a través de metodologías de gestión de la innovación.</p>



UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p align="center">SENA: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE</p>	<p>A través del Grupo de Iniciativa Empresarial, los emprendedores encontrarán asesoría en aspectos claves del montaje de sus propias iniciativas. Desde que se concibe la idea, hasta su puesta en marcha, el emprendedor contará con el acompañamiento permanente por parte del SENA, y se implantará un proceso de mejoramiento a cada compañía para adoptar los correctivos necesarios que contribuyan a la consolidación de su proyecto. También se trabaja sobre la creación de convenios con organismos del exterior que ayuden al pequeño empresario a dar a conocer sus productos y servicios; y en articular los procesos del SENA con las universidades del país, ya que la mayoría tiene unidades de emprendimiento innovador y un conocimiento académico importante que puede ser aprovechado.</p>	<p>1. Reliembol, una Red de Liderazgo y Emprendimiento: Es un espacio en el que los jóvenes de la regional trabajarán colaborativamente para propiciar nuevos escenarios de formación que contribuyan al fortalecimiento del tejido social y un cambio en la sociedad. Esta Red es integrada por aprendices de los cuatro centros de formación y se creó en respuesta a la necesidad de trabajar en equipo para diseñar estrategias de trabajo hacia la comunidad vulnerable de Cartagena. Actualmente, Reliembol, que tiene 300 aprendices activos, desarrolla brigadas de formación en temas de salud y seguridad. Para esto, cuenta con el apoyo del Departamento Administrativo de Salud Distrital, la Secretaría de Educación y la Policía Metropolitana.</p> <p>2. El Fondo Emprender del SENA abre varias convocatorias para que los emprendedores colombianos accedan al capital semilla necesario que les permita crear empresas sostenibles.</p> <p>3. Programas: Además, el SENA cuenta con programas específicos para estimular el emprendimiento el campo colombiano a través del desarrollo de proyectos productivos unidos a programas de formación, siguiendo metodologías y modelos de vanguardia mundial, las 117 unidades de emprendimiento con las que cuenta el SENA alrededor del país se han convertido en el punto de partida de los futuros empresarios colombianos.</p> <p>4. El programa Jóvenes Rurales Emprendedores permite la agrupación u organización empresarial que no está legalmente constituida en el país y que comercializa bienes y servicios, a través de sus unidades productivas. Las unidades productivas son una oportunidad para generar espíritu emprendedor y empresarial a nivel de la población rural. Su perfeccionamiento apunta a desarrollar la cultura empresarial en comunidades ubicadas en el campo.</p>

UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p>UTB: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR</p>	<p>La Universidad Tecnológica de Bolívar es una institución universitaria con acreditación en alta calidad que viene apostando de manera fuerte al emprendimiento en sus actividades universitarias.</p> <p>El Sistema de emprendimiento en la UTB: El Centro de Emprendimiento Universitario de la universidad Tecnológica de Bolívar- CEU, proporciona los servicios requeridos para el desarrollo de iniciativas empresariales que contribuyan al desarrollo económico y social de la ciudad y la región.</p>	<p>1. El Centro de Emprendimiento Universitario tiene el propósito de fomentar la capacidad emprendedora en los jóvenes estudiantes de la universidad, para lo cual se han diseñado programas, realizando relaciones y construcción de procesos que logren ir a la vanguardia. El sistema de Emprendimiento de la Universidad, gira en torno al fomento de la cultura del emprendimiento en la comunidad académica de la Universidad Tecnológica de Bolívar, así como a la los emprendedores de la región, con el objetivo de generar una actitud hacia la creación de empresa, a partir de una sólida formación en formulación y gestión empresarial y el apoyo en la consecución de fuentes de financiación para sus ideas de negocios.</p> <p>2. El modelo Open Innovation para la Formación Emprendedora se fundamenta en cuatro etapas: Definir los proyectos locales, nacionales e internacionales; Estructuración de los proyectos, Aplicar el proyecto y Aprender.</p> <p>En la Universidad Tecnológica de Bolívar, desde la implementación de su modelo Open Innovation para la Formación Empresarial, se ha venido desarrollando y haciendo sostenible su modelo de “Ecosistema Emprendedor” a nivel local, regional, nacional e internacional.</p> <p>Este modelo se muestra su articulación con el Centro de Emprendimiento Universitario en sus cinco ejes temáticos que son: Cátedra de formación empresarial (Docencia), consultorio empresarial (Asesoría a proyectos de emprendimiento), Sensibilización (Concursos internos), viabilidad de proyectos (Banco de proyectos de emprendimiento) e Investigación.</p> <p>De esta forma la Universidad Tecnológica de Bolívar le apuesta a través del modelo Open Innovation para la Formación Empresarial para fundamentar su modelo de pre incubación de empresas universitarias basadas en conocimiento y de base tecnológica.</p>



UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p style="text-align: center;">TECNAR: FUNDACIÓN TECNOLÓGICA ANTONIO DE ARÉVALO</p>	<p>Propiciar y promover el desarrollo de la cultura de emprendimiento en la comunidad Tecnarista, incorporando en su aprendizaje nuevos conocimientos, habilidades y destrezas en el potencial empresario y así permitir un crecimiento continuo tanto profesional como personal.</p> <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a la Formación integral del estudiante mediante su interacción con el entorno social. - Acercar al Estudiante al mundo empresarial a fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su proceso de aprendizaje - enseñanza - Diseñar políticas y estrategias para mantener estrechas y permanentes relaciones con los egresados. - Fomentar el empresarismo en los estudiantes para fortalecer la creación de la pequeña, mediana y gran empresa como alternativa para desempeñarse en el mercado laboral. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Área de Desarrollo empresarial: El Área de Asesoría y Desarrollo Empresarial identificará, propiciará y ejecutará proyectos de orden empresarial que involucren a los profesores y estudiantes con el propósito de generar el espíritu empresarial, contribuyendo a la formación de personas con actitud crítica, emprendedora, dinámica y ética que participen con efectividad al desarrollo de la Sociedad. 2. Consultorio Empresarial y Contable: Servicios de información, asesorías y capacitación en las áreas de ciencias económicas, contables, administrativas y tecnológicas creando un enlace entre nuestra institución educativa y el sector empresarial. Lograr generar mediante el Fundraising espacios con el fin de promover y desarrollar el emprendimiento en la creación de nuevas unidades de negocio y el fortalecimiento de las ya existentes logrando procesos de acompañamiento y desarrollo de planes de negocios en la comunidad en general. Establecer mecanismos de cooperación interinstitucionales que permitan forjar relaciones de colaboración con el sector productivo. 3. Proyección Social: El Centro de Proyección Social tiene como compromiso propiciar y coordinar acciones y estrategias conducentes al cumplimiento de las Funciones Sustantivas de la institución en lo referente a la Proyección Social contribuyendo con la Docencia y la investigación. 4. Ferias Empresariales



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional

UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p>UDC: UNIVERSIDAD DE CARTAGENA</p>	<p>El Consultorio Empresarial de la Universidad de Cartagena es una iniciativa académica que busca servir de instrumento fundamental, para establecer la relación academia y sector productivo público y privado.</p> <p>A través del Consultorio Empresarial se espera prestar servicio de capacitación y asesoría permanente a los empresarios de la ciudad, tal como se viene haciendo con los tenderos, al tiempo que se adelantan trabajos de investigación del sector productivo como los informes de coyuntura que cada tres meses entrega la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, que se convierte en una carta de navegación para las políticas económicas y financieras de la ciudad.</p>	<p>1. Modelo Migratorio de Retorno Voluntario: El Consultorio Empresarial de la Universidad de Cartagena ejecutará el programa "Modelo Migratorio de Retorno Voluntario" basado en el Desarrollo de la Capacidad Empresarial, dirigido a nuevos emprendedores en Cartagena, integrándose en esta labor con la Escuela de Negocios de la Universidad Sergio Arboleda, la Fundación Crea Empresa de España, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones.</p> <p>Este proyecto tiene como objetivo implantar nuevos negocios en Colombia y en Latinoamérica, a través de la participación de los ciudadanos que han emigrado a España. Estos pueden hacerlo de manera directa retornando al país o, indirectamente, dirigiendo parte de las remesas al desarrollo de negocios realizados con socios locales.</p> <p>Este programa cuenta con la asesoría de expertos de distintos países, los cuales acompañarán y guiarán a los participantes durante el desarrollo de sus proyectos o el montaje de su microempresa.</p>



UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p align="center">UM: UNIVERSITY OF MIAMI</p>	<p>Una universidad de investigación privada con más de 16.000 estudiantes de todo el mundo, la Universidad de Miami es una ciudad vibrante y diversa comunidad académica enfocada en la enseñanza y el aprendizaje, el descubrimiento de nuevos conocimientos, y el servicio a la región sur de la Florida y más allá.</p> <p>La Universidad de Miami, Escuela de Administración de Empresas se ha comprometido a fomentar el espíritu empresarial y estudiantil de liderazgo empresarial por más de 60 años. A través de su singular enfoque impulsado por los resultados de la educación en el espíritu empresarial, la escuela ofrece un programa de estudios empresariales sólidas, apoya programas para fomentar los negocios dirigidos por estudiante y proporciona un entorno de investigación donde florece el pensamiento emprendedor.</p> <p>UM es una gran universidad de investigación dedicados a \$324 millones en la investigación y los gastos del programa patrocinado anualmente. Aunque la mayor parte de este trabajo se encuentra en el Miller School of Medicine, los investigadores realizar cientos de estudios en otras áreas, incluyendo las ciencias marinas, ingeniería, educación y psicología.</p>	<p>Los programas proporcionan a los alumnos los conocimientos, habilidades, experiencia, recursos y oportunidades que necesitan para crear empresas, de igual forma no sólo los estudiantes aprenden sobre el espíritu empresarial en el aula, participan en la consultoría para las pequeñas empresas y oportunidades de inmersión.</p> <p>ENTREPRENEURSHIP PROGRAMS</p> <p>Academic Programs: la escuela a lo largo de todo el año organiza clases de emprendimiento abierta, discusiones en grupo y otras actividades como parte de la Semana Mundial de la iniciativa empresarial.</p> <p>Student Consulting: EL programa de consultoría empresarial es la culminación de la experiencia de la Escuela Empresarial de pregrado especializaciones. Los estudiantes adquieren experiencia del mundo real por trabajar en proyectos de consultoría para clientes que incluyen el CEOs, pequeñas empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas de alto crecimiento.</p> <p>Venture Mentor Network: Es una red a nivel de toda la universidad fundada por la Escuela de Negocios, la Facultad de Ingeniería y la plataforma de lanzamiento para conectar experimentados mentores con estudiantes de la Universidad de Miami y ayudarles a desarrollar una idea innovadora/servicio o lanzar su negocio.</p> <p>Business Plan Competition: Fomentar el espíritu empresarial entre los alumnos y antiguos alumnos de la Universidad de Miami, mediante el concurso de planes de negocios, organizado por la Escuela de Administración de Empresas.</p> <p>Heffner Entrepreneurial Fellowship: La dotación de becas de emprendimiento Heffner apoya a estudiantes con un máximo de 2.500 dólares para adquirir y Completar una Pasantía relacionada con el espíritu empresarial el verano siguiente sus años junior.</p> <p>MBA Entrepreneurship Club: Club Empresarial admite estudiantes de MBA en su viaje empresarial a través de la educación, la creación de redes y la fraternidad.</p>

UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p align="center">UF: UNIVERSITY OF FLORIDA</p>	<p>En UF, los estudiantes utilizan más de 200, servicio de investigación y centros de enseñanza, agencias e institutos. Con algunas de las más centradas en futuras instalaciones dirigidas por algunas de las mejores mentes en sus campos, no es de extrañar que la UF es constantemente clasificada entre las mejores universidades del país. Rankings como segundo entre Forbes "Best Value Colleges" (2016) y la segunda en la "Mejor Kiplinger valores en universidades públicas" (2015). Los programas co-curriculares que incluyen consultoría a empresarios desfavorecidos en Sudáfrica y las asociaciones comunitarias en Gainesville, FL, así como los 40.000 dólares Gran Concurso Idea, ofrecen oportunidades adicionales para "aprender y hacer", ayudando a los estudiantes a crear una mentalidad innovadora y emprendedora.</p>	<p>The Innovation Academy: es uno de los más progresistas - programas de pregrado en uno de sus más dinámico de investigación de las universidades. Los estudiantes motivados tienen una pequeña experiencia universitaria centrada en la innovación, la creatividad, el espíritu empresarial, la ética y el liderazgo en una exclusiva programación de primavera-verano.</p> <p>Centro de Innovación y Emprendimiento: e creó para enseñar, entrenador e inspirar a los estudiantes a ser emprendedor en sus vidas. El Centro proporciona a los estudiantes las herramientas y experiencias necesarias para proseguir creativamente nuevas oportunidades e innovaciones en el arranque, social y corporativa. A través de cursos, programas de grado y actividades complementarias como exposiciones y talleres, el Centro atiende actualmente a más de 2.000 estudiantes por año. Asociarse con otros colegios de la Universidad, el Centro ofrece cursos introductorios y especializados tanto en el nivel de pregrado y posgrado.</p> <p>Laboratorio de Aprendizaje Experiencial Oro Jeff: alberga el programa GatorNest, el Gator incubación incubadora y la estudiante IdeaGators Co-Working Space-proporciona a los estudiantes la oportunidad de experimentar la vida real empresarial mientras todavía están en la escuela.</p>



UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p>FLORIDA INSTITUTE OF TECHNOLOGY</p>	<p>Instituto Tecnológico de Florida tiene como misión proporcionar una educación de alta calidad a un cuerpo estudiantil diverso culturalmente, con el fin de preparar a los estudiantes para entrar a la fuerza laboral global, buscando oportunidades de educación superior, y servir dentro de sus comunidades. La universidad también pretende ampliar el conocimiento mediante la investigación básica y aplicada y servir a los diversos sectores económicos, culturales y de las necesidades sociales de nuestros locales, estatales, nacionales y los grupos internacionales.</p> <p>Los estudiantes también tienen la oportunidad de participar en organizaciones académicas como Delta Mu Delta (Sociedad nacional de negocios), la Sociedad para la promoción de la gestión, el gobierno estudiantil y más de 100 otras organizaciones estudiantiles.</p>	<p>Center for Innovation and Entrepreneurship: El Centro para la iniciativa empresarial y de desarrollo de nuevos negocios (CENBD) empuja los límites de la educación empresarial global, la innovación y la investigación práctica en pro de la creación de nuevas empresas, la sostenibilidad y la creación de valor social. La CENBD fomenta la colaboración entre estudiantes, profesores, miembros de la comunidad y los empresarios, proporcionando recursos para facilitar la ideación, la ejecución y la financiación de la creación de empresas. Estas asociaciones sustentan un entorno educativo salvando la teoría y la práctica en la búsqueda de las primeras etapas de la innovación, el liderazgo empresarial y nuevos emprendimientos empresariales.</p> <p>La CENBD es un centro todo incluido con el foco primario de crecimiento empresarial en el campus y en la comunidad.</p> <p>Visiting Entrepreneur Program: El Centro Empresarial trae el éxito de los empresarios a campus del mundo real para compartir conocimiento, experiencia y conocimientos en la creación y gestión de una empresa exitosa. Estos expertos introducir a los estudiantes en las opciones de carrera y oportunidades actuales del entorno mundial en rápida evolución. .</p>

UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p align="center">UT: THE UNIVERSITY OF TAMPA</p>	<p>La Universidad se caracteriza por su excelencia académica, atención personalizada y experiencia en el mundo real en sus programas de pregrado y postgrado de la Universidad de Tampa estudiantes provienen de 50 estados y 140 países. Hay más de 200 programas de estudio, incluidos 13 de los programas máster y numerosas oportunidades de estudio en el extranjero.</p> <p>La Universidad de Tampa ofrece 2 programas de grado empresarial</p>	<p>M.S. in Entrepreneurship: Ofrecido por el Sykes College of Business' Lowth nacionalmente aclamada Centro Empresarial, el maestro de ciencia en el espíritu empresarial se basa la crítica empresarial y conocimientos empresariales necesarios para desarrollar y lanzar nuevas empresas. El programa también hace un llamamiento a los profesionales que deseen incorporar la innovación y visión en empresas existentes, o participar en los emprendimientos sociales. El aprendizaje experiencial M.S. en el espíritu empresarial es un programa experimental que enfatiza el aprendizaje activo en el aula e inmediatos, en aplicaciones del mundo real. Los estudiantes están motivados y capacitados para trabajar en el desarrollo y la puesta en marcha de sus propias empresas.</p> <p>Lowth Entrepreneurship Center: ohn P. Lowth Centro Empresarial en el Sykes College of Business enseña habilidades que son fundamentales para el empresario de hoy. Aprender a identificar oportunidades, preparar planes de negocios ejecutable y afinar sus habilidades a través de una combinación de clases de estudio y aprendizaje aplicado, hace que el programa sea unico. UT Lowth Centro Empresarial recientemente ha recibido varios premios nacionales, la competencia por su alto nivel de calidad y programas innovadores: Modelo 2016 Programa de emprendedores universitarios en los EE.UU. , 2015 Premio a la excelencia en la enseñanza del espíritu empresarial y la innovación pedagógica, 2014 excelente Programa de Empresariado emergente en EE.UU.</p>



UNIVERSIDAD O INSTITUTO	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS
<p align="center">USFSP: UNIVERSITY OF SOUTH FLORIDA-ST PETERSBURG</p>	<p>Es una universidad pública de tamaño mediano en una ciudad de tamaño medio, los estudiantes disfrutan de las clases más pequeñas, realizando investigaciones sobre los niveles de pregrado y postgrado - lado a lado con los profesores. Un entorno que fomenta la creatividad. Universidad de South Florida-St Petersburgo ofrece 2 programas de grado empresarial.</p>	<p>Entrepreneurship Program: Emprendimiento Empresarial se caracteriza por un espíritu de innovación y asunción de riesgos. Los empresarios imaginar nuevas formas de resolver problemas y crear valor. No utilice la unidad y una voluntad de gestionar el riesgo con el fin de desarrollar y gestionar nuevos emprendimientos empresariales.</p>

3. Resultados del análisis comparativo entre Fort Lauderdale y Cartagena

3.1. Resultados: Ciudad con menos facilidad de negocios – Matriz de selección.

ESCALA	
5	Superior
4	Alto
3	Medio
2	Bajo
1	Inferior

Tabla 18: Matriz de Selección

FACTORES	Peso relativo %	Fort Lauderdale		Cartagena	
		Calificación 1-5	Ponderación	Calificación 1-5	Ponderación
Percepciones del clima de negocios	5%	5	0,25	4	0,2
Políticas de emprendimiento	30%	DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES			
Marco legal	10%	4	0,4	4	0,4
Política Nacional de Emprendimiento	8%	4	0,32	3	0,24
Ecosistema empresarial	7%	5	0,35	4	0,28
Instituciones que fomentan el emprendimiento y la actividad empresarial	5%	4	0,2	4	0,2
Nivel macro: perspectiva económica	15%	4	0,6	3	0,45
Nivel empresa: apertura de negocios	30%	DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES			
Procedimientos	10%	4	0,4	3	0,3

Variedad de constitución de empresas	5%	4	0,2	5	0,25
Mecanismo de financiamiento	15%	4	0,6	4	0,6
Nivel individuo:	20%				
Tea	4%	4	0,16	3	0,12
Motivación de Emprender	3%	4	0,12	4	0,12
Emprendedores profesionales	1%	2	0,02	3	0,03
Innovación	4%	3	0,12	3	0,12
Empresarios establecidos	3%	3	0,09	2	0,06
Empresarios discontinuos	1%	2	0,02	2	0,02
Monto Inicial para iniciar negocio	3%	3	0,09	3	0,09
Universidades que fomentan el emprendimiento y la actividad empresarial	1%	4	0,04	4	0,04
TOTAL	100%	63	3,98	58	3,52

Fuente: El autor

Como se mencionó anteriormente, la Matriz de Selección proporciona un enfoque lógico a la elección de la ciudad con mayor facilidad para la creación de negocios, tal y como se ve en la matriz, se realizó una ponderación entre las variables: **Percepciones del clima de negocios, Políticas de emprendimiento, Nivel macro: perspectiva económica, Nivel empresa: apertura de negocios y Nivel individuo**. Cada una de ellas con un porcentaje según su importancia y algunas se subdividen en otras variables (ver Tabla 18: Matriz de Selección), cabe mencionar que se validó las variables de la matriz de selección con información numérica previa en esta investigación.

Finalmente, el resultado fue que Fort Lauderdale tiene mayor facilidad para la creación de negocios que Cartagena, puntaje de 3,98 contra 3,52. Así mismo se puede ver que la diferencia entre ciudades no es mucha (0.46 puntos de diferencia), es decir, que a pesar que Fort Lauderdale está en un país desarrollado y su tasa de desempleo es menor que la de Cartagena, ciudad ubicada en un país subdesarrollado, en temas de emprendimiento, Cartagena tiene una buena calificación comparada con Fort Lauderdale, además que Cartagena tiene más habitante que Fort Lauderdale, esto como se explicó anteriormente es un tema de división geográfica propia de cada país, es por eso cada variable se evaluó según la posición de cada ciudad dentro de su país.

3.2. Casos de éxito de creación de negocios a partir del emprendimiento en cada una de las ciudades.

Cartagena, Colombia

1. De niñas emprendedoras a exitosas empresarias:

Karen, Daniela y Stephanie son el caso de éxito empresarial que más llena de orgullo a sus padres. Las cartageneras, de 21, 20 y 19 años respectivamente, se convirtieron en referentes en la escena empresarial colombiana al empezar su primer negocio en el 2002 con tan solo 8, 7 y 6 años.

CHOCOCAR, una empresa de chocolates que comenzó con un préstamo de su padre y que en tres años se extendió a dos ciudades de la Costa, marcó el camino de las hermanas Carvajalino.

El exitoso negocio que se inició durante su residencia en Barranquilla se trasladó a su natal Cartagena, donde un profesor universitario las invitó a dictar su primera conferencia.

En el 2009 -con 13, 14 y 15 años- decidieron escribir las memorias de sus conferencias y publicarlas bajo su propia editorial llamada Dreams Publisher, su segundo emprendimiento. De ese compilado de ideas surgió su primer libro ‘Padres y coaches’, una guía para padres que explica la forma de motivar y apoyar el emprendimiento de sus hijos, que ya tiene dos ediciones.

Colombia, Panamá, Estados Unidos, Bolivia, Argentina son algunos de los países en los que han dado cátedra empresarial a través de su firma de asesoría y coaching (entrenamiento), Quality Line.

Desde Atlanta, Estados Unidos, donde cursan sus estudios y dirigen sus empresas, las hermanas han compartido su historia en medios como CNN, Telemundo y Univision, y diversas estaciones de radio (Miranda, 2015).

2. Microfranquicias DIFEI caso exitoso:

El sistema de Microfranquicia DIFEI, modelo de negocio que vincula a microempresarios y emprendedores a brindar los servicios que ofrece la Distribuidora Ferretería Internacional S.A.S en diferentes contextos socio-económicos de Cartagena, fue presentado como caso exitoso en el congreso académico de la feria por su líder y propietario Leonardo Loaiza (Cámara de Comercio Cartagena, 2016).

El empresario Cartagenero destacó en su conferencia la importancia de crear empresa, no solo para obtener dinero sino para ayudar a los demás a vivir mejor, “El modelo de

Microfranquicia es para mí la forma de ayudar a otros emprendedores a lograr sus sueños, no ha sido fácil pero mi consigna es trabajar sin descansar”. Indicó Loaiza.

El reconocido empresario galardonado en el 2015 con el premio de innovación de Fenalco, cuenta que el trabajo desarrollado entre los años 2009 y 2013 en la red DIFEI (asociación de 15 empresas ferreteras locales), le permitió fortalecer su modelo de negocio ferretero y determinar qué su misión es apoyar a través de su experiencia empresarial a los nuevos emprendedores cartageneros.

Actualmente Microfranquicias DIFEI tiene 8 puntos de ventas y pretende cerrar el año con 6 negocios más, para un total de 14 puntos en Cartagena.

3. Biinyu Games

Heidi Castellanos y Danilo Vargas crearon una empresa dedicada a editar y producir contenidos digitales e innovadores, como videojuegos, aplicaciones móviles y contenidos multimedia. Constituida en 2016, inició operaciones en las instalaciones de Vivelab Cartagena con un grupo de estudiantes de diferentes universidades y busca hacer de la tecnología una estrategia de relacionamiento para las empresas.

4. Simple

Henry Carmeo presentó una aplicación multiplataforma para simplificar la interacción entre el usuario y su aseguradora, mediante el acceso virtual a información básica de la compañía, ofertas y cotizaciones. Una manera simple de gestionar los seguros.

5. Smart Joins

Damian Barrios, Julio Zambrano y Johany Valencia construyeron una comunidad de negocios que ayuda a las empresas a su transformación digital, acercando su oferta y demanda

al paradigma de la industria 4.0 y los encadenamientos productivos digitales (Diario del Sur, 2017).

Fort Lauderdale, USA

1. Emprendedora mujer colombiana comparte su ruta hacia el éxito

Para Olga Lucía Garzón, con poco dinero y mucha ayuda, quienes deseen abrir un pequeño negocio en el sur de Florida pueden hacer sus sueños realidad.

Su empresa, FashionOlg, creada en 2011, vende artículos de cuero —carteras, billeteras, porta celulares y más— combinados con caña flecha, mola, madera, sedas de colores y otros materiales, hechos a mano por artesanos colombianos.

“Mis piezas son únicas y exclusivas, ninguna es igual a otra. Esa es la diferencia en mi negocio”, explica esta bogotana, residente de Fort Lauderdale, quien lleva nueve años viviendo en Estados Unidos.

“Comencé vendiendo dos carteras mensuales por boutique y los pedidos se han incrementado a 20 mensuales”, cuenta.

Recientemente esta empresaria, también esposa y madre, se hizo acreedora a una subvención de \$850 por parte del Hispanic Business Initiative Fund (HBIF) — una organización de empresas asociada con Enterprise Florida, entidad estatal encargada de traer empresas y trabajos al estado apoyando a minorías. Con ese dinero Garzón pudo por fin crear FashionOlg.com, una página Web para vender sus productos artesanales en Internet.

También estuvo en el Biz To Biz Summer Business and Career Expo, que tiene lugar en el Centro de Convenciones de Broward, en Fort Lauderdale.

Pero desde ya sus productos se venden en algunas boutiques como las de Bárbara Palacios, ex Miss Universo venezolana, en Brikell y Weston, y otras tiendas similares en Winter Park (Florida), Aspen (Colorado) y próximamente en Georgia, dice Garzón.

Armada con un equipo de trabajo, que ella misma enumera: "primero Dios, mi esposo y mi hijo", y las redes sociales, espera seguir creciendo y dictar pronto un seminario sobre cómo abrirse paso en el mundo empresarial en el sur de Florida.

"Sí hay oportunidad de negocios en Fort Lauderdale, Florida; sí se puede cumplir el sueño de ser empresario y pronto espero aportar mi grano de arena compartiendo lo que yo he hecho para llegar hasta donde estoy" (Valdez, 2013).

2. Las deliciosas velas de dos cubanas de Miami

“O lo hacemos a lo grande o no lo hacemos”.

Ésa fue la propuesta que **Maggie Maceiras** le hizo en 2009 a su socia **Georgette Hoyo** cuando vio el potencial que tenía un negocio que habían montado de una forma muy doméstica y en el que trabajaban noches y fines de semana.

Es lo que se plantean muchos pequeños emprendedores cuando llega el momento de dar el segundo salto tras haber dado el primero, el de avanzar en una aventura empresarial. Es un momento difícil porque es cuando hay que crecer, hacer grandes apuestas e ir a por todas. Y Maceiras y Hoyo decidieron eso, ir a por todas. Su empresa **SoyDelicious**, fabricante de

elegantes **velas de soja aromáticas**, estaba preparada para el despegue después de haber vendido en ferias de calles, bazares, en fiestas caseras y entre amigas.

Y la apuesta ha dado frutos. Maceiras y Hoyo, amigas, madres, maestras, descendientes de cubanos y residentes en **Miami**, crearon SoyDelicious en 2006 y ahora tienen una empresa que emplea a tres personas además de ellas mismas, el año pasado vendió 25,000 velas, tuvo un crecimiento del 40%, es una empresa rentable y Maceiras cree que este año (2016) pueden crecer “otro 40% o 50%”.

En tres años quieren haberse expandido en EEUU poco a poco. “Ahora tienen cuentas en varios estados además de República Dominicana, Puerto Rico, México y Nigeria, pero quieren crecer ahora en Texas y California.

“No quiero saturar el mercado pero sí tener una marca reconocida”, explica Maceiras (Nieto, 2016).

3. Natalia Rodríguez y su café en cubitos Jiva

Esta joven de origen colombiano, estudiante de la Universidad Internacional de Florida, aprovechó los saberes de su tierra natal para desarrollar un invento sumamente original y exitoso: los cafés en cubitos Jiva.

Inspirada en las panelas colombianas -bloques secos de jugo de caña-, Rodríguez desarrolló junto a su novio Allen Gomberg cubitos con harina de café de primera calidad para que los consumidores puedan tener en cada momento y lugar.

El éxito de Jiva comenzó a través de una campaña en Kickstarter, donde la pareja logró reunir el dinero para dar inicio al proyecto. Ahora la empresa cuenta con una amplia gama de

café colombiano, ofreciendo sabores clásicos o de vainilla, caramelo, avellana y chocolate, entre otros.

Los productos de Jiva se comercializan de manera online, llegando a países como Canadá y México, además de otros en Europa, Asia y Sudamérica (Sukharev, 2015).

4. Empresario venezolano exhibe caso de éxito como distribuidor internacional

Luis F. Tomé quien desde hace diez años dirige la empresa de importación y exportación de papel, IMEX Paper, empresa que se ha mantenido creciendo sólidamente e innovando de manera permanente para atender los clientes. Luis Tomé fue galardonado por la U.S. Small Business Administration como Exportador de 2015. Este premio reconoce sus esfuerzos personales y logros no solamente en los negocios sino también en defender y promover a los dueños de negocios y emprendedores de la Florida. Su éxito destaca aún más con la recién inaugurada planta Convertidora de papel, con sede en Miami, que catapultó a Imex Paper como empresa líder en la importación de papel y ahora procesamiento del mismo (El Universal Venezuela, 2015).

5. Alex Henríquez Emprendedor colombiano exitoso

Tuvo su primer contacto con las computadoras a los 4 años, en 1982, gracias a su abuelo que le enseñó una de las pocas que había en esa época en Bogotá y, desde ese momento, no paró hasta conseguir la suya, fundó su primera empresa, Apache A-X Cybernetic Enterprises, en la que ofrecía servicios de redacción de textos, con ayuda de su abuela, su compañía fue un verdadero éxito.

Al mudarse a Miami con su novia, fue que fundó Voice 123, una empresa dedicada a promover talentos de voz en línea. Hoy en día tiene unos 30 empleados y 150 mil talentos de

doblaje, y ha trabajado con Pixar, AT&T, y Rosetta Stone, entre otras compañías, y ha alcanzado operaciones por unos 35 mil millones de pesos. También fundó Torrenegra Labs, incubadora dedicada a apoyar a otros emprendedores como él. Su clave para el éxito: “Saberse rodear de personas más capaces que uno. Yo no habría logrado nada de lo que he hecho, de no ser por el equipo que logré conformar” (Abbate, 2015).

3.3. Estratégias que promuevan el ambiente de emprendimiento en la ciudad con menos facilidad para la creación de negocios.

Cartagena fue la ciudad con menos facilidad para la creación de negocios comparada con Fort Lauderdale, esa diferencia no fue muy significativa, sin embargo, las variables donde Cartagena aún presenta debilidad es en su Política Nacional de Emprendimiento, Nivel macro: perspectiva económica, Procedimientos e Innovación.

El tema de procedimientos para la creación de un negocio en Cartagena es la variable que quizás más impacta, aun cuando en la Política Nacional de Emprendimiento se habla de simplificación de trámites, se pudo evidenciar en la *Tabla 7: Apertura de un negocio Cartagena vs Fort Lauderdale* que mientras en Fort Lauderdale se necesita de 6 procedimientos para la apertura de un negocio, en Cartagena son 9 procedimientos. Se propone entonces eliminar o reducir tiempo en procedimientos para agilizar el proceso.

Se propone reducir la cantidad de días que se necesitan para concluir los siguientes procedimientos:

- Registrar la empresa ante la Caja de Compensación Familiar, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el cual está gastando un total de 6 días, cuando debería reducirse a la mitad y poder hacerlo en 3 días.
- Que no sea necesario abrir una cuenta bancaria para inscribirse ante la DIAN, de este modo se obtendría el RUT y obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT) de manera inmediata y no provisional. Reduciendo el procedimiento de 2 días a 1 día. (la idea es que la empresa durante un tiempo determinado deba actualizar su RUT cuando obtenga la cuenta bancaria, dicha actualización se haría por internet y no se necesitaría gastar tiempo en la DIAN, en caso de que el empresario durante un tiempo establecido no obtenga aun la cuenta bancaria, que el RUT sea bloqueado de tal forma que lo obligue a cumplir con el requisito).

Al reestructurar estos dos procedimientos, se puede observar que el tiempo requerido para comenzar un nuevo negocio en Cartagena es disminuido de 14 a 7 días.

En cuanto a la perspectiva económica que es el nivel macro, Colombia sobresale por una incongruencia de gran magnitud entre el tamaño de su economía y su nivel de desarrollo económico, por una parte, y el bajo desempeño que presenta en lo que tiene que ver con innovación y tecnología, por otra.

En particular, los temas de innovación (puesto 72), crimen organizado (puesto 126) y confianza en los políticos (87) son reveladores para entender dónde es urgente actuar en el nivel macro. Sin embargo, es igualmente cierto que la situación está cambiando en el país. Colombia tiene una trayectoria larga en cuanto al desarrollo de políticas e instrumentos con el objetivo de incrementar la investigación en ciencia y el desarrollo de tecnología.

Como propuesta de mejora se plantea que la Política Nacional de Emprendimiento sea revaluada según los logros obtenidos y que exista más apoyo en las Pymes y emprendedores en cuanto a innovación y desarrollo económico, exigiendo normatividad en ellas, pero a su vez incentivándola al desarrollo económico. Para nadie es un secreto que las Pymes en ocasiones no cumplen las normas legales en su totalidad algunas veces abusando del trabajador, sin tecnología adecuada o sistema de información inadecuados, sin embargo, el gobierno en su condición de veedor, debería respaldarlas con la disminución o exoneración de algunos impuestos si cumplen a cabalidad la normatividad vigente.

La innovación es uno de los principales motores de desarrollo de las economías modernas. Es, además, la principal característica diferenciadora de los países emergentes que superan las denominadas trampas de pobreza y pasan el umbral hacia el progreso. A través de la innovación, las naciones sientan las bases para alcanzar tasas de crecimiento sostenidas de largo alcance y generan resiliencia ante fluctuaciones económicas ocasionadas por excesiva dependencia en los bienes de producción primaria. La innovación, que es aplicable a todas las actividades económicas y extensibles a sus diferentes eslabonamientos y al sector social, se traduce en crecimiento, empleo de calidad y mayor bienestar.

Se propone que en Cartagena se cree un programa propio para Desempleados, de tal forma que todo ciudadano Cartagenero que se encuentre en esta condición, no tenga solo la alternativa de enviar hojas de vida hasta que encuentre su oportunidad laboral con los otros cientos de ciudadanos que están en el mismo estado, sino que pueda conseguir una alternativa de solución que dependa solo de él como persona. En otras palabras, no se habla de un subsidio al cesante que es lo que actualmente brindan algunas cajas de compensación, sino la posibilidad de que la persona en condición de desempleada pueda inscribirse a un programa

donde reciba capacitaciones y asesorías de emprendimiento y el logro final es un proyecto realizable en la misma ciudad que no solo impacte a nivel económico sino social con la generación de empleos. Que el gobierno y las instituciones que hoy apoyan el emprendimiento en Cartagena, se comprometa a destinar los recursos necesarios para ese programa y que los recursos económicos sean esenciales para la puesta en marcha de dichos proyectos. Los logros serían reducir el desempleo, apoyar el emprendimiento, incentivar la innovación y la investigación y facilitar la creación de negocios en la Ciudad para un desarrollo en la misma.

El beneficio sería en general, por una parte el gobierno ve el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos, recuda mayor cantidad de dinero en los impuestos que deben pagar las nuevas empresas, mejora su política nacional de emprendimiento, baja la tasa de desempleo en Cartagena, y tiene un impacto positivo en el desarrollo económico.

Conclusiones

Existe una relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico de un país. Los gobiernos y los formuladores de leyes deben enfocarse en mejorar el ambiente de negocios para lograr estimular la economía.

Las estrategias concretas para lograr estimular el emprendimiento en ambas ciudades son iguales en variables, es decir, que ambas podrían llegar a conseguir grandes logros en temas de emprendimiento, especialmente, porque tanto en Cartagena, Colombia y Fort Lauderdale, USA, el emprendimiento está dado por oportunidad más que por necesidad.

Mediante este proyecto se logró analizar los estudios mediante el Global Entrepreneurship Monitor, el Banco Mundial Proyecto Doing Business, El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, United States Census Bureau y The Economics and Statistics Administration. Esta metodología permite que las recomendaciones presentadas sean basadas en información real y sustentada, más no en opiniones subjetivas.

Se analizan las políticas públicas para cada ciudad, el marco regulatorio, las percepciones de los ciudadanos de la ciudad como centro para la creación de negocios, el nivel macro del país, los procedimientos y mecanismos de financiación, la actividad emprendedora y empresarial, y una serie de factores que fueron determinantes para saber cuál de las dos ciudades tendría mejor facilidad para la creación de negocios a partir del emprendimiento innovador.

Finalmente en los resultados del proyecto se obtiene que Fort Lauderdale tiene mayor facilidad para la creación de negocios que Cartagena, puntaje de 3,98 contra 3,52. Así mismo se puede ver

que la diferencia entre ciudades no es mucha (0.46 puntos de diferencia), es decir, que a pesar que Fort Lauderdale está en un país desarrollado y su tasa de desempleo es menor que la de Cartagena, ciudad ubicada en un país subdesarrollado, en temas de emprendimiento, Cartagena tiene una buena calificación comparada con Fort Lauderdale, además que Cartagena tiene más habitante que Fort Lauderdale.

Con base en lo anterior, a continuación se presenta el estado de las hipótesis principales planteadas en el presente estudio, determinando la aceptación o rechazo de las mismas:

Tabla 19: Estado de las hipótesis planteadas Emprendimiento

Hipótesis	Descripción	Efecto
H1	Cuanto mayor sea la percepción de oportunidades de negocio en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale, mayor será la probabilidad de emprender.	ACEPTADA
H2	Cuanto mayor sea la consideración de que crear una empresa depende de haber culminado una carrera profesional en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale, mayor será la probabilidad de emprender.	RECHAZADA
H3	Cuanto mayor sea la percepción de que ser un empresario de éxito es sinónimo de un mejor estatus social en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale, mayor será la probabilidad de emprender.	RECHAZADA
H4	Cuanto mayor sea el miedo de fracasar en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale con la puesta en marcha de un negocio, menor será la probabilidad de emprender.	ACEPTADA
H5	Cuanto mayor sea la percepción que se poseen los conocimientos y las habilidades necesarios para crear una empresa en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale, mayor será la probabilidad de emprender.	ACEPTADA

Fuente: Los Autores

Respecto a la tabla No. 19, se puede afirmar que fueron aceptadas 3 de las 5 hipótesis planteadas para el presente estudio. Fueron rechazadas las hipótesis 2, 3 y 4, porque al interpretar los datos de ambas ciudades, Cartagena vs Fort Lauderdale, se pudo concluir que haber culminado una carrera no necesariamente aumenta la probabilidad de emprender, ya que se dio a conocer que en Fort Lauderdale, Florida el 55% de las personas emprendedoras cuentan con algo de educación post-secundaria, por el contrario, las personas con más educación, que cuentan con por lo menos algo de experiencia de posgrado tienen una participación del 15%. Contraste con Cartagena, que los grados de educación superior, desde técnica completa hasta postgrados, tienen una mayor participación (64.6%). Lo que quiere decir que las personas con estudios en Cartagena son las que más se motivan por emprender mientras que en Fort Lauderdale son las que no tienen mucha educación post-secundaria. Por lo tanto, ser un empresario de éxito tampoco aumenta la probabilidad de emprender.

Fueron aceptadas las hipótesis 1,4 y 5. En cuanto a la hipótesis 1 se demostró que si los ciudadanos tienen una mayor percepción de oportunidad de negocios mayor será la probabilidad de emprender, Fort Lauderdale, Florida, es el estado con mayor intención de emprendimiento, con un 18%, se aparta de los otros cuatro Estados con cuatro puntos porcentuales superior a cada uno de los demás, mientras que Cartagena su intención de emprendimiento es del 17.2%. Ambas ciudades Cartagena y Fort Lauderdale, lo hace más por oportunidad que por necesidad.

En cuanto a la hipótesis 2 se aceptó, ya que es habitual que los emprendedores tengan temor a fracasar, lo que puede frenar sensiblemente la puesta en marcha de nuevos negocios, esta situación puede ser explicada, en el caso de Cartagena el 66.2% de las razones aducidas por los empresarios para cerrar sus negocios tiene que ver con problemas financieros y la poca

rentabilidad de las empresas. Para Fort Lauderdale, el 3% de empresarios cierra sus negocios, lo que quiere decir que las empresas creadas tienen gran grado de rentabilidad.

Finalmente, la hipótesis 5 se acepta que cuanto mayor sea la percepción que se poseen los conocimientos y las habilidades necesarios para crear una empresa en la ciudad de Cartagena o Fort Lauderdale, mayor será la probabilidad de emprender y esto se demuestra con la TEA. La TEA en Cartagena es de 17.2%; cifra inferior al promedio nacional (20.1%), aunque superior a los países impulsados por la eficiencia. Cartagena y Santa Marta presentan las tasas más bajas de actividad empresarial en la Región Caribe y en Colombia. Mientras que en otra perspectiva esta Fort Lauderdale, donde la tasa de nueva actividad empresarial sigue siendo la más alta por Florida con un 14% comprada con los otros estados de USA. Comparado cifras Cartagena tiene una mayor TEA que Fort Lauderdale, sin embargo, Cartagena al ser comparada con el promedio nacional tiene una de la TEA más baja, en contraste con el estado de Florida que al ser comparada con otros estados la TEA es más alta.

Como han demostrado los informes antes de GEM, economías han afirmado que los individuos con altas intenciones de emprender también tienden a estar asociados con una alta actividad de arranque en la creación de negocios, en este caso tanto Cartagena como Fort Lauderdale, cuentan con un porcentaje alto de motivación para emprender.

Recomendaciones

Básicamente las recomendaciones que se dan, en parte se plantearon en las estrategias que hay que tener en cuenta para facilitar la creación de negocios:

- El tema de procedimientos para la creación de un negocio en Cartagena es la variable que quizás más impacta, aun cuando en la Política Nacional de Emprendimiento se habla de simplificación de trámites, se pudo evidenciar en la que mientras en Fort Lauderdale se necesita de 6 procedimientos para la apertura de un negocio, en Cartagena son 9 procedimientos. Se propone entonces eliminar o reducir tiempo en procedimientos para agilizar el proceso en Colombia.
- Como propuesta de mejora se plantea que la Política Nacional de Emprendimiento en Colombia, sea revaluada según los logros obtenidos y que exista más apoyo en las Pymes y emprendedores en cuanto a innovación y desarrollo económico, exigiendo normatividad en ellas pero a su vez incentivándola al desarrollo económico.
- Se propone que en Cartagena se cree un programa propio para Desempleados, de tal forma que todo ciudadano Cartagenero que se encuentre en esta condición, no tenga solo la alternativa de enviar hojas de vida hasta que encuentre su oportunidad laboral con los otros cientos de ciudadanos que están en el mismo estado, sino que pueda conseguir una alternativa de solución que dependa solo de él como persona. En otras palabras, no se habla de un subsidio al cesante que es lo que actualmente brindan algunas cajas de compensación, sino la posibilidad de que la persona en condición de desempleada pueda inscribirse a un programa donde reciba

capacitaciones y asesorías de emprendimiento y el logro final es un proyecto realizable en la misma ciudad que no solo impacte a nivel económico sino social con la generación de empleos.

- Se recomienda aumentar el espíritu empresarial tanto en la formación superior como en las escuelas, apoyo gubernamental para incentivar la investigación, la ciencia, la tecnología y el emprendimiento innovador desde el primer grado de escolaridad hasta la fase de universidad. Con esto se busca que los estudiantes desde pequeños vean los beneficios de emprender y de crear negocios para el desarrollo económico del país y la mejora de la calidad de vida en general. Aumentar, a su vez, la participación de escuelas y universidades a foros, ferias, concursos y charlas de emprendimiento, creación de negocios y proyectos.
- Se recomienda que para disminuir la informalidad en Cartagena, el gobierno gestione más los incentivos, protección y disminución de los impuestos hasta cierto periodo a quienes creen que sus negocios pueden acabarse si entran a regir bajo la exigencia actual de las leyes.
- Se recomienda que las entidades gubernamentales, se apoyen de este estudio para ver las cifras, características y factores determinantes que hacen que Fort Lauderdale tenga una tasa de desempleo baja, que tenga grandes oportunidades de negocios y que sea una ciudad con buena intención de emprendimiento. Que pueda ver la estructura de las políticas de emprendimiento de esta ciudad que hacen que se facilite la creación de negocio, de tal forma, que se pueda adaptar a Cartagena y llevar a la práctica con el fin de mejorar el crecimiento económico y laboral de la ciudad.

Bibliografía

(16 de 10 de 2015). Obtenido de Cámara de Comercio de Cartagena de Indias:

<http://www.ccccartagena.org.co/es/encadenamientos-productivos/que-es-un-cluster>

(14 de 11 de 2016). Obtenido de Asociación Española Business Angels:

<http://www.aeban.es/sector>

(05 de 2016). Obtenido de City of Fort Lauderdale:

<http://www.fortlauderdale.gov/departments/sustainable-development/economic-development/incentives-for-new-and-expanding-businesses>

(2016). Obtenido de SENA:

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/NecesitaCapitalSemilla.aspx>

(05 de 09 de 2016). Obtenido de Florida Institute of Technology: <http://web2.fit.edu/academics/>

(07 de 2016). Obtenido de Buenas Nuevas:

<https://senabuenasnuevas.wordpress.com/2009/10/21/bolivar-53/>

(8 de 4 de 2017). Obtenido de Revista Dinero:

<http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/plataformas-de-crowdfunding-para-financiar-proyectos/243850>

Abbate, P. (21 de 04 de 2015). Obtenido de Master Marketing:

<http://mastermarketingla.com/emprendedores-colombianos-exitosos/>

Américas, D. L. (11 de Enero de 2016). Las mejores y peores ciudades para emplearse en 2016.

Diario Las Américas, págs. <http://www.diariolasamericas.com/economia/las-mejores-y-peores-ciudades-emplearse-2016-n3551686>.

Anders Lundstrom y Lois A Stevenson . (2005). *Entrepreneurship: Theory and Practice*. Springer Book Series, Hardcover.

ANDI. (15 de 12 de 2016). *ANDI*. Obtenido de

<http://www.andi.com.co/QuiSom/Paginas/Default.aspx>

ANDI. (01 de 05 de 2017). Obtenido de ANDI del Futuro: <http://andidelfuturo.com/>

Arraut Camargo, L. C. (2013). *La formación empresarial y el emprendimiento en ingenierías de la Universidad Tecnológica de Bolívar*. Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar.

Asociación Española Business Angels. (11 de 2016). Obtenido de Asociación Española Business Angels: <http://www.aeban.es/sector>

Barragán, A. (2017). Obtenido de Pymmerang: 920-tipos-de-empresas-y-sociedades-en-colombia

Belén, V. S. (2007). Tercera Revolución Industrial.

Bruce, A. D. (1995). *Innovation and industry evolution* . MIT Press, Cambridge.

Cámara de Comercio Cartagena. (21 de 08 de 2016). Obtenido de Cámara de Comercio

Cartagena: <http://www.ccartagena.org.co/es/noticia/empresarios-cartageneros-presentes-en-expofierros-2016-0>

(2012). *Cámara de Comercio de Cartagena. Boletín Cartagena en cifras, Diciembre de 2012*.

Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad, CEDEC. Cartagena: Cámara de Comercio de Cartagena.

(2014). *Cámara de Comercio de Cartagena. Convenio Estadísticos Cartagena en síntesis y la Competitividad – CEDEC*. Cartagena: Cámara de Comercio de Cartagena.

Camargo, L. C. (s.f.). Obtenido de El Universal:

<http://www.eluniversal.com.co/columna/ecosistemas-de-emprendimiento>

Cartagena Cómo Vamos. (2015). Obtenido de <http://www.cartagenacomovamos.org/como-vamos-en/cartagena-2/>

CartagenaComoVamos. (2016). *El 9% de los cartageneros estuvo sin empleo en 2016*.

Cartagena: <http://www.cartagenacomovamos.org/el-9-de-los-cartageneros-estuvo-sin-empleo-en-2016/>.

Castellar, L. (28 de 02 de 2017). Sena tiene 30.000 millones para financiar a los emprendedores.

Diario AM PM.

(s.f.). *City of Fort Lauderdale*. Fort Lauderdale: <http://www.fortlauderdale.gov/departments/city-manager-s-office/structural-innovation-division>.

Colciencias. (16 de 10 de 2016). Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/>

Constantino García Ramos, Almudena Martínez Campillo, Roberto Fernández Gago. (2004).

Análisis de los factores determinantes de la creación de empresas: una evidencia empírica en Castilla y León. España: Proyecto de Investigación financiado por la orden EYE 1890/2004, de la Consejería de la Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León.

DANE. (2017). *Mercado Laboral: Principales Resultados Abril de 2017*. Cartagena:

www.dane.gov.co.

DANE. (s.f.). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. <http://www.dane.gov.co>.

Databases, Tables & Calculators by Subject. (2017). *Bureau Of Labor Statistics, United States*

Department of Labor,

[https://data.bls.gov/timeseries/LAUDV122274400000005?amp%253bdata_tool=XGtable
&output_view=data&include_graphs=true](https://data.bls.gov/timeseries/LAUDV122274400000005?amp%253bdata_tool=XGtable&output_view=data&include_graphs=true).

Dechamps, T. F. (26 de 04 de 2016). Sena, comprometido con la educación pertinente. *El*

Universal Cartagena.

Departamento Nacional de Planeación. (02 de 2017). Obtenido de Departamento Nacional de

Planeación: <https://www.dnp.gov.co/CONPES/Paginas/conpes.aspx>

Diario del Sur. (11 de 06 de 2017). Obtenido de Diario del Sur:

[http://diariodelsur.com.co/noticias/ciencia/tecnolog%C3%ADa/los-emprendedores-
digitales-cartageneros-que-ganaron-un-conc-314860](http://diariodelsur.com.co/noticias/ciencia/tecnolog%C3%ADa/los-emprendedores-digitales-cartageneros-que-ganaron-un-conc-314860)

Doing Business. (25 de 10 de 2016). Obtenido de Banco Mundial:

<http://espanol.doingbusiness.org/>

El Universal. (21 de 11 de 2016). Obtenido de El Universal:

[http://www.eluniversal.com.co/cartagena/hoy-primer-encuentro-regional-de-
oportunidades-y-negocios-probolivar-240577](http://www.eluniversal.com.co/cartagena/hoy-primer-encuentro-regional-de-oportunidades-y-negocios-probolivar-240577)

El Universal Venezuela. (18 de 03 de 2015). Obtenido de

[http://www.eluniversal.com/noticias/universo-empresarial/empresario-venezolano-
exhibe-caso-exito-como-distribuidor-internacional_69577](http://www.eluniversal.com/noticias/universo-empresarial/empresario-venezolano-exhibe-caso-exito-como-distribuidor-internacional_69577)

- Erik Stam, Kashifa Suddle. (2006). Los emprendedores con potencial de crecimiento y el desarrollo económico. Políticas de apoyo a los emprendedores. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 2.
- Fajardo, R. V. (2016). La cuarta revolución industrial y las nuevas oportunidades para las tecnologías digitales. *Revista Sistemas*, 1.
- Fort Lauderdale. (s.f.). *DB City.com*, <http://es.db-city.com/Estados-Unidos--Florida--Broward--Fort-Lauderdale>.
- Fort Lauderdale Chamber of Commerce. (2016). Obtenido de Fort Lauderdale Chamber of Commerce: <http://www.ftlchamber.com/i>
- Fundación Tecnológica Antonio De Arévalo (TECNAR). (03 de 2016). Obtenido de <http://www.tecnar.edu.co/proyecci%C3%B3n/area-de-desarrollo-empresarial>
- Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. (03 de 2016). Obtenido de <http://tecnologicomfenalco.edu.co/es/content/gesti%C3%B3n-en-la-innovaci%C3%B3n-y-emprendimiento>
- Garrett, T. A. (2005). Obtenido de Federal Reserve Bank of St. Louis: <https://www.stlouisfed.org/publications/bridges/spring-2005/entrepreneurs-thrive-in-america-federal-state-policies-make-a-difference-for-those-facing-risk>
- GEM. (2014). Ecosistema para el Emprendimiento. *GEM España*, <http://www.gem-spain.com/ecosistemas-para-el-emprendimiento/>.
- GEM. (2016). *Economy Profile*. Colombia y USA: Global Entrepreneurship Monitor.
- Gerencie.com. (s.f.). <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>.

Global Entrepreneurship Monitor. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <https://gemcolombia.org/gem/>

Grant, R. (2007). *Contemporary Strategy Analysis*. John Wiley & Sons.

Greater Fort Lauderdale Alliance. (2016). Obtenido de Greater Fort Lauderdale Alliance: <http://www.gflalliance.org>

Guerrero, M. (25 de Julio de 2016). Cae tasa de desempleo en Miami aunque menos personas están trabajando. *Miami Despierta*, págs. <http://miamidespierta.com/cae-tasa-de-desempleo-en-miami-aunque-menos-personas-estan-trabajando/>.

Hebert, R. y Link, A. (1988). In search of the meaning of entrepreneurship. *Small Business Economics March 1989*, 39-49.

Hernando José Gómez y Daniel Mitchell. (2014). *INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA: BALANCE PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA, 2014-2018*. Bogotá: Edición Convocatoria, Germán Botero de los Ríos, Debates Presidenciales 2014. FEDESARROLLO.

Hirata, R. (2013). La tercera Revolución Industrial. *Vanguardia Industrial Revista On Line*, 1.

Isenberg, D. (s.f.). Proyecto BEEP-Babson Entrepreneurship Ecosystem Project. <http://entrepreneurial-revolution.com/contact-us/>.

Jim Moran Institute for Global Entrepreneurship. (10 de 2016). Obtenido de Jim Moran Institute for Global Entrepreneurship: <https://business.fsu.edu/jmi>

Kauffman Foundation. (01 de 2017). Obtenido de Ewing Marion Kauffman Foundation: <http://www.kauffman.org/>

Kauffman, E. M. (2007). *On the Road to an Entrepreneurial Economy: A Research and Policy Guide*. Ewing Marion Kauffman Foundation Paper.

Kelley, D, Bosma, N & Amorós J. (2010). *Global Report*. Global Entrepreneurship Monitor 2010.

Kelley, D. J., & Ali, A. (2016). *2015 United States Report*. Massachusetts: Babson College.

Kirzner, I. M. (1997). Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian Approach. *Journal of Economic Literature* 35, 60-85.

Leadership Broward Foundation, Inc. (2015). *Leadership Broward Foundation, Inc*. Obtenido de <https://www.leadershipbroward.org/portal/contact-us>

Leybovich, I. (10 de 05 de 2011). Obtenido de ThomasNet:
<http://news.thomasnet.com/imt/2011/05/10/top-policy-issues-affecting-us-entrepreneurship>

Merino, P. P. (31 de 05 de 2016). Obtenido de Ecommerce-News: <http://ecommerce-news.es/destacados/aspectos-legales-constituir-negocio-estados-unidos-desde-extranjero-42761.html>

Mincomercio Industria y Turismo. (19 de 07 de 2011). Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento<http://www.flwbc.org/>

Mineducación. (18 de 02 de 2011). Obtenido de Centro Virtual de Noticias de la Educación:
<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-265157.html>

Mineducación. (10 de 2013). Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-131899.html>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (s.f.).

http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento<http://www.flwbc.org/>.

Miranda, C. B. (16 de 10 de 2015). De niñas emprendedoras a exitosas empresarias. *El Universal*.

Nevado Peña, D., López Ruíz, V., Pérez-Carballo, J., & Zaratiegui, J. R. (2007). *Cómo gestionar el binomio rentabilidad-productividad: Función económico-financiera, la gestión de procesos, la gestión de la calidad y el cuadro de mando integral*. Madrid: Especial Directivos.

Nieto, A. (16 de 02 de 2016). Obtenido de El Diario:

<https://eldiario.ny.com/2016/02/18/emprendedores-de-exito-en-estados-unidos/>

North, D. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge: Cambridge University Press.

Núñez-Torrón, A. (03 de 2017). *TIC Beat*. Obtenido de <http://www.ticbeat.com/tecnologias/que-es-una-startup/>

OECD. (2016). Obtenido de Better policies for better lives: <https://www.oecd.org/sti/outlook/e-outlook/stipolicyprofiles/competencestoinnovate/start-upandentrepreneurship.htm>

OECD. (2016). *Entrepreneurship Promotion, United States Department of State*. Washington DC.

OECD. (2017). Obtenido de Better policies for better lives: <https://www.oecd.org/>

Pablo, C. M. (15 de 11 de 2009). Obtenido de El País:

https://elpais.com/diario/2009/11/15/negocio/1258296452_850215.html

Palagashvili, L. (15 de 04 de 2015). Obtenido de U.S. News:

<https://www.usnews.com/opinion/economic-intelligence/2015/04/15/us-regulations-and-taxes-stifling-entrepreneurs>

Pautt Bustos, J. E., & Tarra Torres, C. J. (s.f.). *El emprendimiento y el empresarismo en la formación del contador público de la Universidad de Cartagena a partir de la ley 1014 de 2006*. Universidad de Cartagena, Cartagena.

Praag, V. (1999). *Some Classic Views on Entrepreneurship*. De Economist, 147, 311–335.

PrestamosDisponibles.com. (11 de 2015). Obtenido de PrestamosDisponibles.com:

<http://www.prestamosdisponibles.com/por-estado/Florida/>

Priede Bergamini, T., López-Cózar Navarro, C., & Rodríguez López, Á. (2014). Análisis del marco económico-jurídico específico para los emprendedores sociales. Un estudio comparado entre diversos países. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*.

Probolivar. (11 de 2016). Obtenido de Probolivar: <http://www.probolivar.co/index.html>

Raja, S. H. (2016). *Formulación y Analisis de Politicas Públicas*. Kindle Edition.

Reynolds, P. D. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor*. Wellesley, MA: Babson Collage.

Rodríguez, A. (1999). *La lógica originaria del emprendedor*. Barcelona: IESE: documento de investigación No.

Say, J. B. (1855). *Treatise on Political Economy*,. Philadelphia: Lippincott, Grambo & Co.:
Clement Biddle.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Alemania.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Madrid.

Schumpeter, J. A. (1949). *Economic Theory and Entrepreneurial History*. Reprinted from
Change and the Entrepreneur. Cambridge: Cambridge: Harvard University Press. En
Essays On Entrepreneurs, Innovations, Business Cycles, and the Evolution of Capitalism,
Richard Clemence. New Brunswick: Transaction Publishers.

Seemuth, M. (29 de May de 2015). Young Entrepreneur. *Fort Lauderdale* , págs.
<http://flmag.com/features/next-big-thing>.

SENA. (07 de 09 de 2015). Obtenido de Sena.edu.co:
<http://archivo.sena.edu.co/Portal/Portafolio+Programas+Estrat%C3%A9gicos/Emprendimiento+innovador/>

SENA. (01 de 07 de 2015). Obtenido de Sena.edu.co: <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/Unidades-productivas.aspx>

Smith, G. N. (2017). *The Gabriela Noemí Smith Law Firm*. Obtenido de
<https://www.gnslawpllc.com/negocios-en-usa>

State of Florida. (2017). Obtenido de Myflorida.com: <http://www.myflorida.com/>

Sukharev, M. (10 de 06 de 2015). Obtenido de Discovery en español:
<http://www.enespanol.tudiscovery.com/noticias/emprendedores-hispanos-triunfando-en-eeuu/>

(s.f.). *The Economics and Statistics Administration - ESA*. <https://esa.gov/>.

The Gabriela Noemí Smith Law Firm. (2017). Obtenido de The Gabriela Noemí Smith Law Firm: <https://www.gnslawpllc.com/negocios-en-usa>

The Global Competitiveness Report 2007, Schwab, Klaus. (2011). *World Economic Forum*. Geneva, Switzerland.

The Startup Expo. (11 de 2016). Obtenido de The Startup Expo: <http://sup-x.org/about/>

(s.f.). *United States Census Bureau*. <https://www.census.gov>.

Universidad San Buenaventura. (07 de 2014). *Universidad San Buenaventura*. Obtenido de <http://mercadeo.usbcali.edu.co/simposio-internacional/>

Universidad San Buenaventura. (07 de 04 de 2015). Obtenido de <http://www.usbcartagena.edu.co/noticias/1946-2015-04-07-15-41-42>

Universidad San Buenaventura. (06 de 05 de 2016). Obtenido de Universidad San Buenaventura: <http://www.usbautoevaluarnos.edu.co/component/k2/item/480-estudiantes-de-la-usb-cartagena-recibiran-financiacion-en-proyectos-de-emprendimiento>

Universities.com. (2017). Obtenido de Universities.com: <https://www.universities.com/find/Florida/best/business/entrepreneurship>

University of Florida. (10 de 2015). *University of Florida*. Obtenido de <http://warrington.ufl.edu/centers/cei/>

University of Miami. (09 de 2016). Obtenido de University of Miami: <http://welcome.miami.edu>

University of Miami School of Business Administration. (12 de 2016). Obtenido de University of Miami School of Business Administration: <http://www.bus.miami.edu>

University of South Florida St. Petersburg. (10 de 2016). Obtenido de <https://www.usfsp.edu/home/>

University of Tampa. (01 de 07 de 2017). Obtenido de University of Tampa: <http://www.ut.edu/entrepreneurcenter/about/>

Valdez, Y. (13 de 06 de 2013). Obtenido de Sun Sentinel: <http://www.sun-sentinel.com/elsentinel/fl-es-empresaria-hispana-20130613-story.html>

Vesga, R. (2009). *Emprendimiento E Innovación en Colombia: ¿Que nos esta haciendo falta?* Bogotá D.C.

Wennekers, S. (2006). *Entrepreneurship at Country Level. Economic and Non-economic Determinants*. Erasmus Research Institute of Management (ERIM).

William and Howard Wall. (October 2004). Entrepreneurs in the U.S. Face Less Red Tape. *The Regional Economist, Federal Reserve Bank of St. Louis*, pp. 5-9.

YCharts. (2006-2015). *KEY PLACE INDICATOR™ DATA*. Fort Lauderdale: https://ycharts.com/indicators/fort_lauderdale_fl_unemployment_rate.

Zoltan Acs and Antal Szerb. (2007). *Entrepreneurship, Economic Growth and Public Policy*. Inglaterra: Small Business Economics, 28:109–122.

Zoltan Acs and Catherine Armington. (2006). *Entrepreneurship, Geography, and American Economic*. Inglaterra: Cambridge University Press.