

**RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL EN EL MANEJO DE
RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS FABRICANTES DE CALZADOS EN EL
MUNICIPIO DE CHINÚ – CÓRDOBA**

AUTORES:

RONALDO CASTILLO PAYARES

MAYRA ALEJANDRA VERGARA VILLAMIZAR



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES Y

EDUCACIÓN AMBIENTAL

SEDE SAHAGÚN

2020

**RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL EN EL MANEJO DE
RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS FABRICANTES DE CALZADOS EN EL
MUNICIPIO DE CHINÚ – CÓRDOBA**

AUTORES:

RONALDO CASTILLO PAYARES

MAYRA ALEJANDRA VERGARA VILLAMIZAR

DIRECTORA

EDITH DE JESÚS CADAVID VELÁSQUEZ M. Sc.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES Y

EDUCACIÓN AMBIENTAL

SEDE SAHAGÚN

2020

El jurado calificador del trabajo no será responsable de las ideas emitidas por los autores

(artículo N° 46, acuerdo 006 de mayo de 1979, Concejo directivo.)

NOTA DE APROBACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Montería, 5 de mayo de 2020

DEDICATORIAS

A Dios, por darme la fuerza necesaria y guiarme en el camino para alcanzar mis sueños; a mi hija María Salomé Zabala Vergara por ser el motivo de mis luchas, cada meta y logro alcanzado es por ti hija, a mis padres por ser mi apoyo incondicional, gracias por su cariño y compañía en mis proyectos; a mis hermanos por su amor y comprensión en cada momento.

Mayra Alejandra Vergara Villamizar

Por la sonrisa de mi madre, mi rayo de luz y motor por quien inicié esto, a mi tío Silfredo por enseñarme el valor de la vida, al Señor Eliecer por enseñarme el valor de lo conseguido, a mi antiguo trabajo por demostrarme que el sacrificio tiene sus frutos y saber que puedo hacer grandes cosas, a la música y los sonidos por darme inspiración... a ti mi hijita, por ser un motivo más por el cual levantarme y demostrarte que se puede llegar lejos sin importar de donde venga. Primo gallo y Primo NazZ por crecer y superarnos. A mi papá y mis dos hermanos, a mis tías y tios que me alentaron de alguna forma para que esto sea posible, a mi abuela Haydee por darme energías en el arroz de frijolito que nunca olvido... y a ti, por creer en mí... Te quiero al infinito.

Gracias vida.

Gracias barrio.

Gracias seres de luz.

Ronaldo Castillo Payares, del 97.

“El futuro está en nuestras manos, juntos, debemos asegurarnos
de que nuestros nietos no tendrán que preguntarnos
por qué no logramos hacer lo correcto
dejándoles sufrir las consecuencias”

Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas

AGRADECIMIENTOS

Especial agradecimiento a la Universidad de Córdoba por estar en una búsqueda constante de excelencia académica y avance del conocimiento, ajustadas a las demandas académicas que requiere la sociedad como lo fue el ofertar el Programa de Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación ambiental en la modalidad a distancia mediada por plataformas virtuales. Dado que nos dio la oportunidad de ser profesionales, se preocupó por las personas que vivimos en zonas apartadas y nos brindó el acceso a la educación superior con calidad.

A la planta docente del programa Ciencias Naturales y Educación Ambiental por compartir sin egoísmos sus conocimientos, fomentando en sus estudiantes el sentido crítico y el ánimo investigativo convirtiéndose en el pilar de nuestro desarrollo personal, académico y profesional, con valores éticos para formarnos como docentes íntegros y brindarnos las herramientas necesarias para dirigir procesos de enseñanza de calidad y de esta forma contribuir en la formación de niños y jóvenes al servicio de la sociedad.

Especial agradecimientos a la docente Edith de Jesús Cadavid Velásquez, por ser la gran maestra que ha sido a lo largo de nuestra formación profesional semestre a semestre y por asumir junto a nosotros este reto final, la dirección de nuestro trabajo de grado gracias por la acertada orientación y discusión crítica que permitió un buen aprovechamiento en el trabajo realizado, y que esta investigación llegara a un buen término

De igual forma un especial agradecimiento los docentes y evaluadores Morinson José Arrieta Suarez y Julio Cesar Páez García, por la lectura juiciosa de este documento y sus valiosos aportes para la culminación del trabajo del trabajo de grado.

Al gremio de zapateros del municipio de Chinú- Córdoba por confiar en nosotros, abriarnos las puertas y permitirnos realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento comercial

Finalmente, a nuestros compañeros de formación en la sede Sahagún, compañeros de mil batallas.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	13
ABSTRACT	14
1. INTRODUCCIÓN.....	15
2. OBJETIVOS.....	20
2.1 OBJETIVO GENERAL	20
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
3. MARCO REFERENCIAL.....	21
3.1 ANTECEDENTES	21
3.2 FUNDAMENTO TEÓRICO.....	31
3.2.1 Responsabilidad Social (RS).....	31
3.2.2 Responsabilidad Social Ambiental (RSA).....	32
3.2.3 Gestión de la Responsabilidad Social Ambiental en las Pymes	33
3.2.4 Residuos Sólidos Urbanos (RSU)	33
3.2.5 Papel de la Educación Ambiental en la Responsabilidad Social Ambiental	37
3.3 MARCO LEGAL	38
3.2. 1 Normas constitucionales	38
4. METODOLOGÍA	42
4.1 Enfoque y método de estudio	42
Fase de indagación.	44
Fase de análisis.	45
Fase de diseño.	45
4.3.2 Caracterización del sector calzado en el municipio de Chinú	47
4.3.3 Población	47
4.3.4 Muestra	47
4.4 Instrumentos para la recolección de datos	48
4.4.1 Validación de instrumento	49

4.5 Procesamiento de datos para el análisis de las encuestas tipo Likert	49
5. RESULTADO Y DISCUSIONES	51
5.1 Caracterización de los fabricantes de calzados para determinar el grado de conocimiento de responsabilidad social ambiental en el municipio de Chinú:	51
.....	53
5.2 Nivel de conocimiento sobre Responsabilidad Social Ambiental frente al Manejo de Residuos Sólidos:	53
5.3. Propuesta de un plan de acción para el fomento del buen manejo de los residuos sólidos desde la responsabilidad social ambiental para zapateros de Chinù:	59
6. CONCLUSIONES.....	62
7. RECOMENDACIONES	63
8. BIBLIOGRAFÍA.....	64

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Jerarquía para la gestión de los residuos sólidos. Fuente: En base a Peterson, 2009	36
Figura 2. Localización del municipio de Chinú. Fuente de elaboración propia.....	46
Figura 3. Nivel de Conocimiento sobre Responsabilidad Social Ambiental de las fábricas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba.	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4. Diagrama de barras del Nivel de Conocimiento sobre Responsabilidad Social Ambiental de las fábricas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba.	56
Figura 5. Diagrama de barras del Nivel de Conocimiento sobre Responsabilidad Social Ambiental por fábricas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba.....	58

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Artículos presentes en la Constitución Política Colombiana relacionados con la responsabilidad del individuo y el estado con el ambiente	38
Tabla 2. Leyes y Decretos de la política colombiana relacionados con la responsabilidad del individuo y el estado con el ambiente	40
Tabla 3. Caracterización de la muestra para la aplicación de las encuestas.....	51
Tabla 4. Resultados estadísticas descriptivos generales del Nivel de Conocimiento sobre Responsabilidad Social Ambiental de las fábricas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba.	54
Tabla 5. Resultados estadísticas descriptivos detallados del Nivel de Conocimiento sobre Responsabilidad Social Ambiental de las fábricas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba.	55

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada	69
Anexo 2. Plan de acción y estrategias a implementar en los trabajadores de las fabricas de calzado del municipio de Chinú	72

RESUMEN

La preocupación por el deterioro del ambiente es uno de los ejes centrales que se debe abordar y llevar a cabo dentro los estudios de responsabilidad social, dado que en el mundo y a lo largo del territorio colombiano se presenta una necesidad clara de proteger y mantener la vida de la Tierra. Este estudio pretende contribuir al compromiso del bienestar de la sociedad con su entorno, en cuán importantes son las empresas para la sociedad y de qué manera inciden sus prácticas en el ambiente. Con una metodología cuantitativa, sustentada a través del diseño, utilización, procesamiento y posterior análisis de datos de una encuesta tipo Likert, se indagó a 68 trabajadores de fábricas de calzados en el municipio de Chinú en el conocimiento que tienen de responsabilidad social ambiental y el manejo de residuos sólidos, resultando respuestas que a nivel general dieron una media de 18,34% ubicándose en nivel E que corresponde a Bajo dentro de la escala y sobre la responsabilidad social ambiental de los procesos de gestión ambiental, los trabajadores y/o propietarios de fábricas fueron entre 1,5% a 16,2% en la escala Bajo y entre 0,0% a 4,4% en la escala de Inaceptable, se diseñó una propuesta de acciones formativas para poner en práctica en estas empresas y potenciar el buen manejo y gestión de los residuos sólidos. Al ser un conocimiento de residuos sólidos y responsabilidad social ambiental un nivel Bajo (E), se determinaron causas del desconocimiento, lo que a su vez permitió facilitar la definición de estrategias y el plan de trabajo listo para ser aplicado.

Palabras claves: residuos sólidos, responsabilidad social, responsabilidad social ambiental.

ABSTRACT

The concern about the deterioration of the environment is one of the main approaches that must be addressed and carried out within social responsibility studies, given that in the world and throughout the Colombian territory there is a clear need to protect and maintain life on earth. This study aims to contribute to the commitment to the well-being of society with its environment, how important companies are to society and how their practices affect the environment. Using a quantitative methodology, supported through the design, use, processing, and subsequent analysis of data from a Likert-type survey, 68 workers of shoe factories in the municipality of Chinú were asked about their knowledge of environmental social responsibility and the solid waste management, resulting in responses that at a general level gave an average of 18.34%, being located at level E that corresponds to Low within the scale and on the environmental social responsibility of the environmental management processes, workers and / or owners of factories were between 1.5% to 16.2% on the Low scale and between 0.0% to 4.4% on the Unacceptable scale. A proposal for training actions was designed to implement these companies and promote good handling and management of solid waste. By processing the data from the surveys and yielding a result of less than 60 (18.34%), which corresponds to a Low (E) level of knowledge, causes of ignorance can be determined, which in turn allowed to facilitate the definition of strategies and the work plan.

Keywords: solid waste, social responsibility, environmental social responsibility.

1. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social es una expresión de la ética en las relaciones entre los individuos y su entorno y prevalece hoy como fundamento de las decisiones del comportamiento de las entidades públicas y privadas, particularmente en lo económico (Zorro, 2011 p. 77), continúa describiendo el autor que, es basado en la lógica del capitalismo, organizado bajo los principios neoliberales y en proceso de globalización acelerada que tiende a determinar una cierta forma de ejercicio de la responsabilidad social, tanto de los Estados nacionales como las grandes corporaciones transnacionales y de los individuos inmersos en la lógica de ese sistema. Y es precisamente por esta lógica –y no por desviaciones a ésta- que gran parte de los seres humanos, inclusive algunos afectados negativamente por ella, se han acostumbrado a considerar como normales una serie de situaciones de injusticia extrema, fuente de miseria y esterilización de las posibilidades de vastos sectores de la población mundial.

Dentro de la Responsabilidad Social podemos encontrar varios tipos de responsabilidades que se citan a continuación: Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial, Responsabilidad Social Gubernamental, Responsabilidad Social Universitaria, Responsabilidad Social personal o individual y Responsabilidad Social Ambiental. De acuerdo con Vélez-Romero y Cano-Lara (2016 p. 121-125) el conocimiento, implementación y cumplimiento de la responsabilidad social pueden llegar a “lograr una armonía social, empresarial, gubernamental o familiar” y a contribuir en la disminución y

mitigación de impactos negativos que las acciones del hombre pueden llegar a ocasionar en la sociedad entre estas las que tienen que ver con lo ambiental.

La Responsabilidad Social Ambiental (RSA) es una herramienta de gestión que busca la sustentabilidad e integración del estado, sociedad civil y las empresas privadas, donde las decisiones se deben evaluar en las tres dimensiones económicas, sociales y ambientales, componentes fundamentales que soportan la existencia misma de una sociedad, la calidad de su entorno natural en relación directa con la calidad de vida (Chaparro, 2012 p.27). El auge de la RSA está asociado principalmente a la crisis energética y ecológica que afronta nuestro planeta, en problemáticas tan agravantes como lo es el manejo de los residuos sólidos que el hombre genera a través de prácticas diarias de tipo doméstico, comercial, e industrial, por lo que cada día la producción de residuos va creciendo exageradamente, originando diversas problemáticas ambientales como la contaminación de los recursos (agua, suelo, aire).

La Responsabilidad Social Ambiental en el manejo de residuos sólidos constituye un tema transversal de responsabilidad tanto de forma individual como colectiva de la sociedad, ya que son quizás el eslabón más sensible que vincula de forma directa a la población con las autoridades municipales. El auge de la RSA está asociado principalmente a la crisis energética y ecológica que afronta nuestro planeta, en problemáticas tan agravantes como lo es el manejo de los residuos sólidos que el hombre genera a través de prácticas diarias de tipo doméstico, comercial, e industrial, por lo que cada día la producción de residuos va creciendo exageradamente, originando diversas problemáticas ambientales como la contaminación de los recursos (agua, suelo, aire).

Es por esto que la Responsabilidad Social Empresarial tiene como fin favorecer al desarrollo sostenible. El trabajo de una empresa, en relación con la sociedad y con su impacto sobre el medio ambiente, se ha transformado en parte fundamental para evaluar su trabajo integral y su destreza para funcionar eficazmente. Esto es producto de la valoración de tener ecosistemas saludables a nivel mundial, equidad social y buena gobernanza de las empresas, las cuales están siendo observadas y juzgadas cada vez más por sus diversas partes interesadas (ISO 26000, 2010). Sin embargo, la problemática dada en las empresas colombianas se basa en las contradicciones originadas entre el crecimiento económico, equidad social y cuidado al medio ambiente, ya que los daños de un sistema productivo y de un mercado insostenible afectan a los recursos naturales, a la integridad de los ecosistemas y a la dimensión social (Peña, 2018 p. 2)

Asimismo, la empresa del calzado es un importante sector de la economía, tanto a nivel mundial como en Colombia, en el que existe un gran número de unidades productoras de calzado y se calcula que más del 95 % de ellos son microempresas (Rossi, 2006 p. 2). En el departamento de Córdoba, el municipio de Chinú se destaca como uno de los principales productores de calzado a nivel local, regional y nacional. La manufactura del calzado genera diversos tipos de residuos en diferentes proporciones, entre las materias primas utilizadas para la elaboración de calzado se pueden identificar materiales como: cuero, plástico, cartón, pegantes, textiles, elementos para mantenimiento de los equipos como aceites, paños de limpieza, grasas, pigmentos, compuestos químicos, combustibles para generar energía en forma de calor o de movimiento y materiales de oficinas como papel.

Igualmente Figueroa (2008 p. 22) establece que en el Plan de Gestión Integral de Residuos sólidos (PGIRS) del municipio de Chinú se estima que producción per cápita de

residuos sólidos es de aproximadamente de 350 Ton/mes y que la una de las principales fuentes generadoras son las edificaciones comerciales con valores de 21,358 Ton/mes. En cuanto a la composición de dichos residuos los porcentajes más altos corresponde a cartón, papel y plásticos con un 51% atribuido principalmente a la actividad manufacturera de calzado que es realizada por la mayoría de la población, estas cantidades y el tipo de residuo ponen en manifiesto la aplicación de estrategias de gestión ambiental para el conocimiento y responsabilidad social ambiental de los actores involucrados en su generación, por lo que se debe analizar cuál es la responsabilidad, que le compete a cada uno de los actores de la cadena de la gestión de los residuos urbanos del municipio.

Según Schwab (2003) citado por Raufflet (2010), señala que hoy en día los negocios se han alejado y desalineado con respecto a los intereses de la sociedad y por tanto las empresas tienen el deber de reposicionarse con la sociedad, por ser miembro activo de ella, estas deben procurar ir más allá de su función jurídica, deben cumplir con una función social y aportar a la conservación ambiente, lo cual les puede llegar a dar un valor agregado, en aras de construir la sostenibilidad ambiental. De acuerdo con (Vélez-Romero y Cano-Lara, 2016 p. 121-125) el conocimiento, implementación y cumplimiento de estas pueden llegar a “lograr una armonía social, empresarial, gubernamental o familiar” y a contribuir en la disminución y mitigación de impactos negativos que las acciones del hombre pueden llegar a ocasionar en la sociedad como lo es el caso de las problemáticas ambientales, como lo son el deterioro los ecosistemas, el manejo de residuos sólidos, entre otros.

Dada la importancia del sector calzado en el municipio de Chinú se hace necesario analizar cuán importante es para sus fábricas y la sociedad en general la responsabilidad

social ambiental en el manejo de residuos sólidos y de qué manera inciden en el ambiente local, teniendo en cuenta que el plan de desarrollo de dicho municipio en los riesgos ambientales (2015-2019 pág.91) señala que los residuos sólidos producidos por la actividad manufacturera del calzado contribuyen a la contaminación del aire, por ende el buen habitat de la comunidad se ve afectada de manera directa, a pesar de ser poco perceptible para los habitantes, las fábricas del calzado se convierten en generadas de contaminación ambiental.

A su vez se formularon unos objetivos alcanzables, se buscaron antecedentes un marco teórico pertinentes de responsabilidad social ambiental que aportaron a esta investigación. Se muestra la metodología empleada y a la recolección de datos y su respectivo procesamiento arrojando resultados y conclusiones asociado al desconocimiento de la responsabilidad social y ambiental. Por lo anterior, se dan unas recomendaciones y la bibliografía de todas las fuentes utilizadas en este trabajo.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar el grado de conocimiento que tiene el sector del calzado del municipio de Chinú sobre responsabilidad social ambiental y el manejo de residuos sólidos derivados de sus actividades institucionales y/o productivas.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar los conocimientos de responsabilidad social ambiental que tienen los fabricantes de calzado sobre el manejo de los residuos sólidos.
- Analizar los conocimientos de responsabilidad social ambiental que tienen los fabricantes de calzado sobre el manejo que hacen de los residuos sólidos.
- Diseñar acciones y estrategias formativas de acuerdo al conocimiento que tiene la comunidad de fabricantes de calzado de responsabilidad social ambiental que permita potenciar y poner en práctica el buen manejo de los residuos sólidos.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 ANTECEDENTES

Luego de una pesquisa alrededor de investigaciones relacionadas con Responsabilidad Social Ambiental en el manejo de Residuos Sólidos, se encontraron hallazgos significativos, a pesar de la poca la información específica de responsabilidad social ambiental, sin embargo, ayudaron a enriquecer el conocimiento y abordar con mayor validez el trabajo de investigación desde el ámbito internacional, nacional y local. A continuación, se exponen partiendo de un orden internacional a nacional y cronológicamente del más reciente al más antiguo:

Desde el ámbito internacional se destacan los trabajos de educación ambiental cuya línea de trabajo es parecido a este estudio:

En Ecuador los autores Poveda-Burgos y Parrales-Vidal en 2018, dan a conocer su trabajo titulado “Una visión a la Responsabilidad Social Ambiental en el Ecuador”, la cual menciona todos los aspectos necesarios que se dan dentro de la responsabilidad que las empresas tienen como compromiso social, como realizar actividades para conservar un buen hábitat con los barrios cercanos a las empresas o a las plantas de producción, dictar charlas del buen uso de las tecnologías a niños y jóvenes que no tienen acceso al internet y trabajar con las comunidades sobre el buen manejo de los alimentos. El compromiso social de la empresa con sus trabajadores y comunidades la llevó a la creación de una fundación “DALE”, siendo esta una importante herramienta para la ejecución de la estrategia social donde el principal programa que ejecuta es el de salud y en segunda instancia educación.

Para el presente estudio, este documento aporta procesos importantes de desarrollo social, medio ambiente y al cumplimiento de las leyes laborales y de protección de los trabajadores para ser más comprometidos y responsables con entorno que les rodea, para así ser más eficientes.

De nuevo en Ecuador, Vélez-Romero y Cano-Lara (2016), publican su trabajo en un artículo titulado “Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas”, en la revista científica “Dominio de las Ciencias”, se dirige al análisis de la responsabilidad social como categoría ética, los diferentes tipos de responsabilidad social que pueden identificarse y cuáles son las implicaciones éticas de cada una de ellas. Además importante señalar que este es un concepto normativo, pero desde el punto de vista ético, es decir que no tiene obligatorio cumplimiento, sin embargo, las acciones desarrolladas como consecuencia de la responsabilidad social, o en este caso la falta de ella, sí pueden tener consecuencias legales, así como al cumplimiento de éstas en aras de lograr actividades productivas y comerciales que repercutan en pro de la ciudadanía y el entorno de un modo mucho más amplio y profundo que las acciones individuales, identificándose con la gestión ética, transparente y legal por parte de las empresas u organizaciones con el fin de disminuir los impactos negativos del medio ambiente y la sociedad. Este trabajo aporta al presente a la delimitación de un marco conceptual de la responsabilidad social como categoría ética, los diferentes tipos de responsabilidad social que pueden identificarse y cuáles son las implicaciones éticas de cada una de ellas. A su vez, los valores se toman como pautas y guías de las conductas del ser humano para la elaboración de la encuesta aplicada.

En Chile, Valenzuela-Fernández, Jara-Bertin y Villegas-Pineaur en 2015, hicieron público su artículo en la revista de Administración de Empresas, su trabajo titulado bajo el nombre de “prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero”, teniendo como objetivo fundamental analizar si la adopción de estrategias de divulgación de información voluntaria de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de distintos medios de comunicación tiene incidencia sobre el desempeño financiero y la reputación corporativa. Una vez identificadas las distintas dimensiones por las cuales las empresas emiten información (social, ética, medioambiental, colaboradores) por medio de un análisis de contenidos para una muestra de 55 empresas chilenas cotizadas durante el periodo 2007-2012, arrojando resultados que ponen de manifiesto que la implementación de las cuatro dimensiones en su conjunto, al igual que la dimensión ética y social, influyen positivamente sobre el desempeño financiero. Este artículo, es conexo con la presente investigación porque permitió generar un diagnóstico perspectivo sobre la situación de las organizaciones y de esta manera diseñar talleres formativos para empresas de elaboración de calzado como el del presente estudio, por lo que trata de una cuestión estratégica para la gestión de los impactos medioambientales.

Los investigadores Mercado-Salgado y García-Hernández en México (2007), en su artículo que titularon “La Responsabilidad Social en empresas del Valle de Toluca”, cuyo objetivo fue dar a conocer que las empresas fueron las primeras que empezaron a hacer responsabilidad social y el compromiso ambiental inherente. Dan a conocer actividades como aprovechar mejor sus desechos y ser ambientalmente más amigables con la naturaleza, por tanto, por esto que se dice que cuándo la empresa valora y cuida el ecosistema, promueve la optimización de recursos, prevé la generación de desperdicios y/o

realiza procesos de reciclaje y reaprovechamiento, se está trabajando para preservar el medio ambiente, y asimismo denuncian que no es suficiente de todas maneras lo que se hace sobre el cuidado ambiental ya que la empresa no proporciona a sus clientes información detallada sobre daños ambientales resultantes del uso y destino final de sus productos, sus prácticas de impacto ambiental se traducen en contar, en algunos casos, con un plan de emergencia ambiental que no siempre se da a conocer a los empleados manifiestan un incipiente compromiso en la promoción y adopción de estrategias de reutilización de materiales y reciclajes de residuos, así como adoptar algunas tácticas (no especificadas) encaminadas a lograr un negocio ambientalmente amigable.

Como es de esperarse, al administrar el impacto ambiental se manifiesta la responsabilidad hacia generaciones futuras ($r=60$ $p<0.1$), pero también se mejora la calidad de vida en el trabajo mediante el diálogo y la participación ($r=44$ $p<0.1$), razones más que suficientes para generar e instrumentar políticas orientadas a la preservación del ambiente. En este sentido, vale la pena mencionar que las empresas de giro industrial brindan más atención a la administración del impacto ambiental que las de servicio, aunque en ningún caso es lo que se necesita para ser consideradas socialmente responsables. Este trabajo aporta información valiosa en cuanto al método empleado para la obtención de resultados cuantitativos de reconocimiento y conocimientos de responsabilidad social ambiental y residuos sólidos, y da pie a la formulación de propuestas con talleres formativos donde se integran los asuntos sociales y ambientales en sus operaciones diarias, en la interacción de ser socialmente responsable implicando no sólo cumplir con las leyes, sino ir más allá con el compromiso e invertir más en capital humano, medioambiente y afirmar que es un tema que no se limita a las acciones sociales desarrolladas por la empresa en la comunidad

(Zapateros-comunidad) sino que implica también prácticas e interacciones con diversos públicos, entre los que se encuentran colaboradores, consumidores, clientes, proveedores, etc.

En España, Sáenz-Acosta en 2010, presenta su tesis doctoral titulada “Medición de los impactos de la difusión de la innovación de un proyecto de responsabilidad social” cuyo objetivo de la investigación fue contribuir al estado del arte de la gestión de los proyectos de responsabilidad social mediante el conocimiento de las actividades que generan el cambio de conducta de los beneficiarios y, a su vez, mejorar la comunicación de sus impactos por medio del retorno social de la inversión, sin embargo, las empresas operan sin conocer toda la información sobre el impacto de sus operaciones en el medio ambiente y a la sociedad, sin tener la capacidad de optimizar estos impactos mientras alcanzan sus objetivos financieros. En ese sentido, hasta ahora, no se tiene un modelo para medir o valorizar dichos impactos en la sociedad y el medio ambiente que permita a las empresas tomar las decisiones más apropiadas. El estudio también presenta una evaluación de las actividades de responsabilidad social que estas instituciones (comunidad, medio ambiente, colaboradores, proveedores, socios, accionistas, gobierno, sociedad, clientes, consumidores, y beneficiarios). Cabe indicar que se obtuvo la calificación de malo, ya que, en los aspectos relacionados al medio ambiente no eran los indicados. Este trabajo aporta al presente, el establecimiento en cuanto a la teoría de difusión de la innovación, en la que existen diversos modelos para conocer el proceso de cambio de conducta de los beneficiarios que han recibido programas sociales vinculados a temas, en este caso medio ambiente y que se podrían adoptar en las estrategias de formación propuesta.

Desde el ámbito nacional se destacan los siguientes trabajos:

En Bogotá, Rodríguez-Contreras (2015), con su ensayo: Manejo Integral de Residuos Sólidos Urbanos Domiciliarios en Colombia, en la que en sus resultados destaca el problema de residuos sólidos, como un problema común, el cual necesita una alta participación de toda la sociedad, en todos los escenarios de la comunidad; de lo contrario, se continuará con el sistemático proceso actual, que consiste en un mínimo esfuerzo por parte de los ciudadanos y otro esfuerzo, también mínimo, por parte de las administraciones y las entidades que actualmente realizan estas labores determina que la solución de esta problemática de residuos sólidos es la tener responsabilidad social. Además, afirma que, para atender la minimización y el reciclaje de los residuos, es necesario, contar fundamentalmente con el apoyo de toda la comunidad, lo que se consigue a través de fuertes campañas de sensibilización. Este proyecto define la sensibilización a través el desarrollo de procesos claramente estructurados de educación como metodología para resolver y mitigar esta problemática. Este trabajo aporta una idea visionaria hacia la aplicabilidad metodológica de estrategias formativas en el manejo integral de los residuos, como proceso armonizador con los mejores principios de salud pública, protección ambiental, economía, ingeniería y conservación estética de una comunidad, en este caso la comunidad de zapateros y en él la misma comunidad del municipio.

También, en Bogotá, La investigación realizada por Barón-Vargas (2014) que se titula “El medio ambiente es responsabilidad de todos, realizado en la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia”, tiene en cuenta que el ambiente se convierte en nuestro sustento para la vida, de ahí que sea de suma importancia sensibilizar y concientizar a la comunidad en general y principalmente a una comunidad educativa que ha venido reflexionando, profundizando y avanzando en procesos de Responsabilidad Social,

primordialmente aquellos relacionados con en el tema de Campus sostenible, el cual requiere no solo adecuaciones, sino procesos de apropiación y sentido de pertenencia y para seguir avanzando en esto, en este estudio se han desarrollado estrategias de concientización que permitan visibilizar la necesidad de emprender acciones en pro de la sostenibilidad ambiental con herramientas etnográfica, en la que trabajó con una muestra de 50 personas 44 estudiantes, 4 docentes, 2 administrativos y encontró que la mayoría de los participantes poseen información ambiental, pero la conciencia acerca del cuidado es baja, ya que no están comprometidos socialmente, no existe una clara corresponsabilidad, esto debido a que tienen el conocimiento de la problemática ambiental, pero no realizan acciones concretas, sino con la ayuda de un agente o movilizador externo. Este trabajo es de gran importancia en la contribución metodológica del cual presenta resultados de tipo cualitativo que conecta con la idea trazada en la presente investigación, que dichos proyectos vayan encaminados a la prevención del daño ambiental que es lo que se pretende que suceda también en la comunidad de zapateros y también para desarrollar ,modos de vida satisfactorios y sustentables ambientalmente, pero no solo para una parte de la población sino para la totalidad de sus habitantes, en este caso el municipio de Chinú – Córdoba.

En Cali, Varela-López (2013). Presentan en su proyecto “Estado del arte de la responsabilidad social”. Dónde la recopilación de trabajos contribuyen a un fin de constituir un estado del arte que permita comprender a fondo el concepto de responsabilidad social y sus principios aplicados en los últimos años y la necesidad de implementarlos en actividades del sector de manejo de residuos sólidos. Resaltando el ámbito ambiental como objetivo principal para generar un método de reciclaje que regule la disposición final de los residuos, sea más eficiente y amable con el medioambiente y cumpla con la gestión de

residuos sólidos municipales (RSM), a su vez en el ámbito social, se requiere concientizar a los productores de residuos, sean hogares, el sector comercial, la industria, las empresas de servicios públicas o privadas y el Estado, no solo mediante la educación en materia ambiental, sino también en cuanto asumir su responsabilidad en la gestión de dichos residuos sólidos. La presente arroja resultados con trabajos e investigaciones pertinentes en torno de la temática abordada en el proyecto de investigación de diferentes autores que en él se mencionan.

A nivel regional y/o local se tienen en cuenta los siguientes trabajos:

En el municipio de Chinú- Córdoba, Figueroa-Bustos (2008). Presentan su Monografía titulada “Descripción de las etapas de almacenamiento recolección y transporte de los residuos sólidos en el sistema de aseo urbano del municipio de Chinú-Córdoba” donde describe que aunque el Municipio posee un sistema de recolección de residuos sólidos, este no se proporciona de la mejor manera, dado que el objetivo de recolección es por empirismo y no por tener un patrón de términos que lo validara. El presente trabajo pretende mostrar soluciones para la optimización de esta actividad, de la misma forma trabajar con la comunidad para que tengan un mayor conocimiento y concientización respecto al tema planteado, haciendo alternativas de cómo se debe organizar los residuos y como ayuda al buen manejo en su disposición final, teniendo en cuenta que la producción de per cápita según su PGIRS está estimada en 0,594 Kg/hab/día, este valor estimado con la producción mensual y la población urbana del municipio, teniendo como porcentajes en podas y alimentos un 48%, 51% en materiales y textiles (dentro de estas el 11% lo ocupan el caucho y los textiles utilizados por la actividad manufacturera de gran parte de la población). Este trabajo logra aportar de manera significativa a la presente investigación en

el planteamiento del problema puesto que en su planeación describe las necesidades y falta de conocimiento que padece la comunidad Chinuana desde el punto de vista de cuál debe ser la finalidad de los desechos orgánicos e inorgánicos que arroja la misma, describiéndola, así como una problemática la cual tiene mucha relación para la apertura de la presente investigación.

En Cartagena de Indias, Ayazo, et al. (2014). En su trabajo de grado titulado “Responsabilidad social para el manejo de residuos urbanos en el municipio de Turbaná - Bolívar, caribe colombiano”. Cuyo objetivo general fue diseñar una propuesta de responsabilidad social que contribuya al mejoramiento de la gestión de residuos urbanos en el municipio, aplicando una metodología investigación participativa. El estudio dio como resultado un diagnóstico en la que fue realizada a 173 habitantes del municipio de Turbana mayores de 15 años, seleccionados de manera aleatoria en la que se determinó solo el 5% manifestó alguna actividad relacionada donde se consideran problemática ambiental y propuestas de mejoramiento y corresponda a programas con fundaciones o desarrollados por empresas. las expectativas de la comunidad en diferentes aspectos, en cuanto a la percepción de la funcionalidad del estado por ser una de las partes importantes en la propuesta de Responsabilidad social, se observó en los encuestados la necesidad de implementar mecanismos de transparencia y participación estos dos aspectos manifestaron no evidenciarlo en los últimos periodos de gobierno. Al preguntar sobre las acciones que se deben implementar en el municipio con el objetivo de mejorar el ambiente, hay 4 aspectos con muy poca diferencia entre ellos: sentido de pertenencia, responsabilidad con el ambiente, falta de presencia de las autoridades ambientales, campañas ambientales de sensibilización. El trabajo descrito contribuye de manera pertinente a la presente

investigación puesto que además ser un referente importante, es coherente al disponer si idea de texto para la realización del marco teórico, describiendo así la falta de gobernabilidad en el territorio, sumado a la falta de participación en las políticas públicas de la comunidad para transformar su territorio, en nuestro caso la comunidad de zapateros, la cual contribuye al aumento de la problemática social. Esto dificulta la aplicación de las acciones de manera integrada, de tal manera que mejoren la calidad de vida y aseguren la gestión de los residuos sólidos.

El artículo por las autoras Torres y Pérez en el (2018). Titulado Responsabilidad social para contribuir al manejo de los residuos sólidos en el barrio Bajo Kennedy del municipio de Lórica- Córdoba, tuvo como objetivo generar conocimientos de responsabilidad social para contribuir en el manejo de los residuos sólidos urbanos a través de la implementación de estrategias pedagógicas de dicha comunidad. Se identificó la problemática a través de herramientas indagatorias con preguntas cualitativas que dio pie a diseñar estrategias pedagógicas e implementarlas con acciones de acción participación (IAP), luego de evaluar la información adquirida por los habitantes acerca de responsabilidad social y manejo de los residuos sólidos. Los resultados expusieron aspectos muy importantes a considerar en la que se identificó la percepción de la problemática de una comunidad, se determinaron causas, efectos, e interrelaciones que facilitaron la definición de estrategias y el plan de trabajo, desde la responsabilidad individual y colectiva y por consiguiente, se entendió que las responsabilidades para con la calidad del ambiente del territorio que habitan tienen relación directa con el mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad. Es importante esta investigación porque aporta a la estructuración del marco teórico, conceptualizaciones y métodos siendo así utilizada de manera pertinente

gracias al fomento de la responsabilidad social que permita la sostenibilidad de la armonía del ambiente para el mejoramiento de la calidad de vida y contribuir en el manejo de los residuos sólidos.

3.2 FUNDAMENTO TEÓRICO

3.2.1 Responsabilidad Social (RS)

Es un compromiso individual o grupal que se adquiere con la finalidad de lograr el bienestar de la sociedad y su entorno. La RS se fundamenta sobre una serie de códigos de conducta ética los cuales están dirigidos a controlar las acciones que como individuos ocasionamos a la sociedad y a la naturaleza. Dicho concepto surge ante la preocupación por mejorar las condiciones de vida del ser humano y darle un trato digno al hombre en los ámbitos laboral, económico y social (Varela, 2013. p, 2). De acuerdo con por Herrera y Abreu (2008: 404), el concepto de Responsabilidad Social es básicamente un proceso de reflexión ética, el cual implica las nociones de los fines mismos de la existencia social y enfatiza la realidad social de las organizaciones, que las orienta hacia mejorar la calidad de vida de la sociedad. La palabra “responsabilidad” indica la acción de responder por los resultados de las propias decisiones y acciones; la palabra “social” recuerda que esas decisiones y acciones afectan a otros.

En Colombia, la Constitución Política establece y reconoce para las personas una serie de derechos (fundamentales, individuales y colectivos) y libertades, que llevan implícitas las responsabilidades que de ellos se derivan. La responsabilidad social ha implicado tradicionalmente la responsabilidad de la sociedad frente al ambiente y se ha

relacionado con la ecología; sin embargo, este concepto ha sido incorporado a la responsabilidad social empresarial (RSE), dado que las organizaciones que se acogen de manera voluntaria tienen dentro de sus compromisos resguardar, proteger y restaurar el medioambiente (Varela, 2013. p, 2).

3.2.2 Responsabilidad Social Ambiental (RSA)

En lo correspondiente al ambiente y a raíz de las crisis energética y ecológica surge la responsabilidad social ambiental (RSA), la cual se refiere a los diferentes programas o planificaciones que se adoptan desde una empresa, una organización a nivel gubernamental o de manera individual para preservar o salvaguardar la naturaleza en conjunto y a sus futuras generaciones. (Fernández, 2008). Se trata de que el individuo, no importan el marco en que se desempeñe, ejerza acciones que reduzcan el impacto ambiental, este tipo de responsabilidad posee como objetivo principal la sustentabilidad. En el marco de las empresas este tipo de responsabilidad adquiere especial relevancia pues éstas han sido por excelencia el agente social responsable la mayor parte del crecimiento económico y el desarrollo de la humanidad. Por esta misma razón la sociedad en el ámbito mundial ha empezado a ejercer presión para que se presente un proceso continuo de mejora en su comportamiento ambiental.

La Responsabilidad Social Ambiental Como un instrumento derivado de la Responsabilidad Social en su buen desarrollo implica necesariamente la participación de los diferentes grupos de interés que estén relacionados con la empresa como los colaboradores de la organización, los clientes, la comunidad, el estado, etc. Por lo tanto, La RSA es la respuesta de las empresas ante la necesidad de un desarrollo sostenible que

proteja el medio ambiente y a las comunidades, ganando eficiencia y productividad, dando como resultado una mayor competitividad.

3.2.3 Gestión de la Responsabilidad Social Ambiental en las Pymes

Ley 905 de 2004 define a la Pyme como “*toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica*”. Estas se pueden clasificar de acuerdo con, el número de empleados y el total de activos. De este modo se define como microempresa aquella que cuenta con un personal no superior a los 10 trabajadores o activos totales excluida la vivienda por valor inferior a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes. Por otra parte la pequeña empresa es aquella que cuenta con un personal entre 11 y 50 trabajadores o activos totales por valor entre 501 y menos de 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes. Finalmente, mediana empresa es aquella que tiene entre 51 y 200 trabajadores o activos totales por valor entre 5.001 a 30.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes”. (BID, 2005: 10).

Herrera y Abreu (2008) Las principales razones que han impulsado a las Pymes al iniciar programas de RSE y RSA han sido la necesidad de fortalecer su competitividad, mejorar la eficiencia en su administración, tener un mayor acceso a capital, una adecuada gestión del riesgo, la motivación de sus trabajadores y por supuesto adquirir una mejor reputación.

3.2.4. Residuos Sólidos Urbanos (RSU)

Los (RSU) conocidos comúnmente por “basuras” son cualquier objeto, material, sustancia o elemento sólido resultante del consumo o uso de un bien en actividades

domésticas, industriales, comerciales, institucionales, de servicios, que el generador abandona, rechaza o entrega y que es susceptible de aprovechamiento o transformación en un nuevo bien, con valor económico o de disposición final (Acurio, et al., 1997).

Los residuos urbanos o municipales son aquellos generados en los núcleos urbanos como resultado de diferentes actividades domésticas o comerciales. Por ejemplo, son residuos sólidos urbanos los restos orgánicos de alimentos, botellas plásticas, envases de vidrio, bolsas plásticas, es decir, todos los que se generan en la actividad doméstica, comercial y de servicios, así como los procedentes de la limpieza de calles, parques y jardines de nuestras ciudades (Díaz et al., 1993).

Existen otros tipos de residuos municipales denominados residuos municipales especiales, que sí son tóxicos y se caracterizan por su importante impacto contaminante sobre el medio ambiente. Ejemplos de residuos municipales especiales son los productos de limpieza, pilas, medicamentos, aceites. Este tipo de residuos deben ser depositados separadamente en lugares específicos denominados puntos limpios (Gómez, 2016).

Las basuras o desechos son todos los desperdicios que se producen en las residencias y, en general, en los establecimientos o lugares donde el hombre realiza sus actividades, causando residuos de cáscaras, plásticos, papeles, frascos, huesos, trapos, cartones, etc. (Téllez et al., 2015).

3.2.4.1 Gestión de residuos sólidos

La gestión de residuos sólidos puede ser definida como la disciplina asociada al control de la generación, almacenamiento, recogida, transferencia y transporte, procesamiento y evacuación de residuos sólidos de una forma que armoniza con los

mejores principios de la salud pública, de la economía, de la ingeniería, de la conservación, de la estética y de otras consideraciones ambientales, y que también responde a las expectativas públicas (Tchovanoglou *set al*, 1994). la gestión de los residuos domiciliarios (residuos sólidos ordinarios y aguas residuales domésticas) es la responsabilidad que compete a los diferentes actores públicos y privados en la cadena de generación, para que esta pueda realizarse desde una concepción verdaderamente sistémica, partiendo desde las causas que originan el residuo hasta su disposición final apropiada. (Ayazo, et al. 2014)

La gestión de residuos sólidos debe promover la aplicación de una estrategia jerarquizada, la cual señala la siguiente prioridad: evitar, minimizar, tratar y disponer. Este orden significa que, desde el punto de vista ambiental, la mejor alternativa es prevenir, evitando la generación de un residuo. En segundo lugar, si no es posible evitar su generación, se debe buscar su minimización (concepto de 3R). En tercer término, si no es posible minimizar se debe buscar su tratamiento (con el objetivo de reducir cantidad y peligrosidad antes de su disposición final) y, por último, la disposición final del residuo (CONAMA, 2005). Figura 1.

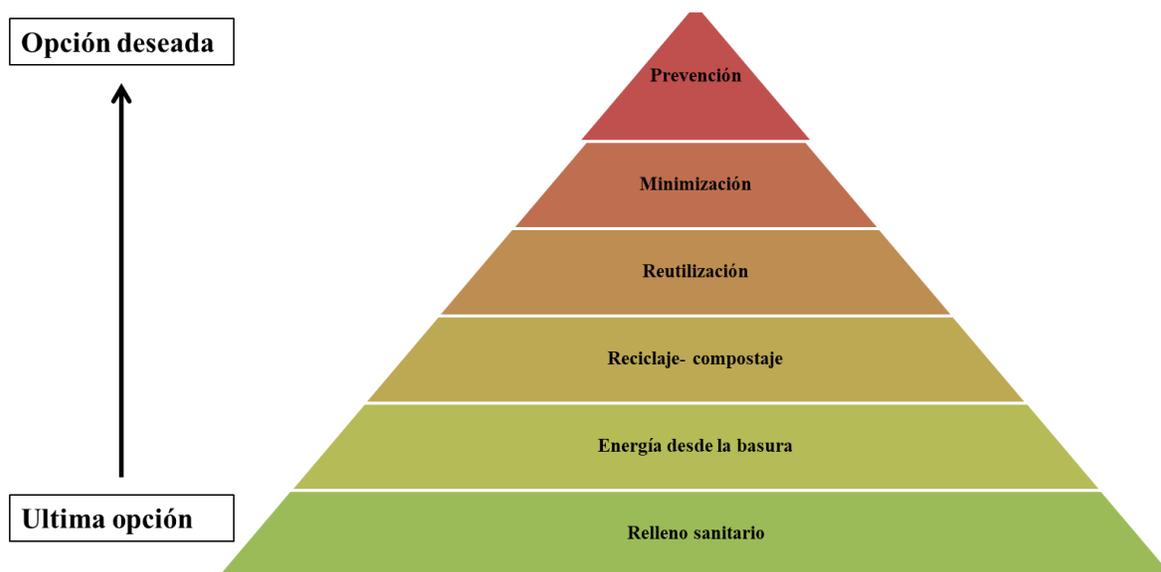


Figura 1. Jerarquía para la gestión de los residuos sólidos. Fuente: En base a Peterson, 2009

3.2.4.2 Consecuencias del Manejo Inadecuado de Residuos Sólidos

La relación individuo con su entorno al momento de satisfacer sus necesidades, desencadena un proceso de transformaciones que ha hecho posible el desarrollo y establecimiento de la humanidad, influyendo activamente sobre el ambiente, ya sea de forma positiva o negativa. Es indiscutible que la salud humana dependerá en gran medida de la capacidad de la sociedad para mejorar la interrelación entre las actividades humanas y los factores ambientales, ya que directa o indirectamente el ser humano ha alterado los ciclos naturales dando como resultado un desequilibrio ecológico y por tal razón la salud de los mismos se ve afectada considerablemente influyendo el deterioro ambiental (Rodríguez *et al.*, 2011).

En la actualidad los problemas de contaminación ambiental figuran entre las principales preocupaciones en la sociedad mundial debido a los efectos que este produce en la salud. Los residuos sólidos son un problema a nivel mundial que se agrava con la irresponsabilidad que se tiene al no cambiar nuestros hábitos de consumo y de disposición final de nuestros residuos, que es el resultado de lo que a diario generamos en todas las actividades que realizamos (Elieser, 2014). Correa et al, (2012) establece que los riesgos al ambiente y a la salud causados por los residuos peligrosos son un foco de atención a nivel mundial, que ha propiciado que se generen disposiciones regulatorias (leyes, reglamentos y normas); que establecen pautas de conducta a evitar y medidas a seguir para lograr dicho manejo seguro a fin de prevenir riesgos.

3.2.5 Papel de la Educación Ambiental en la Responsabilidad Social Ambiental

Desde un punto sistémico, menciona Torres (1996, p.17), la Educación Ambiental es el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, política, económica y cultural, para que, a partir de la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente, actitudes que deben generar criterios para el mejoramiento de la calidad de vida y de una concepción de desarrollo sostenible” general (Vélez-Romero y Cano-Lara, 2016 p. 123).

Las problemáticas ambientales que enfrenta nuestro planeta son variadas, pero la falta de una cultura ambiental, lamentablemente, tiene un peso primordial en el surgimiento de los problemas que afectan el ambiente, y en las que se incluyen las indisciplinas, negligencias, indolencias y otras, que tanto tienen que ver con las costumbres Maldonado, H. (2005), de igual forma el autor bordar la educación ambiental desde un punto de vista al ya siempre conocido, es decir, una educación basada en una pedagogía de la acción para la acción. Donde los principios dirigentes de la educación ambiental se fundamenten en la comprensión de las articulaciones tanto económicas, políticas, como ecológicas de la sociedad, además la necesidad de considerar al ambiente en su totalidad:

“como un proceso educativo integral, continuo, expresivo, lleno de destrezas materiales, de experiencias y conocimientos útiles sobre la naturaleza y su equilibrio

ecológico, el cual debe ser desarrollado bajo objetivos y metas, en un tiempo y espacio que abarque toda la educación del niño, del joven, del adulto y del anciano. Su aplicación tiene que ser desarrollada como un proceso continuo y permanente, conducente a educar, orientar y desarrollar valores estratégicos que logren prevenir y resolver los álgidos problemas ambientales de los actuales y futuros tiempos.”

Por lo anteriormente expuesto la educación ambiental es la vía idónea como herramienta de cambio social para la formación de una nueva ética universal, esta nueva visión nos permite innovar en el ámbito educativo través del diseño de estrategia donde se incorpore el crecimiento intelectual y la participación del individuo a través de la cooperación y el conocimiento de la realidad ambiental en su contexto social.

3.3 MARCO LEGAL

3.2. 1 Normas constitucionales

La problemática ambiental ha generado en nuestro país respuestas en el intento de disminuir el daño generado a través de la incorporación de estrategias, políticas, disposiciones, programas e inversiones a fin de lograr la protección ambiental. (Tabla 1-2).

Tabla 1. Artículos presentes en la Constitución Política Colombiana relacionados con la responsabilidad del individuo y el Estado con el ambiente

Artículo 8	“Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.”
Artículo 58	“Se garantizan la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando de la aplicación de una ley expedida por motivos de utilidad pública o interés social, resultaren en conflicto los derechos de los particulares con la necesidad por ella reconocida, el interés privado deberá ceder al interés público o social.

	La propiedad es una función social que implica obligaciones. Como tal, le es inherente una función ecológica...”
Artículo 79	“Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.” Por otra parte, el artículo 79, además de mencionar al ambiente sano como un derecho, establece la obligación del Estado de “proteger la diversidad y la integridad del ambiente”, lo cual permite observar que el ambiente, además de estar constituido como un derecho, también presenta la característica de ser objeto de una especial protección por parte del Estado Colombiano, es decir, que el ambiente se convierte en un bien jurídico tutelado por mandato directo de la Carta Política.
Artículo 80	“El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.”
Artículo 95	El ejercicio de los derechos y libertades reconocidos en esta Constitución implica responsabilidades.”. En su numeral 8, expone más específicamente que: “Son deberes de la persona y del ciudadano: Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano”
Artículo 333	En uno de los apartados de este artículo se denota respecto a la responsabilidad de las empresas derivada de los pasivos ambientales “El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado

	nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.”
--	---

3.3.2 Normas legales

Tabla 2. Leyes y Decretos de la política colombiana relacionados con la responsabilidad del individuo y el Estado con el ambiente

Ley 23 de 1973 (Responsabilidad Ambiental de Carácter Civil)	Constituye el primer antecedente legislativo en materia de responsabilidad ambiental en Colombia. En ella se señala que “Estado y los particulares con sus actuaciones, atenten y perjudiquen al medio ambiente: se considerarán como sujetos sobre los cuales recaerá una responsabilidad de carácter eminentemente civil” señala en su Artículo 16: “El Estado será civilmente responsable por los daños ocasionados al hombre o a los recursos naturales de propiedad privada como consecuencia de acciones que generen contaminación o detrimento del medio ambiente. Los particulares lo serán por las mismas razones o por el daño o uso inadecuado de los recursos naturales de propiedad del Estado.”
Decreto 2811 de 1974. Código de Recursos Naturales Renovables	No es un decreto que hace total énfasis en la Responsabilidad Ambiental, sin embargo, en varias de sus disposiciones, vehemente hace referencia a un sujeto en particular el cual podría llegar a convertirse en gestor de actuaciones que podrían llegar a poner en peligro el adecuado mantenimiento del medio ambiente: la industria o empresa. Por ejemplo, el Artículo 189. “En los centros urbanos, las industrias que por su naturaleza puedan causar deterioro ambiental estarán situadas en zona

	<p>determinada en forma que no causen daño o molestia a los habitantes de sectores vecinos ni a sus actividades, para lo cual se tendrán en cuenta la ubicación geográfica, la dirección de los vientos y las demás características del medio y las emisiones no controlables. De igual forma el Artículo 191. “En el sector rural, la instalación de industrias que, por su naturaleza, puedan provocar deterioro ambiental, se hará, teniendo en cuenta los factores geográficos, la investigación previa del área para evitar que las emisiones o vertimientos no controlables causen molestias o daños a los núcleos humanos, a los suelos, a las aguas, a la fauna, al aire o a la flora del área.”</p>
<p>La Ley 99 de 1993</p>	<p>Dicha ley crea el Ministerio del Medio Ambiente (hoy Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial –MAVDT), reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, y organiza el Sistema Nacional Ambiental –SINA-, entre otros. El MAVDT, conjuntamente con el Presidente de la República en Colombia, es el ente encargado de formular la política ambiental, considerando este elemento como eje transversal para el desarrollo económico y social, el crecimiento y la sostenibilidad del país. Su visión apunta, entre otros, al desarrollo autosostenible y a la potencialización de las ventajas comparativas de la nación, para lo cual establece como directrices principales la planificación y administración eficiente por parte de las autoridades ambientales, la visión regional para el desarrollo sostenible y la consolidación de espacios de participación</p>
<p>Ley 1333 de 2009</p>	<p>En esta ley consagra en la actualidad el procedimiento</p>

<p>(Responsabilidad Ambiental de Carácter Administrativo)</p>	<p>sancionatorio aplicable específicamente en aquellos casos en los cuales se presente una infracción que acarree consigo, un daño o deterioro al medio ambiente. Aborda los temas más importantes tratados por la norma se enfocan en el nombramiento específico de quién es la titularidad o potestad sancionatoria, las conductas constitutivas de infracciones a la normativa ambiental, el procedimiento aplicable en caso de infracción y las sanciones que podrían ser impuestas en el caso en el que alguna de ellas se materialice, entre otras. Por ejemplo en el Artículo1 “se presume la culpa o el dolo del infractor, (...) El infractor será sancionado definitivamente si no desvirtúa la presunción de culpa o dolo para lo cual tendrá la carga de la prueba y podrá utilizar todos los medios probatorios legales”</p>
--	---

4. METODOLOGÍA

4.1 Enfoque y método de estudio

Atendiendo al desarrollo de los objetivos, se utilizó un enfoque investigativo cuantitativo, dado a que se aplicó un cuestionario validado por expertos a individuos de una muestra representativa del grupo de población objeto de estudio para, a partir de sus respuestas, construir datos que informen sobre aspectos concretos de la realidad social, en este caso saberes y opiniones de responsabilidad social ambiental y residuos sólidos. En el mismo sentido, se ha establecido que la encuesta es la principal técnica para obtener datos

cuantitativos, en ella están previstas de antemano tanto las preguntas como las alternativas de respuesta (Gómez-Bueno, 2018 p.1). Del mismo modo, la encuesta fue tipo Likert, donde la medición de actitudes y opiniones suele realizarse a través de escalas (Gómez Bueno, 1991; Gómez-Bueno, 2018 p. 51) y los sujetos deben indicar su posición favorable-desfavorable (eligiendo una de entre cuatro alternativas de respuesta) a todos y cada uno de ellos (Gómez-Bueno, 2018 p. 50). Los resultados obtenidos fueron procesados por el programa SPSS (StatisticalPackagefor Social Science), que es una herramienta ampliamente utilizada para el manejo y análisis de datos, provenientes precisamente por encuestas aplicadas (Van de Velde, 2011 p. 12).

El método de esta investigación fue descriptivo, en vista de que implicó la recolección de datos en un solo momento y en un tiempo único. Dadas las intenciones del estudio propuesto, fue requerida como técnica principal la encuesta, que vale la pena destacar que este tipo de estudios son muy utilizados en los ámbitos de formación por su aparente facilidad para la obtención de datos y utilidad para la descripción y la predicción de un fenómeno (Bizquerra, 2004 p. 233), permitiendo de esta manera recoger información de individuos de diferentes formas y pretenden hacer proyecciones para la población de referencia.

Aunque las investigaciones cuantitativas se inspira en el positivismo, este enfoque investigativo plantea la unidad de la ciencia, es decir, la utilización de una metodología única que es la misma de las ciencias exactas y naturales (Bonilla y Rodríguez, 1997). El enfoque cuantitativo usualmente parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica con base en los cuales formula hipótesis sobre relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema que se estudia. Su constatación se realiza mediante

la recolección de información cuantitativa orientada por conceptos empíricos medibles, derivados de los conceptos teóricos con los que se construyen las hipótesis conceptuales. El análisis de la información recolectada tiene por fin determinar el grado de significación de las relaciones previstas entre las variables. El procedimiento que se sigue es hipotético-deductivo el cual inicia con la formulación de las hipótesis derivadas de la teoría, continúa con la operacionalización de las variables, la recolección, el procesamiento de los datos y la interpretación. Los datos empíricos constituyen la base para la prueba de las hipótesis y los modelos teóricos formulados por el investigador (Monje, 2011).

Dentro de la investigación cuantitativa las llamadas escalas Likert son instrumentos psicométricos donde el sujeto encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional (Bertram, 2008). Estos instrumentos suelen ser reconocidos entre los más utilizados para la medición en Ciencias de la Educación (Cañadas y Sánchez-Bruno, 1998). Este tipo de escala surgió en 1932, cuando Rensis Likert (1903-1981) publicó un informe en el que exponía cómo usar un tipo de instrumento para la medición de las actitudes (Likert, 1932; Edmondson, 2005).

4.2 Fases metodológicas

Fase de indagación: con el fin de indagar los conocimientos que podían presentar o no de responsabilidad social ambiental los fabricantes de calzado sobre el manejo de los residuos sólidos generados de su actividad comercial se empleó como instrumentos de indagación una encuesta, las preguntas de las encuestas estuvieron dirigidas a obtener información básica sobre los conocimientos y actitudes frente al tema propuesto, siendo

este el instrumento que nos permitió llegar a los datos iniciales para el análisis de este trabajo.

Fase de análisis: una vez implementadas las encuestas en la muestra seleccionada se procedió a tabular la información en el programa Microsoft Office Excel para posteriormente tratar los datos obtenidos en el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

Fase de diseño: arrojados los datos tabulados en el software se determinó el nivel de conocimiento de los trabajadores. Posteriormente se diseñó una guía que consta de seis estrategias: el juego de conocimiento, concientización ambiental, afianzamiento de conocimiento, pasó a paso para constituir una cooperativa de recicladores, Requisitos para ser Asociado de una Cooperativa y motivación que a través de su implementación buscaba fomentar en los trabajadores el buen manejo de los residuos sólidos.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Reconocimiento del área de estudio: el municipio de Chinú está localizado en el departamento de Córdoba, en la región Caribe y subregión sabanas, a 94 kilómetros de Montería y cuenta con un área de 624 km², de los cuales 26,96 corresponden a área urbana y 597,04 al área rural. Ubicado en las coordenadas 9°06'35"N 75°23'53"O, a una altitud de 100 msnm, su temperatura promedio de 28° C. (Figura 2).

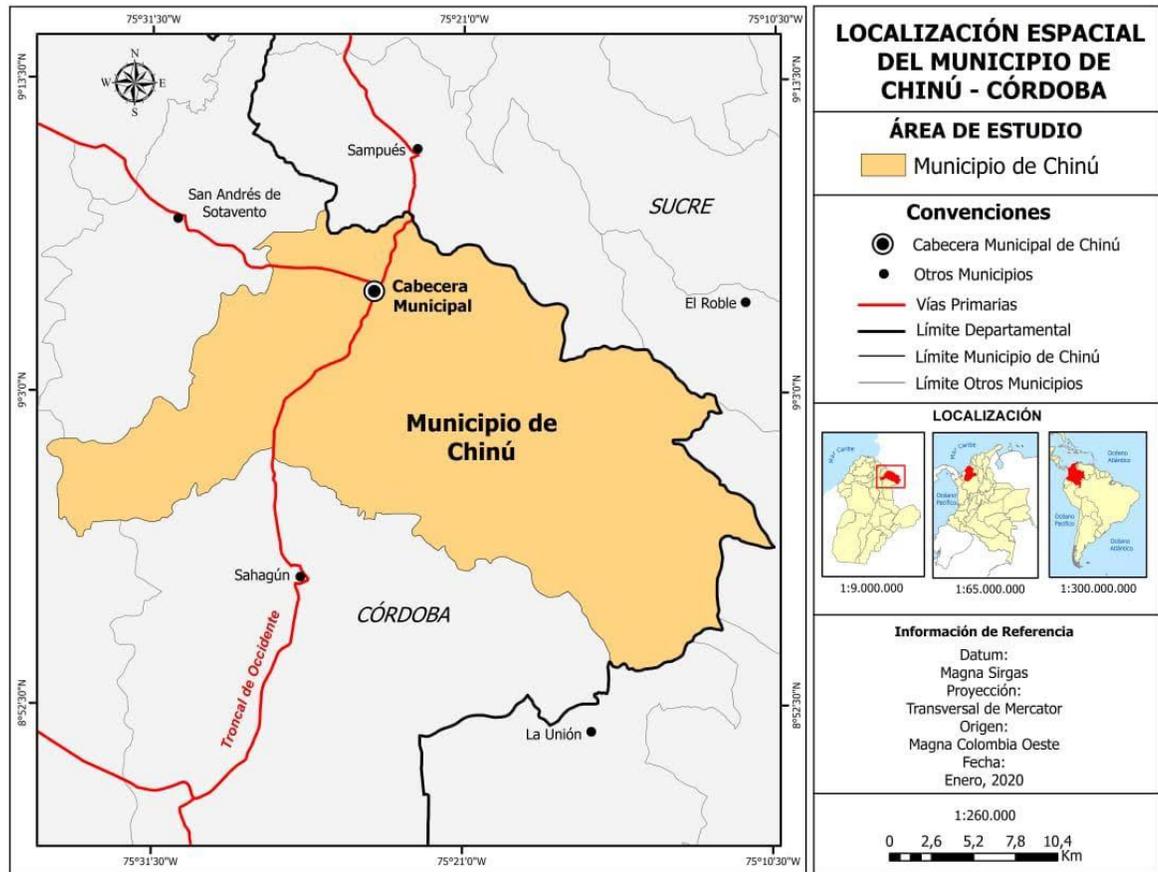


Figura 2. Localización del municipio de Chinú. Fuente de elaboración propia.

Según el censo de 2005 44.274 habitantes, de los cuales 20.886 viven en la cabecera y el resto en las zonas rurales, del total de la población de CHINU el 50,9% son hombres y el 49,1% mujeres. Según las proyecciones de población del DANE, a 2020 el municipio de Chinú tendrá una población de 48.841 habitantes, de los cuales 24.355 (49,9%) estarán ubicados en la cabecera municipal y 24.486 (50,1%) en los centros poblados y zona rural dispersa, lo que denota la relevancia de la zona rural para este municipio.

La economía del municipio tradicionalmente ha sido agraria y ganadera como casi todo el Departamento, sin embargo, en las últimas cuatro décadas se viene desarrollando

como uno de los principales productores de calzado a nivel local, regional y nacional. Hoy en día, el municipio cuenta con tres principales fuentes de ingresos: La Ganadería, La Política y Las Empresas de Calzado (Castillo, 2016.p. 8).

4.3.2 Caracterización del sector calzado en el municipio de Chinú

En las últimas décadas la economía del municipio se ha complementado con la industria de la marroquinería, artesanías, talabartería y con la producción de calzado especialmente de cuero. En cuanto a los datos registrados en la alcaldía municipal de Chinú más del 20% de las familias chinuanas viven de la fabricación del calzado. A 2016 existan 130 negocios que están dedicados a la fabricación de calzado y marroquinería, constituidas por miembros fabricantes del calzado un número equivalente a 5 o 6 personas. El calzado que se fabrica en estas empresas es principalmente femenino, elaborados en cuero y otros materiales sintéticos y la producción de zapatos varía según el tamaño de las empresas, la producción puede oscilar entre 10 y 300 pares de zapatos al día (Castillo, 2016).

4.3.3 Población

La población objeto del presente estudio está conformada por 130 fábricas de calzado y marroquinería del municipio de Chinú.

4.3.4 Muestra

Para conocer el conocimiento de responsabilidad social ambiental y residuos sólidos (π), en los trabajadores relacionados con el calzado, se determinó un tamaño de muestra (n) basados en el número de las 130 fábricas en el municipio de Chinú. El número muestral se establece por la fórmula:

$$n = \frac{NZ^2\pi(1 - \pi)}{(N - 1)E^2 + Z^2\pi(1 - \pi)}$$

De donde:

N = Tamaño de la población. En este caso N=130

π = Grado de conocimiento de responsabilidad ambiental y residuos sólidos

E = Error de estimación máximo tolerable, en nuestro caso E=8%

Z = Percentil de la distribución normal. Para una confianza del 92%, Z =1.75

Como π no se conoce se usa $\pi=0.5$, de esa forma que consigue el máximo tamaño de muestra posible para las condiciones dadas.

$$n = \frac{(130)(1.75^2)(0.5)(1 - 0.5)}{(130 - 1)(0.08^2) + (1.75^2)(0.5)(1 - 0.5)} = 68$$

Es decir, se deben seleccionar 68 trabajadores relacionadas con las fábricas de calzado, seleccionadas en nueve fábricas al azar en el municipio de Chinú.

4.4 Instrumentos para la recolección de datos

Para el desarrollo de la fase de indagación y recolección de datos, se aplicó el instrumento como la encuesta, con el fin de analizar el conocimiento que tienen los trabajadores de las fábricas de calzado de Chinú sobre responsabilidad social ambiental frente al manejo de residuos sólidos. Los autores (Casas-Anguita, Repullo-Labrador y Donado- Campos, 2002, p.527) nos dicen que la encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras. Asimismo, de la encuesta se dice que son instrumentos cuyas

preguntas y proposiciones están destinadas a recolectar la información que permita cumplir los objetivos de una investigación, mediante las respuestas proporcionadas por las personas que conforman la población o muestra a la cual se refieren. La encuesta implica un conjunto de mediciones sistemáticas sobre una serie de unidades o casos que dan lugar a la matriz de datos y que implica por tanto la utilización de un lenguaje específico (referencial), el matemático, y al tratamiento de datos de naturaleza cuantitativa. Se diseñó una encuesta de carácter dicotómico que permite la afirmación o la negación orientadas a la temática responsabilidad ambiental (**Ver anexo 1**).

4.4.1 Validación de instrumento

Para obtener información precisa y confiable del instrumento (encuesta), esta fue sometida a evaluación por medio de juicios de expertos. La encuesta, fue validada por docentes del área de las Ciencias Naturales y Educación ambiental, para su fiabilidad interna. Esta técnica de validación permite obtener la opinión de sujetos expertos en el tema de estudio, lo cual posibilita la validación del instrumento, ya que es sometido a juicio de cada uno de los especialistas de quienes hicieron su aporte en mejorar y ampliar el instrumento.

4.5 Procesamiento de datos para el análisis de las encuestas tipo Likert

Los datos obtenidos de la encuesta se tabularon en el programa Microsoft Office Excel, donde se capturo la información general de los encuestados en cada una de las fábricas, así como las respuestas que cada participante. Posteriormente a cada respuesta, se le dio el valor correspondiente de 0 en las respuestas no deseadas y un valor de 4 a las respuestas deseadas. Para obtener los resultados se utilizó el paquete estadístico SPSS

versión 25. De igual manera, los resultados procesados a través del software SPSS (StatisticalPackageforthe Social Sciences) el cual ofrece un conjunto de programas orientados a la realización de análisis estadísticos aplicados a las Ciencias Naturales.

La puntuación máxima para la encuesta tipo Likert es de 84, posteriormente se realizó una regla de tres simple y se obtiene la calificación correspondiente al nivel de Responsabilidad Ambiental de las fábricas de la muestra. Los resultados del nivel de Responsabilidad Ambiental se ubican en la siguiente escala: de 90 a 100 es **Excelente (A)**, 80 a 89, es **Muy aceptable (B)**, de 70 a 79 es **Aceptable (C)**, de 60 a 69 es **Inaceptable (D)** y menos de 60 corresponde a un nivel **Bajo (E)**.

5. RESULTADO Y DISCUSIONES

5.1 Caracterización de los fabricantes de calzados para determinar el grado de conocimiento de responsabilidad social ambiental en el municipio de Chinú:

Se aplicaron 68 encuestas distribuidas en 9 fábricas seleccionadas al azar en el municipio (Tabla 3). Para cada fábrica se encuestó al propietario y alguno de sus trabajadores. En cuanto al género el 18% de los encuestados (12 personas) fueron mujeres y el 82% (56 personas) fueron hombres como lo señala la figura 3. Con respecto al nivel de escolaridad el 26% (18 personas) solo habían cursado algún grado de básica primaria y el restante 74% (50 personas) reportaron haber cursado básica secundaria (Figura 4).

Tabla 3. Caracterización de la muestra para la aplicación de las encuestas.

Nro	Nombre de la fabrica	Número de trabajadores encuestados
1	Calzado Adela	8
2	Calzado Belky	7
3	Calzado J y M	6
4	Calzado Karyoscar	12
5	Calzado Líder	5
6	Calzado Monterroza	11
7	Calzado Salomé	4
8	Calzado Vanessa	9
9	Calzado Shekina	6
Total encuestados		68

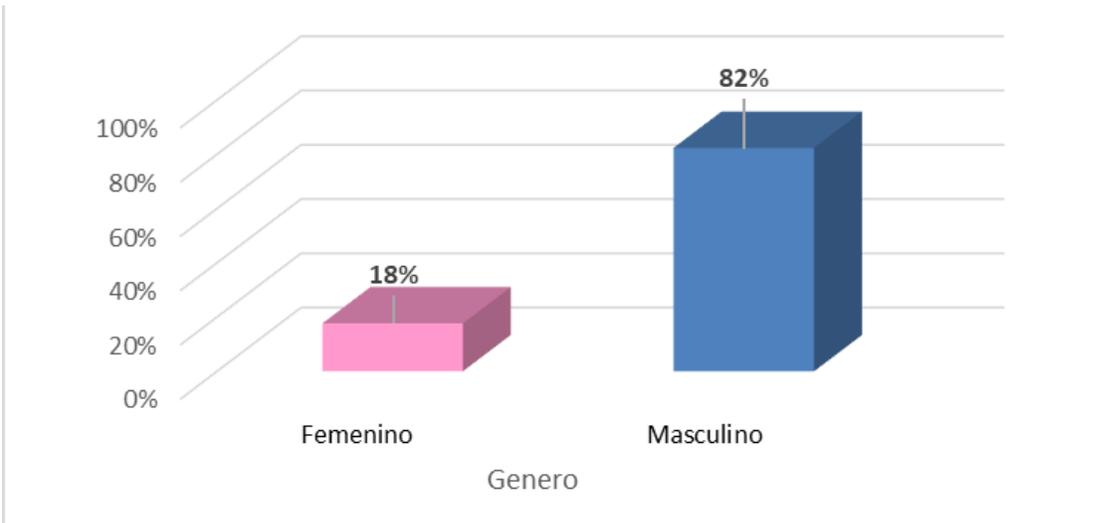


Figura 3. Caracterización por género de la muestra encuestada para la investigación

El censo realizado por el DANE muestra que del total de la población de Chinú el 50,9% son hombres y el 49,1% mujeres. Es importante reconocer que las principales actividades económicas del municipio son el sector agropecuario y la industria del calzado, sectores que son la principal fuente de empleo y subsistencia de muchos hogares. Ambas actividades demandan gran esfuerzo físico, en particular el sector calzado trabaja el cuero y la marroquinería, por lo que posiblemente los dueños de las fabricas busca la mano de obra masculina, mientras que las mujeres del municipio se dedican a las labores del hogar y cuando trabajan en la fabricación de calzado su función es la decoración del producto elaborado lo que requiere menor número de personas a contratar. Con respecto al nivel de escolaridad los datos obtenidos en la presente investigación coinciden con los reportados por el DANE quienes colocan en manifiesto 39,8% de la población residente en Chinú, ha alcanzado el nivel básico primario y el 29,3% secundaria.

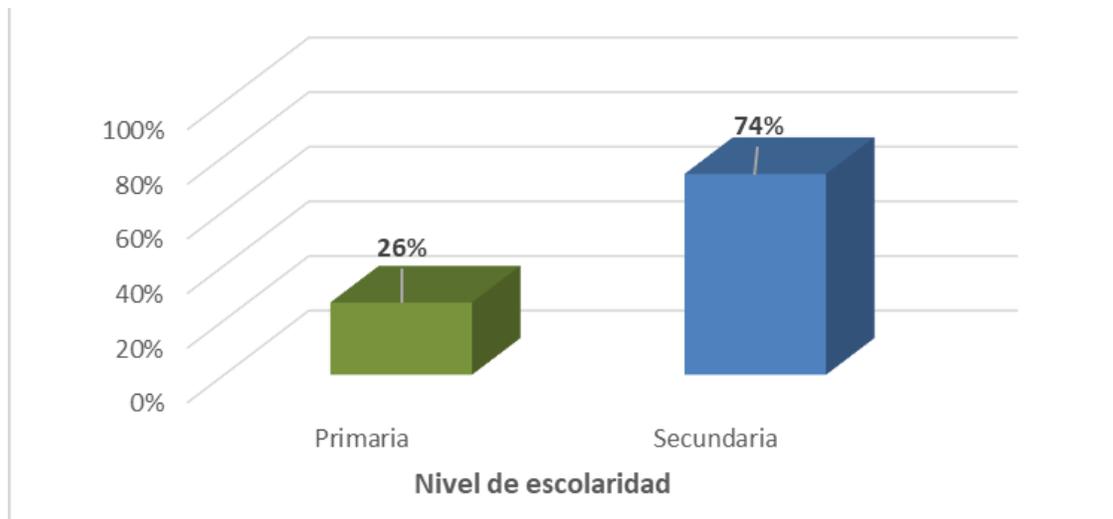


Figura 4. Nivel de escolaridad de la muestra encuestada para la investigación

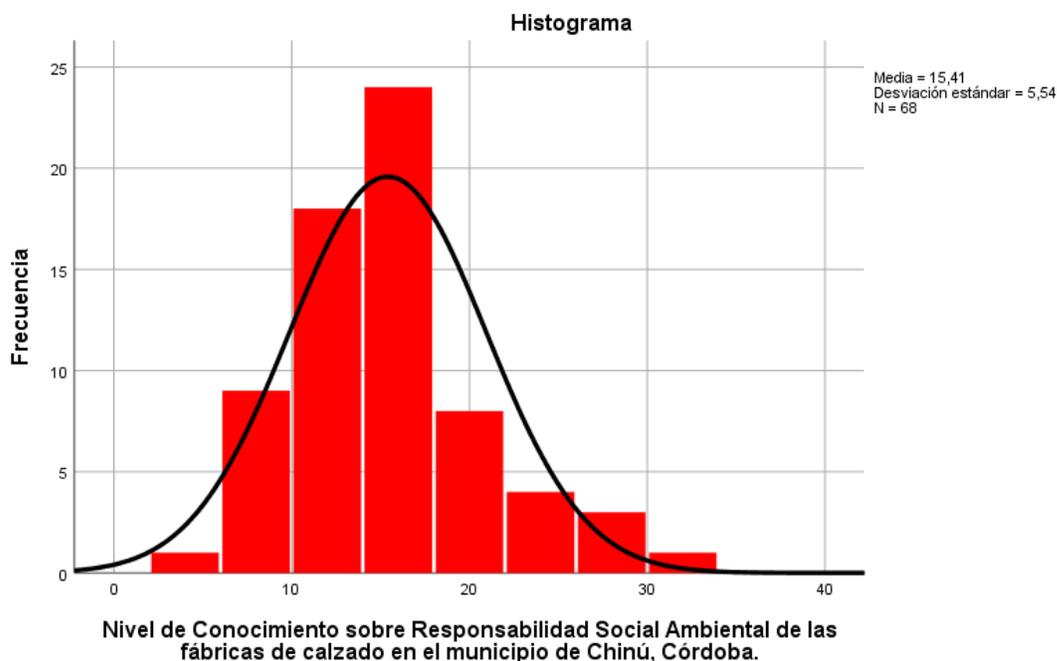
5.2 Nivel de conocimiento sobre responsabilidad social ambiental frente al manejo de residuos sólidos:

Al realizar las diferentes tabulaciones y análisis en el paquete estadístico SPSS v.25, de los encuestados de cada fábrica, los resultados arrojaron a **nivel general** entre los encuestados una media de 15,41 (18,34%) ubicándose este resultado en la escala de nivel **E** que corresponde a **Bajo** (Tabla 4).

Tabla 4. Resultados estadísticas descriptivos generales del Nivel de Conocimiento sobre Responsabilidad Social Ambiental de las fábricas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba.

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Responsabilidad social ambiental	68	4	32	<i>15,41</i>	5,540
N válido (por lista)	68				

A su vez, en la **figura 3**, se muestra en el histograma la dimensión del nivel Bajo de los estadísticos descriptivos, que hace inferir que esta situación puede estar asociado al desconocimiento de las responsabilidades sociales ambientales en relación y especialmente con los residuos sólidos que generan en el lugar donde trabajan. Del mismo modo, hoy en día las empresas deben ir más allá de su función jurídica, deben cumplir con una función social y aportar a la conservación del ambiente, lo cual les puede llegar a dar un valor agregado, en aras de construir la sostenibilidad ambiental a través de la puesta en marcha de políticas de responsabilidad socioambiental. De manera que, Raufflet (2010), indica que hoy en día los negocios se han alejado y desalineado con respecto a los intereses de la sociedad por lo que se puede presentar el desconocimiento de sus responsabilidades con el ambiente y por tanto las empresas tienen el deber de reposicionarse con la sociedad, por ser miembro activo de ella como lo son la responsabilidad sobre nuestro entorno.



Retomando estos mismos datos, pero de forma más detallada **por fábricas** encuestadas, los resultados se limitan a estar entre el nivel **Bajo** con un 88,2% e **Inaceptable** con un 11,8% (**Tabla 5**).

Tabla 5. Resultados estadísticas descriptivos detallados del Nivel de Conocimiento sobre Responsabilidad Social Ambiental de las fábricas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba.

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE REPOSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	60	88,2%	88,25	88,2%
	Inaceptable	8	11,8%	11,8%	100%
	Total	68	100%	100%	

A su vez, la **figura 4** muestra que el conocimiento sobre la **responsabilidad social ambiental como deber** frente al manejo de residuos sólidos es completamente **insuficiente** y/o **nulo** en algunos en algunos casos.

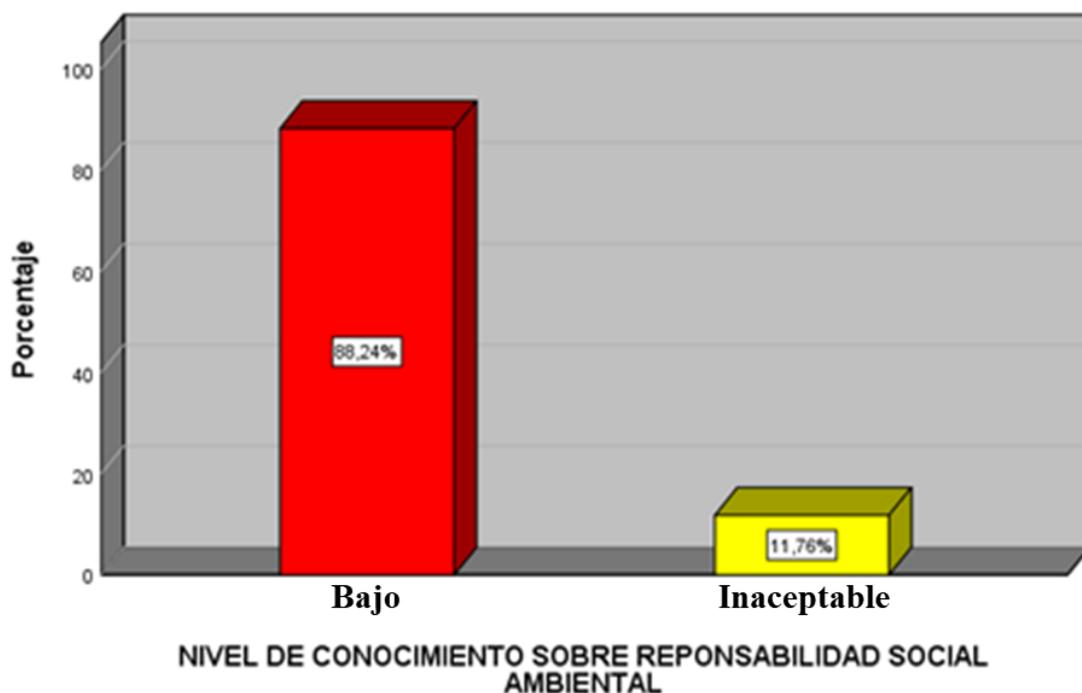


Figura 5. Diagrama de barras del nivel de conocimiento sobre responsabilidad social ambiental de las fábricas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba.

En cuanto a los procesos de **gestión ambiental**, al observar los resultados por fábrica (**Tabla 5**), muestra que los encuestados por fabrica no es constante, sin embargo la dinámica del conocimiento sobre acciones de responsabilidad social ambiental en la empresa es de **Baja**, con valores entre 5,9% y 17,6% del promedio total, es decir, los trabajadores y/o propietarios conocen muy poco de estos procesos de gestión ambiental a los que están obligados a cumplir por ley.

Tabla 5. Resultados estadísticas descriptivos del nivel de conocimiento sobre responsabilidad social ambiental por fábricas.

			BAJO	INACEPTABLE	Total
Fabrica Asignada	Calzado Líder	Recuento	4	1	5
		% del total	5,9%	1,5%	7,4%
	Calzado J y M	Recuento	5	1	6
		% del total	7,4%	1,5%	8,8%
	Calzado Salomé	Recuento	1	3	4
		% del total	1,5%	4,4%	5,9%
	Shekina	Recuento	6	0	6
		% del total	8,8%	0,0%	8,8%
	Calzado Adela	Recuento	8	0	8
		% del total	11,8%	0,0%	11,8%
	Calzado Vanessa	Recuento	9	0	9
		% del total	13,2%	0,0%	13,2%
	Calzado Monterroza	Recuento	11	0	11
		% del total	16,2%	0,0%	16,2%
	Calzado Belky	Recuento	7	0	7
		% del total	10,3%	0,0%	10,3%
	Calzado Karyoscar	Recuento	9	3	12
		% del total	13,2%	4,4%	17,6%
Total		Recuento	60	8	68
		% del total	88,2%	11,8%	100,0%

Los dueños, administradores y trabajadores de las fábricas de forma individual y colectiva deben procurar estar a la vanguardia de lo que demanda el mercado y al día de lo que demanda la ley, es decir, desde luego se puedan satisfacer las necesidades de los clientes y que cumplan con todos los requisitos y normas que han establecido las autoridades con el fin de garantizar su buen funcionamiento, replanteando su responsabilidad con el ambiente en su gestión operativa, dado que sus actividades producen impactos en el entorno a partir del consumo de recursos y la generación de desechos. Muchos estudiosos del tema señalan que la responsabilidad social ambiental

hasta hace algunos años se había centrado en las grandes empresas, y en particular en los problemas derivados del inmenso poder de las corporaciones multinacionales, hoy en día ha despertado el interés de muchas Pymes(Herrera y Abreu, 2008 p. 421), situación no tomada en cuenta totalmente en la zona de estudio, ya que los resultados obtenidos en esta investigación (**Figura 5**) donde las fabricas desconocen los beneficios que está trayendo para la fábrica, además de que en Colombia, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) han establecido los principales criterios ambientales que deben cumplir las pymes en su funcionamiento.

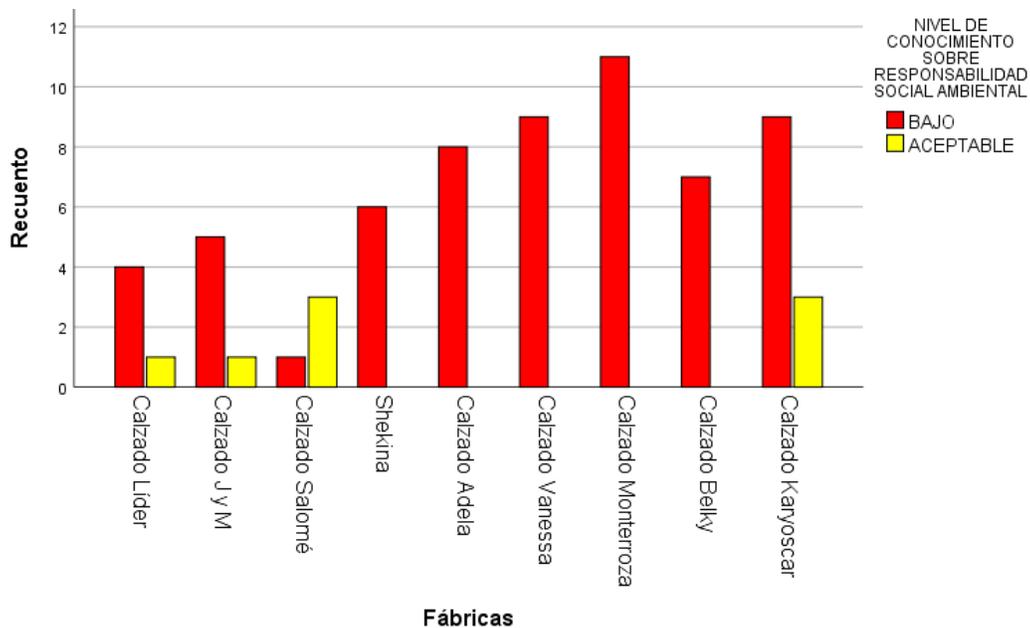


Figura 6. Diagrama de barras del nivel de conocimiento sobre responsabilidad social ambiental por fábricas de calzado en el municipio de Chinú, Córdoba.

5.3. Propuesta de un plan de acción para el fomento del buen manejo de los residuos sólidos desde la responsabilidad social ambiental para zapateros de Chinù:

Fernández (2008) señala que la responsabilidad social ambiental (RSA) son todos aquellos programas o políticas que se adoptan desde una empresa, en conjunto o de forma individual sin importar el marco en que se desempeñe, en pro de ejercer acciones que reduzcan el impacto y que su descendimiento va en contra de las políticas que toda empresa debe tener en procura de la conservación del ambiente. Por tal razón, a partir de los análisis de los resultados de conocimientos (18,34%), de RSA y residuos sólidos, considerándose Bajo y dada la importancia de la RSA, conscientes de la necesidad de impulsar acciones concretas que promuevan el manejo adecuado de los residuos sólidos, se propone en esta investigación un **Plan de Acción Formativo**.

Es necesario destacar que conociendo que la educación es un eje articulador con la sociedad y generador de procesos de gestión en el cuidado y protección del ambiente, en la propuesta de Plan de Acción Formativa se diseñaron estrategias didácticas pertinentes para la comunidad de zapateros de Chinù, como medidas para sensibilizar a los trabajadores frente a su responsabilidad en el cuidado del ambiente desde la problemática de manejo de los residuos sólidos que se generan en las fábricas (**Anexo 2**). El objetivo de este plan es buscar su aplicación y que a un mediano y largo plazo las fábricas objeto de estudio lo implementen y lo mejoren de forma permanente, con el fin de que se logre la consecución y sostenibilidad de los aprendizajes de dichas acciones al interior de las fábricas. El Plan de Acción Formativa se puede considerar una guía, que consta de 4 estrategias que llevan al ejercicio de la comprensión y la apropiación de “el qué, el por qué y el para qué” dentro de un proceso educativo. Hacen parte de las estrategias el juego de conocimientos,

concientización ambiental y fijación del conocimiento, del mismo modo, se propone a la comunidad de zapateros formas de organización, donde se dan a conocer dos estrategias de organización, con la idea de que se percaten que los residuos sólidos que generan podrían constituir otras formas de empleo y al mismo tiempo ser y cumplir con sus responsabilidades ambientales. Se trata de información, en la que paso a paso se puede constituir una cooperativa en este caso de recicladores del calzado, estrategias de motivación, información de requisitos para ser asociados y beneficios por estar en ellas.

Las acciones y estrategias diseñadas están fundamentadas principalmente en los lineamientos establecidos en el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente en su Artículo 34 donde se establecen las reglas para el manejo adecuado de los residuos y su disposición final o aprovechamiento respectivo y determina unas reglas para los residuos sólidos:

- a. Se utilizarán los mejores métodos, de acuerdo con los avances de la ciencia y la tecnología, para la recolección, tratamiento, procesamiento o disposición final de residuos, basuras, desperdicios y, en general, de desechos de cualquier clase.
- b. La investigación científica y técnica se fomentará para:
 - Desarrollar los métodos más adecuados para la defensa del ambiente, del hombre y de los demás seres vivientes.
 - Reintegrar al proceso natural y económico los desperdicios sólidos, líquidos y gaseosos, provenientes de industrias, actividades domésticas o de núcleos humanos en general.
 - Sustituir la producción o importación de productos de difícil eliminación o reincorporación al proceso productivo.

- Perfeccionar y desarrollar nuevos métodos para el tratamiento, recolección, depósito y disposición final de los residuos sólidos, líquidos o gaseosos no susceptibles de nueva utilización.

Con las seis estrategias se tiene como objetivo promover en los trabajadores de las fábricas de calzado una actitud responsable en el cuidado y conservación del ambiente al fomentar la separación y apoyar el reciclaje de los residuos sólidos a través de la formación de cooperativas para generar beneficios tanto ambientales como económicos y que a futuro podría ayudar a reducir el volumen de residuos.

6. CONCLUSIONES

El nivel de conocimiento sobre responsabilidad social ambiental que tienen todos los fabricantes de calzado en cuanto a género, edad y nivel escolar sobre el manejo de los residuos sólidos del municipio de Chinù, no se relaciona necesariamente con este último, es también, por no tener acceso a la información de contaminación por residuos sólidos.

Con respecto a las fábricas el nivel se limita entre Bajo e Inaceptable. En cuanto a procesos de gestión ambiental, la dinámica del conocimiento sobre acciones de responsabilidad social ambiental en las empresas, también es Baja, lo que quiere decir que los trabajadores y/o propietarios conocen muy poco de estos procesos de gestión ambiental a los que están obligados a cumplir por ley.

El Plan de Acción Formativa logrado en esta investigación, de acuerdo a la encuesta aplicada, se puede considerar una guía, donde los dueños y trabajadores de la fábrica del calzado obtienen información precisa y adecuada en torno al manejo de los residuos sólidos. Consta de estrategias que llevan al ejercicio de la comprensión y la apropiación de “el qué, el por qué y el para qué” dentro de un proceso educativo integral. Consideramos que su aplicación debe ser desarrollada como un proceso continuo que conduzca a educar, orientar y desarrollar valores que logren prevenir y mitigar problemáticas ambientales como lo es el manejo de los residuos sólidos, a través de al fortalecimiento y desarrollo de aptitudes, motivaciones, actitudes y compromisos individuales y colectivos capaces de intervenir, procesar y resolver problemas ambientales que generan las fábricas.

7. RECOMENDACIONES

- Dar a conocer los resultados de esta investigación a las autoridades ambientales, a la administración pública local, regional, para generar sensibilización y acciones respecto al tema a través de la implantación de plan de acción.
- Que la administración municipal a través del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) contemple el componente de Responsabilidad Social Ambiental y que este responda a las necesidades reales del municipio, donde se incluya la participación activa de los fabricantes de calzado, previa una etapa de capacitación y sensibilización en cuanto al reconocimiento de su realidad y responsabilidad ambiental.
- A la Universidad de Córdoba y al programa de como estrategia de cumplimiento de su misión y como parte de su responsabilidad social como y como agente de cambio del departamento, continuar desarrollando estudios a través del programa de Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental en la búsqueda de soluciones concretas de problemáticas en comunidades como las analizadas en esta investigación, con el propósito de que genere una verdadera transformación social y ambiental del departamento.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Acurio, G., Rossin, A., Teixeira, P. F., y Zepeda, F. (1997). Diagnóstico de la situación del manejo de residuos sólidos municipales en América Latina y el Caribe. Inter-American Development Bank.
- Arrieta, B. & De la Cruz, C. (2009). La dimensión ética de la responsabilidad social. Bilbao, España: Deusto.
- Ayazo, et al. (2014). Responsabilidad social para el manejo de residuos urbanos en el municipio de Turbana-Bolivar caribe colombiano (Master'sthesis, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales).
- Banco Interamericano de Desarrollo, BID, (2005), Responsabilidad Social de la Empresa en las Pymes de Latinoamérica, Ike
- Barón Vargas Geovanny (2014) El medio ambiente es responsabilidad de todos. Universidad católica -Colombia.
- Bertram, D. (2008). *Likert Scales... are themeaningoflife*. Topicreport: Recuperado de <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>
- Bizquerra, R. (2004). Metodología de la investigación educativa. Editorial La Muralla. Madrid.
- Cameron, R. (2009). The use of mixed methods in VET research. [El uso de métodos mixtos en la investigación en educación vocacional]. Recuperado de <http://www.avetra.org.au/papers-2009/papers/12.00.pdf>
- Castillo, J. 2016. Caracterización de las pymes de la industria de calzado en Chinú, Córdoba. Universidad de Cartagena, Bolívar, Colombia. <http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/11227/3323/1/CARACTERIZACION%20DE%20LAS%20PYMES%20DE%20LA%20INDUSTRIA%20DE%20CALZADO%20EN%20CHINÚ%2c%20CORDOBA..pdf>
- Comisión de las Comunidades Europeas CCE. (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Recuperado de: <http://eurlex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES> .
- CONAMA (Comisión Nacional del Medio Ambiente) (2005), “Política de gestión integral de residuos Sólidos”, Santiago de Chile, Chile, enero.
- Cañadas, I. y Sánchez-Bruno, A. (1998). Categorías de respuestas en escalas tipo Likert. *Psicothema*, 10(3), 623-631
- Chaparro, Lizeth (2012). La responsabilidad social ambiental (RSA): el nuevo reto de las pymes en Bogotá

- Correa Cortés Y, Santos Herrero R, Gómez Moya L. La problemática de los residuos sólidos y su gestión en la Ciudad universitaria Abel Santamaría [Internet]. Biblioteca Virtual de las Ciencias en Cuba. La Habana: CITMATEL; c2012 [actualizado Sábado, 9 Ago. 2012; citado 10 jun. 2012]. Disponible en: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/revistas/index/assoc/HASH01ea/03f3ed4f.dir/doc.pdf>
- De Souza Minayo, M. C. (2009). La artesanía de la investigación cualitativa. Lugar editorial. Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.
- Diaz, L. F., Savage, G. M., Eggerth, L. L., & Golueke, C. G. (1993). Composting and recycling municipal solid waste. Lewis Publishers.
- Edmondson, D. R. (2005), Likert scales. A history. Conference on Historical Analysis y Research in Marketing Proceedings, 12, 127-13
- Elieser, E. G. (2014). Daños a la salud por mala disposición de residuales sólidos y líquidos en Dili, Timor Leste. Revista Cubana de Higiene y Epidemiología, 52(2), 270-277.
- Fernández (2008). Análisis de la Ley de Responsabilidad Medioambiental, Ingeniería Química, 458 Abril.
- Figueroa, 2008. Descripción de las etapas de almacenamiento, recolección y transporte de los residuos sólidos en el sistema de aseo urbano del municipio de Chinú-Córdoba Universidad de Sucre, Sucre, Colombia.
- García-Montes (2019). Percepción ciudadana de los problemas medioambientales y de sostenibilidad en contextos metropolitanos. (p.12-13).
- Gómez. (2016). Análisis de caso sobre las problemáticas ambientales de los residuos sólidos urbanos en Villa Jardín, partido de Lanús provincia de Buenos Aires.
- Gómez-Bueno C. (2018). Técnicas de investigación social cuantitativas. Portal digital Investigación social. Artículo de reflexión. Fecha de consulta 3 mayo de 2020: https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/49968/GomezBueno_InvestigacionSocial2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Herrera, J.C., y Abreu, J.L., (2008). Cómo Gestionar la Responsabilidad Social en las Pymes Colombianas, Daena: International Journal of Good Conscience. 3(1): 395-425.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hevia, A. E. (2006). Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad. Universidad de Antioquia.

- J. Casas Anguita, JR. Repullo Labrador y J. Donado Campos (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (p. 527-538).
- Johnson, B. y Onwuegbuzie, A. (2004, October). MixedMethodsResearch: A ResearchParadigmWhose Time Has Come [Los métodos de investigación mixtos: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado]. Educational Researcher, 33(7), 14-26. Recuperado de <http://edr.sagepub.com/cgi/content/abstract/33/7/14>
- Kibert, N. C. (2000). An analysis of the correlations between the attitude, behavior, and knowledge components of environmental literacy in undergraduate university students. Tesis doctoral, University of Florida, Estados Unidos.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitude. Archives of Psychology, 140, 5-55.
- Luhmann, N. (2002). El derecho de la sociedad. Universidad Iberoamericana. Munarriz, B., Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. Ruc.udc.es, 2018,
- Poveda-Burgos y Parrales-Vidal (2018): “Una visión a la Responsabilidad Social Ambiental en el Ecuador”, Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible n. 31(febrero 2018). En línea:<https://www.eumed.net/rev/delos/31/guido-poveda4.html>//hdl.handle.net/20.500.11763/delos31guido-poveda4
- Maldonado, H. (2005). La educación ambiental como herramienta social. Geo enseñanza, vol. 10, (núm. 1)
- Mercado-Salgado y García-Hernández. (2007). la responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (MÉXICO): UN ESTUDIO EXPLORATORIO.
- Merriam, S.B. (1998). Qualitative research and case study applications in education. San Francisco: Jossey-Bass.
- Naciones Unidas (2014): El camino hacia la dignidad para 2030: acabar con la pobreza y transformar vidas protegiendo el planeta. Informe de síntesis del Secretario General sobre la agenda de desarrollo sostenible después de 2015, A/69/700, 4 de diciembre.
- Norma Internacional ISO 26000-2010. Guía de responsabilidad social. Fecha de consulta 3 mayo de 2020: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Novo, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. Revista De Educación(Extraordinario), 195-217
- Ochoa Cueva, S. E., Guayracajas, L., & Fernando, W. (2012). Modelo constructivista para el desarrollo del método de proyectos educativos, en el área Ciencias Naturales, con estudiantes del sexto y séptimo año de Educación Básica, de la Escuela Atacames,

parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, provincia Orellana en el período lectivo 2012-2013.

- Pérez Medina, E. P. (2012). El desconocimiento de la Fiesta Popular de los Caporales de la Comunidad Indígena de Salasaka y su incidencia en la comunicación cultural durante el año 2010 (Doctoral dissertation).
- Peña D. M. (2018). Responsabilidad social empresarial en Colombia, una visión actual frente a Latinoamérica y España. Tesis. Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.
- Rojas, M. Á. R. (2012). Los valores sociales y políticos dentro del paradigma bibliotecológico en la era de la información. *Transinformação*, 19(1).
- Rodríguez-Contreras (2015). Manejo Integral de Residuos Sólidos Urbanos Domiciliarios en Colombia.
- Rodríguez, V; Bustamante, L; Mirabal, M. (2011). La protección del medio ambiente y la salud, un desafío social y ético actual. *Revista Cubana de Salud Pública* p.p. 510 - 518. Cuba.
- Sáenz-Acosta (2010). Medición de los impactos de la difusión de la innovación de un proyecto de responsabilidad social.
- Sorókina, Tatiana, & Lutz, Bruno. (2011). La sociedad compleja: el pensamiento científico y la práctica sensitiva. *Argumentos* (México, D.F.), 24(67), 07-10. Recuperado en 23 de febrero de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952011000300001&lng=es&tlng=es.
- Stake, R.E. (1994). Case studies. En N.K. Denzin y Y.S. Lincoln (Dirs.). *Handbook of qualitative research* (pags. 236-247). London: Sage.
- Taylor, S.J. Bogdan, R.-Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados. Ed. Paidós, España, 1992-Pág-100 -132
- Tchovanoglous, Theisen y Vigil, (1994), "Gestión Integral de residuos Sólidos", Mc-Graw Hill. World Bank, (2010), "A city - wide approach to carbon finance", carbon partnership facility innovation.
- Téllez et al., (2015). Conservación del medio ambiente y manejo de desechos sólidos por estudiantes del 10mo. grado del Instituto Teodoro AS Kint del municipio de Chinandega, octubre 2012 a marzo del 2013 (Doctoral dissertation).
- Torres, M. (1996). *La Dimensión ambiental: Un reto para la educación de la nueva sociedad*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. — (1996). *Reflexión –*

acción, el diálogo fundamental para la educación ambiental. Bogotá: Serie Documentos Especiales.

Torres y Pérez (2018). Responsabilidad social para contribuir al manejo de los residuos sólidos en el barrio Bajo Kennedy del municipio de Lorica- Córdoba.

Valenzuela-Fernández, Jara-Bertin & Villegas Pineaur, Francisco. (2015). prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. Revista de administração de empresas, 55(3), 329-344.

Van de Velde H. (2011). Procesamiento cuantitativo de datos: Introducción al SPSS Manual práctico. ABACOenRed, Nicaragua. Fecha de consulta 3 mayo de 2020: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/02/Procesamiento-cuantitativo-de-datos-Introducci%C3%B3n-al-SPSS-12--manual-pr%C3%A1ctico.pdf>

Varela-López (2013). Estado del arte de la responsabilidad social. Gestión & Desarrollo, 10 (1), pp. 55-73.

Vélez-Romero, X. y Cano-Lara, E. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. Rev. Dom. Cien, 2 (núm. esp.) dic., pp. 117-126.

Yepes-López, Peña-Collazos & Sánchez (2007). "La responsabilidad social empresarial. Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy," Books, Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas, edition 1, volume 1, number 27, March.

Zorro C. (2011). Ética y Responsabilidad social en el mundo globalizado. Revista Éthique et économique/Ethics and Economics, 8 (1).

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DEL SECTOR ZAPATERO FRENTE AL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MUNICIPIO DE CHINÚ – CÓRDOBA							
Encuesta Nro	Fecha			Municipio: Chinú			
Nombre de la fábrica:			Cargo que ocupa dentro de fábrica:				
Edad:	Genero	F	M	Nivel de escolaridad			
				NE	PR	SEC	UNV

PREGUNTAS ORIENTADAS AL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

1. Has escuchado hablar sobre residuos solidos

Si No

2. ¿genera en su lugar de trabajo residuos sólidos?

Si No

3. ¿Conoce usted si en el municipio de Chinú existe un sistema de manejo de residuos sólidos? Si lo conoce descríbalos.

Si No

4. ¿Conoce usted prácticas o procedimientos que se desarrollen para el manejo de residuos sólidos? Si las conoce menciónelas.

Si No

5. ¿Sabe usted donde va a parar los residuos sólidos generados por la fábrica?

Si No Donde

6. ¿Sabe usted qué es un punto ecológico?

Si No

7. ¿Tiene conocimiento del significado del color de los puntos ecológicos?

Si No

8. ¿Conoce usted los procesos de separación de los residuos sólidos?

Si No ¿Cuáles?

9. ¿Separa y dispone adecuadamente los residuos sólidos que usted genera?

Si No

10. ¿Tiene usted conocimiento de qué residuos sólidos se pueden reciclar?

Si No ¿Cuáles?

11. ¿Realiza la empresa de aseo del municipio difusión de información de las acciones para el manejo de residuos sólidos?

Si No

12. ¿Cree usted que mediante la sensibilización se puede reducir la mala disposición de los residuos sólidos?

Si No

PREGUNTAS ORIENTADAS A LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

PREGUNTAS		RESPUESTAS	
		Si	No
1	¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre Responsabilidad Ambiental?		
2	¿Su lugar de trabajo tiene políticas ambientales?		

	definidas?		
3	¿Hay un compromiso de los empleados con las políticas ambientales?		
4	¿Se evidencia en su lugar trabajo de sentido de pertenecía por el cuidado y conservación del medio ambiente?		
5	¿La fábrica lleva un control sobre su consumo de Recursos naturales (gas, agua, energía, etc.)?		
6	¿Se reciclan los residuos sólidos generados en la fábrica?		
7	¿Dentro de la fábrica se dictan capacitaciones en pro del cuidado y conservación del medio ambiente?		
8	¿Posee certificaciones que involucren la RSA?		
9	¿Considera que su lugar de trabajo es un referente de Responsabilidad Ambiental en el municipio?		

Anexo 2. Plan de acción y estrategias a implementar en los trabajadores de las fábricas de calzado del municipio de Chinú.

LOS RESIDUOS SÓLIDOS

Definición

Los residuos sólidos son los restos de actividades humanas considerados como inútiles, indeseables o desechables por sus generadores, pero que pueden tener utilidad para otras personas. Se generan en varios lugares tales como los mercados, comercios, fábricas, vías públicas, restaurantes, hospitales, instituciones educativas, etc

Clasificación de residuos sólidos

Existen varias formas de caracterizar los residuos sólidos:

- Por su naturaleza física: seca o mojada.
- Por su composición química: orgánica e inorgánica.
- Por los riesgos potenciales: peligrosos y no peligrosos.
- Por su origen de generación: domiciliarios, comerciales, industriales, de escuelas, de mercados, etc.



3

Estrategia # 1

Fecha:	
Nombre: Juego del conocimiento	
Dirigido a: fabricantes del calzado (zapateros)	Género: todos

Los fabricantes del calzado deberán hacer la separación y clasificación de residuos sólidos dependiendo su composición.



Paso #1 deberán colocar cada Residuo en el contenedor correspondiente teniendo en cuenta que:



El contenedor rojo: es donde debe colocar cualquier tipo de envase ligero, por ejemplo envase de plástico, botellas de gaseosa y refrescos.

El contenedor amarillo: Es donde deben colocar el papel, el cartón, cuero periódicos, revistas, libros viejos, servilletas, papeles de envolver.

El contenedor verde se debe depositar residuos orgánicos, cualquier tipo de alimento.

Esta estrategia didáctica tiene como finalidad que los zapateros a través del juego obtengan el conocimiento con lo relacionado a clasificar residuos sólidos, es importante puesto que es el primer paso para reciclar.

4

Estrategia #2

Fecha:

Nombre: **Concientización ambiental**

Dirigido a: fabricantes del calzado (zapateros) | Género: todos

Cuadro comparativo en el que se hacen las diferencias entre el uso del cuero sintético y el cuero natural en las zapaterías y el impacto ambiental que ocasiona

CUERO ARTIFICIAL	CUERO NATURAL
Menos costoso que el cuero real (3-10 veces el costo de cuero) Fibras naturales o sintéticas de tela cubiertos de PVC o poliuretano (PU); trozos de cuero viejo	Artículo de lujo, precio mucho más caro en comparación con cuero falso.
La agricultura industrial, el uso de productos químicos en la producción.	Piel de animal tratado con productos químicos
Menos duraderos (5-6 años), pero más resistente al agua.	No biodegradable, el uso de materiales no renovables.
La unión de fibras de base y cubierta de PVC o PU, tratada para la textura y color.	Muy duradero (10-15 años de mantenerse así), utilizado en condiciones difíciles, pero se desvanecen en el sol y se degradan con el tiempo.
	Preparación del cuero de animales.

Esta estrategia didáctica tiene como fin que los fabricantes del calzado conozcan y analicen la importancia de fabricar su calzado con cuero sintético, para que de alguna manera contribuyan al cuidado y protección del medio ambiente; puesto el cuero natural es extraído de animales en su mayoría en peligro de extinción.

5

Estrategia #3

Fecha:

Nombre: **Afianzamiento**

Dirigido a: fabricantes del calzado (zapateros) | Género: todos

En este espacio los zapateros deberán afianzar sus conocimientos después de realizar los talleres informativos, como resultado de ellos tendrán que elaborar un protocolo que dé cuenta del buen manejo de residuos sólidos que deben tener en las fábricas del calzado.

Para ellos contarán con materiales como:

- **Plástico**



- **Cuero**

- **Cartón**



- **Papel**

Establecerán su componentes, luego su clasificación para así poder depositar en unas canecas que representen donde va cada residuo.



6

Estrategia #4

Fecha:

Nombre: **Paso a paso para constituir una cooperativa de recicladores**

Dirigido a: fabricantes del calzado (zapateros)

Género: todos

- 1** **Hacer las consideraciones previas a la creación de la cooperativa**

Confirma que existe un grupo de personas con voluntad manifiesta de asociarse bajo una cooperativa. El número mínimo de asociados constituyentes para crear una cooperativa es de 20.

1.1 Define el tipo de cooperativa que se va a formar.
1.2 Prepara la capacitación de los asociados.
1.3 Elabora un proyecto de estatutos de la cooperativa.
- 2** **Realizar la asamblea de constitución de la cooperativa**

2.1 Convoca a los asociados. Fija una fecha, hora, lugar y objeto de la reunión.
2.2 Discutir y aprobar los estatutos.
- 3** **Elaborar los estatutos de la cooperativa**

Establece los datos referentes a la identificación de la cooperativa. (Datos de identificación, Nombre, domicilio y contacto de los asociados fundadores que suscriben)
Define todo lo relacionado al proceder de los asociados de la cooperativa. (derechos y deberes)

3.1 Define todo lo relacionado al establecimiento o manejo de los fondos en la cooperativa.
3.2 Establece todo lo referente a la estructura y funcionamiento de la cooperativa.
- 4** **Inscribir la cooperativa en la Cámara de Comercio**

Prepara los documentos necesarios. El acta de constitución, los aportes y la aceptación de cargos suscrita por el presidente y el secretario de la asamblea y los integrantes de la cooperativa, copia de los estatutos firmados por los integrantes de la cooperativa.
- 5** **Completar trámites legales ante superintendencia**

5.1 Completa los documentos necesarios.
5.2 Pedición firmada por representante legal y presidente de la Junta de Vigilancia en el formato de trámites de la Superintendencia respectiva.
5.3 Original del acta de constitución y estatutos, firmados por el presidente y el secretario de la asamblea.
- 6** **Completar trámites ante la DIAN**

6.1 Solicita ante la DIAN el registro único tributario. Esta solicitud debe ser realizada por el representante legal.
6.2 Solicita autorización de facturación. También debe ser realizada por el

RUT
El Registro de los Contribuyentes correspondientes. Este es el formulario único correspondiente a la Cámara de Comercio correspondiente a la localidad de la cooperativa, el formulario oficial de registro con datos estadísticos y valoración que genera.

Los formularios para el registro ante la Cámara de Comercio pueden adquirirse en el portal de la entidad o solicitarse en las oficinas directamente. Lo mismo con los formularios de la superintendencia.

Esta estrategia pretende motivar a los zapateros a ser sus propios jefes, a empoderarse del conocimiento y formar una empresa que ayude a todo el gremio del sector a generar más ingresos y así poder sustentar algunas necesidades básicas.

Fuentes: <http://www.argosolitariais.gov.co> | <http://www.confecoop.coop> | <http://www.minttrabajo.gov.co> | <https://comentarios.org.co>

7

Estrategia #5

Fecha:

Nombre: **Requisitos para ser Asociado de una Cooperativa**

Dirigido a: fabricantes del calzado (zapateros)

Género: todos

- 1** Ser mayor de quince (15) años, no tener incapacidad legal y solicitar ingreso formal a la Cooperativa.
- 2** Haber sido elegido por el Consejo de Administración o por el órgano que actúe de tal. Proveer lista de los requisitos exigidos por el mismo Consejo de Administración.
- 3** Suscribir y pagar los aportes sociales que determine el Consejo de Administración.
- 4** No ser Asociado de otra Cooperativa o Grupo Precooperativo que persiga fines idénticos.
- 5** Tener como mínimo promedio completa y aprobada.
- 6** Averiguar haber recibido el curso básico de capacitación con énfasis en trabajo asociado
- 7** Cuando se trate de ingresar fuera del Área de Cúcuta, el Consejo de Administración evaluará la admisión.
- 8** Pagar los gastos que se soliciten de acuerdo.
- 9** Suscribir y pagar al ingresar a la Cooperativa en Apertura Social, el equivalente a un (1) día de la compensación mensual al momento de su ingreso.
- 10** Firmar y cumplir el Convenio de Asociación que establece el Consejo de Administración.

Esta estrategia tiene como objetivo que los fabricantes del calzado tengan la información necesaria sobre cómo pueden asociarse con una cooperativa y así obtener ganancias al reciclar el plástico, el cuero u otros residuos sólidos que se obtengan a través de la fabricación del calzado.

8

Estrategia #6

Fecha:

Nombre: **Motivación**

Dirigido a: fabricantes del calzado (zapateros)

Género: todos

La Constitución de cooperativas recicladoras, son empresas que benefician a un gremio y a la sociedad de manera significativa; sabemos que los residuos sólidos que nos se reutilizan tienden a contaminar el medio ambiente y por ende nos afecta de manera directa.

A continuación se nombrarán algunas cooperativas de recicladores que se crearon con base a una necesidad ambiental y que dio como resultado ingresos económicos:

En 1983 existía en Medellín, el botadero de basura a cielo abierto de Moravia, alrededor del cual vivían 320 familias que dependían del reciclaje para su subsistencia. En aquel entonces, el municipio de Medellín tomo la decisión de solucionar técnicamente el problema de las basuras cerrando el botadero por ser un foco de contaminación ambiental y una problemática social. Esta decisión sugirió complejas consecuencias, representadas en un conflicto de las familias que perderían su medio de vida. Por primera vez, el gobierno, la empresa privada y los recolectores de basura decidieron cambiar las relaciones que habían existido y encontraron que sus voluntades eran cercanas y que estaban dispuestos a innovar, aunque ello fuera difícil.

En octubre de 1983, conjuntamente con el alcalde de Medellín, Gerente General de las Empresas Varias de Medellín, el Director del programa de Microempresas de Antioquia y veinte de éstos recolectores, emprendieron la conformación del Grupo Precooperativo Recuperar. Posteriormente, la precooperativa se convierte en Cooperativa Integral de Producción y Trabajo Asociado. En ella, los trabajadores son al mismo tiempo los dueños, lo cual garantiza la prestación de servicios con criterios de autogestión y responsabilidad. Hoy la cooperativa de trabajo asociado "Recuperar", vincula a más de 3.600 personas, que buscan condiciones de vida más dignas a través de la asociación voluntaria y el trabajo.

Fuente: http://recuperar.com.co/pages/quienes_somos

