



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Incidencia de la radio local en el proceso participativo:
Caso radio San Miguel

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciados en Comunicación
Social

AUTORES:

Caguano Baño Mayra Elizabeth
Pacheco Astudillo Edison Alexis

TUTOR:

Msc. Torres Miño Cristian Eloy

Latacunga – Ecuador

Agosto 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Nosotros, Edison Alexis Pacheco Astudillo y Mayra Elizabeth Caguano Baño declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **Incidencia de la radio local en el proceso participativo: Caso radio San Miguel**, siendo el Msc. Cristian Torres tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Edison Alexis Pacheco Astudillo

050331756-2

Mayra Elizabeth Caguano Baño

050349976-6

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Incidencia de la radio local en el proceso participativo: Caso radio San Miguel”, de Edison Alexis Pacheco Astudillo y Mayra Elizabeth Caguano Baño, de la carrera de Comunicación Social considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, agosto, 2018



.....
M.Sc. Cristian Eloy Torres Miño

050234049-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, los postulantes: Edison Alexis Pacheco Astudillo y Mayra Elizabeth Caguano Baño con el título de Proyecto de Investigación: *Incidencia de la radio local en el proceso participativo: Caso radio San Miguel* han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.


Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, agosto del 2018

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: Alex Mullo
CC: 050184834-5



Lector 2
Nombre: Juan Pablo Toro
CC: 050234401-3



Lector 3
Nombre: Yessenia Cabrera
CC: 171633656-3

AGRADECIMIENTO

Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por habernos abierto las puertas través de sus aulas de clase llegar a conocer muchas personas que compartimos gratos momentos que quedarán marcadas en nuestros corazones sobre todo por convertirnos en profesionales comprometidos con la sociedad desarrollando un trabajo con conciencia humanista.

De igual forma agradecer a toda las personas que apoyaron de una manera u otra para poder desarrollar la investigación desde el inicio hasta el final, también agradecemos a los docentes de la carrera de Comunicación Social por impartirnos los conocimientos y formarnos como profesionales competentes en el ámbito laboral también expresamos un agradecimiento especial al Msc. Cristian Torres Miño por ser quien nos guío en la etapa de titulación en nuestro proyecto de investigación siendo nuestro tutor.

Mayra Elizabeth Caguano Baño
Edison Alexis Pacheco Astudillo

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto de investigación principalmente a Dios Jehová, por habernos dado la vida y permitir llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. También a nuestros padres por ser el pilar importante y por demostrar siempre su apoyo incondicional sin importar nuestras debilidades, siempre han estado para apoyarnos en los momentos difíciles, esto no ha enseñado a valorar cada día más la vida.

De igual manera, dedicamos a nuestros familiares quienes han estado junto a nosotros brindándonos cada día su apoyo infinito y por compartir con nosotros buenos y malos momentos.

También a nuestros docentes, gracias por su valioso tiempo que nos dedicaban a enseñar, por la paciencia que nos tenían y por sus conocimientos que nos transmitieron para el desarrollo de nuestra vida profesional.

Mayra Elizabeth Caguano Baño
Edison Alexis Pacheco Astudillo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

“Incidencia de la radio local en el proceso participativo:
Caso radio San Miguel”

Autor/es: Edison Alexis Pacheco Astudillo
Mayra Elizabeth Caguano Baño

RESUMEN

Los medios de comunicación están en la obligación de desarrollar espacios de participación, ya que así lo exige la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). De esta manera surge la necesidad de indagar si la ciudadanía participa en un medio de comunicación y la importancia de la interacción. El principal objetivo de este proyecto de investigación es determinar la participación ciudadana en los procesos comunicacionales que se desarrollan en radio San Miguel, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Además la investigación abordó elementos como la conceptualización, categorización de la participación ciudadana y el vínculo de la radio con los diferentes gremios. Se identificó que radio San Miguel proporciona espacios de participación, es decir, está a la disponibilidad de los habitantes. Para el desarrollo del proyecto se empleó un enfoque cualitativo basado en experiencias y perspectivas de los diferentes representantes, el primer grupo conformado de gremios, instituciones y presidentes barriales que constantemente están vinculados con la radio, mientras que el segundo grupo integrado por presidentes barriales y gremios que mantienen un bajo nivel de participación en el medio, también se utilizó una ficha de observación a la radio San Miguel. Entre los resultados obtenidos se evidenció la apertura que brinda la radio, pero también los oyentes dieron propuestas para que se desarrollen más programas radiales con el fin de que todos puedan participar de sus contenidos tanto niños, jóvenes y adultos; lo que se destaca es que la participación ciudadana es un derecho fundamental que brindan los medios de comunicación.

Palabras clave: apertura, contenidos radiales, participación ciudadana, Salcedo, vinculo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

“Incidence of local radio broadcast in the participatory process:
San Miguel radio case”

Authors: Pacheco Astudillo Edison Alexis

Caguano Baño Mayra Elizabeth

ABSTRACT

The media are obliged to develop spaces for participation, since this is required by the Organic Communication Law (LOC). In this way, there is a need to investigate whether citizens participate in the media and the importance of interaction. The main objective of this research is to determine citizen participation in the communication processes that carry out in San Miguel radio, according to the Organic Communication Law (LOC). In addition, the research approached elements such as the conceptualization, categorization of citizen participation and the link of the radio with the different guilds. It was identified that San Miguel radio provides spaces for participation and it is available to the inhabitants. For the development of the project, a qualitative approach was used based on the experiences and perspectives of the different representatives, the first group composed of guilds, institutions and neighborhood presidents that are constantly linked to the radio, while the second group composed of neighborhood presidents and unions that maintain a low level of participation in it, also an observation sheet was used in San Miguel radio. Among the results obtained, the opening offered by the radio was evident, but also the listeners gave proposals for the development of more radio programs, in order to everyone can participate in its contents as children, youth and adults; the citizen participation stands out as a fundamental right provided by the media.

Key words: Opening, radio broadcast, citizen’s participation, Salcedo canton, link.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

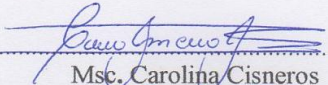
AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los Egresados de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la Facultad de Humanas y Educación: **PACHECO ASTUDILLO EDISON ALEXIS Y CAGUANO BAÑO MAYRA ELIZABETH** cuyo título versa “**INCIDENCIA DE LA RADIO LOCAL EN EL PROCESO PARTICIPATIVO: CASO RADIO SAN MIGUEL**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio del 2018

Atentamente,


Msc. Carolina Cisneros
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050276643-9



ÍNDICE

Portada.....	i
Declaración de auditoría.....	ii
Aval del tutor del proyecto de investigación.....	iii
Aprobación del tribunal de titulación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Aval de traducción /certificación.....	ix
1. Información general.....	1
2. Resumen del proyecto.....	2
3. Justificación del proyecto.....	3
4. Beneficiarios del proyecto.....	3
5. El problema de investigación.....	3
6. Objetivos.....	6
7. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	6
8. Fundamentación científico técnica.....	8
8.1 Antecedentes.....	8
Se tomó como referencia al artículo bajo el tema ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? realizado por Martell Gámez, Lenin. El 2006, con el objetivo de identificar los elementos que conforman la participación ciudadana en la radio en México.	12
8.2. Marco teórico.....	16
Radio como una herramienta de opinión publica.....	17
Radio San Miguel.....	18
Participación ciudadana.....	18
Los procesos comunicacionales.....	19
Interacción entre radio y ciudadanía.....	20
8.3 Marco legal.....	22

Ley Orgánica de Comunicación	22
Los medios públicos.- Los medios públicos son medios hechos, financiados y controlados por el público, para el público. No son comerciales ni de propiedad gubernamental, son libres de la interferencia política.	25
Los medios privados.....	26
Los medios Comunitarios.- reconocen a la información como un derecho y no como una mercancía regulada por las reglas liberales del mercado. Por eso, los medios comunitarios son espacios de formación abiertos a la comunidad.	26
9. Preguntas científicas o hipótesis.....	27
10. Metodologías y diseño experimental	27
Marco metodológico	28
Enfoque	28
Nivel de investigación	29
Población y muestra.....	29
Muestreo	30
Técnicas de investigación	31
Instrumento	31
Ficha de Observación I.....	33
Temario de preguntas.....	35
11. Análisis y discusión de resultados	37
12. Impacto social	146
13 . Presupuesto para la elaboración del proyecto	146
14. Conclusiones y recomendaciones	147
15. Bibliografía.....	148
16. Anexos.....	154

1. Información general

Título del Proyecto:

Incidencia de la radio local en el proceso participativo: caso radio San Miguel

Fecha de inicio: Octubre del 2017

Fecha de finalización: Agosto 2018

Lugar de ejecución:

Parroquia la Matriz- cantón Salcedo-provincia de Cotopaxi-zona 3 radio San Miguel

Facultad que auspicia:

Ciencias Humanas y Educación.

Carrera que auspicia:

Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado:

Ninguno

Equipo de Trabajo:

Tutor - Msc. Cristian Eloy Torres Miño

Mayra Elizabeth Caguano Baño

Edison Alexis Pacheco Astudillo

Área de Conocimiento:

Humanidades y Artes

Línea de investigación:

Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el Desarrollo Humano y Social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos e internet.

2. Resumen del proyecto

Los medios de comunicación están en la obligación de desarrollar espacios de participación, ya que así lo exige la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). De esta manera surge la necesidad de indagar si la ciudadanía participa en un medio de comunicación y la importancia de la interacción. El principal objetivo de este proyecto de investigación es determinar la participación ciudadana en los procesos comunicacionales que se desarrollan en radio San Miguel, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Además la investigación abordó elementos como la conceptualización, categorización de la participación ciudadana y el vínculo de la radio con los diferentes gremios. Se identificó que radio San Miguel proporciona espacios de participación, es decir, está a la disponibilidad de los habitantes. Para el desarrollo del proyecto se empleó un enfoque cualitativo basado en experiencias y perspectivas de los diferentes representantes, el primer grupo conformado de gremios, instituciones y presidentes barriales que constantemente están vinculados con la radio, mientras que el segundo grupo integrado por presidentes barriales y gremios que mantienen un bajo nivel de participación en el medio, también se utilizó una ficha de observación a la radio San Miguel. Entre los resultados obtenidos se evidenció la apertura que brinda la radio, pero también los oyentes dieron propuestas para que se desarrollen más programas radiales con el fin de que todos puedan participar de sus contenidos tanto niños, jóvenes y adultos; lo que se destaca es que la participación ciudadana es un derecho fundamental que brindan los medios de comunicación.

3. Justificación del proyecto

Este proyecto de investigación se realiza con el fin de conocer la participación ciudadana en los medios de comunicación, analizando el caso de la radio “San Miguel”, este medio cuenta con alternativas comunicacionales como; deportes, noticias, opinión y entre otros; se busca investigar el vínculo que tiene la radio con los gremios, barrios e instituciones, además categorizar el consumo radiofónico de las personas y estudiar la participación entre oyentes y radio.

La investigación determinará si la radio San Miguel cumple con los parámetros de la Ley Orgánica de Comunicación, sobre el derecho ciudadano de tener espacios mediáticos. En la actualidad, los medios públicos, privados y comunitarios son regulados por la Ley, con el fin de impulsar el desarrollo de la sociedad, mediante la libertad de expresión y acceso a la información pública, brindando espacios de interacción y de esta manera fortalecer la democracia y autonomía de los ciudadanos.

El estudio posee un enfoque comunicacional, el cual expone la participación de la ciudadanía con el medio local, obteniendo resultados de la interacción, de esta manera se ampliará el panorama del rol de los medios de comunicación y su audiencia; debido que la libertad de expresión es un derecho humano universal y constituye una condición indispensable para el desarrollo social y la democracia.

4. Beneficiarios del proyecto

Beneficiarios Directos: Gremios y propietario de la radio San Miguel.

Beneficiarios Indirectos: La ciudadanía del cantón Salcedo.

5. El problema de investigación

Desde el momento que nació la radio hubo interés por adjudicarle alguna función social y participativa en todos los medios de masa (televisión, radio, prensa, etc.). Cuando pensamos en participación ciudadana en la radio, ciertas imágenes se vienen a la cabeza como: llamadas telefónicas, algunos programas de radio en donde hay invitados en cabina, personas que marcan a la emisora para pedir consejos, sugerencias y entre otros.

Sin embargo, puede existir participación ciudadana sin tener contacto con el medio, es decir, comentar de algún hecho en el entorno social sin necesidad de estar en contacto directo con la radio, la cual es una forma de tener participación ciudadana así lo afirma Winocur (2002), “los concesionarios de la radio, se dieron cuenta de que también se podían obtener grandes dividendos hablando sobre los problemas de la gente y pasando llamadas y leyendo cartas al aire, de forma directa e indirectamente con la radio” (p.244).

Romo afirma que:

México en el año de 1896 existió un gran programa que establecía la participación ciudadana, porque hubo ejemplos extraordinarios de interacción entre radio y audiencia, como el programa denominado “Llamas en la radio”, conducido por María Victoria Llamas, en Radio Red, del modo que se constituía en un foro de debate muy significativo (p.23).

La programación radial que poseen algunos medios de comunicación aporta para la creación y difusión de espacios de participación de la audiencia, quien busca cubrir sus necesidades en temas que son de interés en la localidad, es así que se debería incrementar espacios de participación para los ciudadanos.

En el programa “Llamas en la radio” se discutían problemas serios de diferentes índoles pocos tratados en los medios de comunicación, pero muy experimentados por una sociedad cada vez más heterogénea y con necesidades complejas, así lo afirma Romo (1990).

En Ecuador la radio ha ido desarrollando con una variedad de programas en beneficio de la audiencia. Para la cual Erazo L. (1980) menciona “La radio en el Ecuador inicia en 1920, luego en 1929 se da la primera emisora Ecuatoriana con el nombre de radio “El Prado” en la ciudad de Riobamba, sus inicios de transmisiones radiales se dio el 13 de junio de 1929” (p.21).

Además de esto, Erazo añade que en 1931 Quito tiene la primera señal de radio, “Voz de los Andes”, fue la primera radio emisora cristiana en Ecuador, a lo largo de la historia ha sido reconocida como una radio de cultura y religión, en la actualidad está enfocada al fortalecimiento espiritual de los radioyentes, sin dejar de lado la información nacional e internacional.

Años más tarde en Guayaquil el diario El Telégrafo bajo la dirección de José Santiago Castillo y el alemán Juan Behr en 1935 ponen al aire una emisora que llevaría el mismo nombre.

Erazo L. (1980) también añade que:

En Ambato se dio la primera emisora de radio la “Voz del Progreso”, surgió después del terremoto de 1949, luego se denominó Radio Nacional Espejo que pertenecía a Gerardo Berborich, tuvo su popularidad por sus transmisiones de telenovelas (p.22).

A pesar de los avances tecnológicos la radio se mantiene como uno de los medios de mayor penetración, por el fácil acceso que ofrece a la audiencia, al conseguir información de manera instantánea, actualizada y de credibilidad.

La Radio San Miguel es una emisora que surgió hace 17 años y en su trabajo de investigación Nataly Guerrero (2011) afirma:

San Miguel se crea bajo resolución emitida por la Superintendencia de Telecomunicaciones, en junio de 2000, dando inicio a una nueva era de la comunicación en Salcedo; desde ese mes se continuó con varios ítems en la legalización de la concesión y puesta en funcionamiento de la radio, el 2001 fue el momento esperado para que en una mañana del 14 de febrero se emita la primera señal al aire, para satisfacción de quienes están al frente de tan prestigiosa emisora (p.3).

El esfuerzo de los creadores de esta estación radial ha logrado su progreso, en la actualidad cuenta con diferentes programas como: noticias, deportes, música, entre otros, esta estación permite a la audiencia ser parte de sus contenidos.

En este contexto el problema que se analiza es la importancia y el nivel de participación ciudadana en radio San Miguel.

¿En qué medida se generan los procesos de participación ciudadana en radio San Miguel, según lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación?

6. Objetivos

General

- Determinar la participación ciudadana en los procesos comunicacionales que se desarrollan en radio San Miguel, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Específicos

- Conceptualizar el marco legal de participación ciudadana en los medios de comunicación.
- Categorizar los niveles de participación de la ciudadanía en los contenidos de programación de radio San Miguel.
- Examinar el vínculo que los gremios locales mantienen con radio San Miguel para fomentar la participación ciudadana.

7. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Se desea conocer la participación que tiene las personas en un medio de comunicación local, para la cual se cumplirá con los objetivos planteados.

Objetivos	Actividades (Tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnica e instrumento)
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualizar el Marco legal de participación ciudadana en los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación Bibliográfica sobre la participación ciudadana. • Analizar la ley de comunicación del Ecuador sobre la participación ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar información sobre la participación ciudadana en los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar información de manera teórica

	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar el derecho que tiene la ciudadanía de participar en medios de comunicación 		
<ul style="list-style-type: none"> • Categorizar los niveles de participación de la ciudadanía en los contenidos de programación de radio San Miguel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar la parrilla de programación de Radio San Miguel. • Clasificar el tipo de contenidos con mayor participación ciudadana. • Conocer si las personas han sido parte de la radio local 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar información sobre la participación de los moradores de la Matriz de Salcedo en Radio San Miguel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de Observación
<ul style="list-style-type: none"> • Examinar el vínculo que los gremios locales mantienen con radio San Miguel para fomentar la participación ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar que gremios han sido partícipes en la radio. • Investigar en que programaciones de la radio participan los gremios de 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar información sobre la participación de gremios locales en la radio 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de discusión

	<p>Salcedo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar si la interacción de los gremios en los programas radiales fomentan la participación ciudadana. 		
--	---	--	--

8. Fundamentación científico técnica

8.1 Antecedentes

Se tomó como referencia a Collado (2008) que aporta al proyecto de investigación acerca de los procesos participativos.

Los medios de comunicación, más allá de su beneficio en la ciudadanía, de su concordancia con las exigencias y las necesidades de la democracia participativa local, suponen unos instrumentos de desarrollo humano. La comunicación de apoyo al desarrollo como contenidos que favorecen cualitativamente el mismo ejercicio del cambio social como la educación (p. 209-224).

Los medios de comunicación aportan al desarrollo de la sociedad mediante la participación de la ciudadanía en opinión, crítica y debate sobre la información expuesta por un medio de comunicación, la ciudadanía puede interactuar con los medios sin restricciones a nada.

Este artículo aporta al proyecto de investigación con información suficiente y adecuada para realizar la investigación de participación ciudadana, su contenido está basado en pensamientos críticos que ayudará a realizar una evaluación más clara y concreta. Además los medios de comunicación generan participación que va acorde con la comunidad en la que se inserta, sus contenidos de programación influyen en la opinión de la audiencia.

Por otra parte, el artículo **La Radio: Una Relación Comunicativa**, autor María Cristina Mata, año 2012, menciona que no basta con la información que difunde, sino que la ciudadanía debe tener opinión crítica o sentido común, es decir, los conocimientos y las creencias compartidos por una comunidad pueden ser considerados válidos para un medio.

La autora se planteó como objetivo; proponer algo que lo llamaría a crítica al sentido común o, si se quiere, el cuestionamiento a la idea de naturalidad con que a veces se enfrentan a los medios y las prácticas comunicativas.

Con el análisis de este artículo se distingue las diferentes finalidades ideológicas o institucionales que determinan los modos de producción radiofónica en función de sus contenidos y la influencia de las emisoras informativas, musicales y de entretenimiento.

Este artículo explica las principales ideas de la comunicación, la radio no es simplemente un instrumento, más bien, es un medio que ha tenido gran acogida desde varios años, está a disposición del oyente porque siempre ha estado en relación con la audiencia a pesar que cada día la tecnología avanza, este medio sigue siendo más usado por la ciudadanía.

Además en el presente artículo producto de investigación realizado por Valerio Fuenzalida, en el año 2001, basado en el artículo “**Modelos de tv y radio y su influencia en la génesis cultural**”.

Como objetivo se propuso mostrar la repercusión cultural que producen diferentes tipos de organización de medios de comunicación masivos, específicamente Televisión y Radio.

Por la cual, desea analizar que la radio ofrece la posibilidad de mayor presencia, debido que no es un gasto como acontece con la TV (una canción puede repetirse varias veces al día en una emisora radial; tal repetición sería insoportable en TV).

Los procesos generadores de música nacional y una contribución de la Radio a la dinámica creadora musical exige un modelo alternativo, en el cual se posibilita una conexión directa del movimiento renovador musical con la radio audiencia, la televisión y radio tiene una audiencia activa, por eso, para llegar al público se necesita productos de calidad y profesionalismo.

Para la investigación se estudió el artículo de revisión titulado: **Medios de Comunicación y**

Ciudadanía que fue creado por Rómel Alfredo Montesinos Condo y fue publicado el 25/05/2011.

En el artículo tiene como objetivo de analizar la función y los niveles de participación de los ciudadanos en los medios de comunicación; por el gran desarrollo de los medios de comunicación tanto privados como estatales que buscan informar a la sociedad.

En tiempos de globalización, la presencia de los medios de comunicación adquiere singular importancia, no sólo por el significado social, sino, por la emisión de mensajes diversos a gran magnitud que llegan a lugares nunca antes imaginados, con la inmediatez del caso es así que la radio posee un alcance significativo, a esto Condo, (2011) añade que:

Los medios aparte de los procesos educativos, pueden desarrollar procesos de interacción social, donde prime la discusión, análisis y niveles de tolerancia hacia la forja de una conciencia ciudadana, sobre los problemas, necesidades y la características de la realidad que coescribe a los ciudadanos (p16- 24).

El ser humano es comprendido como un sujeto social, el mismo que adquiere diferentes comportamientos de acuerdo al contexto en el que se desenvuelve, y para efecto los medios de comunicación facilitan la interacción entre personas, la radio desde sus inicios se constituyó en un poderoso medio de comunicación, en la actualidad no ha perdido su alcance en la emisión y recepción de mensajes a grandes distancias y en receptores geográficamente dispersos la radio es escuchada y no ha perdido su espacio en la sociedad porque cada vez las personas utilizan los medios de comunicación ya sean tradicionales o que están en desarrollo para comunicarse de forma eficiente.

La metodología que el autor aplicó para el desarrollo del trabajo fue descriptivo y explicativo los instrumentos que utilizó fueron cuestionarios y entrevistas testimoniales.

Se puede identificar que existe una estrecha relación con la sociedad y los medios de comunicación, la misma que obedece a un sistema político de la ciudadanía, además hace falta que los medios de comunicación en el país en la difusión de mensajes respondan a las necesidades de orientación, conocimiento y praxis de los deberes, derechos y obligaciones de los ciudadanos.

Los espacios que poseen los medios de comunicación deben ser temas de interés ciudadano que

permita la participación social de manera directa con el medio de comunicación y la audiencia a la que se dirige.

En Colombia se desarrolló una investigación titulada: **Radio y responsabilidad social** que estaba a cargo de Jairo Valderrama, la que se dio el 11, diciembre, 2004, al crear la investigación se buscó establecer la percepción acerca de los contenidos de los programas juveniles de radio.

La radio en Colombia tiene un alcance muy significativo así lo afirma Valderrama, J. (2004) y dice que: “El poder de la radio es evidente. Su cobertura, inmediatez, uso y acceso le permite influir en la opinión pública, liderar cambios y avanzar en procesos formativos y en comportamientos”(p. 6).

La radio tanto en Ecuador como en Colombia se utiliza considerablemente para tratar diferentes temas desde cualquier lugar y en cualquier momento, por tal razón es necesario que los medios de comunicación difundan la información o los mensajes de forma explícita para la audiencia.

Los medios de comunicación necesitan ser concretos como menciona Kaplún (1978) “El radioyente se ha acostumbrado a oír no para pensar, sino para distraerse, en busca de un placer fácil” (p.35), los oyentes en la actualidad comparten espacios con los medios de comunicación y no diferencian la información verdadera de la información sensacionalista además la transformación de los medios de comunicación se evidencia hoy con los nuevos canales para llegar cada día a una audiencia más amplia y diversa.

Actualmente, los espacios de la radio en FM están orientados al entretenimiento, a través de la música, comentarios de sus locutores, temas actuales, relacionados con las inquietudes afines a la edad de la audiencia. Los recursos que se emplean son diversos: concursos, cuentos, promociones, lecturas, imitaciones, entre otros.

La metodología aplicada en este artículo fue la encuesta y de esta manera estableció su percepción acerca de los contenidos de los programas radiales.

La gran interacción de medios y audiencia constituye una buena oportunidad para influir en la construcción social, pacífica, solidaria, libre y racional de las nuevas generaciones. A través de su programación la radio realiza aportes en procesos culturales y educativos.

Se tomó como referencia al artículo bajo el tema **¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día?** realizado por Martell Gámez, Lenin. El 2006, con el objetivo de identificar los elementos que conforman la participación ciudadana en la radio en México.

Gran parte de los medios de comunicación han tenido una evolución tecnológica por sus diferentes métodos utilizados para relacionarse con la sociedad en la actualidad, con el desarrollo del internet la comunicación es más viable, así lo afirma (Winocur, 2002). “la radio es un medio tradicional que se ha sumado a las redes sociales y de esta manera ayudado a solucionar sus problemas” (p.38).

El crecimiento del internet aportó que los medios de comunicación sean parte del mundo tecnológico y así relacionarse de manera más práctica con la sociedad, de esta manera se fortalece la relación bidireccional entre audiencia y medios, la radio se constituye uno de los motores de cohesión ciudadana más importantes dentro de la esfera pública local, en donde grupos sociales específicos se informan, reflexionan, discuten y comparten problemas.

En Ecuador los medios de comunicación se dividen en tres grupos; públicos, privados y comunitarios los mismos que son regulados por la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). Este derecho ayuda a que los ciudadanos puedan ser partícipes en los espacios mediáticos, los mismos que ayuden al desenvolvimiento social.

Como material de apoyo de la investigación se estudió “Los Medios de Información de Estado y la Construcción de Otro Modelo de Comunicación para el Desarrollo Nacional” en el que Esteinou, J (2006) manifiesta:

El espacio público es comprendido como el territorio libre, abierto y autónomo donde participan los individuos, los grupos y las instituciones, de acuerdo a sus intereses y necesidades, para conocer, discutir y actuar sobre la materia pública; se modificó sustancialmente con la existencia de los medios de información originando nuevas esferas públicas (p.2).

El lugar que ocupan los medios de información en nuestra sociedad determinan la valoración de interacción, sea favorable o perjudicial, la cual ejercen sobre las estructuras culturales; es fundamental distinguir que la expansión y penetración histórica de la tecnología de información y

de comunicación en las comunidades humanas significa que los medios de comunicación solo son intermediarios técnico-virtuales porque la ciudadanía es quien decide que va escuchar, la radio siempre ha empleado una participación directa de los oyentes como una estrategia de comunicación con la audiencia a la que se dirige.

Alexander Buendía Astudillo y Juan Carlos Pino Correa, (2008) quien presenta un trabajo denominado **Radio local, opinión pública y participación ciudadana.**

La recopilación tiene como objetivo, investigar conjuntamente con el desarrollo e implementación en el departamento del Cauca, del proyecto de intervención social radios ciudadanas y espacios para la democracia.

El trabajo pone en evidencia cómo la radio local puede convertirse en un agente de movilización social cada vez que genere espacios de participación ciudadana y opinión pública desde una concepción amplia de la democracia.

Astudillo y Correa tomó como referencia a El' Gazi, J. Opina al respecto de la radio local.

Ofrecen la posibilidad de rearmar y re-elaborar las propuestas culturales regionales. Son la oportunidad para proponer alternativas comunicativas viables, que permitan oír todas las voces que constituyen la vida regional de nuestros pueblos donde se conozcan y reconozcan las voces y los planteamientos de quienes de otra manera seguirían siendo excluidos (p. 14-15).

Este medio local permite que exista una participación activa con alternativas accesibles para que sean escuchados en diferentes partes del país, además tienen la oportunidad de comentar, opinar y dar sugerencias, de esta manera los oyentes intervienen en los contenidos radiales del medio de comunicación, las voces de los oyentes tendría que estar presente en una programación radiofónica.

La metodología empleada relata algunas de las transformaciones que se han dado en las dinámicas de producción radial y el impacto comunicativo del medio, el cual produce espacios de interacción para generar opinión pública y promover procesos de participación ciudadana.

En la investigación se considera que para asumir los retos propuestos es vital plantear un plan de interacción sólo de esta manera se puede garantizar un futuro sostenible de las radios ciudadanas, las cuales permitirán a los productores concentrarse en generar espacios de calidad que estén de acuerdo a proyectos comunicativos.

Este proyecto de investigación corresponde a Angélica Gisela Flores Catuto (2011), quien realizó la propuesta **La radio comunitaria y su influencia en los procesos de transformación de la comuna manantial de colonche, provincia de Santa Elena**, de la universidad Estatal Península de Santa Elena.

El objetivo es “determinar las funciones de la radio comunitaria mediante el análisis para el mejoramiento de los procesos de transformación en la comuna Manantial de Colonche, de la Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena” (p.10).

El problema que analiza es la necesidad de tener una radio comunitaria y la influencia que causará en los moradores de la Comuna Manantial de Colonche, de la Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, en el año 2011.

La metodología que utilizó fue el método científico y técnico, el cual permite obtener información relevante para entender, verificar, corregir y aplicar el conocimiento.

La radio comunitaria está al servicio de comunas aledañas a la localidad este medio permite difundir todo tipo de información sea para; niños, jóvenes y adultos, además música, entrevistas, debates sobre los problemas de la comunidad.

El proyecto de investigación es de gran ayuda para el proyecto que se está realizando aporta con información necesaria, además este medio es importante porque permite transmitir y adquirir conocimientos culturales, la cual puede ser escrita, televisivo o escuchada por la radio, esto hace que llegue la información a todas partes del mundo.

El trabajo titulado **Redes de participación e intercambios en la radio pública** corresponde a Julia Gonzáles (2009).

El objetivo de este artículo es determinar las transformaciones y reajustes de formas, contenidos y

disposiciones que puede presentar una radio pública, ya que se tendrá que hacer una investigación de manera continúa.

Gonzales (2009) manifiesta: “la radio pública podría ser promotora de un nuevo modelo de comunicación entre la emisora y la audiencia, como garante de servicio público, profundizando más en las peculiaridades y nuevas transformaciones” (p.47). Dado que la radio local permite la participación entre radio y audiencia, cada vez más existen nuevas formas de realizar productos radiofónicos con diversidad de programaciones.

En este artículo se ha empleado la técnica de búsqueda de documentación procedente de bibliografía, actas de congresos, navegación por webs, contactos con centros de documentación y fundaciones.

La radio pública debe tener una programación mixta, es decir, contenidos y servicios que sean de interés al público, sus contenidos tendrían que estar enfocados en diferentes campos sea: educación, participación ciudadana acceso a internet.

Esteinou, J (2015) afirma que:

Debido a las nuevas capacidades tecnológico-materiales que durante el siglo y principios del siglo conquistaron los medios de información colectivos, especialmente los electrónicos, y a las transformaciones urbano políticas que se dieron en el país; éstos se convirtieron en el centro del poder ideológico y político contemporáneo de nuestra nación (p.182).

Los ciudadanos cada vez optan por difundir la información a través de plataformas virtuales sobre diferentes contextos es así que se exploran el espacio virtual de internet.

Por su parte Curiel E. (2015) menciona “las redes sociales han ampliado la cobertura de ciertos acontecimientos que, de otro modo, se hubieran limitado a los canales tradicionales” (p.167).

Con el desarrollo de las TICS los medios de comunicación tradicionales alcanzan más audiencia de lo esperado es así que pueden difundir sus mensajes por gran parte del mundo a través del internet.

Como fue leído Skoler (2009) en Curiel considera que "las redes sociales no se hace periodismo" (p.39), sino que a veces hay temas o noticias que surgen en estos lugares que pueden ser de interés periodístico. En ambos casos, el periodista debe atender lo que ocurre en estos espacios sociales y utilizarlos de forma diligente, ya que estos canales han mostrado un potencial informativo para hacer buen periodismo, hay que agregar que no todos los usuarios que participan en estas redes lo hacen desde el punto de vista informativo.

El actual panorama informativo y comunicativo al que nos enfrentamos es parte de una fase caracterizada por la interactividad, la participación de las audiencias o la desintermediación, los cuales acompañan a la pérdida del monopolio de la emisión pública por parte de los medios de masas tradicionales, si bien estos siguen siendo actores clave en el proceso comunicativo. Conceptos de los que ahora se habla como feedback o interactividad no son nuevos en la teoría de la comunicación, sino que han formado parte del debate sobre los medios de masas y el periodismo prácticamente desde su aparición. Lo que cambia es la forma en la que estos elementos/conceptos teóricos se organizan o interaccionan entre sí dentro de un entorno digital que se encuentra en continua evolución, así lo afirmó (Curiel E. 2015).

8.2. Marco teórico

La presente investigación que se ha desarrollado es con el fin de conocer la interacción que existe entre un medio de comunicación y audiencia, porque el individuo no sólo recibe pasivamente la información sino que puede enviar mensajes, ante esta respuesta se la reconoce como retroalimentación. Los medios de comunicación construyen la agenda de los temas sobre los que se discute a diario en la vida nacional, por lo tanto, los medios masivos inciden en la manera de cómo el individuo se relaciona con el mundo y con sus semejantes.

Se aspira investigar la interacción que tiene radio San Miguel con la ciudadanía de la Matriz de cantón Salcedo, sin duda, la participación de los ciudadanos en la vida pública es necesaria para construir sociedades más democráticas. Los medios de masas deben garantizar estos espacios solicitados, brindando una información libre, fidedigna e igualitaria, esto ha generado a que los medios tomen decisiones en beneficios de la comunidad.

Radio como una herramienta de opinión pública

La radio más que un medio de comunicación masivo permite tener interrelaciones; culturales, sociales, estéticas y técnicas. Para la cual El Gazi menciona que “la radio es un fenómeno social y cultural, un modo de decir y de contar cosas, y un sistema tecnológico, la radio se concibe como un fenómeno cultural insertado en un entorno social específico, que vive un momento histórico determinado” (p.17).

La radio siempre va estar expuesta a un cambio social debido a los avances tecnológicos, esto hace que exista mayor interacción entre un medio y la ciudadanía para la cual su programación debe ser de acorde a las necesidades de la ciudadanía.

Los medios de comunicación ofrecen la posibilidad de ratificar y elaborar propuestas además se puede proponer alternativas comunicativas que sean viables, esto permite que sean escuchadas las voces de quienes conforman la vida regional de los pueblos aledaños, así escuchar las voces de quienes siguen siendo excluidos.

De este modo se entiende que los ciudadanos tienen el derecho a la información, pero no solo desde perspectiva de recibirlo, sino como menciona (Sénechal, 2000) desde una participación activa, es decir, promoviendo su propia información y convirtiéndose en protagonistas de la información. Una participación activa genera un rol diferente del receptor, su papel no es solo de oyente, sino de integrar en los contenidos difundidos por un medio de comunicación.

Moreno (2003) manifiesta:

La idea de proximidad implica un escenario común, la complicidad entre emisor y audiencia, esto termina reflejándose en los contenidos de los programas. El principal género de la comunicación se extiende a otros géneros, reportajes, entrevistas, debates documentales, deportivos; ampliándose además hacia una interpretación del mundo, así lo expresa (p.36).

La radio ha aportado al desarrollo de diversas actividades locales y sociales en beneficio de la ciudadanía; con el paso del tiempo los medios de comunicación se han convertido en los elementos participativos con espacios de comunicación que han facilitado la interacción con el público;

además no se puede olvidar que la radio como medio electrónico necesita proporcionar una elevada dosis de entretenimiento e información.

Radio San Miguel

Radio San Miguel es creada mediante una resolución emitida por el CONARTEL en el mes de junio del año 2000, sus ondas inician a expandirse un 14 de febrero del año 2001 con el nombre del patrono de los salcedenses San Miguel.

Actualmente Radio San Miguel se ha convertido en un ícono de la comunicación en toda la provincia, porque diariamente labora en sus instalaciones. Además cuenta con una cobertura que permite conectar con la necesidad de los oyentes en la frecuencia 98.1 FM a través de: www.radiosanmiguelalcedo.com / Facebook y twitter.

Radio San Miguel pertenece por convicción, derecho, trabajo sacrificado y servicio colectivo, a la historia del cantón Salcedo, además sus propietarios jóvenes y dinámicos apoyaron su esperanza en este pueblo que ha correspondido a sus grandes ideales, rompiendo ese viejo adagio de que ‘nadie es profeta en su tierra’, pero San Miguel es la radio que se ha perennizado en el corazón de la gente para siempre, con su lema ‘La radio como debe ser’. Así manifestó Miguel Tello (2018).

Participación ciudadana

La participación ciudadana en los programas de la radio se puede definir como una fórmula participativa porque posibilita que profesionales del medio desarrollen programas de interés participativo, esto generaría un contacto e intercambio entre los roles de emisor y receptor, así, los oyentes serían parte de los contenido de las emisiones.

Merayo (2000) opina que los medios de comunicación deben estar en constante cambio en beneficio de la audiencia, “los medios masivos tradicionales han logrado sobrevivir a tales transformaciones a través de su evolución hacia nuevas formas de reestructuración, la cual permite ofrecer nuevas alternativas de consumo, que han abierto algunas posibilidades de mediación e interacción con sus audiencias” (p.13).

A través de los avances tecnológicos pueden realizar segmentos para todo tipo de público, teniendo en cuenta que la radio escuchan adolescentes, jóvenes y adultos, debe estar acorde a las necesidades

de los oyentes.

En efecto la sociedad siempre está en constante cambio debido al avance tecnológico en que la democracia utiliza nuevas transformaciones para llegar al público, por eso los medios masivos han logrado implementar nuevas ideas para ganar a la audiencia.

Por su parte las Naciones Unidas como se citó en Rosero (2004) añaden que:

En este sentido, la participación ciudadana y la formación de una sociedad civil se manifiestan como un elemento central para el fortalecimiento del régimen democrático, en virtud de que permiten el control de la gestión gubernamental, la expresión de demandas y el fortalecimiento del pluralismo requerido por la democracia (p.28).

Una participación activa de los ciudadanos fortalece al proceso democrático, de esta manera se afirma la libertad de expresión de cada individuo, lo cual conlleva a que el estado ecuatoriano pueda escuchar la necesidad a los requerimientos sociales y se creen normativas que van de la mano con la realidad social.

Los procesos comunicacionales

Los procesos comunicacionales es la esencia que el ser humano tiene para interactuar con los demás sea verbal o escrita, por eso la comunicación es un elemento imprescindible para demostrar la realidad social. Así expresa Sena (2003), “la comunicación es un proceso de interrelación que permite llegar a acuerdos y consensos para el entendimiento y la convivencia. No se trata de enviar mensajes y recibir mensajes sino la actitud y la intención del entendimiento entre las personas” (p.2). Lo que pretende es conocer como el mensaje es recibido por parte de las personas, para así llegar a un solo acuerdo de información.

Uranga (1999) menciona “entendemos la comunicación como todo proceso social de producción de formas simbólicas, considerando tales procesos como fase constitutiva del ser practico que supone este modo de ser” (p.8). Para analizar las prácticas sociales y las organizaciones es importante contar con una comunicación eficaz.

Para la cual Uranga (1999) menciona:

Cuando decimos procesos comunicacionales de prácticas sociales a través de experiencias de comunicación. Prácticas sociales factibles de ser reconocidas como espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentido de creación y recreación de significados, generando relaciones en las que esos mismos sujetos se constituyen individual y colectivamente (p.56).

Los procesos comunicacionales ayudan a la interacción entre más sujetos, la cual puedan exponer sus inquietudes a través de un medio de comunicación, por lo tanto cada persona puede generar distintos significados del mensaje.

Además la radio está pensada como un medio comunicacional masivo para la difusión de una variedad de contenidos Mata (1993) expone:

Los contenidos anima y aparece tanto en propuestas radiofónicas comerciales o difusionistas y educativas, la radio es canal a través del cual unos estímulos (mensajes que buscan provocar un determinado efecto) impactarán o no en la audiencia (serán escuchados o no, gustados, atendidos). En este caso los medios son canales que se utilizan para difundir e imponer ideas, para modelar conciencias, para garantizar -desde el plano ideológico- la reproducción de un orden económico-social injusto (p.6).

La información emitida por parte de los medios puede ejercer un impacto en la audiencia, debido que cada persona lo recibe de manera diferentes el mensaje, para la cual los medios tendrán que usar diferentes alternativas para difundir información que sea del agrado de la ciudadanía.

Interacción entre radio y ciudadanía

Con el pasar del tiempo la radio ha dedicado y ha contribuido a producir un conjunto de discursos acerca de la creciente complejidad social y su expresión en la vida cotidiana; la cual ha influido de manera relevante en la construcción de interacción y ha generado espacios importantes para la participación de la ciudadanía.

Este medio se interesa en la variedad de temáticas a tratar por ejemplo; acerca de ciudad, el tráfico, la seguridad, autoridades, política, el poder y la convivencia; son aspectos en que la ciudadana es participe de la opinión, crítica, demanda y denuncia. Por lo general, se da en programas que

incluyen en su formato de participación de la audiencia, en la que la ciudadanía puede expresar abiertamente, así mencionó (Álvarez, 2005).

Por lo general los espacios de participación que brinda los medios de comunicación es los noticieros y foros de opinión pública, en particular la relación de los ciudadanos con la radio fomenta la interacción. Para la cual, es fundamental programar el estudio del tipo de demanda ciudadana que se difunde a través de los programas de participación, esto permitirá estar al alcance de la ciudadanía.

Hay que tener en cuenta que lo importante no es la mayor cantidad de llamadas, mensajes recibidos, sino como la información transmitida es recibida por la ciudadanía, en ese sentido, se considera que la participación no sólo constituye una característica del formato establecido, sino una estrategia de legitimación, así dijo (Flores 1995).

Álvarez M. (2015) añade que:

La radio en Internet se tomó como el término atribuido a la transmisión y alojamiento de contenidos sonoros a través de streaming y podcasting de audio, características que permiten que cualquier persona en el mundo que tenga acceso a Internet pueda escucharlos y recuperarlos (p.480).

Al ser parte del internet las radios pueden tener un contacto directo con el público, ya que no solo van a escuchar la radio sino también con la transmisión de stream se puede ver a los locutores o a los actores sociales que pueden ser fuentes o referentes de información, en la actualidad la radio no solo se la escucha, sino también se la puede observar y brindar la facilidad de obtener archivos gracias al podcast que son de uso público.

Carlos Thiebaut como se citó en Álvarez (2015) manifiesta:

El ciudadano es, tiene que ser, un activo sujeto reflexivo, capaz de operar con diversidad de lógicas en distintos sistemas de acción: su concepción de lo público ha de estar marcada por una acendrada tolerancia; ha de adoptar una actitud reflexiva con respecto a lo que cree como condición para asumir sus responsabilidades (p.486).

Los ciudadanos pueden solicitar un contraste de información sobre el pronunciamiento de algún suceso y así plasmar la realidad ante la sociedad y adquirir una postura ante los medios de comunicación, la función de los medios es realizar un trabajo de informar con responsabilidad social.

8.3 Marco legal

Ley Orgánica de Comunicación

Los medios de comunicación son herramientas que llegan diariamente a millones de personas de todo el mundo con la información a través de la radio, los impresos y la televisión. Actualmente el ejercicio periodístico está sometido a algunas medidas establecidas por el estado ecuatoriano como la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), esto se creó con la finalidad de proteger y regular el desarrollo de los contenidos que difunden los medios.

La LOC fue aprobada el 14 de junio 2013 por la Asamblea Nacional tanto los medios públicos, privados y comunitarios tienen las mismas condiciones para ejercer el derecho humano a la comunicación y el acceso a las tecnologías y a medios de comunicación.

Cada medio de comunicación tiene una distribución equitativa la LOC (2013) menciona en el artículo 106: “las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de radio y televisión serán distribuidas equitativamente 33% para medios públicos, 33% para medios privados, y 34% para medios comunitarios” (p.19).

A continuación se presentan artículos que tienen relación con la participación ciudadana en radio San Miguel se tomó como referencia la Ley Orgánica de Comunicación (2013).

Artículo 3 Contenido comunicacional.- “Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social” (p.3).

Es decir, radio San Miguel es un medio que difunde y recibe opinión de la ciudadanía, esto hace que existe mayor participación con la ciudadanía salcedense.

Artículo 5 Medios de comunicación social

Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet (p.3).

Todos los medios de comunicación están en la obligación de brindar servicios al público, pueden utilizar las diferentes herramientas tecnológicas para llegar con la información adecuada hacia las personas, teniendo en cuenta que los medios tradicionales han sido muy importantes para la comunicación.

Artículo 8 Prevalencia en la difusión de contenidos

Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (p.3).

La radio San Miguel cuenta con la clasificación de programas de entretenimiento, informativos, culturales y deportivos solicitados por la LOC.

Artículo 13 Principio de participación.- “Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación” (p.5).

En este artículo permite que exista una participación entre el medio de comunicación y ciudadanía, ellos son partícipes de sus contenidos radiales porque es un derecho decretado por la LOC.

Artículo 17 Derecho a la libertad de expresión y opinión.- “Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley” (p.5).

Este derecho ha permitido que las voces de los pueblos aledaños sean escuchadas en cualquier medio de comunicación, y también pueden opinar con libertad porque hay una ley que los protege pero las opiniones tienen que ser emitidas con el debido respeto.

Artículo 38 Participación ciudadana

La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación (p.8).

En la actualidad los ciudadanos necesitan un vínculo comunicativo para construir sociedades más democráticas. Los medios de comunicación deben garantizar estos espacios dando información libre e igualitaria. Eso permitirá a los ciudadanos tomar decisiones en beneficio de la comunidad.

La participación debe ser compartida conjuntamente la sociedad y los medios. Los medios de comunicación deben actuar con información objetiva, veraz, imparcial y plural para formar una opinión madura y democrática en la sociedad.

Artículo 60 Identificación y clasificación de los tipos de contenidos

Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en: informativos, de opinión, formativos/educativos/culturales, entretenimiento, deportivos y publicitarios (p.11).

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos. Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre la programación de su preferencia.

Género informativo.- La noticia que contiene información de un hecho relevante y es emitida oportunamente y la entrevista da a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc.

Género de opinión.- es una conversación que los participantes comparten información que puede ser utilizada favoreciendo a entidades gubernamentales de acuerdo a la perspectiva del ser humano. La crónica cuenta hechos reales y noticiables se mezclen continuamente con la interpretación y el comentario que de ellos hace el cronista.

Contenidos Formativos/educativos/culturales.- Esta el reportaje que es una profundización que supone un análisis y una interpretación en la presentación y desarrollo de la información de manera que educa y entretiene a la audiencia.

Géneros de Entretenimiento.- La gran parte de producción televisiva y radial por ejemplo: las telenovelas, reality shows, películas, entre otros.

Géneros Deportivos.- son los programas que están especialmente encargados en emitir información deportiva ya sea Internacional, nacional o local.

Los géneros publicitarios.- hace referencia a los programas o segmentos que son emitidos por los medios de comunicación con la finalidad de promocionar un producto o servicio de cualquier índole.

Artículo 70 Tipos de medios de comunicación.- “Los medios de comunicación social son de tres tipos, públicos, privados y comunitarios” (p. 13).

Los medios públicos.- Los medios públicos son medios hechos, financiados y controlados por el público, para el público. No son comerciales ni de propiedad gubernamental, son libres de la interferencia política.

Según la UNESCO 1948 manifiesta que los medios públicos:

A través de los medios públicos, los ciudadanos son informados, educados y también entretenidos. Cuando garantizada con pluralismo, diversidad, independencia editorial, financiación apropiada, rendición de cuentas y transparencia, la radiodifusión de servicio público puede servir como una piedra angular de la democracia (p.6).

Los medios de comunicación son importantes para la sociedad ya que deben tener una relación incluyente y participativa la misma que aporte al desarrollo nacional, que no solo este a favor de grupos políticos o a gobiernos de turno, sino que la información y programación debe ser para toda la ciudadanía.

Este medio es financiado por la sociedad en su conjunto a través del presupuesto del Estado u otros ingresos provenientes de la venta de productos y publicidad estatal, son controlados por los ciudadanos. Su papel es controlar que el medio cumpla con su misión pública de la mejor manera y su objetivo central es la opinión pública, para lo cual difunden información u opinión sobre asuntos de interés general. Los medios públicos deben gozar de autonomía administrativa, financiera, técnica y funcional que no cohibe espacios a los ciudadanos.

Los medios privados

Son empresas privadas que tienen fines de lucro y sus utilidades se reparten entre los propietarios. Pero tienen los mismos intereses del medio público lo que pretende es mantener informados a la ciudadanía.

Este derecho se completa con la obligación de garantizar el acceso equitativo de todos los sectores sociales a las frecuencias de radio y televisión, de esta manera se promueve la mayor libertad de expresión, la diversidad cultural y el más amplio pluralismo informativo.

Según Westergaad (1987) “la empresa forma parte de un conglomerado grupo comunicativo y su autonomía aparece muy disminuida, ya que puede oprimir el interés de informar”(p.27). En los países capitalistas los monopolios son dueños de medios de comunicación que mediante la información pueden disponer de los recursos de comunicación y poseen un poder social por el ambiente que desarrollan.

Los medios Comunitarios.- reconocen a la información como un derecho y no como una mercancía regulada por las reglas liberales del mercado. Por eso, los medios comunitarios son espacios de formación abiertos a la comunidad.

Por su parte al referirse de medios comunitarios Hindu (2004) manifiesta:

Estos medios han nacido para permitir la comunicación a los movimientos populares

empeñados en trabajar para el reconocimiento cultural colectivo. Por ello la comunicación alternativa y comunitaria debe estar vinculada a los movimientos sociales. Estrechamente ligada con quienes son expresión de la cultura, de la política, de la organización social en general (p.43).

En los medios comunitarios no debe haber grupos sociales que sean excluidos, estos medios son utilizados como herramientas de comunicación participativa y democrática que liberen la palabra de los excluidos.

Este medio está al servicio público sin fines de lucro orientados a difundir información de interés para la comunidad, por lo que deben destinar espacios en su programación que aseguren la participación de la comunidad, a través de programación pueden difundir al desarrollo cultural y socioeconómico el sano esparcimiento y los valores nacionales de cada localidad geográficamente establecida.

Se reconoce que la radio San Miguel es una emisora de carácter privado, que difunde programas con variedad y calidad de contenidos radiales, todo en función de complacer los gustos y solicitudes de la ciudadanía; ofrece noticias, espacios culturales, deportes, y servicios a la comunidad.

¿De qué manera los gremios locales tienen un vínculo con radio San Miguel para fomentar la participación ciudadana?

9. Preguntas científicas o hipótesis

¿Cómo ha influido el marco legal de participación ciudadana en los medios de comunicación?

¿Cuáles son los contenidos de la programación de radio san miguel con mayor participación ciudadana?

¿De qué manera los gremios locales tienen un vínculo con radio San Miguel para fomentar la participación ciudadana?

10. Metodologías y diseño experimental

En esta investigación se pretende conocer de qué manera existe la participación ciudadana en la

radio local y evidenciar cuales son los programas radiales con mayor audiencia. Para la cual el diseño de la metodología a utilizar es descriptivo no experimental, mediante el cual se puede conocer la interacción que tiene entre un medio de comunicación y la audiencia.

Zorrila y Torres (1993) señala: “la búsqueda de conocimientos y verdades que permitan describir, explicar, generalizar y predecir los fenómenos que se producen en la naturaleza y en la sociedad y es una fase especializada de la metodología científica” (p.29). Los autores mencionan que para investigar hay que contar con datos reales que permita detallar el problema surgido, la cual se tendrá que recopilar información, de esta manera se dará solución al problema.

Marco metodológico

En esta investigación se usará el diseño no experimental porque permitirá identificar la participación ciudadana en el medio local. Fernández (2000) menciona que la investigación no experimental “es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables” (p.58). Lo que se pretende es conocer la interacción que tiene la radio San Miguel con la ciudadanía salcedense, también es transversal porque se recopilará información de participación ciudadana con los gremios de la localidad.

Respecto al estudio descriptivo Fernández (2000) manifiesta; “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a análisis” (p.44). Es decir, la investigación se centra en las opiniones, ideas de los dirigentes barriales o sindicales, también se pretende conocer espacios de participación que brinda la radio San Miguel.

Este diseño que se utiliza para la investigación es porque ayuda a conocer cuáles son los programas de radio San Miguel con mayor interacción a través de este estudio se desea plasmar información con datos actuales.

Enfoque

El enfoque que se utilizará para la investigación es cualitativo porque permite detallar y contextualizar los objetivos, según Taylor y Bogdan (2007), “la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven” (p.22). A través de este enfoque se conocerá

las opiniones de los participantes de los grupos de discusión, en la cual se conocerá la realidad de la ciudadanía.

Mientras que el enfoque cuantitativo de acuerdo con Tamayo (2007), “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.56). Este enfoque recoge la información de manera numérica.

Por lo tanto el enfoque cualitativo es el adecuado para esta investigación porque busca la objetividad, claridad y precisión del problema presentado, se caracteriza por utilizar textos, discursos e imágenes para desarrollar una comprensión de la realidad, así conseguir los resultados adecuados de la presente investigación.

Nivel de investigación

El nivel investigación es saber el grado de profundidad que se va estudiar el problema en la cual se conocerá la interacción de radio y audiencia. En la investigación se realiza el estudio exploratorio y descriptivo. Para esto Hernández, Fernández y Baptista (2003) opinan:

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el "tono" de investigaciones posteriores más rigurosas. Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología como como los estudios descriptivos, y son más amplios y dispersos (p, 23).

Tanto el estudio exploratorio y descriptivo ayuda al desarrollo del proyecto de investigación, porque permite conocer la participación del medio de comunicación y público además se podrá percibir la opinión a través de los programas que más consumen los pobladores salcedenses, estos niveles de investigación son adecuados para este estudio.

Población y muestra

La investigación se desarrollará en la parroquia la Matriz de Salcedo, para la cual se realizará dos grupos de discusión a los dirigentes barriales que tienen o no un vínculo de participación con radio

San Miguel y una ficha de observación en la radio con el fin de identificar el nivel de interacción ciudadana en el medio radial.

Ventura, J (2017) manifiesta:

La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (p.3).

La muestra de la investigación serán dirigentes barriales, institucionales y gremios que poseen vínculo con la radio local, también serán tomados en cuenta los gremios que no tiene ningún tipo de participación en el medio. Además con radio San Miguel se categorizará la participación ciudadana y su programación radial.

Muestreo

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará el muestro no probabilístico se tomó en cuenta ciertos elementos de inclusión y exclusión.

Por lo tanto se ha tomado como referencia a Carrasquedo, K. (2017) opina:

El muestreo no Probabilístico no se efectúa bajo normas probabilísticas de selección, durante sus procesos intervienen opiniones y criterios personales del investigador o no existe norma bien definida o validada. Por esta razón es aquel que se utiliza de forma empírica (p.6).

De esta manera se creó una tabla con los elementos que se analizará para poder seleccionar a los individuos para lograr los objetivos de esta investigación.

<p>Inclusión (Los que tienen vínculo)</p>	<p>Exclusión (Los que no tienen ningún tipo de vínculo)</p>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones sociales que radiquen en el cantón Salcedo. • Organizaciones que representen a diferentes gremios. • Organizaciones que residan 2 años en Salcedo. • Presidentes de los barrios más representativos de Salcedo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones que sean de nivel nacional. • Organizaciones sociales que sea de nivel internacional. • Organizaciones que se haya creado en un lapso menor a 3 años. • Personas que favorezcan intereses políticos.
---	--

Técnicas de investigación

Las técnicas para la investigación es el grupo de discusión, para la cual Llopis Goig. (2004) menciona; “Grupo de discusión o grupo de enfoque, es una técnica cualitativa que recurre a la entrevista realizada a todo un grupo de personas para recopilar información relevante sobre el problema de investigación” (p.8).

Mediante los grupos de discusión se podrá obtener información directa con los participantes además se logrará que puedan expresar de forma espontánea, de esta manera se creará un intercambio de ideas con los demás integrantes del grupo. También se empleará una ficha de observación en radio San Miguel y para los invitados que llegan al medio.

Abril, V. (2004) manifiesta que:

La ficha de observación es un elemento científico que consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente. Proporciona la información empírica necesaria para plantear nuevos problemas, formular hipótesis y su posterior comprobación (p.10).

Para realizar esta técnica se crea una matriz la cual ayuda a obtener resultados para la investigación la misma que se puede verificar el nivel de participación ciudadana en la radio local.

Instrumento

El instrumento que se realiza es un revisión bibliográfica de la Ley Orgánica de Comunicación con radio San Miguel además se emplea dos temarios de preguntas con tres dimensiones las cuales son participación ciudadana, radio local y gremios con y sin vínculo con radio San Miguel, también se crea una ficha de observación que será empleada por dos semanas consecutivas y de esta manera

conocer la participación de la ciudadanía y los invitados que posee el medio.

Sandoval, A. (2005) sostiene que;

No se pueden establecer de manera general normas definitivas sobre cómo relacionarnos con los grupos humanos que pretendemos analizar. Son diversas las opiniones y las experiencias de los expertos en trabajo de campo. Para algunos, el tiempo de permanencia en la comunidad es la clave para lograr la objetividad en la investigación; para otros, lo determinante está en el tipo de relación que se crea entre el investigador y los investigados (p.25).

Para el modelo de la ficha de observación se tomó como referencia a Susana Herrera (2003), quien menciona que la “participación directa con los oyentes en los programas de radio facilita un intercambio de roles entre emisor y receptor, permitiendo que los oyentes sean partícipes de los contenidos radiales” (p.147).

Además se ejecuta el temario de preguntas para aplicar en los grupos de discusión, estarán conformadas por organizaciones sociales que tengan o no vínculo con radio San Miguel, están basadas en tres dimensiones; participación ciudadana, radio local y gremios con y sin vínculo.

Grupo de discusión (1)

Temario de preguntas

Gremios que tienen vinculación

Dimensiones	Preguntas
Participación ciudadana	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cree que es importante la participación ciudadana en los medios de comunicación? 2. ¿Cómo gremio ustedes impulsarían a la participación ciudadana en radio San miguel? 3. ¿Por qué cree que los gremios deben participar de los procesos que se desarrollan en el Cantón? 4. ¿De qué manera su gremio participa y que temáticas proponen? 5. ¿Su gremio aporta con la difusión de la necesidad de la participación ciudadana en medios?
Radio Local	<ol style="list-style-type: none"> 1. Según usted, ¿Qué acogida tiene la radio en el cantón Salcedo? 2. ¿Cuál es su percepción sobre la programación de la radio San Miguel? 3. ¿Cree Ud. que es necesario un espacio radial para los gremios en radio San Miguel? 4. ¿Cuáles son las principales demandas que debería atender la radio? 5. ¿Qué desafíos tiene radio local de vincularse con la sociedad?
Gremios que tienen vínculo con la radio San Miguel.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se dio el vínculo con la radio? 2. ¿Cuánto tiempo tiene vínculo con la radio San Miguel? 3. ¿Qué tipo de vínculo tiene su gremio con la radio? (Comercial –

	<p>Político – Amistoso – Vinculación)</p> <p>4. ¿Cómo aporta ese vínculo con la radio a su organización?</p> <p>5. En la actualidad, ¿tiene su organización algún proyecto con la radio?</p>
--	--

Grupo de Discusión (2)

Gremios que no tienen vínculo

Dimensiones	Preguntas
Participación ciudadana	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cree que es importante la participación ciudadana en los medios de comunicación? 2. ¿Cómo gremio ustedes impulsarían a la participación ciudadana en radio San miguel? 3. ¿Por qué cree que los gremios deben participar de los procesos que se desarrollan en el Cantón? 4. ¿De qué manera su gremio participa y que temáticas proponen? 5. ¿Su gremio aporta con la difusión de la necesidad de la participación ciudadana en medios?
Radio Local	<ol style="list-style-type: none"> 1. Según usted, ¿Qué acogida tiene la radio en el cantón Salcedo? 2. ¿Cuál es su percepción sobre la programación de la radio San Miguel? 3. ¿Cree Ud. que es necesario un espacio radial para los gremios en radio San Miguel? 4. ¿Cuáles son las principales demandas que debería atender la radio? 5. ¿Qué desafíos tiene radio local de vincularse con la sociedad?
Gremios que no tienen vínculo con radio San	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cree que radio San Miguel apoya a las necesidades de los ciudadanos? 2. ¿Piensa Ud. que la radio estaría dispuesta a vincularse con su gremio y por qué?

Miguel	<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Por qué no se ha dado un vínculo de su gremio con Radio San Miguel? 4. ¿Qué beneficios cree que generaría a su gremio el vínculo con radio San Miguel? 5. ¿Le gustaría a su gremio tener un algún proyecto de participación en la radio San Miguel?
---------------	---

11. Análisis y discusión de resultados

Los resultados han sido analizados mediante algunos instrumentos como; artículos relacionados con participación ciudadana basados en la Ley Orgánica de Comunicación, la cual se pudo identificar que radio San Miguel cumple con estos parámetros legales, se elaboró una ficha de observación por dos semanas consecutivas por días alternos en la radio esto permitió conocer los programas con mayor interacción de la ciudadanía. Además se realizó dos grupos de discusión con gremios, presidentes barriales y representantes de instituciones los que tienen vinculo denominado (GD1) y los sin vínculo (GD2), estos instrumentos nos ha permitido obtener información precisa de la participación que tiene la ciudadanía salcedense con el medio de comunicación.

Artículo	Título	Concepto	Radio San Miguel
Artículo 13	Principio de participación	Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.	Estéreo San Miguel para el cumplimiento de este derecho ciudadano dispone espacios de participación a los diferentes actores sociales en toda su programación radial.
Artículo 17	Derecho a la libertad de expresión y opinión	Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.	En el espacio denominado San Miguel noticias el programa cuenta con invitados especiales quienes conocen que son responsables de los comentarios e información que emiten en la emisora.
Artículo 29	Libertad de información	Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.	Con la finalidad de tener mayor audiencia estéreo San miguel trata de estar inmersa en distintos ámbitos que son de interés de los oyentes de esta manera proporciona información de carácter religioso, informativo, cultural entre otros.
Artículo 38	Participación ciudadana	La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares,	En este contexto radio San Miguel brinda espacios a las distintas asociaciones o directivas existentes en la

	consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio.	provincia para que puedan dirigirse a sus ciudadanos en cualquier momento que la necesidad lo amerite.
--	--	--

Se identificó que la comunicación que tiene radio San Miguel es mediante diferentes mecanismos; por internet, WhatsApp, redes sociales entre otros sistemas de interacción, también se conoció los programas de mayor a menor participación ciudadana y la finalidad de sus llamadas.

Para fortalecer la información que se desarrolla en la localidad la estación radial tiene una comunicación directa con el público, es decir, en algunos programas tienen invitados quienes están inmersos en el interés de la audiencia.

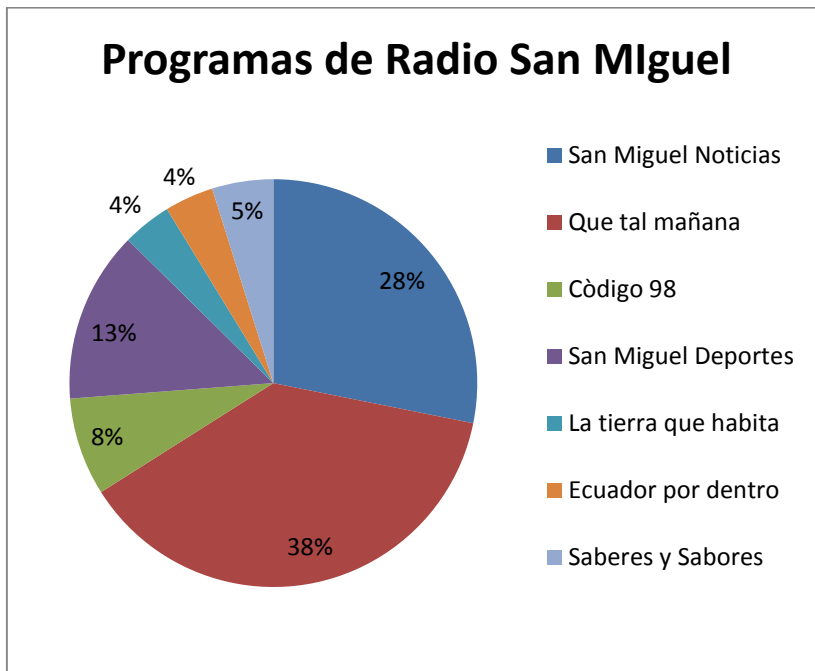
Programas de Radio San Miguel

Tabla: 1

Programas	Personas	Porcentaje
San Miguel Noticias	29	28%
Que tal mañana	39	38%
Código 98	8	8%
San Miguel Deportes	14	13%
La tierra que habita	4	4%
Ecuador por dentro	4	4%
Saberes y Sabores	5	5%
TOTAL	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla: 1



Fuente: Elaboración propia

De las 103 personas que llamaron a “Que tal mañana” se evidenció que existe mayor participación con los oyentes con el 38%, es un programa de música pero también incluye temas de salud y sociedad; está dirigido específicamente a las a amas de casa, secretarias, choferes y jóvenes, ellos interactúan con sus llamadas sea para solicitar alguna canción, concursar o para ser acreedor de algún premio o simplemente para enviar saludos.

Seguido con el 28% de participación en “San Miguel Noticias” su transmisión es en la mañana, tarde y la noche donde se consideran temas sociales, económicos y a veces políticos, en este espacio la ciudadanía participa de acuerdo a sus necesidades, se puede decir, que si cumple con lo establecido por la LOC.

Con el 13% “San Miguel Deportes” en el programa deportivo se habla a nivel nacional, provincial y barrial, las personas quieren conocer en qué posición esta su equipo favorito, a través de su cobertura radio San Miguel informa a la ciudadanía.

“Código 98” tiene el 8% de interacción con la audiencia su programación es solo musical. Por ello tiene una baja interacción con los radioescuchas, para exista mayor participación en este programa deberían implementar una variedad de entretenimiento.

La “Tierra que habita” y “Ecuador por dentro” están enfocados a la interculturalidad, son programas con menor interés de participación ciudadanía, esta alcanzan el 4% de interacción ya que son transmitidos los fines de semana.

A continuación se detalla la finalidad que tiene las llamadas de los radioyentes del cantón Salcedo en todas las programaciones.

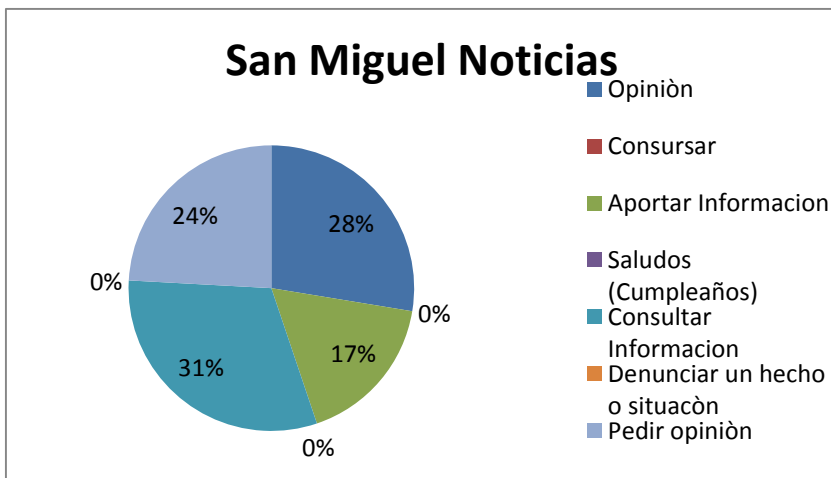
Programa San Miguel Noticias

Tabla: 2

Función de llamadas	Personas	Porcentaje
Opiniòn	8	28%
Concursar	0	0%
Aportar Informaciòn	5	17%
Saludos (Cumpleaños)	0	0%
Consultar Informaciòn	9	31%
Denunciar un hecho o situaciòn	0	0%
Pedir Opiniòn	7	24%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboraciòn propia

Tabla: 2



Fuente: Elaboraciòn propia

De las 29 personas que participaron en el programa San Miguel Noticias, se identificó que el 31% de la audiencia llamó para consultar información sobre la temática tratada, un 28% dio su opinión del tema, por su parte, el 24% de las llamadas fue para pedir opiniones a los expertos sobre el tema y un 17% de la audiencia aportaron con información al medio de comunicación en beneficio de la colectividad.

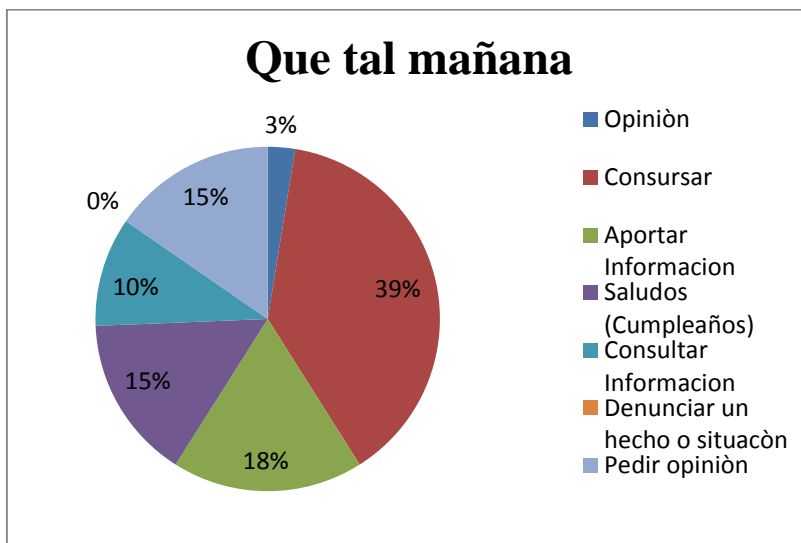
Programa Que tal Mañana

Tabla: 3

Función de llamadas	Personas	Porcentaje
Opiniòn	1	3%
Concursar	15	39%
Aportar Informaciòn	7	18%
Saludos (Cumpleaños)	6	15%
Consultar Informaciòn	4	10%
Denunciar un hecho o situaciòn	0	0%
Pedir opiniòn	6	15%
TOTAL	39	100%

Fuente: Elaboraciòn propia

Tabla: 3



Fuente: Elaboraciòn propia

De las 39 personas que llamaron a este programa un 39% de la audiencia era para concursar y los ganadores eran acreedores de un Cd de música clásica o una entrada para un complejo turístico del cantón; un 18% aportan con información que ellos conocen, mientras que el 15% piden opinión y envían saludos de cumpleaños, el 10% desean consultar información conocer más del tema y el 3% dan su opinión del tema que se ha tratado.

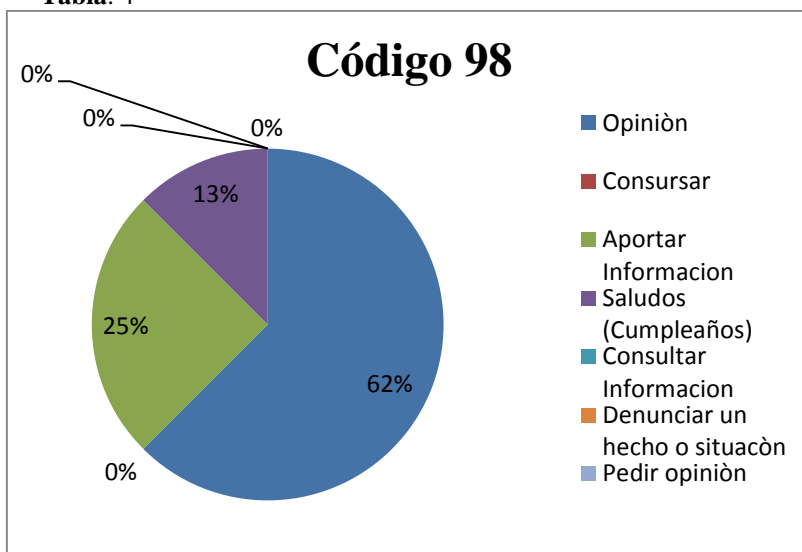
Programa Código 98

Tabla: 4

Función de llamadas	Personas	Porcentaje
Opiniòn	5	62%
Concursar	0	0%
Aportar informaciòn	2	25%
Saludos (Cumpleaños)	1	13%
Consultar informaciòn	0	0%
Denunciar un hecho o situaciòn	0	0%
Pedir opiniòn	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Elaboraciòn propia

Tabla: 4



Fuente: Elaboraciòn propia

Código 98 es un programa que está relacionado con segmentos musicales y temas sociales en las que pueden participar todas las personas, por eso de las 8 llamadas el 62% opinan del tema tratado, el 25% aportan con información que ellos conocen y el 13% envían saludos de cumpleaños.

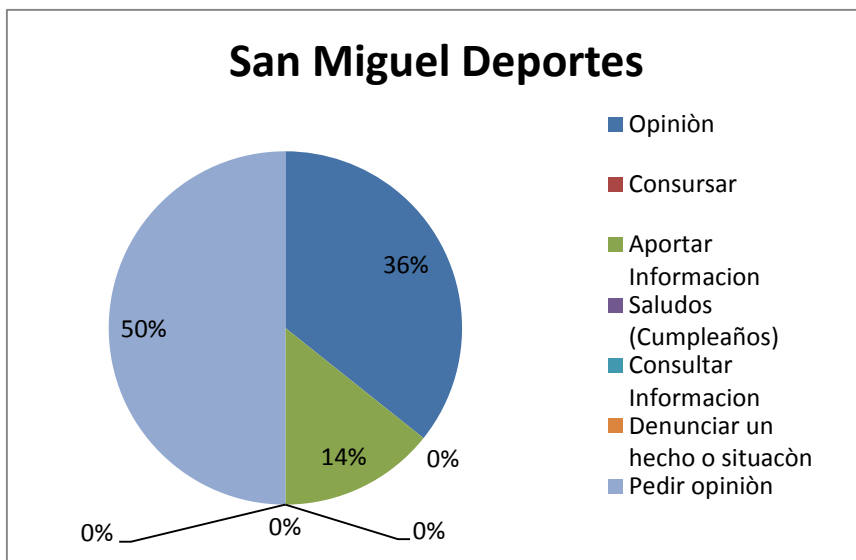
Programa San Miguel Deportes

Tabla: 5

Función de llamadas	Personas	Porcentaje
Opinión	5	36%
Concursar	0	0%
Aportar información	2	14%
Saludos (Cumpleaños)	0	0%
Consultar información	0	0%
Denunciar un hecho o situación	0	0%
Pedir opinión	7	50%
TOTAL	14	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla: 5



Fuente: Elaboración propia

De las 14 llamadas al programa “San Miguel deportes” el 50% de la audiencia necesita información del tema que se está considerando en la radio, un 36% dan su opinión y el 14% aportan información que ellos conocen más del tema, de esta manera se benefician tanto la audiencia como el medio de comunicación.

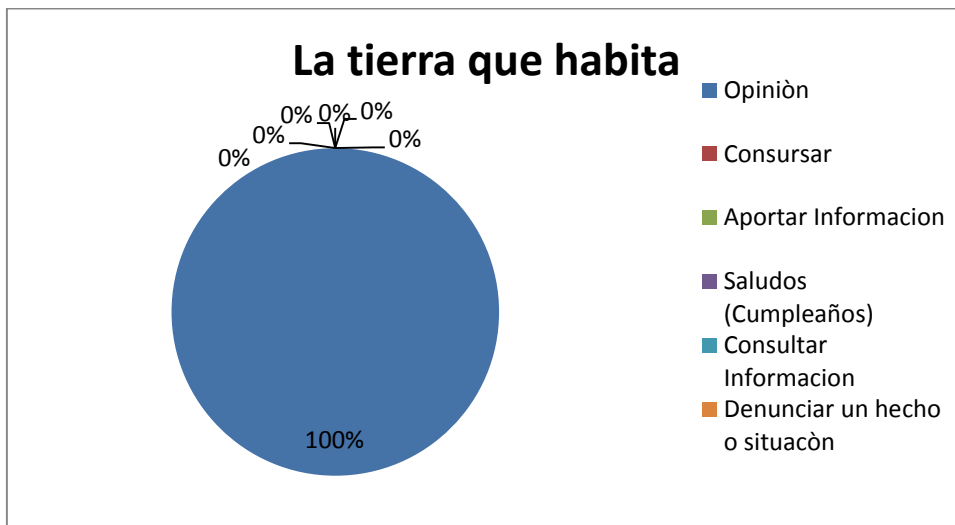
Programa la tierra que habita

Tabla: 6

Función de llamadas	Personas	Porcentaje
Opinión	4	100%
Concursar	0	0%
Aportar información	0	0%
Saludos (Cumpleaños)	0	0%
Consultar información	0	0%
Denunciar un hecho o situación	0	0%
Pedir opinión	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla: 6



Fuente: Elaboración propia

De las 4 personas que participaron en el programa “La tierra que habita” el 100% es solo para

opinar, es decir, que las personas hacen sus llamadas únicamente para dar su punto de vista del tema que se está tratando en el programa.

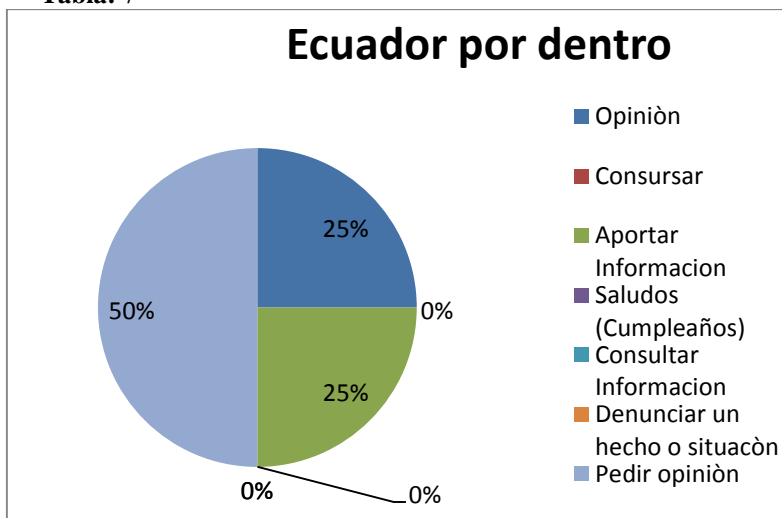
Programa ecuador por dentro

Tabla: 7

Función de llamadas	Personas	Porcentaje
Opini3n	1	25%
Concursar	0	0%
Aportar informaci3n	1	25%
Saludos (Cumpleaños)	0	0%
Consultar informaci3n	0	0%
Denunciar un hecho o situaci3n	0	0%
Pedir opini3n	2	50%
TOTAL	4	100%

Fuente: Elaboraci3n propia

Tabla: 7



Fuente: Elaboraci3n propia

Al programa “Ecuador por dentro” llamaron 4 personas para pedir informaci3n con 50%, y el 25% expresan sus opiniones y tambi3n aportan informaci3n que ellos conocen, de esta manera aportan tanto a la radio como la ciudadanía salcedense, estas 3reas son de mayor interacci3n en el programa, mientras que los otros ítems no es de inter3s para los oyentes del cant3n.

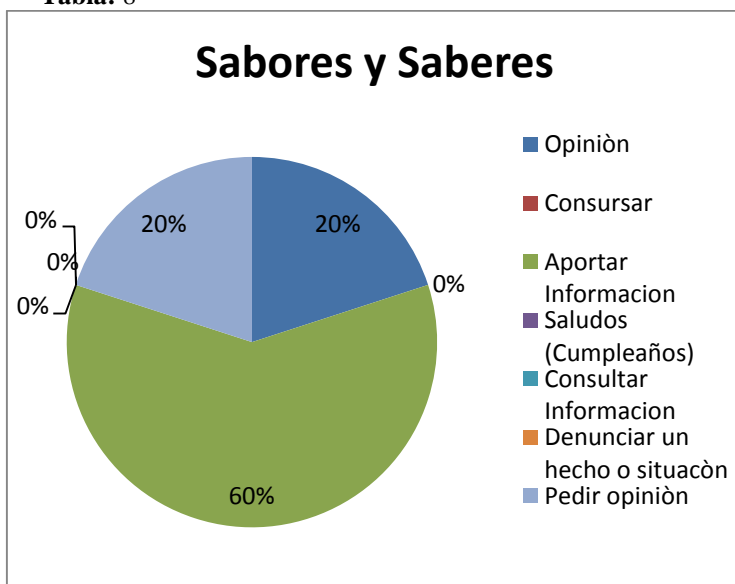
Programa Sabores y Saberes

Tabla: 8

Función de llamadas	Personas	Porcentaje
Opiniòn	1	20%
Concursar	0	0%
Aportar informaciòn	3	60%
Saludos (Cumpleaños)	0	0%
Consultar informaciòn	0	0%
Denunciar un hecho o situaciòn	0	0%
Pedir opiniòn	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboraciòn propia

Tabla: 8



Fuente: Elaboraciòn propia

De las 5 personas que llamaron el 60% de era para aportar informaciòn mientras que el 20% para opinar y solicitan opiniòn de los expertos que tratan el tema.

A continuaciòn se especifica la lnea de interès que tienen los oyentes de Radio San Miguel en la programaciòn general, segùn las llamadas telefónicas.

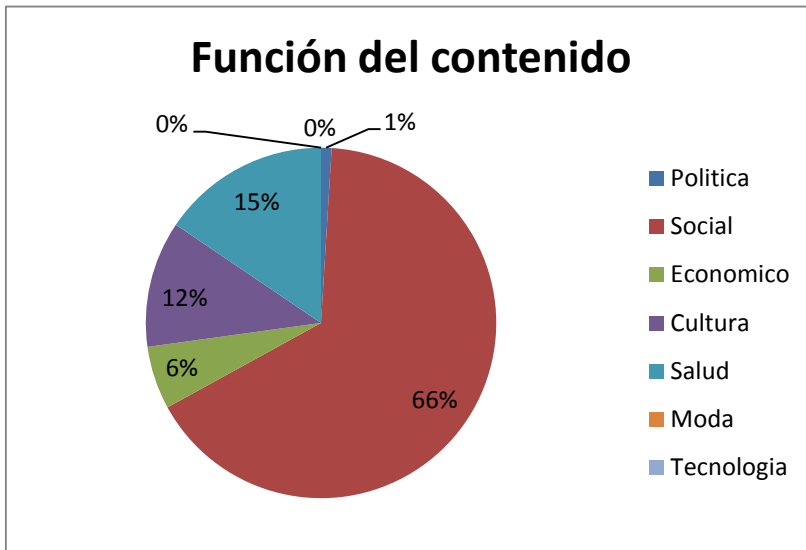
Función del Contenido

Tabla: 9

Programas	Personas	Porcentaje
Política	1	1%
Social	68	66%
Económico	6	6%
Cultura	12	12%
Salud	16	15%
Moda	0	0%
Tecnología	0	0%
TOTAL	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla: 9



Fuente: Elaboración propia

Los oyentes de radio San Miguel en sus llamadas hablan de temas coyunturales, es decir, que un 66% de personas hablaron sobre temas sociales como por ejemplo: cumpleaños, peticiones musicales, saludos, entre otras cosas. Un 15% de oyentes desarrollaron temas de salud que estaban enfocados en campañas de vacunación, cuidados de recién nacidos y prevención de enfermedades ambientales; el 12% de personas que escuchan la radio trataron temas culturales que estaban

relacionados a las costumbres y tradiciones de nuestro país y en específico del cantón Salcedo; el 6% de personas hablaron de temas económicos entre lo que destaca es la producción agrícola que posee el cantón y los bajos precios de los productos provenientes de la tierra como: papas, Choclos, frejol entre otros. Mientras que los temas de moda y tecnología no son desarrollados en el medio.

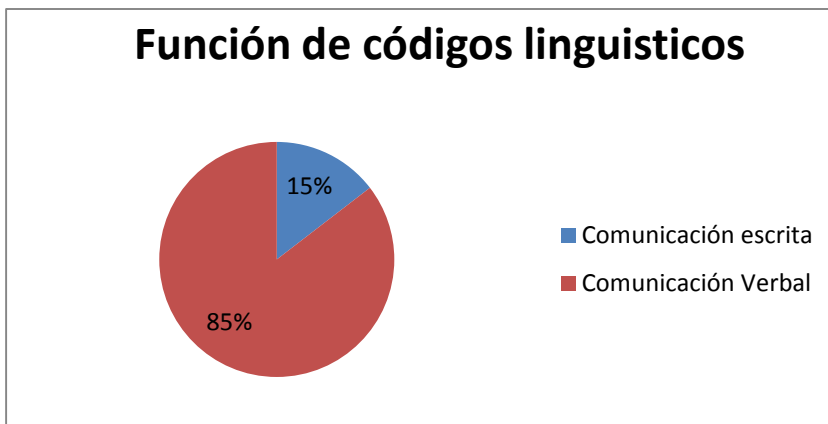
Función de códigos lingüísticos

Tabla: 10

Tipo de comunicación	personas	Porcentaje
Comunicación escrita	15	15%
Comunicación Verbal	88	85%
Total	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla: 10



Fuente: Elaboración propia

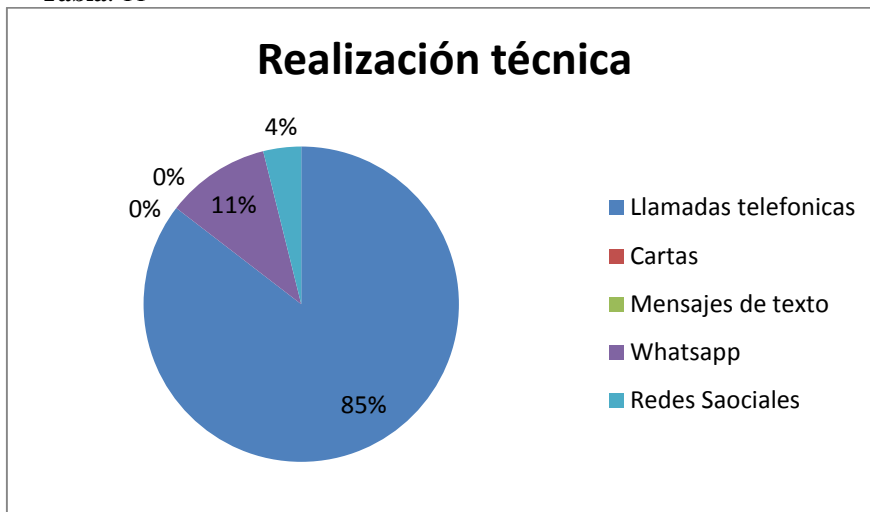
Realización técnica

Tabla: 11

Programas	Personas	Porcentaje
Llamadas telefónicas	88	85%
Cartas	0	0%
Mensajes de texto	0	0%
WhatsApp	11	11%
Redes Sociales	4	4%
TOTAL	103	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla: 11



Fuente: Elaboración propia

La audiencia de radio San Miguel para comunicarse utiliza dos técnicas comunicativas propias del lenguaje es así que un 15% de personas para comunicarse con la radio utiliza la comunicación escrita la cual se desarrolla mediante WhatsApp con 11% y a través de las redes sociales un 4%; mientras tanto que el 85% de personas se comunica con la radio de manera verbal utilizando las convencionales llamadas telefónicas.

Ficha de Observación II

Objetivo: Categorizar los niveles de participación de la ciudadanía en los contenidos de programación de radio San Miguel (Por invitados)

Nombres y Apellidos	Sexo	Institución o Gremio que representa	Parroquia	Programa	Tema	Fecha	Hora	Firma

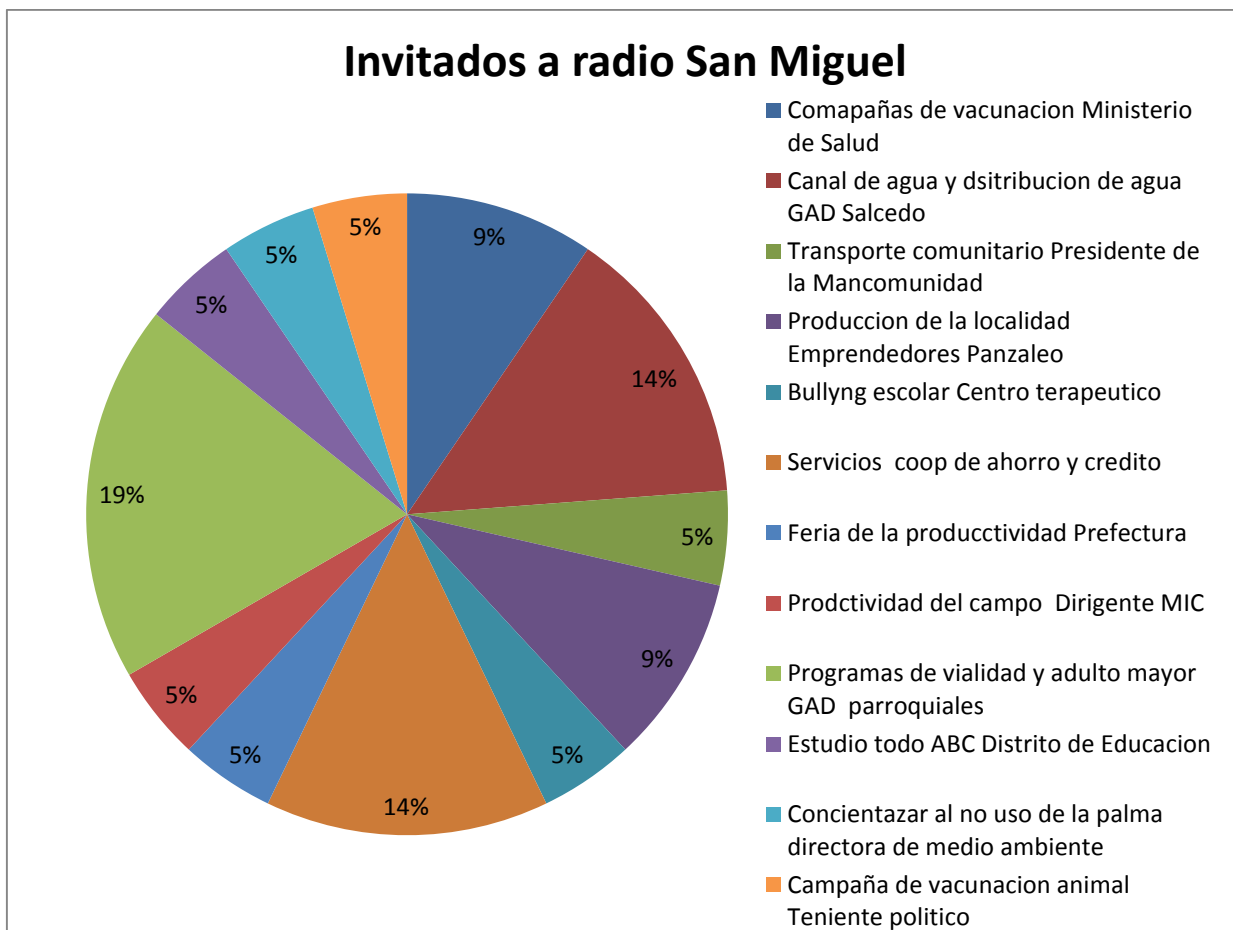
Invitados a radio San Miguel

Tabla: 12

Temas	Gremios	Invitados	Porcentaje
Compañías de vacunación	Ministerio de Salud	2	9%
Canal de agua y distribución de agua	GAD Salcedo	3	14%
Transporte comunitario	Presidente de la Mancomunidad	1	5%
Producción de la localidad	Emprendedores Panzaleo	2	9%
Bullyng escolar	Centro terapéutico	1	5%
Servicios	Coop. de ahorro y crédito	3	14%
Feria de la productividad	Prefectura	1	5%
Productividad del campo	Dirigente MIC	1	5%
Programas de vialidad y adulto mayor	GAD parroquiales	4	19%
Estudio todo ABC	Distrito de Educación	1	5%
Concientizar al no uso de la palma	Directora de medio ambiente	1	5%
Campaña de vacunación animal	Teniente político	1	5%
Total		21	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla: 12



Fuente: Elaboración propia

Los invitados que participan en el medio local en el programa “San Miguel Noticias” que se transmite de 6 am hasta las 9 am de lunes a viernes es un espacio informativo que consta de dos invitados diarios los mismos que tienen 30 minutos cada uno. Aquí pueden desarrollar temas de interés social de acuerdo a su cargo e institución a la que representan.

Es así que un 19% de invitados es de los GAD Parroquiales, que hablan sobre avances en cada una de sus parroquias a las que pertenecen; el 14% de invitados fueron del GAD municipal de Salcedo que hablaron de obras públicas que se ejecutan para el cantón, y el mismo número es el porcentaje de invitados que eran de sectores económicos como cooperativas de ahorro y crédito que explicaban sobre ayudas económicas con préstamos para los agricultores; un 9% de invitados fueron del Ministerio de Salud Pública que trataban todo lo relacionado a la salud de la ciudadanía; y finalmente otras instituciones como: el distrito de educación, prefectura, teniente político,

dirigente del MIC, Directora de medio ambiente, presidente de la mancomunidad, tienen un 5% de participación en el medio local.

1. Sistema categorial

	Categorías	Subcategorías	Palabras claves
Sistema de categorías	Incidencia de la radio local	Participación ciudadana	Espacios para la ciudadanía Seguimiento de la información Importancia para la población
		Radio Local	Cobertura mayor Programación acorde a las necesidades del entorno Atender demandas
		Gremios que tienen vínculo con radio San Miguel	Información pertinente Monitoreo permanente

2. Lectura temática y codificación abierta

MUESTRA: Parroquia la Matriz Salcedo TÉCNICA: Grupo de discusión (GD1) SUBCATEGORIA: Participación ciudadana	
RESPUESTA	PALABRAS CLAVE
<p>PREGUNTA: 1. ¿Cree que es importante la participación ciudadana en los medios de comunicación?</p> <p>Marco Tutasig Yo creo que es bastante importante la participación ciudadana porque por medio de las radios damos a conocer nuestras necesidades o alguna preocupación que tenemos; la comunicación es bastante importante para todos estar al día lo que sucede del cantón o del país, creo que es bastante importantísimo como todo mismo.</p> <p>Raúl Salas Es sumamente importante la participación de la ciudadanía en los medios de comunicación, no solamente en la radio , obviamente que la radio por el mismo tema de la difusión que llega a todas las esferas de la ciudadanía se puede informar también debemos ser enfáticos en que la participación debe ser con responsabilidad , a veces la radio lamentablemente los medios de comunicación se ha puesto solo sensacionalistas y no llegan a la comunicación objetiva y eso si es sumamente necesario, que es muy buena la situación de tener una radio local la cual se ha dedicado también a informar de todos los quehaceres especialmente de institucionalidad , es sumamente necesario que exista esta conectividad radio y ciudadanos.</p>	<p>Espacios para la ciudadanía</p> <p>Seguimiento de la información</p> <p>Importancia para la población</p>

Inés Flores

Creo que es importante la participación en los medios de comunicación la radio ya que ahí se puede de otra manera agradecer por la apertura de alguna necesidad para nuestro barrio o institución que uno se representa debe ser bajo nuestra responsabilidad.

José Yano

La participación ciudadana es tan importante por cuanto uno se sabe que es lo que están pasando en la ciudad, que es lo que está pasando en el campo y sus alrededores por medio de la participación ciudadana que participan en la radio igualmente uno se sabe las cosas que hacen mal y las que están haciendo bien, desde luego muchas personas tenemos el gusto de escuchar y estar atentos a la comunicación, de tanto la participación ciudadana tanto en la radio.

Fernando Tutasig

La radio bueno primeramente gracias por la invitación la radio es tan importante y necesaria hemos dado cuenta hemos vivido la realidad que sin la radio iríamos como se dice en oscuras ya que por la radio nos enteramos lo que está sucediendo en nuestro contorno, entonces para mí la radio es ciento por ciento importante siempre y cuando con responsabilidad tanto en el periodismo como la gente, el periodismo tienen que ser así, ser responsable.

PREGUNTA: 2. ¿Cómo gremio ustedes impulsarían a la participación ciudadana en radio San miguel?

Marco Tutasig

Claro que sí, porque es importantísima la participación de todos porque solo así podemos hacer algo por Salcedo, comunicando como digo las necesidades, ideas etc. El medio de comunicación de muy importante para hacer todo eso, sino para nosotros sería demasiado difícil, por medio de eso tenemos que participar para mejorar al contrario no se puede avanzar.

Raúl Salas

Por supuesto, nosotros hemos sido participantes activos siempre hemos manifestado a todos y a cada uno de los agremiados cuando me refería a los regantes para que se llegue con la información como debe de ser de primera mano para que no haya ninguna situación de malos comentarios, como obviamente la participación es activa en radio San Miguel se puede informar con veracidad, lo que si es necesario indicar que la participación no tiene que ser solamente por cumplir con esa matriz, sino con responsabilidad voy a ser hincapié en esta situación, a veces es necesario que se abra los canales de la radio porque si podemos y vamos a participación , en radio San Miguel podemos dar con nombre y apellido los participantes que tienen salida al aire en radio San Miguel y lo puedo decir con toda la sinceridad porque cuando alguien llama o las entrevistas que estamos son las mismas personas que opinan de la situación , si debería ser mucho abrir la diversidad para que se escuche criterios tanto a favor o criterios de crítica , porque no podemos abrir los canales solo los que estén favor sino también a los que están en contra.

Inés Flores

Claro, porque es importante la participación de la radio porque por este medio podemos dar a conocer inquietudes, sería importante que participen igual toda la gente sea del campo o de la ciudad igual tengan un participación y den su punto de vista.

José Yano

Si, la participación ciudadana mediante comunicación radial podemos nosotros exponer las situaciones que nos está pasando digamos en nuestro caso, el asunto del agricultura que ahora por la mal situación que estamos pasando en una baja de papas en todos sentido, entonces a través de la radio nosotros podíamos exponer y reclamar porque hay situaciones que al productor le cuesta más las curaciones y semillas , mediante la radio se puede decir , mediante la radio se comunica a todo el pueblo en general que se den cuenta lo que nos está pasando.

Fernando Tutasig

Claro, para eso es, el medio de comunicación la apertura debe ser para todos sino no fuera nada, usted sabe la prensa tiene que difundir a todos , no solo lo positivo sino también lo critico , a veces la prensa, yo también he estado en la radio cuando hay comentarios negativos están más que positivos, pedir que sea con equidad las ambas partes para eso es prensa, como es el dicho “hay criterios diferentes si todos pensáramos lo mismo todo fuera un paraíso o todo fuera malo” las cosas entre buenos y malos hay que debatir mediante la radio San

Miguel o la radio mismo es necesario la participación ciudadana.

PREGUNTA: 3. ¿Por qué cree que los gremios deben participar de los procesos que se desarrollan en el Cantón?

Marco Tutasig

Pues, porque hay podemos dar a conocer las necesidades que tenemos nosotros, **la participación de nosotros como gremios es importantísimos para dar a conocer a nuestras autoridades** para que nos ayude, es importante debemos participar como gremio.

Raúl Salas

Bueno, es sumamente importante **la participación de los gremios, recordemos que tenemos una ley de participación ciudadana y control social esta ley nos obliga a ser actores principales** dentro de la toma de decisiones justamente cuando se decía que el poder está en el mandante es con estos procesos de participación ciudadana es sumamente necesario de que intervengan ya que dentro del proceso de participación es donde se va priorizando las necesidades, de tal forma, nosotros mismos somos los que damos una prioridad a tal o cual cosa, eso que es sumamente necesario y estas cosas que vaya a irse multiplicando en positivo frente a las necesidades prioritarias de cada uno de los gremios, sectores de los barrios porque a veces se mal interpreta y justo ahí es el rol importante de los medios de comunicación que se debe socializar en positivo a la toma de decisiones de cada uno de

los sectores.

Inés Flores

Bueno, creo que todos los gremios es importante que participen ya que, en la cual se puede tomar decisiones se puede hacer pedido, para la cual tenemos que todos participar, en la cual deberíamos pedir nuestras necesidades para que igual sean escuchados por las autoridades de nuestro cantón.

José Yano

Porque en este sentido los gremios muchas de las veces hemos participado como gremios también, en esa participación de los gremios es sumamente importante comunicarnos entre nosotros mismos que somos agremiados por decirlo así, nos comunicamos y nos **vamos a la radio sacamos decisiones del gremio, vamos a la radio y decimos esto hemos hecho por nuestro gremio.**

Fernando Tutasig

Debemos participar porque nosotros somos las personas actores que sabemos la necesidad de cada gremio ahí las autoridades van a saber la necesidad, porque no es justo que nuestras autoridades están donde están, pero si no saben nuestras necesidades ellos tampoco van a venir buscando las necesidades acá, nosotros mediante la radio tenemos que si es posible hacer el trámite o pedido de tal barrio o gremio esta necesidad se está teniendo, por eso digo que **lo indispensables es que gremios son los actores llevamos el mensaje al medio de comunicación eso es lo más importante.**

PREGUNTA: 4. ¿De qué manera su gremio participa y que temáticas proponen?

Marco Tutasig

Bueno, nosotros, nuestro gremio pues transmitimos la agricultura como esta, que es lo que está pasando y las necesidades que tenemos, inclusive que es la agricultura, inclusive si vamos a una entrevista de incentivar a la gente que tratemos de consumir nuestros productos que producimos y no como hoy en día quizás nuestros hijos y niños se alimentan de comida chátara, etc., así incentivamos que regresen a lo que era antes alimentando sanamente, también eso hemos estado comunicando. **Deberían transmitir charlas por ejemplo acerca de todos los beneficios de consumir lo sano y muchas otras cosas más por bien de la comunidad.**

Raúl Salas

Bueno, yo voy hablar desde el gremio de los regantes en esta oportunidad, **la radio es necesaria de que tenga un programa de participación con la gente del campo** sobre todas las cosas ya que tiene programas de cultura, salud y diversión pero vemos que nos hace falta programas especialmente con los campesinos y con sectores regantes y productores , en virtud si es que es necesario charlas en la mañana sobre todo en horas de la mañana, tarde y noche , prácticamente la gente del campo escuchan la radio desde el amanecer hasta al anochecer, entonces uno de los planteamientos que realizarían sería que se pueda ojalar en la parte normativa, parte legal de tener esa vocería desde la radio para que pueda existir, tengan conocimiento si habido cambio de las

normativas legales y leyes para que los ciudadanos estén al día de algunas situaciones que han pasado, porque a veces solamente se focalizan al momento de algún problema que existe y no se refiere a la solución posterior, solamente ven el problema y no la ven la solución eso es lo que está haciendo falta y en el caso de los regantes cuando pasan algún problema hay algún percance solamente es la novedad mientras este el percance pero no luego de que se ha dado la solución, a ver cuáles ha sido las situaciones positivas o negativas, entonces si hace falta este tipo de programas que vayan incentivar sobre todo a las cosas que la gente no abandone el campo ya que desde ahí, desde la radio sería un pilar fundamental para inculcar que es sumamente positivo, lo que es más saludable trabajar desde el campo.

Inés Flores

Pienso que nosotros como barrio **participamos en lo que es damos a conocer algún pedido a las autoridades**, y luego que se hace un pedido se da el agradecimiento que ya nos han dado cualquier hora que se nos ha pedido. Pienso que deberían dar poco más de espacios para dar a conocer lo que se está realizando en cada uno de los sectores, desde el comienzo hasta el final que se desarrolla alguna actividad.

José Yano

En el sentido, en todo momento en todo sentido que es la participación la comunicación **por medio de la radio uno se puede escuchar y comunicar de unos a otros la situación que está pasando**, por decir en mi barrio ahí es la participación de todos los que estamos involucrados en el barrio.

Que la radio San Miguel participe más por los campesinos no solamente en el centro o político, sería la participación de nosotros campesinos que somos como productores y como los que bajamos nosotros hacer la venta por en estos casos es estar parados y los negociantes a nosotros no nos dejan meter, esto se debería transmitir en la radio que dejen vender a nosotros como productores conversar con el campesino a través de la radio.

Fernando Tutasig

Bueno, a nombre del barrio San Francisco cuando nos han hecho las entrevistas en las radios se ha hecho hablar de la ciudadanía que estamos gestionando, sería viable que en los medios de comunicación por lo menos tenga un espacio para los dirigentes , se ha escuchado que van algunos a la radio como de instituciones y médicos , sería bueno que todos los gremios seamos tomados en cuenta , así la ciudadanía se enteraría que es lo que está pasando si estamos bien o mal, entonces si no hay eso desconocemos en muchos casos ha pasado ya cuando está aprobado incluso hablemos de una ordenanza hay recién el pueblo entera ya tarde , para evitar esas situaciones deberíamos asistir a la radio para que se enteren de cada barrio.

PREGUNTA: 5. ¿Su gremio aporta con la difusión de la necesidad de la participación ciudadana en medios?

Marco Tutasig

Claro, si participamos en eso, sino lo hiciéramos imagínese

no tendríamos nosotros o no conoceríamos nuestras autoridades con la sociedad pues, todas nuestras necesidades, como digo **tenemos que dar a conocer tenemos que participar porque todos tenemos una diversidad de pensamientos** diversidad de opiniones que si unimos todos podemos sacar buen provecho y hacer muchas cosas que no solo a nuestro cantón poder transmitir a todo el ecuador.

Raúl Salas

Si, se ha vuelto ya ahora casi una costumbre en que cualquier situación que no se realiza con ligereza o se demora los procesos lo primero que se hace **es anunciar que se va a participar en la radio, entonces están todos pendientes de su participación en la radio,** especialmente en radio San Miguel.

Inés Flores

Bueno, claro que sí, participar en la difusión de la participación ciudadana en radio, **si no participáramos estaríamos prácticamente abandonados diríamos,** no estaríamos comunicados no sabríamos nada lo que está sucediendo, ni tampoco las autoridades lo que tenemos necesidades los gremios o barrios.

José Yano

En este caso sería lo positivo la participación ciudadana en todo sentido en todo momento en toda situación porque **la participación es la comunicación de todos quienes estamos agremiados no agremiados de todas maneras podemos participar** en esa situación.

<p>Fernando Tutasig</p> <p>Claro que sí, es que es tan importante y como digo felicitar a las radios que en verdad también están con nosotros con los gremios, para mi es bien importante.</p>	
--	--

<p>MUESTRA: Parroquia la Matriz Salcedo TÉCNICA: Grupo de Discusión (GD1) SUBCATEGORIA: Radio Local</p>	
RESPUESTA	PALABRAS CLAVE
<p>PREGUNTA: 1. Según usted, ¿Qué acogida tiene la radio en el cantón Salcedo?</p> <p>Marco Tutasig</p> <p>Tiene una buena acogida que le puedo decir, por sus programas como decía por toda información que nos da, porque también está pendiente que sucede en el Municipio entonces nosotros estamos comunicados en ese aspecto y que mejor si se incrementa nuevos programas pero que sean en beneficio de la población, excelente, va salir mucho más todavía aquí adelante.</p> <p>Raúl Salas</p> <p>Bueno, la radio San Miguel viene hace muchos años y tiene una muy buena acogida la radio ha tenido un rol de participación importante dentro del desarrollo del cantón también, aquí recordábamos a una estación de radio anterior de la cual se desprende también el dueño de la radio y que ha ido creciendo poco a poco ha sido como tengo que</p>	<p>Cobertura mayor</p> <p>Programación acorde a las necesidades del entorno</p> <p>Atender demandas</p>

ratificarlo de que es uno de los medios de comunicación que ha ido paulatinamente creciendo inclusivamente con la población en el cantón, entonces es parte fundamental radio San Miguel ósea no podemos tapar el sol con un solo dedo , **la radio San Miguel tiene su espacio bien ganado por su programación** por su misma forma de comunicar , esperamos de que siga creciendo para bien de todos los salcedenses porque también eso se ha llegado a difundir a nivel nacional e internacional.

Inés Flores

Bueno, creo que radio San Miguel tiene una excelente acogida aquí en el cantón Salcedo debido a su variada programación ya que **todos los programas son variados y es para diferentes personas diferentes gustos** y está prácticamente para que todos puedan escuchar sea en la mañana, tarde o en la noche.

José Yano

La acogida de la radio es cien por ciento del cantón de todas las comunidades de todos los sectores a nivel cantonal porque **tiene una programación tan linda, tan especial que uno le da gusto escuchar que tiene radio San Miguel**, en la acogida, por decirle en todo el cantón de todos los alrededores porque estamos comunicados a través de radio San Miguel, muchas gracias.

Fernando Tutasig

La radio San Miguel si yo fuera de calificar muy bueno, bueno yo calificaría excelente de estaciones, ya no puedo decir más con decir excelente todo lo que tiene radio San Miguel.

PREGUNTA: 2. ¿Cuál es su percepción sobre la programación de la radio San Miguel?

Marco Tutasig

Yo creo, que si tienen un buen programa todo el día y se ha escuchado por ejemplo que los periodistas que hacen y también no solo eso sino que difunde la música, música nacional, música antañá sobre todo , todo la diversidad porque eso también cuando se habla de la música también nosotros necesitamos de eso , quizá nos saca el estrés trabajando , trabajando estamos escuchando ahí está, creo que todos vamos a coincidir **sin la radio sin la información sin una música de todo género imagínese no sería dable**, por eso **felicito a radio San Miguel que tiene todos esos programas** espero que sigan inclusive ideando en poner más , como decía a mis compañeros incentivar a lo que es salud todo eso a preocuparse por la salud porque muchas de las veces no nos preocupamos debería haber charlas , bueno eso es mi opinión.

Raúl Salas

Bueno, radio San Miguel ha ido mejorando bastante en su programación está innovando día a día en la programación a medida que evoluciona el tiempo el mundo las necesidades también vemos que si ha ido innovando **es una programación sumamente aceptable obviamente va para diferentes grupos de personas con diferentes horarios** y estamos bien se podría decir de que tenemos en programación **unas de las mejores programaciones a nivel del centro del país** porque también

debemos manifestar de que en el sentido de competencia mismo que tiene las radios , en radio no solamente en radio San miguel tiene que estar siempre mejorando y en los programas que nos tiene muy bien estructurados hasta la noche y **está bastante acertado inclusive con programas desde la madrugada** para que puedan tener un despertar mucho más alegre los ciudadanos.

Inés Flores

Bueno, pienso que **la programación de radio San Miguel es bastante variable difunde para diferentes gustos** música, noticias de todo entonces pienso que si es bastante buena la programación que tiene prácticamente todo el día.

José Yano

La programación de radio San Miguel es bastante acogida, **tiene bastante acogida en todo sentido** por decir ya en noticias, ya en deportes ya en lo que está sucediendo en el cantón es bastante importante la programación de radio San Miguel por ejemplo yo escucho la música ya al anochecer hasta el amanecer que tan lindo programa que es , nuestra música antañá que pasa en esas horas es lindo, yo escucho desde posiblemente 10 de la noche hasta la 4am , escucho esa linda música que es nuestra música antañá .

Fernando Tutasig

Felicitar a Miguel Tello un gran amigo la programación que tiene radio San Miguel imagínese de que nosotros yo también escucho a las madrugadas cuando voy a la feria escucho la música antigua, alegre banditas que ponen entonces uno se

amanece alegre, entonces para mí los programas que tiene radio San Miguel excelente, felicitaciones una vez a su gerente propietario Miguelito mi gran amigo.

PREGUNTA: 3. ¿Cree Ud. que es necesario un espacio radial para los gremios en radio San Miguel?

Marco Tutasig

Claro, como no si hay la oportunidad de hacer programas para todos los gremios seria bien acogido por todos.

Raúl Salas

Por su puesto que es sumamente necesario que mejor lograr no solamente un espacio sino una muy buena programación porque los gremios son muy diversos y la diversidad está el éxito, entonces si debe tener radio San Miguel un espacio exclusivamente para los gremios y que ojala inclusive sea responsabilidad de los gremios que tengan que hacer la actuación, sea los actores principales obviamente bajo la dirección de comunicadores sociales pero que los gremios sean los actores principales en estos espacios.

PREGUNTA: 4. ¿Cuáles son las principales demandas que debería atender la radio?

Marco Tutasig

Yo creo que coincidimos con los compañeros acerca de eso es importante lo que hablan nuestros compañeros ese programita que se abra yo también escuchado una radio así que compra y venta por radio prácticamente y es bueno porque al menos

hay alguien que está sin trabajo sabe dónde conseguir trabajo si alguien necesita no tiene dinero para comprar muebles nuevo entonces puede comprar muebles usados y arreglarlo si sería importante que se abra ese programita por una hora o dos horas.

Raúl Salas

Bueno, dentro de las demandas que nos son judiciales que se entienda bien dentro de las demandas de necesidades que tendría la radio es ojala ya abrir un poco más el espacio y vemos de que tiene que atender demandas de necesidades como por ejemplo no solamente del noticiero no solamente de los programas de salud no solamente de las partes mortuorias no solamente yo pienso que **debería también tener anuncios por radios ósea anuncios hablemos de tipos comerciales** porque claro se demanda la necesidad no todo está en las redes sociales vemos hay que a veces mirar lo que decían los compañeros de que se debería tener ese tipo de servicio sería una oferta frente a la demanda que sería la necesidad de la ciudadanía, entonces **si es necesario sugerir algún programa de venta por radio** o alguna cosa.

José Yano

La radio debería **atender una demanda comercial** por decir anuncios como yo muchas de las veces cojo la radio el Sol de Ambato hace sus anuncios de compras y ventas de trabajo de la necesidad que tenemos los ciudadanos los trabajadores esa demanda sería lo más importante de la radio por poner ese programa, ojala se pueda dar un programa tan específico para uno estar atento a lo que se pueda vender el comprar,

necesidades de trabajo que hay entonces sería lo más importante eso para la radio a través del licenciado Miguelito Tello.

Fernando Tutasig

Todos coincidimos creo que vea mire que las comparaciones si son malas pero hay una emisora en Riobamba como decía el compañero que ahorita necesita un trabajador que ya se presente, quiere vender un carro el comprador ósea es bueno que, ya sería tipo comercio comercial ya que debería atender demandas que tenemos y es necesario por radio San Miguel incrementar un programita alguno esta demás tal vez o el tiempo esta demás recortar y incrementar algo de esa situación.

PREGUNTA: 5. ¿Qué desafíos tiene radio local de vincularse con la sociedad?

Marco Tutasig

Bueno los desafíos, hablemos que quizá a lo mejor algún gremio o alguien a lo mejor va a tener problemas en la radio que se yo por eso mismo como decían mis amigos siempre hay que como gremio hay que hablar con responsabilidad y el desafío que tiene radio San Miguel es de **llegar a la gente con sus programa con su información y que todo salga bien que no tenga ningún problema** eso es un desafío que tiene que pasar la radio.

Raúl Salas

Bueno uno de los desafíos uno porque hay varios desafíos que

podría proponerse uno de los desafíos es **mejorar la cobertura que tiene radio San Miguel**, obviamente a veces nos confiamos mucho de los sistemas de redes sociales y creemos que con eso ya estamos llegando y todavía debemos inculcar que no solamente las redes van a estar uno de los desafíos es eso, otro de los desafíos es de que se tiene que **salir más hacia a los alrededores** tiene programaciones si de algunas parroquias pero si necesitan salir un poco más es uno de los desafíos como decían los compañeros que se llegue la **información desde la fuente** porque a veces están siendo solamente entre comillas igual que esta oportunidad nosotros somos voceros de los gremios pero también es necesario que se lleve la opinión de los actores de las bases para que tenga ese desafío de llegar como lo hacía antes, parece que es, saludar a Miguelito Tello pero **antes caminaban un poco más ahora parece que estamos esperando que la noticia llegue allá.**

Inés Flores

Bueno, pienso que los desafíos de la radio sería llegar como por ejemplo las noticias con veracidad con claridad ósea no llegar tal vez con comentarios que llegue, como decía don Raúl **llegar a la fuente a la información** a donde es, entonces igual **ampliar tal vez la frecuencia para llegar a más personas con la información** de lo que acontece prácticamente aquí porque casi la radio solo prácticamente cubre lo que es Salcedo entonces tal vez el desafío sería llegar más.

José Yano

La radio San Miguel es una radio podría **su cobertura ser más abierta** para que salga por decirle un comunicador social a

<p>nuestros sectores mediante la radio para que tenga esas voces de decir bueno, por decir usted está en el barrio San Francisco a través de la radio se sabe dónde está y como está comunicando con el barrio, esa sería mi opinión.</p> <p>Fernando Tutasig</p> <p>El desafío lo que también comparto con mis compañeros mire de que sus ondas se extienda más ojala sea a nivel nacional porque en verdad hay compatriotas salcedenses que están por diferentes lugares del país entonces como digo felicitaciones una vez más a Miguelito hasta donde coge la radio San Miguel hasta donde ya no pueda yo estoy con radio San Miguel porque yo valoro lo nuestro ese es el desafío que aumente las hondos a nivel nacional.</p>	
---	--

<p>MUESTRA: Parroquia la Matriz Salcedo TÉCNICA: Grupo discusión SUBCATEGORIA: Vinculo con radio San Miguel</p>	
RESPUESTA	PALABRA CLAVE
<p>PREGUNTA: 1. ¿Cómo se dio el vínculo con la radio?</p> <p>Marco Tutasig</p> <p>El vínculo sería pues como decía mis compañeros o sea la radio tener una parte importante para nosotros que cualquier información, etc. nosotros necesitamos ese vínculo la necesidad de ellos también de la radio, necesitan de nosotros también para dar a conocer por la radio cualquier novedad que exista, entonces eso ya viene a formar un vínculo tanto la</p>	<p>Información pertinente</p> <p>Aporte de la radio al gremio</p>

radio como el gremio, el hecho de participar mismo.

Raúl Salas

Bueno, nosotros como gremio no debemos ser solo merecidos de la radio, también debemos solicitar los espacios tal vez espacios pagados y de difusión para poder vincular directamente con ellos , debemos agradecer la gentileza que tiene en la radio cuando nos abre los espacios, también la radio necesita de la actuación de los gremios de los diferentes barrios e instituciones debemos ser recíprocos nosotros deberíamos ser un vínculo teniendo ojala convenios de participación para que esta situación sea masiva y esto cubra lo eventos que cubra todas las cosas porque no solamente podemos exigir tenemos que dar también para que la radio también sea recíproca y no con eso estoy diciendo a que se alinee sino que también debemos si nosotros tenemos una necesidad pues ojala algún rato ya podamos decir vamos a contratar las cuñas para que se haga las reuniones del agua mediante la información de radio entonces eso sería una magnífica forma de vincular con la radio.

Inés Flores

Sería la participación con radio San Miguel dando a conocer nuestras necesidades que tenemos y también agradeciendo por medio de la radio las autoridades las obras que nos han dado a diferentes barrios o gremios se ha pedido, entonces **a través de la radio se da a conocer todo eso a la ciudadanía que prácticamente las autoridades si están trabajando**, eso sería prácticamente el vínculo con los medios de comunicación y el gremio.

José Yano

El vínculo de radio San Miguel es tan importante yo he tenido muchas de las veces algunas inquietudes o por decirle tengo alguna necesidad en mi barrio o por ejemplo yo he llamado a la radio para decirle vea llámele al agua potable sabe que en tal parte está yendo el agua entonces eso sería la más importancia a través de un espacio que nos den para decir nuestras inquietudes.

Fernando Tutasig

Es necesario un vínculo positivo como hemos sido hasta ahora, ojala se mantenga mediante un vínculo con la radio podemos dar una entrevista lo que la prensa para así en ese momento como decía los compañeros, para que es vinculo digamos necesitamos nuestro gremio nuestro barrio para dar a conocer todo lo que está pasando en cada sector.

PREGUNTA: 2. ¿Cuánto tiempo tiene vínculo con la radio San Miguel?

Marco Tutasig

Desde siempre hablemos porque la mayor parte de tiempo de los que estamos aquí al menos siempre hemos estado en las directivas trabajando entonces se forma un vínculo con la radio estar comunicados todos.

Inés Flores

Seria desde hace mucho tiempo prácticamente porque prácticamente desde que radio San Miguel se ha creado se

tiene el vínculo de otra manera se está dando a conocer las necesidades de barrio o ya sea en asunto de parte mortuorias lo que se entonces se tiene ese vínculo lo que es radio San Miguel.

José Yano

Ósea la por decirlo así, como bien dicen desde que nació la radio yo me acuerdo cuando la primera vez salió la frecuencia de radio San Miguel primero en la Gonzalo Suarez y la calle de la policía tuvimos la oportunidad de acercarnos allá conversar con don Miguelito Tello entonces desde ahí uno se va naciendo, se va creando a la radio después paso alado de la plaza Alfaro también estábamos vinculados allá, ahora actualmente está en la Sucre y Gonzalo Suarez estamos con la radio involucrados con la radio San Miguel, muchas gracias.

Fernando Tutasig

Yo diría que eso es desde , con radio San Miguel desde que se fundó radio San Miguel porque mire que con Miguel mismo siempre hemos estado él salía antes a los sitios hablemos de los entrevistados también, entonces mire que es un vínculo excelente, yo por decir personalmente hablo de mi familia yo al momento que cambian de emisora porque si bien es cierto de emisoras lejanas a la vez por la música cambien yo cuando estoy como jefe de hogar para saber que pasa en salcedo yo debo tener solo San Miguel sintonizado, cuando nosotros hemos pedido un espacio nunca nos ha negado es excelente felicitaciones a Miguel Tello.

PREGUNTA: 3. Qué tipo de vínculo tiene su gremio con

la radio? (Comercial – Político – Amistoso – Vinculación)**Marco Tutasig**

Bueno el vínculo que se ha tenido siempre como digo como directivos siempre se ha estado ahí y recuerdo inclusive en lo que es la música porque la música, recuerdo que en el 2007 hizo un buen programa en la plaza Eloy Alfaro también como tenía un grupo participamos ahí , tuve el gusto de participar ahí nos invitaron juntos a grandes artistas y si quisiera que ese vínculo mismo ósea que se tiene ojala haga una entrevista con los artistas profesionales de Salcedo porque digo esto no se es una ley nacional creada de la asociación nacional cobran un impuesto en cada festividad que existe en cada barrio en cada evento es tan alto que se han ido perdiendo los programas que antes se hacía y al perder eso programas también va perdiendo la oportunidad de sobresalir los artistas dar a conocer lo que hace cada uno entonces eso ha sido, ojala se hable de estos asuntos algún rato, eso ha impedido que los artistas avancemos más, como usted ve ya no hay muchos programas como antes, se ha ido cobrando para hacer esos eventos.

Raúl Salas

Bueno en los gremios de los regantes nosotros tenemos más de informar en el ámbito de la concejalía tenemos también de entrevistas vinculo de información y también tenemos que hablar de temas políticos, tenemos un vínculo político que se entienda bien la palabra política no partidista vamos hablar de política como arte de servir mas no como la politiquería, lo cual ya estamos entrando en un año de politiqueros esperamos de que ahí, bueno nosotros tenemos sobre todas las

cosas la información el vínculo y el tiempo que hemos tenido con radio San Miguel es justamente la situación de que ha venido, venimos con Miguel Tello una amistad y un vínculo de amistad el profesionalismo también que ha tenido Miguel desde cuando tenía la suerte de trabajar en otra radio y pues somos seguidores ya que desde cuando se formó **hemos estado como actores sociales y siempre pues estaremos para respaldar la situación**, en alguna mala dada situación se corría por ahí que querían callar a la voz del pueblo y no es así ósea la radio tiene un espacio bien ganado en la ciudadanía y esperamos que ese espacio lo sepa cultivar de la mejor forma quien está al frente de la radio.

Inés Flores

Bueno, como decía el compañero vinculo de información porque igual se da a conocer necesidades y todo lo demás también de amistad también de amistad con don Miguel Tello porque igual es conocido de años vecino de nuestro barrio.

José Yano

En vinculo en la radio es hemos tenido muchas cosas con Miguelito Tello cuando acordamos hemos conversado hemos dialogado hemos estado como se dice en las buenas y en las malas vinculados a la radio, muchas de las veces hasta para felicitarle es su cumpleaños en su aniversario de la radio, estamos vinculados ahí.

Fernando Tutasig

Igualmente justo la coincidencia de la vida las fiestas del príncipe que es San Miguel que es tocayo de Miguel y cuando

pasamos en el recorrido mismo el vínculo de amistad que hemos tenido con Miguel es decir, viva el santo no porque en verdad justo coincide San Miguel el santo, ese vínculo de amistad con Miguelito es excelente.

PREGUNTA: 4. ¿Cómo aporta ese vínculo con la radio a su organización?

Marco Tutasig

Bueno, ósea aporta nos ayuda bastante como decíamos **si no hay la radio si no tuviéramos ese vínculo como podríamos transmitir las necesidades de uno**, así es.

Raúl Salas

Bueno, el vínculo que tenemos con **la radio** es sumamente importante ya que **gracias a eso podemos llegar a mayor sectores** tomando en cuenta que no siempre todos los usuarios acuden a las reuniones entonces el vínculo de la radio para informar nos ayuda muchísimo para socializar cuando se tiene alguna situación tanto positivo o como un arreglo que tenemos que hacer dentro del ámbito político también hablamos de la difusión de políticas públicas en caso del municipio de ordenanzas de situaciones de reglamentos y reuniones en las cuales también en cada una de las comisiones se va desarrollando.

Inés Flores

Bueno, yo pienso el vínculo que se tiene con **la radio aporta para hablar dar información informar a todo el pueblo** que se está realizando de lo que se está haciendo.

José Yano

El vínculo de la radio en nuestro digamos organización o digamos así nuestro barrio es tan importante estar vinculado a la radio estar atento en lo positivo como negativo, eso sería el vínculo de la radio.

Fernando Tutasig

Ese vínculo aporta digamos de informar todo lo que está sucediendo pues y eso es lo importante el medio de comunicación como es radio San Miguel

PREGUNTA: 5. En la actualidad, ¿tiene su organización algún proyecto con la radio?

Marco Tutasig

Algún proyecto, ose yo creo que en transcurso del tiempo como siempre está en diferentes gremios, ósea siempre va haber algo que vamos sentir necesidades algo así, y estaremos ahí con la radio, la radio siempre nos abrirá las puertas.

Raúl Salas

No al momento pero si vamos a tener que hacer, ya habíamos conversado para poder hacer uno temas de especialmente de la difusión de lo que significa los temas de Ley de aguas, es sumamente necesario es uno de los proyectos que tendríamos que vincular con la radio, nos hemos estado saltando del ámbito deportivo, obviamente ahí justamente me hacía acuerdo Marco que hay que vincular con la radio, saludo a Miguel que también [está involucrado en el ámbito deportivo](#)

que el deporte no solamente es el futbol hay varias situaciones del deporte y una de ellas es también el básquet, el automovilismo vemos la parte cultural que no solamente es el danzante sino hay otras presentaciones culturales que también las tenemos en el cantón, entonces hay proyectos de varias índoles en las cuales a su tiempo seguirán llegando a la radio y mejor con esta apertura que tenemos me imagino que será tabulada estas preguntas para que el resultado sea en positivo y que la radio pues siga siempre por los derroteros del progreso y pueda seguir adelante sirviendo a la ciudadanía.

Inés Flores

Bueno, actualmente no, ningún proyecto pero pienso que en el transcurso del tiempo si se tendrá algún proyecto no puede decir que no, pero al momento ningún proyecto.

José Yano

No, no hemos tenido algún proyecto pero para un futuro para posterior ojala se de hacer algún proyecto con la radio.

Fernando Tutasig

Algún proyecto no solo que viene a ser como proyecto pedir de favor a Miguelito Tello se reviva otra vez con los priostes o los eventos que son católicos ahora hablemos del príncipe San Miguel que llegue a sus redes barriales mismos como antes se hacía con programaciones hay participan los artistas los jochados toda esa situación , es excelente, pero sea en el sitio no en la radio para que ellos salgan al terreno como se dice, donde son los actores, eso sería un proyecto que vamos a pedir y cuando toque nosotros también pediremos de que se

vuelva lo que era antes, eso sería un proyecto.	
---	--

2. Lectura temática y codificación axial

2.1 Lectura relacional

Lectura relacional	Subcategorías: Participación ciudadana				
Preguntas 01	¿Cree que es importante la participación ciudadana en los medios de comunicación?				
Palabras clave	Marco Tutasig (GD1)	Raúl Salas (GD1)	Inés Flores (GD1)	José Yano (GD1)	Fernando Tutasig (GD1)
Espacios para la ciudadanía Seguimiento de la información Importancia para la población	Es bastante importante la participación ciudadana porque por medio de las radios damos a conocer nuestras necesidades o alguna preocupación que	Es sumamente importante la participación de la ciudadanía en los medios de comunicación, no solamente en la radio, obviamente que la radio por el mismo tema de la	Es importante la participación en los medios de comunicación la radio ya que ahí se puede de otra manera agradecer por la apertura de alguna necesidad	Por medio de la participación ciudadana que participan en la radio igualmente uno se sabe las cosas que hacen mal y las que están haciendo bien.	Para mí la radio es ciento por ciento importante siempre y cuando con responsabilidad tanto en el periodismo como la gente.

	tenemos.	difusión que llega a todas las esferas de la ciudadanía.	para nuestro barrio.		
Pregunta 02	¿Cómo gremio ustedes impulsarían a la participación ciudadana en radio San miguel?				
Espacios para la ciudadanía Seguimiento de la información Importancia para la población	Claro que sí, porque es importantísima la participación de todos porque solo así podemos hacer algo por Salcedo.	Por supuesto, nosotros hemos sido participantes activos siempre hemos manifestado a todos y a cada uno de los agremiados.	Claro, porque es importante la participación de la radio porque por este medio podemos dar a conocer inquietudes.	Si, la participación ciudadana mediante comunicación radial podemos nosotros exponer las situaciones que nos está pasando.	Claro, para eso es, el medio de comunicación la apertura debe ser para todos sino no fuera nada.
Pregunta 03	¿Por qué cree que los gremios deben participar de los procesos que se desarrollan en el Cantón?				
Espacios para la ciudadanía Seguimiento de	La participación de nosotros como gremios es importantísima para	La participación de los gremios, recordemos que tenemos una ley de	Creo que todos los gremios es importante que participen ya que, en	Como gremios también, en esa participación de los gremios es	La participación de nosotros como gremios es importantísima para

la información Importancia para la población	dar a conocer a nuestras autoridades.	participación ciudadana y control social esta ley nos obliga a ser actores principales.	la cual se puede tomar decisiones.	sumamente importante comunicarnos entre nosotros mismos que somos agremiados.	dar a conocer a nuestras autoridades.
Pregunta 04	¿De qué manera su gremio participa y que temáticas proponen?				
Espacios para la ciudadanía Seguimiento de la información Importancia para la población	Transmitimos la agricultura como esta, que es lo que está pasando y las necesidades que tenemos, deberían transmitir charlas por ejemplo acerca de todos los beneficios de consumir lo sano.	La radio es necesaria de que tenga un programa de participación con la gente del campo.	Participamos en lo que es damos a conocer algún pedido a las autoridades, deberían dar poco más de espacios para dar a conocer lo que se está realizando en cada uno de los sectores.	Por medio de la radio uno se puede escuchar y comunicar de unos a otros la situación que está pasando, participe más por los campesinos no solamente en el centro o político.	Sería viable que en los medios de comunicación por lo menos tenga un espacio para los dirigentes.

Preguntas 05	¿Su gremio aporta con la difusión de la necesidad de la participación ciudadana en medios?				
<p data-bbox="237 321 453 407">Espacios para la ciudadanía</p> <p data-bbox="237 459 453 545">Seguimiento de la información</p> <p data-bbox="237 597 453 743">Importancia para la población</p>	<p data-bbox="474 321 762 735">Si participamos en eso, sino lo hiciéramos imagínese no tendríamos nosotros o no conoceríamos nuestras autoridades con la sociedad</p>	<p data-bbox="783 321 1052 735">Es anunciar que se va a participar en la radio, entonces están todos pendientes de su participación en la radio, especialmente en radio San Miguel.</p>	<p data-bbox="1073 321 1341 841">Claro que sí, participar en la difusión de la participación ciudadana en radio, si no participáramos estaríamos prácticamente abandonados diríamos.</p>	<p data-bbox="1362 321 1631 735">La participación es la comunicación de todos quienes estamos agremiados no agremiados de todas maneras podemos participar en esa situación.</p>	<p data-bbox="1652 321 1936 735">Claro que sí, es que es tan importante y como digo felicitar a las radios que en verdad también están con nosotros con los gremios, para mi es bien importante.</p>

Lectura relacional	Subcategorías: Radio local				
Preguntas 01	Según usted, ¿Qué acogida tiene la radio en el cantón Salcedo?				
Palabras clave	Marco Tutasig (GD1)	Raúl Salas (GD1)	Inés Flores (GD1)	José Yano (GD1)	Fernando Tutasig (GD1)
<p>Cobertura mayor</p> <p>Programacion acorde a las necesidades del entorno</p> <p>Atender demandas</p>	Tiene una buena acogida que le puedo decir, por sus programas como decía por toda información que nos da.	Radio San Miguel ósea no podemos tapar el sol con un solo dedo, la radio San Miguel tiene su espacio bien ganado por su programación por su misma forma de comunicar.	tiene una excelente acogida aquí en el cantón Salcedo debido a su variada programación ya que todos los programas son variados y es para diferentes personas diferentes gustos.	La acogida de la radio tiene una programación tan linda, tan especial que uno le da gusto escuchar que tiene radio San Miguel.	La radio San Miguel si yo fuera de calificar muy bueno, bueno yo calificaría excelente.
Pregunta 02	¿Cuál es su percepción sobre la programación de la radio San Miguel?				
Cobertura	Creo que todos vamos a coincidir sin la radio	Es una programación sumamente aceptable	Pienso que la programación de	Tiene bastante acogida en todo	Para mí los programas que tiene

<p>mayor</p> <p>Programación acorde a las necesidades del entorno</p> <p>Atender demandas</p>	<p>sin la información sin una música de todo género imagínese no sería dable, por eso felicito a radio San Miguel que tiene todos esos programas.</p>	<p>obviamente va para diferentes grupos de personas con diferentes horarios y estamos bien.</p>	<p>radio San Miguel es bastante variable difunde para diferentes gustos música, noticias de todo entonces pienso que si es bastante buena la programación que tiene.</p>	<p>sentido por decir ya en noticias, ya en deportes ya en lo que está sucediendo en el cantón.</p>	<p>radio San Miguel excelente, felicitaciones una vez a su gerente propietario.</p>
<p>Pregunta 03</p>	<p>¿Cree Ud. que es necesario un espacio radial para los gremios en radio San Miguel?</p>				
<p>Cobertura mayor</p> <p>Programación acorde a las necesidades del entorno</p> <p>Atender</p>	<p>Claro, como no si hay la oportunidad de hacer programas para todos los gremios sería bien acogido por todos.</p>	<p>Por su puesto que es sumamente necesario que mejor lograr no solamente un espacio sino una muy buena programación, si debe tener radio San Miguel un espacio</p>			

demandas		exclusivamente para los gremios.			
Pregunta 04	¿Cuáles son las principales demandas que debería atender la radio?				
Cobertura mayor Programacion acorde a las necesidades del entorno Atender demandas	Es importante lo que hablan nuestros compañeros ese programita que se abra yo también escuchado una radio así que compra y venta por radio prácticamente y es bueno.	Debería también tener anuncios por radios ósea anuncios hablemos de tipos comerciales.		Debería atender una demanda comercial por decir anuncios	Quiere vender un carro el comprador ósea es bueno que, ya sería tipo comercio comercial ya que debería atender demandas que tenemos y es necesario por radio San Miguel.
Preguntas 05	¿Qué desafíos tiene radio local de vincularse con la sociedad?				
Cobertura	El desafío que tiene	Uno de los desafíos es	Llegar a la fuente a	Podría su cobertura	Que sus ondas se

<p>mayor</p> <p>Programación acorde a las necesidades del entorno</p> <p>Atender demandas</p>	<p>radio San Miguel es de llegar a la gente con sus programa con su información y que todo salga bien que no tenga ningún problema.</p>	<p>mejorar la cobertura que tiene radio San Miguel.</p>	<p>la información a donde es, entonces igual ampliar tal vez la frecuencia para llegar a más personas con la información.</p>	<p>ser más abierta.</p>	<p>extienda más ojala sea a nivel nacional porque en verdad hay compatriotas salcedenses que están por diferentes lugares.</p>
---	---	---	---	-------------------------	--

Lectura relacional	Subcategorías: Vinculo con radio San Miguel				
Preguntas 01	¿Cómo se dio el vínculo con la radio?				
Palabras clave	Marco Tutasig (GD1)	Raúl Salas (GD1)	Inés Flores (GD1)	José Yano (GD1)	Fernando Tutasig (GD1)
<p>Información pertinente</p> <p>Aporte de la radio</p>	<p>Nosotros necesitamos ese vínculo la necesidad de ellos también de la radio, necesitan de</p>	<p>Deberíamos ser un vínculo teniendo ojala convenios de participación para que esta situación sea</p>	<p>Sería la participación con radio San Miguel dando a conocer nuestras</p>	<p>El vínculo de radio San Miguel es tan importante yo he tenido muchas de las veces algunas</p>	<p>Es necesario un vínculo positivo como hemos sido hasta ahora, ojala se mantenga mediante un</p>

al gremio	nosotros también para dar a conocer por la radio cualquier novedad que exista.	masiva y esto cubra lo eventos que cubra todas las cosas porque no solamente podemos exigir tenemos que dar también para que la radio también sea recíproca.	necesidades que tenemos y también agradeciendo por medio de la radio las autoridades las obras que nos han dado.	inquietudes o por decirle tengo alguna necesidad en mi barrio.	vínculo con la radio podemos dar una entrevista.
Pregunta 02	¿Cuánto tiempo tiene vínculo con la radio San Miguel?				
Información pertinente Aporte de la radio al gremio	Desde siempre hablemos porque la mayor parte de tiempo de los que estamos aquí al menos siempre hemos estado en las directivas.		Desde hace mucho tiempo prácticamente desde que radio San Miguel se ha creado.	Desde que nació la radio yo me acuerdo cuando la primera vez salió la frecuencia de radio San Miguel.	Desde que se fundó radio San Miguel.
Pregunta 03	Qué tipo de vínculo tiene su gremio con la radio? (Comercial – Político – Amistoso – Vinculación)				
Información	Bueno el vínculo	Tenemos más de	Vínculo de		Vínculo de amistad

<p>pertinente</p> <p>Aporte de la radio al gremio</p>	<p>que se ha tenido siempre como digo como directivos siempre se ha estado ahí y recuerdo inclusive en lo que es la música porque la música, recuerdo que en el 2007 hizo un buen programa en la plaza Eloy Alfaro.</p>	<p>informar en el ámbito de la concejalía, y un vínculo de amistad.</p>	<p>información porque igual se da a conocer necesidades y todo lo demás también de amistad.</p>		<p>que hemos tenido.</p>
<p>Pregunta 04</p>	<p>¿Cómo aporta ese vínculo con la radio a su organización?</p>				
<p>Información pertinente</p> <p>Aporte de la radio al gremio</p>	<p>Nos ayuda bastante como decíamos si no hay la radio si no tuviéramos ese vínculo como podríamos transmitir las necesidades de uno.</p>	<p>El vínculo que tenemos con la radio es sumamente importante ya que gracias a eso podemos llegar a mayores sectores.</p>	<p>El vínculo que se tiene con la radio aporta para hablar dar información informar a todo el pueblo que se está realizando de lo que se está haciendo.</p>	<p>El vínculo de la radio en nuestro digamos organización o digamos así nuestro barrio es tan importante estar vinculado a la radio</p>	<p>Ese vínculo aporta digamos de informar todo lo que está sucediendo pues y eso es lo importante el medio de comunicación como es radio San Miguel.</p>

Preguntas 05	En la actualidad, ¿tiene su organización algún proyecto con la radio?				
<p>Información pertinente</p> <p>Aporte de la radio al gremio</p>	Yo creo que en transcurso del tiempo.	No al momento pero si vamos a tener que hacer.	Ningún proyecto pero pienso que en el transcurso del tiempo si se tendrá algún proyecto.	No, no hemos tenido algún proyecto pero para un futuro para posterior ojala se de hacer algún proyecto con la radio.	No solo que viene a ser como proyecto pedir de favor a Miguelito Tello se reviva otra vez con los priostes o los eventos que son católicos.

3. Lectura temática y codificación axial

3.1 Proceso de reducción

Categoría	Subcategoría	Texto codificado
<p>Incidencia de la radio local</p>	<p>Participación ciudadana</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es bastante importante la participación ciudadana porque por medio de las radios damos a conocer nuestras necesidades o alguna preocupación que tenemos. (Marco Tutasig) 2. Debería atender una demanda comercial por decir anuncios. (Raúl Salas) 3. La participación de los gremios, recordemos que tenemos una ley de participación ciudadana y control social esta ley nos obliga a ser actores principales (Raúl Salas) 4. Participamos en lo que es damos a conocer algún pedido a las autoridades, deberían dar poco más de espacios para dar a conocer lo que se está realizando en cada uno de los sectores.(Inés Flores) 5. Claro que sí, participar en la difusión de la participación ciudadana en radio, si no participáramos estaríamos prácticamente abandonados diríamos. (Inés Flores)

	<p>Radio local</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Radio San Miguel tiene una excelente acogida aquí en el cantón Salcedo debido a su variada programación. (Inés Flores) 2. Es una programación sumamente aceptable obviamente va para diferentes grupos de personas con diferentes horarios y estamos bien.(Raúl Salas) 3. Por su puesto que es sumamente necesario lograr no solamente un espacio sino una muy buena programación. (Raúl Salas) 4. Debería atender una demanda comercial por decir anuncios. (Fernando Tutasig) 5. Los desafíos es mejorar la cobertura que tiene radio San Miguel, salir más hacia a los alrededores, que se llegue la información desde la fuente. (José Yano)
	<p>Vínculo con</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debemos agradecer la gentileza que tiene en la radio cuando nos abre los espacios. (Fernando Tutasig) 2. Desde hace mucho tiempo prácticamente desde que radio San Miguel se ha creado. (Inés Flores)

	radio San Miguel	<ol style="list-style-type: none">3. Vínculo de información y amistad. (Inés Flores)4. El vínculo que tenemos con la radio es sumamente importante ya que gracias a eso podemos llegar a mayor sectores. (Fernando Tutasig)5. No al momento pero si vamos a tener que hacer temas de difusión. (José Yano)
--	-------------------------	--

Gremios que no tienen vínculo

1. Sistema categorial

	Categorías	Subcategorías	Palabras claves
Sistema de categorías	Incidencia de la radio local	Participación ciudadana	<p style="color: red;">Espacios para la ciudadanía</p> <p>Seguimiento de la información</p> <p>Importancia para la población</p>
		Radio Local	<p style="color: purple;">Cobertura mayor</p> <p style="color: red;">Programación acorde a las necesidades del entorno</p> <p style="color: brown;">Atender demandas</p>
		Gremios que no tienen vínculo con radio San Miguel	<p style="color: magenta;">Temor a participar</p> <p style="color: green;">Falta de interés</p> <p style="color: brown;">Distanciamiento de las autoridades locales</p>

2. Lectura temática y codificación abierta

MUESTRA: Parroquia la Matriz de Salcedo		TÉCNICA: Grupo discusión (GD2)
SUBCATEGORÍA: Participación Ciudadana		
RESPUESTA		PALABRAS CLAVE
<p>PREGUNTA: 1. ¿Cree que es importante la participación ciudadana en los medios de comunicación?</p> <p>Víctor Mora Buenas tardes, gracias por la invitación yo creo que estos</p>		<p style="color: red; text-align: center;">Espacios para la ciudadanía</p> <p style="text-align: center;">Seguimiento de la información</p>

logros de los medios de comunicación son de vital importancia, pienso que todo un siempre no solamente hoy aparece que inclusive nos han atado un poco los pies y las manos sobre la comunicación entre los barrios, entre las personas, nos han atado sin embargo dicen que la democracia sigue bueno dicen, pero desairamos que fuera de mejor amplitud porque creo y vivo convencido de que **la democracia es la participación de todos pueblos, barrios, personas y los medios de comunicación** deberían estar yo creo en todas las instituciones, en todos los barrios relevando las cosas importantes que hay y al mismo tiempo también criticando las cosas que a lo mejor lo hagan los directivos en distintas instituciones barrios y en lo que sea.

Entonces para mí el concepto es importante y pienso que los medios de comunicación deberían estar en el lazo de amistad conjuntamente y gracias.

Nelson Lema

Yo pienso que **es importante los medios de comunicación y uno comunicarse para mantener a todo un pueblo unido**, comunicado para poder sobre salir adelante o sea como se dice entre barrios, pueblos y directivos todos tenemos que permanecer comunicados.

Alfredo Rivera

Buenas noches con todos, muchas gracias por habernos invitado ee.., a bien a su pregunta **es muy importante la participación en un medio de comunicación; ya que eso hace relevar cualquier inquietud cualquier cosa que uno se quiera manifestar**, ya que un medio de comunicación

Importancia para la
población

se difunde escuchan muchísimas personas y para mí es muy importante la participación.

Edison Acosta

Buenas noches con todos y a ustedes, agradeciendo la invitación obviamente que un medio de comunicación como vienen diciendo es para comunicarnos, en este caso de un cantón, nivel provincial o quizás nacional, **es muy importante porque a través de un Medio de Comunicación la ciudadanía puede opinar, decir que es lo que está faltando a nuestras autoridades, para que realicen obras o para que realicen sus respectivos mantenimientos** no., entonces es importantísimo acogiendo las palabras de don Víctor, la participación ciudadana es democracia pues gracias a dios estamos en un país democrático.

Wilson Lucero

Muy buenas noches con todos, y gracias por la invitación yo creo que **es un pilar fundamental en el desarrollo de una comunidad, de un país la participación ciudadana** por que mediante el medio se puede difundir las noticias importantes sucesos que están aconteciendo a diario al momento, yo creo que es súper importante gracias.

PREGUNTA: 2. ¿Cómo gremio ustedes impulsarían a la participación ciudadana en radio San miguel?

Víctor Mora

En ese aspecto me parece importante porque puede ser que los directivos de cualquier institución ya sea de

barrios ya sea de juntas de aguas de lo que sea, tal vez no tengan la apertura necesaria pero yo creo que los medios de comunicación uno podría tener esas protestas para poder identificar y decir cuál es el problema que se está suscitando la situación para mí eso es importante.

Nelson Lema

De mi parte yo pienso que si impulsaría porque así llegaríamos a conocernos o sea más o sea a fondo como somos deberás las personas o sea como dicen los políticos; la política entonces para mí si sería bueno que impulsar la..., como dice la participación ciudadana.

Alfredo Rivera

Claro no habría otro sentido más en la participación el impulsa miento de esto en los medios de comunicación.

Es bastante importante ya que por intermedio de las emisoras se puede llegar a muchos sitios donde que mucha gente escucharían y estarían de acuerdo cualquier opinión cualquier cosa que podría ser la ciudadanía.

Edison Acosta

Desde luego que si porque a través de radio san miguel como es una emisora llamémosla local entonces creo que la ciudadanía del cantón en si escucha bastante no..., tiene buena acogida de la radio entonces **la participación seria que cada uno lleguemos a través de la línea telefónica o si es posible directamente** para dar a conocer si hay problemas que se yo una promoción de sitios turísticos e varias cosas que se podría lograr a través de la intervención de cada una de las personas que cada quien

tenemos unas distintas formas de pensar entonces eso sería muy importante y si, si apoyaría a que las personas lleguen hasta estéreo san miguel a dar su opinión.

Wilson Lucero

Por ser una radio la más escuchada la principal prácticamente del cantón salcedo yo creo que es la primera en estar al frente llevando las opiniones lo que sea de todo el pueblo.

PREGUNTA: 3 ¿Por qué cree que los gremios deben participar de los procesos que se desarrollan en el Cantón?

Víctor Mora

Bueno yo creo que... y bueno que disculpe que haga un poquito hincapié me parece que en esta administración hoy bueno hablando diríamos nos han invitado, bueno digo nos han invitado porque yo fui directivo y presidente hasta el diciembre del año pasado entonces hasta ahí tuve la suerte de que **las invitaciones nos formulaban y nos parecía bastante interesante porque ahí llegábamos en este caso personas directivos de barrios de instituciones de lo que sea y podíamos forjar seria la palabra correcta forjar un nuevo ambiente**, porque si muchas de las veces en casos en años anteriores a lo mejor solo se cogían por ahí unas pocas personas y lo hacían pero pienso que con estas invitaciones ya formulando a todas las entidades en si a las que abarca el cantón salcedo creo que resulta más idóneo que

solamente la participación de pocas entidades.

Nelson Lema

Porque la verdad si es que también sin participación no pudiese sacar adelante al cantón o a las personas o sea donde estemos no tenemos entonces para mí sería importante la participación de todos.

Alfredo Rivera

Bueno usted está preguntando porque creen en realidad es muy importante que todas las instituciones gremios y entidades tienen que participar y sería algo muy fundamental que participen por intermedio de la emisoras o algo televisivo así hace conocer a todas partes y los problemas que hay y la emisora también se interesaría más en difundir y hacer unos programas mucho mejores de los que suelen hacer.

Edison Acosta

Sería muy importante la participación de los gremios porque y a través de la emisora en este caso estéreo San Miguel daría a conocer y llegaría a los oídos de las autoridades para que si es que están requiriendo una cede quizá un lote para sede entonces sería más importante que las autoridades escuchen y puedan realizar esas peticiones que a futuro seria beneficiosos para todo el cantón.

Wilson Lucero

Sería importante porque a la final somos todos del mismo cantón entonces conformamos y debemos estar presentes

para hacer patria hacer fuerza

PREGUNTA: 4. ¿De qué manera su gremio participa y que temáticas proponen?

Víctor Mora

Yo creo que tanto en la radio difusión y en lo televisivo nos gustaría que más enfoquen en si llegando al sitio donde está la noticia yo creo que el medio de comunicación hablando en este caso la radio San Miguel ha estado en parte pero me gustaría que abarque más, porque en sí no solamente la ciudad no solo el cantón está compuesto por los barrios centrales que se dice sino también por los barrios rurales y muchas veces en este caso lo que falta en nuestros barrios no se ha podido enfocar en si a mí me gustaría que los medios de comunicación que acudan a los barrios al menos los de radio difusión nos enfoquen de mejor manera y así llegar a la ciudadanía lo que está aconteciendo ya sea positivo o negativo de los barrios.

Nelson Lema

Bueno acogiéndome a las palabras de don Víctor **pienso que como dice tendría que la radio o los medios de comunicación acoger a los pueblos a los barrios a los cantones no a veces se difunde solo a las ciudades a donde más puede llegar pero así a los campos a barriecitos pobres, humildes así no llegan.** Entonces querría que los medios de comunicación acogieran a toda parte.

Alfredo Rivera

Como estamos retomando estos temas don Víctor, acá el señor. *Es bastante importante de que una emisora, radio, centro televisivo difundan lo que dice el señor. Los pueblos, los barrios los anejos que enfoquen no.., para que así den a conocer la problemática que existe en cada uno de sus instituciones caseríos o pueblos.*

Edison Acosta

En cuanto a temáticas sería como básica en mi opinión en salud y educación y bienestar de la comunidad también. En respecto a salud sería para que visiten, sepan realmente si hay buena salud como mencionan en los Medios de Comunicación que analicen investiguen profundamente lleguen como dicen a los sectores más lejanos del cantón de la provincia, con respecto a educación saber, dar a conocer a las personas si estamos o no todos en buena condición de haber recibido un intelecto de preparación intelectual entonces ese sería mi punto de vista.

Wilson Lucero

Que los medios de comunicación lleguen es a donde está el problema en sí que visiten todo lo que es el cantón Salcedo lo primero y luego si es que se puede a los cantones más cercanos eso sería gracias.

PREGUNTA: 5. ¿Su gremio aporta con la difusión de la necesidad de la participación ciudadana en medios?

Víctor Mora

Esto es lo que vivimos careciendo yo creo que casi en la mayoría de barrios bueno me lo tomare por el mío a veces en este caso sabemos o estamos conscientes de que nos está haciendo diferentes cosas pero a veces no lo aemos por temor no sé a qué o por miedo no sé a qué o por represaría de que sin embargo este caso como que vivimos un poco medios ausentes de esta situación porque sabemos que la necesidad que nos urge es tal cosa por decirle x pero sin embargo no lo aemos y solamente estamos esperanzados a los directivos también solamente lo hagan pero a veces nosotros no somos equitativos para poder en este caso arrimar el hombro y hacer entonces prácticamente **lo importante sería la participación en si barrios, instituciones en si las que conforman en si el barrio cosa que ahí sería una fuerza grande y haríamos como se dice un peso equitativo para poder llegar hacia el pedido** que se realice.

Nelson Lema

Yo pienso que si por lo que yo..., como dice acá acogiéndome también a las palabras del señor también quisiera que como ser que gremio los señores como se dice vulgarmente los vecinos apoyáramos impulsáramos a alguna institución o a nuestro gremio mismo como se dice para poder sobresalir adelante en los barrios en los pueblos.

Alfredo Rivera

Yo estoy de acuerdo a lo que ustedes dicen lo que los señores dicen que **es muy importante que haya estas**

participaciones en las emisoras para que así puedan difundir y puedan hacer muchas cosas problemáticas tanto de las comunidades de los barrios y de la ciudad en sí mismo.

Edison Acosta

Si en especial sería justamente por necesidades no que hay que dar a conocer y que llegando a oídos de las autoridades pues como vuelvo y repito sería muy importante para que nos den los apoyos necesarios los quienes conformamos el gremio pues estaríamos dando a conocer quizá nuestros reclamos nuestras necesidades para así salir adelante y forjar pues todo bien.

Wilson Lucero

Nuestro gremio igual si aporta para dar a conocer las necesidades de cada sector de cada uno de las personas de cada uno de los habitantes de cada barrio

MUESTRA: Parroquia la Matriz de Salcedo TÉCNICA: Grupo discusión (GD2)	
SUBCATEGORÍA: Radio local	
PREGUNTAS	PALABRAS CLAVE
<p>PREGUNTA: 1. Según usted, ¿Qué acogida tiene la radio en el cantón Salcedo?</p> <p>Víctor Mora Yo creo que esa pregunta si es una pregunta yo creo que yo diría si no me equivoco es un 90% todos los que</p>	<p style="text-align: center;">Cobertura mayor</p> <p style="text-align: center;">Programación acorde a las necesidades del entorno</p> <p style="text-align: center;">Atender demandas</p>

necesitamos saber en los comunicados ya sea de personas que han fallecido, misas, el noticiero mismo en si nos ilustra y nos ilustra en este caso en todo aspecto yo creo que **la acogida para mí es un 90% con mucho respeto a los demás medios de comunicación que existen en nuestro medio** pero sin embargo para mi concepto muy personal yo creo que abarca la mayoría porque he tenido la grande suerte de escuchar y estar en diferentes lados donde en si el medio de comunicación es bastante llamativo y especialmente por eso **pediría y sugeriría que se habrá más las hondas o sea que se expanda más mi pedido y una sugerencia muy comedida.**

Nelson Lema

La acogida de radio San Miguel yo pienso que dice como el compañero un 90% porque la mayoría de aquí del cantón salcedo escucha esa emisora en lo personal yo escucho solo esa emisora y pienso que es la acogida de, es la mayoría de aquí de este Cantón porque para afuera no sé si se escucha pero para este Cantón yo si, como dice el compañero si he escuchado que está sonando esa radio como digo a lo personal mío yo escucho solo esa emisora.

Alfredo Rivera

Bueno la acogida que tiene la emisora San Miguel es buenaza como dijo el señor Mora nosotros nos vamos a lo seguro cuando una persona fallece o una misa de honras que coge, San Miguel, porque ahí usted está llegando a enterarse que quien ha fallecido, a quien le están dando una misa de honras **programaciones tanto sociales, como deportivas eso es muy importante para**

esa emisora muy importante.

Edison Acosta

No yo coincido con mis compañeros no pues la acogida de estéreo San Miguel es creo que una de las mejores dentro del Cantón porque como bien dice acá el compañero si de algo queremos enterarnos en el ámbito religioso pues a donde vamos directo a estéreo San Miguel y si en cuanto a deportes **todos los ámbitos todo lo necesario pues que desee informarse usted escucha la emisora** de ahí de esa manera pues estar informados y creo que por lo mismo que da a conocer de todos los ámbitos pues la estéreo San Miguel tiene una buena acogida en un 95% diría yo.

Wilson Lucero

Bueno para mí **la estéreo San Miguel tiene una acogida en algunas programaciones yo creo que hasta el ciento por ciento** porque si queremos como dicen los compañeros enterarnos de algo que a suscitado en el cantón pues estéreo San Miguel no hay otra cosa más yo creo que eso es.

PREGUNTA: 2. ¿Cuál es su percepción sobre la programación de la radio San Miguel?

Víctor Mora

Bueno, yo creo que en si los medios de nuestro querido Cantón bueno porque no solamente es la radio San Miguel, han aportado con algunos importantes programas y entre ellos creo que lo más resaltante, lo

más relevante, prácticamente **estéreo San Miguel** porque ha acogido en sí, verdaderamente en el espacio por ejemplo de noticioso **están inmiscuidas las parroquias** también y entonces eso **pediría** no se en este caso una sugerencia, que también los barrios también somos parte como decía el ingeniero Wilson a nosotros nos hacen más a menos que los medios de comunicación en sí, estén enrolados en todos nuestros barrios me parece importante **los programas en sí que tiene, son muy divertidos, son muy sanos, son en este caso también bastante ilustrativos** también me gustaría que en este caso si habrán unas cositas que tenga que tener un cambio lo hagan pero por el momento me parece bastante idóneo solo la sugerencia que le hacía, **que también se vea a los barrios eso si lo pediría en este caso a miguelito que lo haga.**

Nelson Lema

Ya, entonces **radio San Miguel** para mí, **es una buena radio**, una buena comunicación porque **nos mantiene informados** o sea, para chicos o para grandes en lo que yo escucho es una buena emisora, tiene su prestigio, su calidad de emisora para mí todo es bueno de esa radio San Miguel.

Alfredo Rivera

Las programaciones que tiene la emisora San Miguel como morador de aquí de este bello Cantón yo veo que **en todos los ámbitos tanto religioso, sociales, deportivos se manifiestan mucho** y entonces como bien dicen los señores como es un medio de comunicación es muy

formidable para mí siempre ha sido la emisora muy principal aparte de que antes había la nuevos éxitos que recordara el señor Mora y muchos señores, el Ingeniero también pero ahora ya es Brisa, Brisa por decirlo perdone el termino pero se han enfocado se han dedicado a música, únicamente casi no da apertura a estos programas que lo que aurita estamos enfocando tanto culturales. Religiosos y tantas cosas que siempre hace es radio San Miguel muy buena emisora.

Edison Acosta

Bueno la programación en sí de estéreo San Miguel, es de una muy buena calidad como dijo acá don Alfredo se enfoca en el ámbito religioso, cultural, social, deportivo yo creo que esta en todos los temas bueno claro que si hay por ahí unos puntitos que por ahí le faltan creo que de a poco ha de ir tomando mayor experiencia con el nuevo personal que está ingresando pues; y pues tratara de cubrir todas esas pequeños detalles que le faltando a mi modo de pensar creo esta pero de ahí para mí en si la programación es excelente.

Wilson Lucero

La radio San miguel ahorita se ha ido ganando espacio de poco a poco pues con las programaciones con el tiempo la dedicación que han puesto a todos los ámbitos es una excelente radio dentro de la provincia pues pero igual todavía como siempre sigue faltando algo, algo que poco a poco lo irán puliendo espero que así sea.

PREGUNTA: 3. ¿Cree Ud. que es necesario un

espacio radial para los gremios en radio San Miguel?**Víctor Mora**

Yo creo que esto hemos venido adoleciendo desde hace mucho tiempo atrás eso debería también inculcarnos no solamente yo hablo bueno por el barrio en si hoy radico por diferentes barrios en este caso ahí nos enteraríamos bien que es lo que está sucediendo por decirle barrio San Francisco que es lo que está necesitando, de que esta adoleciendo, que es lo que esta faltado yo creo **que esta apertura debería ser inculcada no solamente en radio San Miguel yo creo que deberían dar las autoridades competentes a nivel nacional** deberían estas prioridades no solamente en este caso aquí en nuestro medio debería ser a nivel nacional yo creo que se inicia aquí y empezando de aquí sería una cosa muy loable.

Nelson Lema:

Pienso que si es necesario un espacio para los gremios para que así los gremios y la radio sean una sola fuerza para mantenernos bien informados así como se dice enterados de todo el cantón yo pienso que si es necesario eso.

Alfredo Rivera

Lógicamente que hasta la pregunta lo dice si es muy necesario por que como estamos topando el mismo tema todo el mundo se integra por intermedio de una prensa hablada o escrita entonces **es tan importante que la radio tenga eta apertura con el pueblo, con los ciudadanos con todas las instituciones** que pueden querer hacer radio.

Edison Acosta

Si eso es muy necesario o sea para que la ciudadanía pueda dar a conocer sus beneficios quizás sus faltas que tienen en cuanto a necesidades **sería muy importante que así como dijo el compañero que a nivel nacional radio San Miguel sea la pionera en generar un espacio para que todos los gremios den a conocer sus necesidades como le repito y vean una forma de salir adelante.**

Wilson Lucero

En esta radio y en todas debería ser así porque informar comunicar es crecer y eso es desarrollo para el país.

PREGUNTA: 4. ¿Cuáles son las principales demandas que debería atender la radio?

Víctor Mora

Bueno yo creo que acotando un poquito a lo que acabaron de decir mis compañeros los medios de comunicación en si deberían tener una apertura más grande porque desde ahí partimos desde ahí desde esta apertura solamente la radio en si bueno cubre unas pocas provincias pero si **la apertura deberían tener más amplio en ese aspecto yo creo que abarcaríamos de mejor manera** como bien decía en este caso aquí en nuestro medio sea lo mismo existe diferentes cosas que son conocidas a nivel creo que a nivel de otros países también como son los helados, el pinol y francamente nosotros pudiéramos difundir esto con los medios de comunicación que hoy en día existe específicamente de la radio hablando sería creo que más interesante yo creo

que para mí una meta en si trazada debería ser y coincido con los compañeros que estamos en la mesa que debería difundirse de mejor manera y debería ser más expandido sus hondas, para que así se logre cubrir yo creo que ojala a nivel del país.

Nelson Lema

Las mayores demandas que tendría San Miguel podría ser es que como dicen mis compañeros no.., expandir más las hondas y ponerse un sitio más seguro más lejos o hacer unos departamentos más grandes.

Alfredo Rivera

Bueno demandas en la infraestructura y el edificio que disponen todo yo creo que ellos ya tienen las demandas lo que están diciendo cada uno de los señores es en tratar de llamar a las confederaciones los grupos a todo eso a que haya una apertura mundial o tanto hablado como escrito y que haya mucho muchos más en difusión de este de las problemáticas que existen en nuestro país no ese sería uno de las demandas que la emisora debería tener mucho más en cuenta.

Edison Acosta

Demandas en si pues creo que habría muchas como anteriormente les decía es que creo que hay una gran, una gran parte en la sociedad que pues a pesar de estar muy avanzados con la tecnología no llegan a sintonizar la emisora entonces de ahí sería la demanda que como que puedan hacer de escucharla y así hacer la compañía diaria no, entonces ese sería a mi modo de pensar la

principal demanda de que busque la forma de cómo llegar a esas personas que quieren escuchar pero quizá no pueden por sus medios que quizá no lo tengan o no dispongan.

Wilson Lucero

Lo principal sería tender a crecer, crecer y crecer es lo único que debería hacer la meta es crecer y crecer.

PREGUNTA: 5. ¿Qué desafíos tiene radio local de vincularse con la sociedad?

Víctor Mora

Una pregunta casi sin respuesta pues bueno esto de la vinculación en sí en los medios de comunicación mismo ya sea prensa hablada o escrita prácticamente resulta un poco medio de discrepar porque a veces cuando tenemos nosotros nuestros problemas en sí en nuestros barrios casi como que en sí no tratamos de enfocar bien al problema directo y es por eso que inclusive los medios de comunicación no tienen esa apertura necesaria para poder enfocar cual es la noticia en sí. Me parece en este caso en ese aspecto no sé, si es en este caso en los medios de comunicación no solamente hablando de **San Miguel** podría dar un poco más de apertura hacia las entidades pienso que desde por ahí ese es mi punto de vista.

Nelson Lema

Los desafíos que tiene la radio de vincular con la sociedad sería que la sociedad llegara a la radio o la radio llegara hacia nosotros para vincularnos más y poder que

la radio o los medios de comunicación se mantengan bien al tanto de lo que nosotros de las necesidades que tenemos tanto los barrios y la emisora.

Alfredo Rivera

Para mí el desafío que debería tener la emisora nuestra que es San Miguel en tecnificar mucho mas todo el sistema de sus hondas que ya no sea solamente quizá solo una o dos provincias que se expanda quizá yo pienso a medio país, ser y llegar a ser como las emisoras grandes como la Saracay, emisoras grandes, ciudades grandes como en Quito, Cuenca que cubra todo el país, entonces para mí que el desafío de ellos seria; tienen talento humano, los locutores son de primera el personero, el mismo el dueño es una persona muy pujante, muy entrador a todo lo que es el progreso para mí eso sería que nuestra emisora se haga más grande.

Edison Acosta

Como bien dijo don Alfredito el desafío creo que tiene para largo pues en si cada persona tenemos un desafío y mucho menos una medio de comunicación como estéreo San Miguel el desafío seria grande en tratar de conquistar a mayor audiencia como bien lo dijo quizá a futuro se expanda y cubra más provincias para que de ahí pues tenga mayor sintonía tenga una mejor comunicación y a la vez aquí el cantón estar más comunicados de todo lo que suceda alrededor de nosotros alrededor del país entero.

Wilson Lucero

<p>Yo creo que el desafío es como bien lo decían es expandir las ondas para ser una radio a nivel nacional para que sepan que existe salcedo que existe radio San Miguel.</p>	
---	--

<p>MUESTRA: Parroquia la Matriz de Salcedo TÉCNICA: Grupo discusión (GD2) SUBCATEGORÍA: Gremios que no tienen vínculo con radio San Miguel</p>	
<p>PREGUNTAS</p>	<p>PALABRAS CLAVE</p>
<p>PREGUNTA: 1. ¿Cree que radio San Miguel apoya a las necesidades de los ciudadanos?</p> <p>Víctor Mora</p> <p>Yo creo que en este caso si en gran parte porque por ejemplo he escuchado he tenido la suerte de escuchar muchas de las veces noticias en vivo que dan desde las parroquias por ejemplo resulta bastante llamativo porque ya sabemos por decir, en este caso ya sabemos panzaleo tal cosa a hecho tal cosa ha realizado y en nuestro medio yo creo que sería también bastante importante para nosotros en si poder descifrar muchas cosas que tenemos me parece idóneo me parece leal esta situación y creo que en esta situación hemos estado bastante dialogando sobre este tema pero nos asemester que la situación y el vínculo en si los lasos debería ser más continuos y donde pondríamos en este caso nuestras necesidades en todo aspecto mismo poder estar de la mano.</p> <p>Nelson Lema</p>	<p>Temor a participar</p> <p>Falta de interés</p> <p>Migración de las autoridades gremiales</p>

Si apoya porque el hecho que ya nos informe que nos esté comunicando ese es un apoyo para todas las todo el cantón salcedo porque a más de afuera no sé si escuchara pero para el cantón salcedo si es un aporte.

Alfredo Rivera

Si radio San Miguel siempre ha apoyado desde cuando yo tengo conocimiento siempre esa emisora ha estado dispuestas a todo gremio a toda institución siempre ha apoyado ese es lo que le hace que reconozcamos a esa emisora como una de las mejores aquí en nuestro medio en nuestro cantón en nuestra provincial.

Edison Acosta

No, si muy importante eso porque estéreo San Miguel si se ha preocupado por la comunidad e..., dar conocer en apoyar ante las situaciones que requiramos en sí, o sea si nos da bastante apoyo porque cualquier sugerencia que tengamos hacia las autoridades atreves de este medio yo creo que las autoridades en sí mismo, si escuchan, si sintonizan la emisora; entonces llega a oídos de ellos y lo ejecutan o sea, por decir, en el sector de San Maros pongamos un ejemplo: había una fuga de agua, entonces atreves de estéreo san miguel se dio a conocer, lo vinieron y realizaron la corrección correspondiente.

Wilson Lucero

Desde cuando se formó la radio pues desde ahí ha venido apoyando, apoyando y eso es cómo retribución de la ciudadanía que ha ido ganándose la audición.

PREGUNTA: 2. ¿Piensa usted que la radio San Miguel estaría dispuesta a vincularse con su gremio y porque?

Víctor Mora

Yo creo que desde mucho tiempo mejor las puertas de la radio han estado abiertas especialmente yo hablo en lo personal hablo de mi barrio en si desde mucho tiempo atrás yo creo que más bien en este caso acotando las necesidades yo creo que tanto nos une a nosotros también como al medio de comunicación en sí pero yo creo que deberíamos estrecharnos los lazos de amistad de mejor manera y bueno como les decía anteriormente en este caso con los medios de comunicación hablada escrita televisivos también y pienso que en este caso lo más indispensable la apertura más grande a pesar como decíamos anteriormente de los medios de comunicación de la tecnología que existe pero creo que todavía existe personas de que la radio es el medio de comunicación el único radio de comunicación en si eso estoy hablando de radio transmisores entonces pienso que en este caso hay muchas de las veces uno se ha acudido a las partes orientales como el caso de hoy hace un ratito nomas que estuve por allá los medios de comunicación en si los celulares no sirven ósea no hay señal pero si los medios de comunicación como es la radio entonces me hace menester y me hace pensar de que en este caso es de vital importancia.

Nelson Lema

Si yo pienso que si ir nosotros hacia la radio y para

mantenemos como se dice informados comunicados de la radio como se dice vincularse con nosotros sí está dispuesta lo que pasa es que **nosotros nos desvinculamos o no le hacemos** a la radio de como se dice decirle o llamarle a la radio para que la radio venga donde nosotros a vincularse.

Alfredo Rivera

Bueno estaría más que dispuesta a vincularse con todos los barrios con todas las instituciones porque le conviene le conviene a la emisora en si hacerse mucho más popular mucho más sintonizada ya que al momento de hacer eso muchas personas tratarían de lo posible coger sintonizar esa emisora y le conviene a la emisora mucho estar en ese vínculo con la sociedad.

Edison Acosta

Si en especial eso si o sea la estéreo San Miguel como decía don Miguelito siempre ha estado con las puertas abiertas para cualquier situación ha estado ahí presente cubriendo en este caso noticia entonces sí, si como dijo acá don Alfredito pues porque le conviene a la radio también para hacerse conocer más y dar a conocer todas nuestras necesidades no porque en especial un medio de comunicación lo que se transmiten son necesidades

Wilson Lucero

Bueno yo creo que la radio debe acudir a los barrios porque ahí están las noticias ahí está el problema y si pues es donde debe estar.

PREGUNTA: 3. ¿Por qué no se ha dado un vínculo de su gremio con Radio San Miguel?

Víctor Mora

Bueno yo creo que en este caso si hemos tenido especialmente como directivos de aquel entonces yo estoy hablando del periodo anterior en parte por ejemplo cuando nos hacían la invitación por las festividades a veces se ha dado por situaciones especialmente las festividades yo creo que nos han invitado y nosotros mismo en si también bueno ahí si debo reconocer digo **nosotros mismos a lo mejor no hemos asistido** siempre y bueno y por el respeto y la consideración que hemos tenido con Miguel nos hemos llevado desde cuando nosotros éramos niños, cuando vienes a mi medio de comunicación, cuando vienes, entonces **más bien parece que ha faltado de nuestra parte yo hablo bueno hablo en lo personal** sinceramente y gracias Miguel le agradezco te agradezco de corazón y siempre has estado en este caso y ven, cuando vienes a mi radio, cuando vienes prácticamente más bien nos ha faltado por nosotros pienso que no se decir en todos pero hablo del mío parece que eso también nos hace falta en este caso como **que nos ponemos un poco tímidos o como que en este caso no queremos asistir** tal vez y sabiendo de que en este caso las autoridades van a escuchar el medio de comunicación y van a poner oídos pues a las peticiones a las necesidades lo que urge lo que esta demás por o lo que en si falta pero parece que en este caso también nosotros somos parte en este caso de que no hemos llegado bueno yo hablando en lo personal en sí.

Nelson Lema

El vínculo o gremio de mi barrio no se ha dado por que a lo mejor como dice mi compañero no, **nosotros no hemos hecho ese énfasis en acudir a la radio** o nosotros hacer enterar al medio de prensa cuales son las necesidades de todos nosotros de todo el barrio es como dice mi compañero nosotros somos los responsables **nosotros somos culpables en no asistir a una radio para que conozcan también nuestros problemas.**

Alfredo Rivera

Bueno yo en mi barrio que vivo es acá en el barrio la florida acá en salcedo siempre nos han dado esa apertura siempre nos han invitado siempre han estado ahí los dirigentes de mi barrio exponiendo todas las falencias las cosas que se necesita para el barrio en tanto lo que es en crecimiento y también en lo que es cultural de para programaciones que suelen hacer normalmente entonces ahí viene lo que usted está diciendo señorita es muy importante ese vínculo de la emisora con el pueblo.

Edison Acosta

Quizá no se da ese vínculo directamente porque como bien lo dijo el compañero Víctor quizá por timidez a que chuta me va a escuchar un tantaso de gente y luego me van o nos van a murmurar no. Entonces quizá hubo ese recelo de quizá no asistir a un llamado de don Miguelito para dar a conocer frontalmente a través de un medio de comunicación y que llegue hacia las autoridades **en este caso nosotros mismos somos los culpables el que no**

acudamos a un medio de comunicación y dar a conocer nuestras necesidades, nuestras falencias y todo esa situación.

Wilson Lucero

Bueno tal vez por falta de acudir nosotros como necesitados en algunos casos pero en algunos casos tengo la oportunidad de que hemos estado ahí siempre habido esa comunicación ósea don miguel siempre está abierta a cualquier espacio sino no tendría que decir desnegar lo que ha pasado.

PREGUNTA: 4. ¿Qué beneficios cree que generaría a su gremio el vínculo con radio San Miguel?

Víctor Mora

Importante es yo creo que se habría de todo aspecto al menos inclusive con el debido respeto y consideración muy grande nosotros tenemos este anillo vial que nos dieron haciendo pero aquí en nuestro medio como se podría difundir diferentes cosas como decía en este caso Edison hay muchos proyectos que tienen muchas personas en nuestro medio que viene a poner ya sea un restaurant, diga usted una ferretería, algo por ahí y así yo creo que esto se va fortaleciendo y no solamente en este caso nuestro barrio, no solamente en nuestro cantón nuestra provincia debería ser en nuestro país; eso sería las fuentes lo más importante yo creo que sería esta relación.

Nelson Lema:

Bueno, estoy concorde con mis compañeros no creo que

haciendo un vínculo con la radio, don Miguel yo pienso que hubiera muchos proyectos pero si también nosotros vuelvo y repito difundiéramos acudiéramos a la radio pero sino acudimos nosotros a la radio, la radio San Miguel también no nos estaría dispuesta a colaborar no sabe los problemas que tenemos entonces nosotros debemos acudir a la radio para que la radio tenga un vínculo con nosotros.

Alfredo Rivera

Bueno los beneficios que obtendríamos, el barrio cualquier otra institución es grande; porque se daría esa facilidad de poder explicar la problemática del barrio o dela institución. Todo para que así por intermedio de la emisora sean escuchados por las autoridades tanto locales seccionales y provinciales e inclusive nacionales.

Edison Acosta

Los beneficios serian quizá innumerables, porque atreves de este medio comunicación, estéreo San Miguel, pues la ciudadanía conocería, se enteraría como dijo don Víctor donde hay quizá ya un local comercial de ferretería, un restaurante entonces, a través del medio si se escucha entonces no pues en cierto sector del cantón ahí esta acudamos allá de igual forma en toda la provincia porque atreves de ellos si es que acudimos a un medio de comunicación damos a conocer quizá promocionarnos en este caso ya entonces de ahí que recibimos la ayuda de la situación económica ósea nos beneficiamos económicamente

Wilson Lucero

Sería dar a conocer todo lo bueno y lo malo que existe en el barrio eso sería lo importante.

PREGUNTA: 5. ¿Le gustaría a su gremio tener un algún proyecto de participación en la radio San Miguel?

Víctor Mora

Importantísimo yo creo que hablando en ese aspecto y bueno hablando por lo que tuvimos en este caso con ser directivos del barrio me parecería bastante importancia tener un espacio por más corto que sea pero un espacio donde uno podría difundir cosas positivas y también claro negativas en si lo que se da en todos los barrios pero especialmente tendríamos yo creo que la apertura más grande por decirle san francisco hoy a la una de la tarde expondríamos en este caso necesidades expondríamos sugerencias pedidos y agradecimientos también porque creo vienen de la mano yo creo que sería una cosa muy importante en ese aspecto.

Nelson Lema

Si yo pienso que si quisiéramos tener un espacio en esa radio para poder comunicarnos para podernos expresar para todas las necesidades todo lo que puede pasar aquí en la sociedad y no pienso que aquí en la sociedad yo pienso que sería muy importante tener un espacio en la emisora.

Alfredo Rivera

Bueno como no, como no va a querer el barrio tener un

espacio en la emisora que tenemos que es la única emisora aquí en nuestro medio la que difunde toda la problemática de nuestro cantón como no nos gustaría con mil amores tener siempre que nos den apertura siempre el don Miguel a pesar que don Miguel como dicen los señores es una persona que está dispuesta a ceder los minutos que sea para estar con el pueblo.

Edison Acosta

Si sería muy importante esta situación por lo que entonces ahí vuelvo a recalcar que se debería conocer las necesidades quizá es un barrio con proyectos turísticos que atraería a la gente que escucha no para que venga visite pues de esa manera el cantón de esa manera siga progresando y al progresar al cantón pues usted sabe que hoy en día lo más necesario es la economía entonces habría mayores ingresos económicos fuentes de trabajo quizá y el barrio si saldría adelante.

Wilson Lucero

Sería muy importante sería lo primordial y para dar a conocer como bien dicen los compañeros pues necesidades y también agradecer de todo lo que se ha recibido porque todo un siempre se está dando y recibiendo.

2. Lectura temática y codificación axial

2.1 Lectura relacional

Lectura relacional	Subcategorías: Participación ciudadana				
Preguntas 01	¿Cree que es importante la participación ciudadana en los medios de comunicación?				
Palabras clave	Víctor Mora(GD2)	Nelson Lema (GD2)	Alfredo Rivera (GD2)	Edison Acosta (GD2)	Wilson Lucero (GD2)
<p>Espacios para la ciudadanía</p> <p>Seguimiento de la información</p> <p>Importancia para la población</p>	<p>La democracia es la participación de todos pueblos, barrios, personas y lo medios de comunicación deberían estar yo creo en todas las instituciones en todos los barrios relevando las cosas importantes que hay y al mismo tiempo también criticando las cosas que a lo mejor lo hagan los directivos.</p>	<p>Yo pienso que es importante los medios de comunicación y uno comunicarse para mantener a todo un pueblo unido comunicado para poder sobre salir adelante o sea como se dice entre barrios, pueblos.</p>	<p>Es muy importante la participación en un medio de comunicación ya que eso hace relevar cualquier inquietud cualquier cosa que uno se quiera, manifestar ya que un medio de comunicación se difunde escuchan muchísimas personas e y para mí es muy importante la participación.</p>	<p>Muy importante porque a través de un Medio de Comunicación la ciudadanía puede opinar, decir que es lo que está faltando a nuestras autoridades para que realicen obras o para que realicen sus respectivos mantenimientos.</p>	<p>Es un pilar fundamental en el desarrollo de una comunidad, de un país la participación ciudadana por que mediante el medio se puede difundir las noticias importantes.</p>

Pregunta 02	¿Cómo gremio ustedes impulsarían a la participación ciudadana en radio San miguel?				
<p>Espacios para la ciudadanía</p> <p>Seguimiento de la información</p> <p>Importancia para la población</p>	<p>Yo creo que los medios de comunicación uno podría tener esa protestas para poder identificar y decir cuál es el problema que se está suscitando la situación para mí eso es importante.</p>	<p>Yo pienso que si impulsaría porque así llegaríamos a conocernos o sea más o sea a fondo como somos deberás las personas o sea como dicen los políticos la política entonces para mi si sería bueno que impulsar la como dice la participación ciudadana.</p>	<p>Claro no habría otro sentido más en la participación el impulsa miento de esto en los medios de comunicación.</p>	<p>Desde luego que sí porque a través de radio San Miguel como es una emisora llamémosla local entonces creo importante que la ciudadanía del cantón en si escucha bastante.</p>	<p>Por ser una radio la más escuchada la principal prácticamente del cantón salcedo yo creo que es la primera en estar al frente llevando las opiniones lo que sea de todo el pueblo.</p>
Pregunta 03	¿Por qué cree que los gremios deben participar de los procesos que se desarrollan en el Cantón?				
<p>Espacios para la ciudadanía</p> <p>Seguimiento de la información</p> <p>Importancia para la población</p>	<p>Porque ahí llegábamos en este caso personas directivos de barrios de instituciones de lo que sea y podíamos forjar seria la palabra</p>	<p>Porque la verdad sí, es que también sin participación no pudiese sacar adelante al cantón o a las personas o sea</p>	<p>En realidad es muy importante que todas las instituciones gremios y entidades tienen que participar y sería algo muy</p>	<p>Sería muy importante la participación de los gremios porque y a través de la emisora en este caso estéreo</p>	<p>Sería importante porque a la final somos todos del mismo cantón entonces conformamos y</p>

	correcta forjar un nuevo ambiente.	donde estemos no tenemos entonces para mí sería importante la participación de todos.	fundamental que participen en Emisoras	san miguel daría a conocer y llegaría a los oídos de las autoridades.	debemos estar presentes para hacer patria hacer fuerza.
Pregunta 04	¿De qué manera su gremio participa y que temáticas proponen?				
<p>Espacios para la ciudadanía</p> <p>Seguimiento de la información</p> <p>Importancia para la población</p>	Yo creo que tanto en la radio difusión y en lo televisivo nos gustaría que más enfoquen en si llegando al sitio donde está la noticia yo creo que el medio de comunicación hablando en este caso la radio san miguel ha estado en parte pero me gustaría que abarque más, porque en sí no solamente la ciudad no solo el cantón está	Pienso que como dice tendría que la radio o los medios de comunicación acoger a los pueblos, a los barrios, a los cantones no a veces se difunde solo a las ciudades a donde más puede llegar pero así a los campos a barriecitos pobres, humildes así no llegan. Entonces	Los pueblos, los barrios los ajenos que enfoquen no, para que así den a conocer la problemática que existe en cada uno de sus instituciones caseríos o pueblos.	En cuanto a temáticas sería como básica en mi opinión en salud y educación y bienestar de la comunidad.	Que los Medios de Comunicación lleguen es a donde está el problema en sí que visiten todo lo que es el cantón Salcedo lo primero y luego si es que se puede a los cantones más cercanos.

	compuesto por los barrios centrales que se dice sino también por los barrios rurales y muchas veces en este caso lo que falta en nuestros barrios no se ha podido enfocar.	querría que los medios de comunicación acogieran a toda parte.			
Preguntas 05	¿Su gremio aporta con la difusión de la necesidad de la participación ciudadana en medios?				
<p>Espacios para la ciudadanía</p> <p>Seguimiento de la información</p> <p>Importancia para la población</p>	Esto es lo que vivimos careciendo yo creo que casi en la mayoría de barrios.	Quisiera que como ser que gremio los señores como se dice vulgarmente los vecinos apoyáramos impulsáramos a alguna institución o a nuestro gremio mismo como se dice para poder sobresalir adelante en los barrios en los	Es muy importante que haya estas participaciones en las emisoras para que así puedan difundir y puedan hacer muchas cosas problemáticas tanto de las comunidades de los barrios y de la ciudad en sí mismo.	Si en especial sería justamente por necesidades no... que hay que dar a conocer y que llegando a oídos de las autoridades pues como vuelvo y repito sería muy importante para que nos den los apoyos necesarios.	Nuestro gremio igual si aporta para dar a conocer las necesidades de cada sector de cada uno de las personas de cada uno de los habitantes de cada barrio.

		pueblos.			
--	--	----------	--	--	--

Lectura relacional	Subcategoría: Radio local				
Preguntas 01	Según usted, ¿Qué acogida tiene la radio en el cantón Salcedo?				
Palabras clave	Víctor Mora (GD2)	Nelson Lema(GD2)	Alfredo Rivera(GD2)	Edison Acosta (GD2)	Wilson Lucero (GD2)
Cobertura mayor Programación acorde a las necesidades del entorno Atender demandas	Yo diría si no me equivoco es un 90% todos los que necesitamos saber en los comunicados ya sea de personas que han fallecido misas el noticiero mismo en si nos ilustra y nos ilustra en este caso en todo aspecto.	La acogida de radio San Miguel yo pienso que dice como el compañero un 90% porque la mayoría de aquí del cantón salcedo escucha esa emisora.	Nosotros nos vamos a lo seguro cuando una persona fallece o una misa de honras que coge, San Miguel, porque ahí usted está llegando a enterarse que quien ha fallecido, a quien le están dando una misa de honras programaciones tanto sociales, como deportivas eso es muy importante.	La estéreo San Miguel tiene una buena acogida en un 95% diría yo.	Bueno para mí la estéreo San Miguel tiene una acogida en algunas programaciones yo creo que hasta el 100%.

Pregunta 02	¿Cuál es su percepción sobre la programación de la radio San Miguel?				
<p>Cobertura mayor Programación acorde a las necesidades del entorno Atender demandas</p>	<p>Me parece importante los programas en sí que tiene, son muy divertidos, son muy sanos, son en este caso también bastante ilustrativos.</p>	<p>Radio San Miguel para mí, es una buena radio, una buena comunicación porque nos mantiene informados o sea, para chicos o para grandes en lo que yo escucho es una buena emisora.</p>	<p>Las programaciones que tiene la emisora San Miguel como morador de aquí de este bello Cantón yo veo que en todos los ámbitos tanto religioso, sociales, deportivos se manifiestan mucho.</p>	<p>Yo creo que está en todos los temas bueno claro que si hay por ahí unos puntitos que por ahí le faltan creo que de a poco ha de ir tomando mayor experiencia.</p>	<p>La radio San miguel ahorita se ha ido ganando espacio de poco a poco pues con las programaciones con el tiempo la dedicación que han puesto a todos los ámbitos es una excelente radio dentro de la provincia.</p>
Pregunta 03	¿Cree Ud. que es necesario un espacio radial para los gremios en radio San Miguel?				
<p>Cobertura mayor Programación acorde a las necesidades del</p>	<p>Yo creo que esta apertura debería ser inculcada no solamente en radio san</p>	<p>Si es necesario un espacio para los gremios para que así los gremios y la</p>	<p>Si es muy necesario, por que como estamos topando el mismo tema todo el</p>	<p>Es muy necesario o sea para que la ciudadanía pueda dar a conocer sus</p>	<p>En esta radio y en todas debería ser así porque informar comunicar es crecer</p>

<p>entorno Atender demandas</p>	<p>miguel yo creo que deberían dar las autoridades competentes a nivel nacional deberían estas prioridades no solamente en este caso aquí en nuestro medio debería ser a nivel nacional.</p>	<p>radio sean una sola fuerza para mantenernos bien informados así como se dice enterados de todo el Cantón.</p>	<p>mundo se integra por intermedio de una prensa hablada o escrita entonces es tan importante que la radio tenga eta apertura con el pueblo, con los ciudadanos.</p>	<p>beneficios quizás sus faltas que tienen en cuanto a necesidades.</p>	<p>y eso es desarrollo para el país.</p>
<p>Pregunta 04</p>	<p>¿Cuáles son las principales demandas que debería atender la radio?</p>				
<p>Cobertura mayor Programación acorde a las necesidades del entorno Atender demandas</p>	<p>Creo que para mí una meta en si trazada debería ser y coincido con los compañeros que estamos en la mesa que debería difundirse de mejor manera y debería ser más expandido sus hondas, para que así se logre</p>	<p>Las mayores demandas que tendría San Miguel podría ser es que como dicen mis compañeros no..., expandir más las ondas y ponerse un sitio más seguro más lejos o hacer</p>	<p>Las demandas lo que están diciendo cada uno de los señores es en tratar de llamar a las confederaciones los grupos a todo eso a que haya una apertura mundial o tanto hablado como escrito y que haya</p>	<p>Creo que hay una gran una gran parte en la sociedad que pues a pesar de estar muy avanzados con la tecnología no llegan a sintonizar la emisora entonces de ahí sería la</p>	<p>Lo principal sería es tender a crecer, crecer y crecer es lo único que debería hacer la meta es crecer y crecer.</p>

	cubrir yo creo que ojala a nivel del país.	unos departamentos más grandes.	mucho muchos más en difusión de este de las problemáticas que existen en nuestro país.	demanda.	
Preguntas 05	¿Qué desafíos tiene radio local de vincularse con la sociedad?				
Cobertura mayor Programación acorde a las necesidades del entorno Atender demandas	Me parece en este caso en ese aspecto no sé, si es en este caso, en los medios de comunicación no solamente hablando de San Miguel podría dar un poco más de apertura hacia las entidades.	Los desafíos que tiene la radio de vincular con la sociedad seria que la sociedad llegara a la radio o la radio llegaran hacia nosotros para vincularnos.	Para mí el desafío que debería tener la emisora nuestra que es San Miguel en tecnificar mucho mas todo el sistema de sus hondas que ya no sea solamente quizá solo una o dos provincias que se expanda quizá yo pienso a medio país, ser y llegar a ser como las emisoras grandes.	El desafío seria grande en tratar de conquistar a mayor audiencia como bien lo dijo quizá a futuro se expanda y cubra más provincias para que de ahí pues tenga mayor sintonía tenga una mejor comunicación y a la vez aquí el cantón estar más comunicados de todo lo que suceda	Yo creo que el desafío es como bien lo decían es expandir las ondas para ser una radio a nivel nacional para que sepan que existe Salcedo que existe radio San Miguel.

				alrededor de nosotros alrededor del país entero.	
--	--	--	--	--	--

Lectura relacional	Subcategorías: Gremios que no tienen vínculo con radio San Miguel.				
Preguntas 01	¿Cree que radio San Miguel apoya a las necesidades de los ciudadanos?				
Palabras clave	Víctor Mora(GD2)	Nelson Lema(GD2)	Alfredo Rivera(GD2)	Edison Acosta (GD2)	Wilson Lucero (GD2)
<p>Temor a participar</p> <p>Falta de interés</p> <p>Distanciamiento de las autoridades locales</p>	Yo creo que en este caso sí, en gran parte porque por ejemplo he escuchado he tenido la suerte de escuchar muchas de las veces noticias en vivo que dan desde las parroquias.	Si apoya porque el hecho que ya nos informe que nos esté comunicando ese es un apoyo para todas las., todo el cantón.	Si radio San Miguel siempre han apoyado desde cuando yo tengo conocimiento siempre esa emisora ha estado dispuesta a todo gremio.	Si muy importante eso porque estereo San Miguel si se ha preocupado por la comunidad en dar conocer, en apoyar ante las situaciones que requiramos.	Desde cuando se formó la radio pues desde ahí ha venido apoyando, apoyando, y eso es cómo retribución de la ciudadanía que ha ido ganándose la

					audición.
Pregunta 02	¿Piensa usted que la radio San Miguel estaría dispuesta a vincularse con su gremio y porque?				
<p>Temor a participar</p> <p>Falta de interés</p> <p>Distanciamiento de las autoridades locales</p>	Yo creo que deberíamos estrecharnos los lazos de amistad de mejor manera y bueno como les decía anteriormente en este caso con los medios de comunicación.	Sí está dispuesta lo que pasa es que nosotros nos desvinculamos o no le hacemos a la radio de como se dice decirle o llamarle a la radio para que la radio venga donde nosotros a vincularse.	Estaría más que dispuesta a vincularse con todos los barrios con todas las instituciones porque le conviene le conviene a la emisora en si hacerse mucho más popular mucho más sintonizada.	Si o sea la estéreo San Miguel como decía don Miguelito siempre ha estado con las puertas abiertas para cualquier situación ha estado ahí presente cubriendo en este caso noticia entonces sí.	Bueno yo creo que la radio debe acudir a los barrios porque ahí están las noticias ahí está el problema y si pues es donde debe estar.
Pregunta 03	¿Por qué no se ha dado un vínculo de su gremio con Radio San Miguel?				
<p>Temor a participar</p> <p>Falta de interés</p> <p>Distanciamiento de las autoridades</p>	Nosotros mismos a lo mejor no hemos asistido.	El vínculo o gremio de mi barrio no se ha dado por que a lo mejor como dice mi compañero no., nosotros no hemos	Con mi barrio no se da el vínculo debido a que los directivos no pasan en la ciudad y no	Quizá no se da ese vínculo directamente porque como bien lo dijo el compañero Víctor	Bueno tal vez por falta de acudir nosotros como

locales		hecho ese énfasis en acudir a la radio o nosotros hacer enterar al medio de prensa.	les importa el Barrio.	quizá por timidez a que chuta me va a escuchar un tantaso de gente y luego me van o nos van a murmurar.	necesitados.
Pregunta 04	¿Qué beneficios cree que generaría a su gremio el vínculo con radio San Miguel?				
<p>Temor a participar</p> <p>Falta de interés</p> <p>Distanciamiento de las autoridades locales</p>	Creo que se habría de todo aspecto al menos inclusive con el debido respeto y consideración muy grande nosotros tenemos este anillo vial que nos dieron haciendo pero aquí en nuestro medio como se podría difundir diferentes cosas.	Creo que haciendo un vínculo con la radio, don Miguel yo pienso que hubiera muchos proyectos.	Los beneficios que obtendríamos, el barrio cualquier otra institución es grande; porque se daría esa facilidad de poder explicar la problemática del barrio o de la institución.	Los beneficios serian quizá innumerables, porque atreves de esta media comunicación, estéreo San Miguel, pues la ciudadanía conocería, se enteraría de cosas.	Sería dar a conocer todo lo bueno y lo malo que existe en el barrio eso sería lo importante.
Preguntas 05	¿Le gustaría a su gremio tener un algún proyecto de participación en la radio San Miguel?				

<p>Temor a participar</p> <p>Falta de interés</p> <p>Distanciamiento de las autoridades locales</p>	<p>Me parecería bastante importancia tener un espacio por más corto que sea pero un espacio donde uno podría difundir cosas positivas y también claro negativas en si lo que se da en todos los Barrios.</p>	<p>Si yo pienso que si quisiéramos tener un espacio en esa radio para poder comunicarnos para podernos expresar para todas las necesidades todo lo que puede pasar aquí en la sociedad.</p>	<p>Como no va a querer el barrio tener un espacio en la emisora que tenemos que es la única emisora aquí en nuestro medio.</p>	<p>Si sería muy importante esta situación por lo que entonces ahí vuelvo a recalcar que se debería conocer las necesidades</p>	<p>Sería lo primordial y para dar a conocer como bien dicen los compañeros pues necesidades y también agradecer.</p>
---	--	---	--	--	--

3. Lectura temática y codificación axial

3.2 Proceso de reducción

Categoría	Subcategoría	Texto codificado
Incidencia de la radio local	Participación ciudadana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es muy importante porque a través de un Medio de Comunicación la ciudadanía puede opinar. (Edison Acosta) 2. Claro, no habría otro sentido más en la participación el impulso de esto en los medios de comunicación.(Alfredo Rivera) 3. Sería importante porque a la final somos todos del mismo cantón entonces conformamos y debemos estar presentes para hacer patria hacer fuerza. (Wilson Lucero) 4. Las temáticas que deberían ser tratadas de salud, educación y bienestar de la comunidad.(Edison Acosta) 5. Nuestro gremio igual si aporta para dar a conocer las necesidades de cada sector de cada uno de las personas de cada uno de los habitantes de cada barrio.(Wilson Lucero)
		<ol style="list-style-type: none"> 1. La acogida de radio san miguel yo pienso que dice como el compañero un 90% porque la mayoría de aquí del cantón salcedo escucha esa emisora.

	<p>Radio local</p>	<p>(Nelson Lema)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. La radio San Miguel ahorita se ha ido ganando espacio de poco a poco pues con las programaciones con el tiempo la dedicación que han puesto a todos los ámbitos es una excelente radio dentro de la provincia.(Wilson Lucero) 3. En esta radio y en todas debería ser así porque informar comunicar es crecer y eso es desarrollo para el país.(Wilson Lucero) 4. Es en tratar de llamar a las confederaciones los grupos a todo eso a que haya una apertura.(Alfredo Rivera) 5. Los desafíos que tiene la radio de vincular con la sociedad seria que la sociedad llegara a la radio o la radio llegaran hacia nosotros para vincularnos. (Nelson Lema)
	<p>No existe vínculo con radio San</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si muy importante eso porque estéreo San Miguel si se ha preocupado por la comunidad. (Edison Acosta) 2. Estaría más que dispuesta a vincularse con todos los barrios con todas las instituciones porque le conviene le conviene a la emisora. (Alfredo Rivera) 3. Bueno Tal vez por falta de acudir nosotros como necesitados. (Wilson Lucero)

	Miguel	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="997 235 1997 381">4. Los beneficios serian quizá innumerables, porque atreves de este medio de comunicación, estéreo San Miguel, pues la ciudadanía conocería, se enteraría de cosas. (Edison Acosta)<li data-bbox="997 430 1997 576">5. Me parecería bastante importante tener un espacio por más corto que sea pero un espacio donde uno podría difundir cosas positivas y también claro negativas. (Víctor Mora)
--	---------------	---

La participación ciudadana es un factor fundamental para la interacción entre medio y audiencia, Cunill (1991) lo define como “todas aquellas experiencias que remiten a la intervención de los individuos en actividades públicas para hacer valer intereses sociales” (p. 49). Marco Tutasig GD01 representante del gremio de músicos menciona, “es bastante importante la participación ciudadana porque por medio de las radios damos a conocer nuestras necesidades o alguna preocupación que tenemos” (2018), esta integración permite que los ciudadanos sean parte de la toma de decisiones en beneficio del gremio. Edison Acosta GD02 de igual manera concuerda con la opinión del GD01 “es muy importante porque a través de un medio de comunicación la ciudadanía puede opinar” (2018), es decir, la participación ayuda a que sus opiniones sean escuchadas y transmitidas al público.

Los representantes de los gremios desean que radio San Miguel aumenten sus espacios de participación, con la finalidad que todos sean partícipes tanto como el sector urbano como rural. Inés Flores GD01 manifiesta “deberían dar poco más de espacios para dar a conocer lo que se está realizando en cada uno de los sectores” (2018). Para la cual Edison Acosta GD02 propone alternativas que deben ser tratados en el medio “las temáticas que deberían ser tratadas de salud, educación y bienestar de la comunidad” (2018). Barber B. (2000) menciona “la participación del público en los medios ha sido reivindicada en distintas ocasiones y contextos, con sentidos diferentes” (p.24).

Las funciones del medio de comunicación no solo es informar, sino también abrir espacios y fomentar la participación ciudadana para la cual los gremios que tienen vínculo siempre han contado con la acogida de radio San Miguel. Raúl Salas GD01 opina “hemos sido participantes activos siempre hemos manifestado a todos y a cada uno de los agremiados” (2018), tanto los gremios como la radio necesitan este vínculo de interacción. Alfredo Rivera GD02 opina, “no habría otro sentido más en la participación el impulsa miento de esto en los medios de comunicación” (2018). La radio busca diferentes formas de llegar a la ciudadanía salcedense con información clara y precisa.

Tener una participación directa con los oyentes en los diferentes programas que difunde radio San Miguel, hace posible que la audiencia intervenga en los contenidos del medio, esto facilita un dialogo entre los roles del emisor y receptor.

Bernan C. (2008) señala la importancia de los espacios de participación:

Trabajar con la radio posibilita la creación de un espacio de encuentro y de intercambio, donde las necesidades de la comunidad afloran como común denominador de sus partícipes, esto implica generar ámbitos de participación en torno a las problemáticas y necesidades (p.18).

Los espacios de participación ayuda al fortalecimiento del medio porque los gremios dan el apoyo necesario de informarle lo que está sucediendo en el barrio sea a través de una entrevista, reportaje además la ciudadanía es protagonistas en los medios de comunicación, Raúl Salas GD01 manifestó que existe una Ley que ampara a los ciudadanos, es decir, que tienen derecho de participar, “la participación de los gremios, recordemos que tenemos una Ley de participación ciudadana y control social esta ley nos obliga a ser actores principales” (2018).

Del mismo modo Alfredo Rivera GD02 que no tiene ningún vinculo con radio San Miguel cree que es importante que los gremios participen en medio de comunicación, “en realidad es muy importante que todas las instituciones gremios y entidades tienen que participar y sería algo muy fundamental que participen en emisoras” (2018).

Los gremios de cualquier forma apoyan a la difusión de las necesidades de participación en los medios. Inés Flores (GD01) señala “si participamos en la difusión de la participación ciudadana en radio, si no participáramos estaríamos prácticamente abandonados diríamos” (2018). Del mismo modo Alfredo Rivera (GD02) cree que es importante la interacción entre radio y gremio, “es muy importante que haya estas participaciones en las emisoras para que así puedan difundir y puedan hacer muchas cosas problemáticas tanto de las comunidades de los barrios y de la ciudad en sí mismo” (2018), con esta participación la ciudadanía podrá estar informada de lo que sucede en cada uno de los barrios.

La información que difunde a la ciudadanía llega a tener una acogida dependiendo si está al alcance de cada uno de los oyentes. Para esto Herreros C. (1995) manifiesta:

Programar es una técnica, pero, al mismo tiempo, también es un arte: la técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa, los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite. Además de la relación comunicativa que una emisora entabla con su audiencia, la programación también es el modo y la forma de idear y organizar el tiempo radiofónico de acuerdo a una actuación concreta (p.12).

La programación radial va de acuerdo a las necesidades de los oyentes y en relación a los parámetros del medio, para la cual los locutores tendrán que crear ideas innovadoras en beneficio de la ciudadanía.

Los gremios que tienen vínculo y los que no con radio San Miguel estaban de acuerdo con la programación que difunde diariamente, es así, que Inés Flores GD01 opina “pienso que la programación de radio San Miguel es bastante variable difunde para diferentes gustos música, noticias de todo entonces pienso que si es bastante buena la programación que tiene” (2018) Wilson Lucero GD02 admite la gran programación que tiene la radio “la radio San miguel ahorita se ha ido ganando espacio de poco a poco pues con las programaciones con el tiempo la dedicación que han puesto a todos los ámbitos es una excelente radio dentro de la provincia” (2018).

La ciudadanía de Salcedo piensa que la cobertura de radio San Miguel tendría que ser más amplia para que sea reconocida a nivel nacional. Por eso Fernando Tutasig GD01 manifiesta “que sus ondas se extienda más ojala sea a nivel nacional porque en verdad hay compatriotas salcedenses que están por diferentes lugares” (2018). Nelson Lema (FD02) menciona que la radio debe dar mayor oportunidad a las entidades que no tienen vínculo para que de esta forma sean partícipes del medio, “en los medios de comunicación no solamente hablando de San Miguel podría dar un poco más de apertura hacia las entidades pienso que desde por ahí ese es mi punto de vista” (2018).

La radio es un medio de comunicación que debe esforzarse por tener contacto con los oyentes ayudándoles a integrarse en su entorno, en su sociedad, preocupándose por ellos y debe favorecer a la participación ciudadana a esto Alfredo Rivera GD2 añade que la radio debe “tratar de llamar a las confederaciones los grupos a todo eso a que haya una apertura” (2018). El diálogo permanente

de la radio con la audiencia es importante y debe cubrir necesidades Fernando Tutasig GD1 “debería atender una demanda comercial por decir anuncios” (2018). La radio debe abarcar a las necesidades que tienen los oyentes.

La radio San Miguel en el contexto cotopaxense posee una gran acogida en los distintos gremios existentes en el cantón Salcedo, Inés Flores GD1 “radio San Miguel tiene una excelente acogida aquí en el cantón Salcedo debido a su variada programación” (2018). También Nelson Lema GD2 mantiene la perspectiva de Inés flores “la acogida de radio San Miguel yo pienso que como el compañero un 90% porque la mayoría de aquí del cantón Salcedo escucha esa emisora” (2018), se evidencia que tanto gremios con o sin vínculo son parte de la programación de la radio local.

La radio tiene una gran acogida en el cantón Salcedo por brindar espacios a la población para lo cual Juan Coronado (2001) manifiesta que las emisoras radiales “deben aprovecharse los recursos que le ofrece la Internet con el Chat para establecer participación entre la audiencia” (p.6), Raúl Salas GD1 aclara que “por supuesto que es sumamente necesario lograr no solamente un espacio sino una muy buena programación” (2018). De esta manera se aporta al desarrollo de la nación así lo afirma Wilson Lucero (GD2) “en esta radio y en todas debería ser así porque informar comunicar es crecer y eso es desarrollo para el país” (2018).

Como se citó en Mirjam Gehrke (2016) La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) “La radio debe ofrecer espacios a organizaciones sociales tales como fundaciones” (p.12). Fernando Tutasig GD1 al referirse al vínculo de su gremio con la radio San Miguel añade “el vínculo que tenemos con la radio es sumamente importante ya que gracias a eso podemos llegar a mayor sectores” (2018). Por su parte Wilson Lucero quien pertenece a los gremios que no posee vínculo con radio San Miguel sostiene que no se ha creado el vínculo entre la radio y su gremio “bueno tal vez por falta de acudir nosotros como necesitados” (2018).

Liobanis Rubio (2010) al referirse a los vínculos con los medios de comunicación cree que “la gran ventaja de un vínculo con los medios es que en muchos casos ayudan a la formación de una idea, una opinión”. (p.23) De esta manera se evidencia que la participación ciudadana en los medios de comunicación es de vital importancia ya que ayuda al proceso de democratización en diferentes ámbitos que atraviesa el país. Fernando Tutasig GD1 “agradece la gentileza que tiene en la radio

cuando nos abre los espacios” (2018). Edison Acosta GD2 concuerda con el comentario de Fernando Tutasig argumentando que “estéreo San Miguel si se ha preocupado por la comunidad” (2018).

El vínculo que poseen los gremios con la radio local es de carácter “informativo y amistoso”, así dijo Inés Flores GD1 y Víctor Mora GD2 cree que “es necesario tener un espacio por más corto que sea pero un espacio donde uno podría difundir cosas positivas y también claro negativas” (2018), Edison Acosta GD2 testifica que al crearse un vínculo con la radio y al otorgarles un espacio radial “los beneficios serian quizá innumerables, porque atreves de este medio de comunicación, estéreo San Miguel, la ciudadanía conocería, se enteraría de cosas locales” (2018).

Los gremios existentes en el cantón Salcedo han sido parte de la radio San Miguel ya que la emisora está dispuesta a vincularse con los distintos gremios y barrios existentes en el cantón, de esta manera la radio cumple con el artículo 17 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) que indica que “todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley” (p.5).

Finalmente la radio San Miguel cubre las necesidades de los oyentes enfocándose en distintos ámbitos sociales, culturales, religiosos y entre otros.

Limitaciones

En este caso las limitaciones que se presentaron en el transcurso de la investigación fueron varias, entre las que más se destaca está la ubicación de los distintos gremios del cantón Salcedo, una vez ubicados se pasó a realizar un análisis minucioso y así identificar los gremios y barrios del cantón Salcedo que poseen o no un vínculo con la radio San Miguel.

También la limitación que tuvimos fue geográfica porque para el desarrollo de la investigación solo se tomó en cuenta a los gremios y barrios que están ubicados en la parroquia la Matriz del cantón Salcedo y nuestro equipo investigador no cuenta con muchas personas para cubrir la demanda del cantón.

Futuras líneas de investigación

Medios de comunicación, educación y bienestar social: Los diversos medios de comunicación contribuyen a construir conocimiento sobre la sociedad mediante la programación que posee además el individuo es capaz de asimilar interpretaciones o significados de diferentes situaciones que presenta un medio de comunicación.

Radio y contenidos: Los medios de comunicación deben cubrir las necesidades de los oyentes sin dejar un lado su función principal es así que los medios de comunicación (radio, televisión y prensa) deben presentar una programación de acorde al público y las necesidades que las requieran ya sea informativas, comerciales, culturales entre otras.

Niveles de participación en los medios Locales: la participación ciudadana es un aspecto que garantiza la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y en todo el territorio nacional los medios de comunicación deben prevalecer este derecho participativo, es así que se debe analizar si todos los medios de comunicación poseen participación ciudadana.

Desafíos de la radio local: la radio difunde información de acuerdo al tipo de audiencia pero aun falta programas de interés social o quizás que su cobertura sea a nivel nacional para que la mayoría de la ciudadanía estén informados.

12. Impacto social

El presente proyecto tiene un impacto social porque a través de la ficha de observación y grupos de discusión, se identificó la importancia de la participación ciudadana en radio San Miguel, este medio siempre da apertura a la participación de gremios, instituciones y presidentes barriales. Además los gremios que no tienen vínculo directo con la emisora son invitados para que puedan interactuar entre medio y ciudadanía. Por lo cual los gremios ha podido expresar las necesidades que tienen cada barrio o institución, para que de esta manera llegue a las autoridades y les puedan ayudar. Por lo que el proyecto aporta en el conocimiento de los derechos de los habitantes a tener espacios en los medios de comunicación.

13 . Presupuesto para la elaboración del proyecto

PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

Detalle	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Equipos	Grabadora, cámara y pilas	Una de cada equipo	2 dólares pilas	\$2.00
Materiales	Hojas de papel boom y esferos	10 hojas de papel boom y 2 esferos	0.25 hojas de pale boom y 1.20 de los esferos	\$1.45
Insumos	Refrigerios	2 veces	9 dólares por cada refrigerio	\$18.00
Transporte	Salcedo	15 veces	1.40 ida y vuelta	\$21.00
Impresiones	Copias del proyecto	No específico	10 centavos por cada impresión	\$19.25
Empastado	Impresiones para empastar	2 empastados	15 dólares por cada empastado	\$30
TOTAL				\$91.70

14. Conclusiones y recomendaciones

- La radio San Miguel uno de los medios de comunicación tradicionales de la provincia de Cotopaxi, garantiza el derecho de participación de los ciudadanos y cumple con los distintos artículos de la Ley Orgánica de Comunicación, específicamente en los artículos 17 y 38, que hacen referencia a la participación ciudadana en los distintos medios de comunicación, para responder a esta necesidad, la radio local brinda espacios a la ciudadanía en todos sus programas que desarrolla a diario, también se evidencia la categorización de los contenidos radiales según la normativa de la ley en su artículo 60, de esta manera, la radio San Miguel se muestra dispuesta a vincularse con sus oyentes y está presente en múltiples ámbitos sociales.
- La participación de la audiencia con la radio San Miguel es constante en los diferentes programas que posee, ya que tratan varias temáticas, es así que la mayor participación tienen los programas que se enfocan en temas sociales e informativos. En los programas sociales e informativos sus oyentes realizan la réplica, aportan información, concursan y opinan sobre la realidad del cantón Salcedo, utilizando distintos canales de comunicación

existentes en la estación radial. Siendo las llamadas telefónicas las más utilizadas seguido de los mensajes escritos mediante las diferentes redes sociales.

- La radio San Miguel ha brindado espacios a los gremios del cantón Salcedo desde sus inicios hasta la actualidad , pero en el transcurso del tiempo algunos gremios decidieron desvincularse por recelo al momento de estar en un medio de comunicación, en la actualidad solo brindan información que acontece en su barrio o institución a la radio local, por otra parte, los gremios que tienen vínculo con la radio San Miguel es de tipo informativo y amistoso con la estación radial, además la radio siempre está informando a la ciudadanía.

Recomendaciones

- Una vez realizada la investigación se sugiere que para ampliar la audiencia la información debe ser transmitida del lugar de los hechos, de esta forma se impulsaría al desarrollo local, para que así la radio llegue a más personas y pueda incrementar su audiencia a nivel nacional en plataformas virtuales y no se quede solo como una radio local.
- Radio San Miguel debe implementar nuevos programas que estén dirigidos a niños, jóvenes y adultos para que de esta manera sean partícipes de sus contenidos, esto generará que exista mayor interacción con la ciudadanía de Salcedo, los medios de comunicación deben ser activos en la participación, de esta forma se conocerá las necesidades que tienen cada uno de ellos.
- Los invitados de las diferentes instituciones, gremios y barrios que llegan a radio San Miguel a exponer sus diferentes necesidades u opiniones, deberían tener una igualdad de condiciones de participación tanto hombres y mujeres, con el fin de conocer sus diferentes opiniones sobre lo que ocurre en los sectores sociales.

15. Bibliografía

- Álvarez, G J.L, (2009), Investigación cualitativa, Archivos Hispanoamericanos de sexología, (5), (p117-123).

- Álvarez, M. (2015). Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet. vol.18 no.2 Chia.(p.486)
- Barber, B. (2000) Un lugar para todos. Cómo fortalecer la democracia y la sociedad civil, Paidós, Barcelona,.(p.24)
- Bel Mallen, José Ignacio (1990) El derecho a la información local. Edit Ciencia. Madrid. Pág 12.
- Bernal, C. (2008). La Radio como Herramienta de Participación de l@s Jóvenes. Radio PRODUCCION. Tomado de: <https://daniradio.wordpress.com/2008/12/15/radio-como-herramienta/>
- Abril, V. (2004). Técnicas e instrumentos de investigación. (p10).
- Buendía, A. & Pino Correa, J. C. (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. *Signo y Pensamiento*, (p.52).
- Castells, M. (2001), Medios de comunicación y democracia.
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*. Volume 19, (p.61-79).
- Carrasquedo, K. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. Madrid (p.6). Tomado de: <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-y-no-probabilistico/>
- Condo, R. (2011). Medios De Comunicación Y Ciudadanía, Universidad Nacional del Altiplano, *Puno* (p.16-24).
- Cornejo, I. (2002). Apuntes para una historia de la radio indigenista, México, Fundación Manuel Buendía. (p.220).
- Collado, F. (2008). La influencia de las radios y las televisiones comunitarias en la construcción de la ciudadanía, núm. 17, Universidad de Sevilla, España.(p.209-224)

- Curiel, E. (2015). La credibilidad de las redes sociales en el ámbito periodístico. vol.27 no.2 *Campinas*. (p.167).
- Esteinou, J. (2006), Los Medios de Información de Estado y la Construcción de Otro Modelo de Comunicación para el Desarrollo Nacional. México.(p.2).
- El Gazi, J. (s. f.), Que suene la radio. Guía de trabajo del taller de producción radial, Bogotá, Unidad de Radio del Ministerio de Cultura.(p.14-15).
- Erazo, L. Manual Práctico de la Radiodifusión (1980) (p.21-22).
- Esteinou, J. (2015). La radio de los ciudadanos. Una rendija para el respiro democrático del país. Méx.vol.28 no.77 (p.182).
- Fernández, M. (2000). Metodología de la investigación. EdMc. Graw hill, (p.58).
- Flores, A. (2011). La radio comunitaria y su influencia en los procesos de transformación de la comuna manantial de colonche, provincia de Santa Elena. Ecuador. Universidad estatal Península de Santa Elena.
- Flores, C. (1995)"Radio y participación. Imágenes de una voz pública", tesis de licenciatura, UAM-X, México.
- Fuenzalida, V. (2001). "Modelos de tv y radio y su influencia en la génesis cultural".
- Guerrero, N. (2011). Radio San Miguel, 98.1 FM; 10 años de historia. Ecuador. Tomado de: <http://noticiasderadiodelmundo.blogspot.com/2011/02/ecuador-radio-san-miguel-981-fm-10-anos.html> (p.3)
- González, J. (2009).Redes de participación e intercambios en la radio pública, España, Universidad CEU-San Pablo de Madrid.
- Gámez, L. (2006). ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? México.
- Herrera, S. (2003). Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio.

Facultad de Comunicación, Universidad de Piura Departamento de Comunicación Audiovisual. *Urbanización S. Eduardo*, 131 Piura, Perú,(p.147).

- Herreros, C. Mariano, Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Síntesis, Madrid, 1995, (p.12).
- Hindu, A. (2004).Comunicación comunitaria y participativa. Venezuela,(p.43).
- Kaplan, (1978): 35tomado en el texto Radio y responsabilidad Social.
- Krueger, R. (2000) Focus Group a practical guide for applied research. Thousand.
- Ley Orgánica de Comunicación, (2013). Registro Oficial Orgánico del gobierno del Ecuador. Tomado de: <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>.
- Llopis Goig, R. (2004). “El grupo de discusión: manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa”. Valencia: Editorial ESIC,(p.8).
- Mata, M. (1993). “La radio. Una relación comunicativo”, en *Diálogos de la Comunicación* (Lima), núm. 35, (p.10-13).
- Martínez, M; González, L. (2015). Contribución de la técnica del grupo focal al acercamiento a la percepción estudiantil sobre accesibilidad en el entorno universitario. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 15(1), 1-16. Costa Rica.
- Merayo, A. (2000). Las radios locales y su penetración en la audiencia. *Artículo de revisión*, (p.13).
- Moreno, F. V. (2003). Radio y televisión en el ámbito local (Vol. 12). Publicaciones de la Universidad Jaime I,(p.36).
- Tamayo. (2007). Metodología cuantitativa. Tomado de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html,(p.56).

- Priess, F. (2000). La comunicación frente a la expansión de los mercados. *Diálogos de la Comunicación*, N°48, (p.19).
- Romo, D. (1990). Mecanismos de Democracia Directa en Jalisco. Jalisco,(p.43).
- Rosero, M. (2016). Participación ciudadana en américa del sur: institucionalidad y acciones ciudadanas tras la dictadura en Argentina y Brasil. Madrid,(p.28).
- Hernández, R.; Fernández, y Pilar, Lucio. Metodología de la Investigación. Primera edición: 1991. Segunda edición: 1998. Tercera edición: 2003. McGraw-Hill,(p.23).
- Herrera, S. (2003). Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio. Departamento de Comunicación Audiovisual. Facultad de Comunicación. Piura, Perú,(p.23).
- Sandoval, A. (2005).Guía para Realizar prácticas de observación de campo: tomado de:<https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/guia%20de%20campo%20para%20antropologos.pdf>, (p.25).
- Sánchez, E. (2005), Medios de comunicación y democracia, Bogotá, Norma.
- Senecal, M. (2000) Televisión y radios comunitarias, Teoría y práctica de una experimentación social. Edit. Mitre, Barcelona, (p.47).
- Skoler, M. Why the news media became irrelevant and how social media can help. Cambridge: *Nieman Reports*, 2009,(p.39).
- Expertos Temáticos Ética. SENA, Regional Antioquia. Derechos reservados. 2003.
- Tamayo y Tamayo. (2003) El Proceso de la Investigación Científica. Limusa Noriega Editores. 4ta Edición. México.
- Taylor, E. y Bogdan M. (2007) . La metodología cualitativa. Universidad de Jaén. España, (p.22).

- UNESCO. (1948).Medios Públicos y Privados.
- Uranga, W. (1999). Introducción a la planificación de procesos comunicacionales. UNLP. *Mimeo*, (p.8-56).
- Valderrama, J. (2004). Radio y responsabilidad social en Colombia. Universidad de La Sabana Bogotá, Colombia.
- Ventura, J. (2017).población o muestra: una diferencia necesaria. Perú, (p.3).
- Winocur, R. (2002).tomado del artículo. ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? México,(p.244).
- Winocur, R. (1998), “Radio y ciudadanos. Usos privados de una voz pública”, en García Canclini, N. (coord.), Cultura y comunicación en la ciudad de México. La ciudad y los ciudadanos imaginados por los medios, México, Grijalbo (p.129).
- Winocur, R. (2002). ¿y que hicimos con los medios de Comunicación? Barcelona (p.244).
- Westeraad, M (1987). La investigación de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.
- Zorrilla y Torres, (1993). La investigación y el Método Científico,(p.29).

16. Anexos

TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO FOCAL 1

Participación Ciudadana

1. ¿Cree que es importante la participación ciudadana en los medios de comunicación?

Marco Tutasig

Yo creo que es bastante importante la participación ciudadana porque por medio de las radios damos a conocer nuestras necesidades o alguna preocupación que tenemos; la comunicación es bastante importante para todos estar al día lo que sucede del cantón o del país, creo que es bastante importantísimo como todo mismo.

Raúl Salas

Es sumamente importante la participación de la ciudadanía en los medios de comunicación, no solamente en la radio, obviamente que la radio por el mismo tema de la difusión que llega a todas las esferas de la ciudadanía se puede informar también debemos ser enfáticos en que la participación debe ser con responsabilidad, a veces la radio lamentablemente los medios de comunicación se ha puesto solo sensacionalistas y no llegan a la comunicación objetiva y eso si es sumamente necesario, que es muy buena la situación de tener una radio local la cual se ha dedicado también a informar de todos los quehaceres especialmente de institucionalidad, es sumamente necesario que exista esta conectividad radio y ciudadanos.

Inés Flores

Creo que es importante la participación en los medios de comunicación la radio ya que ahí se puede de otra manera agradecer por la apertura de alguna necesidad para nuestro barrio o institución que uno se representa debe ser bajo nuestra responsabilidad.

José Yano

La participación ciudadana es tan importante por cuanto uno se sabe que es lo que están pasando en la ciudad, que es lo que está pasando en el campo y sus alrededores por medio de la participación ciudadana que participan en la radio igualmente uno se sabe las cosas que hacen mal y las que están

haciendo bien, desde luego muchas personas tenemos el gusto de escuchar y estar atentos a la comunicación, de tanto la participación ciudadana tanto en la radio.

Fernando Tutasig

La radio bueno primeramente gracias por la invitación la radio es tan importante y necesaria hemos dado cuenta hemos vivido la realidad que sin la radio iríamos como se dice en obscuras ya que por la radio nos enteramos lo que está sucediendo en nuestro contorno, entonces para mí la radio es ciento por ciento importante siempre y cuando con responsabilidad tanto en el periodismo como la gente, el periodismo tienen que ser así, ser responsable.

2. ¿Cómo gremio ustedes impulsarían a la participación ciudadana en radio San miguel?

Marco Tutasig

Claro que sí, porque es importantísima la participación de todos porque solo así podemos hacer algo por Salcedo, comunicando como digo las necesidades, ideas etc. El medio de comunicación de muy importante para hacer todo eso, sino para nosotros sería demasiado difícil, por medio de eso tenemos que participar para mejorar al contrario no se puede avanzar.

Raúl Salas

Por supuesto, nosotros hemos sido participantes activos siempre hemos manifestado a todos y a cada uno de los agremiados cuando me refería a los regantes para que se llegue con la información como debe de ser de primera mano para que no haya ninguna situación de malos comentarios, como obviamente la participación es activa en radio San Miguel se puede informar con veracidad, lo que si es necesario indicar que la participación no tiene que ser solamente por cumplir con esa matriz, sino con responsabilidad voy a ser hincapié en esta situación, a veces es necesario que se abra los canales de la radio porque si podemos y vamos a participación, en radio San Miguel podemos dar con nombre y apellido los participantes que tienen salida al aire en radio San Miguel y lo puedo decir con toda la sinceridad porque cuando alguien llama o las entrevistas que estamos son las mismas personas que opinan de la situación, si debería ser mucho abrir la diversidad para

que se escuche criterios tanto a favor o criterios de crítica , porque no podemos abrir los canales solo los que estén favor sino también a los que están en contra.

Inés Flores

Claro, porque es importante la participación de la radio porque por este medio podemos dar a conocer inquietudes, sería importante que participen igual toda la gente sea del campo o de la ciudad igual tengan un participación y den su punto de vista.

José Yano

Si, la participación ciudadana mediante comunicación radial podemos nosotros exponer las situaciones que nos está pasando digamos en nuestro caso, el asunto del agricultura que ahora por la mal situación que estamos pasando en una bajía de papas en todos sentido, entonces a través de la radio nosotros podíamos exponer y reclamar porque hay situaciones que al productor le cuesta más las curaciones y semillas , mediante la radio se puede decir , mediante la radio se comunica a todo el pueblo en general que se den cuenta lo que nos está pasando.

Fernando Tutasig

Claro, para eso es, el medio de comunicación la apertura debe ser para todos sino no fuera nada, usted sabe la prensa tiene que difundir a todos , no solo lo positivo sino también lo critico , a veces la prensa, yo también he estado en la radio cuando hay comentarios negativos están más que positivos, pedir que sea con equidad las ambas partes para eso es prensa, como es el dicho “hay criterios diferentes si todos pensáramos lo mismo todo fuera un paraíso o todo fuera malo” las cosas entre buenos y malos hay que debatir mediante la radio San Miguel o la radio mismo es necesario la participación ciudadana.

3. ¿Por qué cree que los gremios deben participar de los procesos que se desarrollan en el Cantón?

Marco Tutasig

Pues, porque hay podemos dar a conocer las necesidades que tenemos nosotros, la participación de nosotros como gremios es importantísimos para dar a conocer a nuestras autoridades para que nos ayude, es importante debemos participar como gremio.

Raúl Salas

Bueno, es sumamente importante la participación de los gremios, recordemos que tenemos una ley de participación ciudadana y control social esta ley nos obliga a ser actores principales dentro de la toma de decisiones justamente cuando se decía que el poder está en el mandante es con estos procesos de participación ciudadana es sumamente necesario de que intervengan ya que dentro del proceso de participación es donde se va priorizando las necesidades, de tal forma, nosotros mismos somos los que damos una prioridad a tal o cual cosa, eso que es sumamente necesario y estas cosas que vaya a irse multiplicando en positivo frente a las necesidades prioritarias de cada uno de los gremios, sectores de los barrios porque a veces se mal interpreta y justo ahí es el rol importante de los medios de comunicación que se debe socializar en positivo a la toma de decisiones de cada uno de los sectores.

Inés Flores

Bueno, creo que todos los gremios es importante que participen ya que, en la cual se puede tomar decisiones se puede hacer pedido, para la cual tenemos que todos participar, en la cual deberíamos pedir nuestras necesidades para que igual sean escuchados por las autoridades de nuestro cantón.

José Yano

Porque en este sentido los gremios muchas de las veces hemos participado como gremios también, en esa participación de los gremios es sumamente importante comunicarnos entre nosotros mismos que somos agremiados por decirlo así, nos comunicamos y nos vamos a la radio sacamos decisiones del gremio, vamos a la radio y decimos esto hemos hecho por nuestro gremio.

Fernando Tutasig

Debemos participar porque nosotros somos las personas actores que sabemos la necesidad de cada gremio ahí las autoridades van a saber la necesidad, porque no es justo que nuestras autoridades están donde están, pero si no saben nuestras necesidades ellos tampoco van a venir buscando las necesidades acá, nosotros mediante la radio tenemos que si es posible hacer el trámite o pedido de tal barrio o gremio esta necesidad se está teniendo, por eso digo que lo indispensable es que los gremios son los actores llevamos el mensaje al medio de comunicación eso es lo más importante.

4. ¿De qué manera su gremio participa y que temáticas proponen?

Marco Tutasig

Bueno, nosotros, nuestro gremio pues transmitimos la agricultura como esta, que es lo que está pasando y las necesidades que tenemos, inclusive que es la agricultura, inclusive si vamos a una entrevista de incentivar a la gente que tratemos de consumir nuestros productos que producimos y no como hoy en día quizás nuestros hijos y niños se alimentan de comida chatarra, etc., así incentivamos que regresen a lo que era antes alimentando sanamente, también eso hemos estado comunicando. Deberían transmitir charlas por ejemplo acerca de todos los beneficios de consumir lo sano y muchas otras cosas más por bien de la comunidad.

Raúl Salas

Bueno, yo voy hablar desde el gremio de los regantes en esta oportunidad, la radio es necesaria de que tenga un programa de participación con la gente del campo sobre todas las cosas ya que tiene programas de cultura, salud y diversión pero vemos que nos hace falta programas especialmente con los campesinos y con sectores regantes y productores, en virtud si es que es necesario charlas en la mañana sobre todo en horas de la mañana, tarde y noche, prácticamente la gente del campo escuchan la radio desde el amanecer hasta al anochecer, entonces uno de los planteamientos que realizarían sería que se pueda ojala en la parte normativa, parte legal de tener esa voz desde la radio para que pueda existir, tengan conocimiento si habido cambio de las normativas legales y leyes para que los ciudadanos estén al día de algunas situaciones que han pasado, porque a veces solamente se focalizan al momento de algún problema que existe y no se refiere a la solución posterior, solamente ven el problema y no la ven la solución eso es lo que está haciendo falta y en

el caso de los regantes cuando pasan algún problema hay algún percance solamente es la novedad mientras este el percance pero no luego de que se ha dado la solución, a ver cuáles ha sido las situaciones positivas o negativas, entonces si hace falta este tipo de programas que vayan incentivar sobre todo a las cosas que la gente no abandone el campo ya que desde ahí, desde la radio sería es un pilar fundamental para inculcar que es sumamente positivo, lo que es más saludable trabajar desde el campo.

Inés Flores

Pienso que nosotros como barrio participamos en lo que es damos a conocer algún pedido a las autoridades, y luego que se hace un pedido se da el agradecimiento que ya nos han dado cualquier hora que se nos ha pedido. Pienso que deberían dar poco más de espacios para dar a conocer lo que se está realizando en cada uno de los sectores, desde el comienzo hasta el final que se desarrolla alguna actividad.

José Yano

En el sentido, en todo momento en todo sentido que es la participación la comunicación por medio de la radio uno se puede escuchar y comunicar de unos a otros la situación que está pasando, por decir en mi barrio ahí es la participación de todos los que estamos involucrados en el barrio.

Que la radio San Miguel participe más por los campesinos no solamente en el centro o político, sería la participación de nosotros campesinos que somos como productores y como los que bajamos nosotros hacer la venta por en estos casos es estar parados y los negociantes a nosotros no nos dejan meter, esto se debería transmitir en la radio que dejen vender a nosotros como productores conversar con el campesino a través de la radio.

Fernando Tutasig

Bueno, a nombre del barrio San Francisco cuando nos han hecho las entrevistas en las radios se ha hecho hablar de la ciudadanía que estamos gestionando, sería viable que en los medios de comunicación por lo menos tenga un espacio para los dirigentes, se ha escuchado que van algunos a la radio como de instituciones y médicos, sería bueno que todos los gremios seamos tomados

en cuenta , así la ciudadanía se enteraría que es lo que está pasando si estamos bien o mal, entonces si no hay eso desconocemos en muchos casos ha pasado ya cuando está aprobado incluso hablemos de una ordenanza hay recién el pueblo entera ya tarde , para evitar esas situaciones deberíamos asistir a la radio para que se enteren de cada barrio.

5. ¿Su gremio aporta con la difusión de la necesidad de la participación ciudadana en medios?

Marco Tutasig

Claro, si participamos en eso, sino lo hiciéramos imagínese no tendríamos nosotros o no conoceríamos nuestras autoridades con la sociedad pues, todas nuestras necesidades, como digo tenemos que dar a conocer tenemos que participar porque todos tenemos una diversidad de pensamientos diversidad de opiniones que si unimos todos podemos sacar buen provecho y hacer muchas cosas que no solo a nuestro cantón poder transmitir a todo el ecuador.

Raúl Salas

Si, se ha vuelto ya ahora casi una costumbre en que cualquier situación que no se realiza con ligereza o se demora los procesos lo primero que se hace es anunciar que se va a participar en la radio, entonces están todos pendientes de su participación en la radio, especialmente en radio San Miguel.

Inés Flores

Bueno, claro que sí, participar en la difusión de la participación ciudadana en radio, si no participáramos estaríamos prácticamente abandonados diríamos, no estaríamos comunicados no sabríamos nada lo que está sucediendo, ni tampoco las autoridades lo que tenemos necesidades los gremios o barrios.

José Yano

En este caso sería lo positivo la participación ciudadana en todo sentido en todo momento en toda situación porque la participación es la comunicación de todos quienes estamos agremiados no agremiados de todas maneras podemos participar en esa situación.

Fernando Tutasig

Claro que sí, es que es tan importante y como digo felicitar a las radios que en verdad también están con nosotros con los gremios, para mí es bien importante.

Radio Local**1. Según usted, ¿Qué acogida tiene la radio en el cantón Salcedo?****Marco Tutasig**

Tiene una buena acogida que le puedo decir, por sus programas como decía por toda información que nos da, porque también está pendiente que sucede en el Municipio entonces nosotros estamos comunicados en ese aspecto y que mejor si se incrementa nuevos programas pero que sean en beneficio de la población, excelente, va salir mucho más todavía aquí adelante.

Raúl Salas

Bueno, la radio San Miguel viene hace muchos años y tiene una muy buena acogida la radio ha tenido un rol de participación importante dentro del desarrollo del cantón también, aquí recordábamos a una estación de radio anterior de la cual se desprende también el dueño de la radio y que ha ido creciendo poco a poco ha sido como tengo que ratificarlo de que es uno de los medios de comunicación que ha ido paulatinamente creciendo inclusivamente con la población en el cantón, entonces es parte fundamental radio San Miguel ósea no podemos tapar el sol con un solo dedo, la radio San Miguel tiene su espacio bien ganado por su programación por su misma forma de comunicar, esperamos de que siga creciendo para bien de todos los salcedenses porque también eso se ha llegado a difundir a nivel nacional e internacional.

Inés Flores

Bueno, creo que radio San Miguel tiene una excelente acogida aquí en el cantón Salcedo debido a su variada programación ya que todos los programas son variados y es para diferentes personas

diferentes gustos y está prácticamente para que todos puedan escuchar sea en la mañana, tarde o en la noche.

José Yano

La acogida de la radio es cien por ciento del cantón de todas las comunidades de todos los sectores a nivel cantonal porque tiene una programación tan linda, tan especial que uno le da gusto escuchar que tiene radio San Miguel, en la acogida, por decirle en todo el cantón de todos los alrededores porque estamos comunicados a través de radio San Miguel, muchas gracias.

Fernando Tutasig

La radio San Miguel si yo fuera de calificar muy bueno, bueno yo calificaría excelente de estaciones, ya no puedo decir más con decir excelente todo lo que tiene radio San Miguel.

2. ¿Cuál es su percepción sobre la programación de la radio San Miguel?

Marco Tutasig

Yo creo, que si tienen un buen programa todo el día y se ha escuchado por ejemplo que los periodistas que hacen y también no solo eso sino que difunde la música, música nacional, música antañña sobre todo , todo la diversidad porque eso también cuando se habla de la música también nosotros necesitamos de eso , quizá nos saca el estrés trabajando , trabajando estamos escuchando ahí está, creo que todos vamos a coincidir sin la radio sin la información sin una música de todo género imagínese no sería dable, por eso felicito a radio San Miguel que tiene todos esos programas espero que sigan inclusive ideando en poner más , como decía a mis compañeros incentivar a lo que es salud todo eso a preocuparse por la salud porque muchas de las veces no nos preocupamos debería haber charlas , bueno eso es mi opinión.

Raúl Salas

Bueno, radio San Miguel ha ido mejorando bastante en su programación está innovando día a día en la programación a medida que evoluciona el tiempo el mundo las necesidades también vemos que si ha ido innovando es una programación sumamente aceptable obviamente va para diferentes

grupos de personas con diferentes horarios y estamos bien se podría decir de que tenemos en programación unas de las mejores programaciones a nivel del centro del país porque también debemos manifestar de que en el sentido de competencia mismo que tiene las radios , en radio no solamente en radio San miguel tiene que estar siempre mejorando y en los programas que nos tiene muy bien estructurados hasta la noche y está bastante acertado inclusive con programas desde la madrugada para que puedan tener un despertar mucho más alegre los ciudadanos.

Inés Flores

Bueno, pienso que la programación de radio San Miguel es bastante variable difunde para diferentes gustos música, noticias de todo entonces pienso que si es bastante buena la programación que tiene prácticamente todo el día.

José Yano

La programación de radio San Miguel es bastante acogida, tiene bastante acogida en todo sentido por decir ya en noticias, ya en deportes ya en lo que está sucediendo en el cantón es bastante importante la programación de radio San Miguel por ejemplo yo escucho la música ya al anoecer hasta el amanecer que tan lindo programa que es , nuestra música antañá que pasa en esas horas es lindo, yo escucho desde posiblemente 10 de la noche hasta la 4am , escucho esa linda música que es nuestra música antañá .

Fernando Tutasig

Felicitar a Miguel Tello un gran amigo la programación que tiene radio San Miguel imagínese de que nosotros yo también escucho a las madrugadas cuando voy a la feria escucho la música antigua, alegre banditas que ponen entonces uno se amanece alegre, entonces para mí los programas que tiene radio San Miguel excelente, felicitaciones una vez a su gerente propietario Miguelito mi gran amigo.

3. ¿Cree Ud. que es necesario un espacio radial para los gremios en radio San Miguel?

Marco Tutasig

Claro, como no si hay la oportunidad de hacer programas para todos los gremios seria bien acogido por todos.

Raúl Salas

Por su puesto que es sumamente necesario que mejor lograr no solamente un espacio sino una muy buena programación porque los gremios son muy diversos y la diversidad está el éxito, entonces si debe tener radio San Miguel un espacio exclusivamente para los gremios y que ojala inclusive sea responsabilidad de los gremios que tengan que hacer la actuación, sea los actores principales obviamente bajo la dirección de comunicadores sociales pero que los gremios sean los actores principales en estos espacios.

4. ¿Cuáles son las principales demandas que debería atender la radio?

Marco Tutasig

Yo creo que coincidimos con los compañeros acerca de eso es importante lo que hablan nuestros compañeros ese programita que se abra yo también escuchado una radio así que compra y venta por radio prácticamente y es bueno porque al menos hay alguien que está sin trabajo sabe dónde conseguir trabajo si alguien necesita no tiene dinero para comprar muebles nuevo entonces puede comprar muebles usados y arreglarlo si sería importante que se abra ese programita por una hora o dos horas.

Raúl Salas

Bueno, dentro de las demandas que nos son judiciales que se entienda bien dentro de las demandas de necesidades que tendría la radio es ojala ya abrir un poco más el espacio y vemos de que tiene que atender demandas de necesidades como por ejemplo so solamente del noticiero no solamente de los programas de salud no solamente de las partes mortuorios no solamente yo pienso que debería también tener anuncios por radios ósea anuncios hablemos de tipos comerciales porque claro se demanda la necesidad no todo está en las redes sociales vemos hay que a veces mirar lo que decían los compañeros de que se debería tener ese tipo de servicio sería una oferta frente a la

demanda que sería la necesidad de la ciudadanía, entonces si es necesario sugerir algún programa de venta por radio o alguna cosa.

José Yano

La radio debería atender una demanda comercial por decir anuncios como yo muchas de las veces cojo la radio el Sol de Ambato hace sus anuncios de compras y ventas de trabajo de la necesidad que tenemos los ciudadanos los trabajadores esa demanda sería lo más importante de la radio por poner ese programa, ojala se pueda dar un programa tan específico para uno estar atento a lo que se pueda vender el comprar, necesidades de trabajo que hay entonces sería lo más importante eso para la radio a través del licenciado Miguelito Tello.

Fernando Tutasig

Todos coincidimos creo que vea mire que las comparaciones si son malas pero hay una emisora en Riobamba como decía el compañero que ahorita necesita un trabajador que ya se presente, quiere vender un carro el comprador ósea es bueno que, ya sería tipo comercio comercial ya que debería atender demandas que tenemos y es necesario por radio San Miguel incrementar un programita alguno esta demás tal vez o el tiempo esta demás recortar y incrementar algo de esa situación.

5. ¿Qué desafíos tiene radio local de vincularse con la sociedad?

Marco Tutasig

Bueno los desafíos, hablemos que quizá a lo mejor algún gremio o alguien a lo mejor va a tener problemas en la radio que se yo por eso mismo como decían mis amigos siempre hay que como gremio hay que hablar con responsabilidad y el desafío que tiene radio San Miguel es de llegar a la gente con sus programa con su información y que todo salga bien que no tenga ningún problema eso es un desafío que tiene que pasar la radio.

Raúl Salas

Bueno uno de los desafíos uno porque hay varios desafíos que podría proponerse uno de los desafíos es mejorar la cobertura que tiene radio San Miguel, obviamente a veces nos confiamos

mucho de los sistemas de redes sociales y creemos que con eso ya estamos llegando y todavía debemos inculcar que no solamente las redes van a estar uno de los desafíos es eso, otro de los desafíos es de que se tiene que salir más hacia a los alrededores tiene programaciones si de algunas parroquias pero si necesitan salir un poco más es uno de los desafíos como decían los compañeros que se llegue la información desde la fuente porque a veces están siendo solamente entre comillas igual que esta oportunidad nosotros somos voceros de los gremios pero también es necesario que se lleve la opinión de los actores de las bases para que tenga ese desafío de llegar como lo hacía antes, parece que es, saludar a Miguelito Tello pero antes caminaban un poco más ahora parece que estamos esperando que la noticia llegue allá.

Inés Flores

Bueno, pienso que los desafíos de la radio sería llegar como por ejemplo las noticias con veracidad con claridad ósea no llegar tal vez con comentarios que llegue, como decía don Raúl llegar a la fuente a la información a donde es, entonces igual ampliar tal vez la frecuencia para llegar a más personas con la información de lo que acontece prácticamente aquí porque casi la radio solo prácticamente cubre lo que es Salcedo entonces tal vez el desafío sería llegar más.

José Yano

La radio San Miguel es una radio podría su cobertura ser más abierta para que salga por decirle un comunicador social a nuestros sectores mediante la radio para que tenga esas voces de decir bueno, por decir usted está en el barrio San Francisco a través de la radio se sabe dónde está y como está comunicando con el barrio, esa sería mi opinión.

Fernando Tutasig

El desafío lo que también comparto con mis compañeros mire de que sus ondas se extienda más ojala sea a nivel nacional porque en verdad hay compatriotas salcedenses que están por diferentes lugares del país entonces como digo felicitaciones una vez más a Miguelito hasta donde coge la radio San Miguel hasta donde ya no pueda yo estoy con radio San Miguel porque yo valoro lo nuestro ese es el desafío que aumente las hondas a nivel nacional.

Vínculo con radio San Miguel

1. ¿Cómo se dio el vínculo con la radio?

Marco Tutasig

El vínculo sería pues como decía mis compañeros o sea la radio tener una parte importante para nosotros que cualquier información, etc. Nosotros necesitamos ese vínculo la necesidad de ellos también de la radio, necesitan de nosotros también para dar a conocer por la radio cualquier novedad que exista, entonces eso ya viene a formar un vínculo tanto la radio como el gremio, el hecho de participar mismo.

Raúl Salas

Bueno nosotros como gremio no debemos ser solo merecidos de la radio, también debemos solicitar los espacios tal vez espacios pagados y de difusión para poder vincular directamente con ellos, debemos agradecer la gentileza que tiene en la radio cuando nos abre los espacios, también la radio necesita de la actuación de los gremios de los diferentes barrios y instituciones debemos ser recíprocos nosotros deberíamos ser un vínculo teniendo ojala convenios de participación para que esta situación sea masiva y esto cubra los eventos que cubra todas las cosas porque no solamente podemos exigir tenemos que dar también para que la radio también sea recíproca y no con eso estoy diciendo a que se alinee sino que también debemos si nosotros tenemos una necesidad pues ojala algún rato ya podamos decir vamos a contratar las cuñas para que se haga las reuniones del agua mediante la información de radio entonces eso sería una magnífica forma de vincular con la radio.

Inés Flores

Sería la participación con radio San Miguel dando a conocer nuestras necesidades que tenemos y también agradeciendo por medio de la radio las autoridades las obras que nos han dado a diferentes barrios o gremios se ha pedido, entonces a través de la radio se da a conocer todo eso a la ciudadanía que prácticamente las autoridades si están trabajando, eso sería prácticamente el vínculo con los medios de comunicación y el gremio.

José Yano

El vínculo de radio San Miguel es tan importante yo he tenido muchas de las veces algunas inquietudes o por decirle tengo alguna necesidad en mi barrio o por ejemplo yo he llamado a la radio para decirle vea llámele al agua potable sabe que en tal parte está yendo el agua entonces eso sería la más importancia a través de un espacio que nos den para decir nuestras inquietudes.

Fernando Tutasig

Es necesario un vínculo positivo como hemos sido hasta ahora, ojala se mantenga mediante un vínculo con la radio podemos dar una entrevista lo que la prensa para así en ese momento como decía los compañeros para que es vinculo digamos necesitamos nuestro gremio nuestro barrio para dar a conocer todo lo que está pasando en cada sector.

2. ¿Cuánto tiempo tiene vínculo con la radio San Miguel?

Marco Tutasig

Desde siempre hablemos porque la mayor parte de tiempo de los que estamos aquí al menos siempre hemos estado en las directivas trabajando entonces se forma un vínculo con la radio estar comunicados todos.

Inés Flores

Seria desde hace mucho tiempo prácticamente porque prácticamente desde que radio San Miguel se ha creado se tiene el vínculo de otra manera se está dando a conocer las necesidades de barrio o ya sea en asunto de parte mortuorias lo que se entonces se tiene ese vínculo lo que es radio San Miguel.

José Yano

Ósea la por decirlo así, como bien dicen desde que nació la radio yo me acuerdo cuando la primera vez salió la frecuencia de radio San Miguel primero en la Gonzalo Suarez y la calle de la policía tuvimos la oportunidad de acercarnos allá conversar con don Miguelito Tello entonces desde ahí uno se va naciendo, se va creando a la radio después paso alado de la plaza Alfaro también

estábamos vinculados allá, ahora actualmente está en la Sucre y Gonzalo Suarez estamos con la radio involucrados con la radio San Miguel, muchas gracias.

Fernando Tutasig

Yo diría que eso es desde , con radio San Miguel desde que se fundó radio San Miguel porque mire que con Miguel mismo siempre hemos estado él salía antes a los sitios hablemos de los entrevistados también, entonces mire que es un vínculo excelente, yo por decir personalmente hablo de mi familia yo al momento que cambian de emisora porque si bien es cierto de emisoras lejanas tal vez por la música cambien yo cuando estoy como jefe de hogar para saber que pasa en salcedo yo debo tener solo San Miguel sintonizado, cuando nosotros hemos pedido un espacio nunca nos ha negado es excelente felicitaciones a Miguel Tello.

3. Qué tipo de vínculo tiene su gremio con la radio? (Comercial – Político – Amistoso – Vinculación)

Marco Tutasig

Bueno el vínculo que se ha tenido siempre como digo como directivos siempre se ha estado ahí y recuerdo inclusive en lo que es la música porque la música, recuerdo que en el 2007 hizo un buen programa en la plaza Eloy Alfaro también como tenía un grupo participamos ahí , tuve el gusto de participar ahí nos invitaron juntos a grandes artistas y si quisiera que ese vínculo mismo ósea que se tiene ojala haga una entrevista con los artistas profesionales de Salcedo porque digo esto no se es una ley nacional creada de la asociación nacional cobran un impuesto en cada festividad que existe en cada barrio en cada evento es tan alto que se han ido perdiendo los programas que antes se hacía y al perder eso programas también va perdiendo la oportunidad de sobresalir los artistas dar a conocer lo que hace cada uno entonces eso ha sido, ojala se hable de estos asuntos algún rato, eso ha impedido que los artistas avancemos más, como usted ve ya no hay muchos programas como antes, se ha ido cobrando para hacer esos eventos.

Raúl Salas

Bueno en los gremios de los regantes nosotros tenemos más de información en el ámbito de la

concejalía tenemos también de entrevistas vinculo de información y también tenemos que hablar de temas políticos, tenemos un vínculo político que se entienda bien la palabra política no partidista vamos hablar de política como arte de servir mas no como la politiquería, lo cual ya estamos entrando en un año de politiqueros esperamos de que ahí, bueno nosotros tenemos sobre todas las cosas la información el vínculo y el tiempo que hemos tenido con radio San Miguel es justamente la situación de que ha venido, venimos con Miguel Tello una amistad y un vínculo de amistad el profesionalismo también que ha tenido Miguel desde cuando tenía la suerte de trabajar en otra radio y pues somos seguidores ya que desde cuando se formó hemos estado como actores sociales y siempre pues estaremos para respaldar la situación, en alguna mala dada situación se corría por ahí que querían callar a la voz del pueblo y no es así ósea la radio tiene un espacio bien ganado en la ciudadanía y esperamos que ese espacio lo sepa cultivar de la mejor forma quien está al frente de la radio.

Inés Flores

Bueno, como decía el compañero vinculo de información porque igual se da a conocer necesidades y todo lo demás también de amistad también de amistad con don Miguel Tello porque igual es conocido de años vecino de nuestro barrio.

José Yano

En vinculo en la radio es hemos tenido muchas cosas con Miguelito Tello cuando acordamos hemos conversado hemos dialogado hemos estado como se dice en las buenas y en las malas vinculados a la radio, muchas de las veces hasta para felicitarle es su cumpleaños en su aniversario de la radio, estamos vinculados ahí.

Fernando Tutasig

Igualmente justo la coincidencia de la vida las fiestas del príncipe que es San Miguel que es tocayo de Miguel y cuando pasamos en el recorrido mismo el vínculo de amistad que hemos tenido con Miguel es decir, viva el santo no porque en verdad justo coincide San Miguel el santo, ese vínculo de amistad con Miguelito es excelente.

4. ¿Cómo aporta ese vínculo con la radio a su organización?

Marco Tutasig

Bueno, ósea aporta nos ayuda bastante como decíamos si no hay la radio si no tuviéramos ese vínculo como podríamos transmitir las necesidades de uno, así es.

Raúl Salas

Bueno, el vínculo que tenemos con la radio es sumamente importante ya que gracias a eso podemos llegar a mayor sectores tomando en cuenta que no siempre todos los usuarios acuden a las reuniones entonces el vínculo de la radio para informar nos ayuda muchísimo para socializar cuando se tiene alguna situación tanto positivo o como un arreglo que tenemos que hacer dentro del ámbito político también hablamos de la difusión de políticas públicas en caso del municipio de ordenanzas de situaciones de reglamentos y reuniones en las cuales también en cada una de las comisiones se va desarrollando.

Inés Flores

Bueno, yo pienso el vínculo que se tiene con la radio aporta para hablar dar información informar a todo el pueblo que se está realizando de lo que se está haciendo.

José Yano

El vínculo de la radio en nuestro digamos organización o digamos así nuestro barrio es tan importante estar vinculado a la radio estar atento en lo positivo como negativo, eso sería el vínculo de la radio.

Fernando Tutasig

Ese vínculo aporta digamos de informar todo lo que está sucediendo pues y eso es lo importante el medio de comunicación como es radio San Miguel.

5. En la actualidad, ¿tiene su organización algún proyecto con la radio?

Marco Tutasig

Algún proyecto, ose yo creo que en transcurso del tiempo como siempre está en diferentes gremios, ósea siempre va haber algo que vamos sentir necesidades algo así, y estaremos ahí con la radio, la radio siempre nos abrirá las puertas.

Raúl Salas

No al momento pero si vamos a tener que hace, ya habíamos conversado para poder hacer uno temas de especialmente de la difusión de lo que significa los temas de Ley de aguas, es sumamente necesario es uno de los proyectos que tendríamos que vincular con la radio, nos hemos estado saltando del ámbito deportivo, obviamente ahí justamente me hacía acuerdo Marco que hay que vincular con la radio, saludo a Miguel que también está involucrado en el ámbito deportivo que el deporte no solamente es el futbol hay varias situaciones del deporte y una de ellas es también el básquet, el automovilismo vemos la parte cultural que no solamente es el danzante sino hay otras presentaciones culturales que también las tenemos en el cantón, entonces hay proyectos de varias índoles en las cuales a su tiempo seguirán llegando a la radio y mejor con esta apertura que tenemos me imagino que será tabulada estas preguntas para que el resultado sea en positivo y que la radio pues siga siempre por los derroteros del progreso y pueda seguir adelante sirviendo a la ciudadanía.

Inés Flores

Bueno, actualmente no, ningún proyecto pero pienso que en el transcurso del tiempo si se tendrá algún proyecto no puede decir que no, pero al momento ningún proyecto.

José Yano

No, no hemos tenido algún proyecto pero para un futuro para posterior ojala se de hacer algún proyecto con la radio.

Fernando Tutasig

Algún proyecto no solo que viene a ser como proyecto pedir de favor a Miguelito Tello se reviva otra vez con los priostes o los eventos que son católicos ahora hablemos del príncipe San Miguel

que llegue a sus redes barriales mismos como antes se hacía con programaciones hay participan los artistas los jochados toda esa situación , es excelente, pero sea en el sitio no en la radio para que ellos salgan al terreno como se dice, donde son los actores, eso sería un proyecto que vamos a pedir y cuando toque nosotros también pediremos de que se vuelva lo que era antes, eso sería un proyecto.

GRUPO DISCUSIÓN 2

Participación ciudadana

1. ¿Cree que es importante la participación ciudadana en los medios de comunicación?

Víctor Mora

Buenas tardes, gracias por la invitación yo creo que estos logros de los medios de comunicación son de vital importancia, pienso que todo un siempre no solamente hoy aparece que inclusive nos han atado un poco los pies y las manos sobre la comunicación entre los barrios, entre las personas, nos han atado sin embargo dicen que la democracia sigue bueno dicen, pero desairamos que fuera de mejor amplitud porque creo y vivo convencido de que la democracia es la participación de todos pueblos, barrios, personas y los medios de comunicación deberían estar yo creo en todas las instituciones, en todos los barrios relevando las cosas importantes que hay y al mismo tiempo también criticando las cosas que a lo mejor lo hagan los directivos en distintas instituciones barrios y en lo que sea.

Entonces para mí el concepto es importante y pienso que los medios de comunicación deberían estar en el lazo de amistad conjuntamente y gracias.

Nelson Lema

Yo pienso que es importante los medios de comunicación y uno comunicarse para mantener a todo un pueblo unido, comunicado para poder sobre salir adelante o sea como se dice entre barrios, pueblos y directivos todos tenemos que permanecer comunicados.

Alfredo Rivera

Buenas noches con todos, muchas gracias por habernos invitado ee.., a bien a su pregunta es muy importante la participación en un medio de comunicación; ya que eso hace relevar cualquier

inquietud cualquier cosa que uno se quiera manifestar, ya que un medio de comunicación se difunde escuchan muchísimas personas y para mí es muy importante la participación.

Edison Acosta

Buenas noches con todos y a ustedes, agradeciendo la invitación obviamente que un medio de comunicación como vienen diciendo es para comunicarnos, en este caso de un cantón, nivel provincial o quizás nacional, es muy importante porque a través de un Medio de Comunicación la ciudadanía puede opinar, decir que es lo que está faltando a nuestras autoridades, para que realicen obras o para que realicen sus respectivos mantenimientos no..., entonces es importantísimo acogiendo las palabras de don Víctor, la participación ciudadana es democracia pues gracias a dios estamos en un país democrático.

Wilson Lucero

Muy buenas noches con todos, y gracias por la invitación yo creo que es un pilar fundamental en el desarrollo de una comunidad, de un país la participación ciudadana por que mediante el medio se puede difundir las noticias importantes sucesos que están aconteciendo a diario al momento, yo creo que es súper importante gracias.

2. ¿Cómo gremio ustedes impulsarían a la participación ciudadana en radio San miguel?

Víctor Mora

En ese aspecto me parece importante porque puede ser que los directivos de cualquier institución ya sea de barrios ya sea de juntas de aguas de lo que sea, tal vez no tengan la apertura necesaria pero yo creo que los medios de comunicación uno podría tener esa protestas para poder identificar y decir cuál es el problema que se está suscitando la situación para mí eso es importante.

Nelson Lema

De mi parte yo pienso que si impulsaría porque así llegaríamos a conocernos o sea más o sea a fondo como somos deberás las personas o sea como dicen los políticos; la política entonces para mi si sería bueno que impulsar la..., como dice la participación ciudadana.

Alfredo Rivera

Claro no habría otro sentido más en la participación el impulso de esto en los medios de comunicación. Es bastante importante ya que por intermedio de las emisoras se puede llegar a muchos sitios donde que mucha gente escucharían y estarían de acuerdo cualquier opinión cualquier cosa que podría ser la ciudadanía.

Edison Acosta

Desde luego que si porque a través de radio san miguel como es una emisora llamémosla local entonces creo que la ciudadanía del cantón en si escucha bastante no., tiene buena acogida de la radio entonces la participación seria que cada uno llegemos a través de la línea telefónica o si es posible directamente para dar a conocer si hay problemas que se yo una promoción de sitios turísticos e varias cosas que se podría lograr a través de la intervención de cada una de las personas que cada quien tenemos unas distintas formas de pensar entonces eso sería muy importante y si, si apoyaría a que las personas lleguen hasta estéreo san miguel a dar su opinión.

Wilson Lucero

Por ser una radio la más escuchada la principal prácticamente del cantón salcedo yo creo que es la primera en estar al frente llevando las opiniones lo que sea de todo el pueblo.

3. ¿Por qué cree que los gremios deben participar de los procesos que se desarrollan en el Cantón?

Víctor Mora

Bueno yo creo que... y bueno que disculpe que haga un poquito hincapié me parece que en esta administración hoy bueno hablando diríamos nos han invitado, bueno digo nos han invitado porque yo fui directivo y presidente hasta el diciembre del año pasado entonces hasta ahí tuve la suerte de que las invitaciones nos formulaban y nos parecía bastante interesante porque ahí llegábamos en este caso personas directivos de barrios de instituciones de lo que sea y podíamos forjar seria la palabra correcta forjar un nuevo ambiente, porque si muchas de las veces en casos en años anteriores a lo mejor solo se cogían por ahí unas pocas personas y lo hacían pero pienso que con estas invitaciones ya formulando a todas las entidades en si a las que abarca el cantón salcedo creo que resulta más idóneo que solamente la participación de pocas entidades.

Nelson Lema

Porque la verdad si es que también sin participación no pudiese sacar adelante al cantón o a las personas o sea donde estemos no tenemos entonces para mí sería importante la participación de todos.

Alfredo Rivera

Bueno usted está preguntando porque creen en realidad es muy importante que todas las instituciones gremios y entidades tienen que participar y sería algo muy fundamental que participen por intermedio de la emisoras o algo televisivo así hace conocer a todas partes y los problemas que hay y la emisora también se interesaría más en difundir y hacer unos programas mucho mejores de los que suelen hacer.

Edison Acosta

Sería muy importante la participación de los gremios porque y a través de la emisora en este caso estéreo San Miguel daría a conocer y llegaría a los oídos de las autoridades para que si es que están requiriendo una cede quizá un lote para sede entonces sería más importante que las autoridades escuchen y puedan realizar esas peticiones que a futuro sería beneficiosos para todo el cantón.

Wilson Lucero

Sería importante porque a la final somos todos del mismo cantón entonces conformamos y debemos estar presentes para hacer patria hacer fuerza

4. ¿De qué manera su gremio participa y que temáticas proponen?

Víctor Mora

Yo creo que tanto en la radio difusión y en lo televisivo nos gustaría que más enfoquen en si llegando al sitio donde está la noticia yo creo que el medio de comunicación hablando en este caso la radio San Miguel ha estado en parte pero me gustaría que abarque más, porque en sí no solamente la ciudad no solo el cantón está compuesto por los barrios centrales que se dice sino también por los barrios rurales y muchas veces en este caso lo que falta en nuestros barrios no se ha podido enfocar en si a mí me gustaría que los medios de comunicación que acudan a los barrios

al menos los de radio difusión nos enfoquen de mejor manera y así llegar a la ciudadanía lo que está aconteciendo ya sea positivo o negativo de los barrios.

Nelson Lema

Bueno acogiéndome a las palabras de don Víctor pienso que como dice tendría que la radio o los medios de comunicación acoger a los pueblos a los barrios a los cantones no a veces se difunde solo a las ciudades a donde más puede llegar pero así a los campos a barriecitos pobres, humildes así no llegan. Entonces querría que los medios de comunicación acogieran a toda parte.

Alfredo Rivera

Como estamos retomando estos temas don Víctor, acá el señor. Es bastante importante de que una emisora, radio, centro televisivo difundan lo que dice el señor. Los pueblos, los barrios los anejos que enfoquen no.., para que así den a conocer la problemática que existe en cada uno de sus instituciones caseríos o pueblos.

Edison Acosta

En cuanto a temáticas sería como básica en mi opinión en salud y educación y bienestar de la comunidad también. En respecto a salud sería para que visiten, sepan realmente si hay buena salud como mencionan en los Medios de Comunicación que analicen investiguen profundamente lleguen como dicen a los sectores más lejanos del cantón de la provincia, con respecto a educación saber, dar a conocer a las personas si estamos o no todos en buena condición de haber recibido un intelecto de preparación intelectual entonces ese sería mi punto de vista.

Wilson Lucero

Que los medios de comunicación lleguen es a donde está el problema en sí que visiten todo lo que es el cantón Salcedo lo primero y luego si es que se puede a los cantones más cercanos eso sería gracias.

5. ¿Su gremio aporta con la difusión de la necesidad de la participación ciudadana en medios?

Víctor Mora

Esto es lo que vivimos careciendo yo creo que casi en la mayoría de barrios bueno me lo tomare por el mío a veces en este caso sabemos o estamos conscientes de que nos está haciendo diferentes cosas pero a veces no lo aemos por temor no sé a qué o por miedo no sé a qué o por represaría de que sin embargo este caso como que vivimos un poco medios ausentes de esta situación porque sabemos que la necesidad que nos urge es tal cosa por decirle x pero sin embargo no lo aemos y solamente estamos esperanzados a los directivos también solamente lo hagan pero a veces nosotros no somos equitativos para poder en este caso arrimar el hombro y hacer entonces prácticamente lo importante sería la participación en si barrios, instituciones en si las que conforman en si el barrio cosa que ahí sería una fuerza grande y haríamos como se dice un peso equitativo para poder llegar hacia el pedido que se realice.

Nelson Lema

Yo pienso que si por lo que yo..., como dice acá acogiéndome también a las palabras del señor también quisiera que como ser que gremio los señores como se dice vulgarmente los vecinos apoyáramos impulsáramos a alguna institución o a nuestro gremio mismo como se dice para poder sobresalir adelante en los barrios en los pueblos.

Alfredo Rivera

Yo estoy de acuerdo a lo que ustedes dicen lo que los señores dicen que es muy importante que haya estas participaciones en las emisoras para que así puedan difundir y puedan hacer muchas cosas problemáticas tanto de las comunidades de los barrios y de la ciudad en sí mismo.

Edison Acosta

Si en especial sería justamente por necesidades no que hay que dar a conocer y que llegando a oídos de las autoridades pues como vuelvo y repito sería muy importante para que nos den los apoyos necesarios los quienes conformamos el gremio pues estaríamos dando a conocer quizá nuestros reclamos nuestras necesidades para así salir adelante y forjar pues todo bien.

Wilson Lucero

Nuestro gremio igual si aporta para dar a conocer las necesidades de cada sector de cada uno de las personas de cada uno de los habitantes de cada barrio

Radio local

1. Según usted, ¿Qué acogida tiene la radio en el cantón Salcedo?

Víctor Mora

Yo creo que esa pregunta si es una pregunta yo creo que yo diría si no me equivoco es un 90% todos los que necesitamos saber en los comunicados ya sea de personas que han fallecido, misas, el noticiero mismo en si nos ilustra y nos ilustra en este caso en todo aspecto yo creo que la acogida para mí es un 90% con mucho respeto a los demás medios de comunicación que existen en nuestro medio pero sin embargo para mi concepto muy personal yo creo que abarca la mayoría porque he tenido la grande suerte de escuchar y estar en diferentes lados donde en si el medio de comunicación es bastante llamativo y especialmente por eso pediría y sugeriría que se habrá más las hondas o sea que se expanda más mi pedido y una sugerencia muy comedida.

Nelson Lema

La acogida de radio San Miguel yo pienso que dice como el compañero un 90% porque la mayoría de aquí del cantón salcedo escucha esa emisora en lo personal yo escucho solo esa emisora y pienso que es la acogida de, es la mayoría de aquí de este Cantón porque para afuera no sé si se escucha pero para este Cantón yo si, como dice el compañero si he escuchado que está sonando esa radio como digo a lo personal mío yo escucho solo esa emisora.

Alfredo Rivera

Bueno la acogida que tiene la emisora San Miguel es buenaza como dijo el señor Mora nosotros nos vamos a lo seguro cuando una persona fallece o una misa de honras que coge, San Miguel, porque ahí usted está llegando a enterarse que quien ha fallecido, a quien le están dando una misa de honras programaciones tanto sociales, como deportivas eso es muy importante para esa emisora muy importante.

Edison Acosta

No yo coincido con mis compañeros no pues la acogida de estéreo San Miguel es creo que una de las mejores dentro del Cantón porque como bien dice acá el compañero si de algo queremos enterarnos en el ámbito religioso pues a donde vamos directo a estéreo San Miguel y si en cuanto

a deportes todos los ámbitos todo lo necesario pues que desee informarse usted escucha la emisora de ahí de esa manera pues estar informados y creo que por lo mismo que da a conocer de todos los ámbitos pues la estéreo San Miguel tiene una buena acogida en un 95% diría yo.

Wilson Lucero

Bueno para mí la estéreo San Miguel tiene una acogida en algunas programaciones yo creo que hasta el ciento por ciento porque si queremos como dicen los compañeros enterarnos de algo que ha suscitado en el cantón pues estéreo San Miguel no hay otra cosa más yo creo que eso es.

2. ¿Cuál es su percepción sobre la programación de la radio San Miguel?

Víctor Mora

Bueno, yo creo que en si los medios de nuestro querido Cantón bueno porque no solamente es la radio San Miguel, han aportado con algunos importantes programas y entre ellos creo que lo más resaltante, lo más relevante, prácticamente estéreo San Miguel porque ha acogido en sí, verdaderamente en el espacio por ejemplo de noticioso están inmiscuidas las parroquias también y entonces eso pediría no se en este caso una sugerencia, que también los barrios también somos parte como decía el ingeniero Wilson a nosotros nos hacen más a menos que los medios de comunicación en sí, estén enrolados en todos nuestros barrios me parece importante los programas en sí que tiene, son muy divertidos, son muy sanos, son en este caso también bastante ilustrativos también me gustaría que en este caso si habrán unas cositas que tenga que tener un cambio lo hagan pero por el momento me parece bastante idóneo solo la sugerencia que le hacía, que también se vea a los barrios eso si lo pediría en este caso a miguelito que lo haga.

Nelson Lema

Ya, entonces radio San Miguel para mí, es una buena radio, una buena comunicación porque nos mantiene informados o sea, para chicos o para grandes en lo que yo escucho es una buena emisora, tiene su prestigio, su calidad de emisora para mí todo es bueno de esa radio San Miguel.

Alfredo Rivera

Las programaciones que tiene la emisora San Miguel como morador de aquí de este bello Cantón yo veo que en todos los ámbitos tanto religioso, sociales, deportivos se manifiestan mucho y entonces como bien dicen los señores como es un medio de comunicación es muy formidable para mí siempre ha sido la emisora muy principal aparte de que antes había la nuevos éxitos que recordara el señor Mora y muchos señores, el Ingeniero también pero ahora ya es Brisa, Brisa por decirlo perdone el termino pero se han enfocado se han dedicado a música, únicamente casi no da apertura a estos programas que lo que aurita estamos enfocando tanto culturales. Religiosos y tantas cosas que siempre hace es radio San Miguel muy buena emisora.

Edison Acosta

Bueno la programación en sí de estéreo San Miguel, es de una muy buena calidad como dijo acá don Alfredo se enfoca en el ámbito religioso, cultural, social, deportivo yo creo que esta en todos los temas bueno claro que si hay por ahí unos puntitos que por ahí le faltan creo que de a poco ha de ir tomando mayor experiencia con el nuevo personal que está ingresando pues; y pues tratara de cubrir todas esas pequeños detalles que le faltando a mi modo de pensar creo esta pero de ahí para mí en si la programación es excelente.

Wilson Lucero

La radio San miguel ahorita se ha ido ganando espacio de poco a poco pues con las programaciones con el tiempo la dedicación que han puesto a todos los ámbitos es una excelente radio dentro de la provincia pues pero igual todavía como siempre sigue faltando algo, algo que poco a poco lo irán puliendo espero que así sea.

3. ¿Cree Ud. que es necesario un espacio radial para los gremios en radio San Miguel?

Víctor Mora

Yo creo que esto hemos venido adoleciendo desde hace mucho tiempo atrás eso debería también inculcarnos no solamente yo hablo bueno por el barrio en si hoy radico por diferentes barrios en este caso ahí nos enteraríamos bien que es lo que está sucediendo por decirle barrio San Francisco que es lo que está necesitando, de que esta adoleciendo, que es lo que esta faltado yo creo que esta apertura debería ser inculcada no solamente en radio San Miguel yo creo que deberían dar las

autoridades competentes a nivel nacional deberían estas prioridades no solamente en este caso aquí en nuestro medio debería ser a nivel nacional yo creo que se inicia aquí y empezando de aquí sería una cosa muy loable.

Nelson Lema

Pienso que si es necesario un espacio para los gremios para que así los gremios y la radio sean una sola fuerza para mantenernos bien informados así como se dice enterados de todo el cantón yo pienso que si es necesario eso.

Alfredo Rivera

Lógicamente que hasta la pregunta lo dice si es muy necesario por que como estamos topando el mismo tema todo el mundo se integra por intermedio de una prensa hablada o escrita entonces es tan importante que la radio tenga esta apertura con el pueblo, con los ciudadanos con todas las instituciones que pueden querer hacer radio.

Edison Acosta

Si eso es muy necesario o sea para que la ciudadanía pueda dar a conocer sus beneficios quizás sus faltas que tienen en cuanto a necesidades sería muy importante que así como dijo el compañero que a nivel nacional radio San Miguel sea la pionera en generar un espacio para que todos los gremios den a conocer sus necesidades como le repito y vean una forma de salir adelante.

Wilson Lucero

En esta radio y en todas debería ser así porque informar comunicar es crecer y eso es desarrollo para el país.

4. ¿Cuáles son las principales demandas que debería atender la radio?

Víctor Mora

Bueno yo creo que acotando un poquito a lo que acabaron de decir mis compañeros los medios de comunicación en si deberían tener una apertura más grande porque desde ahí partimos desde ahí desde esta apertura solamente la radio en si bueno cubre unas pocas provincias pero si la apertura deberían tener más amplio en ese aspecto yo creo que abarcaríamos de mejor manera como bien

decía en este caso aquí en nuestro medio sea lo mismo existe diferentes cosas que son conocidas a nivel creo que a nivel de otros países también como son los helados, el pinol y francamente nosotros pudiéramos difundir esto con los medios de comunicación que hoy en día existe específicamente de la radio hablando sería creo que más interesante yo creo que para mí una meta en si trazada debería ser y coincido con los compañeros que estamos en la mesa que debería difundirse de mejor manera y debería ser más expandido sus hondas, para que así se logre cubrir yo creo que ojala a nivel del país

Nelson Lema

Las mayores demandas que tendría San Miguel podría ser es que como dicen mis compañeros no..., expandir más las hondas y ponerse un sitio más seguro más lejos o hacer unos departamentos más grandes

Alfredo Rivera

Bueno demandas en la infraestructura y el edificio que disponen todo yo creo que ellos ya tienen las demandas lo que están diciendo cada uno de los señores es en tratar de llamar a las confederaciones los grupos a todo eso a que haya una apertura mundial o tanto hablado como escrito y que haya mucho muchos más en difusión de este de las problemáticas que existen en nuestro país no ese sería uno de las demandas que la emisora debería tener mucho más en cuenta.

Edison Acosta

Demandas en si pues creo que habría muchas como anteriormente les decía es que creo que hay una gran, una gran parte en la sociedad que pues a pesar de estar muy avanzados con la tecnología no llegan a sintonizar la emisora entonces de ahí sería la demanda que como que puedan hacer de escucharla y así hacer la compañía diaria no, entonces ese sería a mi modo de pensar la principal demanda de que busque la forma de cómo llegar a esas personas que quieren escuchar pero quizá no pueden por sus medios que quizá no lo tengan o no dispongan

Wilson Lucero

Lo principal sería es tender a crecer, crecer y crecer es lo único que debería hacer la meta es crecer y crecer.

5. ¿Qué desafíos tiene radio local de vincularse con la sociedad?

Víctor Mora

Una pregunta casi sin respuesta pues bueno esto de la vinculación en si en los medios de comunicación mismo ya sea prensa hablada o escrita prácticamente resulta un poco medio de discrepar porque a veces cuando tenemos nosotros nuestros problemas en si en nuestros barrios casi como que en si no tratamos de enfocar bien al problema directo y es por eso que inclusive los medios de comunicación no tienen esa apertura necesaria para poder enfocar cual es la noticia en sí. Me parece en este caso en ese aspecto no sé, si es en este caso en los medios de comunicación no solamente hablando de San Miguel podría dar un poco más de apertura hacia las entidades pienso que desde por ahí ese es mi punto de vista

Nelson Lema

Los desafíos que tiene la radio de vincular con la sociedad seria que la sociedad llegara a la radio o la radio llegara hacia nosotros para vincularnos más y poder que la radio o los medios de comunicación se mantengan bien al tanto de lo que nosotros de las necesidades que tenemos tanto los barrios y la emisora

Alfredo Rivera

Para mí el desafío que debería tener la emisora nuestra que es San Miguel en tecnificar mucho mas todo el sistema de sus hondas que ya no sea solamente quizá solo una o dos provincias que se expanda quizá yo pienso a medio país, ser y llegar a ser como las emisoras grandes como la Saracay, emisoras grandes, ciudades grandes como en Quito, Cuenca que cubra todo el país, entonces para mí que el desafío de ellos seria; tienen talento humano, los locutores son de primera el personero, el mismo el dueño es una persona muy pujante, muy entrador a todo lo que es el progreso para mí eso sería que nuestra emisora se haga más grande

Edison Acosta

Como bien dijo don Alfredito el desafío creo que tiene para largo pues en si cada persona tenemos un desafío y mucho menos una medio de comunicación como estéreo San Miguel el desafío seria grande en tratar de conquistar a mayor audiencia como bien lo dijo quizá a futuro se expanda y cubra más provincias para que de ahí pues tenga mayor sintonía tenga una mejor comunicación y

a la vez aquí el cantón estar más comunicados de todo lo que suceda alrededor de nosotros alrededor del país entero.

Wilson Lucero

Yo creo que el desafío es como bien lo decían es expandir las ondas para ser una radio a nivel nacional para que sepan que existe salcedo que existe radio San Miguel.

Gremios que no tienen vínculo con radio san miguel

1. ¿Cree que radio San Miguel apoya a las necesidades de los ciudadanos?

Víctor Mora

Yo creo que en este caso si en gran parte porque por ejemplo he escuchado he tenido la suerte de escuchar muchas de las veces noticias en vivo que dan desde las parroquias por ejemplo resulta bastante llamativo porque ya sabemos por decir, en este caso ya sabemos panzaleo tal cosa a hecho tal cosa ha realizado y en nuestro medio yo creo que sería también bastante importante para nosotros en si poder descifrar muchas cosas que tenemos me parece idóneo me parece leal esta situación y creo que en esta situación hemos estado bastante dialogando sobre este tema pero nos asemester que la situación y el vínculo en si los lasos debería ser más continuos y donde pondríamos en este caso nuestras necesidades en todo aspecto mismo poder estar de la mano.

Nelson Lema

Si apoya porque el hecho que ya nos informe que nos esté comunicando ese es un apoyo para todas las todo el cantón salcedo porque a más de afuera no sé si escuchara pero para el cantón salcedo si es un aporte

Alfredo Rivera

Si radio San Miguel siempre ha apoyado desde cuando yo tengo conocimiento siempre esa emisora ha estado dispuestas a todo gremio a toda institución siempre ha apoyado ese es lo que le hace que

reconozcamos a esa emisora como una de las mejores aquí en nuestro medio en nuestro cantón en nuestra provincial.

Edison Acosta

No, si muy importante eso porque estéreo San Miguel si se ha preocupado por la comunidad e..., dar conocer en apoyar ante las situaciones que requiramos en sí, o sea si nos da bastante apoyo porque cualquier sugerencia que tengamos hacia las autoridades atreves de este medio yo creo que las autoridades en sí mismo, si escuchan, si sintonizan la emisora; entonces llega a oídos de ellos y lo ejecutan o sea, por decir, en el sector de San Maros pongamos un ejemplo: había una fuga de agua, entonces atreves de estéreo san miguel se dio a conocer, lo vinieron i realizaron la corrección correspondiente.

Wilson Lucero

Desde cuando se formó la radio pues desde ahí ha venido apoyando, apoyando y eso es cómo retribución de la ciudadanía que ha ido ganándose la audición.

2. ¿Piensa usted que la radio San Miguel estaría dispuesta a vincularse con su gremio y porque?

Víctor Mora

Yo creo que desde mucho tiempo mejor las puertas de la radio han estado abiertas especialmente yo hablo en lo personal hablo de mi barrio en si desde mucho tiempo atrás yo creo que más bien en este caso acotando las necesidades yo creo que tanto nos une a nosotros también como al medio de comunicación en sí pero yo creo que deberíamos estrecharnos los lazos de amistad de mejor manera y bueno como les decía anteriormente en este caso con los medios de comunicación hablada escrita televisivos también y pienso que en este caso lo más indispensable la apertura más grande a pesar como decíamos anteriormente de los medios de comunicación de la tecnología que existe pero creo que todavía existe personas de que la radio es el medio de comunicación el único radio de comunicación en si eso estoy hablando de radio transmisores entonces pienso que en este caso hay muchas de las veces uno se ha acudido a las partes orientales como el caso de hoy hace un ratito nomas que estuve por allá los medios de comunicación en si los celulares no sirven ósea no

hay señal pero si los medios de comunicación como es la radio entonces me hace menester y me hace pensar de que en este caso es de vital importancia.

Nelson Lema

Si yo pienso que si ir nosotros hacia la radio y para mantenernos como se dice informados comunicados de la radio como se dice vincularse con nosotros sí está dispuesta lo que pasa es que nosotros nos desvinculamos o no le hacemos a la radio de como se dice decirle o llamarle a la radio para que la radio venga donde nosotros a vincularse.

Alfredo Rivera

Bueno estaría más que dispuesta a vincularse con todos los barrios con todas las instituciones porque le conviene le conviene a la emisora en si hacerse mucho más popular mucho más sintonizada ya que al momento de hacer eso muchas personas tratarían de lo posible coger sintonizar esa emisora y le conviene a la emisora mucho estar en ese vínculo con la sociedad.

Edison Acosta

Si en especial eso sí o sea la estéreo San Miguel como decía don Miguelito siempre ha estado con las puertas abiertas para cualquier situación ha estado ahí presente cubriendo en este caso noticia entonces sí, si como dijo acá don Alfredito pues porque le conviene a la radio también para hacerse conocer más y dar a conocer todas nuestras necesidades no porque en especial un medio de comunicación lo que se transmiten son necesidades

Wilson Lucero

Bueno yo creo que la radio debe acudir a los barrios porque ahí están las noticias ahí está el problema y si pues es donde debe estar.

3. ¿Por qué no se ha dado un vínculo de su gremio con Radio San Miguel?

Víctor Mora

Bueno yo creo que en este caso si hemos tenido especialmente como directivos de aquel entonces yo estoy hablando del periodo anterior en parte por ejemplo cuando nos hacían la invitación por las festividades a veces se ha dado por situaciones especialmente las festividades yo creo que nos

han invitado y nosotros mismo en si también bueno ahí si debo reconocer digo nosotros mismos a lo mejor no hemos asistido siempre y bueno y por el respeto y la consideración que hemos tenido con Miguel nos hemos llevado desde cuando nosotros éramos niños, cuando vienes a mi medio de comunicación, cuando vienes, entonces más bien parece que ha faltado de nuestra parte yo hablo bueno hablo en lo personal sinceramente y gracias Miguel le agradezco te agradezco de corazón y siempre has estado en este caso y ven, cuando vienes a mi radio, cuando vienes prácticamente más bien nos ha faltado por nosotros pienso que no se decir en todos pero hablo del mío parece que eso también nos hace falta en este caso como que nos ponemos un poco tímidos o como que en este caso no queremos asistir tal vez y sabiendo de que en este caso las autoridades van a escuchar el medio de comunicación y van a poner oídos pues a las peticiones a las necesidades lo que urge lo que esta demás por o lo que en si falta pero parece que en este caso también nosotros somos parte en este caso de que no hemos llegado bueno yo hablando en lo personal en sí.

Nelson Lema

El vínculo o gremio de mi barrio no se ha dado por que a lo mejor como dice mi compañero no, nosotros no hemos hecho ese énfasis en acudir a la radio o nosotros hacer enterar al medio de prensa cuales son las necesidades de todos nosotros de todo el barrio es como dice mi compañero nosotros somos los responsables nosotros somos culpables en no asistir a una radio para que conozcan también nuestros problemas.

Alfredo Rivera

Bueno yo en mi barrio que vivo es acá en el barrio la florida acá en salcedo siempre nos han dado esa apertura siempre nos han invitado siempre han estado ahí los dirigentes de mi barrio exponiendo todas las falencias las cosas que se necesita para el barrio en tanto lo que es en crecimiento y también en lo que es cultural de para programaciones que suelen hacer normalmente entonces ahí viene lo que usted está diciendo señorita es muy importante ese vínculo de la emisora con el pueblo.

Edison Acosta

Quizá no se da ese vínculo directamente porque como bien lo dijo el compañero Víctor quizá por timidez a que chuta me va a escuchar un tantaso de gente y luego me van o nos van a murmurar

no. Entonces quizá hubo ese recelo de quizá no asistir a un llamado de don Miguelito para dar a conocer frontalmente a través de un medio de comunicación y que llegue hacia las autoridades en este caso nosotros mismos somos los culpables el que no acudamos a un medio de comunicación y dar a conocer nuestras necesidades, nuestras falencias y todo esa situación.

Wilson Lucero

Bueno tal vez por falta de acudir nosotros como necesitados en algunos casos pero en algunos casos tengo la oportunidad de que hemos estado ahí siempre habido esa comunicación ósea don miguel siempre está abierta a cualquier espacio sino no tendría que decir desnegar lo que ha pasado.

4. ¿Qué beneficios cree que generaría a su gremio el vínculo con radio San Miguel?

Víctor Mora

Importante es yo creo que se habría de todo aspecto al menos inclusive con el debido respeto y consideración muy grande nosotros tenemos este anillo vial que nos dieron haciendo pero aquí en nuestro medio como se podría difundir diferentes cosas como decía en este caso Edison hay muchos proyectos que tienen muchas personas en nuestro medio que viene a poner ya sea un restaurant, diga usted una ferretería, algo por ahí y así yo creo que esto se va fortaleciendo y no solamente en este caso nuestro barrio, no solamente en nuestro cantón nuestra provincia debería ser en nuestro país; eso sería las fuentes lo más importante yo creo que sería esta relación.

Nelson Lema

Bueno, estoy concorde con mis compañeros no creo que haciendo un vínculo con la radio, don Miguel yo pienso que hubiera muchos proyectos pero si también nosotros vuelvo y repito difundiéramos acudiéramos a la radio pero sino acudimos nosotros a la radio, la radio San Miguel también no nos estaría dispuesta a colaborar no sabe los problemas que tenemos entonces nosotros debemos acudir a la radio para que la radio tenga un vínculo con nosotros

Alfredo Rivera

Bueno los beneficios que obtendríamos, el barrio cualquier otra institución es grande; porque se daría esa facilidad de poder explicar la problemática del barrio o dela institución. Todo para que

así por intermedio de la emisora sean escuchados por las autoridades tanto locales seccionales y provinciales e inclusive nacionales.

Edison Acosta

Los beneficios serian quizá innumerables, porque a través de este medio comunicación, estéreo San Miguel, pues la ciudadanía conocería, se enteraría como dijo don Víctor donde hay quizá ya un local comercial de ferretería, un restaurante entonces, a través del medio si se escucha entonces no pues en cierto sector del cantón ahí esta acudamos allá de igual forma en toda la provincia porque a través de ellos si es que acudimos a un medio de comunicación damos a conocer quizá promocionarnos en este caso ya entonces de ahí que recibimos la ayuda de la situación económica ósea nos beneficiamos económicamente

Wilson Lucero

Sería dar a conocer todo lo bueno y lo malo que existe en el barrio eso sería lo importante.

5. ¿Le gustaría a su gremio tener un algún proyecto de participación en la radio San Miguel?

Víctor Mora

Importantísimo yo creo que hablando en ese aspecto y bueno hablando por lo que tuvimos en este caso con ser directivos del barrio me parecería bastante importancia tener un espacio por más corto que sea pero un espacio donde uno podría difundir cosas positivas y también claro negativas en si lo que se da en todos los barrios pero especialmente tendríamos yo creo que la apertura más grande por decirle san francisco hoy a la una de la tarde expondríamos en este caso necesidades expondríamos sugerencias pedidos y agradecimientos también porque creo vienen de la mano yo creo que sería una cosa muy importante en ese aspecto.

Nelson Lema

Si yo pienso que si quisiéramos tener un espacio en esa radio para poder comunicarnos para podernos expresar para todas las necesidades todo lo que puede pasar aquí en la sociedad y no pienso que aquí en la sociedad yo pienso que sería muy importante tener un espacio en la emisora.

Alfredo Rivera

Bueno como no, como no va a querer el barrio tener un espacio en la emisora que tenemos que es la única emisora aquí en nuestro medio la que difunde toda la problemática de nuestro cantón como no nos gustaría con mil amores tener siempre que nos den apertura siempre el don Miguel a pesar que don Miguel como dicen los señores es una persona que está dispuesta a ceder los minutos que sea para estar con el pueblo.

Edison Acosta

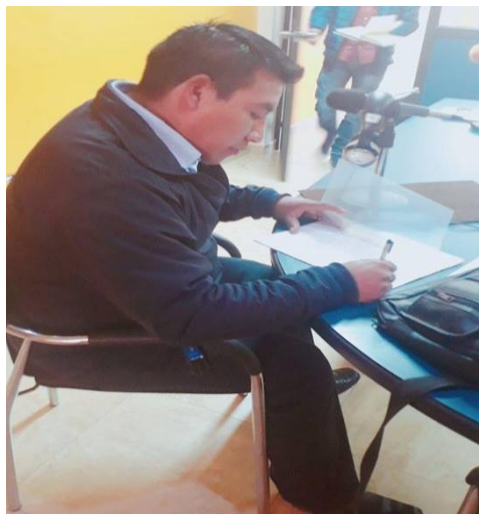
Si sería muy importante esta situación por lo que entonces ahí vuelvo a recalcar que se debería conocer las necesidades quizá es un barrio con proyectos turísticos que atraería a la gente que escucha no para que venga visite pues de esa manera el cantón de esa manera siga progresando y al progresar al cantón pues usted sabe que hoy en día lo más necesario es la economía entonces habría mayores ingresos económicos fuentes de trabajo quizá y el barrio si saldría adelante.

Wilson Lucero

Sería muy importante sería lo primordial y para dar a conocer como bien dicen los compañeros pues necesidades y también agradecer de todo lo que se ha recibido porque todo un siempre se está dando y recibiendo.

Ficha de Observación radio San Miguel

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Grupo de discusión 1

Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8



Grupo de discusión 2

Anexo 9



Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12



Hoja de vida

Mayra Elizabeth Caguano Baño

- **Datos personales**

País:	Ecuador
Fecha de nacimiento:	16-02-1989
Cedula de identidad:	050349976-6
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Latacunga
Parroquia:	Eloy Alfaro
Teléfono:	0960964020
Correo electrónico:	mayeelizabeth1914@gmail.com

- **Educación formal**

Primaria:	Escuela “Pedro Moncayo”
Secundaria:	Colegio “Luis Fernando Ruiz” Titulo obtenido (Secretariado – Contabilidad)
Superior:	Universidad Técnica de Cotopaxi (Egresada Comunicación Social)

HOJA DE VIDA

Datos Personales

Nombres: Edison Alexis
Apellidos: Pacheco Astudillo
Cedula de Identidad: 050331756-2
E-mail: edison.pacheco2@utc.edu.ec
Lugar y fecha de nacimiento: Quito el 30 de julio de 1993
Residencia: Cantón Salcedo
Celular: 0979049465
Sexo: Masculino
Edad: 25 años

Formación académica

Primaria: Escuela fiscal “Carchi”
Secundaria: Instituto Tecnológico Superior “ramón Barba Naranjo”
Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi

CURRICULUM VITAE

CRISTIAN ELOY TORRES MIÑO

crisloy25@gmail.com, cristian.torres@utc.edu.ec

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Torres Miño
Nombres:	Cristian Eloy
Fecha de nacimiento:	05 de junio de 1984
Lugar de nacimiento:	Cotopaxi/ Latacunga/Matriz
Cedula/pasaport:	0502340490
Estado civil:	Casado
Lugar de residencia:	Latacunga-Ecuador
Dirección:	urb. Miño Molina
Cel:	95-891-6558

IDIOMAS

Español nativo

Inglés básico

Ruso avanzado

TÍTULOS OBTENIDOS

-Bachiller “Agropecuario”

-Bachiller en Ciencias Sociales

-Licenciado en periodismo: especialización - periodismo (Rusia-Moscú) 2007, registro Senescyt 8085r-13-7928 del 04-40-2013

-Magister en periodismo: especialización - periodismo (Rusia- Moscú) 2009, registro - Senescyt 8085r-13-7929 del 04-04-2013