



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

### **CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

#### **TESIS DE GRADO**

#### **TEMA:**

**“PROYECTO PARA CREAR UNA FUNDACIÓN DE AYUDA  
SOCIAL PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD EN EL CANTÓN  
LATACUNGA, PERIODO 2011 - 2012”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Ingeniero Comercial

#### **AUTORES:**

Chiliquinga Taipe Claudia Patricia

Villarroel Rodríguez Ana Cecilia

#### **DIRECTOR:**

Ing. Navas Olmedo Walter Humberto.

**LATACUNGA-ECUADOR**

**DICIEMBRE - 2012**

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**PROYECTO PARA CREAR UNA FUNDACIÓN DE AYUDA SOCIAL PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA, PERIODO 2011 - 2012**”, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

.....  
Chiliquinga Taipe Claudia Patricia

050337316-9

.....  
Villarroel Rodríguez Ana Cecilia

050297921-4

## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

**“PROYECTO PARA CREAR UNA FUNDACIÓN DE AYUDA SOCIAL PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA, PERIODO 2011 - 2012”**, de Chilingua Taipa Claudia Patricia y Villarroel Rodríguez Ana Cecilia, postulantes de Ingeniería Comercial, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Diciembre, 2012

El Director

.....  
Ing. Navas Olmedo Walter Humberto.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga – Ecuador**

---

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, las postulantes: Chiliquinga Taípe Claudia Patricia con CI N.- 050337316-9 y Villarroel Rodríguez Ana Cecilia con CI N.- 050297921-4 , con el título de tesis, **“PROYECTO PARA CREAR UNA FUNDACIÓN DE AYUDA SOCIAL PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA, PERIODO 2011 - 2012”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Noviembre del 2012

Para constancia firman:

---

Ing. Yadira Borja  
PRESIDENTE

---

Ing. Lorena Paucar  
MIEMBRO

---

Ing. Roberto Arias  
OPOSITOR

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradecemos a Dios por esa guía permanente y por habernos dado vida y sabiduría para permitirnos llegar a esta etapa de nuestras vidas, un eterno agradecimiento a nuestros Padres por el apoyo incondicional y el ánimo brindado desde el principio hasta el día de hoy.

Y a las personas quienes de alguna manera han hecho posible la realización de la tesis de manera especial a la Universidad Técnica de Cotopaxi por brindarnos una educación de calidad y poder alcanzar nuestra formación profesional.

Patricia Chilingua y Ana Villarroel.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mis Padres, hermanos quienes fueron parte fundamental para la realización de la tesis ya que han estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día para alcanzar este objetivo tan esperado.

Patricia Chiliquina

Dedico de la manera más especial esta tesis a Dios por haberme dado la fuerza necesaria para no desmayar en los momentos más difíciles, a mi Esposo que tanto me ha ayudado ya que gracias a él he podido vencer todas las dificultades y a mi hijo que con su amor me ha brindado inspiración.

Ana Villarroel.

# ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
<i>Portada</i> -----	<i>i</i>
<i>Autoría</i> -----	<i>ii</i>
<i>Aval del director de tesis</i> -----	<i>iii</i>
<i>Aprobación del tribunal de grado</i> -----	<i>iv</i>
<i>Agradecimiento</i> -----	<i>v</i>
<i>Dedicatoria</i> -----	<i>vi</i>
<i>Índice de tablas</i> -----	<i>xiv</i>
<i>Índice de gráficos</i> -----	<i>xvi</i>
<i>Índice de cuadros</i> -----	<i>xvii</i>
<i>Resumen</i> -----	<i>xviii</i>
<i>Summary</i> -----	<i>xix</i>
<i>Certificado</i> -----	<i>xx</i>
<i>Introducción</i> -----	<i>xxi</i>

## CAPÍTULO I

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS

<i>1.1.Administración.</i> -----	<i>1</i>
<i>1.1.1. Importancia.</i> -----	<i>1</i>
<i>1.1.2. Funciones.</i> -----	<i>2</i>
<i>1.2. Emprendedores.</i> -----	<i>2</i>
<i>1.2.1. Importancia.</i> -----	<i>3</i>
<i>1.2.2. Tipos de emprendedores.</i> -----	<i>3</i>
<i>1.2.2.1. Emprendedor administrativo.</i> -----	<i>3</i>
<i>1.2.2.2. Emprendedor adquisitivo.</i> -----	<i>4</i>
<i>1.2.2.3. Emprendedor incubador.</i> -----	<i>4</i>
<i>1.2.2.4. Emprendedor imitador.</i> -----	<i>4</i>
<i>1.2.2.5. Emprendedor por oportunidad.</i> -----	<i>4</i>

1.2.2.6. <i>Emprendedor por necesidad</i> .....	4
1.2.2.7. <i>El emprendedor por azar</i> .....	5
1.3. <i>Proyectos.</i> .....	5
1.3.1. <i>Importancia de los proyectos.</i> .....	5
1.3.2 <i>Tipos de proyectos.</i> .....	5
1.3.2.1 <i>De acuerdo con el sector productivo.</i> .....	6
1.3.2.2 <i>De acuerdo con el tipo de bien.</i> .....	6
1.3.2.3 <i>De acuerdo con el destino.</i> .....	7
1.3.2.4 <i>De acuerdo con el grado de dependencia.</i> .....	7
1.3.2.5 <i>De acuerdo con el tipo de inversión.</i> .....	7
1.4. <i>Proyectos de inversión.</i> .....	8
1.4.1 <i>Importancia de los proyectos de inversión.</i> .....	8
1.4.2. <i>Etapas de un proyecto de inversión</i> .....	8
1.4.3. <i>Tipos de Proyectos de Inversión.</i> .....	9
1.5. <i>Plan de negocios.</i> .....	10
1.6 <i>Estudio de Mercado.</i> .....	11
1.6.1. <i>Estructura del Estudio de Mercado.</i> .....	11
1.6.2. <i>Diagnóstico Situacional.</i> .....	11
1.6.3 <i>Investigación de Mercado.</i> .....	12
1.6.4 <i>Demanda.</i> .....	12
1.6.4.1 <i>Análisis de la Demanda.</i> .....	12
1.6.4.2 <i>Tipos de Demanda.</i> .....	13
1.6.4.3. <i>Proyección de la Demanda.</i> .....	13
1.6.5 <i>Oferta.</i> .....	13
1.6.5.1 <i>Análisis de la Oferta.</i> .....	14
1.6.5.2 <i>Tipos de Oferta.</i> .....	14
1.6.5.3 <i>Proyección de la Oferta.</i> .....	14
1.6.6. <i>Comercialización.</i> .....	15
1.6.6.1. <i>Servicio.</i> .....	15
1.6.6.2. <i>Precio.</i> .....	15
1.6.6.3. <i>Promoción.</i> .....	15
1.7. <i>Estudio Técnico.</i> .....	16
1.7.1. <i>Componentes del Estudio Técnico.</i> .....	16
1.7.2. <i>Factores que Determinan el Tamaño de la Empresa.</i> .....	16
1.7.2.1. <i>Tamaño del Proyecto, Demanda.</i> .....	17
1.7.2.2. <i>Tamaño del Proyecto, la Tecnología y Equipos.</i> .....	17

1.7.2.3. Tamaño del Proyecto y el financiamiento. -----	17
1.7.3. Localización del Proyecto. -----	17
1.7.3.1. Macro Localización. -----	18
1.7.3.2. Micro Localización. -----	18
1.7.4. Ingeniería del Proyecto. -----	18
1.7.4.1 Diagrama de flujo. -----	18
1.7.5. Distribución de la Planta. -----	19
1.7.6. Estructura Organizacional.-----	19
1.7.7. Marco Legal. -----	19
1.8 Estudio Económico. -----	19
1.8.1 Inversión Total Inicial.-----	20
1.8.2 Depreciación. -----	20
1.8.3. Financiamiento. -----	20
1.8.3.1 Amortización -----	21
1.8.4 Cronograma de Inversiones. -----	21
1.8.5 Presupuestos.-----	21
1.8.5.1 Presupuesto de Compras. -----	22
1.8.5.2. Presupuesto de Ventas. -----	22
1.8.6 Gastos. -----	22
1.8.6.1 Gastos de Administración y Generales. -----	23
1.8.6.2 Gastos de Venta. -----	23
1.8.6.3 Gastos de Financieros. -----	23
1.8.6.4 Gastos Imprevistos.-----	23
1.8.7. Determinación de los Costos de Operación. -----	24
1.8.8. Costos de Producción. -----	24
1.8.9. Punto de Equilibrio. -----	24
1.8.10 Estados Financieros. -----	25
1.8.10.1 Estado de Resultados. -----	25
1.8.10.2. Flujo de Efectivo.-----	26
1.8.10.3. Balance General.-----	26
1.8.11. Razones Financieras. -----	26
1.8.12. Capital de Trabajo. -----	27
1.9 Evaluación Financiera. -----	28
1.9.1. Valor Actual Neto (VAN).-----	28
1.9.2. Tasa Interna de Retorno.-----	29

1.9.3 .Período de Recuperación. -----	29
1.9.4. Costo Beneficio. -----	30
1.10 Propuesta Administrativa. -----	30
1.10.1 Razón Social. -----	31
1.10.2 Base Filosófica de la Empresa. -----	31
1.10.2.1 Misión.-----	31
1.10.2.2 Visión. -----	31
1.10.2.3 Estrategias. -----	31
1.10.2.4 Principios. -----	31
1.10.3. Estructura Organizacional. -----	32
1.10.3.1 Organigrama Estructural. -----	32
1.10.3.2 Organigrama Funcional. -----	32

## ***CAPÍTULO II***

### ***ESTUDIO DE MERCADO***

1.Introducción -----	34
2.2. Objetivos.-----	34
2.2.1 .Objetivo General. -----	34
2.2.2 .Objetivos Específicos. -----	35
2.3. Análisis Situacional. -----	35
2.3.1. Macro ambiente. -----	35
2.3.1.1. Variable económica. -----	36
Inflación.-----	36
Tasa de Interés. -----	38
Tasa Activa Referencial.-----	38
Tasa Pasiva Referencial. -----	39
Canasta Básica.-----	40
Nivel de Ingresos. -----	40
2.3.1.2. Variable Demográfica.-----	40
2.3.1.3. Variable Social. -----	41
Desempleo. -----	41
2.3.1.4. Variable Tecnológica.-----	43
2.3.1.5. Variable Político-Legal. -----	43

2.4 Diagnóstico-----	43
2.4.1 Análisis Foda-----	44
2.4.2 Matriz de Jerarquización-----	45
2.5. Segmentación del Mercado-----	48
2.5.1. Segmentación Geográfica-----	48
2.5.2. Segmentación Demográfica-----	48
2.5.3. Segmentación Psicográfica-----	49
2.5.4. Tamaño de la población-----	50
2.6. Tipo de Investigación.-----	51
2.6.1 Métodos y Técnicas-----	52
2.7. Análisis e interpretación de resultados-----	53
2.7.1. Demanda-----	64
2.7.1.1 Demanda Actual-----	64
2.7.1.2 Demanda Proyectada-----	64
2.8 Conclusiones del Estudio de Mercado-----	66
2.8.1. Estrategias.-----	67

### ***CAPÍTULO III***

#### ***“PROYECTO PARA CREAR UNA FUNDACION DE AYUDA SOCIAL PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD EN EL CANTON LATACUNGA, PERIODO 2011-2012.”***

Estudio Técnico.-----	68
3.1. Introducción.-----	68
3.2. Objetivos.-----	69
3.2.1. Objetivo General-----	69
3.3 Tamaño de la empresa-----	70
3.3.1. Factores que Determinan el Tamaño de la Empresa.-----	70
3.3.1.1. Tamaño del Proyecto y la Demanda.-----	70

3.3.1.2. <i>El Tamaño del Proyecto, la Tecnología y los Equipos.</i>	70
3.3.1.3. <i>El Tamaño del Proyecto y el Financiamiento.</i>	71
3.3.2. <i>Localización del Proyecto.</i>	71
3.3.2.1. <i>Macro Localización.</i>	71
3.3.2.2. <i>Micro Localización.</i>	72
3.3.3 <i>Ingeniería del Proyecto.</i>	74
3.3.3.1. <i>Proceso Social del Servicio.</i>	74
3.3.3.1.1. <i>Diagramas de Flujo.</i>	74
3.3.4. <i>Distribución de la Planta.</i>	76
3.3.5 <i>Requerimientos del Proyecto.</i>	78
3.3.6 <i>Propuesta Administrativa.</i>	81
3.3.6.1. <i>La Fundación</i>	81
3.3.6.2. <i>Razón Social.</i>	81
3.3.6.3. <i>Base Filosófica de la Empresa.</i>	82
3.3.6.3.1. <i>Misión.</i>	82
3.3.6.3.2. <i>Visión.</i>	82
3.3.6.3.3 <i>Estrategias.</i>	82
3.3.6.3.4 <i>Principios.</i>	83
3.3.6.3.5 <i>Valores.</i>	84
3.3.7. <i>Estructura Organizacional.</i>	84
3.3.7.1 <i>Organigrama Estructural.</i>	85
3.3.8 <i>Marco Legal.</i>	87
3.4 <i>Estudio Económico.</i>	99
3.4.1 <i>Objetivo General.</i>	99
3.4.2 <i>Objetivo Específico.</i>	99
3.4.3 <i>Inversión Inicial.</i>	99
3.4.4 <i>Depreciación.</i>	100
3.4.5 <i>Financiamiento.</i>	101
3.4.6 <i>Escenarios para la Proyección.</i>	103
3.4.7. <i>Presupuestos de Ingresos.</i>	103
3.4.8. <i>Presupuesto de Egresos.</i>	104
3.4.9. <i>Gastos Administrativos.</i>	104
3.4.10. <i>Costos de Operación.</i>	107
3.4.11. <i>Costos Variables.</i>	108
3.4.12. <i>Cuentas por Pagar.</i>	108

3.4.13. Punto de Equilibrio.-----	109
Elaborado por: Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel -----	109
Elaborado por: Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel -----	110
3.4.13. Estados Financieros.-----	110
3.4.13.1. Estado de Resultados. -----	110
3.4.13.2. Flujo de Caja -----	111
3.4.13.3. Balance General-----	112
3.4.14. Razones Financieras. -----	113
3.4.14.1. Razones de Liquidez.-----	113
3.4.14.2. Razones de Apalancamiento. -----	113
3.4.14.3. Razones de Rentabilidad. -----	114
3.4.15. Evaluación Financiera.-----	116
3.4.15.1. Objetivos -----	116
3.4.15.2. Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR)-----	117
3.4.15.3. Valor Actual Neto (VAN)-----	117
3.4.15.4. Tasa Interna de Retorno (TIR) -----	118
3.4.15.5. Periodo de Recuperación.-----	119
3.4.15.6. Análisis de Sensibilidad Económica. -----	120
4. Conclusiones. -----	122
5. Recomendaciones -----	124
6. Referencias Bibliográficas. -----	126
7. Anexos -----	129

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla # 1 Inflación.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla # 2 Canasta Básica .....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla # 3 Nivel De Ingresos.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla # 4 Población Del Cantón Latacunga En Mendicidad .....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla # 5 Índice Desempleo.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla # 6 Población – Universo Año 2011 .....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla # 7 Lugar Donde Albergarse .....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla # 8 Frecuencia De Alimentación .....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla # 9 Posibilidad De Contar Un Albergue .....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla # 10 Motivos De Su Mendicidad.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla # 11 Posibilidad De Aprender Un Arte U Oficio.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla # 12 Requerimientos .....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla # 13 Nivel De Confianza En El Gobierno .....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla # 14 Atención De La Sociedad Ante Los Indigentes.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla # 15 Confianza En La Fundación.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla # 16 Compromiso De Asistencia A La Fundación.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla # 17 Demanda Proyectada 2012-2016.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla # 18 Localización Geográfica De La Fundación .....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla # 19 Terrenos Y Edificios.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabla # 20 Recurso Humano.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla # 21 Vehículo .....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla # 22 Equipos De Cómputo.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla # 23 Muebles Y Enseres .....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla # 24 Útiles De Oficina .....</i>	<i>81</i>
<i>Tabla # 25 Inversión Inicial.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla # 26 Depreciación De Activos .....</i>	<i>101</i>
<i>Tabla # 27 Cálculo Del Valor De Rescate.....</i>	<i>101</i>
<i>Tabla # 28 Distribución Del Financiamiento. ....</i>	<i>102</i>
<i>Tabla # 29 Amortización De La Deuda. ....</i>	<i>102</i>
<i>Tabla # 30 Inflación Proyectada.....</i>	<i>103</i>
<i>Tabla # 31 Presuestos De Ingresos.....</i>	<i>103</i>
<i>Tabla # 32 Presupuestos De Egresos.....</i>	<i>104</i>
<i>Tabla # 33 Sueldos Y Salarios .....</i>	<i>105</i>
<i>Tabla # 34 Mantenimiento Y Servicios Básicos.....</i>	<i>106</i>
<i>Tabla # 35 Gastos Administrativos.....</i>	<i>107</i>
<i>Tabla # 36 Costos De Operacion.....</i>	<i>107</i>
<i>Tabla # 37 Costos Variables.....</i>	<i>108</i>
<i>Tabla # 38 Cuentas Por Pagar .....</i>	<i>109</i>
<i>Tabla # 39 Punto De Equilibrio.....</i>	<i>109</i>
<i>Tabla # 40 Estado De Resultados.....</i>	<i>110</i>
<i>Tabla # 41 Flujo De Caja .....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla # 42 Balance General .....</i>	<i>112</i>

<i>Tabla # 43 Tmar.....</i>	<i>117</i>
<i>Tabla # 44 Valor Actual Neto .....</i>	<i>118</i>
<i>Tabla # 45 Tasa Interna De Retorno .....</i>	<i>119</i>
<i>Tabla # 46 Periodo De Recuperacion.....</i>	<i>119</i>
<i>Tabla # 47 Analisis De Sensibilidad Economica .....</i>	<i>120</i>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico # 1 Inflacion.....</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico # 2 Lugar Donde Albergarse .....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico # 3 Frecuencia De Alimentación .....</i>	<i>55</i>
<i>Gráfico # 4 Posibilidad De Contar Un Albergue .....</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico # 5 Motivos De Su Mendicidad.....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico # 6 Posibilidad De Aprender un Arte u Oficio .....</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico # 7 Requerimientos .....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico # 8 Nivel De Confianza En El Gobierno .....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico # 9 Atención De La Sociedad Ante Los Indigentes.....</i>	<i>61</i>
<i>Gráfico # 10 Confianza En La Fundación.....</i>	<i>62</i>
<i>Gráfico # 11 Compromiso De Asistencia A La Fundación.....</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico # 12 Demanda Projectada 2012-2016.....</i>	<i>65</i>
<i>Gráfico # 13 Diagrama De Flujo De Proceso De Alojamiento.....</i>	<i>75</i>
<i>Gráfico # 14 Distribución De La Planta.....</i>	<i>77</i>
<i>Gráfico # 15 Organigrama Estructural.....</i>	<i>85</i>
<i>Gráfico # 16 Organigrama Funcional.....</i>	<i>86</i>
<i>Gráfico # 17 Punto De Equilibrio.....</i>	<i>110</i>

## ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro # 1 Tasas De Interés Activas Efectivas Vigentes .....</i>	<i>38</i>
<i>Cuadro # 2 Tasas De Interés Pasivas Efectivas .....</i>	<i>39</i>
<i>Cuadro # 3 Foda.....</i>	<i>44</i>
<i>Cuadro # 4 Debilidades .....</i>	<i>45</i>
<i>Cuadro # 5 Amenazas .....</i>	<i>46</i>
<i>Cuadro # 6 Análisis De La Matriz Foda.....</i>	<i>47</i>
<i>Cuadro # 7 Segmentacion Del Mercado.....</i>	<i>49</i>
<i>Cuadro # 8 Demanda Actual En El Año 2011 .....</i>	<i>64</i>
<i>Cuadro # 9 Simbología Del Diagrama De Flujo.....</i>	<i>74</i>
<i>Cuadro # 10 Gastos De Pre Operación.....</i>	<i>106</i>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga – Ecuador**

---

**TEMA:** “PROYECTO PARA CREAR UNA FUNDACIÓN DE AYUDA SOCIAL PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA, PERIODO 2011 - 2012”

**Autores:**

Chiliquinga Taipe Claudia Patricia

Villarroel Rodríguez Ana Cecilia

## **RESUMEN**

En la ciudad de Latacunga se evaluó la situación actual por la cual se está atravesando, y se identificó un alto índice de mendicidad por lo que se ve necesario crear una fundación de ayuda social. El objetivo es reinsertar a las personas que se encuentran en situación de riesgo, el mismo que permitirá brindar atención oportuna y adecuada, para lo cual la investigación se aplicó los instrumentos como la encuesta y observación, estableciendo así que existe mendicidad en el Cantón Latacunga.

En lo que respecta a resultados se pudo constatar que hay un número moderado de indigentes en la ciudad, demostrando así que es muy necesario cambiar la imagen de nuestro cantón ya que este tema es de gran preocupación para la colectividad

Por lo que se recomienda la implementación de una fundación en el cantón Latacunga para la ayuda de estas personas, para evitar incremento de la mendicidad. Se decidió tomar este tema como un proyecto de estudio debido al alto índice de mendicidad, para lo cual posteriormente se verá la necesidad de realizar contactos con organizaciones que permitirán el desarrollo de esta fundación. Por medio de esta investigación se pudo analizar las causas raíz; posterior a esto permitirá mejorar paulatinamente la gestión para evitar que muchas más personas se vean involucradas.



**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANISTICAS**  
**Latacunga – Ecuador**

---

**TOPIC:** “PROJECT TO CREATE A FOUNDATION OF SOCIAL ASSISTANCE TO REDUCE THE BEGGIN IN LATACUNGA CANTON, PERIOD 2011 - 2012”

**Autores:**

Chiliquinga Taipe Claudia Patricia

Villarroel Rodríguez Ana Cecilia

**SUMMARY**

In the city of Latacunga assessed the current situation which is going through, as there is a high rate of begging for what is necessary to create a foundation of social assistance. The aim is to reintegrate people who are at risk, the same that will provide timely and adequate care, for which the research was applied as the survey instruments and observation, establishing there begging in city Latacunga.

With respect to the results it was found that there is a moderate number of homeless in the city, showing that it is very necessary to change the image of our county as this issue is of great concern to the community.

As recommended the implementation of a foundation in the city Latacunga to help these people, to avoid increased begging. He decided to take this issue as a studio project due to the high rate of begging, for which later will need to make contacts with organizations that enable the development of this foundation. Through this research could analyze the root causes, after this will gradually improve the management to prevent more people from being involved.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga – Ecuador**

---

Yo, **ERIKA BORJA**, portador (a) de la cédula de ciudadanía N°050216109-4.  
Docente del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en la  
especialización del idioma Inglés.

**CERTIFICO**

Que he revisado y ayudado a la traducción de Abstract de las señoritas Chiliquinga  
Taipe Claudia Patricia con cedula de identidad número 050337316-9 y Villarroel  
Rodríguez Ana Cecilia con cedula de identidad número 050297921-4, postulantes de  
Ingeniera Comercial con el Tema “Proyecto para crear una fundación de ayuda social  
para disminuir la mendicidad en el Cantón Latacunga, periodo 2011-2012.”

Las interesadas pueden hacer uso de este documento como a bien creyere  
conveniente.

Atentamente,

---

**Lic. Erika Borja**

**Docente de la UTC.**

**050216109-4**

# INTRODUCCIÓN

La importancia del desarrollo de este proyecto consiste en mejorar el estilo de vida que llevan las personas indigentes envueltas en la mendicidad en el Cantón Latacunga, mediante la creación de una fundación de ayuda social para disminuir la mendicidad en el Cantón, es un proyecto que está dirigido a todas las personas que se encuentran en estado de riesgo y que diversas razones no han podido salir adelante.

En la actualidad lo que impulsa a investigar sobre este proyecto se debe a la situación que atraviesa la ciudad, y conscientes de las necesidades del ser humano hambriento y desamparado, se ve indispensable la creación de un sitio y equipo de trabajo estable, bien estructurado para ayudar, apoyar y respaldar al habitante de la calle, brindándole oportunidades que forjen su propio desarrollo personal y pase a formar parte de la sociedad, siendo hombre nuevo física, mental y espiritualmente.

El suprimir definitivamente la mendicidad va a ser el principal objetivo pero para lo cual se va a plantear posteriormente algunos métodos relevantes para combatir paulatinamente esta problemática que será de gran ayuda ya que este tipo de fundación no existe.

Los beneficiarios de este proyecto son todos los habitantes del cantón Latacunga, ya que mediante la difusión, concientización y su aplicación se podrá evitar que muchas más personas lleguen a ser parte de este grupo comúnmente llamados indigentes, personas que han terminado viviendo en condiciones infrahumanas o precarias

Para desarrollar este documento lo hemos estructurado en tres capítulos:

Dentro del Capítulo I, se establece la fundamentación teórica en la que abarca todos aquellos aspectos en el cual se va a llevar a cabo el proyecto para de esta forma dar conocimiento de toda la base teórica para el desarrollo del proyecto.

En el Capítulo II, se realiza un estudio de mercado en la cual se determina la población a investigar en la cual se ha determinado una muestra de 79 personas que presentan estas anomalías en la sociedad diariamente es entonces a ellos a quienes se debe llegar directamente con la ayuda y apoyo, mediante la aplicación de encuestas.

Dentro del Capítulo III se desarrolla un estudio técnico, económico y financiero para determinar la ubicación, los requerimientos, la inversión, factibilidad del proyecto; el estudio técnico analiza la estructura física de la empresa, lugar y recursos necesarios; dentro del aspecto económico, financiero del proyecto se refleja la viabilidad del proyecto la cual está planteada por el análisis de los balances e indicadores financieros.

Al finalizar refleja que este proyecto podrá contar con recursos por parte de Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), Instituciones Financieras y recurso propio que prestaran la colaboración y ayuda a los más necesitados.

# **CAPÍTULO I**

## **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

### **1.1. Administración.**

Según **DAFT**, Richard y **MARCIC**, Dorothy (2001), Introducción a la administración, administración es: “El logro de las metas organizacionales en una forma eficaz y eficiente a través de la planeación, organización, dirección y control de los recursos organizacionales”. (Pág.7).

La administración, es un proceso constante, que se debe seguir para el cumplimiento de las metas y objetivos del emprendimiento de una idea del negocio, el mismo que permite realizar ordenadamente una actividad deseada, mediante la planeación, organización, dirección y control, de los esfuerzos físicos e intelectuales de los miembros de la organización, así como de los recursos que se necesitaran para llevar a cabo dicho plan.

#### ***1.1.1. Importancia.***

Según **CHIAVENATO**, Idalberto, (2001), Administración procesos administrativos, la importancia de la administración consiste: “En interpretar los objetivos de una empresa y transformarlos en acción empresarial mediante la planeación, organización, dirección y control de las actividades realizadas las diferentes áreas y niveles de la empresa para conseguir tales objetivos.” (Pág. 8)

La importancia de la administración es que imparte efectividad a los esfuerzos humanos. Ayuda a obtener un personal calificado, equipo, materiales, dinero y

relaciones humanas. Se mantiene al frente de las condiciones cambiantes y proporciona previsión y creatividad.

Es importante recalcar, que hoy en día la administración, se presenta en todo momento, como al instante de administrar el dinero con el que se cuenta en un determinado momento. Y en el caso de las empresas por que necesitan saber en qué invertir su capital para que este les proporcione una mayor utilidad, de la misma manera deben buscar el permanentemente desarrollo integral y equitativo de un buen ambiente laboral, de un personal calificado, una rentabilidad que permita la retribución justa para los accionistas de una organización.

### ***1.1.2. Funciones.***

- **Planear.-** Es decidir o fijar las metas y objetivos de las organizaciones para posteriormente determinar las políticas proyectos, programas, procedimientos y las estrategias para alcanzarlas.
- **Organizar.-** Es determinar y asignar los recursos que se requieran para la realización de actividades que serán necesarios para el cumplimiento de los objetivos, delegando responsabilidades a cada uno de los colaboradores de la empresa.
- **Dirigir.-** Es hacer que los empleados realicen lo que se desea que hagan motivándolos y encaminándolos al cumplimiento de los objetivos.
- **Control.-** Es vigilar las actividades mediante el establecimiento normas y reglamentos para posteriormente poder tomar acciones correctivas.

## **1.2. Emprendedores.**

Según, **SILVA**, Jorge, (2000), Emprendedor, crear su propia empresa, emprendimiento es: “La capacidad de abordar la aventura de un negocio lo

organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo”. (Pág. 27)

En base a la definición expuesta el emprendimiento es la facultad de empezar, crear y establecer el reconocimiento de las ideas y oportunidades plasmados en un proyecto, mismo que deberá analizar agentes ajenos a una empresa, así como también agentes que se encuentren dentro de la misma, debe ser realizado por personas creativas que tengan el don de comunicación, liderazgo con una actitud positiva brindando opciones de mejora en el estilo de vida de las personas por medio de creación de microempresas generando fuentes de empleo.

### ***1.2.1. Importancia.***

El emprendimiento en la actualidad es de gran importancia debido a la necesidad de muchas personas de obtener independencia y estabilidad económica, solo por medio del emprendimiento se podrá salir adelante en situaciones turbias y de crisis en el país por esta razón el emprendimiento se ha convertido en una vía para progresar económicamente, logrando así ser independientes y poder poseer una calidad de vida de acuerdo a las expectativas de la persona.

También el emprendimiento ayuda a implementar ideas nuevas de productos o servicios ya establecidos permitiendo ver la oportunidad de negocio donde los demás no lo puedan ver así promover un proyecto si es factible.

### ***1.2.2. Tipos de emprendedores.***

#### ***1.2.2.1. Emprendedor administrativo.***

Este tipo de emprendedor hace uso de la investigación y el desarrollo para la facilidad de generar nuevas y mejores ideas y formas de hacer las cosas, estos emprendedores tienen la capacidad de asumir riesgos y su exceso de entusiasmo les hace tomar decisiones incorrectas y precipitadas.

#### ***1.2.2.2. Emprendedor adquisitivo.***

Dicho emprendedor trata de mantener una innovación continua, que le permitirá crecer dentro de lo que hace y se encuentra mejorando en esos momentos aprovechando así las oportunidades que encuentre dentro de estos parámetros antes mencionados.

#### ***1.2.2.3. Emprendedor incubador.***

Este emprendedor en su afán de crear oportunidades buscando su autonomía, puede llegar a crear unidades independientes convirtiendo así un negocio nuevo, pero también estos emprendedores pueden llegar a crear uno nuevo partiendo de algún negocio ya existente.

#### ***1.2.2.4. Emprendedor imitador.***

Quien se encuentra dentro de este tipo de emprendedor tiene la facilidad de generar sus propios procesos de innovación a partir de los elementos básicos que existen, por medio de la mejora de cada uno de ellos.

#### ***1.2.2.5. Emprendedor por oportunidad.***

Quienes emprenden por oportunidad son aquellos que encontraron nichos de mercado desatendidos por las empresas, o a su vez porque tienen una muy buena idea de negocio la misma que desean desarrollarla con el fin de verla hecha realidad y generar fuentes de empleo.

#### ***1.2.2.6. Emprendedor por necesidad***

Quien emprende por necesidad se ve obligado a buscar oportunidades en el entorno, son aquellos que al no estar satisfechos con su carrera profesional o a su vez con su situación económica deciden buscar nuevos rumbos, son muy

cautelosos debido a que la necesidad ha hecho que sus sentidos de ingenio se desarrollen y sean capaces de detectar oportunidades.

#### ***1.2.2.7. El emprendedor por azar***

Este tipo de emprendedor surge en mercado de crecimiento lo que les ocasiona muchas deficiencias en las que se atreven a emprender, la visión que poseen es muy clara, es decir se van a lo que el mercado realmente necesita, en muchas de las ocasiones es el resultado del emprendimiento por necesidad lo que les repercute en una baja toma de decisiones en los procesos y por ende del proyecto.

### **1.3. Proyectos.**

Según, **ROJAS**, Miguel, (2007), Evaluación de proyectos para ingenieros, un proyecto es: “Un conjunto de actividades que se realiza una sola vez, que tienen un principio y un punto final definidos en el tiempo ”. (Pág. 2)

Un proyecto es un conjunto de acciones que se planifican con el fin de conseguir metas previamente establecidas en un determinado tiempo, contando para el desarrollo de las mismas con recursos materiales, humanos, tecnológicos y financieros.

#### ***1.3.1. Importancia de los proyectos.***

Un proyecto es importante pues aquí se recopilarán todas y cada una de las actividades a realizarse que tienen como propósito atender a una necesidad u oportunidad de negocio dentro de un tiempo establecido utilizando los recursos que se tenga a la mano y con los que se cuente en esos momentos.

#### ***1.3.2 Tipos de proyectos.***

Los proyectos se clasifican de la siguiente manera:

### ***1.3.2.1 De acuerdo con el sector productivo.***

Agropecuarios: Este tipo de proyectos se encuentran dirigidos en su mayoría a la producción animal y vegetal.

- **Industriales.**- Dentro de estos proyectos se encuentran aquellos proyectos de industria manufacturera, extractiva y de procesamiento.
- **Infraestructura social.**- Estos proyectos incluyen temas dedicados a la atención de necesidades básicas de la población como: educación, salud, alcantarillado, etc.
- **Infraestructura económica.**- Los proyectos dentro de este tema abarcan insumos de utilidad general, transporte, carreteras, etc.
- **Servicios.**- Son proyectos que se desarrollan para la prestación de servicios personales como: técnicos, científicos, etc.

### ***1.3.2.2 De acuerdo con el tipo de bien.***

- **Producto.**- Se entiende por producto a un objeto que puede ser ofrecido en un mercado el mismo que satisface las necesidades, este a su vez puede ser:
- **Bienes.**- Pueden ser tangibles o intangibles.
- **Servicios.**- Estos son de carácter intangible es decir que solamente se los puede observar.

### *1.3.2.3 De acuerdo con el destino.*

- **Proyectos privados.**- Estos proyectos pueden identificarse relacionando a los individuos a los que van dirigidos, la manera de cómo se encuentra financiado, que motivación tuvieron los autores para su desarrollo entre otros aspectos más.
- **Proyectos públicos.**- Estos proyectos se pueden definir también de la misma forma en la que se identificó e proyecto anterior pero con la diferencia que estos están dirigidos a la sociedad en sí.

### *1.3.2.4 De acuerdo con el grado de dependencia.*

Este tipo de proyectos se da cuando se relacionan dos o más proyectos, se puede encontrar proyectos de dependencia según los casos que se presentan a continuación:

- **Independientes.**- Los proyectos son independientes cuando ninguno de los dos tiene dependencia es decir que no tienen nada que ver.
- **Complementarios.**- Son complementarios, cuando uno apoya al otro para su correcto desarrollo.
- **Sustitutos.**- Este tipo de proyectos se da cuando uno de los proyectos que se está realizando puede suplir al otro con mucha facilidad.

### *1.3.2.5 De acuerdo con el tipo de inversión.*

- **De modernización.**- El proyecto es de modernización cuando sin haber cumplido su ciclo es reemplazado para la modernización de mismo.
- **De reposición.**- Cuando un proyecto culminó con su ciclo es necesario reemplazarlo entonces se dice que son de reposición.

- **De expansión.**- El proyecto es de expansión cuando habiendo o no terminado su ciclo este puede expandir su cobertura dando así una planificación o expansión dentro del mercado en el que se encuentra manejando.
- **De carácter estratégico.**- Es estratégico cuando mantienen una rentabilidad independiente, haciéndose necesario para la ejecución de otro proyecto.

## **1.4. Proyectos de inversión.**

Según, **MOKATE**, Karen, (2004), Evaluación financiera de proyectos de inversión, un proyecto inversión es: “un paquete discreto de inversiones, insumos y actividades diseñado con el fin de eliminar o reducir varias restricciones al desarrollo, para lograr una o más productos o beneficios, en términos del aumento de la productividad y del mejoramiento de la calidad de vida de un grupo de beneficiarios dentro de un determinado período de tiempo”. (Pág. 1)

### ***1.4.1 Importancia de los proyectos de inversión.***

Los proyectos de inversión son importantes porque permiten a los inversionistas establecer objetivos delimitados, por medio de los cuales se busca definir ciertos cambios mediante un conjunto de inversiones y actividades que llegan a la conformación de un proyecto.

### ***1.4.2. Etapas de un proyecto de inversión.***

- **Generación de la idea.**- Es un proceso que busca oportunidades dentro de un mercado el mismo que investiga y trata de cubrir las necesidades existentes en un nicho de mercado, brindando posibles soluciones a los diferentes problemas presentados.

- **Preinversión.-** Esta etapa corresponde al estudio de factibilidad económica de diversas alternativas de solución identificadas para cada una de las ideas del proyecto.
- **Perfil.-** Esta subetapa se refiere a un análisis estadístico y se basa principalmente en la información secundaria es decir del tipo cualitativo, en las opiniones de personas expertas en el tema o cifras con un porcentaje estimado.
- **Prefactibilidad.-** El objetivo de dicha fase es el de progresar sobre el análisis de las opciones identificadas, para así reducir la incertidumbre y mejorar la calidad de la información y seleccionar la mejor alternativa para la toma de decisiones acertadas.
- **Factibilidad.-** Esta busca proporcionar mejor la decisión para el cumplimiento del proyecto y definir detalladamente los aspectos técnicos, proponiendo la utilización de un cronograma de actividades.
- **Inversión.-** Esta fase pertenece al proceso de la implementación del proyecto en el que se procesan todas las inversiones antes de que el proyecto sea puesto en marcha
- **Operación.-** Es aquella donde la inversión se ejecuta por completo.

### ***1.4.3. Tipos de Proyectos de Inversión.***

Los proyectos de inversión se pueden clasificar en 5 tipos básicos:

- **Productivos.-** Estos proyectos utilizan materia prima para transformarlos en productos de consumo intermedio o final siendo los más representativos de este los proyectos de producción agrícola, pecuaria, industrial, entre otros.

- **De infraestructura económica.-** Estos proyectos son aquellos que proporcionan obras que promueven y faciliten el desarrollo de futuras actividades tales como: carreteras, caminos rurales, obras públicas, regadíos, etc.
- **De infraestructura social.-** Estos buscan solucionar restricciones que afectan al rendimiento normal de la mano de obra, teniendo como referencia a las carencias en la educación, salud, servicios básicos, etc.
- **De regulación y fortalecimiento de mercados.-** estos proyectos son los encargados de filtrar y normalizar las reglas de juego de los mercados o a su vez a fortalecer el marco jurídico en el cual se desenvuelven las actividades de producción.
- **De apoyo de base.-** estos están destinados al apoyo de los anteriores proyectos teniendo como referencia a proyectos como: alfabetización, campañas de vacunación, actividades de capacitación, entre otros pues estos tienen estudios básicos que permiten la identificación de los mismos.

### **1.5. Plan de negocios.**

Según, **PALAO**, Jorge y **GÓMEZ**, Vicente, (2009), Haga realidad su sueño mediante un plan de negocios, un plan de negocios es: “Un plan sirve para que un negocio proyecte su futuro, asigne recursos, se concentre en puntos clave y se prepare para las dificultades y las oportunidades”. (Pág. 18)

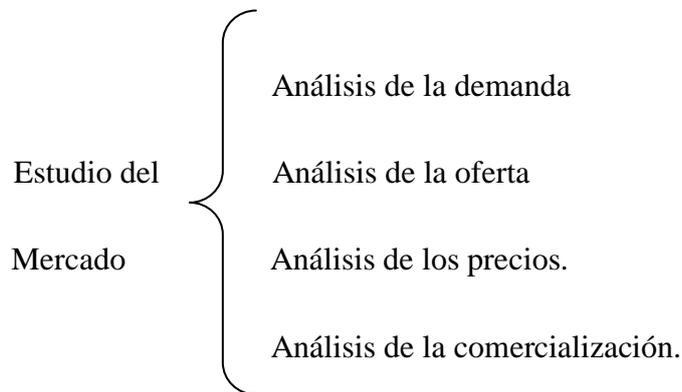
Consideramos que un plan de negocio es un conjunto de actividades a seguir al momento de crear una empresa o buscar el desarrollo y crecimiento de la misma obteniendo así resultados positivos para los inversionistas de la idea de negocio.

## 1.6 Estudio de Mercado.

Según **MOKATE**, Karen, (2004), Evaluación financiera de proyectos de inversión el estudio de mercado es: “Un análisis de la oferta demanda y precios tanto de los productores como de los insumos de un proyecto”. (Pág.32).

Este permite identificar al número de compradores y vendedores existentes para posteriormente realizar estimaciones de precios esperados del insumo a lo largo de la vida útil del mismo, a través del mismo se podrá determinar cuál será el tamaño del proyecto.

### 1.6.1. Estructura del Estudio de Mercado.



Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### 1.6.2. Diagnóstico Situacional.

Según: **MALHOTRA**, Naresh, (2004) define que un diagnóstico situacional es:” Un mecanismo que permite analizar las variables que se presentan en el entorno sean estas internas o externas”.

Se puede determinar que por medio de este elemento se conocerán las diferentes variables positivas y negativas que intervengan de tanto de forma directa como indirecta en las cuales se tratará de las diferentes oportunidades y minimizar los posibles riesgos que se puedan presentar durante el proyecto a desarrollarse.

### ***1.6.3 Investigación de Mercado.***

Según **MALHOTRA**, Naresh, (2008) investigación de mercados la investigación de mercados es: “La función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing.” (Pág.7).

Se refiere a la identificación, y solución del problema mediante la recopilación, y análisis de la información que se ha recolectado a través de la investigación del mercado con el propósito de ayudar a la administración de una empresa, a una mejor toma de las decisiones.

### ***1.6.4 Demanda.***

Son los clientes potenciales quienes tienen el deseo, poder y la necesidad de requerir un producto o servicio para la satisfacción de sus necesidades a un precio determinado, considerándose un factor muy importante al momento de la puesta en marcha del proyecto.

#### ***1.6.4.1 Análisis de la Demanda.***

Según **NUÑEZ**, Rafael, (2007), Manual para la evaluación de proyectos de inversión el análisis de la demanda es:” Definir y cuantificar cuales son los principales factores (precio, ingreso de las/los consumidores, preferencias, publicidad, etc.) que determinan a la demanda”. (Pág. 27).

Este análisis se refiere a determinación de la demanda satisfecha e insatisfecha para los cuales se debe recurrir a los datos referentes a la cantidad del producto o servicio que los clientes estarían dispuestos a consumir y si este producto se encuentra activo en el mercado se refleja una demanda satisfecha.

#### ***1.6.4.2 Tipos de Demanda.***

- **Demanda insatisfecha.-** Esta demanda es aquella que no alcanza a cumplir con las expectativas y necesidades de los clientes potenciales.
- **Demanda satisfecha.-** Es la que llega a cumplir a cabalidad con los anhelos y deseos del mercado en general. Este tipo de demanda a su vez se subdivide en:
  - **Demanda satisfecha saturada.-** Se denomina a aquellos bienes o servicios que ya no atraen a los diferentes consumidores por la abundancia de los mismos.
  - **Demanda satisfecha no saturada.-** Nos permite indagar nuevos nichos de mercado buscando cubrir los diferentes puntos que supuestamente se hallan satisfechos mediante la promoción y aplicación de estrategias de marketing para dar a conocer el producto.

#### ***1.6.4.3. Proyección de la Demanda.***

Se llegara a conocer la demanda proyectada mediante la aplicación de técnicas de muestreo, por medio de la cual se podrá conocer una proyección más acertada sobre el producto que se expenderá, para lo cual se deberá tomará en cuenta la demanda histórica que será conocida mediante el método estadístico.

#### ***1.6.5 Oferta.***

La oferta se refiere al número de unidades de productos o servicios que las empresas manufactureras o prestadoras de servicios estarían dispuestos a

intercambiar por un determinado precio acorde al valor asignado, por esta razón se puede decir que para una demanda dada habrá una oferta determinada.

#### ***1.6.5.1 Análisis de la Oferta.***

Según NUÑEZ, Rafael, (2007), Manual para la evaluación de proyectos de inversión el análisis de la oferta es:” Determinar las cantidades que desean llevar al mercado los productores o empresas que proporcionan un producto o servicio en una economía”. (Pág. 50)

Para realizar el análisis de la demanda se debe obtener dato de fuentes primarias y secundarias los mismos que no permitirán conocer el grado de aceptación del producto y el número de empresas competidoras del mismo para aprovechar las oportunidades y disminuir los riesgos y amenazas que se presenten durante la ejecución del proyecto.

#### ***1.6.5.2 Tipos de Oferta.***

- **Oferta competitiva.-** Se refiere a que algunas empresas ofertan el mismo producto o servicio, diferenciándose por la calidad, precio o servicio, que se le brinde al cliente.
- **Oferta oligopólica.-** Es denominada así debido a que no existe abundancia de productores de un determinado bien.
- **Oferta monopólica.-** En este tipo de oferta existe un solo productor del bien o servicio, razón por la cual solo aquel puede determinar el costo final del mismo.

#### ***1.6.5.3 Proyección de la Oferta.***

Esta proyección analizará aspectos como la capacidad instalada que tendrá la empresa para la producción del bien o servicio estudiado, el número de

competidores que ofrecen el producto con características similares para poder determinar si es comparable al que ofrecerá nuestra empresa incluyendo el precio del mismo.

### ***1.6.6. Comercialización.***

La comercialización es una actividad que permite al empresario entregar el servicio de manera oportuna en tiempo adecuado dando satisfacción al requerimiento del cliente.

#### ***1.6.6.1. Servicio.***

El servicio es una forma de producto el mismo que consiste en determinadas actividades y beneficios que se ofrecen a la venta a los consumidores finales los cuales son intangibles.

#### ***1.6.6.2. Precio.***

Es la cantidad de dinero que se le asigna a un producto tomando en cuenta las características y los valores agregados del mismo con los que será ofertado al mercado.

#### ***1.6.6.3. Promoción.***

Es la aplicación de estrategias de marketing para dar a conocer un producto al mercado objetivo, identificando las características, los beneficios que ofrece, y presentación que el producto tendrá al momento de salir al mercado para su venta, la publicidad puede ser realizada a través de medios masivos de comunicación o por muestreos del producto tangible.

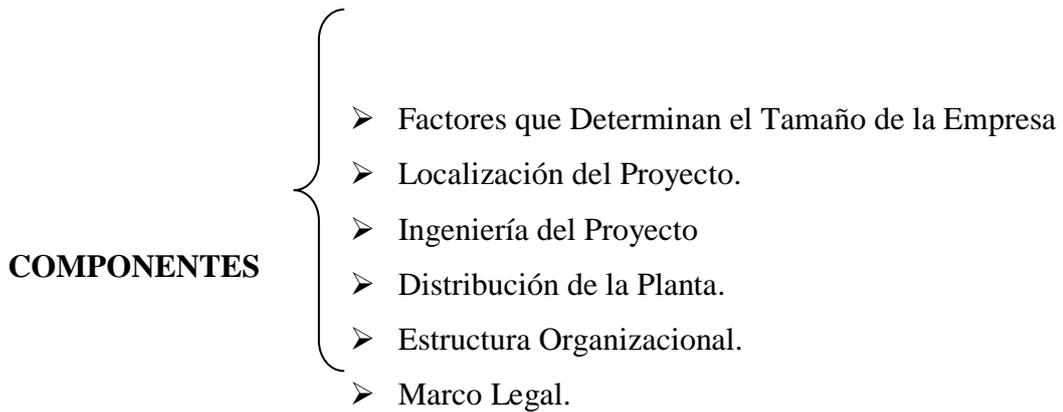
## **1.7. Estudio Técnico.**

Según **MOKATE**, Karen, (2004), Evaluación financiera de proyectos de inversión un estudio técnico es: “Un análisis de la función de producción que indica como para que se cumpla el objetivo previsto de manera efectiva y eficiente” (Pág.34).

El estudio técnico permitirá definir la función de la producción que será el encargado de optimizar la utilización de los recursos disponibles a la elaboración del bien o servicio a crearse en el proyecto futuro.

Un estudio técnico describe los requerimientos físicos así como el funcionamiento y la descripción del proceso, el desarrollo de procesos y métodos; así como la distribución de la planta.

### ***1.7.1. Componentes del Estudio Técnico.***



**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### ***1.7.2. Factores que Determinan el Tamaño de la Empresa.***

Los factores que determinan el tamaño de la empresa son: posibilidad de suministros de materias primas con la calidad y cantidad suficientes, la tecnología y equipos disponibles y por último la disponibilidad de los recursos económicos para la operacionalización del proyecto.

### ***1.7.2.1. Tamaño del Proyecto, Demanda.***

Según NUÑEZ, Rafael, (2007), Manual para la evaluación de proyectos de inversión el tamaño de la demanda es: “Uno de los factores esenciales para considerar el tamaño del proyecto, el tamaño propuesto solo puede aceptarse si la demanda es mayor que ese tamaño.” (Pág. 65-66)

Este tamaño hace referencia al número de demandantes de dicho producto bajo el rango sobre el cual la empresa producirá el bien o servicio mismo que estará proyectado a cubrir las necesidades de los demandantes existentes en el mercado.

### ***1.7.2.2. Tamaño del Proyecto, la Tecnología y Equipos.***

Este punto se refiere a los equipos de producción pues requieren de escalas mínimas de producción para ser factibles, que brindarán mayor eficiencia y rendimiento por cada trabajador que ocupe dicha maquina o equipo.

### ***1.7.2.3. Tamaño del Proyecto y el financiamiento.***

El tamaño y el financiamiento están ligados pues si existe un buen financiamiento ya sea propio o prestado se podrá atender a las necesidades de la inversión de la planta que tenga un tamaño mínimo requerido, pero para poderlo determinar se requiere de un estudio en relacionar el tamaño del proyecto y el tipo de organización de la empresa.

### ***1.7.3. Localización del Proyecto.***

Permite localizar la ubicación más ventajosa para el proyecto con de cubrir las exigencias y requerimientos del mismo para poder minimizar los costos de inversión durante el período productivo, generando una mayor tasa de rentabilidad sobre el capital invertido, determinado el lugar donde se ubicara la planta para que esta inicie sus actividades operacionales a cabalidad para brindar un producto al mercado.

#### ***1.7.3.1. Macro Localización.***

La macro localización consiste en determinar el lugar geográfico donde se va a situar el proyecto, buscando una ventaja y cercanía tanto de la disponibilidad de materia prima, del mercado, servicios básicos y vías de transporte pues todos los factores antes mencionados ayudaran a que la empresa sea reconocida por parte de los consumidores.

#### ***1.7.3.2. Micro Localización.***

Este tipo de localización permite analizar la ubicación de los equipos de producción dentro de la planta, y de acuerdo a los resultados obtenidos se podrá continuar con la producción bajo pedidos en la misma o a su vez puede vender la planta con la que cuenta y construir una nueva planta y reubicar todas las áreas de producción.

#### ***1.7.4. Ingeniería del Proyecto.***

Esta ingeniería consiste en determinar los recursos físicos como la tecnología necesaria para la ejecución del proyecto, pues son los diseños computarizados los que servirán para administrar los procesos productivos y distribución de la planta, mismo que permitirá planificar las actividades a realizarse, pues de la tecnología y mano de obra calificada con la que se cuente dependerá la eficiencia del proyecto.

##### ***1.7.4.1 Diagrama de flujo.***

Es la representación gráfica de las operaciones para detallar los pasos secuenciales a seguir dentro de un proceso, este diagrama es representado por varios símbolos que describen las distintas tareas a realizarse.

### ***1.7.5. Distribución de la Planta.***

Según **BACA**, Gabriel, (2001), Evaluación de Proyectos la distribución de la planta es: “Aquella que proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores.” (Pág.117)

Permite distribuir correctamente las áreas funcionales con las que contara la empresa las mismas que tienen como finalidad ofrecer un buen ambiente de trabajo al empleado, crear estrategias para la presentación del producto servicio, entre otras.

### ***1.7.6. Estructura Organizacional.***

Indica el orden jerárquico que la empresa tendrá, definiendo las tareas laborales de acuerdo al perfil profesional para un mejor desempeño en las distintas actividades de trabajo cumpliendo así con los objetivos que la entidad se planteó.

### ***1.7.7. Marco Legal.***

Son las leyes y reglamentos a los que el proyecto se debe regir como los códigos nacionales, regionales y locales bajo los cuales toda empresa debe trabajar para no tener inconvenientes a futuro.

## **1.8 Estudio Económico.**

Según **OCAMPO**, José, (2002), Costos y evaluación de proyectos el estudio económico es: “Una síntesis cuantitativa que demuestra con un margen razonable de seguridad, la realización del proyecto con los recursos programados y la capacidad de pago de la empresa.” (Pág.187).

Este estudio determina la cantidad de recursos económicos será invertido antes de la operacionalización del proyecto como son: la adquisición de terreno, edificios maquinaria y servicios básicos, tomando en cuenta que con el pasar del tiempo estas inversiones se recuperarán mediante la depreciación y amortización de los mismos.

### ***1.8.1 Inversión Total Inicial.***

Esta es aquella que acoge la adquisición de todo los activos fijos tangibles, así como también de los activos intangibles que serán necesarios para que la empresa pueda iniciar a operar, cabe recalcar que en esta inversión no se toma en cuenta al capital de trabajo.

### ***1.8.2 Depreciación.***

La depreciación es la pérdida del valor contable que posee un activo fijo que tiene una empresa, dicha perdida se da por el desgaste que tienen durante su vida útil. Para poder depreciar los activos se les ha dado porcentaje para realizar su respectivo calculo.

### ***1.8.3. Financiamiento.***

Según: **EROSA**, Victoria, (1997), Proyectos de inversión en ingeniería financiamiento es: “El abastecimiento y uso eficiente de dinero, línea de crédito y fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa.”

Es el recurso económico con el proyecto contará ya se esté emitido por entidades financieras de crédito a una tasa determinada de interés y a un período de tiempo establecido o capital propio es decir de los inversionistas, que permitirán abastecer con el requerimiento monetario que la empresa necesite para poder iniciar sus operaciones con normalidad. Existen dos tipos de financiamiento:

- **Fuentes Internas**

Son los recursos propios o autogenerados, así tenemos: el aporte de socios, utilidades no distribuidas, incorporar a nuevos socios, etc.

- **Fuentes Externas**

Son recursos obtenidos de terceros, es decir endeudamiento, así tenemos: préstamo bancario, crédito con proveedores, leasing, prestamistas, etc.

### ***1.8.3.1 Amortización***

Se entiende por amortización al proceso de disminución del valor de una deuda durante un período determinado de tiempo hasta llegar a cubrir por completo la deuda contraída llegando así al año cero.

### ***1.8.4 Cronograma de Inversiones.***

Según NÚÑEZ, Rafael, (2007), Manual para la evaluación de proyectos de inversión un cronograma de inversiones es: “La acción de registrar el coste de un activo tangible o intangible en los libros de contabilidad como un activo se denomina capitalizar.” (Pág.83).

Este procedimiento permite contar con un manejo adecuado de los activos tangibles en los cuales se va a realizar una inversión, y llevar una contabilidad adecuada de los mismos determinado el período de duración, el tiempo ocioso es por ello que se debe de elaborar el programa de instalación de equipos.

### ***1.8.5 Presupuestos.***

Según BURBANO, Jorge (2005) Enfoque de Gestión Planeación y control de recursos un presupuesto es: “Un conjunto coordinado de previsiones que permite

conocer con anticipación algunos resultados considerados básicos para el jefe de la empresa.”(Pág.9)

Es una proyección a futuro de los dineros que la empresa tendrá que utilizar para las diferentes actividades administrando de mejor manera el capital invertido, maximizando la producción y evitando los desperdicios y costos excesivos, para esto se tomar en cuenta los datos obtenidos de la demanda insatisfecha que permitirán proyectar la producción cumpliendo las necesidades de los clientes de acuerdo a la capacidad de los equipos de producción.

#### ***1.8.5.1 Presupuesto de Compras.***

Es la cantidad de materia prima e insumos que se la empresa va a adquirir a un precio determinado indicando cuántas unidades de materiales se requiere para satisfacer las necesidades de los clientes indicado por medio de cuadros analíticos para una mejor constatación de lo que a futuro se va adquirir.

#### ***1.8.5.2. Presupuesto de Ventas.***

Son las ventas que la empresa desea proyectar a futuro a un cierto precio unitario del producto en términos cuantitativos los mismos que serán establecidos por las empresas destinadas para el consumo de los clientes finales.

#### ***1.8.6 Gastos.***

Es el movimiento de dinero circulante que una persona o empresa debe pagar para la adquisición de un artículo o por un servicio prestado, que la entidad requerirá para iniciar sus actividades y así poder operar con normalidad.

Existen tipos de gastos que se detallaran a continuación:

#### ***1.8.6.1 Gastos de Administración y Generales.***

Se denominan así a aquellos gastos generados de manera indirecta a la producción, es decir los generados mediante la compra de suministros, materiales, mano de obra y mantenimiento de las instalaciones y equipos.

#### ***1.8.6.2 Gastos de Venta.***

Son aquellos gastos que influyen de manera directa a la venta final del producto, pues para ello se debe considerar dos grandes componentes que son: los gastos de comercialización y los gastos de distribución mismos que pueden ser fijos o variables.

#### ***1.8.6.3 Gastos de Financieros.***

Según **GUERRERO**, Gustavo (2007), Proyectos de inversión el gasto financiero es: “La constitución de los intereses y las comisiones pagadas a los intermediarios financieros, generalmente bancos, cooperativas o instituciones financieras autorizadas” (Pág. 127)

Este grupo se refiere a las deudas que la empresa puede contraer con distintas entidades de crédito deudas destinados a la adquisición de activos de activos fijos que serán utilizados para el funcionamiento del proyecto, pueden ser a corto, mediano y largo plazo y la empresa debe asumir el costo de dicho endeudamiento.

#### ***1.8.6.4 Gastos Imprevistos.***

Es una cantidad de dinero que no se considera dentro del plan de acción misma que serán destinados para los probables riesgos de producción, administración y ventas que no se encuentran programados dentro de presupuesto general.

### ***1.8.7. Determinación de los Costos de Operación.***

Los costos de operación se dividen en:

- **Costos fijos.-** Son aquellos que no varían es decir permanecen estables, como son: los sueldos que perciben los trabajadores, pago de arriendos, entre otros.
- **Costos variables.-** Estos son destinados a los gastos imprevistos que la empresa puede presentar, como la publicidad, las comisiones de los vendedores logrando posicionarse en la mente de los consumidores.

### ***1.8.8. Costos de Producción.***

Los costos de producción son la suma de los gastos invertidos por la empresa. Para obtener los recursos utilizados en la producción y distribución del producto o servicio.

Este tipo de costos se los calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Costo total} = \text{Costo fijo} + \text{costo variable}$$

### ***1.8.9. Punto de Equilibrio.***

Según **MORALES**, Arturo y **MORALES**, José (2009) Proyectos de inversión, evaluación y formulación el punto de equilibrio es: “La cantidad de ingresos que igualan a la totalidad de costos y gastos en que incurren normalmente una empresa”. (Pág.203)

Dentro de un proyecto el punto de equilibrio es de mucha importancia pues mediante este la empresa podrá determinar y analizar si los gastos y las ventas incurridas en ella han ocasionado pérdidas o ganancias para posteriormente tomar decisiones sobre la capacidad instalada con la que contará con la planta.

Para el cálculo del punto de equilibrio se debe aplicar la siguiente fórmula:

$$P.E. = \frac{\text{Costo fijo total}}{1 - (\text{Costo variable total}/\text{Ingresos})}$$

Dónde:

P.E. = Punto de Equilibrio

CFT = Costo Fijo Total

CVT = Costo Variable Total

I = Ingresos.

### ***1.8.10 Estados Financieros.***

Es aquel que permite realizar comparaciones y evaluaciones financieras entre datos históricos en relación al período actual para ello es necesario mencionar a los más representativos:

#### ***1.8.10.1 Estado de Resultados.***

Según **MORALES**, Arturo y **MORALES**, José (2009) Proyectos de inversión, evaluación y formulación el estado de resultados es: “Un estado financiero dinámico, ya que la información que proporciona corresponde a un período determinado (1 año). De los ingresos se deducen los costos y los gastos, con lo cual, finalmente, se obtienen las utilidades o pérdidas así como el montos de los impuestos y repartos sobre utilidades”. (Pág.164)

Permite calcular la ganancia o pérdida de las ventas del producto para ello se recopilar información de todo el ejercicio contable, posteriormente se debe realizar una operación matemática restando los ingresos totales y los costos totales.

### ***1.8.10.2. Flujo de Efectivo.***

Según **MORALES**, Arturo y **MORALES**, José (2009) Proyectos de inversión, evaluación y formulación un flujo de efectivo es: “La suma de la utilidad neta más las amortizaciones y depreciaciones del ejercicio.” (Pág.177)

Este concede recuperar el monto de la inversión tomando en cuenta que de las utilidades se genera la inversión para identificar el grado de recuperación que la empresa ha logrado alcanzar en un determinado tiempo.

### ***1.8.10.3. Balance General.***

Según **MORALES**, Arturo y **MORALES**, José (2009) Proyectos de inversión, evaluación y formulación el balance general es: “Un estado financiero estático que presenta la situación financiera de la empresa a una fecha determinada.” (Pág.174)

Este balance indica las inversiones que la empresa va a realizar y cuáles son las entidades de crédito donde se va generar el financiamiento, pues se debe realizar un estado de situación para conocer cual deberá ser el monto de inversión y mediante las alternativas presentadas escoger la mejor opción de financiamiento.

### ***1.8.11. Razones Financieras.***

Según **NÚÑEZ**, Rafael (2007) Manual para la elaboración de proyectos de inversión las razones financieras son: “La base de los métodos de evaluación que no consideran el valor del dinero con el paso del tiempo.” (Pág. 104)

Un buen análisis financiero permite determinar fortalezas y debilidades del proyecto, creando estrategias para mejorar los puntos fuertes y disminuir las debilidades antes de que no se puedan controlar durante la operacionalización del mismo.

Se pudo identificar la presencia de 4 tipos básicos de razones financieras:

**Las razones de liquidez.-** Esto nos permite medir la cantidad de dinero líquido que la empresa tiene para poder cumplir con sus deudas de corto plazo.

**Tasa circulante.-** Permite medir la capacidad de pago de las deudas de corto plazo de la empresa. La fórmula utilizada para el cálculo es la siguiente:

$$\text{Razón Circulante} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

**Tasa de apalancamiento.-** indica el grado en el que la empresa se ha financiado por medio de terceros.

**Razón de deuda total a activo total.-** también es conocida como tasa de deuda, calcula el porcentaje total del capital proveniente de instituciones de crédito, el valor más aceptable como resultado de este cálculo es del 33% debido al riesgo que corren las instituciones financieras de no poder recuperar su dinero. La fórmula utilizada para este cálculo es:

$$\text{Tasa de deuda} = \frac{\text{Deuda Total}}{\text{Activo Total}}$$

### ***1.8.12. Capital de Trabajo.***

Según NÚÑEZ, Rafael (2007) Manual para la elaboración de proyectos de inversión el capital de trabajo: “Permite financiar la producción antes de que la empresa comience a recibir ingresos, por lo que con él se adquiere la materia prima, se paga la mano de obra directa, se tiene una cierta cantidad de dinero para sufragar los gastos diarios de la empresa.” (Pág. 84)

Se refiere al activo y pasivo circulante es decir es la cantidad de dinero con el que la empresa cuenta para iniciar sus actividades, antes de que la misma tenga sus ingresos por parte del proceso productivo y de ventas. Entonces el capital de

trabajo es una inversión inicial compuesto por tres cuentas: caja, bancos e inventarios pero también cuenta con otras como cuentas por cobrar.

Para calcular el capital de trabajo de la empresa es necesario utilizar la fórmula que a continuación se indica:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Circulante} - \text{Pasivo Circulante.}$$

## **1.9 Evaluación Financiera.**

Según NÚÑEZ, Rafael (2007) Manual para la elaboración de proyectos de inversión Evaluación financiera es: “La sustitución de un equipo o maquinaria, difiere ligeramente de la definiciones operacionales del valor actual neto (VAN) y de la tasa interna de rendimiento (TIR).” (Pág. 104)

Esta evaluación es la última parte secuencial del análisis de la viabilidad del proyecto, permitiendo conocer si el mercado es atractivo para el producto y así determinar un lugar ventajoso de la localización y el tamaño más apropiado para la ubicación del mismo, es decir que recopila la información necesaria para llevar a cabo el proyecto tomando en cuenta los costos que incurrirán en la etapa productiva.

### ***1.9.1. Valor Actual Neto (VAN).***

Según BACA, Urbina (2001) Evaluación de proyectos el valor actual neto (VAN) es: “El valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos, desconectados a la inversión inicial.” (Pág. 221)

Se puede decir que este es un indicador económico que permite medir la ganancia que tendrá el proyecto, al restar la inversión del total de los futuros movimientos de dinero cabe recalcar que este no tiene ningún tipo de relación con la inversión inicial.

Para calcular el Valor Actual Neto se es necesario utilizar la fórmula que se indica seguidamente:

$$VAN = \frac{FN0}{(1+i)^0} + \frac{FN1}{(1+i)^1} + \frac{FN2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FNn}{(1+i)^n}$$

**FN** = Flujo de Efectivo Neto

**n** = Años de vida útil

**i** = Tasa de interés de actualización

### ***1.9.2. Tasa Interna de Retorno.***

Según NÚÑEZ, Rafael (2007) Manual para la elaboración de proyectos de inversión la tasa interna de retorno (TIR) supone que: “El dinero que se gana año con año se reinvierte en su totalidad. Así como igualando el valor actual neto con cero.” (Pág. 103)

Es la tasa máxima de descuento que provoca que el VAN sea igual a cero y de acuerdo al dato arrojado se determinara la rentabilidad que se desee obtener del proyecto, refiriéndose también a la tasa que iguala el total de los flujos descontados y la inversión inicial. La tasa interna de retorno se calcula con la

siguiente fórmula: 
$$\sum_{t=0}^T BN_t / (1+i_{op})^t = 0$$

### ***1.9.3 .Período de Recuperación.***

Según MORALES, Arturo y MORALES, José (2009) Proyectos de inversión, evaluación y formulación el período de recuperación es: “Un método que puede terminar el tiempo que se requerirá para recuperar la inversión inicial neta.” (Pág.182)

Este método de evaluación sirve para determinar el tiempo de recuperación de los flujos de efectivo mismo que igualará el monto de la inversión inicial con el que la empresa inicio sus actividades. Para el cálculo de este período será calculado mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Periodo de Recuperación} = \frac{\text{Inversión}}{\text{Flujo de Neto de efectivos}}$$

#### ***1.9.4. Costo Beneficio.***

Según **GUERRERO**, Gustavo (2007), Proyectos de inversión la relación entre costo beneficio es: “Es la relación entre los ingresos actualizados generados por el proyecto y los gastos actualizados necesarios para su instalación y operación”. (Pág. 189).

Este costo beneficio identifica todos los ingresos y egresos actuales del proyecto que serán utilizados para el funcionamiento del mismo identificando la rentabilidad a obtenerse en determinado tiempo. La fórmula que se utiliza para el cálculo de este costo/beneficio es la siguiente:

$$B/C = \frac{\Sigma \text{Flujos Netos}}{\text{Inversión Inicial}}$$

#### **1.10 Propuesta Administrativa.**

Suele emplearse para dar cuenta de la manifestación de una idea o plan que ostenta una finalidad determinada. Este uso lo encontramos mayormente en el mundo laboral, de las empresas, en el cual es recurrente la presentación de planes, proyectos nuevos, por parte de los empleados, para dirigirlos a directores, gerentes, que son aquellos individuos con capacidad de decisión en la compañía.

### ***1.10.1 Razón Social.***

Es la denominación por la cual se conoce públicamente a una empresa, se trata de un nombre oficial y legal que aparece en la documentación que permitió constituir a la persona jurídica en cuestión.

### ***1.10.2 Base Filosófica de la Empresa.***

#### ***1.10.2.1 Misión.***

Es el propósito general o razón de ser de la empresa u organización que enuncia a qué clientes sirve, qué necesidades satisface, qué tipos de productos ofrece y en general, cuáles son los límites de sus actividades.

#### ***1.10.2.2 Visión.***

Es el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad

#### ***1.10.2.3 Estrategias.***

Es la adaptación de los recursos y habilidades de la organización al entorno cambiante, aprovechando sus oportunidades y evaluando los riesgos en función de objetivos y metas.

#### ***1.10.2.4 Principios.***

Son reglas o normas que orientan la acción de un ser humano. Se trata de normas de carácter general, máximamente universales.

#### ***1.10.2.5 Valores.***

Los valores son principios que permiten orientar el comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

#### ***1.10.3. Estructura Organizacional.***

La estructura organizacional es el patrón de diseño o modelo con el que se organiza una entidad a fin de cumplir las metas propuestas y lograr el objetivo deseado.

Es la forma de dividir, organizar y coordinar las actividades de la organización tareas del directivo:

- División del trabajo
- Segmentación
- Jerarquía de la organización
- Coordinación

##### ***1.10.3.1 Organigrama Estructural.***

Es la representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa u organización. Representa las estructuras departamentales y, en algunos casos, las personas que las dirigen, haciendo un esquema sobre las relaciones jerárquicas.

##### ***1.10.3.2 Organigrama Funcional.***

Una compañía que está organizada funcionalmente, separa el trabajo sobre la base de pasos, procesos o actividades que se llevan a cabo para obtener un determinado resultado final.

Las ventajas de este sistema de organización son:

- Claramente identifica y asigna responsabilidades respecto a las funciones indispensables para la supervivencia de la organización.
- El agrupar a las personas y unidades sobre la base del trabajo que realizan, incrementa las oportunidades para utilizar maquinaria más especializada y personal mucho más calificado.
- Permite que las personas que realizan trabajos y que afrontan problemas semejantes, brinden mutuamente apoyo social y emocional.
- Reduce la duplicación de equipo y esfuerzo.
- Constituye una forma flexible de organización; con mayor rapidez se podrá aumentar o reducir el personal; nuevos productos y territorios se podrán añadir, y a su vez ser suprimidos.

## **CAPÍTULO II**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **1. Introducción**

El estudio de mercado permitirá determinar la viabilidad del proyecto en base al análisis del consumidor, mediante el cual se obtiene información veraz de las oportunidades y amenazas que el proyecto presentará en su desarrollo. La investigación de mercados será considerada una herramienta indispensable, porque permite conocer el mercado al que se encuentra dirigido, las motivaciones y hábitos de quienes serán los beneficiarios, las estrategias de otras instituciones de similares características y las tendencias del entorno. Estos elementos permiten tomar decisiones correctas para el desarrollo de la investigación. De ahí la importancia de utilizar la información obtenida de manera adecuada a fin de poder tomar decisiones acertadas.

Hay que determinar de la misma manera que para este estudio se desarrollarán cuadros que den un mejor enfoque de la tesis que se propone, y de esta manera se puedan tener claras las características del estudio sugerido, así como también las características esenciales de quienes serán los beneficiarios de esta institución.

#### **2.2. Objetivos.**

##### ***2.2.1 .Objetivo General.***

- Realizar un estudio de mercado que permita recopilar información sobre las necesidades más urgentes que presentan las personas que hacen parte del grupo de mendicidad de la ciudad de Latacunga.

### ***2.2.2 .Objetivos Específicos.***

- Desarrollar una investigación exhaustiva del mercado que permita recopilar datos para definir la viabilidad del proyecto.
- Definir las necesidades del mercado objetivo en función del análisis efectuado.
- Determinar el número de instituciones de similares características que existen en la ciudad de Latacunga.
- Analizar el nivel de mendicidad en el cantón Latacunga con la finalidad de conocer la causa raíz de este problema social.
- Establecer estrategias para captar la confianza de los indigentes.

## **2.3. Análisis Situacional.**

La investigación a realizarse determinará los factores internos y externos que pueden incidir en el desarrollo del proyecto para poder tomar decisiones acertadas y lograr con ello minimizar los posibles riesgos que puedan presentarse al momento de la elaboración del mismo.

### ***2.3.1. Macro ambiente.***

El macro ambiente contempla la presencia de fuerzas que rodean a la empresa sobre las cuales la misma no puede ejercer ningún control. Estas fuerzas pueden afectar significativamente sin embargo pueden ser aprovechadas las oportunidades que ellas presentan y a su vez controlar las amenazas.

El análisis externo que se desarrollará en la elaboración del proyecto en mención, brindará la oportunidad de fijar y establecer las oportunidades y amenazas que

puedan presentarse a lo largo del desarrollo del mismo; mediante el desarrollo de la investigación y posterior estudio se conocerá los variables que inciden en el país e influirían directamente en la ejecución del proyecto.

En la presente investigación se incluyen tendencias económicas, demográficas, socio-cultural y tecnológicas que pudiesen ser aprovechadas en la elaboración del proyecto, destinado a reducir los índices de mendicidad existentes en la ciudad de Latacunga y brindarles mayores oportunidades mejorando su estilo de vida.

#### ***2.3.1.1. Variable económica.***

El estado de la economía afecta directamente la prosperidad y el bienestar general del país; partiendo de este punto el estudio de las variables económicas tiene un alcance directo en el desarrollo del proyecto, ya que de esta depende el crecimiento o decremento de los niveles de indigencia en el país y de manera concreta en la ciudad de Latacunga; es decir, a mayor nivel inflacionario es también mayor el nivel de mendicidad en el país y viceversa, definiendo con ello la factibilidad del proyecto en mención.

Este análisis permitirá conocer las variables macroeconómicas y su variación en función del tiempo, se las analizarán con el fin de tener una perspectiva clara del impacto que puede tener en el desarrollo del proyecto.

#### ***Inflación.***

Este es un indicador sumamente importante, pues muestra el incremento o disminución de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado en un periodo de tiempo, los mismos que afectan directamente a las empresas y a las personas influyendo en el poder adquisitivo.

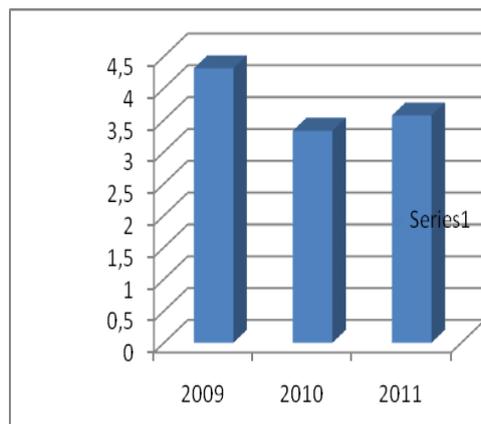
Para medir el grado de consumo de los productos es necesario aplicar el Índice de Precios al Consumidor (IPC) mediante la creación de una cesta de bienes y servicios básica, que indicara porcentualmente la variación del precio promedio.

**TABLA # 1 INFLACIÓN**

<b>AÑOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
2009	4.31%
2010	3.33 %
2011	3.57 %

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

**GRAFICO # 1 INFLACION**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

De acuerdo a las cifras obtenidas se puede observar que la inflación del año 2011 es menor a la del año 2009, marcando una diferencia menor del 0.74%, pero es mayor a la del 2010 en un 0.24% lo cual en relación de adquisición de bienes y servicios es beneficioso para los consumidores, pues el índice inflacionario en el Ecuador no ha sufrido mayores embates ni alteraciones.

Cabe indicar que el incremento de la inflación en el último año se ha debido a los diversos impuestos decretados por el Gobierno Nacional, que no han afectado en demasía a la economía de las familias, más sin embargo mientras exista un índice inflacionario y el desempleo siga existiendo es muy difícil disminuir estos indicadores y mucho menos eliminar definitivamente la mendicidad de nuestro

país; por lo tanto se considera que existe la oportunidad para llevar a cabo el proyecto de la creación de una institución benéfica que ayude a darles albergue a las personas que habitan en la calle.

### **Tasa de Interés.**

Las tasas de interés son indicadores financieros que pueden tener más influencia sobre el proyecto, pues es el precio que tiene el dinero impuesto por las entidades financieras o de crédito por las prestaciones que otorguen.

### ***Tasa Activa Referencial.***

Si la tasa activa es baja, resulta ser atractiva para el inversionista pues es mejor invertir en un proyecto que mantener el dinero infructuoso en las entidades financieras, pues no generaría una renta atractiva.

## **CUADRO # 1 TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES**

<b>TASAS REFERENCIALES</b>		<b>TASAS MÁXIMAS</b>	
<b>Tasa Activa Efectiva Referencial</b>	<b>% anual</b>	<b>Tasa Activa Efectiva Máxima</b>	<b>% anual</b>
Productivo Corporativo	8.34	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.63	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.28	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.88	Consumo	16.30
Vivienda	10.56	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación	23.08	Microcrédito	25.50
Microcrédito Acumulación	25.50	Microcrédito	27.50
Microcrédito Minorista	28.97	Microcrédito Minorista	30.50

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

El cuadro presentado expresa que las tasas de interés se modifican de acuerdo a la actividad que se pretenda realizar, es importante enfatizar que el proyecto a estudiarse está enfocado al sector social, teniendo en cuenta que para su desarrollo se empleará inversión extranjera, por lo que estas tasas no repercuten en el desarrollo de la fundación, más sin embargo no se debe minimizar puesto que en un determinado momento se necesitará de la otorgación de créditos por parte de las instituciones financieras.

***Tasa Pasiva Referencial.***

Si la tasa pasiva es alta, esto para las empresas o personas naturales que tengan sus ahorros en las instituciones financieras sería una ventaja porque les permitiría generar una mayor rentabilidad, y de esta manera obtener beneficios para cualquier imprevisto que se pueda presentar, sucedería todo lo contrario si esta tasa de interés es baja, entonces lo más recomendable sería invertir ese dinero en el proyecto.

**CUADRO # 2 TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS**

<b>TASAS REFERENCIALES</b>	<b>% ANUAL</b>	<b>TASAS REFERENCIALES</b>	<b>% ANUAL</b>
Depósitos a plazo	4.60	Depósitos de Ahorro	1.41
Depósitos monetarios	0.87	Depósitos de Tarjetahabientes	0.66
Operaciones de Reporto	0.23		

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

Este cuadro indica que la tasa de interés pasiva es definida de acuerdo a los diferentes tipos de depósitos existentes en el mercado financiero; pero teniendo en consideración que las tasas pasivas son bajas el inversionista prefiere invertir su dinero en otras actividades comerciales, antes que ahorrar en instituciones financieras, puesto que su beneficio sería prácticamente imperceptible.

### *Canasta Básica.*

Frente a la realidad nacional se puede determinar que el costo de la canasta básica está por encima del salario mínimo unificado, entonces esto conlleva a que las familias ecuatorianas no cuenten con los ingresos suficientes para poder tener un buen nivel de vida o al menos que le permita cubrir sus necesidades más inmediatas, lo cual desemboca en que las personas deban recurrir en muchos casos a la mendicidad, esto debido a que como se ha anotado las personas buscan como mínimo cubrir su alimentación diaria.

**TABLA # 2 CANASTA BÁSICA**

<b>CANASTA BÁSICA</b>	
<b>MAYO 2011</b>	<b>\$ 557.43</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### *Nivel de Ingresos.*

Pese a que en los últimos años el salario mínimo unificado se ha incrementado, aun no es suficiente para que las familias puedan cubrir sus necesidades, pues como se indicó anteriormente, el salario no cubre tan siquiera la canasta básica, entonces las familias frente a esta realidad no tienen la capacidad para poder tener una vida digna.

**TABLA # 3 NIVEL DE INGRESOS**

<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
170 US\$/mes	202 US\$/mes	218 US\$/mes	240 US\$/mes	264 US\$/mes

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

#### **2.3.1.2. Variable Demográfica.**

El estudio de esta variable enfocado al proyecto en estudio refleja el índice de mendicidad que existe en la población ecuatoriana como un problema social del

cual no se puede estar exento, más sin embargo a la fundación que se pretende crear le representa la oportunidad de dar el impulso para que estas personas puedan tener una reinserción a la sociedad.

Para el tema de investigación planeado se tomará en cuenta como unidad de estudio al total de la población que se encuentra en mendicidad extrema del cantón Latacunga.

**TABLA# 4 POBLACIÓN DEL EN MENDICIDAD EXTREMA**

<b>AÑO</b>	<b>PME</b>	<b>SECTOR</b>
<b>2011</b>	<b>79</b>	<b>Cantón Latacunga</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

El cuadro presentado indica el total de habitantes en mendicidad extrema del cantón Latacunga que es de 79 personas, estos datos permitirán determinar con exactitud mercado objetivo que se desea abarcar y al cual se pretende prestar el servicio que se busca atender con el proyecto en mención.

### ***2.3.1.3. Variable Social.***

Esta variable representa en síntesis a la población que se encuentra en la actualidad desempleada, debiendo tener en cuenta que este factor social es el principal agente que repercute en la mendicidad.

#### ***Desempleo.***

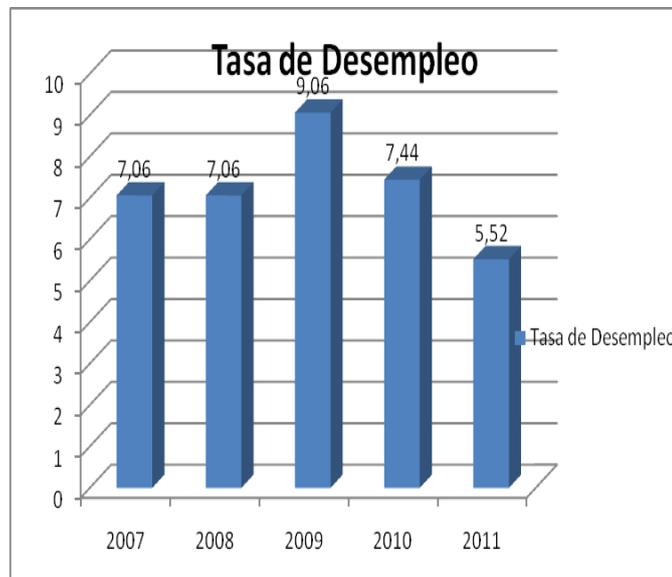
Este término hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar (población activa) carece de un puesto de trabajo.

**TABLA # 5 ÍNDICE DESEMPLEO**

FECHA	VALOR
Septiembre-30-2011	5.52 %
Junio-30-2011	6.36 %
Marzo-31-2011	7.04 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Septiembre-30-2010	7.44 %
Junio-30-2010	7.71 %
Marzo-31-2010	9.09 %
Diciembre-31-2009	7.93 %
Septiembre-30-2009	9.06 %
Junio-30-2009	8.34 %
Marzo-31-2009	8.60 %
Diciembre-31-2008	7.31 %
Septiembre-30-2008	7.06 %
Junio-30-2008	6.39 %
Marzo-31-2008	6.86 %
Diciembre-31-2007	6.07 %
Septiembre-30-2007	7.06 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

**GRAFICO # 2 TASA DE DESEMPLEO**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villarroel

Los datos obtenidos en esta tabla refleja que el índice de desempleo es cada vez menor, por lo tanto la mendicidad en el Ecuador y de manera particular en el cantón Latacunga va en descenso, pero lamentablemente este no se erradicará del todo en el país, por lo que el estructurar una Fundación que ayude a solucionar este mal que aqueja a la sociedad es absolutamente viable y es una gran oportunidad de apoyar a esta gente que necesita de mucha atención y ayuda.

#### ***2.3.1.4. Variable Tecnológica.***

Las nuevas tecnologías que han ido surgiendo han creado nuevas oportunidades para la humanidad, pero a pesar de ello algunas empresas que no han sido parte de estos adelantos se encuentran en desventaja ante el mercado tan competitivo que existe. Frente a esta realidad y teniendo en cuenta que la Fundación que es sujeto de estudio no está exenta de todos estos adelantos pues se pretende dar un albergue digno a los mendigos y para ello es preciso basarse en estos adelantos tecnológicos.

Se debe tomar en cuenta que para que esto tenga los requerimientos necesarios entre otras cosas contar con televisores, lavadoras y secadoras de ropa, lavadoras de vajillas, entre otras. (Ver anexo 2)

#### ***2.3.1.5. Variable Político-Legal.***

Esta variable se encuentra bajo las normas que dictan las leyes, dependencias del gobierno y grupos de presión. Las normas sanitarias, las organizaciones de defensa del consumidor, haciendo mayor énfasis en la ética y la responsabilidad social de la fundación, es decir que este factor se refiere a todo lo que implica una posición de poder en nuestra sociedad, en sus diferentes niveles, y que por consiguiente tendrán una repercusión en el desarrollo de vida de los habitantes.

Este factor es de gran importancia pues la fundación deberá manejarse bajo los reglamentos de las ONG, así como bajo la tutela y seguimiento de estamentos del gobierno como el MIES y bajo sus propios reglamentos, sin alejarse de lo que la ley ecuatoriana ordena.

## **2.4 Diagnóstico**

Se ha desarrollado el análisis FODA acorde a los análisis efectuado en el macro por otro lado se han tomado en cuenta aspectos que han sido observados por parte de las tesis a lo largo del proceso de investigación.

### 2.4.1 Análisis Foda

CUADRO # 3 FODA

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. No cuenta con el debido apoyo Municipal.</li><li>2. Falta de colaboración del sector privado en torno a este tipo de proyectos.</li><li>3. Los inversionistas buscan tener sustentos legales para su apoyo.</li><li>4. No existe una coordinación entre las personas de la comunidad para mejorar el desarrollo del cantón.</li><li>5. No posee la información adecuada en torno a este tipo de institución.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Existe de un número importante de indigentes en el cantón Latacunga.</li><li>2. Cuenta con personal capacitado para efectuar las labores sociales.</li><li>3. Hay un gran compromiso social por parte de instituciones que apoyan a fundaciones que buscan enriquecer a la sociedad.</li><li>4. Es la única fundación que busca erradicar la mendicidad de las calles de este cantón.</li><li>5. Se cuenta con el espacio físico adecuado para el efecto.</li></ol>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

## 2.4.2 Matriz de Jerarquización

### CUADRO # 4 DEBILIDADES

		No cuenta con el debido apoyo Municipal.	Falta de colaboración del sector privado en torno a este tipo de proyectos.	Los inversionistas buscan tener sustentos legales para su apoyo.	No existe una coordinación entre las personas de la comunidad para mejorar el desarrollo del cantón.	No posee la información adecuada en torno a este tipo de institución.	
Nº		1	2	3	4		Total X
1	No cuenta con el debido apoyo Municipal.		X			X	2
2	Falta de colaboración del sector privado en torno a este tipo de proyectos.			X			1
3	Los inversionistas buscan tener sustentos legales para su apoyo.					X	1
4	No existe una coordinación entre las personas de la comunidad para mejorar el desarrollo del cantón.						0
5	No posee la información adecuada en torno a este tipo de institución.						0
	<b>Vertical vacío</b>	0	0	1	3	2	
	<b>Horizontal X</b>	2	1	1	0	0	
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	
	<b>Rango</b>	3ro	5to	2do	1ro.	4to	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### CUADRO # 5 FORTALEZAS

		Existe de un número importante de indigentes en el cantón Latacunga.	Cuenta con personal capacitado para efectuar las labores sociales.	Se cuenta con el espacio físico adecuado para el efecto.	Hay un gran compromiso social por parte de instituciones que apoyan a fundaciones que buscan enriquecer a la sociedad.	Es la única fundación que busca erradicar la mendicidad de las calles de este cantón .	
N°		1	2	3	4	5	Total X
1	Existe de un número importante de indigentes en el cantón Latacunga.			X	X	X	3
2	Cuenta con personal capacitado para efectuar las labores sociales.			X		X	2
3	Se cuenta con el espacio físico adecuado para el efecto.				X		1
4	Hay un gran compromiso social por parte de instituciones que apoyan a fundaciones que buscan enriquecer a la sociedad.					X	1
5	Es la única fundación que busca erradicar la mendicidad de las calles de este cantón .						0
	<b>Vertical vacío</b>	0	1	0	1	1	
	<b>Horizontal X</b>	3	2	1	1	0	
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
	<b>Rango</b>	1ro.	2do.	5to.	3ro.	4to.	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

## CUADRO # 6 ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA

DEBILIDADES	FORTALEZASZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No existe una coordinación entre las personas de la comunidad para mejorar el desarrollo del cantón.</li> <li>➤ Los inversionistas buscan tener sustentos legales para su apoyo.</li> <li>➤ No cuenta con el debido apoyo Municipal.</li> <li>➤ No posee la información adecuada en torno a este tipo de institución.</li> <li>➤ Falta de colaboración del sector privado en torno a este tipo de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los in Existe de un número importante de indigentes en el cantón Latacunga.</li> <li>➤ Cuenta con personal capacitado para efectuar las labores sociales.</li> <li>➤ Hay un gran compromiso social por parte de instituciones que apoyan a fundaciones que buscan enriquecer a la sociedad.</li> <li>➤ Es la única fundación que busca erradicar la mendicidad de las calles de este cantón.</li> <li>➤ Se cuenta con el espacio físico adecuado para el efecto.</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

## **2.5. Segmentación del Mercado**

Al efectuar la segmentación de mercado se puede tener en cuenta distintas variables que permiten el desarrollo e identificación de las necesidades más inmediatas de los clientes y aplicar estrategias para poder satisfacerlas.

Basándonos en distintas formas de ver la segmentación, independientemente de si se trata de un producto o servicio y de la conducta del consumidor, las variables de segmentación se dividen de la siguiente manera:

- Geográfica;
- Demográfica; y,
- Psicográfica.

### ***2.5.1. Segmentación Geográfica***

La principal característica de la segmentación geográfica tiene que ver con que es cuantificable y de fácil operacionalización; como parte más relevante de los aspectos geográficos encontramos las siguientes: región, tamaño, densidad, clima. A través de efectuar una subdivisión de mercados basados en su ubicación geográfica estipularemos donde podemos encontrar a nuestros clientes potenciales, para lo cual se debe tener en cuenta que una de las características que deben poseer es que sea posible de acceder y abordar.

### ***2.5.2. Segmentación Demográfica***

Es el criterio que nos servirá de base para obtener segmentos operacionales ya que cuentan con un escenario adecuado para establecer una segmentación que sea accesible y lo suficientemente importante para efectuar el estudio. Es empleada de manera continua y se encuentra ligada a la demanda siendo con ello fácil de medir. Las características demográficas más sobresalientes son el sexo, edad, entre otras.

### 2.5.3. Segmentación Psicográfica

La segmentación de carácter Psicográfica posibilita examinar todos los atributos relacionados al pensamiento, sentimientos y conductas de los habitantes de un sector determinado; empleando para el efecto características relacionadas a la personalidad, afines a su forma de vida.

A través de un acertado método de estudio se pudo determinar que el mercado objetivo para el desarrollo de la fundación para erradicar la mendicidad se encuentra conformado por la PME de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, del sector Urbano y Rural. Esta segmentación fue adoptada debido a que el cantón Latacunga es considerado el más importante de la provincia y de mayor extensión por lo que es el más adecuado para el desarrollo de este proyecto.

**CUADRO # 7 SEGMENTACION DEL MERCADO**

VARIABLES DE SEGMENTACION	SEGMENTO DEL MERCADO
<b>SEGMENTACION GEOGRAFICA</b>	
PROVINCIA	COTOPAXI
CANTON	LATACUNGA
ZONA	URBANA - RURAL
<b>SEGMENTACION DEMOGRAFICA</b>	
COTOPAXI	430.697 personas
LATACUNGA	177.408 personas
<b>ZONA</b>	
URBANA	63,100 personas
RURAL	114.308 personas
<b>SEGMENTACION PSICCOGRAFICA</b>	
SEXO	PME
MASCULINO	57 personas
FEMENINO	22 personas
TOTAL	79 personas

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

#### **2.5.4. Tamaño de la población**

La Población Universo de la presente investigación estará conformada por la Población en Mendicidad Extrema del Cantón Latacunga.

**TABLA # 6 POBLACIÓN – UNIVERSO AÑO 2011**

<b>POBLACIÓN EN MENDICIDAD EXTREMA DEL CANTÓN LATACUNGA</b>			
<b>SECTOR</b>	<b>PME POR GENERO</b>		<b>TOTAL</b>
<b>LATACUNGA</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	
		57	22

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

Los datos que se presenta en el cuadro anteriormente mostrado fueron recopilados mediante una investigación de campo comparados y corroborados con la información entregada por parte del Gobierno Descentralizado del Cantón Latacunga y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) , los mismos que permiten mostrar el numero de indigentes en su totalidad.

El universo empleado para el desarrollo del estudio es de 79 habitantes del cantón Latacunga entre hombres y mujeres que son parte de la PME de este sector, que servirá para la elaboración de las encuestas para determinar la viabilidad del proyecto en mención.

Hay que tener en cuenta como punto importante en este proceso investigativo que para la determinación del número de encuestas no vamos a determinar la muestra poblacional, dado que el número de habitantes o segmento del mercado al cual está dirigido el proyecto es inferior a cien personas, razón por la cual la determinación de una muestra es irrelevante, entonces dada esta cifra es preciso que las investigadoras realicen las encuestas al total de la población que se encuentra en mendicidad extrema de este cantón.

## **2.6. Tipo de Investigación.**

Cualitativa.- es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales, para este tipo de investigación se requiere de un profundo entendimiento del comportamiento humano buscando explicar las razones de los diferentes aspectos de comportamiento, investiga el por qué y el cómo se tomo una decisión tomando como muestra grupos pequeños.

### **Metodología No Experimental**

En el presente proyecto se utilizara la metodología no experimental, pues no se utilizara hipótesis, se trabajara en base a preguntas directrices, a mas de ello el tema propuesto, es de carácter social, por lo que no necesita de pruebas de laboratorio, peor aun de experimentos, además las variables a ser utilizadas no serán manipulados por los investigadores, pues se observarán en su estado natural y solo se analizaran para adaptarlas a la problemática en estudio

### **Unidad de Estudio**

La creación de una fundación será necesario tomar en cuenta como unidad de estudio a la población mendiga del Cantón Latacunga para lo cual nos vemos en la necesidad de investigar datos existentes que nos permitan realizar la investigación.

Esta investigación está dirigida hacia las personas que tienen escasos recursos y que por falta de oportunidades no han podido llevar otro nivel de vida este proyecto se realizara en el Cantón Latacunga.

## ***2.6.1 Métodos y Técnicas***

### **Método**

El método que utilizaremos en el proyecto es el empírico ya que conlleva una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son accesibles a la contemplación sensorial, además trata de la acumulación de la información y la comprobación experimental de la hipótesis de trabajo dentro de esta etapa se considera un análisis documental, entrevistas, observaciones.

Los métodos de investigación empírica, representan un nivel en el proceso de investigación cuyo contenido procede fundamentalmente de la experiencia, el cual es sometido a cierta elaboración racional y expresado en un lenguaje determinado.

### **Técnica**

#### **Encuesta**

Es una técnica de investigación que se la utiliza a través de una herramienta como es el cuestionario, la cual se aplicará a todos los mendigos de la ciudad.

#### **Observación**

Es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, con el fin de obtener determinada información necesaria para nuestra investigación. La técnica de observación se suele utilizar principalmente para observar el comportamiento en este caso de los indigentes.

Podemos utilizar esta técnica de manera natural, por ejemplo, observando conductas tal y como suceden en su medio natural; o en base a un plan

estructurado, por ejemplo, creando situaciones en donde podamos observar el comportamiento de los participantes.

Para poder usar esta técnica, en primer lugar debemos determinar nuestro objetivo o razón de investigación y, en segundo lugar, determinar la información que vamos a recabar, la cual nos permita cumplir con nuestro objetivo, vamos a realizar una observación no participante ya que el investigador realiza la observación desde fuera, y no forma parte del grupo investigado.

## **2.7. Análisis e interpretación de resultados**

El objetivo que se persigue al efectuar el proceso de tabulación, análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta es el de aportar con un resumen de los hallazgos que cumplan con los requerimientos de la investigación.

A continuación se presenta el resumen de la tabulación de la Investigación de Mercado, empleando para ello un programa informático que preste las facilidades del caso:

1. ¿Usted tiene un sitio seguro donde dormir y alimentarse de manera adecuada todos los días?

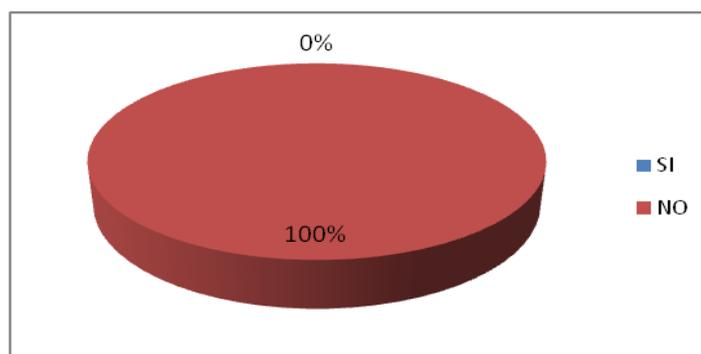
**TABLA # 7 LUGAR DONDE ALBERGARSE**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	0	0%
NO	79	100%
TOTAL	79	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**GRAFICO # 3 LUGAR DONDE ALBERGARSE**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### **Análisis e interpretación**

Una vez realizada la encuesta tanto a hombres y mujeres pertenecientes a la PME del cantón Latacunga, se puede determinar que el 100% de esta población no cuenta con un sitio seguro donde pasar sus noches y tener al menos un plato de comida.

Obtenido este resultados se pone de manifiesto toda la población que está dentro de este grupo de estudio requieren de un sitio donde puedan tener la posibilidad de mantener un estilo de vida mucho más decente, aunque no sea definitivo, esto puede ser considerado como una oportunidad que brindará a las investigadoras la posibilidad de determinar las necesidades más inmediatas de este grupo de personas.

## 2. ¿Cuántas veces al día usted puede comer?

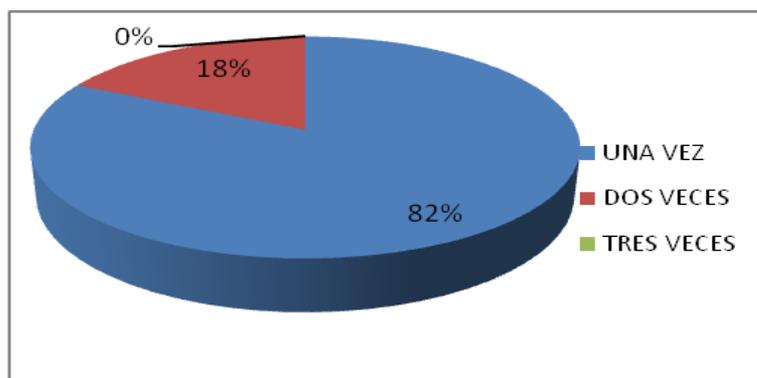
**TABLA # 8 FRECUENCIA DE ALIMENTACIÓN**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
UNA VEZ	65	82%
DOS VECES	14	18%
TRES VECES	0	0%
TOTAL	79	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**GRAFICO # 4 FRECUENCIA DE ALIMENTACIÓN**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### Análisis e interpretación

Un 82% de la población encuestada manifiesta que solo puede consumir alimentos una vez al día, y ninguna persona puede comer tres veces al día.

Esta respuesta se la puede considerar como una oportunidad para el desarrollo y creación de la fundación destinada a la erradicación de la mendicidad del cantón Latacunga, puesto que le permitirá brindar principal atención y ayuda social a estas personas que apenas pueden alimentarse.

**3. ¿Qué opina sobre contar con un sitio donde usted pueda tener atención a sus necesidades más importantes?**

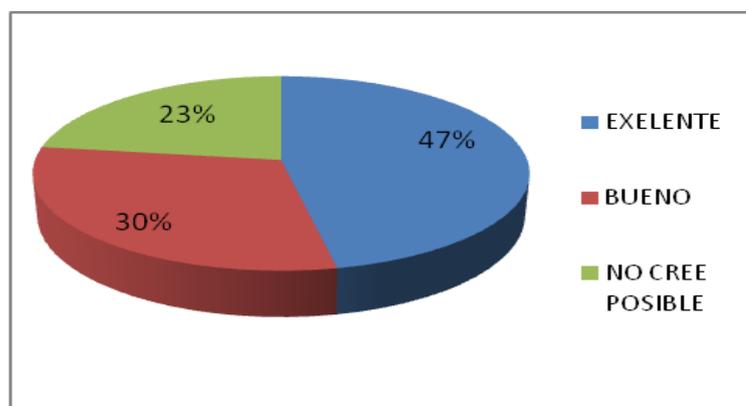
**TABLA # 9 POSIBILIDAD DE CONTAR UN ALBERGUE**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
EXCELENTE	37	47%
BUENO	24	30%
NO CREE POSIBLE	18	23%
TOTAL	79	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**GRAFICO # 5 POSIBILIDAD DE CONTAR UN ALBERGUE**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**Análisis e interpretación**

El 47% ha manifestado que le parece una idea excelente la de contar con un sitio destinado a cubrir sus necesidades más importantes y un 23% es escéptica de que algo así pueda crearse en este cantón.

Con esta respuesta se ha considerado a esto como una oportunidad para el desarrollo del proyecto que se pretende establecer en este sector, pues se determina la viabilidad de este proceso investigativo, que brindará a las personas más desamparadas de este cantón contar con un sitio que se preocupará por su bienestar y su mejor estilo de vida.

### 3. ¿Por qué causa específica usted no puede conseguir trabajo?

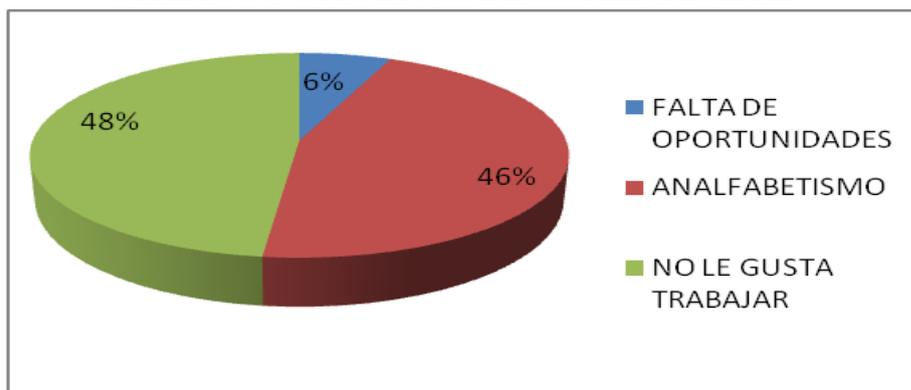
**TABLA # 10 MOTIVOS DE SU MENDICIDAD**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
FALTA DE OPORTUNIDADES	5	6%
ANALFABETISMO	36	46%
NO LE GUSTA TRABAJAR	38	48%
TOTAL	79	100%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**GRAFICO # 6 MOTIVOS DE SU MENDICIDAD**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### Análisis e interpretación

Una vez elaborada la encuesta el 48% de la población manifiesta que no trabaja porque simplemente no le gusta y un considerable 46% manifiesta no hacerlo por su condición de analfabeta.

Obtenidos estos resultados se puede manifestar que esto es un mal que aqueja a nuestra sociedad y permite ver entre otras cosas las causas principales por las que existe la mendicidad no solo en este cantón sino en el país entero, por lo que el desarrollo de este proyecto permitirá el intento de cortar de raíz este mal y reinsertar a entes trabajadores a la sociedad, siendo esto una oportunidad para el proyecto en mención.

**5. ¿Le gustaría aprender un oficio en un sitio adecuado que le permita dejar la mendicidad?**

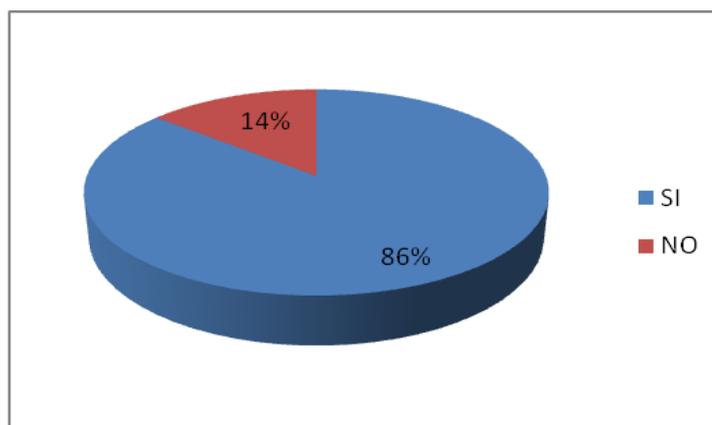
**TABLA # 11 POSIBILIDAD DE APRENDER UN ARTE U OFICIO**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	68	86%
NO	11	14%
TOTAL	79	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villarroel

**GRAFICO # 7 POSIBILIDAD DE APRENDER UN ARTE U OFICIO**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villarroel

**Análisis e interpretación**

Al abordar este tema en la encuesta, las personas en un 86% manifiestan que si les gustaría aprender un oficio que les sea fructífero en su vida.

Esta respuesta brinda la posibilidad de que se determine que al crear la fundación, exista una enorme oportunidad de aportar a la sociedad con la enseñanza de artes y oficios a las personas que no saben hacer nada para que el nivel de mendicidad vaya en constante disminución y para que las personas puedan tener beneficios a provechando sus habilidades.

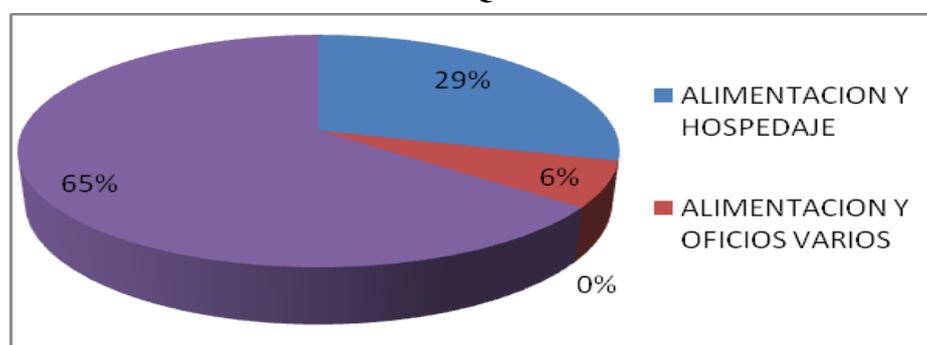
**6. ¿Qué le gustaría que la fundación le brinde como posibilidades para su bienestar?**

**TABLA # 12 REQUERIMIENTOS**

<b>RESPUESTA</b>	<b>ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
ALIMENTACION Y HOSPEDAJE	23	29%
ALIMENTACION Y OFICIOS VARIOS	5	6%
HOSPEDAJE Y OFICIOS VARIOS	0	0%
ALIMENTACION, HOSPEDAJE Y OFICIOS VARIOS	51	65%
OTROS.	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

**GRAFICO # 8 REQUERIMIENTOS**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

**Análisis e interpretación**

Al hacer referencia a esta pregunta un 65% de la población que fue encuestada considera necesario para su bienestar que la fundación les permita tener alimentación, hospedaje y les dé la oportunidad de aprender oficios varios.

Esta respuesta es considerada por las investigadoras como una oportunidad en el desarrollo del proyecto, puesto que permitirá que los inversionistas vean en esta fundación un avance social y que sirva como un cimiento en la parte del desarrollo humano de las distintas personas que son parte del grupo de indigentes.

## 7. ¿Cree que el gobierno se preocupa por este sector de la población?

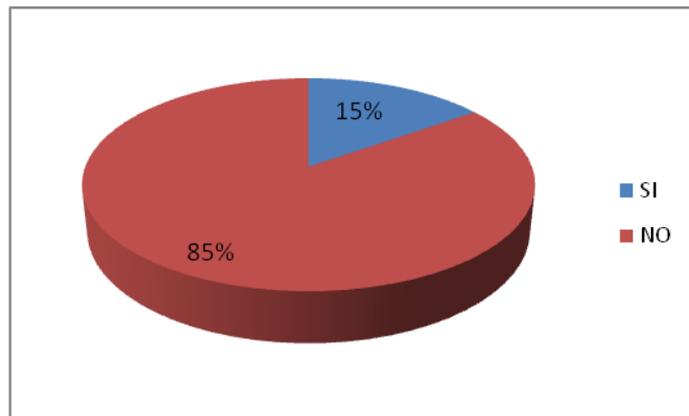
**TABLA # 13 NIVEL DE CONFIANZA EN EL GOBIERNO**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	12	15%
NO	67	85%
TOTAL	79	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**GRAFICO # 9 NIVEL DE CONFIANZA EN EL GOBIERNO**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### **Análisis e interpretación**

Al responder a esta pregunta el 85% de la población encuestada manifiesta su desconfianza en el gobierno aduciendo que este no se preocupa de la erradicación de la indigencia en el Ecuador.

Basadas en estas respuestas, se considera que esto resulta una amenaza para el proyecto, puesto que las personas creen que esta fundación no es más que una estrategia política y que no se la desarrollará efectivamente, esto amenazaría al normal desempeño de la fundación, porque mientras menos confianza en el gobierno exista mayor será la desconfianza de contar con un albergue de esta naturaleza.

**8. ¿Cómo considera que han sido atendidas las personas de sus características por parte de la sociedad latacungueña?**

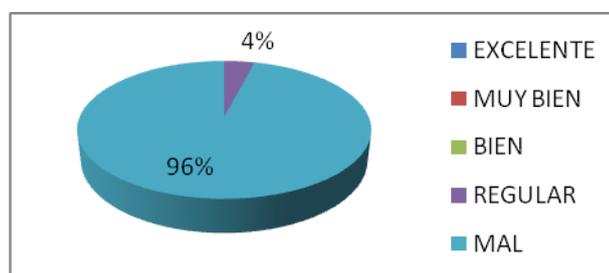
**TABLA # 14 ATENCIÓN DE LA SOCIEDAD ANTE LOS INDIGENTES**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
EXCELENTE	0	0%
MUY BIEN	0	0%
BIEN	0	0%
REGULAR	3	4%
MAL	76	96%
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**GRAFICO # 10 ATENCIÓN DE LA SOCIEDAD ANTE LOS INDIGENTES**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**Análisis e interpretación**

El 96% de la población indigente que fue encuestada manifiestan que la sociedad poco o nada ha hecho en torno a apoyarlos en su afán de no ser vistos como una lacra del entorno.

Con estas respuestas las investigadoras consideran que para el desarrollo del proyecto esto se presenta como una amenaza más al mismo pues el nivel de confianza de los indigentes es casi nulo dado que mucha gente ve en estas personas a un grupo que no encaja ni encajara en la sociedad y que por el contrario son vistos como delincuentes sin saber cuál es su triste realidad.

**9. ¿Usted considera que una fundación le podría ayudar en lo que usted requiere?**

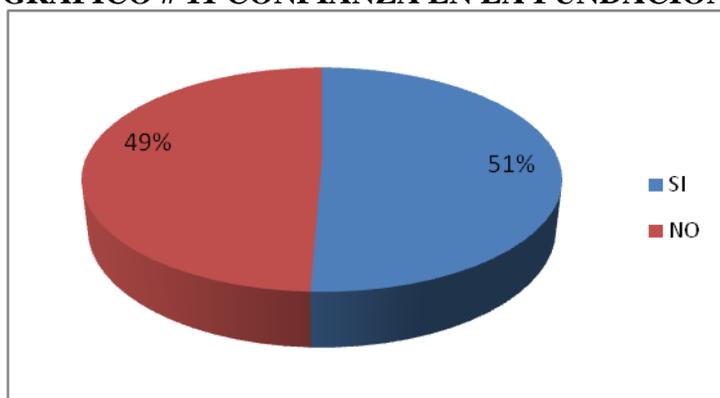
**TABLA # 15 CONFIANZA EN LA FUNDACIÓN**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	40	51%
NO	39	49%
TOTAL	79	100%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

**GRAFICO # 11 CONFIANZA EN LA FUNDACIÓN**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

### **Análisis e interpretación**

Al ser consultados sobre la confianza en torno a la fundación, el 51% dice tener la confianza que esta les brindaría y un 49% no confían y creen que nadie les va a ayudar.

Ante estas respuestas tan divididas las investigadoras creen que esto se manifiesta como una oportunidad para demostrar que la fundación en mención será capaz de dar a los indigentes la posibilidad de encontrar un albergue que no solo se preocupe de darles alimentación y cobijo, sino de hacerlos personas productivas y capaces de servir a la sociedad, consiguiendo con ello el reconocimiento en función de su labor social.

**10. ¿Considera usted entonces que acudiría a un lugar que le brinde ayuda?**

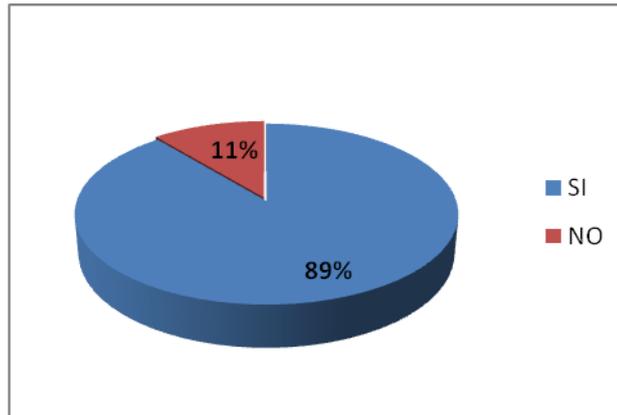
**TABLA # 16 COMPROMISO DE ASISTENCIA A LA FUNDACIÓN.**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
SI	71	89%
NO	8	11%
TOTAL	79	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**GRAFICO # 12 COMPROMISO DE ASISTENCIA A LA FUNDACIÓN.**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

**Análisis e interpretación**

Las personas que fueron consultadas en un porcentaje del 89% respondió que si acudiría a la fundación a partir del primer día de su funcionamiento.

Con tan determinante respuesta las investigadoras consideran como una oportunidad para la creación de la fundación puesto que demuestra la intención clara por parte de los indigentes de ser parte integral de la sociedad y dejar a un lado esa vida tan mal vista y por demás denigrante de las personas que viven en estas lamentables condiciones.

## **2.7.1. Demanda**

### **2.7.1.1 Demanda Actual**

Para definir cuál es la demanda actual, se han utilizado los datos provenientes de las encuestas aplicadas a las personas que pertenecen a la PME del cantón Latacunga.

**CUADRO # 8 DEMANDA ACTUAL EN EL AÑO 2011**

<b>POBLACIÓN EN MENDICIDAD EXTREMA DEL CANTÓN LATACUNGA.</b>		
<b>MERCADO META</b>	<b>% DE ACEPTACIÓN</b>	<b>DEMANDA ACTUAL</b>
<b>79</b>	<b>89%</b>	<b>71</b>

**Fuente:** Cuadros anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

En el cuadro se observa que porcentaje de aceptación del proyecto es del 89% es decir que de las 79 personas que forman parte de este grupo de habitantes, 71 de ellas aprueban que se ponga en marcha este proyecto social tan importante; confirmando con ello que existe una demanda tolerable, lo cual determina la factibilidad para la creación de la fundación.

### **2.7.1.2 Demanda Proyectada**

Una vez que se ha determinado la demanda actual, se efectuarán el cálculo pertinente para establecer la demanda proyectada, para el efecto se considera como una vida útil de la fundación un periodo de 5 años, teniendo en cuenta el índice de desempleo anual en un decrecimiento mesurado del 0,85%.

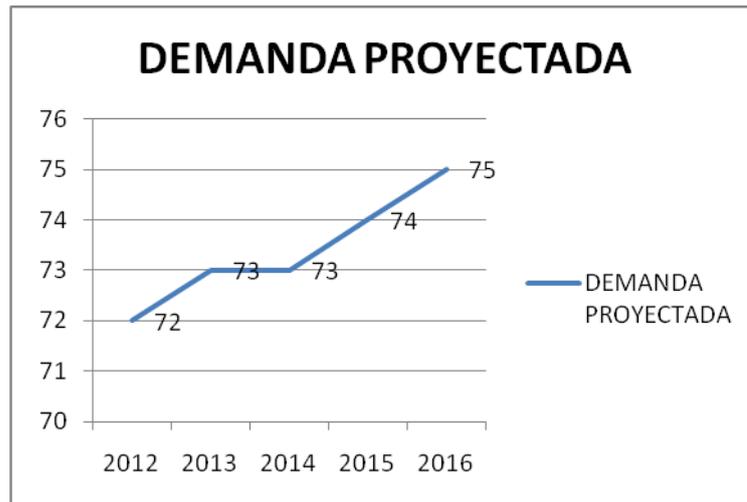
**TABLA # 17 DEMANDA PROYECTADA 2012-2016**

ACTIVIDAD SOCIAL	AÑOS				
	2012	2013	2014	2015	2016
ALBERGUE	72	73	73	74	75

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villaruel

**GRAFICO # 13 DEMANDA PROYECTADA 2012-2016**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villaruel

## 2.8 Conclusiones del Estudio de Mercado

- En el cantón Latacunga no existe una Fundación que se encargue de reinsertar y por consiguiente erradicar la mendicidad de este sector, provocando con ello que los indigentes no tengan a dónde acudir, impulsando con ello a que la delincuencia se incremente de manera paulatina.
- El mercado meta que el proyecto pretende ayudar está compuesto por la PME del Cantón Latacunga, misma es de 79 habitantes que se encuentran en esta condición deplorable.
- Al formular todas las encuestas el 100% de la población afirma que no cuenta con un lugar que le proporcione el apoyo necesario para cubrir sus necesidades más inmediatas y urgentes, como lo es la alimentación y un lugar donde puedan pernoctar.
- Hay que tener en cuenta que un elevado porcentaje de la población indigente encuestada considera sería de gran ayuda la creación de una fundación que les brinde el apoyo que ellos requieren, por lo que este proyecto es viable.
- En el Cantón Latacunga el índice de indigencia extrema si bien es cierto no es alto, no se lo debe dejar de lado, pues es un mal que aqueja a la sociedad y se deben tomar acciones que ayuden a que estas personas ya no corran los riesgos que tienen a diario.
- Por medio de un acertado y exhaustivo estudio de mercado las investigadoras han podido sintetizar que la creación de una Fundación destinada a la erradicación de la mendicidad en el cantón Latacunga es totalmente factible.

### ***2.8.1. Estrategias.***

- Informar a la ciudadanía y al público en general utilizando todos los medios de comunicación disponibles (escritos, radiales y televisivos) la creación de la fundación para el beneficio de personas en estado de riesgo.
- Solicitar la colaboración a instituciones gubernamentales como: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Latacunga, Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) las mismas que puedan aportar en el desarrollo económico y psicosocial de la fundación permitiéndoles establecerse en la ciudad como un ente de desarrollo.
- Coordinar la atención medica de las personas de indigentes de manera conjunta con las Brigadas Medicas Manuela Espejo.

# **CAPÍTULO III**

## **PROPUESTA**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

#### **3.1. Introducción.**

Para diseñar un correcto Plan de Negocios y después de haber determinado la existencia de la demanda proyectada de los personas que serán los beneficiarios con respecto al empleo de la Institución dedicada a reducir la mendicidad en el cantón Latacunga, en este capítulo se procederá a plantear la propuesta por medio de un estudio en el que se conocerá los requerimientos materiales, humanos y tecnológicos, determinando también el tamaño y localización óptimos de la planta todo esto se lo hará utilizando los datos obtenidos mediante la investigación de campo que fue aplicada al grupo investigativo.

Se determinara:

- Ubicación de la fundación, instalaciones del proyecto.
- Obtención de inversión para la ejecución del proyecto.
- Estipular el personal necesario para llevar a cabo los proyectos.

## **3.2. Objetivos.**

### ***3.2.1. Objetivo General***

- Definir los requerimientos técnicos y materiales que serán necesarios para la creación de la Institución destinada a reducir la mendicidad en el cantón Latacunga.

### ***3.2.2 .Objetivos Específicos.***

- Determinar la localización, tamaño y distribución adecuada de la Organización con fines sociales.
- Definir el modo de la adquisición de los materiales para complementar la Institución a fin de brindar las comodidades y servicio social que se busca ofrecer.
- Organizar las funciones y actividades que permitirán que la Institución sea manejada de una manera idónea y acorde al servicio que se pretende brindar.
- Seleccionar los inversionistas que coadyuven a llevar a cabo el proyecto.
- Buscar el financiamiento necesario para poner en marcha el proyecto a través de créditos en las instituciones financieras y de las instituciones que puedan brindar su apoyo a este fin social.

## **3.3 Tamaño de la empresa**

### ***3.3.1. Factores que Determinan el Tamaño de la Empresa.***

Para establecer el tamaño adecuado del albergue es importante tomar en cuenta ciertos factores que ayudarán al funcionamiento apropiado de las actividades a desarrollarse dentro de la Institución, permitiendo con ello detallar las tareas asignadas al personal acorde a las características de su perfil.

#### ***3.3.1.1. Tamaño del Proyecto y la Demanda.***

Aquí es importante tomar en cuenta la proyección de la demanda que fue realizada con anterioridad en base la investigación de campo, procurando de esta manera atender esta población que ha sido descuidada y no se ha atendido oportunamente. De acuerdo a datos obtenidos de la investigación de campo el porcentaje que se cubrirá en la localidad es del 89% de aceptación lo que permite establecer que en el periodo de 5 años paulatinamente va creciendo tomando en cuenta la aceptación con un número de 71 personas siendo una cantidad aceptable para el tipo de instalaciones y materiales que se pretende utilizar en el proyecto.

#### ***3.3.1.2. El Tamaño del Proyecto, la Tecnología y los Equipos.***

El proyecto que se pretende desarrollar busca principalmente ser el pionero en la localidad buscando llegar a reducir el índice de indigencia de este cantón brindando un excelente servicio, cumpliendo con las necesidades y expectativas de cada una de las personas, puesto que el servicio a prestar se encontrará bajo estrictas normas de vigilancia y buen trato a los necesitados cumpliendo de esta manera con todas las actividades que se deberán efectuar para su reinserción en la sociedad.

Para la puesta en marcha del presente plan se ha tomado en consideración la adquisición de varios insumos y materiales, pues son los más apropiados para la

ejecución del mismo, teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos de los indigentes, así como el servicio que se les pretende brindar.

### ***3.3.1.3. El Tamaño del Proyecto y el Financiamiento.***

Para el financiamiento del proyecto se ha considerado que los recursos económicos para la ejecución del plan estarán dados en un 45% por parte de inversionistas que busquen dar ayuda a este fin social, el 35% basado en créditos en instituciones financieras y el restante 20% por parte directa de los inversionistas que idealizado llevar a cabo la creación de esta Fundación.

### ***3.3.2. Localización del Proyecto.***

De la adecuada ubicación de la fundación mucho dependerá el éxito o fracaso del mismo, para que esta sea la idónea se debe tener en cuenta los resultados del estudio realizado y la decisión de ubicación obedecerá a cada una de las deducciones obtenidas durante la investigación de campo, pues se trata de fijar un lugar estratégico, mismo que permita ocupar un lugar en el mercado.

#### ***3.3.2.1. Macro Localización.***

La fundación para reducir la mendicidad se encontrará ubicada en la Región Sierra, para poder establecer con mayor precisión la ubicación de dicho proyecto se ha creído conveniente tomar en cuenta los siguientes aspectos

## MAPA DE MACRO LOCALIZACIÓN



**Fuente:** Investigación de Campo.

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

- **País:** Ecuador
- **Región:** Sierra
- **Provincia:** Cotopaxi
- **Cantón:** Latacunga

### 3.3.2.2. *Micro Localización.*

Dentro del cantón Latacunga la zonas de mayor relevancia para la ubicación de una fundación de estas características esta en las zonas céntricas de la cabecera cantonal, pues al ser una organización dedicada a reducir la mendicidad y brindar el albergue a los indigentes para dar soluciones a estos diferentes problemas sociales que se presentan se debe tener la facilidad de llegar al mismo y no se cause inconvenientes en el traslado diario de estas personas hasta el punto de albergue.

El procedimiento para calificar las opciones es el Método cualitativo por puntos , este método es una de las muchas formas por las que se puede evaluar las alternativas de ubicación y selección del sitio más idóneo para las instalaciones del albergue.

Para que esta técnica sea correctamente aplicada es preciso que se tenga en cuenta lo siguiente:

- Determinar los factores de mayor relevancia.
- Asignar un peso a cada factor relevante.
- Fijar una escala de 0 a 10 en lo posible.
- Calificar a cada lugar y multiplicar por el peso
- Sumar la puntuación de cada factor y elegir la mejor alternativa de ubicación.

**TABLA # 18 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA FUNDACIÓN**

FACTORES RELEVANTES	PESO	PARROQUIA			
		IGNACIO FLORES		SAN BUENAVENTURA	
		CALIF.	POND.	CALIF.	POND.
Ubicación geográfica	0,2	9	1,8	8	1,6
Facilidad de contar con los servicios básicos	0,25	9	2,25	7	1,75
Vías de acceso adecuadas	0,2	8	1,6	6	1,2
Facilidad para llegar de manera rápida al albergue	0,1	7	0,7	6	0,6
Seguridad por parte de las autoridades de la localidad	0,15	8	1,2	7	1,05
Permiso de funcionamiento por parte de las autoridades	0,1	8	0,8	8	0,8
<b>TOTAL</b>	1		<b>8,35</b>		7

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

De acuerdo a la tabla expuesta se puede deducir que los aspectos más relevantes que se deben tener en cuenta para el proyecto es la facilidad de contar con los servicios básicos necesarios para llevar a cabo dicho plan, también se ha considerado la ubicación geográfica debido a que es una zona muy asequible y por último se hace énfasis al permiso de funcionamiento para la creación de este tipo de Organización en el sector.

Ciudad: Latacunga  
 Sector : Urbano  
 Parroquia: Ignacio Flores  
 Barrio : Nintinacazo

### 3.3.3 Ingeniería del Proyecto.

La ingeniería del proyecto es un aspecto muy importante que no se debe obviar al momento elaborar un proyecto de esta naturaleza, pues consiste en contar con el espacio físico apropiado para la construcción de las instalaciones de la Fundación misma que estará conformado por: cimientos, columnas de cemento y varilla, paredes de bloque, pisos de baldosa en la planta baja y en las habitaciones piso de madera, cubiertas metálicas en las ventanas, techo de teja; a continuación se empezara el proceso de selección del profesional a contratar que se encargue de la vigilia de la construcción de este pabellón.

#### 3.3.3.1. Proceso Social del Servicio.

La adecuada organización de cada una de las actividades que se llevará a cabo dentro de la Fundación permitirá brindar el servicio adecuado para que los indigentes se sientan cómodos y seguros de contar con un lugar en donde puedan encontrar la ayuda necesaria y libre de riesgos.

##### 3.3.3.1.1. Diagramas de Flujo.

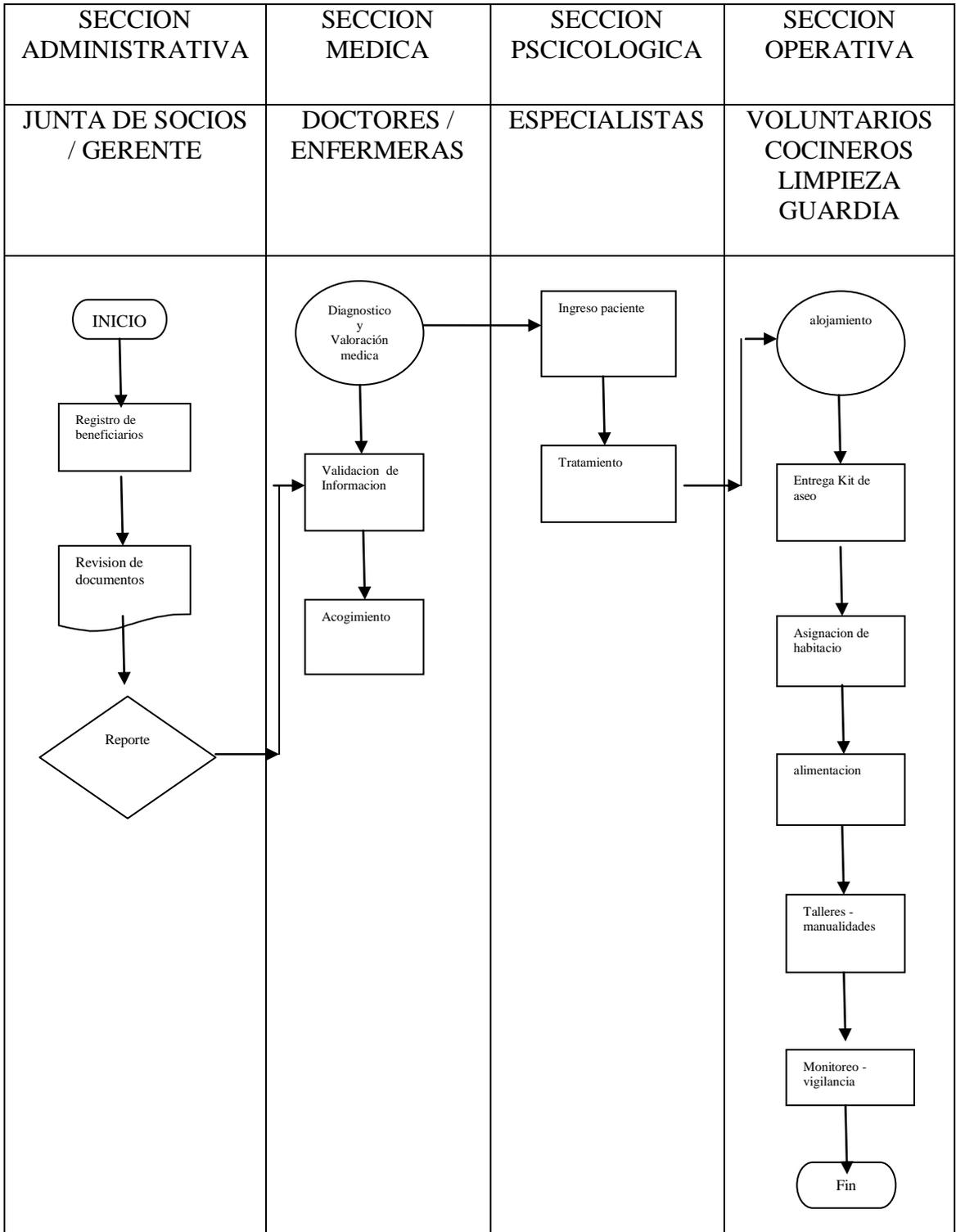
El desarrollo del diagrama de flujo facilitara entender de mejor manera el tratamiento adecuado que se pretende dar en la fundación y por ende se desarrollara con éxito el proyecto.

**CUADRO # 9 SIMBOLOGÍA DEL DIAGRAMA DE FLUJO**

REPRESENTACIÓN GRÁFICA	LEYENDA
	Inicio/Fin
	Operación
	Almacenaje
	Documentación
	Proceso
	Decisión

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

**GRAFICO # 14 DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO DE ALOJAMIENTO**

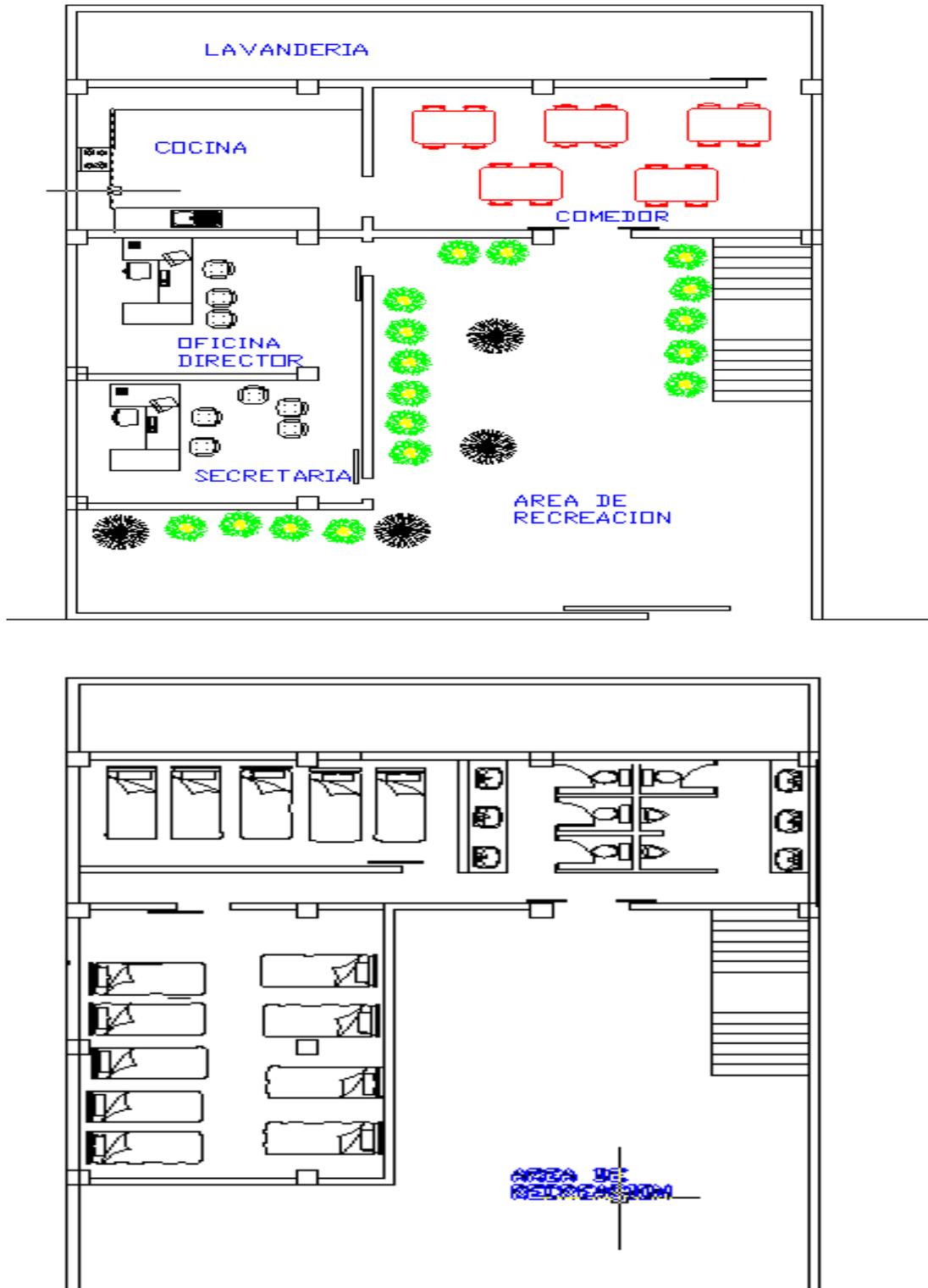


Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villarroel

#### ***3.3.4. Distribución de la Planta.***

Para llevar a cabo las actividades previstas es necesario que de paso a la construcción de la Fundación para reducir la mendicidad debido a que se cuenta con el espacio necesario para adecuar la edificación, el tamaño aproximado del albergue será de 250m<sup>2</sup> y contara con dos plantas, se contará también con un espacio destinado a las oficinas administrativas, un espacio para la realización de las manualidades y un espacio verde para el recreamiento de los indigentes, la repartición se determinará acorde a los requerimientos y la capacidad del espacio físico con se cuenta para proceder a la ubicación de cada uno de los espacios requeridos.

**GRAFICO # 15 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.**



Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villaruel

### 3.3.5 Requerimientos del Proyecto.

Para determinar cuáles serán los requerimientos del proyecto se detalla todos los aspectos necesarios para el funcionamiento de la fundación, así como el costo y los valores que tendrán cada uno de ellos.

**TABLA # 19 TERRENOS Y EDIFICIOS**

TERRENO			
DESCRIPCION	ÁREA(m2)	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
TERRENO	400	100	40.000

EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES			
DESCRIPCION	ÁREA(m2)	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
CONSTRUCCION DE ABERGUE	250	105	26250
CONSTRUCCION DE TALLER	75	80	6000
CONSTRUCCION DE OFICINAS	50	100	5000
SERVICIOS HIGIÉNICOS	4	80	320
ESTACIONAMIENTO	10	15	150
	389		37720

**Fuente:** Cotizaciones.

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarreal

LINEA BLANCA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
COCINA INDUSTRIAL	1	300	300
LAVADORA	1	550	550
SECADORA	1	550	550
LAVA VAJILLAS	1	400	400
CAMILLAS	2	50	100
TOTAL			1900

**Fuente:** Cotizaciones.

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarreal

## TABLA # 20 RECURSO HUMANO

### GASTOS ADMINISTRATIVOS

SUELDOS Y SALARIOS	No.	SUELDO INDIVIDUAL	SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL
GERENTE	1	1200	1200	14400
CONTADOR	1	400	400	4800
ADMINISTRADOR	1	600	600	7200
<b>TOTAL</b>		2200	2200	26400

### MANO DE OBRA DIRECTA

SUELDOS Y SALARIOS	N°	SUELDO INDIVIDUAL	SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL
PSICOLOGO	1	800	800	9600
MEDICO OCUPACIONAL	1	1000	1000	12000
COCINERAS	2	292	584	7008
<b>TOTAL</b>			2384	28608

### MANO DE OBRA INDIRECTA

SUELDOS Y SALARIOS	N°	SUELDO INDIVIDUAL	SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL
GUARDIAS	2	350	700	8400
LIMPEZA	2	292	584	7008
VOLUNTARIOS	2	292	584	7008
<b>TOTAL</b>			1284	22416

**Fuente:** Cotizaciones.

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

## TABLA # 21 VEHÍCULO

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
VEHICULO CAMIONETA	1	20000	20000

**Fuente:** Cotizaciones.

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

**TABLA # 22 EQUIPOS DE CÓMPUTO**  
**EQUIPO DE COMPUTO**

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
COMPUTADORA DE ESCRITORIO	4	900	3600
IMPRESORAS CANON	2	80	160
COMPUTADORA PORTATIL	1	900	900
TOTAL			4660

**Fuente:** Cotizaciones.

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

**TABLA # 23 MUEBLES Y ENSERES**

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
ESCRITORIOS	5	120	600
JUEGO DE SALA EJECUTIVO	1	800	800
SILLAS GIRATORIAS	5	35	175
SILLAS	15	15	225
ANAQUEL	1	50	50
MESA DE VIDRIO	1	250	250
LITERAS	25	150	3750
COMEDORES	5	200	1000
MESAS PLATICAS	5	50	250
MESAS PARA MANUALIDADES	10	50	500
TOTAL			7600

**Fuente:** Cotizaciones.

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

**TABLA # 24 ÚTILES DE OFICINA**  
**SUMINISTROS Y UTILES DE OFICINA**

Detalle	Costo unitario	Unidades	Costo mensual	Costo anual
ESFEROS	0,25	25	6,25	75
LAPICES	0,2	25	5	60
BORRADORES	0,15	15	2,25	27
RESMAS	5	10	50	600
GRAPADORAS	2	5	10	120
PERFORADORAS	1,5	5	7,5	90
CINTA ADHESIVA	0,3	20	6	72
ESTILETES	1	5	5	60
TIJERAS	0,5	5	2,5	30
GOMA EN BARRA	1,5	10	15	180
LIBRETAS	2,5	50	125	1500
TOTAL			13,5	2814

Fuente: Cotizaciones.

Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villaruel

### ***3.3.6 Propuesta Administrativa.***

#### ***3.3.6.1. La Fundación***

#### ***3.3.6.2. Razón Social.***

El nombre que identificará a esta Fundación es: VIDA DIGNA:



El slogan es la frase con la que pretendemos llegar a la mente de la sociedad, dando a ver el plan social que se busca dar con esta Fundación. **“TE EXTENDEMOS LA MANO POR UN BUEN VIVIR”**

### **3.3.6.3. Base Filosófica de la Empresa.**

#### **3.3.6.3.1. Misión.**

#### **MISIÓN DE LA FUNDACIÓN**

Brindar a la población en situación de riesgo un lugar al cual puedan acudir y encontrar la ayuda y albergue, contribuyendo de esta manera a reducir la mendicidad del cantón Latacunga y brindándoles la oportunidad de reintegrarse dignamente a la sociedad. (Ver Anexo #3.)

#### **3.3.6.3.2. Visión.**

#### **VISIÓN DE LA FUNDACIÓN**

Ser en el 2.016 la Fundación pionera en el cantón Latacunga en brindar albergue a los indigentes y permitiéndoles aprender oficios para su bienestar, trabajando bajo las normativas que rigen a las Fundaciones y bajo los estatutos propios a fin de convertirse para el 2.020 en una de las más importantes en el territorio nacional.(Ver Anexo #4.)

#### **3.3.6.3.3 Estrategias.**

- Lograr la mayor cercanía posible con nuestro clientes
- Alcanzar la máxima eficiencia posible en las operaciones
- Capacitación periódica a las personas voluntarias y trabajadores de la Fundación
- Brindar confianza y seguridad para lograr una estabilidad emocional.
- Lograr la reinserción de los individuos mediante capacitaciones continuas

#### **3.3.6.3.4 Principios.**

A continuación se detallarán los principios con los que se regirá la Fundación, mismos que ayudarán al personal administrativo y demás empleados y voluntarios a mantener una buena relación entre sí con el propósito de crear un ambiente laboral adecuado, permitiendo llevar todas y cada una de las actividades con absoluta responsabilidad y cumplirlas cabalmente. Así estos principios son:

- **Compromiso.-** Los trabajadores deberán comprometerse con el fin social que se busca dar a través de la Fundación.
- **Transparencia.-** Se debe manejar con toda claridad todos y cada uno de los recursos económicos que han sido invertidos en la Fundación para que se denote que el trabajo que se está desarrollando en esta Institución es absolutamente transparente y manejado con toda la ética profesional.
- **Calidad.-** La calidad del servicio prestado depende mucho de un adecuado manejo y control de las actividades a desarrollarse dentro del proceso de reinserción de los indigentes a la sociedad.
- **Comunicación.-** Al interno de la Fundación se mantendrá una buena comunicación, para reflejar al exterior que existe una adecuada atención a los indigentes.
- **Eficiencia.-** Todos los miembros de la Fundación tendrán que cumplir sus actividades de una manera acertada para alcanzar los objetivos planteados previamente.

### **3.3.6.3.5 Valores.**

Los valores que se detallarán son aquellos que permitirán que la Fundación se desenvuelva dentro de un ambiente optimo y que permita llevar a cabo de una manera precisa la labor social que esta Institución brindara a los indigentes de este cantón. Estos valores institucionales son:

- **Responsabilidad.-** La empresa deberá cumplir lo acordado con los inversionistas, beneficiarios, empleados y voluntarios para conseguir la confianza y seguridad que ellos requieren.
- **Respeto.-** La atención que se les dé a los trabajadores, voluntarios y beneficiarios generará tranquilidad entre ellos, consiguiendo de esta manera un los primeros y tranquilidad por parte de los últimos antes mencionados.
- **Honestidad.-** Todos los miembros que forman parte de la Fundación deberán manejarse con absoluta transparencia y sinceridad puesto que realizarán la actividad social más importante provocando que el índice de indigencia cada vez sea menor.
- **Puntualidad.-** Todas y cada una de las personas que son parte de la Fundación estarán comprometidos a llegar a las horas citadas en un inicio para que la Fundación se encuentre en constante funcionamiento y no deje horas ni espacios vacíos, a fin de lograr el objetivo más importante que es el de reinsertar a los indigentes entre la sociedad como personas de bien.

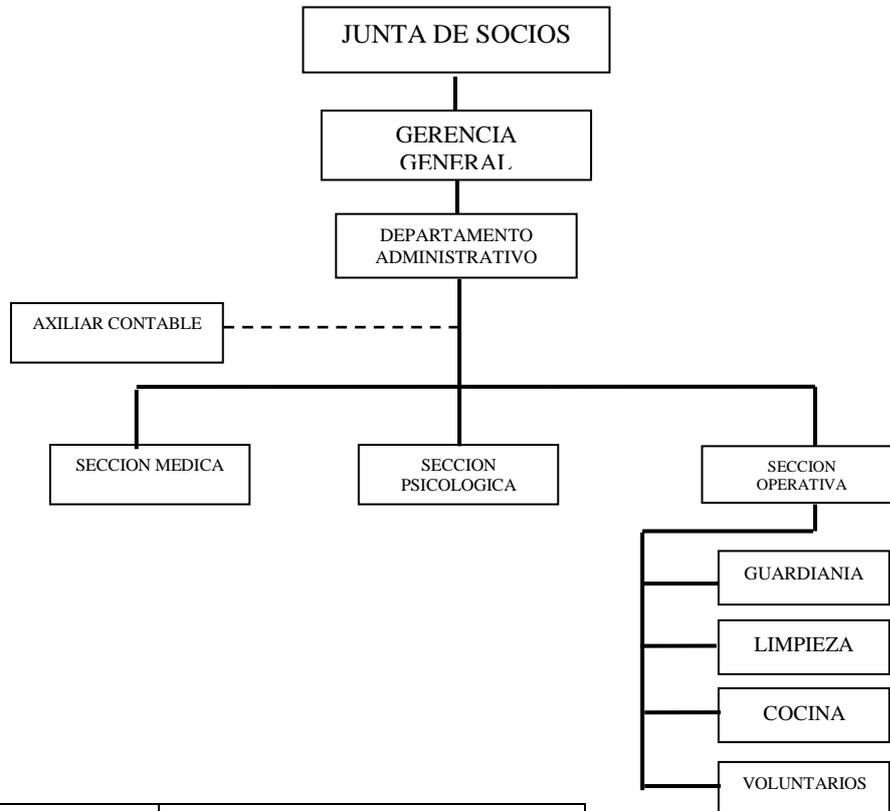
### **3.3.7. Estructura Organizacional.**

La Fundación “**VIDA DIGNA**” contará con una estructura vertical en la que las decisiones más relevantes serán tomadas por parte de los inversionistas, mismos que las trasladarán al Gerente para que este sea el encargado de informar hacia quienes lo ejecutarán, de las prontas soluciones que se le dé a los problemas dependerá el desempeño de las actividades.

### 3.3.7.1 Organigrama Estructural.

Este organigrama muestra gráficamente la organización de la empresa:

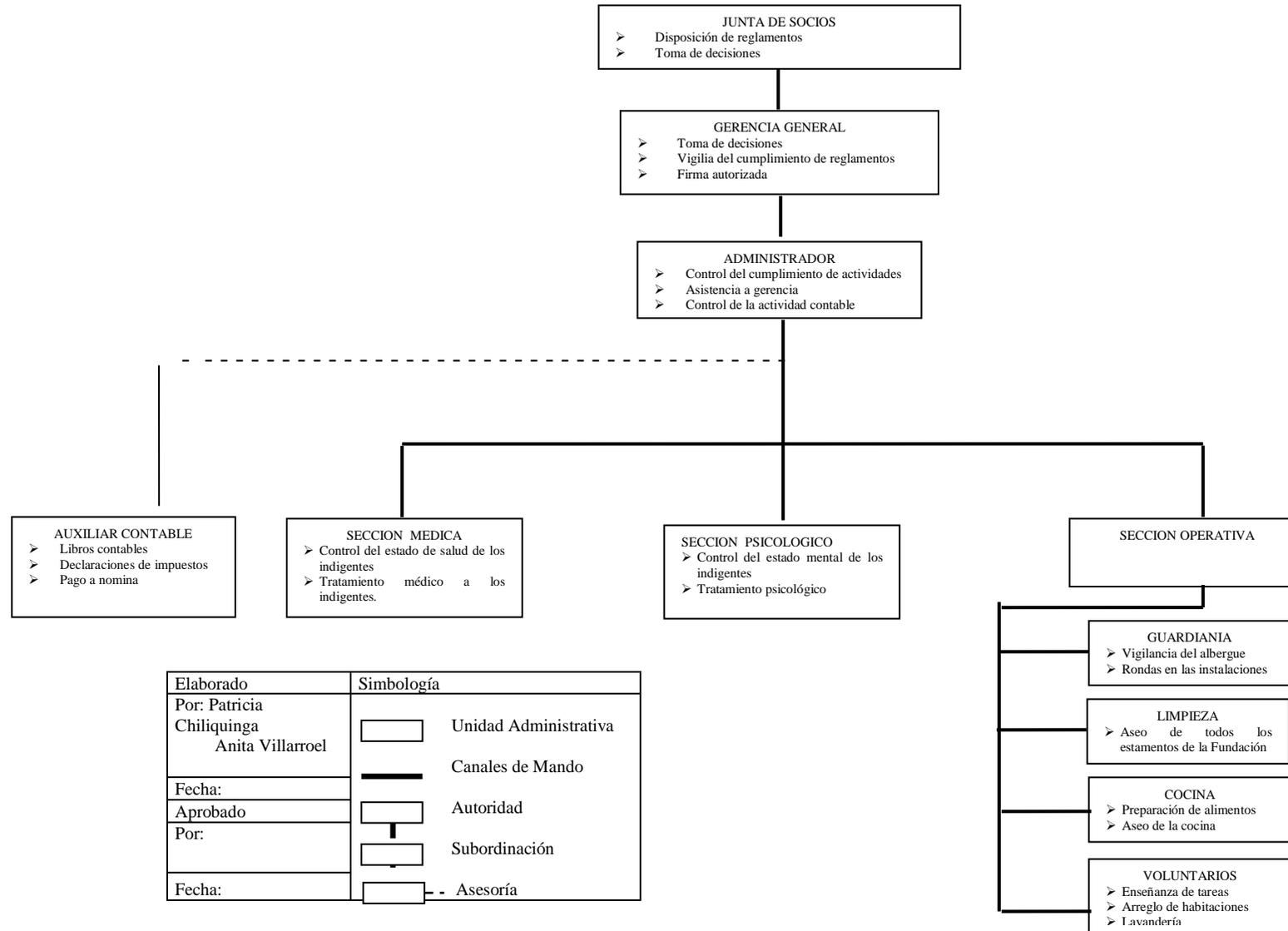
**GRAFICO # 16 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**



Elaborado	Simbología
Por: Patricia Chilingua Anita Villarroel	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 10px; margin-right: 5px;"></div>           Unidad Administrativa         </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border-top: 2px solid black; width: 20px; margin-right: 5px;"></div>           Canales de Mando         </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 10px; margin-right: 5px;"></div>           Autoridad         </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 10px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border-top: 1px solid black; width: 5px; margin-right: 5px;"></div>           Subordinación         </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 10px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border-top: 1px dashed black; width: 5px; margin-right: 5px;"></div>           Asesoría         </div>
Fecha:	
Aprobado	
Por:	
Fecha:	

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

## GRAFICO # 17 ORGANIGRAMA FUNCIONAL





### ***3.3.8 Marco Legal.***

## **PROYECTO DE LEY DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES PROPUESTA PROYECTO**

### **Capítulo I. DISPOSICIONES GENERALES**

**Artículo 1.** La presente ley tiene por objeto garantizar el goce y el ejercicio del derecho de libertad de asociación para que las personas puedan agruparse en organizaciones no gubernamentales.

Las organizaciones de sociedad civil sometidas a la presente ley son las fundaciones y asociaciones no gubernamentales, de interés público o social, democráticas en sentido interno, sin fines de lucro, apolíticas en el sentido partidario y cuyo objetivo exclusivo no sea la promoción de actividades religiosas, que en adelante se identificarán como organizaciones no gubernamentales (ONG).

**Artículo 2.** Las ONG gozan de protección especial por parte del Estado.

A las ONG que se regulen por leyes especiales, se les aplicará la presente supletoriamente.

Las ONG extranjeras legalmente reconocidas se regularán por la presente ley. Podrán operar directamente cumpliendo los requisitos que esta ley establece o por medio de una ONG nacional, previa a la suscripción de los convenios respectivos entre las ONG involucradas.

Las ONG se podrán organizar en federaciones o cualquier modalidad de instancia de segundo grado o ulteriores grados.

## **CAPITULO No. II.**

### **REQUISITOS DE CREACIÓN. ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO**

**Artículo 3.** Para su creación las ONG deben cumplir los requisitos siguientes:

A) Cuando se trate de fundaciones, él o los fundadores deben constituir la en escritura pública, en la que se incluirán los estatutos.

B) Cuando se trate de asociaciones, se procederá a lo siguiente:

a) Constituirse con un número mínimo de cinco miembros;

b) Su constitución se llevará a cabo en una asamblea cuya celebración deberá constar en el “Acta de Constitución”; y,

c) Aprobar sus estatutos en asamblea general.

C) Solicitar ante el Poder Ejecutivo su personalidad jurídica, por medio de la Secretaría de Estado en los Despachos de Gobernación y Justicia.

**ARTICULO 4.** Dentro de los cinco días hábiles después de presentada la solicitud con los requisitos establecidos en el artículo anterior, la Secretaría de Estado en los Despachos de Gobernación y Justicia publicará un aviso en el Diario Oficial, por una sola vez, indicando los objetivos de la organización solicitante, para conocimiento público. Transcurrido el plazo de quince días hábiles, contados a partir de la publicación, sin presentarse oposición, se ordenará, dentro de los cinco días siguientes, su inscripción en el registro de ONG que llevará el Instituto de la Propiedad y éste extenderá al solicitante la certificación respectiva dentro de los cinco días hábiles siguientes a la recepción del oficio de la Secretaría de Gobernación y Justicia.

Si se presentare oposición, se tramitará como está previsto en la Ley de Procedimiento Administrativo.

Si transcurrido el plazo de los quince días hábiles, a que se refiere el segundo párrafo de este artículo, no se hubiere remitido la orden de inscripción de la ONG, operará la afirmativa ficta. En este caso, la ONG podrá solicitar, acompañando la documentación que acredite la afirmativa ficta, su inscripción directamente ante el Instituto de la Propiedad y éste la inscribirá inmediatamente y le extenderá la certificación respectiva.

**Artículo 5.** La personalidad jurídica de las ONG comenzará desde el momento de su inscripción en el registro de ONG que llevará el Instituto de la Propiedad, previo al cumplimiento del artículo anterior.

**Artículo 6.** De los actos realizados en nombre de las organizaciones antes de que éstas adquieran la personalidad jurídica, serán responsables las personas que los acordaren y ejecutaren.

**Artículo 7.** La solicitud para el registro debe acompañarse de los siguientes documentos:

- a) Cuando fuere **fundación**: el testimonio de la escritura pública; y,
- b) Cuando fuere **asociación**: la certificación del Acta de Constitución, en la que se indique la integración de los órganos de gobierno electos, con nombres y apellidos de cada uno de los directivos, el cargo que desempeñan y la certificación de los estatutos.

La solicitud la presentará personalmente o mediante apoderado, quien, según los estatutos, ostente la representación legal de la organización.

**Artículo 8.** Las ONG tendrán la organización mínima siguiente:

- a) Asamblea General de todos los miembros, cuando se trate de una asociación;
- b) Órganos de Dirección, fiscalización o vigilancia y ejecutivos

El titular o titulares de los órganos de dirección y fiscalización o vigilancia serán electos en asamblea general, cuando se trate de una ONG asociativa, y cuando fuere fundacional, su nombramiento debe llevarse a cabo como dispongan sus estatutos.

**Artículo 9.** El funcionamiento de las ONG tendrá las siguientes características:

- a) Actuar con sujeción a las reglas de la democracia participativa, de transparencia y rendición de cuentas frente a sus miembros y a la población en general; y,
- b) Gozar de autonomía en el manejo de sus actividades y recursos sin más limitaciones que las establecidas por esta ley y sus estatutos.

**Artículo 10.** El nombre de las ONG será determinada libremente por los interesados. No se podrán usar el nombre o denominación, siglas y simbología de otra organización debidamente inscrita en el Registro correspondiente, ni otros que lleven a confusión sobre su naturaleza o que las leyes especiales reserven a determinadas personas jurídicas.

**Artículo 11.** El domicilio de las ONG será el que señalen sus Estatutos, sin perjuicio de desarrollar sus actividades en todo el territorio nacional o en el extranjero.

### **CAPITULO No. III**

#### **RÉGIMEN JURÍDICO INTERNO**

**Artículo 12.** Las ONG se rigen por sus estatutos, sin perjuicio de las disposiciones de esta ley.

Los estatutos deben contener por lo menos lo siguiente:

1. Nombre o denominación, domicilio e indicación de si se trata de una organización sujeta a término o es por tiempo indefinido;
2. Objeto o finalidad;

3. Determinar los bienes que conformen su patrimonio y, con excepción de las fundaciones, la aportación mínima de los miembros, y el régimen para su manejo;
4. Órganos de dirección, administración y fiscalización de la organización, indicando sus funciones o atribuciones, en todos los casos;
5. Forma o procedimiento de elección de los titulares de los órganos de dirección, administración y fiscalización, y duración en el ejercicio de sus funciones;
6. Indicación del órgano cuyo titular ostentará la representación legal;
7. Los mecanismos que garanticen la transparencia en el proceso de decisiones y la rendición de cuentas;
8. Modalidad de afiliación, clases o categorías, condiciones o requisitos para afiliarse, así como los deberes y derechos de los miembros;
9. Cuando el miembro sea una persona jurídica, indicar el titular del órgano que representará a ésta ante la ONG, cuando aquella fuere fundadora o miembro incorporada posteriormente;
10. Régimen de responsabilidad, medidas disciplinarias y procedimiento para su aplicación;
11. Reglas sobre disolución, liquidación y destino de los bienes; y,
12. Requisitos y procedimientos para reformar los estatutos.

**Artículo 13.** Las resoluciones de los órganos de dirección, administración y fiscalización deben constar en actas asentadas en los libros o por las hojas foliadas debidamente autorizadas por el órgano que designen los estatutos.

Los afectados por estas resoluciones, podrán acudir a la jurisdicción que corresponda.

## **CAPITULO No. IV**

### **DE LA CAPACIDAD LEGAL, EL PATRIMONIO Y LA ADMINISTRACIÓN**

**Artículo 14.** Las ONG tienen capacidad legal para adquirir derechos y contraer obligaciones, sin más limitaciones que las impuestas por la ley y sus estatutos.

Pueden ejercer las acciones que procedan ante los Tribunales de la República, incluidos los arbitrales.

Ejercerá la capacidad legal y comparecerá ante los órganos de los Poderes del Estado o de las organizaciones privadas, quien, según los Estatutos, ostente la representación legal de la ONG o aquel en quien éste hubiere delegado.

**Artículo 15.** El patrimonio de las ONG podrá estar constituido por:

- a) Las aportaciones de sus miembros;
- b) Los bienes que adquiera
- c) Donaciones nacionales e internacionales;
- d) Herencias y legados;
- e) Excedentes generados por inversiones realizadas y los ingresos por venta de bienes y servicios; y,
- f) Ingresos derivados de cualquiera actividad económica realizada como medio para lograr sus fines.

Las ONG velaran porque los bienes y recursos de su patrimonio, no provengan de lavado de activos o cualquier otra actividad ilícita.

**Artículo 16.** Sobre los bienes y derechos que constituyan el patrimonio de las ONG no podrán constituirse gravámenes de ningún tipo sin que medie autorización del órgano con competencia para ello según sus estatutos.

**Artículo 17.** Los fondos que cualquier entidad del Estado destine a una ONG, deben ser fiscalizados por el Tribunal Superior de Cuentas, para verificar que fueron aplicados en la finalidad para la que fueron otorgados.

**Artículo 18.** Las ONG, como medio accesorio y para su autosostenibilidad financiera, pueden realizar operaciones de cualquier naturaleza, incluyendo inversiones, como títulos valores y otras similares, siempre que no consistan en captación de recursos financieros del público.

La operación debe estar autorizada por el órgano que según sus estatutos sea competente para ello.

**Artículo 19.** Las ONG dentro del ejercicio de sus actividades y persiguiendo los fines para los cuales se constituye, pueden brindar y ofrecer al público bienes y servicios.

Los excedentes obtenidos en estas actividades deberán ser aplicados por la ONG exclusivamente al cumplimiento de sus fines sociales.

**Artículo 20.** Las ONG están obligadas a llevar registros contables de sus operaciones, los que deben estar siempre a disposición de sus miembros y sujetas a las auditorias de acuerdo con sus estatutos.

**Artículo 21.** Las ONG tendrán derecho a los beneficios siguientes:

- a) Exoneración de obligaciones arancelarias para la importación de artículos e insumos a ser utilizados exclusivamente en los programas y proyectos de las ONG;
- b) Exoneración del pago del impuesto sobre la renta;
- c) Exoneración del pago de Impuesto sobre ventas, de acuerdo con la ley; y,
- d) Exoneración del pago de impuesto o retención alguna, por los fondos que reciba en calidad de donación por parte de organizaciones extranjeras, entidades públicas o privadas nacionales.

Los beneficios reconocidos en este artículo no excusan a las ONG del cumplimiento de los deberes de presentar la documentación respectiva ante la Dirección Ejecutiva de Ingresos ni de la fiscalización que esta Dirección debe ejercer para verificar el destino de los artículos e insumos y la comprobación de los ingresos y gastos declarados en relación con estos beneficios.

**Artículo 22.** Las donaciones a las ONG de los asociados y de las personas naturales o jurídicas, serán deducibles del impuesto sobre la renta en un cien por ciento.

En estos casos, se aplicará los previstos en el último párrafo del artículo anterior.

**Artículo 23.** El patrimonio de las ONG corresponde únicamente a la organización, así como sus créditos y deudas.

Nadie puede disponer de los bienes o recursos que formen parte del patrimonio de las ONG, para uso personal.

**Artículo 24.** Los directivos y administradores de las ONG no podrán participar en las deliberaciones ni en las votaciones o decisiones de asuntos que sean de interés personal o de sus miembros comerciales o profesionales, sus cónyuges, sus compañeros o compañeras de hogar, o parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad.

Será nula la decisión que se adopte en violación a esta disposición, cuando se favorezca al solicitante, y los infractores deberán resarcir a la organización por los daños y perjuicios que a ésta irrogaren.

**Artículo 25.** Quien actúe en nombre y representación de la ONG será personalmente responsable cuando violente o exceda las facultades que le confieren los estatutos y demás normas internas.

## **CAPITULO No. V**

### **PROHIBICIONES Y SANCIONES**

**Artículo 26.** Cuando los miembros de las ONG tomaren decisiones que violenten esta Ley, sus estatutos, o su reglamento, serán sancionados con sujeción a lo establecido en este Capítulo. En todo caso, se respetará el derecho de audiencia y presentación de pruebas.

**Artículo 27.** Las ONG no podrán:

- a) Distribuir excedentes entre sus miembros o aportantes;
- b) Pagar salarios u honorarios a los miembros y directivos, valiéndose de su condición de tal, con criterios diferentes a los aplicados en las demás contrataciones;
- c) Autorizar para fines personales la utilización de activos, ingresos recibidos bajo cualquier título para beneficiar, directa o indirectamente, a sus directivos, miembros o empleados y a los cónyuges, compañeros o compañeras de hogar de éstos, o sus parientes, cuando no sean beneficiarios de los programas o proyectos de la ONG respectiva;
- d) Distribuir los recursos o los bienes entre sus miembros, directivos o empleados, en ocasión de la disolución y liquidación; y,
- e) Colocar a nombre de los directivos, miembros o empleados, bienes o recursos de la ONG.

**Artículo 28.** Los Directivos y demás Representantes de las ONG que violaren lo dispuesto en el artículo anterior, vacarán en sus cargos de derecho y perderán de membrecía, sin perjuicio de la responsabilidad de ley.

## **CAPITULO No. VI**

### **EXTINCION DE LA PERSONALIDAD JURIDICA**

**Artículo 29.** La personalidad jurídica de las ONG se cancela en los siguientes casos:

- a) Cuando la organización pierda el número de miembros suficientes para su funcionamiento.
- b) Cuando una ONG deje de operar por más de tres años consecutivos.
- c) Cuando la ONG realice actividades tipificadas como delito en la legislación nacional.

**Artículo 30.** Cuando se dé alguno de los supuestos previstos en el artículo anterior, la Secretaría de Gobernación y Justicia, de oficio o a instancia de parte, dictará resolución ordenando la cancelación de la inscripción en el registro de la ONG respectiva.

En los supuestos previstos en los literales a) y b) del artículo anterior, el procedimiento de cancelación de la inscripción no se iniciará mientras la Secretaría de Estado en los Despachos de Gobernación y Justicia no haya verificado previamente si existe el interés de los directivos o miembros de reanudar las actividades de la ONG.

**Artículo 31.** Contra las decisiones adoptadas por la Secretaría de Estado en los Despachos de Gobernación y Justicia, solo procede la impugnación vía contencioso- administrativa.

## **CAPITULO No. VII**

### **COMISION DE ENLACE**

**Artículo 32.** Créase la Comisión de Enlace, cuya finalidad será facilitar la coordinación entre el Gobierno y las ONG.

La Comisión estará integrada por representantes del Gobierno, uno de los cuales la presidirá e instancias de segundo grado o ulteriores grados de las ONG, en la forma que disponga el reglamento de la presente ley. La representación de las ONG será igual a la representación del gobierno.

Su organización y funcionamiento se regula por el reglamento interno que emita la misma Comisión.

## **CAPITULO No. VIII**

### **DISOLUCION Y LIQUIDACION**

**Artículo 33.** La disolución de una ONG puede ser voluntaria o forzosa.

La disolución forzosa solamente podrá decretarse por el tribunal competente, cuando se solicite fundamentándose en la ley.

**Artículo 34.** En el caso de las ONG de carácter asociativo, disolución voluntaria será la que acuerde la Asamblea General Extraordinaria, convocada al efecto y efectuada de conformidad con esta ley y los estatutos de la ONG de que se trate.

Una vez adoptado el acuerdo de disolución voluntaria de la organización, se procederá a levantar el acta correspondiente, que deberá ser autenticada por Notario y solicitar la cancelación en el Registro respectivo.

**Artículo 35.** En el caso de las ONG de carácter fundacional, disolución voluntaria será la que ocurra en los casos previstos en los respectivos estatutos.

**Artículo 36.** En caso de disolución, los bienes y recursos de la ONG se destinarán a instituciones u organizaciones afines, de conformidad a lo establecido en sus estatutos.

## **CAPITULO No. IX.**

### **FUSION**

**Artículo 37.** Las ONG pueden fusionarse. Las asociativas, por voluntad de sus miembros y las fundacionales, mediante absorción.

**Artículo 38.** Por voluntad de sus miembros, la fusión será adoptada en Asamblea General Extraordinaria.

La fusión debe reunir los siguientes requisitos:

- a) El acuerdo suscrito por los órganos superiores de las ONG involucradas, en el que se incluirán los términos de la fusión y la nueva denominación de la ONG que resulte de la fusión;
- b) La aprobación del acuerdo por las asambleas generales de las respectivas ONG;
- c) La solicitud de personalidad jurídica para la nueva ONG que resulte de la fusión.

**Artículo 39.** Por absorción, la fusión se lleva a cabo mediante la adquisición de los bienes de la ONG.

Los requisitos para la fusión por absorción son los siguientes:

- a) El acuerdo suscrito por los órganos superiores de las ONG, en el que se incluirán los términos de la fusión; y,
- b) La cancelación de la ONG absorbida, autorizada por la Secretaría de Estado en los Despachos de Gobernación y Justicia.

## **CAPITULO No. X DISPOSICIONES FINALES**

**Artículo 40.** Se excluyen del ámbito de esta ley los partidos políticos, las iglesias, cooperativas, patronatos, sindicatos, colegios profesionales, empresas asociativas campesinas y las demás que no respondan a lo dispuesto en el artículo uno de esta ley.

**Artículo 41.** Cuando se presente un conflicto entre esta ley y otra u otras que contengan disposiciones sobre la materia que ésta regula, prevalecerá esta ley.

### **3.4 Estudio Económico.**

El estudio económico posibilitará calcular el valor neto de cada uno de los recursos que se emplearán para la ejecución del proyecto, obteniendo información que será esencial para la última parte del estudio.

#### ***3.4.1 Objetivo General.***

- Determinar cuál será la inversión inicial suficiente para el desarrollo del proyecto.

#### ***3.4.2 Objetivo Específico.***

- Identificar el monto que será financiado por las instituciones financieras y por los demás inversionistas.
- Determinar los costos que se utilizarán dentro del proyecto para el desarrollo óptimo del proceso de ayuda social.
- Conocer el punto de equilibrio que permita a la fundación mantener la estabilidad económica para futuras proyecciones.

#### ***3.4.3 Inversión Inicial.***

Para que la Fundación de inicio sus actividades con normalidad se necesitan invertir en activos fijos que se detallan a continuación.

de las actividades, vehículo, instalaciones y otros. Los terrenos son los únicos activos que no se deprecian.

**TABLA # 25 INVERSIÓN INICIAL**

<b>INVERSION INICIAL</b>	
<b>ACTIVOS</b>	<b>COSTO \$</b>
TERRENOS	40.000
EDIFICIO Y CONTRUCCIONES	37720
VEHICULOS	20000
MAQUINARIA Y EQUIPO	1900
EQUIPO DE COMPUTO	4660
EQUIPO DE OFICINA	205
MUEBLES Y ENSERES	7600
ACTIVOS DIFERRIDOS	
GASTOS DE INTALACION	320
GASTOS DE PRE.OPERACION	673,0
CAPITAL DE TRABAJO	5577
<b>TOTAL</b>	<b>118.655</b>

**Fuente:** Cotizaciones.

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

De acuerdo a lo detallado anteriormente se puede apreciar que la inversión inicial es de **\$118.655** para ello se ha considerado que el 45% será aporte de inversionistas que busquen dar ayuda a este fin social, el 35% se obtendrá a través de créditos en instituciones financieras y el restante 20% por parte directa de los inversionistas que han idealizado llevar a cabo la creación de esta Fundación.

#### ***3.4.4 Depreciación.***

En relación a los activos fijos de la empresa se ha considerado realizar una depreciación de los mismos por cada año de vida útil de bien utilizando la fórmula que se presenta a continuación:

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor actual} - \text{Valor residual}}{\text{Vida útil en años}}$$

**TABLA # 26 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS**

<b>DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS</b>					
<b>CUENTAS</b>	<b>COSTO</b>	<b>% DEPRES</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>VIDA ÚTIL AÑOS</b>	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>
EDIFICIOS	37720	5%	\$ 1.886,00	20	\$ 1.791,70
VEHICULOS	20000	20%	\$ 4.000,00	5	\$ 3.200,00
EQUIPO DE COMPUTO	4660	33%	\$ 1.553,18	3	\$ 1.035,61
EQUIPO DE OFICINA	205	33%	\$ 67,65	10	\$ 13,74
MUEBLES Y ENSERES	7600	10%	\$ 760,00	3	\$ 2.280,00
<b>TOTAL DEPRECIACIONES</b>					<b>\$ 8.321,04</b>

Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villarroel

**TABLA # 27 CÁLCULO DEL VALOR DE RESCATE**

<b>INVERSION</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>	<b>Nº AÑOS</b>	<b>DREPRECIACION DEL PROYECTO</b>	<b>VALOR DE RESCATE</b>
118.655	\$ 8.321	5	\$ 41.605	\$ 77.050

Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villarroel

En el cuadro anterior se efectuó el cálculo de la depreciación correspondiente de cada uno de los activos fijos con los que la empresa contará, y a continuación se efectuó el respectivo cálculo del valor del rescate tomando como referencia un tiempo de vida útil del proyecto de 5 años.

### **3.4.5 Financiamiento.**

Como se dio a conocer de manera previa del valor total de la inversión inicial el 45% será aporte de inversionistas que busquen dar ayuda a este fin social, el 35% se obtendrá a través de créditos en instituciones financieras y el restante 20% por parte directa de los inversionistas que han idealizado llevar a cabo la creación de esta Fundación.

**TABLA # 28 DISTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO PARA EL PROYECTO.**

<b>ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO</b>		
DETALLE	VALOR	%
APORTE EMPRENDEDORES	\$ 53.394,75	45%
APORTE DE INVERSIONISTA	\$ 23.731,00	20%
FINANCIAMIENTO	\$ 41.529,25	35%
INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	\$ 118.655	100%

TASA ACTIVA ACTUAL	10,21%
PLAZO	5 AÑOS

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### **AMORTIZACION DE LA DEUDA**

Después del correspondiente análisis determinamos que la financiación de la Fundación será de 41.529,25 crédito que será realizado en el Banco Pichincha, teniendo en cuenta que la tasa activa de interés de esta institución de crédito es del 10,21% anual y con un plazo de pago de 5 años.

**TABLA # 29 AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA.**

<b>AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA</b>					
AÑO	CAPITAL	INTERES (10,21%)	AMORTIZACIÓN	DIVIDENDO	SALDO
1	41.529,25	4.240,14	8.305,85	12.545,99	33.223,40
2	33.223,40	3.392,11	8.305,85	11.697,96	24.917,55
3	24.917,55	2.544,08	8.305,85	10.849,93	16.611,70
4	16.611,70	1.696,05	8.305,85	10.001,90	8.305,85
5	8.305,85	848,03	8.305,85	9.153,88	0,00
TOTAL	124.587,75	12.720,41	41.529,25	54.249,66	83.058,50

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### 3.4.6 Escenarios para la Proyección.

Para fijar el escenario del proyecto se trabajará con el porcentaje de la inflación proyectado por el Banco Central del Ecuador que corresponde al 4,94% valor que se estima para un periodo de 5 años.

**TABLA # 30 INFLACIÓN PROYECTADA**

AÑOS	INFLACION
2012	4,94%
2013	4,97%
2014	4,94%
2015	4,97%
2016	4,94%

Fuente: Banco Central Ecuador

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

En base al cuadro anterior se puede observar que el porcentaje de la inflación cambia conforme pasa el tiempo, pues representa una amenaza para el proyecto porque no se sabe a ciencia cierta el nivel inflacionario que afecte al normal desarrollo de la Fundación.

### 3.4.7. Presupuestos de Ingresos.

En la proyección de los presupuestos se debe considerar las tendencias inflacionarias, las mismas que pueden ser constantes o incrementarse debido a varios factores económicos.

**TABLA # 31 PRESUESTOS DE INGRESOS**

PRESUPUESTO DE INGRESOS	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
APORTE INVERSIONISTAS	180588,15	189563,381	198984,681	208874,22	219255,268
APORTE EMPRENDEDORES	90294,075	94781,6905	99492,3405	104437,11	109627,634
FINANCIAMIENTO ONGS	126411,705	132694,367	139289,277	146211,954	153478,688
	397293,93	417039,438	437766,298	459523,283	482361,591

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### **3.4.8. Presupuesto de Egresos.**

En este aspecto se va a determinar el nivel de ventas real proyectado por una empresa, éste cálculo se realiza mediante los datos de demanda actual y futura.

**TABLA # 32 PRESUPUESTOS DE EGRESOS**

DETALLE	X C/P	V/U	V/MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ALIMENTACION	150	1,25	16.875,00	202500	212.564,25	223.128,69	234.218,19	245.858,83
HOSPEDAJE	50	187,50	11.250,00	11.250,00	11.809,13	12.396,04	13.012,12	13.658,82
KIT DE ASEO	50	92,00	600,00	4.600,00	4.828,62	5.068,60	5.320,51	5.584,94
				218350,0	229202,0	240593,3	252550,8	265102,6

**Fuente:** Cuadros anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

### **3.4.9. Gastos Administrativos.**

Para poder establecer los gastos administrativos que se generarán en la Fundación, se tomó en cuenta al recurso humano que intervendrá en el desarrollo de la actividad social, estos gastos se presentan en el Rol de Pagos en los que se indicará los sueldos que ganarán cada uno de ellos, las aportaciones que tendrán y los beneficios que poseerán durante un ciclo contable.

**TABLA # 33 SUELDOS Y SALARIOS**

ROL DE PAGOS												
CARGO	N° PERSONAS	SUELDO	IESS	LIQ. A PAGAR	AP. PAT	DÉCIMOS		AÑOS				
			9,35%		12,15%	TERCERO	CUARTO	1	2	3	4	5
GERENTE	1	1.200	112,20	1.087,80	145,80	1.200,00	292,00	14.691,40	15.417,16	16.178,76	16.977,99	17.816,71
CONTADOR	1	400	37,40	362,60	48,60	400,00	292,00	5.091,80	5.343,33	5.607,30	5.884,30	6.174,98
ADMINISTRADOR	1	600	56,10	543,90	72,90	600,00	292,00	7.491,70	7.861,79	8.250,16	8.657,72	9.085,41
PSICOLOGO	1	800	74,80	725,20	97,20	800,00	292,00	9.891,60	10.380,25	10.893,03	11.431,14	11.995,84
MEDICO OCUPACIONAL	1	1.000	93,50	906,50	121,50	1.000,00	292,00	12.291,50	12.898,70	13.535,90	14.204,57	14.906,27
COCINERAS	2	292	54,60	474,79	70,96	584,00	292,00	6.644,46	6.972,70	7.317,15	7.678,61	8.057,94
GUARDIAS	2	350	65,45	569,10	85,05	700,00	292,00	7.906,25	8.296,82	8.706,68	9.136,79	9.588,15
LIMPEZA	2	292	54,60	474,79	70,96	584,00	292,00	6.644,46	6.972,70	7.317,15	7.678,61	8.057,94
VOLUNTARIOS	2	292	54,60	474,79	70,96	584,00	292,00	6.644,46	6.972,70	7.317,15	7.678,61	8.057,94
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>							\$ 77.297,63	81.116,13	85.123,27	89.328,36	93.741

**Fuente:** Cuadros Anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

Para el presente cálculo de gastos se ha creído conveniente relacionarlo con la inflación correspondiente al porcentaje de 4,94% establecido por el Banco Central del Ecuador, para los 5 años futuros dentro del cual la empresa se trabajara.

### CUADRO # 10 GASTOS DE PRE OPERACIÓN

DETALLE	VALOR
Tramite de constitución de la Fundación	600,00
Permiso de funcionamiento Municipio de Latacunga	8,00
Permiso de funcionamiento Dirección de Salud	40,00
Permiso de funcionamiento Cuerpo de Bomberos	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>673,00</b>

**Fuente:** Cotizaciones

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

Este cuadro nos presenta los gastos en que se incurrirá de manera previa a la constitución de la Fundación.

### TABLA # 34 MANTENIMIENTO Y SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIOS BASICOS					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO \$	COSTO MENSUAL \$	COSTO ANUAL \$
AGUA	m3	250	0,05	12,5	150
ENERGIA ELECTRICA	Kwh.	123	0,081	9,963	120
TELF. FIJO	Min.	229	0,091	20,839	250
MANTENIMIENTO	Vehículo	2	52,08	104,16	1250
<b>TOTAL</b>				147,462	1770

**Fuente:** Cotizaciones

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

Para que la Fundación mantenga el normal desarrollo de sus actividades es necesario tomar en cuenta el pago que se deberá realizar de los servicios básicos y el mantenimiento de los equipos para evitar inconvenientes de logística y mantenerse al día con los pagos de los rubros mencionados.

**TABLA # 35 GASTOS ADMINISTRATIVOS**

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
SUELDOS Y SALARIOS	77.298	81.116	85.123	89.328	93.741
GASTOS PREOPERACIONALES	673	0	0	0	0
MANTENIMIENTO SERVICIOS BÁSICOS	1.770	1.857	1.949	2.045	2.146
DEPRECIACIONES	8.321	8.321	8.321	8.321	8.321
<b>TOTAL</b>	<b>88.061</b>	<b>91.294</b>	<b>95.393</b>	<b>99.694</b>	<b>104.208</b>

**Fuente:** Cuadros anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

Este cuadro contiene los gastos especificados anteriormente a los cuales la empresa acudirá para los próximos 5 periodos, además para este cálculo se empleó para las proyecciones la inflación del 4,94% para años futuros.

### **3.4.10. Costos de Operación.**

El en proyecto de factibilidad los costos de operación a considerarse estarán clasificados de la siguiente manera.

**TABLA # 36 COSTOS DE OPERACION**

<b>DETALLE DE COSTOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>					
AMORTIZACION	33.223	24.918	16.612	8.306	0
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
SUELDOS Y SALARIOS	77.298	81.116	85.123	89.328	93.741
GASTOS PREOPERACIONALES	673	0	0	0	0
MANTENIMIENTO SERVICIOS BÁSICOS	1.770	1.857	1.949	2.045	2.146
DEPRECIACIONES	8.321	8.321	8.321	8.321	8.321
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>					
INTERESES	4.240	3.392	2.544	1.696	848
<b>COSTOS VARIABLES</b>					
MDI	22.416	23.523	24.685	25.905	27.185
ALIMENTACION	202.500	212.564	223.129	234.218	245.859
HOSPEDAJE	11.250	11.809	12.396	13.012	13.659
KIT DE ASEO	4.600	4.829	5.069	5.321	5.585
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>366.291</b>	<b>372.329</b>	<b>379.828</b>	<b>388.152</b>	<b>397.343</b>

**Fuente:** Cuadros Anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chilibingua y Ana Villarroel

Los valores a pagar por la iniciación de las actividades de la fundación, en gastos de personal el gasto instituciones financieras que efectuó la empresa por lo que la empresa deberá pagar estos rubros obligatoriamente.

### 3.4.11. Costos Variables.

**TABLA # 37 COSTOS VARIABLES**

<b>ALIMENTACION</b>	50	3		150
<b>HOSPEDAJE</b>	UNIDADES	V/U	V/TRIMESTRAL	TOTAL ANUAL
SABANAS	50	20	1000	3000
ALMOADAS	50	5	250	750
COBIJAS	100	25	2500	7500
<b>KIT DE ASEO</b>	UNIDADES	V/U	V/MENSUAL	TOTAL ANUAL
CEPILLO	50	2	100	400
JABON	50	2	100	1200
TOALLA	50	4	200	2400
DENTIFRICO	50	1	50	600

**PRESUPUESTO DE EGRESOS**

DETALLE	X C/P	V/U	V/ME NSUA L	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>ALIMETACION</b>	150	1,25	16.875	202500	212.564	223.128	234.218	245.858
<b>HOSPEDAJE</b>	50	187	11.250	11.250	11.809	12.396	13.012	13.658
<b>KIT DE ASEO</b>	50	92	600	4.600	4.828	5.068	5.320	5.584
				218350	229202	240593	252550	265102

**Fuente:** Cuadros Anteriores.

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

Los costos variables están relacionados directamente con los egresos y las inversiones que efectuarán en los futuros años.

### 3.4.12. Cuentas por Pagar.

Para que la empresa pueda cubrir el capital necesario para la ejecución del proyecto se acudió a un financiamiento en el Banco Pichincha por un 35% de la inversión necesaria para el efecto, teniendo de esta manera los siguientes montos a pagarse durante el periodo de vida del proyecto:

**TABLA # 38 CUENTAS POR PAGAR**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ANUAL	33.223,40	24.917,55	16.611,70	8.305,85	0,00

**Fuente:** Cuadros Anteriores.

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

Como se puede observar en el cuadro la deuda que la Fundación asumiría con el banco en mención disminuye paulatinamente año tras año hasta llegar a un valor cero que es cuando se terminará de saldar la deuda.

### 3.4.13. Punto de Equilibrio.

El punto de equilibrio permitirá definir cubrir todos los gastos de operación con la finalidad de no tener pérdidas, para el proyecto se ha tomado para el análisis la siguiente fórmula:

$$PEV = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

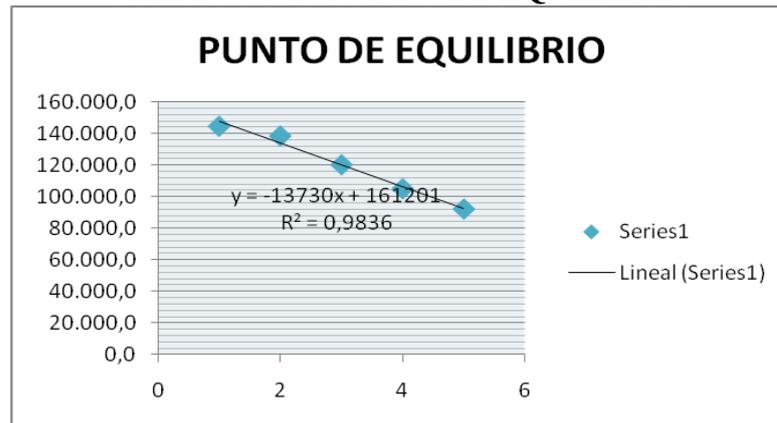
**TABLA # 39 PUNTO DE EQUILIBRIO**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS	121.284,6	116.211,7	112.004,7	108.000,2	104.208,2
COSTOS VARIABLES	218.350,0	229.202,0	240.593,3	252.550,8	265.102,6
INVERSION	118.655,0	124.516,6	124.516,6	124.516,6	124.516,6
PUNTO EQUILIBRIO	144.350,5	138.226,3	120.148,4	105.032,9	92.296,8

**Fuente:** Cuadros Anteriores.

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

**GRAFICO # 18 PUNTO DE EQUILIBRIO**



Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villarroel

Una vez calculado el punto de equilibrio, se puede observar que la fundación en el primer año necesita de \$ 144.350,5 dólares para su desarrollo normal.

### 3.4.13. Estados Financieros.

#### 3.4.13.1. Estado de Resultados.

Con el estado de resultados se pretende conocer sobre los ingresos que genera la empresa en el servicio que se prestara. Además de los costos e impuestos en los que incurrirá al desarrollar su funcionamiento, y establecer la pérdida o ganancia que se obtendrá después de un período contable.

**TABLA # 40 ESTADO DE RESULTADOS**

ESTADO DE RESULTADOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>	<b>373.598,08</b>	<b>392.165,90</b>	<b>411.656,55</b>	<b>432.115,88</b>	<b>453.592,04</b>
APORTE INVERSIONISTAS	169817,31	178257,23	187116,61	196416,31	206178,20
APORTE EMPRENDEDORES	84908,65	89128,61	93558,31	98208,15	103089,10
FINANCIAMIENTO ONGS	118872,12	124780,06	130981,63	137491,42	144324,74
<b>(-) EGRESOS</b>	<b>218.350,00</b>	<b>229.202,00</b>	<b>240.593,33</b>	<b>252.550,82</b>	<b>265.102,60</b>
ALIMENTACION	202500,00	212564,25	223128,69	234218,19	245858,83
HOSPEDAJE	11250,00	11809,13	12396,04	13012,12	13658,82
KIT DE ASEO	4600,00	4828,62	5068,60	5320,51	5584,94
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>121.284,62</b>	<b>103.674,60</b>	<b>99.615,80</b>	<b>95.587,23</b>	<b>91.577,51</b>
GASTOS FINANCIEROS	88.061,22	91.294,13	95.393,01	99.694,36	104.208,20
INTERESES	33.223,40	24.917,55	16.611,70	8.305,85	0,00
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>33.963,46</b>	<b>59.289,31</b>	<b>71.447,41</b>	<b>83.977,83</b>	<b>96.911,93</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>33.963,46</b>	<b>59.289,31</b>	<b>71.447,41</b>	<b>83.977,83</b>	<b>96.911,93</b>

Fuente: Cuadros Anteriores

Elaborado por: Patricia Chilingua y Ana Villarroel

### 3.4.13.2. Flujo de Caja

Para efectuar el estado de caja se aplicara el Método Indirecto, que determine el saldo de caja que servirá de registro en el Balance de Situación General.

**TABLA # 41 FLUJO DE CAJA**

FLUJO DE CAJA						
DETALLE		Año 1	Año 2	Año3	Año4	Año5
<b>INGRESOS</b>		<b>33.963,46</b>	<b>59.289,31</b>	<b>71.447,41</b>	<b>83.977,83</b>	<b>96.911,93</b>
APORTE INVERSIONISTAS		15.283,56	26.680,19	32.151,34	37.790,02	43.610,37
APORTE EMPRENDEDORES		6.792,69	11.857,86	14.289,48	16.795,57	19.382,39
FINANCIAMIENTO ONGS		11.887,21	20.751,26	25.006,59	29.392,24	33.919,17
<b>EGRESOS OPERACIONALES</b>		<b>218.350,00</b>	<b>229.202,00</b>	<b>240.593,33</b>	<b>252.550,82</b>	<b>265.102,60</b>
ALIMENTACION		202500,00	212564,25	223128,69	234218,19	245858,83
HOSPEDAJE		11250,00	11809,13	12396,04	13012,12	13658,82
KIT DE ASEO		4600,00	4828,62	5068,60	5320,51	5584,94
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>121284,62</b>	<b>103674,60</b>	<b>99615,80</b>	<b>95587,23</b>	<b>91577,51</b>
MD		77297,63	81116,13	85123,27	89328,36	93741,18
MDI		22416,00	23523,35	24685,40	25904,86	27184,56
(+) Depreciaciones		8.321,04	8.321,04	8.321,04	8.321,04	8.321,04
(-) Gastos Financieros		33.223,40	24.917,55	16.611,70	8.305,85	0,00
<b>Subtotal</b>		<b>9.061,10</b>	<b>54.850,90</b>	<b>75.687,17</b>	<b>96.927,12</b>	<b>8.321,04</b>
(+) Amortización de la deuda		8.305,85	8.305,85	8.305,85	8.305,85	8.305,85
<b>EFFECTIVO POR OPERACIONES</b>		<b>17.366,95</b>	<b>63.156,75</b>	<b>83.993,02</b>	<b>105.232,97</b>	<b>16.626,89</b>
<b>EGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
INTERESES		3392,11	4240,14	2544,08	1696,05	848,03
(-) Inversión		24.984,86	-19.793,52	-85.060,15	-109.970,02	-18.257,10
Inversión Inicial	118.655,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Adquisición de Activos Fijos	69.980	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+) Saldo Inicial Efectivo	41.529,25		49.497,56	92.860,80	91.793,67	87.056,62
Saldo Final de Efectivo	7.145,75	49.497,56	92.860,80	91.793,67	87.056,62	85.426,41

**Fuente:** Cuadros Anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

### 3.4.13.3. Balance General

Es necesario que en estos proyectos se desarrolle un Balance General con el fin de conocer todos los bienes que la Fundación poseerá así como también sus deudas que contraerá en el transcurso de sus actividades consecutivas en los próximos años, por ende la rentabilidad que esta generará.

**TABLA # 42 BALANCE GENERAL**

<b>BALANCE GENERAL</b>					
<b>CUENTAS</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año3</b>	<b>Año4</b>	<b>Año5</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
Caja – Bancos	49.497,56	92.860,80	91.793,67	87.056,62	85.426,41
Inversión					
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>49.497,56</b>	<b>92.860,80</b>	<b>91.793,67</b>	<b>87.056,62</b>	<b>85.426,41</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>					
Terreno	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Edificios y construcciones	37.720,00	37.720,00	37.720,00	37.720,00	37.720,00
(Dep. Acum. Edificios y Construcciones)	-1.791,70	-3.583,40	-5.375,10	-7.166,80	-8.958,50
Muebles de Enseres	7.600,00	7.600,00	7.600,00	7.600,00	7.600,00
(Dep. Acum. Muebles de Oficina)	-2.880,00	-5.760,00	-8.640,00	-11.520,00	-14.400,00
Utiles de Oficina	2.814,00	2.814,00	2.814,00	2.814,00	2.814,00
(Dep. Acum. Equipos de Oficina)	-13,74	-27,48	-54,96	-82,44	-109,92
Equipos de Computo	4.660,00	4.660,00	4.660,00	4.660,00	4.660,00
(Dep. Acum. Equipos de Computo)	-1.035,61	-2.071,22	-3.106,83	375,52	751,04
Vehículo	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
(Dep. Acum. Vehículo)	-3.200,00	-6.400,00	-9.600,00	-12.800,00	-16.000,00
Linea Blanca	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00
<b>Total Activo Fijo</b>	<b>105.772,95</b>	<b>54.951,90</b>	<b>46.017,11</b>	<b>41.600,28</b>	<b>34.076,62</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>155.270,51</b>	<b>147.812,70</b>	<b>137.810,78</b>	<b>128.656,90</b>	<b>119.503,03</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
Documento por pagar	3.392,11	4.240,14	2.544,08	1.696,05	848,03
Préstamo por pagar	33.223,40	24.917,55	16.611,70	8.305,85	0,00
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>36.615,51</b>	<b>29.157,69</b>	<b>19.155,78</b>	<b>10.001,90</b>	<b>848,03</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>36.615,51</b>	<b>29.157,69</b>	<b>19.155,78</b>	<b>10.001,90</b>	<b>848,03</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital Social Pagado	118.655,00	118.655,00	118.655,00	118.655,00	118.655,00
Utilidades Retenidas					
Utilidad del Ejercicio					
<b>Total Patrimonio</b>	<b>118.655,00</b>	<b>118.655,00</b>	<b>118.655,00</b>	<b>118.655,00</b>	<b>118.655,00</b>
<b>TOTAL PAS+PATRI</b>	<b>155.270,51</b>	<b>147.812,69</b>	<b>137.810,78</b>	<b>128.656,90</b>	<b>119.503,03</b>

**Fuente:** Cuadros Anteriores.

**Elaborado por:** Patricia Chilingua y Ana Villarroel

### ***3.4.14. Razones Financieras.***

Estos índices permitirán a la **FUNDACIÓN VIDA DIGNA** comprender su posición económica en un momento dado para poder tomar las mejores decisiones en el instante preciso.

#### ***3.4.14.1. Razones de Liquidez.***

Mide la capacidad que tendrá la fundación para cumplir con sus obligaciones a corto plazo dentro de las cuales tenemos:

**Razón Corriente:** Este índice está dado por la relación entre activo corriente y pasivo corriente.

$$\text{RAZON CORRIENTE} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

Por cada dólar de deuda que la Fundación Vida Digna ha adquirido en el corto plazo, esta cuenta con \$1,35 para cubrirla.

#### **Capital de Trabajo:**

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

La Fundación Vida Digna luego de pagar sus deudas de corto plazo cuenta con \$118.655,5 como recursos para poder operar con normalidad

#### ***3.4.14.2. Razones de Apalancamiento.***

Estos índices miden la capacidad de respaldo de las deudas, los acreedores pueden conocer si el servicio y las utilidades son suficientes para cubrir los intereses y el capital endeudado.

**Razón del nivel de endeudamiento:** Este índice demuestra la cantidad del activo total de la empresa que se ha financiado a terceras personas.

$$\text{Nivel de Endeudamiento Externo} = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}} * 100\%$$

Del capital operativo de la fundación el 35% será financiado por el Banco Pichincha

$$\text{Nivel de Endeudamiento Interno} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}} * 100\%$$

#### **3.4.14.3. Razones de Rentabilidad.**

Indica el grado de eficiencia de la fundación para generar utilidades a través del uso racional de los activos y sus inversiones entre los cuales se encuentran.

**Margen Neto de Utilidad:** Demuestra el porcentaje que le quedara a la fundación después de la inversión realizada luego de haber deducido los gastos.

$$\text{MARGEN NETO DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD NETA} * 100}{\text{Inversión}}$$

**Margen Bruto de Utilidad:** Está razón indica el porcentaje de utilidad que la fundación genera, luego de haber deducido el costo de ventas de los productos variables. La utilidad bruta representa 9.1%.

$$\text{MARGEN BRUTO DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA} * 100}{\text{INVERSION}}$$

**Rentabilidad Sobre el Capital:** Indica el rendimiento obteniendo durante el periodo en relación con los aportes de capital accionario.

$$\text{RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL} = \frac{\text{UTILIDAD NETAS.} * 100}{\text{CAPITAL}}$$

La inversión realizada en el proyecto genera un margen del 29% determinando así su efectividad en la administración para producir utilidades con los activos disponibles.

**Rentabilidad Sobre el Patrimonio:** Este índice se relaciona con la utilidad neta y todos los haberes patrimoniales.

$$\text{RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL} = \frac{\text{UTILIDAD NETAS.} * 100}{\text{PATRIMONIO}}$$

El rendimiento que ha generado el patrimonio en un ejercicio contable es del 29% lo que demuestra la capacidad de la fundación para generar ganancias en su favor.

Del total del capital operativo de la Fundación, entre los emprendedores e inversionistas directos aportarán con el 65% para que esta pueda desarrollar sus actividades con normalidad.

**TABLA #43 RAZONES FINANCIERAS**

RAZONES FINANCIERAS	Año 1	Año 2	Año3	Año4	Año5
Liquidez	49.497,56	92.860,80	91.793,67	87.056,62	85.426,41
	36.615,51	29.157,69	19.155,78	10.001,90	848,03
	1,35	3,18	4,79	8,70	100,74
Caipal de Trabajo	49.497,56	92.860,80	91.793,67	87.056,62	85.426,41
	36.615,51	29.157,69	19.155,78	10.001,90	848,03
	12.882,05	63.703,11	72.637,89	77.054,71	84.578,38
Nivel endeudamiento externo	36.615,51	29.157,69	19.155,78	10.001,90	848,03
	155.270,51	147.812,70	137.810,78	128.656,90	119.503,03
	24%	20%	14%	8%	1%
Nivel endeudamiento Interno	118.655,00	118.655,00	118.655,00	118.655,00	118.655,00
	155.270,51	147.812,70	137.810,78	128.656,90	119.503,03
	76%	80%	86%	92%	99%
Margen Bruto de utilidad	33.963,46	59.289,31	71.447,41	83.977,83	96.911,93
	373.598,08	392.165,90	411.656,55	432.115,88	453.592,04
	9,1%	15,1%	17,4%	19,4%	21,4%
Rentabilidad sobre capital	33.963,46	59.289,31	71.447,41	83.977,83	96.911,93
	118.655,00	118.655,00	118.655,00	118.655,00	118.655,00
	29%	50%	60%	71%	82%
Rentabilidad sobre patrimonio	33.963,46	59.289,31	71.447,41	83.977,83	96.911,93
	118.655,00	118.655,00	118.655,00	118.655,00	118.655,00
	29%	50%	60%	71%	82%

**Fuente:** Cuadros Anteriores.

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

### ***3.4.15. Evaluación Financiera.***

Una vez obtenida la información monetaria del estudio económico, se procede a efectuar un análisis para la toma de decisiones en lo que respecta a la inversión del proyecto a través de la agrupación de instrumentos que nos permitan conocer el beneficio que arrojará la puesta en marcha del proyecto, así también se establecerá la rentabilidad aceptable para el inversionista.

#### ***3.4.15.1. Objetivos***

- Determinar el tiempo de recuperación de la inversión del proyecto.
- Comprobar la viabilidad del tema de estudio mediante un análisis del TMAR, VAN y TIR.

### 3.4.15.2. Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR)

Mediante el cálculo de la (TMAR), permitirá conocer la ganancia que el inversionista espera alcanzar a través de la ejecución del proyecto, esto se obtendrá por medios de la tasa activa y pasiva del sistema financiero más un porcentaje de prima de riesgo como se nota en el recuadro a continuación.

**TABLA # 44 TMAR**

TMAR	
VARIABLES	PORCENTAJE
Tasa Pasiva	4,58
Riesgo del Negocio	6.87
<b>TMAR</b>	<b>11,45</b>

Fuente: Cuadros Anteriores

Elaborado por: Patricia Chiliquina y Ana Villarroel

El valor neto del proyecto no es otra cosa que el valor medido en dinero de hoy entonces es equivalente en dineros actuales de todos los ingresos y egresos presentes y futuros; en el caso de la fundación arroja un porcentaje de 11,45.

### 3.4.15.3. Valor Actual Neto (VAN)

El VAN permitirá medir la rentabilidad que obtendrá el proyecto después de haber recuperado la inversión requerida por la empresa, para determinar este cálculo se debe considerar dos factores.

Los flujos futuros que genera el activo.

Tasa de descuento (consideración del valor del dinero en el tiempo).

$$VAN = \frac{FN_0}{(1+i)^0} + \frac{FN_1}{(1+i)^1} + \frac{FN_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FN_n}{(1+i)^n}$$

FN= Flujo de Efectivo Neto

N= Años de vida útil

I= Tasa de interés de actualización

**TABLA # 45 VALOR ACTUAL NETO**

VAN						
DETALLE	PRE OPER	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo Neto		38.133,41	67.404,04	79.551,89	92.071,54	104.994,35
Tasa de Descuento	11,45	11,45	11,45	11,45	11,45	11,45
Flujos Actualizados		33769	59690	70447	81534	92978
Inversión Inicial	118.655,00	338.417,57				
VAN DEL PROYECTO	219.762,57					
COSTO BENEFICIO	2,85					
		3.064,16	5.416,15	6.392,28	7.398,28	8.436,67

**Fuente:** Cuadros Anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

El resultado que arroja la formula es de \$ 219.762,57, en base a los flujos proyectados demostrando así que el proyecto es factible ya que el rendimiento es mayor a cero.

#### **3.4.15.4. Tasa Interna de Retorno (TIR)**

La tasa interna de retorno del proyecto donde se toma en cuenta el valor de la inversión inicial con signo negativo y los flujos proyectados para un periodo de 5 años, para lo cual se utilizó el programa EXCEL.

$$TIR = r_2 + (r_2 - r_1) * \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2}$$

r1=Tasa de descuento 1

r2=tasa de descuento 2

VAN= Valor Actual Neto

**TABLA # 46 TASA INTERNA DE RETORNO**

AÑO	Flujo del Equipo
0	-118.655,00
1	38.133,41
2	67.404,04
3	79.551,89
4	92.071,54
5	104.994,35
TIR	46,3%

**Fuente:** Cuadros Anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

La tasa interna de retorno que obtendrá el proyecto es de 46,3% porcentaje que es mayor a la tasa pasiva en las instituciones financieras del país alcanza u promedio de 4,58% anual.

#### **3.4.15.5. Periodo de Recuperación.**

Este método determina el tiempo o periodo de recuperación del valor total de la inversión, considerando la suma total de los activos del proyecto.

PRI= Año de ultimo Flujo+ ultimo flujo actualizado acumulado

Inversión inicial

**TABLA # 47 PERIODO DE RECUPERACION**

DETALLE	PRE OPER	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo Neto	118.655,00	38.133,41	67.404,04	79.551,89	92.071,54	104.994,35
Tiempo de recuperación		80.521,59	13.117,54	66.434,35	25.637,20	
PERIODO		1 AÑO	1 AÑO	2 MESES		

**Fuente:** Cuadros Anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

Para la recuperación de la inversión la fundación tendrá que esperar dos años dos meses.

### 3.4.15.6. Relación costo beneficio.

Permite relacionar los flujos netos del proyecto y así cubrir la inversión necesaria para que exista la rentabilidad su valor debe ser mayor a 1.

**TABLA # 48 RELACION COSTO BENEFICIO**

COSTO BENEFICIO						
DETALLE	PRE OPER	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo Neto		38.133,41	67.404,04	79.551,89	92.071,54	104.994,35
Tasa de Descuento	11,45	11,45	11,45	11,45	11,45	11,45
Flujos Actualizados		33769	59690	70447	81534	92978
Inversión Inicial	118.655,00	338.417,57				
COSTO BENEFICIO	2,85					

**Fuente:** Cuadros Anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

Considerando el cuadro anterior se analiza la relación costo beneficio que genera el proyecto ya que por cada dólar que se gaste se tiene una ganancia de 2,85 dólares.

### 3.4.15.6. Análisis de Sensibilidad Económica.

Mediante este procedimiento evaluamos al proyecto de las distintas variables que intervienen en la creación de la fundación y la decisión de su ejecución.

**TABLA # 49 ANALISIS DE SENSIBILIDAD ECONOMICA**

INDICADORES	TMAR	VAN	TIR	PRI	RC/B	RESULTADO
Proyecto	11,45	219762,57	46%	2,02 años	2,85	VIABLE
Incremento en el desempleo 2%	11,45	-146.515,58	-20,60%	Mas de 5 Años	0,28	MUY SEMCIBLE
Incremento de la inflación 0,5%	11,45	-380.140,52	-5,20%	6,04 años	0,23	MUY SEMCIBLE
Creación de una ONG	11,45	386952	67,2%	2,6 años	2,89	VIABLE

**Fuente:** Cuadros Anteriores

**Elaborado por:** Patricia Chiliquinga y Ana Villarroel

En relación con el cuadro podemos notar la sensibilidad del proyecto el costo de oportunidad se consideró una tasa del 11,45%; el Valor Actual Neto demuestra ser positivo para nuestro estudio, la Tasa Interna de Retorno representa en un 46,3% que es superior al costo de oportunidad, la inversión realizada se espera recuperar en 2 años y 2 meses, en el indicador del Costo Beneficio que por cada dólar invertido en el negocio se espera recuperar \$2.85. Concluyendo que mediante la evaluación realizada, al proyecto es atractivo para su ejecución.

Para determinar la sensibilidad del proyecto se ha considerado diferentes indicadores tales como:

Incremento del 2% en desempleo originando un VAN negativo, y un decreciente en el porcentaje de la TIR, además de un periodo mayor a 5 años para la recuperación de lo invertido, esto provoca recuperar un valor significativo que cubra la unidad monetaria invertida, por lo tanto este escenario es muy sensible para el proyecto puesto que genera pérdidas y afectara a la estabilidad económica de la fundación.

Incremento de la inflación 0,5% da a lugar a un VAN y TIR negativo, el PRI es de 6 años, mientras la RC/B refleja que la fundación no obtendrá recursos económicos para afrontar las deudas contraídas, demostrando así que el proyecto es muy sensible ante el incremento de los precios.

Mientras la creación de una ONG muestra la viabilidad del proyecto es positiva obteniendo un VAN de \$386952 aceptable con un TIR de 67,2%, un Costo Beneficio de \$2.89 por cada dólar invertido en la creación de una ONG, con un periodo de recuperación de 2 años y 6 meses de la inversión total es decir es un proyecto Viable.

## CONCLUSIONES.

- Después de haber culminado con éxito el presente proyecto se puede decir que al no contar en el cantón Latacunga Fundaciones dedicadas a la disminución de la mendicidad en este cantón y con la necesidad de contar con una Institución de esta naturaleza en el mismo, se ha considerado pertinente la creación de una Fundación de estas características con el propósito de llegar a atender una parte del mercado intentando satisfacer las necesidades de los directos beneficiarios.
- Una de las razones por las que se pretende implantar la idea de la Fundación es por las condiciones tan insalubres en las que viven y la poca atención por parte de las autoridades a estas personas, quienes no han sido tratadas de una manera apropiada para darles la oportunidad de reintegrarse activamente a la sociedad.
- El albergue y atención a los indigentes no se ha visto reflejado en este cantón, logrando con esto que muchas personas que quizás puedan tener un gran potencial por falta de atención su talento no sea provechado.
- En el estudio técnico se determinó que para la realización de este proyecto se cuenta con medidas técnicas adecuadas como son los costos reales, diagramas de flujo lógicos y aceptables, lo cual permitirá cumplir con las metas establecidas por la Fundación, para posteriormente ampliar su capacidad de ayuda social con la búsqueda incesante de nuevos inversionistas.
- La proyección de la ayuda social desde un punto de vista técnico es la base fundamental para la construcción del proyecto, pues por medio de estos se podrá conocer los costos en que se incurrirán en el mismo.
- Se pudo determinar la locación del proyecto más adecuada para su construcción, pues este es el lugar más propicio para realizarlo dado que cuenta con todos los servicios necesarios para la ejecución del mismo, los

espacios pertinentes para que las personas que han sido albergadas puedan desarrollar su mente y sus capacidades.

- Los trabajos manuales y demás logros que se puedan alcanzar con estas personas a través de la enseñanza y capacitación continua por parte de los voluntarios serán presentados a la sociedad, para que puedan apreciar el alcance social que esta Fundación podrá brindar y de cierta manera involucrarlos para que presten su apoyo incondicional a este proyecto tan importante y relevante.
- Después de haber realizado los ratios financieros, se ha podido determinar que este proyecto tendrá un gran alcance, pues la inversión por parte de organismos que apoyan este tipo de Instituciones es muy amplio y brindara la oportunidad de alcanzar el fin social planteado en el desarrollo de este proyecto.
- Para el presente proyecto se requiere de una inversión inicial de \$118.655,00 dólares de la cual se financiara con un 35% representando \$41.529,25 de dólares a una tasa de interés 10,21% anual para 5 años, con un 45% de aportación por parte de los emprendedores con un valor de 53.394,75 y por ultimo con el aporte por parte de los inversionistas con el 20% con \$23.731 dólares.
- En la evaluación financiera del proyecto se llevo a obtener los siguientes datos VAN de \$21.9762 dólares la misma que es positiva, TIR de 46% es aceptable con relación a la tasa de oportunidad de 11,45% con todos estos índices se concluye que es proyecto es Factible.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el presente proyecto sea considerado de manera apropiada, pues se ha podido determinar que es viable ya que cuenta con todos los estudios investigativos correspondientes, mismos que fueron realizados con proyecciones y con datos reales recogidos durante los diferentes estudios.
- La capacidad instalada de la Fundación es adecuada, pero a pesar de ello se recomienda la implantación de un espacio de cultivo para que se minimicen gastos en cuanto a la alimentación y darles a los indigentes una nueva opción de desarrollo.
- Al iniciar el proyecto con las inversiones y adquisiciones planteadas en el plan de inversiones, con la finalidad de generar una buena atención y de esta manera la Fundación pueda operar con normalidad.
- Es importante que los profesionales encargados de la atención médica y psicológica efectúen evaluaciones periódicas entre los beneficiarios para evitar que si aquejan alguna enfermedad, pues no contagien a los demás albergados.
- Para el desarrollo psicológico de los indigentes es recomendable buscar mejores canales de comunicación para que los voluntarios puedan brindarles una mejor atención a los indigentes.
- Para un buen manejo de la Fundación es recomendable contar con los mejores profesionales en cada una de sus ramas de conocimientos, pues al ser una Fundación de carácter social y de búsqueda de la re inclusión en la sociedad de ellos, pues no se deben dejar cabos sueltos y se debe escoger a los profesionales más idóneos.
- Para evitar malestar en los habitantes del sector sería conveniente darles a conocer cuál es el fin social que se busca dar con esta Fundación para evitar problemas y/o posteriores reclamos, haciendo un compromiso de mantener la calma en el sector.

- Es recomendable hablar con las autoridades del cantón para que se inmiscuyan de manera directa con este fin social y brinden el apoyo pertinente a esta Organización para que su objetivo sea alcanzado con el éxito deseado en un inicio.
- Para la exposición de la labor que los indigentes están desarrollando dentro de la Fundación es recomendable contar con un espacio adecuado en el que las personas puedan observar estos trabajos y puedan ser reconocidos y aceptados para el beneficio de la Fundación.
- El proyecto debe tener un correcto manejo de los recursos para un correcto funcionamiento y a base de esto se logra una excelente administración.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

### Citada

- BACA, Gabriel. “Evaluación de Proyectos”. 7ma. ed. McGraw-Hill, 2006 - 117 p.
- BACA, Urbina. “Evaluación de Proyectos”. 5ta. ed. McGraw-Hill, 2001 - 221 p.
- BURBANO, Jorge.” Enfoque de Gestión Planeación y control de recursos”.3ra.ed. McGraw-Hill Interamericana, 2005-9p.
- CHIAVENATO, Idalberto. “Administración de procesos administrativos”. 3ra.ed. McGraw-Hill, 2001-8p.
- DAFT, Richard y MARCIC, Dorothy. “Introducción a la administración”. 4ta.ed. McGraw-Hill, 2001-7p.
- GUERRERO, Gustavo. “Proyectos de inversión”.1ra.ed. 2007- 127p ,189p.
- KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. “Marketing”. México, 2001- 600p.
- MALHOTRA, Naresh. “Investigación de mercados”.5ta.ed. México, 2008- 7p.
- MOKATE, Karen. “Evaluación financiera de proyectos de inversión”. 2da.ed. Colombia, 2004-1p, 32p, 34p.
- MORALES, Arturo y MORALES, José. “Proyectos de inversión, evaluación y formulación”.1ra.ed. McGraw-Hill ,2009-164p, 203p.
- NÚÑEZ, Rafael. “Manual para la elaboración de proyectos de inversión”.1ra.ed. México, 2007- 84p, 104p.

- OCAMPO, José. “Costos y evaluación de proyectos”.1ra.ed. México, 2002-187p.
- PALAO, Jorge y GÓMEZ, Vicente. “Haga realidad su sueño mediante un plan de negocios”.1ra.ed. 2009 -18p.
- ROJAS, Miguel. “Evaluación de proyectos para ingenieros”.1ra.ed. Colombia, 2007 – 2p.
- SILVA, Jorge. “Emprendedor, crear su propia empresa”.1ra.ed. Colombia, 2004-27p.

### **Consultada**

- ALCARAZ, Rafael. “El emprendedor de éxito”. 3ra.ed.Mexico, 2006.
- ALEGRE, Jenner. “Formulación y evaluación de proyectos de inversión” 5ta.ed. 2003.
- HARTLEY, Kerin , HARTLEY, Steven.“ Marketing”.2da.ed. 2007.
- KOTLER, Philip, AMSTRONG, Gary. “Principios de marketing”. 12va.ed. Madrid - España.
- LEÓN, Meggiuson. “Administración, conceptos y aplicación”.3ra.ed. 1996.
- MALHOTRA, Naresh. “Investigación de mercado”. 5ta.ed. 2088.
- SAPAG, Nassir; CHAIN, Reinaldo. “Preparación y Evaluación de Proyectos”. 3ra.ed. 1995.

## Virtual.

- HITT MICHAEL, 2006, "Administracion", en línea:

[http://book.google.com.ec/book?id=t8jx-  
iiaNoEC&printsec=frontcover&dq=administracion%hl=es&sa=X%ei=IYy  
gUIWBPIfe8AT1\\_IBo&ved=0CDwQ6AEwBA#v=onepage&q=administr  
acion&f=false](http://book.google.com.ec/book?id=t8jx-<br/>iiaNoEC&printsec=frontcover&dq=administracion%hl=es&sa=X%ei=IYy<br/>gUIWBPIfe8AT1_IBo&ved=0CDwQ6AEwBA#v=onepage&q=administr<br/>acion&f=false)

- BANCO CENTRAL DE ECUADOR, en línea:

[http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=inflacion](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion)

[http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=desempleo](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=desempleo)

[http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=pasiva](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=pasiva)



# ANEXOS

## Anexo # 1 Encuesta

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

“PROYECTO PARA CREAR UNA FUNDACIÓN DE AYUDA SOCIAL  
PARA DISMINUIR LA MENDICIDAD EN EL CANTÓN LATACUNGA,  
PERIODO 2011 - 2012”

#### CARRERA – INGENIERIA COMERCIAL

Encuesta dirigida a los mendigos e indigentes del Cantón Latacunga.

El objetivo de la presente investigación es ampliar conocimientos sobre las necesidades que están sometidas las personas privadas del buen vivir. Lo cual será de gran ayuda para el avance de nuestra investigación.

#### **Recomendaciones:**

- 1.- La encuesta es anónima, sírvase contestar con total seguridad puesto que no afecta intereses personales.
- 2.- Sírvase contestar cada una de las preguntas formuladas, pues de su respuesta depende el éxito de la investigación a efectuarse.
- 3.- Marque con X la respuesta elegida.

## ENCUESTA

**1. ¿Usted tiene un sitio seguro donde dormir y alimentarse de manera adecuada todos los días?**

SI

NO

**2. ¿Cuántas veces al día usted puede comer?**

UNA VEZ

DOS VECES

TRES VECES

**3. ¿Qué opina sobre contar con un sitio donde usted pueda tener atención a sus necesidades más importantes?**

EXCELENTE

BUENO

NO CREE POSIBLE

**4. ¿Por qué causa específica usted no puede conseguir trabajo?**

FALTA DE OPORTUNIDADES

ANALFABETISMO

NO LE GUSTA TRABAJAR

**5. ¿Le gustaría aprender un oficio en un sitio adecuado que le permita dejar la mendicidad?**

SI

NO

**6. ¿Qué le gustaría que la fundación le brinde como posibilidades para su bienestar?**

ALIMENTACION Y HOSPEDAJE

ALIMENTACION OFICIOS VARIOS

HOSPEDAJE OFICIOS VARIOS

OTROS

ALIMENTACION, HOSPEDAJE Y OFICIOS VARIOS

**7. ¿Cree que el gobierno se preocupa por este sector de la población?**

SI

NO

**8. ¿Cómo considera que han sido atendidas las personas de sus características por parte de la sociedad latacungueña?**

EXCELENTE

MUY BIEN

BIEN

MAL

REGULAR

**9. Usted considera que una fundación le podría ayudar en lo que usted requiere?**

SI

NO

**10. ¿Considera usted entonces que acudiría a un lugar que le brinde ayuda?**

SI

NO

## Anexo # 2

### *Tecnología Muebles y Enseres*









### Anexo # 3

#### Misión

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
¿Qué?	Brindar ayuda a indigentes, logrando así un bienestar social
¿Quién?	Sector indigente del Cantón
¿Cómo?	Mediante un albergue para mendicidad y reducir la mendicidad

### Anexo # 4

#### Visión

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
¿Qué voy a ser?	Una fundación pionera para el desarrollo social
¿Qué ofrezco?	Albergue a indigentes, permitiéndoles aprender oficios.
¿Para qué?	Para ser una de las más importantes del territorio nacional.

## Anexo # 5

### Mendicidad en Latacunga





