

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design

Visual Communication Design

New Media Program

Skripsi Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap 2013/2014

PERANCANGAN ULANG LABEL PADA KEMASAN KOPI QERTOEV

Dwi Pratita Widyati 1501160784

Abstract

This study aims to show the identity and character of Qertoev coffee product, that is as genuine Indonesian coffee products with excellent quality and has a strong character through processing of graphical elements. The method used in the form of collection of data from reference books, data retrieval through the Internet, interviews with several sources, and direct observation in the field. Results to be achieved through this research is to create a label coffee packaging Qertoev which can reflect the identity and character of coffee Qertoev using graphical processing element. The conclusion of this thesis is to do a visual formation on the packaging label coffee Qertoev which can reflect the identity of Qertoev coffee better and can build high trust to the public.

Keywords: *packaging, coffee, Indonesia, education*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menampilkan identitas dan karakter dari produk kopi Qertoev, yaitu sebagai produk kopi asli Indonesia dengan kualitas yang sangat baik dan memiliki karakter yang kuat melalui pengolahan elemen grafis. Metode penelitian yang digunakan berupa pengumpulan data dari buku referensi, pencarian data melalui jaringan internet, wawancara dengan beberapa narasumber, dan melakukan observasi langsung ke lapangan. Hasil yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah ingin menciptakan label kemasan kopi Qertoev yang dapat mencerminkan identitas dan karakter kopi Qertoev dengan menggunakan pengolahan elemen grafis. Kesimpulan dari dilakukannya tugas akhir ini adalah terbentuknya visual pada label kemasan kopi Qertoev yang dapat mencerminkan identitas kopi Qertoev yang lebih baik serta dapat membangun kepercayaan tinggi kepada masyarakat.

Kata kunci : *kemasan, kopi, Indonesia, edukasi*