

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MINISTRY
OF VAPE INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh :

Tommy Andean

1501149983

Disetujui oleh :

Pembimbing dan Ketua Jurusan

Drs. Lintang Widyokusumo, M. F. A

D1943

Hanny Wijaya, S.Sn

D3018

Sari Wulandari, S. Sn., Msn

Head of New Media Program

Universitas Bina Nusantara

Jakarta

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Tommy Andrian

NIM : 1501149983

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Ministry of Vape
Indonesia

Memberikan kepada Universitas Bina Nusantara hak *non-eksklusif* untuk menyimpan, memperbanyak, dan menyebar luaskan Tugas Akhir karya saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja, dalam bentuk format tercetak dan atau elektronik.

Menyatakan bahwa saya, akan mempertahankan **hak eksklusif** saya, untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi tugas akhir saya, guna pengembangan karya di masa depan, misalnya bentuk artikel, buku, perangkat lunak, ataupun system informasi.

Jakarta, 6 Juni 2015

Tommy Andrian

1501149983

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design

Visual Communication Design

New Media Program

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap 2014/2015

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MINISTRY OF VAPE
INDONESIA**

Tommy Andrian 1501149983

Abstract

GOAL RESEARCH is to redesign the visual identity of the Indonesian Ministry of vape because the visual identity Indonesian Ministry of vape less understood and less reflects the character and characteristics of the Indonesian Ministry of vape visual identity in order to obtain a more attractive and consistent. **METHODS** done is through a survey, conduct a field survey methods and direct interview with Integration. **ANALYSIS** conducted by megolah survey data, interviews, and literature. **RESULTS OBTAINED** is expected by the design of the visual identity of the Indonesian Ministry of vape can build the image and positioning Ministry of vape new Indonesia. **CONCLUSION** views of the problems existing visual identity, communication approach is needed for the design identity of vape Indonesian Ministry in order to attract more people to be recognized again in the wider community.

Keywords: Redesign, Visual Identity, Ministry of Vape Indonesia

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah merancang ulang identitas visual *Ministry of Vape Indonesia* dikarenakan identitas visual *Ministry of Vape Indonesia* kurang dapat di pahami dan kurang mencerminkan karakter dan ciri khas dari *Ministry of Vape Indonesia* sehingga diperoleh identitas visual yang lebih menarik dan konsisten. **METODE PENELITIAN** yang dilakukan adalah melalui survey, melakukan metode survey lapangan dan wawancara langsung dengan pihak perusahaan. **ANALISIS** dilakukan dengan megolah data hasil survey, wawancara dan studi pustaka. **HASIL YANG DICAPAI** adalah diharapkan dengan adanya perancangan identitas visual *Ministry of Vape Indonesia* dapat membangun citra dan *positioning Ministry of Vape Indonesia* yang baru. **KESIMPULAN** dilihat dari permasalahan indentitas visual yang ada, diperlukan pendekatan komunikasi untuk perancangan identitas *Ministry of Vape Indonesia* agar dapat menarik perhatian masyarakat.

Keywords: Perancangan Ulang, Identitas Visual, Ministry of Vape Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, dukungan tak henti – hentinya diberikan kepada penulis, dari awal hingga selesainya Tugas Akhir ini disusun. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua yang sangat penulis cintai dan banggakan, tiada hentinya mendoakan dan memberi semangat kepada penulis.
3. Head School of Design Bina Nusantara University, Bpk. Andreas James Darmawan, S.Sn., M.Sn
4. Bapak Drs. Lintang Widyokusumo, M. F. A selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak memberikan arahan, ilmu, waktu, dan masukannya selama melaksanakan Tugas Akhir ini hingga selesai.
5. Ibu Hanny Wijaya, S.Sn. selaku dosen pembimbing mitra yang telah banyak memberikan arahan dan masukan tambahan kepada penulis dalam melaksanakan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen School of Design Universitas Bina Nusantara atas segala ilmu dan jasa yang telah diberikan selama 4 tahun.
7. Bapak Dimas, selaku pemilik utama Ministry of Vape Indonesia yang menyempatkan waktunya untuk menjadi narasumber sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Randy, Kevin, Frewin dan Kenny selaku teman satu bimbingan atas saran dan masukannya.
9. Jessica Raissa yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Semua teman-teman kuliah yang telah memberikan saran dan dukungan selama Tugas Akhir berlangsung.
11. Semua pihak yang telah membantu proses Tugas Akhir.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam menulis laporan Tugas Akhir ini, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan.

Penulis,

Tommy Andrean

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi LTA	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii

BAB 1: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	2

BAB 2: LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Umum	3
2.1.1 Data	3
2.1.2 Sejarah Rokok Elektrik	3
2.1.3 Data Perusahaan	4
2.1.3.1 Logo dan Aplikasi	4
2.1.3.2 Sejarah Ministry of Vape Indonesia	5
2.1.3.3 Visi dan Misi	6
2.1.3.4 Info Produk	6
2.1.4 Target Audience	8
2.1.4.1 Target Primer	8
2.1.4.1.1 Demografi	8
2.1.4.1.2 Geografi	8
2.1.4.1.3 Psikografi	8
2.1.5 Kompetitor	9
2.1.3.1 Vapedox	9
2.1.3.2 Vapstairs	9
2.2 Tinjauan Khusus	10
2.2.1 Landasan Teori	10
2.2.1.1 Teori <i>Logo</i>	10

2.2.1.2 Teori Warna	11
2.2.1.3 Teori Layout	11
2.2.1.4 Teori Tipografi	13
2.2.1.5 Teori <i>Brand</i>	15
2.2.1.6 Teori <i>Gestalt</i>	15
2.2.2 S W O T	16
2.2.2.1 <i>Strength</i>	16
2.2.2.2 <i>Weakness</i>	16
2.2.2.3 <i>Opportunity</i>	16
2.2.2.4 <i>Threat</i>	16
BAB 3: MASALAH DAN TUJUAN DESAIN	
3.1 Identifikasi Masalah	17
3.2 Rumusan Masalah	17
3.3 Tujuan Desain	17
BAB 4: METODE PERANCANGAN	
4.1 Strategi Kreatif	19
4.1.1 Strategi Komunikasi	19
4.1.1.1 <i>Key Fact</i>	19
4.1.1.2 <i>Brand Essence</i>	19
4.1.1.3 <i>Keywords</i>	19
4.1.1.4 <i>Positioning</i>	19
4.1.1.5 <i>Target Profile</i>	20
4.1.1.5.1 Demografi	20
4.1.1.5.2 Geografi	20
4.1.1.5.3 Psikografi	20
4.1.1.7 Tujuan (objektif) yang akan dicapai	20
4.1.2 Strategi Desain	21
4.1.2.1 <i>Big Idea</i>	21
4.1.2.2 <i>Tone and Manner</i>	21
4.1.2.3 Warna	21
4.1.2.4 <i>Image</i>	21
4.1.2.5 Tipografi	21
4.1.3 Pemilih Item	21

BAB 5: HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	
5.1 <i>Item-Item</i> Buku Manual	23
5.1.1 <i>Cover</i> Buku Manual	23
5.1.2 Huruf yang Digunakan	24
5.2 Halaman Isi	25
5.3 Format Teknis Buku Manual	29
5.3.1 Ukuran Buku	29
5.3.2 Jenis <i>Cover</i>	29
5.3.3 Material	29
5.3.4 <i>Binding</i>	29
BAB 6: SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan	31
6.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	
SURAT SURVEI	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Ministry of Vape Indonesia</i>	4
Gambar 2.2 Signage <i>Ministry of Vape Indonesia</i>	5
Gambar 2.3 <i>Goodie bag Ministry of Vape Indonesia</i>	5
Gambar 2.4 Device 1	6
Gambar 2.5 Device 2	6
Gambar 2.6 E-Juice 1	7
Gambar 2.7 E-Juice 2	7
Gambar 2.8 E-Juice 3	7
Gambar 2.9 Vape Dox	9
Gambar 2.10 Vapstair	9
Gambar 5.1 <i>Cover</i> Buku Manual	23
Gambar 5.2 Spesimen huruf <i>Ministry of Vape Indonesia</i>	24
Gambar 5.3 Halaman <i>Logo Concept</i>	25
Gambar 5.4 Halaman <i>Logogram</i>	25
Gambar 5.5 Halaman <i>Logotype</i>	26
Gambar 5.6 Halaman <i>Grayscale</i>	26
Gambar 5.7 Halaman <i>Supergraphic</i>	27
Gambar 5.8 Halaman <i>Office Building</i>	27
Gambar 5.9 Halaman <i>Packing Box</i>	28
Gambar 5.10 Halaman <i>Uniform</i>	28