

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information Systems
Jurusan Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana Komputer
Semester Ganjil 2014/2015

PERANCANGAN STRATEGI *E-MARKETING* BERBASIS *WEBSITE* PADA PT.KHANIMO RIDHI UTAMA

Gebrina Yovanda 1501163975

Donny Prasetyo 1501187136

Monica Julyend 1501188933

Abstract

The fast improvement of internet technology can support the implementation of e-marketing system for company, internet use provide ease for the company to marketing with electronic marketing, so the company can provide company information. analysis the condition and problems within the company, the company will get a good strategy for designing e-marketing company in order to increase the competitiveness of the company. The objective of this thesis is to making e-marketing website of PT.Khanimo Ridhi Utama when the company not use marketing system through website and still use marketing system with door to door. Method that used in this thesis is by field research, interview to obtain the required data, and analysis with metode SWOT and SOSTAC to get business information that appropriate with customers needed, then plan a design and implementing e-marketing website.

Based on the results of the research, it can be concluded that the results achieved are the existence of e-marketing used in PT.Khanimo Ridhi Utama, the company can facilitate information quickly and easily in costumers needed. then, the company also can build a good relationship with the customer.

Key word : *Website, e-marketing, SOSTAC.*

Abstrak

Perkembangan teknologi *internet* yang sangat pesat dapat mendukung pemasaran produk bagi perusahaan, penggunaan *internet* pun memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk melakukan pemasaran dengan menggunakan sistem *elektronik marketing*, sehingga perusahaan dapat memberikan informasi perusahaan. Dengan menganalisis kondisi dan masalah yang ada di dalam perusahaan, maka perusahaan akan mendapatkan strategi yang baik untuk merancang *e-marketing* perusahaan agar dapat meningkatkan daya saing perusahaan. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk membuat *website e-marketing* pada PT.Khanimo Ridhi Utama yang belum menggunakan sistem pemasaran melalui *website* dan masih menggunakan sistem pemasaran melalui *door to door*. Metode yang dilakukan dalam penulisan ini adalah penelitian lapangan, melakukan wawancara untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan, serta melakukan analisis dengan menggunakan metode *SWOT* dan *SOSTAC*® untuk memperoleh informasi bisnis yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan, kemudian merancang desain, sistem kerja *website* dan yang terakhir adalah mengimplementasi *website e-marketing* tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa hasil yang dicapai adalah dengan adanya *e-marketing* yang digunakan pada PT.Khanimo Ridhi Utama, dapat memudahkan perusahaan dalam memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan dengan mudah dan cepat, lalu perusahaan juga dapat membina hubungan yang baik dengan pelanggan.

Kata kunci : *Website, e-marketing, SOSTAC.*