

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
Desain Komunikasi Visual
New Media Program
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ENSO HOTEL

Kenny Tandriyadi 1501144490
LC32

ABSTRACT

THE PURPOSE OF THIS RESEARCH is as one of the requirements for a Bachelor's degree in Visual communication design, Department of secondary Stratum-1 final proect course. This final project gives an overview to find out more about Enso Hotel and also designed the visual identity of Enso Hotel. Enso Hotel which owned and developed by PT Bekasi Fajar Industrial Estate needs a new branding and visual identy that hasn't been done before. RESEARCH was conducted by doing some interviews and research through internet. ANALYSYS of the obtained data has very helpfull in the design of the branding and visual identity. RESULTS ACHIEVED the visual identity have been in line with vision and mision of Enso Hotel. CONCLUSION based on the study design, visual identity is Enso Hotel had to show identification and more professional in line with the intended target. (KT)

Keyword : Visual Identity, Enso Hotel

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ini adalah sebagai salah satu syarat untuk gelar sarjana pada jurusan Desain Komunikasi Visual, jenjang pendidikan Strata-1 mata kuliah tugas akhir. Tugas akhir ini memberikan gambaran untuk mengetahui lebih dalam tentang Enso Hotel serta merancang identitas visual dari Enso Hotel. Enso Hotel yang merupakan hotel bisnis baru yang dimiliki dan dikembangkan oleh PT Bekasi Fajar Industrial Estate. Dalam rangka pengembangan Enso Hotel, PT Bekasi Fajar Industrial Estate membutuhkan perancangan identitas visual baru yang belum ada sebelumnya. ANALISIS DATA yang diperoleh telah membantu dalam perancangan visual tersebut. HASIL YANG DICAPAI adalah identitas visual yang telah sesuai dengan Visi dan Misi yang dituju oleh Enso Hotel. KESIMPULAN berdasarkan penelitian perancangan identitas visual Enso Hotel harus menunjukkan profesionalitas dan menjaga identitas yang telah dicapai agar dapat selalu sesuai dengan Visi dan Misi yang dituju oleh Enso Hotel. (KT)

Kata Kunci : Identitas Visual, Enso Hotel