

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information Systems
Jurusan e-Business
Skripsi Sarjana S1
Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MARKETING PADA PT. SAN PUTRA SEJAHTERA

Adhyaksa Kris Pratama 1501164624
Septian Fadhlirahman 1501173414
[Kelas/Kelompok : LH11/10]

Abstract

The research describes the design and implementation of the e-marketing of PT. SAN Putra Sejahtera to support existing marketing processes in order to introduce the company so that it can be known by more people and will be able to attract new customers. Methods of research done by interviews, observation, questionnaires and literature from various sources related to the matter. The analytical methods used are the method comprising SOSTAC® Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactics, Action, and Control, and the results of the analysis used in designing the e-marketing. And concluded that the use of an e-marketing strategy with SOSTAC® method may make the marketing process becomes more efficient, but it also created a website that can be a source of input to improve service to its customers. (AKP, SF)

Kata Kunci : SOSTAC®, e-marketing, website.

Abstrak

Penelitian menjelaskan perancangan dan implementasi e-marketing pada PT. SAN Putra Sejahtera untuk menunjang proses pemasaran yang ada agar dapat memperkenalkan perusahaannya sehingga dapat diketahui oleh lebih banyak orang dan nantinya dapat menarik pelanggan baru. Metode penelitian dilakukan dengan cara melakukan wawancara, observasi, kuisisioner dan studi pustaka dari berbagai sumber yang berkaitan dengan materi. Metode analisa yang digunakan adalah dengan metode SOSTAC® yang terdiri dari Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactics, Action, dan Control, dan hasil analisa digunakan dalam melakukan perancangan e-marketing. Dan disimpulkan bahwa penggunaan strategi e-marketing dengan metode SOSTAC® dapat menjadikan proses pemasaran menjadi lebih efisien, selain itu website yang dibuat juga dapat menjadi sumber masukan untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggannya. (AKP, SF)

Kata Kunci : SOSTAC®, e-marketing, website.