

School of Business Management  
Jurusan Manajemen  
Skripsi Sarjana Strata-1  
Semester Genap 2014/2015

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, DAN  
*COMPUTER SELF EFFICACY* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION*  
PENGUNAAN WEBSITE PT GALA DUTA WISATA**

**Kiky Ashtonya 1200965323**

**Abstrak**

PT Gala Duta Wisata adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada industri *tour and travel*. Permasalahan yang terjadi dalam perusahaan ini adalah minat pelanggan untuk terus menggunakan *website* PT Gala Duta Wisata terus mengalami penurunan yang diduga terjadi karena persepsi konsumen atas fungsi dari *website* PT Gala Duta Wisata, kemudahan dari sistem e-marketing yang dimiliki oleh PT Gala Duta Wisata, dan keyakinan konsumen akan kemampuan individu tersebut untuk dapat menggunakan *website*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner yang disebarkan kepada 100 konsumen PT. Gala Duta Wisata yang mengetahui dan pernah melihat *website* PT. Gala Duta Wisata serta menggunakan komputer dalam mengakses *website*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *computer self efficacy* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *continuance intention*. Selanjutnya, perusahaan disarankan untuk mengevaluasi persepsi kemudahan penggunaan *website* karena pengaruh dari *perceived ease of use* lebih kuat dari pengaruh kedua variabel lainnya. Namun, perusahaan juga disarankan untuk mengevaluasi dua variabel lainnya yaitu *perceived usefulness* dan *computer self efficacy* karena kedua variabel tersebut juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *continuance intention* penggunaan *Website* PT Gala Duta Wisata walaupun pengaruh yang dihasilkan tidak sekuat pengaruh *perceived ease of use* terhadap *continuance intention*.

**Kata Kunci:** *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *computer self efficacy*, *continuance intention*

**School of Business Management  
Department of Management  
Thesis Bachelor Degree  
Even Semester 2014/2015**

**INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, AND  
COMPUTER SELF EFFICACY, CONTINUANCE INTENTION TO  
PT GALA DUTA WISATA WEBSITE**

**Kiky Ashtonya - 1200965323**

**Abstract**

*PT Gala Duta Wisata is a company engaged in the tour and travel industry. The problems that occurred in this company is the customer's interest to continue using the website of PT Gala Duta Wisata continued decline is thought to occur because of consumer perception on the function of the website, the ease of e-marketing system owned by PT Gala Duta Wisata, and consumer confidence in the ability of the individual to be able to use the website. The method used in this research is quantitative method with associative approach. Data collection methods used in this study were 100 questionnaires distributed to the consumer PT Gala Duta Wisata who know and ever see the website of PT Gala Duta Wisata as well as use the computer to access the website. The results showed that perceived usefulness, perceived ease of use, and computer self-efficacy had a significant effect on continuance intention. Furthermore, companies are advised to evaluate the perceived ease of use of the website due to the influence of perceived ease of use are stronger than the influence of other variables. However, the company also advised to evaluate two other variables are perceived usefulness and computer self-efficacy for both variables also have a significant effect on continuance intention Website usage PT Gala Duta Wisata although the resulting effect is not as strong as the effect of perceived ease of use of the continuance intention.*

**Keywords:** *perceived usefulness, perceived ease of use, computer self efficacy, continuance intention*