

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PT BERRYBENKA PADA BINUSIAN ANGKATAN 2011 JURUSAN KOMUNIKASI PEMASARAN

Jeanne 1501150114

Abstract

PT Berrybenka is a fashion and beauty website for men and women based in Jakarta. Berrybenka offers more than 1000 local brands, international as well as products of own production. This research discusses the effect of internet marketing to increase brand awareness PT Berrybenka on Binusian class of 2011 majoring in marketing communications. The purpose of this research is determine the effect of internet marketing to increase brand awareness PT Berrybenka. The research method is quantitative method-eksplanatif. Simple linear regression analysis in SPSS 21 has been used to process the data. The results of this research indicates that internet marketing has a significant effect on brand awareness of PT Berrybenka on Binusian class of 2011 majoring in marketing communications. (J)

Keywords : *Berrybenka, Internet Marketing, Brand Awareness, Simple Linear Regression.*

Abstrak

PT Berrybenka adalah situs web belanja produk fashion dan kecantikan pria dan wanita berbasis di Jakarta. Berrybenka menawarkan lebih dari 1000 merek lokal, internasional maupun produk hasil produksi sendiri. Penelitian ini membahas tentang pengaruh dari internet marketing terhadap peningkatan brand awareness PT Berrybenka pada binusian angkatan 2011 jurusan komunikasi pemasaran. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh internet marketing terhadap peningkatan brand awareness PT Berrybenka. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kuantitatif-eksplanatif. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dalam program SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa internet marketing terbukti secara signifikan memiliki pengaruh terhadap peningkatan brand awareness PT Berrybenka pada binusian angkatan 2011 jurusan komunikasi pemasaran. (J)

Kata kunci : *Berrybenka, Internet Marketing, Brand Awareness, Regresi Linear Sederhana.*