

BINA NUSANTARA UNIVERSITY

Faculty of Economics and Communication

Marketing Communication Department

Bachelor Thesis of Communication

The Even Semester 2014/2015

***EVALUATION OF “DRAWING WORKSHOP AND COLORING FAUNA
COMPETITION” BY PT MNC SKY VISION (INDOVISION)
PERIOD MARCH – APRIL 2015***

DEVIE 1501169833

Abstract

RESEARCH GOAL, is to understand evaluation and and role of drawing workshop and coloring fauna competition event in forming society’s impression to Indovision. The **METHODS** of this research is using qualitative descriptive method, collecting data technique through interviews and observations, the type of data collection is using semi structure interview. The sources are Arya Wardhana, Head Section of Public Relation as a key informant and Domas Bathoro as Matketing Activation Manager in Indovision. While **ANALYSIS** is using Miles and Huberman model which is reducting data. The analysis for this research is using Communication Organisation concept, Public Relations, Event, production event process, impression management theory, RPAE (Research, Planning, Action, Evaluation). The **RESULT ACHIEVED** for “Workshop’s drawing and coloring competition” event is the communication form of Indovision upon the public is to create educational impression. This event is to educate and invite to think creatively. The **CONCLUSION** of this Workshop’s drawing and coloring fauna competition event is successfully implemented according to the purpose that has been planned by Indovision. The success of this event is measured by 100% attendance of audience target. This event gave entertainment and acquisition for the children to increase creativity through thier imagination. Via Workshop’s drawing, Indovision want to invite the children to recognize the fauna world based on one of children’s exclusive channel in Indovision.(D)

Keywords : Education, entertainment, evaluation event, event, impression management.

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi
Semester Genap tahun 2014/2015

EVALUASI *EVENT* “*WORKSHOP* MENGGAMBAR DAN LOMBA MEWARNAI SATWA” OLEH PT MNC SKY VISION (INDOVISION) PERIODE MARET – APRIL 2015

DEVIE 1501169833

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, mengetahui evaluasi *event* dan peran *event workshop* menggambar dan lomba mewarnai satwa dalam membentuk kesan masyarakat terhadap Indovision. **METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah jenis kualitatif deskriptif, dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui wawancara semistruktur, observasi partisipatif moderat, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan Arya Wardhana, *Head Section of Public Relations* dan Domas Bathoro sebagai *Marketing Activation Manager* di Indovision. **ANALISIS** menggunakan model Miles dan Huberman yaitu mereduksi data untuk menganalisa konsep yang digunakan, yaitu konsep Komunikasi Organisasi, *Public Relations*, *Event*, proses produksi *event*, *impression management theory*, *RPAE (research, planning, action, evaluation)*. Penelitian ini menggunakan teknik keabsahan data triangulasi sumber, wawancara dilakukan dengan Bapak Marta Sanjaya yang dianggap berpengalaman dalam bidang *event management*. **HASIL YANG DICAPAI** *event* ini merupakan bentuk komunikasi dari Indovision kepada publik untuk menciptakan kesan mendidik. *Event* ini mengedukasi dan mengajak anak-anak berpikir kreatif. **SIMPULAN** *event Workshop* menggambar dan lomba mewarnai satwa ini berhasil dilaksanakan sesuai tujuan yang direncanakan oleh Indovision. Keberhasilan *event* ini diukur dengan *target audience* yang dinyatakan hadir 100%. *Event* ini memberikan hiburan dan pembelajaran kepada anak-anak untuk meningkatkan kreativitas melalui daya imajinasi mereka. Melalui *workshop* menggambar, Indovision ingin mengajak anak-anak untuk lebih mengenal dunia satwa yang didasarkan pada salah satu *channel* eksklusif anak di Indovision.(D)

Kata kunci : Edukasi, evaluasi *event*, *Event*, hiburan, mengelola kesan.