

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

School of Business Management  
Jurusan Sistem Informasi dan Manajemen  
Skripsi Sarjana Strata-1  
Semester Genap tahun 2014/2015

### **E-BUSINESS STARTUP: DESIGN OF WEB-BASED APPLICATION INFORMATION SYSTEM ‘KAMPUSKU’**

**Yofang Dwi Antoni Puteri 1401094213**

#### **Abstract**

*The aim of research to analyze the stage of decision-making is done by a prospective student, to find out what they need before choosing a college, and designing a website to provide more information to prospective students about majors and colleges (SI or D3). The research methods used is a method of collecting data through questionnaires, observations, and literature, industry analysis by using the five forces porter and customer behavior analysis, method of designing the business plan using a business model canvas, and design method uses Object Oriented Analysis and Design. The results of this research are web-based information system called Kampusku. The conclusion of the research conducted, Kampusku has an opportunity to enter the industry by offering several advantages that become strategies Kampusku. Kampusku will be focused on Indonesia, the campus has two market segments that are interconnected. The researcher use method of Object Oriented Analysis and Design with the approach of the Unified Modeling Language (UML) to design the website*

**Keyword:** *Web-Based Application Information System, Portal Informasi Kampus, Website Informasi Kampus*

School of Business Management  
Jurusan Sistem Informasi dan Manajemen  
Skripsi Sarjana Strata-1  
Semester Genap tahun 2014/2015

**E-BUSINESS STARTUP: PERANCANGAN APLIKASI SISTEM  
INFORMASI BERBASIS WEBSITE ‘KAMPUSKU’**

**Yofang Dwi Antoni Puteri 1401094213**

**Abstrak**

Tujuan penelitian untuk menganalisa tahap pengambilan keputusan yang dilakukan oleh seorang calon mahasiswa/i, serta mengetahui kebutuhan apa saja yang mereka perlukan sebelum memilih suatu perguruan tinggi, dan merancang situs web untuk memberikan informasi lanjut kepada calon mahasiswa/i baru (SI atau D3) mengenai jurusan dan perguruan tinggi. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode pengumpulan data melalui kuesioner, observasi, dan studi pustaka, analisis industri dengan menggunakan lima kekuatan porter dan analisis perilaku pelanggan, metode perancangan rencana bisnis menggunakan *model business canvas*, dan metode perancangan menggunakan *Object Oriented Analysis and Design*. Hasil dari penelitian ini berupa hasil perancangan sistem informasi berbasis website ‘Kampusku’. Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan yaitu Kampusku mempunyai kesempatan untuk masuk kedalam industri dengan menawarkan beberapa kelebihan yang menjadi strategi Kampusku, Kampusku memiliki fokus pada Indonesia, Kampusku memiliki dua segmen pasar yang saling berhubungan, dalam merancang website Kampusku peneliti memilih untuk menggunakan metode *Object Oriented Analysis and Design* dengan pendekatan Unified Modeling Language (UML).

**Kata kunci:** *Web-Based Application Information System, Portal Informasi Kampus, Website Informasi Kampus*