

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School Of Business Management

Jurusan Management

Skripsi Sarjana Ekonomi

Semester Genap 2014/2015

**ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BARANG
PADA PT. WIJAYA TUNGGAL ABADI****WIDIANTO – 1501177803****ABSTRAK**

PT Wijaya Tunggal Abadi adalah sebuah perusahaan distributor berbagai macam suku cadang motor yang mendistribusikan produknya ke berbagai toko. Untuk memenuhi jumlah permintaan pelanggan dan meminimalkan biaya, perusahaan harus mempertimbangkan berapa jumlah produk yang harus dipesan untuk mencapai persediaan optimal agar tidak terjadi kelebihan ataupun kekurangan stok barang, khususnya Kampas Rem Jupiter MX yang merupakan produk yang paling banyak dipesan. Oleh karena itu, perusahaan harus memperhitungkan jumlah penjualan pada setiap periode agar persediaan stok optimal dan dapat dikelola dengan baik tanpa harus mengeluarkan biaya – biaya yang tidak perlu sehingga dapat meminimalisasi *total cost*. Metode penelitian disini dengan wawancara langsung dan terjun langsung ke perusahaan untuk mengumpulkan data. Dalam menganalisis peramalan penjualan, dan persediaan digunakan metode peramalan antara lain *Naïve Method*, *Moving Average*, *Weighted Moving Average*, *Linear Regression*, *Exponential Smoothing*, *Exponential Smoothing with Trend* dan untuk menghitung persediaan dihitung menggunakan *EOQ*, Penghitungan akan dilakukan secara manual dan juga menggunakan *software QM for Windows 2*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui metode peramalan apa yang sesuai untuk meramalkan penjualan perusahaan. Dengan adanya perhitungan peramalan tersebut, maka perusahaan di harapkan dapat melakukan perencanaan pemesanan yang optimal.

Kata Kunci : *Forecasting, Inventory, EOQ*

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School Of Business Management

Jurusan Management

Skripsi Sarjana Ekonomi

Semester Genap 2014/2015

SALES FORECAST AND STOCK INVENTORY ANALYSIS ON PT. WIJAYA TUNGGAL ABADI

WIDIANTO – 1501177803

ABSTRAK

PT Wijaya Tunggal Abadi is a distributor spare parts company that distribute their product to various store. To meet customer demand and minimize costs, companies must consider how many products should be order to achieve optimal inventory to avoid excess or shortage of goods. Especially Jupiter MX Brake Pad which is the best sellers product. Therefore, companies must count the number of sales in each period in order to supply optimal stock and can be managed properly without having to incur costs unnecessarily so as to minimize the total cost. This research method is by direct interview and go directly to the company to collect the data. In analyzing sales forecasting, and inventory forecasting methods used among others Naïve Method, Moving Average, Weighted Moving Average, Linear Regression, Exponential Smoothing, Exponential Smoothing with Trend and to calculate the inventory is calculated using the EOQ, Counting will be using manually and also using software QM for Windows 2. The purpose of this study was to determine the method of forecasting to forecast sales of the company. With the calculation of the forecast, then the company is expected to perform planning optimal ordering.

Keywords : Forecasting, Inventory, EOQ