

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana Komunikasi
Semester Genap 2014/2015

ANALISIS PENGARUH PROGRAM JR. NBA INDONESIA 2014 TERHADAP BRAND IMAGE NBA

Erwin Kennedy 1501155922

LD51

Abstract

*NBA as one of Professional Basketball League located in United States of America has been growing into Basketball league which is widely recognized all over the world. In 2014, NBA held Jr. NBA Indonesia 2014 program along with other 3 Southeast Asia countries such as Malaysia, Thailand, and Vietnam. The program promotes basic skills of basketball coaching for children, good nutrition and sunlight exposure focused on children aged 5-14 years old. This research discusses about Jr. NBA Indonesia 2014 Program effects through NBA's Brand Image. **The purpose of this research** is to measure Jr. NBA Indonesia 2014 program Effects through NBA Brand Image and correlation coefficient between Jr. NBA Indonesia 2014 and NBA's Brand Image. **The research uses** Quantitative Method to find out and explain correlation and effects between variables in the research. **The research is conducted** by measuring responses from 96 respondent of Jr. NBA Indonesia 2014 Participant. **In Analyzing responses** from respondents the research uses Regression and Correlation coefficient Analysis which data responses are processed on SPSS 21 Program. **The research shows** that Jr. NBA Indonesia 2014 has significant effect on NBA Brand Image and strong correlation coefficient is found between Jr. NBA Indonesia 2014 and Brand Image NBA. (EK)*

Keywords : NBA, Jr NBA Indonesia 2014, Brand Image, Event

Abstrak

NBA sebagai liga bola basket professional Negara Amerika Serikat. berkembang menjadi liga bola basket yang dikenal di seluruh dunia. Pada 2014, NBA menyelenggarakan program Jr. NBA Indonesia 2014 untuk pertama kalinya bersama dengan 3 negara di Asia Tenggara lainnya yaitu Malaysia, Thailand, Vietnam. Program ini mempromosikan pelatihan dasar-dasar bola basket, asupan gizi yang baik dan terkena paparan sinar matahari bagi anak-anak berusia 5-14 tahun di Indonesia **Tujuan penelitian** adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara Program Jr. NBA Indonesia 2014 dengan *Brand Image NBA* dan mengetahui seberapa besar koefisien korelasi antara Program Jr. NBA Indonesia 2014 dengan *Brand Image NBA*. **Metode penelitian** yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi asosiatif yang bertujuan untuk mencari tahu dan menjelaskan hubungan dan pengaruh antarvariabel. **Penelitian ini dilakukan** dengan mengukur hasil dari sampel responden peserta Jr. NBA Indonesia yang berjumlah 96 sampel. **Analisis data** yang digunakan yaitu menggunakan Analisis regresi dan Koefisien korelasi yang dihasilkan dari pengolahan data SPSS 21. **Hasil penelitian** menunjukkan ada pengaruh yang signifikan antara variabel Program Jr. NBA Indonesia 2014 terhadap *Brand Image NBA* dan juga ada korelasi yang sangat kuat antara variabel Program Jr. NBA Indonesia 2014 terhadap *Brand Image NBA*. (EK)

Kata Kunci: *NBA, Jr. NBA Indonesia 2014, Brand Image, Event*