

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

*School of Business Management***Jurusan Sistem Informasi dan Manajemen****Skripsi Sarjana Strata 1****Semester Genap tahun 2014/2015*****ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI E-MARKETING PADA CV HIDUP BARU
EXPRESS*****Stewart 1401095494*****ABSTRACT***

In the current era that people called as modern era, many people use the modern technology especially internet technology. E-marketing can help boost additional services in accordance with the conditions and types of customers so that the company can excel in the market. This thesis will explain the internal and external analysis using SWOT Analysis to determine the state of the company and designing appropriate e-Marketing uses Seven step of e-Marketing plan. Object of this study is the CV Hidup Baru Express that focuses on the expedition services.

Key Words: *E-Marketing, SWOT Analysis, Seven step of e-Marketing plan.*

ABSTRAK

Pada zaman sekarang yang disebut oleh orang-orang sebagai zaman modern, tidak sedikit dari mereka yang menggunakan teknologi modern tersebut terutama teknologi *internet*. *E-marketing* dapat membantu meningkatkan jasa tambahan yang sesuai dengan kondisi dan tipe pelanggan sehingga perusahaan dapat unggul di dalam pasar. Penulisan tugas akhir ini menjelaskan analisis internal dan eksternal menggunakan *SWOT Analysis* untuk mengetahui keadaan perusahaan dan merancang *e-Marketing* yang sesuai menggunakan *Seven step of e-Marketing plan*. Obyek penelitian ini adalah CV Hidup Baru Express yang bergerak pada jasa ekspedisi.

Kata Kunci: *E-Marketing, SWOT Analysis, Seven step of e-Marketing plan.*