

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information Systems
Jurusan Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana Komputer
Semester Genap 2014/2015

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING BERDASARKAN KERANGKA SOSTAC PADA PT. GRAHA CIPTA HARDIKA

Irin Violeta 1501169796

Willys Bun 1501169915

Johan 1501180123

Abstract

Marketing is important in selling the products, therefore the company must apply the right strategy, and the use of the Internet as a marketing medium enables the company to provide information to customers without boundaries and time. The research objective is to design an e-marketing website to provide information to customers so that the company can increase sales of the company. Analysis of internal and external factors the company also performed with SOSTAC methods in order to create a website e-marketing can be a solution for the existing problems in the company's marketing, website created with the programming language PHP using Dreamweaver program, research shows that by implementing e-marketing easier for companies to provide information to customers and save costs as much as 26% when compared to the cost of marketing prior to the implementation of e-marketing and SEO's role is also very important in determining the success of e-marketing website that will be applied, the use of title tags, meta keywords and meta description must right so that the website can be easily found on the search engines.(J)

Keywords : SOSTAC, Website, E-marketing, SEO.

Abstrak

Pemasaran merupakan hal yang penting dalam menjual produk oleh karena itu perusahaan harus menerapkan strategi yang tepat, penggunaan internet sebagai media pemasaran memungkinkan perusahaan dalam memberikan informasi kepada pelanggan tanpa batas wilayah dan waktu. Tujuan penelitian adalah merancang website e-marketing yang dapat memberikan informasi perusahaan kepada pelanggan sehingga dapat meningkatkan penjualan perusahaan. Analisis faktor internal dan eksternal perusahaan juga dilakukan dengan metode SOSTAC agar dapat menciptakan website e-marketing yang dapat menjadi solusi bagi masalah yang ada pada pemasaran perusahaan, website dibuat dengan bahasa program PHP dengan menggunakan Dreamweaver, hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menerapkan e-marketing mempermudah perusahaan dalam memberikan informasi kepada pelanggan dan menghemat biaya sebanyak 26% jika dibandingkan dengan biaya pemasaran sebelum penerapan e-marketing dan peran SEO juga sangat penting dalam menentukan keberhasilan website e-marketing yang akan diterapkan, penggunaan title tag, meta keyword dan meta description harus tepat agar website dapat mudah ditemukan pada search engine.(J)

Kata Kunci : *SOSTAC, Website, E-marketing, SEO.*