

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Business Management

Jurusan Program Ganda Sistem Informasi dan Manajemen

Skripsi Sarjana Strata 1

Semester Genap 2014/2015

ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA PT. DWI SURYA

Dimas Pratama 1401094485

Abstract

RESEARCH OBJECTIVE is to design e-commerce website at PT. Dwi Surya is where consumers can make purchases in the company's website and the company can also provide information and serve customers within the e-commerce website. **RESEARCH METHODS** in this study using data collection methods and methods of system design e-commerce. Collecting data in this thesis carried out through interviews, questionnaires and direct observation to the company. The analysis in this paper used is the SWOT analysis, matrix IFE, EFE Matrix, Matrix CPM, Matrix Grand Strategy, Internal External Matrix, Matrix QSPM and E-Commerce Strategy. Website design for e-commerce companies in this thesis using methods OOAD and Framework 7C. **RESULTS** is obtained results of e-commerce website for the company that can do the sales of products to customers and consumers also can make purchases within e-commerce website. **CONCLUSION** is the presence of e-commerce website, it can shorten the sales process of the company to the consumer products, and also facilitate consumers in making purchases of products company. (DP)

Key Word : E-Commerce, Sales, Toys, OOAD, 7C.

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah untuk merancang *website e-commerce* pada perusahaan PT. Dwi Surya yang dimana konsumen dapat melakukan transaksi pembelian didalam *website* perusahaan dan perusahaan juga dapat memberikan informasi dan melayani konsumen didalam *website e-commerce*. **METODE PENELITIAN** didalam penulisan ini menggunakan metode pengumpulan data dan metode perancangan sistem *e-commerce*. Pengumpulan data didalam skripsi ini dilakukan melalui wawancara, kuisioner dan obervasi langsung ke perusahaan. Didalam skripsi ini analisa yang digunakan adalah analisis SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks CPM, Matriks Grand Strategi, Matriks Internal Eksternal, Matriks QSPM dan Strategi *E-Commerce*. Perancangan untuk *website e-commerce* perusahaan didalam skripsi ini menggunakan metode OOAD dan *Framework 7C*. **HASIL YANG DICAPAI** adalah didapatkan hasil *website e-commerce* untuk perusahaan yang dapat melakukan penjualan produk kepada konsumen dan konsumen juga dapat melakukan transaksi pembelian didalam *website e-commerce* perusahaan. **SIMPULAN** yang didapat adalah dengan adanya *website e-commerce* maka dapat mempersingkat proses penjualan produk dari perusahaan ke konsumen, dan juga mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pembelian produk perusahaan. (DP)

Kata Kunci : *E-Commerce*, Penjualan, Mainan, OOAD, 7C.