

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Business Management
Management – Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Genap 2014/2015

ANALYSIS DESIGNING E-COMMERCE SYSTEM BASED ON WEBSITE AT ERFOLGHABEN

Ferdy Faisal – 1401131234

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the strategies used in designing e-commerce that can conduct online transactions on Erfolghaben. This research is for to help the sales process that expected to increase sales. The methodology used to analyze is the SWOT analysis, IFE and EFE Matrix, Matrix CPM, Grand Strategy Matrix, IE Matrix, Matrix QSPM, E-commerce strategy and business processes. The methodology is based on analysis of data collection is done directly to the field. For e-commerce web design is supported by using Object Oriented Analysis And Design and Framework 7C. Based on the results of the analysis and design, it can be easier for customers to obtain comprehensive information and can conduct online transactions anywhere and anytime. Erfolghaben can capitalize on e-commerce web as supporting the business that is expected to increase sales.

Kata Kunci: *E-commerce, SWOT, OOAD*

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Business Management
Management – Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Genap 2014/2015

ANALISA PERANCANGAN SISTEM *E-COMMERCE* BERBASIS WEBSITE PADA ERFOLGHABEN

Ferdy Faisal – 1401131234

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisa strategi yang digunakan dalam merancang e-commerce yang dapat melakukan transaksi online pada Erfolghaben. Hal ini dilakukan untuk membantu proses penjualan yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan. Metodologi yang digunakan untuk menganalisa antara lain adalah analisa SWOT, Matriks IFE dan EFE, Matriks CPM, Matriks Grand Strategy, Matriks IE, Matriks QSPM, strategi E-commerce dan proses bisnis. Metodologi tersebut di analisa berdasarkan pengumpulan data dilakukan secara langsung ke lapangan. Untuk perancangan web e-commerce didukung dengan menggunakan Object Oriented Analysis And Design dan Framework 7C. Berdasarkan hasil dari analisa dan perancangan yang dirancang maka dapat memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi secara lengkap serta dapat melakukan transaksi online dimana saja dan kapan saja. Erfolghaben dapat memanfaatkan web e-commerce sebagai penunjang bisnisnya yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: *E-commerce, SWOT, OOAD*