

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information System
Jurusan Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana Komputer
Semester Genap 2014/2015

ANALISA DAN PERANCANGAN STRATEGI E-MARKETING BERBASIS SOSTAC PADA PT. BERUANG LAUTAN PASIFIK

Bobby Pratama	1501167084
Yan Kurnia	1501153053
Yerico Prasetyo	1501151823

Kelas / Kelompok : LH11 / 03

Abstrak

Analisa dan perancangan strategi *e-marketing* berbasis SOSTAC Pada PT. Beruang Lautan Pasifik bertujuan untuk merancang sebuah srategi e-marketing agar dapat digunakan perusahaan dalam menjalankan proses pemasaran perusahaan, dimana kegiatan tersebut membutuhkan informasi dengan menggunakan metode SOSTAC yang meliputi: (1) *Situation Analysis*, (2) *Objective*, (3) *Strategy*, (4) *Tactics*, (5) *Action*, (6) *Control*. Hasil yang dapat dicapai dari analisa ini adalah suatu strategi e-marketing yang dapat mendukung proses pemasaran pada perusahaan. Kesimpulan dari pembuatan skripsi ini adalah dengan adanya perancangan ini dapat memperluas target pasar dari perusahaan.

Kata kunci : *SOSTAC, e-marketing, pemasaran.*

BINA NUSANTARA UNIVERSITY

School of Information Systems

Information Systems

Undergraduate Computer Final Assignment

Even Semester 2014/2015

ANALISA DAN PERANCANGAN STRATEGI E-MARKETING

BERBASIS SOSTAC PADA PT. BERUANG LAUTAN PASIFIK

Bobby Pratama	1501167084
Yan Kurnia	1501153053
Yerico Prasetyo	1501151823

Class / Group : LH 11 / 03

Abstract

Analysis and design of e-marketing strategies based SOSTAC At PT. Beruang Lautan Pasifik aims to design an e-marketing strategy, to be used by the company in running the company's marketing process, in which these activities require information using SOSTAC method that includes: (1) Situation Analysis, (2) Objective , (3) Strategy , (4) Tactics , (5) Action , (6) Control . The results of which can be reached from this analysis is an e - marketing strategy that can support the marketing process at the company. The conclusion of this thesis-making is the presence of this design can expand the target market of the company.

Keywords: *SOSTAC, e-marketing, marketing*