

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information System

Jurusan Sistem Informasi

Tugas Akhir Sarjana Komputer

Semester Genap 2014/2015

ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA BLACK ID CORP**Baskoro Dwi Putra 1501178106****Arry Novrialdy Lesmana 1501182261****Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa strategi, proses bisnis dan website Black ID Corp untuk menjadikan E-Commerce sebagai salah satu strategi Black ID Corp. Metode penelitian bersifat kualitatif dengan menggunakan kajian pustaka, wawancara dan observasi, dan kuantitatif dengan menyebarkan kuisisioner kepada responden berjumlah 50 orang. Dengan melakukan penelitian hasilnya adalah dibangun website E-Commerce yang memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran pembelian dengan menggunakan metode secara online. E-Commerce adalah proses berkembang yang menggambarkan suatu proses pembelian, penjualan, atau pertukaran produk, layanan, dan informasi melalui jaringan komputer yang meliputi Internet. Dengan menggunakan E-Commerce perusahaan akan mengalami keuntungan dengan meningkatnya penjualan.

Kata kunci: Analisa, Perancangan, E-COMMERCE, sistem

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information System

Jurusan Sistem Informasi

Tugas Akhir Sarjana Komputer

Semester Genap 2014/2015

ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN PADA BLACK ID CORP

Baskoro Dwi Putra **1501178106**

Arry Novrialdy Lesmana **1501182261**

Abstract

The purpose of this research is to analyze strategy, business processes and website Black ID Corp to make E-Commerce as one of the strategies Black ID Corp. Method researches are using qualitative analysis which was performed using bibliography, interview, & observation, and quantitative analysis which was performed using questionnaire to 50 respondents. By doing research result is built E-Commerce website that allows customers to place an order and payment purchases using online methods. E-Commerce is an evolving process that describes a process of purchase, sale, or exchange of products, services, and information via computer networks including Internet. By using the E-Commerce company will experience a benefit with increasing pejualan. E-Commerce is an evolving process that describes a process of purchase, sale, or exchange of products, services, and information via computer networks including Internet. By using the E-Commerce company will experience a benefit with increased turnover.

Key words: *analysis, design, e-commerce, system*