

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information System

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap tahun 2014/2015

## ANALISIS DAN PENERAPAN STRATEGI *E-MARKETING*

### PADA PT. RAJAWALI MEGAH SEJAHTERA

**Yonathan Kevin      1401101313**

**Hendrik                1401104561**

**Kelas / Kelompok    :      08PCM / 01**

#### Abstrak

Tujuan penelitian ialah melakukan analisis dan penerapan *e-marketing* PT. Rajawali Megah Sejahtera yang bergerak di bidang penjualan produk *CCTV & Burglar Alarm*. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode *SOSTAC*. Hasil yang dicapai dari analisis perancangan dari penerapan strategi *e-marketing* ini adalah untuk mendukung kegiatan pemasaran pada PT. Rajawali Megah Sejahtera. Simpulan yang didapat dari penelitian ini adalah dengan diterapkannya *e-marketing* pada PT. Rajawali Megah Sejahtera dapat memperluas pasar, mengurangi biaya pemasaran, dan meningkatkan produktivitas perusahaan.

**Kata Kunci :** Analisis, Penerapan, Strategi *E-Marketing*, *SOSTAC*