

**School of Computer Science
Jurusan Sistem Informasi
Skripsi
Semester Genap Tahun 2013/2014**

ANALISIS DAN PENERAPAN STRATEGI *E-MARKETING* PADA COOKING PANDA

Dina kartika	1401125244
Vincent	1401133896

08 PCM/Kelompok 02

Abstract

THE OBJECTIVES OF RESEARCH is to perform analyze ongoing marketing process in Cooking Panda restaurant based in jakarta with building a website e-marketing by facilitating the access to the website and customer can easily get the information about the details of food Cooking Panda restaurant

ANALYSIS METHOD used is SOSTAC© from Dave Chffaey, PR SMITH which consist of six elements of the Situation Analysis, Objectives, Strategy, Tactics, Action, and Control.

THE RESEARCH RESULT is an e-marketing websites that can provided detailed information about product and promos.

CONCLUSION after e-marketing website goes online it can be accessed anywhere, anytime, everywhere by the customer to find information about Cooking Panda restaurant in detail and easily, while also marketing through e-marketing reduce marketing costs.

Keywords: Website, E-marketing, SOSTAC©, Information, marketing

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah melakukan analisis proses marketing yang sedang berjalan dalam restoran *Cooking Panda* yang berpusat di Jakarta dengan membangun suatu website e-marketing dengan memberikan kemudahan para pelanggan mengakses website tersebut dan bisa dengan mendapatkan informasi makanan-makanan yang menjadi andalan restoran *Cooking Panda*.

METODE ANALISIS yang digunakan adalah *SOSTAC*© dari *Dave Chaffey, PR Smith* yang terdiri dari enam elemen yaitu *Situation analysis, Objectives, Tactics, Action, dan Control*.

HASIL YANG DICAPAI ialah sebuah *website e-marketing* yang dapat memberikan informasi secara detail mengenai produk dan promo.

SIMPULAN setelah adanya website e-marketing ini dapat diakses dimana saja, kapan saja, dan pada saat kapanpun oleh pelanggan untuk mencari informasi mengenai restoran *Cooking Panda* secara detail dan mudah, selain itu juga pemasaran melalui *e-marketing* mengurangi biaya pemasaran.

Kata kunci: Website, E-marketing, *SOSTAC*©, Informasi, Pemasaran