

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA
Jurusan Sistem Informasi
Skripsi
Semester Genap Tahun 2013/2014

**ANALISIS DAN PENERAPAN STRATEGI *E-MARKETING* PADA KIRANA
RESIDENCE**

Pungky Aditya 1401130175
Candra Adhitya 1401135466

08 PCM/Kelompok 12

Abstract

The purpose of this thesis is to analyze the strategies of e-marketing to build a web-based online marketing system. The scope in this thesis does not included the sale and purchase of goods, distribution, administration and security systems in Kirana Residence. This thesis possessed two methods of analysis and implementation. The analytical method used to obtain the information needed to use the method SOSTAC. And to methods of application include application design and implementation process at the company. The result achieved is a web-based e-marketing that meets the needs of online marketing company is needed. The conclusion is an e-marketing system allows the improvement of marketing, reach a wider market, making it easier to get detailed information on Kirana Residence. E-marketing strategy gives the right strategy for the company to expand marketing.

Keywords: *Analysis, implementation, e-marketing strategy, and website.*

Abstrak

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis strategi *e-marketing* untuk membuat system pemasaran online berbasis *web*. Dalam ruang lingkup tidak membahas penjualan dan pembelian barang, distribusi, administrasi serta sistem keamanan pada Kirana Residence. Penulisan skripsi ini mempunyai dua metode yaitu analisis dan penerapan. Metode analisis yang di gunakan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan di gunakan metode SOSTAC. Dan untuk metode penerapan meliputi proses perancangan aplikasi dan penerapan pada perusahaan. Hasil yang dicapai adalah *e-marketing* berbasis *web* yang memenuhi kebutuhan pemasaran secara online oleh perusahaan. Kesimpulannya adalah sistem *e-marketing* memungkinkan peningkatkan pemasaran, menjangkau pasar lebih luas,

mempermudah mendapatkan informasi detail pada Kirana Residence. Strategi e-marketing ini memberikan strategi yang tepat bagi perusahaan untuk memperluas pemasaran.

Kata kunci: Analisis, penerapan, strategi *e-marketing*, *website*,