

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

School of Information Systems

Jurusan Sistem Informasi

Tugas Akhir Sarjana Komputer

Semester Genap 2013/2014

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI E-MARKETING  
DENGAN MENGGUNAKAN *RESPONSIVE WEB DESIGN*  
BERBASIS SOSTAC PADA PT.SARANA MEDIACOM JAYA****Ci Yang****1401115142*****Abstract***

*The purpose of this design is to create an e-marketing website that uses responsive web design which provides information about the company and the products offered. Using a website as a marketing media can help PT. Sarana Mediacom Jaya in marketing their product. The methodology used are literature study and field study. The analysis method used is SOSTAC® in the following stages; situation analysis, objectives, strategy, tactics and action. Designing is done by designing interfaces, developing websites and control. The results achieved where the company's website uses responsive web design is that it is easier for customers to access the website through a variety of devices such as computers, smartphones, and tablets without compromising the look. In conclusion, based on the analysis that has been done, a web-based marketing system improves the efficiency and performance of the company, and expands market share.*

**Keywords :** *Strategy e-marketing, Responsive web design, SOSTAC®.*

## **Abstrak**

*Tujuan dari rancangan ini adalah untuk menciptakan suatu website e-marketing yang menggunakan responsive web design yang menyediakan informasi tentang perusahaan dan produk yang ditawarkan. Penggunaan website sebagai media pemasaran dapat membantu PT. Sarana Mediacom Jaya dalam memasarkan produknya. Metodologi yang digunakan adalah studi kepustakaan dan studi lapangan. Metode analisa dilakukan menggunakan SOSTAC® dengan tahapan situation analysis, objectives, strategy, tactics, dan action. Metode perancangan dilakukan dengan merancang interface, website developing dan control. Hasil yang dicapai dimana website perusahaan dengan menggunakan responsive web design adalah memudahkan customer dalam mengakses website tersebut melalui berbagai perangkat seperti komputer, smartphone, dan tablet dengan tampilan yang sama nyamannya. Kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan tersebut adalah sistem pemasaran berbasis web meningkatkan efisiensi serta kinerja perusahaan, dan memperluas pangsa pasar.*

**Kata kunci :** Strategi e-marketing, Responsive web design, SOSTAC®.