

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

School Of Business Management

Sistem Informasi - Manajemen

Skripsi Sarjana Program Ganda

Semester Genap 2013/2014

## CONJOINT ANALYSIS ON CUSTOMER INTERFACE AND E-COMMERCE WEB BASED DESIGN AT CV. INDO NUSA

Adli Anugrah 1301024231

### Abstract

**Research purposes ,**

*Is analyzing and designing applications sales, purchasing, and product information (e-commerce) with emphasis on the design of the customer interface of the application of e-commerce. With the design of applications that emphasize customer interface of the application is expected to provide convenience for customers to access the website to place an order or obtain the required product information online. **Methods of analysis** are used is the method of analysis of the internal and external environment, analysis of the preparation of the strategy, market opportunity analysis, conjoint analysis, object-oriented design and analysis (OOAD), database design and user interface, market communication and branding, implementation, and metrics. **The results achieved** in the analysis it is an application design e-commerce which has a customer interface design in accordance with the wishes of customers, facilitate the customers in online transactions (user friendly) as well as dealing with the problem before. **The conclusion** obtained by the design of e-commerce applications with emphasis on the customer interface design is to provide convenience to customers in accessing the web, conduct transactions, provide realtime information about the products offered, and may expand the company's market share. (Adli).*

**Keyword:** Analysis, Design, E-Commerce, User Interface, Transactions.

## **Abstrak**

### ***Tujuan Penelitian,***

*Adalah menganalisis dan merancang aplikasi penjualan, pembelian, dan informasi produk (e-commerce) dengan menekankan pada rancangan antar muka pelanggan dari aplikasi e-commerce tersebut. Dengan adanya rancangan aplikasi yang menekankan pada antar muka pelanggan dari aplikasi tersebut diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi para pelanggan dalam mengakses website untuk melakukan pemesanan maupun memperoleh informasi produk yang dibutuhkan secara online. **Metode penelitian** yang digunakan adalah metode analisis lingkungan internal dan eksternal, analisis penyusunan strategi, analisis peluang pasar, analisis conjoint, object-oriented and analysis design (OOAD), perancangan database dan user interface, market communication and branding, implementation, serta metric . **Hasil yang dicapai** dalam analisis tersebut yaitu sebuah rancangan aplikasi e-commerce yang memiliki rancangan antar muka pelanggan sesuai dengan keinginan pelanggan, memudahkan pelanggan dalam bertransaksi secara online (user friendly) serta mengatasi permasalahan yang ada sebelumnya. **Simpulan** yang diperoleh dengan adanya rancangan aplikasi e-commerce dengan menekankan pada rancangan antar muka pelanggan adalah memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mengakses web, melakukan transaksi, memberikan informasi secara realtime mengenai produk yang ditawarkan, dan dapat memperluas pangsa pasar perusahaan. (adli).*

### **Kata kunci**

*Analisis, Perancangan, E-Commerce, Antar muka, Transaksi.*