

Memòria d'investigació

**Periodisme per fer visible la participació de les
dones en els projectes de millora de barris
subvencionats per la Generalitat de Catalunya**

Segona fase 2010-2011

Direcció: Dra. **Amparo Moreno Sardà**

Equip investigador:

Dr. Pedro Molina Rodríguez-Navas
Marta Corcoy Rius
Antonio Aguilar Pérez

Laboratori de Comunicació Pública de la UAB
Feminari Dones i Cultura de Masses de la UAB

<http://www.labcompublica.info>
<http://www.infoparticipa.cat/icd>

Bellaterra, novembre 2011

Convocatòria de subvencions per a treballs de recerca (2010-2011)
Institut Català de les Dones. Generalitat de Catalunya
Temàtica: nous formats comunicatius

Índex

1. Marc de referència: justificació del treball, antecedents, perspectiva conceptual	3
1.1. Justificació del treball: marc polític i legal	3
1.2. Antecedents: Infoparticip@, primera fase (2008-2009)	7
1.3. Perspectiva conceptual	9
1.4. Persones destinatàries dels resultats d'aquest projecte	10
2. Objectius del projecte, metodologies i fonts	11
2.1. Objectius generals del projecte <i>Periodisme per fer visible la participació de les dones en els projectes de millora de barris subvencionats per la Generalitat de Catalunya. Segona fase (2010-2011)</i>	13
2.2. Objectius específics del projecte de la segona fase (2010-2011)	14
2.3. Objectius operatius del projecte de la segona fase (2010-2011)	15
2.4. Metodologies i fonts del projecte de la segona fase (2010-2011)	16
3. Examen de les rutines i recursos que utilitzen els gabinets de comunicació de les administracions públiques per definir què consideren notícia	18
3.1. Anàlisi dels mitjans de comunicació municipals	19
3.2. Anàlisi de les entrevistes realitzades al personal tècnic municipal responsable de comunicació i d'altres serveis (dones-igualtat i Plans de Barris)	50
4. Actualització de la web http://www.infoparticipa.cat/icd	81
4.1. Actualització de les dades sobre Plans de Barris fins la convocatòria 2010	81
4.2. Incorporació de les aportacions de la segona fase a la web http://www.infoparticipa.cat/icd .	83
5. Manual d'informació pública per a la participació de la ciutadania plural en el control democràtic: criteris, propostes, metodologies i eines. Infoparticip@: models.	84
5.1. Presentació	84
5.2. Antecedents: diagnòstic sobre la informació de les administracions públiques municipals.	89
5.3. Criteris bàsics per a la construcció i el tractament d'informació pública de qualitat	97
5.4. Propostes organitzatives perquè la informació de les administracions públiques municipals faciliti la participació ciutadana efectiva en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels governs i de l'oposició.	100
5.5. Infoparticip@: prototipus per a la gestió i la difusió de la informació de les administracions públiques al servei de la participació efectiva de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels representants polítics al govern i a l'oposició.	110
5.6. Models	112

1. Marc de referència: justificació del treball, antecedents, perspectiva conceptual

1.1. Justificació del treball: marc polític i legal

La diferència fonamental entre una dictadura i una democràcia es troba en el reconeixement del dret de les ciutadanes i els ciutadans a participar en el control de l'activitat política. En una democràcia, aquesta activitat correspon als i les representants als quals la ciutadania dóna confiança periòdicament mitjançant el sufragi. Exercir el dret de vot amb criteris ben fonamentats requereix, però, disposar d'una informació sobre les actuacions que realitzen o que no realitzen aquests representants. Per això, aquests drets democràtics apareixen estretament vinculats a la Constitució espanyola de 1978. Recordem l'article 9.2, al Títol Preliminar:

Correspon als poders públics de promoure les condicions per tal que la llibertat i la igualtat de l'individu i dels grups en els quals s'integra siguin reals i efectives; remoure els obstacles que n'impedeixin o en dificultin la plenitud i facilitar la participació de tots els ciutadans en la vida política, econòmica, cultural i social.

Al Títol I, que tracta *Dels drets i dels deures fonamentals*, Capítol Segon, Secció 1^a, que parla *Dels drets fonamentals i de les llibertats públiques*, l'article 20.1 està dedicat a la llibertat d'expressió; i l'article 23 planteja el dret de participació. La importància que la Constitució atribueix a aquests drets queda reflectida al Capítol quart, que parla *De les garanties de les llibertats i drets fonamentals*, especialment a l'article 53.1 que estableix que "*Els drets i les llibertats reconeguts al Capítol Segon vinculen tots els poders públics*".

El projecte de recerca i innovació que hem dut a terme amb el suport de l'Institut Català de les Dones és el resultat d'haver realitzat, des de finals del segle XX, diverses investigacions sobre el periodisme d'informació general, els butlletins i els webs d'una mostra d'ajuntaments de Catalunya¹. La conclusió principal a què hem arribat és que, des de la transició, malgrat que les dones s'han incorporat a la vida política i als escenaris públics, aquests mitjans de comunicació no han fet visible aquesta realitat més plural; sorprenentment, però, tampoc han ampliat la seva atenció als homes; i això perquè el que s'ha produït és un desplaçament de l'atenció de *la mirada informativa*² cap a les institucions, entitats, dades abstractes..., vinculada als centres de poder. El resultat és que el periodisme d'informació general s'ha despersonalitzat, i ha dificultat així la participació ciutadana en el control democràtic. A aquest fenomen

¹Recerques realitzades pels equips del Feminari Dones i Cultura de Masses i Laboratori de la Comunicació Pública de la UAB, basades en els plantejaments teòrics i metodològics exposat per Moreno Sardà, Amparo (1998), *La mirada informativa*, Barcelona: Bosch.

Tesis doctorals: Simelio, N. (2007), *Prensa de información general durante la transición política (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2007 (<http://www.tdx.cat/TDX-0327107-160534>), Rovetto, F. (2010), *La representación del trabajo de las mujeres en la prensa: Análisis comparativo y cualitativo de la información de actualidad*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona (<http://www.tdx.cat/TDX-1222110-182743>) y Vargas Carrillo, María Soledad (2007). *Estilos de vida, ética y estética en los dominicales de los diarios ABC, La Vanguardia y El País (1974-1999)*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona (<http://www.tdx.cat/TDX-0327107-161006>).

També els treballs sobre els mitjans de comunicació municipals, Corcoy Rius, Marta; Carrasco Rocamora, Mavi; Gámez Isabel i Gómez L., Patricia (2001), *Les Corporacions locals i la informació pública. 1979-2001* (<http://www.labcompublica.info/corporacions.htm>) i *Els gabinets de comunicació. Criteris de bones pràctiques professionals*. Col·legi de Periodistes de Catalunya (2009) (http://www.periodistes.org/files/CRITERIS_BONES_PRACTIQUES.pdf).

² Moreno Sardà, Amparo (1998), *La mirada informativa*, Barcelona: Bosch.

l'hem identificat com la deshumanització de la informació³, orientació que, cal insistir, repercuteix negativament en l'exercici dels drets reconeguts a la Constitució.

A partir d'aquest diagnòstic, ens vam començar a plantejar quins canvis s'haurien d'introduir per fer visibles les dones i els homes de diferents edats, condicions socials, capacitats i necessitats, com a subjectes actius de la democràcia, que tenen dret a participar en el control democràtic de forma efectiva. Vam advertir que l'arrel del problema es troba, en bona part, en les fonts que proporcionen la informació política, les administracions públiques i els representants polítics que en són responsables. I ens vam plantejar desenvolupar un prototipus per gestionar la informació pública de manera que facilités la participació de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de les actuacions dels governs i dels membres de la oposició. A aquest prototipus el vam definir com **infoparticip@**⁴.

L'any 2007 vam començar a definir-lo conceptualment, i ens vam plantejar el seu desenvolupament. Vam considerar que un camp interessant per assajar el prototipus era la *Llei de Barris*, a través de la qual la Generalitat de Catalunya donava subvencions als ajuntaments que presentaven un projecte per a la millora d'un barri, i més concretament, les actuacions previstes a la Llei per a la **equitat de gènere en l'ús de l'espai urbà i dels equipaments**. Aquest camp ens permetia, per una banda, contrastar unes actuacions previstes i amb pressupost, amb les informacions proporcionades per les administracions municipals, informacions que necessàriament havien de fer visibles a les dones. A més permetia plantejar la construcció d'informació per a la participació ciutadana en el control democràtic de dos administracions relacionades, una local, municipal, i l'altra supralocal, la Generalitat de Catalunya.

Certament, la Llei 2/2004, de 4 de juny, de *millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen una atenció especial*, del Departament de Política Territorial i Obres Públiques (DPTOP)⁵, ha fet aportacions innovadores a les polítiques públiques de la Generalitat de Catalunya i, en la seva aplicació, ha impulsat la implicació dels ajuntaments en un treball transversal. Perquè aquesta llei no té un caràcter només urbanístic sinó integral, proposant-se intervenir en la millora de les condicions socials, amb una visió ampla i diversa de les dones i homes als quals ha de beneficiar.

La coneguda com *Llei de Barris*, al seu article 7.2, va establir que els **projectes** de millora de barris han de preveure diversos tipus d'actuacions; entre d'altres, al punt 6 parla d'**intervencions que tinguin en compte la equitat de gènere en l'ús de l'espai urbà i dels equipaments**. La Llei posava així de manifest els principis del *V Pla d'Acció i Desenvolupament de les Polítiques de Dones (2005-2007)*⁶, elaborat per l'Institut Català de les Dones, que defineix, com a primer objectiu, establir les polítiques de dones com un **eix transversal en el disseny i desenvolupament de les polítiques del Govern**. Aquest criteri de transversalitat va implicar incorporar les aportacions de les dones als diferents àmbits d'actuació i a totes les polítiques del Govern de la Generalitat, i promoure mesures específiques adreçades a les dones des de

³ Per col·laborar a evitar aquest problema vam elaborar MORENO SARDÀ, Amparo, ROVETTO, Florencia, BUITRAGO, Alfonso (2007), *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*, Barcelona: Icaria. Amb el suport de l'Institut Català de les Dones.

⁴ L'any 2007 vam començar a definir conceptualment infoparticip@, amb el suport del Vice-Rectorat de projectes estratègics de la UAB. Veure <http://www.infoparticipa.cat>

⁵Llei 2/2004, de 4 de juny, de millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen una atenció especial, publicada al DOGC núm. 4151, de 10.06. 2004. Veure:

<http://www10.gencat.net/ptop/App.Java/cat/documentacio/normativa/ciutat/arquitectura/llei22004.jsp>

⁶http://www20.gencat.cat/docs/icdones/Documents%20web%20antiga/Arxius/pub_eines2.pdf

totes les àrees de la Generalitat. Aquesta línia política va tenir continuïtat al *Pla de Polítiques de Dones del Govern de la Generalitat de Catalunya (2008-2011)*⁷.

L'any 2009 es va publicar el *Manual per a l'elaboració dels projectes d'intervenció integral en els barris i àrees urbanes d'atenció especial i per a l'elaboració de l'Informe d'Avaluació Final*⁸, que ha permès aclarir el **significat i l'abast de la noció d'equitat de gènere en l'ús de l'espai urbà i dels equipaments**:

*La perspectiva de gènere en urbanisme proposa redefinir els objectius de l'urbanisme segons les necessitats de la nova societat, basada en la igualtat d'oportunitats entre homes i dones, entre generacions i entre cultures. Aplicar la perspectiva de gènere al disseny de les ciutats i pobles significa fer 'canvis en els plantejaments de l'urbanisme actual, introduint en l'agenda de prioritats temes importants de la vida quotidiana com la seguretat, la proximitat, el temps i la organització dels serveis, així com la barreja d'usos que ajudi a cobrir la diversitat d'activitats que actualment porten a terme en gran mesura les dones i que en el futur es repartiran entre dones i homes*⁹.

En aquest Manual es defineixen els següents camps d'actuació:

Actuació 6.1. Creació i millora d'espais segurs, vius i amigables.

Actuació 6.2. Programes i tallers de participació en el disseny de les ciutats sota la perspectiva de gènere.

Actuació 6.3. Incorporació de criteris de proximitat en l'espai públic i els equipaments.

Al mateix document es donen exemples d'indicadors de realització i de resultat/impacte¹⁰.

Amb els temps, doncs, les formulacions polítiques que han incorporat les dones com a protagonistes de les intervencions socials han generat unes propostes legals, uns recursos econòmics per desenvolupar-les, i unes eines per aplicar-les.

Aquesta política, per ser completa i eficaç, requereix que els mitjans de comunicació, per la seva banda, donen a conèixer el seu desenvolupament facilitant, així, la participació de les dones i els homes en el seguiment i l'avaluació d'aquestes actuacions i polítiques públiques.

Aquesta és l'aportació que ens proposem realitzar amb **Infoparticip@**, un prototipus per a la innovació en informació i comunicació pública que hem aplicat per mostrar quines actuacions han realitzat els ajuntaments, orientades a l'equitat de gènere en l'ús de l'espai i dels equipaments, i també, com han informat d'aquestes actuacions, com han participat les dones, i què se pot fer per a millorar la informació i la participació ciutadana.

⁷<http://www20.gencat.cat/portal/site/icdones>

⁸ *Manual per a l'elaboració dels Projectes d'Intervenció Integral en els barris i àrees d'atenció especial i per a l'elaboració de l'Informe d'Avaluació Final*. Generalitat de Catalunya. Departament de Política Territorial i Obres Públiques, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional de la Unió Europea. Febrer de 2010 (última actualització).

http://www20.gencat.cat/docs/ptop/Home/Serveis%20i%20tramits/Biblioteca%20i%20documentacio/Planificacio%20territorial/Publicacions/Barris/Manuals/1-Manual_Barris_2010_tcm32-24279.pdf

⁹ Indicació de font al document: Diputació de Barcelona. Extret de les conclusions de les *Jornades d'urbanisme i gènere*.

¹⁰ Pàg. 22.

Amb la segona fase d'aquest projecte, que presentem ara, hem completat tant el diagnòstic de les deficiències de la informació pública municipal, com aquest prototipus, i hem elaborat un Manual per a la construcció d'informació pública per a la participació de la ciutadania plural en el control democràtic. Volem col·laborar així a fomentar la participació efectiva de dones i homes de diferents edats, procedències i condicions socials en el control de les actuacions dels i de les representants polítics que en són responsables i de les polítiques públiques.

1.2. Antecedents: infoparticip@, primera fase (2008-2009)

Infoparticip@ és un projecte d'innovació d'informació i comunicació per a la participació ciutadana, del Laboratori de Comunicació Pública i del Feminari Dones i Cultura de Masses de la Universitat Autònoma de Barcelona. Aquest projecte s'ha pensat per proporcionar una informació pública de qualitat, que faciliti la participació de dones i homes en el seguiment i l'avaluació de les accions dels governs i les polítiques públiques.

La participació en el control democràtic de les accions dels governs, les polítiques públiques i les institucions, requereix que les ciutadanes i els ciutadans disposin d'una informació pública de qualitat, completa, transparent i intel·ligible, sobre el grau de compliment dels compromisos adquirits per els i les representants polítics en les diferents convocatòries electorals.

Infoparticip@ s'ha concebut per desenvolupar criteris, procediments i eines digitals adients per a la producció i la gestió de la informació pública que han d'oferir les administracions públiques directament, a les ciutadanes i ciutadans, a través dels mitjans de comunicació públics, i com a fons de la resta de mitjans de comunicació per tal que aquests puguin contrastar-la i completar-la amb les aportacions d'altres fons d'informació.

La filosofia que inspira **Infoparticip@** coincideix, doncs, amb la que orienta la Llei de Barris, i especialment el punt 6 que planteja la promoció d'actuacions d'equitat de gènere en l'ús del territori i dels equipaments. També coincideix amb propostes del *V Pla d'Acció i Desenvolupament de les polítiques de Dones (2005-2007)*, i amb eixos, objectius i actuacions definits al *Pla de Polítiques de Dones del Govern de la Generalitat de Catalunya 2008-2011*, com explicarem a l'apartat, Objectius.

La concessió d' un ajut de la convocatòria de l'Institut Català de les Dones de l'any 2008, ens va permetre desenvolupar **infoparticip@** en una **primera fase**. L'objectiu, en aquesta **segona fase** ha estat completar el que hem fet, millorar-lo i afegir-li noves possibilitats, elaborant el ***Manual d'informació pública per a la participació de la ciutadania plural en el control democràtic***, per a facilitar l'aplicació.

Abans de definir els objectius, la metodologia i el pla de treball d'aquesta segona fase, cal explicar breument els resultats de la primera fase, tal com es poden veure a la web <http://www.infoparticip@.cat/icd>¹¹.

1.2.1. En la primera fase del projecte ens vam proposar, en primer lloc, avaluar si els mitjans de comunicació havien fet visibles les dones com a protagonistes del projectes de millora de barris. El resultat de les anàlisis dels webs del DPTOP i dels ajuntaments que havien rebut subvencions, i dels butlletins municipals d'aquest ajuntaments, ens van permetre concloure que la informació que s'havia ofert era poca, marginal i desigual. En conseqüència, resultava evident que calia aprofundir i modificar els criteris del què es considera notícia, i treballar en el segon objectiu.

1.2.2. El segon objectiu va ser desenvolupar **Infoparticip@** per proporcionar informació de la aplicació de la *Llei de Barris* i de les actuacions d'*equitat de*

¹¹ Una explicació més ampla es pot consultar a la Memòria Justificativa del projecte que vam presentar a l'Institut Català de les Dones el mes de novembre de 2008.

gènere. Vam començar localitzant la informació disponible i, a partir d'aquí, ens vam plantejar quins criteris, metodologies i eines digitals podíem desenvolupar per fer visibles les aportacions de les dones i donar suport a la seva participació en la millora dels barris. Aquest segon objectiu ens va portar a realitzar tres tasques bàsiques en les quals hem continuat treballant a la segona fase:

- 1.2.2.1. La formulació teòrica i metodològica del què es considera informació pública, notícia i font d'informació pública, i del paper dels gabinets de comunicació dels ajuntaments, qüestions fonamentals que hem completat abastament a la segona fase.
- 1.2.2.2. La recollida d'informació per tenir un coneixement complert dels Plans de Barris i les actuacions relacionades amb el punt 6, tasca imprescindible per poder reelaborar-la i publicar-la. Aquesta va resultar una tasca molt laboriosa que ens va portar a localitzar informació als webs municipals i del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat, al principi incompleta, i a fer contactes per a poder completar-la.
- 1.2.2.3. L'elaboració de les eines digitals que ens van permetre l'organització d'aquesta informació en fitxes, georeferenciada, cronoreferenciada, i representar-la gràficament.

1.3. Perspectiva conceptual

En el projecte que vam presentar a la convocatòria 2008 vam partir dels resultats de les recerques realitzades anteriorment, en les quals vam constatar la persistència d'una mirada informativa androcèntrica anquilosada i deshumanitzada, i de la definició conceptual de **periodisme, democràcia, i participació de dones i homes**.

La participació ciutadana de dones i homes requereix, però, un periodisme de qualitat humana, que centri l'atenció en les dones i els homes com a agents de la democràcia. Els mitjans digitals ofereixen avui possibilitats per fer visibles les dones i els homes de qualsevol edat i condició social com a protagonistes actius del funcionament social, facilitar la seva participació en la construcció de coneixement sobre com hem fet la societat, i facilitar també la seva intervenció en definir com la volem fer, fent el seguiment i l'avaluació de l'acció dels governs i de les polítiques públiques.

Aquestes possibilitats exigeixen, però, introduir canvis en la pròpia noció del què es considera o no es considera notícia, a quines dones i homes es valora com a protagonistes de l'actualitat, i en les rutines professionals des i les periodistes...

El desenvolupament d'**Infoparticip@** en aquesta primera fase ens ha fet veure la necessitat d'aprofundir i exposar amb claredat, en un Manual, la definició del què és i el què ha de ser considerat **notícia**, el què és i ha de ser considerada **informació política**, i el què és una **font d'informació pública**, i com hauria de funcionar la gestió de la informació en una administració pública per oferir informació de qualitat, que faciliti la participació de dones i homes en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels governs i les polítiques públiques. Aquest és un dels objectius de la segona fase d'aquest projecte.

1.4. Persones destinatàries dels resultats d'aquest projecte

En el projecte que vam presentar a la convocatòria 2008 ens proposàvem oferir els resultats a un ventall ampli de persones destinatàries: ciutadanes i ciutadans, especialment de municipis amb Plans de Barris i actuacions d'equitat de gènere; periodistes de les administracions públiques i dels mitjans de comunicació, responsables d'oferir informació pública de qualitat, i càrrecs electes.

L'experiència d'aquesta primera fase ens va fer veure les dificultats que tenen les persones que són responsables dels gabinets de comunicació municipals per elaborar una informació pública de qualitat, ja que depenen, abans que res, de la voluntat política de cada alcalde o alcaldessa o persona responsable del govern; i també, de les dades que fins ara depenen del diferents serveis tècnics de les administracions.

En conseqüència, calia aprofundir en la circulació de la informació interna que constitueix la font de la qual es nodreix el personal responsable de fer de font externa a través del gabinet de comunicació.

Considerem que, amb el treball realitzat en aquesta segona fase estem en disposició d'oferir una eina dirigida a:

- **Totes les ciutadanes i ciutadans**, primers interessats en participar en la vida democràtica i col·laborar a millorar-la.
- Especialment, a ciutadanes i ciutadans de municipis amb projectes de Llei de Barris.
- Més concretament, a les dones que han participat en les actuacions amb perspectiva de gènere previstes per la Llei.

També, a d'altres col·lectius responsables de què es faci efectiva l'equitat entre dones i homes:

- **A les i els càrrecs electes**, perquè realitzin la seva feina amb les màximes garanties per a la col·lectivitat, fent una bona planificació de la seva activitat al llarg del mandat i el seguiment del què van executant o no, i donant compte a la ciutadania del què fan, de forma transparent.
- **A les i els responsables tècnics** d'aplicar els Plans de Barris i especialment les actuacions d'equitat de gènere en l'ús de l'espai i els equipaments.
- **A les i els periodistes de les administracions públiques**, responsables d'elaborar i oferir informació pública, clara i significativa sobre el funcionament de l'administració, i el compliment dels compromisos adquirits pels càrrecs electes.
- **A les i els periodistes dels mitjans de comunicació privats o de titularitat pública**, que disposaran d'informació veraç procedent de **fonts públiques** per contrastar-la amb **altres fonts**, i podran elaborar així **explicacions plurals** sobre com afecten les actuacions polítiques a la vida de les persones, i com les dones i homes poden intervenir en l'exercici dels seus drets per millorar-les.

2. Objectius del projecte, metodologies i fonts

Els objectius que ens vam proposar desenvolupar a la segona fase **d'Infoparticip@**, deriven de les tasques que vam realitzar a la primera fase. Aquests objectius coincideixen amb diversos objectius generals, específics i actuacions dels eixos 2 i 3 del *Pla de polítiques de dones del govern de la Generalitat de Catalunya. 2008-2011*¹²:

Eix 2: Canvis culturals que transformin estructures i models patriarcal:

Objectiu general 2.1: Reduir la presència de l'androcentrisme en l'imaginari social.

Objectiu específic 2.1.1. Sensibilitzar el sector cultural i la societat en general sobre la necessitat de modificar i superar la concepció androcèntrica de la cultura.

Actuació 2.1.1/3. Elaboració d'estudis que aportin propostes per superar l'androcentrisme i el sexisme en l'àmbit de la cultura.

Actuació 2.1.1/6. Elaboració de material divulgatiu on es recullin les aportacions de les dones dels diferents àmbits i territoris de Catalunya.

Objectiu específic 2.1.3. Evitar l'androcentrisme i eradicar el sexisme en les produccions culturals.

Actuació 2.1.3/3. Elaboració i aplicació d'eines i criteris per incloure la perspectiva de gènere i de les dones en les produccions culturals.

Objectiu general 2.3: Reduir la presència de l'androcentrisme i eradicar el sexisme en els mitjans de comunicació.

Objectiu específic 2.3.1. Sensibilitzar la societat sobre l'androcentrisme en els mitjans de comunicació i reduir-ne el predomini.

Actuació 2.3.1/1. Realització de diagnòstic sobre la visibilitat de les realitats de les dones.

Actuació 2.3.1/2. Impuls a la programació d'espais en què sigui present la perspectiva de gènere i la recuperació de veus silenciades i altres opinions o interpretacions dels ordres simbòlics femenins.

Actuació 2.3.1/10. Avaluació de la programació dels mitjans de comunicació públics des de la perspectiva de gènere.

Objectiu específic 2.3.2. Fer visibles les aportacions i els sabers de les dones en els àmbits de la comunicació social.

Objectiu específic 2.3.4. Eliminar dels mitjans de comunicació l'ús de llenguatges i de missatges sexistes, androcèntrics i discriminatoris.

¹²http://www20.gencat.cat/docs/icdones/Institut/Documents/pla_accio/pub_eines12.pdf

Actuació 2.3.4/3. Elaboració d'un llibre d'estil amb orientacions dirigides a introduir la perspectiva de gènere en els mitjans de comunicació.

Actuació 2.3.4/6. Elaboració i difusió d'estudis i materials adreçats a les i els professionals dels mitjans de comunicació.

Actuació 2.3.4/9. Difusió de bones pràctiques de creació de llenguatges no sexistes ni androcèntrics en els mitjans de comunicació.

Eix 3: Participació

Objectiu general 3.4. Impulsar la participació de les dones a tots els òrgans consultius de les administracions públiques.

Objectiu específic 3.4.1. Promoure la participació de les dones i de les entitats de dones en l'elaboració i l'avaluació de les polítiques públiques.

2.1. Objectius generals del projecte *Periodisme per a fer visible la participació de les dones en els projectes de millora de barris subvencionats per la Generalitat de Catalunya. Segona fase (2010-2011)*

Com hem explicat, a la **primera fase** (2008-2009) vam examinar la presència de les actuacions d'equitat de gènere dels Plans de Barris, als webs i butlletins municipals; vam elaborar una eina per a fer visible la informació bàsica de la què disposen els serveis tècnics del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat, i dels ajuntaments, sobre les actuacions d'equitat de gènere desenvolupades als Plans de Barris; i la vam completar amb les bones pràctiques realitzades, susceptibles de ser convertides en notícies que resultarien, d'aquesta manera, enriquides i intel·ligibles.

Els **objectius generals** que ens vam marcar per aquesta **segona fase** (2010-2011) són:

1. Completar la crítica a l'androcentrisme que afecta a les i els professionals dels gabinets i mitjans de comunicació de les administracions públiques, per elaborar un llibre d'estil amb nous criteris periodístics que els hi facilitin noves pràctiques.
2. Completar i actualitzar la informació sobre Plans de Barris, especialment sobre les actuacions orientades a l'equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments, per treure tot el profit de les eines digitals que hem construït a la primera fase.
3. Desenvolupar simulacions de notícies que permetin fer un seguiment complert del procés de producció d'una notícia que faciliti el seguiment i l'avaluació de les accions dels governs.

2.2. Objectius específics del projecte de la segona fase (2010-2011)

1. Realitzar un examen minuciós de les rutines i dels recursos que utilitzen els gabinets de comunicació de les administracions públiques per definir el què consideren notícia, i per proporcionar, per la nostra part, en el llibre d'estil que volem presentar *on line*, els nous criteris i procediments per valorar com a notícies les actuacions de les dones, habitualment menyspreades.
2. Completar la definició conceptual (què es notícia, què és informació política, què es una font d'informació pública, en la línia del que hem explicat a 1.3.) en un llibre d'estil on line i construint unes simulacions de notícies.
3. Completar i actualitzar la informació sobre Plans de Barris i especialment sobre les actuacions orientades a l'equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments.
4. Treure tot el profit de les eines digitals que hem construït a la primera fase, enriquint-les amb una informació més completa i actualitzada.
5. Completar aquestes informacions i eines amb simulacions de notícies que permetin fer un seguiment complert del procés de producció d'una notícia que faciliti el seguiment i l'avaluació de les accions dels governs.

2.3. Objectius operatius del projecte de la segona fase (2010-2011)

1. Realitzar un examen minuciós de les rutines i recursos que utilitzen les i els periodistes dels gabinets de comunicació de les administracions públiques per a definir el que consideren notícia
2. Elaborar un llibre d'estil *on line*, dirigit a les i els periodistes de les administracions públiques, amb els nous criteris i procediments per valorar com a notícies les actuacions de les dones, habitualment menyspreades.
3. Definir en aquest llibre d'estil què es notícia, què és informació política, i què és una font d'informació pública.
4. Completar i actualitzar la informació sobre Plans de Barris i especialment sobre les actuacions orientades a l'equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments.
5. Treure tot el profit de l'eina digital de georeferenciació que hem construït a la primera fase, enriquint-la amb una informació més completa i actualitzada.
6. Treure tot el profit de l'eina digital de cronoreferenciació que hem construït a la primera fase, enriquint-la amb una informació més completa i actualitzada.
7. Treure tot el profit de les fitxes i les representacions gràfiques per fer comparacions en l'àmbit local, comarcal i de Catalunya.
8. Completar aquestes informacions i eines amb simulacions de notícies que permetin fer un seguiment complert del procés de producció d'una notícia que faciliti el seguiment i l'avaluació de les accions dels governs.

2.4. Metodologies i fonts

Aquest projecte dona continuïtat al que vam desenvolupar a la **primera fase** i, per tant, a la Memòria final que vam lliurar a l'Institut Català de les Dones el mes de novembre de 2009, i a la Memòria del projecte a desenvolupar en la segona fase (2010-2011).

Aquestes metodologies s'adapten als diferents tipus d'objectius proposats:

a) Metodologies i fonts relacionades amb el primer objectiu general

En relació amb el primer objectiu general, hem completat la crítica al pensament androcèntric que afecta a les persones responsables dels gabinets i mitjans de comunicació de les administracions públiques, com a material bàsic per elaborar un Manual amb nous criteris periodístics que els hi facilitin noves pràctiques.

Per tal d'avaluar com han representat els mitjans de comunicació les dones de diferents edats, condicions socials i procedències com a protagonistes actives dels Plans de Barris, hem aplicat la metodologia desenvolupada i provada abastament en recerques anteriors¹³: el Test ADSH, per avaluar l'Amplitud, la Diversitat i la Sensibilitat Humana de la mirada informativa dels MC. Aquest Test interroga als mitjans de comunicació sobre cinc qüestions bàsiques: qui enfoca a qui, fent què i en quins escenaris, utilitzant quines fonts.

Hem completat aquesta anàlisi amb entrevistes amb persones responsables de les administracions municipals per aprofundir en les rutines que segueixen en el seu procés de treball, i els procediments que haurien de seguir per millorar la informació i comunicació a la ciutadania plural.

Per tant, les fonts que hem utilitzat són els butlletins municipals i les persones responsables de comunicació i de les intervencions amb perspectiva de gènere dels Plans de Barris.

b) Metodologies i fonts relacionades amb el segon objectiu general

En relació amb el segon objectiu general, hem completat i actualitzat al web (<http://www.infoparticipa.cat/icd>) la informació sobre Plans de Barris, incorporant dades sobre els projectes subvencionats a les últimes convocatòries, i especialment sobre les actuacions orientades a la equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments, per a treure tot el profit de les eines digitals que hem construït a la primera fase.

Pel que fa a les fonts utilitzades, hem continuat mantenint els contactes iniciats amb els i les representants polítics, i amb els responsables tècnics dels Plans de Barris, especialment de les actuacions d'equitat de gènere en l'ús de l'espai i els equipaments, per a completar i actualitzar la informació, i treure tot el profit de les eines digitals construïdes a la primera fase. Especial importància ha tingut la col·laboració amb el Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya per accedir a la informació dels projectes presentats pels ajuntaments i dels processos

¹³ Moreno, A., Rovetto, F., Buitrago, A. (2007), *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*. Barcelona: Icaria.

d'avaluació. Aquesta ha estat la font fonamental que hem utilitzat per actualitzar la informació del web.

c) Metodologies relacionades amb el tercer objectiu general

En relació amb el tercer objectiu, hem desenvolupat simulacions d'informació permanent i notícies que facilitin el seguiment i l'avaluació de les actuacions dels governs relacionades amb els Plans de Barris, especialment amb el punt 6 sobre equitat de gènere.

Aquest objectiu ha plantejat el repte de definir nous criteris, procediments i metodologies de treball, que hem formulat al *Manual d'Informació Pública per a la Participació de la Ciutadania Plural en el Control Democràtic*, que adjuntem a aquesta Memòria.

En aquesta part la nostra font d'inspiració ha estat l'experiència acumulada fins ara per a la implantació de l'administració electrònica.

3. Examen de les rutines i recursos que utilitzen els gabinets de comunicació de les administracions públiques per definir què consideren notícia

En aquesta segona fase hem completat la crítica a l'enfocament androcèntric que afecta als i les professionals dels gabinets i mitjans de comunicació de les administracions públiques, amb l'objectiu d'identificar els problemes que s'haurien de resoldre per facilitar noves pràctiques.

Per complir amb aquest objectiu hem realitzat dues feines: analitzar els mitjans de comunicació municipals, i entrevistes amb periodistes, tècnics i tècniques responsables d'aquestes administracions.

Ambdós treballs s'han fet prenent com a mostra per a l'anàlisi els mateixos 5 municipis, escollits perquè a la primera fase del projecte van ser considerats exemples de bones pràctiques: Granollers, El Prat, Lleida, Sant Cugat i Montcada i Reixac. Es tracta també de municipis amb plans aprovats a diferents convocatòries (un d'ells, Lleida, amb 3 plans aprovats i un altre, Montcada i Reixac, amb 2), amb importants concentracions de població, governats per diferents forces polítiques, situats en quatre comarques diferents i dos d'ells capitals comarcals. A aquestes característiques, s'hi van sumar les facilitats que ens van donar per poder fer les entrevistes.

3.1 Anàlisi dels mitjans de comunicació municipals

Per avaluar com han representat els mitjans de comunicació municipals a les dones de diferents edats, condicions socials i procedències com a protagonistes actives dels Plans de Barris, hem aplicat el Test ADSH, que permet interrogar als mitjans de comunicació per cinc qüestions bàsiques: qui enfoca, a qui, fent què i en quins escenaris, utilitzant quines fonts.

Hem analitzat els butlletins municipals de les cinc poblacions esmentades, des de setembre de 2009 fins a octubre de 2011, amb els següents resultats.

3.1.1. Granollers. Pla de Barri: Congost 2006-2010

L'ajuntament de Granollers té aprovat el Pla de Barri anomenat "Congost", desenvolupat des de l'any 2006 fins al 2010. Que el pla finalitzés el 2010 no vol dir que hi hagin deixat de produir notícies a partir d'aquesta data.

El butlletí municipal anomenat *Granollers Informa* es va crear l'any 2003. Es distribueix en format paper a tots els domicilis i establiments del municipi (té un tirada de 25.000 exemplars) i també es pot descarregar en format PDF al web municipal www.granollers.cat des d'un enllaç directe situat a la pàgina principal, titulat *Butlletí Municipal Granollers Informa*. La periodicitat és mensual, 24 pàgines i en català.

Per fer l'anàlisi hem descarregat del web municipal els PDFs dels butlletins des de setembre de 2009, número 67, fins a octubre de 2011, número 89¹⁴. Per tant, en total hem consultat 23 butlletins, examinant exhaustivament un total de 552 pàgines, en les quals s'han localitzat un total de 23 notícies que esmenten el Pla de Barri Congost.

De les 23 notícies, 10 tenen titular i subtítol i 13 només titular. Cap està signada, excepció de la notícia publicada a la pàgina 23 del butlletí número 79, titulada *Noves maneres de fer país*, signada per Jordi Terrades i Santacreu, portaveu de l'ajuntament de Granollers. La majoria de les notícies van acompanyades d'elements gràfics (fotografies fonamentalment), però sense la signatura del seu autor o autora.

3.1.1.1. Protagonistes dels titulars de les notícies

Taula 1. Tipus de protagonistes dels titulars publicats a *Granollers Informa* (del n. 67, IX-2009 al n. 89, X-2011): valors absoluts i percentatges

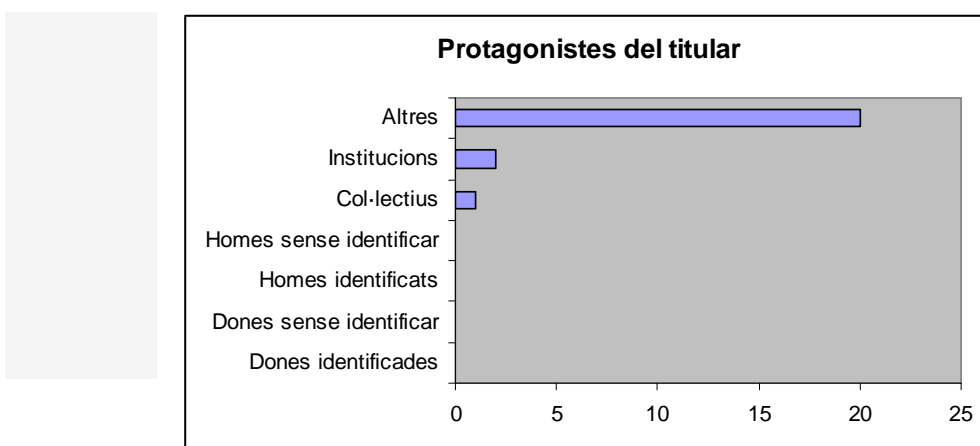
	Protagonistes dels titulars	
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	0	0
Dones sense identificar	0	0
Homes identificats	0	0
Homes sense identificar	0	0
Col·lectius	1	4 %
Total humans:	1	4 %
No humans		
Institucions	2	9 %
Altres	20	87 %
Total no humans	22	96%
Total protagonistes	23	100%

¹⁴ Del butlletí 67 al 76 es van consultar i descarregar els PDFs per analitzar el 8 de juny de 2010. Del butlletí 77 al 84 es van consultar i descarregar els PDFs per analitzar el 7 de setembre de 2011. Del butlletí 85 al 89 es van consultar i descarregar els PDFs per analitzar el 4 d'octubre de 2011

A la Taula 1 es poden veure les dades absolutes i la distribució percentual entre els tipus de protagonistes que apareixen als titulars de les notícies que esmenten el Pla de Barri Congost al butlletí municipal Granollers Informa del període analitzat.

Les dades de la Taula 1, i la distribució percentual representada al Gràfic 1 permeten veure en detall la distribució entre el tipus de protagonistes humans (només un 4 %, col·lectiu), o no humans (institucions: 8%; altres 87 %), dels quals parlen els titulars de les notícies.

Gràfic 1. Tipus de protagonistes dels titulars publicats a Granollers Informa (del n. 67, IX-2009 al n. 89, X-2011): percentatges



3.1.1.2. Protagonistes dels elements gràfics

Com ja hem esmentat, totes les notícies van acompanyades d'elements gràfics, fonamentalment fotografies, i en la majoria dels casos de més d'una. En total, als elements gràfics que acompanyen les notícies apareixen 48 protagonistes, més que en els titulars.

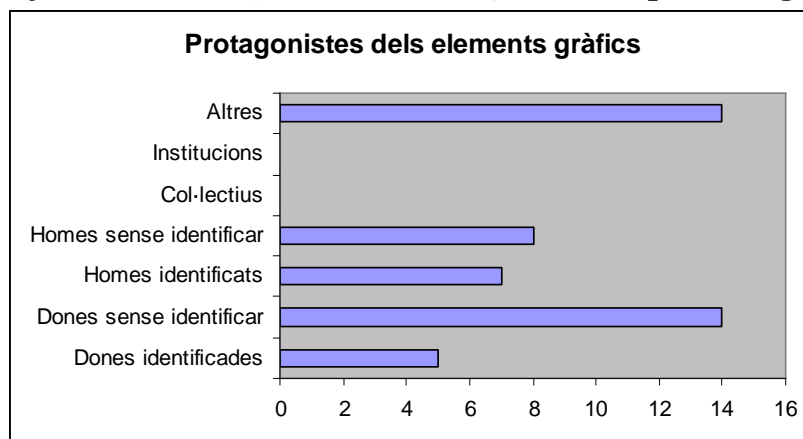
Taula 2. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a Granollers Informa (del n. 67, IX-2009 al n. 89, X-2011): valors absoluts i percentatges.

Protagonistes dels elements gràfics		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	5	10 %
Dones sense identificar	14	29 %
Homes identificats	7	15 %
Homes sense identificar	8	17 %
Col·lectius	0	0 %
Total humans:	34	71 %
No humans		
Institucions	0	0 %
Altres	14	29 %
Total no humans	14	29%
Total protagonistes	48	100%

La majoria dels protagonistes (34, 71%) són humans, i la minoria (14, 29%) no humans.

En analitzar amb més detall quins humans ens presenten els elements gràfics, podem observar que la majoria són dones sense identificar (Taula 2 Gràfic 2) i que entre els identificats, són més els homes (7, 15 %) que les dones (5, 10 %).

Gràfic 2. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a *Granollers Informa* (del n. 67, IX-2009 al n. 89, X-2011): percentatges



3.1.1.3. Protagonistes del cos de les notícies

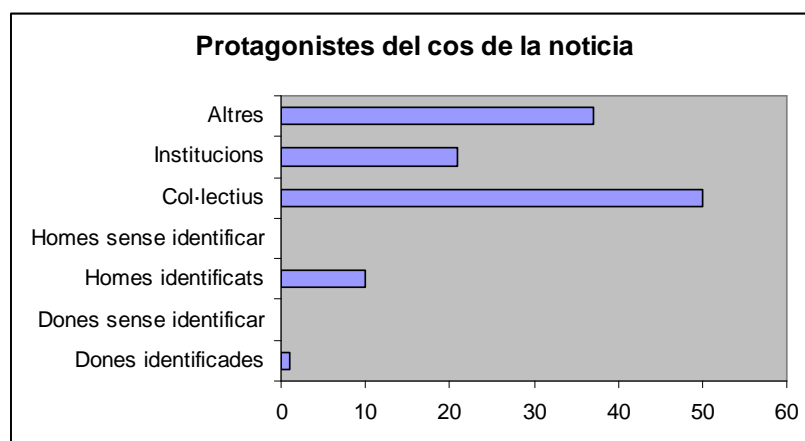
Els protagonistes que apareixen en el cos de les notícies són en total 119, i resulten força igualats entre els humans (61, 51%) i els no humans (58, 49%), amb un lleu predomini dels humans com podem apreciar a la Taula 3 i al Gràfic 3.

Taula 3. Tipus de protagonistes del cos de les notícies publicades a *Granollers Informa* (del n. 67, IX-2009 al n. 89, X-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes de les notícies		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	1	1 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	10	8 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	50	42 %
Total humans:	61	51 %
No humans		
Institucions	21	18 %
Altres	37	31 %
Total no humans	58	49 %
Total protagonistes	119	100%

En analitzar de quins humans o no humans es fa referència en el cos de la notícia, trobem els resultats exposats en la Taula 3, que representem al Gràfic 3. Com es pot veure, una única dona identificada, d'un total de 119 protagonistes.

Gràfic 3. Tipus de protagonistes de les notícies publicades a *Granollers Informa* (del n. 67, IX-2009 al n. 89, X-2011)): percentatge



D'entre els protagonistes humans, la majoria són col·lectius (50,42%), en menor mesura, homes identificats amb nom i cognoms (10, 8%), només una dona identificada amb nom i cognom (1%), i cap home ni cap dona no identificada amb nom propi. D'entre els protagonistes no humans (58, 49%), són minoria les institucions (21, 18%) i majoria altres (37, 31%), categoria que inclou per exemple l'Escola Bressol de Congost, els camps de futbol de Can Gili i Ponent, el Centre Audiovisual de Roca Umbert, etc.

3.1.1.4. Conclusions

De les notícies seleccionades al *Granollers Informa*:

Als **titulars de les notícies**, 23 protagonistes, 1 a cada titular: 1 humà col·lectiu i 22 no humans, dels quals 2 són institucions i 20 altres, per exemple als titulars trobem: "Nou pavelló poliesportiu al Congost"; "El Congost vist pel Congost, en foto i vídeo"; "Pla de barris: final de trajecte"; "Nous serveis i equipaments transformen la ciutat", etc

Als **elements gràfics** que acompanyen les notícies trobem 48 protagonistes. La majoria són humans (34, 71%), distribuïts entre dones no identificades: 14 (exemples: foto pàg. 5 del butlletí núm. 71, foto pàg. 9 del butlletí núm. 77); homes no identificats: 8 (exemple: foto pàg. 4 del butlletí núm. 80); homes identificats: 7 (exemples: foto pàg. 9 del butlletí núm. 84, foto pàg. 4 del butlletí núm. 80); dones identificades: 5 (exemples: foto pàg. 4 del butlletí núm. 80, foto pàg. 5 del butlletí núm. 80); la minoria són no humans (14, 29%), (exemples: foto pàg. 5 del butlletí núm. 80, fotos pàg. 3 del butlletí núm. 84); i cap institució.

Al **cos de les notícies**, trobem 119 protagonistes força igualats entre els humans (61, 51%) i els no humans (58, 49%), amb un lleu predomini dels humans. Entre els protagonistes humans, al cos de les notícies predominen els protagonistes col·lectius (50, 42%) (exemples: esportistes, espectadors, usuaris, vianants, etc), seguit dels homes identificats (10, 8%) (exemples: Montilla, Carlos Obando, Albert Camps, Josep M. Junqueras, etc), 1 dona identificada (Andrea Vanzulli), i cap home o dona no identificats amb nom i cognom. Entre els protagonistes no humans (58, 49%) són minoria les institucions (21, 18%) (exemples: Ajuntament, Generalitat, etc) i predominant els altres (37, 31%) (exemples: CAP Sant Miquel, poliesportiu Congost, escola Montserrat Montero, etc).

La major deshumanització es dona als titulars; la major humanització, als elements gràfics; i al cos de les notícies la presència entre protagonistes humans i no humans resulta força equilibrada.

3.1.2. San Cugat del Vallès. Pla de Barri: Les Planes 2008-2012

L'ajuntament de Sant Cugat del Vallès té aprovat el Pla de Barri anomenat *les Planes* que s'està desenvolupant des de l'any 2008 i finalitzarà l'any 2012.

El butlletí municipal, anomenat *Sant Cugat Avui*, es va crear l'any 2000. Es distribueix en format paper a tots els domicilis del municipi (té una tirada de 29.000 exemplars) i també es pot descarregar en format PDF al web municipal www.santcugat.cat apartat *Notícies*. La periodicitat és mensual i s'edita en català.

Per a l'elaboració de l'anàlisi hem descarregat del web municipal els PDFs dels butlletins des de setembre de 2009, número 77, fins al març de 2011, número 89¹⁵. No hem pogut analitzar més enllà d'aquesta data per no trobar-se més números al web, és a dir, l'últim que es pot descarregar és el 89 de març de 2011. Per tant, el total de butlletins consultats ha estat de tretze. Cadascun dels butlletins consta de 20 pàgines.

Dels tretze butlletins consultats, amb 260 pàgines examinades, només hem trobat 6 pàgines amb notícies que fan referència al Pla de Barri de Les Planes. Totes les notícies tenen titular i només una té subtítol d'unitat redaccional. Cap esta signada per cap periodista i l'única que hem considerat com signada correspon a l'apartat del butlletí anomenat *Opinió* i la signa el *Grup Municipal d'ICV-EA*. Per tant, podem afirmar que les notícies no les firma cap periodista.

3.1.2.1. Protagonistes dels titulars

Taula 4. Tipus de protagonistes dels titulars publicats a *Sant Cugat Avui* (del n. 77, IX-2009 al n. 89, III-2011): valors absoluts i percentatges

	Protagonistes dels titulars	
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	0	0 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	0	0 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	0	0 %
Total humans:	0	0 %
No humans		
Institucions	0	0 %
Altres	4	%
Total no humans	4	100%
Total protagonistes	4	100%

A la Taula 4 es poden veure les dades absolutes i la distribució percentual entre els tipus de protagonistes que apareixen als titulars de les notícies que esmenten el Pla de Barri Les Planes al butlletí municipal de Sant Cugat del Vallès del període analitzat. Els protagonistes dels titulars són en tots els casos no humans, edificis, una escola bressol,

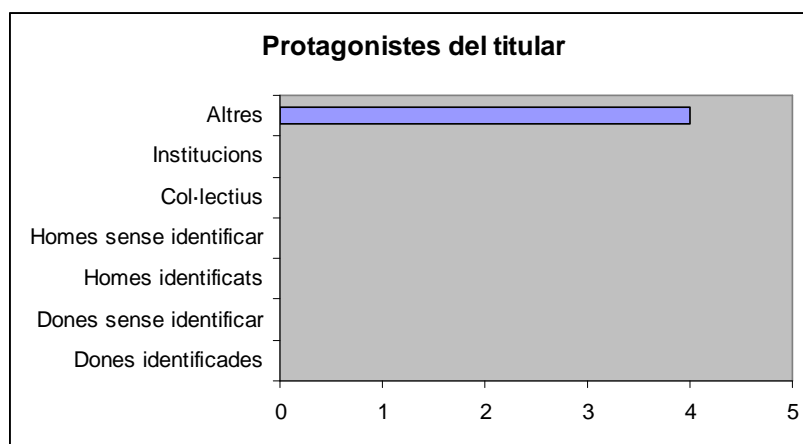
¹⁵ Del butlletí núm. 77 al núm. 84 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar el 7 de setembre de 2011

Del butlletí núm. 85 al núm. 89 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar el 4 d'octubre de 2011

o el mateix projecte "El Pla de Barris". Però en cap cas s'esmenten humans. En el cas de la notícia publicada a la pàgina 1 del butlletí número 85 d'octubre de 2010 i de la publicada a la pàg. 18 del butlletí número 86, hem considerat que no tenen titular ja que es tracta de l'apartat *Editorial* i *Opinió* del butlletí.

Les dades de la Taula 4, i la distribució percentual representada al Gràfic 4 permeten veure en detall la distribució entre el tipus de protagonistes humans (0%) o no humans (altres 4, 1 %), dels quals fan referència els titulars de les notícies.

Gràfic 4. Tipus de protagonistes des titulars publicats a *Sant Cugat Avui* (del n. 67, IX-2009 al n. 89, III-2011): percentatge



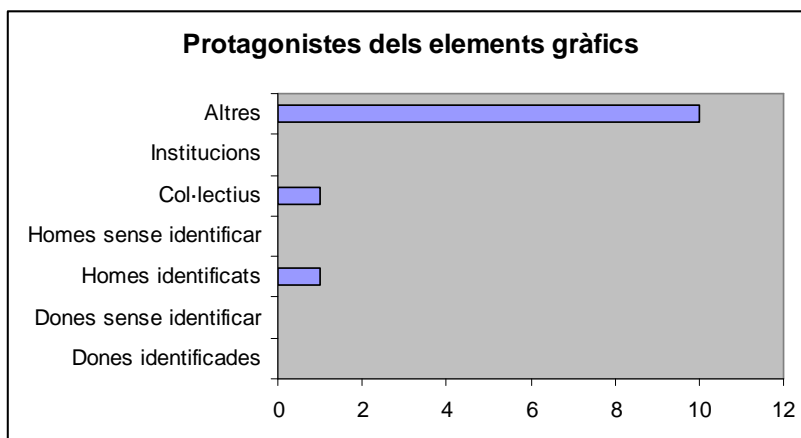
3.1.2.2. Protagonistes dels elements gràfics

Taula 5. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a *Sant Cugat Avui* (del n. 77, IX-2009 al n. 89, III-2011): valors absoluts i percentatges.

Protagonistes dels elements gràfics		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	0	0 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	1	8 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	1	8 %
Total humans:	1	16 %
No humans		
Institucions	0	0 %
Altres	10	84 %
Total no humans	10	84%
Total protagonistes	12	100%

La majoria dels protagonistes (10,84%) són no humans, i la minoria (2,16%) són humans.

Gràfic 5. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a *Sant Cugat Avui* (del n. 67, IX-2009 al n. 89, III-2011)): percentatge



Totes les notícies (excepte l'esmentada de l'apartat *Opinió*) van acompanyades d'elements gràfics, en total onze (fonamentalment fotografies).

Els elements gràfics no van signats, només hem trobat una fotografia, una de les que acompanyen la notícia publicada a la pàg. 10 del butlletí número 85 d'octubre de 2010, que ens dóna la procedència: l'Arxiu Històric Municipal de Sant Cugat, Fons Cabanas.

Els elements gràfics no sempre expliquen el seu contingut al peu. Es tracten, fonamentalment, de paisatges urbans (10 dels 12 totals), que classifiquem com no humans. En el cas de la notícia esmentada anteriorment (pàg. 10 del butlletí número 85 d'octubre de 2010), hem fet una petita excepció perquè, encara que en el peu de foto posa "Plaça de la Creu d'en Blau, any 75/79", l'hem classificada per una banda dins l'apartat no humans, ja que el tema de la foto és la plaça de la Creu, però a la vegada a l'apartat dones i homes sense identificar perquè a la foto apareixen un grup de dones i homes i, per tant, també hi ha elements humans, encara que no sigui el motiu principal de la foto.

L'element gràfic de la notícia que correspon a la pàgina 4 del butlletí número 85 de setembre de 2010 són 3 dibuixos de diferents infants, dues nenes i un nen. I finalment, l'element gràfic que acompanya a la notícia publicada a la pàgina 1 del butlletí número 85 d'octubre de 2010, correspon a una fotografia de l'alcalde de Sant Cugat, Lluís Recoder i Miralles. En resum, podem dir que els elements gràfics de les notícies analitzades enfoquen més als paisatges urbans que als éssers humans.

3.1.2.3. Protagonistes del cos de les notícies

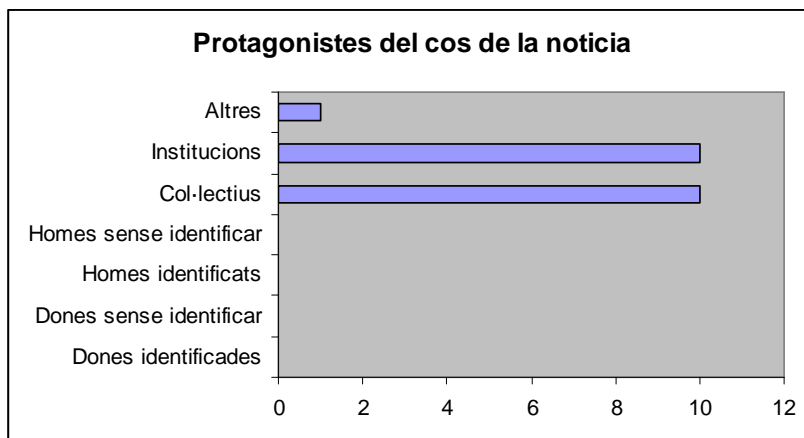
Els protagonistes que apareixen en el cos de les notícies són en total 21, resulten força igualats entre els humans (10, 48 %) i els no humans (11, 52%) com podem apreciar a la Taula 6 i al Gràfic 6.

Taula 6. Tipus de protagonistes del cos de la notícia publicades a *Sant Cugat Avui* (del n. 67, IX-2009 al n. 89, III-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes del cos de les notícies		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	0	0 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	0	0 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	10	48 %
Total humans:	10	48 %
No humans		
Institucions	10	48 %
Altres	1	4 %
Total no humans	11	52 %
Total protagonistes	21	100%

En analitzar de quins humans o no humans es parla en el cos de la notícia, trobem que entre els no humans són institucions com la Generalitat, l'Ajuntament, etc i en el cas dels humans tots s'anomenen col·lectivament, per exemple: Nens i nenes, santcugatencs o persones en general.

Gràfic 6. Tipus de protagonistes del cos de les notícies publicades a *San Cugat Avui* (del n. 67, IX-2009 al n. 89, III-2011)): percentatge



3.1.2.4. Conclusions

De les notícies seleccionades **de Sant Cugat Avui**:

Als **titulars de les notícies**, 4 protagonistes, tots no humans, per exemple: “Les Planes, Naturalment”, “La 8a escola bressol, a les Planes, etc.

Als **elements gràfics** que acompanyen gairebé totes les notícies trobem 11 protagonistes. La majoria no humans (10, 91 %), tots a l'apartat Altres, per exemple al butlletí núm.. 85 d'octubre de 2010 la portada i al mateix butlletí les fotos de la pàg. 11. la minoria són humans (2, 16%), distribuïts entre homes identificats (exemple: Lluís Recoder) i col·lectius, en el cas citat anteriorment de la pàg. 10 del butlletí núm.. 85 d'octubre de 2010.

Al **cos de la notícia** trobem 21 protagonistes força igualats entre els humans (10, 48%) i els no humans (11, 52 %), amb un lleu predomini dels no humans. Els protagonistes humans apareixen únicament com a col·lectius i cap de forma individual, per exemple: 27 nens i nenes, gent, 1.200 persones, gent gran, etc. De la majoria dels protagonistes no humans predominen clarament les institucions, com per exemple: l'Ajuntament, CiU, Generalitat, Consell de Seguretat, etc.

La major deshumanització es dona als titulars; també hi ha una gran deshumanització als elements gràfics i la major humanització es dona al cos de la notícia.

3.1.3. El Prat de Llobregat. Pla de Barri: Sant Cosme 2005-2009

L'ajuntament del Prat de Llobregat té aprovat el Pla de Barri de Sant Cosme (2005-2009).

En aquest cas hem analitzat dos butlletins municipals, que tractarem de forma separada. D'una banda, el butlletí municipal *El Prat* que es va crear l'any 1982 i es distribueix en format paper en tots els domicilis i establiments comercials del municipi, i que es pot descarregar en format PDF al web municipal www.elprat.cat a l'apartat *Mitjans Destacats, Prat Revistes*. I, per altra, la revista que tracta específicament del Pla de Barri de Sant Cosme anomenada *L'Oficina Informa*¹⁶.

El primer número d'aquesta revista va aparèixer al setembre-octubre de 2006, amb l'objectiu de reforçar la tasca d'informació que es portava a terme des de l'Oficina d'Informació que es va obrir a mitjans de març, al carrer Riu Llobregat, en el propi barri de Sant Cosme.

En aquest primer número l'alcalde del Prat de Llobregat exposava el motiu de la revista i l'oficina dient:

Creiem que és imprescindible que tots, els representants polítics, les entitats, els comerciants, els professionals de l'educació o de la salut, els veïns i veïnes compartim el màxim d'informació possible.

Des de l'any 2006 en què comença a editar-se la revista *l'Oficina Informa* fins l'any 2009, s'han publicat dos números cada any. A partir d'aquesta data, és a dir, els anys 2010 i 2011, només s'ha publicat un per any. Per tant, els números que hem consultat per a l'anàlisi han estat: el número 9 de desembre de 2009, el número 10 de octubre de 2010 i el número 11 de març de 2011.

La revista consta de quatre pàgines amb gran nombre de notícies breus. Com el butlletí municipal, la revista també es pot descarregar en format PDF al web de l'ajuntament, a l'apartat *Mitjans destacats, Prat Revistes*.

3.1.3.1. Butlletí El Prat

Com hem esmentat anteriorment, per a l'elaboració de l'anàlisi del butlletí municipal *El Prat* hem descarregat del web municipal els PDFs des del número 139 d'octubre de 2009 fins al número 161 d'octubre de 2011. En total 23 butlletins, cadascun consta de 40 pàgines. S'han examinat un total de 920 pàgines, en les quals tan sols hem trobat quatre pàgines amb notícies que facin referència al Pla de Barri de Sant Cosme.

La causa d'aquesta manca d'informació del pla en el butlletí que s'edita per distribuir a tot el municipi pot ser pel fet que també s'edita, com hem dit, una revista específica per tractar el Pla de Barri, que es distribueix en el mateix barri de Sant Cosme.

De les quatre notícies, únicament una va signada per Elvira Aceves: la publicada a la pàgina 30 del butlletí número 145 de març de 2010

¹⁶ Del butlletí núm. 139 al núm. 148 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar el 8 de juny de 2010. Del butlletí núm. 149 al 158 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar el 13 de maig de 2011. Del butlletí 159 al 161 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar el 6 d'octubre de 2011. Els números 9, 10 i 11 de la revista *l'Oficina Informa* es van consultar i descarregar els PDF per analitzar el 12 d'abril de 2011.

3.1.3.1.1. Protagonistes del titular

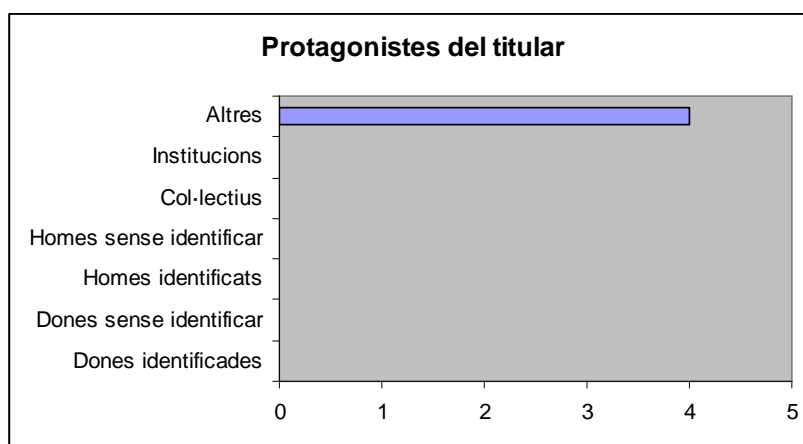
Taula 7. Tipus de protagonistes dels titulars publicats a *El Prat* (del n. 139, X-2009 al n. 161, X-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes dels titulars		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	0	0 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	0	0 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	0	0 %
Total humans:	0	0 %
No humans		
Institucions	0	0 %
Altres	4	100 %
Total no humans	4	100 %
Total protagonistes	4	100%

A la Taula 7 es poden veure les dades absolutes i la distribució percentual entre els tipus de protagonistes que apareixen als titulars de les notícies que esmenten el Pla de Barri Sant Cosme al butlletí municipal El Prat del període analitzat. Els protagonistes dels titulars són en tots els casos no humans.

Les dades de la Taula 7, i la distribució percentual representada al Gràfic 7 permeten veure en detall la distribució entre el tipus de protagonistes que apareixen en els titulars. Tots els elements són no humans i els hem classificat a l'apartat *Altres*, doncs poden ser elements com escales, ascensors o un nou carrer.

Gràfic 7. Tipus de protagonistes des titulars publicats a *El Prat* (del n. 139, X-2009 al n. 161, X-2011)): percentatge



3.1.3.1.2. Protagonistes dels elements gràfics

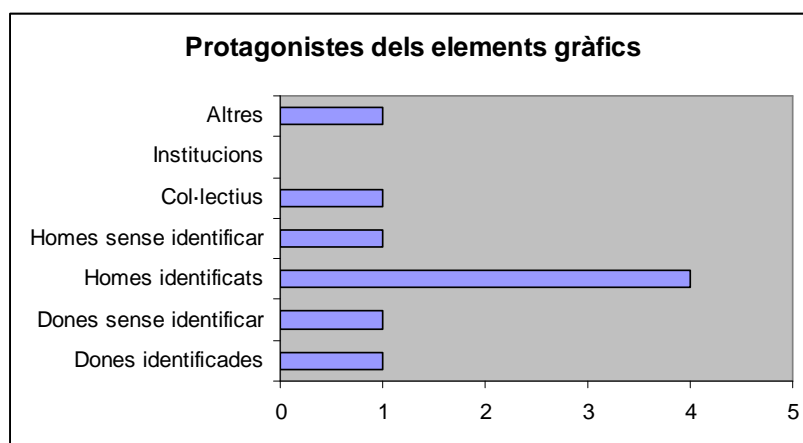
Tres de les quatre notícies tenen elements gràfics (fotografies), la majoria corresponen a humans. Cap de les fotografies està signada i només dues porten peu explicatiu.

Taula 8. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a *El Prat* (del n. 139, X-2009 al n. 161, X-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes dels elements gràfics		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	1	11 %
Dones sense identificar	1	11 %
Homes identificats	4	45 %
Homes sense identificar	1	11 %
Col·lectius	1	11 %
Total humans:	8	89 %
No humans		
Institucions	0	0 %
Altres	1	11 %
Total no humans	1	11 %
Total protagonistes	9	100%

La majoria dels protagonistes dels elements gràfics (8, 89 %) són humans, i la minoria (1,11%) no humans. En analitzar amb més detall quins humans o no humans ens mostren els elements gràfics, podem apreciar que bona part són homes identificats (4, 45%) i en igual proporció apareixen dones identificades, dones sense identificar, homes sense identificar i col·lectius (1, 11%), com podem veure al Gràfic 8.

Gràfic 8. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a *El Prat* (del n. 139, X-2009 al n. 161, X-2011)): percentatge



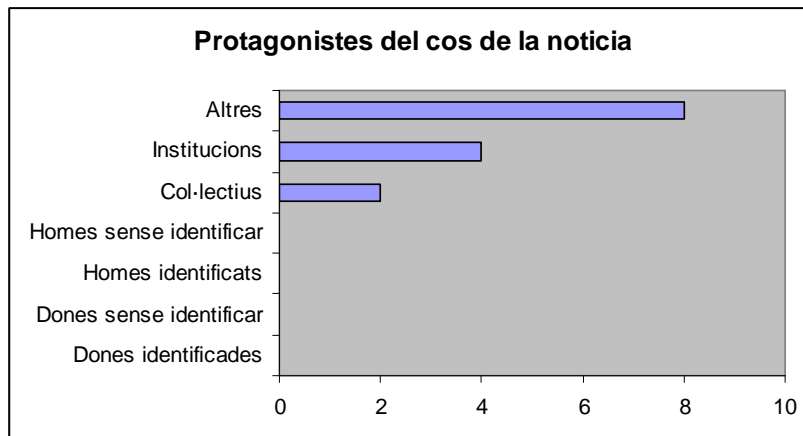
3.1.3.1.3. .Protagonistes del cos de les notícies

Taula 9. Tipus de protagonistes del cos de la notícia publicades a *El Prat* (del n. 139, X-2009 al n. 161, X-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes del cos de les notícies		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	0	0 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	0	0 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	2	10 %
Total humans:	2	14 %
No humans		
Institucions	4	29 %
Altres	8	57 %
Total no humans	12	86 %
Total protagonistes	14	100%

En analitzar de quins humans o no humans ens parlen en el cos de la notícia, trobem els resultats exposats en la Taula 9, que representem al Gràfic 9. Dels 14 protagonistes només 2 són humans i apareixen de forma col·lectiva, els no humans els classifiquem majoritàriament a l'apartat Altres, encara que també apareixen un bon nombre d'institucions.

Gràfic 9. Tipus de protagonistes del cos de les notícies publicades a *El Prat* (del n. 139, X-2009 al n. 161, III-2011)): percentatge



3.1.3.2. Revista l'Oficina Informa

En les tres revistes consultades, hem trobat 32 notícies que tracten el Pla de Barri de Sant Cosme. La immensa majoria de notícies no tenen subtítol, tenen una extensió reduïda i cap està signada. No obstant això, excepte comptades excepcions, totes van acompanyades d'elements gràfics, fonamentalment fotografies.

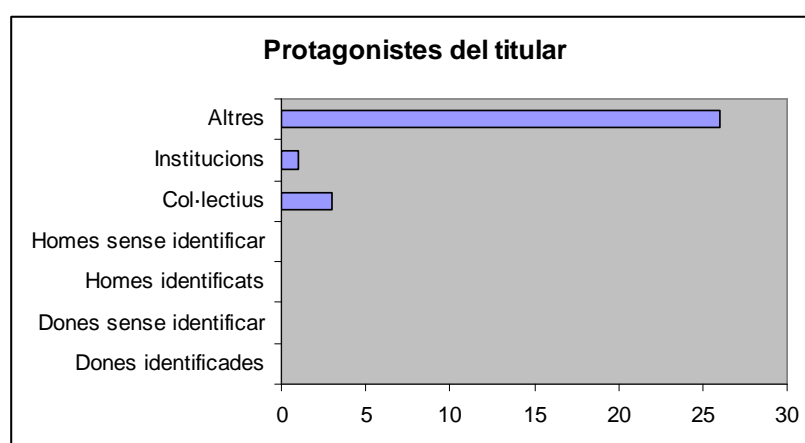
3.1.3.2.1. Protagonistes del titular

Taula 10. Tipus de protagonistes dels titulars publicats a l'Oficina Informa (del n. 9, XII-2009 al n. 11, III-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes dels titulars		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	0	0 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	0	0 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	3	10 %
Total humans:	0	0 %
No humans		
Institucions	1	3 %
Altres	26	87 %
Total no humans	27	90 %
Total protagonistes	30	100%

A la Taula 10 es poden veure les dades absolutes i la distribució percentual entre els tipus de protagonistes que apareixen als titulars de les notícies a la revista l'Oficina Informa del període analitzat. Els protagonistes dels titulars són no humans pràcticament en totes les notícies, excepte en tres casos que parlen de col·lectius humans.

Gràfic 10. Tipus de protagonistes dels titulars publicats a l'Oficina Informa (del n. 9, XII-2009 al n. 11, III-2011): percentatge



Les dades de la Taula 10, i la distribució percentual representada al Gràfic 10 permeten veure en detall la distribució entre els tipus de protagonistes humans (10%, col·lectiu), o no humans (institucions: 3%; altres 87%), dels quals parlen els titulars de les notícies.

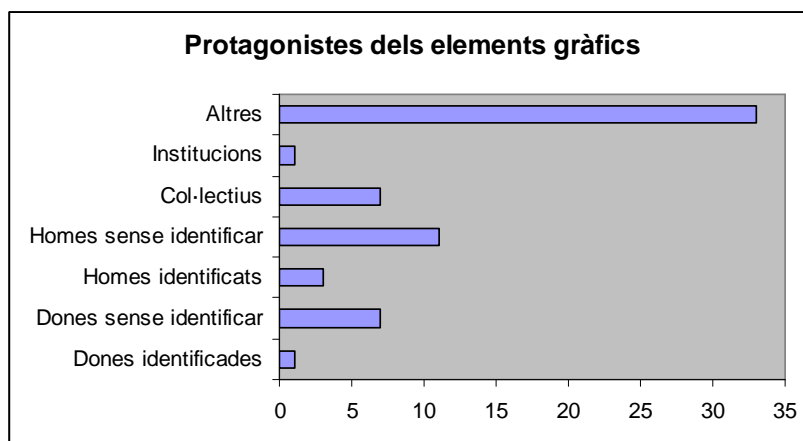
3.1.3.2.2. Protagonistes dels elements gràfics

Taula 11. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a l'Oficina Informa (del n. 9, XII-2009 al n. 11, III-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes dels elements gràfics		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	1	2 %
Dones sense identificar	7	11 %
Homes identificats	3	5 %
Homes sense identificar	11	17 %
Col·lectius	7	11 %
Total humans:	29	46 %
No humans		
Institucions	1	2 %
Altres	33	52 %
Total no humans	34	54 %
Total protagonistes	63	100 %

Als elements gràfics que acompanyen a les notícies apareixen 33 protagonistes més que als titulars.

Gràfic 11. Tipus de protagonistes dels elements gràfics (del n. 9, XII-2009 al n. 11, III-2011): percentatge



En analitzar amb més detall quins humans ens presenten els elements gràfics, podem observar que entre els humans està molt més distribuït que no pas entre els no humans, on es concentren pràcticament en Altres.

3.1.3.2.3. Protagonistes del cos de les notícies

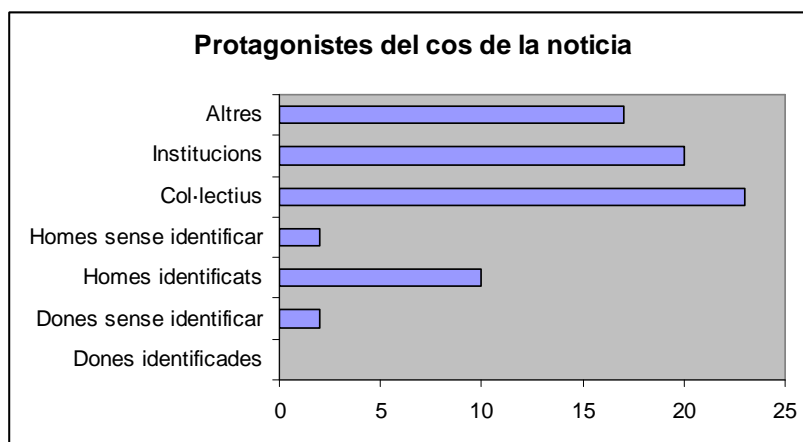
Taula 12. Tipus de protagonistes del cos de la notícia publicades a l'Oficina Informa (del n. 9, XII-2009 al n. 11, III-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes del cos de les notícies		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	0	0 %
Dones sense identificar	2	3 %
Homes identificats	10	13 %
Homes sense identificar	2	3 %
Col·lectius	23	31 %
Total humans:	37	50 %
No humans		
Institucions	20	27 %
Altres	17	23 %
Total no humans	37	50 %
Total protagonistes	74	100%

Els protagonistes del cos de la notícia coincideixen al cinquanta per cent entre humans i no humans.

En analitzar amb més detall de quins humans o no humans ens estan parlant en el cos de la notícia, trobem els resultats que exposem a la Taula 12 i representem al Gràfic 12. Majoritàriament les notícies al·ludeixen a col·lectius (23, 31%), a homes (12,16%) i només trobem 2 dones que no són identificades.

Gràfic 12. Tipus de protagonistes del cos de les notícies (del n. 9, XII-2009 al n. 11, III-2011): percentatge



3.1.3.3. Comparació entre les dues publicacions de El Prat

Encara que en la nostra anàlisi les mostres del butlletí municipal *El Prat* i les revistes *l'Oficina Informa* són quantitativament molt diferents, ja que en el primer cas analitzem només quatre notícies mentre que en el cas de la revista *l'Oficina Informa* analitzem trenta-dos, no obstant això, podem dir que el tractament de les notícies és molt diferent. En primer lloc, a la revista trobem gran quantitat d'elements gràfics, fins i tot podríem dir que excessius, basant molt la notícia en els elements gràfics.

Els elements gràfics tant en el cas de la revista com en el del butlletí municipal, fan visibles als humans en un bon nombre de casos. Al butlletí en més d'un 89% i a la revista en un 46%.

El cos de notícia és completament diferent en ambdós casos. Mentre la revista edita notícies breus (gairebé anuncis), el butlletí dona a la notícia un major caràcter periodístic, explicant amb més detall la informació. Els protagonistes humans del cos de la notícia en el cas del butlletí representen una mica més del 14% mentre que en el cas de la revista arriba al 50%.

S'ha de considerar que el butlletí l'edita el gabinet de premsa de l'ajuntament i la revista l'edita l'oficina d'informació del Pla de Barri de Sant Cosme. Aquest fet condiciona l'enfocament i el format, menys periodístic en el cas de la revista.

3.1.3.4. Conclusions

De les notícies seleccionades **de El Prat**:

Als **titulars de les notícies** 4 protagonistes, tots no humans, per exemple: "Obres de manteniment", "Nou gimnàs", "El carrer riu Llobregat, obert", etc.

Als **elements gràfics** que acompanyen a 3 de les 4 notícies trobem 9 protagonistes. La majoria són humans (8, 89 %), distribuïts entre dones identificades: 1 (Montse Vinyals a la pàgina 11 del butlletí núm. 139); dones sense identificar: 1 (foto de la pàgina 16 del butlletí núm. 140); homes identificats: 4 (exemple: foto pàgina 11 del butlletí núm. 139, foto pàgina 16 del butlletí núm. 140); col·lectius: 1 (exemple: foto pàgina 16 del butlletí 140). I la minoria són no humans, distribuïts a l'apartat Altres: 1 (exemple: foto pàgina 30 del butlletí núm. 145).

Al **cos de la notícia** trobem 14 protagonistes. La majoria no humans (12,86%) distribuïts en Institucions: 4 (Ajuntament, Generalitat, etc) i Altres: 8 (centres educatius, l'eix comercial de Sant Cosme, el Centre Esplai, etc).

La major deshumanització es dona als titulars on veiem que el 100% són no humans, seguit pel cos de la notícia que també té un percentatge força alt, un 86% i és en els elements gràfics on es fan més visibles els humans, amb un 89 %.

De les notícies seleccionades de la revista **l'Oficina Informa**:

Als **titulars de les notícies** 30 protagonistes. La majoria són no humans (27, 90%) distribuïts a Institucions: 1 (La Junta de Andalucía se interesa por la experiencia de Sant Cosme) i Altres: 26 ("Siguen instalándose más ascensores, "El nou carrer riu Llobregat pràcticament acabat", La illa O es diu Plaça de l'Aigua", etc). I la minoria

humans (3, 10%) tots a col·lectius (“Dones sàvies de Sant Cosme”, “Valoració positiva. És la opinió compartida per la majoria de veïns i veïnes”, etc).

Als **elements gràfics** 63 protagonistes. Estan força igualats humans (29,46%) i no humans (34, 54%). Els humans estan distribuïts entre dones identificades: 1 (Marina Geli, foto pàgina 6 de la revista núm. 9); dones sense identificar: 7 (exemple: foto pàgina 7 de la revista núm. 9, foto pàg. 1 de la revista núm. 9, etc); homes identificats: 3 (exemple: Lluís Tejedor i Joaquim Nadal a les fotos pàg. 4 revista núm. 9); homes sense identificar: 11 (exemples: fotos pàg. 2 revista núm. 10, foto pàg. 5 revista núm. 9). Els no humans estan distribuïts entre Institucions: 1 (exemple: foto de la comissaria dels Mossos d'Esquadra a la pàgina 5 de la revista núm. 9) i Altres: 33 (exemples: foto pàg. 1 revista núm. 9, foto pàgina 3 revista núm. 9, foto pàg. 3 de la revista núm. 10).

Al **cos de les notícies**, trobem 74 protagonistes repartits al 50% entre humans i no humans. Entre els protagonistes humans, al cos de les notícies predominen els protagonistes col·lectius (23,31%) (exemples: amics de Sant Cosme, gent del barri, amigues i amics, persones voluntàries, etc), seguit dels homes identificats (10,13%) (exemples: Joaquim Nadal, Lluís Tejedor, Agustí Cortés, etc); dones sense identificar: 2 (exemple: directora general de Servicios Sociales de la Junta de Andalucía i mujeres del barrio); homes sense identificar: 2 (exemple: El comisionado para el Polígono Sur de Sevilla). Entre els protagonistes no humans, al cos de les notícies predominen les Institucions: 20 (exemple: Ajuntament, Generalitat, Juzgados, etc) sobre els Altres: 17 (Oficina d'Informació, ADGISA, etc).

La major deshumanització a la revista l'Oficina Informa es dona als titulars (90%), seguida dels elements gràfics (54 %); i al cos de les notícies es veu que els protagonistes humans tenen una presència igual als protagonistes no humans (50%).

3.1.4. Lleida. Pla de barris: La Mariola 2004-2008, Centre Històric 2006-2010 i Portal de la Magdalena-Noguerola 2009-2013

L'ajuntament de Lleida té aprovats tres Plans de Barris: La Mariola (2004-2008), Centre Històric (2006-2010) i Portal de la Magdalena-Noguerola (2009-2013).

El butlletí municipal *La Paeria* es va crear l'any 1980. Es distribueix en format paper en tots els domicilis i establiments del municipi (té una tirada de 50.000 exemplars) i també es descarrega en format PDF al web de l'ajuntament www.paeria.es en un enllaç directe des de la pàgina principal anomenat *Revista Municipal La Paeria*. La periodicitat és mensual, consta de 32 pàgines i s'edita en català.

Per a l'elaboració de l'anàlisi hem analitzat els tres Plans de Barris per tal de poder veure quina informació s'ha donat en el butlletí municipal de cadascun d'aquests plans. No obstant això, a l'hora d'aplicar el test ADSH al butlletí no s'ha diferenciat entre Plans de Barris per tractar-se d'un únic butlletí. Hem descarregat del web municipal els PDFs dels butlletins des de setembre de 2009, que correspon al número 204, fins a octubre de 2011, que correspon al 227¹⁷. En total hem consultat 24 butlletins, examinant exhaustivament un total de 768 pàgines, en les quals s'han localitzat 26 notícies que esmenten algun dels tres Plans de Barris.

La majoria de les notícies no tenen subtítol. Les notícies en general no van firmades i únicament hem trobat referència d'autoria en l'apartat d'opinió del butlletí. Per contra en la gran majoria d'elements gràfics (fotografies fonamentalment) si trobem el nom de l'autora, que sol ser Herminia Sirvent, o en ocasions La Paeria, Urbanisme, etc.

3.1.4.1. Protagonistes del titular

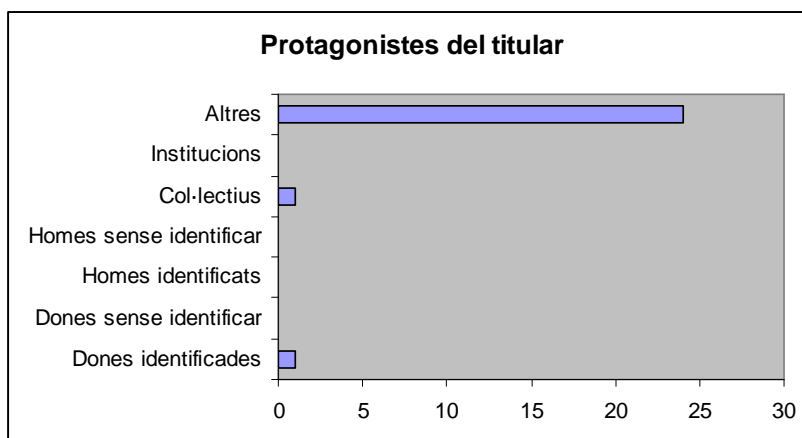
Taula 13. Tipus de protagonistes dels titulars publicats a La Paeria (del n. 204, IX-2009 al n. 227, X-2011): valors absoluts i percentatges

	Protagonistes dels titulars	
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	1	4 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	0	0 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	1	4 %
Total humans:	2	8 %
No humans		
Institucions	0	0 %
Altres	24	92 %
Total no humans	24	92 %
Total protagonistes	26	100%

A la Taula 13 podem veure les dades absolutes i la distribució percentual entre els tipus de protagonistes que apareixen als titulars de les notícies que esmenten els Plans de Barris de Lleida al butlletí municipal La Paeria del període analitzat. Els protagonistes dels titulars de les notícies analitzades són en la seva majoria no humans (24,92%).

¹⁷ Del butlletí núm 204 al 209 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar, el 10 de febrer de 2010. Del butlletí núm. 210 al 219 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar, el 12 de gener de 2011. Del butlletí núm. 220 al 227 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar, el 6 d'octubre de 2011.

Gràfic 13. Tipus de protagonistes dels titulars publicats a *La Paeria* (del n. 204, IX-2009 al n. 227, X-2011): percentatge



Les dades de la Taula 13, i la distribució percentual representada al Gràfic 13 permeten veure en detall la distribució entre els tipus de protagonistes humans (només 2, 8%) i no humans (24, 92%) dels quals parlen els titulars de les notícies.

3.1.4.2. Protagonistes dels elements gràfics

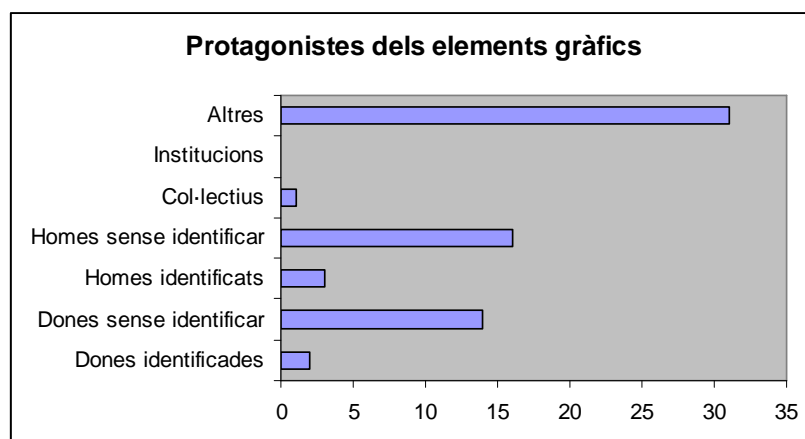
Taula 14. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a *La Paeria* (del n. 204, IX-2009 al n. 227, X-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes dels elements gràfics		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	2	3 %
Dones sense identificar	14	21 %
Homes identificats	3	4 %
Homes sense identificar	16	24 %
Col·lectius	1	2 %
Total humans:	36	54 %
No humans		
Institucions	0	0 %
Altres	31	46 %
Total no humans	31	46 %
Total protagonistes	67	100%

Pràcticament totes les notícies van acompanyades d'elements gràfics, majoritàriament fotografies, però també trobem un bon nombre d'infografies i gràfics. Com podem veure a la Taula 14 i al Gràfic 14, gairebé estan en un cinquanta per cent humans i no humans, decantant-se lleugerament els elements gràfics a mostrar més als humans.

En analitzar amb més detall quins humans o no humans es troben als elements gràfics, podem observar al Gràfic 14 que una gran majoria són homes i dones sense identificar i altres que són fonamentalment paisatges urbans.

Gràfic 14. Tipus de protagonistes dels elements gràfics a *La Paeria* (del n. 204, IX-2009 al n. 227, X-2011): percentatge



3.1.4.3. Protagonistes del cos de les notícies

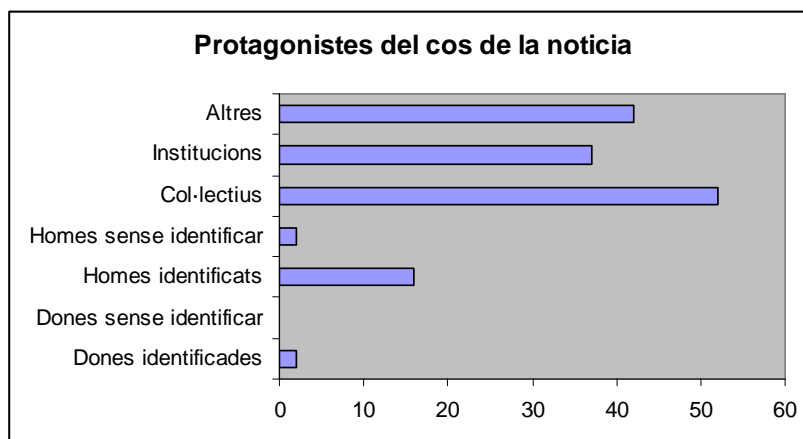
Taula 15. Tipus de protagonistes dels cos de les notícies publicats a *La Paeria* (del n. 204, IX-2009 al n. 227, X-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes del cos de les notícies		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	2	1 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	16	11 %
Homes sense identificar	2	1 %
Col·lectius	52	35 %
Total humans:	72	48 %
No humans		
Institucions	37	24 %
Altres	42	28 %
Total no humans	79	52 %
Total protagonistes	151	100 %

Els protagonistes del cos de la notícia estan força igualats entre humans i no humans, predominant els no humans com podem veure al Gràfic 15

En analitzar de quins humans o no humans es fa referència en el cos de les notícies trobem els resultats exposats a la Taula 14 i que hem representat al Gràfic 14. Com es pot veure, s'al·ludeix a 52 col·lectius, 18 homes i només 2 dones.

Gràfic 15. Tipus de protagonistes del cos de les notícies a *La Paeria* (del n. 204, IX-2009 al n. 227, X-2011): percentatge



3.1.4.4. Conclusions

De les notícies seleccionades **de La Paeria**:

Als **titulars de les notícies** trobem 24 protagonistes. La distribució dels quals és molt desigual entre humans (2, 8%) i no humans (24, 92%). Entre els humans només trobem 1 dona identificada (Caterina) i 1 dins col·lectius (gent gran). Entre els protagonistes no humans no hi ha cap Institució i tot es concentra en Altres: 24 (exemples: Adoberies del segle XIII, Pressupostos del 2011, baixada de la Trinitat, etc).

Als **elements gràfics** trobem 67 protagonistes. La distribució es gairebé al 50 % (54 % humans i 46% no humans). Els humans estan distribuïts entre dones identificades: 2 (Marta Camps, M. José Horcajada); dones sense identificar: 14 (exemples: fotos pàgs 13 i 14 del butlletí 204, foto pàg. 8 butlletí núm. 205); homes identificats: 3 (exemples: foto pàg. 23 del butlletí núm. 204, foto pàg. 24 butlletí 209); homes sense identificar: 16 (exemples: fotos pàgs 13, 14 i 15 del butlletí núm. 209, foto pàg. 10 del butlletí 205); col·lectius: 1 (exemple: foto pàg. 8 del butlletí núm. 207). Entre els no humans es concentra tot en Altres: 31 (exemples: foto pàg. 3 del butlletí núm. 205, fotos pàgs 4 del butlletí núm. 205, infografia pàg. 5 butlletí núm. 205, foto pàg. 7 del butlletí núm. 213).

Al **cos de les notícies** trobem 151 protagonistes bastant igualats entre els humans (72, 48%) i els no humans (79,52%). Entre els protagonistes humans predominen els col·lectius (52,35%) (exemples: veïns, ciutadans, vianants, etc), seguit dels homes identificats: 16 (exemple: Àngel Ros, Francesc Oró, Ismael Zapater, etc); homes sense identificar: 2 (veí del centre històric a la pàgina 24 del butlletí núm. 224 i rector de la Magdalena). Entre els protagonistes no humans (79, 52%) són minoria les Institucions: 37 (exemples: Generalitat, Ajuntament, Consorci de Promoció Econòmica, etc) i predominen els Altres: 42 (exemples: Escola bressol de La Mitjana, Empresa Municipal d'Urbanisme, Entitat Prosec, etc).

La major deshumanització es dona als titulars i al cos de les notícies i en els elements gràfics la presència entre protagonistes humans i no humans resulta força equilibrada.

3.1.5. Montcada i Reixac. Pla de barris: La Ribera (2005-2009) i Can Sant Joan (2008-2012)

L'ajuntament de Montcada i Reixac té aprovats dos Plans de Barris: la Ribera (2005-2009) i Can Sant Joan (2008-2012).

El butlletí municipal *La Veu* es va crear l'any 1982. Es distribueix en format paper en diversos punts i establiments del municipi (té una tirada de 8.000 exemplars) i també es pot descarregar en format PDF al web de l'ajuntament www.montcada.org A l'apartat *Destaquem*, en un enllaç que porta el títol del butlletí *La Veu*. La periodicitat és quinzenal, de 32 pàgines i s'edita en català.

Hem analitzat els dos Plans de Barris (la Ribera i Can Sant Joan) de forma independent amb l'objectiu de veure quina informació s'ha facilitat a la ciutadania, en el butlletí municipal, de cadascun dels plans. No obstant això, a l'hora d'aplicar el test ADSH, com hem fet també en el cas de Lleida, no s'han diferenciat els Plans de Barris per tractar-se d'un únic butlletí. Hem descarregat del web municipal els PDF del butlletí des de la primera quinzena de juliol de 2009, que correspon al número 345, fins a la primera quinzena d'octubre de 2011, que correspon al número 389¹⁸. Per tant, en total hem consultat 44 butlletins, examinant exhaustivament 1.408 pàgines, en les quals s'han localitzat 35 notícies que esmenten els Plans de Barris.

Totes les notícies tenen titular, la majoria també tenen subtítol i van signades (un bon nombre per Sílvia Díaz i Santi Romero).

3.1.5.1. Protagonistes del titular

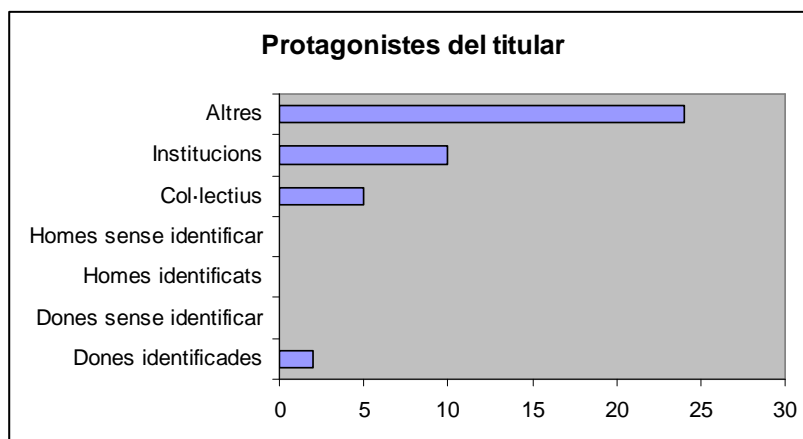
Taula 16. Tipus de protagonistes del titular publicats a La Veu (del n. 345, VII-2009 al n. 389, X-2011): valors absoluts i percentatges

	Protagonistes dels titulars	
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	2	5 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	0	0 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	5	12 %
Total humans:	7	17 %
No humans		
Institucions	10	24 %
Altres	24	59 %
Total no humans	34	83 %
Total protagonistes	41	100 %

A la Taula 16 es poden veure les dades absolutes i la distribució percentual entre els tipus de protagonistes que apareixen als titulars de les notícies que esmenten els Plans de Barris del La Ribera i El Congost al butlletí municipal La Veu del període analitzat. Les dades de la Taula 16, i la distribució percentual representada al Gràfic 16 permeten veure en detall la distribució entre el tipus de protagonistes humans (un 17%), o no humans (un 83%), dels quals parlen els titulars de les notícies.

¹⁸ Del butlletí núm. 345 al núm. 355 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar el 12 de febrer de 2010. Del butlletí núm. 356 al núm. 371 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar el 6 de novembre de 2010. Del butlletí núm. 372 al núm. 389 es van consultar i descarregar els PDF per analitzar el 4 d'octubre de 2011.

Gràfic 16. Tipus de protagonistes dels titulars publicats a *La Veu* (del n. 345, VII-2009 al n. 389, X-2011): percentatge



3.1.5.2. Protagonistes dels elements gràfics

Taula 17. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a *La Veu* (del n. 345, VII-2009 al n. 389, X-2011): valors absoluts i percentatges

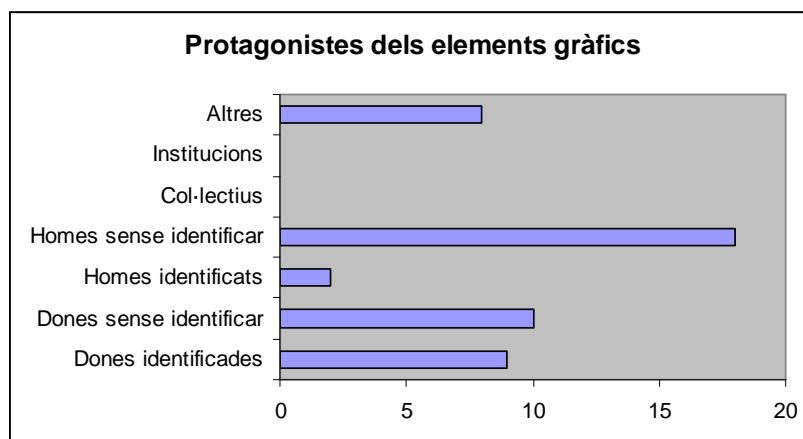
Protagonistes dels elements gràfics		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	9	19 %
Dones sense identificar	10	21 %
Homes identificats	2	5 %
Homes sense identificar	18	38 %
Col·lectius	0	0 %
Total humans:	39	83 %
No humans		
Institucions	0	0 %
Altres	8	17 %
Total no humans	8	17 %
Total protagonistes	47	100%

Gran part de les notícies van acompanyades d'elements gràfics, generalment fotografies. En total, als elements gràfics apareixen 47 protagonistes que majoritàriament enfoquen als humans (39, 83%).

En analitzar amb més detall quins humans o no humans es poden veure als elements gràfics podem observar que entre els protagonistes humans dels elements gràfics les dones i els homes estan més o menys en la mateixa proporció: dones (19, 40%) i homes (20, 43%), encara que apareixen més dones identificades (9, 19%), que no homes identificats (2,5%).

Entre els protagonistes dels elements gràfics no humans només apareixen a l'apartat Altres (8, 17%), com podem veure al Gràfic 17.

Gràfic 17. Tipus de protagonistes dels elements gràfics publicats a *La Veu* (del n. 345, VII-2009 al n. 389, X-2011): percentatge



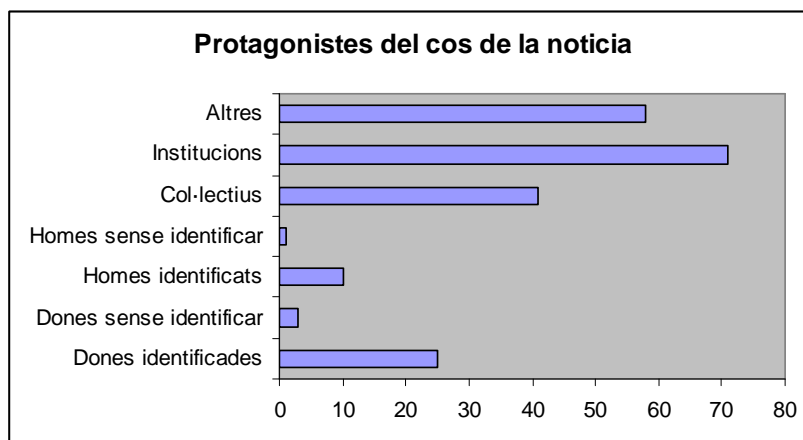
3.1.5.3. Protagonistes del cos de les notícies

Taula 18. Tipus de protagonistes del cos de les notícies publicats a *La Veu* (del n. 345, VII-2009 al n. 389, X-2011): valors absoluts i percentatges

Protagonistes del cos de les notícies		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	25	12 %
Dones sense identificar	3	1,5 %
Homes identificats	10	5 %
Homes sense identificar	1	0,5 %
Col·lectius	41	20 %
Total humans:	80	39 %
No humans		
Institucions	71	34 %
Altres	58	27 %
Total no humans	129	61 %
Total protagonistes	209	100%

Els protagonistes que apareixen en el cos de les notícies són en total 209, amb un predomini clar dels no humans (129, 61%) sobre els humans (80, 39%).

Gràfic 18 Tipus de protagonistes del cos de les notícies publicats a *La Veu* (del n. 345, VII-2009 al n. 389, X-2011): percentatge



En analitzar de quins humans o no humans es parla en el cos de les notícies, trobem els resultats exposats en la Taula 18, que representem al Gràfic 18. Com es pot veure entre els protagonistes no humans estan força igualats els dos apartats: Institucions (34%) i Altres (27%). Entre els protagonistes humans destaquen les dones identificades (12%), seguides dels homes identificats (5%).

3.1.5.4. Conclusions

De les notícies seleccionades **de La Veu**:

Als **titulars de les notícies** trobem 41 protagonistes. La majoria dels protagonistes dels titulars de les notícies són no humans (83%), distribuïts entre Institucions (10,24 %) (exemples: Generalitat, Ajuntament) i Altres (24,59%) (exemples: Trenta comunitats de la Ribera, La festa de les cultures, Obres de rehabilitació, etc). I la minoria són humans (7, 17%), entre els protagonistes humans en dues ocasions apareix una dona identificada (Alicia Solano) i col·lectius: 5 (exemples: “Iniciativa per crear un grup de dones a Can Sant Joan”, “Es presenten al veïns les accions del 2010”, “Els representants veïnals reclamen que s’acceleri el projecte per il·lusionar la població”, etc).

Als **elements gràfics** trobem 47 protagonistes. La majoria humans (39,83%), distribuïts entre dones identificades (9,19%) (exemples: Montse Simón, Alicia Solano, Elisa Fernández, etc); dones sense identificar (10, 21%) (exemples: foto pàgina 12 del butlletí núm. 366, foto pàg. 6 del butlletí núm. 369, foto pàg. 15 del butlletí núm. 370); homes identificats (2, 5%) (exemples: Jordi Climent a la pàgina 5 del butlletí núm. 359 i Albert Barenys a la pàg. 6 del butlletí núm. 360) i homes sense identificar (18,38%) (exemples: foto pàg. 5 del butlletí núm. 352, foto pàg. 11 del butlletí núm. 359). I la minoria no humans (8,17%), a l’apartat Altres (8,17%) (exemples: foto pàg. 11 del butlletí núm. 359 “cases que seran enderrocades”, foto pàg. 8 del butlletí núm. 385 “cablejat aeri”).

Al **cos de les notícies** trobem 209 protagonistes. La majoria corresponen a protagonistes no humans (129,61%), distribuïts entre Institucions (71,34 %) (exemples: Ajuntament, Generalitat, Municipis) i Altres (58,27%) (exemples: Comitè d’Avaluació i Seguiment, Futbol Club Barcelona, empresa Gonzalo García). I la minoria a protagonistes humans (80,39%), distribuïts entre dones identificades (25,12%) (exemples: Marta Aguilar, Eva García, M. Teresa Gallego); dones sense identificar (3,

1,5%) (exemples: dones); homes identificats (10,5%) (exemples: Carlos Guijarro, Cesar Arrizabalaga, Jordi Climent); homes sense identificar(1,0,5%) (exemple: edil) i col·lectius (41,20%) (exemples: representants de la Generalitat, representants socials i veïnals, gent gran, etc).

La major deshumanització es dona als titulars, seguida del cos de la notícia; i la major humanització, als elements gràfics.

3.1.6. Conclusions de l'anàlisi dels butlletins municipals

Un cop realitzat l'anàlisi dels butlletins dels cinc ajuntaments de la mostra, procedim a fer una anàlisi del conjunt de resultats recollits per observar de forma general a qui s'està enfocant en les notícies aparegudes sobre els diferents Plans de Barris

3.1.6.1. Protagonistes dels titulars de les notícies analitzades

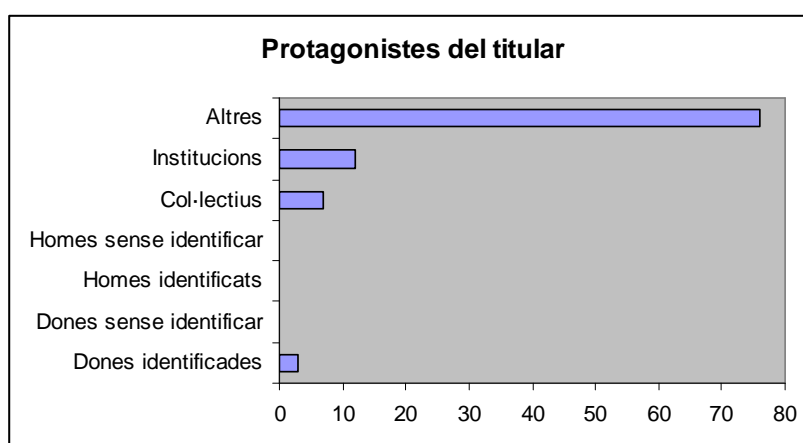
Taula 19. Resum protagonistes dels titulars de les notícies analitzades

Protagonistes dels titulars de les notícies analitzades		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	3	3 %
Dones sense identificar	0	0 %
Homes identificats	0	0 %
Homes sense identificar	0	0 %
Col·lectius	7	7 %
Total humans	10	10%
No humans		
Institucions	12	12 %
Altres	76	78 %
Total no humans	88	90%
Total protagonistes	98	100%

Els protagonistes dels titulars de les notícies aparegudes en el conjunt dels 130 butlletins analitzats són clarament no humans, com podem apreciar a la Taula 19.

En analitzar amb més detall de quins humans o no humans estan parlant els titulars de les notícies, trobem els resultats exposats en el Gràfic 19. Destaquem que el 76% els hem hagut de classificar com a altres, el 12 % són institucions i poc més del 10% fa referència a humans, dels quals tan sols 3 són dones identificades.

Gràfic 19. Tipus de protagonistes dels titulars de les notícies analitzades, percentatge



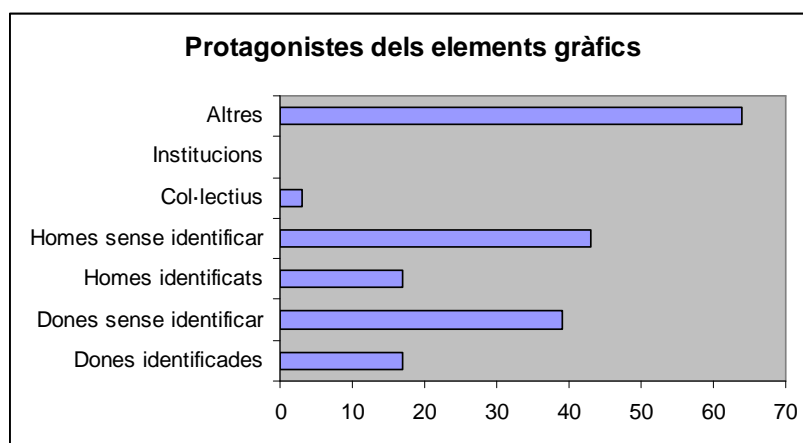
3.1.6.2. Protagonistes dels elements gràfics

Taula 20. Resum protagonistes dels elements gràfics de les notícies analitzades

Protagonistes dels elements gràfics de les notícies analitzades		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	17	9 %
Dones sense identificar	39	21 %
Homes identificats	17	9 %
Homes sense identificar	43	24 %
Col·lectius	3	2 %
Total humans	119	65 %
No humans		
Institucions	0	0 %
Altres	64	35 %
Total no humans	64	35%
Total protagonistes	183	100%

Els protagonistes dels elements gràfics del conjunt dels butlletins són clarament humans, com podem apreciar a la Taula 20, que hem representat al Gràfic 20.

Gràfic 20. Tipus de protagonistes dels titulars de les notícies analitzades, percentatge



En analitzar amb més detall quins humans o no humans hi ha als elements gràfics, podem observar que hi ha una gran majoria de dones i homes sense identificar.

3.1.6.3. Protagonistes del cos de la notícia

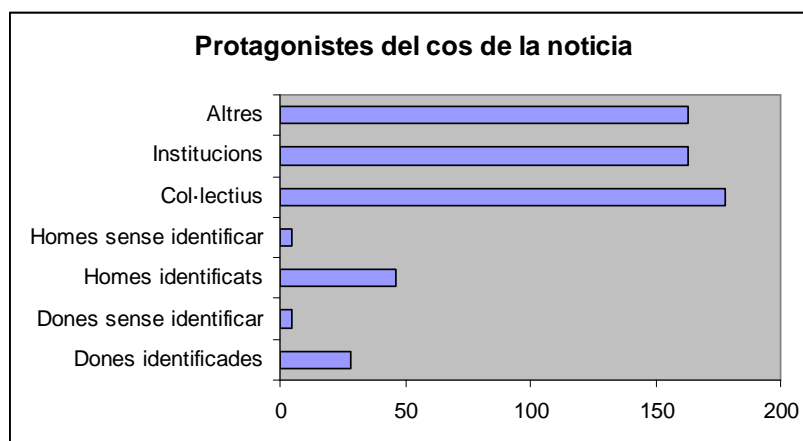
Taula 21. Resum protagonistes del cos de les notícies analitzades

Protagonistes del cos de les notícies analitzades		
Humans	Valors absoluts	Percentatges
Dones identificades	28	4 %
Dones sense identificar	5	1 %
Homes identificats	46	8 %
Homes sense identificar	5	1 %
Col·lectius	178	30 %
Total humans	262	44 %
No humans		
Institucions	163	28 %
Altres	163	28 %
Total no humans	326	56 %
Total protagonistes	588	100%

Els protagonistes del cos de la notícia són gairebé per igual humans i no humans, amb un predomini dels elements no humans, com podem veure a la Taula 21.

En analitzar amb més detall de quins humans o no humans ens parlen en el cos de la notícia trobem els resultats exposats a la Taula 21 i que hem representat al Gràfic 21, on podem veure com els percentatges de dones i homes, identificats o no, són molt baixos.

Gràfic 21. Tipus de protagonistes del cos de les notícies analitzades, percentatge



3.1.6.4. Conclusió final de l'anàlisi dels butlletins municipals

En conclusió i en termes generals, podem dir que en les notícies analitzades en els butlletins municipals que fan referència als Plans de Barris als titulars de les notícies predominen clarament els protagonistes no humans (88; 90%; institucions 12, altres 76) i els protagonistes humans són una clara minoria (10; 10%; col·lectius 7; dones identificades 3).

En els elements gràfics s'enfoca més als protagonistes humans (119; 65%; 43 homes sense identificar i 39 dones sense identificar; 17 homes i 17 dones identificades; 3 col·lectius) i són minoria els protagonistes no humans (64; 35%; cap institució; tots "altres").

Al cos de les notícies, la presència dels protagonistes és més equilibrada. No obstant això, la presència dels protagonistes humans és inferior (262; 44%; col·lectius 178, homes identificats 46, dones identificades 28; homes i dones no identificades, 5) a la dels protagonistes no humans (326; 56%, que se distribueixen en la mateixa quantitat els que són institucions i altres).

3.2. Anàlisi de les entrevistes realitzades al personal tècnic municipal responsable de comunicació i d'altres serveis (dones-igualtat i plans de barris)

3.2.1. Fitxa tècnica

Les entrevistes es van conduir a partir d'un qüestionari prèviament definit que s'havia de complir; no obstant, el desenvolupament de les entrevistes no es va dirigir completament perquè també es va buscar que els i les membres del grup entrevistat hi poguessin dialogar, per aprofitar les diferents perspectives en funció de les responsabilitats, com a professionals de la comunicació o com a personal tècnic d'altres àrees de l'ajuntament. Així, les entrevistes van tenir també característiques de la metodologia del grup de discussió, procediment que es va aprofitar en major o menor mesura en funció del nombre de participants de cada entrevista i de la dinàmica que aquesta va tenir.

Totes les entrevistes van ser dirigides per una entrevistadora i un entrevistador del grup investigador. Es concertaven amb antelació, s'explicaven els motius i els responsables municipals decidien quines persones hi assistirien. Totes es van fer en les dependències municipals que les persones responsables de cada un d'ells van determinar.

A continuació es relacionen les dades corresponents a la fitxa tècnica de cada entrevista: ajuntament, data i assistents per part de la institució.

Ajuntament de El Prat de Llobregat

3 de març de 2011.

Assistents:

- cap de premsa i comunicació,
- coordinadora Pla d'Actuació del barri de Sant Cosme
- tècnica del Programa Municipal de les Dones

Ajuntament de Montcada i Reixac

22 de març de 2011.

Assistents:

- directora de *La Veu*
- cap de premsa i comunicació

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

11 d'abril de 2011.

Assistents:

- responsable de la revista municipal *Sant Cugat Avui*
- coordinadora del Pla de Barri de les Planes
- tècnica de l'oficina *Dona Informació*
- directora de *Cugat.cat*
- cap de premsa

Ajuntament de Lleida

1 de juny de 2011.

Assistents:

- cap comunicació
- cap de la UT de Polítiques d'Igualtat
- tècnica de Polítiques d'Igualtat

Ajuntament de Granollers

15 de juliol de 2011

Assistents:

- cap d'imatge i comunicació
- agent d'igualtat.

Com es pot veure, sempre va assistir el o la cap de premsa o de comunicació i a més altre personal tècnic (entre 1 i 4) dels departaments de comunicació, dones o igualtat i en dues ocasions tècniques dels Plans de Barris.

3.2.2. Qüestionari guia

El tema de les entrevistes va ser *el flux i tractament de la informació als mitjans municipals*. Sobre aquest tema general es concretaven al llarg de l'entrevista les qüestions rellevants al voltant del tractament de la informació sobre el pla de barri de cada municipi i, encara més concretament, sobre les actuacions amb perspectiva de gènere.

El qüestionari finalitza amb algunes preguntes de tancament per veure quins problemes consideren més importants i sobre quins proposen millores, després de la reflexió a que obliga l'entrevista.

També es preparaven prèviament alguns exemples de publicacions municipals sobre els quals s'interrogava buscant un moment oportú a l'entrevista per formular algunes preguntes sobre el material analitzat que permetessin reafirmar o apreciar contradiccions entre els resultats de la feina i les reflexions exposades.

El qüestionari es va dividir en blocs de treball, cadascun del qual conté diferents temes.

A la taula 22 següent presentem el guió complert.

Taula 22. Qüestionari

Bloc	Temes qüestionari
Previ, presentació	Informació del projecte Presentacions Mitjans de què disposen i importància (seguiment)
Organigrama	Organigrama comunicació, més pla de barris i dones
Bloc de fonts informatives	<u>1. Origen</u> Càrrecs electes Departaments Ple i Junta de Govern Altres administracions Entitats Ciutadania Elaboració pròpia <u>2. Format:</u> Escrit Audiovisual Internet
Bloc agenda política-comunicativa	<u>1. Qui i com s'estableix, què es prioritza</u> Actualitat, esdeveniments: de quina mena Interès polític immediat, declaracions Sensibilització o aspectes de caire social que no estan en primera línia informativa Col·lectius socials amb més presència o amb interès específic pels mitjans Qui decideix: reunions amb qui <u>2. Quins temes són secundaris o no tenen cabuda a les publicacions municipals,</u> Quins temes agradaria que sortissin que ara no ho fan
Bloc llenguatge	Hi ha un llibre d'estil o unes recomanacions que es segueixen? Consideren el llenguatge no sexista? Es revisa perquè no sigui tant administratiu ni tècnic? Quines llengües es fan servir i en quina mena d'informacions o publicacions/mitjans: web, butlletí,,,?
Bloc integració de redaccions	S'elaboren les informacions en funció dels diferents formats, paper, digital, audiovisual... ? Com utilitzen les eines 2.0.?
Bloc usuaris	A qui es dirigeixen els mitjans (diferenciació de plataformes) Amb quins objectius Formes de Interacció-participació als mitjans Espais per entitats i col·lectius Impuls de la participació ciutadana
Seguiment- informació notícia actuació	Documentació, legislació, reglamentació, terminis, provisió fons, calendari
Actuació pla de barris	Actuacions amb perspectiva de gènere Participació de dones (és general la consideració en altres àmbits)
Conclusions	Del que hem xerrat les qüestions més problemàtiques Solucions probables i improbables Propostes de millora en relació, pla de barris i gènere Millora de recursos

3.2.3. Resultats de les entrevistes

Les entrevistes complertes es van transcriure i els resultats s'han sistematitzat en 10 punts, que es relacionen a continuació i es desenvolupen en els apartats següents.

1. Ciutadania plural
 2. Representants polítics paritaris
 3. Pla de barris
 4. Servei de comunicació i informació
 5. Actuacions sobre les quals es dona informació
 6. Informació i participació ciutadana
 7. Informació amb perspectiva de gènere
 8. Mitjans de comunicació locals privats
 9. Els representants a l'oposició
10. Com millorar la comunicació pública local

A l'hora d'analitzar els resultats és important recordar que aquests municipis no van ser seleccionats com a representatius del conjunt de Catalunya, sinó que són alguns dels que havien destacat com a bones pràctiques en la primera fase de la investigació. Per tant els resultats es prenen com a models punters i les mancances o deficiències que es detecten sí han de ser generalitzables a la resta de municipis.

3.2.3.1. Ciutadania plural

Montcada i Reixac: donen importància a la informació de les diferents regidories, entitats, etc.

Sant Cugat del Vallès: presten atenció per tal que al *cugat.cat* les fotos corresponguin als llocs de què es parla i a la diversitat de barris i persones que hi surten. Eviten caure en els estàndards, i es proposen actuar com agents educatius i comunicar els canvis de la societat.

Lleida: segueixen la línia política marcada pels representants polítics.

Granollers: al butlletí fan una repàs dels titulars, destacats i fotografies, per veure si estan representats els col·lectius ciutadans: homes, dones, joves, gent gran, immigrants, autòctons... També mirem que no surti a cada pàgina l'alcalde.

3.2.3.2. Representants polítics paritaris

Granollers: encara que l'equip de govern és paritari en els grups de l'oposició són gairebé tot homes i això fa que el consistori no tingui paritat.

3.2.3.3. Pla de barris

El Prat de Llobregat: es destaca del pla d'actuació de Sant Cosme, la proximitat amb la gent, "*ocupar el carrer*", a partir de l'oficina d'informació que fa present l'ajuntament entre els veïns i veïnes.

Però la "*informació sectorial, d'un barri, no tota arriba als habitants d'altres barris*", "*se pot consultar al web municipal i al portal de dones, Cosmopolitan.cat*", en la qual també fan servir xarxes socials com Facebook. Procuren "*que la gent traspassi aquest caminet que acosta la resta de ciutat cap al barri a traves de la seva vivència*

personal". Es pretén normalitzar la imatge de Sant Cosme perquè deixi de ser etiquetat com a barri marginal i especial, això és una lluita contra els mitjans de comunicació no municipals que el presenten recurrentment com a exemple negatiu.

Les entitats veïnals de Sant Cosme són representades al Consell de les Dones del Prat. Sempre intenten que hi hagi aquest flux bidireccional amb un tractament normal.

Montcada i Reixac: expliquen que *"en teoria hi ha hagut un treball transversal"*, s'han creat associacions de dones, s'han creat serveis concrets i *"s'ha informat suficientment"* dels actes que s'han fet. Es poden veure en la revista específica del pla i tots els PDF estan penjats al web.

Sant Cugat del Vallès: el pla es va aprovar a l'octubre de 2008 i acaba al 2012. Fins l'octubre de 2010 no es va fer un monogràfic força complet. No es pengien les dades, han intentat introduir-ho tot al web però han hagut d'esperar perquè s'havia de preparar un únic projecte que acaba de començar.

Al web hi ha notícies de projectes que es poden desenvolupar. En els consells o amb el grup de participació es defineixen bàsicament les dades.

S'ha informat molt sobre obra i estructura, però donar a conèixer les qüestions socials és més complicat.

Amb el *cugat.cat* hi ha un conveni i grava totes les accions que es fan.

Cada any editen un vídeo que recull visualment tot el que s'ha fet i es fan presentacions.

Com a publicació, estrictament des de la perspectiva de gènere, no n'hi ha cap, queda constància escrita a les memòries però són documents interns, públicament no s'ha explicat.

L'agent d'igualtat diu: *"no sempre tinc les portes obertes per arribar a tot arreu"*. Com a estratègia general, primer busca còmplices en diferents departaments. S'està definint una estratègia global que és el pla d'igualtat.

La cap de premsa manifesta: *"sóc dona i no tinc la perspectiva de gènere"*. Es pregunta si *"al pla de barris hi ha de ser un punt 6"*, *"hauria de ser transversal a tot arreu"*. Aquest debat porta a plantejar que *"quan inclou la perspectiva de gènere de manera transversal en surt beneficiada tota la població"*. I que *"un avanç que hem fet és que ara s'inclou a les dones expressament, abans no se les tenia ni en compte, ara se'ls hi demana expressament justament perquè importen"*.

Lleida: *"El Pla de Barris, un projecte que modificarà la vida de molta gent, en el qual s'ha invertit molts diners, s'ha explicat poc. Això es podria aplicar també als programes municipals, als serveis... Potser no es comunica prou... Primer, no arriba suficientment i segon, sempre en tenim poc i necessitem més. També és una qüestió d'espai, de recursos..."*.

La perspectiva de gènere en general no hi és, s'informa molt de *la pedra*, i això correspon a una línia política. No es tracta només de la visió de gènere sinó de la visió més generalista i d'acció sobre la ciutat.

Granollers: el pla de barris surt junt amb altres temes, el de dones, d'urbanístic, no hi ha separació però té espai al web de l'ajuntament.

Quan es va posar en marxa el pla de barris es va crear una comissió interdepartamental transversal: esports, pla per la igualtat, urbanisme, territori, mobilitat... Una de les tècniques convidades era la d'igualtat, per introduir la perspectiva de les dones en les accions que es feien en el barri Congost. La feina ha consistit bàsicament a convèncer els companys i companyes a integrar la perspectiva de les dones. El 2007 es va fer la primera trobada de dones i a partir d'aquí aquest grup de dones s'ha consolidat.

A Granollers tenen SIAD, dins hi ha l'observatori de gènere, i hi ha un subapartat d'atenció a la violència. L'agent d'igualtat considera que això fa que sempre relacionen el servei amb violència i ella treballa amb els plans transversals: el pla de joventut, amb el pla estratègic...

Al barri del Congost s'han creat grups de dones i la *Comissió Intercultural de Dones*; participen a la taula d'igualtat d'oportunitats de Granollers. Però la crisi ha afectat molt.

Pla d'igualtat: únic municipi que tracta aquest tema

“S'acaba de fer el pla d'igualtat intern de l'ajuntament però amb les eleccions no s'ha pogut aprovar, esperem que s'aprovi a setembre o octubre”.

El grup de dones s'ha anat cohesionant en els darrers dos anys, tenen un gran interès per treballar el tema igualtat des del punt de vista de dones però els manca formació, elles mateixes s'han adonat que anaven a xerrades, conferències, que els explicaven alguna cosa i no sabien fer cap aportació o pregunta; al setembre rebran una formació específica per conèixer més dels plans d'igualtat, la llei de igualtat, les polítiques de l'ajuntament... Ara la idea és no fer tanta activitat, han de ser autònomes i poden ser agents d'igualtat al territori. *“La major part venen a títol individual, venen dones dels sindicats, UGT i CCOO, però no són interlocutores dels sindicats, no treballen en el sentit de vessant política. I volen fer una publicació però no sabem si serà publicació o serà afegir un apartat al butlletí, o a la web”*

3.2.3.4. Servei de comunicació i informació

El Prat de Llobregat

Organigrama: hi ha un departament de premsa i comunicació que depèn de l'alcaldia, des del qual es dirigeix la comunicació de la institució (imatge, fotografies, notes de premsa...) A més, hi ha una empresa municipal, El Prat Comunicació SL, que gestiona els mitjans de comunicació locals (revista en paper, ràdio, televisió, web, activitats que s'emeten en vídeo, xarxes socials, sms...), presidida per l'alcalde; la cap de comunicació n'és la consellera delegada, hi ha un gerent i cada mitjà compta amb un director o directora.

El departament de premsa no ho aglutina tot, cada regidoria té una certa independència a l'hora de fer les seves peces de comunicació, sempre coordinades i visades pel departament de premsa amb les mateixes pautes, imatge institucional, missatges... El procediment perquè arribin les notícies des de les regidories no està escrit. A més, hi ha activitats que es consideren de ciutat que es porten directament des del departament de premsa (la festa major, la fira, les activitats d'estiu, les campanyes que porta el departament de premsa directament). Al departament de premsa pensen en clau de territori encara que també es gestionen accions des d'un barri. Això dóna una certa capacitat d'innovació i independència a nivell del treball. És el que s'anomena

transversalitat. A més, la gent de comunicació es propera als departaments. Hi ha implicació.

Mitjans de comunicació: entre els mitjans propis, els centrals, hi ha una constant relació per correu electrònic, cada dia es fa un cafè-consell de redacció, i un cop al mes es fa el consell de redacció amb els caps de departament que porten els temes consensuats en el departament políticament, tècnicament, que creuen que són importants per explicar a la revista. Surten molts més temes i es redistribueixen entre mitjans i consensua el disseny.

La revista en paper té 40 pàgines per donar informació d'un mes. Està penjada en pdf a la web i la gent es pot subscriure per rebre-la per sms o correu electrònic. El tema més important va a la portada i es fan pastilles d'opinions sobre temes; intenten posar opinions de la gent però n'hi ha poc espai i deriven vers altres sistemes d'informar: Facebook, Twitter, web, TV...

Hi ha la versió digital de la revista en paper. Cada setmana fan una versió electrònica de les notícies més importants i enviaments mitjançant subscripcions a llistes de correu amb un resum.

A la web també hi ha l'agenda cultural, notícies i cada cop hi ha més webs allotjades: centres cívics, de joves, econòmiques..., totes amb la imatge corporativa. La finalitat d'aquestes webs és adreçar-se al públic. Cadascú es fa els seus continguts.

Xarxes socials: s'utilitzen Facebook i Twitter. El Facebook de El Prat no té ni un any de vida i ja té 500 persones agregades. Pensen que té un gran potencial.

Fonts i contrast de la informació: *un exemple: la inauguració de l'exposició Dones grans, grans dones va ser una idea nascuda de la reunió del Grup de Dones Sàvies, i la tècnica del pla d'actuació va introduir la notícia al web. Però també hi ha notícies de l'àmbit educatiu o altres, des d'entitats o des de grups informals, que les comuniquen a l'oficina municipal.*

En el marc dels processos de participació hi ha gent, veïns i veïnes que, de manera voluntària, o participen en activitats o es vinculen per altres raons o donen la seva opinió. S'intenta ajudar-los i se'ls hi dona veu.

Un altre exemple. El 23 de març es farà una assemblea de dones a nivell comarcal i el Prat presentarà una bona practica en comunicació que s'informarà al web, a la radio, a la tele, a les xarxes socials.

Un altre exemple. Ha costat molt aconseguir 30 persones pel consell de les dones al Prat, es va crear a través d'un treball conjunt de molts anys.

Des de Sant Cosme s'està treballant amb gent jove, s'ha fet una enquesta presencial per copsar idees, propostes, necessitats..., s'ha fet a l'autobús, a les aules d'estudi, al carrer... La gent ha dit que s'assabenten de les activitats que es fan al barri i a la ciutat, per les xarxes socials, i per les revistes que s'editen tant a nivell de barri com de ciutat. "Hi ha gent que no pot participar a les activitats però agraeix molt que pengem les fotos i fem aquesta devolució".

Les notícies es contrasten segons el mitjà. A la revista municipal, no, perquè informa de la gestió, malgrat que sempre que es pot hi ha opinions de gent de la ciutat. En els altres mitjans sí que es contrasta.

A qui va adreçada la informació: fan una distinció entre informació “institucional”, a la revista municipal, i “veïnal”, a la revista del consell de veïns. A *Cosmopolitan.cat*, però, aglutinen informació institucional i veïnal.

La revista municipal és una publicació feta des de l'administració però la revista del consell de veïns és de participació veïnal.

La informació de la revista de la oficina municipal és una informació des de l'ajuntament, des de l'administració. I el butlletí del consell veïnal és una informació des de les pròpies entitats i veïns que formen part el consell, cap a la resta de ciutadans. Tenim aquest doble format, una filosofia de comunicació diferent, més institucional i més veïnal. A més, al Cosmopolitan.cat tenim un punt en comú, un portal de barri obert a tothom amb unes normes d'edició en el qual hi aglutinem la informació institucional i veïnal.

Per exemple, el fracàs escolar en el barri de Sant Cosme es tracta de dues maneres: com a informació municipal, ho tractem com a informació sobre la signatura de conveni del pla educatiu d'entorn, per treballar per la millora de l'àmbit educatiu en general, la millora de l'absentisme escolar i la lluita contra el fracàs escolar. Aquesta mateixa notícia, a la revista del consell veïnal, la tractem des d'una altre vessant. Tenim fracàs escolar, es una realitat, com fem i com col·laboren les entitats i el veïnat per millorar entre tots plegats el fracàs escolar que pugui haver en el barri. La notícia en aquest cas es al revés...

Però no parlem d'un fracàs escolar entre noi i noia, “lo abordamos diferente”. Un, informant de mesures per millorar com Ajuntament i Generalitat, per millorar pla educatiu. I l'altre, des de com fem que entre tots ajudem a millorar i a col·laborar en aquest pla educatiu. No és tant si és home o dona sinó la notícia.

Montcada i Reixac

Organigrama: al principi hi havia l'emissora municipal *Montcada Ràdio*. Després l'equip de periodistes de l'emissora va passar a assumir també el butlletí municipal, i es creà Montcada Comunicació, que feia les funcions de gabinet de premsa, elaborava el butlletí municipal i també la ràdio. S'adonen que el fet que la mateixa gent que elabora un butlletí municipal, des d'un punt de vista molt plural, no encaixa amb les expectatives de l'ajuntament de tenir el seu propi departament de comunicació per informar de les notícies positives de l'ajuntament.

Es crea també el web de l'ajuntament i a partir de l'any 2000 es decideix fer una separació: “fer comunicació per protocol” des de l'alcaldia, i Montcada Comunicació, que continua aglutinant Montcada Ràdio i converteix el butlletí en *La Veu de Montcada* l'any 2003.

Era una mica kafkià estar fent una notícia des d'un punt de vista plural, per La Veu i la Ràdio, i a més, fer una nota de premsa d'aquella notícia mateixa des de l'ajuntament.

Ara *La Veu* en paper i *laveu.cat*, l'última creació, són gestionats per l'empresa Montcada Comunicació.

De les 8 o 9 persones que formaven l'equip de periodistes, 3 van marxar al departament de premsa, i la resta va continuar a la Ràdio i *La Veu*.

Després el gabinet de premsa va canviar de lloc físicament i aquestes 3 persones van aglutinar tota la comunicació de l'ajuntament, perquè fins aquell moment tots els departaments i regidories es muntaven ells mateixos la comunicació. Es va crear el departament de protocol, que no havia existit fins al moment, junt amb comunicació, i es va crear una normativa a seguir a tota la casa, fins i tot es van recopilar tots els pressupostos.

Els continguts són diferents als diferents mitjans. El web montcada.org dona informació perquè el ciutadà conegui tots els serveis i els tràmits, i té una secció informativa de notícies que genera l'ajuntament, informació institucional que només contempla la imatge de l'ajuntament. Mentre que Laveu.cat conté una informació periodística, diferent de la institucional. A laveu.cat es poden consultar informacions en vídeo.

A Montcada no hi ha hagut mai tele.

En quant els criteris per jerarquitzar o seleccionar les notícies, al web no estan limitats per l'espai, en canvi, al paper han de fer una selecció de les notícies de la quinzena. El criteri és l'interès general, que afecti a més persones.

Dins l'oficina del pla de barris es va contractar un periodista que edita una revista mensual o bimensual... L'altre pla de barris, el de la Ribera, està finalitzant. A més també s'han fet altres accions comunicatives quan hi ha obres, conflicte veïnal... però no són revistes, són tríptics...

Mitjans de comunicació: *a laveu.cat hi ha una secció que es diu "som la teva veu", la gent es registra, pot enviar escrits que passen per un filtre... Però no comenten les notícies, de moment... al Facebook de l'Ajuntament si. Si algú publica una carta i una altra persona s'hi afegeix o vol fer una aportació o una crítica, li donem l'ocasió.*

Twitter i facebook: a laveu.cat tenim el Facebook, fa poquet que estem, no tenim xifres. Des del web institucional també tenim Facebook, però de l'alcaldeessa, Twitter de l'alcaldeessa i Flickr de l'alcaldeessa, que es gestiona des de comunicació. El Twitter de vegades s'ho gestiona ella i també en el bloc, sempre ho supervisa.

Fonts i contrast de la informació: les fonts informatives són de l'Ajuntament, entitats i ciutadans individuals a La Veu i a la secció de cartes al director, a les quals responen els regidors si és el cas. Hi ha una secció que se'n diu *click*, que s'utilitza per una foto denúncia o qualsevol imatge que es vulgui publicar amb text, i la secció de fil directe amb l'ajuntament que són preguntes i el gabinet de premsa gestiona la resposta. A més a laveu.cat hi ha l'apartat *la teva veu* on s'hi publica escrits de ciutadans, fotos, fins i tot vídeos, i serveix perquè la gent que té qualsevol queixa es posi en contacte amb el servei de premsa perquè en fem ressò. Hi ha una comunicació molt directa amb la ciutadania.

Des del departament de premsa es fan i s'envien les notes de premsa. També se fan servir informacions que arriben d'altres administracions o entitats si tenen relació amb algun afer que implica Montcada. De vegades en canvi es demanen dades.

A qui va adreçada la informació: fan una distinció entre "comunicació de protocol" i comunicació plural, per a la ciutadania.

Inicialment a Montcada hi havia l'emissora municipal Montcada Ràdio. Després l'equip que feia Montcada Ràdio va passar a assumir també el butlletí municipal.

Arran de que s'assumeixi el butlletí municipal es crea una marca, Montcada Comunicació, que inicialment duia la comunicació de l'ajuntament, feia com de gabinet de premsa, duia el butlletí municipal i la ràdio. Arriba un moment, però, en què ens adonem de que es una mica kafkià que la mateixa gent que fa un butlletí sota unes directrius que marca el consell de redacció no complia amb les expectatives de les necessitats de l'ajuntament de tenir el seu propi gabinet de premsa, el seu propi departament de comunicació, per donar les notícies positives de l'ajuntament. Clar, nosaltres les veníem des d'un punt de vista molt plural. Arriba un moment, a partir del 2000, en que es crea també la pagina web de l'ajuntament i es decideix fer la escissió, i fer comunicació per protocol. I Montcada Comunicació continua aglutinant Montcada Ràdio i La Veu de Montcada al 2003...

La informació es dirigeix a públics diferents. S'utilitza el web per informar de la gestió municipal, però també és fan monogràfics perquè hi ha gent que no s'ho mirarà al web, i sí s'ho mira a La Veu. La Veu va a un públic més aviat adult, nens i joves no, excepte la secció esportiva, o per Carnaval... En canvi la gent gran, el dia que surt La Veu, a la Casa de la Vila estan esperant asseguts que arribi i el conserge... no els serveix que estigui a Internet...

No es plantegen notícies d'interès específicament per les dones, ni cap mena de secció adreçada directament a elles, perquè les dones no hem de tenir una secció específica. A més, per espai no es pot fer una secció per joves, una per gent gran... no tenim aquesta disposició ni la possibilitat des d'un punt de vista de recursos humans ni de mitjans... El departament de comunicació ha fet accions concretes, campanyes a nivell per promoure algun tipus d'acció de la Regidoria de la Dona, de salut pública, educació... no se li dona un tracte especial pel fet de ser dones.

Sant Cugat del Vallès

Mitjans de comunicació: els mitjans de comunicació municipals a Sant Cugat són: el butlletí municipal, Sant Cugat Avui; i el cugat.cat, un producte multimèdia des d'on s'accedeix a més a la ràdio municipal, [cugat ràdio](http://cugatradio.cat), i a la televisió per Internet, [cugat tv](http://cugat.tv), que també es pot veure per la tv normal. A través d'aquests tres canals es fa difusió de les notícies locals o d'aquelles comarcals que tenen a veure amb Sant Cugat directament. També hi ha el web corporatiu, santcugat.cat, i una altra pagina web, premsa.santcugat.cat, on s'ubiquen les notícies que genera l'ajuntament, lligat amb un twitter, al qual també es penjen informacions, un canal de Youtube on es penjen vídeos o informacions de l'ajuntament editades.

A premsa es fa servir twitter i Youtube. Al santcugat.cat, el facebook... Tot això està en un procés de reestructuració. Fins ara cadascú feia el seu facebook i twitter, perquè posar informació en un facebook o twitter són 5 segons, però dinamitzar-ho no és tan fàcil i s'ha de fer servir una estratègia. En canvi una nota de premsa passa pel departament de premsa. S'està aturant qualsevol iniciativa d'obrir una xarxa social individual per un àmbit concret, s'ha de definir quin missatge donar, com se pot estructurar... S'ha fet una diagnosi i un pla d'acció i després de les eleccions es farà una estratègia 2.0 de l'ajuntament.

Els 'Quim' són com uns quioscos digitals d'informació multimèdia que s'han instal·lat recentment a la ciutat, n'hi ha 4. En una pantalla de televisió gran es passa informació, notícies, vídeos, serveis, canvis en el recorregut d'uns autobusos, anuncis, agenda d'activitats... Els continguts es porten des de premsa de l'ajuntament.

Hi ha una altra pantalla per comunicar serveis municipals, des del cartell d'activitats del dia de la dona fins xerrades d'orientació professional per a joves, un campionat de

balls de saló, una cercavila d'escoles... L'objectiu és apostar pel ciutadà deixant el paper de banda, amb una forma multimèdia, visual, etc. S'hi pengen anuncis, és poden fer tràmits, comprar l'entrada del teatre, etc... per avançar en l'e-govern. Es un disseny propi, però és molt car. Hi ha una opció, "diguem's la teva": què t'agradaria trobar, què et sembla... i permet rebre imputs... en general funciona bé.

Al Tot Sant Cugat, privat, hi ha un apartat de l'ajuntament informa, l'agenda... És setmanal, mentre que el Sant Cugat Avui, municipal, es posa a la bústia cada mes.

Els diferents mitjans ens coordinem només per coses concretes però redacció única, no.

Al cugat.cat el cap decideix, de tota la informació que arriba diàriament, què és notícia, com es tracta aquesta notícia i en quins formats s'ha de publicar... Hi ha unes pautes tècniques però no de com es tracta la informació. Mana l'actualitat.

En campanya electoral, tots els candidats tenen tractament informatiu....

Informació sobre el municipi: *no hi ha open data, està en estudi, el procés 2.0 de l'ajuntament inclou la open data...*

Transparència: *van rebre el premi a la transparència "però s'ha d'anar un pas més enllà, obrir-te al ciutadà i que el ciutadà també contesti, que el feed back sigui constant. Crec que és el següent pas que li falta a l'ajuntament de Sant Cugat. És una decisió política no tècnica".*

Fonts i contrast de la informació: *de les informacions que surten publicades, les fonts d'informació són càrrecs electes, tècnics, ciutadania, entitats, associacions... tothom. Més entitats que polítics al SantCugat.cat, totes informen i són molt accessibles.*

Lleida

Organigrama: *hi ha un consell de redacció tècnic, la feina del qual és contrastar o comprovar informacions, però hi ha un marcatge polític important que ni es pot ni es vol obviar, ja que la tasca dels periodistes és contrastar informacions, editar. Hi ha un editor, l'alcalde, i 17 caps de redacció, els regidors i regidores, que són els que governen. Les regidories proposen les notícies i es publica tot. La informació que arriba, es comprova i se li dona crèdit i el to.*

Mitjans de comunicació: *el web, un butlletí electrònic i el butlletí de paper.*

El departament de comunicació no gestiona la web sinó només l'apartat de notícies que s'actualitza cada dia. La web es gestiona des del "central d'accés que porta el tema informàtic".

Cada regidoria té la seva pròpia web... blocs, Facebook... Les porten tècnics o empreses contractades...

Es treballa amb redacció única. Arriba molta informació. Hi ha 4 redactores que la miren, la refan, decideix a on va cada notícia, web, paper... l'escurcen o l'allarguen, afegeix la fotografia o no. Hi ha un varem del que surt i no surt a portada. Per exemple, a la presentació del pla municipal de polítiques de igualtat, no se li dona el tractament que se dona a una visita que ha fet l'alcalde a l'escola bressol de la Mariola, que se fa a bombo i platillo, te un redactor o redactora amb ell, un fotògraf,

es publiquen fotografies, tall de veu, es fa notícia, i es convoca la premsa i s'envia a tots els mitjans el tall de veu. La notícia de proximitat també surt, però no amb aquest tractament.

S'envien totes les notes de premsa i queden penjades al web perquè els pugui consultar qui vulgui. Als mitjans li arriben cada dia 10 o 12 notes diferents de l'ajuntament de Lleida, de totes les regidories i tots els departaments, no només si l'alcalde va o bé. Hi ha un buscador. Les notícies puntuals de proximitat van en funció de la iniciativa del departament, uns són més actius que altres, però al web de l'ajuntament hi surt tot. Hi ha un problema d'excés de informació però es considera que és millor donar informació i que els mitjans decideixin què en fan. No es va a preguntar als que han participat... S'informa de la gestió, una informació purament institucional i de coneixement del fet, pot tenir un toc afegit, s'agafa la regidora i es fa un tall de veu...

El web Lleida.org, el gestiona Informàtica, que li pot haver donat a una empresa. L'únic web que gestiona l'ajuntament és Paeria.cat. Les funcions són diferents. Al principi hi havia un compte de correu ciutadà. Ara hi ha enllaços amb els cinemes, amb informació a entitats de la ciutat, a serveis privats... en canvi el paeria.cat és absolutament públic... i de fet ells tenen molts enllaços a notícies nostres. La revista en paper, Paeria, al web només està en pdf, però no se fa la versió digital de la revista. Es fa també una e-news, un butlletí electrònic, i allà hi van moltes més notícies que les que surten en paper. S'envia a la gent que ho demana.

A qui va adreçada la informació: *hi ha d'haver dos nivells de comunicació: el generalista, el que s'ha fet; i el sectorial, amb una dimensió de comunicació de barri..., de proximitat, la proximitat és la que efectivament fa que les accions de comunicació siguin diferents.*

Les notícies del butlletí són molt generals, molt de ciutat. El que surt al butlletí no reflecteix tota la informació. A més, tenim el web i un butlletí electrònic, un e-news. Els temes que van a cada un dels tres són els mateixos, venen de la regidoria, nosaltres fem edició... La informació que va al butlletí és molt escollida, amb una línia política. Per exemple un taller x per a dones del barri de Mariola, no surt. En canvi segur que surt, per exemple, l'organització del Passeig. Aquest taller, que és important, ha de tenir un altre canal de difusió que no és el butlletí. Això és el que vull dir quan parlo de comunicació en general i comunicació de proximitat... El butlletí en paper va a les bústies de tota Lleida, té unes pàgines determinades i surt un cop al mes i l'espai marca molt. És una qüestió d'escala, el tema del barri em sembla importantíssim però el canal ha de ser un altre...

Granollers

Organigrama: *és nou, ja que per la crisi s'ha reduït de 6 àrees a 4. Cada àrea està liderada per un tinent d'alcalde, dues dones i dos homes.*

El departament de comunicació depèn a nivell orgànic de la regidora de comunicació, cultura, relacions ciutadanes..., que és la tinent d'alcalde que lidera una gran àrea, Economia i Ciutat, que està a l'alcaldia.

L'àrea d'Economia i Ciutat integra Hisenda i organització, comptabilitat, tresoreria, recaptació, hisenda, control pressupostari, oficina d'atenció al ciutadà, administració electrònica, organització logística, recursos humans, prevenció, i promoció econòmica amb Granollers-Mercat, una entitat municipal que porta els temes de promoció econòmica, turisme, cooperació amb les empreses, fòrum de comerç, fires, promoció de la ciutat, polígons industrials i foment de l'ocupació.

Hi ha un cap de l'àrea de comunicació i una directora de servei. A l'àrea de comunicació i ha el gabinet de premsa, imatge, protocol, relacions institucionals.

A l'àrea de serveis a la persona és on hi ha dones i igualtat.

Mitjans de comunicació: Ràdio Granollers, el butlletí *Granollers Informa*, i el web municipal.

Ara, el butlletí municipal és un mitjà de comunicació institucional, però es vol convertir en butlletí de ciutat, un mitjà de comunicació pel ciutadà.

La ràdio municipal, ràdio Granollers, és un mitjà de comunicació radiofònic fet des de l'ajuntament de Granollers.

Però el servei de comunicació no intervé directament, els fan altres treballadors de l'ajuntament.

El cap de comunicació considera que aquests productes s'han de fer des del servei i s'han d'obrir a la participació de la gent, fent que la programació cultural, bona part de la qual és municipal, integri més programació privada, podria incorporar publicitat al butlletí encara que es faci la competència als privats.

Cada mes es publica *Granollers Informa*, se'n fan 25.000 exemplars, 23.000 van a les bústies del municipi i els 2.000 restants es deixen a diferents equipaments, apareix l'última setmana del mes i té vigència pel mes següent. Des de fa gairebé 5 anys manté la mateixa periodicitat, mateixes seccions més o menys, però ara s'està canviant el format a un A4, es reestructura el contingut, hi ha la idea de que l'editorial desapareixi, que la portada del butlletí i les primeres pàgines vagin amb fotografies del que serà i que passarà el mes a Granollers, que sigui més visual amb informació més àgil i més fresca, tot maquetat d'una manera diferent... que només que sigui obrir el butlletí, veure ràpidament què passa aquest mes a Granollers, si se celebra algun acte de dones que tothom hi està convidat, informacions de servei i d'interès pel ciutadà. El client és el ciutadà i s'ha de facilitar el què pot trobar.

A l'alcalde se li fa una entrevista cada cop que surt elegit alcalde. I també es fa una entrevista al cap de la oposició.

Web municipal: des de fa un any s'ha renovat el web municipal, *Granollers.cat*, la mare que aglutina tots els serveis. Es cuiden els apartats, que són serveis que el ciutadà necessita tenir i veure de manera fàcil. Però les regidories no tenen web, tampoc cap regidor, al web municipal només hi ha un espai exclusiu de l'alcalde que és el seu mini site. També hi ha webs de equipaments o entitats que gestionen ells mateixos.

Hi ha l'apartat d' igualtat i dones, des d'on s'informa de tot allò que passa a l'ajuntament, els serveis que s'ofereixen a les dones, de tots els grups de dones, s'intenta interactuar, posar l'administració electrònica al servei dels ciutadans, i es van incorporant coses per fer-ho tot més senzill.

El GRA, l'equipament juvenil, té una web, gra.cat. El centre tecnològic té la seva web, el museu...

A Imatge i Comunicació treballen 5 persones, de les quals una és la màxima responsable del web municipal, i a cada servei hi ha una persona que és la

interlocutora d'aquest servei i que s'encarrega de donar contingut i actualitzar el mini site concret. Des del gabinet, s'assabenten dels continguts de les àrees de l'ajuntament i acaben validant-los i publicant-los, perquè el web tingui una unitat, un to periodístic... Hi ha un protocol escrit, titulars en minúscules... aquí entres el titular, entradeta, cos, notícia, enganxar foto... és molt senzill. No tenim llibre d'estil, tenim 4 idees principals.

Els interlocutors dels diferents serveis poden fer notícies, fan el contingut i a imatge i comunicació li donen el toc periodístic i decideixen que aquella notícia es penja en el site corresponent, i si a més a més es penja a la Home, si tindrà visibilitat directa o no, en funció de quina és la informació general que interessa a tothom, o si és una informació d'un servei i no cal posar-la com a informació general. Enlloc de posar 10 notícies que diguin l'horari de tots els equipaments, es posa una amb tot.

Entitats com el teatre auditori gestionen la seva web i el seu butlletí. En algun cas hem treballat amb alguna empresa privada, la posta en marxa de la nostra web l'ha fet una empresa. Però intentem fer continguts que pugui treballar el personal municipal.

No fem audiovisuals pel web. L'únic audiovisual que es pot veure al web es el del Ple íntegre de cada mes, penjat a l'apartat de plens municipals. Es proposa incloure la notícia que hagi fet Vallès Oriental TV sobre un tema que s'hagi explicat al web, de manera que al entrar a la notícia es podria veure el que ha fet Vallès Oriental TV en relació amb aquella notícia: mateix contingut, però visió diferent.

Si una mateixa notícia està més desenvolupada a la web, es posarà l'adreça al butlletí. Però no totes les notícies estan al web. Quan hi ha una campanya, surt. Però relacionar no, això s'ha previst pel nou format.

Twitter i Facebook: *cada dia es fa un Twitter i un Facebook de temes municipals, amb periodicitat per tenir credibilitat, igual que se sap que el butlletí surt cada mes, a no ser que hi hagi alguna cosa excepcional; té força ressò i s'ha convertit en un nou canal de comunicació de l'ajuntament amb els ciutadans. Aquestes xarxes no connecten amb la ciutadania en general, només amb els agregats a Facebook i Twitter, però poc a poc agreguem més persones, van en creixement.*

Tenen dificultats, però, per fer aquesta comunicació més directa i efectiva amb les xarxes socials perquè no tenen iPhone i el mòbil és rudimentari. Exemple: si es fa una inauguració a l'aparcament municipal de Can Coves, mentre es fa la roda de premsa es pot fer un twit i un facebook i aprofitar les oportunitats que donen aquestes eines...

Informació sobre el municipi: *han fet indicadors de ciutat tot i que queden una mica amagats. Es diu "Granollers en xifres". Va costar molt saber quin nom posar perquè el ciutadà s'hi senti ràpidament identificat. Estan a punt de desenvolupar l'observatori de gènere que recollirà alguns d'aquests indicadors de ciutat amb perspectiva de gènere i els indicadors pel futur. Aquests indicadors, sempre intentem que siguin desagregats per sexe, i a més s'inclourà alguna dada concreta que tingui a veure amb les dones.*

Fonts i contrast de la informació: *les fonts d'informació principals són les municipals. Qui dona el gruix de la informació són els tècnics i qui acaba de col·laborar és el polític. Els tècnics no surten mai, si s'ha de visualitzar algú, és el polític, i abans que personalitzar un tècnic concret es cita el servei o el departament.*

Les notícies no van signades, les autores o autors consten als crèdits.

Abans al butlletí hi havia un espai on cada mes parlàvem d'un servei...

En quant a fonts d'informació no municipals (ciudadans, entitats, empreses...) es fa servir molt els sms. A la bústia oberta es poden enviar correus electrònics i també hi ha un espai per si se vol deixar el correu electrònic. De la ciutadania no s'ha rebut cap que pugui sortir publicada, d'entitats si... Les notícies que provenen de fonts no municipals són bàsicament de cultura i surten en format agenda o notícia breu però va molt en funció dels mesos i de l'actualitat. Al butlletí surt com un 10%. Ni al butlletí ni al web hi ha les cartes...

A més d'informació d'actualitat, es fa alguna campanya de sensibilització, com per exemple, la de donar sang, que l'ajuntament hi col·labora, es fa publicitat i notícia.

Els temes de dones es tracten el 8 de març, al novembre, sobre violència, i al maig si n'hi ha espai es posa el dia de la salut de les dones, encara que la taula d'igualtat cada mes fa la trobada amb espelmes i surt al web.

No es vol donar massa publicitat als temes de violència, es prefereix parlar de dones i igualtat.

El col·lectiu menys representat són nens grans i adolescents joves. Els joves més, la festa major té un públic jove. Tot el contingut cultural també.

A qui va adreçada la informació: la tipologia de redacció sempre és la mateixa, es dirigeix a un públic en general encara que el perfil de lector és gent gran, un jove, si troba a casa el butlletí el fullejarà i en alguna notícia s'hi sentirà identificat, i en l'agenda segurament buscarà alguna cosa, però a aquest públic cal arribar-hi a través de twitter i facebook.

Transparència: una altra cosa que intentem i que no sempre aconseguim, els indicadors són un exemple, és ser transparents. És a dir, mirar de donar totes les dades perquè es mostri aquesta transparència i compartir, és a dir, informar de la gestió dia a dia.

3.2.3.5. Actuacions sobre les quals es dona informació

El Prat de Llobregat

Informació sobre la gestió i el seguiment del PAM: sobre la gestió, no posem pedra per pedra, perquè no tenim espai ni és el motiu clau. Més que fer el seguiment d'obra, s'informa quan hi ha alguna cosa que explicar a la gent, s'ha començat a fer això o ara se trigarà un any en acabar... No es fa seguiment de l'obra sinó dels punts que considerem és interessant que la gent sàpiga. Fas una piscina, i la gent pregunta quan estarà en funcionament. Ho informem quan ho tenim del tot segur. Evitem els imprevistos. Sempre s'espera fins a saber-ho segur.

En relació amb el Pla de Barris, estan establertes unes comissions de seguiment en les quals hi forma part la Generalitat i l'ajuntament, i també estem obligats a que hi hagi una comissió veïnal, formada pel consell veïnal veïns no associats. També és públic tot aquest procés a que estem obligats per la Llei de Barris perquè sigui participatiu.

I de totes les accions que se fan, cada dos per tres anem a la ràdio a explicar l'evolució dels projectes, no només de la Llei de Barris sinó de tots els que es porten a terme. Hi ha una política de normalitat informativa en els mitjans, sobretot a la ràdio i tv.

Els documents tècnics, jurídics, els pressupostos... els ciutadans els podem consultar, son fàcilment accessibles mitjançant les pàgines web... Al web estan tots els plec de les empreses. Ara s'està treballant perquè sigui seu electrònica.

I el pressupost municipal també està al web. També es fan reunions amb les entitats per explicar-les el pressupost i se'ls dona un document.

Montcada i Reixac

Informació sobre la gestió i el seguiment del PAM: *des del departament de comunicació i premsa totes les accions s'informen des que es projecta, s'adjudica, l'estat de les obres i la finalització... a través de notes de premsa, monogràfics i fins i tot alguna vegada en comunicació bustiada a la zona. Això ho fem constantment. Els polítics són els principals interessats de que com a periodistes estiguem a sobre d'aquests temes en tot moment i que la gent sàpiga què s'està fent i què s'està preparant. De vegades hi ha projectes que has de ser tu com a periodista que aprofitis la conjuntura i preguntar als tècnics o als polítics...*

Un pressupost que s'ha desviat molt... això d'entrada no t'ho diran, per tant...

Sant Cugat del Vallès

Informació sobre la gestió i el seguiment del PAM: *tenim tota la informació a la web, els projectes, el pressupost, l'empresa que ho fa, els terminis..., el pressupost general de cada any, les desviacions del pressupost, la liquidació del pressupost, els nivells d'endeutament de l'ajuntament, tot és fàcilment consultable. Els documents de treball i fitxes tècniques també pot ser que puguis... Tot obert, en temps real, però què vol dir tot obert? I com? Crec que els documents són els originals. No es processen.*

Però un projecte concret com podria ser el pla de barris exactament no ho sé.

També està la composició de l'actual consistori... però hi ha un moment en què prioritizes, abans que fer l'històric, que pot interessar a un investigador que es pot posar en contacte i se li pot facilitar-li la informació.

Informació sobre el ple municipal: *la informació sobre el Ple Municipal es fa a través de notes de premsa i al moment, quan un punt del ple s'ha acabat ja se pot sentir i es queda allà sempre. Diferenciem dos continguts: un el web amb els documents originals. El web és institucional, per tant hi ha els documents oficials. L'altre, el cugat.cat, que és un mitjà de comunicació i processa la informació. El gabinet de premsa processa tot el que són mocions que s'aproven, ordenances... fem accessible a la gent la informació, es penja s'envia... Però el web institucional no és susceptible de fer interpretacions.*

Altres: *a Dona Informació ens estem plantejant, arrel del nou web, elaborar documents més assequibles per a la ciutadania. Ara per exemple tenim l'estudi Sant Cugat en femení dos, que és una meravella però té 262 pàgines. La gent en general davant un document tan llarg llegeix l'índex i ha acabat, com a molt es mira un capítol. Ens plantejàvem fer una petita presentació en power point amb les coses més rellevants de l'estudi. La presentació de l'estudi es farà en diversos àmbits interns de l'ajuntament, una per directors d'àmbit, una per personal tècnic i una altra per a personal polític.*

Granollers

Informació sobre la gestió i el seguiment del PAM: *s'informa sobre la gestió, tot i que no és propagandístic.*

A la primera època del butlletí fa 5 anys, l'entrevista i el reportatge ho feia una persona externa, això va durar uns mesos... Ara, el reportatge i l'entrevista els fa una periodista que havia estat l'anterior cap de premsa...

Informació sobre el ple municipal: *la informació dels acords de ple no surt al butlletí, però sí que està al web... No tenim opció. El ple municipal es fa l'últim dimarts de mes i la revista s'imprimeix aquella setmana... A més és informació d'aquella que, com te la menges? No contrastem el que diu l'oposició... És molt complicat perquè no veig que en el ple hi hagi el gran debat... Els plens es reproduïxen amb la gravació en directe o total del ple. fem un resum dels acords de ple, però sense declaracions de ningú, ni del govern ni de l'oposició. Només es diu els punts i aprovats per tants vots a favor o en contra.*

La única crònica d'un Ple és la que apareix en el butlletí, que és del ple d'investidura, amb declaracions de tothom.

Informació sobre la junta de govern: *si hi ha temes de junta de govern els posem com a notícia, però com que no hi ha debat no podem agafar declaracions...*

L'agenda de l'alcalde: *l'agenda de l'alcalde hi és a la web municipal, l'agenda d'actes públics del dia i de l'alcalde.*

3.2.3.6. Informació i participació ciutadana

Montcada i Reixac

La publicació promou la participació ciutadana. El fet de que una activitat surti en un mitjà i tingui aquest reconeixement fa que a la gent li agradi, si surt a La Veu vindrà més gent a l'acte... sempre demanen que s'anuncien els actes prèviament i després també, i porten una foto... és una mena de reclam que ajuda a la participació ciutadana. A més La Veu ha contribuït a cohesionar el poble, Montcada és un municipi molt fraccionat des d'un punt de vista de barris i de territori, la gent no diu "sóc de Montcada", la gent diu "sóc de Can Sant Joan", "sóc de Masrampinyo"... i l'únic element cohesionador és La Veu, serveix a la gent per saber que passa al seu barri i al barri del costat...

Sant Cugat del Vallès

Hi ha una tele privada, la Televisió de Sant Cugat, amb la qual hi ha un conveni firmat. Des d'allà es fa el "línia directa" amb l'alcaldessa, on la gent pregunta, truca en directe i comenta els problemes que tenen.

Això funciona, ens van donar un premi crec que va ser la Diputació. Fem que la gent pugui enviar un sms amb foto i document afegit per donar informació concreta. I a través del web també s'hi pot accedir. És un mecanisme establert de resposta, tothom pot dir alguna cosa... Si, hi ha un grup de persones que veuen una incidència, la passem al departament corresponent i es fa un seguiment fins que es resol: per exemple, si es veu un fanal trencat, es fa la foto, s'envia i en qualsevol moment el ciutadà pot saber com està. S'intenta que hi hagi eficàcia en la resposta. Si passen un

dia, dos, tres... sense solucionar-ho, la gent ho sap. És un bon sistema de participació ciutadana

Granollers

El butlletí ara no serveix per impulsar la participació ciutadana, tot i que amb el nou replantejament esperem que sí. Per exemple, volem que la gent reconegui una fotografia antiga, fer un concurs de la millor fotografia, pot ser portada en el proper numero... són coses que han anat sortint. Al web s'intenta que hi hagi més participació, esperem que es puguin comentar les notícies de la web. La pàgina del servei de drogues te participació ciutadana on el jovent hi participa... El bloc de la taula no filtra les notícies...

En el cas de la campanya del 8 de març hi ha dos productes, el concurs literari i el concurs de cartells, que sempre surten al butlletí municipal i a la pagina web. Això crea participació ciutadana, i cada vegada està generant més participació d'homes i dones tant en el certamen literari com en el concurs de cartells.

El Nadal passat i esperem repetir vam fer un concurs de fer la carta dels reis a traves del correu electrònic, vam enviar un correu als nens dient, la teva carta ha arribat a l'Orient, portat bé i el dia 5 deixa'ns menjar... I vam fer un concurs, digui'ns la teva il·lusió per l'any vinent. La gent participava i tenien unes entrades per anar al teatre auditori.

3.2.3.7. Informació amb perspectiva de gènere

El Prat de Llobregat

Quan vam elaborar el pla de igualtat, al consell de les dones també s'hi van incorporar els mitjans de comunicació per explicar com va anar tot plegat. En la quotidianitat de la comunicació local sí es té en compte que cal donar visibilitat a dones i a homes. És una practica quotidiana que diu molt de la feina que hi ha darrera. Per la manera com ens hem socialitzat les dones a vegades volem treballar molt però a l'hora de la foto més aviat donem un pas enrere.

Una cosa és oferir les informacions d'actes en els qual la dona és protagonista i una altra és la informació quotidiana en la qual intentem que sempre hi hagi paritat, a les fotos d'esports, per exemple, malgrat que la pràctica de l'esport avui és més masculina que femenina, a les entrevistes, sempre busquem dones i homes, no esperem a les commemoracions sinó en el dia a dia...

No cal fer un acte específicament de dones per generar informació. A nivell de barri hi ha un consell de participació veïnal al qual l'ajuntament li dóna suport, funcionen diferents comissions de treball en les quals hi participen majoritàriament les dones, ara bé, als plenaries venen més els presidents de les entitats que majoritàriament són homes. Davant d'això nosaltres, quan fem un acte del consell cap a la resta de la ciutadania del barri intentem introduir al menys una representant del grup de dones perquè veritablement són qui més s'ho han "currat" i mai estan en la presidència de caps de representació, tot i que a elles els hi costa molt, els hi fa com vergonya.

Davant aquesta realitat, tot i que els mitjans locals públics estan molt sensibilitzats per visibilitzar les dones, organitzem des de la regidoria, tallers de comunicació fets per elles per perdre la por a sortir a la foto, a sortir a la tele, a les càmeres, a parlar per la ràdio, als micros... més de 50 dones hi ha participat. Tenen molt bons resultats,

tant que hem evolucionat i ara ja programem el d'imatges a més de paraules. També fem treball de carrer. Sant Cosme té una oficina molt visible i propera. Amb motiu del 25 de novembre es va fer una xerrada i elles van muntar un clip per les dones que era una foto de grup al mig del carrer... És molt interessant que hi hagi mirades sobre la comunicació aplicat també a elements arquitectònics...

Intentem fer totes les notícies amb un criteri de gènere, però és molt difícil amb el ritme que portem. No vol dir només el llenguatge, sinó tenir present contínuament la mirada, les notícies han d'estar contrastades, han de donar dades d'homes i dones. És una metodologia per obtenir bons resultats. Si vas a un procés de participació per la remodelació de una plaça, un nom d'un carrer..., metodològicament has de tenir en compte els públics, les edats diferenciades per sexe... Si planifiquem unes jornades de treball, hem de saber a quin públic ens adreçem, igual cal oferir diferents horaris: mati, tarda, vespre per la gent que treballa tot el dia, has de tenir reflectit homes, dones, gent gran, joves, mares, pares, gent que treballa, professionals del barri... Aquesta metodologia l'apliquen tant tècnics homes com dones, intentem seguir les pautes de manera natural i ho anem incorporant, hem de complir uns requisits mínims per obtenir una credibilitat científica en aquell procés. Igual que en una enquesta d'opinió s'han de tenir uns percentatges per tenir una garantia dels resultats fiables, un rigor científic per contrastar les opinions de la gent, en un procés de participació també s'ha de tenir en compte. Comptem també amb la franja jove. I ho apliquem en l'àmbit educatiu perquè els nens i les nenes puguin opinar sobre aquella plaça, aquell jardí...

Pot donar-se el cas d'una informació que pot interessar específicament a dones o més a homes que dones, però la veritat es que no tenim tracte diferent. Ara bé, marginem els temes de dones? Jo penso que si, malgrat que la expressió temes de dones l'hauríem de suprimir del nostre vocabulari, ho diem sobretot la gent que treballem amb dones i ens ho hauríem de replantejar. Hem de mostrar temes socials en els quals dones i homes hi són presents i si les dones estan més marginades les hem de visibilitzar.

La revista municipal informa bàsicament del que fan les regidories. Si fem una mirada a les portades, l'ensenyament se n'en porta unes quantes, les escoles noves, inici curs escolar. Però si tractem un tema d'absentisme que en la revista segurament no entra però si a la ràdio o a la TV, donem percentatges de nens i de nenes. La jerarquia seria més informar de serveis potser i menys de temes socials. No anem a prioritzar o jerarquitzar una notícia per homes o dones sinó la notícia en sí, tingui vinculació amb homes, dones, joves o grans...és una activitat. Com el cas de les dones sabies, és una informació interessant no perquè siguin exclusivament dones les protagonistes sinó pel grup de persones, en aquest cas dones i grans, que han volgut constituir-se com a grup i promoure activitats.

Tornant al tema dels fracàs escolar, en el barri de Sant Cosme aquesta temàtica es pot tractar de dues maneres: en la informació municipal com una informació en el marc del conveni del pla educatiu d'entorn per treballar per la millora en general de l'àmbit educatiu i de l'absentisme escolar. Aquesta mateixa notícia a la revista del consell veïnal la tractaríem des d'una altra vessant. El fracàs escolar és una realitat, què podem fer i com col·laborar les entitats i el veïnat per millorar entre tots el possible fracàs escolar que hi pugui haver al barri?. En els instituts del barri on majoritàriament existeix comunitat gitana, hi ha un major fracàs escolar amb les noies, per una qüestió històrica i cultural. Però no parlem d'un fracàs escolar entre noi i noia, ho abordem diferent". En el primer cas informant de les mesures que com Ajuntament i Generalitat es poden implementar per millorar el pla educatiu. I en

l'altre, des de com fem que entre tots ajudem a millorar i a col·laborar en aquest pla educatiu.

Des dels mitjans de comunicació local es fan esforços per actualitzar la seva formació en llenguatge i maneres d'informar. Fa uns dos anys vam fer un curs de llenguatge inclusiu i la meitat de l'alumnat eren de comunicació. Estem en una societat patriarcal i en certa forma tots som sexistes perquè ho hem viscut en l'educació, l'entorn i canviar és un procés llarg. La nostra filosofia és anar evolucionant amb el que puguem millorar, amb tècniques...

Hi ha molts ajuntaments que treballen amb llenguatge no-sexista, i molts que tenen uns manuals de comunicació no-sexista molt bons i no els apliquen... La correctora de català sempre diu que és més difícil corregir textos si la persona que redacta no té les coses clares i la perspectiva incorporada. En quant al llenguatge no sexista, cal incorporar-lo sense allargar les frases ni afectar el principi periodístic d'economia del llenguatge...

Montcada i Reixac

Intentem fer un llenguatge no sexista buscant fórmules que no allarguin la frase excessivament... ciutadania.. però tots i totes, montcadencs i montcadenques..., no ho podem posar sempre... Ho tenim força present des que vam fer el llibre d'estil i sempre intentem buscar les fórmules neutres sense que condicioni un titular, o el text. Les rutines i el temps ens impedeixen fer una segona lectura en calma, no ho pots fer per falta de temps, només la bàsica, mirant els errors d'ortografia més que de continguts i de vegades se te'n cola alguna...

Des del moment en què hi ha una Regidoria de la dona i no una de l'home, ja estàs seleccionant positivament una temàtica que vols tractar. Però de forma conscient no ens plantegem... de la dona han de sortir 4 notícies..., de vegades les notícies generades per dones tenen més rellevància que altres però no es que ens ho plantegem. A nivell de "contrast" de La Veu, intentem que hi hagi sempre home-dona. Per exemple ara tenim una noia síndrome de down. Aquí sí que fem acció positiva, intentem alternar... En quant a l'esport femení, aquí les notícies no són tan provocades com les accions que es fan perquè es cobreixin les notícies. Per exemple, el cap de setmana passat es va fer la mostra d'esports de dones en el marc del dia internacional de les dones. Ha estat una exhibició d'esports relacionats o orientats amb les dones, aquesta acció s'ha provocat perquè la informació surti publicada. És més la provocació des de la regidoria que des del mitjà.

Sant Cugat del Vallès

Al Sant Cugat Tribuna hi ha hagut una queixa formal de dones bastant forta perquè porten sempre homes. Si porten 30 al llarg de l'any, una és dona i la resta són homes. A mi no em diguis que no hi ha dones formades en l'àmbit empresarial... Què passa? La seva opinió no és tan bona ni tan experta com la d'ells? És que senzillament no es té en compte. En el moment en què va sortir la crítica vam dir, és veritat, però perquè no hi penses? Perquè senzillament no hi hem pensat, no és una cosa voluntària, és que no hi he caigut. La perspectiva de gènere és pensar-hi, posar-s'hi.

A la revista municipal cada any el 8 de març i el 25 de novembre li dediquen un espai amb tota la informació dels actes i una petita descripció. Les entitats també fan accions sobre la violència masclista i al cugat.cat, s'informa.

De totes maneres, a premsa tenim un punt fort, el David, escriu sempre amb la perspectiva de gènere incorporada, utilitza un llenguatge no-sexista, té la perspectiva de gènere interioritzada i el seu llenguatge no es fa farragós, prepara uns discursos que són una meravella i de tant en tant van llençant missatges, és un exemple molt clar de cap a on hauríem d'anar en aquest ajuntament en general. No discriminar ni a dones ni a homes, no discriminar ningú, aquesta és la nostra línia.

Al mòdul que fem de reciclatge de català online, amb una plataforma que s'ha engegat des de l'ajuntament i els continguts fets per persones de l'ajuntament, hi ha un mòdul obligatori de llenguatge no sexista que esta súper ben fet.

A la revista municipal, al voltant del 60% dels continguts tenen un llenguatge neutre, depèn dels departaments. Del departament de comunicació, a la reunió de la comissió del pla de igualtat es va demanar formació per aplicar perspectiva de gènere en cartelleria, en missatges i lemes, en els missatges tan verbals com escrits. Una de les propostes va ser llençar una campanya de comunicació interna fins i tot amb cartelleria...

Lleida

Hi ha una línia, unes pautes marcades, però de vegades et relaxes i just llavors es comet l'error..., de totes maneres depèn molt de l'actitud personal i de la formació, que és fonamental. A la intranet hi ha uns materials penjats amb recursos lingüístics, amb la legislació, tot el que pugui servir perquè la gent trobi les eines per treballar amb la pauta marcada. Però cal un esforç de canvi de valors i de sensibilització que es va fent, una persona nova ha d'estar formada en això, i la persona ja formada ha de mantenir la pauta. És tan important formar-te com canviar d'actituds, i això és més complex que en altres aspectes on amb la formació ja n'hi ha prou. És allò que en diem posar-te les ulleres liles i veure-ho. De vegades tens cura però no sempre, perquè no ens enganyem, hi has de pensar i la urgència és una característica de la nostra feina.

De totes maneres, sense abusar del llenguatge, no pot ser farragós... Hem d'evitar el llenguatge sexista però també hem d'evitar doblar. I també plantejar-ho com un procés, anar buscant les paraules adequades sense doblar, fins i tot ens podem permetre que hi hagi un masculí genèric sempre i quan el conjunt de la redacció o de la presentació de la notícia sigui no sexista. Cal cercar expressions neutres i inclusives...

*En relació amb la **violència masclista**, només hem fet notícia del tema, o si s'ha presentat alguna memòria, i quan va morir aquella senyora..., però periòdicament, com sensibilització no ho fem. Ens truquen molts mitjans per fer entrevistes amb dones però, com que ja sabem que aquesta pauta no és la nostra, no facilitem contactes...*

Notícies en positiu... Des de la Regidoria sí hem incidit molt en tot el tema del treball conjunt, perquè creiem que és una tasca important i positiva que s'està fent, i tot el que és activitats de formació i sensibilització cap a la ciutadania. Ho fem utilitzant el web de l'ajuntament, hi ha penjat el Manifest de la Federació de Municipis de Catalunya... Hi ha els actes que es fan de col·laboració ciutadana de rebuig a la violència, tota la informació per a les dones en situació de violència masclista, una cosa que ens va costar bastant perquè no teníem una pauta, posar el llaç de color lila per aquell dia. Però la resta no ho fem. La reflexió és que hem de comunicar i com... El telèfon d'atenció a la violència està a la web de la regidoria però no a la web general.

Tot el protocol recull les bones pràctiques. En aquest tema de violència crec que és molt important informar sobre la pauta de treball que s'està fent. No la situació individual de la persona, perquè ens perdem i distorsiona. Per exemple del casal de la dona ens interessa molt que tot el suport que es fa a les víctimes es faci des d'una òptica de normalitat i no identificar la persona. Comunicar segons què i com pot suposar un efecte que no és el desitjat per nosaltres. En la individualitat posaria un interrogant; en canvi, tot el que va lligat al compliment d'un acord de 22 institucions implicades en el municipi de Lleida, sí. Nosaltres vam firmar les recomanacions.

Una cosa es l'àmbit judicial i una altra les dones que venen a informar-se o que demanen algun tipus de suport, però no està clar a qui correspon liderar aquesta informació, crec que com a departament de l'ajuntament no ens correspon. Una cosa és tenir informació i una altra comunicar informació d'altres institucions, hi ha un departament de justícia de la Generalitat..., potser és la funció dels mitjans de comunicació privats.

Hem de fer dos feines, que ja fem i podem millorar: una, informar a la ciutadania del que fem, prestació de serveis, activitats de suport a les entitats que treballen per prevenir la violència, les activitats adreçades a evitar situacions de violència - hi ha un objectiu clarament orientat en aquesta línia -; i dos, generar informació dels acords i compromisos adquirits. En l'acord que tenim les 22 institucions s'inclou fer formació específica sobre aquest tema. La informació s'ha donat però potser no dins del context de compliment d'aquest acord, Aquí sí podem millorar bastant i fins i tot podem marcar una estratègia...

3.2.3.8. Mitjans de comunicació locals privats

Montcada i Reixac

A Can Sant Joan s'edita "La Hoja Informativa", que té trenta cinc anys o més i surt cada mes. I al veïnat de Masrampinyo s'edita una Hoja Informativa que és una fulla i surt esporàdicament, per exemple, per la festa major del barri, per Nadal... treuen 2 o 3 edicions l'any. Totes són editades per entitats veïnals. Han sortit altres publicacions privades que han desaparegut, com el Montcada al dia, la Fonts Vallès... i l'Iramés...

Nosaltres com a mitjà col·laborem si ens demanen fotografies o altres petites coses...

Sant Cugat del Vallès

Una revista privada que es deia Altaveu ha deixat de sortir. Ara hi ha On Sant Cugat i una que es diu Weekend o alguna cosa així que surt a Vallvidrera, Les Planes i La Floresta ... L'Ateneu era una publicació d'una entitat amb el suport de l'ajuntament. El "Bestiari", és una publicació que es fa per la festa major i ha sortit per primera vegada aquest any.

Hi ha una tele privada, la Televisió de Sant Cugat, amb la qual hi ha un conveni. Des d'allà es fa el línia directa amb l'alcaldeessa, on la gent pregunta, truca en directe i comenta els problemes que tenen.

Lleida

Som la primera font d'informació pels diaris, la primera i casi l'única. En moltes ocasions, el que fan és copiar i pegar, no contrasten. A mi ja m'està bé, però no em sembla bé. Ells han d'esbrinar que allò que jo els estic donant és cert, han de buscar el contrast, poden contrastar-la de mil maneres però no ho fan. Els mitjans s'estan convertint en la voz de su amo: de l'ajuntament, de la Generalitat...

Sovint ens truquen, ja sigui TV3, TV Lleida o la Mañana TV, per demanar contactes per un tema determinat de caire social. Normalment els interessen temes que a mi no m'interessen, però no sóc jo la que decideix la línia de la tele. Tenen la gosadia de demanar-te el nom del nen per dir un exemple, que la seva família està rebent un ajut per tal o qual... Tu creus que jo li donaré aquesta informació? De cap de les maneres. I la protecció de dades del menor? O de la dona maltractada? Lògicament no els hi donem. Una altra cosa és dir: m'interessa un usuari del telecentre de la Mariola. Truquem als d'informàtica: escolta, podem donar algun nom? I això es facilita sense cap problema. Però em fan por quan et diuen: m'interessa fer una entrevista amb un toc social... El toc social acostuma a ser destroye i molt poc respectuós amb la gent.

Me'n recordo al començament d'entrar jo a l'ajuntament, entre el 82 i el 84, es va obrir a la Mariola el centre de menors, era el primer casal de jovent que es va crear a aquest barri i vam fer una notícia. Es va presentar la policia per veure qui eren aquelles persones, que els hi digués noms i cognoms, dient "aquest noi està buscat per un robatori de tal i qual...", jo no els hi vaig dir els noms i van haver de parlar amb el responsable del centre. La funció que volia fer aquell centre justament era recollir la gent que estava al carrer. Fas un reportatge sobre el tema i ja veus...

I un programa que va fer a l'ajuntament per prevenir situacions de risc, amb famílies, de joves....., com s'informa? És millor no informar... La vessant de proximitat de cara a la institució té aquest problema... Hem de buscar un punt d'equilibri... I en el tema de maltractes, ni parlem... Tenim la pauta de normalitzar, no focalitzar els recursos perquè no vagi ningú amb l'etiqueta al darrere. Això és molt complex i nosaltres ho cuidem molt.

La tasca que de fer reportatges de barris..., és qüestió dels mitjans locals privats més que dels pròpiament institucionals. Quan hi ha privats en una municipi, toca menys als públics aquest periodisme, perquè amb la quantitat de coses que es fan en un ajuntament... Hi ha coses bàsiques que s'han de informar i d'aquestes una part importantíssima són els serveis, no pots deixar passar de publicar que el dia x s'obre la preinscripció de les escoles bressol o que faràs una plaça o que finalment aquell niu de merda que tenien allà al davant es convertirà en un pati de jocs o simplement que alinearan el carrer o posaran carril bici i d'això hi ha contínuament per informar... on és l'equilibri? Potser se'ns demana més del que hauríem de fer. No penso que haguem d'assumir el paper de la dinamització directa de la societat... Totes les entitats estan subvencionades. Per què no fa aquesta dinàmica la pròpia associació? L'ha de fer l'ajuntament? També s'ha fet un esforç des de les regidories de participació, perquè les entitats tinguin la seva presència a Internet, que sigui gratuïta, a través del portal Lleida participa, i tenir un allotjament gratuït. També a tots els centres municipals i cívics. Lleida en això es bastant modèlica, tenen espai per comunicar-se i les eines tècniques, gratuïtes i a més a més la formació, i recursos econòmics. Des del gabinet de premsa d'un ajuntament no hem d'entrar en si es dinamitza el barri quan la pròpia associació té les eines per fer-ho.

Granollers

Com a mitjans de comunicació privats tenim, de premsa escrita, El 9 nou; la revista Línia Vallès, un periòdic que es fa a la zona del Baix Vallès; el Tot, una publicació bàsicament basada en anuncis gratuïts; cada mes tenim La Portada, una publicació que aglutina en format diari tota la informació del mes i inclou algun tipus de notícia, però és més vessant cultural; i L'Esport, un diari esportiu que surt un cop al mes.

El Casino té la seva publicació, i les entitats es mouen cada vegada més a través del web i diaris digitals, la colla castellera de Granollers té un diari digital... Però no tenim cap relació. Les entitats reben una subvenció de l'ajuntament per les seves activitats i també reben una part de subvenció per imprimir la revista a la impremta municipal. Depèn de les entitats i depèn de l'acord que tinguin...

Al web municipal, a la "sala de premsa" hi ha la relació de tots els mitjans comarcals i municipals que tenim aquí.

No n'hi ha cap publicació específica de dones, és una de les coses que s'està plantejant des de la taula d'igualtat... Una de les coses que se'ns va acudir fa uns mesos era un tipus de comunicació des de la taula amb el tema de dones, però no ho vam tenir clar si introduir-lo al butlletí o fer un annex que només fos de dones... Dins la web municipal tenen el site i també apareix l'adreça del seu blog... volen obrir el facebook de la taula d'igualtat i volem separar el tema del bloc perquè encara que han rebut formació, algunes són dones grans que els hi costa treballar en un bloc, o tampoc estant a casa, no porten un iPhone, no tenen les eines habituals per treballar des de twitter, facebook o qualsevol espai... no és fàcil.

Relació ajuntament - MC privats

Cobrim bona part dels actes que es fan a l'ajuntament. La premsa hi està convidada. La crisi ha canviat la premsa en els últims anys i també la manera de fer de les redaccions i els periodistes. Em sap molt greu, però funciona la redacció via mail del gabinet de premsa de torn, fan el copi i pega i es queden tan amples, i ni contrastar ni demanar una altra cosa... Els mitjans que demanen més informació són El 9 nou, la revista Vallès...

Aquesta tardor volen engegar dins del web municipal la "sala de premsa", per tenir un contacte directe amb els periodistes de diferents mitjans que cada vegada són menys però que hi són. A través del web podran trobar informació i farà falta que truquen; si truquen cap problema, ens fan peticions per parlar amb l'alcalde, un regidor o qui sigui, i ho volem gestionar nosaltres des d'aquí perquè com que els hi donem una resposta ràpida ens convertim en persones efectives per ells, i també és bo per la resta de treballadors, els tècnics i els polítics, controlem qui vol parlar amb qui, és un control però en certa manera els hi va bé. Al web municipal hi ha el telèfon de premsa i tenen els personals. Al gabinet de premsa tenim un horari bastant ampli, no només de 8 a 3 sinó també 3 tardes...

3.2.3.9. Els representants a l'oposició

Montcada i Reixac

A La Veu mensualment tenen el seu espai i com a grups municipals, com a partits, poden fer les rodes de premsa que considerin, enviar els comunicats que considerin i

es cobreix des del punt de vista informatiu. Per exemple, el PP fa una roda de premsa i es cobreix. CiU fa actes de pre-campanya i també es cobreix.

S'està treballant en una normativa de participació dels partits polítics als mitjans de comunicació municipals i s'ha d'acabar de tancar el tema, s'està fent de forma coordinada amb tots els partits polítics, i es pretén regular la seva presència a La Veü, a la veu.cat, a la Ràdio... encara que a La Veü en principi no li afectarà perquè té el seu propi llibre d'estil i ja ho recull. També serà bo regular la publicitat a les cartelleres municipals, als equipaments municipals... que no està regulat. Així com la regulació respecte al web, xarxes socials.

La cobertura dels actes dels partits polítics es fa amb criteri periodístic. Quan s'apropen eleccions es fa una reunió amb els grups municipals per explicar-los de quina manera se farà la cobertura i on tothom tindrà el mateix espai gratuït des del punt de vista publicitari. Des del punt de vista de la participació el debat que s'organitza, tothom hi participa, els candidats es presenten en el mateix espai, amb el mateix format, es fa un vídeo de cada candidat presentant-lo des d'un perfil humà, tothom amb la mateixa durada, es fa a tothom una entrevista a La Veü, a la ràdio...això és equitatiu. Referent al cobriment de la campanya des d'un punt de vista informatiu, hi ha un màxim d'espai... es fa des d'un punt de vista informatiu el que cadascú faci, el que no faci res no, tant si tenen representació com si no en tenen.

Es vol reformular el llibre d'estil de La Veü perquè sigui el llibre d'estil de Montcada Comunicació i que incorpori la veu.cat, però anirà en la mateixa línia del que hi ha.

Granollers

L'oposició disposa de l'espai de grup municipal en aquest parell de pàgines que és un mitja més institucional. És l'únic espai que tenen ells per dir el que vulguin.

A més a més hem fet una cosa nova des de fa un any i mig o dos: en funció del tema del reportatge, els diem que ens agradaria parlar... Però no tots ho fan. Hi ha mesos que ens fan més cas que altres...

Volem introduir canvis, i potser inclourem els seus correus electrònics.

3.2.3.10. Com millorar la comunicació pública local

El Prat de Llobregat

Necessitem temps per reflexionar i per avaluar. Ens trobem un cop al mes al consell de redaccions amb els directors de serveis de cada departament per explicar tot el que es fa i així tothom s'assabenta de tot, però caldrien més reunions. Temps per treballar més en equip i reflexionar sobre el que fem o fer servir més les eines digitals, sobretot el correu.

Fem molta acció i no tenim o no sabem buscar espais per reflexionar. Podria ser simplement un cafè i xerrar entre tots i totes o fer avaluació. No avaluem prou bé tot el que fem. A nivell de comunicació, ens falta una persona especialitzada en el tractament de la informació. Tenim un equip humà "fuera de serie". Els i les professionals que treballen amb nosaltres són gent potent i molt polivalent, i amb predisposició, que acaben fent una mica de tot...

La ciutadania no s'adona d'aquesta mancança perquè a base de bona voluntat i ganes es resolen aquestes mancances que es poden tenir a través del propi personal.

En general la gent té bona percepció de les publicacions i dels mitjans públics. Vam fer una enquesta fa 3 o 4 anys i la revista va sortir molt bé, sobretot en objectivitat: entre el 70% o el 80%. És una revista d'un equip de govern i d'un ajuntament, per tant premsa pública.

Montcada i Reixac

Si tinguéssim una miqueta més de recursos... encara que de vegades no és només una qüestió de recursos econòmics. Havíem entrat en una fase de consolidar la veu.cat i de tenir incorporades les càmeres de vídeo i ara això ha quedat frenat per la manca de pressupost. Des del punt de vista de coses que no requereixin diners sinó de millorar les rutines productives, sempre hem intentat anar polint. Vam encarregar un estudi al Manuel López i a l'Esteve Crespo, dos periodistes que van venir in situ, van avaluar el mitjà, van veure com treballaven i tal... En global van concloure que està molt bé el que fem. I dius, si que hi ha coses a millorar, però caldria tenir el temps per fer una altra lectura, per el llenguatge no sexista... Jo tinc el codi deontològic allà penjat i me'l miro i penso que intentem tot i que tot és millorable i de vegades veus la notícia publicada i penses, ostres, aquí ara li donaria un altre enfocament... Intentem fer l'autocrítica abans d'anar a impremta i vigilar molt perquè som un poble i som persones i veïns i cal anar molt en compte amb el que diem.

El nostre departament és qui ha patit més la crisi, perquè quan en els pressupostos s'havia de donar exemple, el departament de comunicació i protocol s'ha retallat un 50% a pocs mesos de les eleccions. Ens agradaria com ajuntament trobar la fórmula per arribar a tothom, a tots els públics, perquè de vegades comences a fer cartells, la gent es cansa, busques noves fórmules, has de pensar com arribar a tothom amb el web però aquest format no arriba a tothom... I ens preocupa que els polítics es deixin assessorar sobre comunicació, perquè en ocasions ells consideren que és notícia o és important un tema i realment per la població moltes vegades no ho és, o que l'alcalde, un regidor o regidora o un tema que surti molt a La Veu, veiem que no és beneficiós, és contraproduent, no aporta res, però això no ho entenen. Ens cal més respecte professional.

Això pot generar problemes amb els mateixos companys. Amb les notes de premsa ens ho trobem. El que surt menys ens qüestiona a nosaltres també, igual que la oposició... perquè també hi ha el problema o la falta de visió del polític que realment hauria d'entendre que el departament de comunicació és de tot l'ajuntament. Potser reclamaria més professionalització i formació dels polítics.

Sant Cugat del Vallès

Primer, l'accés del ciutadà a la informació municipal, sigui quina sigui. No només notícies sinó serveis... Segon, avançar en la bidireccionalitat de la comunicació amb el ciutadà, un retorn immediat de feedback tipus, telèfon, correu, sms... Avui en dia hi ha eines tecnològiques per fer-ho possible, només cal aplicar-les.

Per la informació que escric i de què tracto amb la premsa de l'ajuntament, últimament quan volem explicar una acció concreta que fa l'ajuntament, si demanem més informació a premsa, per exemple, sempre per sistema ens passen el polític d'aquella àrea... Entenc que els polítics volen parlar i sortir, però... hi ha polítics que sí, però hi ha altres que tenim la sensació de que no coneixen la seva àrea, en canvi sí que la coneix el tècnic que està treballant més directament, i de vegades no podem

explicar millor les coses o amb més detall perquè amb qui parlem no ens ho pot acabar d'explicar bé. Si jo vull parlar amb el tècnic d'igualtat o amb el de joventut perquè expliqui una acció concreta mai puc parlar, com a redacció del cugat.cat

En canvi el butlletí municipal és la informació de l'ajuntament. M'agradaria que pogués ser més interactiva amb la ciutadania, que ens facin saber què necessiten i informar d'allò que necessiten o al revés, si l'ajuntament té una necessitat d'informar d'una cosa concreta fer-ho amb un feedback, que hi hagi un retorn: saber si la gent ho ha entès o no, si vol més... També milloraria la comunicació amb els tècnics més que no amb els polítics...

A mi em faltaria un llenguatge inclusiu, un llenguatge com a mínim neutre i més quan això el pla d'igualtat ho defineix amb claredat. No utilitzem mai un llenguatge neutre. És millorable..

Quan amplies perspectives amplies les d'altres col·lectius. Quan mires dones immigrants en el paquet també hi van els homes immigrants, per exemple diem: no hi ha cap marroquí treballant en un ordinador, és que no en saben? Aquest equipament és per la gent del poble i els altres què, a la biblioteca? O una persona amb síndrome de down... hi ha tant a fer... No cal posar tots els col·lectius sempre, però almenys una noia amb un mocador... de tant en tant normalitzes. Un exemple molt bo de comunicació és el cartell de l'oficina de voluntariat social: les mans. Té en compte tots els col·lectius, des de persones joves fins a persones grans, una persona amb cadira de rodes... només hi faltaria una dona immigrant. En lloc de dir fes-te voluntari, diu està a les teves mans fer voluntariat. Aquí hem trobat la manera.

A nivell de comunicació potser ens falta una mica més d'atenció, això com a autocrítica, i en general falta transversalitat en molts temes. Per exemple, es parla molt de Sant Cugat i els districtes que queden allunyats del centre es veuen a anys llum.

Granollers

Un iPhone per poder gravar els talls de veu, fer la foto, editar el vídeo i penjar-ho al web. Una cosa és tenir l'opció que el Vallès Oriental TV ens doni el link, i l'altre es que amb un iPhone faig un vídeo de mig a un minut. A més, l'eina per maquetar-me jo mateixa i no haver de passar pel maquetista de la impremta municipal. Per tant, amb unes bones eines milloraríem molt la comunicació.

No estic gens descontenta amb la informació que estem donant ni el tractament de la informació que estem fent i penso que ho fem bastant plural. Potser hauria de ser més participatiu, i canviar-lo, fer una publicació més àgil, més visual, fora editorial, menys contingut i més participació de fotografies, o comentaris, o, diga'ns com vols que sigui aquets any la decoració de Nadal. Però per la resta, estic contenta.

És un canvi estructural, no es fa en dos dies ni en 2 anys, el butlletí ha de tenir un llenguatge inclusiu, que tot estigui desagregat per sexe... Això també afecta al web. Amb el manual d'estil segurament això canviarà. Les imatges, trencar els estereotips. Les entrevistes, que estiguin ben repartides entre homes i dones, 12 mesos, 6 dones i 6 homes. I és molt important visibilitzar la participació de les dones en entitats, associacions de veïns, grups de barri, en petites coses que no es veuen, que tinguin més ressò.

En quant a la coordinació amb els serveis tècnics, fem un consell de redacció i es fa la reunió del següent numero amb la qual cosa té relació directe amb tots els agents implicats que són la font d'informació. Els programadors del museu, del teatre... Parlem entre nosaltres, diem quins són els temes que haurien d'anar en el butlletí.

La carta als reis seria treballar més l'àmbit econòmic i d'urbanisme, encara que ho hem fet a través de la llei de barris costa molt, són els sectors més durs, sembla que la igualtat no sigui un tema que s'hagi de treballar. És molt més fàcil treballar amb les àrees socials, però crec que justament la igualtat hauria d'estar aquí. Realment, costa avançar en aquesta línia.

3.2.4. Conclusions de les entrevistes

1. Ciutadania plural

A alguns ajuntaments es revisen les informacions i les imatges per tal que estiguin representats els diferents col·lectius de ciutadans i ciutadanes i també perquè la presència dels polítics a les imatges no sigui aclaparadora. A altres no es parla d'aquesta preocupació i es considera que s'han de seguir les directrius polítiques.

Donar importància a la informació provinent de les diferents regidories i entitats pot ser una bona estratègia per no arraconar diferents temes i col·lectius.

2. Representants polítics paritaris

És important que la representació política sigui paritària tant a l'equip de govern com a l'oposició perquè el conjunt del consistori municipal sigui exemplificador.

3. Pla de barris

La comunicació sobre el Plans de Barris ha de contribuir a normalitzar la imatge dels barris degradats i ha de facilitar la implicació del veïnat en els projectes. En aquest sentit, la proximitat, mitjançant oficines d'informació i altres estratègies, com presentacions d'audiovisuals de les transformacions, són bons exemples.

A alguns municipis s'han fet publicacions específiques i s'ha anat informant amb continuïtat, mentre altres ho han fet amb més dificultats i massa centrats en les obres; poques vegades s'informa de les actuacions realitzades amb perspectiva de gènere, qüestió relegada a les memòries. Fins i tot, els professionals de la comunicació tenen dubtes respecte de què aquest tema hagi de ser abordat; reconeixen que els hi manca una perspectiva de treball adequada. Però, també es manifesta que quan s'inclou la perspectiva de gènere s'acaben transformant les pràctiques en benefici de tota la població.

El diferents plans han impulsat la creació de grups de dones i la participació d'altres col·lectius de veïns.

4. Servei de comunicació i informació

En quant a l'organigrama, els departaments de premsa i comunicació depenen de l'alcaldia (alcalde, tinent d'alcalde...) el que suposa un control polític molt proper. També existeixen empreses municipals que s'encarreguen dels mitjans. En general, les diferents regidories proposen notícies que finalment els departaments de premsa revisen. Els procediments no sempre estan formalment establerts i depenen en bona part de la voluntat de cercar complicitat.

Tothom està convençut de la importància de fer servir els nous mitjans i les xarxes socials, davant l'evidència del seu creixement i de les possibilitats que donen per tenir fil directe amb els ciutadans. Hi ha dubtes respecte de les fórmules per fer compatible la proliferació d'aquests mitjans, donat que les diferents regidories, serveis, entitats, hi fan ús. S'estan buscant estratègies de coordinació. Però aquest no és un problema que afecti exclusivament als nous mitjans, donat que hi ha ajuntaments que disposen de redacció única i altres no.

Per altra banda, es reconeix un excés d'informació i l'excessiva importància que tenen algunes informacions de seguiment de l'activitat dels polítics davant de les notícies de proximitat. Malgrat això es manifesta molta preocupació per atendre a totes les fonts d'informació tant les municipals com les de la ciutadania, individualment o d'entitats. La visualització prioritza als polítics i mai als tècnics dels diferents serveis.

Mentre que a alguns municipis es manifesta que les principals fonts d'informació provenen de la ciutadania, a altres s'admet que són les municipals i que les no municipals són notícies bàsicament de cultura. En alguns casos es diferencia netament entre mitjans que donen informació de la gestió i altres més generalistes on sí es contrasten més les informacions, però és un tema confús. Apreciem distincions entre "informació institucional", "comunicació de protocol", "generalista", "informació veïnal", "comunicació plural veïnal", "sectorial", "de proximitat" o "ciudadà"..., termes que poden ser complementaris però que estableixen disjuntives professionals. Per altra banda, el terme "transparència" no es gaire estès.

En quant als destinataris de la informació, són en general població adulta sense més diferències, que no es contempen per qüestions de disponibilitat d'espai i també de temps per treballar-hi. Es posa sovint en dubte la pertinència d'un enfocament per dones.

5. Actuacions sobre les quals es dona informació

Està assumit que s'ha de donar informació sobre la gestió i el seguiment del PAM, però menys sobre el pressupost i no sobre el Ple Municipal (ho consideren difícil) i l'agenda de l'alcalde.

La ràdio i la televisió permeten una informació més detallada i sovintejada però als butlletins s'ha de seleccionar el que es pensa que interessarà perquè l'espai no és il·limitat. Els documents tècnics, jurídics, pressupostos, etc., es penjen a les web, però sense processar, ja que consideren que la informació institucional no es susceptible d'interpretacions, i també existeix la pràctica de reunir-se amb entitats per explicar els pressupostos municipals o altres grans assumptes. Alguns ajuntaments entenen que el departament de comunicació ha d'informar de totes les actuacions des de que es projecten i per això multipliquen les notes de premsa i fan servir monogràfics i bustiades.

Els plens municipals es retransmeten per les ràdios municipals o televisions i es fan *podcasts* o audiovisuals que es penjen a la web però també es considera que són poc interessants perquè no és el lloc on es generen els grans debats, ni tampoc ho és la junta de govern.

En quant a l'agenda de l'alcalde, alguns ajuntament la penjen al web.

Malgrat això s'admet que certes informacions no les coneixeran, com aquelles que poden denotar desencert a la gestió, i per tant no hi podran informar.

6. Informació i participació ciutadana

La participació ciutadana no sembla una prioritat, donada la manca, en general, de respostes interessants. Fins i tot falta una reflexió en profunditat sobre el tema. Sí sembla que les noves tecnologies es veuen com a aliades en aquest sentit i que s'està explorant amb aquest nous recursos. També en algun cas es fa servir la televisió perquè la ciutadania pugui preguntar directament a l'alcalde sobre qualsevol assumpte.

Els butlletins es veuen com elements cohesionadors i a la vegada difonen actes, propiciant-hi una major participació.

7. Informació amb perspectiva de gènere

En general, es té en compte que s'ha de donar visibilitat a dones i a homes però es reiteren els comentaris que afirmen que és molt important la formació i haver incorporat aquesta perspectiva de treball. Fins i tot es reconeix que s'ha de pensar i no descuidar-se perquè la acumulació i urgència de treball fa que a vegades no es tingui en compte i sorgeixen errades que posen de manifest que no és una pràctica que estigui plenament incorporada. Un altre exemple revelador és el de la utilització del llenguatge inclusiu, que no està tampoc plenament incorporat, evidenciant la necessitat de llibres d'estil que incideixin i aclareixin una manera de treballar.

Es qüestionen l'existència de temàtiques femenines en relació a la necessitat de que qualsevol tema sigui contemplat des de la diversitat social i no només des de la perspectiva homes-dones. Respecte de la violència masclista, es dona informació puntual, amb l'autocrítica de que potser no és suficient, però no tant com a sensibilització i també hi ha l'opinió de que no han de comunicar informació generada per altres instàncies, com la Generalitat

Malgrat que no es fan actes exclusivament mediàtics, sí que les regidories fan activitats específiques i es dona rellevància al tema en les dates assenyalades com el 8 de març.

És molt interessant el cas del Prat on la regidoria organitza tallers de comunicació perquè les dones de les entitats guanyin confiança i per tan presència als mitjans, ja que moltes vegades fan molta feina però finalment la presència pública la tenen els homes.

8. Mitjans de comunicació locals privats

Es posa de manifest l'interès per facilitar informació als mitjans privats, alhora que una certa decepció perquè massa sovint reproduïxen els comunicats sense contrastar la informació en absolut, fenomen agreujat per la crisi que també ha fet disminuir el nombre de mitjans privats. Per alguns d'aquests diaris privats, els gabinets municipals gairebé són l'única font d'informació i últimament ni tan sols assisteixen als actes quan se'ls convida.

També aprecien que els mitjans municipals miren de tractar respectuosament la ciutadania però tenen experiències molt negatives quan altres mitjans com les televisions, públiques o privades, presenten assumptes socials dels seus municipis. Això no treu que fins i tot existeixen convenis amb televisions privades.

També existeixen publicacions veïnals amb tradició amb les que es mantenen diferents formes de col·laboració i que poden ser subvencionades, però cada vegada més tendeixen a les publicacions digitals. També es reclama que les associacions haurien de

tenir una major presència com agents dinamitzadors, feina que, es diu, no correspon fer als mitjans municipals.

Cal destacar la nul·la presència de publicacions per dones, encara que algunes organitzacions disposen d'espai a la web municipal.

9. Els representants a l'oposició

Les entrevistes posen de manifest la necessitat de comptar amb normatives que regulin la participació i presència dels partits polítics als mitjans de comunicació municipals. Els llibres d'estil són una bona eina en aquest sentit però això no ha de treure l'existència d'una norma consensuada per a tots els mitjans, que no s'ha de limitar a regular els espais durant les campanyes electorals, sinó que ha de permetre informar de la manera en que la oposició al govern compleix amb la seva funció.

10. Com millorar la comunicació pública local

En general, els professionals de la comunicació entrevistats, manifesten satisfacció envers els resultats de la seva feina.

A alguns dels municipis s'ha posat de manifest com a problema que inquieta la manca de temps per reflexionar i per revisar la feina feta. Encara que alguns compten amb consells de redacció en que participen tècnics municipals, altres manifesten problemes per obtenir informació d'aquest o també manca de temps per parlar. A vegades, els polítics són la font d'informació, quan els tècnics de les diferents àrees podrien donar una informació més completa. També es demana als polítics més respecte pels professionals, en el sentit de què haurien de deixar-se aconsellar.

Malgrat les importants reduccions de recursos patides en alguns casos, no és la queixa dominant, ni la prioritat. Sí es diu que les tecnologies podrien millorar els mecanismes de bidireccionalitat amb la ciutadania, per entendre millor quina informació cal fer, en quins punts s'ha d'incidir.

Hi ha consciència gairebé generalitzada, respecte de la insuficient utilització del llenguatge inclúsiu i la necessitat de fer informacions incorporant a altres sectors de la ciutadania que generalment queden exclosos, com residents de districtes allunyats dels centres o immigrants, dones, etc.

També es fa referència a la dificultat de visibilitzar les dones quan es treballen temes qualificats com "durs" tal com urbanisme o economia.

4. Actualització del web <http://www.infoparticipa.cat/icd>

4.1. Actualització de les dades sobre plans de barris fins la convocatòria 2010

Per actualitzar la base de dades de la web del projecte, s'ha fet servir la font primària, es a dir les memòries presentades pels ajuntaments, que hem pogut consultar a la Secretaria d'Habitatge del Departament de Territori i Sostenibilitat.

Hem examinat l'apartat "Descripció de la població" de totes les memòries des de l'any 2004 fins al 2010, en total 149 memòries. D'aquest apartat ens interessaven les dades de població d'homes i dones residents a cada barri afectat pel pla, per a incorporar a la pàgina la població de l'àmbit del projecte separada per sexes. Aquesta dada no apareix a totes les memòries presentades, per tant, només hem pogut incloure a la web les que hem trobat. En molts casos sí tenen en compte la població per grups d'edat i segons el lloc de naixement, però no els separen per sexe i per tant no podem saber la proporció entre homes i dones. Tot i això, en alguns casos sí fan la piràmide de població, per tant, en una fase posterior demanarem a tots aquests ajuntaments els números concrets d'homes i dones a l'àmbit del projecte.

A altres casos ens hem trobat amb altres problemes per saber el nombre d'homes i dones que resideixen en el territori objecte del Pla de Barris, com en el cas del projecte del barri del Cotet. La població d'aquest barri és troba dividida administrativament, el 38% resideix a Premià de Mar, i el 62% a Premià de Dalt. Encara que en la memòria presentada sí diferencien la població del barri per sexe (2.080 homes i 1.983 dones), ho fan per al conjunt del barri, però no per a cada un dels municipis, de manera que no podem fer comparacions amb la població total de cada un dels municipis. Per tant, hem optat per posar a la base de dades de la web, tant a Premià de Mar com a Premià de Dalt el total de homes i dones del barri, és a dir 1.983 dones i 2.080 homes

L'evolució demogràfica varia molt del territori d'uns plans a d'altres. N'hi ha que han experimentat un important decreixement de població, com és el cas de Ribes de Freser amb un decreixement demogràfic de -4,35 % en el conjunt del municipi i de -5,54 % per l'àmbit del projecte. Això normalment comporta un canvi en l'estructura de la població sent el pes relatiu de la població envellida superior al de la població adulta i la jove.

Altres camps que es podran analitzar en el futur són:

- La taxa de dependència, és a dir, la relació entre les persones dependents (aquelles que depenen de la cura d'altres persones ja sigui perquè són infants o bé perquè són gent gran o amb discapacitats), i les persones en edat de treballar, de les quals es considera que una part són les que tenen cura de les persones dependents, i que normalment són dones.
- La distribució de la població per nacionalitat. La població immigrada en la majoria dels territoris amb projectes es molt important. Entre aquesta població, hi ha uns comportaments diferents segons el seu origen (llatinoamèrica, Àfrica, de països no comunitaris, etc.) que incideix de forma directa en la distribució per sexe de la població, ja que en uns col·lectius emigren més les dones i en d'altres els homes. També es important la forma del reagrupament familiar. Tot això incideix en la distribució de la població per sexes al barri.

- És habitual que aquelles zones que presenten un elevat índex de població immigrada també tingui un elevat índex de població infantil, atès que la fertilitat de les ciutadanes estrangeres (1,97 fills per dona) és molt superior a la fertilitat de les ciutadanes espanyoles (1,33 fills per dona).

4.2. Incorporació dels resultats de la segona fase al web

<http://www.infoparticipa.cat/icd>

A més d'incorporar l'actualització de dades explicada al punt anterior, un cop finalitzada la recerca de la segona fase, la web del projecte Infoparticip@ es modificarà per tal de mostrar els avenços i propostes que en aquesta memòria descrivim. També ens proposem millorar diferents aspectes per fer-la més interessant, atractiva, accessible i perquè ofereixi eines de participació que permetin als usuaris compartir la informació disponible i fer aportacions i suggeriments de millora.

Els canvis previstos són aquests:

- Substitució de la pantalla inicial o *home*, on ara es pot llegir un text amb la informació sobre els resultats sobre la primera fase del projecte, per una nova entrada que incorpori els avenços aconseguits en la segona fase i que resulti visualment més atractiva.
- Incorporació d'imatges i breus explicacions que facilitin la comprensió sobre les possibilitats de l'eina. Ens proposem mostrar de forma assequible, les propostes desenvolupades al *Manual d'informació pública per a la participació de la ciutadania plural en el control democràtic*, que presentem a l'apartat 5 d'aquesta memòria.
- Presentació d'un model de notícia com el que apareix també al *Manual d'informació pública per a la participació de la ciutadania plural en el control democràtic*, que exemplifiqui les propostes que es fan per millorar la qualitat del periodisme i per aconseguir que la informació pública permeti el seguiment de les actuacions dels governs.
- Incorporació d'eines interactives i participatives que facilitin la comunicació bidireccional amb els usuaris en diferents sentits.
 - Eines que permetin apropiar-se, compartir i difondre la informació disponible, mitjançant correu electrònic, xarxes socials, sistemes d'impressió, etc.
 - Eines que permetin el seguiment de l'actualització de la informació i altres notícies relacionades.
 - Eines que permetin fer observacions, suggeriments, propostes de modificacions i aportacions, al que la plataforma conté o podria tenir, mitjançant la comunicació amb els gestors.
- Millores de format que facin més atractiu l'accés i la navegació general per la pàgina.

5. Manual d'informació pública per a la participació de la ciutadania plural en el control democràtic: criteris, propostes, metodologies i eines. infoparticip@: models

5.1. Presentació

La diferència fonamental entre una dictadura i una democràcia és el reconeixement del dret de les ciutadanes i els ciutadans a participar en el control de l'activitat política. En una democràcia, aquesta activitat correspon als representants als quals la ciutadania dona confiança periòdicament mitjançant el sufragi. Exercir el dret de vot amb criteris ben fonamentats requereix, però, disposar d'una informació sobre les actuacions que realitzen o que no realitzen aquests representants. Per això, aquests drets democràtics apareixen estretament vinculats a la Constitució espanyola de 1978.

Recordem especialment l'article 9.2, al Títol Preliminar:

Correspon als poders públics de promoure les condicions per tal que la llibertat i la igualtat de l'individu i dels grups en els quals s'integra siguin reals i efectives; remoure els obstacles que n'impedeixin o en dificultin la plenitud i facilitar la participació de tots els ciutadans en la vida política, econòmica, cultural i social.

Al Títol I, que tracta *Dels drets i dels deures fonamentals*, Capítol Segon, Secció 1^a, que parla *Dels drets fonamentals i de les llibertats públiques*, l'article 20.1 parla de la llibertat d'expressió i estableix:

Se reconeixen i es protegeixen els drets: a) A expressar i difondre lliurement els pensaments, les idees i opinions mitjançant la paraula, l'escriptura o qualsevol altre mitjà de reproducció... d) A comunicar o a rebre lliurement informació veraç per qualsevol mitjà de difusió...

I l'article 23 planteja el dret de participació en aquests termes:

1, Els ciutadans tenen el dret a participar en els afers públics, directament o per mitjà de representants lliurement elegits en eleccions periòdiques per sufragi universal.

2, Tenen també el dret d'accedir en condicions d'igualtat a les funcions i als càrrecs públics, amb els requisits que les lleis assenyalin.

La importància que la Constitució atribueix a aquests drets queda reflectida al Capítol quart, que parla *De les garanties de les llibertats i drets fonamentals*. A l'article 53.1 s'afirma:

Els drets i les llibertats reconeguts al Capítol Segon vinculen tots els poders públics.

Aquest **Manual d'informació pública per a la participació de la ciutadania plural en el control democràtic** és el resultat d'haver realitzat, des de finals del segle XX, diverses investigacions sobre el periodisme d'informació general, els butlletins i les webs d'una mostra d'ajuntaments de Catalunya, de les quals informem a l'apartat 1. La conclusió principal a que hem arribat és que, des de la transició, malgrat que les dones ens hem incorporat a la vida política i als escenaris públics, aquests mitjans de comunicació no han fet visible aquesta realitat més plural; sorprenentment,

però, tampoc han ampliat la seva atenció als homes; i això perquè el que s'ha produït és un desplaçament de l'atenció de *la mirada informativa*¹⁹ cap a les institucions, entitats, dades abstractes..., vinculats als centres de poder. El resultat és que el periodisme d'informació general s'ha despersonalitzat i ha dificultat així la participació ciutadana en el control democràtic. A aquest fenomen l'hem identificat com la deshumanització de la informació²⁰, orientació que, cal insistir, repercuteix negativament en l'exercici dels drets reconeguts a la Constitució.

A partir d'aquest diagnòstic, ens vam començar a plantejar quins canvis s'haurien d'introduir per fer visibles les dones i els homes de diferents edats, condicions socials, capacitats i necessitats, com a subjectes actius de la democràcia, que tenen dret a participar en el control democràtic de forma efectiva. Vam advertir que l'arrel del problema es troba, en bona part, en les fonts que proporcionen la informació política, les administracions públiques i els representants polítics que en són responsables. I ens vam plantejar desenvolupar un prototipus per gestionar la informació pública de manera que facilités la participació de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de les actuacions dels governs i dels membres de l'oposició. A aquest prototipus el vam definir com **infoparticip@**²¹.

L'any 2007 vam començar a definir-lo conceptualment i ens vam plantejar el seu desenvolupament. Vam considerar que un camp interessant per assajar el prototipus era la **Llei de Barris**, a través del qual la Generalitat de Catalunya donava subvencions als ajuntaments que presentaven un projecte per a la millora d'un barri, i més concretament, les actuacions previstes a la Llei per a la **equitat de gènere en l'ús de l'espai urbà i dels equipaments**. Aquest camp ens permetia, per una banda, contrastar unes actuacions previstes i amb pressupost, amb les informacions proporcionades per les administracions municipals, informacions que necessàriament havien de fer visibles a les dones. A més permetia plantejar la construcció d'informació per a la participació ciutadana en el control democràtic de dos administracions relacionades, una local, municipal, i l'altra supralocal, la Generalitat de Catalunya.

Certament, la Llei 2/2004, de 4 de juny, de *millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen una atenció especial*, del Departament de Política Territorial i Obres Públiques (DPTOP)²², ha fet aportacions innovadores a les polítiques públiques de la Generalitat de Catalunya i, en la seva aplicació, ha impulsat la implicació dels ajuntaments en un treball transversal. Perquè aquesta llei no té un caràcter només urbanístic sinó integral, proposant-se intervenir en la millora de les condicions socials, amb una visió ampla i diversa de les dones i els homes als quals ha de beneficiar.

La coneguda com *Llei de Barris*, al seu article 7.2, va establir que els **projectes** de millora de barris han de preveure diversos tipus d'actuacions; entre d'altres, al punt 6 parla d'**intervencions que tinguin en compte la equitat de gènere en l'ús de l'espai urbà i dels equipaments**. La Llei posava així de manifest els principis del *V Pla d'Acció i Desenvolupament de les Polítiques de Dones (2005-2007)*²³, elaborat per l'Institut Català de les Dones, que defineix, com a primer objectiu, establir les polítiques

¹⁹ Aquestes recerques s'han basat en els plantejaments teòrics i metodològics exposat per MORENO SARDÀ, Amparo (1998), *La mirada informativa*, Barcelona: Bosch.

²⁰ Per col·laborar a evitar aquest problema vam elaborar MORENO SARDÀ, Amparo, ROVETTO, Florencia, BUITRAGO, Alfonso (2007), *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*, Barcelona: Icaria. Amb el suport de l'Institut Català de les Dones.

²¹ L'any 2007 vam començar a definir conceptualment infoparticip@, amb el suport del Vice-Rectorat de projectes estratègics de la UAB. Veure <http://www.infoparticipa.cat>

²² Llei 2/2004, de 4 de juny, de millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen una atenció especial, publicada al DOGC núm. 4151, de 10.06. 2004. Veure: <http://www10.gencat.net/ptop/AppJava/cat/documentacio/normativa/ciutat/arquitectura/lei22004.jsp>

²³ http://www20.gencat.cat/docs/icdones/Documents%20web%20antiga/Arxius/pub_eines2.pdf

de dones com un **eix transversal en el disseny i desenvolupament de les polítiques del Govern**. Aquest criteri de transversalitat va implicar incorporar les aportacions de les dones als diferents àmbits d'actuació i a totes les polítiques del Govern de la Generalitat, i promoure mesures específiques adreçades a les dones des de totes les àrees de la Generalitat. Aquesta línia política va tenir continuïtat al *Pla de Polítiques de Dones del Govern de la Generalitat de Catalunya (2008-2011)*²⁴.

L'any 2009 es va publicar el *Manual per a l'elaboració dels projectes d'intervenció integral en els barris i àrees urbanes d'atenció especial i per a l'elaboració de l'Informe d'Avaluació Final*²⁵, que ha permès aclarir el **significat i l'abast de la noció d'equitat de gènere en l'ús de l'espai urbà i dels equipaments**:

*La perspectiva de gènere en urbanisme proposa redefinir els objectius de l'urbanisme segons les necessitats de la nova societat, basada en la igualtat d'oportunitats entre homes i dones, entre generacions i entre cultures. Aplicar la perspectiva de gènere al disseny de les ciutats i pobles significa fer 'canvis en els plantejaments de l'urbanisme actual, introduint en l'agenda de prioritats temes importants de la vida quotidiana com la seguretat, la proximitat, el temps i la organització dels serveis, així com la barreja d'usos que ajudi a cobrir la diversitat d'activitats que actualment porten a terme en gran mesura les dones i que en el futur es repartiran entre dones i homes*²⁶.

En aquest *Manual* es defineixen els següents camps d'actuació: 6.1. Creació i millora d'espais segurs, vius i amigables; 6.2. Programes i tallers de participació en el disseny de les ciutats sota la perspectiva de gènere; 6.3. Incorporació de criteris de proximitat en l'espai públic i els equipaments. Al mateix document es donen exemples d'indicadors de realització i de resultat/impacte²⁷.

Amb els temps, doncs, les formulacions polítiques que han incorporat les dones com a protagonistes de les intervencions socials han generat unes propostes legals, uns recursos econòmics per desenvolupar-les, i unes eines per aplicar-les. Aquesta política, per a ser completa i eficaç, requereix que els mitjans de comunicació, per la seva banda, donen a conèixer el seu desenvolupament facilitant, així, la participació de les dones i els homes en el seguiment i l'avaluació d'aquestes actuacions i polítiques públiques.

Aquesta és l'aportació que ens proposem realitzar amb **Infoparticip@**, un prototipus per a la innovació en informació i comunicació pública que hem aplicat per a mostrar quines actuacions han realitzat els ajuntaments, orientades a la equitat de gènere en l'ús de l'espai i dels equipaments, i també, com han informat d'aquestes actuacions, com han participat les dones, i què se pot fer per a millorar la informació i la participació ciutadana.

Comencem aquest **Manual d'informació pública per a la participació de la ciutadania plural en el control democràtic**, explicant a l'apartat 1. Antecedents, aquest diagnòstic. Especialment, exposem el que hem fet en relació amb les informacions que han proporcionat els ajuntaments sobre les actuacions del punt 6 de

²⁴ <http://www20.gencat.cat/portal/site/icdones>

²⁵ *Manual per a l'elaboració dels Projectes d'Intervenció Integral en els barris i àrees d'atenció especial i per a l'elaboració de l'Informe d'Avaluació Final*. Generalitat de Catalunya. Departament de Política Territorial i Obres Públiques, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional de la Unió Europea. Febrer de 2010 (última actualització).

http://www20.gencat.cat/docs/ptop/Home/Serveis%20i%20tramits/Biblioteca%20i%20documentacio/Planimificacio%20territorial/Publicacions/Barris/Manuals/1-Manual_Barris_2010_tcm32-24279.pdf

²⁶ Indicació de font al document: Diputació de Barcelona. Extret de les conclusions de les *Jornades d'urbanisme i gènere*.

²⁷ Pàg. 22.

la Llei de Barris, i les rutines que defineixen l'activitat de les persones responsables de gestionar aquestes informacions i fer-les públiques.

Aquest ha estat el punt de partida per formular els que considerem que han de ser els criteris que han d'orientar la construcció i el tractament d'una informació pública de qualitat, i de la definició de notícia, objecte de l'apartat 2: s'ha d'humanitzar, fent visibles tant a les ciutadanes i ciutadans de diferents edats, condicions socials, procedències, capacitats i necessitats, com als i les representants polítics que formen part dels governs o els controlen des de la oposició; ha de ser completa, d'acord amb els procediments propis d'un Estat de dret, i transparent; ha de tenir memòria i estar contextualitzada; ha de ser contrastada i contrastable; i ha de ser intel·ligible i assimilable, útil per a una participació ciutadana efectiva.

A l'apartat 3 fem un conjunt de propostes pensades per a que la informació de les administracions públiques municipals facilitin la participació ciutadana en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels governs i les polítiques públiques. Es tracta d'aplicar a un servei fonamental pel funcionament de la democràcia, la informació, els procediments que s'han utilitzat per a la implantació de l'administració electrònica amb l'objectiu de millorar l'eficàcia i l'eficiència en la prestació dels serveis a la ciutadania. S'ha de començar per una reorganització dels serveis tècnics interns i dissenyar una reenginyeria de processos. Els actuals gabinets de comunicació, que funcionen a la majoria dels ajuntaments i a altres administracions públiques, s'han de transformar en un Servei d'Informació i Comunicació (SIC), que s'ha d'encarregar de gestionar la informació, la documentació i la comunicació per a facilitar que les ciutadanes i els ciutadans puguin fer seguiment i avaluació de les actuacions que es desenvolupen a les administracions públiques, i de proporcionar els recursos per a una participació ciutadana efectiva.

Aquest SIC ha d'elaborar, al principi de cada mandat, un Pla de Comunicació per a la Participació Ciutadana vinculat al Pla de Govern o Pla d'Actuació Municipal (PAM). En aquest Pla de Comunicació s'han d'identificar els recursos disponibles en cada cas, i s'ha de definir el pla de treball per a proporcionar a la web municipal unes informacions elaborades amb els criteris definits a l'apartat anterior; bona part d'aquesta informació, de forma permanent, actualitzada en temps real i intel·ligible; i una altra, de forma puntual, com notícies i comunicats dirigits al públic o als mitjans de comunicació des de la Sala de Premsa. A més, el Pla ha de preveure els recursos que han de facilitar una participació ciutadana efectiva en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels representants polítics al govern i a la oposició.

Aquest marc teòric i polític ha orientat la definició conceptual d'**infoparticip@**: un prototipus per a la gestió i la difusió de la informació de les administracions públiques al servei de la participació efectiva de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels governs i dels representants a la oposició. A l'apartat 4, expliquem la metodologia i les eines que proposem utilitzar. I a l'apartat 5, presentem dos models simulats de com pot aplicar aquest prototipus el Servei d'Informació i Comunicació (SIC): el primer, dissenyat per facilitar el seguiment de les actuacions programades als Plans de Barri; i el segon, per a la elaboració d'una notícia publicada a la Sala de Premsa d'una web municipal, sobre una actuació d'un Pla de Barri relacionada amb la equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments socials.

Amb aquest material volem col·laborar a donar una nova orientació a l'activitat professional dels periodistes i altres tècnics responsables de la informació i la comunicació de les administracions públiques; i també, a proporcionar-les arguments professionals, procediments i models per a utilitzar els recursos digitals, que s'hauran d'adaptar a les condicions de cada cas. Volem contribuir així a la innovació del

periodisme amb el desig de que contribueixi a construir una democràcia efectiva, que garanteixi els drets de la ciutadania plural al control democràtic.

Esperem que rebi l'atenció que mereix per part dels càrrecs electes, perquè entenem que només aquells o aquelles que no tinguin interès en explicar públicament la seva activitat, o en facilitar la participació ciutadana, poden posar dificultats per implementar formes de gestió de la informació i la comunicació pública que faciliti la participació ciutadana en el control democràtic. Suposem que son una minoria. Per la nostra part, continuarem treballant per fer visibles les bones pràctiques i també les pràctiques reprovables.

Ens agradaria que els professionals del periodisme i altres tècnics municipals troben en **Infoparticip@** una eina útil, que els hi faciliti resoldre problemes amb que ensopeguen sovint a la hora de realitzar el seu treball, enriquir-lo i, en definitiva, gaudir d'una credibilitat i un respecte professional que lamentablement se posa en dubte davant d'algunes pràctiques poc transparents i fins i tot antidemocràtiques que cal eradicar.

Gràcies per les aportacions que permetin implementar infoparticip@.

Laboratori de Comunicació Pública
Feminari Dones i Cultura de Masses
de la Universitat Autònoma de Barcelona

<http://www.labcompublica.info>

<http://www.infoparticipa.cat>

gr.lcp@uab.cat

5.2 Antecedents: diagnòstic sobre la informació de les administracions públiques municipals

Hem explicat a la Presentació que des dels últims anys del segle XX hem realitzat diverses investigacions sobre com ha representat la premsa d'informació general a les dones i als homes, des de la transició a la democràcia fins avui. La conclusió que hem anat ratificant ha estat que el periodisme no ha incorporat a les ciutadanes i ciutadans com a protagonistes i subjectes actius del debat públic democràtic, degut a que “*la mirada informativa*” s’ha orientat cada vegada més, de forma preferent, cap a les entitats, els organismes, les dades o explicacions abstractes..., i s’ha deshumanitzat²⁸. Aquest diagnòstic ens va portar a proposar-nos desenvolupar nous criteris, metodologies i eines per a humanitzar la informació, en una doble dimensió: posar en el primer pla de les informacions a les dones i homes de diferents edats, procedències, condicions socials, capacitats..., com a subjectes actius i amb drets; i centrar l’atenció també en aquelles persones que, com representants polítics, són responsables de treballar per la comunitat.

En una de les primeres recerques, van constatar que aquesta deshumanització de la informació es posava de manifest també als butlletins municipals²⁹. La consideració de la importància de la informació de les administracions públiques perquè les ciutadanes i ciutadans disposin d’una informació ben fonamentada per exercir el seu dret a participar en el control democràtic, ens va portar, l’any 2003, a elaborar el ‘*Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública*’³⁰; i posteriorment, van decidir explorar quines intervencions es podien fer per a millorar aquesta informació, exploració que es va concretar en el projecte d’innovació **infoparticip@**, en el que vam començar a treballar a partir de l’any 2007³¹.

El desenvolupament inicial d’**infoparticip@** va coincidir en el temps amb la elaboració del document ‘*Els gabinets de comunicació. Criteris de bones pràctiques professionals*’, fruit de la reflexió impulsada per la Comissió de Gabinets de Comunicació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, assumida per la Junta de Govern i publicada el mes de gener de 2009³². Es tracta, segons s’explica en la presentació, d’un primer recull de definicions i d’expressió de bones pràctiques que pot servir d’inici d’un procés de clarificació del sector que comença a ser urgent; pot estar a l’origen de noves eines de treball que serveixin per millorar la qualitat de la pràctica professional i les relacions interprofessionals; pot situar la pràctica dels periodistes que desenvolupen la seva tasca professional al si dels gabinets de comunicació; i pot establir criteris de

²⁸ Recerques realitzades pels equips del Feminari Dones i Cultura de Masses i Laboratori de la Comunicació Pública de la UAB, basades en els plantejaments teòrics i metodològics exposat per Moreno Sardà, Amparo (1998), *La mirada informativa*, Barcelona: Bosch.

Tesis doctorals: Simelio, N. (2007), *Prensa de información general durante la transición política (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2007 (<http://www.tdx.cat/TDX-0327107-160534>), Rovetto, F. (2010), *La representación del trabajo de las mujeres en la prensa: Análisis comparativo y cualitativo de la información de actualidad*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona (<http://www.tdx.cat/TDX-1222110-182743>) y Vargas Carrillo, María Soledad (2007). *Estilos de vida, ética y estética en los dominicales de los diarios ABC, La Vanguardia y El País (1974-1999)*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona (<http://www.tdx.cat/TDX-0327107-161006>).

²⁹ Corcoy Rius, Marta; Carrasco Rocamora, Mavi; Gámez Isabel i Gómez L., Patricia. (2001), *Les Corporacions locals i la informació pública. 1979-2001*: ver en web <http://www.labcompublica.info/corporacions.htm>

³⁰ <http://www.labcompublica.info/downloads/decleg.pdf>

³¹ <http://www.infoparticipa.cat>

³² *Els gabinets de comunicació. Criteris de bones pràctiques professionals. Els gabinets de comunicació. Criteris de bones pràctiques professionals. Col·legi de Periodistes de Catalunya* (2009) http://www.periodistes.org/files/CRITERIS_BONES_PRACTIQUES.pdf

regulació d'aquesta especialitat periodística pròpia dels anomenats '*periodistes de fonts*'.

El **Manual d'informació pública per a la participació de la ciutadania plural en el control democràtic**, que ara presentem, comparteix aquestes preocupacions i vol col·laborar en aquestes línies de treball. Aquest **Manual** és el resultat d'un projecte de recerca i innovació que hem realitzat amb el suport de l'Institut Català de les Dones en dos fases (2008-2009 y 2010-2011). En aquest treball, ens hem centrat en la informació que s'ha proporcionat sobre els projectes subvencionats per la **Llei de Barris** que va aprovar la Generalitat de Catalunya l'any 2004, concretament en les actuacions per a la equitat entre dones i homes en l'ús dels espais socials i dels equipaments.

Inicialment, vam examinar la informació proporcionada pels municipis que havien rebut ajuts fins llavors (2008-2009). Vam avaluar si els mitjans de comunicació de les administracions públiques implicades havien fet visibles les dones com a protagonistes dels projectes, i de les actuacions específiques del punt 6. L'anàlisi dels webs del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, i dels webs i els butlletins dels ajuntaments que havien rebut subvencions, ens va portar a concloure que la informació que s'havia ofert era molt poca, marginal i desigual. Ens vam adonar, també, que calia aprofundir i modificar els criteris de la selecció, construcció i jerarquització del que se considera notícia i informació pública. A més, per compensar aquesta mancança, vam decidir començar a recopilar la informació disponible, tasca que ens va portar a dissenyar les fitxes i les eines per a organitzar-la i fer-la accessible.

Aquesta experiència ens va fer veure les dificultats que tenen les persones que són responsables dels gabinets de comunicació municipal per elaborar una informació pública de qualitat, ja que depenen, abans que res, de la voluntat política de cada alcalde o alcaldessa; i també, de les dades que fins ara depenen dels diferents serveis tècnics de les administracions. Per aquesta raó, vam considerar imprescindible aprofundir en la circulació de la informació interna, que constitueix la font de la que se nodreix el personal responsable de fer de font externa, dirigida a les ciutadanes i ciutadans i als mitjans de comunicació.

Aquesta indagació l'hem realitzada a la segona fase d'aquest projecte (2010-2011). Ens hem basat en l'anàlisi minuciosa d'una mostra de notícies publicades als butlletins municipals sobre els projectes de la Llei de Barris i de les actuacions per a la equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments; i en la realització d'entrevistes en profunditat amb les persones responsables dels gabinets de comunicació municipals i de les regidories de les dones, per conèixer millor el funcionament actual de la producció d'aquest tipus d'informació. Ambdós treballs s'han fet prenent com a mostra els mateixos 5 ajuntaments, escollits perquè a la primera fase els vam considerar casos en els que s'havien portat a terme bones pràctiques: Granollers, El Prat de Llobregat, Lleida, Sant Cugat del Vallès, i Montcada i Reixac. Es tracta també de municipis amb plans de barri aprovats a diferents convocatòries (un d'ells, Lleida, amb 3 plans aprovats i un altre, Montcada i Reixac, amb 2), amb importants concentracions de població, governats per diferents forces polítiques, situats en quatre comarques diferents i dos d'ells capitals comarcals. A aquestes característiques s'hi van sumar les facilitats que ens van donar per fer les entrevistes.

5.2.1. De qui parlen les notícies dels butlletins municipals

Hem analitzat els butlletins municipals de les cinc poblacions esmentades, publicats des de setembre de 2009 fins a octubre de 2011. Per a avaluar com han representat les dones de diferents edats, condicions socials i procedències com a protagonistes actives de les notícies sobre els Plans de Barri, i de les actuacions del punt 6, hem aplicat la metodologia del Test ADSH, que avalua l'Amplitud, la Diversitat i la Sensibilitat Humana de la *mirada informativa*, a partir d'interrogar per *qui enfoca a qui, fent què i en quins escenaris, utilitzant quines fonts*³³. Aquesta pregunta ens la hem fet en relació amb els titulars, els elements gràfics que acompanyen les notícies, y els textos del cos de les notícies.

En conclusió i en termes generals, podem dir que als titulars de les notícies analitzades en els butlletins municipals que fan referència als Plans de Barris predominen clarament els protagonistes no humans (total 88, 90%; dels quals, institucions total 12, altres total 76) i els protagonistes humans són molt minoritaris (total 10, 10%; dels quals, col·lectius 7, dones identificades 3, i cap home identificat ni home i dona no identificats).

En els element gràfics la situació és la contrària: s'enfoca més als protagonistes humans (total 119, 65%; dels quals 43 són homes sense identificar; 39, dones sense identificar; 17 homes i 17 dones identificades; i 3 col·lectius), i són minoria els protagonistes no humans (total 64, 35%; cap institució; tots "altres").

Al cos de les notícies, la presència dels protagonistes és més equilibrada, si bé el nombre de protagonistes humans és inferior (total, 262; 44%) a la dels protagonistes no humans (326; 56%).

D'aquesta anàlisi de les notícies publicades als butlletins sobre els Plans de barri dels 5 municipis seleccionats podem concloure que als titulars, els textos que criden l'atenció de lectores i lectors, i als que s'explica la informació, se fa un enfocament deshumanitzat o menys humanitzat que als elements gràfics. I que cal humanitzar la informació per situar la ciutadania plural en el centre del debat polític, com a subjectes amb dret de participar en el control democràtic.

5.2.2. Organigrama i rutines de treball de les persones responsables de la informació pública municipal

En quant a les entrevistes amb persones responsables dels gabinets de comunicació o de la implantació de les accions relacionades amb la equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments socials, han resultat molt útils per identificar les rutines de producció de la informació pública i els canvis que s'han d'introduir per a facilitar la participació de la ciutadania plural, dones i homes, en el control democràtic. Hem sistematitzat les respostes en els següents ítems:

³³ Moreno Sardà, Rovetto y Buitrago, *¿De quién hablan las noticias...?*, op. cit.

a) Ciutadania plural

Les persones responsables d'alguns ajuntaments han explicat que revisen les informacions i les imatges per tal que estiguin representats els diferents col·lectius de ciutadans i ciutadanes, i també perquè la presència dels polítics a les imatges no sigui aclaparadora. Altres no parlen d'aquesta preocupació i consideren que han de seguir les directrius polítiques. Donar importància a la informació provinent de les diferents regidories i entitats resulta una bona estratègia per no arraconar diferents temes i col·lectius.

b) Representants polítics paritaris

També es considera important que la representació política sigui paritària, tant a l'equip de govern com a l'oposició, perquè el conjunt del consistori municipal sigui exemplificador i faci visibles dones i homes de forma equitativa.

c) Informació sobre Plans de Barris

Aquestes persones consideren també que la comunicació sobre el plans de barris pot contribuir a normalitzar la imatge dels barris degradats i facilitar la implicació del veïnat en els projectes; i que la proximitat, mitjançant oficines d'informació i altres estratègies, com presentacions d'audiovisuals de les transformacions, són bons exemples. A alguns municipis s'han fet publicacions específiques i s'ha anat informant amb continuïtat, mentre altres ho han fet amb més dificultats i massa centrats en les obres; poques vegades s'ha informat de les actuacions realitzades amb perspectiva de gènere, qüestió relegada a un pla molt secundari. Fins i tot, els professionals de la comunicació tenen dubtes respecte de que aquest tema hagi de ser abordat, i reconeixen que els hi manca una perspectiva de treball adequada. Però, també manifesten que quan s'inclou la perspectiva de gènere s'acaben plantejant s'acaben transformant les pràctiques en benefici de tota la població. Aquesta apreciació la considerem cabdal i la compartim.

d) Servei de comunicació i informació

En quant a l'organigrama, els departaments de comunicació depenen actualment de l'alcaldia (alcalde, tinent d'alcalde...) el que suposa un control polític molt proper. També existeixen empreses municipals que s'encarreguen dels mitjans. En general, les diferents regidories proposen notícies que finalment els departaments de premsa revisen. Els procediments no sempre estan formalment establerts i depenen en bona part de la voluntat de cercar complicitat.

Tothom està convençut de la importància de fer servir els nous mitjans i les xarxes socials, davant l'evidència del seu creixement i de les possibilitats que donen per tenir fil directe amb els ciutadans. Hi ha dubtes respecte de les fórmules per fer compatible la proliferació d'aquests mitjans, donat que les diferents regidories, serveis, entitats, hi fan ús. S'estan buscant estratègies de coordinació. Però aquest no és un problema que afecti exclusivament als nous mitjans, donat que hi ha ajuntaments que disposen de redacció única i altres no.

Per altra banda, es reconeix un excés d'informació i l'excessiva importància que tenen algunes informacions de seguiment de l'activitat dels polítics davant de les notícies de proximitat. Malgrat això es manifesta molta preocupació per atendre a totes les fonts d'informació tant les municipals com les de la ciutadania, individualment o d'entitats. Es prioritza als polítics i mai als tècnics dels diferents serveis.

Mentre que a alguns municipis es manifesta que les principals fonts d'informació dels mitjans de comunicació municipals provenen de la ciutadania, a altres s'admet que són les municipals i que les no municipals són notícies bàsicament de cultura. En alguns casos, es diferencia netament entre mitjans que donen informació de la gestió, i altres més generalistes on sí es contrasten més les informacions, però és un tema confús. Apreciem distincions entre "informació institucional", "comunicació de protocol", "generalista", "informació veïnal", "comunicació plural veïnal", "sectorial", "de proximitat" o "ciudadà"... , termes que poden ser complementaris però que estableixen disjuntives professionals. Per altra banda, el terme "transparència" no es gaire estès.

En quant als destinataris de la informació, són en general població adulta sense més diferències, que no es contemplen, se diu, per qüestions de disponibilitat d'espai i també de temps per treballar. Es posa sovint en dubte la pertinència d'un enfocament per dones.

e) Actuacions sobre les quals es dona informació

Està assumit que s'ha de donar informació sobre la gestió i el seguiment del PAM, però menys sobre el pressupost i no sobre el Ple Municipal (ho consideren difícil) i l'agenda de l'alcalde.

La ràdio i la televisió municipals permeten una informació més detallada i sovintejada, però als butlletins s'ha de seleccionar el que es pensa que interessarà perquè l'espai és limitat. Els documents tècnics, jurídics, pressupostos, etc., es penjen a les webs, sense cap elaboració per fer-los més entenedors, ja que consideren que la informació institucional no es susceptible d'interpretacions, i també existeix la pràctica de reunir-se amb entitats per explicar-los, com per exemple els pressupostos municipals. Alguns ajuntaments entenen que el departament de comunicació ha d'informar de totes les actuacions des de que es projecten i per això multipliquen les notes de premsa i fan servir monogràfics i bustiades.

Els plens municipals es retransmeten per les ràdios municipals o televisions i es fan podcasts o audiovisuals que es penjen a la web però també es considera que són poc interessants perquè no és el lloc on es generen els grans debats, ni tampoc a la junta de govern. En quant a l'agenda de l'alcalde, alguns ajuntament la penjen a la web.

Malgrat això s'admet que certes informacions que poden denotar desencert a la gestió no les coneixeran i per tant no hi podran informar.

f) Informació i participació ciutadana

La participació ciutadana no sembla una prioritat, donada la manca, en general, de respostes interessants. Fins i tot falta una reflexió en profunditat sobre el tema. Sí sembla que les noves tecnologies es veuen com aliades en aquest sentit i que s'està explorant amb aquest nous recursos. També en algun cas es fa servir la televisió perquè la ciutadania pugui preguntar directament a l'alcalde sobre qualsevol assumpte. Els butlletins es veuen com elements cohesionadors i a la vegada difonen actes propiciant una major participació.

g) Informació amb perspectiva de gènere

En general es té en compte que s'ha de donar visibilitat a dones i a homes però es reiteren els comentaris que afirmen que és molt important la formació i haver incorporat la perspectiva de gènere. Fins i tot es reconeix que s'ha de pensar i no descuidar-se perquè la acumulació i urgència de treball fa que a vegades no es tingui en compte i sorgeixen errades que posen de manifest que no és una pràctica de treball que estigui plenament incorporada. Un altre exemple revelador és el de la utilització del llenguatge inclusiu que no està plenament incorporat, evidenciant la necessitat de llibres d'estil que incideixin i aclareixin una manera de treballar.

Es qüestionen l'existència de temàtiques femenines en relació a la necessitat de que qualsevol tema sigui contemplat des de la diversitat social i no només des de la perspectiva homes-dones. Respecte de la violència masclista es dona informació puntual, amb l'autocrítica de que potser no és suficient, però no tant com a sensibilització i també hi ha l'opinió de que no han de comunicar informació generada per altres instàncies con la Generalitat.

Malgrat que no es fan actes exclusivament mediàtics, sí que les regidories fan activitats específiques i es dona rellevància al tema en les dates assenyalades com el 8 de març.

És molt interessant el cas del Prat on la regidoria organitza tallers de comunicació perquè les dones de les entitats guanyin confiança i per tan presència als mitjans ja que moltes vegades fan molta feina però finalment la presència pública la tenen els homes.

h) Relacions amb els mitjans de comunicació locals privats

Es posa de manifest l'interès per facilitar informació als mitjans privats, alhora que una certa decepció perquè massa sovint reproduïxen els comunicats sense contrastar la informació en absolut, fenomen agreujat per la crisi que també ha fet disminuir el nombre de mitjans privats. Per alguns d'aquests diaris privats gairebé són l'única font d'informació i últimament ni tan sols assisteixen als actes quan se'ls convida.

També aprecien que els mitjans municipals miren de tractar respectuosament la ciutadania però tenen experiències molt negatives quan altres mitjans com les televisions, públiques o privades, presenten assumptes socials dels seus municipis. Això no treu que fins i tot existeixen convenis amb televisions privades.

També existeixen publicacions veïnals amb tradició amb les que es mantenen diferents formes de col·laboració i que poden ser subvencionades, però cada vegada més tendeixen a les publicacions digitals. També es reclama que les associacions haurien de tenir una major presència com agents dinamitzadors, feina que, es diu, no correspon fer als mitjans municipals.

Cal destacar la nul·la presència de publicacions per a dones, encara que algunes organitzacions disposen d'espai al web municipal.

i) Els representants a l'oposició

Les entrevistes posen de manifest la necessitat de comptar amb normatives que regulin la participació i presència dels partits polítics als mitjans de comunicació municipals. Els llibres d'estil són una bona eina en aquest sentit però això no ha de treure l'existència d'una norma consensuada per tots els mitjans, que no s'ha de limitar a

regular els espais durant les campanyes electorals, sinó que ha de permetre informar de la manera en que la oposició al govern compleix amb la seva funció.

j) Com millorar la comunicació pública local

En general, les persones responsables de la comunicació municipal que hem entrevistat manifesten satisfacció envers els resultats de la seva feina. Alguns han posat de manifest com a problema que inquieta la manca de temps per reflexionar i per revisar la feina feta. Encara que en alguns casos compten amb consells de redacció en que participen tècnics municipals, altres manifesten problemes per obtenir informació d'aquest o també manca de temps per parlar. A vegades, els polítics són la font d'informació, quan els tècnics de les diferents àrees podrien donar una informació més complerta. També es demana als polítics més respecte pels professionals, en el sentit de que haurien de deixar-se aconsellar.

Malgrat les importants reduccions de recursos patides en alguns casos, aquesta no és la queixa dominant, ni la prioritat. Sí es diu que les tecnologies podrien millorar els mecanismes de bidireccionalitat amb la ciutadania, per entendre millor quina informació cal fer, en quins punts s'ha d'incidir.

Hi ha consciència gairebé generalitzada respecte de la insuficient utilització d'un llenguatge inclusiu i la necessitat de fer informacions que incorporen altres sectors de la ciutadania que generalment queden exclosos, com residents de districtes allunyats dels centres o immigrants, dones, etc. També es fa referència a la dificultat de visibilitzar les dones quan es treballen temes qualificats com "durs" tal com urbanisme o economia.

En definitiva, butlletins municipals i entrevistes han estat les dues fonts que ens han permès identificar els recursos i les rutines de pensament i de treball que condicionen la feina de les persones responsables dels gabinets de comunicació, així com els condicionants organitzatius als quals s'hi troben sotmeses, i que repercuteixen en la qualitat de la informació pública.

Aquestes fonts ens han permès esbrinar:

Com arriba la informació a les persones responsables dels gabinets de comunicació des dels diferents serveis i regidories municipals.

Com la organitzen i quins sistemes utilitzen per gestionar-la.

Quins canals utilitzen per posar-la a disposició del públic.

Quina relació mantenen amb els altres mitjans de comunicació municipals (butlletí, ràdio, TV, web, etc.).

Quina relació mantenen amb els altres mitjans de comunicació de la localitat o d'altres àmbits locals (butlletí, ràdio, TV, internet, etc.).

Quins criteris utilitzen per processar la informació i fer-la pública.

Quins formats periodístics usen.

Quin grau d'utilitat té aquesta informació per al ciutadà o per als periodistes d'altres mitjans.

Quines limitacions tenen en els recursos i en la seva estructura professional, i en la seva capacitat de decisió.

Aquest diagnòstic ens ha ajudat a definir els nous criteris, formes d'organització, procediments i models d'informació pública i de notícia, en definitiva, les noves pràctiques professionals que és necessari desenvolupar per a gestionar la informació de les administracions públiques, de manera que faciliti la participació de dones i homes en el control democràtic dels representants polítics al govern i a la oposició. Amb aquesta experiència hem dissenyat **infoparticip@** com un prototipus per a la gestió i la difusió de la informació de les administracions públiques³⁴.

Exposarem primer els criteris i les propostes que fem, i a continuació la metodologia, les eines i els models que hem desenvolupat per poder aplicar el prototipus **infoparticip@**.

³⁴ Veure <http://www.infoparticipa.cat/icd>

5.3. Criteris bàsics per a la construcció i el tractament d'informació pública de qualitat

Hem definit cinc criteris que considerem bàsics per construir una informació pública de qualitat, que faciliti la participació efectiva de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de l'acció del govern i dels representants de la oposició:

1) Humanitzar la informació

El primer criteri que ha d'orientar la construcció d'una informació pública de qualitat ha de ser humanitzar la informació: evitar el problema fonamental que hem detectat en els diagnòstics que hem fet:

- a) Evitar la deshumanització que ha portat a expulsar les ciutadanes i ciutadans com a subjectes actius del debat públic i la participació democràtica.
- b) Evitar també la despersonalització de les notícies o, dit d'una altra manera, la "personalització" de les institucions, organismes i dades abstractes, degut a l'ús excessiu que es fa de formes com "Catalunya opina que..." o "... vol...", "L'ajuntament xxx ha apujat impostos", "El ministeri xxx ha realitzat certa obra pública", sense citar els éssers humans que són responsables d'aquestes decisions i als quals, en conseqüència, es poden fer reclamacions o aportacions.

La humanització de la informació ha de contemplar, doncs, dos vessants:

- a) **Situar al centre a les persones**, dones i homes de diferents edats, condicions socials, procedències, capacitats i necessitats, com a **subjectes** que són **de drets democràtics**, per tant, com a **protagonistes** que han de ser de la informació periodística i el debat públic, sobre les quals repercuteixen les actuacions que realitzen els representants polítics des de les institucions. Això significa oferir una **lectura dels fets** que expliqui les actuacions institucionals posant de relleu les conseqüències que tenen per a la ciutadania, i les possibilitats que tenen d'intervenir-hi en les decisions; i oferir també una **escriptura** pensada d'acord amb les necessitats i capacitats específiques de la ciutadania plural.
- b) **Fer visibles als i les representants polítics** com a subjectes que, amb l'acte de presentar-se a unes eleccions, assumeixen **responsabilitats en la gestió pública dels recursos col·lectius** per prestar serveis de qualitat; i donar a conèixer les activitats polítiques de les persones que han estat elegides com a representants a les institucions, **tant si formen part del govern como de l'oposició**, així com el grau de compliment de les respectives responsabilitats que han adquirit.

Es tracta, en definitiva, de què els i les professionals del periodisme focalitzin la seva mirada en els éssers humans, representats i representants, per afavorir el control que els primers tenen el dret a exercir sobre les actuacions dels segons; i que col·laborin així a un debat públic ben fonamentat sobre les opcions polítiques en joc i les seves repercussions personals i col·lectives.

2) Informació completa, d'acord amb els procediments d'un Estat de dret, i transparent

En un Estat de Dret, les actuacions dels i les responsables polítics i de les i els tècnics de les administracions públiques han d'ajustar-se a uns procediments que han estat definits per garantir el respecte a les regles del joc democràtic. Per tant, per poder

avaluar cadascuna de les actuacions, es necessari situar-la en relació amb una **informació completa, que inclogui el procediment previst**: la decisió política, el pressupost atribuït, els debats suscitats, els acords adoptats o rebutjats, els moments previstos per a la informació pública i la participació ciutadana, la seva tramitació i execució, la valoració dels resultats... Aquesta informació completa permet que les persones disposin de coneixement per poder avaluar, amb criteris ben fonamentats, cada actuació, començant pel respecte a les regles de l'Estat de Dret.

Així, en el cas de les administracions públiques municipals, s'ha d'informar de les reunions reglamentaries, comissions informatives, acords de la Junta de Govern, del Ple Municipal..., concursos públics. S'ha de donar compte del continuum en el qual se realitza cada pas per executar les actuacions, alguns dels quals poden ser, a més, objecte de notícies puntuals.

La informació de les administracions públiques ha de ser, també, transparent³⁵: ha de fer visibles totes les dades i documents que permeten fer seguiment i avaluar el que es fa, quan i com es fa, i també allò que s'ha plantejat per part del govern, dels representants de l'oposició o de la societat civil, però no es fa, perquè s'ha decidit així o per altres raons.

3) Informació amb memòria i contextualitzada

La informació de les administracions públiques, elaborada per facilitar la participació ciutadana efectiva en el control democràtic, no pot reduir-se a un seguit de notícies de actualitat, perquè la gestió eficaç i eficient dels recursos públics requereix d'un programa de treball (un Programa de Govern, un Programa d'Actuació Municipal o PAM...) que ha de servir de base per a la utilització dels recursos humans i materials de la entitat.

Cada acte puntual que es pugui considerar notícia s'ha d'avaluar en relació amb cadascuna de les actuacions del programa polític que ha d'elaborar-se al principi del mandat, com una traducció del pla de treball que ha de permetre dur a terme les promeses electorals dels representants que han obtingut suficients vots com per governar. La possibilitat de dur a terme aquestes actuacions depèn de la planificació dels recursos humans i econòmics, que es tradueix en el pressupost econòmic que s'aprova cada any o per més d'un any. Per tant, el programa de govern i el pressupost constitueixen la informació bàsica o teló de fons sobre el qual s'ha de situar cadascuna de les accions concretes que es consideren notícia.

Les ciutadanes i els ciutadans han de disposar també d'informació de les actuacions que porten a terme els representants polítics que exerceixen el seu paper de controlar al govern des de l'oposició, tant a les comissions informatives com especialment als Plens; de manera que puguin obtenir una visió ampla i plural sobre les decisions que s'adopten, i puguin fer també seguiment i avaluació del treball que correspon als representants que no formen part del govern.

S'ha de construir, doncs, informació amb memòria, que faciliti que la ciutadania pugui fer seguiment i avaluar les promeses electorals dels representants polítics, tant si formen part del govern com si estan a l'oposició. I aquesta memòria ha de ser el més llarga i completa possible, i s'ha de situar en el context històric del municipi, perquè la ciutadania pugui tenir una perspectiva que no quedi reduïda a cada mandat.

³⁵ Transparència Internacional (TI) www.transparencia.org.es

4) Informació contrastada i contrastable

La informació de les administracions públiques, elaborada per facilitar la participació ciutadana efectiva en el control democràtic, ha d'oferir totes les dades i els documents que permeten contrastar els passos que s'han de donar per executar cadascuna de les actuacions amb l'activitat real dels representants polítics, segons les seves respectives agendes.

Per tant, s'han de donar a conèixer també públicament les agendes de treball que donen compte de la dedicació dels membres del govern en l'execució de les actuacions del seu programa polític, i de la dedicació dels responsables que estan a l'oposició en el control democràtic de la gestió.

D'aquesta manera, les ciutadanes i ciutadans podran contrastar també totes aquestes informacions amb les que els hi proporciona la seva experiència quotidiana, podran enriquir el seu coneixement sobre les repercussions que tenen les decisions polítiques en la solució de les necessitats, i podran fer aportacions a un coneixement i debat col·lectiu sobre les solucions a adoptar.

5) Informació periodística, intel·ligible i assimilable, al servei d'una participació ciutadana efectiva

Recordem que aquesta informació s'ha de construir amb l'objectiu de què els drets a la informació i la participació, fonamentals per al funcionament democràtic, no es quedin en simples declaracions, sinó que puguin ser exercits de forma efectiva per part de totes les ciutadanes i ciutadans, tant si ho fan com electors o com electes. Per tant, ha de ser periodística, elaborada de forma intel·ligible, adequada a les diferents capacitats de la població.

A més, les administracions públiques, com a font d'informació de la resta de mitjans de comunicació, han de proporcionar la informació de forma que pugui ser assimilable per part dels mitjans de comunicació públics i privats. Això significa que aquesta font ha de canalitzar la informació evitant provocar inundacions informatives amb constants rodes de premsa que poden ofegar el debat públic. Aquesta font no pot desbordar-se emeten constantment notícies i comunicats que els professionals dels mitjans de comunicació no tenen temps de contrastar i que sovint se senten obligats a publicar degut als convenis. La quantitat d'informació, si no es fa un tractament qualitatiu, alimenta el soroll mediàtic i genera confusió. L'oferta d'informació pública ha de tenir un caudal permanent, actualitzat en temps real, controlat, que s'ha de compassar amb una difusió de notícies i comunicats només en moments d'especial relleu, al servei de processos participatius efectius, que no es limitin a si/no, aplaudeixo/rebutjo.

5.4 Propostes organitzatives perquè la informació de les administracions públiques municipals faciliti la participació ciutadana efectiva en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels governs i l'oposició

Comencem distingint entre les tasques que corresponen a la producció, gestió i difusió de la informació d'una administració pública, especialment la relacionada en com s'informa de la gestió del govern i les actuacions dels representants a l'oposició; i les funcions dels mitjans de comunicació de titularitat pública. Aquí només ens centrem en les primeres, i en la informació que es proporciona al web corporatiu, que considerem el suport més adequat per difondre-les. No entrem, doncs, en el funcionament dels diferents mitjans de comunicació públics.

Cal aclarir-ho perquè en els plans de comunicació municipals existents, les funcions d'uns i d'altres no sempre estan prou definides ni diferenciades. Actualment la diferenciació s'estableix entre el gabinet de comunicació, i la ràdio i la televisió municipal (de titularitat pública o mixta concertada). Les persones responsables del gabinet de comunicació són les que habitualment emeten comunicats i editen les notícies del web i el butlletí; però la informació sobre l'ajuntament que s'emet a la ràdio i la televisió local, privades o públiques, s'alimenta (i de vegades es copia) dels comunicats oficials.

Les propostes que fem van encaminades a reforçar la qualitat de la informació que emeten les administracions públiques a través dels seus gabinets de comunicació, i es basen en fer un replantejament d'aquesta barreja, de vegades confusa, de funcionalitats que apareixen en molts plans de comunicació institucionals.

1^a. Transformar el gabinet de comunicació de les administracions públiques en el Servei d'Informació i Comunicació (SIC) per a la participació de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de l'acció del govern i de l'oposició

Els i les professionals responsables de produir i gestionar la informació de les administracions públiques, a mesura que s'ha consolidat el seu paper en els ajuntaments democràtics, han donat respostes a les necessitats comunicatives de les institucions per les quals treballen. Per la seva part, aquestes institucions han hagut d'adaptar-se a unes societats cada vegada més plurals i complexes, i a la utilització dels nous mitjans de comunicació digitals que obren noves possibilitats i plantegen nous reptes.

Actualment, la política informativa de les administracions públiques es defineix en bona mida segons el parer de l'alcalde, alcaldessa o persones que presideixen els respectius governs. Per tant, la decisió d'aplicar unes o altres orientacions a les informacions no depèn exclusivament dels criteris dels i les professionals de la comunicació; aquests, tal com ho han manifestat alguns responsables a les entrevistes que hem fet, es troben davant la disjuntiva d'elaborar una informació "institucional", "de protocol", "generalista", o una "informació plural", "ciutadana", "sectorial", "de proximitat", disjuntiva que sovint és resol de manera poc clara i satisfactòria.

Recordem algunes definicions bàsiques que es fan al document '*Els gabinets de comunicació. Criteris de bones pràctiques professionals*', del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

“Els gabinets de comunicació (GdC) són una font i un canal d’informació. La generen i/o la gestionen. I generalment estan integrats per equips multidisciplinars en els quals juga un paper decisiu el coneixement i l’experiència dels periodistes.

“Els periodistes que treballen als gabinets de comunicació són ‘periodistes de fonts’ i poden ser-ho de gabinets públics o privats, interns o externs.

Aquests ‘periodistes de fonts’ es diferencien dels ‘periodistes de mitjans’.

“Els gabinets de comunicació públics depenen d’administracions i organismes públics.

Les nostres propostes s’han pensat per a aquests gabinets de comunicació públics.

En aquest mateix document s’expliquen les característiques i funcions d’aquets gabinets de comunicació:

“Els GdC assessoren professionalment empreses o institucions (i els seus dirigents) en les tasques d’informació i comunicació, creació d’opinió pública i projecció social, que realitzen, fonamentalment, mitjançant els mitjans de comunicació i contribueixen també a satisfer el dret a la informació dels ciutadans.

“Els gabinets de comunicació generen informació de les entitats, institucions o empreses per a qui treballen. Aquesta comunicació pot ser interna (...) o externa (...)...

“Els gabinets de comunicació públics tenen com a funció principal informar de l’activitat que genera l’administració de què depenen, satisfent així el dret a la informació dels ciutadans (...) i el deure de les administracions a comunicar la seva activitat.

Amb les propostes que fem, volem posar l’accent en què els gabinets de comunicació de les administracions públiques, finançats per tant amb els impostos de les ciutadanes i els ciutadans, han de tenir especial cura en ‘satisfer el dret a la informació dels ciutadans... i el deure de les administracions a comunicar la seva activitat’; i la seva ‘funció principal’, ‘informar de l’activitat que genera l’administració’; han de partir de la consideració de que aquesta activitat no es produeix de forma impersonal, sinó que és responsabilitat dels representants polítics.

En conseqüència, proposem fer una redacció més explícita:

Els gabinets de comunicació públics tenen com a funció principal informar de l’activitat que genera l’administració de què depenen, especialment de la gestió dels representants polítics que en són els responsables, satisfent així el dret a la informació de la ciutadania plural, i el deure dels representants polítics a comunicar la seva activitat al capdavant de les administracions.

Hem d’advertir que en aquest terreny de la informació que elaboren els gabinets de comunicació de les administracions públiques no s’han utilitzat les possibilitats de les tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC), com sí s’ha fet, en les últimes dècades, per proporcionar a la ciutadania serveis de qualitat, amb més eficàcia i eficiència (administració electrònica). Lamentablement, aquesta experiència no s’ha aprofitat en la mateixa mida per prestar un dels serveis fonamentals per al funcionament efectiu de la democràcia: la informació i la comunicació públiques. Les propostes que fem han estat pensades per adequar els tradicionals gabinets de comunicació a aquestes possibilitats, i convertir-los en un Servei d’Informació i

Comunicació (SIC) per a la participació de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels representants polítics i les polítiques públiques.

Cal aclarir les funcions que ha d'incorporar aquest Servei, els procediments de treball que ha de seguir i les formes d'avaluar la seva eficàcia i eficiència.

El camí a seguir és molt similar al que s'ha fet per implantar l'administració electrònica, que ha requerit reorganitzar internament les tasques que es realitzaven en cadascun dels serveis tècnics, revisar cada tràmit per fer-lo més àgil i transparent, i unificar l'atenció al públic en les que s'anomenen com Oficines d'Atenció Ciutadana (OAC) o Serveis d'Atenció Ciutadana (SAC), presencials o virtuals.

De la mateixa manera, cal reorganitzar els fluxos d'informació interns de cada servei, revisar-los i fer-los més àgils i transparents, de manera que conflueixin en un Servei d'Informació i Comunicació (SIC) per a la participació ciutadana efectiva, que garanteixi la qualitat de la informació que proporcionen les administracions públiques sobre la seva activitat, responsabilitat dels representants polítics; un servei bàsic pel bon funcionament del sistema democràtic.

2ª. El Servei d'Informació i Comunicació (SIC): tasques i organització

En el document ja esmentat, *'Els gabinets de comunicació. Criteris de bones pràctiques professionals'*, s'explica d'aquesta manera "com treballen els periodistes de fonts":

"Els i les periodistes de fonts analitzen les obligacions, necessitats i oportunitats de comunicació de les seves organitzacions, estableixen els plans de comunicació, construeixen els missatges d'acord amb el seu interès informatiu i busquen les millors eines i els canals més adequats per transmetre'ls..."

Recordem que en el cas dels gabinets de comunicació públics, l'obligació principal és prestar serveis de qualitat a les ciutadanes i ciutadans; i que la informació sobre la activitat de les administracions, responsabilitat dels representants polítics, constitueix un servei bàsic per poder exercir el dret al control democràtic de l'activitat pública.

En el mateix document es dedica un apartat a la pràctica professional, que comença dient que "els i les periodistes de fonts que treballen als gabinets de comunicació són l'objecte d'aquest recull de criteris de bones pràctiques professionals".

Ens interessa aprofundir en la primera:

*"Els i les periodistes de fonts són els que **generen la informació** a partir de fets, necessitats, opinions, etc... considerant la seva oportunitat i **la treballen per convertir-la en material publicable, i la transmeten** als periodistes de mitjans, que valoren i la utilitzen segons el seu criteri.*

Les tres tasques fonamentals d'aquests periodistes són, doncs, generar informació, treballar-la per convertir-la en material publicable, i transmetre-la als periodistes. Podem afegir que també la poden transmetre directament als usuaris i usuàries.

Però a més, considerem imprescindible aprofundir en la **noció d'informació**. Perquè **la informació sobre l'activitat de les administracions i dels representants polítics que en són responsables no es pot reduir a "fets, necessitats, opinions..."**: cal concretar i **reduir l'arbitrarietat**, d'acord amb el mandat de la

Constitució espanyola de 1978 que a l'article 9.3 prohibeix la arbitrarietat dels poders públics³⁶.

L'administració electrònica ha permès reduir l'arbitrarietat en la prestació de serveis a les ciutadanes i ciutadans, i ha incrementat l'eficàcia i l'eficiència. De la mateixa manera, el Servei d'Informació i Comunicació (SIC) per a la participació ciutadana efectiva ha d'eliminar la arbitrarietat en la informació que es proporciona... o que no es proporciona, i com.

Sovint, les informacions elaborades pels *'periodistes de fonts'*, responsables dels gabinets de comunicació públics, no són prou transparents i completes perquè ells mateixos no disposen d'unes fonts internes prou transparents i completes, degut a que cada servei tècnic i cada regidoria gestiona les dades que permeten fer un seguiment de les actuacions que realitzen a la seva manera i segons rutines anquilosades. Amb un entrebanc similar es va trobar la implantació de l'administració electrònica: cada servei gestionava els seus tràmits i prestava els serveis a la ciutadania segons rutines tradicionals que s'han hagut de revisar i adequar per donar un millor servei. A la informació pública, cal també trencar aquestes rutines i aquestes demarcacions, definir nous fluxos transversals d'informació interna i construir nous circuits de circulació que facin arribar la informació de forma fluida a les ciutadanes i als ciutadans, i a altres mitjans de comunicació. Aquesta és la tasca que correspon al Servei d'Informació i Comunicació (SIC), responsable d'organitzar la font d'informació de cada administració al servei de la participació ciutadana efectiva.

Per dur a terme aquesta tasca, el SIC ha d'abastar dos camps d'actuació que, segons la terminologia utilitzada a l'administració electrònica, podem identificar com el *back-office* (podem dir també la cuina), on s'organitzen els fluxos d'informació interns de cada servei i regidoria, de forma transversal i transparent, per oferir una informació de qualitat; i el *front-office* (el saló-menjador), l'espai organitzat per oferir aquesta informació de forma confortable i d'acord amb les demandes específiques que fa cada ciutadana o ciutadà, o els mitjans de comunicació públics o privats; i per oferir també recursos per a la participació ciutadana.

En conseqüència, el Servei d'Informació i Comunicació (SIC) per a la participació ciutadana efectiva s'ha d'organitzar en tres àmbits de treball:

1. Al *back-office*, al **Consell de la Informació i la Documentació**, les persones responsables de tots els serveis de l'administració que "*generen la informació*", han de realitzar les següents tasques:

a) Definir les informacions específiques de les quals disposa cada servei, que donen compte de la gestió que es porta a terme dia a dia.

b) Identificar els documents que permeten contrastar aquestes informacions.

c) Establir els fluxos que han de fer accessibles les informacions i els documents, de forma transversal i transparent.

³⁶ Article 9.3 de la Constitució espanyola de 1978: *La Constitución garantiza el principio de legalidad, la jerarquía normativa, la publicidad de las normas, la irretroactividad de las disposiciones sancionadoras no favorables o restrictivas de derechos individuales, la seguridad jurídica, la responsabilidad y la interdicción de la arbitrariedad de los poderes públicos.*

d) I construir i alimentar l'espai web en el qual s'ofereix aquesta informació i documentació als diferents usuaris i usuàries: càrrecs electes, tècnics i tècniques, ciutadanes i ciutadans, mitjans de comunicació...

2. Al *front-office*, a la **Redacció** de la **Sala de Premsa**, intervenen especialment les persones expertes en periodisme que han de realitzar les tasques següents:

a) *“Treballen aquesta informació per convertir-la en material publicable”.*

b) *“La transmeten als periodistes de mitjans”.*

c) I la posen a disposició dels diferents usuaris i usuàries.

3. A més, el SIC ha de comptar amb recursos humans i tècnics per a la participació ciutadana en un espai del web corporatiu que podem designar com **l'Àgora**.

En definitiva, aquesta font d'informació pública, amb aquesta organització i persones responsables d'aquestes tasques, sí que pot proporcionar informació de qualitat: humanitzada, completa i transparent, amb memòria i contextualitzada, contrastada i contrastable, intel·ligible i assimilable.

El **Consell de la Informació i la Documentació** assumirà la funció que correspon de fer funcionar el SIC com un projecte compartit, evitarà *“la soledat del cap de premsa”*, facilitarà que els responsables de la Sala de Premsa se sentin recolzats en el seu paper de transformar els fluxos d'informació interna en una font externa que alimenti el debat públic i la participació ciutadana, i garantirà que l'administració pugui prestar un servei d'informació de qualitat.

Aquest Consell no es pot confondre amb els Consells de Redacció que han de funcionar en els diferents mitjans de comunicació públics, amb representació política plural, en el funcionament dels quals no entrem aquí, ja que només ens centrem en el paper de les administracions públiques com a font d'informació primària de qualitat.

Així, la primera proposta que fem és reorganitzar la circulació de la informació interna de cada administració per fer-la més fluida i transparent, condició necessària per poder oferir-la públicament de manera que resulti entenedora. Aquesta informació ha de facilitar, fonamentalment, que les ciutadanes i ciutadans puguin fer un seguiment de com es desenvolupa l'acció dels governs i l'abast de les polítiques públiques. I aquest seguiment no es fa només amb *“fets”* i encara menys amb *“opinions”*: es fa a partir de **dades concretes, que no admeten cap arbitrariedad**; dades identificades als procediments que totes les actuacions polítiques han de seguir en un estat de dret: data i instància en la qual s'ha pres una decisió o un conjunt de decisions com un Pla de Govern, passos a seguir perquè es pugui portar a terme cada actuació (pressupost, informació en comissions, debat i aprovació a la Junta de Govern o al Ple municipal...), calendari d'execució, participació ciutadana...

La informació interna així organitzada també serà útil per als representants polítics, que podran obtenir una visió de conjunt de com es realitzen les actuacions de les quals són responsables, permetent-los intervenir quan sigui necessari per corregir o reorientar les desviacions o els imprevistos que es produeixin. A més, afavorirà el treball transversal entre els membres del govern, els departaments i els serveis, de manera que es tinguin en compte les possibilitats o necessitats del que es realitza conjuntament. I facilitarà l'obligació que tenen els representants polítics que no formen

part del govern de fer un treball d'oposició constructiva i control del govern, i el seguiment d'aquest treball per part de les ciutadanes i ciutadans.

El canal fonamental d'aquest Servei ha de ser l'espai web municipal, ja que els recursos digitals en xarxa faciliten aquestes tasques de gestió col·lectiva, organització segons diferents necessitats i usuaris, i de difusió de la informació.

Per aconseguir aquest funcionament, el SIC ha d'elaborar un Pla de Comunicació per a la participació ciutadana efectiva.

3ª. El Pla d'Informació i Comunicació per a la participació ciutadana efectiva

L'activitat del Servei d'Informació i Comunicació (SIC) s'ha de definir en un Pla d'Informació i Comunicació que s'ha d'elaborar al principi de cada mandat i per als quatre anys següents, com un dels compromisos del Pla de Govern o Pla d'Actuació Municipal (PAM). Al final del mandat, el Consell del SIC ha de fer un balanç del treball realitzat i incloure'l en el balanç de la gestió del govern. En aquest Pla d'Informació i Comunicació s'han d'incloure intervencions relacionades amb la informació, la comunicació i la participació ciutadana. D'aquesta manera, la participació ciutadana no quedarà en paraules o intervencions puntuals, sinó que es podrà fer efectiva al llarg del mandat i podrà ser avaluada com la resta de les actuacions previstes al Pla de Govern o al PAM.

El Pla d'Informació i Comunicació del SIC d'una administració pública ha de contemplar com a mínim els següents conceptes:

- a) **Marc jurídic:** responsabilitats legals a les què la institució, i tots els representants polítics que en són responsables durant el mandat, al govern i a la oposició, s'han de sotmetre en relació amb la informació i la comunicació per a una participació ciutadana efectiva.
- b) **Coordinació dels i les responsables de tots els departaments de la institució** que participen en el Servei d'Informació i Comunicació per a una participació ciutadana efectiva. **Calendari de treball i responsabilitats.**
- c) **Diagnòstic:** identificar els recursos disponibles i els fluxos que funcionen, internament i externa, i planificar els canvis que es necessari introduir per a aprofitar-los millor, fer-los més àgils i transparents i millorar la producció de la informació i la comunicació per a una participació ciutadana efectiva.
- d) **Objectius** de la informació i la comunicació que s'ha de proporcionar als diferents col·lectius socials del municipi, d'acord amb els seus drets, necessitats i capacitats.
- e) **Programa de revisió i millora** a portar a terme **en els quatre anys de mandat:** planificar la reenginyeria de processos que han de confluïr en el SIC i definir els recursos, humans i econòmics necessaris per a una comunicació pública de qualitat.
- f) **Canals** a utilitzar, internament i externa, i de quina manera (forma jurídica, organigrama, eines, etc.). L'espai web corporatiu.
- g) **Formes de relació amb els mitjans de comunicació públics i privats** del municipi i el territori, i d'àmbit supralocal.
- h) **Guies d'identitat gràfica corporativa i llibres d'estil** per a cada canal.
- i) **Sistemes d'avaluació** de la informació i la comunicació per a la participació ciutadana efectiva. Definir indicadors.

De tots els aspectes que ha de contemplar el Pla d'Informació i Comunicació del SIC d'una administració municipal, ens centrarem a partir d'ara en definir els **objectius** de la informació i la comunicació que s'ha de proporcionar als diferents col·lectius socials del municipi, d'acord amb els seus drets, les seves necessitats i capacitats (punt d); i especialment en la **informació que s'ha de donar a l'espai web corporatiu** (punt f).

Considerem que el SIC ha de donar dos tipus d'informacions:

- a) Les informacions que ha de gestionar el Consell de la Informació i la Documentació, i ha de posar a l'abast dels usuaris al web corporatiu, de forma permanent, actualitzada en temps real, i intel·ligible.
- b) I les informacions puntuals, notícies i comunicats, que ha d'elaborar la Redacció i s'han de transmetre a través de la Sala de Premsa.

A més, el SIC ha de relacionar aquestes informacions amb els recursos que han de facilitar la participació ciutadana efectiva en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels representants polítics al govern i a la oposició. Aquest recursos han de disposar d'un espai específic i fàcilment identificable al web corporatiu: l'Àgora.

4^a. Les informacions del SIC permanents, actualitzades en temps real i intel·ligibles sobre les actuacions dels representants polítics

A l'espai web corporatiu s'ha de proporcionar informació completa i transparent, de forma permanent, actualitzada en temps real i intel·ligible, sobre els següents elements de l'administració municipal i de l'activitat dels representants polítics que formen part del govern o no.

1) El Consistori: distribució de responsabilitats i dades històriques

o Responsabilitats al mandat vigent

S'ha d'informar sobre qui són els i les representants polítics elegits en les últimes eleccions i l'organització del consistori pel mandat vigent, segons el cartipàs aprovat al Ple municipal en què es va constituir.

Tots els representants s'han d'identificar amb una foto i un breu currículum vitae, el partit polític o la coalició electoral pel que es van presentar, les responsabilitats que tenen al govern o a l'oposició, els seus correus electrònics o altres formes de contacte implementades (per exemple, blocs o microblocs), els horaris d'atenció a les ciutadanes i ciutadans, presencials i virtuals, i les seves agendes de treball com a representants polítics.

S'ha de donar informació sobre el calendari de reunions regulars dels representants polítics: Junta de Govern Local, Ple Municipal, comissions informatives.

També s'ha d'informar sobre les reunions que no se celebren de forma regular, amb motiu d'algun tema específic.

- **Informació històrica**

Aquestes informacions sobre el funcionament del consistori al llarg d'un mandat s'han de completar amb les **dades històriques** sobre els canvis que s'han anat produint en cada convocatòria electoral o en l'intermedi de cada mandat.

2) La informació sobre la gestió del govern

És imprescindible donar informació sobre:

- **Les actuacions programades en el Pla de Govern** o Pla d'Actuació Municipal (PAM), que els representants polítics que governen han d'elaborar en iniciar cada mandat, o en altres instrument de planificació que utilitzi el govern (com són els Projectes finançats a partir de la Llei de Barris, del PUOSC...).
- **El pressupost**, la principal eina per executar aquestes actuacions, que s'aprova anualment, les desviacions en el cas que es produeixin, i la liquidació. Aquesta informació s'ha de elaborar de forma que resulti intel·ligible i ha d'incorporar les subvencions i aportacions d'altres administracions.
- **Els acords que adopta la Junta de Govern Local**, en les seves reunions periòdiques, en relació amb aquestes o altres actuacions.
- **Els acords adoptats pel Ple Municipal**, en les seves reunions periòdiques, amb les diferents propostes defensades pels diferents grups polítics i els acords adoptats.
- **Les agendes de treball** dels representants polítics que formen part del govern.
- Qualsevol altra informació que permeti fer seguiment i avaluar la gestió del govern i les polítiques públiques que desenvolupa.

3) La informació sobre el control del govern responsabilitat dels representants a l'oposició

També s'ha informar de les **actuacions dels responsables dels diferents grups polítics a l'oposició**, per poder avaluar el compliment de la seva responsabilitat de **controlar l'acció del govern**.

Una forma eficaç és incloure les **agendes de treball** dels representants polítics que formen part de l'oposició.

4) La informació del SIC sobre el context municipal a la societat xarxa

Per comprendre l'abast de les diferents actuacions, i dels recursos humans i econòmics que se'ls hi atribueixen, cal que es proporcioni informació sobre el context municipal en el qual es produeixen, o sigui, les **característiques del municipi**: quantitat i distribució de la població disgregada per sexe, edat i altres característiques, i distribuïda per barris, distribució dels serveis públics i de les activitats privades ...

Aquestes informacions han de permetre que les ciutadanes i ciutadans tinguin un coneixement el més complet i pròxim possible sobre el municipi on viuen i els espais en els quals fan els seus itineraris quotidians, lo qual els hi ha de facilitar no només disposar dels serveis públics i les ofertes privades, sinó també, planificar les seves propostes i les intervencions que poden fer d'acord amb les seves capacitats, necessitats, interessos i possibilitats.

D'aquesta manera, tant els representants polítics com el conjunt de la ciutadania disposaran d'una informació fonamental que els hi pot proporcionar una perspectiva estratègica sobre la posició personal al seu municipi, i del municipi en relació amb altres localitats i altres àmbits supralocals (comarca, territori, Catalunya, Espanya, Unió Europea, Mediterrani..., món), i podran participar en la societat xarxa des de la proximitat.

Es tracta d'una tasca que realitzen algunes administracions però només parcialment (per exemple, open data³⁷), ja que aquestes dades requereixen un tractament periodístic, que utilitzi tota mena de recursos textuais i gràfics per fer-les intel·ligibles a qualsevol ciutadana o ciutadà segons les seves necessitats i capacitats.

Aquesta informació es pot organitzar històricament, utilitzant les coordenades d'espai i temps, en forma d'un espai web per a la participació ciutadana en la construcció de coneixement personal i col·lectiu local i en xarxa ³⁸.

5^a. Les informacions puntuals: notícies i comunicats. La Sala de Premsa

La Sala de Premsa d'una administració pública constitueix l'espai físic i també l'espai virtual, en el qual s'elaboren i s'emeten les notícies i els comunicats.

Però, com hem explicat, la informació de les administracions públiques no es pot reduir a una successió de notícies d'actualitat. En un Estat de dret, les actuacions dels responsables polítics i tècnics de les administracions públiques, s'han d'ajustar a uns procediments i protocols que s'han definit per garantir el joc democràtic. Això vol dir que les notícies i comunicats han de donar informacions puntuals sobre els canvis que es produeixen en la informació que proporciona el SIC al web, de forma permanent, actualitzada en temps real i intel·ligible.

En conseqüència, no s'han de multiplicar les notícies; al contrari, s'han de limitar, anteposant la qualitat a la quantitat, per tal de no ofegar el debat públic amb un soroll mediàtic que només genera confusió i, per tant, afecta negativament a la participació ciutadana efectiva en el seguiment i l'avaluació de les actuacions dels representants polítics.

Així, el SIC ha de donar compte del continuum en què es realitza cada pas per executar les diferents actuacions; i només alguns d'aquests passos o alguns fets previstos o imprevistos han de ser, a més, objecte de notícies puntuals i comunicats.

Perquè els usuaris i les usuàries puguin valorar cada acte puntual de cadascuna de les actuacions que es pot considerar notícia, cal que els periodistes els situïn en relació amb la informació permanent i actualitzada en temps real que ha de proporcionar el SIC, és a dir, que abasti el procediment en què es situa, des de la decisió política, els debats suscitats, els acords adoptats o rebutjats i els moments establerts per a la informació pública, fins a la seva tramitació i execució i, posteriorment, la valoració dels resultats.

³⁷ Dos exemples de gestió de dades, open data. <http://dadesobertes.gencat.cat/>;
<http://opendata.euskadi.net/w79-home/es>

³⁸ L'any 2006 vam desenvolupar aquest model a <http://www.soctortosa.cat>... Aquesta proposta està relacionada amb el web: http://dev-oaid.uab.es/geowiki/index.php/Pàgina_principal, creada el curs 1998-1999 com una proposta d'Història de la Comunicació a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

6^a. L'Àgora: els recursos per a la participació ciutadana efectiva

La tasca de garantir la participació ciutadana ha d'estar definida en el cartipàs municipal al principi de cada mandat. Pot tenir una regidoria específica o, millor, es pot considerar com una actuació prevista en totes i cadascuna de les regidories responsables dels diferents àmbits. En qualsevol cas, cal que hi hagi personal tècnic encarregat de fer-la efectiva.

A l'espai web corporatiu s'han d'oferir recursos per a la participació ciutadana en el seguiment i l'avaluació de l'acció del govern i dels representants a l'oposició, estretament relacionats amb l'espai del SIC i la Sala de Premsa. Per tant, aquesta és una tasca que s'ha de contemplar al Pla d'Informació i Comunicació per a la participació ciutadana efectiva, com hem dit, i al Consell de la Informació i la Documentació del SIC, per definir les possibilitats de l'espai web en aquest sentit i la seva relació amb altres recursos presencials i virtuals (xarxes socials, telefonia mòbil...)

Proposem, també, que en aquest espai web es contempli la possibilitat que les i els ciutadans puguin incorporar informacions i opinions en el sistema, en diferents formats. Aquesta funcionalitat ha de tenir els seus protocols específics d'accés i filtrat, si bé la informació ha de ser visible per als altres ciutadans.

5.5 Infoparticip@: prototipus per a la gestió i la difusió de la informació de les administracions públiques al servei de la participació efectiva de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de l'acció del govern i dels representants polítics al govern i a l'oposició

Fins ara, hem plantejat que la possibilitat d'elaborar una informació de les administracions públiques que faciliti la participació efectiva de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de l'acció del govern i dels representants de l'oposició, requereix una nova organització, i que cal definir les tasques que s'han de realitzar.

Aquest apartat està dedicat a explicar el prototipus que hem desenvolupat amb el nom d'**infoparticip@**. Expliquem la metodologia i les eines que hem desenvolupat. I a l'apartat següent, presentem uns models que apliquem al seguiment dels Plans de Barri, i de les actuacions que inclouen actuacions per a l'equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments, i una notícia relacionada presentada a la Sala de Premsa

5.5.1. Metodologia

Els criteris bàsics per a la construcció i el tractament d'informació pública de qualitat, i les propostes organitzatives que hem explicat als apartats 2 i 3, ens han servit de base per a desenvolupar **infoparticip@** com un prototipus, resultat d'aplicar **una metodologia** i d'utilitzar **unes eines digitals** per a innovar la producció d'informació sobre la gestió municipal en la web corporativa.

Infoparticip@ és un prototipus resultat d'aplicar **una metodologia** per organitzar la informació sobre la gestió municipal en el web corporatiu, de manera que faciliti la participació ciutadana en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels representants polítics al govern i a l'oposició.

La metodologia es el resultat d'haver explorat, des dels anys vuitanta del segle XX, com s'ha d'organitzar la informació de manera que cada persona pugui relacionar fàcilment els coneixements derivats de la seva experiència personal, amb coneixements col·lectius i explicacions més abstractes, possibilitat que els últims anys ha facilitat Internet.

Aquest plantejament i els recursos digitals que s'han anat desenvolupant al llarg dels últims anys ens van conduir a considerar que l'organització de la informació d'acord amb coordenades d'espai i temps permet establir aquestes relacions, sempre, però, que els textos col·lectius s'hagin construït humanitzats, el que vol dir, com hem explicat, posant en primer pla a les persones, dones i homes de diferents edats, condicions socials, procedències, capacitats, necessitats... El web 2.0 ha fet més senzill aquest treball, tal com hem pogut ratificar en experiències pròpies i també en nombroses aportacions que es poden consultar a Internet.

Considerem, doncs, que per aconseguir una organització qualitativa de la gran quantitat d'informació que gestionen les administracions públiques, aquesta ha d'organitzar-se referenciada sobre cartografia, sempre que sigui possible, i en línies de temps. Aquest marc espai-temporal estructura l'entramat sobre el qual han de situar-se els diversos documents, que s'han de presentar jerarquitats, de més intel·ligibles a més complexos. A més, s'han d'utilitzar tots els recursos digitals (fotos, infografies, àudios, audiovisuals...) per aconseguir que les informacions complexes resultin intel·ligibles i útils a les persones, d'acord amb les seves condicions, capacitats i necessitats específiques.

A aquesta informació s'ha de poder accedir directament, o bé a partir dels links que es creen des de les notícies o comunicats de premsa que donen compte de fets puntuals.

5.5.2. Eines digitals

Infoparticip@ és un prototipus que utilitza les **eines digitals** per innovar la informació periodística en benefici de l'aprofundiment democràtic.

Esquemàticament, es tracta d'una plataforma electrònica que pot incloure tota mena d'informacions relacionades amb les diferents actuacions previstes als plans de govern, i pot permetre que diferents usuaris – representants polítics, tècnics municipals, ciutadanes i ciutadans, periodistes de mitjans de comunicació públics i privats... – puguin consultar-la i també afegir-hi continguts.

L'eina ha de permetre:

- Registrar informació sobre les actuacions proposades en els programes electorals i la seva transformació en els plans de govern municipals, i en els pressupostos anuals.
- Acumular dades sobre els passos que es donen per executar-les i actualitzar la informació amb noves dades.
- Relacionar les dades per poder fer un seguiment de les repercussions posteriors i per contrastar diverses actuacions.
- Visualitzar aquesta informació de manera que es faciliti la seva comprensió per part de diferents usuaris i usuàries.

L'eina ha de facilitar l'accés a:

- Informació institucional sobre els projectes de l'acció de govern: persones responsables, descripcions, cronogrames de previsió i d'execució, pressupostos, moments processals previstos per a la seva execució, desviacions...
- Informació complementària sobre el context: territori, dades sociològiques, històriques, protagonistes...
- Mapes, gràfics, estadístiques...
- Opinions, propostes, aportacions ciutadanes...

La navegació s'ha plantejat de manera que es pugui accedir a la informació segons tres criteris bàsics: geogràfic, cronològic i temàtic.

5.6. Models

5.6.1 Model 1: seguiment dels Plans de Barri, a partir del Servei d'Informació i Comunicació (SIC). Nivells d'acostament i opcions que permet el model

Hem simulat el seguiment dels Plans de Barri subvencionats per la Generalitat de Catalunya a alguns ajuntaments que van presentar projectes; i especialment, de les actuacions per a l'equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments (denominat Punt 6).

a) Nivells d'acostament

El model de seguiment s'organitza en diversos nivells d'apropament i allunyament (zoom) que permeten passar des dels àmbits més generals als més concrets i obtenir la informació sobre Plans de Barri que correspon a cada un d'ells. Aquest "zoom" no és només geogràfic sinó que també es pot aplicar, de manera independent, als criteris temporals i temàtics; i funciona filtrant els paràmetres de qualsevol d'aquest criteris

En el **criteri geogràfic** el nivell més general, en aquest cas, és Catalunya, el segon nivell és el comarcal amb totes les seves poblacions, el tercer és l'àmbit d'un municipi i el perímetre dels seus Plans de Barri, i el quart és la ubicació geogràfica de cada actuació prevista en un Pla. Evidentment, també es pot fer el recorregut a l'inrevés.

En el **criteri cronològic** el nivell principal són tots els anys que han existit Plans de Barri, el segon és la selecció d'un any concret, el tercer és cada una de les dates dels moments de desenvolupament d'una actuació, i el quart són les dates de cada document o notícia que s'afegeixi al sistema.

En el **criteri temàtic** el nivell més general, en aquest cas, és el llistat de les tipologies d'actuacions previstes en els Plans de Barri, el segon nivell és el llistat de les actuacions concretes de cada tipologia que estan previstes en un Pla de Barri concret i el tercer nivell és la llista de documents relacionats amb cada una d'aquestes actuacions.

b) Altres opcions que permet el model

A més d'aquesta navegació amb possibilitat de "zoom", infoparticip@ també preveu una utilització més participativa dels ciutadans i ciutadanes en tot aquest sistema. Una és la possibilitat de personalitzar certes funcions i l'altre és la d'afegir informació.

La personalització de l'eina està pensada per facilitar al màxim el seguiment dels temes per part dels usuaris. En primer lloc, tindran la possibilitat d'enregistrar en el sistema les opcions de seguiment que els interessin especialment per no haver de tornar a fer tots els recorreguts o totes les cerques cada vegada que l'utilitzin i, en segon lloc, el propi sistema els podrà avisar, via e-mail, quan hi hagi algun canvi relacionat en el tema que segueixen.

La incorporació d'informació en el sistema podrà ser regulada per l'Ajuntament, però el prototip Infoparticip@ està pensat per a que això sigui possible de manera automàtica i autorregulada.

Qui vulgui incorporar informació, haurà de fer-ho per internet i omplint un formulari on es demanaran els paràmetres necessaris per a que els documents puguin integrar-se correctament en el sistema. Per exemple: un títol, una data de referència, una ubicació geogràfica d'allò que explica, paraules clau sobre els diferents conceptes o temes que tracta, etc.

Amb aquestes dades, els documents apareixeran situats correctament, segons els tres criteris bàsics d'Infoparticip@, quan algú els vulgui consultar.

La informació pot estar realitzada en formats molt diversos (documents de text, d'imatge estàtica, de vídeo o de so). Alguns formats podran ser visualitzats des del navegador i altres s'hauran de descarregar i obrir-los amb el programa corresponent.

c) Funcionament del model

1. Seguiment dels Plans de Barri al conjunt de Catalunya

Accedim a un espai web que, en aquest cas, permet examinar la informació de tots els projectes als quals s'ha donat una subvenció, segons possibilitats de filtrat i navegació a partir de tres opcions: geogràfica, cronològica i temàtica.

En aquesta simulació iniciem la visita partint del criteri geogràfic i accedim al primer nivell: un mapa de Catalunya. Des d'aquest mapa podem elegir entre un filtrat geogràfic, un filtrat cronològic i un filtrat temàtic. Per defecte, no apareix informació en el mapa, però si volguéssim veure tots els Plans de Barri de Catalunya podem fer servir el panell de control de visualització que expliquem més endavant.

Quan navegui per qualsevol pàgina, l'usuari o usuària que s'hagi registrat prèviament disposa d'un espai propi, "El meu infoparticip@", des d'on pot enregistrar tot allò que vulgui trobar més ràpid en futures visites i també pot incorporar documents referits a actuacions concretes dels plans de barri que hagi decidit seguir.

El panell de llistat de plans de barri apareix buit ja que encara no s'ha fet cap selecció de filtres. De la mateixa manera, el mapa apareix sense marcadors de municipis.

El panell de control de visualització mostra els grups de filtres a aplicar al llistat de plans de barri: geogràfic, cronològic i temàtic. Per defecte, es mostra el filtre geogràfic.

PER ARQUES (41/41) tots PER MUNICIPIS (946/946) tots

- Abella de la Conca
- Abrera
- Àger
- Agramunt
- Agullar de Segarra
- Agullana
- Aiguafreda
- Aiguamúrcia
- Aiguaviva

infoparticip@ Una eina del Laboratori de Comunicació Pública Copyright 2011. Ajuntaments de Catalunya

A més de les opcions que ens proporciona el panell de control de visualització, un dels menús de la part superior ens porta a la pantalla on podrem visualitzar diferents combinacions de dades de manera gràfica, com per exemple quin percentatge d'ajuntaments amb subvencions per Plans de Barri han realitzat actuacions relacionades amb la equitat de gènere.

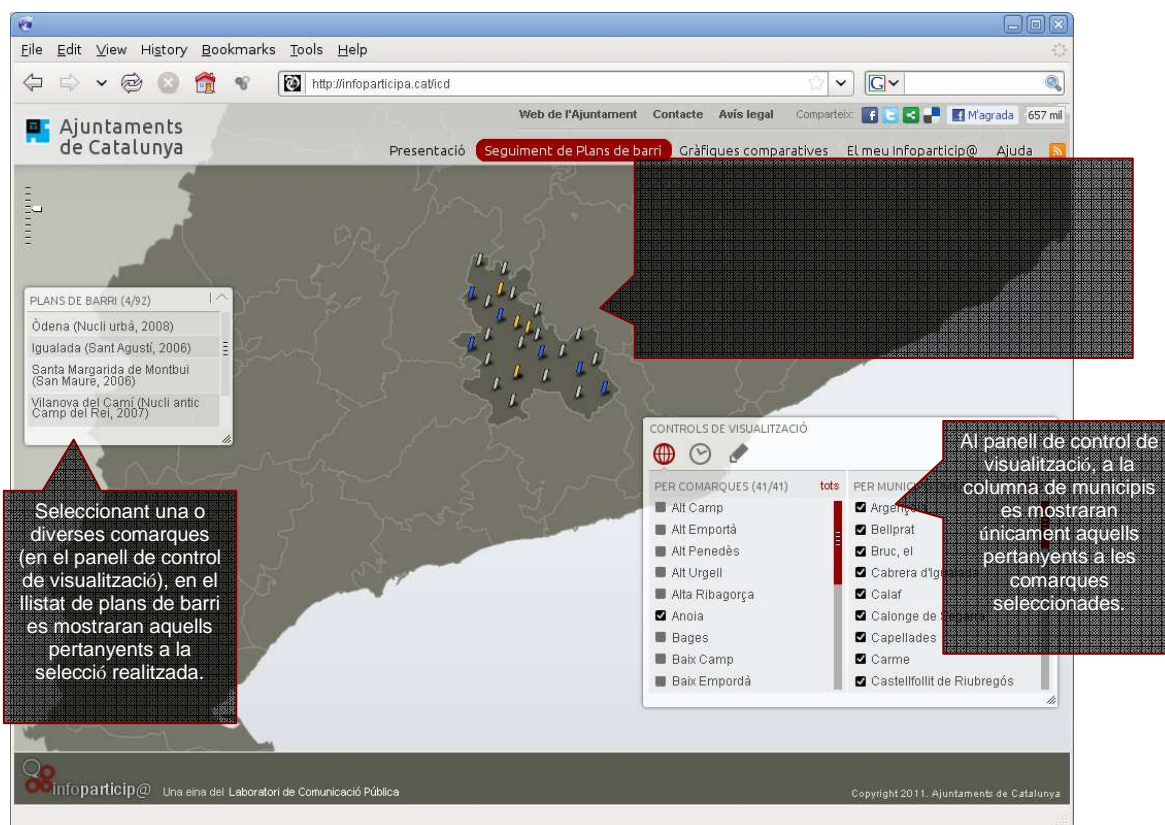
Un altre menú ens porta a “**El meu infoparticip@**”. En tot moment, quan navegui per qualsevol pàgina, l'usuari o usuària que s'hagi registrat prèviament disposarà d'un espai propi des d'on pot enregistrar tot allò que vulgui trobar més ràpid en futures visites i també pot incorporar documents referits a actuacions concretes dels plans de barri que hagi decidit seguir

1.1 Filtrat geogràfic: sobre el mapa de Catalunya podem començar a filtrar els paràmetres que ens interessin des del panell de control de visualització situat a la dreta.

Si volem veure tots els Plans de Barri de Catalunya, hem d'assegurar-nos que en les opcions de temps estiguin seleccionats tots els anys (per defecte és així) i després seleccionar totes les comarques. D'aquesta manera apareixeran totes les poblacions en el mapa, diferenciant-se en colors segons tenen o no tenen Plans de Barri, i si inclouen actuacions per a l'equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments.

Si volem veure els Plans de Barri d'una comarca o una població concreta, ho hem de seleccionar també sobre el panell de control. Això ens mostrarà, en el mapa i en el requadre de l'esquerra, els municipis pertanyents a la selecció,

Aquest filtre permet fer després un acostament a cada municipi i a un Pla de Barri.



1.2 Filtrat cronològic: també podem utilitzar el filtrat cronològic per seleccionar els Plans de Barri que han rebut subvencions en cadascuna de les convocatòries. Es mostraran distribuïts sobre el mapa de Catalunya i en la relació que apareix al requadre de l'esquerra.

En el nostre exemple, el filtre cronològic s'aplica a la comarca que hem seleccionat i, per tant, veurem només els Plans de Barri de les seves poblacions i de l'any marcat.

Si féssim servir aquest filtre cronològic abans de seleccionar una comarca o una població, podríem veure totes les poblacions de Catalunya amb els Plans de Barri aprovats durant l'any triat.

Qualsevol altre filtre que es realitzi en el panell de controls de visualització afectarà al llistat de plans de barri, per exemple si es selecciona un any en concret.

Al mapa, els colors dels marcadors variaran si es realitzen filtres nous que afecten els plans de barri.

Al panell de controls de visualització es pot mostrar els filtres cronològics.

1.3 Filtrat temàtic: el tauler de controls de visualització també permet mostrar els filtres temàtics, com els Plans de Barri que inclouen actuacions per a l'equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments, o altres tipus d'actuacions previstes a la Llei de Barris. Des d'aquí podem accedir a tots els Plans de Barri que contempnin actuacions d'un mateix tipus, distribuïts per tota Catalunya o per una comarca.

Com en el filtre cronològic, Si féssim servir aquest filtre temàtic abans de seleccionar una comarca o una població, podríem veure totes les poblacions de Catalunya amb els Plans de Barri que continguin actuacions de la temàtica triada.



2. Seguiment d'un Pla de Barris d'un municipi concret

En fer clic sobre un Pla de Barris d'un municipi concret, s'accedirà al mapa del municipi sobre el qual es veurà delimitat l'espai afectat del Pla, i en moure el ratolí es mostrarà en un petit requadre la informació bàsica d'aquest Pla (nom i dates), i les opcions per a fer el seguiment.

En aquest nivell d'apropament, canvia una mica l'entorn de navegació.

En les anteriors pantalles els criteris de filtrat (geogràfic, cronològic i temàtic) ens permetien canviar de nivell i realitzar un "zoom" variable i combinat. Ara, en les pantalles que ens trobem, aquests tres criteris ens serveixen també per veure la informació de manera diferent. Les pestanyes situades a la part superior de la nova pàgina indiquen que es poden fer tres tipus de visualització: cronològica, geogràfica i llistats.

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://infoparticipa.cat/ico

Ajuntaments de Catalunya Web de l'Ajuntament Contacte Avis legal Comparteix: Facebook Twitter M'agrada 1657 mil

Seguiment del Plan de barri: Òdena (Nucli urbà, 2008)

Fer seguiment d'aquest Pla

Cronològic Geogràfic Llistat Ajuda

infoparticip@ Una eina del Laboratori de Comunicació Pública Copyright 2011. Ajuntaments de Catalunya

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://infoparticipa.cat/ico

Ajuntaments de Catalunya Web de l'Ajuntament Contacte Avis legal Comparteix: Facebook Twitter M'agrada 1657 mil

Seguiment del Plan de barri: Òdena (Nucli urbà, 2008)

Fer seguiment d'aquest Pla

Cronològic Geogràfic Llistat Ajuda

ORDRE DELS DOCUMENTS: ALFABÈTIC ASCENDENT

Tipus	Nom del document	Data assignada	Data de publicació	Publicat per
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	5 de febrer de 2011	25 de juliol de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Sed do eiusmod tempor incididunt ut	10 de agost de 2009	20 de juliol de 2010	Associació de Dones
	Llabore et dolore magna aliqua.	25 de juliol de 2010	15 de març de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	20 de juliol de 2010	30 de octubre de 2009	Ajuntaments de Catalunya
	Ea commodo consequat.	15 de març de 2010	5 de febrer de 2011	Ajuntaments de Catalunya
	Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.	30 de octubre de 2009	10 de agost de 2009	Ajuntaments de Catalunya
	Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui.	5 de febrer de 2011	25 de juliol de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Officia deserunt mollit anim id est laborum	10 de agost de 2009	20 de juliol de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	25 de juliol de 2010	15 de març de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Sed do eiusmod tempor incididunt ut	20 de juliol de 2010	30 de octubre de 2009	Ajuntaments de Catalunya
	Llabore et dolore magna aliqua.	15 de març de 2010	5 de febrer de 2011	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	30 de octubre de 2009	10 de agost de 2009	Ajuntaments de Catalunya

infoparticip@ Una eina del Laboratori de Comunicació Pública Copyright 2011. Ajuntaments de Catalunya



El Panell de control segueix tenint funcions de filtre, però en aquestes pantalles no selecciona poblacions ni anys (perquè ja ho hem triat abans) però sí manté la capacitat de seleccionar temàticament. En aquest nivell d'aproximació les opcions temàtiques són les actuacions que té previstes el Pla de Barris que volem seguir.

La visualització cronològica és una línia de temps que situa cada actuació del Pla en la seva data d'inici i també pot fer el mateix amb els documents que informaran de cada una d'aquestes actuacions.

Per aquesta raó, el panell de control incorpora una altra possibilitat de filtre que és per tipologia o format de document. Aquesta opció ens serà útil quan vulguem accedir a la informació de les actuacions concretes.

2.1. Aproximació espacial a un Pla de Barris

Al mapa del municipi, sobre el qual es veurà delimitat l'espai afectat pel Pla, es mostraran, distribuïdes en els llocs corresponents, les icones dels tipus d'actuacions previstes segons criteris temàtics (així, el punt 6 previst a la Llei).

En moure el ratolí per sobre del perímetre es mostrarà un petit requadre amb la informació bàsica d'aquest Pla (nom i dates), i les opcions per fer el seguiment. En moure el ratolí per sobre d'una de les icones es mostrarà una fitxa de cada actuació també amb la informació bàsica

En aquest nivell, el panell de control de visualització mostrarà la llista de les actuacions del Pla.

2.2. Aproximació temporal a un Pla de Barris

Es realitzarà a partir de una línia del temps en la qual es representaran les dates de l'inici, i les previstes per a la finalització del Pla, i les dades bàsiques més significatives per a poder fer el seguiment de les diferents actuacions, i l'avaluació de la seva execució. En aquesta línia hi poden haver marcadors de fites del Pla i del començament de cada d'actuació.

En moure el ratolí es mostrarà un petit requadre amb la informació bàsica de cadascuna de les actuacions del Pla (nom i dades).

En aquest nivell, el panell de control de visualització mostrarà la llista de les actuacions del Pla.

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Seguiment del Pla de barri: Òdena (Nucli urbà, 2008)'. The interface features a timeline for the years 2008 and 2009, with various icons representing different actions. A control panel on the right allows filtering by theme, including Urbanisme, Formació, Equitat de gènere, Transport, and Cultura. The interface is annotated with several callouts explaining its features.

En fer clic sobre un pla de barri en les pantalles anteriors, es mostrarà el seguiment d'aquest pla. Aquest seguiment es pot mostrar fent tres tipus d'aproximació diferents: cronològica, geogràfica i al llistat d'actuacions del Pla.

En la línia de temps es mostren els documents que formen part del seguiment del pla, ubicats en dates específiques, i del començament de cada actuació.

També poden haver marcadors de fites del pla i les actuacions, com lliuraments, fases, primera comunicació, inauguració, etc., i del començament de les actuacions

En tot moment es mostra un panell de controls de visualització amb dues pestanyes, la primera amb els filtres temàtics.

infopartic@ Una eina del Laboratori de Comunicació Pública Copyright 2011. Ajuntaments de Catalunya

2.3. Aproximació al llistat d'actuacions previstes al Pla de Barris

En una altra pàgina es podrà accedir al llistat d'actuacions previstes en un Pla de Barris que apareixeran identificades amb unes icones que indicaran el tipus d'actuació segons les definicions previstes a la Llei.

En moure el ratolí es mostrarà un petit requadre amb la informació bàsica sobre les dades bàsiques de cada actuació.

En aquest nivell, el panell de control de visualització mostrarà la llista de les actuacions del Pla.

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Seguiment del Pla de barri: Òdena (Nucli urbà, 2008)' page. The page has a navigation bar with 'Cronològic', 'Geogràfic', and 'Llistat' tabs. Below the navigation bar, there are dropdown menus for 'ORDRE DELS DOCUMENTS' (ALFABÈTIC, ASCENDENT) and a 'Fer seguiment d'aquest Pla' button. The main content is a table with the following columns: Tipus, Nom del document, Data assignada, Data de publicació, and Publicat per. The table contains 12 rows of placeholder text. A 'CONTROLS DE VISUALITZACIÓ' panel is open on the right, showing a list of themes with checkboxes: Urbanisme, Formació, Equitat de gènere, Transport, and Cultura. The footer of the page includes the 'info particip@' logo and the text 'Una eina del Laboratori de Comunicació Pública' and 'Copyright 2011, Ajuntaments de Catalunya'.

Tipus	Nom del document	Data assignada	Data de publicació	Publicat per
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	5 de febrer de 2011	25 de juliol de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Sed do eiusmod tempor incididunt ut	10 de agost de 2009	20 de juliol de 2010	Associació de Dones
	Llabore et dolore magna aliqua.	25 de juliol de 2010	15 de març de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	20 de juliol de 2010	30 de octubre de 2009	Ajuntaments de Catalunya
	Ea commodo consequat.	15 de març de 2010	5 de febrer de 2011	Ajuntaments de Catalunya
	Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.	30 de octubre de 2009	10 de agost de 2009	Ajuntaments de Catalunya
	Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui.	5 de febrer de 2011	25 de juliol de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Officia deserunt mollit anim id est laborum	10 de agost de 2009	20 de juliol de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	25 de juliol de 2010	15 de març de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Sed do eiusmod tempor incididunt ut	20 de juliol de 2010	30 de octubre de 2009	Ajuntaments de Catalunya
	Llabore et dolore magna aliqua.	15 de març de 2010	5 de febrer de 2011	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	30 de octubre de 2009	10 de agost de 2009	Ajuntaments de Catalunya

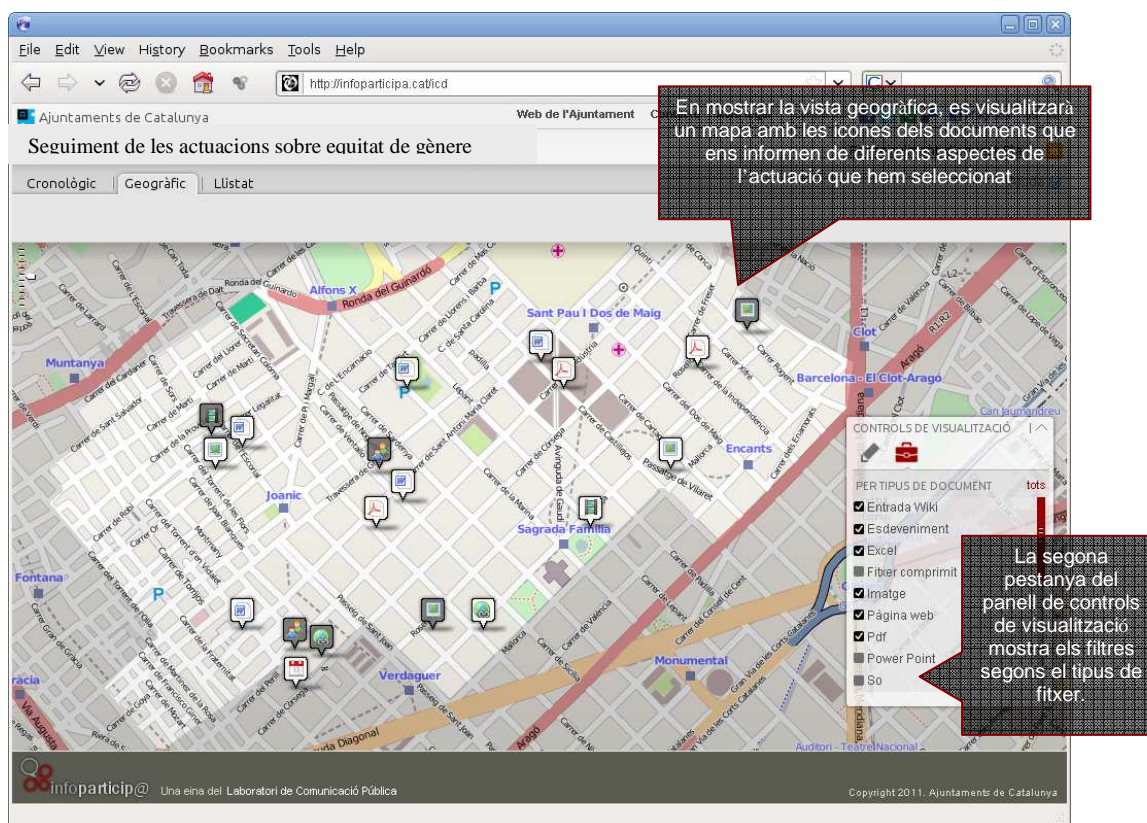
3. Seguiment de cadascuna de les actuacions concretes previstes a un Pla de Barris

Quan vulguem seguir amb més deteniment alguna de les actuacions concretes del Pla de Barris, podem clicar sobre el seu títol o icona en els nivells anteriors (en el mapa, la línia de temps o en el llistat). Això ens portarà a informació més extensa i concreta presentada amb el mateix tipus de visualització des d'on estem clicant. Es a dir que si hem clicat des de la línia de temps del Pla de Barris, veurem la informació en forma de línia de temps de l'actuació. Després, si volem, podrem canviar la visualització

3.1. Localització de cada actuació al mapa del municipi: identificació mitjançant recursos visuals

Quan accedim a la visualització geogràfica d'una actuació concreta del Pla de Barris, veurem un conjunt d'icones que indicaran documents sobre les diferents accions de les que es compona i que s'han realitzat o que s'han de realitzar. En passar el ratolí per damunt d'alguna de les icones, s'obrirà una fitxa del document que ens ajudarà a decidir si el volem veure o descarregar (poden ser, fotos, vídeos, gravacions de so, actes de reunions, mapes, etc.). Si decidim veure el document complet, clicarem sobre l'icona.

Si necessites fer zoom en el mapa per tenir una visió pròxima de cada actuació pots fer servir la regla d'escala que hi ha sempre a dalt a l'esquerra del mapa.



File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://infoparticipa.cat/ico

Web de l'Ajuntament Contacte Avis legal Comparteix: f t g+ M'agrada 657 mil

Seguiment de les actuacions sobre equitat de gènere

Fer seguiment d'aquest Pla

Cronològic Geogràfic Llistat Ajuda

En fer clic sobre algun dels marcadors, es farà zoom en el mapa per obtenir una visió pròxima de cada document. En passar el ratolí per damunt, es mostrarà la fitxa bàsica de cada document i els recursos visuals que la

Filter Word
Decret 123466
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Publicat per: Ajuntaments de Catalunya
 Data de publicació: 05/03/2011

OBRIR DOCUMENT

Etiquetes: Comunicat, Obres públiques, Excepteur, Occaecat, Cupidatat, Non

Fer seguiment d'aquest document

CONTROLS DE VISUALITZACIÓ

PER TIPUS DE DOCUMENT **tots**

- Entrada Wiki
- Esdeveniment
- Excel
- Fitxer comprimit
- Imatge
- Pàgina web
- Pdf
- Power Point
- So

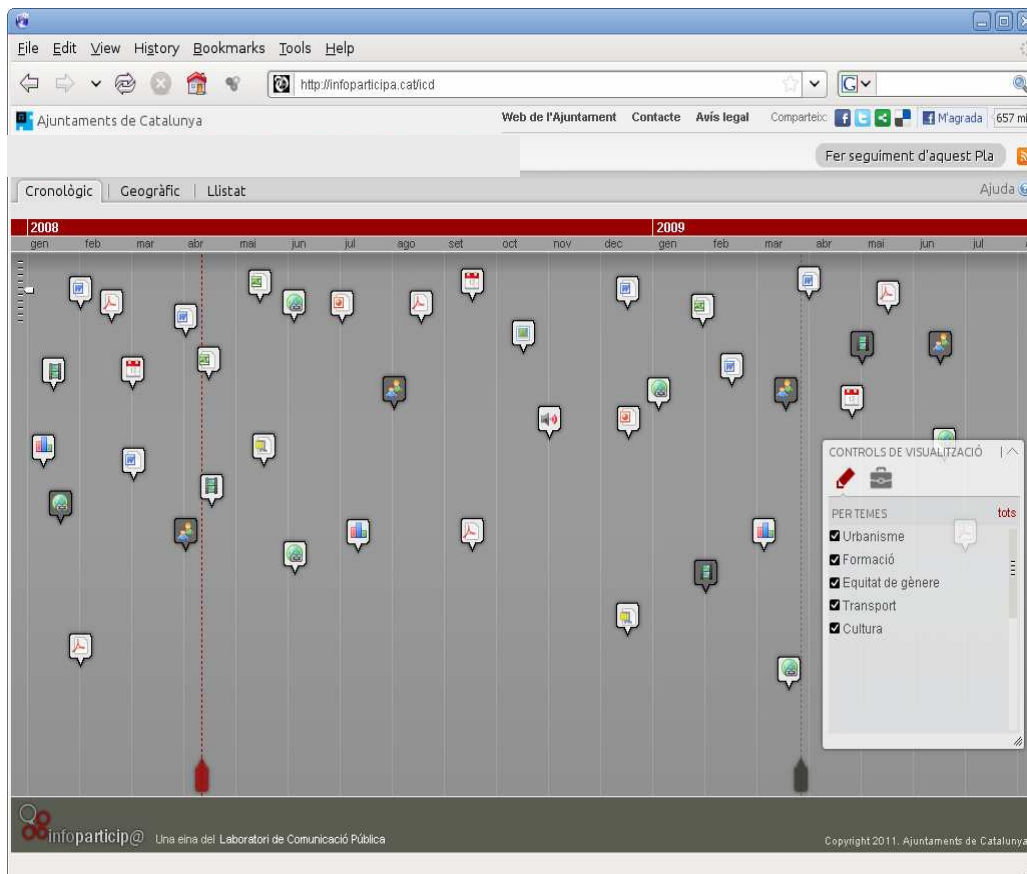
infoparticip@ Una eina del Laboratori de Comunicació Pública

Copyright 2011. Ajuntaments de Catalunya

3.2. Calendari previst per a l'execució de cada actuació: línia del temps de cada actuació

El calendari previst per a l'execució de cada actuació es representarà en una línia del temps en la qual es marcaran els moments principals del procés, i el que es va realitzant a mida que es porta a terme, en temps real, incloent-hi les dificultats o imprevistos que s'han produït i que dificulten complir amb el calendari previst.

Sobre aquesta línia se situaran els documents que permeten contrastar la informació que es proporciona, i fer el seguiment i l'avaluació del desenvolupament de l'actuació.



3.3. Llistat dels documents que permeten fer el seguiment de cada actuació

Aquest llistat mostra el títol dels documents que permeten fer el seguiment i avaluar cada actuació concreta.

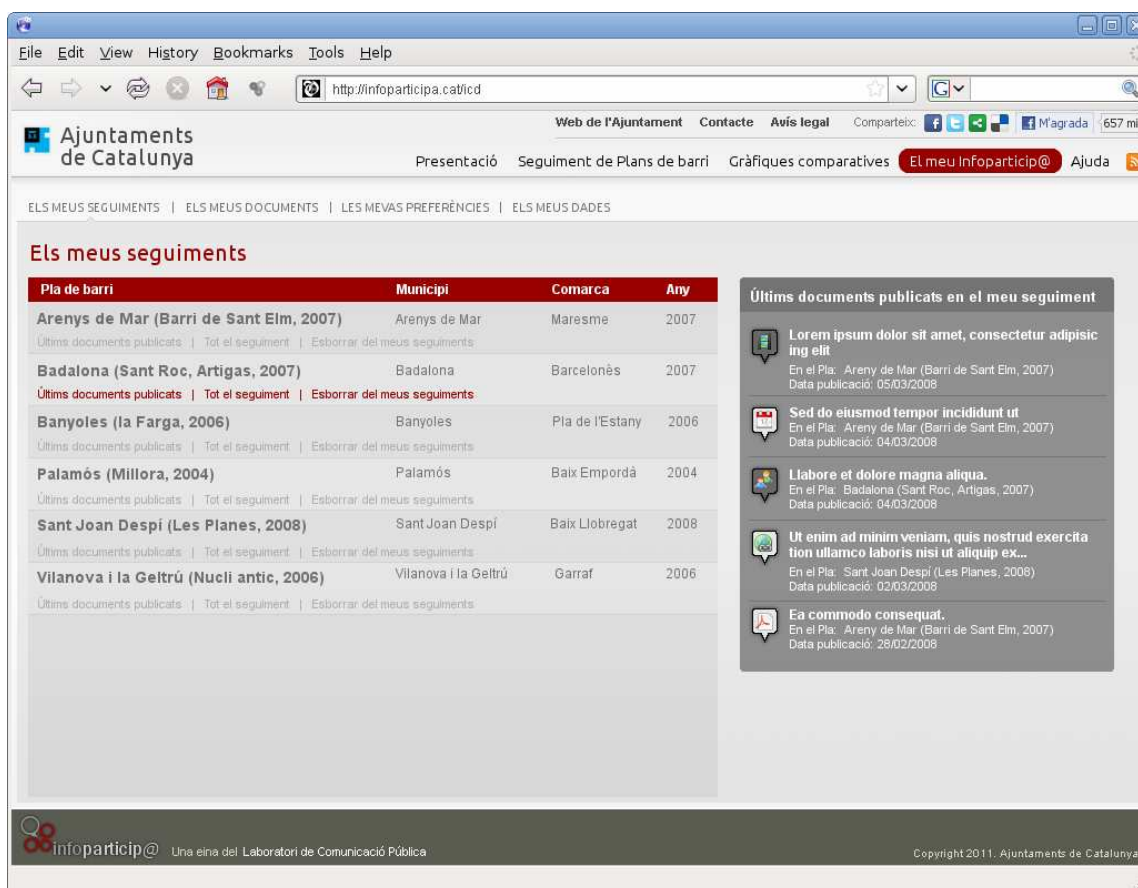
L'eina dona la possibilitat d'ordenar-los segons dates, tipus de fitxer, ordre alfabètic...

La llistat mostra els documents (segons els filtres realitzats en el panell de control de visualització) amb la possibilitat d'ordenar-los segons columnes (dates, tipus de fitxer, etc.)

Tipus	Nom del document	Data assignada	Data de publicació	Publicat per
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	5 de febrer de 2011	25 de juliol de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Sed do eiusmod tempor incididunt ut	10 de agost de 2009	20 de juliol de 2010	Associació de Dones
	Labore et dolore magna aliqua.	25 de juliol de 2010	15 de març de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	20 de juliol de 2010	30 de octubre de 2009	Ajuntaments de Catalunya
	Ea commodo consequat.	15 de març de 2010	5 de febrer de 2011	Ajuntaments de Catalunya
	Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.	30 de octubre de 2009	10 de agost de 2009	Ajuntaments de Catalunya
	Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui.	5 de febrer de 2011	25 de juliol de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	10 de agost de 2009	20 de juliol de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	25 de juliol de 2010	15 de març de 2010	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	20 de juliol de 2010	30 de octubre de 2009	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	15 de març de 2010	5 de febrer de 2011	Ajuntaments de Catalunya
	Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex...	30 de octubre de 2009	10 de agost de 2009	Ajuntaments de Catalunya

4. Personalització del seguiment: “El meu infoparticip@”

Es tracta d'un espai personal pel seguiment de les actuacions dels Plans de Barris: com hem explicat al principi, en tot moment, quan es navega per aquest web, l'usuari o usuària que s'hagi registrat prèviament pot disposar d'un espai propi, “El meu infoparticip@”, en el qual podrà anar registrant els temes que vulgui continuar seguint i així no haurà de tornar a realitzar cerques i recorreguts de navegació llargs dins del sistema. Quan s'actualitzi alguna informació o document en algun d'aquests seguiments, l'usuari o usuària rebrà un avís per e-mail.



The screenshot displays the user interface for 'El meu infoparticip@'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Presentació', 'Seguiment de Plans de barri', 'Gràfiques comparatives', 'El meu Infoparticip@', and 'Ajuda'. Below this, a secondary navigation bar includes 'ELS MEUS SEGUIMENTS', 'ELS MEUS DOCUMENTS', 'LES MEVAS PREFERÈNCIES', and 'ELS MEUS DADES'. The main content area is titled 'Els meus seguiments' and features a table with the following data:

Pla de barri	Municipi	Comarca	Any
Arenys de Mar (Barri de Sant Elm, 2007) <small>Últims documents publicats Tot el seguiment Esborrar del meus seguiments</small>	Arenys de Mar	Maresme	2007
Badalona (Sant Roc, Artigas, 2007) <small>Últims documents publicats Tot el seguiment Esborrar del meus seguiments</small>	Badalona	Barcelonès	2007
Banyoles (la Farga, 2006) <small>Últims documents publicats Tot el seguiment Esborrar del meus seguiments</small>	Banyoles	Pla de l'Estanty	2006
Palamós (Millora, 2004) <small>Últims documents publicats Tot el seguiment Esborrar del meus seguiments</small>	Palamós	Baix Empordà	2004
Sant Joan Despí (Les Planes, 2008) <small>Últims documents publicats Tot el seguiment Esborrar del meus seguiments</small>	Sant Joan Despí	Baix Llobregat	2008
Vilanova i la Geltrú (Nucli antic, 2006) <small>Últims documents publicats Tot el seguiment Esborrar del meus seguiments</small>	Vilanova i la Geltrú	Garraf	2006

To the right of the table is a section titled 'Últims documents publicats en el meu seguiment' containing five entries with placeholder text and publication dates:

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit**
En el Pla: Arenys de Mar (Barri de Sant Elm, 2007)
Data publicació: 05/03/2008
- Sed do eiusmod tempor incididunt ut**
En el Pla: Arenys de Mar (Barri de Sant Elm, 2007)
Data publicació: 04/03/2008
- Labor et dolore magna aliqua.**
En el Pla: Badalona (Sant Roc, Artigas, 2007)
Data publicació: 04/03/2008
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercita**
tion ullamco laboris nisi ut aliquip ex...
En el Pla: Sant Joan Despí (Les Planes, 2008)
Data publicació: 02/03/2008
- Ea commodo consequat.**
En el Pla: Arenys de Mar (Barri de Sant Elm, 2007)
Data publicació: 28/02/2008

The footer of the page includes the 'infoparticip@' logo, the text 'Una eina del Laboratori de Comunicació Pública', and the copyright notice 'Copyright 2011. Ajuntaments de Catalunya'.

4.1. Incorporar informació indexant-la perquè s'integri en el sistema

Un usuari registrat podrà afegir un nou document relacionat amb un Pla de Barris o alguna actuació, que es visualitzarà per part de la resta d'usuaris o usuàries en el seguiment del Pla. Caldrà ingressar mitjançant un formulari les diferents dades necessàries perquè aquest document sigui mostrat i filtrat en les vistes respectives, i el sistema generi la fitxa descriptiva.

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Ajuntament de Catalunya' website. The main content area is a form for adding a new document. The form fields include:

- Nom del document:** Decret 12548994
- Pla de barri:** Òdena (Nucli urbà, 2008)
- Data de publicació:** 12/06/2011
- Sinopsi:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Temes:** Equitat de gènere, Formació, Cultura (with a link to 'seleccionar més temes')
- Etiquetes:** Participació veïnal, Centres cívics, Excepteur sint occaecat, Cupidatat, Non proident, Sunt in culpa qui officia (with a link to 'seleccionar més etiquetes')
- Tipus de document:** Fitxer PDF
- Document:** Options for attaching an existing document, uploading a new file, or creating a new wiki entry. A field for the file URL is provided.

A 'Afegeix' button is located at the bottom of the form. To the right of the form is a section titled 'Els meus documents' which displays a list of documents with their titles, associated plans, and publication dates. Two callout boxes provide additional information:

- A box pointing to the form fields states: "Un usuari registrat podrà afegir un nou document relacionat amb un Pla de Barri o una actuació, que es visualitzarà per part de la resta d'usuaris en el seguiment del pla. L'usuari haurà d'ingressar els diferents dades necessàries perquè aquest document sigui mostrat i filtrat en les vistes respectives."
- A box pointing to the document list states: "A tall de resum, es mostrarà un llistat amb els documents publicats per l'usuari."

The footer of the page includes the 'infoparticip@' logo, the text 'Una eina del Laboratori de Comunicació Pública', and the copyright notice 'Copyright 2011, Ajuntament de Catalunya'.

5.6.2. Model 2: notícia sobre una actuació d'un Pla de Barris publicada a la Sala de Premsa. Elements que ha d'incorporar la notícia, i opcions que permet el model

A partir d'un sistema com aquest, on tota la informació primària i els documents que permeten contrastar-la estan registrats i són accessibles als diferents usuaris, els periodistes i maquetistes podran elaborar les notícies no com a fets puntuals i aïllats, sinó vinculades a la informació sobre cadascuna de les actuacions previstes a cada Pla de Barris. D'aquesta manera els usuaris o usuàries podran anar més enllà del fet puntual de què parla una notícia, complementar-la sempre que vulguin amb la informació acumulada al SIC, contrastar-la amb el seu coneixement fruit de la seva experiència personal, i participar-hi fent aportacions.

Aquestes notícies, han de respondre als criteris bàsics per a la construcció i el tractament d'informació pública de qualitat, que hem definit a l'apartat 2; i s'han de construir incorporant alguns elements, per tal que encaixin en aquest cúmul de informacions permanents i actualitzades en temps real, i facilitin la participació efectiva de la ciutadania plural en el seguiment i l'avaluació de les actuacions dels representants polítics.

Totes les notícies que es publiquin al web municipal han de ser registrades a l'eina de gestió d'informació municipal (**infoparticip@**, model 1) a través de la seva URL de publicació. Per tant, quedaran registrades amb dades temporals i temàtiques que les relacionaran amb una actuació d'un Pla de Barris concret. També quedaran registrades geogràficament segons l'actuació a què es refereixin, sempre que aquesta característica sigui possible. Per exemple, una pujada d'impostos no té una ubicació específica.

La notícia que hem elaborat com model 2 correspon a actuacions relacionades amb equitat en l'ús de l'espai i dels equipaments, en el marc d'un Pla de Barris. Exposem primer quins elements ha d'incorporar la notícia per vincular-se a la informació permanent i actualitzada en temps real del SIC, i facilitar la participació ciutadana efectiva. I a continuació, mostrem el model que es pot seguir.

5.6.2.1. La construcció de la notícia: elements que ha d'incorporar cada notícia per vincular-se a la informació permanent i actualitzada en temps real del SIC

1. La data de publicació

La data de publicació és un element bàsic per contextualitzar una notícia en un mitjà que pot ser revisitat en qualsevol moment del futur. També serveix per poder indexar i cercar la notícia, en el servidor d'informació municipal, i per poder fer-ne seguiment de la actuació prevista a un Pla de Barri concret.

2. El titular

El titular constitueix **l'element principal d'una informació**, a partir del qual **s'interpel·la a l'atenció de les persones** que reben la informació. En conseqüència, el titular s'ha de construir amb l'objectiu de despertar **l'atenció de les ciutadanes i els ciutadans** de diferents edats, condicions, interessos i capacitats, i de promoure **el seu interès en la participació** en el debat públic i el control democràtic; i ha de fer visibles a les i els representants polítics responsables d'aquestes actuacions. Això és el que entenem per humanitzar la informació, el primer criteri que orienta el prototipus **infoparticip@**.

Recordem que **infoparticip@** és un prototipus d'innovació periodística derivat d'haver fet un **diagnòstic** sobre el periodisme, que ha posat de manifest la **deshumanització de la informació**: l'expulsió de les dones i homes com a protagonistes i el desplaçament de 'la mirada informativa' cap a protagonistes no humans. Aquest diagnòstic s'ha confirmat en l'anàlisi dels butlletins municipals que hem fet. Per això, amb infoparticip@ ens proposem **situar a les persones en el centre de les informacions, com a protagonistes actius a la societat i subjectes amb drets i capacitats per intervenir en el control democràtic.**

En conseqüència, s'ha de **començar construïnt els titulars centrant l'atenció en les ciutadanes i ciutadans de diferents condicions que puguin tenir interès per uns fets**. En aquesta línia, també cal **humanitzar les informacions sobre les i els responsables polítics**, construïnt-les partint de la base de què les seves **actuacions estan al servei d'aquestes ciutadanes i ciutadans** que tenen el dret a controlar el què fan i a fer propostes de millora.

El titular serveix per poder indexar i cercar la notícia en el servidor d'informació municipal, segons paraules relacionades amb els interessos dels diferents col·lectius; per tant, ha d'incorporar paraules directament relacionades amb aquests interessos de les ciutadanes i els ciutadans.

3. L'entradeta

L'**entradeta** ofereix un **breu resum de la notícia** i, com el titular, s'ha de construir amb l'objectiu d'**atraure l'atenció** de les ciutadanes i ciutadans de diferents edats, condicions, interessos i capacitats, **i estimular el seu interès per la participació** en el debat públic i el control democràtic. Recordem: això vol dir que s'ha d'humanitzar. Per tant, enlloc d'organitzar-la entorn els convencionals "*què, qui, quan, on*", que col·laboren a deixar en segon terme a les persones com a protagonistes, ha de respondre a "*qui fa què, quan, on*".

L'entradeta serveix, en aquest sistema, per poder indexar i cercar la notícia, segons paraules relacionades amb els interessos dels diferents usuaris, en el servidor d'informació municipal; per tant, ha d'incorporar, sempre que sigui possible, paraules directament relacionades amb els interessos de les ciutadanes i els ciutadans, o amb les responsabilitats dels representants polítics".

4. El text

El text de la notícia s'ha de redactar de forma sintètica i clara, de manera que les ciutadanes i ciutadans de diferents edats, condicions, capacitats i interessos, puguin completar la informació elemental que s'ha proporcionat al titular i a la entradeta de la notícia, amb més dades d'acord amb els seus interessos. Recordem de nou que, igual que el titular i la entradeta, s'ha d'humanitzar. Per tant, enlloc d'organitzar-la entorn al convencional "*què, qui, quan, on, com, perquè*", que col·labora a deixar en segon terme a les persones com a protagonistes, ha de respondre a "*qui fa què, quan, on, com i perquè*".

A més, a **infoparticip@** les notícies no es presenten aïllades, sinó construïdes com a fets puntuals vinculats a **una informació pública completa, permanent i actualitzada en temps real**, a la qual es pot accedir mitjançant recursos complementaris que poden aparèixer a la mateixa pàgina, o als quals es pot accedir a través de enllaços.

5. Recursos complementaris

A la mateixa pàgina on es publica la notícia es poden incorporar recursos complementaris: imatges, vídeos, infografies...

S'han d'introduir també textos alternatius descriptius, per raons d'accessibilitat i d'indexació i portaran peus de foto, sempre que sigui adequat. Els elements gràfics han de poder ser trobats també per altres cercadors externs a través d'aquests textos alternatius (Google, Yahoo, etc.).

6. Enllaços a informació complementària

Els enllaços han de permetre accedir a tota la informació de context relacionada amb la notícia i amb la informació existent dins de l'espai web del SIC.

- Línia de temps
- Mapa
- Relació amb el PAM
- Relació amb altres programes
- Relació amb el pressupost
- Relació amb acords de la Junta de Govern
- Relació amb acords del Ple Municipal
- Última notícia relacionada
- Documents tècnics relacionats
- Relació amb altres administracions

5.6.2.2. Opcions que permet el model

A continuació mostrem com apareixeria una notícia a la Sala de Premsa de l'espai web d'un ajuntament, com seria la seva vinculació amb la informació acumulada en aquest sistema, i quines opcions permet el model. En aquest cas, es tracta d'una notícia relacionada amb una actuació per a l'equitat entre dones i homes en l'ús de l'espai i dels equipaments socials, prevista a un Pla de Barris.

26 de febrer de 2010

Un centenar de dones han participat en els tallers sobre millora de l'espai urbà

Durant la segona setmana de febrer, cent sis dones i cinc homes de diferents edats de Vilarodons han participat en els tallers que s'han organitzat en el Centre Cívic, per definir com haurien de ser els espais urbans de la nostra població i quina és la utilització que en farien dels equipaments o del transport.



Els tallers han estat organitzats per l'Àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament, amb la finalitat de recollir les aportacions de les dones de la nostra vila per tenir-les en compte en el disseny de les intervencions urbanístiques previstes en el Pla de Barris de Vilarodons 2006-2010.

Les activitats, que s'han desenvolupat per les tardes de dilluns a dijous sota la direcció de l'arquitecta Anna Bofarull, han servit per aprofundir en la percepció que tenen les persones sobre els espais urbans que les envolten, obrir un debat sobre les millores que poden fer-se, i formular un conjunt de propostes relacionades amb les vies públiques, les xarxes de transport, el paisatge urbà, els equipaments públics, etc.



Opció 1 Opció 3 Opció 5
Opció 2 Opció 4 Opció 6

Amb la organització d'aquest tallers, Vilarodons se suma a les experiències que s'han realitzat a altres ajuntaments que han rebut ajudes de la Llei de barris, per analitzar quines són les condicions urbanes que afavoreixen o dificulten les relacions quotidianes entre les persones, repensar les necessitats i possibilitats, i construir els espais d'acord amb les condicions específiques dels diferents col·lectius de dones i homes segons la edat i altres característiques específiques.

Les conclusions que s'han extret dels tallers s'han elaborat en forma d'uns plafons que estaran exposats al Centre Cívic fins el 8 de març, per invitar a que qualsevol persona pugui fer aportacions en una bústia. El 8 de març es farà un acte lúdic per tancar aquesta activitat, celebrant el Dia Internacional de la Dona. Amb el material, s'elaborarà una guia sobre el model de municipi que es vol aconseguir. La publicació està prevista per al mes de juliol d'aquest any 2010.

A més, aquests tallers de participació en el disseny de la ciutat es complementaran amb una exposició sobre l'evolució de la ciutat en la que s'oferirà la possibilitat de que qualsevol persona doni a conèixer les seves vivències, aportant fotografies que s'enregistraran en format digital i se conservaran a l'Arxiu Municipal.

Totes aquestes iniciatives estan finançades per l'Ajuntament de Vilarodons i el Fons de la Llei de Barris de la Generalitat de Catalunya, al 50%, amb un pressupost de 37.650 euros.

Enllaços complementaris

- [Línia de temps](#)
- [Mapa](#)
- [Relació amb el PAM](#)
- [Relació amb altres programes](#)
- [Relació amb el pressupost](#)
- [Relació amb acords de la Junta de Govern](#)
- [Relació amb acords del Ple Municipal](#)
- [Última notícia relacionada](#)
- [Documents tècnics relacionats](#)
- [Relació amb altres administracions](#)

20 de febrer de 2010

Un centenar de dones han participat en els tallers sobre millora de l'espai urbà

Durant la segona setmana de febrer, cent sis dones i cinc homes de diferents edats de Vilardons han participat en els tallers que s'han organitzat en el Centre Cívic, per definir com haurien de ser els espais urbans de la nostra població i quina és la utilització que en farien dels equipaments o del transport.



Els tallers han estat organitzats per l'Àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament, amb la finalitat de recollir les aportacions de les dones de la nostra vila per tenir-les en compte en el disseny de les intervencions urbanístiques previstes en el Pla de Barris de Vilardons 2006-2010.

Les activitats, que s'han desenvolupat per les tardes de dilluns a dijous sota la direcció de l'arquitecta Anna Bofarull, han servit per aprofundir en la percepció que tenen les persones sobre els espais urbans que les envolten, obrir un debat sobre les millores que poden fer-se, i formular un conjunt de propostes relacionades amb les vies públiques, les xarxes de transport, el paisatge urbà, els equipaments públics, etc.



Enllaços complementaris

- Línia de temps
- Mapa
- Relació amb el PAM
- Relació amb altres programes
- Relació amb el pressupost
- Relació amb acords de la Junta de Govern
- Relació amb acords del Ple Municipal
- Última notícia relacionada
- Documents tècnics relacionats
- Relació amb altres administracions

Data de publicació
Important per contextualitzar una notícia en un mitjà que pot ser revisitat en qualsevol moment del futur. També serveix per poder indexar i cercar la notícia, en el servidor d'informació municipal. I per poder fer-ne el seguiment.



20 de febrer de 2010

Un centenar de dones han participat en els tallers sobre millora de l'espai urbà

Durant la segona setmana de febrer, cent sis dones i cinc homes de diferents edats de Vilardons han participat en els tallers que s'han organitzat en el Centre Cívic, per definir com haurien de ser els espais urbans de la nostra població i quina és la utilització que en farien dels equipaments o del transport.



Els tallers han estat organitzats per l'Àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament, amb la finalitat de recollir les aportacions de les dones de la nostra vila per tenir-les en compte en el disseny de les intervencions urbanístiques previstes en el Pla de Barris de Vilardons 2006-2010.

Les activitats, que s'han desenvolupat per les tardes de dilluns a dijous sota la direcció de l'arquitecta Anna Bofarull, han servit per aprofundir en la percepció que tenen les persones sobre els espais urbans que les envolten, obrir un debat sobre les millores que poden fer-se, i formular un conjunt de propostes relacionades amb les vies públiques, les xarxes de transport, el paisatge urbà, els equipaments públics, etc.



Enllaços complementaris

- Línia de temps
- Mapa
- Relació amb el PAM
- Relació amb altres programes
- Relació amb el pressupost
- Relació amb acords de la Junta de Govern
- Relació amb acords del Ple Municipal
- Última notícia relacionada
- Documents tècnics relacionats
- Relació amb altres administracions

Títular
Serveix per poder indexar i cercar la notícia, segons paraules relacionades amb els interessos dels diferents col·lectius, en el servidor d'informació municipal; per tant, ha d'incorporar, sempre que sigui possible, paraules directament relacionades amb aquests interessos de les ciutadanes i els ciutadans, o amb les responsabilitats dels representants polítics.



20 de febrer de 2010

Un centenar de dones han participat en els tallers sobre millora de l'espai urbà

Durant la segona setmana de febrer, cent sis dones i cinc homes de diferents edats de Vilardons han participat en els tallers que s'han organitzat en el Centre Cívic, per definir com haurien de ser els espais urbans de la nostra població i quina és la utilització que en farien dels equipaments o del transport.



Els tallers han estat organitzats per l'Àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament, amb la finalitat de recollir les aportacions de les dones de la nostra vila per tenir-les en compte en el disseny de les intervencions urbanístiques previstes en el Pla de Barris de Vilardons 2006-2010.

Les activitats, que s'han desenvolupat per les tardes de dilluns a dijous sota la direcció de l'arquitecta Anna Bofarull, han servit per aprofundir en la percepció que tenen les persones sobre els espais urbans que les envolten, obrir un debat sobre les millores que poden fer-se, i formular un conjunt de propostes relacionades amb les vies públiques, les xarxes de transport, el paisatge urbà, els equipaments públics, etc.



Entradeta (qui fa què, on)
 Serveix per poder indexar i cercar la notícia, segons paraules relacionades amb els interessos dels diferents col·lectius, en el servidor d'informació municipal; per tant, ha d'incorporar, sempre que sigui possible, paraules directament relacionades amb aquests interessos de les ciutadanes i els ciutadans, o amb les responsabilitats dels representants polítics.

- Relació amb el pressupost
- Relació amb acords de la Junta de Govern
- Relació amb acords del Ple Municipal
- Última notícia relacionada
- Documents tècnics relacionats
- Relació amb altres administracions



20 de febrer de 2010

Un centenar de dones han participat en els tallers sobre millora de l'espai urbà

Durant la segona setmana de febrer, cent sis dones i cinc homes de diferents edats de Vilardons han participat en els tallers que s'han organitzat en el Centre Cívic, per definir com haurien de ser els espais urbans de la nostra població i quina és la utilització que en farien dels equipaments o del transport.



Els tallers han estat organitzats per l'Àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament, amb la finalitat de recollir les aportacions de les dones de la nostra vila per tenir-les en compte en el disseny de les intervencions urbanístiques previstes en el Pla de Barris de Vilardons 2006-2010.

Les activitats, que s'han desenvolupat per les tardes de dilluns a dijous sota la direcció de l'arquitecta Anna Bofarull, han servit per aprofundir en la percepció que tenen les persones sobre els espais urbans que les envolten, obrir un debat sobre les millores que poden fer-se, i formular un conjunt de propostes relacionades amb les vies públiques, les xarxes de transport, el paisatge urbà, els equipaments públics, etc.



- Enllaços complementaris**
- Línia de temps
 - Mapa
 - Relació amb el PAM
 - Relació amb altres programes

Text (qui fa què, quan, on, com i perquè)
 Haurà de seguir les indicacions del llibre d'estil o criteris de redacció, però el text de la notícia s'ha de redactar de forma sintètica i clara, de manera que les ciutadanes i ciutadans de diferents edats, condicions, interessos i capacitats, puguin completar la informació que s'ha proporcionat al titular i a l'entradeta.
 La redacció ha de facilitar relacionar els fets amb la planificació del govern municipal, amb les persones o àrees responsables, i amb els antecedents o previsions de futur.



26 de febrer de 2010

Un centenar de dones han participat en els tallers sobre millora de l'espai urbà

Durant la segona setmana de febrer, cent sis dones i cinc homes de diferents edats de Vilarodons han participat en els tallers que s'han organitzat en el Centre Cívic, per definir com haurien de ser els espais urbans de la nostra població i quina és la utilització que en farien dels equipaments o del transport.



Els tallers han estat organitzats per l'Àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament, amb la finalitat de recollir les aportacions de les dones de la nostra vila per tenir-les en compte en el disseny de les intervencions urbanístiques previstes en el Pla de Barris de Vilarodons 2006-2010.

Les activitats, que s'han desenvolupat per les tardes de dilluns a dijous sota la direcció de l'arquitecta Anna Bofarull, han servit per aprofundir en la percepció que tenen les persones sobre els espais urbans que les envolten, obrir un debat sobre les millores que poden fer-se, i formular un conjunt de propostes relacionades amb les vies públiques, les xarxes de transport, el paisatge urbà, els equipaments públics, etc.



Opció 1 Opció 3 Opció 5
Opció 2 Opció 4 Opció 6

Enllaços complementaris

- Línia de temps
- Mapa
- Relació amb el PAM
- Relació amb altres programes
- Relació amb el pressupost
- Relació amb acords de la Junta de Govern
- Relació amb acords del Ple Municipal
- Última notícia relacionada
- Documents tècnics relacionats
- Relació amb altres administracions

Imatges, vídeos o infografies

S'hauran d'introduir textos alternatius descriptius, per raons d'accessibilitat i d'indexació i portaran peus de foto, sempre que sigui adequat. Els elements gràfics han de poder ser trobats també per altres cercadors externs a través d'aquests textos alternatius (Google, Yahoo, etc.)



26 de febrer de 2010

Un centenar de dones han participat en els tallers sobre millora de l'espai urbà

Durant la segona setmana de febrer, cent sis dones i cinc homes de diferents edats de Vilarodons han participat en els tallers que s'han organitzat en el Centre Cívic, per definir com haurien de ser els espais urbans de la nostra població i quina és la utilització que en farien dels equipaments o del transport.



Els tallers han estat organitzats per l'Àrea de serveis a les persones de l'Ajuntament, amb la finalitat de recollir les aportacions de les dones de la nostra vila per tenir-les en compte en el disseny de les intervencions urbanístiques previstes en el Pla de Barris de Vilarodons 2006-2010.

Les activitats, que s'han desenvolupat per les tardes de dilluns a dijous sota la direcció de l'arquitecta Anna Bofarull, han servit per aprofundir en la percepció que tenen les persones sobre els espais urbans que les envolten, obrir un debat sobre les millores que poden fer-se, i formular un conjunt de propostes relacionades amb les vies públiques, les xarxes de transport, el paisatge urbà, els equipaments públics, etc.



Opció 1 Opció 3 Opció 5
Opció 2 Opció 4 Opció 6

Enllaços complementaris

- Línia de temps
- Mapa
- Relació amb el PAM
- Relació amb altres programes
- Relació amb el pressupost
- Relació amb acords de la Junta de Govern
- Relació amb acords del Ple Municipal
- Última notícia relacionada
- Documents tècnics relacionats
- Relació amb altres administracions

Enllaços a informació complementària

És l'element que ha de proporcionar accés a tota la informació de context relacionada amb la notícia i la vincula amb la informació existent dins de l'eina del SICCC.

