

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS MICROEMPRESARIOS  
INFORMALES DE LA CIUDAD DE PALMIRA SOBRE LA LEGALIZACIÓN O  
FORMALIZACIÓN DE SUS MICROEMPRESAS EN EL AÑO 2012.

ADRIANA ISMENIA QUIGUANAS ZUÑIGA

ALEJANDRO GUZMÁN CASTRILLÓN

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PALMIRA

2012

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS MICROEMPRESARIOS  
INFORMALES DE LA CIUDAD DE PALMIRA SOBRE LA LEGALIZACIÓN O  
FORMALIZACIÓN DE SUS MICROEMPRESAS EN EL AÑO 2012.

ADRIANA ISMENIA QUIGUANAS ZUÑIGA

ALEJANDRO GUZMÁN CASTRILLÓN

Trabajo de grado para obtener el título de Administrador de empresas

Asesor:

Holbein Giraldo Paredes

SOCIÓLOGO

UNIVERSIDAD DEL VALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PALMIRA

2012

UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA

ACTA DE SUSTENTACION TRABAJO DE GRADO  
EVALUACION FINAL

TRABAJO DE GRADO: **ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES DE LA CIUDAD DE PALMIRA SOBRE LA LEGALIZACIÓN O FORMALIZACIÓN DE SUS MICROEMPRESAS EN EL AÑO 2012**

No.	NOMBRE ESTUDIANTE	CODIGO ESTUDIANTE	PROGRAMA ACADEMICO	CODIGO ASIGNATURA
1.	GUZMAN CASTRILLON ALEJANDRO	200245441	3845	801108M
2.	QUIGUANAS ZUÑIGA ADRIANA ISMENIA	200766327	3846	801108M

CALIFICACION OBTENIDA: APROBADO

JURADO EVALUADOR

NOMBRE: JOHN HARDY GARCIA ORTIZ

FIRMA: 

NOMBRE: HOLBEIN GIRALDO PAREDES

FIRMA: 

DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

Se firma en Palmira Valle a los veinticinco (25) días del mes de Junio de 2013

A Dios porque sin él este trabajo y mi carrera no hubieran sido posibles y a quienes han sido mi soporte y apoyo incondicional: mi madre por su acompañamiento y lucha diaria para superar cualquier obstáculo, mi hermana por su apoyo silencioso y a esa persona que inicio conmigo este procesó pero que lastimosamente me acompañó en la distancia.

Adriana

A ese ser supremo que siempre me acompaña y me revela día a día el camino por el cual debo andar, a mi madre que siempre ha estado allí haciendo la tarea de velar por mi bienestar, a mi padre quien me inspiro aires de grandeza; como me gustaría que no hubiera partido, a mi esposa y mi hija que han sido incondicionales en este proceso, a mis hermanos que son testigos de esa larga carrera.

Alejandro

## AGRADECIMIENTOS

Los autores de este trabajo expresan sus más sinceros agradecimientos a:

Nuestro director Holbein Giraldo Paredes quien desde el inicio se convirtió en eje y guía fundamental para la realización. Su paciencia, experiencia, compromiso, comentarios oportunos y permanente disposición permitieron darle forma a este proyecto. Cada sección de trabajo trajo como consecuencia el enriquecimiento del conocimiento y la posibilidad de avanzar para conseguir el objetivo.

Nuestros amigos y compañeros quienes compartieron su confianza, tiempo y los mejores momentos que vivimos durante esta etapa como estudiantes de pregrado, a Lucero por su comprensión y colaboración que solo ella pudo haber tenido y a Diva que a pesar de todo, al final de este proceso obtuvo una gran enseñanza.

A todos los docentes de la Universidad del Valle porque compartieron sin reservas sus conocimientos en las aulas de clase, haciendo posible nuestra formación profesional.

## Tabla de contenido

	Pág.
INTRODUCCIÓN .....	3
1. TITULO.....	5
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
2.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	6
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	9
3. ANTECEDENTES.....	10
4. OBJETIVOS.....	18
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
5. JUSTIFICACION.....	19
6. MARCO DE REFERENCIA.....	20
6.1 MARCO CONTEXTUAL.....	20
6.1.1 Censo empresarial de Palmira del 2011 .....	22
6.2 MARCO CONCEPTUAL.....	23
6.3 MARCO TEORICO.....	29
6.3.1 Informalidad: escape y exclusión.....	29
6.3.2 Características de la informalidad .....	31
6.3.3 Causas de la informalidad .....	32
6.3.4 Consecuencias de la informalidad.....	33
6.3.5 Beneficios de la formalidad.....	33
6.3.6 El sector informal.....	34
6.3.7 Dinámica de la economía .....	34
6.4 MARCO JURIDICO .....	35

6.4.1 Ley 905 del 2004.....	35
6.4.2 Ley 323 de 1995.....	36
6.4.3 Ley 962 del 2005.....	37
6.4.4 Ley 1429 del 2010.....	37
7. METODOLOGÍA .....	42
7.1 TIPO DE ESTUDIO .....	42
7.1.1 Estudio Exploratorio.....	42
7.1.2 Estudio Descriptivo .....	42
7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	42
7.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	43
7.3.1 Fuentes De Información.....	43
7.3.1.1 Fuentes primarias .....	43
7.3.1.2 Fuentes secundarias .....	43
7.3.2 Técnicas De Recolección De Información .....	43
7.3.2.1 Entrevista en profundidad.....	43
7.3.2.2 Encuesta.....	45
7.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	48
7.4.1 Población.....	48
7.4.2 Muestra .....	48
8. DESCRIPCION DE LAS MICROEMPRESAS DE PALMIRA .....	49
8.1 LAS MICROEMPRESAS DE LA ZONA URBANA DE PALMIRA .....	49
8.1.1 Comunas De La Ciudad De Palmira .....	51
8.2 LAS MICROEMPRESAS EN LA ZONA RURAL .....	52
8.3 LOS MICROEMPRESARIOS DE PALMIRA.....	53
8.4 CONCEPTO DE MICROEMPRESA.....	54

8.5 CONCEPTO DE INFORMALIDAD .....	54
9. INFORMALIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE PALMIRA .....	57
9.1 RANGO DE EDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES .....	57
9.2 NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES.....	59
9.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES .....	60
9.4 TIEMPO EJERCIENDO LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	61
9.5 CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS PROGRAMAS DE FORMALIZACIÓN QUE OFRECE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA.....	62
9.6 BARRERAS PARA LA FORMALIZACIÓN .....	63
9.7 BENEFICIOS DE SER FORMAL .....	64
9.8 REQUERIMIENTOS QUE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES ESPERAN POR PARTE DEL ESTADO .....	65
9.9 ASPECTOS A LOS QUE SE PUEDEN ACCEDER SIENDO FORMAL.....	67
9.10 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INFORMALIDAD EN LOS MICROEMPRESARIOS DE PALMIRA.....	68
9.10.1 Ventajas de la informalidad en los microempresarios.....	68
9.10.2 Desventajas de la informalidad en los microempresarios .....	70
9.11 LAS MICROEMPRESAS INFORMALES EN EL LARGO PLAZO.....	71
9.12 LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE PALMIRA FRENTE A LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLC) DE COLOMBIA .....	73
9.13 TIEMPO PARA FORMALIZAR LAS MICROEMPRESAS .....	74
9.14. TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	76
9.14.1 Conocimiento que tienen los microempresarios informales acerca de los programas de formalización que ofrece la cámara de comercio .....	76
9.14.2 Ventaja de ser informal .....	76
9.14.3 Desventaja de ser informal.....	76



9.14.4 Incentivos por parte del gobierno para fortalecer las microempresas .....	76
9.14.5 Informalidad frente a los tratados de libre comercio de Colombia .....	77
9.14.6 Ventajas de ser formal frente a los tratados de libre comercio de Colombia .....	77
9.14.7 Motivos para no formalizarse .....	77
9.14.8 Tiempo estimado para la formalización de la microempresas.....	77
10. GESTIÓN QUE REALIZA LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA PARA FORMALIZAR A LOS EMPRESARIOS INFORMALES.....	78
11. CONCLUSIONES.....	80
12. RECOMENDACIONES.....	82
BIBLIOGRAFIA.....	83

## LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Tamaño de las empresas de Palmira según los activos.....	7
Grafico 2. Tamaño de las empresas de Palmira según los activos.....	15
Grafico 3. Comportamiento de las microempresas formales de Palmira en los años 2000 a 2010.....	22
Grafico 4. Edad de microempresarios informales de Palmira.....	58
Grafico 5. Escolaridad de los microempresarios informales.....	59
Grafico 6. Principales actividades a las que se dedican los microempresarios informales.....	60
Grafico 7. Tiempo en el mercado desarrollando la actividad económica.....	61
Grafico 8. Conocimiento que tienen los microempresarios informales sobre los programas de formalización de la cámara de comercio.....	62
Grafico 9. Motivos para no formalizar la microempresa.....	63
Grafico 10. Conocimiento que tienen los microempresarios informales acerca de los beneficios de ser formal.....	65
Grafico 11. Factores que debería ofrecer el estado para fortalecer las microempresas.....	66
Grafico 12. Beneficios que desearían los microempresarios informales si fueran formales.....	67
Grafico 13. Ventajas de ser informal.....	69
Grafico 14. Desventajas de ser informal.....	70
Grafico 15. Visión que los microempresarios informales tienen de sus negocios en el largo plazo.....	72
Grafico 16. ¿Siendo informal se puede enfrentar los tratados de libre comercio	

que tiene Colombia con otros países?.....	73
Grafico 17. Tiempo que tardaran las microempresas para formalizarse.....	74

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Unidades económicas de Palmira.....	6
Tabla 2. Composición empresarial de Palmira en los años 2000 a 2010.....	21
Tabla 3. Muestra seleccionada.....	57
Tabla 4. Otras razones para no formalizar la microempresa.....	63
Tabla 5. Argumentos por los cuales los microempresarios informales piensan que se puede o no enfrentar los tratados de libre comercio de Colombia.....	73
Tabla 6. Argumentos pos por los cuales los microempresarios informales no formalizarán sus microempresas.....	75

## INTRODUCCIÓN

Las microempresas son actores estratégicos para el crecimiento de la economía, contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas para la generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas. La informalidad en la que operan un gran porcentaje de microempresas es una característica de las economías en desarrollo, Palmira registra gran participación de microempresas informales; unidades económicas que no cuentan con acceso a recursos del sistema financiero, lo que restringe su capacidad de expansión y de inversión en nuevas tecnologías, además no pueden hacer uso de ciertos bienes públicos uno de ellos son los programas gubernamentales de capacitación.

Este trabajo de grado se enfoca al análisis de aspectos o motivos que hacen que los microempresarios informales continúen en la informalidad, también da a conocer la gestión que realiza la cámara de comercio del municipio de Palmira, para incentivar a los empresarios a que se formalicen como lo define la siguiente frase en uno de los programas que adelantan “ser formal es mejor negocio”<sup>1</sup>.

Para el desarrollo de la investigación en el aspecto metodológico se desarrollaron encuestas y entrevistas a los microempresarios informales quienes permitieron realizar un análisis de las ventajas y desventajas que el ser informal les proporciona. Es conveniente señalar que el desarrollo de la investigación se realizó con algunos inconvenientes para la recolección de la información, uno de ellos es la autenticidad de los datos suministrados por la muestra encuestada y entrevistada otros es la falta de interés para responder los cuestionarios.

---

<sup>1</sup>CONFECAMARAS. Cartilla de impacto: Ser formal es mejor negocio. [On line]. Disponible en Internet:< <http://www.confecamaras.org.co/brigadas/> >. [Citado 26 Febrero 2013].

El contenido de este trabajo consta de tres partes, el primer capítulo constituye el esquema general del proyecto donde se especifica el problema y todo lo concerniente a la informalidad en la que operan las microempresas de la ciudad, el propósito de la investigación y la metodología en el desarrollo del proyecto la cual consta de un estudio exploratorio – descriptivo ya que la informalidad de los microempresarios de Palmira no registra antecedentes y permite describir las principales razones que hacen que los microempresarios de Palmira permanezcan en la informalidad.

El segundo capítulo está enfocado en una descripción general de las microempresas del municipio de Palmira tanto de la zona urbana como de la zona rural donde se exponen los principales sectores comerciales de Palmira, característicos de presentar gran participación de microempresas. También se realiza una descripción de los conceptos de microempresa e informalidad conceptos fundamentales para el desarrollo de la investigación.

Y el tercer capítulo consta del análisis de los resultados de la encuesta y la entrevista realizada a los microempresarios informales de Palmira, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

## **1. TITULO**

**ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS MICROEMPRESARIOS  
INFORMALES DE LA CIUDAD DE PALMIRA SOBRE LA LEGALIZACIÓN O  
FORMALIZACIÓN DE SUS MICROEMPRESAS EN EL AÑO 2012.**

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

De acuerdo al censo empresarial de Palmira realizado en el año 2011, se tiene que en Palmira existen 12.065 unidades económicas (entiéndase por unidades económicas: establecimientos. desde una pequeña tienda hasta una gran fábrica asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, además se realiza la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios). De este total de unidades económicas el mayor porcentaje se encuentra concentrado en la zona urbana siendo del 83.5% y tan solo el 16.5% se concentra en la zona rural no dispersa, como lo muestra la siguiente tabla<sup>2</sup>:

**Tabla 1.** Unidades económicas de Palmira

UNIDADES ECONOMICAS IDENTIFICADAS EN PLAMIRA		
Ítem	Cantidad	%
Urbanas	10.074	83.5%
Rurales	1.991	16.5%
Total	12.065	100%

Fuente: Censo empresarial, Cámara de Comercio de Palmira, Alcaldía de Palmira Fundación Progresamos

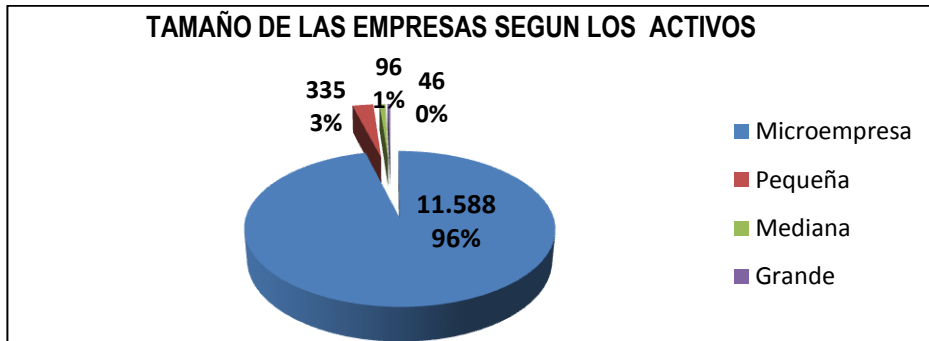
De las 12.065 unidades económicas y teniendo en cuenta la ley 905 de 2004, la cual establece los criterios para categorizar las empresas en Colombia. El 96% son microempresas, el 3% corresponde a pequeñas, el 1% son unidades medianas y solo el 0.4% son unidades grandes como lo demuestra la grafica:

---

<sup>2</sup> COLOMBIA .CAMARA DE COMERCIO DE PALMIRA. CENSO EMPRESARIAL DE PALMIRA 2011, resumen ejecutivo. Cámara de Comercio de Palmira.[ON LINE 20 Junio 2012].citado [21 de Septiembre 2012].Disponible en internet:<  
[http://issuu.com/jprometeo/docs/publicacion\\_censo\\_palmira-2011?mode=window&pageNumber=1](http://issuu.com/jprometeo/docs/publicacion_censo_palmira-2011?mode=window&pageNumber=1)>  
Palmira, Valle.



**Grafico 1.** Tamaño de las empresas de Palmira según los activos



Fuente: Censo empresarial, Cámara de Comercio de Palmira, Alcaldía de Palmira Fundación Progresamos

Según el censo empresarial la informalidad en Palmira es del 55.8% es decir que más de la mitad de las unidades económicas censadas son informales. El 44.2% correspondiente a 5.333 unidades que tienen registro mercantil vigente.

De acuerdo a los datos anteriores se deduce que el 55.8% de la informalidad está representado por 6.732 unidades económicas.

Si, el 96% equivalente a 11.588 son microempresas entonces, se estima que las 6.732 unidades económicas informales hacen parte de las microempresas.

El tema de la informalidad de las microempresas de Palmira es conveniente estudiarlo porque la informalidad es una de las principales barreras para que éstas puedan sostenerse en el tiempo, para que puedan hacer uso de ciertos bienes públicos esenciales tales como: los programas gubernamentales de capacitación, además porque la informalidad de las microempresas limita el acceso a ciertos mercados:

“El mercado financiero, el mercado internacional y los mercados de empresas más grandes. Por tanto, en este escenario de tanta informalidad en la ciudad, la

productividad se reduce, se reducen los ingresos de los hogares y esto tiende a aumentar la pobreza”<sup>3</sup>.

Una informalidad tan alta como la existente en Palmira es un obstáculo bastante grande para reducir la pobreza. En Palmira las microempresas generan 22.254 empleos<sup>4</sup>. Si, en Palmira la mayor participación en la economía es por parte de las microempresas y si, la mayoría de éstas se encuentran en la informalidad, es conveniente preguntarse acerca de la calidad de los empleos que estas microempresas en realidad están generando, ya que esto repercute directamente en el desarrollo económico del municipio. Además:

“La informalidad también tiene un impacto sustancial en las cuentas fiscales. Mediante ciertos canales la informalidad tiende a impactar tanto el recaudo como el gasto del gobierno local. El recaudo, porque no se contribuye con los impuestos que deberían pagarse, es decir, que a mayor informalidad el recaudo se reduce; pero, al mismo tiempo, el gasto se incrementa porque los trabajadores informales están desvinculados de la seguridad social y es necesario proveerles algunos servicios”<sup>5</sup>.

Otro aspecto importante que abarca parte del problema de la informalidad de las microempresas, es la expectativa de los microempresarios de la ciudad de Palmira frente a la internacionalización de la actividad comercial que se vive en el país. Las microempresas de Palmira deben estar preparadas para hacer parte de un mercado globalizado, pero un factor que impide la vinculación es sin duda alguna la informalidad.

---

<sup>3</sup> SANTA MARIA SALAMANCA, Mauricio. Impacto De La Informalidad Empresarial En El Crecimiento Y La Productividad. En: FORO: EXPERIENCIAS EN FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL EN CIUDADES DE AMÉRICA LATINA (2009: Bogotá).Memorias del Foro: Experiencias En Formalización Empresarial Y Laboral En Ciudades De América Latina. Disponible en Internet: <[http://camara.ccb.org.co/documentos/5756\\_foro\\_experiencias\\_en\\_formalizacion\\_empresarial\\_y\\_laboral\\_parte\\_2.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/5756_foro_experiencias_en_formalizacion_empresarial_y_laboral_parte_2.pdf)>.

<sup>4</sup>CAMARA DE COMERCIO DE PALMIRA. CENSO EMPRESARIAL DE PALMIRA Óp.cit.

<sup>5</sup> SANTA MARIA SALAMANCA, Mauricio .Óp. cit.

Son muchas las variables que están enlazadas en la informalidad sin dejar por fuera también la competencia desleal con la que desafortunadamente se abren camino en el mercado las microempresas.

En el municipio de Palmira, la Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos vienen ejecutando el Programa Nacional de Formalización Empresarial. Donde se invita a los empresarios a que emprendan las rutas de formalización empresarial, aprovechen las ventajas de la Ley 1429 de 2010 y emprendan la senda del crecimiento económico con el apoyo de la Cámara de Comercio de Palmira.

Aún con tanta facilidad para que los microempresarios informales puedan formalizarse y recibir los beneficios que ello genera, el porcentaje de informalidad en el municipio es muy alto, por ende es necesario realizar una investigación que permita conocer la percepción que tienen los microempresarios informales frente al tema de la legalización o formalización de sus microempresas.

## **2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la percepción que tienen los microempresarios informales de la ciudad de Palmira sobre la legalización o formalización de sus microempresas?

### 3. ANTECEDENTES

El tema de la informalidad es un tema que se ha venido tratando desde 1970, y es a partir de este año cuando la Organización Internacional Del Trabajo da a conocer la expresión “sector informal” o lo que también se conoce como sector no estructurado. El término “sector informal” es utilizado por primera vez en los informes de Ghana y Kenya, documentos elaborados en el marco del Programa Mundial Del Empleo a principios de los años 70<sup>6</sup>. El término hacía referencia al problema económico por el que pasaban estos dos países; explicando que se trataba de trabajadores pobres que se afanaban por producir bienes y servicios sin que sus actividades estuvieran reconocidas, registradas o protegidas por las autoridades públicas<sup>7</sup>.

Según la conferencia internacional del trabajo en 1991 titulada (El dilema del sector no estructurado, OIT, 1991) el sector informal o sector no estructurado es:

“Las muy pequeñas unidades de producción y distribución de bienes y servicios, situadas en las zonas urbanas de los países en desarrollo; dichas unidades pertenecen casi siempre a productores independientes y trabajadores por cuenta propia que a veces emplean a miembros de la familia o a algunos asalariados o aprendices. Esas unidades disponen de muy poco o de ningún capital; utilizan técnicas rudimentarias y mano de obra escasamente calificada, por lo que su productividad es reducida; quienes trabajan en ellas suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares, y su empleo es sumamente inestable. Las unidades antedichas forman un sector no estructurado porque casi nunca están declaradas ni figuran en las

---

<sup>6</sup> ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Los sindicatos y el sector informal. [On line] [citado 19 de Septiembre de 2012 ]. Disponible en internet: <http://temp.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/worker/doc/otros/iv/index.htm> > Ginebra, Suiza.

<sup>7</sup> Ibíd.

estadísticas oficiales; suelen tener poco o ningún acceso a los mercados organizados, a las instituciones de crédito, a los centros de enseñanza y de formación profesional, y a muchos servicios e instalaciones públicos; no están reconocidas, ni apoyadas, ni reglamentadas por el estado y, a menudo, las circunstancias las obligan a funcionar al margen de la ley, e incluso cuando están registradas y observan ciertas disposiciones jurídicas, quedan casi siempre excluidas de la protección social, de la legislación laboral y de otras medidas de protección de los trabajadores”<sup>8</sup>

Así definido, el concepto de sector informal o sector no estructurado se aplica a aquellas pequeñas actividades generadoras de ingresos que se desarrollan fuera del marco normativo oficial y utilizan normalmente poco capital, técnicas rudimentarias y mano de obra escasamente calificada, y proporcionan bajos ingresos y un empleo inestable.

Un aporte de Guillermo E. Perry, economista jefe de la Región de América Latina y el Caribe del Banco Mundial en el 2007, es que existen dos tipos o razones por las cuales una persona o empresa puede decidir desarrollar sus actividades en la informalidad. Dentro de las primeras se encuentran las empresas o individuos que son informales por motivos de exclusión, como son, por ejemplo, las personas que no pueden conseguir un trabajo en el sector formal y las empresas que no pueden desarrollar sus actividades formalmente por causa de los excesivos requisitos y los altos costos. Por otro lado, se encuentran todas las causas que puedan relacionarse con motivos de escape, como son, la independencia y la flexibilidad. En este último caso, la decisión de ser o no informal es voluntaria. Sin embargo, es importante notar que una de las causas del escape puede ser, precisamente, los altos costos de la formalidad (por ejemplo sus bajos beneficios o el desconocimiento que de ellos se tenga). Siendo este el caso, las empresas o los trabajadores prefieren, voluntariamente, operar en la informalidad porque la relación costo beneficio de la alternativa es negativa. Esta diferenciación es

---

<sup>8</sup> Ibíd.

importante ya que las políticas dirigidas a solucionar cada tipo de informalidad deben ser distintas.

En Colombia, según publicaciones realizados por Fedesarrollo (La Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo) se ha tratado el tema de la informalidad empresarial e informalidad laboral en los últimos años. Temas estrechamente relacionados ya que si una empresa no registra sus actividades e ingresos ante las autoridades, es muy probable que sus contratos laborales no se rijan por la legislación laboral. De acuerdo con la evidencia internacional, la informalidad laboral guarda cierta relación con el tamaño de la empresa. En Colombia, por ejemplo, se consideran como trabajadores informales a “los empleados particulares y obreros que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, los trabajadores familiares sin remuneración y los empleados domésticos, los trabajadores por cuenta propia (excepto los independientes profesionales) y los patronos o empleadores de empresas de diez Trabajadores o menos”<sup>9</sup>.

También sostienen que a primera vista el país parece estar en una trampa de altos niveles de informalidad y baja capacidad institucional, que es necesario romper si se quiere acelerar la tasa de crecimiento económico. La principal razón es que, en la mayoría de los casos, las empresas del sector informal no cuentan con acceso a recursos del sistema financiero, lo que restringe su capacidad de expansión y de inversión en nuevas tecnologías.

Existen muchos aportes de diferentes autores respecto al tema de la informalidad. Mauricio Cárdenas y Carolina Mejía sostienen que:

---

<sup>9</sup>Working Papers Series [Oline] Colombia: Fedesarrollo, 2007 [citado el 20 Septiembre 2012] Mensual. Disponible en Internet:<http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/WP-No.-35-Informalidad-en-Colombia-M-Cárdenas-y-C-Mejía-WP35.pdf> Bogotá, D.C

“La economía informal comprende las actividades legales que generan valor agregado a la economía pero no pagan impuestos ni están registradas ante las autoridades”<sup>10</sup>.

Es una definición bastante afortunada, que refleja bien la esencia del problema y que separa las actividades informales de las actividades ilícitas, que son un mundo diferente.

Para Martha Cecilia Gualteros Castro, directora ejecutiva de la Fundación Progresamos de la ciudad de Palmira, la informalidad empresarial:

“Se refiere a aquellas unidades económicas, en su mayoría famiempresas, que no cumplen con las normas sobre registros vigentes, además no atienden obligaciones fiscales y laborales, por desconocimiento o por motivos de beneficio económico”

Según el DANE la informalidad es:

"Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan de esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital, como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan- se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales".

Desde el punto de vista de Mauricio Santa María Salamanca el tema de la informalidad tiene unos resultados que impactan la economía colombiana porque:

---

<sup>10</sup> Ibíd.

“las firmas informales no tienen el mismo acceso que las firmas formales a programas del gobierno y, lo más importante, tienen acceso limitado a ciertos mercados: el mercado financiero, el mercado internacional y los mercados de empresas más grandes. Por tanto, en un escenario de mayor informalidad la productividad se reduce, se reducen los ingresos de los hogares y esto tiende a aumentar la pobreza”<sup>11</sup>.

En todos los países en vías de desarrollo, la informalidad tiene mayor acogida en las microempresas, definidas éstas como empresas que tienen una planta de no más de 10 trabajadores. Las microempresas tienen un papel fundamental, tanto a nivel micro, como macroeconómico. A nivel microeconómico son importantes, porque cubren, aparte de todos los mercados y sectores, nichos que no pueden cubrir las grandes empresas y que tampoco les interesa, como por ejemplo, zonas marginadas en las ciudades o regiones excluidas de los países<sup>12</sup>

Según el Censo del 2005, en Colombia las microempresas representan el 96 % del total de empresas censadas, mientras que las grandes compañías sólo el 0,13 % del total de compañías del país. De este total de microempresas el 49,7 % son unipersonales, el 45,4 % tienen entre dos y cinco empleados y el 4,9 % tienen entre seis y diez trabajadores<sup>13</sup>.

A nivel macroeconómico son importantísimas por que promueven el 50,16 % del total del empleo generado por las empresas censadas, mientras que las grandes empresas gestan el 19,47 %<sup>14</sup>. Sin duda alguna las microempresas juegan un papel fundamental en la economía colombiana pero la alta informalidad revela la importancia de desarrollar en Colombia un sector empresarial más dinámico que

---

<sup>11</sup>SANTA MARIA SALAMANCA, Mauricio .Óp. cit

<sup>12</sup> RAMIREZ VIGOYA, Alejandro. Microempresas, informalidad y empleo.PORTAFOLIO.CO [online]. [citado 20 Septiembre 2012].Disponibles en Internet: <<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-6246449>>

<sup>13</sup> Ibíd.

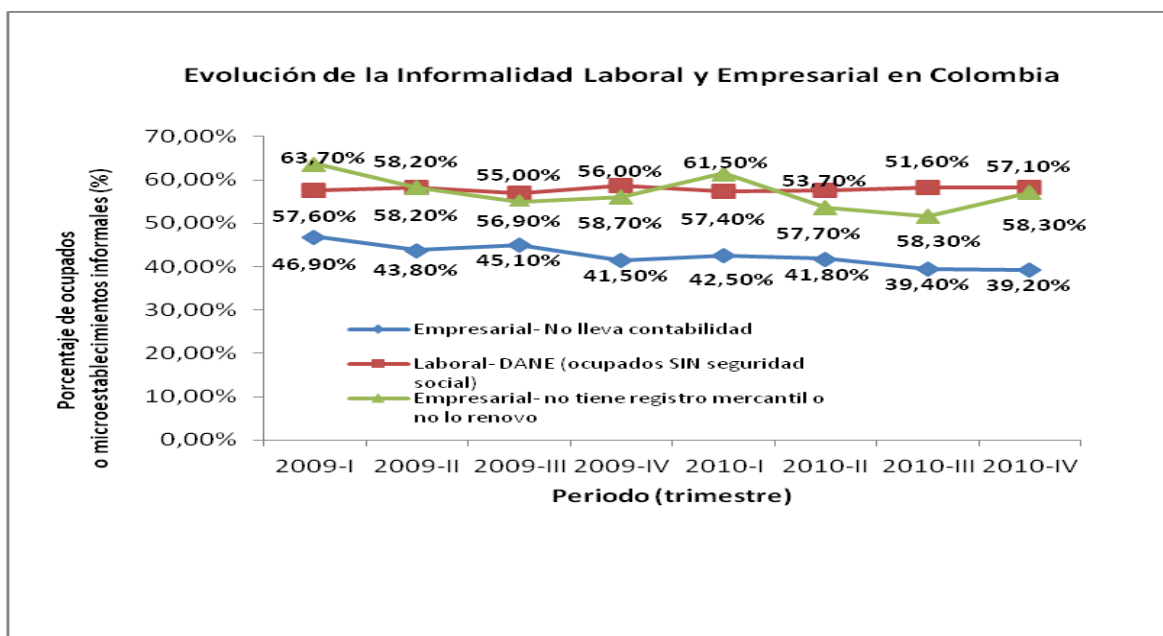
<sup>14</sup> Ibíd.



impulse el crecimiento económico, de esta forma se puede alcanzar el incremento de la productividad y por ende una reducción en la informalidad.

De acuerdo al Consejo Privado De Competitividad en Colombia la informalidad empresarial y laboral, se ha mantenido en los últimos años alrededor del 60%,<sup>15</sup> este nivel de informalidad que ha vivido el país está ligado a los bajos niveles de productividad total de la economía dado que las empresas informales invierten menos en innovación, enfrentan limitaciones en el acceso a mercados, a crédito y a programas de capacitación, presentan menores avances tecnológicos y menores utilidades que las empresas formales, sin dejar de lado que se ha convertido en un flagelo que limita el crecimiento de la economía en el país.

**Grafico 2.** Evolución de la informalidad laboral y empresarial en Colombia



Fuente: Consejo Privado de Competitividad de Colombia

<sup>15</sup> CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Informe nacional de competitividad. [On line] [citado 21 de Septiembre]. Disponible en internet: <<http://www.compite.com.co/site/2011/12/02/featured-posts-slider/>> Bogotá. D.C.

Ante esta cifra tan alarmante el gobierno nacional y el Consejo Privado de Competitividad, prepararon el proyecto de Ley de Formalización y Generación de Empleo, el cual fue aprobado por el Congreso a finales de 2010 (Ley 1429/2010).

Gracias a los beneficios y simplificación tributaria, laboral y de trámites comerciales contenidos en dicha ley, que buscaba alterar la relación costo-beneficio hacia la formalidad, el impacto en los niveles de formalización no se ha hecho esperar. De acuerdo con datos de Confecámaras, en el periodo enero-agosto de 2011 la constitución de nuevas empresas creció 9,6% y, de estas, 83,2% se benefició de la Ley, obteniendo un ahorro de \$8.000 millones.

Para complementar la ley el Ministerio De Comercio Industria Y Turismo en asocio con las cámaras de comercio y el SENA, vienen adelantando una estrategia que se ha denominado “brigadas para la formalización” que consiste en llevar a los establecimientos de comercio informales una oferta de servicios públicos y privados, que brinda incentivos y facilidades para que los empresarios se formalicen. Entre los servicios ofrecidos se encuentran: programas de formación empresarial y capacitaciones a la medida, ofrecidas por las Cámaras de Comercio y el SENA; líneas especiales de crédito para la formalización ofrecidas por Bancoldex; recursos no reembolsables ofrecidos por Fomipyme y el Fondo Emprender; Macro Ruedas de Negocios (Mercado Interno); y Ruedas de Servicios para la Formalización Empresarial y Laboral.

A pesar de los efectos positivos que ya se vislumbran como respuesta a la implementación de la Ley 1429 y a los esfuerzos de los diferentes Ministerios, es claro que el problema de la informalidad está lejos de ser resuelto<sup>16</sup>.

De acuerdo a un informe publicado por la Fundación Progresamos de Palmira, se encontró que existen 12.065 unidades productivas en este municipio, tanto en la zona urbana como en la zona rural con gran presencia en los sectores de comercio y servicios, de estas unidades económicas 6.733 negocios no contaban

---

<sup>16</sup> Ibíd.

con el registro mercantil vigente, alcanzando un nivel del 55.8% de empresas informales, cifra superior a los promedios nacionales que están alrededor del 50%.

También se argumentaba en el informe que un país, o por ende un municipio, no puede ser competitivo si la mayoría de sus empresas están por fuera del sistema económico formal, sí la mayoría de sus unidades económicas se ubican en sectores de baja productividad, generan empleo de bajo valor agregado, no acceden al mercado financiero, están por fuera de los circuitos comerciales, y no acceden a programas de formación, capacitación y desarrollo.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Conocer la percepción que tienen los microempresarios informales de la ciudad de Palmira sobre la legalización o formalización de sus microempresas.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Precisar los conceptos de formalización y/o legalización de una empresa en los microempresarios informales de Palmira.
- ✓ Indagar los motivos que tienen los microempresarios informales para no acceder a los programas de formalización que ofrece la Cámara de Comercio del municipio de Palmira.
- ✓ Explorar el conocimiento de los microempresarios informales sobre los beneficios que a largo plazo les puede traer el legalizar y formalizar su microempresa.

## 5. JUSTIFICACION

El estudio de percepción que tienen los microempresarios informales de la ciudad de Palmira frente a la formalización de sus negocios, dará a conocer los motivos que tienen estas personas para permanecer en la informalidad, los beneficios que obtienen al operar en esta condición y el porqué no toman la decisión de formalizarse.

Las microempresas son el motor en la economía del municipio por la cantidad de éstas y porque operan en los diferentes sectores económicos; por tanto, es necesario realizar esta investigación para conocer las opiniones de los microempresarios informales frente a las entidades que hacen posible el proceso de formalización.

Para las entidades pertinentes que trabajan por contrarrestar el fenómeno de la informalidad en el municipio es importante este estudio porque les permitirá mejorar los planes de acción con los que actualmente dan respuesta y les permitirá desarrollar estrategias e implementar mecanismos acordes que mejoren la percepción que los microempresarios informales tienen respecto al tema de la legalización o formalización.

Hay que tener en cuenta que la geografía del municipio se encuentra en crecimiento, lo cual genera el surgimiento de nuevas urbanizaciones y/o nuevos barrios. Esta expansión en las zonas periféricas del municipio conlleva a la creación de unidades de negocio con la finalidad de atender la nueva demanda y la existente. Pero sí el surgimiento de nuevos negocios productivos se realiza de manera informal la competitividad del municipio se verá directamente afectada.

## 6. MARCO DE REFERENCIA

### 6.1 MARCO CONTEXTUAL

El estudio de percepción que tienen los microempresarios informales sobre la legalización o formalización de sus microempresas se desarrollara en la ciudad de Palmira.

Palmira está situada a 3° 31' 48" de latitud norte y 76° 81' 13" de longitud oeste de Greenwich. El municipio de Palmira tiene una superficie total de 1.162 kilómetros cuadrados distribuidos así:

- Área urbana: 19,34 kilómetros cuadrados
- Área rural: 1142,66 kilómetros cuadrados

Sus límites políticos y geográficos son:

- Al norte: limita con el municipio de cerrito
- Al oriente: limita con el departamento del Tolima
- Al sur: limita con los municipios de Candelaria y pradera
- Al occidente: limita con los municipios de Cali, Yumbo y Vijes

Existen diversas teorías en relación al año de la fundación del municipio de Palmira, por tal motivo se propuso como fecha de celebración del surgimiento de esta ciudad el día 17 de junio de 1773, momento en el cual surge la primera urbanización y distribución urbanística de la ciudad, también se conoce que mediante la Ley No. 156 de 25 de junio de 1824 Palmira obtiene la designación de Municipio.

Las principales actividades económicas del municipio de Palmira son: la industria, el comercio, la agricultura, la ganadería y la minería y sus principales productos corresponden a la caña, de azúcar, miel, el maíz, la soya, cacao y plátano.

Palmira es considerada la segunda ciudad del departamento del valle del cauca entre treinta y ocho municipios y capital agrícola de Colombia. Según el censo realizado en el 2005, para ese año Palmira contaba con una población de 283.431 habitantes. En la actualidad se calcula que cuenta con una población aproximada de 350.000 habitantes.

En materia empresarial según los anuarios estadísticos de Palmira de los últimos diez años, el comportamiento que muestran las empresas formales de acuerdo a su tamaño es el siguiente:

**Tabla 2.** Composición empresarial de Palmira en los años 2000 al 2010

<b>AÑO</b>	<b>Microempresas</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Mediana</b>	<b>Grande</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2000</b>	5387	408	90	92	5977
<b>2001</b>	5787	405	83	88	6363
<b>2002</b>	5871	421	90	89	6471
<b>2003</b>	5798	389	81	75	6343
<b>2004</b>	6549	432	85	93	7159
<b>2005</b>	7517	434	111	59	8121
<b>2006</b>	7499	400	99	46	8044
<b>2007</b>	5592	339	93	40	6064
<b>2008</b>	5441	327	91	47	5906
<b>2009</b>	5497	320	80	42	5939
<b>2010</b>	5542	335	96	46	6019

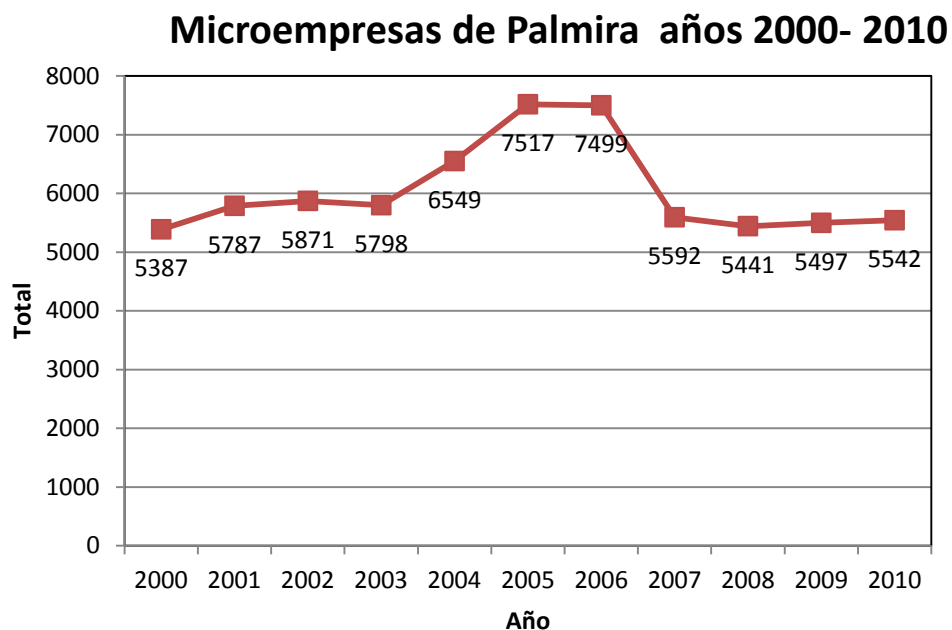
Fuente: Elaboración propia a partir de los anuarios estadísticos de Palmira años 2000 – 2010

Según los datos anteriores, Palmira se caracteriza por ser microempresarial. La ley 905 de 2004, establece que son microempresas aquellas que el número de trabajadores no supere los diez o activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Los años 2005 y 2006 son los que registra el mayor número de microempresas formales en el municipio de Palmira siendo de 7.517 y 7.499 respectivamente.

El promedio de microempresas formales durante los años 2.000 al 2010 es de 6.044, cifra que supera considerablemente los promedios de la pequeña, mediana y gran empresa siendo los promedios de estas categorías de 383, 91 y 65 respectivamente.

La siguiente grafica resume el comportamiento de las microempresas formales durante los diez últimos años mencionados:

**Grafico 3.** Comportamiento de las Microempresas formales de Palmira en los años 2000 al 2010



Fuente: Elaboración propia a partir de los anuarios estadísticos de Palmira años 2000 – 2010

### 6.1.1 Censo empresarial de Palmira del 2011

De acuerdo al censo empresarial de Palmira que se realizo en el año 2011, y el cual es el único que se tiene como referencia, ya que en el municipio de Palmira en años anteriores no se han realizo censos empresariales.



La información que se tiene es que, Palmira registra 12.065 unidades económicas entendiéndose por unidades económicas establecimiento desde una pequeña tienda hasta una gran fábrica asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, además se realiza la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios. En total 10.074 corresponden a unidades económicas ubicadas en el área urbana y 1.991 unidades económicas corresponden al área rural. De las 12.065 unidades económicas reportadas por el censo, el 96% corresponde a microempresas, el 3%, 1% y 0,4% corresponden a la pequeña, mediana y grande empresa respectivamente. Según estas cifras y teniendo en cuenta los datos anteriores del anuario estadístico, se corrobora que la economía de Palmira gira entorno a las microempresas.

## 6.2 MARCO CONCEPTUAL

**Informal:** Corresponde a esta categoría las personas que desarrollan actividades productivas de bienes y/o servicios lícitas que no han sido registradas ante las autoridades pertinentes; no cuentan con el registro mercantil, no llevan contabilidad no realizan aportes a la seguridad social y no pagan impuestos. Además no cuentan con un plan de negocios que les permita crecer y garantizar un futuro seguro.

**Formal:** es la persona que cumple con las leyes del Estado, genera empleo y contribuye con el desarrollo del país a partir de actividades comerciales tendientes a suplir una necesidad particular en un grupo determinado<sup>17</sup>.

**Persona natural:** El que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal. Esto implica que solamente la persona asume la responsabilidad y garantiza con

---

<sup>17</sup> CONFECAMARAS. Cartilla de impacto: Ser formal es mejor negocio. [On line]. Disponible en Internet:< <http://www.confecamaras.org.co/brigadas/>>. [Citado 24 Septiembre 2012].

todo el patrimonio que posee (bienes inmuebles, dinero, etc.), el pago de las deudas u obligaciones que pueda contraer la nueva empresa<sup>18</sup>.

**Persona jurídica:** es la figura empresarial que se utiliza para que las deudas u obligaciones de cualquier tipo que pueda contraer una compañía estén garantizadas por los bienes que estén a nombre de la organización, tanto en capital como en patrimonio<sup>19</sup>.

**Empresa:** toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizara a través de uno o más establecimientos de comercio<sup>20</sup>.

**Microempresa:** se entiende por microempresa incluidas las famiempresas, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.<sup>21</sup>

**Empresario:** es una persona emprendedora, con personalidad, que disfruta lo que hace, que ha seguido sus intuiciones, que cumple con las leyes del Estado y encuentra oportunidades de negocio<sup>22</sup>.

**Comerciante:** son las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se

---

<sup>18</sup> *Ibíd.*

<sup>19</sup> *Ibíd.*

<sup>20</sup> Colombia. Decreto 410 /1971, 6 de junio, Código de comercio. [On line]. Disponible en Internet:< [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo\\_comercio.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo/codigo_comercio.html)>. [Citado 25 Septiembre 2012].

<sup>21</sup> Colombia. Ley 905/2004, 2 de agosto. [On line]. Disponible en Internet:< [http://www.elabedul.net/Documentos/Leyes/2004/Ley\\_905.pdf](http://www.elabedul.net/Documentos/Leyes/2004/Ley_905.pdf)>. [Citado 25 Septiembre 2012].

<sup>22</sup> *Op.Cit.*,

adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona<sup>23</sup>.

**Innovación empresarial:** es una disposición mental, una forma de pensar acerca de las estrategias y prácticas de los negocios, que contribuye al éxito comercial y financiero de la empresa; tiene un impacto importante en el capital tecnológico de la empresa y propicia procesos dinámicos de investigación y aprendizaje<sup>24</sup>.

**Innovación:** la innovación es cualquier modo de hacer las cosas de forma distinta en el reino de la vida económica .La innovación es la introducción de un nuevo producto al mercado, un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, la utilización de una nueva fuente de aprovisionamiento, ejemplos claros de lo que para este autor significa la innovación<sup>25</sup>.

**Competitividad:** es la capacidad para disponer de algún o algunos atributos que permitan un desempeño empresarial superior y su vez otorguen cierto tipo de ventaja sobre sus competidores gracias a la creación de productos de valor<sup>26</sup>.

**Productividad:** es la relación que existe entre la producción y el uso inteligente de los recursos humanos, materiales y financieros, de tal manera que: se logren los objetivos institucionales, se mejore la calidad de los productos y servicios al cliente, se fomente el desarrollo de los trabajadores y se contribuya con beneficios económicos, ecológicos y morales a la colectividad<sup>27</sup>.

---

<sup>23</sup> Op. Cit.,

<sup>24</sup>VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresa.2 ed. Bogotá: Pearson educación de Colombia, Ltda. 2001. 129 p. ISBN 958-699-032-0

<sup>25</sup> SCHUMPETER, Joseph. Citado por MACKINLAY, Agustín. Schumpeter y la economía de la innovación.[On line].Disponible en Internet:< [http://mackinlays.blogspot.com/2007/10/libros-ensayos\\_31.html](http://mackinlays.blogspot.com/2007/10/libros-ensayos_31.html) >.[Citado 26 Septiembre 2012]

<sup>26</sup> MORALES, María Antonia. PECH José Luis. Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en recursos. Contaduría y Administración [On line] [Citado 25 Septiembre 2012]. Cuatrimestral. Disponible en internet: <<http://www.ejournal.unam.mx/rca/197/RCA19705.pdf>> México D.F.

<sup>27</sup>RODRIGUEZ COMBELLER, Carlos. El nuevo escenario la cultura de la calidad y productividad en las empresas.1 ed. México: Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente, 1999. 22 p. ISBN 968-6101-28-4.

**Estrategia:** es un patrón integrado de actos destinados a alcanzar metas fijadas mediante la coordinación y encauzamiento de los recursos de la empresa. El propósito de la estrategia es el de alcanzar una ventaja competitiva duradera que genere buena rentabilidad para la empresas<sup>28</sup>.

**Impuestos:** son el dinero que una persona, una familia o una empresa deben pagar al Estado para contribuir con sus ingresos. Esta es la forma más importante por medio de la cual el Estado obtiene recursos para llevar a cabo sus actividades y funciones (administración, inversión social, en infraestructura, en seguridad nacional, en prestación de servicios, etc.)<sup>29</sup>.

**Régimen Simplificado:** es una legislación especial que se aplica a personas con características particulares, denominadas “pequeños comerciantes”, para determinar el pago que éstas deben hacer, por concepto de impuestos, al Estado. Las personas que se encuentran bajo este régimen son comerciantes minoristas o detallistas; es decir, personas que venden, de forma individual o en pequeñas cantidades, bienes y servicios que están gravados; es decir, que deben pagar impuestos sobre las ventas<sup>30</sup>.

**Régimen común:** es el régimen ordinario del impuesto sobre las ventas. En él deben estar inscritos todos los responsables que no cumplan con los requisitos del Régimen simplificado. La persona jurídica por el solo hecho de ser jurídica pertenece a este régimen siempre y cuando venda productos y servicios grabables<sup>31</sup>.

---

<sup>28</sup> KARLOF Bengt. Citado por DÍAZ DE SANTOS. Guías de gestión de la pequeña empresa: Estrategias de crecimiento.1 ed. Madrid: Ediciones Días de Santos, S.A, 1998. 19 p. ISBN 84-7978-774-5.

<sup>29</sup> BANCO DE LA REPUBLICA. Impuestos [On line]. Disponible en Internet: <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo102.htm>>. [Citado 25 Septiembre 2012]

<sup>30</sup> Ibíd.

<sup>31</sup> COLOMBIA. Decreto extraordinario 624/1989,30 de Marzo. Estatuto tributario. [On line]. Disponible en internet: <[http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/tramites\\_servicios/pasaportes/decreto-624-1989.pdf](http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/tramites_servicios/pasaportes/decreto-624-1989.pdf)>. [Citado 26 septiembre 2012].

**Economía informal:** es el nombre que se le da a un gran número de actividades que están catalogadas dentro del sector informal de la economía. Generalmente, este tipo de actividades no cumplen con ciertas características económicas y administrativas propias de una economía formal (por ejemplo, no utilizan tecnologías complejas ni formas avanzadas de producción, no tienen una división del trabajo establecida, no están constituidas jurídicamente como las empresas modernas, y tienen distintos tipos de relaciones laborales al mismo tiempo).<sup>32</sup>

**Legalidad:** Calidad de legal o de lo contenido en ella. La legalidad, por tanto, es todo lo que se realice dentro del marco de las leyes escritas.

**Registro mercantil:** Es un registro público en el cual los empresarios deben inscribir o reportar la información más importante de su actividad económica y su situación jurídica. De esta forma cuando potenciales clientes o cualquier persona consulte el registro, además, protege el nombre de la empresa y da legitimidad al negocio. El Registro Mercantil tiene importantes efectos legales, dado que permite certificar frente a terceros los actos en éste inscritos. La información de la matrícula actúa como central de riesgo por cuanto permite conocer con quién se está negociando<sup>33</sup>.

**Parafiscales:** Aportes que deben realizar los empleadores a los empleados vinculados mediante un contrato laboral. Estos aportes se deben realizar mensualmente y corresponden al nueve por ciento (9%) de toda la nómina que tenga la empresa, los cuales se distribuirán de la siguiente forma: 4% para el subsidio familiar (Cajas de Compensación Familiar), 3% para el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y 2% para el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)<sup>34</sup>.

**RUT o Registro Único Tributario:** según la DIAN es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y

---

<sup>32</sup> ibíd.

<sup>33</sup> Op.Cit.,

<sup>34</sup>Op.Cit.,

controladas por la DIAN en materia tributaria, aduanera y cambiaria. Documento que contiene la identificación y todos los datos del nuevo empresario.

**NIT o Numero de Identificación Tributaria:** Hace referencia a un código numérico, con el cual se identifica el contribuyente ante las autoridades tributarias representadas en DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales). El NIT se acredita a través del formulario RUT debidamente formalizado a través de las Cámaras de Comercio.

**La matrícula mercantil:** es un medio legal obligatorio para todo tipo de empresas que cumple una función meramente informativa<sup>35</sup>. La Matrícula Mercantil es un medio de identificación del comerciante y de su establecimiento de comercio, así como medio de prueba de existencia de uno y de otro.

**Empleo:** Es una fuente laboral fija, con contrato, horario, una hora para almorzar, una descripción de cargo, jefe, vacaciones anuales, salario mínimo, sueldo, y "seguridad laboral", y el derecho a licencias por enfermedad. En síntesis, beneficios muy estimados por la sociedad moderna.

**Elusión de impuestos:** Hace alusión al uso de estrategias contempladas por la ley para buscar evitar el pago de impuestos. La elusión es legal, ya sé que se está interpretando la misma de manera provechosa gracias a los vacíos o a las ambigüedades que pueda presentar.

**Evasión de impuestos:** Son las acciones de los contribuyentes que conducen a evitar el pago de impuestos de manera ilegal, ya que no se cumple con la ley.

---

<sup>35</sup>Análisis de nuevos datos sobre informalidad en Colombia. CÁRDENAS Mauricio, ROZO Sandra. Óp. Cit.,

## 6.3 MARCO TEORICO

### 6.3.1 Informalidad: escape y exclusión

Guillermo E. Perry y otros autores abordan la informalidad desde dos perspectivas el escape y la exclusión<sup>36</sup>:

De las numerosas perspectivas adoptadas para estudiar a los trabajadores informales la más influyente se ha centrado en su exclusión de los beneficios cruciales otorgados por el estado o de los circuitos de la economía moderna, se considera que esa exclusión ocurre a lo largo de tres márgenes, o fronteras entre la formalidad y la informalidad:

En primer lugar, la segmentación del mercado laboral impide que los trabajadores dejen su estado de inercia en la informalidad y se empleen en el sector formal que ofrece beneficios estipulados por el estado.

En segundo lugar, las reglamentaciones complicadas impiden que las empresas pequeñas crucen la frontera hacia la formalidad y prosperen.

Y en tercer lugar, es posible que algunas empresas grandes que deben hacer frente a cargas fiscales y regulaciones excesivas operen parcialmente en la informalidad como una forma de defenderse y, en consecuencia, dejan de alcanzar su potencial de crecimiento y una mayor eficiencia.

La segunda perspectiva para abordar la informalidad es el escape:

Muchos trabajadores, empresas y familias escogen su nivel óptimo de adherencia con los mandatos y las instituciones del estado, dependiendo del valor que asignen a los beneficios netos relacionados con la formalidad y el esfuerzo y la capacidad de fiscalización del estado. Es decir, realizan análisis implícitos de

---

<sup>36</sup>BANCO MUNDIAL. Informalidad. Escape y exclusión. Estudios del bancos sobre América y el Caribe [on line] [Citado 2 Octubre 2012]. Disponible en internet: [http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/SP\\_lacf\\_Overview.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/SP_lacf_Overview.pdf) Washington D.C.

costo – beneficio acerca de si deben o no cruzar el margen pertinente hacia la formalidad y con frecuencia deciden no cruzarlo.

Según esta perspectiva los altos niveles de informalidad son una consecuencia de que un gran número de empresas y personas optan por no pertenecer a las instituciones formales, lo cual implica cuestionamiento de la sociedad a la calidad de los servicios del estado y a su capacidad de hacer cumplir las normas.

Esta perspectiva conduce a divergencias importantes respecto a muchas de las concepciones convencionales del sector informal. Los propietarios de las microempresas, con pocas intenciones o potencial para crecer pueden ver pocos beneficios en cumplir con regulaciones e instituciones fiscales de poca utilidad, se llevan sus negocios a otra parte, sabiendo que pueden salir del radar de las autoridades responsables de hacer cumplir las leyes.

La formalidad aumenta rápidamente con el tamaño de la empresa y su productividad.

La gran mayoría de las microempresas siguen siendo demasiadas pequeñas para beneficiarse de la formalidad lo suficiente como para superar sus costos.

La mayor parte de las microempresas informales no tienen potencial para crecer, la rotación de personal es sumamente alta en este subsector, y por lo tanto, sus necesidades son marginales. Tienen un número limitado de clientes y con la mayoría guardan relaciones personales, por lo que no se benefician mucho de un mayor acceso a los mercados y servicios judiciales organizados e impersonales que se asocian con la formalidad.

El grado de formalización aumenta con el tamaño de la empresa, lo que sugiere que a medida que la empresa crece, su demanda de los servicios asociados con las instituciones formales aumenta al igual que aumenta la probabilidad de detección por las autoridades.



Es muy probable que el hecho de que una gran parte de fuerza laboral se encuentre en las microempresas y de que tantas de esas microempresas no estén vinculadas a la economía formal, conlleve alguna pérdida de productividad.

### **6.3.2 Características de la informalidad**

Se definen como informales todas aquellas actividades productivas de bienes y servicios lícitos que no han sido registradas ante las autoridades<sup>37</sup>.

La informalidad es una barrera al crecimiento económico y al bienestar social implica malas condiciones de trabajo, empresas de baja productividad, falta de cumplimiento a las leyes y normas<sup>38</sup>.

La informalidad impacta la competitividad y productividad del país a través de diversos canales. Está ligada a menores niveles de productividad total de la economía en la medida que las empresas informales tienden a contratar menos empleados, invertir menos en innovación, limitaciones en el acceso a mercados, a crédito y a programas de capacitación y evidencian menores avances tecnológicos.

Las empresas informales buscan mantener un bajo perfil para permanecer imperceptibles ante las autoridades encargadas de hacer cumplir la ley, lo cual conduce a menores niveles de productividad.

La informalidad impacta la productividad en la medida que presenta una forma de competencia desleal frente a las empresas formales que se deriva de los bajos precios que pueden cobrar los informales por su evasión de obligaciones tributarias, laborales y regulatorias.

La informalidad exagera el problema de desprotección social para la población más vulnerable lo que afecta los niveles de salud y por tanto de productividad del

---

<sup>37</sup> Análisis de nuevos datos sobre informalidad en Colombia. CÁRDENAS Mauricio, ROZO Sandra. Óp. Cit.

<sup>38</sup> BANCO MUNDIAL. Informalidad. Escape y exclusión. Óp. Cit.

capital humano en el país, además de reducir la base de cotizaciones a los sistemas de salud y de pensiones lo que conduce a elevar la carga del régimen subsidiado de salud a niveles financieros insostenibles.

La informalidad implica la inadecuada asignación de los recursos humanos en actividades de bajo retorno y por tanto con bajos niveles salariales y alto riesgo<sup>39</sup>.

### **6.3.3 Causas de la informalidad**

En Colombia, el aumento de la informalidad de los últimos 15 años tiene relación con los cambios en parámetros de política económica, como aumento del IVA y de las cotizaciones al sistema de salud y pensiones, y una mayor cobertura de los programas de salud subsidiada para quienes no son asalariados del sector formal<sup>40</sup>.

Las causas de la informalidad empresarial según el trabajo realizado por Ydrobo corresponde a:

- ✓ El desempleo y la necesidad de subsistencia
- ✓ La alta carga tributaria
- ✓ Los bajos controles estatales
- ✓ La existencia de muchos trámites para desarrollar las actividades formalmente.
- ✓ La falta de información con al proceso de formalización de las empresas
- ✓ Los altos costos de nomina
- ✓ La poca confianza en el estado por causa de ineficiencias y corrupción en el gasto publico.

---

<sup>39</sup> CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Informe nacional de competitividad. Óp. Cit.

<sup>40</sup> YDROVO, Carolina. Informalidad en Colombia: un obstáculo a la destrucción creativa. En: SEMINARIO DE ECONOMIA NÚMERO 14: (2010: Bogotá). Seminarios y Conferencias. Disponible en Internet: <<http://www.banrep.gov.co/documentos/conferencias/2010/ydrovo.pdf>>

### **6.3.4 Consecuencias de la informalidad**

La informalidad reduce el recaudo fiscal por parte de del estado y genera tarifas impositivas más altas para los formales<sup>41</sup>.

La informalidad implica la inadecuada asignación de los recursos humanos en actividades de bajo retorno y, por tanto, con bajos niveles salariales y alto riesgo, lo cual es un problema si se considera que el trabajo es el principal activo de la población pobre en Colombia.

Las empresas del sector informal no cuentan con acceso a recursos del sistema financiero, lo que restringe su capacidad de expansión y de inversión en nuevas tecnologías

Las firmas informales no tienen el mismo acceso que las firmas formales a programas del gobierno y, lo más importante, tienen acceso limitado a ciertos mercados: el mercado financiero, el mercado internacional y los mercados de empresas más grandes.

### **6.3.5 Beneficios de la formalidad**

José Manuel Castro Padilla, coordinador del componente de Formalización Empresarial de Medellín, enuncia algunos de los beneficios que trae ser formal:

- ✓ Mejoramiento de la imagen y posicionamiento de la empresa.
- ✓ Desarrollo y expansión a la empresa.
- ✓ Evita sanciones legales.
- ✓ Acceso a crédito formal y a servicios financieros
- ✓ Encuentro de nuevos mercados
- ✓ Mejora y califica las condiciones de los trabajadores
- ✓ Aumenta la rentabilidad y la sostenibilidad financiera
- ✓ Permite ser proveedor del Estado y de grandes empresas.
- ✓ Apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años

---

<sup>41</sup> CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Informe nacional de competitividad. Óp. Cit.

- ✓ Se eliminan trámites innecesarios y se reducen los costos de ellos
- ✓ Simplifica los impuestos y cargas tributarias
- ✓ Reduce pagos laborales no salariales
- ✓ Garantiza el cumplimiento de normas y contratos
- ✓ Brinda beneficios legales y extralegales por generar empleo

### **6.3.6 El sector informal**

Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Dicho impedimento se deriva de varios problemas que están afectando la economía, como lo son: la disminución de la inversión en el país, tanto nacional como internacional, y el problema de la inseguridad, que es bastante delicado y desmejora el estado económico y social. Esto ha provocado una disminución del PIB colombiano, lo que a su vez se ha visto reflejado en un exceso de mano de obra en el mercado laboral, el cual no ha visto otra salida más que ingresar en el sector informal. Es importante destacar tanto la falta de eficiencia existente en las condiciones de producción de este sector, como también la capacidad que tiene para acoger el excedente de mano de obra que se deriva del sector formal<sup>42</sup>

### **6.3.7 Dinámica de la economía**

Al aumentar el desempleo, por la incapacidad del sector formal de ocupar a toda la población, se produce un incremento del sector informal. Esto se puede corroborar cuando se observa la dinámica anticíclica que presenta el sector. Pero el incremento del sector informal hace que el desempleo disminuya, ya que aquél es considerado como una opción para hallar empleo. Al disminuir el desempleo y aumentar el empleo, las personas que se encontraban desempleadas y con un salario cero ahora se hallarán laborando en el sector informal, con un salario que

---

<sup>42</sup>ESTUDIOS GERENCIALES [Oline] Colombia: Universidad Icesi, 2007 [Citado el 9 Octubre 2012] Mensual. Disponible en Internet:< [http://www.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/handle/10906/1155](http://www.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/1155)>

antes no poseían, pasando así de un salario cero a un salario mayor que el salario de indiferencia, pero menor que el salario mínimo. Al aumentar el empleo en el sector informal, aumenta el PIB (por el sector informal), pero este aumento no es comparable con el que podrían producir estos individuos en el sector formal, dada la ineficiencia productiva que muestra el sector, por lo que la economía se beneficia pero en una cuantía inferior a la que podría obtenerse en la formalidad<sup>43</sup>

## **6.4 MARCO JURIDICO**

### **6.4.1 Ley 905 del 2004**

El objeto de esta ley es promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.<sup>44</sup>

**Artículo 2.** Se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

Mediana empresa

- Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
- Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

---

<sup>43</sup> Ibíd.

<sup>44</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley (2, Agosto, 2004). por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C.: Congreso, 2004. 21 p

Pequeña empresa:

- Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
- Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

Microempresa

- Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigente

**Artículo 3.** Se crea el Sistema Nacional de Mipymes, conformado por los consejos superior de pequeña y mediana empresa, el consejo de microempresa y los consejos regionales

**Artículo 42.** Según este artículo los municipios, los distritos y departamentos podrán, con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda, establecer regímenes especiales sobre los impuestos, tasas y contribuciones del respectivo orden territorial con el fin de estimular la creación y subsistencia de Mipymes. Para tal efecto podrán establecer, entre otras medidas, exclusiones, períodos de exoneración y tarifas inferiores a las ordinarias.

#### **6.4.2 Ley 323 de 1995**

Esta ley contempla los requisitos para el funcionamiento de los establecimientos comerciales<sup>45</sup>:

Es obligatorio para el ejercicio del comercio que los establecimientos abiertos al público reúnan los siguientes requisitos:

---

<sup>45</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley (26, Diciembre, 1995). Por medio de la cual se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales. Bogotá D.C.: El Congreso, 1995.

Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y destinación expedida por la autoridad competente del respectivo municipio. Las personas interesadas podrán Solicitar la expedición del concepto de las mismas a la entidad de planeación o quien haga sus veces en la jurisdicción municipal o distrital respectiva.

#### **6.4.3 Ley 962 del 2005**

Esta ley tiene por objeto facilitar las relaciones de los particulares con la Administración Pública, de tal forma que las actuaciones que deban surtirse ante ella para el ejercicio de actividades, derechos o cumplimiento de obligaciones se desarrollen de conformidad con los principios establecidos en los artículos 83, 84, 209 y 333 de la Carta Política. En tal virtud, serán de obligatoria observancia los siguientes principios como rectores de la política de racionalización, estandarización y automatización de trámites, a fin de evitar exigencias injustificadas a los administrados<sup>46</sup>.

Esta ley establece que las autoridades públicas no podrán establecer trámites, requisitos o permisos para el ejercicio de actividades, derechos o cumplimiento de obligaciones, salvo que se encuentren expresamente autorizados por la ley; ni tampoco podrán solicitar la presentación de documentos de competencia de otras autoridades.

#### **6.4.4 Ley 1429 del 2010**

Esta ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de

---

<sup>46</sup>COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley (6, Septiembre, 2005). Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos. Bogotá D.C.: El Congreso, 2005.

empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse<sup>47</sup>.

**Artículo 3:** el Gobierno Nacional, bajo la coordinación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, deberá:

- a) Diseñar y promover programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años Técnicos por competencias laborales, técnicos profesionales, tecnólogos o profesionales, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo, para lo cual utilizará herramientas como: incentivos a la tasa, incentivos al capital, periodos de gracia, incremento de las garantías financieras que posee el Estado y simplificación de trámites.
- b) Diseñar y promover, en el nivel central y en las entidades territoriales, el desarrollo de programas de apoyo técnico y financiero para asistencia técnica, capital de trabajo y activos fijos, que conduzca la formalización y generación empresarial, y del empleo en el sector rural.
- c) Diseñar y promover programas de formación, capacitación, asistencia técnica y asesoría especializada, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, del empleo y el teletrabajo.
- d) Fortalecer las relaciones entre Universidad-Empresa-Estado, fomentando en todo el país iniciativas tendientes a que estos tres sectores trabajen mancomunadamente en el desarrollo innovador en sus regiones.
- e) Mejorar la ocupabilidad de los/as jóvenes, diseñando, gestionando y evaluando una oferta que contemple todas las necesidades formativas de una persona en

---

<sup>47</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley (29, Diciembre, 2010). Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo. Bogotá D.C.: El Congreso, 2010



situación de exclusión y que cubra todas las etapas que necesite para su inserción social y laboral.

**Artículo 4.** Progresividad en el pago del impuesto sobre la renta. Las pequeñas empresas que inicien su actividad económica principal a partir de la promulgación de la presente ley cumplirán las obligaciones tributarias sustantivas correspondientes al Impuesto sobre la Renta y Complementarios de forma progresiva, salvo en el caso de los regímenes especiales establecidos en la ley, siguiendo los parámetros que se mencionan a continuación:

Cero por ciento (0%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas, en los dos primeros años gravables, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Veinticinco por ciento (25%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas, en el tercer año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Cincuenta por ciento (50%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas, en el cuarto año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Setenta y cinco por ciento (75%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas en el quinto año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Ciento por ciento (100%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las

personas naturales o asimiladas del sexto año gravable en adelante, a partir del inicio de su actividad económica principal.

**Artículo 5.** Progresividad en el pago de los parafiscales y otras contribuciones de nómina. Las pequeñas empresas que inicien su actividad económica principal a partir de la promulgación de la presente ley, realizarán sus aportes al Sena, ICBF y cajas de compensación familiar, así como el aporte en salud a la subcuenta de solidaridad del Fosyga de forma progresiva, siguiendo los parámetros mencionados a continuación:

Cero por ciento (0%) del total de los aportes mencionados en los dos primeros años gravables, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Veinticinco por ciento (25%) del total de los aportes mencionados en el tercer año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Cincuenta por ciento (50%) del total de los aportes mencionados en el cuarto año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Setenta y cinco por ciento (75%) del total de los aportes mencionados en el quinto año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Ciento por ciento (100%) del total de los aportes mencionados del sexto año gravable en adelante, a partir del inicio de su actividad económica principal

**Artículo 7.** Progresividad en la matrícula mercantil y su renovación. Las pequeñas empresas que inicien su actividad económica principal a partir de la promulgación de la presente ley, pagarán tarifas progresivas para la matrícula mercantil y su renovación, de acuerdo con los siguientes parámetros:

Cero por ciento (0%) del total de la tarifa establecida para la obtención de la matrícula mercantil en el primer año de desarrollo de la actividad económica principal.

Cincuenta por ciento (50%) del total de la tarifa establecida para la renovación de la matrícula mercantil en el segundo año de desarrollo de la actividad económica principal.

Setenta y cinco por ciento (75%) del total de la tarifa establecida para la renovación de la matrícula mercantil en el tercer año de desarrollo de la actividad económica principal.

Ciento por ciento (100%) del total de la tarifa establecida para la renovación de la matrícula mercantil del cuarto año en adelante del desarrollo de la actividad económica principal.

## **7. METODOLOGÍA**

### **7.1 TIPO DE ESTUDIO**

Dada las características del problema el tipo de estudio es exploratorio - descriptivo.

#### **7.1.1 Estudio Exploratorio**

Se utilizara el estudio exploratorio porque la percepción que los microempresarios informales de la ciudad de Palmira tienen respecto a la legalización o formalización de sus microempresas, no registra antecedentes.

#### **7.1.2 Estudio Descriptivo**

Para el análisis y la comprensión de la percepción que tienen los microempresarios informales sobre la legalización o formalización de sus microempresas, se emplea este tipo de estudio ya que permite describir lo que lo que estas personas piensan u opinan sobre el tema en mención.

### **7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

El método de investigación que se utilizará es triangulación, porque es un estudio que permitirá conocer la percepción que los microempresarios informales de Palmira tienen sobre la legalización o formalización de sus microempresas mediante la aplicación de la entrevista en profundidad y permitirá cuantificar los datos que se obtengan de la investigación mediante una encuesta.

## **7.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **7.3.1 Fuentes De Información**

#### **7.3.1.1 Fuentes primarias**

Las fuentes de información primaria son los anuarios estadísticos de los diez últimos años de la ciudad de Palmira y el censo empresarial de 2011. Además de la información que los microempresarios informales de la ciudad puedan aportar a la investigación.

#### **7.3.1.2 Fuentes secundarias**

Bibliografía relacionada con el tema de investigación, escrita en libros, publicaciones, sitios online e instituciones estatales.

### **7.3.2 Técnicas De Recolección De Información**

#### **7.3.2.1 Entrevista en profundidad**

Para conocer la percepción que tienen los microempresarios informales de la ciudad de Palmira sobre la legalización o formalización de sus microempresas se realiza una entrevista a profundidad a 6 microempresarios informales de Palmira de diferentes actividades económicas, de esta manera se logra acceder con detalle a las creencias que los sujetos de estudio tienen sobre el fenómeno de la informalidad y por ende de la formalidad.



## **Entrevista En Profundidad A Microempresarios Informales De La Ciudad De Palmira**

La siguiente entrevista tiene como objetivo recolectar información de los microempresarios informales de Palmira, para el desarrollo del trabajo de grado de los estudiantes de Administración de Empresas Alejandro Guzmán y Adriana Quiguanas, de la universidad del Valle sede Palmira.

1. ¿A qué Actividad económica se dedica?
2. ¿Qué piensa de la informalidad que presentan la mayoría de microempresas de Palmira?
3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser informal?
4. ¿Por qué no ha formalizado aun su microempresa?
5. ¿En qué momento tomaría la decisión de formalizarse y porque?
6. ¿Qué opina de los programas de formalización que ofrece la Cámara De Comercio de Palmira?
7. ¿Que desearía que el estado le ofreciera para fortalecer su microempresa?
8. ¿Qué ventajas cree usted que tendría ser formal frente a un tratado de libre comercio?

### **7.3.2.2 Encuesta**

Se utilizó la encuesta debido a que es una técnica que permite recopilar información sobre hechos y características de una población y estandarizar fácilmente los datos para su posterior análisis.

Las encuestas se realizaron a 50 microempresarios informales de Palmira de las 7 comunas, para analizar la situación de informalidad que presentan los microempresarios de las diferentes actividades económicas.



## Encuesta A Microempresarios Informales De La Ciudad De Palmira

La siguiente encuesta tiene como objetivo recolectar información de los microempresarios informales de Palmira, para el desarrollo del trabajo de grado de los estudiantes de Administración de Empresas Alejandro Guzmán y Adriana Quiguanas, de la universidad del Valle sede Palmira.

### Información General

Edad \_\_\_\_\_

Género: F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_

Escolaridad: Primaria  Secundaria  Técnico  Profesional  Postgrado

Barrio: \_\_\_\_\_

Actividad económica a la que se dedica: Comercio \_\_\_\_\_ Industria \_\_\_\_\_ Servicios \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_

### Lea detenidamente y responda de la manera más objetiva

1. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando la actividad económica?

- a) De 0 – 1 año
- b) De 1 - 2 años
- c) De 2 - 5 años
- d) Más de 5 años

2. ¿Tiene conocimiento de los programas de formalización que ofrece la Cámara De Comercio de Palmira? Si  No

3. ¿Por qué no ha tomado la decisión de formalizarse?

- a) Por los impuestos
- b) Por los costos parafiscales
- c) Por el pago de prestaciones sociales a los empleados
- d) Los tramites de constitución
- e) Desconocimiento de los beneficios de la formalización
- f) Otro \_\_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_



4. ¿Conoce los beneficios de ser formal? Si  No

5. ¿Que desearía que el estado le ofreciera para fortalecer su microempresa?

---

---

6. Siendo formal ¿a qué beneficio le gustaría acceder?

- a) Créditos bancarios
- b) Reducción de impuestos y cargas tributarias
- c) Realizar contratos con entidades publicas
- d) Ser proveedor de grandes empresas
- e) Apoyo y acompañamiento empresarial por parte de entidades pertinentes
- f) Otro \_\_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_

7. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser informal?

Ventajas:

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_

Desventajas:

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_

8. ¿Cómo visualiza su microempresa en el largo plazo?

---

---

---

9. ¿Siendo informal cree usted que puede enfrentar los TLC que tiene Colombia con otros países?

Si  No

Porque? \_\_\_\_\_

10. ¿Dentro de cuánto tiempo aspira tener formalizada su microempresa?

- a) Dentro de 1 año
- b) Dentro de 2 años
- c) Dentro de 3 años
- d) Más de 4 años
- e) No piensa formalizarla

Porque? \_\_\_\_\_

*Muchas gracias por su colaboración.*

## **7.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **7.4.1 Población**

Todos los microempresarios informales de Palmira.

### **7.4.2 Muestra**

Dada la dispersión de la población objeto de estudio, la muestra se tomo a conveniencia. Teniendo en cuenta que el censo empresarial de Palmira en el año 2011 no discrimina el porcentaje de informalidad que existe en el área urbana. Por tanto el estudio se realizará con una muestra de 56 microempresarios informales que desarrollen diferentes actividades económicas en el casco urbano de Palmira. A 6 microempresarios informales se les realizara la entrevista en profundidad y a los 50 restantes se les aplicara la encuesta.

## **8. DESCRIPCION DE LAS MICROEMPRESAS DE PALMIRA**

### **8.1 LAS MICROEMPRESAS DE LA ZONA URBANA DE PALMIRA**

El municipio de Palmira se caracteriza por ser una ciudad de microempresas así lo demuestran los registros de la Cámara De Comercio, que en los últimos años reportó cifras significativas de las microempresas formales así como también de las microempresas informales siendo estas cifras en el año 2011 de 5.542<sup>48</sup> y de 6.732<sup>49</sup> respectivamente.

La economía Palmirana se encuentra cimentada en las microempresas, sean formales o informales éstas se dedican a diferentes actividades para satisfacer diferentes mercados. Además que contribuyen con empleo para dinamizar la economía del municipio.

En general las actividades en las que se encuentran las microempresas de Palmira son: el comercio y lo que tiene que ver, con las tiendas de barrio, las misceláneas, venta de ropa al de tal, venta de productos naturales u homeopáticos, heladerías, ferreterías, venta de productos de aseo, venta de productos para el hogar, licorerías entre otros; en cuanto a los servicios que ofrecen las microempresas se encuentran las peluquerías, los arreglos o reparaciones de calzado, café internes, tiendas de video juegos, floristerías, restaurantes( dentro de las microempresas que se dedican a la manipulación de alimentos se encuentran las de comidas rápidas, restaurantes chinos, pizzerías, jugos naturales y manipulación de frutas, asaderos de pollo, restaurantes en general y panaderías), alquiler de lavadoras, servicios técnicos de software, servicios de automotores o talleres de motos, servicios de reparaciones, servicios de hospedaje, servicios contables y/o jurídicos entre otros. Las microempresas que se encuentran en actividades de tipo industrial son los talleres de soldadura,

---

<sup>48</sup> ANUARIO ESTADISTICO DE PALMIRA 2011

<sup>49</sup> CENSO EMPRESARIAL DE PALMIRA .Op. cit.

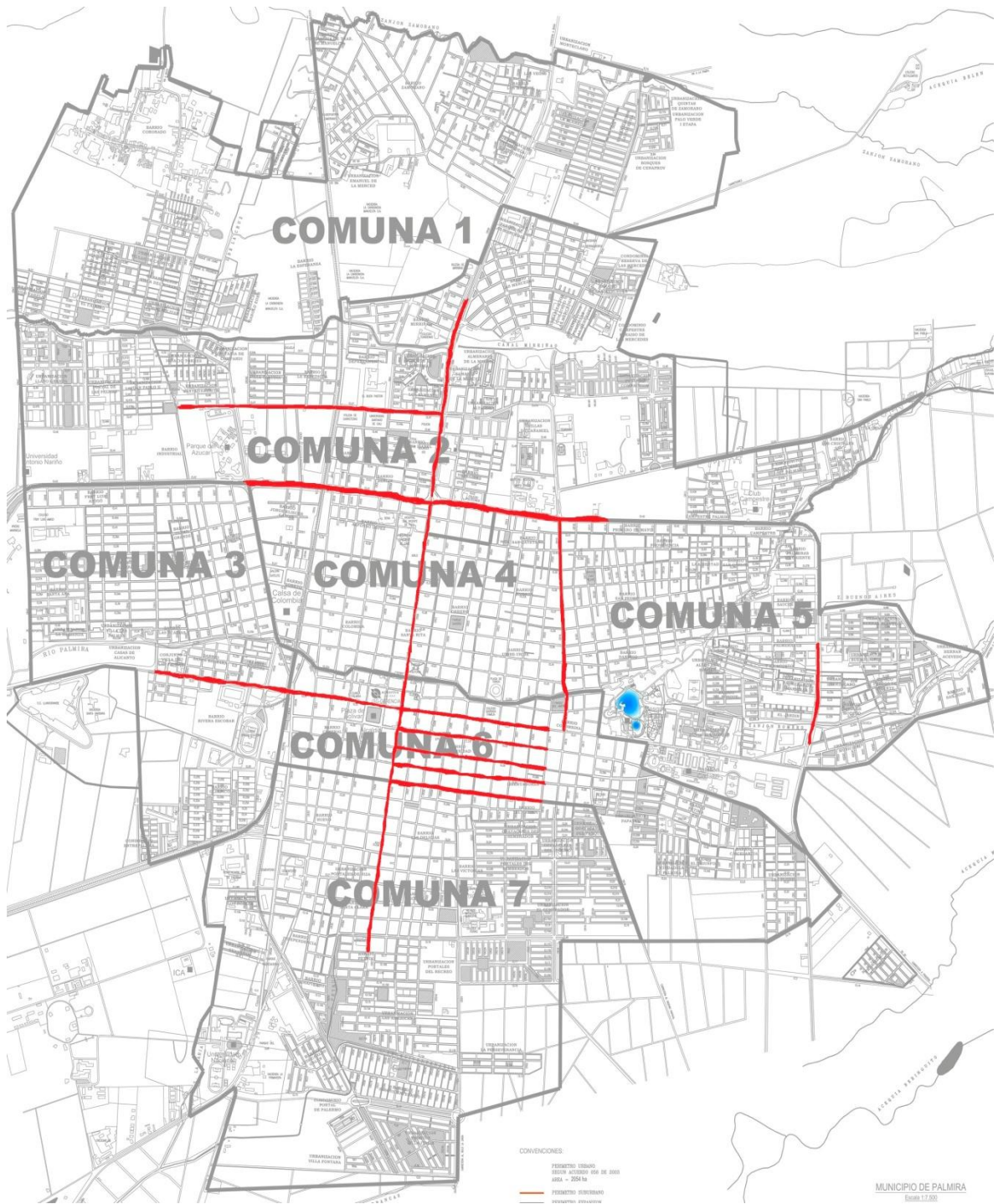
las carpinterías, cerrajerías, los talleres de confecciones y las fabricas de calzado, vidrierías entre otros.

En la actualidad empresas de diferentes tamaños y de diferentes sectores aportan de manera significativa al desarrollo económico de la ciudad; las microempresas del municipio de Palmira por su parte se caracterizan por ser en gran proporción famiempresas, ubicadas en locales o en muchos casos en los domicilios de los propietarios, su organización y funcionamiento empresarial en su mayoría es informal, disponen de bajo nivel tecnológico, baja productividad y baja rentabilidad. Venden sus productos y servicios en nichos de mercados locales o del barrio donde se encuentran ubicadas, sus principales consumidores generalmente son de bajos ingresos ya que los requisitos de calidad son poco exigentes; por lo general sus clientes son directamente los consumidores finales lo cual conlleva a permanecer en la informalidad, contrario a cuando son proveedoras de otras empresas de mayor tamaño.

La ciudad está compuesta por siete (7) comunas, dentro de estas comunas se encuentran lugares o espacios que por sus diferentes características o condiciones el comercio se desarrolla con facilidad. La siguiente imagen de las comunas del municipio de Palmira registra los sectores donde se concentra gran participación de las microempresas.

- La calle 27 desde la carrera 28 hasta la carrera 19
- La calle 28 desde la carrera 28 hasta la carrera 19
- La calle 29 desde la carrera 28 hasta la carrera 19
- La calle 30 desde la carrera 28 hasta la carrera 19
- La calle 31 desde la carrera 41 hasta la carrera 19
- La calle 42 desde la carrera 35 hasta la carrera 16
- La calle 47 desde la carrera 38 hasta la carrera 28
- La carrera 19 desde la calle 42 hasta la calle 31

### 8.1.1 Comunas De La Ciudad De Palmira



Fuente: Secretaria de planeación municipal

## **8.2 LAS MICROEMPRESAS EN LA ZONA RURAL**

En años atrás la zona rural de Palmira se consideraba una gran fuente de despensa agrícola gracias a la diversidad del clima y las condiciones topográficas; se producía diversidad de productos, los productos que hacían parte de esta despensa son:

El café y el plátano: productos que se localizan en los corregimientos de Tablones, Potrerillo, Calucé Toche y Ayacucho.

Los cítricos: es un cultivo ampliamente distribuido por los corregimientos de Rozo, La Torre, Palmaseca, Amaime, Boyacá y Tienda Nueva.

Cultivos transitorios: (agrupado en los cultivos de Sorgo, Soya, Algodón, Papaya) ubicados principalmente en los corregimientos de Palmaseca, La Herradura, Bolo San Isidro, Bolo La Italia, Bolo Alizal, Caucaseco, La Dolores, Guanabanal y Juanchito.

Frutales: Están asentados en los corregimientos de Rozo y La Torre, en menor proporción se presentan en Caucaseco, Palmaseca, Tienda Nueva y Bolo San Isidro; en este último también existen frutales y plátanos.

Hortaliza, Tomate y Maíz. Se encuentran ubicados en los corregimientos de Bolo San Isidro, Bolo Alizal, Bolo La Italia y Guanabanal.

Frijol: Se concentra en el corregimiento de Ayacucho y a las orillas del río Aguaclara.

Luego de ser una zona tan diversa en sus cultivos se pasó al mono cultivo alterando de manera significativa la economía del municipio. La zona plana de Palmira en la actualidad se encuentra casi en su totalidad sembrada por caña de azúcar relegando a los otros cultivos a una mínima parte de la zona plana y otra a la zona montañosa.

En la zona rural no dispersa además de las actividades agrícolas también se desarrollan actividades comerciales, actividades que tienen que ver con la industria, actividades relacionadas con el turismo, la recreación y la diversión entre otras. Con todo este grupo de actividades económicas los microempresarios satisfacen la demanda de las zonas rurales pobladas y a la vez de las zonas dispersas, ya que las personas pueden optar por acudir a demandar los productos de los corregimientos, cuando no tienen la posibilidad de acudir al mercado urbano de la ciudad de Palmira.

### **8.3 LOS MICROEMPRESARIOS DE PALMIRA**

Los microempresarios de la ciudad de Palmira generalmente son personas de edad madura, que se dedican a desarrollar la actividad productiva propia de la microempresa, cuentan con el conocimiento del oficio ganado a través de la experiencia, son personas que les gusta la independencia por eso el trabajo que desarrollan con sus negocios los motiva, además porque conservan la expectativa de mantener un negocio modesto capaz, de proporcionarles la subsistencia propia y de su familia; en muchas ocasiones los microempresarios emprenden un negocio como otra alternativa para obtener un ingreso extra y de esta manera mejorar su economía.

Los recursos que utilizan los microempresarios para iniciar su negocio provienen principalmente de los ahorros acumulados y/o de los ingresos de trabajos anteriores, aunque los prestamos de amigos o familiares constituyen otra fuente de financiamiento.

#### **8.4 CONCEPTO DE MICROEMPRESA**

“Las microempresas se definen como aquella unidad de producción con un máximo de 10 trabajadores empleados y hasta quinientos salarios mínimos de capital, las microempresas se desempeñan generalmente en sectores tradicionales de producción manufacturera (confecciones, calzado, marroquinería, cerrajería, carpintería, artes graficas), del comercio ( tienda de barrio, misceláneas , heladerías ) y de servicios (servicios personales, apoyo a la producción y al comercio formal)”<sup>50</sup>.

La Ley 905 de 2004 define la microempresa como aquellas famiempresas dedicadas a alguna explotación económica; y la cual puede ser realizada por personas naturales o jurídicas, dedicadas a actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, actividades que se pueden desarrollar en zonas urbanas o rurales y que no cuente con más de 10 trabajadores o activos totales excluyendo la vivienda por 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

#### **8.5 CONCEPTO DE INFORMALIDAD**

Informalidad significa operar sin el pleno consentimiento de las normas que regulan el comportamiento de los negocios.

“La informalidad es un concepto un tanto vago e impreciso que en muchas ocasiones se considera sinónimo de términos como economía subterránea u oculta, economía no oficial, economía paralela o negra y economía en la sombra, entre otros. No obstante, cada uno de estos conceptos hace referencia a

---

<sup>50</sup> DELGADO WIESNER Cecilia, PARRA ESCOBAR Ernesto. Caracterización de la microempresa de punta. [On line] [citado 10 Enero 2013]. Disponible en internet: <<http://www.microempresas.com.co/portal/observatorio/ResumenejecutivoMICROEMPRESADEPUNTA.pdf>>



fenómenos diversos. Por esta razón, antes de entrar en el análisis, es necesario precisar la definición que se utiliza en este trabajo”<sup>51</sup>.

Clasificación de informalidad de acuerdo con el tipo de transacción involucrada: si es monetaria o no y si es lícita o no. El siguiente cuadro ilustra la taxonomía de la economía informal, esta taxonomía diferencia, dentro de la categoría de las transacciones lícitas, si la actividad representa evasión o elusión de impuestos<sup>52</sup>.

### Clasificación De La Economía Informal

	Transacción Monetaria		Transacción No Monetaria	
<b>Actividad Ilícita</b>	Contrabando, producción y tráfico de drogas, comercio de bienes robados, trata de blancas, etc.		Trueque de drogas, bienes robados, contrabando, etc.	
	Evasión De Impuestos	Elución De Impuestos	Evasión De Impuestos	Elución De Impuestos
<b>Actividad Lícita</b>	Ingreso propio no reportado: salario, sueldos y ganancias relacionadas a producción y prestación de servicios legales	Descuentos a empleados, ganancias al margen	Trueque de servicios y bienes producidos legalmente	Trabajo cuenta propia y colaboración entre vecinos

Fuente: Elaboración propia a partir de la clasificación de los diferentes tipos de economía informal de Schneider Friedrich

Para propósitos de este estudio se consideran como actividades económicas informales todas aquellas que involucran transacciones monetarias dentro de la

<sup>51</sup>Op. Cit.,

<sup>52</sup>Op. Cit.,

legalidad (que corresponden a las áreas sombreadas en el Cuadro). De este modo, son informales todas las actividades productivas de bienes y servicios lícitos que no son registradas ante las autoridades pertinentes. Cuando un negocio se encuentra en la informalidad implica no poseer registro mercantil, no poseer contabilidad, no realizar aportes a la seguridad social o no haber pagado impuestos.

## 9. INFORMALIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE PALMIRA

El análisis de los datos se realiza con la apropiación del método mixto o triangulación metodológica. Teniendo en cuenta la dispersión de la población objeto de estudio se tomó una muestra de 56 microempresarios informales de la ciudad de Palmira detallados así:

**Tabla 3:** Muestra seleccionada

<b>Encuesta</b>	<b>Entrevista</b>
No Encuestados 50	No Entrevistados 6
<b>Actividad Económica</b>	
Comercio, Industria y Servicios	

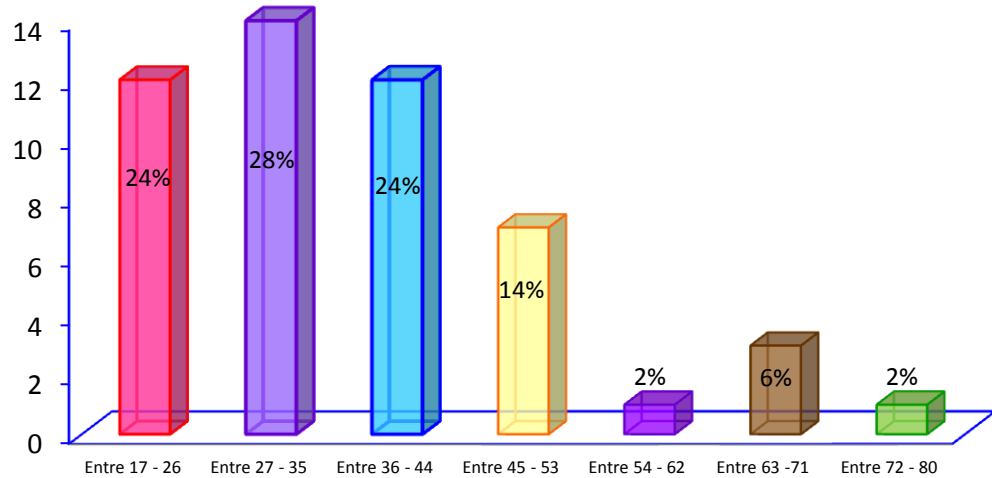
Fuente: elaboración propia

Para evitar sesgos en la información se seleccionaron diferentes tipos de negocio como: heladerías, tiendas, restaurantes, café internet, talleres de moto, carpinterías, cerrajerías, tiendas de video juegos, misceláneas, peluquerías, y almacenes de ropa, papelerías entre otros. La encuesta se aplicó en las diferentes comunas del municipio de Palmira, los microempresarios informales encuestados son diferentes a los 6 microempresarios informales entrevistados.

### 9.1 RANGO DE EDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES

Es importante conocer los rangos de edad de los microempresarios informales de Palmira, para saber sí la edad influye en la percepción que tienen acerca del tema de la legalización o formalización de sus microempresas ya que la hipótesis que existe es que las personas que se encuentran en una edad avanzada son más propensas a tener sus negocios en la informalidad.

**Grafico 4:** Edad de microempresarios informales de Palmira



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

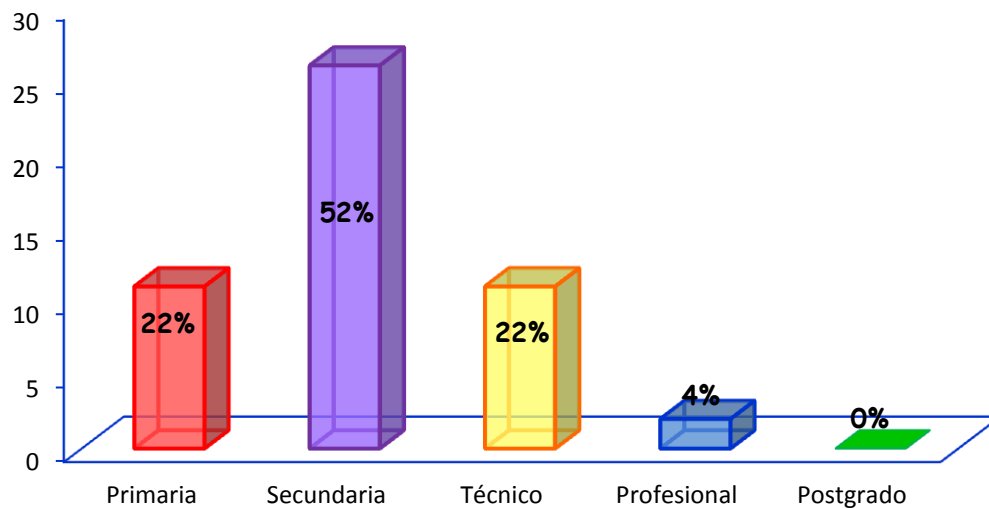
El 28% de los microempresarios informales encuestados se encuentran en un rango de edad de 25 a 35 años, el 24% se encuentran entre los 17 a 26 años, de igual manera un 24% de los microempresarios informales se encuentran entre 36 a 44 años, el 14% de los encuestados se encuentran entre los 45 a 53 años, el 6% de los encuestados se encuentran entre 63 a 71 años, un 2% de los encuestados se encuentran entre 54 a 62 años y el 2% restante entre 72 a 80 años.

Como lo demuestra el grafico anterior, el 76% de los microempresarios informales son menores de 44 años personas relativamente jóvenes, con lo cual se demuestra que la informalidad de las microempresas no es característica de las personas en edad avanzada. Por lo tanto no se cumple la hipótesis que a mayor edad mayor posibilidad de encontrarse en la informalidad.

## 9.2 NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES

Es importante conocer en qué nivel educativo se encuentran los microempresarios informales de esta manera se logrará esclarecer la hipótesis que existe respecto a que la informalidad prevalece en las personas con menores niveles educativos

**Grafico 5:** Escolaridad de los microempresarios informales



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

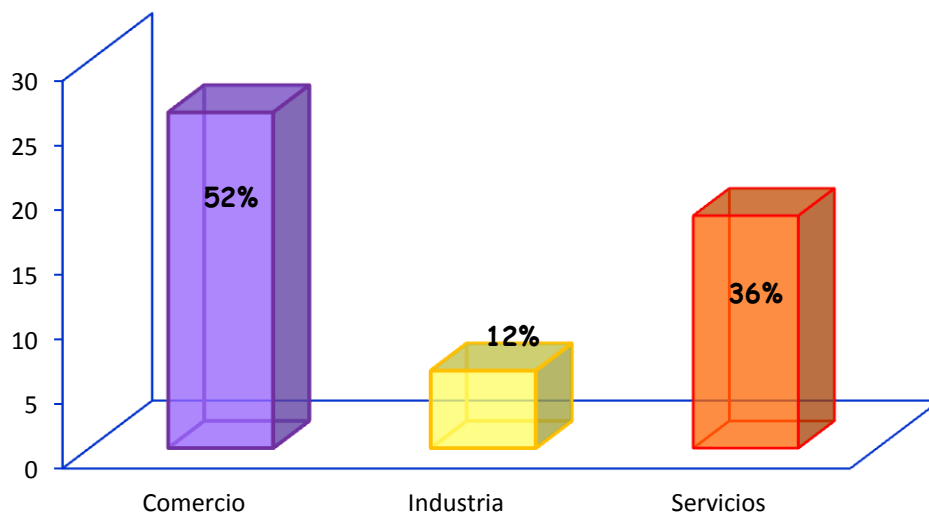
El 52% de los microempresarios informales encuestados se encuentran en un nivel de escolaridad de secundaria, el 22% tienen un nivel de escolaridad de primaria y de igual manera un 22% se encuentran en un nivel técnico respectivamente y solo el 4% son profesionales.

La información anterior demuestra que el 74% de los microempresarios informales no tienen estudios profesionales. Por tanto se cumple la hipótesis que a menor nivel educativo mayor posibilidad de tener un negocio en la informalidad.

### 9.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES

Es importante conocer cuál es la principal actividad económica a la que se dedican la mayoría de microempresarios informales, porque esto permite identificar cual es el sector que más aporta a la economía del municipio y que se desarrolla de manera informal.

**Grafico 6:** Principales actividades a las que se dedican los microempresarios informales



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

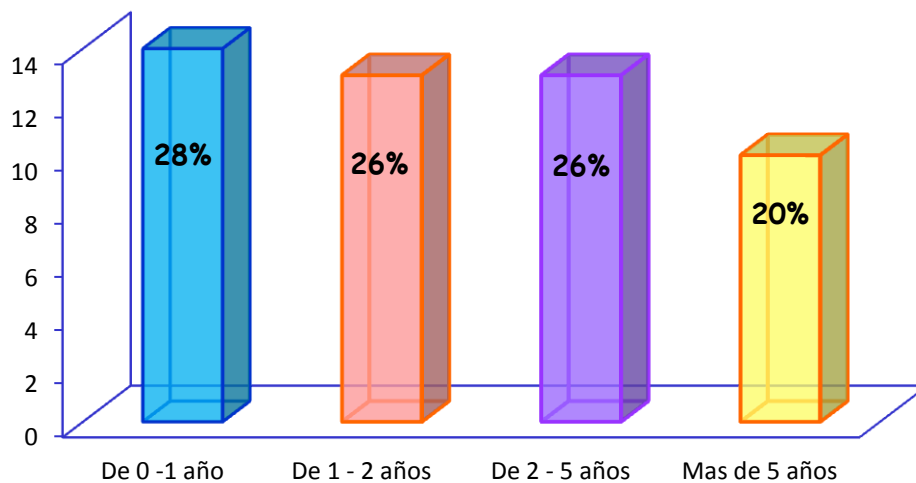
El 52% de los microempresarios informales encuestados se dedican al comercio, el 36% desarrollan actividades del sector servicios, el 12% realizan actividades industriales, y el 6% se dedican a otras actividades.

Como lo demuestra la grafica anterior la actividad económica a la que más se dedican los microempresarios informales es al comercio.

## 9.4 TIEMPO EJERCIENDO LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Es importante conocer cuánto tiempo llevan los microempresarios informales desarrollando su actividad económica ya que la hipótesis que existe al respecto es que mientras menos tiempo tenga un negocio en el mercado, mayor es la posibilidad de ser informal.

**Grafico 7:** Tiempo en el mercado desarrollando la actividad económica



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

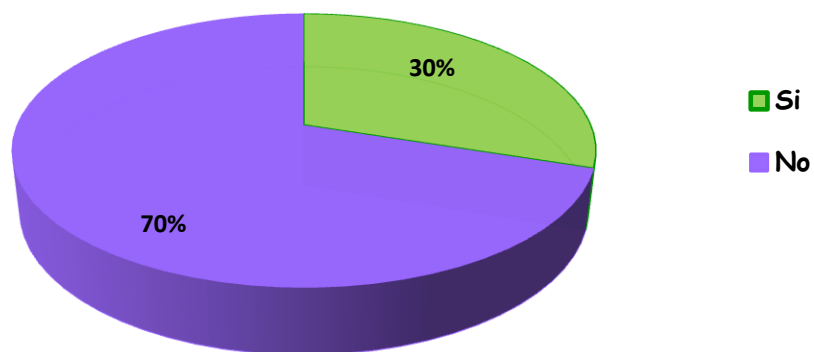
El 28% de los microempresarios informales llevan un lapso de tiempo de 0 a 1 año desarrollando su actividad económica, el 26% llevan entre 1 y 2 años de igual manera un 26% llevan entre 2 y 5 años y el 20% llevan desarrollando su actividad durante más de 5 años.

Según el gráfico anterior el 80% de los microempresarios informales llevan menos de 5 años ejerciendo su actividad y el 20% llevan más de cinco años. Por tanto se cumple la hipótesis que a menor tiempo de ejercer la actividad mayor posibilidad de encontrarse en la informalidad, además que son pocas las microempresas informales que pueden sobrevivir más de 5 años.

## 9.5 CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS PROGRAMAS DE FORMALIZACIÓN QUE OFRECE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Indagar si los microempresarios informales tiene conocimiento de los programas de formalización que ofrece la cámara de comercio permite determinar si la difusión que hace dicha entidad para disminuir el índice de informalidad en el municipio está siendo efectivo.

**Grafico 8:** Conocimiento que tienen los microempresarios informales sobre los programas de formalización de la cámara de comercio.



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

El 70% de los microempresarios informales encuestados no tienen conocimiento de los programas de formalización que ofrece la Cámara de comercio y el 30% si tienen conocimiento de los programas de formalización.

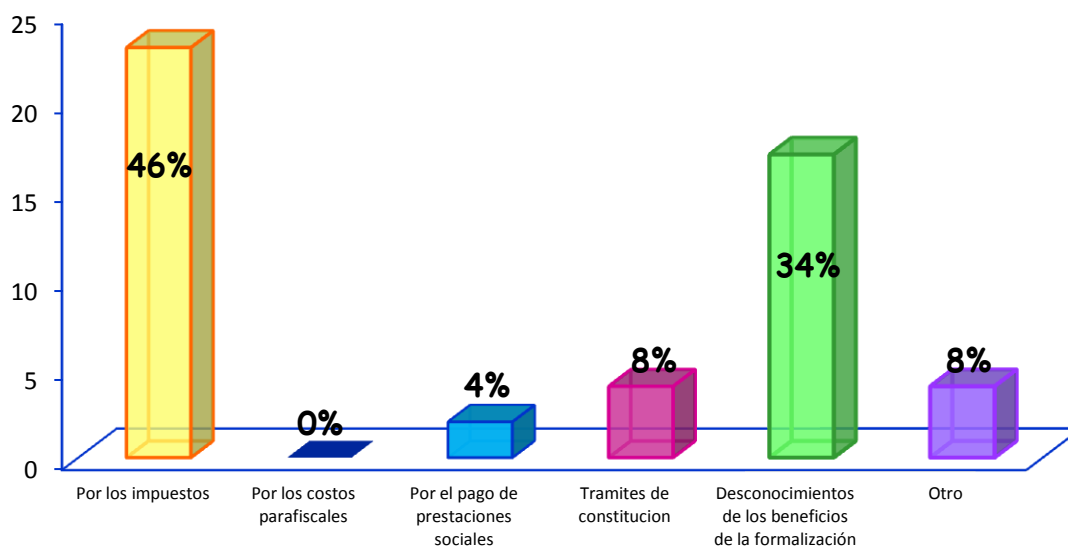
De acuerdo a la información suministrada en la grafica se puede identificar que la Cámara de Comercio no está difundiendo eficientemente los programas de formalización. La mayoría de microempresarios informales no tienen conocimiento de los programas de formalización que ofrece la cámara de comercio.



## 9.6 BARRERAS PARA LA FORMALIZACIÓN

Es importante conocer las principales barreras que impiden que los microempresarios informales tomen la decisión de formalizarse, una de las hipótesis que existe al respecto es que los microempresarios informales no se formalizan por el pago de los impuestos.

**Grafico 9:** Motivos para no formalizar la microempresa



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

**Tabla 4:** Otras razones para no formalizar la microempresa

Otros motivos	Porcentaje
Se encuentra en proceso de formalización	8%
Falta de tiempo	
Se encuentra probando los resultados del negocio	

Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

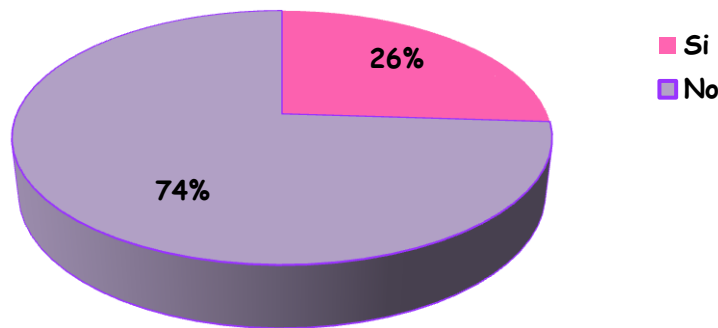
El 46% de los microempresarios informales no ha tomado la decisión de formalizarse por los impuestos que esto conlleva, el 34% no ha tomado la decisión de formalizarse por desconocimiento de los beneficios que estar formal genera, un 8% no ha tomado la decisión de formalizarse por los trámites que implica este proceso, el 4% no se ha formalizado por no cumplir con el pago de prestaciones sociales y el 8% restante que no ha formalizado su microempresa por otras razones sostienen que estas razones se deben a que se encuentran en proceso de formalización, que no disponen del tiempo para hacerlo y que están probando como les va con el negocio.

De acuerdo a los datos anteriores, se cumple la hipótesis que los microempresarios informales no se formalizan por el pago de los impuestos. Es decir que la parte tributaria es la principal barrera para que los microempresarios informales tomen la decisión de formalizarse. Además se confirma nuevamente que la Cámara de Comercio no está difundiendo eficientemente los programas de formalización porque existe un alto porcentaje de microempresarios informales que desconocen los beneficios que trae consigo la formalización.

## **9.7 BENEFICIOS DE SER FORMAL**

Cuestionar a los microempresarios informales sobre el conocimiento que tienen acerca de los beneficios de ser formal es importante porque, este aspecto permite determinar que tan eficiente es la cámara de comercio al difundir los beneficios que obtienen los microempresarios informales en el momento de formalizar sus negocios.

**Grafico 10:** Conocimiento que tienen los microempresarios informales acerca de los beneficios de ser formal.



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

Como se puede observar en el grafico anterior el 74% de los microempresarios informales no tienen conocimiento de los beneficios que se obtiene al formalizar las microempresas, solo el 26% de los microempresarios informales conocen los beneficios de ser formal.

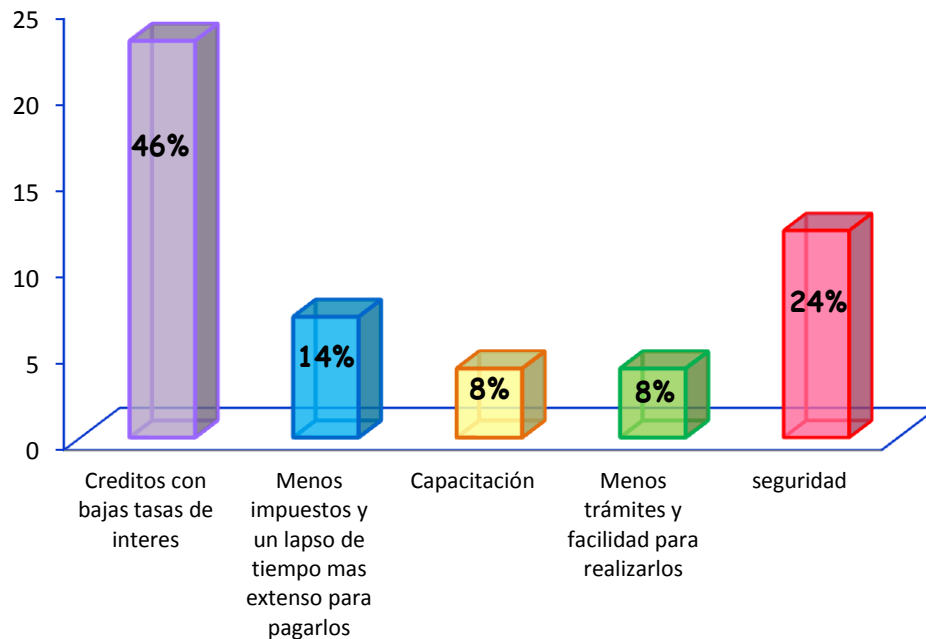
Según la información anterior más de la mitad de los microempresarios informales no tienen conocimiento de los beneficios que trae consigo la formalización porque no les interesa o porque simplemente no tiene una visión a futuro con la microempresa.<sup>53</sup>

## **9.8 REQUERIMIENTOS QUE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES ESPERAN POR PARTE DEL ESTADO**

Es importante conocer las exigencias que los microempresarios informales le hacen al estado, porque esto permite identificar los elementos en los cuales el estado como entidad promotora y reguladora está fallando para suplir las necesidades de los microempresarios.

<sup>53</sup> Según entrevistas realizadas a microempresarios informales de la ciudad de Palmira.

**Grafico 11:** Factores que debería ofrecer el estado para fortalecer las microempresas



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

El 46% de los microempresarios informales desea que el estado les proporcione créditos con bajas tasas de interés, el 24% de los encuestados desean que el estado les proporcione seguridad, el 14% de los encuestados desean del estado menos impuestos y un lapso de tiempo más extenso para pagarlos, un 8% desean capacitación y de igual manera el 8% de los microempresarios informales desean por parte del estado menos tramites y a su vez facilidad para realizarlos.

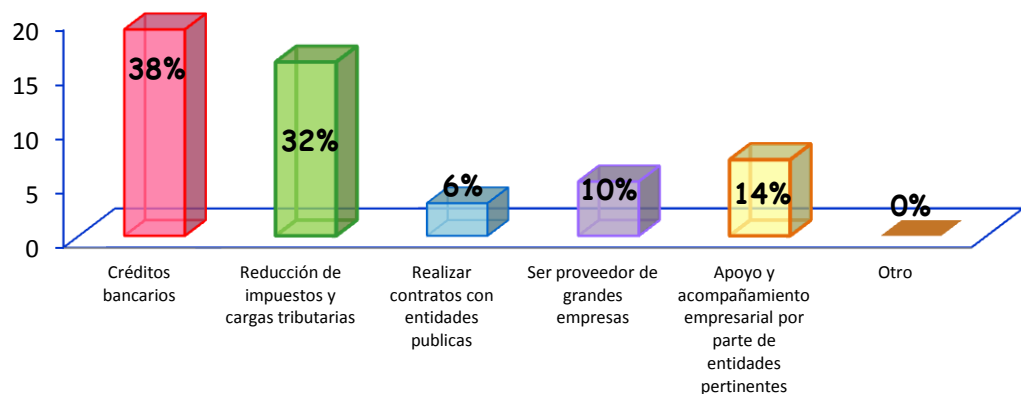
Teniendo en cuenta la información anterior, los créditos con bajas tasas de interés es uno de los principales factores que el estado debería ofrecer para fortalecer las

microempresas, ya que los microempresarios informales de Palmira aseguran que las tasas de interés para los microempresarios colombianos son muy altas.<sup>54</sup>

### 9.9 ASPECTOS A LOS QUE SE PUEDEN ACCEDER SIENDO FORMAL

Los microempresarios informales tienen conocimiento que existen unos beneficios a los cuales no se pueden acceder precisamente por ser informal, pero suponiendo que se encontraran en la formalidad hay varios aspectos a los que les gustaría acceder.

**Grafico 12:** Beneficios que desearían los microempresarios informales si fueran formales.



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

El 38% de los microempresarios informales consideran que siendo formales les gustaría acceder a los créditos bancarios, el 32% de los encuestados sostienen que siendo formal les gustaría tener reducción de impuestos y cargas tributarias, el 14% les gustaría tener apoyo y acompañamiento empresarial por parte de las entidades pertinentes, el 10% siendo formal les gustaría ser proveedor de

<sup>54</sup> Según entrevistas realizadas a microempresarios informales de la ciudad de Palmira.

grandes empresas y el 6% de los microempresarios informales consideran que siendo formales les gustaría realizar contratos con entidades públicas.

Según los datos anteriores sí los microempresarios informales se encontrarán formalizados, el beneficio que mas optarían por obtener serian los créditos bancarios, porque de una u otra forma ellos perciben este beneficio como una ventaja para ampliar o acondicionar bien sus negocios<sup>55</sup>.

## **9.10 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA INFORMALIDAD EN LOS MICROEMPRESARIOS DE PALMIRA**

Los microempresarios informales perciben las ventajas que se tienen al ser informal pero, también son consientes de las desventajas que esta condición les proporciona para el sostenimiento del negocio en el mercado.

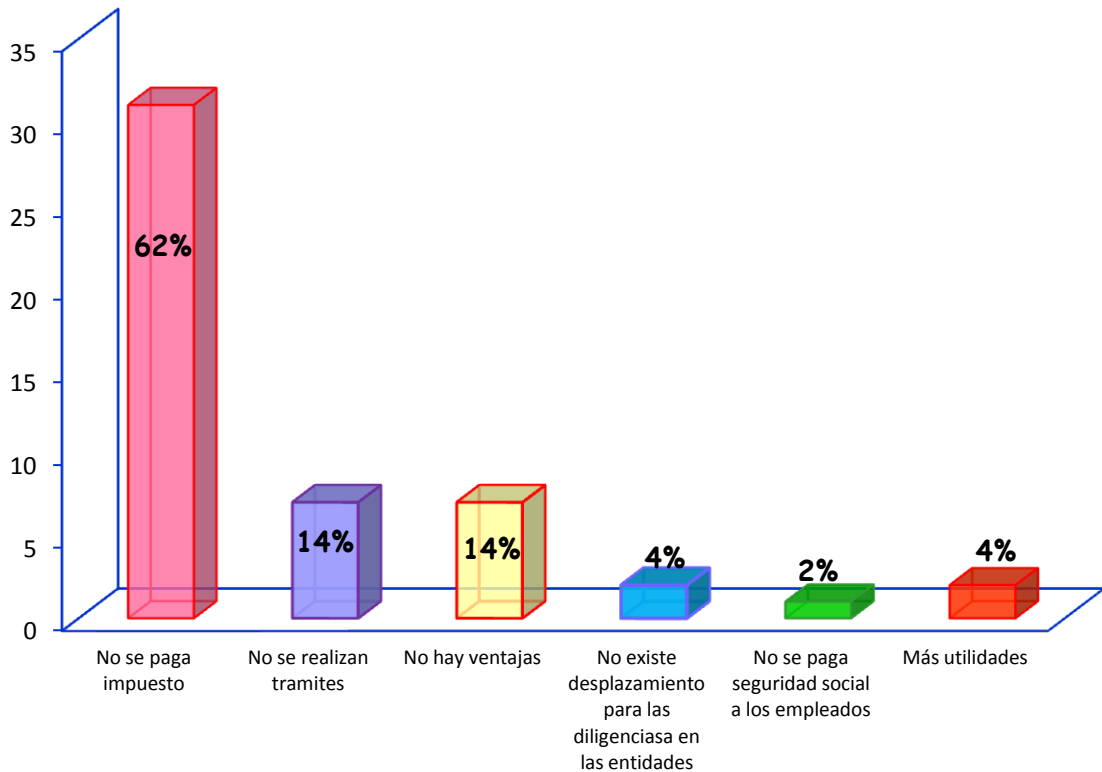
### **9.10.1 Ventajas de la informalidad en los microempresarios**

Es importante conocer cuáles son las ventajas que los microempresarios informales de Palmira tienen al estar en esta condición porque estos datos pueden servir para que las entidades pertinentes trabajen en pro de disminuir esa percepción que los microempresarios informales tienen y no sean ventajas de la informalidad, sino que por el contrario sean un incentivo para formalizar las microempresas.

---

<sup>55</sup> Según entrevistas realizadas a microempresarios informales de la ciudad de Palmira.

**Grafico 13:** Ventajas de ser informal



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

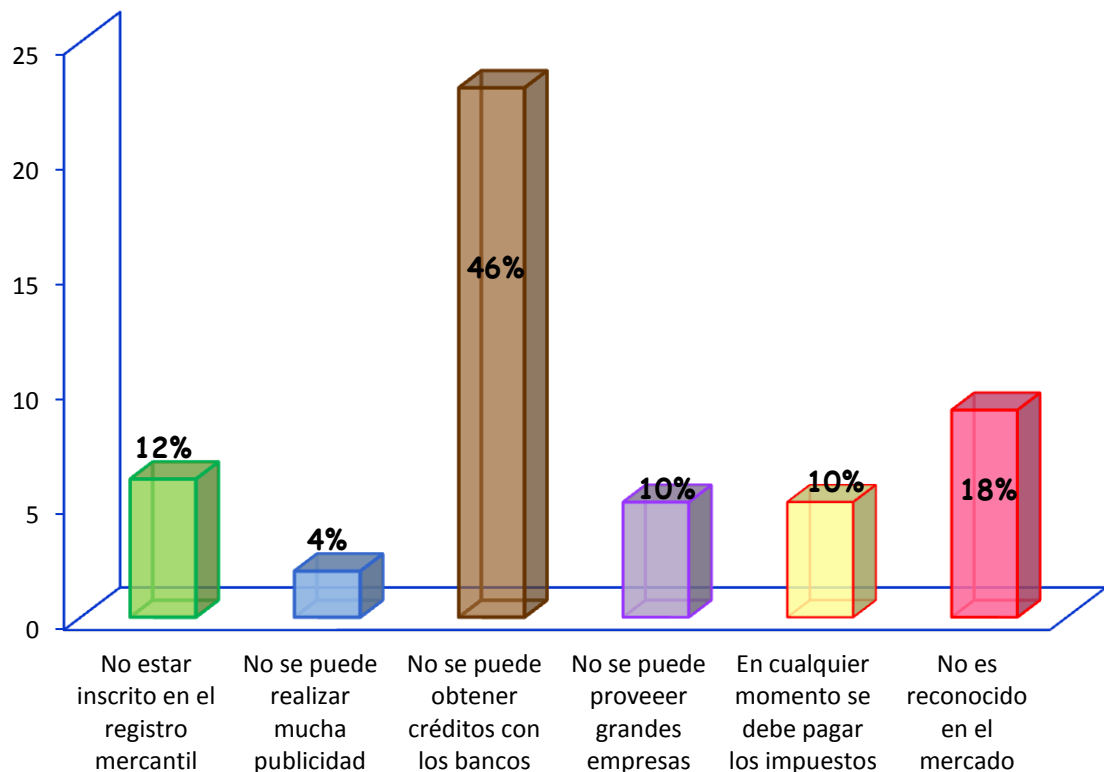
El 62% de los microempresarios informales consideran que la ventaja de estar en la informalidad es el no pago de impuestos, el 14% consideran que no hay ninguna ventaja de ser informal de igual manera un 14% consideran que la ventaja de estar en la informalidad, el 4% perciben la ventaja de ser informal en que no tienen que desplazarse para realizar las diligencias en las entidades pertinentes, de igual manera un 4% consideran que la ventaja de ser informal la perciben en que se generan más utilidades y el 2% consideran que la ventaja de ser informal es que no tienen que pagar seguridad social a los empleados.

La información anterior evidencia que la principal ventaja de ser informal es el no tener que pagar impuestos porque cuando no se pagan impuestos el microempresario obtiene mayores utilidades.<sup>56</sup>

### 9.10.2 Desventajas de la informalidad en los microempresarios

Los microempresarios informales además de obtener ventajas por ser informales también perciben las desventajas que esto implica para ellos. Es importante conocer las desventajas que se tienen al ser informal para establecer cuáles podrían ser los posibles motivos para que los microempresarios informales lleguen a tomar la decisión de formalizarse.

**Gráfico 14:** Desventajas de ser informal



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

<sup>56</sup> Según entrevistas realizadas a microempresarios informales de la ciudad de Palmira.



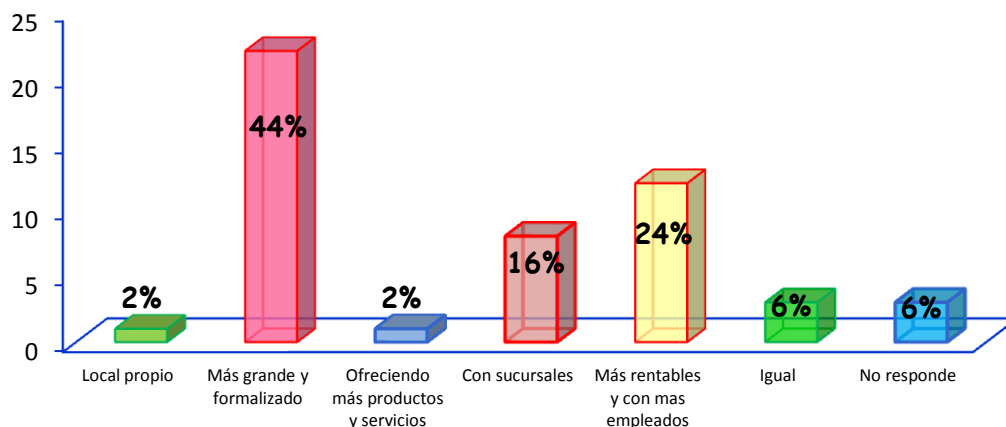
El 46% de los microempresarios informales encuestados consideran que la principal desventaja de ser informal es no poder acceder a créditos bancarios, 18% consideran que la desventaja de estar en la informalidad es no ser reconocido en el mercado, el 12% de los encuestados consideran que la desventaja de estar en la informalidad es no estar inscrito en el registro mercantil, el 10% consideran que la desventaja es no poder ser proveedor de grandes empresas, de igual manera un 10% consideran que la desventaja de estar e la informalidad es que en cualquier momento se debe pagar los impuestos y el 4% consideran que la desventaja de ser informal es que no se puede realizar mucha publicidad.

De acuerdo a la información anterior la principal desventaja que perciben casi la mitad de los microempresarios informales es que no pueden obtener créditos bancarios. Los créditos bancarios es uno de los principales factores al que acudirían gran parte de microempresarios sí se encontraran legalmente constituidos, además que es el factor que más le piden al estado con unas tasas de interés cómodas.

### **9.11 LAS MICROEMPRESAS INFORMALES EN EL LARGO PLAZO**

Identificar la visión que tienen los microempresarios informales sobre sus negocios es importante porque permite determinar sí existe la posibilidad que a futuro se logre la formalización de muchos empresarios que en estos momentos se encuentran en la informalidad.

**Grafico 15:** Visión que los microempresarios informales tienen de sus negocios en el largo plazo



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

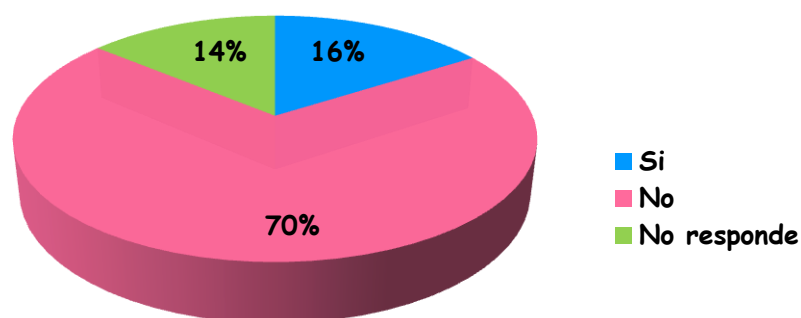
De acuerdo a los datos anteriores el 44% de los microempresarios informales visualizan sus microempresas en el largo plazo más grande y formalizado, el 24% las visualizan más rentables y con más empleados, un 16% visualizan las microempresas con sucursales, un 6% las visualizan igual a como se encuentran en estos momentos, un 2% las visualizan en un local propio de igual manera un 2% las visualizan ofreciendo más productos y servicios y tan solo un 6% no responden a esta pregunta.

Según la información anterior casi la mitad de los microempresarios informales visualizan en el largo plazo sus negocios más grandes y formalizados. Es decir los microempresarios informales saben que sus negocios pueden crecer pero para lograrlo requieren de la formalización.

### 9.12 LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE PALMIRA FRENTE A LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLC) DE COLOMBIA

Es importante conocer que piensan los microempresarios informales acerca de los tratados de libre comercio que tiene Colombia para determinar si los microempresarios perciben estos tratados como un obstáculo para sus actividades o como una opción para tomar la decisión de formalizarse.

**Grafico 16:** ¿Siendo informal se puede enfrentar los tratados de libre comercio que tiene Colombia con otros países?



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

**Tabla 5:** Argumentos por los cuales los microempresarios informales piensan que se puede o no enfrentar los tratados de libre comercio de Colombia.

Opciones	Razones
No	No se cumple con los requisitos de ley
	No hay capital para estructurar la microempresa
	No hay los conocimientos para enfrentar un TLC
Si	Depende de las estrategias que utilicé

Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira

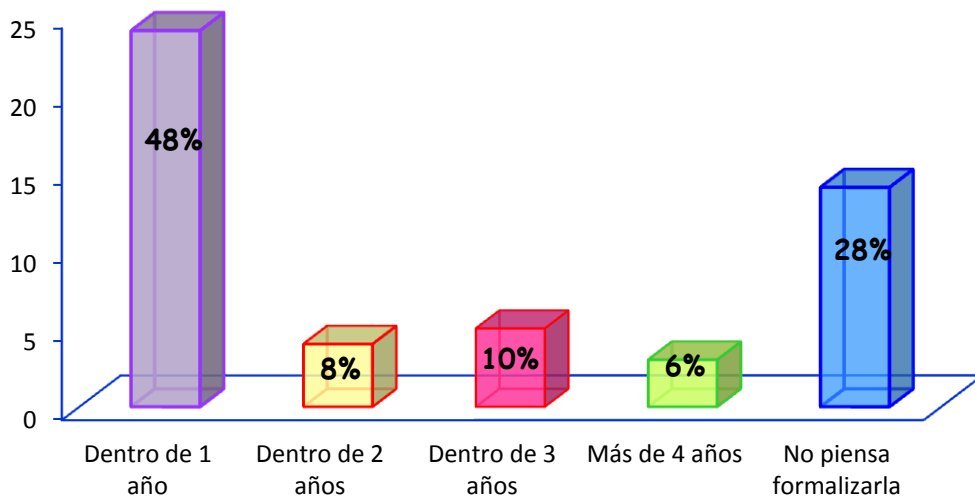
De acuerdo a la grafica anterior el 70% de los microempresarios informales argumentan que no pueden enfrentar los tratados de libre comercio que tiene Colombia, el 16% de los microempresarios informales sostienen que si pueden enfrentar los tratados de libre comercio y un 14% no responden a esta pregunta

De acuerdo a los datos anteriores más de la mitad de los microempresarios informales son consientes que por estar en esta condición de informalidad no pueden enfrentar los tratados de libre comercio de Colombia.

### 9.13 TIEMPO PARA FORMALIZAR LAS MICROEMPRESAS

Es importante conocer en qué momento los microempresarios informales tomarán la decisión de formalizarse para que las entidades pertinentes estén preparadas para afrontar esta situación además porque permite conocer sí en realidad los microempresarios informales piensan o no formalizarse.

**Grafico 17:** Tiempo que tardarán las microempresas para formalizarse.



Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

**Tabla 6:** Argumentos por los cuales los microempresarios informales no formalizarán sus microempresas.

Razones	Porcentaje
Los impuestos son muy costosos	28%
Al formalizar no se percibirían mayores utilidades	
Muchos trámites para formalizar un negocio	

Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas a los microempresarios informales de Palmira.

El 48% de los microempresarios informales formalizarán sus microempresas dentro de 1 año y el 28% de no piensan formalizar sus negocios.

Según la grafica anterior más de la mitad de los microempresarios informales aspiran formalizar sus microempresas porque sienten que están en desventaja con las empresas formalizadas y que están perdiendo oportunidades en el mercado por no operar formalmente.<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup> Según entrevistas realizadas a microempresarios informales de la ciudad de Palmira.

## **9.14. TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **9.14.1 Conocimiento que tienen los microempresarios informales acerca de los programas de formalización que ofrece la cámara de comercio**

La mayoría de los microempresarios informales encuestados y entrevistados no tienen conocimiento de los programas que ofrece la cámara de comercio, ellos no conocen en qué consisten los programas de formalización porque no se acercan a indagar sobre dichos programas en la sede de la misma, sostienen que no disponen del tiempo para desplazarse a esta entidad y en cuanto a utilizar la página web de la cámara de comercio u otras entidades para orientarse se les dificulta porque aun no sean familiarizados con los sitios on line.

### **9.14.2 Ventaja de ser informal**

En su mayoría los microempresarios informales encuestados y entrevistados argumentan que la principal ventaja de ser informal es que no tienen que cumplir con las obligaciones de tipo tributario lo cual les permite obtener mayores utilidades.

### **9.14.3 Desventaja de ser informal**

La mayoría de los microempresarios informales encuestados y entrevistados sostienen que la principal desventaja de ser informal es el acceso a créditos bancarios, no poder acceder a este tipo de créditos es un obstáculo para estructurar y acondicionar mejor las microempresas.

### **9.14.4 Incentivos por parte del gobierno para fortalecer las microempresas**

Los microempresarios informales encuestados y entrevistados consideran en su mayoría que el principal incentivo que pueden recibir por parte del estado es el acceso a créditos con bajas tasas de interés porque según ellos las tasas de interés para microempresarios son muy altas en Colombia.

#### **9.14.5 Informalidad frente a los tratados de libre comercio de Colombia**

La mayoría de los microempresarios informales encuestados consideran que no es posible enfrentar los tratados de libre comercio que tiene Colombia por varias razones; porque no se cumple con los requisitos de ley, porque no se tienen los conocimientos necesarios para enfrentar los tratados de libre comercio y porque no cuentan con las estructuras adecuadas para enfrentarlos.

#### **9.14.6 Ventajas de ser formal frente a los tratados de libre comercio de Colombia**

Algunos microempresarios informales entrevistados argumentan que al formalizar sus microempresas esto nos les traería beneficios frente a los tratados de libre comercio que tiene Colombia con otros países. Porque sus actividades provienen de productos nacionales y no tienen conocimiento del impacto que los acuerdos comerciales les pueden generar. Otros por su parte lo consideran como una ventaja ya que pueden realizar intercambios comerciales con proveedores internacionales y sin intermediarios.

#### **9.14.7 Motivos para no formalizarse**

Los microempresarios informales encuestados y entrevistados consideran que el principal motivo para no tomar la decisión de formalizarse es por el pago de los impuestos.

#### **9.14.8 Tiempo estimado para la formalización de la microempresas**

La mayoría de los microempresarios informales encuestados y entrevistados piensan formalizar sus microempresas dentro un año y otros piensan seguir en la informalidad.

## **10. GESTIÓN QUE REALIZA LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA PARA FORMALIZAR A LOS EMPRESARIOS INFORMALES**

Actualmente la Cámara De Comercio De Palmira adelanta las “Brigadas De Formalización” un programa ejecutado en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, mediante el cual: se sensibiliza de manera personalizada a unidades productivas informales, identificadas en campo con metodología de barrido manzana a manzana o previamente a través de censos empresariales; se brinda orientación y acompañamiento personalizado en el proceso de formalización; y se ofrece un paquete de servicios de entidades públicas y privadas, tales como programas de formación empresarial y a la medida con Cámaras de Comercio y el SENA, programa Rutas para la Formalización, programa Región Empresarial, líneas de crédito especiales de Bancóldex, recursos no reembolsables de INNPULSA (antes Fomipyme) y Fondo Emprender, Ruedas de Negocios “Compre Colombiano y Rueda de Servicios para la Formalización, entre otros.<sup>58</sup>

El programa “Brigadas De Formalización Empresarial” no se ha hecho esperar para mostrar resultados en la ciudad de Palmira es así como el pasado 3 de agosto de 2012 y gracias a la gestión de la Cámara De Comercio De Palmira se realizó la Rueda de Servicios para la Formalización Empresarial y Laboral que contó con el apoyo de otras entidades como la DIAN, Sayco y Acinpro, Fondo de Promoción Turística, ICONTEC, Secretaría de Planeación, Secretaría de Hacienda y Finanzas Públicas, Coomeva – EPS, Secretaría de Salud, Comfenalco, Colombia Joven, Bancóldex, INVIMA, Ministerio del Trabajo, Secretaría de Gobierno entre otras. El objetivo principal de la Cámara De Comercio De Palmira con el programa “Brigadas De Formalización Empresarial” es informar, asesorar y

---

<sup>58</sup>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia. Colombia se formaliza. Ejes del programa [on line] [Citado 3 de Abril de 2013]. Disponible en internet: <<http://colombiaseformaliza.com/ejes-del-programa/brigadas-de-formalizacion/>>. Bogotá. D.C.



facilitar a los empresarios no formalizados su proceso de formalización, así como ofrecerles programas de formación, asesoría y acceso a crédito<sup>59</sup>.

Gracias a este programa se ha logrado formalizar a más de 300 empresas informales en la ciudad lo que ha permitido mayor desarrollo comercial, apoyo a la iniciativa y al emprendimiento, generación de empleo y la identificación de redes empresariales para un mayor desempeño comercial empresarial. A través de La Cámara De Comercio De Palmira se guía y se acompaña al microempresario en el proceso de inscripción en el registro mercantil y se le enseña los beneficios de la ley de formalización y generación de empleo. Este programa está dirigido a aquellos comerciantes que se encuentran en la informalidad ya sean panaderías, tiendas, misceláneas y comercio en general que no ha registrado su empresa<sup>60</sup>.

Además de liderar este programa la Cámara De Comercio De Palmira ha venido trabajando en la Ruta De La Formalización Empresarial la cual consta de un programa de capacitación, asesoría e información que les permitirá a las microempresas vinculación al circuito económico de manera formal, organizar la empresa a nivel legal, administrativo en materia de costo y finanzas de desempeño de su actividad comercial.

---

<sup>59</sup> Cámara De Comercio De Palmira. Brigadas para la formalización [on line] [Citado 4 de Abril de 2013]. Disponible en internet:

<<http://www.ccpalmira.org.co/portal/herramientas/formalizacion/brigadas-de-formacion>>

<sup>60</sup> Brigadas para la formalización .[Citado 5 de Abril de 2013]Catálogo en línea. [Archivo de vídeo]. Recuperado de:< [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=gCG8bYBoAAQ#!](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=gCG8bYBoAAQ#!)>

## 11. CONCLUSIONES

- La cámara de comercio demuestra su apoyo a las empresas mediante la ruta de la formalización, un esfuerzo que busca impulsar el desarrollo económico de la ciudad de Palmira mediante el acompañamiento y la capacitación a los empresarios que se vinculen al mismo. Además de esto, el programa brigadas de formalización se convierte en una importante alternativa para motivar a los microempresarios informales para que decidan formar parte del circuito económico formal por medio de la difusión de los beneficios de la ley de formalización y generación de empleo.
- Las principales causas que impide que los microempresarios informales tomen la decisión de formalizarse es el pago de los impuestos y el desconocimiento que tienen sobre los beneficios de ser formal. Los microempresarios informales de Palmira perciben el costo beneficio de la formalización como una alternativa negativa, es decir los beneficios que se obtienen con la formalización no sobrepasan sus expectativas y esto se debe principalmente porque los ingresos económicos que generan las microempresas informales no son suficientes para costear los tramites de la formalización.
- La gestión en los programas de formalización que realiza la Cámara de Comercio del municipio de Palmira no es lo suficientemente eficiente para llegar a los microempresarios informales y lograr que estas personas tomen la decisión de formalizarse. Existe ambigüedad por parte de los microempresarios informales en cuanto a los programas de formalización ya que se desconocen los beneficios de tener un negocio formal y los tramites del proceso.
- El bajo nivel educativo en que se encuentran los microempresarios informales es uno de los principales factores para que estas personas permanezcan en la

informalidad. La mayoría de los microempresarios informales solo tienen estudios secundarios y su principal interés prevalece en las actividades del día a día del negocio y la subsistencia económica propia, mostrando de este modo desinterés por legalizar el negocio; aunque no se puede desconocer que los microempresarios informales son conscientes de las puertas que se cierran por permanecer en esta condición; como los créditos bancarios los cuales son uno de los principales mecanismos para crecer como empresa.

- Los microempresarios informales de Palmira son conscientes que la informalidad es una barrera que les impide ser competitivas y no tienen posibilidad de crecer y consolidar un mercado sino se cumple con los requisitos de ley.

## 12. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Cámara de Comercio mejorar los canales de comunicación para que a través de estos, los programas de formalización que se ofrecen lleguen a todos los microempresarios informales de la ciudad de una manera clara y directa.
- Educar a los microempresarios informales para que tengan conocimiento sobre la implicación de ser formal, es decir fomentar campañas de información donde se describan los beneficios de la formalidad ya que son personas con bajo nivel educativo pero que son relativamente jóvenes y creen la posibilidad que en un largo plazo sus microempresas estarán en mejores condiciones.
- Desarrollar programas de capacitación técnica dirigida microempresarios informales para incentivar la innovación tecnológica y los encadenamientos productivos entre empresas.
- En materia de impuestos, se recomienda a la Cámara de Comercio gestionar tarifas y facilidades de pago acordes a los ingresos de los microempresarios informales, ya que los impuestos son una de las principales barreras para formalizarse.
- En cuestión de las tasas de interés, se recomienda a las entidades financieras manejar unas tasas de interés módicas en los productos dirigidos al microcrédito para incentivar a los microempresarios a optar por los créditos bancarios.
- Se recomienda a las entidades gubernamentales mejorar las políticas en materia de seguridad, ya que existe el temor por parte de los microempresarios informales de ser extorsionados en el ejercicio de sus actividades.

## BIBLIOGRAFIA

BANCO MUNDIAL. Informalidad. Escape y exclusión. Estudios del banco sobre América y el Caribe [on line] [Citado 2 Octubre 2012]. Disponible en internet: [http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/SP\\_lacf\\_Overview.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/SP_lacf_Overview.pdf)> Washington D.C.

CÁRDENAS Mauricio, ROZO Sandra. Análisis de nuevos datos sobre informalidad en Colombia [On line] UNIANDES: CEDE, 2009 [citado el 21 Septiembre 2012] Semestral. Disponible en Internet: <[http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones\\_y\\_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista\\_Desarrollo\\_y\\_Sociedad/Ediciones/Revista\\_Desarrollo\\_y\\_Sociedad\\_No\\_63](http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Ediciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad_No_63)> Bogotá, D.C

COLOMBIA .CAMARA DE COMERCIO DE PALMIRA. CENSO EMPRESARIAL DE PALMIRA 2011, resumen ejecutivo. Cámara de Comercio de Palmira.[ON LINE 20 Junio 2012].citado [19 de Septiembre 2012].Disponible en internet:<[http://issuu.com/jprometeo/docs/publicacion\\_censo\\_palmira-2011?mode=window&pageNumber=1](http://issuu.com/jprometeo/docs/publicacion_censo_palmira-2011?mode=window&pageNumber=1)> Palmira, Valle

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Informe nacional de competitividad. [On line] [Citado 21 de Septiembre]. Disponible en internet: <<http://www.compitem.com.co/site/2011/12/02/featured-posts-slider/>> Bogotá. D.C.

ESTUDIOS GERENCIALES [Oline] Colombia: Universidad Icesi, 2007 [citado el 9 Octubre 2012] Mensual. Disponible en Internet: [http://www.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/handle/10906/1155](http://www.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/1155).

MORALES, María Antonia. PECH José Luis. Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en recursos. Contaduría y Administración [on line] [Citado 25 Septiembre 2012]. Cuantrimestral.

Disponible en internet: <<http://www.ejournal.unam.mx/rca/197/RCA19705.pdf>>  
México D.F.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Los sindicatos y el sector informal. [On line] [Citado 20 de Septiembre]. Disponible en internet: <<http://temp.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/worker/doc/otros/iv/index.htm>> Ginebra, Suiza.

RAMIREZ VIGOYA, Alejandro. Microempresas, informalidad y empleo. PORTAFOLIO.CO [online]. [Citado 19 Septiembre 2012]. Disponibles en Internet: <<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-6246449>>

SANTA MARIA SALAMANCA, Mauricio. Impacto De La Informalidad Empresarial En El Crecimiento Y La Productividad. En: FORO: EXPERIENCIAS EN FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL EN CIUDADES DE AMÉRICA LATINA (2009: Bogotá). Memorias del Foro: Experiencias En Formalización Empresarial Y Laboral En Ciudades De América Latina. Disponible en Internet: [http://camara.ccb.org.co/documentos/5756\\_foro\\_experiencias\\_en\\_formalizacion\\_empresarial\\_y\\_laboral\\_parte\\_2.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/5756_foro_experiencias_en_formalizacion_empresarial_y_laboral_parte_2.pdf)

Working Papers Series [Oline] Colombia: Fedesarrollo, 2007 [citado el 19 Septiembre 2012] Mensual. Disponible en Internet: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/WP-No.-35-Informalidad-en-Colombia-M-Cárdenas-y-C-Mejía-WP35.pdf> Bogotá, D.C.

YDROVO, Carolina. Informalidad en Colombia: un obstáculo a la destrucción creativa. En: SEMINARIO DE ECONOMIA NÚMERO 14: (2010: Bogotá). Seminarios y Conferencias. Disponible en Internet: <<http://www.banrep.gov.co/documentos/conferencias/2010/ydrovo.pdf>>