

ANÁLISIS DEL EMPLEO GENERADO POR LAS MICROEMPRESAS FORMALES
DEL MUNICIPIO DE PALMIRA DURANTE EL PERIODO 2008 - 2011.

José Herrera Quiroga
Luis Eduardo Rangel

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA VALLE
2014

ANÁLISIS DEL EMPLEO GENERADO POR LAS MICROEMPRESAS FORMALES
DEL MUNICIPIO DE PALMIRA DURANTE EL PERIODO 2008 - 2011.

José Herrera Quiroga
Luis Eduardo Rangel

Trabajo de grado

Director
Holbein Giraldo Paredes

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA VALLE
2014

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo queremos agradecerle a DIOS por darnos sabiduría para salir adelante con este proyecto, en especial por tenernos dónde estamos y por ser quienes somos.

También agradecemos a nuestras familias por el amor y el apoyo incondicional que nos brindaron, y que gracias a la ayuda de ellos hemos tenido fuerzas para luchar y persistir en el alcance de nuestras metas.

Gracias a toda la comunidad de docentes de la institución que nos brindaron su ayuda tanto moral como todos sus conocimientos para crecer como profesionales y como personas de bien.

Gracias a nuestros compañeros por compartir tantos momentos, por las ayudas que nos brindábamos entre todos, porque nos convertimos en este tiempo en una familia de la cual nos llevamos muy gratos recuerdos.

CONTENIDO

1. TITULO	9
2. ANTECEDENTES	10
3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	16
3.1. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	21
4. JUSTIFICACION	22
5. OBJETIVOS	24
5.1 Objetivo general.....	24
5.2 Objetivos específicos	24
6. MARCO CONTEXTUAL	25
7. MARCO CONCEPTUAL.....	27
8. MARCO TEORICO.....	32
9. MARCO JURIDICO.....	36
10. METODOLOGIA	42
10.1 Tipo de estudio.....	42
10.2 Método de investigación	42
10.3 Fuentes y técnicas de recolección de información	42
10.3.1 Fuentes de información	42
10.3.2 Técnicas de recolección de información.....	43
10.4 Población y muestra	50
10.4.1 La población	50
10.4.2 La muestra.....	50
11. CRONOGRAMA.....	50
12. PRESUPUESTO	52
13. INFORME FINAL DEL ANALISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN EL TRABAJO DE CAMPO.....	53
13.1. Distribución de las microempresas formales de Palmira por comunas.	53
13.2. Modalidad de contratación en las microempresas formales de Palmira.....	56
13.3. Rangos salariales para empleados profesionales en las microempresas formales de Palmira.	58

13.4. Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas formales de Palmira.	59
13.5. Nivel de ocupación en las microempresas formales de Palmira de acuerdo al nivel educativo.	61
13.6. Empleos directos e indirectos generados por las microempresas formales de Palmira.	63
13.7. Nivel de ocupación en las microempresas formales de Palmira de acuerdo al género.	65
13.8. Nivel de ocupación en las microempresas formales de Palmira de acuerdo al estado civil.	67
14. CONCLUSIONES	69
15. RECOMENDACIONES	74
16. BIBLIOGRAFIA.....	77

TABLA DE GRÁFICAS

Grafica No. 1. Tipo de microempresas por comuna.....	11
Grafica No. 2. Tasas de desempleo valle del cauca 2007 – 2012.....	¡Error! Marcador no definido.7
Grafica No. 3. Tamaño de las empresas en Palmira durante el 2011.....	¡Error! Marcador no definido.8
Grafica No. 4. Microempresas de Palmira por actividad económica 2011.....	19
Grafica No. 5. Tipo de microempresas por comunas.....	53
Grafica No. 6. Microempresas por sectores.....	55
Grafica No. 7. Tipo de microempresas por tipo de contratación más utilizado.....	56
Grafica No. 8. Tipo de contrato y microempresas comerciales	57
Grafica No. 9. Rangos salariales para empleados profesionales en las microempresas.....	58
Grafica No. 10. Rangos salariales para empleados profesionales en el sector comercial en las microempresas.....	59
Grafica No. 11. Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas.....	60
Grafica No. 12. Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas.....	60
Grafica No. 13. Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas.....	61
Grafica No. 14. Ocupación en las microempresas formales de Palmira por nivel educativo.....	61
Grafica No. 15. Nivel de ocupación en las microempresas formales de Palmira por sectores y nivel educativo.....	62
Grafica No. 16. Empleos directos e indirectos generados por las microempresas formales de Palmira	63

Grafica No. 17.	Participación de empleos directos.....	64
Grafica No. 18.	Participación de empleos indirectos.....	64
Grafica No. 19.	Tipo de microempresas por género.....	65
Grafica No. 20.	Ocupación en las microempresas por género.....	65
Grafica No. 21.	Ocupación en las microempresas encuestadas por género.....	66
Grafica No. 22.	Ocupación en las microempresas formales de Palmira por estado civil.....	67
Grafica No. 23.	Tipo de microempresa por estado civil.....	67
Grafica No. 24.	Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas.....	70
Grafica No. 25.	Porcentaje de ocupación en las microempresas formales de Palmira por nivel educativo.....	71
Grafica No. 26.	Participación por empleos directos e indirectos.....	72

TABLA DE CUADROS

Tabla No. 1. Cantidad de empresas por sector 2008.....	13
Tabla No. 2. Cantidad de empresas por sector 2009.....	13
Tabla No. 3. Cantidad de empresas por sector 2010.....	14
Tabla No. 4. Cantidad de empresas por sector 2011.....	14
Tabla No. 5. Tasa de desempleo por departamento.....	16
Tabla No. 6. Tasa de desempleo en Palmira periodo 2007-2012.....	17
Tabla No. 7. Tipo de contrato y microempresas comerciales.....	57
Tabla No. 8. Ocupación en las microempresas formales de Palmira por nivel educativo.....	61
Tabla No. 9. Empleos directos e indirectos generados por las microempresas formales de Palmira	63
Tabla No. 10. Porcentajes por tipo de contratación en las microempresas comerciales.....	69
Tabla No. 11. Porcentajes por tipo de contratación en las microempresas del sector agroindustrial, industrial y servicios.....	70

1. TÍTULO

**ANÁLISIS DEL EMPLEO GENERADO POR LAS MICROEMPRESAS FORMALES
DEL MUNICIPIO DE PALMIRA DURANTE EL PERIODO 2008 - 2011.**

2. ANTECEDENTES

El presente estudio tiene como propósito analizar cómo ha sido el empleo generado por las microempresas formales de Palmira, para ello se revisara el panorama nacional para luego contextualizar este comportamiento dentro del municipio.

Primero se debe recordar que la definición de microempresas en Colombia, de acuerdo con la ley 590 de 2000 y la ley 905 de 2004 es toda unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana con planta de personal hasta 10 trabajadores y activos de menos de 501 salarios mínimos legales mensuales vigentes¹

En Colombia hay poco más de un millón de negocios; de ellos el 87% son microempresas con menos de diez empleados cada una, el 10% son pequeñas empresas y que apenas 3% se puede clasificar como medianas y grandes, con más de 50 empleados cada una.

El Censo Económico Multisectorial que terminó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, demostró que la mitad de esos establecimientos está concentrada en Bogotá (DE), Antioquia y Valle.

La investigación, demostró que el 56% de los negocios está dedicado a la actividad comercial, en tanto que menos de 10% corresponde a la industria. Las actividades económicas siguen muy concentradas en las principales ciudades,

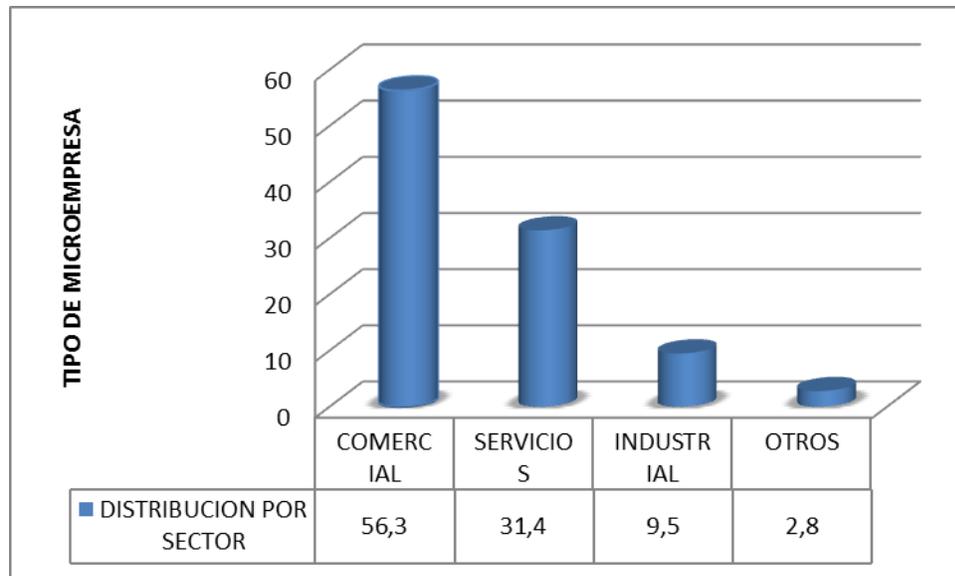
¹ SECRETARIA SENADO. Ley 590 del 2000 [en línea].

<http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2000/ley_0590_2000.html> [citado 2 de abril de 2013]

Bogotá, con su distrito especial, Antioquia y el Valle del Cauca concentran el 48 por ciento de los negocios, es decir cerca de medio millón.²

Uno de los hechos más reveladores es la distribución de las microempresas en el país:

:



Grafica No. 1. Distribución tipo de microempresas

Enfocándose en el municipio de Palmira, hay que recordar que Palmira es una ciudad del departamento del Valle del Cauca en Colombia, Su cabecera está situada a 3° 31' 48" de latitud norte y 76° 81' 13" de longitud al oeste de Greenwich la ciudad es centro de grandes ingenios azucareros y es conocida como la capital agroindustrial de Colombia.

El territorio de Palmira en su conjunto corresponde a un sistema de asentamientos de distinto orden poblacional, industrial e institucional. La división político administrativa en comunas del municipio de Palmira está conformada por dos

² NULLVALUE. Microempresas dominan la economía colombiana. En: El Tiempo [en línea]. (1991). Disponible en: <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-93252>> [citado 2 de abril de 2013]

sistemas, uno urbano o por barrios y otro rural o por corregimientos, el primero está estructurado por comunas, desde la No. 1 hasta la No. 7 y el segundo desde la No. 8 hasta la No. 16.³

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en su página oficial de Internet, informa que según los resultados del Censo General 2005, la población en el Municipio de Palmira es de 278.409, los Hogares son 74.787, las Unidades Económicas 10.268 y las Unidades Agropecuarias 4.785.⁴

En la actualidad se calcula que cuenta con una población aproximada de 380.000 habitantes, teniendo en cuenta toda la expansión que ha tenido la ciudad en los últimos años, pues Palmira se ha convertido en una ciudad para invertir en vivienda. Actualmente se adelanta numerosos proyectos enfocados en su gran proporción a interés social.

En Palmira, la actividad comercial se ha venido desarrollando rápidamente, lo que ha generado que muchas personas se dediquen a ejercer actividades de comerciantes de manera individual, lo cual se traduce en creación de microempresa.

De acuerdo con lo anterior, vemos que el crecimiento de la población microempresarial formal ha tenido un comportamiento ascendente si tomamos en cuenta lo siguiente:

³ WEBMASTER ALCALDÍA DE PALMIRA. Conozca a Palmira [en línea].

< <http://www.palmira.gov.co/informacion-general>> [citado 3 de abril de 2013]

⁴ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. Censo 2005: 278.409 los habitantes en el Municipio de Palmira [en línea].

< <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-108165.html>> [citado 3 de abril de 2013]

En el 2008 existían 5441 microempresas compuestas de la siguiente manera:

SECTOR	CANTIDAD
Comercio y servicio de reparación	2.773
Industria	609
Hoteles y restaurantes	467
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	365
Otros servicios	343
Transporte almacenamiento y comunicaciones	340
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	160
Servicios sociales y de salud	150
Educación	95
Construcción	74
Intermediación financiera, seguros	56
Explotación de minas y canteras	4
Pesca	3
Electricidad, gas y agua	1
Administración pública, seguridad social	1
TOTAL MICROEMPRESAS FORMALES	5.441

Tabla No. 1. Cantidad de empresas por sector 2008.

En el año 2009 existían 5497 microempresas, compuestas de la siguiente manera:

SECTOR	CANTIDAD
Comercio y servicio de reparación	2.795
Industria	629
Hoteles y restaurantes	469
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	416
Otros servicios	336
Transporte almacenamiento y comunicaciones	305
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	165
Servicios sociales y de salud	144
Educación	100
Construcción	76
Intermediación financiera, seguros	54
Explotación de minas y canteras	4
Administración pública, seguridad social	3
Pesca	1
Electricidad, gas y agua	0
TOTAL MICROEMPRESAS FORMALES	5.497

Tabla No. 2. Cantidad de empresas por sector 2009.

En el año 2010 existían 5542 microempresas, compuestas de la siguiente manera:

SECTOR	CANTIDAD
Comercio y servicio de reparación	2.789
Industria	639
Hoteles y restaurantes	503
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	419
Otros servicios	329
Transporte almacenamiento y comunicaciones	282
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	170
Servicios sociales y de salud	144
Educación	104
Construcción	78
Intermediación financiera, seguros	74
Explotación de minas y canteras	7
Administración pública, seguridad social	2
Pesca	1
Electricidad, gas y agua	1
TOTAL MICROEMPRESAS FORMALES	5.542

Tabla No. 3. Cantidad de empresas por sector 2010.

En el año 2011 existían 5.182 microempresas compuestas de la siguiente manera:

SECTOR	CANTIDAD
Comercio y servicio de reparación	2.597
Industria	589
Hoteles y restaurantes	471
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	403
Otros servicios	320
Transporte almacenamiento y comunicaciones	260
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	152
Servicios sociales y de salud	138
Educación	93
Construcción	86
Intermediación financiera, seguros	60
Explotación de minas y canteras	6
Electricidad, gas y agua	5
Administración pública, seguridad social	2
Pesca	0
TOTAL MICROEMPRESAS FORMALES	5.182

Tabla No. 4. Cantidad de empresas por sector 2011.

Entonces, vemos que Palmira es un municipio constituido principalmente por microempresas, por lo cual estas abarcan una parte importante de la economía del municipio y son vistas como una fuente de empleo, teniendo en cuenta que según el DANE, Palmira tiene una tasa de desempleo que supera el 16,1%, una cifra preocupante si observamos que este índice está por encima del promedio nacional el cual se encuentra en una tasa del 10.4% y del regional en una tasa del 13,4%.⁵

Por lo anterior, de acuerdo con las cifras suministradas por la Cámara de Comercio de Palmira, las microempresas emplean al 40,2% de la población ocupada, casi el 82% de estos empleados se encuentran en el sector comercio. Las pequeñas y medianas empresas ocupan el 31,8% de la población trabajadora de Palmira y las grandes empresas emplean al 28% de los ocupados.⁶

La presente investigación se enfocara en analizar el empleo generado por las microempresas formales del municipio de Palmira durante el periodo 2008 - 2011.

⁵ FUNDACION PROGRESAMOS. Anuarios Estadísticos [en línea].
<<http://www.fundacionprogresamos.org.co/estudios-investigaciones/anuarios-estadisticos>> [citado 5 de abril de 2013]

⁶ FUNDACION PROGRESAMOS. Anuarios Estadísticos [en línea].
<<http://www.fundacionprogresamos.org.co/estudios-investigaciones/anuarios-estadisticos>> [citado 5 de abril de 2013]

3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

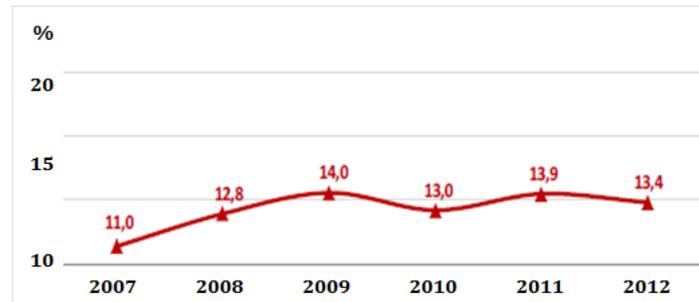
De acuerdo a la última gran encuesta integrada de hogares (GEIH) realizada por el departamento administrativo nacional de estadísticas (DANE), el desempleo a nivel nacional para el año 2012 se ubicó en un tasa del 10,02 %, los departamentos con mayor tasa de desempleo fueron: Quindío (15,4%), Risaralda (14,8%) y Valle del Cauca (13,4%).⁷

DEPARTAMENTO	TASA DE DESEMPLEO (%)
Quindío	15,4
Risaralda	14,8
Valle del Cauca	13,4
Nariño	12,6
Norte de Santander	12,4
Córdoba	11,7
Cauca	11,4
Tolima	11,3
Choco	10,7
Antioquia	10,6
Meta	10,5
Total Nacional	10,4
Caldas	10,2
Huila	9,7
Caquetá	9,6
Bogotá D.C.	9,5
Cundinamarca	9,4
Sucre	9,2
Cesar	9,2
La Guajira	8,5
Atlántico	8
Magdalena	7,8
Santander	7,8
Bolívar	7,6
Boyacá	7,3

Tabla No. 5. Tasa de desempleo por departamento.

⁷ DANE. Principales indicadores del mercado laboral departamentos - 2012 [en línea]. < http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_12.pdf > [citado 5 de abril de 2013]

En la siguiente grafica vemos como en el departamento del valle del Cauca esta variable ha presentado un comportamiento ascendente desde el año 2007, exceptuando los años 2010 y 2012 donde se registró disminución en 1 y 0,6 puntos porcentuales respectivamente con relación al año inmediatamente anterior.⁸



Grafica No. 2. Tasas de desempleo valle del cauca 2007 - 2012

En el municipio de Palmira, según información tomada de artículos y documentos emitidos por autoridades locales, el desempleo para el año 2012 se ubico en una tasa del 16%, superando la tasa a nivel regional y a nivel nacional.⁹

Año	TD (%)
2007	11,15
2008	11,4
2009	12
2010	11,8
2011	16,1
2012	16

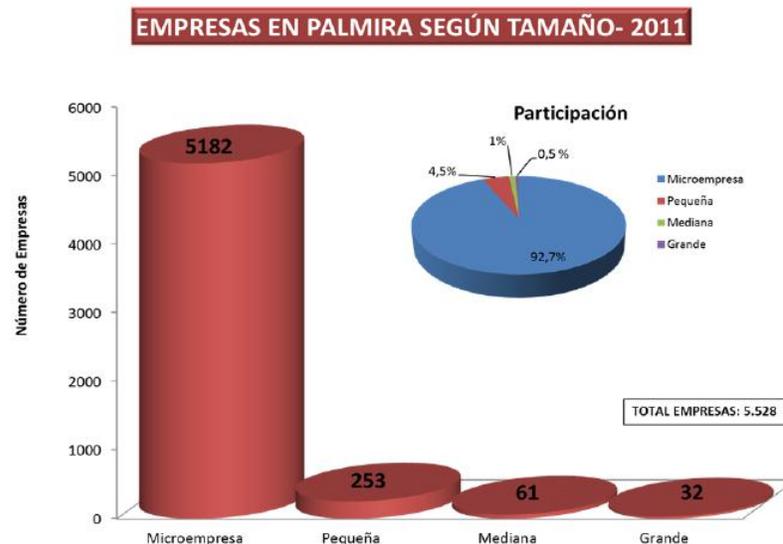
Tabla No. 6. Tasa de desempleo en Palmira periodo 2007-2012.

⁸ DANE. Principales indicadores del mercado laboral departamentos - 2012 [en línea]. < http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_12.pdf > [citado 5 de abril de 2013]

⁹ REDACCIÓN DE EL PAÍS PALMIRA. Buscan ponerle freno a las cifras de desempleo en Palmira: El municipio firmó un convenio con el Ministerio de Trabajo para generar nuevas fuentes de ocupación. Los palmiranos requieren seis mil empleos. [en línea]. Marzo 2012 <<http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/buscan-ponerle-freno-desempleo-en-palmira>> [citado 20 de abril de 2013]

Los estudios realizados por el DANE demuestran que en Colombia la distribución de las unidades económicas, según tamaño de empresa es; micro 96,02%, pequeña 3,31%, mediana 0,54% y grande 0,13%. La distribución de las microempresas según tipo de actividad económica es; industria 10,85%, comercio 55,45%, servicios 32% y otras 1,71%. El personal ocupado según el tamaño de empresa es; micro 50,58%, pequeña 17,51%, mediana 12,76% y grande 19,15%. El personal ocupado según el sector de la microempresa es; industrial 13,55%, comercio 49,46% y servicios 36,99%.¹⁰

En el caso del municipio de Palmira, según el último censo empresarial realizado en el año 2011, existen 5.528 unidades económicas formales y teniendo en cuenta el estudio de composición empresarial realizado por la Cámara de Comercio de Palmira en el año 2011 y de acuerdo con la ley 905 de 2004, el tamaño de las empresas según sus activos se distribuye y clasifica de la siguiente manera:



Gráfica No. 3. Tamaño de las empresas en Palmira durante el 2011.

El 92,7% de las unidades económicas formales ubicadas en Palmira son microempresas, correspondiente a un total de 5.182 fuentes de empleo. El sector

¹⁰ DANE. Observatorio Colombiano de la microempresa [en línea].
http://observatorio.microempresas.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=12:rn1&catid=2:roknews-cat [citado 5 de abril de 2013]

comercial cuenta con el mayor porcentaje de microempresas, aproximadamente 2.597 equivalente al 50.12% del total de las microempresas formalmente establecidas en el municipio.



Grafica No. 4. Microempresas de Palmira por actividad económica 2011.

De acuerdo con las cifras suministradas por la Cámara de Comercio de Palmira, las microempresas emplean al 40,2% de la población ocupada. Casi el 82% de estos empleados se encuentra en el sector comercio, las pequeñas y medianas empresas ocupan el 31,8% de la población trabajadora de Palmira. Las grandes empresas emplean al 28% de los ocupados, en el sector industrial. En general, el sector industrial y los servicios comerciales representan el 72% del empleo formal generado en el 2009.¹¹

Con lo anterior, vemos que la mayor participación en la economía del municipio de Palmira lo ejercen las microempresas, entonces, es conveniente preguntarse, ¿Cuál es la contribución que este sector ofrece al municipio en materia de generación de empleo?, ya que es el sector con más unidades económicas formalmente establecidas y en consecuencia el sector con mayor número de fuentes de empleo.

¹¹ FUNDACION PROGRESAMOS. Anuario estadístico de Palmira [en línea].
 < <http://fundacionprogresamos.org.co/images/anuario-estadistico-2012/palmira2012/03/0305.pdf> > [citado 5 de abril de 2013]

Teniendo en cuenta que la composición empresarial de Palmira está dada principalmente por microempresas correspondientes a 92,7% del total de las unidades económicas formalmente establecidas y, que estas emplean apenas el 40,2% de la población ocupada del municipio, la pregunta es ¿porque la tasa de desempleo es tan alta aun por encima de la tasa a nivel regional y nacional, si las microempresas se constituyen como la mayor fuente generadora de empleo en Palmira?

3.1. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo fueron los empleos generados por las microempresas formales del municipio de Palmira durante el periodo 2008 - 2011?

Sistematización del problema

1. ¿Cómo estuvieron distribuidas las microempresas por comunas en el municipio de Palmira para el periodo 2008 – 2011?
2. ¿Cuál fue la modalidad de contratación que se uso en los empleos generados en el municipio de Palmira para el periodo 2008 – 2011?
3. ¿Cuáles fueron los rangos salariales otorgados a los empleos generados por las microempresas formales en el municipio de Palmira para el periodo 2008 – 2011?
4. ¿Cuántos empleos profesionales y no profesionales se generaron por las microempresas formales en el municipio de Palmira para el periodo 2008 – 2011?
5. ¿Cuántos empleos directos e indirectos se generaron por las microempresas formales en el municipio de Palmira para el periodo 2008 – 2011?

4. JUSTIFICACION

Existe un conjunto de factores locales que afectan exclusivamente el mercado laboral en Palmira, como son el desempeño económico, la composición industrial y las características propias del mercado laboral, entre otros. En este caso, estudiaremos el impacto directo que un sector económico en particular tiene sobre la demanda de mano de obra, específicamente el sector microempresarial formalmente establecido en el municipio de Palmira.

Si bien es cierto, que la generación de empleo depende de la capacidad de las ciudades de hacer crecer de manera sostenida su economía, no pueden ignorarse otras causas de naturaleza estructural que explican el alto desempleo y la mala calidad de los empleos existentes. Pero para efectos del presente estudio, solo nos enfocaremos en lo concerniente al factor anteriormente mencionado, el impacto directo que un sector económico tiene sobre la demanda de mano de obra, específicamente el sector microempresarial formalmente establecido en el municipio de Palmira.

En Palmira, el gran número de microempresas 5.182, equivalentes al 92% del total de las unidades económicas establecidas formalmente¹² y la elevada tasa de desempleo, la cual se ubicó en 16%, es el punto de partida para indagar acerca de ¿cuál es la contribución de este sector a la generación de empleo en el municipio?, teniendo en cuenta que es uno de los sectores con el mayor número de fuentes potenciales de empleo entre la población. Es así como en este estudio se contempla la generación de empleo por parte de las microempresas formales del sector comercial, como eje temático del proyecto de investigación.

¹² FUNDACION PROGRESAMOS. Anuario estadístico de Palmira [en línea].
< <http://fundacionprogresamos.org.co/images/anuario-estadistico-2012/palmira2012/03/0305.pdf> > [citado 5 de abril de 2013]

El presente estudio cobra gran importancia y conveniencia, ya que podrá ser usado para conocer los tipos de empleo que genera el sector objeto de estudio e identificar la calidad ofrecida por el mismo.

La tendencia a nivel nacional, respecto al personal ocupado según el tamaño de empresa es; micro 50,58%, pequeña 17,51%, mediana 12,76% y grande 19,15%. El personal ocupado según el sector de la microempresa y según actividad económica a nivel nacional es; industria 13,55%, comercio 49,46% y servicios 36,99%. Este estudio, permitirá identificar si el comportamiento de estas variables es paralelo a nivel local y más aún, cuando en Palmira más de la mitad de las microempresas formalmente establecidas encaminan su actividad económica hacia el comercio, entendiéndose por comercio la compra y venta de productos no fabricados, productos que pueden ser tangibles e intangibles.

El empleo afecta positivamente a una comunidad con beneficios comunes de oportunidad e inclusión para el progreso económico y la prosperidad social, ello redundando en el mejoramiento de las condiciones de vivienda, de salud, de alimentación, servicios integrales y educación, que son indicadores del nivel de desarrollo de una sociedad. El empleo es una oportunidad de desarrollo para los seres humanos como individuos, es una forma de hacernos sentir parte de una sociedad en la cual recibimos y también retribuimos.

Por lo anterior, se evidencia la utilidad de realizar un estudio en el municipio de Palmira, sobre el mercado laboral y las fuentes generadoras de empleo y, más aun, cuando en Palmira no existe suficiente información relacionada con el tema del mercado laboral, entre otras razones, porque no se ha realizado la gran encuesta integrada de hogares (GEIH), lo que coloca al municipio en una situación de desventaja; en la medida que se encuentra con una información muy general asociada al área metropolitana (Cali – Palmira - Yumbo) que no permite una precisión de los datos específicos.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

- Analizar el tipo de empleo generado por las microempresas formales del municipio de Palmira en cuanto a rango salarial, modalidad de contratación, empleos profesionales y no profesionales, empleos directos e indirectos.

5.2 Objetivos específicos

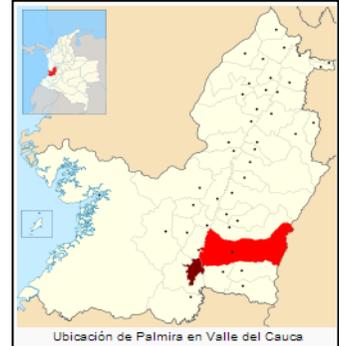
1. Establecer la distribución por comunas de las microempresas formales del municipio de Palmira.
2. Establecer la modalidad de contratación que se dio en los empleos generados por las microempresas formales del municipio de Palmira.
3. Analizar los rangos salariales asignados a los empleos generados por las microempresas formales del municipio de Palmira.
4. Establecer cuantos empleos profesionales y no profesionales se generaron por las microempresas formales del municipio de Palmira.
5. Determinar cuántos empleos directos e indirectos se generaron por las microempresas formales del municipio de Palmira.

6. MARCO CONTEXTUAL

Palmira se encuentra localizada en la región sur del departamento del Valle del Cauca, Colombia. Su cabecera está situada a 3° 31' 48" de latitud norte y 76° 81' 13" de longitud al oeste de Greenwich.

El municipio de Palmira cuenta con una superficie de 1.123 Km², de los cuales 370 Km² corresponden al piso térmico cálido, 234 Km², al templado; 231 Km², al frío y 288 Km², al páramo.

El territorio de Palmira en su conjunto (zona plana y zona de ladera), corresponde a un sistema de asentamientos de distinto orden (de población, industriales, institucionales). La división político-administrativa en comunas del municipio de Palmira está conformada por dos sistemas: uno urbano (barrios) y uno rural (corregimientos). El primero está estructurado por comunas, desde la No. 1 hasta la No. 7 y el segundo desde la No. 8 hasta la No. 16.¹³



Según proyecciones elaboradas durante el censo realizado en el año 2.005, para el año 2.010, Palmira era un municipio de 294.580 habitantes, donde el 51,98% eran mujeres y el 48,1% eran hombres, el 78% de esta población estaba ubicada en la cabecera municipal, concentrados principalmente en los estratos 1, 2 y 3, lo que corresponde a más del 88% del total. La edad promedio de los Palmiranos era de 31 años, esto indica que se trataba de una población joven.¹⁴

¹³ WEBMASTER ALCALDÍA DE PALMIRA. Conozca a Palmira [en línea].

< <http://www.palmira.gov.co/informacion-general> > [citado 3 de abril de 2013]

¹⁴ CVNE. Censo 2005: 278.409 los habitantes en el Municipio de Palmira [en línea].

<<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-108165.html>> [citado 3 de abril de 2013]

En Palmira hay una tasa de desempleo del 16,1%. La población económicamente activa de de Palmira es de 140.000 personas, de la cual 18.000 personas se encuentran desempleadas y 51.000 personas subempleadas.

Tradicionalmente la agroindustria ha sido el principal motor de la economía de esta ciudad, adicionalmente en los últimos años los sectores de servicios y comercio han jugado un papel muy importante, ya que generan el 75% de los empleos de la ciudad.

La vocación agroindustrial ha caracterizado durante años la economía de este municipio y la de sus vecinos. Palmira está rodeada por cuatro grandes ingenios azucareros del Valle del Cauca: Manuelita, Providencia, Mayagüez, Central Tumaco y Central Castilla (***Trapiche grande san Antonio y trapiche la cabaña***) que generan empleo y son un factor determinante en la economía de la región.

El sector azucarero genera empleo por el corte de caña a más de 12.000 familias en el Valle del Cauca, sin embargo esta actividad está siendo transformada y actualmente se está viviendo un proceso de mecanización del corte, pasando gradualmente a un corte mecánico, lo cual implica que el tema del desempleo en Palmira se agudiza.

Las posibilidades de generar empleo se encuentran en actividades económicas que concentran gran número de unidades económicas, en el caso de las microempresas, en primer lugar se encuentra el comercio y servicios de reparación con un promedio de 2.597 empresas 50,12% del total, seguido por la industria que en promedio cuenta con 589 empresas 11,4% del total, luego se ubican los hoteles y restaurantes con un promedio de 471 empresas 9,1% del total y, finalmente, la actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler con 403 empresas en promedio 7,8% del total, durante el período 2008 – 2010.

7. MARCO CONCEPTUAL

Microempresa: microempresas en Colombia, de acuerdo con la definición de la ley 590 de 2000 y la ley 905 de 2004 es toda unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana con planta de personal hasta 10 trabajadores y activos de menos de 501 salarios mínimos legales mensuales vigentes¹⁵

Desarrollo económico: Proceso de Crecimiento del Ingreso o del producto total y per cápita acompañado de cambios en la estructura social y económica de un país, tales como importancia creciente de la producción industrial junto a la pérdida de significación de la producción agrícola y minera, migración de la población desde el campo a la ciudad, diversificación de Importaciones y Exportaciones, etc.

El proceso, además, trae aparejados mejoramientos en ciertos indicadores de bienestar social, como salud, educación, Distribución del Ingreso y la Riqueza, etc. O sea, corresponde a un proceso global de modernización de la economía y de la Sociedad en su conjunto cuyo objetivo es elevar las condiciones de vida de la población.¹⁶

Sector Agroindustrial: Se puede decir que agroindustrias o empresa agroindustrial es una organización que participa directamente o como intermediaria en la producción agraria, procesamiento industrial o comercialización nacional y exterior de bienes comestibles o de fibra. El concepto de agroindustria agrupa a todos los participantes en la industria

¹⁵ SECRETARIA SENADO. Ley 590 del 2000 [en línea].

<http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2000/ley_0590_2000.html> [citado 2 de abril de 2013]

¹⁶ ECO-FINANZAS. Desarrollo económico [en línea].

<http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm> [citado 2 de abril de 2013]

agraria, que no sólo son los proveedores de tierra , capital y trabajo, sino también a las instituciones del mercado para la comunicación y movimiento de los artículos, así como a las instituciones y mecanismos de coordinación entre sus componentes.¹⁷

Sector comercial: El comercio se puede definir como la “prestación del servicio de distribución, canalización y venta de todo tipo de bienes tanto, a nivel nacional como internacional”. La actividad comercial en la economía no puede crecer eficientemente sin un crecimiento paralelo o mayor de la producción de bienes.¹⁸

Sector servicios: El sector terciario o sector servicios agrupa las actividades que no se dedican a la producción de bienes, sino a la prestación de servicios: el transporte, el turismo, la sanidad, la educación, la administración, los servicios culturales, etc.¹⁹

Sectores económicos: Actividades o conjuntos de actividades económicas. Los grandes agregados en los que se divide a efectos de su análisis la actividad económica nacional. Se ha hecho clásica la clasificación del conjunto de actividades económicas de un país en tres grandes grupos o sectores: sector primario (minería, agricultura, ganadería, pesca y silvicultura), sector secundario (industrias manufactureras o transformadoras) y sector terciario (comercio y servicios en general), a los cuales se añade más recientemente el denominado sector cuaternario, de contenido no bien definido

¹⁷ AGROINDUSTRIA. Concepto [en línea].

< <http://agroindustriaperu.galeon.com/>> [citado 18 de Enero de 2014]

¹⁸ GESTIOPOLIS. El comercio en la economía [en línea].

< <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/comeco.htm>> [citado 2 de abril de 2013]

¹⁹ SLIDESHARE. Sector terciario [en línea].

< <http://www.slideshare.net/copybird/tema-8-sector-terciario-7166120>> [citado 20 de Enero de 2014]

todavía en el cual se suelen incluir las actividades económicas relacionadas con el ocio y las nuevas de servicios de sofisticada tecnología.²⁰

Empleo: El empleo, en cambio, se refiere a la tasa de población ocupada, a la parte de la población que realiza un trabajo remunerado.²¹

Desempleo: Para Carlos Marx (1818–1883) el desempleo se genera por la producción y reproducción de capital y a su vez a la acumulación del capital, esto genera en la población desempleos crónicos, flotantes e intermitentes, pues esta producción, reproducción y acumulación del capital genera ejércitos industriales de reserva, que son la mano de obra disponible para el proceso de producción capitalista.²²

Unidades económicas: Individuos y organizaciones en cuyo comportamiento se interesa la economía y que analíticamente pueden considerarse unidades de decisión.²³

RUT: El Registro Único Tributario -RUT- constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto de renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio, los responsables del régimen común, los pertenecientes al régimen simplificado, los agentes retenedores, los importadores, exportadores y

²⁰ ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA. Sectores económicos [en línea].

< <http://www.economia48.com/spa/d/sectores-economicos/sectores-economicos.htm> > [citado 2 de abril de 2013]

²¹ GERENCIE.COM. Diferencia entre empleo y trabajo [en línea].

< <http://www.gerencie.com/diferencia-entre-empleo-y-trabajo.html> > [citado 2 de abril de 2013]

²² GESTIOPOLIS. Teoría del empleo y el desempleo. Consideraciones para el caso colombiano [en línea].

< <http://www.gestiopolis.com/economia-2/teoria-empleo-desempleo-caso-colombiano.htm> > [citado 2 de abril de 2013]

²³ ECO-FINANZAS. Unidad económica [en línea].

< http://www.eco-finanzas.com/diccionario/U/UNIDAD_ECONOMICA.htm > [citado 2 de abril de 2013]

demás usuarios aduaneros; y los demás sujetos de obligaciones administradas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN.²⁴

DIAN: La Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN- tiene como objeto coadyuvar a garantizar la seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras, cambiarias, los derechos de explotación y gastos de administración sobre los juegos de suerte y azar explotados por entidades públicas del nivel nacional y la facilitación de las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.²⁵

Cámara de comercio: Las Cámaras de Comercio en Colombia, como delegatarias legales de funciones públicas se constituyen en un modelo de colaboración público – privado a través de las cuales se realizan los fines constitucionales de promoción de la prosperidad general del empresariado, de la libertad de empresa como base del desarrollo nacional, de solidaridad y de participación en la vida económica nacional.

Las Cámaras de Comercio, son personas jurídicas sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, sujetas en la ejecución de todos sus actos de administración, gestión y contratación al derecho privado, las cuales tienen como fines defender y estimular los intereses generales del empresariado en Colombia, y llevar los registros mercantil, de las entidades sin ánimo del lucro y el registro único de proponentes delegados legalmente, sin que formen parte integrante de la

²⁴ DIAN. Registro Único Tributario [en línea].

< http://www.dian.gov.co/descargas/ayuda/guia_rut/content/Generalidades1.htm > [citado 2 de abril de 2013]

²⁵ DIAN. Sobre la DIAN [en línea].

< <http://www.dian.gov.co/DIAN/12SobreD.nsf/pages/Laentidad?OpenDocument> > [citado 2 de abril de 2013]

administración pública ni al régimen legal aplicable a las entidades que forman parte de la misma.²⁶

Informalidad: conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de generar ingresos para las personas que participan en esa actividad.

Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. En consecuencia, el empleo informal se refiere a todas aquellas actividades económicas de mercado que operan a partir de los recursos de los hogares, pero sin constituirse como empresas con una personalidad jurídica independiente de esos hogares.²⁷

Empleo: Es una actividad física o mental desarrollada por los seres humanos, conscientes de su realización y por la cual recibirán una contraprestación en dinero o en especie.²⁸

Trabajo: El trabajo, según el artículo 5 del código sustantivo del trabajo, “es toda actividad humana libre, ya sea material o intelectual, permanente o transitoria, que una persona natural ejecuta conscientemente al servicio de otra, y cualquiera que sea su finalidad, siempre que se efectúe en ejecución de un contrato de trabajo”.²⁹

²⁶ CONFECÁMARAS. Introducción a Cámaras de Comercio [en línea].

< <http://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio> > [citado 2 de abril de 2013]

²⁷ DANE. Metodología informalidad Gran encuesta integrada de Hogares - GEIH [en línea].

< http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf > [citado 2 de abril de 2013]

²⁸ GESTIOPOLIS. Teoría del empleo y el desempleo. Consideraciones para el caso colombiano [en línea].

< <http://www.gestiopolis.com/economia-2/teoria-empleo-desempleo-caso-colombiano.htm> > [citado 2 de abril de 2013]

²⁹ GESTIOPOLIS. Definición de trabajo según el código sustantivo del trabajo [en línea].

< <http://www.gerencie.com/definicion-de-trabajo-segun-el-codigo-sustantivo-del-trabajo.html> > [citado 2 de abril de 2013]

8. MARCO TEORICO

Las microempresas se convierten cada día en una de las fuentes de empleo más importante de Latinoamérica, asumiendo así un rol importante en la economía de cada región, donde el mercado laboral exige ocupación inmediata y de calidad en pro de un mejor estilo de vida para las familias. A pesar de ello en la mayoría de los casos solo las microempresas con un tiempo un poco mayor a cinco años en el mercado consideradas jóvenes son por lo regular las que ofrecen unos mayores ritmos de crecimiento en el ingreso, esto obedece a su posicionamiento en la curva de aprendizaje.

A continuación se presentan algunos aportes relevantes en cuanto al significado del empleo:

Entre los autores más importantes que abordan el tema del empleo, se encuentra Adam Smith quien comenta “El trabajo, por consiguiente, es la medida real del valor en cambio de toda clase de bienes”³⁰, lo que el autor quiere decir es que el trabajo es el medio que se debe utilizar para alcanzar los fines trazados

Y es que en cualquier economía existente, el trabajo es necesario para poder llevar un estilo óptimo de vida, porque es a través de él que se obtiene la remuneración económica suficiente para cumplir cualquier sueño.

Otro de los aportes más relevantes fueron los entregados por John Maynard Keynes, quien a través de su “Teoría general del empleo, el interés y el dinero” en su perspectiva, el valor del trabajo se corresponde con el tiempo de trabajo

³⁰ TORRES LOPEZ, Juan y MONTERO SOLER, Antonio. Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia. En: El incómodo camino de la Economía clásica: la explotación del trabajo [en línea].
< <http://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio> > [citado 21 de enero de 2014]

socialmente necesario para mantener y reproducir la vida del trabajador. Puesto que el salario, su expresión monetaria no retribuye la totalidad de lo producido por el trabajador en el tiempo de trabajo, se produce un plus valor del que se apropia el capitalista, originando la explotación consustancial al trabajo asalariado³¹, a lo que el autor hace referencia es que el valor extra generado por el trabajador con su fuerza laboral en vez de ser invertido en más obras es ahorrado por los empleadores, lo cual no contribuye a la generación de más empleo.

Ahora bien, se ha hablado de empleo y de la importancia que el mismo posee para alcanzar cualquier tipo de objetivo, pero al llevar este concepto más a fondo, se pueden analizar algunos factores que van muy de la mano, uno de ellos es la dignidad o decencia que deben de ir inmerso en él mismo. Se le pueden dar un sin número de definiciones a aquello que es digno, pero para el presente análisis se definirá como aquello que respeta ante todo los derechos de las personas que lo realizan, donde se buscan alcanzar los objetivos organizacionales, pero sin atropellar el bienestar de los colaboradores.

El trabajo decente como concepto empezó a ser usado en junio de 1999 cuando el director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Juan Somavia, Presento su primer reporte a la Conferencia Internacional del Trabajo (OIT, 1999).³²

En esa oportunidad, el director general señaló que el mundo se encontraba en un período de adaptación a una economía naciente, caracterizada por el surgimiento de modelos inequitativos de distribución de las riquezas, y que a raíz de la creciente desigualdad aquel era un período de inestabilidad. Teniendo en

³¹ TORRES LOPEZ, Juan y MONTERO SOLER, Antonio. Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia. En: El incómodo camino de la Economía clásica: la explotación del trabajo [en línea].

< <http://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio> > [citado 21 de enero de 2014]

³² ILO. SOMAVIA, Juan [en línea].

<http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/who-we-are/ilo-director-general/former-directors-general/WCMS_192729/lang-es/index.htm> [citado 21 de Enero 2014]

consideración ese contexto general, planteó que la orientación política, técnica y orgánica de la OIT tendría que adaptarse a los nuevos retos, y ese giro estratégico consistiría, justamente, en adoptar como objetivo principal la promoción del trabajo decente.

Ahora bien se analizara la importancia que poseen las microempresas en la calidad laboral de la población.

Las microempresas son una iniciativa que generalmente realizan las personas de bajos ingresos, quienes en busca de mejorar su calidad de vida optan por independizarse e iniciar una carrera que los lleve al éxito de la solvencia económica. Muchas veces el camino es difícil pero estos no desisten debido a que encuentran menos reconocimientos y oportunidades de progresar en otras fuentes de empleo.

Colombia como país en desarrollo, cuenta con un número muy elevado de microempresas, las cuales son ideas de negocios que surgen como una opción para generar ingresos, en ocasiones nacen con capital propio y en otras no. Las principales fuentes de financiamiento provienen de organizaciones como la banca tradicional, fundaciones, cooperativas y demás entes encaminados a realizar prestamos microempresariales.

Trasladando toda la coyuntura del sector microempresarial y tratando de medir el impacto que se genera sobre los indicadores laborales, al aumentar el desempleo, por la incapacidad del sector formal de ocupar a toda la población, se produce un incremento del sector informal. Pero el incremento del sector informal hace que el desempleo disminuya, ya que aquél es considerado como una opción para hallar empleo.

A nivel microeconómico las microempresas son importantes, porque cubren, aparte de todos los mercados y sectores, nichos que no pueden cubrir las grandes

empresas y que tampoco les interesa, como por ejemplo, zonas marginadas en las ciudades o regiones excluidas de los países.

A continuación se presentan datos relevantes presentados en el último gran censo del año 2005:

- En Colombia las microempresas representan el 96 % del total de empresas censadas, mientras que las grandes compañías sólo el 0,13 % del total de compañías del país y Son importantísimas por que promueven el 50,16 % del total del empleo generado por las empresas censadas, mientras que las grandes empresas gestan el 19,47 %.³³
- A nivel local, la situación del mercado laboral en Palmira, así como en el resto del país, sigue siendo motivo de preocupación. La tasa de desempleo según el DANE fue del 25% al segundo trimestre del año 2010, esto es 2.475 desocupados (la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 12.2%). Igualmente, el problema no es solo de cantidad de empleo, sino de la calidad del mismo; en efecto, el deterioro del empleo se ve reflejado en el comportamiento de la tasa de subempleo que sigue siendo superior al 35%; aunque estar de subempleado es menos grave que estar desempleado.³⁴

Esta condición también implica inestabilidad, incluso emocional, para el afectado y sus familias, debido a que las condiciones económicas en materia de empleo no son las más favorables para suplir los elementos básicos de la canasta familiar.

³³ GIRALDO R, Beatriz Elena. Estadísticas de las microempresas en Colombia, análisis comparativo 1990-2005 [en línea].

< <http://www.microempresas.com.co/portal/observatorio/ESTADISTICASMICROEMPRESA-Revisfinal.pdf> > [citado 21 de Enero 2014]

³⁴ DANE. Censo 2005.[en línea].

< <http://www.dane.gov.co> > [citado 21 de Enero 2014]

9. MARCO JURIDICO

➤ Ley 232 de 1995³⁵

Esta ley está conformada por 6 artículos, en los cuales se dictan las normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales tales como:

Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y destinación expedida por la autoridad competente del respectivo municipio, cumplir con las condiciones sanitarias, pago de sayco y acinpro cuando aplique, matrícula mercantil vigente de la Cámara de Comercio, comunicar en las respectivas oficinas de planeación o quien haga sus veces la apertura del establecimiento.

En la ley también se dictamina que ninguna autoridad podrá exigir licencia o permiso de funcionamiento para la apertura de los establecimientos comerciales que no estén ordenados por el legislador, el hacerlo representa una falta grave la cual puede ser sancionable.

Por ultimo en la ley también se mencionan las sanciones que se impondrán a quienes no cumplan con los requisitos para la apertura de establecimientos comerciales.

³⁵ SENADO DE LA REPUBLICA, Secretaria General. Ley 232 de 1995. [en línea].
< http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/1995/ley_0232_1995.html.> [citado 2 de abril de 2013]

➤ **Ley 905 del 2004**³⁶

Por medio de esta ley se modifica la Ley 590 del 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana donde se busca estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes.

Artículo 2°: Nos define las características que posee las diferentes unidades económicas y como se catalogan cada una de ellas, se concibe a las micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, como toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

1. Mediana empresa:

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
- b) <Ajuste de salarios mínimos en términos de UVT por el artículo 51 de la Ley 1111 de 2006. El texto con el nuevo término es el siguiente:> Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT.

2. Pequeña empresa:

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

³⁶ SENADO DE LA REPUBLICA, Secretaria General. Ley 905 del 2004. [en línea].
< http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2004/ley_0905_2004.html.> [citado 2 de abril de 2013]

3. Microempresa:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

La ley también habla de cómo estará conformado el sistema nacional de mipymes y el sistema nacional de apoyo a las mipymes; también enumera las funciones del Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa entre las cuales se encuentran: contribuir a la definición, formulación y ejecución de políticas públicas generales, transversales, sectoriales y regionales de promoción empresarial de las pequeñas y medianas empresas, Pymes; Analizar el entorno económico, político y social; su impacto sobre las Pymes y sobre la capacidad de estas para dinamizar la competencia en los mercados de bienes y servicios; etc.

Se habla además de la creación de organismos que trabajen en pro del desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas y de los programas educativos para Mipymes y de creación de empresas por parte del Sena, las universidades e institutos técnicos y tecnológicos.

Artículo 45°: Líneas de crédito para creadores de empresa. El Instituto de Fomento Industrial o quien haga sus veces y el Fondo Nacional de Garantías establecerán, durante el primer trimestre de cada año el monto y las condiciones especiales para las líneas de crédito y para las garantías dirigidas a los creadores de micro, pequeñas y medianas empresas.

➤ **Ley 962 del 2005**³⁷

En esta ley se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos, con el ánimo de que no soliciten autorizaciones, requisitos o permisos que estén por fuera de la ley.

En caso de que alguna autoridad desee establecer un trámite deberán someterlo a consideración del Departamento Administrativo de la Función Pública adjuntando la manifestación del impacto regulatorio, con la cual se acreditará su justificación, eficacia, eficiencia y los costos de implementación para los obligados a cumplirlo; así mismo deberá acreditar la existencia de recursos presupuestales y administrativos necesarios para su aplicación.

➤ **Ley 1429 del 2010**³⁸

La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

La ley también nos define ciertos términos:

³⁷SENADO DE LA REPUBLICA, Secretaria General. Ley 962 del 2005. [en línea].

< http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2005/ley_0962_2005.html.> [citado 2 de abril de 2013]

³⁸SENADO DE LA REPUBLICA, Secretaria General. Ley 1429 del 2010. [en línea].

< http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2010/ley_1429_2010.html.> [citado 2 de abril de 2013]

1. Pequeñas empresas: Para los efectos de esta ley, se entiende por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no sea superior a 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Inicio de la actividad económica principal: Para los efectos de esta ley, se entiende por inicio de la actividad económica principal la fecha de inscripción en el registro mercantil de la correspondiente Cámara de Comercio, con independencia de que la correspondiente empresa previamente haya operado como empresa informal.

3. Tipos de informalidad de empleo: para los efectos de esta ley, existirán 2 tipos de informalidad de empleo:

a) Informalidad por subsistencia: Es aquella que se caracteriza por el ejercicio de una actividad por fuera de los parámetros legalmente constituidos, por un individuo, familia o núcleo social para poder garantizar su mínimo vital.

b) Informalidad con capacidad de acumulación: Es una manifestación de trabajo informal que no necesariamente representa baja productividad.

Artículo 3°: el Gobierno Nacional, bajo la coordinación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, deberá:

a. Diseñar y promover programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años Técnicos por competencias laborales, técnicos profesionales, tecnólogos o profesionales, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo, para lo cual utilizará herramientas como: incentivos a la tasa, incentivos al capital, periodos de gracia, incremento de las garantías financieras que posee el Estado y simplificación de trámites.

b) Para el desarrollo de lo contenido en el anterior literal, la Superintendencia Financiera de Colombia o la entidad que corresponda

facilitará y simplificará los trámites a los que se encuentren sujetos los establecimientos de crédito y demás operadores financieros.

c) Diseñar y promover, en el nivel central y en las entidades territoriales, el desarrollo de programas de apoyo técnico y financiero para asistencia técnica, capital de trabajo y activos fijos, que conduzca la formalización y generación empresarial, y del empleo en el sector rural.

d) En todo caso, los montos de los apoyos y las condiciones de reembolso estarán sometidos al logro de los objetivos previstos por el proyecto productivo o empresarial que se desarrolle. El Gobierno Nacional, en cada uno de los sectores, definirá mediante reglamento los criterios para su aplicación e implementación.

e) Diseñar y promover programas de formación, capacitación, asistencia técnica y asesoría especializada, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, del empleo y el teletrabajo.

f) Fortalecer las relaciones entre Universidad-Empresa-Estado, fomentando en todo el país iniciativas tendientes a que estos tres sectores trabajen mancomunadamente en el desarrollo innovador en sus regiones.

g) Mejorar la ocupación de los/as jóvenes, diseñando, gestionando y evaluando una oferta que contemple todas las necesidades formativas de una persona en situación de exclusión y que cubra todas las etapas que necesite para su inserción social y laboral.

10. METODOLOGIA

10.1 Tipo de estudio

La presente investigación es de tipo exploratorio con triangulación metodológica donde se utilizara el método cuantitativo estadístico y la aplicación de fichas técnicas de entrevista.

10.2 Método de investigación

El presente estudio se realizara a partir del método cuantitativo, porque permitirá establecer la incidencia que tiene una variable sobre otra, con el fin de determinar cómo fueron los empleos generados por las microempresas formales del municipio de Palmira durante el periodo 2008 – 2011.

10.3 Fuentes y técnicas de recolección de información

10.3.1 Fuentes de información

Fuentes Primarias

La información primaria que se requirió para la elaboración del presente estudio se obtuvo a través de encuestas. Este instrumento fue aplicado al siguiente segmento de la población.

- Microempresas del sector comercial formalmente establecidas en el casco urbano del municipio de Palmira entre los años 2008 y 2011.
- Personas que en edad de trabajar entre los años 2008 y 2011 estuvieron económicamente inactivas o desempleadas.

Fuentes secundarias

- Documentos en línea elaborados por diferentes autores con relación al tema del desempleo en el municipio de Palmira.
- Documentos en línea elaborados por diferentes autores con relación al tema de las microempresas en el municipio de Palmira.
- Trabajos de grado de la Biblioteca Universidad del Valle Sede Palmira.
- Páginas web de entidades como el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE www.dane.gov.co y el anuario estadístico de Palmira de la Fundación Progreseemos www.fundacionprogresamos.org.co.

10.3.2 Técnicas de recolección de información

Las técnicas usadas para obtener la información necesaria para el desarrollo del presente estudio fueron:

Encuesta: Se realizara una encuesta como estudio observacional en el cual se recolectaron datos por medio de un cuestionario. Los datos se obtendrán a partir de un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa de la población estadística en estudio, formada por microempresarios formalmente establecidos en el casco urbano del municipio de Palmira. Las variables que se tendrán en cuenta para el cuestionario son las siguientes:

1. Distribución por comunas: Esta variable es importante porque permite conocer cómo están distribuidas las microempresas en la ciudad y que tipo de sectores (comercial, servicios, agroindustrial e industrial) predominan en las diferentes comunas.

2. Modalidad de contratación: Esta variable es importante porque permite conocer la estabilidad laboral que las microempresas le ofrecen a sus trabajadores.

3. Rango salarial: Esta variable permite conocer si el salario ofrecido por las microempresas es digno y si alcanza para suplir los elementos básicos de la canasta familiar.

4. Empleados por nivel educativo: (Profesionales y no profesionales): Esta variable es importante porque permite conocer cuál es el nivel educativo de los trabajadores y si este es el idóneo para el desarrollo de sus actividades.

5. Empleos directos e indirectos: Esta variable es importante para conocer el impacto que generan las microempresas en el empleo, puesto que no solo se analiza cuantos empleos directos genera sino cuantas personas más se ven beneficiadas de manera indirecta.

6. Número de empleados por género: Esta variable es importante porque permite conocer si hombres y mujeres tienen igualdad de oportunidades para acceder a un empleo dentro de una microempresa.

7. Número de empleados por estado civil: Esta variable es importante porque permite conocer si la estabilidad ofrecida por las microempresas es lo suficientemente aceptable como para conformar una familia.



**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

La presente encuesta se realiza con fines académicos con el objetivo de realizar un estudio sobre la contribución de las microempresas formales del municipio de Palmira en materia de generación de empleo durante el periodo 2008 - 2011.

1. ¿Cuál es el nombre de su microempresa?
2. ¿En qué barrio está ubicada?
3. ¿A qué comuna pertenece?
4. ¿A qué estrato corresponde la ubicación de su microempresa?
5. Describa la actividad económica en la cual se centra su negocio.
6. ¿Qué tipo de microempresa es?
 - a. Comercial.
 - b. Industrial.
 - c. Servicios.
 - d. Agroindustrial.
 - e. Otra. ¿Cuál?
7. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando la microempresa?
 - a. Menos de un 1 año.
 - b. De 1 año a 3 años.
 - c. De 3 años a 5 años.
 - d. Más de 5 años.
8. ¿Cuántos empleados trabajan en esta microempresa?
 - a. Entre 1 y 3 empleados.
 - b. Entre 4 y 6 empleados.
 - c. Entre 7 y 10 empleados.
 - d. Ninguno.
9. Indique el número de empleados en su microempresa de acuerdo al rango de edad.
 - a. De 18 a 27 años.
 - b. De 28 a 37 años.
 - c. De 38 a 47 años.
 - d. De 48 a 57 años.
 - e. Más de 57 años.

10. Indique el número de empleados en su microempresa de acuerdo al género.

- a. Masculino.
- b. Femenino.

11. Indique el número de empleados en su microempresa de acuerdo al estado civil.

- a. Casado.
- b. Soltero.
- c. Viudo.
- d. Divorciado.

12. Indique el número de empleados que tienen hijos en cualquiera de los siguientes rangos.

- a. Ninguno.
- b. Solo 1 hijo.
- c. De 2 a 4 hijos.
- d. De 5 a 7 hijos.
- e. Más de 7 hijos.

13. Indique el número de empleados en su microempresa de acuerdo al nivel de formación académica.

- a. Profesionales.
- b. Tecnólogos.
- c. Técnicos.
- d. Bachilleres.
- e. Primaria.
- f. Ninguno.

14. ¿Qué tipo de contrato tienen sus empleados?

- a. Contrato a término fijo.
- b. Contrato a término indefinido.
- c. Contrato de obra o labor.
- d. Contrato civil por prestación de servicios.
- e. Contrato de aprendizaje.
- f. Contrato ocasional de trabajo.

15. Indique el número de empleados que reciben prestaciones sociales de acuerdo a su nivel de formación académica.

- a. Profesionales.
- b. Tecnólogos.
- c. Técnicos.
- d. Bachilleres.
- e. Primaria.
- f. No paga.

16. ¿Cuál es la asignación salarial para un empleado profesional en su microempresa?

- a. Menos de 1 SMLV.
- b. Entre 1 y 2 SMLV.
- c. Entre 3 y 4 SMLV.
- d. Entre 5 y 6 SMLV.
- e. Más de 6 SMLV.
- f. No aplica

17. ¿Cuál es la asignación salarial para un empleado no profesional en su microempresa?

- a. Menos de 1 SMLV.
- b. Entre 1 y 2 SMLV.
- c. Entre 3 y 4 SMLV.
- d. Entre 5 y 6 SMLV.
- e. Más de 6 SMLV.

18. ¿Cuántos empleados ha contratado los últimos 4 años?

- a. Entre 1 y 3 empleados.
- b. Entre 4 y 6 empleados.
- c. Entre 7 y 10 empleados.
- d. Más de 10 empleados.
- e. Ninguno.

19. Indique el número de empleos directos e indirectos que ha generado esta microempresa en los últimos 4 años.

- a. Directos.
- b. Indirectos.

20. ¿Cuántos empleados espera contratar en el próximo año?

- a. Entre 1 y 3 empleados.
- b. Entre 4 y 6 empleados.
- c. Entre 7 y 10 empleados.
- d. Más de 10 empleados.
- e. Ninguno.

21. ¿En qué porcentaje cree usted que su microempresa ha crecido en los últimos 4 años?

_____, ¿Por qué? _____

22. ¿Cómo se prepara su microempresa para la entrada en vigencia de los tratados de libre comercio? _____

23. ¿Ha tenido apoyo del estado en su microempresa?

- a. Sí.
- b. No.

Justificación de la entrevista

La entrevista se realiza con el fin de darle profundidad a los datos obtenidos en las encuestas, adicional, con el fin de recolectar información cualitativa acerca de las mismas variables objeto de investigación en la encuesta. Con la entrevista se pretende conocer la versión de los microempresarios sobre la generación de empleo, el modo de empleabilidad, la dificultad para generar empleo y las características con las que se genera. En conclusión lo que se busca con este método de recolección de información es obtener información detallada y específica acerca del estudio.



**UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

La presente entrevista se realiza con fines académicos con el objetivo de realizar un análisis sobre como fueron los empleos generados por las microempresas formales del municipio de Palmira en materia de generación de empleo durante el periodo 2008 - 2011.

1. ¿Cómo y por qué surgió su microempresa?
2. Describa dónde está ubicada y a que se dedica su microempresa?
3. ¿Cuántos empleos directos e indirectos genera su microempresa?
4. ¿Considera usted que es fácil para un microempresario generar nuevas fuentes de empleo?
5. ¿Cuántos empleados ha contratado en los últimos 4 años?
6. ¿Cómo ha crecido su microempresa a través del tiempo?
7. ¿En qué porcentaje espera usted crecer en los próximos 4 años?
8. ¿Cómo cree usted que impactara económicamente el TLC a su microempresa?

Revisión documental: Se realizó una observación complementaria a los resultados de investigaciones realizadas por diferentes autores sobre los temas objeto de estudio del presente documento. Esta herramienta permitió hacerse una idea del desarrollo de la investigación y fundamentar el propósito de la misma.

10.4 Población y muestra

10.4.1 La población

La población objeto de estudio corresponde al total de las microempresas formalmente establecidas en el casco urbano del municipio de Palmira entre los años 2008 y 2011.

10.4.2 La muestra

Es una muestra probabilística donde todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos por medio de una selección aleatoria. En este caso la muestra probabilística es aplicada al total de las microempresas formalmente establecidas en el municipio de Palmira entre los años 2008 y 2011.

A continuación se ilustra el cálculo requerido para determinar el número de encuestas a realizar:

POBLACION:	N	5.182
NIVEL DE CONFIANZA:	Z	1.645
MARGEN DE ERROR:	e	0,114
DESVIACION ESTANDAR:	\bar{v}	0.5
MUESTRA	n	52

11. CRONOGRAMA

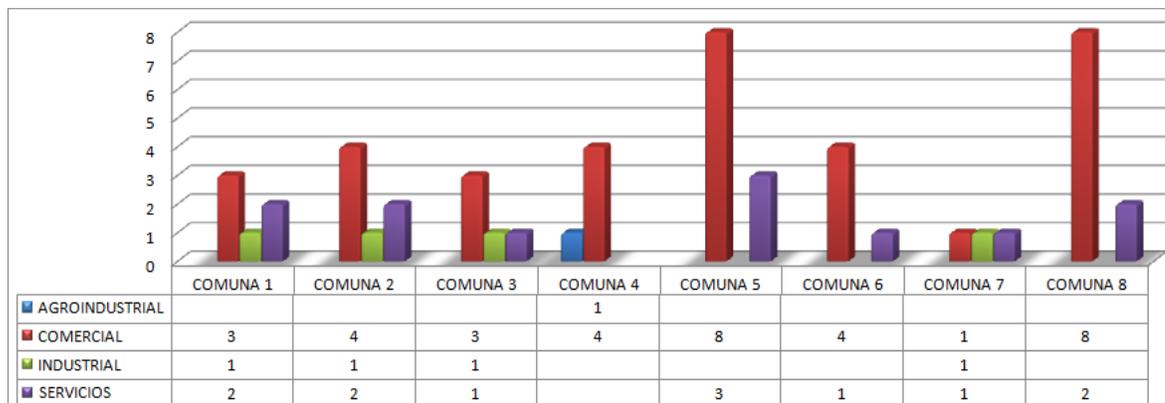
ACTIVIDAD	Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Sustentación del anteproyecto.		X																										
Trabajo de campo.							X	X	X	X	X	X																
Análisis de la información.													X	X	X	X												
Estructuración del documento.																	X	X										
Entrega del proyecto.																			X									
Sustentación del proyecto.																									X			

12. PRESUPUESTO

GASTOS	COSTO UNITARIO	DESCRIPCION	FRECUENCIA	COSTO PARCIAL
Internet	\$ 30.000	Costo mensual	3	\$ 90.000
Fotocopias	\$ 50	Costo por fotocopia	100	\$ 5.000
Impresiones	\$ 200	Costo por impresión	100	\$ 20.000
Transporte	\$ 8.650	Galón de gasolina	15	\$ 129.750
Llamadas telefónicas	\$ 150	Costo por minuto	120	\$ 18.000
COSTO TOTAL				262.750

13. INFORME FINAL DEL ANALISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN EL TRABAJO DE CAMPO

13.1. Distribución de las microempresas formales de Palmira por comunas.



Grafica No. 5. *Tipo de microempresas por comunas.*

Después de realizada la encuesta se evidencia que el sector con mayor número de microempresas es el Comercial con un total de 35 microempresas, seguida por el sector servicios con un total de 12 microempresas, después tenemos al industrial y agroindustrial con un total de 4 y 1 microempresa respectivamente.

La comuna 5 es la comuna con más microempresas con un total de 11 microempresas, 8 del sector comercial y 3 del sector servicios, seguida de la comuna 8 con 10 microempresas, 8 del sector comercial y 2 del sector servicios, igualmente se evidencia que la comuna 7 es la que menos microempresas posee con tan solo 3, repartidas de a una entre los sectores comercial, industrial y de servicios.

Las microempresas comerciales son empresas intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra/venta de productos terminados. En

este campo encontramos actividades como venta de ropa, zapaterías, tiendas, misceláneas, etc.³⁹

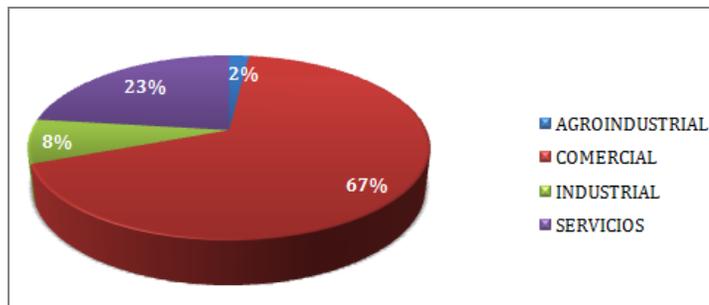
De las microempresas encuestadas se encuentran que 35 pertenecen al sector comercial distribuidas en su gran mayoría en la comuna 5, seguidas de la comuna 8, la comuna donde se realizó el menor número de encuestas fue la comuna 7 puesto que es el sector donde se evidencia la menor cantidad de microempresas.

Las microempresas Industriales son aquellas que se dedican a la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. En este campo encontramos aquellas actividades como la elaboración de prendas de vestir, elaboración de zapatos, las carpinterías, etc.⁴⁰

Como se muestra en el grafico después del presente párrafo, para la muestra tomada, la distribución de las microempresas por sectores se encuentra de la siguiente manera; cuatro microempresas pertenecen al sector industrial, demostrando que es el segundo sector por el que menos se inclinan las microempresas, esto se debe a varios factores, primero, que este tipo de actividades exigen algún tipo de conocimiento para la elaboración de productos; segundo, que requiere de amplios espacios que permitan elaborar y almacenar los productos elaborados; tercero, se requiere de maquinaria; cuarto, que por lo general se requiere de más trabajadores.

³⁹ ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA. Sectores económicos [en línea].
< <http://www.economia48.com/spa/d/sectores-economicos/sectores-economicos.htm> > [citado 2 de abril de 2013]

⁴⁰ ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA. Sectores económicos [en línea].
< <http://www.economia48.com/spa/d/sectores-economicos/sectores-economicos.htm> > [citado 2 de abril de 2013]



Grafica No. 6. Microempresas por sectores.

Las microempresas Servicios: Son aquellas que brindan servicio a la comunidad y a su vez se clasifican en actividades de Transporte, Turismo, salas de internet, cabinas telefónicas, salones de belleza, etc.⁴¹

El segundo sector por el que más se inclinan las microempresas es el de servicios, debido a que es un sector que no exige mucho conocimiento, la inversión de capital es mínima, la cantidad de trabajadores que se requiere es poca, de aquí que 12 de las microempresas encuestadas pertenezcan a este sector y como se ha mencionado la comuna 5 es la comuna donde se concentran también más este tipo de microempresas.

Agroindustrial: Como su nombre lo indica su función es la explotación de la agricultura y la ganadería⁴², encontramos actividades como cría de animales, siembra de cultivos, etc.

De las 52 microempresas encuestadas, tan solo una pertenece al sector agroindustrial, en este orden de ideas, podemos concluir que el sector agroindustrial para los microempresarios del municipio de Palmira, no es una

⁴¹ ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA. Sectores económicos [en línea].

< <http://www.economia48.com/spa/d/sectores-economicos/sectores-economicos.htm> > [citado 2 de abril de 2013]

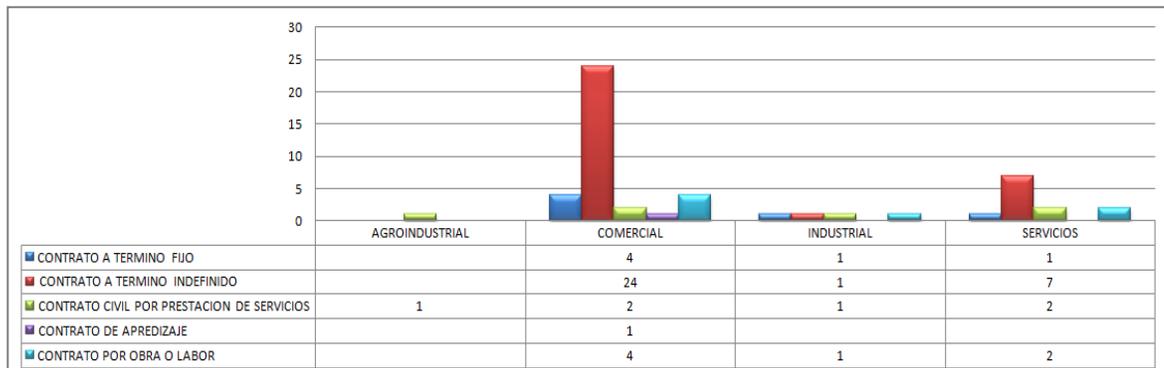
⁴² ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA. Sectores económicos [en línea].

< <http://www.economia48.com/spa/d/sectores-economicos/sectores-economicos.htm> > [citado 2 de abril de 2013]

alternativa de negocio tan atractiva, ya que la incursión en este sector demanda de una preparación técnica específica, adicional, la inversión en dinero será mayor en comparación con otros sectores, sin dejar a un lado que la retribución económica en este tipo de microempresas es a largo plazo si la comparamos con las microempresas del sector comercial, que la ganancia se refleja al término de tiempo de la compra y venta del producto.

Además, Palmira es un municipio considerado fuerte en la actividad agroindustrial, pero las actividades de este sector son realizadas por las grandes empresas del municipio y sus alrededores, empresas como los ingenios, avícolas, haciendas de ganadería, frutícolas, entre otras. Es esta una de las razones por la cual, los microempresarios ven el sector agrícola una actividad no muy atractiva a la hora de invertir, pues se cuestionan la posibilidad de competir contra una gran empresa.

13.2. Modalidad de contratación en las microempresas formales de Palmira.



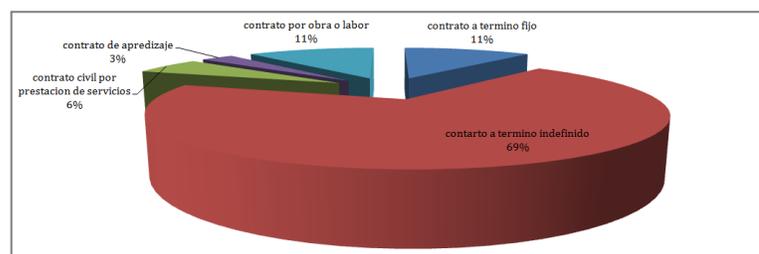
Grafica No. 7. Tipo de microempresas por tipo de contratación más utilizado.

Observamos que las microempresas del sector comercial son las que más realizan contrataciones a término indefinido y son las que más poseen variedad en sus tipos de contratación, teniendo por cada tipo de contrato lo siguiente;

TIPO DE CONTRATO	MICROEMPRESAS COMERCIALES	
Contrato a termino fijo	4	Microempresas
Contrato a termino indefinido	24	Microempresas
Contrato civil por prestacion de servicios	2	Microempresas
Contrato de aprendizaje	1	Microempresas
Contrato por obra o labor	4	Microempresas

Tabla No. 7. Tipo de contrato y microempresas comerciales

En términos porcentuales, tenemos la siguiente distribución:

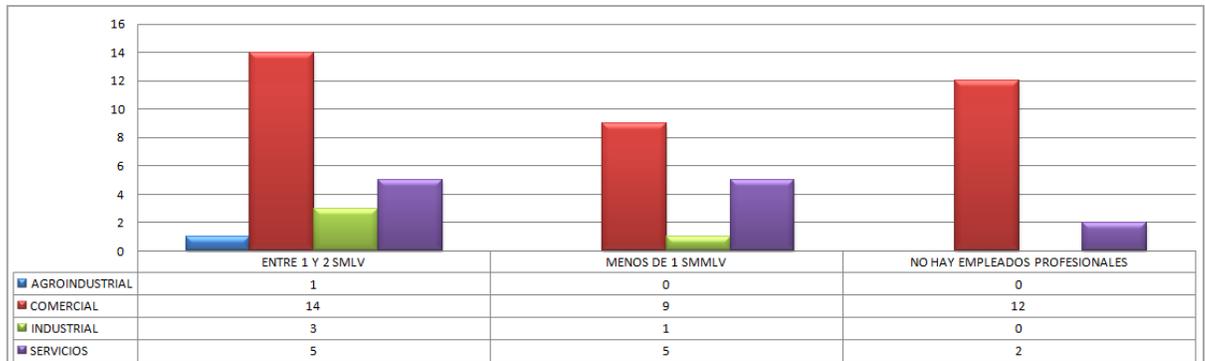


Grafica No.8. Tipo de contrato y microempresas comerciales

Según nos muestra la gráfica, las contrataciones de las microempresas del sector comercial varían mucho en su tipo, lo anterior puede estar condicionado a las actividades propias para las cuales se requiere contratar a la persona, por ejemplo, para puestos de trabajo fijos en oficinas e instalaciones físicas pueden necesitar personal para contratar a término fijo y para puestos de trabajo donde se requiere desplazamiento y actividad comercial en la calle, pueden necesitar personal para contratar a término indefinido.

En general, también se observa que el contrato de aprendizajes es el menos utilizado por las microempresas formales de la ciudad de Palmira, seguido por el contrato civil y contrato por obra o labor, con seis microempresas respectivamente para cada tipo de contrato.

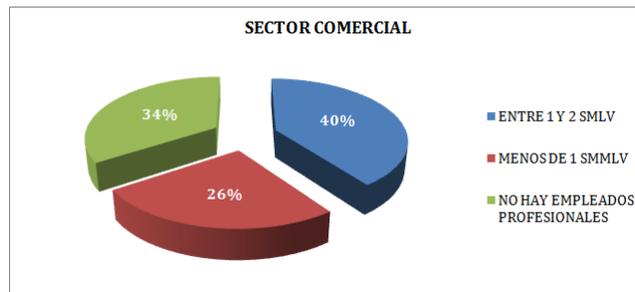
13.3. Rangos salariales para empleados profesionales en las microempresas formales de Palmira.



Grafica No. 9. Rangos salariales para empleados profesionales en las microempresas.

Como se muestra en la tabla anterior, la retribución económica promedio de las microempresas del municipio de Palmira para los empleados profesionales oscila entre uno y dos salarios mínimos mensuales legales vigentes, aun así, se puede observar que hay microempresas que les pagan a sus empleados profesionales menos de un salario mínimo, también vemos que para las microempresas del sector agroindustrial la remuneración económica en ningún caso es inferior a un salario mínimo.

Cabe anotar que las microempresas del sector comercial son las que mejor remuneran económicamente a sus empleados profesionales, ubicándose catorce microempresas del total de la muestra dentro de este rango, pero a su vez, las microempresas del sector comercial, también son las que peor remuneran económicamente a sus empleados por debajo de un salario mínimo, de esta manera, dentro del rango de menos de un salario mínimo encontramos nueve microempresas del sector comercial sobre el total de la muestra.

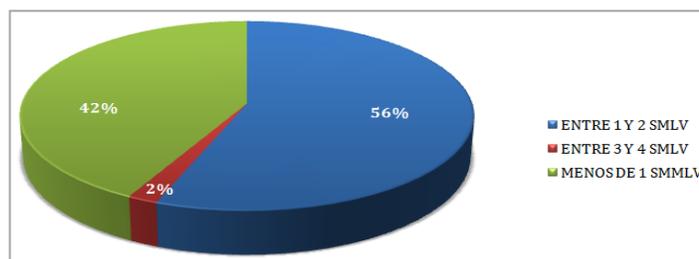


Grafica No. 10. Rangos salariales para empleados profesionales en el sector comercial en las microempresas.

Las microempresas del sector comercial son una fuente importante de ingresos para la población del municipio, al convertirse en el sector que más empleo genera, adicional, es el sector que mejor remunera económicamente a sus empleados, pero a su vez, también es el que peor lo hace. Lo anterior puede estar condicionado a la dinámica propia del sector, por ejemplo, un empleado al que su sueldo este sujeto a la comisión por venta y adicional a esto, tenga un salario básico, puede llegar a aumentar sus ingresos considerablemente si lo comparamos con un empleado que su sueldo es fijo y no varía de acuerdo a las ventas que haga, esto para el caso de puestos de trabajo que no requieran la consecución de clientes externos.

13.4. Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas formales de Palmira.

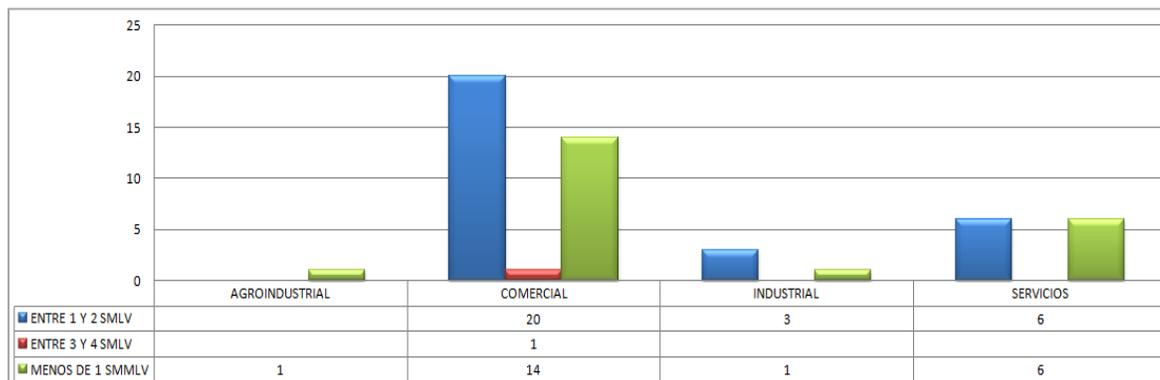
Después de realizado el trabajo de campo se pudo establecer que de las 52 microempresas encuestadas, todas las microempresas tienen por lo menos un empleado no profesional, que el salario cancelado en el 42% de los casos no supera el salario mínimo, en el 56% de los casos el salario se encuentra entre uno y dos salarios mínimos y por último, en el 2% de los casos el salario corresponde entre tres y 4 salarios mínimos mensuales legales vigentes.



Grafica No. 11. Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas.

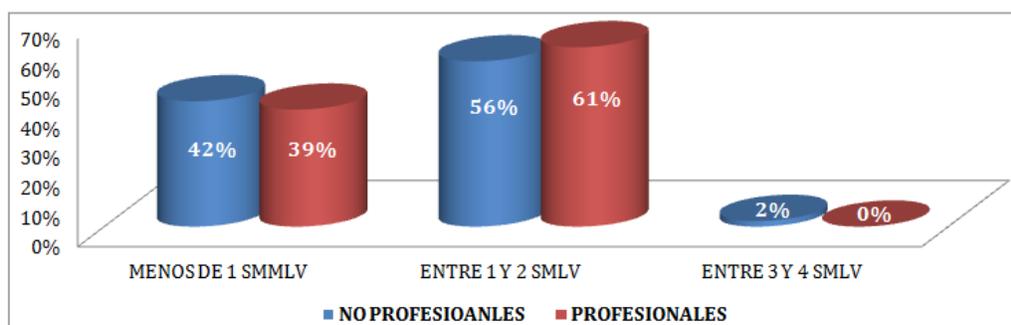
Como ya lo hemos visto anteriormente, el sector comercial es el que más influye en el mercado laboral del municipio, en este caso, vemos que este sector es el que mejor paga a los empleados no profesionales y a su vez, es el que menor retribución económica genera.

Según lo anterior, la remuneración económica para empleados no profesionales se encuentra distribuida de la siguiente manera:



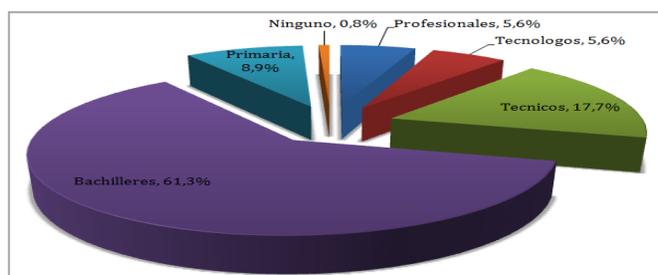
Grafica No. 12. Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas.

Por último, podemos concluir que el personal no profesional empleado por las microempresas del municipio de Palmira, son mejor remunerados económicamente que los profesionales según se muestra en la siguiente gráfica:



Grafica No. 13. Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas.

13.5. Nivel de ocupación en las microempresas formales de Palmira de acuerdo al nivel educativo.



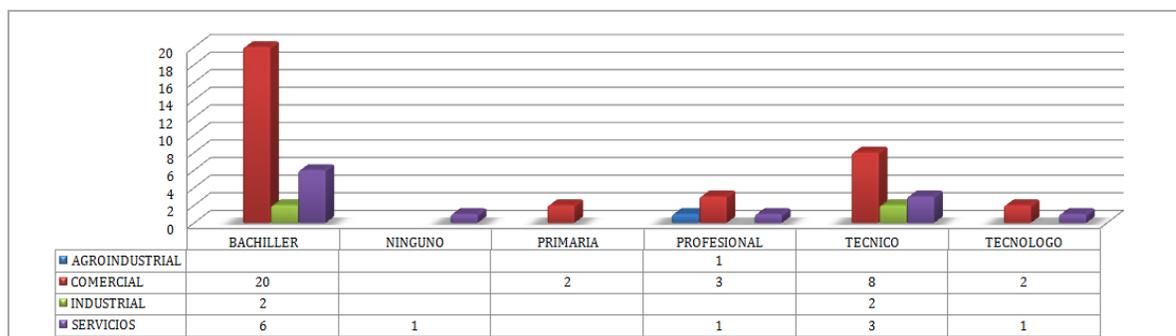
Grafica No. 14. Ocupación en las microempresas formales de Palmira por nivel educativo.

Después de realizado el trabajo de campo se evidencio que las personas con mayor ocupación son las que tienen un nivel educativo correspondiente a bachilleres, seguido de las personas que tienen un nivel educativo técnico. Por otro lado vemos que las microempresas no son un sector donde el profesional y el tecnólogo se desempeñen con frecuencia, a no ser que los que allí ejerzan actividades sean propietarios de sus unidades económicas formalmente establecidas.

NIVEL EDUCATIVO	EMPLEADOS	PORCENTAJE
Bachilleres	76	61,3%
Tecnicos	22	17,7%
Primaria	11	8,9%
Profesionales	7	5,6%
Tecnologos	7	5,6%
Ninguno	1	0,8%

Tabla No. 8. Ocupación en las microempresas formales de Palmira por nivel educativo.

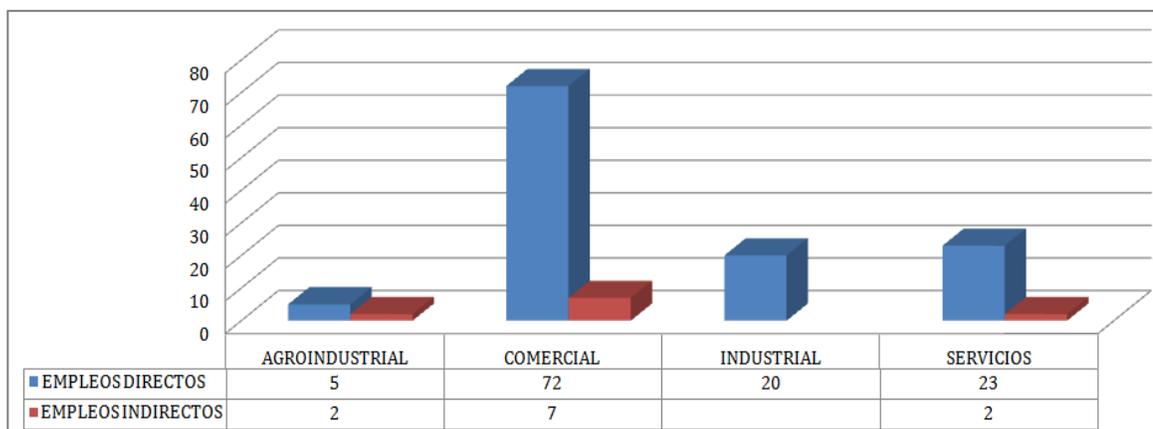
Como se muestra en la tabla anterior, el 61,3% de las personas empleadas por las microempresas son bachilleres y equivalen a 76 empleados, el 17,7% de las personas empleadas tienen un nivel técnico de educación y equivalen a 22 empleados, el 8,9% tienen un nivel educativo hasta primaria y corresponden a 11 empleados, el 5,6% son profesionales, lo cual equivale a 7 empleados y las mismas cifras para el caso de los empleados de nivel tecnológico, por último, un 0,8% de los empleados no tienen ningún tipo de nivel educativo y corresponde a una sola persona.



Grafica No. 15. Nivel de ocupación en las microempresas formales de Palmira por sectores y nivel educativo.

Según la gráfica anterior, observamos que las personas con nivel educativo correspondiente a bachiller son las de mayor contratación por parte de las microempresas del sector comercial, en lo referente al nivel técnico, también las microempresas de ese mismo sector aventajan la contratación de personas con dicho nivel educativo. Por otra parte, la demanda de personal profesional es poco por parte de las microempresas, tan solo una del sector agroindustrial, tres del sector comercial y una del sector servicios tienen contratados profesionales. En el sector agroindustrial podemos ver que la demanda de personal es más exigente, de acuerdo a las características del sector, donde se requieren conocimientos específicos, la contratación es para personal profesional.

13.6. Empleos directos e indirectos generados por las microempresas formales de Palmira.



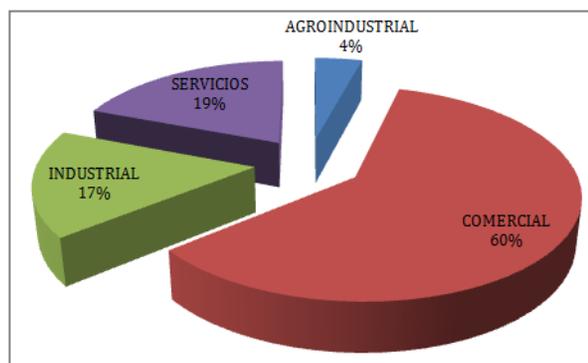
Grafica No. 16. Empleos directos e indirectos generados por las microempresas formales de Palmira.

Según la encuesta realizada a la muestra seleccionada, las microempresas del sector comercial generan más empleo, tanto directo como indirecto con 72 y 7 puestos de trabajo respectivamente, seguidas de las del sector servicios con 23 empleos directos y 2 indirectos. Según las microempresas encuestadas, se generaron durante el periodo objeto de estudio 120 empleos directos y 11 indirectos como se detalla en la siguiente tabla:

MICROEMPRESA	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	TOTAL
AGROINDUSTRIAL	5	2	7
COMERCIAL	72	7	79
INDUSTRIAL	20		20
SERVICIOS	23	2	25
TOTAL GENERAL	120	11	131

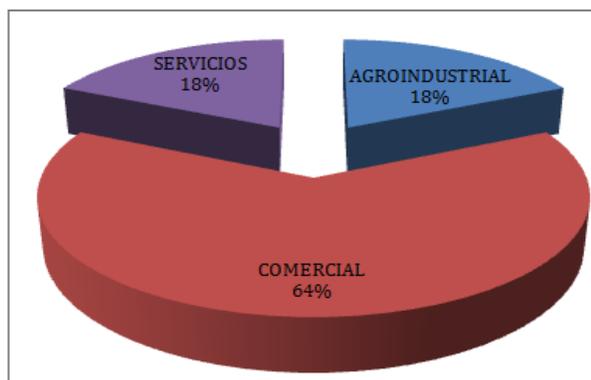
Tabla No. 9. Empleos directos e indirectos generados por las microempresas formales de Palmira.

Es claro que las microempresas formales del sector comercial son la mayor fuente generadora de empleo en todas las formas y tipos, lo anterior concuerda si tenemos en cuenta que son el mayor número de microempresas formalmente establecidas, sin embargo la participación se encuentra distribuida de la siguiente manera:



Grafica No. 17. Participación de empleos directos

En materia de generación de empleo directo, las microempresas agroindustriales participan con el 4%, las del sector industrial participan con el 17%, las del sector servicios con el 19% y las del sector comercial con el 60%. Por otro lado, la generación de empleo indirecto se encuentra distribuida así:



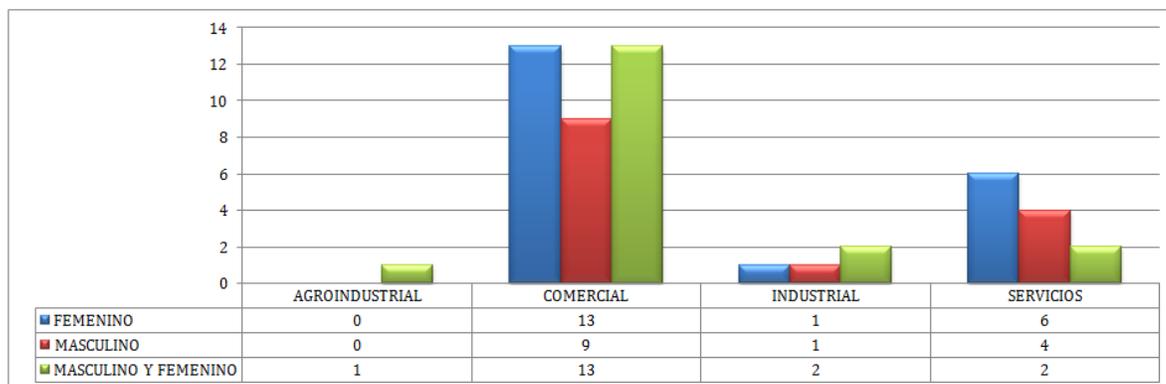
Grafica No. 18. Participación de empleos indirectos

Con el 18% participa el sector servicios al igual que el sector agroindustrial, volvemos a ver como el sector microempresarial participa mas en aporte generando un 64% de los empleos indirectos en las microempresas formales de Palmira.

Es curioso ver que las microempresas comerciales son las que mayor aportan empleo al municipio, demandando personal con nivel educativo bachillerato y

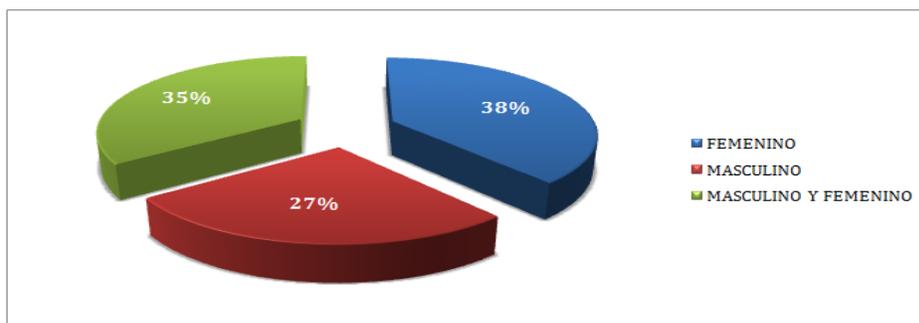
remunerándolos mejor económicamente en comparación con los empleados que tienen un nivel educativo más alto.

13.7. Nivel de ocupación en las microempresas formales de Palmira de acuerdo al género.



Grafica No. 19. Tipo de microempresas por género.

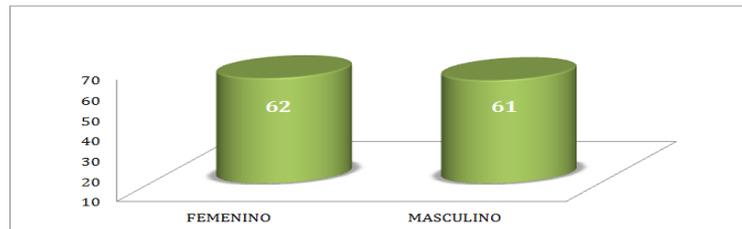
De las microempresas encuestadas 38 tienen dentro de su nómina personal femenino, de las cuales 20 contratan solamente mujeres, a la vez 32 microempresas poseen dentro de su nómina personal masculino, de las cuales 14 solo contratan hombres, las 18 microempresas restantes emplean tanto hombres como mujeres.



Grafica No. 20. Ocupación en las microempresas por género.

En general, se puede observar que las contrataciones por género están equitativamente distribuidas, se evidencio que las 52 microempresas encuestadas

generan 123 empleos, de los cuales, 62 puestos de trabajo son ocupados por mujeres y 61 por hombres.

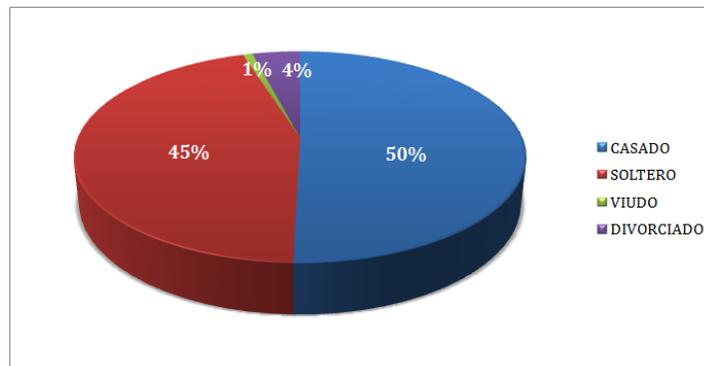


Grafica No. 21. Ocupación en las microempresas encuestadas por género.

Las microempresas que más empleos generan son las del sector comercial, seguidas por las microempresas del sector servicios.

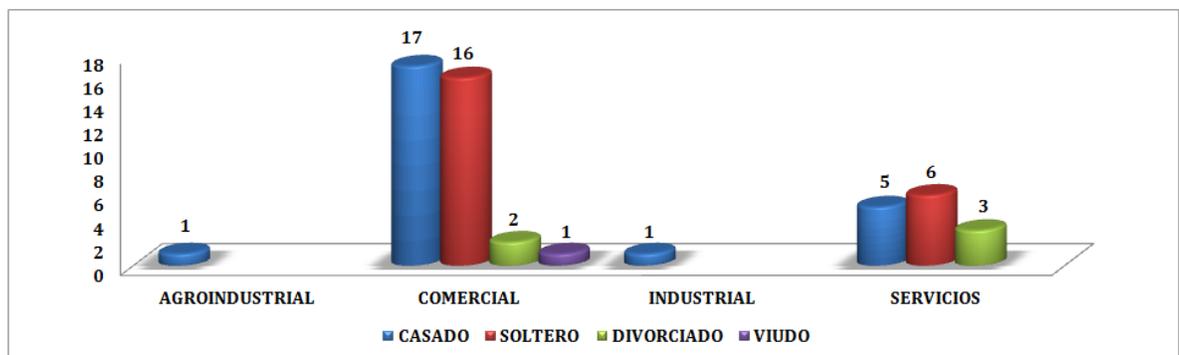
El sector comercial es el que más contrata personas del género femenino, sumando trece microempresas con esta tendencia, seguida por el sector servicios con seis microempresas. Para el caso del género masculino, la tendencia es igual, pero en menor proporción, con mayor contratación por parte del sector comercial con nueve microempresas y para el sector servicios con cuatro microempresas. Para lo anterior, se debe tener en cuenta que de acuerdo al tipo de oficio al cual se dedique el sector, así mismo será el género que se contrate, por ejemplo, para el sector industrial y agroindustrial, las contrataciones en su mayoría requerirán al género masculino por las características propias que requiere la labor, si lo comparamos con el sector servicios, donde las actividades son más de entrega de productos intangibles, las contrataciones en su mayoría requerirán al género femenino, porque hay un desarrollo de cualidades y aptitudes que se aprecian más en la mujer que en el hombre. Son sectores con actividades en las que las mujeres se les facilita trabajar, aunque sólo en apariencia, porque son sectores que estaban totalmente masculinizados, la ocupación de la mujer en estas labores les dio una ventaja frente a los hombres en características propias del género, digamos amabilidad, respeto, entre otras.

13.8. Nivel de ocupación en las microempresas formales de Palmira de acuerdo al estado civil.



Gráfica No. 22. Ocupación en las microempresas formales de Palmira por estado civil.

Como se muestra en la gráfica, la contratación en las microempresas formales de Palmira por estados civiles se encuentra distribuida así, según la muestra; un 50% corresponde al estado civil casado equivalente a 62 personas, un 45% corresponde al estado civil soltero equivalente a 55 personas, un 4% corresponde al estado civil divorciado equivalente a 5 personas y un 1% correspondiente al estado civil viudo equivalente a una persona.



Gráfica No. 23. Tipo de microempresa por estado civil.

De acuerdo a la gráfica anterior, vemos que las microempresas que más emplean personas con estado civil casado son las del sector comercial con un total de 17 microempresas, seguidas por las del sector servicios con 5 microempresas con la

misma tendencia. Por otro lado vemos que el sector servicios contratan más personas con estado civil soltero con un total de 16 microempresas con esta tendencia, seguidas por el sector servicios con un total de 6 microempresas con el mismo comportamiento.

Por lo anterior, podemos concluir que las microempresas del sector comercial tienen preferencia en sus contrataciones por las personas con estado civil casado, esto podría ser condición para asumir el empleo con entusiasmo, puesto que la remuneración en la actividad comercial está condicionada a las comisiones por ventas. Sin embargo, también existe un gran número de microempresas del mismo sector comercial que prefieren contratar personas con estado civil soltero, lo cual podría obedecer a puestos de trabajo donde no se requiere actividad comercial externa o fuera de alguna instalación física.

14. CONCLUSIONES

- El punto más importante que se destaca en esta investigación es la gran influencia del sector comercial de las microempresas en el mercado laboral del municipio de Palmira, vemos que es el sector de mayor auge, el de mayor consolidación entre las actividades económicas del municipio, pues constituyen el 67% de las unidades económicas establecidas formalmente que están categorizadas como microempresas, de igual modo es el sector que más empleo genera, lo cual es consecuente si lo comparamos proporcionalmente con la cantidad de microempresas establecidas de este sector.

La comuna 5 es el sector que goza de mayores oportunidades laborales para sus habitantes ya que se pudo establecer, según la muestra que tienen un total de 11 microempresas, 8 del sector comercial y 3 del sector servicios, en este orden, volvemos a destacar el aporte de las microempresas del sector comercial como fuente de empleo para el municipio de Palmira.

- También es de resaltar que el sector comercial marca la tendencia en la calidad del empleo generado por las microempresas, en cuanto se refiere a tipo de contratación, salarios, ocupación por género y nivel educativo. En consecuencia con lo anterior, vemos que para el tipo de contratación las microempresas formales del sector comercial del municipio de Palmira ostentan datos como los siguientes:

TIPO DE CONTRATO	DISTRIBUCION
Contrato a termino indefinido	69%
Contrato a termino fijo	11%
Contrato por obra o labor	11%
Contrato civil o por prestacion de servicios	6%
Contrato de aprendizaje	3%

Tabla No. 12. Porcentajes por tipo de contratación en las microempresas comerciales

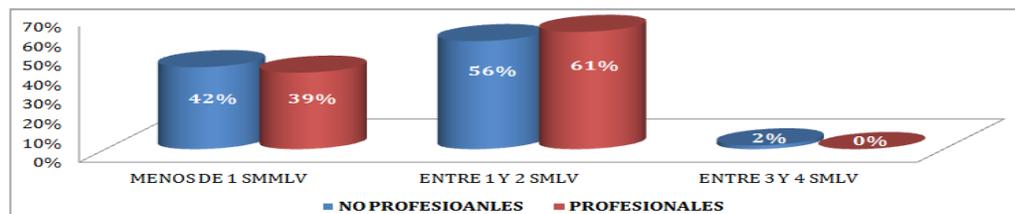
Para el resto de los sectores de las microempresas formales del municipio de Palmira tenemos lo siguiente:

TIPO DE MICROEMPRESA	TIPO DE CONTRATO			
	TERMINO FIJO	TERMINO INDEFINIDO	PRESTACION DE SERVICIOS	OBRA O LABOR
AGROINDUSTRIAL	0%	0%	25%	0%
INDUSTRIAL	50%	13%	25%	33%
SERVICIOS	50%	88%	50%	67%

Tabla No. 13. Porcentajes por tipo de contratación en las microempresas del sector agroindustrial, industrial y servicios.

El sector servicios es el que más emplea a termino indefinido con el 88% de participación en la utilización de esta modalidad de contrato, seguido por la modalidad de contrato por obra o labor con el 67% de participación, en comparación con las microempresas comerciales, las de servicios emplean mas con la modalidad de contrato a termino fijo al igual que las del sector industrial con una participación de cada una del 50% respectivamente

- En lo referente al tema salarial, encontramos que los empleados no profesionales sin ser muchos, son los mejor remunerados económicamente, sin embargo, también son los que menor remuneración económicamente reciben. En cuanto a los profesionales empleados por las microempresas de este sector, encontramos que el rango salarial más alto devengado por ellos se encuentra entre uno y dos salarios mínimos legales mensuales vigentes.

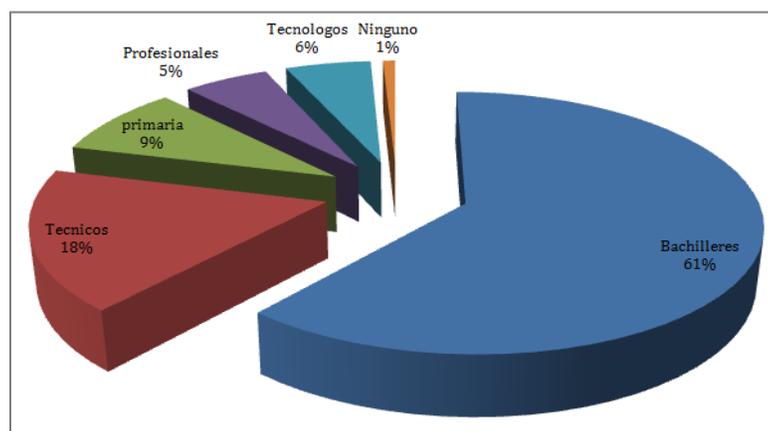


Grafica No. 21. Rangos salariales para empleados no profesionales en las microempresas.

Adicionalmente, encontramos que existen profesionales en este sector remunerados económicamente con menos de un salario mínimo, por lo que concluimos que han sido personas que ya laborando en la microempresa se

han ido formando académicamente hasta culminar sus estudios y por algún motivo no han podido ubicarse en otro empleo, pero también existe otra hipótesis y es que algunos profesionales han optado por el emprendimiento y se han convertido en microempresarios, de esta manera se explicaría la ocupación de profesionales con salarios menores o iguales a personas que no son profesionales y que son empleadas en el mismo sector.

- De acuerdo al nivel educativo, vemos que las microempresas formales del municipio de Palmira requieren y contratan personal sin exigir un nivel educativo especializado, lo anterior queda en evidencia al observar que el 61,3% de las personas empleadas por las microempresas formales son bachilleres y el 5,6% son profesionales como se muestra en la siguiente grafica:

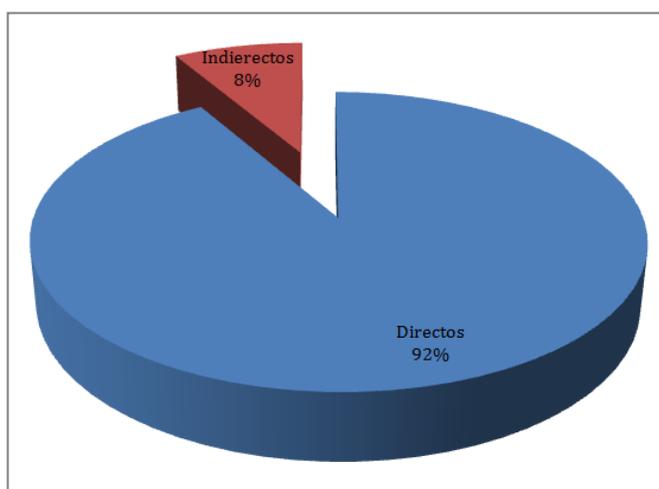


Grafica No. 22. Porcentaje de ocupación en las microempresas formales de Palmira por nivel educativo.

De lo anterior se puede deducir que para acceder a una fuente de empleo como estas, no existe una barrera como la educación, por el contrario, el hecho de que las personas sin preparación académica accedan un empleo y generen ingresos les va permitir acceder a un nivel educativo más alto que en un futuro le mejore las condiciones de empleo, pero según los resultados de nuestro estudio, una vez las personas culminen estudios superiores, se verán obligados a buscar otras localidades y salir del municipio de Palmira, debido a que la demanda de personal, en lo que corresponde al sector microempresa, es en su mayoría de nivel académico bachiller y así mismo su remuneración económica, no es consecuente con

el perfil de un empleado profesional, adicional, se pudo evidenciar casos donde para ambos niveles educativos la remuneración económica era igual o en ocasiones mejor para quien era bachiller.

- La generación de empleos indirectos en Palmira según los resultados de nuestro estudio, no son proporcionales al número de microempresas formalmente establecidas, apenas se genera un 8% de empleos indirectos de los 131 puestos de trabajos identificados en las 52 microempresas tomadas por nuestro estudio, por otro lado, para los empleos directos se estableció un 92% de participación como se muestra en la siguiente gráfica:



Grafica No. 22. Participación por empleos directos e indirectos

De igual modo se pudo establecer que el empleo indirecto es generado principalmente por la actividad comercial, la cual está condicionada a temporadas e incide directamente sobre la cantidad de empleo indirecto que se genere en el momento, por lo cual, generar puestos de trabajo indirectos no será siempre tan fijo por lo que requiere que la unidad económica necesite de un apoyo extra en su actividad comercial lo cual depende de las condiciones del mercado en el momento.

Para finalizar, a nivel de microempresas, Palmira es una plaza netamente comercial, este sector influye directamente en el mercado laboral del municipio, en la calidad de vida de las personas, en cuanto a generación de ingresos y condiciones de trabajo se refiere, como ya lo mencionábamos, se debe a la baja inversión que requiere y a su vez por las condiciones propias del municipio, la alta tasa de desempleo que se tiene, el tamaño de la población inactiva en edad de trabajar y la urgencia de las personas por encontrar una fuente de ingresos la cual le brinde mejor calidad de vida.

15. RECOMENDACIONES

1. Los entes gubernamentales del municipio como la alcaldía y a quienes les compete el tema, deberían hacer esfuerzos para fortalecer las microempresas que se encuentran establecidas en los distintos sectores y que no corresponden al sector comercial, pues es el sector más fuerte, lo anterior con el fin de fortalecerlas y así ayudar a consolidar fuentes de empleo duraderas y de calidad, mas aun cuando se observa que Palmira es un municipio constituido principalmente por microempresas, por lo cual estas abarcan una parte importante de la economía del municipio.

De igual forma, el papel de la educación y capacitación para el trabajo no se debe dejar a un lado, si las microempresas de otros sectores distintos al comercial, requieren mano de obra con algún nivel técnico, es ahí donde podría influir el gobierno local, identificando oportunamente las necesidades en cuanto a conocimientos que requiere la mano de obra que demandan las microempresas en el municipio de Palmira.

2. En lo referente al tema salarial, es conveniente mencionar que en estos casos la remuneración podría depender de la rentabilidad y el tipo de la microempresa, es por eso que la búsqueda de nuevos mercados fuera del local sería una buena opción para crecer, generar sostenibilidad y mejorar la calidad del empleo generado, pues si las microempresas tiene la capacidad económica suficiente para brindar bienestar a sus empleados, esta se beneficiara con el rendimiento de sus colaboradores y a su vez, atraerá personal con un nivel técnico y productivo mejor, del cual se beneficiara en el mediano y largo plazo. Por otro lado, si existe inconformidad, principalmente en el tema salarial en los puestos de trabajo generados, es muy posible que esto ocasiona bajo rendimiento entre los colaboradores y baje la productividad de la microempresas, por eso es de

importancia llegar a un punto de equilibrio en lo referente a la remuneración salarial, de forma tal que sea beneficioso para el empleado y no perjudique la economía de la microempresa.

3. Es de resaltar que en su mayoría, las microempresas no contratan personal con algún tipo de preparación académica o técnica en especial, esta es otra situación donde la intervención del estado sería beneficiosa para la comunidad de Palmira, ya que si se obtiene mano de obra calificada esto significaría mayor productividad y rendimiento para las microempresas, a su vez, se verán indirectamente obligadas a brindar más y mejores beneficios en los puestos de trabajo que se generen, obviamente, algo proporcional de acuerdo al beneficio obtenido por la microempresa, sin embargo, no se debe dejar de un lado que a veces la barrera de acceso a la educación no solo es la oferta, también se debe hacer un trabajo de sensibilización a la comunidad enfocándose en el mejoramiento de la calidad de vida, ya que hay casos donde la población en edad de estudiar no lo hace, en su lugar, deciden trabajar de manera informal para generar ingresos, muchas veces desconociendo que a largo plazo esa elección no le brindara un mejor futuro.

4. La generación de empleos indirectos por parte de las microempresas de Palmira es un tema de gran interés en nuestro estudio, por tal motivo creemos que es necesario hacer énfasis en lo siguiente; crear planes de trabajo cuando se acercan temporadas donde la demanda crece y el personal no da abasto con la operación de la microempresa. Para lo anterior es importante basarse en datos históricos, lo cual implicaría una forma de trabajo organizado que permita recolectar información y a su vez realizar proyecciones para identificar la demanda y proporcionalmente la mano de obra requerida en la temporada.

Por otro lado, es conveniente destacar que si se estructuran adecuadamente las microempresas y se identifican plenamente los puestos de trabajo, esto permitirá determinar los empleos que serán fijos y en algunos casos, los que fueran indirectos, debido a la organización pasarían a ser directos identificando plenamente las tareas y el rol al interior de la organización.

5. Tomando en cuenta que el sector comercial de las microempresas formales juega un papel importante en la economía del municipio de Palmira, específicamente en la generación de empleo, cabe mencionar que si se logra enlazar este sector con la academia sería un enganche en la vida laboral para la población que se prepara académicamente, pues si resaltamos que el sector comercial es el único que realiza contratos de aprendizaje con apenas el 3% de los puestos de trabajo que genera, se evidencia una oportunidad para vincular de forma masiva mano de obra calificada, por decirlo de alguna manera, en una relación gana y gana donde el estudiante inicia laboralmente y el microempresario obtiene mano de obra calificada y posiblemente logrando eficiencia para su organización.

Para lo anterior, es importante la intervención del gobierno promoviendo y poniendo en marcha planes de acción que involucren no solo el sector comercial de las microempresas, sino también los demás sectores para lograr un aprovechamiento de la oferta de mano de obra calificada en el municipio.

16. BIBLIOGRAFIA

BANCO MUNDIAL. Informalidad. Escape y exclusión. Estudios del banco sobre América y el Caribe [on line] [Citado 2 Octubre 2012]. Disponible en internet: <http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/SP_lacf_Overview.pdf> Washington D.C.

CÁRDENAS Mauricio, ROZO Sandra. Análisis de nuevos datos sobre informalidad en Colombia [On line] UNIANDES: CEDE, 2009 [citado el 21 Septiembre 2012] Semestral. Disponible en Internet: <http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Ediciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad_No.63> Bogotá, D.C

COLOMBIA .CAMARA DE COMERCIO DE PALMIRA. CENSO EMPRESARIAL DE PALMIRA 2011, resumen ejecutivo. Cámara de Comercio de Palmira.[ON LINE 20 Junio 2012].citado [19 de Septiembre 2012].Disponible en internet:<http://issuu.com/jprometeo/docs/publicacion_censo_palmira-2011?mode=window&pageNumber=1> Palmira, Valle

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Informe nacional de competitividad. [On line] [Citado 21 de Septiembre]. Disponible en internet: <<http://www.compite.com.co/site/2011/12/02/featured-posts-slider/>> Bogotá. D.C.

DANE. Censo 2005.[en línea].
< <http://www.dane.gov.co> >

ESTUDIOS GERENCIALES [Oline] Colombia: Universidad Icesi, 2007 [citado el 9 Octubre 2012] Mensual. Disponible en Internet: http://www.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/1155.

GIRALDO R, Beatriz Elena. Estadísticas de las microempresas en Colombia, análisis comparativo 1990-2005 [en línea]. <<http://www.microempresas.com.co/portal/observatorio/ESTADISTICASMICROEMPRESA-Revisfinal.pdf> >

GUATAQUI ROA, Juan Carlos. Estimaciones de la Tasa Natural de Desempleo en Colombia. Una Revisión. Colombia: Editorial Universidad del Rosario facultad de economía, 2000. 30 p.

ILO. SOMAVIA, Juan [en línea]. <http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/who-we-are/ilo-director-general/former-directors-general/WCMS_192729/lang-es/index.htm>

LOPEZ CASTAÑO, Hugo. Ensayos sobre economía laboral colombiana. Colombia: Editor Carlos Valencia editores, 1996. 120 p.

MORALES, María Antonia. PECH José Luis. Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en recursos. Contaduría y Administración [on line] [Citado 25 Septiembre 2012]. Cuantrimestral. Disponible en internet: <<http://www.ejournal.unam.mx/rca/197/RCA19705.pdf>> México D.F.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Los sindicatos y el sector informal. [On line] [Citado 20 de Septiembre]. Disponible en internet: <<http://temp.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/worker/doc/otros/iv/index.htm>> Ginebra, Suiza.

RAMIREZ HERNANDEZ, Luis Fernando. ISAZA CASTRO, Jairo Guillermo. Empleo, reformas estructurales y desarrollo. Colombia: Editorial Universidad de la Salle, 2006. 217 p.

RAMIREZ VIGOYA, Alejandro. Microempresas, informalidad y empleo. PORTAFOLIO.CO [online]. [Citado 19 Septiembre 2012]. Disponibles en Internet: <<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-6246449>>

SANTA MARIA SALAMANCA, Mauricio. Impacto De La Informalidad Empresarial En El Crecimiento Y La Productividad. En: FORO: EXPERIENCIAS EN FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL EN CIUDADES DE AMÉRICA LATINA (2009: Bogotá). Memorias del Foro: Experiencias En Formalización Empresarial Y Laboral En Ciudades De América Latina. Disponible en Internet: http://camara.ccb.org.co/documentos/5756_foro_experiencias_en_formalizacion_empresarial_y_laboral_parte_2.pdf

TORRES LOPEZ, Juan y MONTERO SOLER, Antonio. Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia. En: El incómodo camino de la Economía clásica: la explotación del trabajo [en línea].

<<http://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio>>

Working Papers Series [Oline] Colombia: Fedesarrollo, 2007 [citado el 19 Septiembre 2012] Mensual. Disponible en Internet: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/WP-No.-35-Informalidad-en-Colombia-M-Cárdenas-y-C-Mejía-WP35.pdf> Bogotá, D.C.

YDROVO, Carolina. Informalidad en Colombia: un obstáculo a la destrucción creativa. En: SEMINARIO DE ECONOMIA NÚMERO 14: (2010: Bogotá). Seminarios y Conferencias. Disponible en Internet:
< <http://www.banrep.gov.co/documentos/conferencias/2010/ydrovo.pdf>>