

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURISMO DE PALMIRA- VALLE DEL
CAUCA Y SUS RUTAS**

**DIANA MERCEDES FIGUEROA GONZALEZ
STERLING SULEDY LADINO CASTRO**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA
2010**

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURISMO DE PALMIRA- VALLE DEL
CAUCA Y SUS RUTAS**

**DIANA MERCEDES FIGUEROA GONZALEZ
STERLING SULEDY LADINO CASTRO**

**Trabajo de Grado bajo la modalidad de monografía
Presentado como requisito para obtener el título de
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Director de Trabajo de Grado
Manuel Alberto Salazar Castillo**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA
2010**

Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Palmira, Junio 9 de 2010.

DEDICATORIA

A Dios, por darme esta gran oportunidad, y por permitirme finalizar esta etapa de mi vida.

A los sueños que me he propuesto alcanzar, y que, con este triunfo estaré más cerca de realizarlos.

A mi Madre, que me ha enseñado a perseverar y a ser cada día mejor, para no desfallecer ante los obstáculos.

A mi Padre por darme su apoyo, guiarme durante toda mi vida, y ante todo, por creer en mí, este triunfo también es tuyo.

A mi abuelita, que con su sabiduría, me ha enseñado a creer en las grandes cosas de la vida, la fé en Dios y el amor.

A mis tres amores, que han sido mi alegría, y que me dan la fuerza necesaria para levantarme cada día.

A mi familia, que a pesar de la distancia, ocupa un lugar muy especial en mi corazón.

A mi novio, que ha sido, la risa que me alegra los días.

A todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron a este gran logro.

DIANA MERCEDES FIGUEROA GONZALEZ

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y a la Virgen María, por permitirme lograr este triunfo, gracias por ayudarme a superar los obstáculos, por no dejar que me rindiera, y ante todo por rodearme con personas tan maravillosas, en el transcurso de mi vida.

A la universidad del valle, que fue mi Alma Mater y que siempre la llevare en mi corazón, por que definitivamente es "la mejor para los mejores". A todos los profesores que tuve la oportunidad de conocer durante mi larga carrera por la universidad, a todos ellos, gracias por sus enseñanzas, porque de una u otra forma, todo lo que soy profesionalmente se lo debo a ustedes.

Agradezco a mi familia, a mi Padre, Fidias Figueroa, por su ayuda, por sus consejos, por ser tan importante en mi vida y por que sin su apoyo no hubiera logrado culminar esta carrera, viejo eres la estrella que me da luz y guía mi vida, sin tí, nunca lo hubiera logrado.

A mi Madre, que siempre ha estado conmigo en todos los momentos, buenos y malos, porque con tu ayuda, desvelos y sonrisas, he logrado este gran logro, gracias ante todo, por traerme a este mundo. A mi hermana Angélica Figueroa, que me ayudo y que me dio el ánimo suficiente para no desfallecer, gracias.

A mi Abuelita, que es una de las tantas personas con que Dios me bendijo, gracias abue, por enseñarme tanto.

A mi príncipe, Pablo Andrés Mejía, que ha estado a mi lado durante estos últimos años, niño, gracias por ser quien eres y por darme tantas alegrías y sonrisas, cuando más lo necesitaba, y ante todo, por darme tanto amor. Te Amo. A mis tres amores, que me dan alegría todos los días.

A mi Amiga Ximena Guerrero, que me ha escuchado, y ha sido mi conciencia, cuando lo he necesitado. A Mís Compañeras, que representan el bonito inicio de la vida universitaria, Viviana Cifuentes, Diana Galvis; a mis compañeras que me guiaron y me ayudaron con sus consejos y amistad a finalizar, Yolanda Gallego, Adriana Arenas, Yulí Holguín, Paola Martínez, Angélica Pericón, Katherin Dávila, Diana Silva. A mi compañera de tesis Sterling Ladino, gracias niñas, por que ustedes me acompañaron y me ayudaron cuando lo necesite.

Y Gracias a todas las personas que directa e indirectamente me ayudaron.

DIANA MERCEDES FIGUEROA GONZALEZ

DEDICATORIA

A Dios por haberme guiado y acompañado en cada una de mis etapas y por darme la oportunidad de terminar un triunfo más en mi vida.

A mi mamá Sandra Patricia Castro Caicedo por ser una madre ejemplar por darme amor, cariño y sobre todo el ánimo que necesitaba para seguir adelante; por haberme ayudado a lograr mi sueño de ser una profesional, de todo corazón mil gracias mamá por todos los sacrificios que tuviste que hacer para verme realizada como una gran persona te amo mucho mamá.

A mi abuela Silvia Caicedo, por estar conmigo y por el apoyo incondicional que me brindo para no desfallecer.

A mi tío Miguel Castro y mi tía Millerlandy Castro, por apoyarme y acompañarme en esta etapa tan importante de mi vida.

STERLING SULEDY LADINO CASTRO

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado la oportunidad de culminar una etapa más de mi vida; por darme la sabiduría para cumplir con mis objetivos y metas.

A mi madre por brindarme el apoyo necesario para salir adelante y convertirme en una profesional y por inculcarme buenos valores y principios.

A la Universidad del Valle sede Palmira por permitirme hacer parte de ella, dándome la oportunidad de aprender para llegar a ser una profesional.

A mis compañeras Clara Meneses y Claudia Torres, por colaborarme y aportar su granito de arena para que este proyecto llegara a su fin.

A mi compañera de tesis Diana Figueroa, por ser perseverante y brindarme su amistad.

STERLING SULEDY LADINO CASTRO

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	21
1. TITULO	22
2. JUSTIFICACIÓN	23
2.1 JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL	23
2.2 JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL	23
3. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	25
3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	27
3.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA	27
3.4 HIPÓTESIS	27
4. OBJETIVOS	28
4.1 OBJETIVO GENERAL	28
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	28

5. MARCOS DE REFERENCIA	29
5.1 MARCO TEÓRICO	29
5.1.1 Definición de turismo	30
5.1.1.1 Tipos de turismo mundial según la actividad	31
5.1.1.1.1 Tipos de turismo según los niveles de ingreso y de tiempo	32
5.1.2 Ventajas y desventajas del turismo	33
5.1.2.1 Ventajas del turismo	34
5.1.2.2 Desventajas del turismo	35
5.1.3 El turismo a nivel Mundial	36
5.1.3.1 Estadísticas de turismo a nivel mundial – Organización Mundial de Turismo	36
5.1.3.1.1 Panorama Regional	37
5.1.3.1.2 Recuperación moderada	37
5.1.4 Turismo en Colombia	39
5.1.4.1 Organización del turismo en Colombia	39
5.1.4.1.1 Lineamientos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo	43
5.1.4.1.2 Misión	43
5.1.4.1.3 Visión	43
5.1.4.1.4 Objetivo	44
5.1.4.1.5 Funciones	44
5.1.4.1.6 Servicios	44
5.1.4.1.7 Valores institucionales	45
5.1.4.2 Fondo de Promoción Turística	45
5.1.4.2.1 Objetivo	45
5.1.4.2.2 Administración	46

5.1.4.2.3 Recursos del patrimonio autónomo Fondo de Promoción Turística	46
5.1.4.2.4 Proyectos	46
5.1.4.2.5 Comité directivo del fondo	47
5.1.4.2.6 Control fiscal y auditoria	47
5.1.4.3 Turismo Colombiano, en constante ascenso	48
5.1.4.4 Clases de turismo en Colombia	48
5.1.4.4.1 Agroturismo o turismo rural	48
5.1.4.4.2 Turismo Cultural	49
5.1.4.4.3 Turismo histórico	49
5.1.4.4.4 Turismo de reposo	49
5.1.4.4.5 Turismo deportivo	50
5.1.4.4.6 Turismo de contacto social	50
5.1.4.4.7 Turismo económico	50
5.1.4.4.8 Turismo científico	50
5.1.4.4.9 Turismo exótico	51
5.1.4.4.10 Turismo religioso	51
5.1.4.4.11 Turismo gastronómico	51
5.1.4.5 Cifras del turismo en Colombia	51
5.1.5 Turismo en el Valle del Cauca	53
5.1.5.1 Festividades y celebraciones del Valle del Cauca	54
5.1.5.2 Secretaria de Cultura y Turismo del Valle del Cauca	57
5.1.5.2.1 Misión	57
5.1.5.2.2 Visión	57
5.1.5.3 Diagnostico del turismo en el Valle del Cauca	58
5.1.5.3.1 Debilidades	58
5.1.5.3.2 Oportunidades	59
5.1.5.4 Agenda interna del Valle del Cauca	60

5.1.5.5 Resultados obtenidos de acuerdo al programa “Desarrollo Turístico del Valle del Cauca”	60
5.1.5.5.1 Objetivo específico del programa	61
5.1.5.5.2 Gestión en planificación turística	61
5.1.5.5.3 Gestión en difusión y promoción turística	63
5.1.5.5.4 Gestión en infraestructura turística	64
5.1.6 Turismo en Palmira	65
5.2 MARCO CONTEXTUAL	66
5.2.1 Características de Palmira	66
5.2.1.1 Historia	66
5.2.1.1.1 Palmira prehistórica	66
5.2.1.1.2 Palmira prehispánica	67
5.2.1.1.3 La villa colonial	67
5.2.1.1.4 Etapas de crecimiento en la cabecera municipal	69
5.2.1.1.5 Atractivos Turísticos	72
5.2.1.1.6 Vías de Comunicación	73
5.2.1.1.7 Lugares de interés	73
5.3 MARCO LEGAL	76
5.3.1 Propósito de la política turística nacional	76
5.3.1.1 Ley 300 de 1996	77
5.3.1.1.1 Protección al turista	77
5.3.1.1.2 Derechos del Turista	78
5.3.1.1.3 Obligaciones del Turista	78
5.3.1.1.4 Quien es prestador de servicios turísticos	78
5.3.1.1.4.1 Derechos de los prestadores de servicios turísticos	78

5.3.1.1.4.2 Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos	79
5.3.1.1.4.3 Prestadores de servicios turísticos vigilados por el Viceministerio de Turismo	79
5.3.1.1.4.4 Por que se sanciona a un prestador de servicios turísticos	80
5.3.1.1.4.5 Procedimiento ante las Asociaciones gremiales por reclamos por servicios incumplidos	81
5.3.1.1.4.6 Incumplimiento de servicios turísticos	81
5.3.1.1.4.7 Como presentar una reclamación	82
5.3.1.1.4.8 Procedimiento de la investigación administrativa	82
5.3.1.2 Normatividad turismo	83
6. METODOLOGÍA	92
6.1 TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA	93
6.2 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	93
6.2.1 Fuentes primarias	94
6.2.2 Fuentes secundarias	94
6.3 ESTUDIO CUALITATIVO	95
6.4 DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA	105
6.4.1 Formulación del problema	105
6.4.2 Identificación de fuentes de información	105
6.4.2.1 Fuentes secundarias	106
6.4.2.2 Fuentes primarias	106
6.4.3 Determinación de variables	107
6.4.3.1 Tipos de variables	107
6.4.4 Diseño del instrumento	108
6.4.4.4 Entrevista	108

6.4.5 Muestra	108
6.4.6 Recopilar la información	109
6.4.6.1 Tratamiento de la información	109
6.4.7 Informe final	109
7. DESARROLLO DEL TRABAJO	110
7.1 El turismo en el Valle del Cauca	110
7.1.1 Lugares para visitar	110
7.1.2 Artesanías	116
7.1.3 Gastronomía en el Valle del Cauca	116
7.1.4 Clases de turismo en el Valle del Cauca	117
7.1.4.1 Turismo gastronómico	117
7.1.4.2 Turismo de aventura	117
7.1.4.3 Turismo cultural	118
7.1.4.4 Turismo de naturaleza	118
7.1.4.5 Descanso familiar	118
8. RUTAS TURISTICAS DE PALMIRA	120
8.1 Destino Paraíso	120
8.1.1 Población beneficiada	121
8.1.2 Corporación Destino Paraíso	122
8.1.3 Forjadores del destino paraíso	123
8.1.4 Alianzas	123
8.1.5 Logros	124
8.2 Servicios y atractivos turísticos del Destino Paraíso	125
8.2.1 Alojamiento	125
8.2.2 Transporte	139
8.2.3 Restaurantes	140

8.2.4 Atractivos	147
8.2.5 Eventos	155
8.3 Ruta Gastronómica “Los Sabores de María”	158
8.3.1 La ruta de los Sabores de María	158
8.3.1.1 Como se organizó la ruta	159
8.3.1.2 Capacitación	159
8.3.1.3.Concurso	160
8.3.1.3.1 Ganadores y Participantes	160
8.3.1.4 Descripción de la ruta de los Sabores de María	161
8.4 Diagnóstico General del Turismo en Palmira	162
8.4.1 Diagnóstico por sector	163
8.4.1.1 Establecimientos Hoteleros y de Hospedaje	163
8.4.1.1.1 Debilidades – Oportunidades de mejora	163
8.4.1.1.2 Fortalezas	164
8.4.1.2 Restaurantes y establecimientos de gastronomía	165
8.4.1.2.1 Debilidades – Oportunidades de mejora	165
8.4.1.2.2 Fortalezas	165
8.4.1.3 Discotecas y/o Centros nocturnos	166
8.4.1.3.1 Debilidades – Oportunidades de mejora	166
8.4.1.3.2 Fortalezas	167
8.4.1.4 Empresas transportadoras de pasajeros	167
8.4.1.4.1 Debilidades – Oportunidades de mejora	167
8.4.1.4.2 Fortalezas	168
8.4.1.5 Centros recreativos y/o centros turísticos	168
8.4.1.5.1 Debilidades – Oportunidades de mejora	168
8.4.1.5.2 Fortalezas	168
8.4.2 Análisis DOFA	170
8.5 Potenciales Rutas Turísticas de Palmira	172
8.5.1 Ruta de las Haciendas	172
8.5.2 Ruta Ecológica	173

8.5.2.1 Ruta ecológica a la Sirena	173
8.5.3 Ruta deportes extremos	175
8.5.4 Ruta Gastronómica	176
8.5.5 Ruta agroindustrial	177
9. DIAGNOSTICO DE OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS TURISTICOS EN PALMIRA	179
10. CONCLUSIONES	183
11. RECOMENDACIONES	186
BIBLIOGRAFÍA	189
ANEXOS	196

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Programas y Subprogramas de Turismo en el Valle del Cauca.	61
Cuadro 2. Información General de Palmira.	75
Cuadro 3. Matriz DOFA	170

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama de la Organización Nacional de Turismo de Colombia	42
Figura 2. Esquema Del Desarrollo Metodológico	104

LISTA DE TABLAS

Tabla1. Calendario de Festividades en el Valle del Cauca	55
Tabla 2. Diagnóstico hotelero de Palmira	181

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Turismo Colombiano en Constante ascenso	197
ANEXO B. Turismo del Valle	201
ANEXO C. Mapa de Turismo del Valle	204
ANEXO D. Ruta Destino Paraíso	206
ANEXO E. Mapa de la ruta de los Sabores de María	209
ANEXO F. Ruta de las Haciendas	212
ANEXO G. Ruta Ecológica a la Sirena	214
ANEXO H. Ruta Deportes Extremos	217
ANEXO I. Ruta Gastronómica	219
ANEXO J. Ruta Agroindustrial	221
ANEXO K. “El turismo sabe a caña”	223

INTRODUCCION

El turismo es hoy día uno de los pilares más importantes de la economía mundial, convirtiéndose así en un valioso aporte para el desarrollo sostenible de numerosas naciones, logrando consolidarse como una fuente de empleos directos e indirectos que han servido de aporte para el crecimiento y consolidación de la economía de naciones alrededor del mundo.

También encontramos que este tema ha servido para la reconstrucción de sitios y ciudades, logrando un impacto positivo en la imagen de éstas ante el mundo, lo que sirve favorablemente a países que no tienen una buena imagen en el exterior, esto junto con las especializaciones y estudios que se deben tener en cuenta para la ejecución de un proyecto turístico, sirve para entender por que el turismo ocupa una parte importante en el PIB de países que se han logrado fortalecerse en este sector con sus políticas de desarrollo.

En Colombia, en algunas regiones y ciudades como Medellín, Bogotá, Pereira, Popayán, Cartago, Guadalajara de Buga, El Cerrito y Ginebra en nuestro departamento, han empezado a incluir al turismo en sus programas de desarrollo, siendo notables los beneficios obtenidos y los esfuerzos por la recuperación y conservación del patrimonio construido, que le han servido para lograr sus objetivos.

Palmira, es una de las ciudades que empieza adentrarse en las políticas de turismo, por lo tanto, con esta monografía, se busca identificar el potencial turístico de la ciudad para lograr ser reconocida mundialmente como “la capital de agricultura” de Colombia, logrando así llegar a convertirse en una ciudad turismo.

1. TÍTULO

Caracterización del sector turismo de Palmira- Valle del Cauca y sus rutas.

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

A través de este proyecto se busca crear líneas de investigación con relación al turismo en el municipio de Palmira y sus alrededores, con el propósito de identificar oportunidades para la generación de empleo en este sector y aportar conocimientos en la cadena productiva del mismo; logrando de esta manera un mayor reconocimiento en el campo de investigación de la Universidad del Valle sede Palmira.

2.2 JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL

Con la realización de este proyecto se cimentarán los conocimientos adquiridos durante la carrera, porque se llevará a cabo un estudio de campo que requerirá de todas las capacidades y habilidades desarrolladas para así demostrar una formación académica y profesional consolidada. Sirviendo esto de apoyo para caracterizar el sector turismo en el municipio de Palmira-Valle.

Es de relevancia mencionar que el turismo ha obtenido un panorama ligeramente mejor en el sector económico debido a que en el 2009 se vio fuertemente afectado por el virus A(H1N1); el cual logró que la crisis financiera cayera en un 4%, pero afortunadamente el crecimiento de la economía y el turismo están siendo impulsados por los mercados emergentes; por ende la OMT (Organización Mundial del Turismo) en sus previsiones para el 2010 espera un aumento de llegadas de turistas internacionales entre un 3% y 4%.

Fuera de esto, según la OMT “el turismo puede realizar una valiosa aportación a la recuperación económica y puede ser un pilar importante de los esfuerzos mundiales por impulsar un mayor crecimiento económico, además del desarrollo de infraestructuras, la promoción del comercio, la erradicación de la pobreza y la creación de puestos de trabajo”¹.

¹ Versión en HTML [en línea]

<<http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?newsID=17631&criteria1=turismo&criteria2=>>

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en Colombia y en el mundo entero ha sufrido de graves situaciones entre ellas: Terrorismo, desastres naturales, conmociones sanitarias, subidas de los precios del petróleo, fluctuaciones en los tipos de cambio e incertidumbres económicas y políticas, por ende este sector ha tomado gran interés en los últimos años, convirtiéndose en una pieza clave de la economía mundial.

Por otro lado, cabe aclarar que Colombia anteriormente no aparecía en los catálogos de los operadores turísticos internacionales, ya que era señalada como un destino en conflicto nada recomendable para pasar las vacaciones. Para acabar con esta mala imagen, se implemento la política de Seguridad democrática, con el programa “Vive Colombia. Viaja por ella” generando un ambiente más favorable para los turistas locales, logrando así incentivar a los turistas extranjeros.

Aunque todavía quedan muchos puntos débiles por mejorar, lo cierto es que Colombia hoy se posiciona con éxito en el turismo mundial. Las cifras así lo demuestran: el país pasó de recibir cerca de 800.000 turistas internacionales en 2004 a más de 1,3 millones en 2009, y mientras en 2004 llegaban 49.300 pasajeros de cruceros, el año pasado llegaron más de 320.000. Son cerca de US\$2.800 millones las divisas que dejó el turismo en 2009, ubicándolo como el tercer producto exportador del país y, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en 2008 el PIB de este sector en Colombia superó los US\$3.500 millones y generó cerca de 400.000 empleos.

Dentro de las regiones de Colombia, entre ellas el Valle del Cauca se ha identificado como una de las zonas con más potencial turístico. Por ejemplo, cada año llegan a Guadalajara de Buga, más de dos millones de visitantes provenientes de Centro y Sur América, debido a una tradición religiosa.

En suma, este departamento reúne las condiciones para atender el tipo de turismo que se desarrolla hoy en el mundo: visitar pequeños hoteles, consumir la comida local, dialogar con la gente, adquirir artesanías. Pero a diferencia de otras zonas del país, el turismo en el Valle del Cauca es alternativo, no de masas.

Pasando a un plano municipal se encuentra que Palmira es el segundo municipio en importancia del departamento del Valle del Cauca; la cual es sede de numerosos eventos agrícolas de carácter nacional como la Feria Equina que atrae cada año miles de turistas e inversionistas nacionales y extranjeros. La feria Nacional de la Agricultura y Expo muebles en febrero, Festival de la Cerveza y el Festival de la Trova en agosto entre otros.

Esta ciudad, busca promover e impulsar su desarrollo turístico, realizando convenios con los municipios vecinos y algunos departamentos del país. A través del proyecto denominado "Palmira, dulce territorio de oportunidades" se inició el primer paso para dar a conocer sus riquezas eco turísticas.

Por lo tanto, en el presente trabajo se va a identificar y/o a caracterizar las diferentes rutas turísticas de la ciudad de Palmira-valle y como estas influyen en su desarrollo económico.

3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Existe en Palmira y su zona de confluencia una oportunidad para el desarrollo económico desde el sector turismo?

3.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

- ✦ ¿Cuál es la infraestructura que existe en Palmira para la prestación del servicio turístico?
- ✦ ¿Es adecuada esa infraestructura?
- ✦ ¿Existe una articulación de la cadena turística?
- ✦ ¿Cuál es el apoyo y/o coordinación con el sector público del turismo?

3.4 HIPÓTESIS

En Palmira existe un potencial de desarrollo económico por parte del turismo y generación de empleo.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Reconocer los subsectores del turismo con potencial generador de desarrollo y empleo.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✦ Realizar el diagnóstico de los sectores turísticos que se atienden en Palmira.
- ✦ Caracterizar la oferta y la demanda de servicios turísticos de Palmira.
- ✦ Identificar las rutas turísticas en las cuales participa el municipio de Palmira.
- ✦ Establecer los subsectores turísticos de mayor potencial en el municipio.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEÓRICO

En la actualidad, el turismo se ha convertido en una fuente importante de ingresos para el país; siendo una de las entradas de divisas más importantes, porque este sector ayuda a reactivar la economía. Además de contribuir a la preservación y restauración de sus recursos naturales, arquitectónicos, históricos, culturales y artísticos por medio de la inversión estatal.

Teniendo en cuenta lo anterior, es fundamental analizar desde un punto de vista teórico el sector turismo en el municipio de Palmira-Valle, enfocando tal investigación en identificar sus principales aportes en el mercado para la generación de empleo y eventual desarrollo económico. De igual manera, se pretende exponer, establecer y argumentar los diferentes conceptos relacionados con el tema central del trabajo, el cual hace referencia a caracterizar el sector turismo en Palmira- Valle y sus rutas.

Por lo tanto, es importante mencionar que el presente proyecto se basará en los trabajos que han desarrollado diversos autores, sirviendo dicha información como una guía para llevar a cabo su estructura.

Así que, en primer lugar es elemental conocer a profundidad el concepto de turismo, en segundo lugar identificar los tipos de turismo existentes, en tercer lugar definir como está el turismo a nivel mundial y en cuarto lugar se determinará el plan de desarrollo a nivel nacional, departamental y municipal con relación a este sector.

5.1.1 Definición de Turismo

Se han establecido tantos y tan variados conceptos de turismo como escritores y organizaciones que intentan definirlo. Abundan las ideas que tratan de caracterizarlo desde el punto de vista económico y sociológico, o bien aquellas que lo perciben como una industria o un fenómeno, aun cuando en estos últimos casos no logran más que enunciarlo sin fundamentar las bases para comprenderlo.

También es posible definir al turismo como sistema, con base en la teoría general de sistemas, pero esta opción ha sido poco extendida y explorada, sobre todo en las instituciones académicas de América Latina.

A continuación señalaremos algunos conceptos de turismo que servirán para comprender lo anteriormente indicado:

Según Hunziker el cual es uno de los precursores del estudio teórico del turismo, lo define de la siguiente manera “conjunto de relaciones y derechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa”².

Como dice el autor “la definición de Hunziker no logra proporcionar un concepto amplio de turismo, sino que más bien se concentra en destacar al turista y las consecuencias de su desplazamiento. Por tanto, su definición es parcial y descriptiva”³.

² MOLINA, Sergio. Turismo metodología para su planificación: El Turismo. 1 ed. México: Trillas, 2005. 11p.

³ *Ibíd.*, p. 30.

Por su parte, Benschmidt afirma que: “el turismo es el conjunto de relaciones pacíficas y esporádicas que son resultado del contacto entre personas que visitan un lugar por razones no profesionales y los naturales de ese lugar”⁴.

Como dice Sergio Molina “El autor hace hincapié en el turista a quien convierte en el detonador del turismo. Al igual que Hunziker, las ideas de Benschmidt resultan muy restringidas”⁵.

El Turismo, según Donald E. Lundberg, es algo más sencillo: “el turismo es el negocio del transporte, atención, alimentación y diversión del turista”. Para Sergio Molina “la definición de Lundberg el turismo es, fundamentalmente, la oportunidad que se le presenta a ciertas empresas para negociar con las necesidades de los turistas”⁶.

Según la Organización Mundial de Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”⁷

5.1.1.1 Tipos de turismo mundial según la actividad

Las clases de turismo son las siguientes:

⁴ Ibíd., p. 30.

⁵ Ibíd., p. 30.

⁶ Ibíd., p. 30.

⁷ SANCHO, Amparo. Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo [en línea]. [s.l.] ,1998. [citado en 16 de noviembre de 2009]. Disponible en versión HTML en: <<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>>

- ✦ “Turismo de aventura: Curiosidad por lo desconocido
- ✦ Turismo anticonvencionalista - antropólogo: Afán de liberarse de pautas sociales y restricciones
- ✦ Turismo de descanso: Relajación y anti/estrés
- ✦ Turismo deportivo: Originado en la más remota antigüedad
- ✦ Turismo Religioso: Romería y peregrinación
- ✦ Turismo gastronómico: Comida y bebidas y exóticos.
- ✦ Turismo de Estudio: Especialización
- ✦ Turismo científico: Arqueología, ciencias naturales
- ✦ Turismo gremial o profesional: Convenciones, congresos, conferencias
- ✦ Turismo cultural y artístico: Exposiciones, recitales y museos.
- ✦ Turismo comercial e industrial: Ferias y exposiciones
- ✦ Turismo imaginativo: novelas, Cuentos, leyendas y relatos.
- ✦ Turismo familiar o de relación: Visitas de amigos y familiares”⁸.

5.1.1.1.1 Tipos de turismo según los niveles de ingreso y de tiempo.

- ✦ “Turismo de menos de 24 horas: Tipo de turismo normalmente llamado excursionista o visitante del día, se detecta en su mayoría dentro de una

⁸ MELO, Miguel Antonio. Preguntas frecuentes. [en línea]. Bogotá, 2009 - [citado en 14 de marzo de 2010]. Disponible en versión HTML en: <.http://aguadedios-cundinamarca.gov.co/faq.shtml?apc=F--1--&x=2190557>.

distancia de aproximadamente 75 Km. por carretera, o sea, una jornada de una a dos horas de duración desde el punto donde radica, y corresponde fundamentalmente a la población con ingresos menores. Éste solicita restaurantes, parques, balnearios, poblaciones típicas, centro de recreo, artesanías, entre otros.

- ✦ Turismo de fin de semana: Tipo de turismo que se encuentra regularmente a unos 150km por carretera, es decir, un trayecto de dos a tres horas a partir de la localidad de residencia; el cual pide alojamiento, restaurantes y atracciones diversas.
- ✦ Turismo de destino: Este se halla en cualquier parte donde se dispongan de rutas de acceso adecuadas así como de atractivos y entretenimiento suficientes para mantener al visitante por mas de dos noches, siempre y cuando su tiempo libre y capacidad económica le permitan una permanencia prolongada.

Es el que desea hospedaje por un periodo más largo y exige servicios complementarios y variados. Se identifican como potencial básico del turismo el del fin de semana y de destino a individuos con ingresos medios y altos”⁹.

5.1.2 Ventajas y desventajas del turismo

En la actualidad el turismo se ha convertido en una importante alternativa para solucionar algunos de los problemas tanto económicos como sociales de diversos países, los cuales han percibido en este sector una oportunidad de desarrollo, generando así severos desequilibrios y alteraciones que han sobrepasado el

⁹ DAHDÁ, Jorge. Elementos de turismo: Economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas aéreas, hotelería, relaciones públicas. 2 ed. México: Trillas, 2007. 17 p.

campo turístico. A continuación se darán a conocer las diferentes ventajas y desventajas de este significativo sector.

5.1.2.1 Ventajas del turismo¹⁰

- ✦ Genera divisas que contribuye a cubrir el déficit en la balanza de pagos: las mayorías de estas divisas se destinan al pago de importaciones para liquidar las obligaciones financieras adquiridas con la banca internacional.
- ✦ Crea empleos: El turismo permite el ingreso de subempleados y empleados a la vida económica.
- ✦ Contribuye al desarrollo regional: debido a que permite a que los países tengan una mejor concentración de la actividad económica, del ingreso y de la riqueza.
- ✦ Aprovecha recursos renovables: en el caso de atractivos naturales cuando dicha explotación sea la conservación de los mismos.
- ✦ Contribuye al rescate y la conservación de usos y costumbres locales, de manifestaciones folklóricas y artesanales, entre otros.
- ✦ El turismo con otra actividad económica puede actuar como fuerza motriz para impulsar el desarrollo regional.
- ✦ Los países donde el turismo interno es importante, se promueve una mayor identificación entre sus ciudadanos.
- ✦ Tiene un efecto multiplicador en e conjunto de la economía nacional.
- ✦ Recupera y conserva valores de hechos históricos.

¹⁰ *Ibíd.*, p. 33.

5.1.2.2 Desventajas del turismo

- ✦ Los países receptores se vuelve dependientes de los países que emiten turistas; debido a que si se presenta un cambio al interior de dicho país; es decir el que recibe se vera perjudicado.
- ✦ La mayor parte de las divisas que entran al país vuelven a salir; siendo controladas por grandes compañías transnacionales, que son las promotoras de los flujos turísticos internacionales.
- ✦ El turismo genera gran cantidad de empleos inestables, ya que es una actividad estacional (altas y bajas temporadas en un mismo año), por ende con la llegada de la baja temporada muchos empleados quedan sin trabajo.
- ✦ Aumento de la contaminación: los turistas, restaurantes, hoteles y el transporte son los causantes de la contaminación y deterioro del ambiente natural.
- ✦ El turismo es un factor de aculturación y finalmente de desintegración de las culturas locales.
- ✦ El turismo crea conflicto de valores entre los individuos y el grupo social cuando la comunidad receptora se encuentra con individuos de origen etnosocioeconómico distinto.
- ✦ Promueve el aumento de la inflación que afecta la vida de las comunidades locales.
- ✦ El turismo solo capta y canaliza los excedentes generados en otros sectores de la economía¹¹.

¹¹ *Ibíd.*, p.33.

5.1.3 EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

5.1.3.1 Estadísticas de Turismo a Nivel Mundial – Organización Mundial de Turismo

Los destinos en todo el mundo registran un total de 600 millones de llegadas.

Las llegadas turísticas internacionales, en todo el mundo disminuyó en un 7 % entre enero y agosto de 2009, pero la tasa de disminución ha aliviado en los últimos meses. Estos resultados, así como los datos económicos más recientes, confirman previsión inicial del OMT de una disminución del 5 % en llegadas turísticas internacionales durante todo el año 2009. Para 2010, la OMT espera un crecimiento moderado.

Los destinos en todo el mundo registran un total de 600 millones de llegadas, frente a 643 millones en el mismo período de 2008. Las llegadas en los dos meses de temporada alta de julio y agosto disminuyeron en un 3 % en comparación con un descenso del 8 % en el primer semestre del año, y los datos disponibles para septiembre apuntan a una continuación de esta tendencia ascendente.

A lo largo del año 2010, la industria del turismo de todo el mundo se enfrenta con un gran número de desafíos, dirigida por la crisis económica mundial, la crisis de crédito y el aumento del desempleo, la pandemia de gripe. Las ganancias de turismo sufren un poco más de llegadas en el objetivo de ofrecer más de cerca el seguimiento del mercado durante estos tiempos difíciles, es la primera vez que la OMT presenta una estimación sobre recibos de turismo internacional para el año en curso.

Como experiencia en las crisis anteriores, las ganancias del turismo han sufrido un poco más de llegadas como los consumidores tienden a los intercambios, permanecer más cerca de casa y viajar durante períodos más cortos de tiempo.

Recibos de turismo internacional se estimaron que han contraído en términos reales por 9 al 10 % en el primer semestre de 2009, es decir, 1 a 2 puntos de porcentaje por debajo de la disminución de llegadas internacionales durante ese período (-8 %).

5.1.3.1.1 Panorama regional

Los resultados para los primeros ocho meses de 2009 muestran que las llegadas turísticas internacionales disminuyeron en todas las regiones del mundo, excepto en África. Los países como Europa, Oriente Medio y las Américas fueron los más afectados: en Europa (-8 %), los más afectados fueron destinos en Europa Central y oriental.

Asia y el Pacífico (-5 %) muestran los más claros signos de mejoría con el crecimiento ya positivo en agosto, impulsado por los resultados alentadores de Asia nororiental.

En las Américas (-7 %) todavía hay no hay indicios claros de una inversión en la actual tendencia de declive. El crecimiento sigue siendo bastante negativo durante el segundo trimestre, así como en los meses de julio y agosto. Sudamérica ha demostrado hasta ahora el mejor rendimiento (-1 %).

El Oriente Medio (-8 %), aunque todavía está por debajo del crecimiento de niveles de anteriores años, ya vieron un cambio al crecimiento positivo entre junio y septiembre (datos para la región están bastante volátiles debido a la influencia de los principales acontecimientos religiosos en los flujos de turismo). Crecimiento de África (+ 4 %) fue muy positivo, debido al difícil entorno actual.

5.1.3.1.2 Recuperación moderada

Las previsiones para 2010 el ablandamiento en la tasa de disminución en los últimos meses se espera que continúe durante el resto del año. Como se trata en

consonancia con la proyección inicial de la OMT, durante todo el año la previsión para llegadas turísticas internacionales se mantiene entre -6% a -4%.

Dado el alto nivel de correlación entre el crecimiento de las llegadas y los recibos para el conjunto de 2009, se espera que disminuyan por 6 a 8 %.

Las previsiones iniciales de la OMT, para el 2010 indican que llegadas turísticas internacionales tienen probabilidades de presenciar una recuperación moderada en el próximo año, con un crecimiento entre el + 1 % a + 3 %. Esta perspectiva refleja la mejora gradual del turismo internacional en cifras de los últimos meses, así como los indicadores económicos en algunos mercados

Asia mostrará el más fuerte rebote, mientras Europa y América probablemente tardarán más tiempo para recuperarse. África se ha previsto para continuar en territorio positivo como en el 2009, con un impulso adicional de la Copa Mundial de la FIFA de 2010 en Sudáfrica.

El final de la recesión en una serie de mercados claves es buena noticia. Pero el 2010 será un año difícil. Los riesgos asociados con el virus de la gripe A(H1N1) permanecen en el horizonte y se espera que el ritmo de recuperación económica sea modesto. El FMI proyecta crecimiento económico en el mundo a +3.1 %, pero esto seguirá siendo bastante lento para las economías avanzadas (+1.3 %) y más fuerte para los emergentes (+5.1 %). El desempleo, como un indicador menos desarrollado, se espera aún que aumente en muchos países este año y a lo largo de 2010. Es probable que progresivamente las medidas de estímulo y, en un número de las economías avanzadas, posibles aumentos de impuestos puedan ejercer presión adicional sobre presupuestos domésticos. En el lado positivo, la confianza de los consumidores está dando signos de recoger tipos de interés y la inflación se espera que se mantengan en niveles bajos.

Llegadas de turistas en el mundo y por cada región es el mejor indicador de tendencia, los números indican que pasaron de 800 a 900 millones en dos años.

En 2007, se estima que las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 6 %, con lo que se ha conseguido una nueva marca: cerca de 900 millones de llegadas (un resultado impresionante habida cuenta de que tan solo dos años antes se había alcanzado el máximo histórico de 800 millones). Ello supone cerca de 52 millones de llegadas más que en 2006, una cifra muy superior al volumen total de Oriente Medio o África. De hecho, el turismo mundial gozó en 2007 del cuarto año consecutivo de crecimiento por encima de la media prevista a largo plazo (4,1 %) con un sorprendente índice de crecimiento superior a los registrados en 2005 y 2006 (5,5 %). El crecimiento de la economía y del turismo está siendo impulsado por los mercados emergentes. Si bien los mercados maduros continuarán como los primeros destinos mundiales, el incremento más rápido de los nuevos mercados confirma el mensaje central de la OMT en cuanto al potencial del turismo para el mundo en desarrollo.

Lideran por cantidad de visitas países de nuestra región como México con 21.353.000 Argentina: 4.156.000 *República Dominicana*: 3.965.000 *Puerto Rico*: 3.722. *Chile*: 2.276.000 *Cuba*: 2.150.000 *Uruguay*: 1.749.000 (a partir de las estadísticas del año 2006)¹².

5.1.4 TURISMO EN COLOMBIA

5.1.4.1 Organización del turismo en Colombia

En 1997 Colombia suprimió la Corporación Nacional de Turismo, que se encontraba vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico, y en 2003 crea una Dirección General de Turismo, dentro del Ministerio de Comercio, Industria y

¹² BAROMETRO, OMT. Estadísticas del Turismo a Nivel Mundial. [en línea]. [s.l.].2010-[citado en 10 de enero de 2010]. Disponible en versión HTML en:<
<http://www.grupovisiting.com/blog/estadisticas-de-turismo-a-nivel-mundial-organizacion-mundial-del-turismo/>>

Turismo, bajo la dependencia inmediata del Viceministro de Desarrollo Empresarial. (Ver figura 1)

La Dirección General de Turismo tiene, entre otras, las funciones de: proponer la política turística del país y velar por su ejecución; preparar el plan sectorial de turismo; diseñar la política de promoción turística y velar por su ejecución; proponer la política de formación turística y coordinar su ejecución, y asesorar y brindar asistencia técnica a las entidades territoriales en materia de turismo.

Para el cumplimiento de las funciones para las cuales fue creada, la Dirección General de Turismo estableció seis grupos de trabajo, cada uno de ellos con funciones concretas, a saber:

- ✦ **Grupo de Competitividad y Desarrollo Regional.** Este grupo de trabajo tiene como principales funciones: asistir a las entidades territoriales en la elaboración de sus planes de desarrollo turístico e identificar las necesidades de infraestructura en función del desarrollo turístico de las regiones.
- ✦ **Grupo de Calidad y Seguridad.** A este grupo le compete promover la innovación y el desarrollo tecnológico para el sector turismo; impulsar procesos de certificación para el sector turístico y promover la cooperación internacional para el sector turismo.
- ✦ **Grupo de Desarrollo Empresarial.** Tiene como misión apoyar la creación y el fortalecimiento de micros, pequeñas y medianas empresas para la cadena productiva del turismo, así como gestionar ante las entidades públicas y privadas recursos para el crecimiento de estos tipos de empresas turísticas.
- ✦ **Grupo de Investigación.** En cuanto al Grupo de Investigación, a éste le compete: verificar los servicios prestados por los establecimientos hoteleros; tramitar quejas y reclamos contra los prestadores de servicios turísticos; y preparar los proyectos de ley, decretos o resoluciones que deban expedirse.

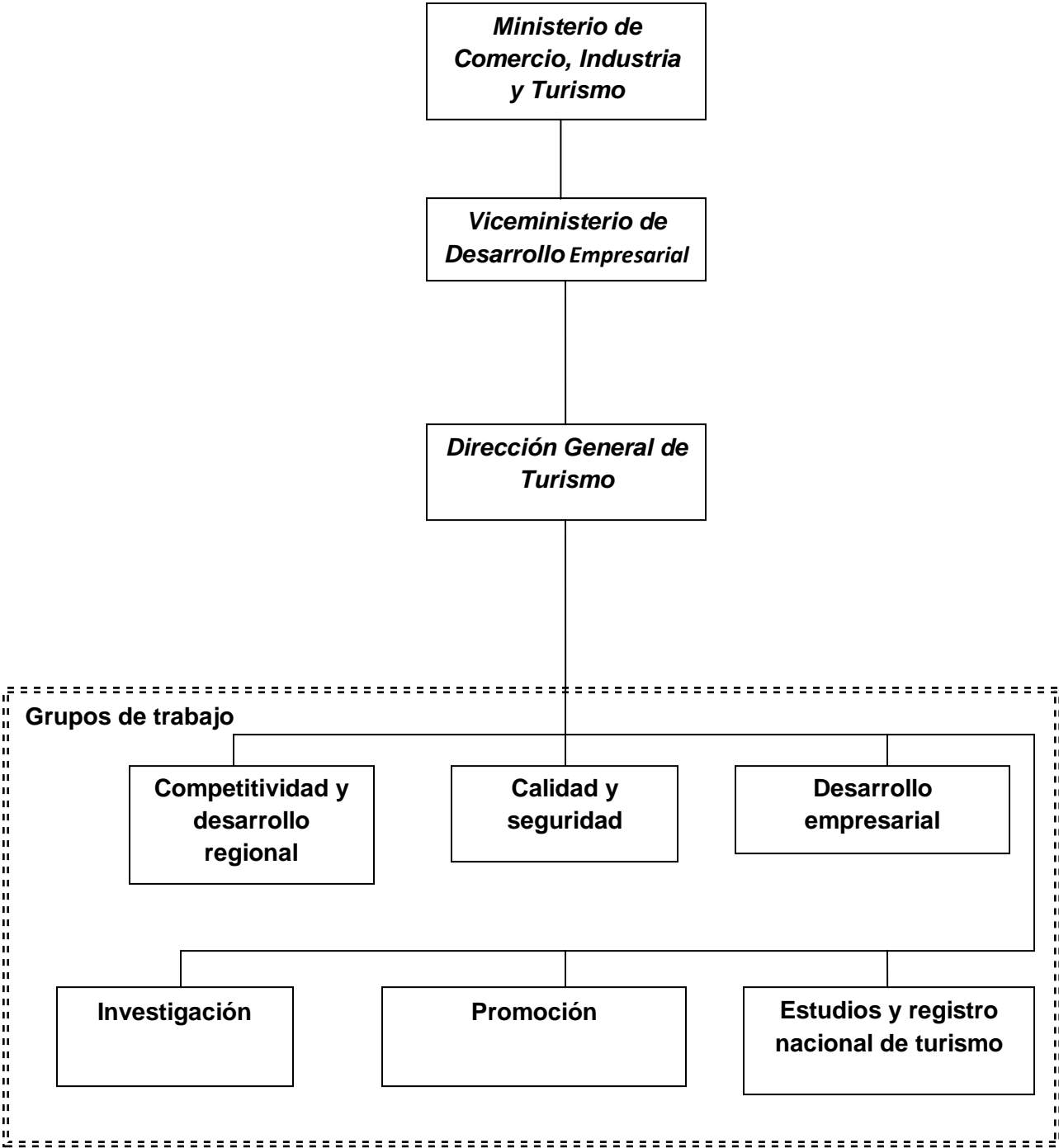
- ✦ **Grupo de Promoción.** Le corresponde impulsar la ejecución de investigaciones de mercados de destinos domésticos y receptivos; desarrollar estrategias para incentivar el turismo doméstico y receptivo y desarrollar estrategias de sensibilización turística.
- ✦ **Grupo de Estudios y Registro Nacional de Turismo.** Por último, este grupo tiene como funciones: supervisar y hacer el seguimiento de las acciones de la Dirección General de Turismo relacionadas con el Fondo de Promoción Turística, y controlar y mantener actualizado el Sistema Nacional de Información Turística.

La organización institucional del turismo en Colombia, por tanto, quedó conformada por un organismo centralizado de carácter normativo y de apoyo a las entidades territoriales en materia de turismo, y por un órgano descentralizado de carácter autónomo, el Fondo de Promoción Turística de Colombia, creado en 1996 con el propósito de fortalecer la competitividad, promoción y mercadeo nacional e internacional del turismo.

Es interesante destacar que en el caso particular de Colombia, el Fondo de Promoción Turística es un mecanismo de cooperación público-privada, en el cual confluyen aportes del Gobierno nacional provenientes del presupuesto público y del sector privado, a través de la contribución parafiscal que hacen las empresas turísticas (hoteles, restaurantes y agencias de viajes), del orden de 2.5 por mil del valor de sus ventas anuales. Este fondo es administrado por un consorcio administrador, conformado por las asociaciones de agentes de viajes, hoteleros y restaurantes”¹³.

¹³ ACERENZA, Miguel Ángel. Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo. 2ed. México: Trillas, 2006.73-75 p.

Figura 1. Organigrama de la Organización Nacional de Turismo de Colombia



Fuente: Decreto 210 de 2003. Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo. 74 p.

5.1.4.1.1 Lineamientos Del Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo

En el país existe un organismo regulador que es de vital importancia en el sector turístico, el cual se encarga de fomentar, regir y controlar cada una de las actividades relacionadas con dicho sector. A continuación se presentan los lineamientos del Ministerio:

“La misión, visión y objetivos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo consisten en apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones, ser un eje fundamental del desarrollo económico y dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país.

5.1.4.1.2 Misión

La Misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

5.1.4.1.3 Visión

En el 2010 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su sector, serán un eje fundamental del desarrollo económico del país, logrando un alto impacto en el crecimiento económico y convirtiéndose en el motor de la transformación productiva, duplicando las exportaciones, alcanzando niveles de

USD 12.500 millones de IED, triplicando el número de turistas internacionales y reduciendo en un 50% la informalidad empresarial.

5.1.4.1.4 Objetivo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

5.1.4.1.5 Funciones

Decreto 210 del 3 de febrero de 2003. Mediante el cual se determinan los objetivos y la estructura orgánica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones.

Decreto 4269 del 23 de noviembre de 2005. Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones.

Decreto 2785 del 17 de agosto de 2006. Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y se dictan otras disposiciones.

Decreto 2700 de 2008. Por el cual se modifica el Decreto 210 de 2003.

5.1.4.1.6 Servicios

Los servicios que presta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, están encaminados hacia la creación y generación de políticas y normas, en el ámbito

institucional, las cuales son ejecutadas por las entidades adscritas o vinculadas a éste.

5.1.4.1.7 Valores Institucionales

Los criterios de conducta del Código de Ética, aplican a todos los servidores públicos y colaboradores del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a nivel nacional e internacional y cualquiera sea su nivel de cargo o tipo de vinculación, como funcionario de carrera administrativa, de libre nombramiento y remoción, provisional o contratista¹⁴.

5.1.4.2 Fondo de Promoción Turística¹⁵

El Fondo de Promoción Turística es una cuenta creada con la Ley 300 de 1996 Ley General de Turismo, modificada con la ley 1101 de 2006, para manejar los recursos de la contribución parafiscal y el impuesto al turismo.

Los recursos del fondo de promoción turística se destinarán a la ejecución de los planes de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad del sector, con el fin de incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico con base en los programas y planes que para el efecto presente la entidad administradora al comité directivo del fondo.

5.1.4.2.1 Objetivo

El objetivo principal del Fondo de Promoción Turística es administrar los recursos provenientes de la contribución parafiscal, los cuales se destinarán exclusivamente a los planes de promoción y mercadeo turístico, y a fortalecer y

¹⁴ Versión en HTML [en línea]

<<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=7742&IDCompany=1>>

¹⁵ Versión en HTML [en línea] <<http://www.fondodepromocionturistica.com/>>

mejorar la competitividad del sector turístico, de acuerdo con los lineamientos de la “Política Turística” definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

5.1.4.2.2 Administración

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley 300 de 1996 y 14 del Decreto 505 de 1997, la administración del patrimonio autónomo FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA está a cargo de una Entidad Administradora perteneciente al sector privado del turismo, elegida mediante licitación pública y contratada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; en la actualidad es el CONSORCIO ALIANZA TURISTICA, la entidad Administradora, la cual se encuentra conformada por la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRES y L’alianxa Travel Network.

5.1.4.2.3 Recursos del Patrimonio Autónomo Fondo de Promoción Turística

Proviene de la contribución parafiscal, de los rendimientos financieros que se derivan del manejo de esta partida, las multas que imponga el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como los activos adquiridos con sus recursos, donaciones y demás activos recibidos para el desarrollo de sus funciones.

5.1.4.2.4 Proyectos

Los recursos de la contribución parafiscal, que administra el CONSORCIO ALIANZA TURISTICA, se invierten en proyectos de promoción, mercadeo y competitividad del turismo. Se accede a estos recursos a través de la presentación de proyectos por parte de los sectores aportantes de la contribución parafiscal, los gremios que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal, las entidades territoriales, las entidades mixtas de promoción turística, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport y la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística, lo anterior de acuerdo con los procedimientos establecidos

en el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos, los cuales deben ser aprobados por el Comité Directivo del Fondo.

5.1.4.2.5 Comité Directivo del Fondo

De acuerdo al artículo 46 de la ley 300 de 1996 y modificado por el artículo 11 de la ley 1101 de 2006; el Fondo de Promoción Turística tendrá un Comité Directivo compuesto por diez miembros, de la siguiente manera:

- a)** El Ministro de Comercio, Industria y Turismo quien sólo podrá delegar en el viceministro del ramo. El representante del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presidirá el Comité
- b)** El Presidente de Proexport o su delegado
- c)** Cinco (5) representantes de organizaciones gremiales de aportantes
- d)** Un gobernador designado por la Conferencia de Gobernadores
- e)** Un alcalde designado por la Federación Colombiana de Municipios
- f)** Un representante del sector de ecoturismo

A las reuniones del Comité Directivo del Fondo será invitado el Director (a) del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, cuando quiera que se discuta la destinación de recursos para la ejecución de políticas de prevención y campañas para la erradicación de turismo asociado a prácticas sexuales con menores de edad.

5.1.4.2.6 Control fiscal y auditoría

Es ejercida directamente por el Comité Directivo o a través de una empresa de auditoría, para garantizar la correcta liquidación, recaudo y administración de la

contribución y de los demás recursos del Fondo, así como para la ejecución de los programas aprobados por dicho Comité.

5.1.4.3 Turismo Colombiano, En Constante Ascenso (Ver anexo A)

A pesar de las dificultades de la economía internacional del turismo; Colombia ha logrado alcanzar cierta posición dentro de este sector; con un crecimiento frente a los otros países de América Latina.

“Este aumento en la cifra es producto de una serie de medidas y acciones que se han emprendido en varios flancos: mayor promoción nacional e internacional, nuevos incentivos para los viajeros extranjeros que llegan a Colombia, recaudo de mayores recursos, mayor conectividad aérea, política de incentivos para la construcción de hoteles y apoyo para el desarrollo de una infraestructura que permita la generación de un turismo de “clase mundial”, todo ello enmarcado por supuesto, en una mayor seguridad y en el ambiente de confianza que respira hoy el inversionista nacional e internacional”¹⁶.

La Organización Mundial de Turismo ha tenido en cuenta este crecimiento al desarrollar un estudio sintetizando la prosperidad de dicho sector, el cual es llamado “Colombia, de nuevo en el mapa del turismo mundial”¹⁷.

5.1.4.4 CLASES DE TURISMO EN COLOMBIA

5.1.4.4.1 Agroturismo O Turismo Rural

“Se comprende por esta actividad la que desarrolla en el campo estableciendo un contacto e interacción con la naturaleza. A su vez, se incluye la familiarización con actividades como el ordeño y el cultivo.

¹⁶ PLATA, Luís Guillermo, Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Turismo Colombiano en Constante Ascenso. En: El Espectador, Bogotá: (27, Sept., 2009); p.27

¹⁷ *Ibíd.*, p.48.

Sin embargo en Colombia, se manifiesta más de una manera recreativa y de observación.

Este turismo se da principalmente, en el Eje Cafetero (Quindío, Caldas y Risaralda). También está Cundinamarca, Huila, Boyacá y en menor medida, en Medellín. En Bogotá, el mejor ejemplo es Panaca.

5.1.4.4.2 Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. Para esta clase, los sitios sugeridos son San Agustín (Huila), la Catedral de Sal de Zipaquirá a las afueras de Bogotá o en la capital la Quinta de Bolívar.

También está Mompox (Bolívar), Tunja y Villa de Leyva en Boyacá y Popayán.

5.1.4.4.3 Turismo Histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. Entre estas se encuentran Santa Marta, Cartagena, Bogotá, Mompox (Bolívar), Tunja, Villa de Leyva y Popayán.

5.1.4.4.4 Turismo De Reposo

Este tipo de turismo corresponde al que se realiza con fines exclusivos de descansar y recuperar las energías luego de largas jornadas de trabajo. Entre los destinos preferidos para este propósito, son Cartagena, Santa Marta y San Andrés, Providencia e Islas del Rosario, entre otros.

También está el denominado turismo de sol y playa, ligado a la anterior categoría, pues al momento de elegir su sitio turístico para vacaciones, las personas, pueden inclinarse por un sitio de clima, cálido y donde haya mar, un escenario ideal para relajarse. En este caso, aplican las anteriores recomendaciones anteriormente nombradas.

5.1.4.4.5 Turismo Deportivo

Se da de dos formas. Por un lado, está el pasivo que consiste en la asistencia a juegos olímpicos, campeonatos mundiales. En cuanto, al segundo, el activo, es el que se da cuando se viaja con el fin de practicar un deporte.

En Colombia, uno de los sitios preferidos por los escaladores son las Rocas de Suesca en Cundinamarca y en Bogotá se concentran diferentes lugares donde puede ver los deportes o practicarlos. Así están, el Estadio Nemesio El Campin o el Palacio de los Deportes y parques como el Simón Bolívar o el Nacional.

5.1.4.4.6 Turismo De Contacto Social

Este se realiza más con fines de hacer amigos o visitar parientes como la misma palabra lo indica. Las alternativas sugeridas para el turismo de sol y playa clasifican dentro de esta clase.

5.1.4.4.7 Turismo Económico

Si su interés es participar en ferias, seminarios o congresos, esta es la opción que debe elegir. En este caso, los principales epicentros donde se dan este tipo de actividades son Cartagena, Bogotá, Medellín y Cali. Además están, Bucaramanga, Barranquilla y Santa Marta. En esta categoría se incluyen el turismo de negocios y el profesional

5.1.4.4.8 Turismo Científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos. La alternativa recomendada en este sentido, es Bogotá.

5.1.4.4.9 Turismo Exótico

Se realiza con la intención de conocer lugares atractivos por su particular belleza y exuberancia. Entre ellos, se encuentran Riohacha en la Guajira. Otra de las características, puede ser que sea asociado al riesgo y a la aventura.

5.1.4.4.10. Turismo Religioso

En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor. El Santuario de la Lajas en Pasto, La Basílica del Señor de los Milagro en Buga Valle del Cauca, Baga en Cali, Mompo en Bolívar, Popayán y el Santuario de Monserrate en Bogotá; son algunas de las opciones.

5.1.4.4.11. Turismo Gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. Si este es su caso, puede visitar algún lugar de la Costa, la región Caribe, o el Pacífico, también aprovechar la nueva ruta de los Sabores de María en el Valle del Cauca¹⁸.

5.1.4.5 CIFRAS DE TURISMO EN COLOMBIA

“El turismo a nivel nacional presenta las siguientes estadísticas¹⁹:

- ◆ Entre enero y agosto de 2009 creció un 9% respecto al mismo periodo del 2008
- ◆ Paso de 819.613 turistas en 2008 a 894.742 en 2009

¹⁸ Clases de Turismo en Colombia [en línea]. Colombia. Disponible en versión HTML en: <<http://www.colombia.com/turismo/guiadelviajero/indexatractivos.asp>>

¹⁹ El País y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Septiembre de 2009

- ✦ Los buques crucero pasaron de 99 a 125
- ✦ La actividad turística pasó de US\$ 2.263 mm en 2007 a US\$ 2.460 mm en ingresos
- ✦ Es el tercer sector generador de divisas para el país
- ✦ Se proyecta un crecimiento del 15% para el 2010
- ✦ Se planea consolidar el turismo nacional (visión Colombia II centenario: 2019)”

Las causales de recuperación en este sector son las siguientes:²⁰

- ✦ Programa de Seguridad Democrática
- ✦ Caravanas Turísticas
- ✦ Infraestructura hotelera urbana y rural con mayor oferta y competitividad
- ✦ Diversificación de productos turísticos
- ✦ Auge del turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura (parques temáticos)
- ✦ Consolidación del turismo de sol y playa
- ✦ Recuperación de Cartagena como ciudad de Convenciones y eventos nacionales e internacionales
- ✦ La transformación de Bogotá
- ✦ Mejoramiento de San Andrés y Santa Marta
- ✦ Dificultades para viajar al exterior²¹

²⁰ Versión en HTML:<<http://www.elespectador.com/articulo162122-el-turismo-colombia-crecio-9>>

Algunas características que se destacan de este sector son:

- ✦ El sector turismo ha crecido 8% anual en América Latina y cerca del 13% anual en Colombia. (1996-2007)
- ✦ Colombia: Turismo: 2,1% del PIB en 2007
- ✦ Crecimiento real esperado de 3,6% anual entre 2008 y 2017 (de 1.2 millones se espera llegar a 4 millones de turistas en 2010).
- ✦ 1.173.000 empleos (5,7% del total) en 2007. 7,3% de la inversión total; 7,2% de las exportaciones totales
- ✦ Colombia: segundo país más biodiverso del mundo.²²

Con relación a lo anterior se puede decir que el turismo a nivel nacional se encuentra en auge; debido a las diversas campañas que se han hecho en pro de la imagen del país; por lo cual el país ha logrado obtener diferentes beneficios que le han permitido progresar de forma eficaz en el turismo y ser una buena plataforma de desarrollo para los demás sectores.

5.1.5 Turismo en el Valle del Cauca

“El Valle del Cauca por la ubicación geográfica y sus exuberantes paisajes, es un destino turístico por excelencia. El departamento se destaca en Colombia por las ciudades intermedias y una industria pujante. Climas, ríos, montañas, mar y su extenso valle hacen parte de sus atractivos turísticos. Es una región llena de

²¹ Versión en HTML [en línea]

<http://www.cotelco.org/paginas_internas/comunicados/abril_2005/pres_bancos.ppt>

²² CPC, ANIF 2008

colores y sabores. El Valle del Cauca es ante todo un departamento que se caracteriza por la alegría, calidez y generosidad de sus gentes.

El departamento cuenta con una variada oferta de productos turísticos que invitan a disfrutar de la riqueza cultural y natural de nuestro dulce Valle del Cauca”²³.

Tal es la importancia del turismo en la región, que actualmente se han creado proyectos educativos con fines turísticos, los cuales son de beneficio para los vallecaucanos. (Ver anexo B).

5.1.5.1 Festividades y celebraciones del Valle del Cauca

A lo largo del departamento del Valle del Cauca se celebran diferentes eventos que son de gran admiración para todas aquellas personas que participan y disfrutan de estas. A continuación se destacan las principales festividades de cada municipio del Valle, que pueden ser reconocidas como atractivos turísticos de la región. (Ver tabla 1).

²³Versión en HTML

<<http://www.valledelcauca.gov.co/cultura/cultura1/index.php?module=htmlpages&func=display&pid=11>>

Tabla 1. Calendario de Festividades en el Valle del Cauca

Municipio	Evento	Mes
Alcalá	Festival del Retorno al Samán	noviembre
Andalucía	Gran Festival de la Gelatina y el manjar blanco	enero
Ansermanuevo	Festival del Bordado	octubre
Argelia	Fiestas patronales Festival del Retorno	Julio Marzo
Bolívar	Las Ferias de Mi Pueblo	octubre
Buenaventura	Festival Folclórico del Pacífico	julio
Buga	Feria de exposición agropecuaria Festival de la Canción Festibuga Internacional	Julio Agosto
Bugalagrande	Fiestas del Retorno	agosto
Caicedonia	Fiestas de la Hospitalidad	agosto
Candelaria	Festival de Música de Cuerda, Pedro Ramírez. Carnaval de Juanchito	Septiembre Junio
Cartago	Fiestas aniversarias	agosto
Dagua	Encuentro de Música Andina Colombiana en el Queremal Ferias de la Piña y el Retorno	Agosto Noviembre
Darién	Festival de Música Colombiana	agosto
El Águila	Fiesta del Campesino	junio
El Cairo	Fiestas del Retorno y Ferias Ganaderas	octubre
El Cerrito	Festival de Blancos y Negros Festival Isaaciano de la Cultura Artística Colombiana	Enero Mayo
El Dovio	Fiestas del Campesino y el Retorno	agosto
Florida	Feria de la Caña de Azúcar	junio
La Cumbre	Fiesta de Verano Fiestas Regionales y Fiestas de San José	Agosto octubre
La Unión	Fiestas de San Pedro y San Pablo Carnaval de la Uva y el Vino y Festival Departamental de Intérpretes de la Canción Moderna	Junio octubre
Ginebra	Festival del Mono Núñez	julio
Guacarí	Feria de San Roque Festival Latinoamericano de Danzas	Agosto

	Folclóricas.	octubre
Jamundí	Fiesta de los Reyes Magos Festival de música latinoamericana Festival del Cholado y La Mora	Enero Noviembre Septiembre
Obando	Fiestas del Retorno	agosto
Palmira	Feria Nacional de la Agricultura y Expomuebles Festival de la Cerveza y Festival de la Trova	Febrero Agosto
Riofrío	Integración Municipal	octubre
Roldanillo	Aniversario Museo Rayo y Fiesta Patronal de San Sebastián Encuentro Regional de Mujeres Poetas y Campeonato Nacional de Parapente Campeonato Nacional de Vuelo Libre	Marzo Julio Julio
San Pedro	Concurso Nacional para Bandas Municipales	junio
Santiago de Cali	feria de Cali	diciembre 25- 31
Sevilla	Reinado Departamental del Café Fiestas de la Concordia Festival Bandola Festival del Campo Sevijazz	Abril Agosto Noviembre Noviembre
Toro	Fiestas Aniversarias	junio
Trujillo	Fiestas Populares del Café	noviembre
Tulúa	Feria Agroindustrial y Ganadera, Artesanal y de Microempresarios Festival del mate y el guarapo	Junio
Ulloa	Festival del Retorno	octubre
Yotoco	Fiesta Aniversaria	septiembre
Versalles	Fiesta de la Neblina	junio
Vijes	Fiesta Aniversaria	julio
Yumbo	Fiesta de San Antonio de Padua	junio
Zarzal	Dulces Fiestas de La Paila Encuentro de Coros	Mayo Noviembre

Fuente: PEREZ, Orozco Carlos. Calendario de Festividades en el Valle del Cauca. Publicado en 25 de marzo de 2009. <<http://www.icesi.edu.co/blogs/vallecaucanidad/2009/03/25/calendario-de-festividades-en-el-valle-del-cauca/>>

5.1.5.2 Secretaria de Cultura y Turismo del Valle del Cauca²⁴

En el departamento del Valle del Cauca existe un ente que regula y fomenta el turismo en la región, como lo es la Secretaria de Cultura y Turismo, la cual tiene misión y visión, lo siguiente:

5.1.5.2.1 Misión

“La secretaria de Cultura y Turismo del Valle del Cauca apoyado en una organización profesional y responsable tiene la misión de dinamizar los procesos culturales y turísticos de la región, mediante la formulación de políticas, la investigación y la promoción, que permitan concertar acciones que articulen y estimulen la participación de los vallecaucanos y de los sectores culturales y turísticos, para contribuir a la humanización del departamento, al enriquecimiento de su patrimonio y a promover el sentido de pertenencia en sus habitantes.

5.1.5.2.2 Visión

En el año 2010 la cultura y el sector cultural vallecaucano alcanzara solidez institucional generando calidad de vida y un desarrollo turístico sostenible. Reconociendo, respetando y valorando su diversidad étnica, cultural y natural”.

²⁴ Versión en HTML:

<<http://www.valledelcauca.gov.co/cultura/cultura1/index.php?module=htmlpages&func=display&pid=42>>

5.1.5.3 Diagnóstico del Turismo en el Valle del Cauca

El Valle del Cauca, a pesar de ser una región con grandes atractivos turísticos, y de tener entes reguladores de dicho sector, posee grandes debilidades en diferentes aspectos y oportunidades en otros, a continuación se presentará un diagnóstico general del sector turismo en la zona.

A nivel departamental este sector cuenta con 42 inventarios turísticos del departamento y un Sistema de Información turística denominado – SIT. Sin embargo el Departamento no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico que oriente las acciones y proyectos necesarios para lograr los objetivos deseados a mediano y largo plazo.

5.1.5.3.1 Debilidades

- ✦ Existe una gran debilidad en la oferta de servicios y de infraestructura básica necesaria, en las zonas y/o sub-regiones con gran potencial turístico.
- ✦ Hay una deficiente articulación de la Cadena Productiva Turística.
- ✦ Hay ausencia de lineamientos claros para el posicionamiento de los Productos Turísticos Vallecaucanos.
- ✦ Se presenta una gran debilidad en la Promoción Turística, que no ha sido lo suficientemente efectiva, por falta de recursos para acceder a los diferentes medios, para la divulgación promocional.

El turismo es una actividad transversal que requiere del concurso directo e indirecto de todos los actores públicos y privados para desarrollar el turismo en un territorio y es por esto que deberá primar la comunicación, coordinación y cooperación entre los sectores público, privado e institucional.

5.1.5.3.2 Oportunidades

- ✦ Impulsar el desarrollo turístico competitivo y sostenible del Valle del Cauca, como actividad económica generadora de ingresos, empleo y calidad de vida, que involucre a los municipios de acuerdo a sus potencialidades.
- ✦ A partir del inventario de capacidades turísticas y un sistema de información turístico del Valle del Cauca se fortalecerá las principales rutas y productos turísticos.
- ✦ Adicionalmente se debe promover y mejorar las instalaciones y atractivos turísticos²⁵.

El turismo en el Valle tiene como finalidad lo siguiente:

- ✦ Importancia en el Plan de desarrollo Departamental.
- ✦ Cadenas de Servicios: Turismo, Logística, Salud, Estética, Nutracéutica, Software.
- ✦ Crear un sector turístico con productos más especializados según esquemas de asociación empresarial.
- ✦ Sectores especializados; Playa, Ecoturismo, Religioso, Gastronómico, Textil (Bordados)²⁶.

²⁵ Versión en HTML: <<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=238>>

²⁶ DNP 2006, **CRC 2008 PD Gobernación del valle del Cauca. 2008

5.1.5.4 Agenda Interna del Valle del Cauca²⁷

- ✦ Ecoturismo con énfasis en la opción de sol y playa en el pacífico vallecaucano (La Bocana y Juanchaco) donde se está desarrollando el programa de vivienda turística productiva.
- ✦ Consolidación del Tren Turístico en la Ruta Azúcar y Café, alternativa de transporte de gran atractivo para el sector.
- ✦ Turismo Religioso, de Deporte y Aventura.
- ✦ Turismo de salud y belleza, por los destacados centros que ofrecen este servicio
- ✦ Turismo de congresos y convenciones, compras y negocios con eje en Cali.
- ✦ Infraestructura básica e infraestructura turística.
- ✦ Capacitación de las personas en los diferentes eslabones de la cadena.
- ✦ Promoción de los productos turísticos a nivel nacional e internacional.

5.1.5.5 Resultados Obtenidos de acuerdo al Programa “Desarrollo Turístico del Valle del Cauca”

Según el Plan de Desarrollo de Departamento del Valle del Cauca, bajo las directrices del Gobernador del Valle del Cauca, Juan Carlos Abadía, quien apunta a convertir la región en un “Destino Turístico de Clase Mundial”, encontrando así la siguiente información de los logros obtenidos por el Programa de Desarrollo Turístico del Valle del Cauca.

²⁷ Versión en HTML: <www.dnp.gov.co/.../valle_del_cauca_02-04-05_presentación_Agenda_Interna_Gobernador. PDF ->

5.1.5.5.1 Objetivo Especifico del Programa²⁸

“Impulsar el desarrollo turístico, competitivo y sostenible del Valle del Cauca, como actividad económica generadora de ingresos, empleo y calidad de vida, para que a través de las actividades turísticas y culturales involucre a los municipios de acuerdo a sus potencialidades.

Cuadro 1. Programas y Subprogramas de Turismo en el Valle del Cauca.

Programas	Subprogramas
Desarrollo Turístico del Valle del Cauca	Planificación turística
	Difusión y promoción turística
	Infraestructura turística

5.1.5.5.2 Gestión en Planificación turística²⁹

- ✦ “Se adelanta el proceso de la construcción del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento. Para tal efecto, además de articularlo con los entes gremiales, se ha hecho con la academia, a través de las Universidades del Valle, Santiago de Cali, IDEE, ICESI y Nacional de Colombia, con el fin de facilitar un proceso de participación ciudadana alrededor de este propósito de planificación, que se

²⁸ Versión en HTML: < www.valledelcauca.gov.co/turismo/descargar.php?id=4953. 31 de octubre de 2009>

²⁹ *Ibíd.*, p. 61.

aspira financiar con recursos del Departamento (30%) y del Fondo de Promoción Turística (70%).

- ✦ Se firmó el 19 de noviembre de 2009, el Convenio de Competitividad Turística del Valle del Cauca, por parte del Ministro de Comercio, Industria y Turismo y el Gobernador del Valle del Cauca. Este convenio está integrado por la matriz de compromisos de competitividad turística, la cual constituyó un admirable ejercicio colectivo que recogió los aportes y experiencias de años anteriores y las recomendaciones de los actores protagónicos del sector público como privado.

- ✦ Se ha logrado que en el Consejo Regional de Competitividad se incluya la formulación de la agenda de competitividad turística para el Valle del Cauca.

- ✦ En ejercicio del rol que le corresponde a la secretaria, se ha acompañado a los entes territoriales y a los municipios que integran Destino Paraíso, en las discusiones preliminares de formulación de sus Planes de Desarrollo Turístico.

- ✦ En asocio de COMFENALCO VALLE y con el concurso de la Cámara de Comercio y la Corporación de Turismo de Buenaventura, se ha presentado la propuesta de desarrollo turístico, denominada “Destino Pacifico”, la cual se ha socializado con los gremios del sector, el señor Viceministro de Turismo y el Presidente de la Empresa SATENA.

- ✦ Acompañamiento al señor alcalde de Calima – Darién en la presentación del proyecto de Desarrollo Turístico “ Región Calima” , ante el señor viceministro de Turismo y el presidente Nacional de COTELCO”.

5.1.5.5.3 Gestión en Difusión y Promoción Turística³⁰

- ✦ “Se participó con un stand promocional del Valle del Cauca en la XV Feria Internacional de la Hotelería y el equipamiento, en el marco de EXPOCOTELCO 2009, realizada del 12 al 15 de agosto de 2009 en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, el cual fue visitado por 2000 personas a quienes se informó de la oferta turística del Valle del Cauca y recibieron material promocional de los atractivos.
- ✦ Se brindó atención, apoyo y acompañamiento a la visita de intercambio de ofertas turísticas programada por la empresa TAME, compuesta por 50 personas, entre empresarios turísticos y medios de comunicación, provenientes de Esmeraldas, República del Ecuador, que se reunieron en el Salón Gobernadores con empresarios y autoridades del Valle del Cauca, brindando una rueda de prensa a los medios locales.
- ✦ Se brindó atención, apoyo y acompañamiento a la visita del Grupo de la Comunidad Indígena Red de Senderos turísticos Pewenche Treckaleyin, provenientes de Chile, quienes a partir del 29 de septiembre y durante 7 días hicieron intercambios de experiencias y conocimientos en turismo rural con indígenas de la comunidad Embera Chami del municipio de Argelia en el Valle del Cauca y resguardos de Silvia, en el Departamento del Cauca, teniendo como Guía Madrina a la Sra. María Elena Mejía de MARIA E TURISMO Y MAS y la interlocución de la Sra. Cónsul de Chile en Cali.
- ✦ Se brindó atención, apoyo y acompañamiento a la visita de reconocimiento y valoración de experiencias que Agentes de Viaje de la Costa Atlántica

³⁰ Ibíd., p. 61.

efectuaron al Valle del Cauca, coordinados por la Sra. María Elena Mejía de MARIA E TURISMO Y MÁS.

- ✦ Se propuso brindar acompañamiento y apoyo a la Corporación Destino Paraíso para fortalecer los procesos de asociatividad, fortalecimiento y formalización empresarial. Además, concretando el desarrollo de productos y rutas del Destino Paraíso. La Ruta los Sabores de María viene expresando el alto potencial gastronómico del Destino.
- ✦ Acompañamiento y apoyo en el establecimiento de nuevas rutas aéreas de las empresas TACA (Cali-Guayaquil-Lima) y TAME (Cali-Esmeraldas-Guayaquil-Quito), lo cual mejorará ostensiblemente la competitividad turística de Departamento en materia de conectividad y movilidad, evitándose el desplazamiento de los vallecaucanos hacia Bogotá, para tomar un vuelo hacia los países del sur del continente.

5.1.5.5.4 Gestión en Infraestructura Turística.³¹

- ✦ “Se coordinó con el Viceministerio de Turismo la implementación del proyecto de señalización turística, dando como resultado que el Valle del Cauca fuera incluido en la señalización de atractivos turísticos rurales, a lo largo de las vías concesionadas dentro del Departamento. Para tal efecto, se realizó una reunión el 15 de julio de de 2009 con la participación de 21 personas representantes de los gremios y estamentos públicos y privados del sector, a las cuales se les socializó acerca de las normas técnicas y los sitios a señalar sobre las vías primarias. Luego se presentó ante el Viceministerio el Proyecto de Señalización Vial junto con el inventario de sitios de interés turístico, que

³¹ Ibíd., p. 61.

debidamente validado por esta entidad, será ejecutado en los próximos meses con recursos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

- ✦ Se está acompañando a la Corporación Destino Paraíso, en la construcción del Proyecto de Señalización Turística de la Vías Secundarias y Terciarias de los municipios que integran el Destino, el cual será cofinanciado con recursos de Palmira, Cerrito, Ginebra, Guacarí y Buga (30%) y del Fondo de Promoción Turística (70%)”.

5.1.6 Turismo en Palmira

La ciudad de Palmira cuenta con una variedad de sitios turísticos que ofrecen a visitantes y residentes la posibilidad de diversión, esparcimiento y aprendizaje. Desde los atractivos arquitectónicos, bellos templos, agradables parques, sitios dedicados a la promoción de la cultura y las artes; desde el museo de Transporte, hasta la preservación de lugares en donde la exuberante naturaleza es el gran atractivo. Junto a otros municipios, Palmira ha sido incluida en el Territorio Paraíso que busca ofrecer atractivos y servicios turísticos: agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura.

5.2 MARCO CONTEXTUAL

5.2.1 CARACTERÍSTICAS DE PALMIRA

5.2.1.1 Historia

5.2.1.1.1 Palmira Prehistórica³²

Al realizar los trabajos de remoción de tierra para la construcción del Aeropuerto Internacional de Palmaseca en Palmira, las retroexcavadoras pusieron a flor de superficie los restos de un Mastodonte que vivió hace más de 10.000 años. Estos restos de fósil junto con los proyectiles de piedra, molares y costillas de otros mastodontes encontrados en diversos sitios del Valle del Cauca, reposan en el departamento de Biología de la Universidad del Valle. Son mudos testimonios de la vida de cazadores que practicaban esos agrestes palmiranos y vallecaucanos. Los primitivos habitantes de la geografía vallecaucana habían llegado desde el continente asiático hasta América por el norte, por el estrecho de Bering, después de la última glaciación de Wisconsin, a su vez el último avance glacial del cuaternario hace aproximadamente 30.000 años. Una docena de milenios más tarde ya se encontraban viviendo en el actual territorio del Valle del Cauca, donde habían encontrado un singular entorno, al cual se adaptaron en un largo proceso hasta la llegada de los conquistadores españoles.

La alborada de la especie humana en la América del Sur, debió ocurrir hace 12.000 años. A la llegada de los primeros humanos al Valle del Cauca y a Palmira, encontraron un teatro donde prevalecían los vestigios de un antiguo lago o quizá

³² Versión en HTML [en línea]: <http://www.palmira.gov.co/palmira/paginas/historia.html>. **Fuentes:** “Palmira; esta es su historia” de Alberto Silva Scarpeta, Miembro de la Academia de Historia del Valle del Cauca). Documento GEA – UR. Universidad Nacional). Documento Técnico de Soporte POT Palmira.

un mar interior, el cual buscaba su desagüe afanosamente, encontrándose en una etapa de secamiento que indudablemente mostraba un aspecto cenagoso, donde era manifiesta una megafauna, la cual sirvió como fuente de alimento para su subsistencia.

5.2.1.1.2 Palmira Prehispánica³³

En el año 2.500 antes de Cristo, en lo que es hoy el Municipio de Palmira, se formaron diversos asentamientos como el de Malagana, prodigiosa manifestación de cerámica, orfebrería y comercio indígena, que los conquistadores nunca sospecharon encontrar y jamás encontraron 4.000 años después cuando Juan de Ampudia observó en su estado natural la planicie vallecaucana.

El área de lo que actualmente se conoce como Palmira estaba habitada por las siguientes tribus: Chinchas, Auguies, Capacaris, Guacaríes y Anaponimas. Tribus cazadoras y recolectoras, habitantes de una selva espesa y cenagosa, donde conseguían lo elemental para su supervivencia. Practicaban una agricultura rudimentaria. Conocían los ciclos agrícolas, el uso del suelo, lugares de siembra, las estaciones y ciclos de lluvias. Cultivaban el maíz, frijol, yuca y la ahuyama.

La mayoría de las tribus se encontraban establecidas en la Cordillera Central y Occidental.

5.2.1.1.3 La Villa Colonial

Luego de la Fundación de Cali, en la conquista española, los primeros colonos encabezados por Francisco de Cieza, avanzaron y acamparon a finales de 1536 en el sitio que años después denominarían Llanogrande, en la margen derecha del

³³ Ibíd., .p.66.

Río Cauca. Posteriormente las siguientes generaciones dieron por llamarla “La Otra Banda”. Allí ampliaron los primeros claros de monte y desplazaron inclementemente a los indígenas. Así comenzó a formarse la Villa de las Palmas. En esta selva se dio paso a una de las tierras agrícolas que hoy son orgullo de Colombia.

Luego de varios años de historia donde confluyeron indígenas, españoles y negros esclavos traídos del África, las tierras donde hoy se encuentra Palmira fueron testigo del trabajo de hombres pujantes que fueron talando la selva, establecieron primero las rozas de maíz para luego dar paso a la siembra de pastos naturales. De esta forma se llegó a la formación de grandes hatos ganaderos, que luego dieron paso a los fundos trapicheros y luego a los ingenios azucareros que hoy por hoy constituyen una de las principales bases de la economía palmirana. El maíz, la gramínea que América le aportó al mundo, era fuente primordial de alimento para los aborígenes americanos y por supuesto vallecaucanos, desde milenios antes de la llegada de los españoles.

Así, fue formándose lo que hoy es Palmira, tal vez, por que su perímetro estaba cercado por innumerables palmas zanconas, las cuáles se convirtieron en su signo hasta el fin de sus tiempos. De esta manera, se podría pensar que la Capital agrícola de Colombia y segunda ciudad del departamento, fue fundada en 1680.

De todas maneras, existen diversas versiones sobre el acontecer histórico del surgimiento de lo que es hoy el territorio palmirano. Para el Historiador Álvaro Raffo Rivera la ciudad fue fundada desde la décima séptima centuria por escritura pública firmada en Buga el 6 de Marzo de 1.705.

De otro lado, para el historiador William Mallama Lugo el surgimiento histórico de Palmira se había relegado al hecho en el cual el Presidente, General Francisco de Paula Santander y el congreso efectuaron la redistribución de la Nueva Granada

con el fin de brindar organización y participación a los diferentes sectores de la Nueva Nación que acababa de liberarse del yugo de los españoles y para ello se expidió la Ley No. 156 del 25 de Junio de 1.824, momento en el cuál Palmira es elevada a categoría de Cantón.

En relación al nombre que adopta Palmira; el historiador Mallama asegura que éste solo aparece hasta el 5 de Diciembre de 1.813 cuando Don Pedro Simón Cárdenas con otros ciudadanos notables decidieron proclamar este territorio como Villa. Para ello desobedecieron la autoridad de Buga y de España dándole el nombre de Palmira al antiguo territorio de Llanogrande, cuyo nombre lo adoptaron, por una parte teniendo en cuenta la imagen de la Virgen de Nuestra Señora del Palmar y lo acabaron de ratificar con la Obra muy famosa del siglo XVIII que se estaba presentando “Las Ruinas de Palmira” del Conde Volney, basada en la ciudad de la Antigua Ciria. La unión de estos dos aspectos dio origen al nombre de esta ciudad.

Palmira era apenas un pequeño pueblo diseñado en cuadrícula, que albergaba no más de 3000 habitantes en 1810, cuando se dieron los primeros movimientos revolucionarios de las ciudades confederadas del Valle del Cauca (Cali, Buga, Caloto, Toro, Anserma y Cartago).

5.2.1.1.4 Etapas de Crecimiento en la Cabecera Municipal³⁴

El desarrollo de Palmira se caracteriza por un primer crecimiento compacto y concéntrico, que a partir de mediados del siglo XX se torna disperso, creciendo a saltos por presión de los grandes propietarios del suelo, regido por las vías de comunicación intermunicipal, la vía férrea y las vías de acceso a los ingenios y

³⁴ *Ibíd.*, p. 66.

antiguas casas de hacienda localizadas equidistantemente en un radio de 4.5 Km. del parque de Bolívar. El asentamiento se despliega, concentrándose a lo largo de los zanjones que actúan como elementos físicos determinantes del sector urbano.

Durante el siglo XIX y a principios del siglo XX el crecimiento de la cabecera se dio de manera concéntrica en torno al parque principal, aunque con tendencia a estirarse entre el río Palmira y el zanjón Salado. Este fue un crecimiento paulatino manteniendo una tipología de manzana que conservó una estructura compacta.

En la década de los años 1920 el crecimiento urbano se empieza a dar en el marco de la vía férrea y alterno a las principales vías que comunican la ciudad con municipios vecinos. Estas vías al ser convertidas en troncales nacionales jalonaron el desarrollo comercial e industrial, obligando la realización de obras de infraestructura vial y de servicios públicos, elementos que estimularon un gran crecimiento de población asociado a los flujos migratorios que se intensificaron en las décadas de los años 30 y 40 producidos por la demanda de mano de obra en las diferentes industrias.

A partir de 1948 se empiezan a presentar algunos desarrollos que rompen el crecimiento compacto característico del desarrollo anterior. Sin embargo, la expansión es menor que en periodos anteriores. Se destaca en este periodo la desaparición del zanjón Salado y la aparición al oriente del Batallón Codazzi como jalonador potencial de nuevos desarrollos.

La apertura de la recta Cali – Palmira fue factor decisivo para el surgimiento de barrios como la Benedicta, la Emilia y Colombia en los años 50. También la calle 42 fue un agente generados de expansión y consolidación de algunos barrios como Bizerta, Versalles, San Pedro y Primero de Mayo.

En 1955 el desarrollo se adhiere a las áreas preexistentes, localizándose principalmente sobre vías de conexión intermunicipal como la calle 42, vía a los Bolos y Candelaria. Se ocupa al occidente de la vía férrea un área determinada como zona industrial con ocupación de uso residencial.

Desde finales de la década de los sesentas se presenta un patrón de crecimiento disperso. Se urbanizan áreas periféricas como áreas residenciales de diversos estratos: hacia el Batallón Codazzi con la aparición de las viviendas fiscales y al occidente de la vía férrea.

Sus características geográficas determinan un proceso de crecimiento sobre ejes viales regionales que se extienden sobre un valle con unas condiciones geográficas muy especiales como son los ríos y zanjones que cruzan en sentido oriente – occidente convirtiéndose en elementos fundamentales estructurantes de su ordenamiento.

En función de esta estructura se localizan los elementos primarios que derivan su jerarquía de la agrupación en el área central. A partir de este núcleo central los elementos primarios se localizan en un esquema geométrico centrífugo sobre las vías estructurantes de comunicación intermunicipal. En las salidas a Buga, a Cali, a Candelaria y a Pradera, conformando una estructura tentacular sobre las cuales se extiende la centralidad, determinando el ordenamiento de las periferias del centro.

El crecimiento disperso de las áreas urbanizadas explotan la estructura compacta del área central extendiéndola hacia las periferias, dando lugar a un sistema de vacíos urbanos al interior de las áreas construidas y que por su dimensión se convierte en un elemento importante dentro de la estructura de la ciudad haciendo evidencia de la conformación irregular de los perímetros construidos

caracterizando el área urbana como un asentamiento en proceso de consolidación.

Palmira ha experimentado durante los últimos años un acelerado crecimiento urbanístico e industrial. En su jurisdicción se encuentran instaladas grandes factorías dedicadas a la producción de muebles, maquinaria agrícola, empaques, tubos de cemento, mosaicos y artículos metálicos entre otros.

El cultivo de la caña de azúcar sigue siendo uno de los sectores económicos más importantes, alrededor de 18000 hectáreas cultivadas que se procesan en varios ingenios ubicados en la región, producen azúcar, panela, miel y alcohol.

Día a día multitud de nuevos barrios crecen a su alrededor dando a esta ciudad un nuevo aspecto, cosmopolita y moderno, a pesar de todo ello, Palmira conserva sus tradiciones y costumbres.

5.2.1.1.5 Atractivos Turísticos³⁵:

- ✦ EL Museo de La Caña.
- ✦ El Museo Casa de la Cultura.
- ✦ La Catedral de Nuestra Señora del Rosario del Palmar: Monumento Nacional.
- ✦ La Estación del Ferrocarril: Monumento Nacional.
- ✦ El edificio de La Antigua Alcaldía: Monumento Nacional.
- ✦ La Hacienda La Rita (Hogar del escritor Jorge Isaacs): Monumento Nacional.
- ✦ El Parque Bolívar.
- ✦ Los coches “Las Victorias” halados por caballos
- ✦ La Hacienda Malagana

³⁵ Versión en HTML [en línea] <<http://www.colombianparadise.com/destinos/palmira.html>>

- ✦ El Museo del Transporte
- ✦ La Hacienda El Oriente
- ✦ El Museo Peatonal en el Parque Lineal
- ✦ La Plataforma Arqueológica
- ✦ El Aeropuerto Internacional de Palmaseca
- ✦ La Reserva Natural Nirvana

5.2.1.1.6 Vías de comunicación:

- ✦ Aérea: Su aeropuerto internacional de Palmaseca lo comunica con otras ciudades del país y algunos destinos internacionales. Es utilizado para viajar a Cali y a otros municipios del Departamento del Valle del Cauca.
- ✦ Terrestre: La Carretera Panamericana lo comunica con Cali, Buga, Tuluá y el resto del país y a través de otras vías en buen estado se comunica con el departamento del Cauca.

5.2.1.1.7 Lugares de interés: “El Bosque Municipal en donde es posible admirar gigantescos árboles y jardines, con su zoológico, la piscina, la ciudad de hierro y el teatro al aire libre.

El Parque del Azúcar, atractivo centro recreacional. El Parque de Bolívar, el Parque de la Factoría, el Monumento a la Bicicleta y la Casa de la Cultura, así mismo como la Hacienda La Aurora y La Alsacia, el Ingenio Manuelita, el Ingenio Providencia, el Ingenio Central Tumaco y la Harinera del Valle.

Reserva Natural Nirvana, ubicada a sólo 6 Km. de Palmira y a 1100 metros sobre el nivel del mar tiene un bosque natural de 400 hectáreas, formado por las estribaciones del Río Aguaclara. Al iniciarse el Piedemonte de la Cordillera Central, entre los corregimientos de la Buitrera y El Arenillo, se recorre una bella

región veraniega para "Embalconarse" en linderos de la Zapata que alberga en sus faldas un paradisiaco bosque secundario.

Hacienda Los Ranchos, granja de trasplante de embriones, selección y mejoramiento genético. La Universidad Nacional de Colombia tiene en Palmira una acreditada facultad de agronomía, aquí también está ubicado el Centro de Agricultura Tropical, CIAT, con sus modernas instalaciones dedicadas a la investigación, al servicio y al desarrollo de la agricultura.

Uno de los más completos y modernos aeropuertos de Colombia, el Alfonso Bonilla Aragón, se ubica en Palmira, este aeropuerto sirve a todo el Valle del Cauca y especialmente a la ciudad de Cali.

En la parte alta de la cordillera del municipio se encuentra el Parque Nacional de las Hermosas, con sus extensiones de frailejones y sus lagunas que dan origen a ríos y quebradas.

Palmira tiene todo lo que una ciudad moderna y próspera puede ofrecer"³⁶

Cabe aclarar que en diferentes textos consultados, se reconoce a Palmira, como una de las ciudades con más proyección turística de la que tiene, ya que en realidad su infraestructura es deficiente por la falta de inversión, políticas e implementación de proyectos que sirvan para ampliar la cobertura del sector en la ciudad.

³⁶ Versión en HTML [en línea]

<<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=41#Generalidades>>

5.2.1.2 Cuadro 2. Información General de Palmira.

Altitud:	1.001 m.s.n.m.
Temperatura:	23 Grados Centígrados
Extensión:	1.123 Km2.
Población:	287.261 Hab. Aprox.
Distancia:	28 Km. de Cali.
Año de Fundación:	1680.
Fundador:	Francisco Rengifo Salazar
Municipio Desde:	1824.
Características Geográficas:	Tiene una zona Plana al occidente del municipio y una Montañosa al Oriente.
Río(s) Principal(es):	Cauca, Agua Clara, Amaime, Bolo, Frayle, Nima, Palmira y Toche.
Actividad Económica Principal:	Agricultura, Ganadería, Centro Comercial, Industrial y Agrícola, Comercio y Minería.
Producto(s) Principal(es):	Plátano, Caña de Azúcar, Panela, Miel, Cacao, Soya y Maíz.
Atractivo(s) Turístico(s):	Transporte en Victorias, Parque de la Caña, Balnearios, Estaderos y Discotecas.
Ferias y Fiestas:	Feria Nacional de la Agricultura, Festival Internacional de Arte y Cultura Ricardo Nieto.
Especialidad Culinaria:	Sancocho de Gallina, Colaciones y Caspiroletas.
Infraestructura Básica:	Dispone de todos los servicios públicos, 41 colegios, 92 escuelas bancos, hospital, seguro social, estadio, balnearios y correo.
Otras Características:	Es el 2º Municipio de mas Grande en Población y el 3º en extensión.
Fuente: http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=41#generalidades	

5.3 MARCO LEGAL

“El marco legal que constituye la base para el desarrollo del turismo, está delimitado normalmente por una ley de turismo, que puede adoptar diferentes denominaciones en los distintos países. En general se llama “Ley de fomento al turismo”, aunque puede tener otros nombres.

En esta ley se establecen los objetivos generales del desarrollo del turismo, y se precisa el órgano de la administración pública al cual se le confiere la responsabilidad de formular la “política turística nacional”, así como los mecanismos mediante los cuales esta política debe ser ejecutada. En la misma ley se especifica también que los diferentes niveles de gobierno (nacional, estatal o provincial, departamental y municipal), deben ejercer sus funciones constitucionales y legales relacionadas con el turismo de manera coordinada y armónica, con sujeción a las normas de carácter superior y a las directrices de la política turística nacional.

La política turística nacional es, por tanto, la que guía todas las acciones emprendidas por el Estado tendientes a la promoción y desarrollo del turismo en el territorio nacional”³⁷.

5.3.1 PROPÓSITO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA NACIONAL

“Como ya se explicó, el propósito de la política turística nacional es establecer las directrices con que deberán encararse las acciones tendientes a la promoción y el desarrollo del turismo, en el contexto de los planes y programas de desarrollo económico y social que emprenden los países para el logro del bienestar y el progreso de la población.

Dichas directrices dependen de varios factores: la significación económica del turismo para el país, el legítimo derecho que tiene la población a la práctica del

³⁷ ACERENZA. Op.citp., p.41.

turismo como una forma de uso del tiempo libre y la recreación, la necesidad de proteger la cultura y los valores de las comunidades receptoras y la responsabilidad que tiene el Estado de proteger y conservar el medio ambiente. En algunos países de la región esas directrices llegan a ser, incluso, no negociables y de acatamiento obligatorio para la industria turística nacional”.³⁸

5.3.1.1 Ley 300 de 1996

5.3.1.1.1 Protección al turista³⁹

Uno de los principios generales de la industria turística consagrado en la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, es el de la protección el consumidor, que establece que “con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor o usuario de los servicios turísticos será objeto de protección específica por parte de la entidades públicas y privadas”.

Es así como una de las funciones asignadas al Grupo de Protección al Turista del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es la de disciplinar el mercado a través de mecanismos de vigilancia y control a los prestadores de servicios turísticos, con el fin de que sus actuaciones se ajusten a la normatividad turística vigente, para que los servicios prestados estén de acuerdo con lo ofrecido y pactado en términos de calidad y cumplimiento.

³⁸ *Ibíd.*, p.76.

³⁹ Versión en HTML [en línea]
<<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=6473&idcompany=14>>

Para lograr lo anterior, el Grupo de Protección al Turista adelantará las investigaciones administrativas, fomentará la calidad en el sector y divulgará las disposiciones legales que rigen esta actividad.

5.3.1.1.2 Derechos de turista

- ✦ Recibir los servicios por él contratados en los términos ofrecidos y pactados.
- ✦ Cuando se incumplan de manera total o parcial los servicios ofrecidos o pactados, o por sobreventa, el turista tendrá derecho, a su elección, de recibir otro servicio de la misma calidad, o el reembolso o compensación por el servicio incumplido.

5.3.1.1.3 Obligaciones del turista

Presentarse y utilizar los servicios pactados. En caso contrario, el prestador podrá exigirle al usuario el pago del 20% de la totalidad del precio o tarifa establecida, o retener el depósito o anticipo que previamente hubiere recibido del usuario turista, si así se conviniere. (Artículo 65 Ley 300 de 1996).

5.3.1.1.4 Quién es prestador de servicios turísticos

Es toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios y que se encuentre inscrito en el Registro Nacional de Turismo.

5.3.1.1.4.1 Derechos de los prestadores de servicios turísticos

- ✦ A ser inscritos en el Registro Nacional de Turismo, sin costo alguno, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos por la ley.
- ✦ A recibir un justo pago por los servicios prestados.
- ✦ A la compensación por la no presentación del turista.
- ✦ A tener el reconocimiento profesional y protección del Estado.

- ✦ A una debida orientación por parte de los funcionarios de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

5.3.1.1.4.2 Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos

- ✦ Inscribirse y actualizar sus datos en el Registro Nacional de Turismo.
- ✦ Ajustar su publicidad en precios, calidad y cobertura del servicio ofrecido y pactado.
- ✦ Cumplir las normas que rigen la actividad turística.
- ✦ Ejercer su actividad profesional dentro de las pautas de una sana competencia y lealtad para con el turista y los otros prestadores de servicios turísticos.
- ✦ Cumplir con los servicios a los turistas respetando los términos ofrecidos y pactados.
- ✦ Suministrar la información y documentación que le sean requeridas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ✦ Ante la imposibilidad de prestar el servicio de la misma calidad, contratar a sus expensas, con un tercero, la prestación del servicio incumplido (Artículos 63 y 64 Ley 300 de 1996).
- ✦ Adoptar el Código de conducta establecido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para proteger a los menores de edad de toda forma de explotación y violencia sexual originada por turistas nacionales o extranjeros, de acuerdo con lo establecido por la Ley 679 de 2001.

5.3.1.1.4.3 Prestadores de servicios turísticos vigilados por el Viceministerio de Turismo

- ✦ Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente,
- ✦ Excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.
- ✦ Las agencias de viajes y turismo, mayoristas y operadoras.

- ✦ Las oficinas de representaciones turísticas.
- ✦ Los guías de turismo.
- ✦ Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
- ✦ Los arrendadores de vehículos para turismo.
- ✦ Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.
- ✦ Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
- ✦ Los establecimientos de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes.
- ✦ Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados.
- ✦ Los concesionarios de servicios turísticos en parque.
- ✦ Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y turismo determine.
- ✦ Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.

5.3.1.1.4.4 Por qué se sanciona a un prestador de servicios turísticos

Cuando en el ejercicio de la actividad profesional, previa investigación, el prestador incurra en las infracciones consagradas en el artículo 71 de la ley 300 de 1996 y que consisten en:

- ✦ Presentar documentación falsa cuando se le solicite.
- ✦ Utilizar publicidad engañosa que no se ajuste a sus servicios, calidad o cobertura.
- ✦ Ofrecer información engañosa o errónea sobre el contrato, sus condiciones o sobre los derechos y obligaciones de los turistas.
- ✦ Incumplir los servicios ofrecidos.
- ✦ Incumplir las obligaciones frente a las autoridades de turismo.

- ✦ Infringir las normas que regulan la actividad turística.
- ✦ Operar sin estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo.

5.3.1.1.4.5 Procedimiento ante las asociaciones gremiales por reclamos por servicios incumplidos

Las asociaciones gremiales que reciban quejas o denuncias de los usuarios de servicios turísticos, en los términos del artículo anterior, deberán correr traslado de las mismas en los siete (7) día hábiles siguientes al prestador involucrado, quien tendrá un plazo de siete (7) días hábiles para responderlas y presentar sus descargos.

Una vez recibida la respuesta del prestador o cumplido el término sin que ella se produjere, la asociación gremial citará a las partes a una diligencia de conciliación, la cual se llevará a cabo dentro de los siete (7) días hábiles siguientes el recibo de la respuesta o al vencimiento del término señalado para recibirla.

Diligencia de conciliación. La diligencia de conciliación se someterá en su procedimiento, levantamiento de actas y demás requisitos pertinentes, a lo dispuesto sobre este tema por la Ley 23 de 1991 y sus decretos reglamentarios y tendrá las consecuencias jurídicas que tales normas le señalan.

Remisión al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Si la diligencia de conciliación no se llevare a efecto o en ella no se llegare a un acuerdo, la entidad gremial remitirá la totalidad del expediente al Grupo de Protección al Turista del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a fin de que dé comienzo a la investigación correspondiente.

5.3.1.1.4.6 Incumplimiento de servicios turísticos

Si el prestador de servicios no cumple con lo ofrecido o lo hace de manera parcial, el turista podrá acudir ante el Grupo de Protección al Turista, dentro de los 45 días

siguientes a la ocurrencia del incumplimiento total o parcial, para formular su queja para la protección de sus derechos.

5.3.1.1.4.7 Cómo presentar una reclamación

- ✦ Presentar la reclamación ante el Grupo de Protección al Turista.
- ✦ Hacer una síntesis de lo que trata la reclamación.
- ✦ Nombre y dirección del prestador de servicios turísticos
- ✦ Nombre, documento de identidad y dirección del reclamante.
- ✦ Anexar en fotocopias documentos que sean necesarios como pruebas del reclamo presentado.

5.3.1.1.4.8 Procedimiento de la investigación administrativa

- ✦ La reclamación podrá ser remitida por el usuario al Coordinador del Grupo de Protección al Turista.
- ✦ Una vez recibida la reclamación por el Grupo de Protección al Turista, se analizará si es procedente o no el inicio de la correspondiente investigación administrativa o si por el contrario deberá darse traslado a la entidad competente.
- ✦ La investigación administrativa se iniciará con el auto de apertura que suscribe el Coordinador del Grupo de Protección al Turista, en el cual dispone además, notificar a las partes en el término de 5 días hábiles contados a partir del envío de la correspondiente citación.
- ✦ Surtido el anterior trámite, el Grupo de Protección al Turista analizará el expediente para determinar la necesidad de decretar y practicar pruebas. En caso afirmativo se deberá proyectar el auto mediante el cual se decretan las pruebas.
- ✦ Una vez practicadas las pruebas, se proyectará la decisión que corresponda, imponiendo o no sanción contra el prestador de servicios investigado.

- ✦ Notificada la decisión que pone fin a la investigación realizada en primera instancia, el prestador de servicios turísticos cuenta con cinco (5) días hábiles para interponer el recurso de reposición ante el Director de Análisis Sectorial y, si es del caso, el de apelación ante el Viceministro de Desarrollo Empresarial cuando se trate de Agencias de Viajes, o ante el Viceministro de Turismo en el caso de los demás prestadores de servicios turísticos. Estos recursos se presentan por escrito y de manera personal.
- ✦ Cuando se trate de una decisión originada por incumplimiento de servicios ofrecidos a turistas, únicamente procederá el recurso de apelación.
- ✦ Los recursos de ley concedidos a las partes en controversia serán resueltos en los términos estipulados en el Código Contencioso Administrativo⁴⁰.

5.3.1.2 Normatividad Turismo⁴¹

Las siguientes son leyes, decretos y resoluciones en materia de turismo desde 1990 hasta 2010.

2010

- ✦ **Decreto 774 de 2010**. Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con el derecho de retracto en la venta de tiempo compartido turístico.
- ✦ **Resolución 0460 del 19 de febrero de 2010**. Por la cual se establecen los requisitos de inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

⁴⁰ <<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=6473&idcompany=14>>

⁴¹ Ibíd., p.83.

2009

- ✦ **Ley 1336 de 2009.** Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes.
- ✦ **Ley 1329 de 2009.** Por medio del cual se modifica el Título IV de la Ley 599 de 2000 y se dictan otras disposiciones para contrarrestar la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
- ✦ **Decreto 2590 de 2009.** Por el cual se reglamentan las leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006. Viviendas turísticas.
- ✦ **Decreto 4933 de 2009.** Por el cual se modifica el Decreto 2590 de 9 de julio de 2009. (Plazo para modificar los reglamentos de propiedad horizontal para la prestación del servicio de vivienda turística).
- ✦ **Resolución 3772 del 17 de diciembre de 2009.** Por la cual se determinan unos prestadores de servicios turísticos. (Modalidades de viviendas turísticas).
- ✦ **Resolución 3840 del 24 de diciembre de 2009.** Por la cual se establece el Código de Conducta contemplado en el artículo 1° de la Ley 1336 del 21 de julio de 2009 y se dictan otras disposiciones.
- ✦ **Circular 001 del 25 de febrero de 2009.** Cláusula de responsabilidad en planes turísticos.

2008

- ✦ **Resolución 0727 del 31 de marzo de 2008.** Por lo cual se definen los criterios para el manejo de los recursos del Fondo de Promoción Turística contemplados en la Ley 1101 de 2006.

2007

- ✦ **Decreto 1782 del 23 de mayo de 2007.** Por medio del cual se reglamenta el Impuesto con destino al turismo.
- ✦ **Decreto 1400 de 2007.** Por el cual se amplía el plazo para el pago de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo correspondiente al primer trimestre de 2007.
- ✦ **Decreto 1373 de 2007.** Por el cual se establece una semana de receso estudiantil en los establecimientos de educación preescolar, básica y media.
- ✦ **Decreto 1036 de 2007.** Por el cual se reglamenta el recaudo y el cobro de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo a que se refiere la Ley 1101 de 2006.
- ✦ **Resolución 1280 del 27 de junio de 2007.** Por la cual se adiciona la Resolución 1143 de 2007 referente a la integración del Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística para el período 2007-2009.
- ✦ **Resolución 1143 del 13 de junio de 2007.** Por el cual se reglamenta el procedimiento de selección de representantes del sector privado al Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística.
- ✦ **Resolución 0385 de 2007.** Por la cual se modifican los formatos a que se refiere el artículo tercero de la Resolución 890 de 2005.
- ✦ **Resolución 0348 del 27 de febrero de 2007.** Por la cual se determinan los sitios de interés turístico de que tratan los numerales 1º y 2º del artículo primero de la Resolución 0347 de 2007.
- ✦ **Resolución 0347 del 27 de febrero de 2007.** Por la cual se definen los criterios para otorgar la calidad de turístico a los bares y restaurantes contemplados en la Ley 1101 de 2006.

2006

- ✦ **Ley 1111 de 2006.** Por la cual se modifica el estatuto tributario de los impuestos administrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Art. 62 Exención del impuesto sobre las ventas de servicios.
- ✦ **Ley 1110 de 2006.** Por la cual se decreta el Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y la Ley de Apropriaciones para la vigencia fiscal del 1° de enero al 31 de diciembre de 2007. Art. 28 Disposición para bienes inmuebles.
- ✦ **Ley 1101 de 2006.** Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
- ✦ **Resolución 2534 del 7 de noviembre de 2006.** Por la cual se crean y organizan unos grupos internos de trabajo en las Direcciones de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo y de Análisis Sectorial y Promoción del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan sus tareas y responsabilidades y se adoptan otras disposiciones.
- ✦ **Resolución 2322 del 12 octubre de 2006.** Por la cual se otorga un plazo (Amplia del plazo por 6 meses para usar la categorización por estrellas en los hoteles que se encuentran en proceso de certificación).
- ✦ **Decreto 2785 de 2006.** Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones. Art. 5, 6 y 7.

2005

- ✦ **Resolución 0118 del 28 de enero de 2005.** Por la cual se establecen los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el parágrafo del artículo 12 del Decreto 2755 de 2003
- ✦ **Resolución 0236 del 2 de febrero de 2005.** Por la cual se modifican las tarifas de inscripción y de actualización en el Registro Nacional de Turismo.

- ✦ **Resolución 0657 del 8 de abril 2005.** Por la cual se reglamenta la categorización por estrellas de los establecimientos hoteleros o de hospedaje que prestan sus servicios en Colombia.
- ✦ **Resolución 0890 del 6 de julio de 2005.** Por cual se establece la forma y requisitos para solicitar ante las autoridades ambientales competentes la certificación de que trata el numeral 5 del artículo 207-2 del Estatuto Tributario. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial.
- ✦ **Resolución 1622 del 2 de agosto de 2005.** Por la cual se adopta el Manual de Señalización Turística Peatonal.

2004

- ✦ **Decreto 2062 de 2004.** Por el cual se otorga la calidad de Zona Franca Turística a los muelles turísticos y marinas deportivas y los terminales de cruceros.
- ✦ **Decreto 4000 de 2004.** Por el cual se dictan disposiciones sobre la expedición de visas, control de extranjeros y se dictan otras disposiciones en materia de migración.

2003

- ✦ **Decreto 210 de 2003.** Por la cual se crean y organizan grupos internos de trabajo en la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan sus tareas y responsabilidades y se adoptan otras decisiones.
- ✦ **Decreto 2755 de 2003.** Por medio del cual se reglamenta el artículo 207-2 del Estatuto Tributario.
- ✦ **Decreto 2074 de 2003.** Por el cual se modifica el Decreto 504 de 1997, sobre información del Registro Nacional de Turismo.

2002

- ✦ **Ley 768 de 2002.** Por la cual se adopta el Régimen Político, Administrativo y Fiscal de los Distritos Portuario e Industrial de Barranquilla, Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta.
- ✦ **Ley 731 de 2002.** Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.
- ✦ **Decreto 1336 de 2002.** Por el cual se modifica el Decreto Reglamentario 505 del 28 de febrero de 1997
- ✦ **Resolución 0119 de febrero 12 de 2002.** Por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679 del 3 de agosto de 2001.
- ✦ **Resolución 00738 de 2002.** Por medio de la cual se definen las tasas aeroportuarias.
- ✦ **Resolución 0049 de 2002.** Por la cual se establecen as tarifas de inscripción del Registro Nacional de Turismo.
- ✦ **Decreto 53 de 2002** Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de las Agencias de Viajes y se dictan otras disposiciones.
- ✦ **Resolución 3537 de 2002:** Por la cual se autoriza el cambio de servicio de particular a público, de vehículos destinados a transporte especial y de turismo. Ministerio de Transporte.
- ✦ **Decreto 1524 de 2002.** Por el cual se reglamenta el artículo 5º de la Ley 670 de 2001.

2001

- ✦ **Ley 679 de 2001.** Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad.

- ✦ **Decreto 2107 de 2001.** Por el cual se dictan disposiciones sobre la expedición de visas, control y regularización de extranjeros y se dictan otras disposiciones en materia de inmigración.
- ✦ **Decreto 1824 de 2001.** Disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
- ✦ **Decreto 1825 de 2001.** Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los guías de turismo.
- ✦ **Decreto 1912 de 2001.** Reglamentación Tiempo Compartido.
- ✦ **Decreto 174 de 2001.** Por el cual se reglamenta el servicio público de transporte terrestre automotor especial.
- ✦ **Decreto 53 de enero 18 de 2001.** Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de las Agencias de Viajes y se dictan otras disposiciones.

2000

- ✦ **Decreto 2194 de 2000.** Por el cual se modifica el plazo para la actualización del Registro Nacional de Turismo.
- ✦ **Ley 561 de 2000.** Por medio de la cual se autoriza a la Asamblea Departamental del Meta para ordenar la emisión de la Estampilla de Fomento Turístico y se dictan otras disposiciones.
- ✦ **Sentencia C-697 de 2000.** Derecho a ejercer profesión u oficio / libertad de empresa. Agente de viajes y Turismo.
- ✦ **Resolución 3537 de 2000.** Por la cual se autoriza el cambio de servicio de particular a público, de vehículos destinados a transporte especial y de turismo. Ministerio de Transporte.

1999

- ✦ **Decreto 2485 de 1999.** Por el cual se establece la obligación de inscribirse en el Registro Nacional de Turismo a los equipajeros como prestadores de servicios turísticos. (Derogado).
- ✦ **Decreto 2395 de 1999.** Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
- ✦ **Resolución 221 de 1999.** (Código de Ética del Guía de Turismo).
- ✦ **Resolución 220 de 1999.** Por la cual se deroga la resolución numero 001 del 4 de agosto de 1997 y se reglamenta el Consejo Profesional de Guías de Turismo.

1997

- ✦ **Decreto 1075 de 1997.** Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.
- ✦ **Decreto 1076 de 1997.** Por el cual se reglamenta el sistema de tiempo compartido turístico.
- ✦ **Decreto 502 de 1997.** Por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.
- ✦ **Decreto 503 de 1997.** Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo.
- ✦ **Decreto 504 de 1997.** Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo.

- ✦ **Decreto 505 de 1997.** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996.
- ✦ **Decreto 972 de 1997.** Por el cual se reglamentan los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para la tercera edad.
- ✦ **1996**
- ✦ **Ley 300 de 1996.** Por el cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
- ✦ **Ley 300 de 1996.** Actualizada hasta la Ley 1101 de 2006.

1994

- ✦ **Decreto 1095 de 1994.** Por el cual se adopta el Código de Ética Profesional del Agente de Viajes y Turismo.

1990

- ✦ **Ley 32 de 1990.** Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Agentes de Viajes.

6. METODOLOGÍA

En el presente trabajo de grado, se llevará a cabo un diseño de investigación exploratoria, mediante el cual se realiza un “reconocimiento de oportunidades y se define el problema de decisión”⁴², proporcionando así un conocimiento y entendimiento de la problemática a evaluar. En donde se utilizaron tanto datos primarios como secundarios, haciendo mayor uso de la segunda opción, para luego continuar con un diseño de investigación descriptiva la cual está diseñada para “conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”⁴³.

En este caso, la investigación exploratoria será más utilizada, ya que este es un tema que ha sido investigado por muchos autores y existen diferentes problemáticas relacionadas a este, por lo tanto la investigación exploratoria brinda la oportunidad de reunir toda la información relacionada con dicho sector y aplicarla para evidenciar las hipótesis planteadas, recomendar y concluir la problemática y congregar toda la información general referente al Turismo en una monografía.

El segundo tipo de investigación la Descriptiva, será utilizada para establecer los rasgos mas destacados del comportamiento del turismo en Colombia, en el Valle del Cauca, y en la ciudad de Palmira, que es la zona de interés.

Por medio de la investigación exploratoria, uno de los elementos utilizados es la entrevista con personas conocedoras del tema, y se relaciona en estudios realizados anteriormente.

⁴² GARCES, Álvaro. Diseños-Tipos de Investigación. Investigación de Mercados. Universidad del Valle.

⁴³ Versión en HTML [en línea] < <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>>

6.1 TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA

En el presente trabajo, se aplicará una triangulación metodológica que incluye el tipo de investigación que corresponde al carácter de las investigaciones que se utilizarán; la investigación cuantitativa se refiere a “un relevamiento estadístico utilizando como instrumento encuestas estructuradas con preguntas cerradas”⁴⁴, no es útil para este trabajo, ya que la mayoría de variables que se evalúan, están relacionadas con una problemática, que a su vez esta dada en cualidades, por lo tanto se utilizara investigación cualitativa “porque se harán entrevistas en profundidad que se analizarán con un análisis de contenidos”⁴⁵.

En este punto, cabe resaltar, que la investigación cualitativa, se aplica mediante una entrevista profunda, realizada con un cuestionario, en una de las principales Corporaciones dedicadas al Turismo en Palmira, como lo es “Destino Paraíso”, a una funcionaria de dicha organización. La entrevista es semi estructurada, lo que aporta una visión general del diagnostico del turismo en dicha zona.

6.2 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

La información requerida para realizar el presente trabajo, se obtendrá a partir de fuentes primarias y secundarias.

Indagar si en el sector turístico de la ciudad de Palmira existe una potencialidad de generación de empleo; logrando así la captación de información de dos maneras:

⁴⁴ NIEVES, Cruz Felipe. SIM e investigación exploratoria. La investigación exploratoria. Versión en HTML [en línea]. <<http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/investigacion-exploratoria-y-algunos-aportes-a-la-investigacion-de-mercados-htm>>

⁴⁵ *Ibíd.*, p.93.

6.2.1 Fuentes primarias. Los medios que serán utilizados para recolectar la información de tipo primario son:

- ✦ Consecución de información personal (entrevista) por parte de la Corporación Destino Paraíso.
- ✦ Consecución información sobre turismo en Palmira, con funcionarios de la Secretaria de Desarrollo y Turismo de Palmira.

6.2.2 Fuente secundarias. La información recopilada para desarrollar el presente trabajo y llegar a comprobar o refutar las hipótesis, se obtendrá a partir de las siguientes fuentes:

- ✦ Documentos, e información escrita por la entidad Secretaria de Turismo y Desarrollo de Palmira y Corporación Destino Paraíso.
- ✦ Información publicada por el Gobierno, como: Gobernación del Valle, Alcaldía de Palmira.
- ✦ Publicaciones comerciales, como: periódicos y textos electrónicos.
- ✦ Bibliotecas: Universidad del Valle Sede Palmira, Universidad Santiago de Cali (Palmira).
- ✦ Páginas de Internet.

Con lo anterior se pudo identificar variables como: económicas, cuantitativas (oferta y demanda) y cualitativas.

Para llevar a cabo la investigación el instrumento utilizado fue la entrevista; con la cual logramos identificar el manejo que se la da a los diferentes subsectores del turismo que existen en la ciudad de Palmira y sus alrededores.

Para la aplicación del instrumento escogimos a las personas que se encuentran más vinculadas con el sector turístico; por lo tanto la muestra fue aleatoria y se le realizó la entrevista a colaboradores de la Corporación Destino Paraíso; donde se compiló información acerca de manuales, políticas, infraestructura capacitación y control tanto para los empresarios y establecimientos.

6.3 ESTUDIO CUALITATIVO

A continuación se presentara una entrevista con personal de la entidad Corporación Destino Paraíso; con el objetivo de obtener información de relevancia en el proyecto:

INSTRUMENTO: ENTREVISTA

Preguntas Económicas

- ✦ ¿Las tarifas que manejan los establecimientos que pertenecen al sector turismo son establecidas por cada empresario?
- ✦ ¿Cualquier remodelación o mejora a la infraestructura de los establecimientos debe tener su consentimiento?
- ✦ ¿Como percibe usted la situación económica del sector?

Infraestructura

- ✦ ¿Cómo percibe la infraestructura en general de los establecimientos que prestan el servicio del turismo?

Personal

- ✦ ¿Brindan capacitaciones al recurso humano que labora en este sector?
- ✦ ¿Existen incentivos para quienes desempeñan un excelente trabajo?

- ✦ ¿A cuántas personas aproximadamente le esta generando empleo dicho sector?

Manuales

- ✦ ¿Existe algún tipo de manual de funciones y procedimientos que ustedes les exijan a estos establecimientos?
- ✦ ¿Manejan Políticas o leyes generales que deben ser obligatorias para prestar el servicio de turismo?
- ✦ ¿Existe algún tipo de beneficio que obtengan estos establecimientos por generar empleo?

Planes

- ✦ ¿Tienen ustedes alguna relación con los planes de recorrido intermunicipal?
- ✦ ¿De qué manera el transporte facilita la ubicación, salida y llegada de los pasajeros?
- ✦ ¿La ubicación en general ha permitido una buena captación de usuarios?
- ✦ ¿Existe un transporte permanente desde y hacia cada uno de los centros recreativos?
- ✦ ¿A qué gremios y asociaciones pertenecen y apoyan el sector?

Conectividad

- ✦ ¿Manejan herramientas de mercadeo y publicidad?

Servicios

- ✦ ¿Cuáles son los conceptos básicos que manejan sobre la actividad turística?
- ✦ ¿Tienen intermediarios turísticos?
- ✦ ¿Cómo ve el sector turismo en Palmira o en alrededores?

Administrativos

- ✦ ¿Han cumplido a cabalidad con las metas establecidas?

Apoyo

- ✦ ¿Qué tipo de aporte o ayuda le prestan a los establecimientos que pertenecen al sector turismo?

RESPUESTAS POR PARTE DE LA CORPORACION DESTINO PARAISO⁴⁶

Económicas:

- ✦ Las tarifas son establecidas entre Empresarios y la Corporación.
- ✦ Para la remodelación o mejoras de la infraestructura la Corporación Destino Paraíso, asesora a los empresarios y entre ambas partes se realiza un plan de mejoras.
- ✦ La situación económica del sector, se encuentra en crecimiento, dado que ha habido un fortalecimiento de la alianza que existe desde hace 4 años, la cual se ha ido incrementando con la suscripción de más empresarios, en comparación con el 2008, ya que la Corporación cumplió otro año de fundad el 21 de noviembre.

Infraestructura

- ✦ Gracias a la vinculación de empresarios privados, la infraestructura ha mejorado.

⁴⁶ Rodríguez, María Isabel. Asesora. Corporación destino paraíso. Entrevista. Noviembre 15 de 2009.

Personal

- ✦ Capacitación sobre el Modelo de desarrollo turístico Rural: Con el objetivo de capacitar a los empresarios del sector, de Buga y los 4 municipios que conforman el destino, Ginebra, Guacarí, El Cerrito y Palmira, se realizaron diferentes actividades de socialización sobre el Modelo de Desarrollo turístico, así:
- ✦ Seis talleres a Restaurantes, Alojamientos, Recreación, Guías Turísticos, Artesanos, Mecateros y comunidad en general. En total participaron 180 empresarios de los cuales 100 trabajan actualmente en la integración al modelo.
- ✦ También se capacita al recurso humano dictándole cursos sobre Servicio al Cliente, Presentación de Platos, Arreglo de Habitaciones, entre otros.
- ✦ Los empresarios y colaboradores son incentivados, mediante capacitaciones, tales como:
- ✦ El lanzamiento del programa básico para empresarios turísticos donde se desarrollaron las siguientes temáticas:
- ✦ Acuerdos grupales generales, que es empresa turística, Taller ventajas y desventajas de ser empresario, tipos de empresa
- ✦ Presentación general del modelo, conceptos básicos sobre turismo
- ✦ Proceso administrativo, recursos y áreas funcionales de la empresa, tipos de empresa.
- ✦ Análisis Dofa
- ✦ Cultura de la acogida y la hospitalidad, Normas básicas de funcionamiento.

- ✦ Buenas prácticas turísticas, gira a través de los recursos naturales del destino.
- ✦ Aspectos Legales - conferencia en Derecho Laboral
- ✦ Análisis de costos y gastos, costos fijos y variables gastos, Margen de contribución
- ✦ Imagen Corporativa
- ✦ Comercialización de productos turísticos.
- ✦ Turismo Sostenible - Manual De Buenas Prácticas Turísticas.
- ✦ Costos fijos y variables gastos, margen de contribución.
- ✦ Presentación De Calidad.
- ✦ Trabajo En Equipo.
- ✦ Integración a la Alianza Destino Paraíso.
- ✦ Construcción de confianza, Biografía de cada participante, Presentación de confianza, Hablar en público.
- ✦ Asociatividad, que son reuniones de trabajo, como asociarse, importancia de asociarse.

De este proceso participaron 47 empresarios de Buga de los cuales 37 terminaron el nivel 1. En total son 118 empresas de los 5 municipios que cuentan con las condiciones mínimas para hacer parte de la oferta del Destino.

- ✦ La Corporación no tiene cifras sobre la generación de empleo, debido a que cada empresario es el que maneja dicha información, ya que la mayoría de estas empresas son familiares y sus colaboradores son parientes.

Manuales

- ✦ En el marco del proceso de mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios Turísticos, se establecieron mínimo 3 normas actualizadas y

divulgadas a través de material informativo. La normatividad para las empresas prestadoras de servicios turísticos del Destino es muy importante, por ello se han recopilado algunos documentos con especificaciones técnicas, como:

- Normas de Calidad Cotelco – Alojamiento y Restaurantes
- Manual de Buenas Prácticas turísticas – Alojamiento - Restaurantes

Operadores - Transporte

- ✦ En total se estructuraron 4 normas de calidad actualizadas y divulgadas a los empresarios vinculados al proyecto.
- ✦ Los establecimientos no tienen beneficios, por que la mayoría de estas empresas están empezando o son de familias.

Planes

- ✦ El transporte facilita el recorrido de la Ruta a los diferentes turistas, ya que tiene accesibilidad de cualquiera de sus destinos.
- ✦ No existe inconveniente para transportar a los pasajeros, ya que hay transporte público para cualquier sitio.
- ✦ La ubicación en general ha permitido una buena captación de usuarios.
- ✦ Dentro de los gremios y asociaciones que apoyan al Destino Paraíso, están:
 - Alcaldía de Palmira
 - Alcaldía de El Cerrito
 - Alcaldía de Ginebra
 - Alcaldía de Guacarí
 - Alcaldía de Guadalajara de Buga
 - Cámara de Comercio de Cali, de Buga y Palmira

- Proexport Colombia
- El Valle nos toca
- INCIVA
- CVC
- Cotelco
- Ingenio Providencia S.A.
- Sena
- Comfenalco
- Comfandi
- BID
- FoMipyme
- Fundación Carvajal.
- ACODRES

Conectividad

- ✦ Se manejan herramientas de Mercadeo ya que en la Corporación existen asesoras de comercialización, publicidad y mercadeo; manejan el Merchandising, y publicidad por Internet en el Portal Web: www.destinoparaiso.com.

Servicios

✦ Los Conceptos básicos que se manejan son:

- El turista
- El turismo
- Visitantes
- Alojamiento
- Bebidas y Alimentación
- Ofertantes
- Paquetes Turísticos
- Transporte
- Atractivos

✦ **Intermediarios Mayoristas**

- Grupo Fiesta
- Rioja Turismo
- Travel Market
- Viva productos turísticos
- Agencias: Comfandi, Comfenalco
- Operadores Turísticos: Bugatours, Ecotours destino Ltda., Agencia de Viajes Turec Buga, Overtours.

✦ El sector turismo en Palmira va en vía de crecimiento por que ha aumentado el número de empresarios afiliados.

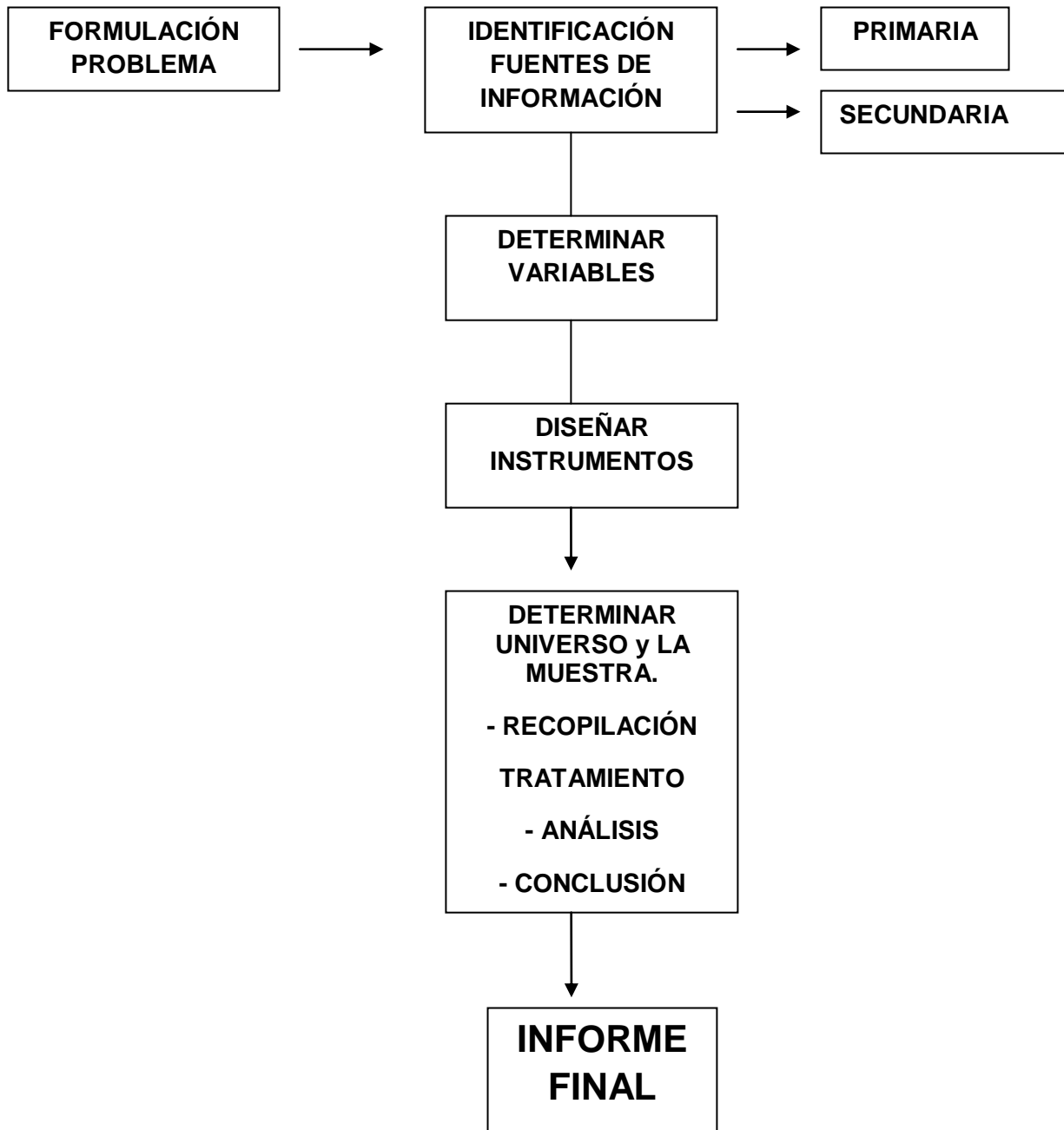
Administrativos

- ✦ En la Corporación Destino Paraíso han cumplido a cabalidad con los objetivos y metas propuestas, ya que cada día, mayor es el número de personas que llegan a ellos pidiendo información y capacitación para sus establecimientos.

Apoyo

- ✦ Los tipos de aporte que presta a los establecimientos la Corporación Son:
 - Servicios de Capacitación
 - Asesoría
 - Promociones
 - Mercadeo
 - Prestación de Servicios

Esquema Del Desarrollo Metodológico (Figura 2).



6.4 DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

6.4.1 Formulación del problema

“Un problema se formula cuando el investigador dictamina o hace una especie de pronóstico sobre la situación problema. En lugar de hacerlo con afirmaciones, este pronóstico se plantea mediante la formulación de preguntas orientadas a dar respuesta al problema de la investigación.

Una adecuada formulación de un problema de investigación implica elaborar dos niveles de preguntas. La pregunta general debe recoger la esencia del problema y, por lo tanto, el título del estudio. Las preguntas específicas están orientadas a interrogar sobre aspectos concretos del problema y no al problema en su totalidad, pero que en su conjunto conforman la totalidad (las preguntas específicas son subpreguntas de la pregunta general)”⁴⁷.

6.4.2 Identificación de fuentes de información⁴⁸

La información es la “materia prima” por la cual debe llegarse a explorar, describir y explicar hechos o fenómenos que definen un problema de investigación.

A pesar de la importancia de este aspecto, en ocasiones no se le da el valor que tiene y se olvida su incidencia en la investigación. Algunas personas inician el trabajo sin identificar qué tipo de información que se necesita o las fuentes en las cuales puede obtenerse; esto ocasiona pérdidas de tiempo e incluso, a veces, el inicio de una nueva investigación. Por tal razón, este diseño prevé como aspecto

⁴⁷ BERNAL, Augusto. Proceso de Investigación Científica. Metodología de la Investigación. Para la Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson Prentice Hall. 2ed.2006.Mexico.p.304

⁴⁸ MENDEZ, Álvarez. Carlos Eduardo. Metodología Guía para Elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.Mc Graw Hill Interamericana S.A.2ed.julio 1996.Santa Fe de Bogota.p.170

importante que el investigador defina las técnicas que van a emplearse en la recolección de la información, al igual que las fuentes en las que puede adquirir tal información.

Para iniciar se definirá que se entiende por fuentes de información:

6.4.2.1 Fuentes secundarias

Toda investigación implica acudir a este tipo de fuentes, que suministra información básica. Se encuentra en las bibliotecas y esta contenida en libros, periódicos y otros materiales documentales, como trabajos de grado, revistas especializadas, enciclopedias, diccionarios, anuarios; entre otros.

Al referirse a las fuentes secundarias, en el proyecto debe definirse y señalarse el tipo de fuente, y el grado de facilidad o dificultad que para el investigador tiene su utilización.

6.4.2.2 Fuentes primarias

Es posible que el desarrollo de la investigación propuesta dependa de la información que el investigador debe recoger en forma directa.

Cuando esto sucede, hablamos de la fuente primaria e implica utilizar técnicas y procedimientos que suministren la información adecuada. Existen diferentes técnicas, algunas de ellas utilizadas con frecuencia en las ciencias económicas, administrativas y contables. Se hará referencia de algunas:

- Observación
- Entrevista
- Encuesta
- Cuestionario
- Sondeos

6.4.3 Determinación de variables⁴⁹

De acuerdo con Rojas Soriano, una variable, “es una característica, atributo, propiedad o cualidad que puede estar o no presente en los individuos, grupos o sociedades; puede presentarse en matices o modalidades diferentes o en grados, magnitudes o medidas distintas a lo largo de un continuum”.

6.4.3.1 Tipos de variables

- ✦ **Variable independiente:** Se denomina variable independiente a todo aquel aspecto, hecho, situación, rasgo; entre otros, que se considera como la causa de en una relación entre variables.
- ✦ **Variable dependiente:** Se conoce como variable dependiente al resultado o efecto producido por la acción de la variable independiente.
- ✦ **Variable interviniente:** Las variables intervinientes son todas aquellos aspectos, hechos y situaciones del medio ambiente, las características del sujeto: objeto de la investigación, el método de la investigación, entre otros, que están presentes o “intervienen” (de manera positiva o negativa) en el proceso de la interrelación de las variables independientes y dependientes. En toda investigación experimental es muy importante identificar y hacer un adecuado control de variables intervinientes para tener confiabilidad sobre la interdependencia de las variables independiente y dependiente, debido a que en un evento puede presentarse el caso de que las variables intervinientes alteren la relación entre las variables.

⁴⁹ BERNAL.Op.cit. p.105.

6.4.4 Diseño del instrumento⁵⁰

En la actualidad, en la investigación científica hay gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación. De acuerdo con el método y el tipo de investigación a realizar, se utilizan unas u otras técnicas.

6.4.4.1 Entrevista: Es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuentes de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.

6.4.5 Muestra

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Para el desarrollo de este proyecto no hay una muestra representativa; debido a que no se utilizaron datos cuantitativos, por lo tanto no se necesitaban estadísticas ya que se buscaba averiguar cualidades del turismo, por medio de una entrevista la cual, se realizo a una persona conocedora del tema.

⁵⁰ Ibid.,p.105.

6.4.6 Recopilar la información

Un aspecto muy importante en el proceso de una investigación es el que tiene relación con la obtención de la información, pues de ello depende la confiabilidad y validez del estudio. Obtener información confiable y válida requiere cuidado y dedicación.

Esta etapa de recolección de información en investigación se conoce también como trabajo de campo.

Estos datos o información que va a recolectarse son el medio a través del cual se prueban las hipótesis, se responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originados del problema de investigación. Los datos, entonces, deben ser confiables, es decir. Deben ser pertinentes y suficientes, para lo cual es necesario definir las fuentes y técnicas adecuadas para su recolección.

6.4.6.1 Tratamiento de la información

“Determinación de los procedimientos para la codificación y tabulación de la información para el recuento, clasificación y ordenación en tablas o cuadros. Estos procedimientos dependen de la clase de estudio o investigación y del tipo de datos.”⁵¹

6.4.7 Informe final

“Después de haber analizado y discutido los resultados obtenidos en la investigación, es necesario redactar y entregar el informe final a la institución o área encargada de su evaluación. Para la redacción del informe es indispensable seguir las normas, los criterios o protocolos establecidos y exigidos por la institución a la cual habrá entregarse el respectivo informe”⁵².

⁵¹ *Ibíd.*, p.105.

⁵² *Ibíd.*, p.105.

7. DESARROLLO DEL TRABAJO

7.1 El turismo en el Valle del Cauca

Se encuentra ubicado al sur occidente del país con una altura de 1.000 m.s.n.m. y está bañado en el occidente por las aguas del océano Pacífico, donde se encuentra el puerto más importante de Colombia: Buenaventura. El Valle del Cauca se distancia de la capital del país por 484 Km. y es considerado uno de los departamentos con más desarrollo económico del territorio colombiano. La región es rodeada por las cordilleras Central y Occidental y posee uno de los ríos más largos y caudalosos de Colombia: el río Cauca.

✦ Mapa de Turismo del Valle (ver anexo C)

7.1.1 Lugares Para Visitar⁵³

- ✦ **Buenaventura.** Situado a 128 Km. de Cali, es el puerto más importante de Colombia sobre el Pacífico. En el casco urbano, además de encontrar lugares comerciales, apreciará la linda iglesia catedral Buenaventura, la Estación del Ferrocarril, el Hotel Estación y el Edificio Palacio Nacional, así como modernas edificaciones entre las que se destacan el edificio de la DIAN y el parque Néstor Urbano Tenorio, que se caracteriza por su faro en el que se observa el magnífico atardecer. A 55 minutos de Buenaventura, visite las playas de Juan Chaco y Ladrilleros, dos lugares de exóticos atractivos y de hermosas playas con grandes bordes de arena. Entre julio y septiembre la observación de enormes ballenas que visitan las aguas del Pacífico es uno de los planes más recomendados. Por otro lado, un buen plan es el recorrido por las costas del corregimiento de La Bocana a 20 minutos del muelle, donde pasará por Pinagua Grande y Piangüita, dos pequeñas pero exuberantes playas.

⁵³ Libro Guía de rutas por Colombia. ed. Puntos Suspensivos, 2007.

- ✦ **Cartago.** Conocida como 'La ciudad del sol más alegre de Colombia', y famosa por sus admirables bordados. Congrega en sus alrededores construcciones de arquitectura colonial características de los siglos XVI y XVII, que lo convierten en uno de los municipios más importantes a nivel histórico en Colombia. Iglesias como la de Santa Ana, San Francisco, San Jorge, Guadalupe, catedral de Nuestra Señora del Carmen y la capilla San Jerónimo, construcciones representativas de la colonización antioqueña que tuvo esta tierra, son visitadas por miles de devotos. En un recorrido por la ciudad es posible admirar la Casa del Virrey nombrado monumento nacional por su belleza arquitectónica, el Centro de Historia de Cartago, el parque La Isleta y el Centro Histórico Casa de la Cultura. El ecoturismo también hace parte de los atractivos de la región, y se disfruta por medio de un recorrido en lancha desde las Piedras de Moler hacia Barbas o con una cabalgata que parte desde Cartago, pasa por las Piedras de Moler y llega al río La Vieja.

- ✦ **Tulúa.** Lugares como el lago Chillicote, el Museo de Arte Vial Bernal Esquivel y el Parque de la Guadua son sitios característicos de esta pequeña ciudad. Visite el Jardín Botánico Juan María Céspedes, un espacio de áreas naturales en las cuales se realizan actividades didácticas y de investigación, que contribuyen a la conservación de las distintas clases de plantas que existen, por ejemplo las medicinales, las cosméticas y las ornamentales, entre otras.

- ✦ **Sevilla.** Su agradable ambiente cafetero convierte a este municipio en una excelente opción de ecoturismo. Los preciosos cultivos de heliconias y las grandes extensiones de tierra que se dividen entre Quindío y Valle del Cauca, posicionan al municipio como uno de los mejores territorios para disfrutar de un

buen periodo de vacaciones. Se destaca la iglesia San Luís Gonzaga, además de las festividades culturales entre las que se encuentra el Festival de Jazz.

- ✦ **Guadalajara de Buga.** Conocida como la 'Ciudad Señora', Buga se identifica por su arquitectura colonial y religiosa conservada desde 1555, año en el que fue fundada, por lo cual es una de las ciudades más antiguas de Colombia. Su mayor atractivo es, sin duda, la basílica del Señor de Los Milagros, que recibe cerca de dos millones de personas al año gracias a la fe que profesan los devotos. Otros templos de igual relevancia, como la catedral de San Pedro y San Francisco, merecen un recorrido pausado y detallado. Muy cerca de esta ciudad, se podrá visitar la laguna de Sonso, donde se observan diferentes especies de aves migratorias que se reúnen en los alrededores y se pueden apreciar desde lo alto de las dos torres de madera que hay a las orillas de la laguna.

- ✦ **Roldanillo.** Su principal atractivo es el Museo Rayo, que alberga más de 2000 oleos elaborados por el pintor Omar Rayo y por otros importantes artistas de Latinoamérica. En este agradable municipio se podrá observar paisajes de cadenas montañosas, que protegen con su inmensidad la belleza de Roldanillo y que son espacio para la práctica del parapente. La Ermita es la capilla más importante del municipio. ya que conserva 400 años de historia. Otras capillas como la de Nuestra Señora de Chiquinquirá, la de Santa Rita y la parroquia de Roldanillo, son importantes centros religiosos de la ciudad.

- ✦ **El Cerrito.** En este municipio se reúnen importantes ingenios azucareros y es paso obligado para visitar el corregimiento de Santa Helena, la hacienda Piedechinche, la hacienda El Paraíso y el Territorio Paraíso.

- ✦ **Hacienda El Paraíso.** La Hacienda El Paraíso, lugar de la infinita historia de amor creada por el genio literario Jorge Isaacs, fue construida en 1828 y sirvió de contexto a la historia autobiográfica del autor. La casa se caracteriza por sus espacios abiertos, habitaciones de gran tamaño y el mobiliario en general de aquella época. La Casa de la Sierra, como se le conocía anteriormente, fue declarada Monumento Nacional el 30 de diciembre de 1959 y ha pasado por un proceso de restauración en tres oportunidades.

- ✦ **Museo de la Caña de Azúcar - Hacienda Piedechinche.** Las antiguas tierras del Ingenio Providencia fueron destinadas para establecer el Museo de la Caña de Azúcar que expone todo el proceso de elaboración del azúcar, a partir de la caña. El museo hace parte de la Hacienda Piedechinche, nombre derivado de los indígenas Chinchas, que habitaron la cordillera occidental. La casona ilustra la vida del siglo XVIII y en el recorrido por los alrededores, se exponen 21 ranchos típicos de diversas regiones del país, con trapiches para el procesamiento de la caña.

- ✦ **La Unión.** Sus paisajes están llenos de vida gracias los viñedos que le dan color a sus entornos naturales, y que sitúan a la región como la principal productora vinícola del país; allí se encuentra la sede principal de Casa Grajales, importante planta de fabricación de vino de la región a incluso del país. El pandebono y el pandeyuca, acompañados por el trahuco, una bebida hecha a base de leche, yema de huevo, maizena, canela, y ron, son la especialidad culinaria de la región. En esta se puede visitar la Casa Municipal y el Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas en la Ermita, construcciones del siglo XVIII que simbolizan sus más de 400 años de historia.

- ✦ **Calima El Darién.** Recoge en sus alrededores la historia indígena de las culturas calima, ilama y yotoco, las cuales habitaron esta región, donde se puede hallar interesantes muestras arqueológicas. Es de admirar la represa Calima, famosa por la práctica de deportes náuticos y porque allí confluyen veloces vientos provenientes del Pacífico.

- ✦ **Ginebra.** Famoso por el Festival de Música Andina, Mono Núñez, que congrega a los mejores compositores y cantantes de la música de cuerda de Colombia y el exterior. Para visitar está la hacienda La Esmeralda, de la época republicana, el Puente de Piedra y la iglesia Nuestra Señora del Rosario.

- ✦ **Ricaurte-Bolívar.** Ubicado a 161 Km. de Cali, es uno de los destinos más visitados del Valle del Cauca, por su famoso santuario del Divino Ecce Homo, que conserva la imagen de Jesús grabada en una batea de madera. Dicha imagen, con sus hermosos ojos de expresiva mirada, atrae la atención de los peregrinos. Estos municipios ofrecen hermosas reservas naturales como el lago Primavera, la Madre vieja del Guare y la represa Sara-Brut.

- ✦ **Florida.** Sus haciendas evocan con su arquitectura la época colonial, razón por la cual algunas como La Aurora y El Rey han sido nombradas patrimonio histórico. En el páramo Las Tinajas se puede visitar las lagunas de la Fe, Esperanza y Caridad. En el municipio se encuentran hoteles y restaurantes.

- ✦ **Parque Nacional Natural Las Hermosas.** Con 125.000 hectáreas distribuidas en los departamentos de Valle y Tolima, este parque es de suma importancia por los recursos hídricos que se manifiestan en más de 500 lagunas de origen glaciar, que dan vida a varias fuentes de agua que desembocan en las cuencas de los ríos Magdalena y Cauca. Los ecosistemas de bosques altos andinos, subpáramo y páramo, otorgan un clima templado y frío en su parte más alta a 4200 mt. Sobresalen sitios naturales como el bosque de palma de cera, el cañón de Las Hermosas, el páramo El Rocío y Las Estrellas.

- ✦ **Parque Nacional Natural Los Farallones de Cali.** Creado en 1968, sus más de 200.000 hectáreas se componen de selva húmeda, bosque tropical, bosque de niebla y páramo. Especies de fauna como murciélagos, pumas, tigrillos, zorros y osos de anteojos habitan esta reserva de la cordillera Occidental. Las aves tienen gran presencia en el área, destacándose el gallito de roca y la traúpida especie endémica de la zona.

- ✦ **Palmira.** Su relevancia histórica y religiosa se ve representada en iglesias como la Santísima Trinidad y la catedral de Nuestra Señora del Rosario del Palmar, y en lugares como la Estación del Ferrocarril, consideradas joyas arquitectónicas del departamento. La Plaza Central, rodeada por numerosas palmeras puede ser el punto de inicio de un paseo en una de las 'victorias', bajo el agradable clima palmirano. El gran número de ingenios azucareros le entregan un aroma a cañadulzal, perceptible en todos sus rincones. Es de visitar el Museo Nacional de Transporte, cerca al aeropuerto Palmaseca, que alberga en su hangar vehículos antiguos, aviones, motos y una enorme maqueta que representa una ciudad de trenes con aeropuertos, estaciones y fábricas. Otro lugar para visitar en el corregimiento de La Buitrera, es la

Reserva Natural Nirvana, cuyo propósito es conservar especies animales y vegetales en medio de un entorno de senderos por entre plantas y fuentes de agua. Se destaca el comino crespo, una de las maderas más finas del mundo y con la cual se tallan hermosas mesas, candelabros, cuadros y lámparas.

7.1.2. Artesanías⁵⁴

En el departamento son muy comunes las tallas en madera representativos de las costumbres de cada región, también, objetos como manillas, collares y ropa de todo tipo con estampados a mano, es posible adquirirlos en todos los municipios del Valle del Cauca.

Los bordados hechos en Cartago, son reconocidos a nivel internacional por el exclusivo trabajo plasmado en manteles, blusas, individuales y vestidos. Materiales como el bambú, el fique, la cerámica y la cáscara de coco son materia prima para la realización de hebillas, correas, zapatos y bolsos, que son representativos de la cultura indígena calima, que en tiempos pasados habitaron las tierras vallecaucanas. En Cali, un sitio histórico para adquirir esta clase de objetos es la Loma de la Cruz, ubicada en la calle 5 con carrera 14, donde se reúnen gran cantidad de artesanos que exponen permanentemente sus trabajos elaborados a mano.

7.1.3 Gastronomía en el Valle del Cauca⁵⁵

Las tostadas de plátano verde con hogao, el arroz atollado, el sancocho de gallina, la sopa de tortilla y los aborrajados, son las especialidades gastronómicas del Valle del Cauca y se pueden degustar en casi todos sus municipios. Los puede acompañar con bebidas como el champús y la lulada, o con un delicioso raspado

⁵⁴ *Ibíd.*, p. 110.

⁵⁵ *Ibíd.*, p. 110.

con frutas llamado cholado. Los dulces, como las cocadas y el manjar blanco, también son una delicia gastronómica del departamento. En cualquier esquina de un municipio del Valle del Cauca, se puede encontrar el tradicional chontaduro o mango biche.

7.1.4 Clases de Turismo del Valle del Cauca⁵⁶

7.1.4.1 TURISMO GASTRONÓMICO

El dulce de la caña de azúcar, la sazón típica heredada de las cocinas del campo, sabores ancestrales que reflejan la mixtura de los pueblos vallecaucanos, platos moldeados por la sabiduría y la tradición. Esta mezcla colorida hace de las visitas a los restaurantes del Destino Paraíso experiencias plenas de sabores, olores y colores que no tienen igual. El mecato, las frutas y vegetales, los platos de la cocina vallecaucana y las preparaciones especiales tienen todo ese toque único e inconfundible que no se puede olvidar.

7.1.4.2 TURISMO DE AVENTURA

Valle, montaña, cascadas, cañones, ríos caudalosos, vientos constantes y paisaje sin límite permiten practicar deportes de aventura y actividades al aire libre durante todo el año. Cabalgatas, recorridos en bicicleta, parapente, rappel, escaladas, canopy o pesca deportiva. Novatos, aficionados y expertos tienen en el Destino Paraíso un mosaico de posibilidades para la práctica segura de esas actividades al aire libre que tanto les apasionan. Un espíritu pionero no puede perderse este viaje.

⁵⁶ Guía Turística Destino Paraíso. Valle del Cauca- Colombia. p14

7.1.4.3 TURISMO CULTURAL

Durante todo el año puedes disfrutar momentos cargados de tradición y jolgorio que muestran la esencia del Destino Paraíso: Gente alegre y complaciente, tesoros inmateriales que viven y cantan en cada celebración. La música, la danza, la religión, la agricultura, las artesanías y demás expresiones culturales son motivo de una alegría contagiosa.

A lo largo del año, en las fechas de encuentros, celebraciones y festivales, hay que dejarse tocar por el folklore y las costumbres. Todas cargadas de magia y color.

7.1.4.4 TURISMO DE NATURALEZA

Muchos de los parajes naturales más exóticos y ricos en fauna y flora de la región centro del Valle del Cauca, se concentran en el Destino Paraíso. Sobre la cordillera central o en su piedemonte, en las zonas de bosque seco tropical o en los alrededores del gran Río Cauca los amantes de la naturaleza encontrarán verdaderos santuarios ecológicos. La Reserva Natural Nirvana, la Madre vieja de Videles, la Laguna de Sonso, el Parque Natural Regional El Vínculo, entre otros lugares, envuelven al visitante con vistas privilegiadas del valle, incontables especies de plantas y pájaros, senderos, espejos de agua y aire puro. Paseos en canoa, avistamiento de aves y planta endémicas, caminatas ecológicas, todo rodeado de un paisaje imponente, con la compañía de guías especializados.

7.1.4.5 DESCANSO FAMILIAR

Alejarse de la rutina y vivir en armonía momentos de descanso y diversión con actividades y espacios pensados para el disfrute de todos los miembros de la familia. Con una variada oferta de alojamientos es posible disfrutar de unos días de vacaciones con la hospitalidad y el ambiente familiar que caracteriza la vida en el campo: Hoteles, Haciendas, Fincas y cabañas.

Con la influencia que la agroindustria de la caña de azúcar ha tenido en la identidad del Destino Paraíso, la historia, la cultura, los sabores autóctonos, la naturaleza y la aventura se disfrutan en perfecta unión.

8. RUTAS TURÍSTICAS DE PALMIRA

✦ RUTA DESTINO PARAISO (Ver Anexo D)

8.1 Destino Paraíso⁵⁷

Destino Paraíso es una alianza multisectorial público-privada que nació con el fin de promover el turismo en el Norte del Valle del Cauca. De esta entidad hacen parte 64 micro y pequeñas empresas turísticas de Palmira, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Buga, además de las cinco respectivas alcaldías municipales y la Gobernación del Valle del Cauca. La corporación también recibe apoyo de cuatro entidades privadas y los grupos mayoristas de la región.

El mayor desafío ha sido cambiar el antiguo concepto que tenían los empresarios sobre el manejo de sus negocios, para convertir el ejemplo de asociatividad, emprendimiento y buenas prácticas empresariales. Actualmente, Destino Paraíso cuenta con siete redes empresariales: alojamientos rurales, transporte, restauración, guías turísticos, gestores de atractivos, artesanos y mecateras y operadores turísticos

El turismo rural es considerado como una de las principales industrias autóctonas de la región y se busca impulsarlo con la puesta en marcha de un programa de apoyo a la competitividad de las mypes que conforman el sector. Permite aprovechar los recursos naturales, la herencia histórica cultural de la región y la cultura agropecuaria, entre otras.

La línea estratégica de atención es el turismo de naturaleza que busca estimular:

✦ La organización y el desarrollo de redes de empresas turísticas que incluyen a las comunidades rurales;

⁵⁷ Versión en HTML, [en línea]<www.destinoparaiso.com/noticias.php>

- ✦ La elaboración y divulgación de códigos de ecoturismo para el comportamiento de turistas y operadores, especialmente los mayoristas, a fin de desarrollar paquetes turísticos que ofrezcan oportunidades de trabajo a las comunidades rurales;
- ✦ El desarrollo y fortalecimiento de mypes basadas en el respeto del ambiente en general y la conservación de la naturaleza;
- ✦ La presente oferta turística a través de paquetes turísticos de alta calidad para crear interés del turista en la oferta del TP;
- ✦ La promoción de una imagen distintiva del área especialmente a nivel nacional;
- ✦ La definición de políticas que pongan el turismo rural como prioridad.

El proyecto tuvo como punto de partida el proceso adelantado por la Gobernación del Valle con los prestatarios de servicios turísticos, las alcaldías municipales y el sector privado; es el producto de un proceso de construcción colectiva entre los actores del sector, cuenta con el aval del Comité Departamental de Turismo y fue presentado por la Fundación Carvajal ante el BID-FOMIN para solicitar su cofinanciación en julio del 2004, en representación de una alianza de entidades público-privadas de la región.

Este proyecto hace parte del clúster FOMIN de turismo sostenible, y se basa en el concepto de alianzas para el desarrollo productivo de pequeñas empresas a partir de la promoción de un territorio turístico como modelo piloto y del aprovechamiento de sus ventajas comparativas y competitivas.⁵⁸

8.1.1 Población beneficiada

- ✦ 150 micro y pequeños empresarios rurales que ofrecen y manejan bienes, atractivos y servicios turísticos y complementarios (agroturismo, ecoturismo,

⁵⁸ Versión en HTML [en línea] <www.destinoparaiso.com>

turismo de aventura, tradición y cultura), con interés y compromiso de participar en el desarrollo del sector y el de su comunidad, ubicados en el área de influencia del destino paraíso.

- ✦ 450 personas de la comunidad rural que se organizaron y se integraron a la oferta turística;
- ✦ 1.500 habitantes del área de influencia se están beneficiando.

8.1.2 Corporación Destino Paraíso

Legalmente constituida desde septiembre del 2008, la Corporación Destino Paraíso es una unión de empresarios del sector turístico que articula y facilita las relaciones entre entidades públicas y privadas en pos del desarrollo turístico en sus municipios. Teniendo como punto de partida a Palmira, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Buga en la zona centro del Valle del Cauca, la Corporación es un ejemplo de asociatividad y emprendimiento donde el beneficio común es el mayor objetivo y lo que los mantiene unidos.

Identificados como Destino Paraíso, una marca región reconocida que agrupa la oferta turística, los asociados acceden a los servicios que les ofrece la Corporación y conforman redes empresariales mediante las cuales se apoyan, comparten conocimientos y ejecutan estrategias para su fortalecimiento comercial.⁵⁹

Los asociados de la Corporación son líderes, participan activamente en la gestión, búsqueda y desarrollo de acciones que los lleven a crecer como empresarios, están comprometidos con el progreso y el mejoramiento de la calidad de vida en sus comunidades.

⁵⁹ *Ibíd.*, p. 121.

8.1.3 Forjadores del Destino Paraíso⁶⁰:

- ✦ Alcaldía de Palmira
- ✦ Alcaldía de El Cerrito
- ✦ Alcaldía de Ginebra
- ✦ Alcaldía de Guacarí
- ✦ Alcaldía de Buga
- ✦ Gobernación del Valle del Cauca
- ✦ Cámara de Comercio de Cali
- ✦ Cámara de Comercio de Palmira
- ✦ Cámara de Comercio de Buga
- ✦ CVC
- ✦ COTELCO – COTELVALLE
- ✦ .Ingenio Providencia
- ✦ Comfandi
- ✦ SENA
- ✦ INCIVA
- ✦ Banco Interamericano de Desarrollo
- ✦ FOMIN – Fondo Multilateral de Inversiones
- ✦ Fundación Carvajal.

8.1.4 Alianzas

Para lograr que cada vez más turistas lleguen al Valle del Cauca, se asociaron cinco alcaldías municipales, la Gobernación de Valle, 64 empresarios turísticos, cuatro entidades privadas, cinco agencias mayoristas y Destino Paraíso; el objetivo es promocionar a municipios como Buga, Ginebra, El Cerrito, Guacarí y Palmira, para cambiar la mentalidad de Cali como el único lugar turístico en el

⁶⁰ Versión en HTML [en línea] <www.destinoparaiso.com/presentacion/somos_destino.aspx>.

Valle, ya que es limitar la imaginación y el conocimiento del país. Desde hace algunos años la región y sus distintos municipios tienen una alianza con la Corporación Destino Paraíso, para desarrollar planes turísticos que contribuyan con el desarrollo del lugar. Todo esto encaminado a cambiar la mentalidad de foráneos y empresarios y así dar un futuro económico y estable a la ciudad. Se busca identificar, diseñar y organizar productos para tener una oferta turística variada que, a la vez, beneficie al lugar y a quienes lo visitan.

Los empresarios también cuentan con un programa diseñado para desarrollar cultura de la acogida y hospitalidad hacia los turistas, denominado “Destino Paraíso conquista tus Sentidos”, el cual ha contado con la participación de 850 empresarios y la comunidad local. De este modo se están beneficiando 150 microempresarios, 450 personas de las comunidades rurales y, de manera indirecta, 1.500 habitantes del área de influencia.

8.1.5 Logros⁶¹

Actualmente, 120 micro y pequeñas empresas con mejores capacidades de gestión empresarial y calidad turística integran siete redes empresariales, dentro de las cuales se destacan alojamientos, alimentos y bebidas, transporte y recreación y esparcimiento, entre otros.

La región también cuenta con 107 emprendedores locales, artesanos y mecateros, recreadores, vendedores, panaderos y expertos en ecoturismo, que han fortalecido sus asociaciones para vincularse a la actividad turística de la zona. También cuenta con la difusión del destino a través de 15 agencias de viajes y 13 medios de comunicación en Perú, Ecuador, México, Venezuela, Costa Rica y Estados Unidos y el Comité de Promoción Turística del Valle y Proexport.

⁶¹ Aerodiarario. Aeronáutica Civil. 05 marzo de 2009.

8.2 SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO PARAISO⁶²

8.2.1 ALOJAMIENTO

✦ **Finca Y Cabañas Villa María**

Finca & Cabañas Villa María es un bello conjunto de casa campestre (Mi Casona) y cabañas (Princesa y Pomita) construidas en una antigua finca de privilegiada ubicación en las estribaciones del piedemonte, en el corregimiento El Pomo, con preciosas bellas vistas al Valle del Cauca.

Es ideal para el alquiler completo de grupos familiares o de amigos que quieren pasar unos días de descanso en un tranquilo entorno en pleno contacto con la naturaleza.

El conjunto cuenta con zonas verdes, fogón de leña, piscina de agua natural y mirador que comparten los huéspedes de la casa y las cabañas.

- Municipio: El Cerrito
- Corregimiento o Vereda: El Pomo
- Ubicación: A 60 Km. de Cali y a 3 Km. de La Hacienda El Paraíso en Santa Elena.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/fincaycabanasvillamaria.

✦ **Finca Campestre El Porvenir**

La Finca Campestre El Porvenir es el alojamiento ideal para grupos familiares que buscan pasar unos días de descanso y recreación en un ambiente acogedor y muy campestre que invita al ocio, la tertulia, la diversión y la celebración de

⁶² Versión en HTML [en línea] <www.destinoparaiso.com/atractivosturisticos/>

eventos en familia.

La Finca pone a su disposición una hermosa y bien equipada cabaña de arquitectura tradicional con cocina, comedor y estar y corredor provisto de hamacas, amplias zonas verdes, piscina, cancha de micro fútbol y un magnífico kiosco con barra de bar, enfriador, TV, cocina de leña y dos aseos para uso exclusivo de sus huéspedes.

La Cabaña dispone de dos habitaciones familiares con camas para nueve personas y un baño. El kiosco, situado a pocos metros de la cabaña, dispone de una habitación adicional donde pueden acomodarse tres personas más. Además de los dos sanitarios del kiosco, hay un sanitario complementario situado en el exterior de la cabaña.

- Municipio: Palmira
- Corregimiento o Vereda: Tablones
- Ubicación: A 26 Km. de Cali y a solo 12 minutos de Palmira en Tablones
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/fincacampestreelporvenir

◆ **Finca Campestre La Mellicera**

Agradable y sencilla casa campestre rodeada de jardines y zonas verdes y adaptada para su uso como alojamiento turístico. Alrededor de la casa principal, donde habitan los administradores, se han ido construyendo diversos edificios, cabañas, chalet hotelero, kiosco, salón de juegos y piscina, dejando amplias zonas verdes para esparcimiento y deporte.

La cordillera central domina con su majestuosidad la vista desde los jardines, mostrando la proximidad del piedemonte y de la Hacienda El Paraíso.

Todo el conjunto está pensado para el disfrute de grupos familiares, la celebración de eventos sociales o festivos y el descanso en un ambiente cercano y accesible.

- Municipio: El Cerrito
- Corregimiento o Vereda: Santa Elena
- Ubicación: A 120 mts de El Edén Resort, al lado derecho entrando por la ramada.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/fincacampestreلامelicera

✦ **Ashram El Paraíso**

Este lugar ofrece a todos sus visitantes un paisaje de belleza inagotable, gran variedad de flora y fauna en medio de un agradable clima. Amplios jardines y acceso al río Cerrito, de rápidas y cristalinas aguas. Ashram El Paraíso se caracteriza por sus amaneceres y atardeceres que dan inspiración a todo el que los contempla, además de estar ubicado a corta distancia de la Hacienda El Paraíso.

En Ashram El Paraíso puede participar de las prácticas habituales: Gimnasia de estiramiento y coordinación, Hatha Yoga, Meditación, también ofrecemos paseos, caminatas, cursos y talleres sobre nutrición, cocina vegetariana, relajación, yoga, masajes, cosmobiología, meditación, salud, vida sana y diversos temas sobre desarrollo humano y trascendental.

La alimentación que se ofrece en el establecimiento es vegetariana.

- Municipio: El Cerrito
- Corregimiento o Vereda: El Pomo
- Ubicación: A 2 Km. de La Hacienda El Paraíso
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/Asrhamelparaiso

✦ **Ecohotel Los Guadales**

El Eco Hotel se encuentra ubicado en zona rural, rodeada de un paisaje agrícola y

ganadero, circundado por el río Guadalajara, el cual tiene su vieja leyenda donde proviene el señor de los milagros, cuya replica se encuentra en la pequeña capilla de la parte interna del eco-hotel, donde se podrá admirar en todo su esplendor, y además en este recinto aireado, podrá dedicarse a la sana y reflexiva meditación, bajo el murmullo del caudal del río.

A solo 15 minutos de ciudad Guadalajara de Buga, destino espiritual de América enclavados en medio de un hermoso Valle, circundados por el Río Guadalajara y rodeados de bellas montañas.

- Municipio: Buga
- Corregimiento o Vereda: Corregimiento La Habana
- Ubicación: Kilómetro 7 Vía la Habana, Sector Cruce Bar. Corregimiento La Habana, Municipio de Buga. Oficina en el casco urbano de Buga Cra 18 No. 5-65
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/ecohotellosguadales

✦ **Centro de Convenciones Hacienda San Miguel**

La Hacienda San Miguel es una bella hacienda colonial de arquitectura española construida hace 120 años.

Dedicada inicialmente a la ganadería, la hacienda ha transformado sus instalaciones en un atractivo alojamiento y en un centro para la celebración de eventos familiares, empresariales y para la recreación campestre.

La Hacienda se extiende sobre 40.000 m² de cuidadas zonas verdes en las que se mantienen árboles centenarios, un lago y jardines.

La Hacienda cuenta con siete amplias habitaciones de con una capacidad en camas que varia desde dos a seis dispuestas para acoger parejas y familias. La mayor parte de las habitaciones disponen de baño privado y televisión, a destacar

las habitaciones del segundo piso que cuentan con terraza y maravillosas vistas sobre el lago.

La Hacienda San Miguel es el marco ideal para celebrar eventos ya sean familiares como bodas, aniversarios y otras celebraciones o de empresas y grupos de interés común. La Hacienda San Miguel dispone de todos los servicios que se soliciten: catering, mobiliario, carpas, decoración, animación, paseos a caballo, entre otros.

No se admiten animales de compañía. La Hacienda San Miguel ofrece un completo programa de actividades para todos los públicos, algunas de las actividades están incluidas en los precios, como es el caso de la observación de aves, del firmamento y las caminatas por senderos próximos. Además se ofrece una amplia variedad de actividades opcionales que pueden contratarse según los gustos de los visitantes, tanto deportivas o de naturaleza: vuelo en parapente, cabalgatas, caminatas por senderos, pesca deportiva, baño en aguas naturales de la cordillera, visita a la reserva natural Nirvana... como culturales: visita al Museo de la Caña de Azúcar-Hacienda Piedechinche, visita a la Hacienda El Paraíso, excursiones a Buga y/o a Cali.

- Municipio: Palmira
- Corregimiento o Vereda: La Buitrera
- Ubicación: Contiguo a la Urbanización Acuarela, vía pavimentada. A 43.5 Km. desde Cali
- Pagina Web:
www.destinoparaiso.com/centrodeconvencioneshaciendasanmiguel

✦ **Finca Campestre Villa Natalia**

En la finca Villa Natalia se cuenta con un clima propicio para el descanso y la recreación, con instalaciones que brindan todas las comodidades necesarias durante la estadía de los huéspedes.

Cómodas habitaciones, amplios corredores, piscina con kiosco, zonas verdes y un ambiente plenamente familiar se suman a variadas actividades de integración con la naturaleza con una experiencia placentera e inolvidable.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Barranco Bajo
- Ubicación: A 4 Km. de Ginebra, vía pavimentada, a 58.6 Kms desde Cali.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/fincacampestrevillanatalia.

✦ **Finca Campestre Luna Del Río**

Hermosa y confortable casa campestre de alquiler completo, ideal para pasar unos días de descanso en familia en un tranquilo entorno donde el sonido del río y las bellas vistas al Valle del Cauca que ofrece su privilegiada ubicación aseguran al huésped una experiencia única e inolvidable.

En el alojamiento se proporciona información y asistencia para realizar caminatas ecológicas, visitar la Reserva Natural Nirvana, contratar cabalgatas, así como sobre visitas y actividades que pueden realizarse en el Destino Paraíso.

- Municipio: Palmira
- Corregimiento o Vereda: La Buitrera
- Ubicación: Ubicada en el corregimiento de La Buitrera, a 15 minutos de Palmira. Servicio diario de chiva desde Palmira hasta la casa \$2.000 por persona
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/fincacampestrelunadelrio

✦ **La Cabaña de María**

La Cabaña de María es un pequeño y singular alojamiento rural, ideal para parejas adultas y pequeñas familias que buscan un lugar de descanso en un entorno rural y aprecian encontrar un acogedor ambiente impregnado de alusiones a la novela

de Jorge Isaacs, “María”. De estructura tradicional, el interior consta de una única estancia bien distribuida en dormitorio, cocina, comedor y baño independiente.

La Cabaña dispone de una cama doble y dos camas sencillas en espacios semi-independientes separados con acierto mediante el mobiliario que, además de crear un lugar destinado a escritorio, marca visualmente las dos zonas en que se divide el espacio destinado a dormitorio.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Costa Rica
- Ubicación: Vía a Puente rojo
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/lacabañademaria

✦ **Posada La Maruja**

La Posada La Maruja es una modesta finca campestre de arquitectura tradicional ideal para desconectar por unos días del mundo moderno y descansar en un hermoso entorno rural donde se disfruta de un agradable clima, tranquilidad, aire puro y de una magnífica vista al espectacular paisaje que ofrece el Valle del Cauca que no se sabe cuando es más bella, si en el día o en la noche.

La Maruja ofrece un alojamiento sencillo y un ambiente familiar en una finca de marcado carácter rural en la que destaca la hospitalidad y el trato atento que su propietaria, dispensa a sus huéspedes a quienes brindándoles la oportunidad de disfrutar de una auténtica cocina vallecaucana casera que ella misma prepara con productos frescos de su finca.

En el Concurso Gastronómico La Ruta de los Sabores de María, obtuvo Mención de Honor Categoría Alojamiento con Oferta Gastronómica: Frijoles Verdes Frutos del Paraíso.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Costa Rica

- Ubicación: La Finca está ubicada a un kilómetro de Costa Rica (5 minutos en vehículo) Facilidad de desplazamiento desde Cali y Buga ya que desde cada Terminal salen buses y busetas con destino a Costa Rica cada 15 minutos. Desde Cali el trayecto lo realiza la empresa Coodetrans Palmira y desde Buga la empresa Transginebra. Ya en Costa Rica se puede contratar un campero para el desplazamiento hasta la misma Finca (\$4.000) Se espera al turista frente a la iglesia católica en Costa Rica para guiarle hasta la Finca.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/posadalamaruja.

◆ Ecofinca La Pradera

Complejo de servicios turísticos con servicios de alojamiento, actividades y alquiler de cuatrimotos, situado en un entorno privilegiado en la parte alta del corregimiento de La Magdalena en Buga.

La casa principal, construida junto al río, sirve de recepción y servicio de alimentos. Un camino va subiendo la ladera para adentrarnos en la finca donde se encuentra otra construcción tradicional con cuatro habitaciones con baño individual, zona de estar y cocina que ofrece el establecimiento y al punto de salida de los recorridos en cuatrimoto, especialmente diseñados para satisfacer a principiantes y expertos.

La naturaleza y el río Janeiro ambientan el conjunto del hospedaje, ofreciendo el sonido del agua y el susurro de los árboles que acompañan a la frescura de las noches de la cordillera. Los días, en contraste, se pueden usar para las numerosas excursiones que organiza el establecimiento, con distintos grados de dificultad, a pie o en los ágiles vehículos a motor.

El establecimiento ofrece alojamiento por habitaciones y también la opción de alquiler completo (máximo 16 personas) Se admiten animales de compañía. La casa destinada al alojamiento cuenta con cocina equipada, zona de estar-

comedor. En el exterior un corredor que rodea la casa, un asador-barbacoa y piscina natural en el río Se ofrece servicio de alimentación por encargo en la casa principal Alquiler y recorridos en cuatrimoto, excursiones a pie o a caballo y recorridos por el río.

- Municipio: Buga
- Corregimiento o Vereda: La Magdalena
- Ubicación: Ubicada en El corregimiento de La Magdalena, a la orilla del río Janeiro, a 11 Km. del Milagroso de Buga
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/ecofincalapradera.

◆ Hacienda Niza

Empresa vallecaucana comprometida con el turismo y la recreación de nuestra región que ofrece a los clientes el servicio de alojamiento, eventos sociales y empresariales.

La tradicional hacienda está rodeada de naturaleza y majestuosos paisajes con la tranquilidad que brinda el sonido del agua circundante y con unas instalaciones que garantizan la comodidad de la ciudad con el encanto del contexto rural.

Cada habitación dispone de agua caliente, nevera, cocina y televisión. Además se cuenta con televisión comunal, piscina, área social para fogatas, zona para asados, bar y chorrera.

- Municipio: El Cerrito
- Corregimiento o Vereda: Santa Elena
- Ubicación: A 35 Km. de Cali y a tan solo 3.8 Km. del Corregimiento de Santa Elena, vía pavimentada a 1233 m.s.n.m., clima cálido
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/haciendaniza.

◆ Hotel Guadalajara de Buga

El Hotel Guadalajara es el hotel más tradicional y emblemático de la ciudad de Buga. Ubicado en un precioso edificio de arquitectura colonial californiana (declarado patrimonio arquitectónico del Valle del Cauca) e inaugurado en el año 1954, conserva todo el sabor y el estilo de la época en un bello ejemplo de estructura arquitectónica en el que destaca el patio porticado que alberga en su interior. Su emplazamiento en el margen del río Guadalajara confiere aún más singularidad y atractivo a la estadía en este Hotel, considerado un refugio de tranquilidad por todos los que lo visitan.

El Hotel cuenta con 67 habitaciones de distinta capacidad y categoría (estándar, superior, junior suites y suites) y ofrece diferentes planes turísticos para que el cliente elija la opción que mejor se adapta a sus necesidades y exigencias particulares. Todas las habitaciones disponen de baño incorporado con agua caliente, TV, minibar, conexión inalámbrica a Internet de alta velocidad y la mayoría también de aire acondicionado (A/A).

Ideal para vacaciones de descanso y recreación en pareja o en familia, por su privilegiado emplazamiento es también perfecto como base para la realización de excursiones y visitas a los distintos atractivos turísticos del Destino Paraíso.

El Hotel Guadalajara cuenta también con un magnífico salón para la celebración de bodas y eventos sociales y corporativos de distinta naturaleza, además de salas de conferencias de distinta capacidad dotadas de todo lo necesario para acoger reuniones de empresa.

- Municipio: Buga
- Ubicación: Calle 1 No. 13-33
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/hotelguadalajaradebuga

◆ **Hostal del Regidor**

Una excelente opción de alojamiento en el municipio de Buga, donde se pueden

disfrutar de un lugar tranquilo, cómodo y con un excelente servicio.⁶²

Una excelente atención es la principal característica, ya que es lo más importante para el Hostal del Regidor.

- Municipio: Buga
- Ubicación: Calle 1 No. 12-74
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/hostalelregidor

✦ **Casa Grande El Oriente**

La Hacienda El Oriente perteneció al globo de tierra de la Hacienda Real, ubicada en el sitio de Llano Grande hoy Palmira, propiedad confiscada a la Compañía de Jesús por la corona Española en 1767. Estas tierras fueron cedidas al señor Pedro González De La Penilla, quien deja como heredera a su hija Florencia González Terán, quien al poco tiempo vendió el terreno a Mariano Becerra Carvajal. Hacia 1840 al ser adquirida por Jorge Enrique Isaacs, cambió de nombre de Concepción de Nima por Manuelita, en honor a su esposa Manuela Ferrer Scarpetta. La Hacienda fue dividida en 4 y en cada una se instaló un trapiche. Estas tomaron los nombres de La Rita, La Primitiva, La Manuelita y El Oriente.

Es un lugar lleno de historia y de literatura. Muchos poemas románticos fueron creados en estos paisajes por el escritor de la María. Sus huellas todavía caminan como testigos de otro tiempo. Árboles centenarios, frutales, hermosos heliconios y zonas verdes son el espacio ideal para realizar toda clase de reuniones.

Casa Grande El Oriente también es perfecta para reuniones sociales como matrimonios, primeras comuniones, fiestas familiares, temporada de vacaciones o fiestas de fin de año.

Casa Grande El Oriente está dotada con 3 estupendos salones de conferencias con capacidad hasta para 90 personas, equipados con toda la tecnología audiovisual para sus presentaciones.

Es un lugar diseñado para la recreación y el deporte: Piscina, Kiosco, cancha de Squash, columpio de vuelo y brinca brinca. El sendero de heliconias es un remanso para caminar. Hay preciosos parajes para planear una apasionante cabalgata, una excursión en bicicleta o para conocer lugares llenos de hermosa vegetación.

- Municipio: Palmira

- Corregimiento o Vereda:

- Ubicación: Vía Palmira a Cerrito, a 3 kilómetros por el desvío al Barrio Monteclaro.

✦ **Hotel El Faro Buga**

HOTEL EL FARO BUGA se encuentra ubicado a trescientos metros de la BASÍLICA DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS, engalanados con la fresca brisa del río Guadalajara, en el más tranquilo sector de la ciudad, ofreciendo así una segura y agradable estadía.

- Municipio: Buga

- Ubicación: Municipio de Buga, avenida La Basílica

- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/hotelelfarodebuga

✦ **Finca Campesina La Bohemia**

Finca Campesina La Bohemia, ubicada en un sitio estratégico en el que se divisa el hermoso paisaje del Valle del Cauca, es un lugar de descanso y esparcimiento que se caracteriza por convivir en armonía con la naturaleza que lo rodea. Nuestros clientes; los cuales disfrutarán de un excelente servicio de alojamiento y gastronomía con la hospitalidad especial de sus propietarios y trabajadores. Desde la Bohemia se puede observar el paisaje del Valle del Cauca.

- Municipio: El Cerrito

- Corregimiento o Vereda: El Pomo
- Ubicación: A 48 Km. de Cali y a 3.3 Km. de la Hacienda El Paraíso, vía pavimentada y destapada a 1.619 mts de altura, clima templado
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/fincacampesinalabohemia

◆ **Hostal Joshe**

El Hostal Joshe rodeado de hermosos jardines, es el lugar ideal para compartir en familia y celebrar momentos especiales. El servicio de Camping es opcional para los turistas que alquilen la finca.

- Municipio: El Cerrito
- Corregimiento o Vereda: Santa Elena
- Ubicación: Se encuentra ubicada en la cabecera del corregimiento de Santa Elena, a la salida por la vía al Naranjal.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/hostaljoshe

◆ **Finca Campestre Nacederos**

La Finca campestre Nacederos es un alojamiento rural tranquilo que se distingue por la calidez de sus servicios, el descanso y la belleza natural.

El servicio se enfoca en la atención familiar, que a través de su estructura colonial moderna evoca las historias de las fincas vallecaucanas.

- Municipio: El Cerrito
- Corregimiento o Vereda: Campo Alegre
- Ubicación: Corregimiento Santa Elena, vereda Campo Alegre Municipio de El Cerrito, Destino Paraíso, Valle del Cauca. Vía Hacienda El Paraíso, a 400 mts del Edén, vía pavimentada, 1.091 metros de altura clima cálido
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/fincacampestrnacederos

✦ **Hostal Casa Los Alpes**

El Hostal Casa Los Alpes” conserva su estilo chalet, donde la madera es protagonista, hace de sus ambientes, espacios cálidos y acogedores decorados con diseños rústicos y vanguardistas. Dormitorios y diferentes espacios decorados con sutil gusto para ofrecerle la mayor comodidad.

Se ofrece transporte para excursiones y paseos empresariales. Pasa día y realizamos todo tipo de eventos sociales. También se presta el servicio de restaurante sin alojamiento (pasa día).

- Municipio: Palmira
- Corregimiento o Vereda: La Buitrera
- Ubicación: A tan solo 25 minutos del municipio de Palmira y en territorio Paraíso, se encuentra "El Hostal Casa los Alpes", ubicado en la vereda de la Buitrera, hermoso y colorido caserío de gente amable, situado a 1.200 metros sobre el nivel del mar, con un clima primaveral de tardes frescas con una temperatura promedio entre los 16 y 22 grados centígrados. Región de paz y seguridad para Nuestros huéspedes.
- Para llegar fácilmente tome la ruta Palmira - Pradera, al kilómetro 4 de esta vía encontrara a su mano izquierda el Centro Turístico Aguaclara, tome la carretera pavimentada hacia La Buitrera, cuando llegue al lugar conocido como "El Crucero" tome la carretera hacia el "Arenillo" por un trayecto de dos kilómetros hasta encontrar el aviso de Reserva Natural Nirvana al lado derecho de la carretera, nuestra entrada esta contigua a la entrada de la Reserva.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/hostalcasalosalpes

✦ **Hostería Copacabana**

En un ambiente familiar se puede disfrutar de la Hostería Copacabana, en el corazón del Municipio de Ginebra. Se requiere de reserva en temporada alta.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Cabecera
- Ubicación: En el Municipio de Ginebra a media cuadra del parque principal
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/hosteriacopacabana

✦ **Finca Ventanas de Don José**

La finca Ventanas de Don José cuenta con una hermosa y acogedora casa con el sonido del agua circundante a tan solo una hora de Cali, el clima es soleado en el día y frío en la noche, rodeada de hermosos jardines y una espectacular vista sobre el Valle Del Cauca.

Donde se disfruta de piscina con agua natural panorámica y efecto sin fin, cancha en prado de vóleyball, mesa de ping pong y gran cantidad de juegos para disfrutar en su mesa tipo casino. La casa esta totalmente dotada para su comodidad.

- Municipio: El Cerrito
- Corregimiento o Vereda: El Pomo
- Ubicación: Vereda Los Ceibos
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/fincaventanasdedonjose

8.2.2 TRANSPORTE

✦ **Cooptransfaro Ltda**

Operación Nacional de Servicios Especiales

- Dirección oficina principal: Carrera 9 Bis No. 13-51 Guadalajara de Buga
- Numero de licencia: 0197 Abril 3 de 2002

- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/cooptransfaroltda

8.2.3 RESTAURANTES

✦ Casa De Las Palmas

La Casa de Las Palmas es una casa antigua de estilo republicano que ofrece los servicios de restaurante y alojamiento en un ambiente confortable, acogedor y familiar.

Su oferta gastronómica rescata la comida típica vallecaucana siendo su especialidad las sopas tradicionales que evocan la sazón ancestral de las abuelas, de igual manera se puede disfrutar de exquisitos postres y variedad de platos internacionales.

En el concurso Gastronómico de la Ruta de los Sabores de María, obtuvo Primer puesto Categoría Alojamiento con oferta Gastronómica: Sopa de Pandebono.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Casco Urbano
- Ubicación: A 200 metros del parque principal, a la vuelta de la estación de Bomberos
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/casadelaspalmas

✦ Restaurante Albania

En materia gastronómica, se halla en un autentico santuario de la cocina típica Vallecaucana, donde expertos cocineros realizan las deliciosas recetas de las abuelas (Sancocho de gallina en fogón de leña, atollado, chuleta, asados) con todo el esmero de la mejor tradición.

Llegar a Albania Restaurante es fácil y fascinante. Cuenta con una amplia zona verde que motiva la contemplación de las bellezas naturales de la geografía y es

ideal para la recreación de niños o adultos.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Km. 2 vía a Costa Rica
- Ubicación: 45 Kms desde Cali
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/RestauranteAlbania

✦ **Restaurante Viejo Juancho**

Uno de los más famosos restaurantes del conjunto de restaurantes típicos de Ginebra, El viejo Juancho es un ejemplo de esta cocina, tradicional, típica y potente y de un estilo de servicio pensado en el disfrute de familias, grupos y viajeros que incluye la comida, pero también la diversión, el disfrute del espacio rural y el descanso.

El viejo Juancho es también un espacio cultural, un lugar donde los grupos musicales del festival del Mono Núñez actúan para deleite de los turistas y los carteles de este evento cultural salpican las columnas del amplio comedor abierto del restaurante.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Casco Urbano
- Ubicación: Km. 3 vía principal de entrada a Ginebra
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/restauranteviejojuancho

✦ **Hacienda Venecia**

En un entorno rural de gran autenticidad, este restaurante representa uno de los más bellos ejemplos de los establecimientos que jalonan la ruta a Ginebra.

Un amplio lago da especial personalidad a los jardines que rodean la gran ramada que cobija las mesas del restaurante.

Dedicado al servicio para familias y eventos, el restaurante ofrece cocina tradicional vallecaucana y cuenta con actividades de esparcimiento, una carreta para recorrer los jardines, columpios, brinca-brinca y columpios de vuelo.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Casco Urbano
- Ubicación: Km. 2 carretera central, a 1 Km. del punto de información turística de Ginebra
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/haciendavenecia

◆ **El Recuerdo**

El amor por la cocina, por la propia cultura, el orgullo del conocimiento de los productos y los procedimientos tradicionales y modernos, impregnan el estilo de este peculiar restaurante que lleva el sello de su propietaria y se basa en una tradición familiar de tres generaciones.

Aunque se trata de una casa campesina ocupada por la familia, se ha puesto un especial cuidado en la decoración de los espacios de servicio, combinando colores y materiales para conseguir un ambiente calido y acogedor que proporciona a un tiempo un espacio cómodo y una estética vibrante.

La ambientación se completa con la presencia de los productos alimenticios que se elaboran en el restaurante y las artesanías que van desde productos rústicos hasta sofisticados elementos de telas y cuero coloreado.

En el concurso gastronómico La Ruta de los Sabores de María, obtuvo Mención de honor en Artesanía Culinaria: Tentempié de Mariae.

- Municipio: El Cerrito
- Corregimiento o Vereda: Corregimiento Santa Elena, Vereda Amaimito
- Ubicación: Vía al museo de la caña a 3.7 Km. de la entrada a El Placer, vía panamericana.

- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/elrecuerdo

✦ **El Rancho De Margoth**

Es poco más que una bonita ramada en el jardín de una casa campesina. El Rancho de Margoth es la obra de una mujer y una familia que decidieron mantener las tradiciones culinarias y hacerlo con cariño.

Su propietaria, Margarita Arango comenzó vendiendo comidas a domicilio, luego compró un lote junto a su casa y construyó un primer rancho de palma. Un terremoto tumbó este primer comedor y surgió la actual ramada, siempre mejorando y siempre fiel a la autenticidad de sus guisos y al invento de nuevas fórmulas destinadas a sorprender a sus comensales.

La fórmula de combinar la tradición y la innovación ha sido un éxito. Hoy en día la cocina del Rancho de Margoth es apreciada por sus vecinos, como toda la vida, pero también por un creciente número de incondicionales de Cali, Buga, y de más allá del Valle que llegan hasta este recoleto y cuidado jardín a deleitarse con las preparaciones de Margarita y el excelente servicio prestado con calidez y hospitalidad que su buen formado personal ofrece al verdadero protagonista de este negocio: los clientes.

Ganador del concurso gastronómico La Ruta de los Sabores de María, Cocina ancestral: Fiambre de pescado

- Municipio: Guacarí
- Corregimiento o Vereda: Guabas
- Ubicación: Ubicada en una calle del corregimiento de Guabas, municipio de Guacarí, a la izquierda del crucero central de la población.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/elranchodemargott

✦ **Restaurante Y Estadero Caña Dulce.**

Una casa de familia convertida poco a poco en restaurante. Muebles clásicos, colecciones de radios, despertadores, objetos domésticos que ambientan los rincones de este restaurante peculiar y muy personal.

El espacio se ha ido ampliando hasta ocupar casi completamente el patio interior, con ramadas, ranchos de palma y construcciones complementarias hasta componer un acertado conjunto de tres espacios de servicio. La cocina es típica, seria y consistente.

Con algunas innovaciones procedentes de la experiencia internacional de su propietario.

Ganador del Concurso Gastronómico de la Ruta de los Sabores de María, Cocina típica: Cazuela de Menudencias.

- Municipio: Palmira
- Corregimiento o Vereda: Tienda Nueva
- Ubicación: Ubicada sobre la vía de Palmira a Tablones, Corregimiento de Tienda Nueva, junto al puesto de la policía y diagonal a la tienda, A 9.5 Km. del Sena de Palmira, a 1.147 mts de altura, con un agradable clima cálido.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/restauranteyestaderocañadulce

✦ **Restaurante El Samán**

Un gran Samán domina el jardín de esta antigua hacienda rural transformada en restaurante típico por sus propietarios. Situado en un entorno tranquilo y de rica naturaleza, ofrece menús típicos cocinados en cocina y horno de leña.

El restaurante es reconocido por sus tamales vallunos, que ofrecen incluso a otros establecimientos de la zona. La mayoría de sus productos y plantas aromáticas proceden de la huerta propia donde se pueden ver los cultivos de plátano, frijoles y frutas. Cuenta también con cultivos de flores. Las cabalgatas organizadas en

Ginebra, por el piedemonte hacen escala en este restaurante.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: La Floresta
- Ubicación: Ubicada en el corregimiento de La Floresta, a 5 minutos de Ginebra, a 1.3 Km. de la vía a Costa Rica, a 1094 m.sn.m. con un delicioso clima cálido. Servicio de transporte público desde Ginebra hasta la casa.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/restauranteelsaman

✦ **Restaurante El Mirador**

El restaurante El Mirador ofrece una variedad de platos representativos de la gastronomía vallecaucana.

Se destaca el sancocho de gallina preparado con singular esmero y siguiendo la receta ginebrina.

Durante la visita los clientes pueden disfrutar del paisaje y tradiciones del Valle del Cauca mientras son atendidos por personas alegres y responsables.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Ginebra
- Ubicación: Vía principal, entrada a Ginebra
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/Restauranteelmirador

✦ **Restaurante Los Guadales**

La casona de estilo colonial ofrece en sus corredores los espacios para este restaurante de cocina típica con un estilo diferente. Trabajo, precisión culinaria, amor por la materia prima y una clara intención de provocar los sentidos del comensal.

Los platos típicos son presentados como un mosaico de colores y sabores

buscando la autenticidad y cuidando el entorno del servicio con mesas los manteles, los platos y el servicio de bebidas. Las carnes maduradas en frío y el corte preciso resaltan la calidad de las reses de la zona.

La cocina, el típico fogón de leña y el asador están impecables, el jardín, las flores, la presencia de caballos y marco verde de hierba sirve para acompañar un día de campo y una experiencia gastronómica especial.

Todo ello es fruto de la personalidad y la inquietud de su propietario, aficionado a la cocina y la gastronomía y de un equipo humano volcado en los detalles. Un lugar adecuado para la excursión gastronómica familiar, la celebración social, las reuniones de empresa y hasta banquetes de bodas.

Ganador concurso gastronómico de la Ruta Los Sabores de María, Cocina tradicional: Sancocho del Destino Paraíso.

- Municipio: Ginebra
- Corregimiento o Vereda: Vía a Costa Rica
- Ubicación: A 1.7 Km. del parque de Ginebra, vía a Costa Rica
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/restaurantelosguadales

✦ **Rancho Y Ricuras Panorama**

Lugar ideal para compartir en familia, donde se puede disfrutar de todos los servicios y se tendrá la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza a través de sus amplias zonas verdes, además de participar de la pesca deportiva y una amplia oferta en su restaurante, atendido con toda la calidad del Vallecaucano.

Se dispone de servicios tales como: Pesca deportiva, Restaurante y cafetería, Venta de pescado vivo de nuestro acuario y Kiosco para parejas.

- Municipio: Buga
- Corregimiento o Vereda: Estambul
- Ubicación: Salida norte, Km1 vía Tulúa - Andalucía

- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/ranchoyricuraspanorama

✦ **Restaurante Sabor Criollo**

Sabor Criollo ofrece un agradable ambiente familiar, con excelente atención, donde se puede disfrutar de una deliciosa comida típica Vallecaucana.

- Municipio: El Cerrito
- Corregimiento o Vereda: Santa Elena, Campo Alegre
- Ubicación: Municipio de El Cerrito, Corregimiento de Santa Elena, vereda Campo Alegre a 7 Km. de la Hacienda El Paraíso.
- Pagina Web: www.destinoparaiso.com/restaurantesaborcriollo

8.2.4 ATRACTIVOS

✦ **Casa Museo Hacienda El Paraíso**

Ubicada a 36 Km. al norte de Cali, la Casa Museo Hacienda El Paraíso, es uno de los destinos turísticos predilectos de los visitantes de la región. Este icono de la cultura vallecaucana, es conocido mundialmente por haber sido la fuente de evocación como escenario de la novela cumbre del romanticismo latinoamericano: María, de Jorge Isaacs.

La Casa Museo Hacienda El Paraíso, está impregnada sin lugar a dudas de la novela de Isaacs. Los rosales, la sombra de los samanes, el paisaje idílico que del valle geográfico se desprende visto desde su suave piedemonte, la visita a la piedra de los enamorados, la conservación viva de la memoria de la vida en las haciendas del siglo XIX, la casa de dimensiones considerables, sus numerosas y vastas estancias, la techumbre elevada, el reino de la deliciosa frescura, son motivos suficientes para visitarla una y otra vez.

Los visitantes encuentran especial valor en piezas como el joyero y la fotografía de María. De igual manera, la rosa siempre dispuesta en la habitación de Efraín, se conserva fresca, cada día, en honor a los enamorados.

La casa de la Hacienda El Paraíso, o Casa de la Sierra, fue construida entre 1816 y 1828, por don Víctor Cabal, ganadero Bugueño y ex alcalde de Cali.

El 20 de junio de 1854 fue vendida a don Jorge Enrique Isaacs, padre del poeta, en manos de quien estuvo hasta el 15 de junio de 1858.

El 18 de abril de 1953 fue adquirida por el departamento del Valle del Cauca y su primera restauración la realizó el maestro Luís Alberto Acuña en 1954.

Fue declarada Monumento Nacional el 30 de diciembre de 1959.

La Hacienda El Paraíso fue entregada al Instituto para la Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca INCIVA a partir del 1 de enero del año 2001. Julio, agosto y diciembre, son meses en los que los visitantes pueden encontrar programación especial de verano.

La Casa Museo Hacienda El Paraíso, está dispuesta para sus visitantes en horario de atención de martes a domingos y festivos, entre 9:00 a.m. a 4: 00 p.m. Los días martes siguiente a lunes festivo, la Casa Museo estará cerrada.

- Municipio: El Cerrito
- Ubicación: Corregimiento de Santa Elena, vía al Pomo.
- Servicios Principales: En la Casa Museo, además de una fantástica visita guiada, donde a través de una narración con insertos poéticos de la obra se recrea la historia de Efraín y María, los visitantes pueden contar: Tienda de recuerdos, Estudio fotográfico de época, Cafetería Parqueadero vigilado, Hostal del Piedemonte.

✦ **Museo De La Caña De Azúcar – Hacienda Piedechinche**

La empresa Central Azucarero del Valle, hoy Ingenio Providencia S.A., adquirió la hacienda Piedechinche en 1942 e inició la restauración de la casa en 1972. Posteriormente, la destinó como Museo de la Caña de Azúcar, inaugurándola el 17 de junio de 1981.

El Museo de la Caña de Azúcar reúne una Valiosa muestra de testimonios de la material asociada a una de las plantas más importantes para la alimentación y la economía del pueblo colombiano. Consta de una Casa de hacienda colonial representativa de la arquitectura del siglo XVIII, enriquecida con Mobiliario y obras de arte de la época, de un salón de exposiciones donde se exhiben, de manera didáctica, diferentes aspectos de la historia natural y de la explotación artesanal y agroindustrial de la Caña de azúcar, y de un armonioso conjunto de ranchos del país rural.

Todo el conjunto está enmarcado por amplios jardines que reúnen gran cantidad de plantas nativas e introducidas y recrean algunos de los ecosistemas naturales de Colombia: La selva pluvial tropical, el bosque seco, el desierto.

El Museo está abierto al público de lunes a viernes de 9:00 am. A 4:00 pm., sábados, domingos y festivos de 9:00 am. A 4:30 pm. Todas las visitas son conducidas por guías especializados en grupos de 20 personas aproximadamente. Los recorridos con duración promedio de una hora cuarenta y cinco minutos, se inician cada 30 minutos a partir del momento de apertura.

No se pueden tomar fotos con flash u otra luz artificial en la sección de arte colonial.

El Museo tiene a disposición de los visitantes y para la venta, publicaciones de tipo cultural, libros, folletos acerca del Museo, postales, litografías y afiches. Posee un vivero donde se venden plantas nativas, exóticas, medicinales y aromáticas.

El Museo de la Caña presta servicio de cafetería y restaurante. Para grupos

mayores a 20 personas se debe realizar una reserva.

- Municipio: El Cerrito
- Ubicación: Ubicado en la vereda Amaimito, corregimiento de Santa Elena, Municipio El Cerrito, forma parte de la Hacienda Piedechinche. El Museo de la Caña de Azúcar esta ubicado en el Municipio de El Cerrito, Departamento del Valle del Cauca a tan solo 42 kilómetros de Cali. Servicios Principales: Recorrido por el Museo, Visita guiada.

✦ **Museo Nacional Del Transporte**

El Museo Nacional del Transporte, se puede compartir en familia, amigos y vivir una tarde llena de buen gusto y sobriedad. Además de disfrutar de la mayor colección de vehículos aéreos, terrestres, navales y ferroviarios en Colombia.

- Municipio: Palmira
- Ubicación: Para Llegar: El Museo Nacional de Transporte se ubica al lado del Aeropuerto Internacional que sirve a Cali y Palmira, en el departamento del Valle del Cauca, república de Colombia. Empresas de transportadores que llegan al Museo: Rápido aeropuerto LTDA, Líneas Cónsul, Especiales Delitour´s.

✦ **Reserva Natural El Vínculo**

El Parque Natural Regional El Vínculo, es un centro destinado para la investigación científica, conservación, restauración, ecoturismo, educación ambiental y cultural y en algunos casos para actividades recreativas de bajo impacto y esparcimiento al aire libre, como avistamiento de aves. Está localizado en el corregimiento del mismo nombre, 3 kilómetros al sur del municipio de Buga sobre la carretera Panamericana.

Su terreno es un santuario donde la magia de la naturaleza se recrea y crece a

sus anchas, pero también es un lugar privilegiado para la investigación básica de la flora y la fauna nativas; un área para el montaje de ensayos y demostraciones acerca del uso racional de los recursos naturales y un conjunto de senderos ecológicos en el que se realiza un programa permanente de educación ambiental dirigido a estudiantes de todos los niveles y a la comunidad en general con el propósito de sensibilizarlos sobre la importancia de amar y proteger la naturaleza.

Belleza y riqueza paisajística, cientos de aves, flores, árboles y animales en vía de extinción, propios de bosque seco, se refugian en las 80 hectáreas del Parque Natural Regional El Vínculo. 137 especies animales y 112 silvestres conviven en el territorio del parque, entre unos 980 y 1.150 metros de altura sobre el nivel del mar.

Territorio de los pízamos, guaimaros, palmas zanconas, caracolíes, guásimos y dindes, hogar del coclí, el martín pescador, pavas de montes, ibis y águilas caracoleras; de chigüiros, zorros cañeros, osos hormigueros y venados coliblanco.

Lugar de encuentro entre científicos, escolares y demás visitantes que encuentran en el PNR El Vínculo, riqueza ambiental, que debido a la explotación de la tierra en actividades agropecuarias, ha ido muriendo en el país.

El Parque Natural Regional el Vínculo, tuvo su origen en un terreno con uso de finca ganadera que fue donada por su propietario Azcárate Rivera en 1968. En 1979 El Vínculo se administraba como un satélite del Jardín Botánico Juan María Céspedes.

Con el propósito de realizar un desarrollo integral en este centro, se está proyectando la construcción de un ecoparque temático.

La reserva tendrá las puertas abiertas al público de lunes a viernes de 8 a 12 m. y de 1 a 5 p.m. Sábados, domingos y festivos.

Los recorridos por los eco senderos, cuentan con un guía que podrá contar sobre

la flora y fauna que habita el Parque. El servicio de guía no tiene costo adicional, pero su servicio está sujeto a disponibilidad

- Municipio: El Vinculo
- Ubicación: Carretera doble calzada Palmira – Buga

✦ **Laguna De Sonso**

La Reserva Natural Laguna de Sonso o del Chircal está ubicada en el corregimiento El Porvenir, Municipio de Guadalajara de Buga, posee una extensión de 2.045 hectáreas y 1300 hectáreas de zona amortiguadora, se disfruta de hermosos paisajes naturales, observación de avifauna, chigüiros y especies forestales. Reconocida como zona de interés para la conservación de las aves (AICA) a nivel internacional por su carácter único.

Cuenta con 162 especies de aves entre residentes y migratorias. Entre las más representativa de las nativas se tienen El Buitre de ciénega (anhima cornuta) y de las migratorias se encuentra Águila Pescadora (Pandion Haloeatus)

- Municipio: El Porvenir
- Ubicación: Municipio de Buga, Corregimiento Sonso, Vereda El Porvenir.

✦ **Basílica El Señor De Los Milagros**

Los centenares de milagros atribuidos al Cristo Negro de Guadalajara de Buga, ha consolidado a la ciudad como el Destino espiritual de América. Por su antigüedad y trascendencia histórica la engalanada patriota Ciudad Señora, es tradición herencia y patrimonio.

La Fe y la espiritualidad, han hecho de Buga, una ciudad reconocida a nivel mundial y orgullo Vallecaucano, rodeada de la dulzura de la Caña de Azúcar que se cultiva en sus campos y el exquisito mecato Vallecaucano que embruja y embelesa con el aroma de canela y clavos dulces, degustándose como en

ninguna otro lugar del Valle del Cauca Localizada en la carrera 14 calle 4.

En el año de 1884 llegó a la comunidad de los misioneros rendetoristas para hacerse cargo de la Ermita del Señor de los Milagros, el 8 de agosto de 1891 se puso la primera piedra para la construcción del Templo del Señor de los Milagros.

Esta imponente Basílica Menor es de estilo arquitectónico Dórico Romano, con perfecta unida en molduras y adornos, de adornos redondos y pesados, los capiteles son de estilo dórico, las vidrieras multicolores e históricas. La iglesia tiene 80 mts de largo, 30 mts de ancho, las dos torres de 45 mts de altura y 12 mts de lado en su base, terminando cada una con una cúpula y 5 pequeñas torrecillas, en la fachada de la torre izquierda hay un reloj de campanas muy sonoras que da la hora y sus fracciones desde el 18 de marzo de 1909. Dentro de la torre se encuentra el campanario que es el más sonoro y armónicos del País.

- Municipio: Guadalajara de Buga
- Ubicación: Municipio de Buga, Casa Museo Señor de los Milagros, Carrera 14 calle 4, Catedral de San Pedro Calle 6 carrera 15.

✦ **Madre Vieja De Videles**

La Madre vieja de Videles se encuentra localizada en la margen derecha del río Cauca en el corregimiento de Guabas, Municipio de San Juan Bautista de Guacarí.

Tiene un área de 22 hectáreas, con una profundidad máxima de 1.6, en el extremo noroccidental hay aproximadamente 1.5 hectáreas cubiertas de Buchòn de agua confinado, para prevenir el cubrimiento total del espejo lagunar se encuentran variedad de peces desde bocachico, mojarra, sardinas, corronchos, carpa espejo, agujeta y boquiancha.

Igualmente a nivel de macro invertebrado acuáticos se ha encontrado ejemplares de: Mejillones de agua dulce, Cangrejos, Camarón de río e insectos tales como: Dípteros, Coleópteros, Plecóptero, Odonato, Efemerópteros. Se han reportan en avifauna 93 especies entre las que podemos mencionar: Águila caracolera, Águila pescadora, Cormorán, Martín Pescador, Garzas, Iguazas, Zarcetas, Pollas de Agua, Zambullidores, Halcones, Gavilanes, Carrao, Chorlos, carpinteros y Andamios. A nivel forestal las especies más representativas tenemos el Manteco, Chiminango, Chamburo, Guácimo, Leucaena, Samàn, Bucón, Sauce llorón, Tulipán, entre otros.

Este atractivo se puede disfrutar a través de cabalgatas ecológicas organizadas por Naturaleza Equina, amplíe esta información en el botón servicios y atractivos turísticos.

- Municipio: Guacarí
- Ubicación: Guabas

✦ **Naturaleza Equina**

Cabalgar es un arte milenario que data de 4.000 años a.C. con la domesticación de los caballos.

Desde entonces hombre y caballo se fusionaron para transformar la naturaleza, juntos atravesaron montañas, ríos y llanuras, pero aquel centauro se disolvió, cuando el hombre reemplazó su vehículo todo terreno por un transporte más veloz.

- Municipio: Guacarí
- Ubicación: Municipio de Guacarí

✦ **Reserva Natural Nirvana**

Nirvana fue una hacienda tradicional de la colonización Antioqueña — Caucana, adelantada en la Cordillera Central a principios del Siglo XX y destinada inicialmente al cultivo del café. En 1986, al comenzar la crisis cafetera del país, abandonaron los cafetales existentes, dando como resultado un interesante proceso de reforestación espontánea y natural que motivo a sus propietarios en 1996 a destinarla para la conservación de la flora, la fauna y del ecosistema de la quebrada "Viela", en cuya micro cuenca esta localizada. Ubicada en la Eco-región Andina, departamento del Valle del Cauca, corregimiento La Buitrera, vereda El Arenillo, límites de los municipios de Palmira y Pradera, forma parte del destino turístico Alto Cauca.

Nirvana conserva una muestra valiosa de la flora y fauna de la provincia biogeográfica del Alto Cauca. 10 kilómetros de senderos en el bosque andino permiten al visitante una espectacular vista del valle interandino del río Cauca y momentos maravillosos de contacto con la fauna y flora. La Reserva cuenta con un excelente restaurante, hermosos jardines, un pequeño zoológico para la recuperación de animales, aviario, apiario, salones para reuniones, cultivo de truchas, carpintería, invernaderos y muchas más sorpresas. Reserva forestal Bosque Húmedo y centro de educación ambiental de 100 hectáreas.

- Municipio: Palmira
- Ubicación: Municipio de Palmira, Corregimiento La Buitrera, vereda El Arenillo.

8.2.5 EVENTOS

✦ **Encuentro Coral De Música Colombiana de Guadalajara de Buga**

- Fecha: 2009 oct. 29 a 2009 nov. 29
- Días de Duración: 31

- Descripción: El Encuentro Coral, es el único evento de este género que se realiza en Colombia, en un intento por darle una nueva forma de expresión a nuestra música y de abrir un espacio para que los arreglistas de música coral en nuestro país, muestren su trabajo.

✦ **Festival De Música Andina Mono Núñez**

- Fecha: 2010 jun. 30 a 2010 jun. 14
- Días de Duración: -16
- Municipio: Ginebra
- Descripción: En honor al Maestro Benigno "Mono" Núñez, se crea en 1974 este festival de música andina colombiana; iniciativa de la hermana Aura María Chávez rectora del colegio la Inmaculada de Ginebra (Valle), quien gracias a un gran amor que sentía por la música decidió organizar un festival invitando a una serie de músicos e interpretes de la región vecina a Ginebra.

✦ **Festival Internacional De Arte Ricardo Nieto**

- Fecha: 2009 nov. 13 a 2009 nov. 16
- Días de Duración: 3
- Municipio: Palmira
- Descripción: Música, danzas, teatro, artes plásticas, literatura y narración, entre otras expresiones artísticas, llenan de color, magia y alegría cada uno de los sitios donde se realiza la programación.

✦ **Semana Santa En El Cerrito**

- Fecha: 2010 Apr 4 a 2010 Apr 11
- Días de Duración: 7

- Municipio: El Cerrito
- Descripción: La Semana Santa en la Ciudad Cariño comienza con el domingo de Ramos de la Pasión del Señor, que une el triunfo de Cristo y el anuncio de la pasión con la proclamación de la narración evangélica en la Misa, a la cual asisten los fieles habitantes del municipio y sus alrededores.

◆ **Feria Exposición Nacional Agropecuaria**

- Fecha: 2010 jul. 16 a 2010 Jul 20
- Días de Duración: 4
- Municipio: Palmira
- Descripción: Año tras año, durante la segunda semana de julio, la ciudad celebra su gran fiesta: la Feria Exposición Nacional Agropecuaria. Es un evento que reúne a los mejores expositores del sector agrícola, ganadero, artesanal, floricultor y comercial en el marco de un desfile de artistas. Este certamen es un evento para disfrutar en familia o entre amigos.

◆ **Festival Isaacsiano De La Cultura**

- Fecha: 2010 jun. 17 a 2010 jun. 22
- Días de Duración: 5
- Municipio : El Cerrito
- Descripción: Con diferentes manifestaciones artísticas se le rinde homenaje a Jorge Isaacs, el autor de la obra 'María', cumbre del romanticismo universal.

8.3 RUTA GASTRONÓMICA “LOS SABORES DE MARIA”

✦ MAPA DE LA RUTA DE LOS SABORES DE MARÍA (Ver anexo E)

8.3.1 LA RUTA DE LOS SABORES DE MARÍA⁶³

A través de un modelo de asociatividad, y gracias a un apoyo multisectorial, la Corporación Destino Paraíso lanzó en el 2008 una ruta para promover el turismo regional en el Norte del Valle del Cauca.

Con una apuesta clara por el turismo rural, el departamento del Valle del Cauca decidió impulsar los destinos gastronómicos y turísticos de su región.

Para ello, a través de la gestión de la Corporación Destino Paraíso, el mes de abril de 2009 se lanzó la “Ruta de los Sabores de María”. Se trata de una oferta desarrollada para promocionar, como destino gastronómico y turístico, la zona que comprende los municipios del Cerrito, Ginebra, Guacarí, Palmira y Buga, ubicados al norte de la capital vallecaucana.

Esta ruta turística toma su nombre en homenaje a la novela ‘María’, del escritor vallecaucano Jorge Isaacs, quien retrató varias de las costumbres del departamento en sus escritos. Su casa, la “Hacienda El Paraíso” es hoy uno de los destinos turísticos más reconocidos de la región. De hecho, son los municipios aledaños a esta hacienda los que hacen parte de la Ruta de los Sabores de María.

⁶³ Versión en HTML [en línea] <www.revistalabarra.com.co/larevista/edicion-33/eventos-19/la-ruta-de-los-sabores-de-maria.htm>

Esta iniciativa de turismo es innovadora y única en esta zona del Valle del Cauca, ya que promociona en un sólo conjunto la gastronomía regional, los productos agroalimentarios, los diferentes atractivos naturales y culturales, así como las diferentes ofertas de alojamiento: todo esto para de que los Turistas vivan una experiencia excepcional.

8.3.1.1 Cómo se organizó la ruta

Desde noviembre del año 2008, la Corporación Destino Paraíso desarrolló un cronograma de trabajo para que los propietarios y administradores de restaurantes y alojamientos rurales asistieran a actividades de capacitación que les permitieran darle un mayor estándar de calidad a su oferta. Dentro de ese grupo de participantes, se encontraban propietarios de fincas campestres, cabañas y posadas turísticas, además de restaurantes rurales.

8.3.1.2 Capacitación

Las actividades de capacitación a las cuales asistieron los empresarios incluyeron cuatro puntos importantes:

1. Jornadas de sensibilización: en este caso, se organizaron actividades como un show gastronómico con Michale Lynch, en el cual se les enseñaron diferentes técnicas de cocina a los asistentes. Además, los participantes asistieron a una gira por la Ruta Quindío, Café y Sabor, otro destino rural del país.
2. Capacitación para el personal de cocina, con facilitadores del Hotel Intercontinental de Cali.
3. Capacitación en mesa y bar con facilitadores del Sena

4. Asesorías personalizadas sobre diversificación de la carta, creación de concepto, entre otras temáticas. Capacitación en mesa y bar con facilitador del SENA.

Al final de este proceso, la corporación organizó un concurso gastronómico entre los establecimientos que asistieron a las jornadas de capacitación y que, además, pertenecen a la Ruta de los sabores de María.

El resultado de este proceso es la conformación de una ruta gastronómica, con los sabores de la comida vallecaucana como eje articulador, la cual se lanza al mercado con la premiación del concurso en el que 15 restaurantes y 11 alojamientos presentaron lo más exquisito de su oferta gastronómica participando dentro de 4 categorías que fueron calificadas por un jurado nacional.

8.3.1.3 El concurso

Durante las asesorías que recibieron los establecimientos de la Ruta de los Sabores de María, se realizó una preselección de las mejores ofertas gastronómicas. Así se definieron 14 finalistas que fueron visitados por un jurado nacional entre los días 28 y 29 de marzo de 2009. Luego de esa evaluación, se definieron los ganadores de cada categoría.

8.3.1.3.1 Ganadores y participantes

El concurso gastronómico de la ruta de los sabores de María entregó cuatro premios principales: Cocina típica, Cocina ancestral, Cocina tradicional y Mejor Propuesta Gastronómica de un alojamiento. Así mismo, se entregaron dos menciones de honor: Mejor Propuesta de Mecato Vallecaucano y Mención de Honor en Artesanía Culinaria.

8.3.1.4 Descripción de la Ruta de los Sabores de María

La ruta arranca con paseos por río y vuelo libre en parapente, por los lados de La Buitrera y Tablones, corregimientos de Palmira. Prosigue con un viaje a la historia e infraestructura azucarera del Valle en un recorrido por El Cerrito. Y continúa con una rica ruta gastronómica de comida típica, con la garantía de encontrarse en Ginebra con el mejor sancocho de gallina del Valle.

Más adelante, está Guacarí, con cabalgatas y caminatas ecológicas en cercanías al río Cauca y finalmente, se llega a Buga, la Ciudad Señora, que los recibe a todos con el Señor de Los Milagros y sus bellas casas coloniales.

No se trata de la enumeración de algunos de los atractivos de los que goza el Centro del Valle del Cauca. Es sólo una parte de lo que podrán encontrar los visitantes al departamento en paquetes turísticos y con los que se busca promover el turismo en los municipios de Buga, Guacarí, Ginebra, El Cerrito y Palmira.

Para lograrlo se creó una alianza entre 150 empresarios dedicados al turismo en estas poblaciones y entidades públicas y privadas, y que recientemente fue presentada a la comunidad como la Corporación Destino Paraíso.

“Para este proyecto se aportaron US\$555.000 en bienes y servicios. Además, se contó con el apoyo internacional del Banco Interamericano de Desarrollo -BID, que aportó US\$845.000. La Gobernación del Valle del Cauca, las alcaldías de los municipios mencionados, las cámaras de comercio de Cali, Palmira y Buga, Comfandi, la CVC, el Sena, Cotelco, Cotelvalle, la Fundación Carvajal y el Ingenio Providencia también participan de la iniciativa que está dirigida a 600 micros y pequeñas empresas del sector para que implementen un modelo sostenible de desarrollo turístico con una duración de tres años. Posicionar la marca Destino Paraíso a nivel interno y externo mediante acciones estratégicas de promoción y mercadeo, que estimulen un incremento de la demanda y generar las condiciones

para el mejoramiento de las capacidades y competencias de los actores de la alianza para ofertar servicios y productos con criterios de calidad y sostenibilidad, son sólo dos de los objetivos con los que este nuevo proyecto quiere construir un nuevo 'Destino' para el Valle del Cauca”⁶⁴.

8.4 Diagnóstico General del Turismo en Palmira⁶⁵

La cadena del turismo en Palmira está conformada por:

- ✦ Restaurantes
- ✦ Hoteles y alojamiento
- ✦ Transportadores (Empresas de transporte)
- ✦ Centros nocturnos
- ✦ Agencias de viajes
- ✦ Universidades (sirven de apoyo a la cadena)
- ✦ Atractivos turísticos

“Encontrando así 508 empresas que pertenecen a este sector, de las cuales el 52% son Restaurantes, el 21% son Centros Nocturnos, el 11% son Empresas de transporte, el 9% son Hoteles y alojamiento, el 5% son Agencias de viajes, el 2% otros. De estas empresas con el porcentaje más alto encontramos que el 97.59% son microempresas, siguiendo con las pequeñas empresas que ocupan 1.72% del total, las medianas empresas con un 0.52% y Gran empresa con el 0.17%; estas

⁶⁴ Versión en HTML [en línea] <<http://www.ccc.org.com/accion/102/f.html>>

⁶⁵ LOPEZ, Sabogal, Isabel Cristina. Caracterización Y Diagnostico General Del Sector Turístico En Palmira. Secretaria de Agricultura y Desarrollo Económico.

cifras nos dan una visión general acerca de cómo está compuesta la cadena turística de Palmira, encontrando que este sector está empezando a ser fundamental en la economía de los palmiranos, logrando ocupar una parte importante del comercio en la ciudad”⁶⁶

8.4.1 Diagnóstico por Sector

8.4.1.1. Establecimientos Hoteleros y de hospedaje⁶⁷

8.4.1.1.1 Debilidades - Oportunidades De Mejora

- ✦ Infraestructura física básica a la espera de ser adecuada para permitir la prestación de servicios de alta calidad.
- ✦ Existen unidades habitacionales que aun no presentan las características y servicios requeridos para una buena prestación del servicio básico de alojamiento.
- ✦ No se evidenciaron en las unidades analizadas manuales de funciones y procedimientos que permitan la uniformidad en el funcionamiento de los hoteles, afectando el servicio al cliente.
- ✦ La administración de los establecimientos hoteleros o de hospedaje existentes en el municipio de Palmira, presentan carencias en la aplicación de modelos de administración, vitales para el desarrollo de los establecimientos y su organización.

⁶⁶ Análisis del Diagnóstico general de Palmira. Autoras.

⁶⁷ LOPEZ, Sabogal, Isabel Cristina. Caracterización Y Diagnostico General Del Sector Turístico En Palmira. Secretaria de Agricultura y Desarrollo Económico

- ✦ El recurso humano que se encuentra al frente de los establecimientos hoteleros o de hospedaje, requiere de capacitación especializada en Hotelería, Turismo y Gastronomía.
- ✦ La capacitación del personal es insuficiente, de esta manera encontramos un personal poco motivado, sin sentido de pertenencia y sin espíritu de servicio al cliente. (Problemas de liderazgo)
- ✦ No existe un conocimiento y manejo de conceptos básicos de la actividad turística, lo que no permite el desarrollo de planes o paquetes que sean atractivos a la demanda.
- ✦ El manejo de las herramientas de mercadeo y publicidad es insuficiente, lo que no permite que exista un conocimiento de sus servicios y mucho menos un reconocimiento por parte de la demanda de la existencia de los establecimientos, lo cual no permite la captación de nuevos clientes o nuevos segmentos de mercado.

8.4.1.1.2 Fortalezas

- ✦ La visión y motivación empresarial que conservan los actuales propietarios e inversionistas que creen en su municipalidad y el desarrollo del proyecto turístico.
- ✦ La tradición de los establecimientos existentes.
- ✦ La nueva oferta que se esta desarrollando a nivel del turismo rural en los corregimientos de La Buitrera y Rozo.

8.4.1.2 Restaurantes y Establecimientos de Gastronomía⁶⁸

8.4.1.2.1 Debilidades – Oportunidades De Mejora

- ✦ No existe un programa de capacitación permanente que permita el mejoramiento y actualización de sus empleados.
- ✦ No existe un conocimiento y manejo de conceptos básicos de la actividad turística, lo que no permite el desarrollo de planes o paquetes que sean atractivos a la demanda.
- ✦ El manejo de las herramientas de mercadeo y publicidad es insuficiente, lo que permite existencia del desconocimiento de sus servicios por parte de la demanda; Esto no permite la captación de nuevos clientes o nuevos segmentos de mercado.

8.4.1.2.2 Fortalezas

- ✦ La visión y motivación empresarial que conservan los actuales propietarios e inversionistas que creen en su municipalidad y el desarrollo del proyecto turístico.
- ✦ La tradición de los establecimientos existentes.
- ✦ La nueva oferta que se está desarrollando a nivel rural en los corregimientos de La Buitrera y Rozo
- ✦ Excelentes instalaciones y planta física de los establecimientos tanto a nivel urbano como rural.
- ✦ La incursión en Palmira de establecimientos ya reconocidos y posicionados en Santiago de Cali, mejorando la oferta en este subsector.

⁶⁸ *Ibíd.*, p. 163.

- ✦ El manejo de muy buenos equipos de cocina, comedor y bar.
- ✦ La inversión realizada en la presentación y enlucimiento de los establecimientos.
- ✦ La variedad de especialidades, cartas y menús.
- ✦ La variedad de precios y ofertas para diferentes sectores del mercado.

8.4.1.3 Discotecas y Centros Nocturnos⁶⁹

8.4.1.3.1 Debilidades – Oportunidades De Mejora

- ✦ A pesar de contar con una planta física buena hace falta inversión para el mejoramiento de la misma y así lograr mejores niveles de competitividad.
- ✦ Falta de capacitación continuada para la tecnificación y actualización del personal que labora en este subsector.
- ✦ No existe un conocimiento y manejo de conceptos básicos de la actividad turística, lo que no permite el desarrollo de planes o paquetes que sean atractivos a la demanda.
- ✦ El manejo de las herramientas de mercadeo y publicidad es insuficiente, lo que permite existencia del desconocimiento de sus servicios por parte de la demanda; Esto no permite la captación de nuevos clientes o nuevos segmentos de mercado.
- ✦ Los establecimientos ubicado en le sector de la Calle 42 no cuentan con una zona externa bien iluminada y con un mobiliario urbano adecuado.

⁶⁹ *Ibíd.*, p.163.

- ✦ No poseer una oferta diversa de establecimientos que pueda abarcar a todos los segmentos del mercado.
- ✦ No poseer una oferta más variada que no se concentre únicamente en la rumba.

8.4.1.3.2 Fortalezas

- ✦ Ser la propuesta de diversión nocturna más grande de la zona centro sur del departamento.
- ✦ La tradición de los establecimientos existentes.

8.4.1.4 Empresas Transportadoras de Pasajeros⁷⁰

8.4.1.4.1 Debilidades – Oportunidades De Mejora

- ✦ Por ser un sub-sector que se ha desarrollado a partir de la prestación del servicio de transporte de pasajeros, su participación en la oferta de servicios turísticos está reducida a las rutas y servicios regulares de las empresas.
- ✦ El parque automotor no está diseñado ni desarrollado para la prestación del servicio de transporte turístico especializado¹⁵
- ✦ Falta de capacitación del personal en aspectos del servicio al cliente, información turística entre otras.
- ✦ Las empresas transportadoras de pasajeros ubicadas en el municipio de Palmira no poseen vocación turística.

⁷⁰ *Ibíd.*, p. 163.

8.4.1.4.2 Fortalezas

- ✦ La importancia del transporte terrestre en nuestro país y contar con tarifas reducidas y económicas.
- ✦ Contar con el compromiso de la Alcaldía Municipal para la construcción de un terminal de transportes que centralice la oferta de transporte y facilite la ubicación, salida y llegada de los pasajeros.

8.4.1.5 Centros Recreativos y/o Centros Turísticos⁷¹

8.4.1.5.1 Debilidades – Oportunidades De Mejora

- ✦ A pesar de contar con una planta física buena hace falta inversión para el mejoramiento de la misma y así lograr mejores niveles de competitividad (Ejemplo: El bosque).
- ✦ Mayor oferta en atractivos turísticos
- ✦ En algunos casos, la falta de uso de los medios de mercadeo y publicidad para lograr un mejor posicionamiento.

8.4.1.5.2 Fortalezas

- ✦ La excelente ubicación de los centros recreativos que permite fácil acceso y orientación tanto para los palmireños para como visitantes.
- ✦ La voluntad de la Alcaldía Municipal para la recuperación del Centro Recreativo Bosque Municipal, que es considerado como el más importante y representativo de la ciudad, por su gran importancia ecológica y ambiental.

⁷¹ *Ibíd.*, p. 163.

- ✦ Transporte permanente desde y hacia cada uno de los centros recreativos.
- ✦ El área de influencia sobre municipios cercanos cuyas poblaciones utilizan los servicios de los centros recreativos.
- ✦ Pro actividad del gobierno municipal y empresarios por desarrollar nuevos proyectos de atractivos turísticos. (Pueblo de cotudos).

8.4.2 ANALISIS DOFA

CUADRO 3. MATRIZ DOFA

MATRIZ DOFA	
SECTOR TURISTICO EN PALMIRA	
Elaborada: Abril 6 de 2010	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none">1. Palmira tiene una ubicación privilegiada, ya que posee múltiples vías de acceso, el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón y las zonas francas del Pacifico y Palmaseca.2. Es uno de los municipios más grandes, por lo cual, cuenta con un gran número de habitantes.3. Se caracteriza por ser una zona rodeada de Ingenios Azucareros.4. Cuenta con dos centros de investigación de agricultura tropical como son: el CIAT, CORPOICA; entre otros.	<ol style="list-style-type: none">1. Palmira no cuenta con una buena infraestructura; debido a que posee superficies pequeñas que prestan servicios de alojamiento; lo que hace que no exista una comercialización para grupos grandes.2. No existen sitios turísticos que llamen la atención a los turistas y a la comunidad en general.3. No hay un conocimiento de conceptos básicos sobre el sector turístico; lo que lleva a que no existan planes o paquetes turísticos que permitan aumentar su demanda.4. No hace funcionamiento de su ferrocarril; ya que se encuentra deteriorado por falta de uso.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Para un mayor acogimiento de turistas, es necesario ampliar más su cobertura de servicios de alojamiento. 2. Palmira puede captar más turistas; perfeccionando la infraestructura turística que ya tiene como son: la estación del ferrocarril de "Río Claro", edificio de la antigua alcaldía, catedral de nuestra señora del rosario del palmar, iglesia de nuestra señora del Carmen, iglesia la santísima trinidad, casa de la cultura Ricardo Nieto. 3. Implementación de políticas de desarrollo urbano turístico, que permitan la ejecución de nuevos atractivos que logren concientizar a las personas de que la ciudad de las palmas esta en un constante crecimiento. 4. Presencia virtual en la red que facilite el reconocimiento e interés de personas y entidades interesadas en invertir en el sector turístico. 5. Con el desarrollo y la creación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La presencia de nuevas políticas turísticas en otras regiones ocasiona grandes retrasos en el desarrollo de otras zonas que apenas están en crecimiento en dicho sector. 2. La falta de liquidez del gobierno puede llevar a que el sector se vea afectado, ocasionando así un desmejoramiento o desaparición de las entidades que lo regulan. 3. La inseguridad 4. La falta de adecuación de las vías de acceso. 5. Epidemia, pandemia y enfermedades contagiosas como: el dengue, fiebre amarilla, A (H1N1).

de nuevas infraestructuras permite una generación de empleo en la ciudad.	
---	--

Las posibles estrategias se incluirán en las conclusiones y recomendaciones de este trabajo.

8.5 POTENCIALES RUTAS TURÍSTICAS DE PALMIRA

En la ciudad de Palmira, existen 2 principales rutas turísticas como son: Destino Paraíso y la Ruta de los Sabores de María; las cuales han logrado cumplir con los propósitos esperados, un claro ejemplo de esto fue el Encuentro Internacional de Turismo, donde la Ruta Destino Paraíso fue visitada por representantes de 20 países del mundo, este evento tenía como objetivo compartir experiencias y conocimientos sobre los proyectos que se adelantan en otros países, en el tema de Turismo.

En esta zona se adelantan grandes proyectos, relacionados con el sector turístico, algunos de ellos, son las Potenciales Rutas Turísticas de Palmira, que serán explicadas a continuación:

8.5.1 Ruta de las Haciendas⁷²

En la Zona Rural del municipio de Palmira se localizan las haciendas de Aguaclara, Belén, Manuelita, Oriente y Santa Bárbara, rodeadas de caña de azúcar, las cuales son unas joyas de arquitectura colonial y en las cuales se recrea el desarrollo histórico del aprovechamiento de la caña y los procesos industriales modernos.

⁷² LOZANO, José. Consultor. Informe rutas turísticas y planos. Secretaria de Medio Ambiente de Agricultura y Fomento .Alcaldía de Palmira.

En este corredor turístico se están rescatando antiguas haciendas que se han ido convirtiendo en una alternativa de Turismo Rural para los viajeros que buscan nuevas opciones. (Ver anexo F)

8.5.2 Ruta Ecológica⁷³

8.5.2.1 RUTA ECOLÓGICA A LA SIRENA

El tiempo de recorrido es de 3 horas y su recorrido desde Palmira es 37 Km. En la Ruta, existen sitios para proveerse de alimentos en el corregimiento de Potrerillo y en la Fonda campesina en el Km. 27. (Ver anexo G)

- ✦ **RIO NIMA.:** Los Visitantes comentan: aquí me bañaba, pescaba zabaletas, se ahogaba la gente, y ahora el río esta seco. La verdad es que la demanda del recurso hídrico en el municipio de Palmira ha sido tan creciente que se presenta este panorama. Al visitante, se resalta el manejo adecuado que se le está dando a la recuperación de la cuenca del río Nima.

- ✦ **AREA DE SUCESIÓN NATURAL:** En terrenos del municipio de Palmira, dados en comodato al Batallón Agustín Codazzi y contando con las labores de la CVC, se ha logrado conformar un bosque natural representativo que ha cambiado el paisaje de degradación que se apreciaba hace diez años.

- ✦ **INFORMACIÓN GEOLÓGICA:** La geología es la ciencia que estudia la formación de la tierra en millones de años, la cual va dando las diferentes geoformas o paisajes. Esta cuenca se ha caracterizado por una serie de acomodados, resultantes de deposiciones de suelo transportado desde la parte alta. Se van uniendo y forman estas las quebradas o micro cuencas que, como un torrente sanguíneo, abastecen a su arteria principal que es el **río Nima**.

⁷³ Ibíd., p.172.

- ✦ **MICROCUEENCA LOS ROBLES:** El cuidado y conservación de nuestros recursos naturales, empieza por estas quebradas que surten en sentido escalonado el recurso hídrico que beneficia a toda la comunidad palmirana. Por ello, con el interés de conservar este recurso, se creó ASUNIRMA, con la cual se desarrollan acciones concretas.
- ✦ **SISTEMA AGROFORESTAL:** Este sistema consiste en combinar especies productoras con protectoras y es considerada una alternativa importante en el manejo de Cuencas hidrográficas.
- ✦ **MANEJO DEL CULTIVO EN ZONA DE LADERA:** El suelo es el elemento primario en el manejo integral de cuencas hidrográficas. Por ello hay que cuidarlo y consentirlo, colocándole su sombrero para que cuando haya sol no lo seque y lluvia no lo arrastre.
- ✦ **SUBCUENCA LOS NEGROS.-** La cantidad de material de arrastre es el termómetro indicador de la dinámica de una cuenca hidrográfica. Por esta razón, aquí se podrá observar que la unidad hidrográfica está en proceso de estabilización, la cual muy seguramente, tardará años para que se le haga manejo, conservación y producción.
- ✦ **PANORAMA DEL VALLE GEOGRÁFICO DEL RÍO CAUCA:** Aquí se podrá gozar del hermoso Valle del Cauca, sus maravillas, su entorno y sus bellos paisajes.
- ✦ **RECUPERACION MICROCUEENCA:** El visitante observara las diferentes obras realizadas para la recuperación de las quebradas del Río Nima.

- ✦ **LÍNEA AMARILLA:** El visitante es testigo del símbolo de delimitación geográfica para la conservación y recuperación y protección de los recursos naturales.
- ✦ **SUBCUENCA ALBANIA:** El visitante disfruta del paisaje, agua cristalina y flora como producto del buen manejo de la actividad Forestal beneficiando a la comunidad palmirana.
- ✦ **NACIMIENTO DEL AGUA:** El visitante puede considerar este sitio como un templo de reflexión biológico pues aquí el Agua nace y sale de la tierra, formando una hermosa y arrulladora cascada.
- ✦ **CUENCAS NIMA-AMAIME:** Aquí el Visitante observara el encuentro de dos cuencas Nima -Amaime y sus bellos paisajes.
- ✦ **CENTRO EDUCACION AMBIENTAL LA SIRENA:** En dos horas el visitante podrá recorrer y disfrutar de sus atractivos, zona camping, sendero educativo, mirador con estaciones ecológicas, museo geológico, insectareo, videoteca ecológica y auditorio al aire libre.⁹⁹

8.5.3 Ruta Deportes Extremos⁷⁴

Ubicado a doce kilómetros de Palmira, por la vía a Pradera, el corregimiento de La Buitrera es privilegiado por cuanto está en medio de un maravilloso paisaje de montañas que son irrigadas por el río Aguaclara y es un sitio ideal para los

⁷⁴ Ibíd., p. 172.

visitantes que necesitan sentir la vida de una forma intensa y disfrutar de una verdadera aventura sin límites.

- ✦ La Buitrera posee sitios para la práctica de deportes Extremos como ciclo montañismo, deportes aéreos como vuelos en parapente, ala delta o cometa y el paracaidismo aprovechando los vientos provenientes del Océano Pacífico y las alturas de las dos cordilleras que atraviesan el Valle del Cauca, lo que permite realizar vuelos durante todo el año y a diferentes horas del día.
- ✦ Otro de los atractivos turísticos de este corregimiento es el Club de Vuelo Libre, en donde los turistas pueden realizar vuelos biplaza y recibir cursos para el parapente.
- ✦ En La Buitrera, los turistas pueden visitar en una serie de estaderos o alojarse en modernas cabañas o en la Hacienda San Miguel casona del siglo XIX las cuales cuentan con todas las comodidades y dueñas de una paradisíaca vista al hermoso verde que cubre las montañas de la cordillera. (Ver anexo H)

8.5.4 Ruta Gastronómica⁷⁵

Palmira es dueña de una infinidad de riquezas turísticas y una de ellas es la gastronomía.

El visitante puede degustar los corredores gastronómicos localizados en los corregimientos de Rozo, La Buitrera, Tablones, Amaime y El Bolo.

En estos sitios se encuentran ubicados una serie de restaurantes y estaderos que ofrecen a los turistas variedad de platos típicos vallecaucanos, siendo Rozo el

⁷⁵ *Ibíd.*, P. 172.

corregimiento que más prefieren los turistas, ya que es conocido como el lugar en donde se consigue el más delicioso sancocho de gallina, hecho en fogón de leña.

Allí el visitante se puede acercar a sitios como el restaurante de doña Hilda, el más tradicional del sector, en donde en un ambiente familiar se puede disfrutar de un espectacular sancocho.

En este mismo corregimiento está Tardes Caleñas, un sitio nuevo diseñado como estadero y balneario que ofrece no sólo servicio de restaurante, sino que cuenta también con piscina, discoteca, lago y un sendero ecológico propicio para realizar una caminata amena o simplemente para descansar bajo la sombra de un árbol.

Entre tanto, los corregimientos de Tablones y Amaime y el Bolo se han hecho famosos por sus fritangas. A orillas de sus carreteras están ubicados pequeños toldos donde venden empanadas, bofe, maduros aborrajados, entre otras delicias de la gastronomía vallecaucana. (Ver anexo I)

8.5.5 Ruta Agroindustrial⁷⁶

Palmira posee importantes Centros internacionales y nacionales de investigación Agrícola como el Centro Internacional de Agricultura Tropical-CIAT, situado en el Km. 17 de la recta Cali-Palmira, sus actividades principales de Agroturismo son Visita a Cultivos y avistamiento de Aves.

La Granja Agrícola Ciro Molina Garcés-Corpoica localizada por la vía que sale de Palmira para Candelaria es otro sitio de la ruta para el Agroturismo pues se pueden observar cultivos y el centro de Excelencia de Frutas tropicales y

⁷⁶ *Ibíd.*, p. 172.

producción pecuaria. Además, se ubica la Universidad Nacional sede Palmira en la vía que conduce a los Corregimientos de los Bolos

Igualmente se ubican los diferentes Ingenios Azucareros (Manuelita, Providencia, san José y Central Tumaco), diversas empresas agroindustriales como licorera del Valle ,industria de confitería y las zonas francas Palmaseca y del Pacifico. (Ver anexo J)

9. DIAGNÓSTICO DE OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

A continuación se dará a conocer un estudio analítico de los hoteles de Palmira; en el cual se mostrara las diferentes categorías que existen en la ciudad, las cuales dan una visión general de las carencias que posee Palmira debido a su infraestructura hotelera; por ende esto demuestra que esta ciudad casi no tiene las instalaciones adecuadas para soportar el nivel turístico que debería poseer esta zona que se encuentra actualmente implementado políticas de desarrollo turísticas.

Es necesario resaltar que en Palmira “existen 15 Hoteles y 6 Hostales; los cuales se relacionan a continuación:

◆ Hoteles:

1. Aparta Hotel Plenitud
2. Hotel Don Marino
3. Hotel El Dorado de Palmira
4. Hotel El Emperador
5. Hotel H & M
6. Hotel Pacifico
7. Hotel Thama
8. Hotel del Bosque
9. Hotel La Casona
10. Hotel Las Victorias
11. Hotel Lafrayet

Hostales:

1. Hostal Casa Los Alpes
2. Hostal Colonial Palmira
3. Hostal Sol y Luna
4. Hostal Fantasía
5. Hostal Stragos
6. Hostal Torre de Paris

12. Hotel Oasis

13. Hotel Sebastián

14. Hotel Señorial

15. Hotel Galeón Español

Los más visitados son: Hotel el Dorado, Hotel Thama, Hotel Galeón Español y Hotel Las Victorias, reciben en promedio mensual 50 visitantes.

Los costos de hospedaje varían entre \$ 25.000 y \$ 125.000 el día (24 horas) en las habitaciones⁷⁷.

⁷⁷ TRUJILLO, Angela Ximena, ESCARRIA, Julián Alfredo. Diagnóstico hotelero de Palmira. 13 de abril de 2010. estudiantes de contaduría. Universidad del Valle sede Palmira.

TABLA 2. DIAGNOSTICO HOTELERO DE PALMIRA

1	NOMBRE	HOTEL EL DORADO DE PALMIRA	HOTEL THAMA EJECUTIVO	HOSTAL COLONIAL PALMIRA	HOTEL EMPERADOR	HOTEL H Y M	HOTEL PACIFICO	HOTEL LAS VICTORIAS
2	TIEMPO EN LA ZONA	50 AÑOS	3 AÑOS	1,5 AÑOS	3 AÑOS	4 AÑOS	50 AÑOS	30 AÑOS
3	CUANTAS HABITACIONES POSEE	18 HABITACIONES	25 HABITACIONES	12 HABITACIONES	27 HABITACIONES	18 HABITACIONES	33 HABITACIONES	26 HABITACIONES
4	CLASE DE HABITACIONES	SENCILLAS - DOBLES	SENCILLA - DOBLE - 4 SWITS O THAMA ESPECIAL	SENCILLAS, DOBLES Y MULTIPLES DE TRES A CINCO PERSONAS	SENCILLAS, DOBLES Y TRIPLES	SENCILLAS, DOBLES ,TRIPLES, MULTIPLES Y SWITS	TODAS SON SENCILLAS	CHALET - AMERICANAS Y MULTIPLES
5	PRECIOS	\$ 40.950 - \$120.850	\$30.000- \$96.000	\$45.000 - \$125.000	\$28.000 - \$75.000	\$50.000 - \$100.000	\$25.000	\$75.000 - \$119.000
6	TIEMPO DE PERMANENCIA DEL VISITANTE	DE 1 A 3 DIAS	DE 3 -A 15 DÍAS	DE 3 A 5 DÍAS	DE 1 A 5 DÍAS	DE 2 A 15 DÍAS	DE 1 A 7 DIAS	DE 1 A 3 DIAS
7	POSEE RESTAURANTE	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI
8	CLASES DE COMIDA	PLATOS EJECUTIVOS	EJECUTIVOS - ESPECIALES - AMERICANOS	NO	SENCILLAS, ESPECIALES Y EJECUTIVOS	A LA CARTA Y ESPECIALES DE OTROS PAISES	NO	PLATOS, BANDERA EJECUTIVOS A LA CARTA Y TIPO BUFET

9	QUE SERVICIOS ADICIONALES INCLUYE EL PRECIO QUE SE PAGA DENTRO DEL SERVICIO DE HABITACIÓN	SOLO EL DESAYUNO	SOLO LAS HABITACIONES ESPECIALES Y SWITS INCLUYEN DESAYUNO	NO	NO	NO	NO	DESAYUNO, PISCINA, SAUNA Y TURCO
10	PRECIOS DE LAS COMIDAS	\$ 5.500 - \$7.000	\$5.500 - \$10.000	NO	\$6.000 - \$15.000	\$4.500 - \$10.000	NO	\$13.000 - \$20.000
11	SERVICIO DE TAXI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI
12	ZONA DE PARQUEO	NO	SI INCLUIDO EN SERVICIO	SI, COBRO POR SEPARADO	NO	NO	SOLO MOTOS INCLUIDO EN EL SERVICIO	SI, INCLUIDO EN EL SERVICIO
13	SERVICIO DE LAVANDERIA	SI, INCLUIDO EN EL SERVICIO	NO	OPCIONAL POR CUENTA DEL VISITANTE Y COBRO POR SEPARADO	SI, COBRO POR SEPARADO	SI, COBRO POR SEPARADO	NO	SI, COBRO POR SEPARADO
14	PROMOCIONES	NO	POR GRUPOS	DIAS O GRUPOS Y PROMOCIONES EN TEMPORADA BAJA	ESTUDIANTES - GRUPOS	SOLO GRUPOS GRANDES	NO	POR GRUPOS MAYORES DE 20 \$35.000 O CONTRATOS POR TARIFAS COOPERATIVAS
15	PROMEDIO DE VISITANTES EN UN MES	30 A 40 PERSONAS	40 PERSONAS	20 PERSONAS	70 PERSONAS	60 PERSONAS	10 PERSONAS	280 PERSONAS
16	SERVICIO DE INTERNET	INCLUIDO EN EL SERVICIO	INCLUIDO EN EL SERVICIO	INCLUIDO EN EL SERVICIO	INCLUIDO EN EL SERVICIO	INCLUIDO EN EL SERVICIO	NO TIENE	INCLUIDO EN EL SERVICIO

10. CONCLUSIONES

Para concluir cabe mencionar que el sector turístico de la ciudad de Palmira y sus alrededores ha ido creciendo con el paso del tiempo; debido a que se han creado alianzas con diferentes entidades como lo son la CVC, Sena, ACODRES, entre otros. Estas se han unido a la Corporación Destino Paraíso que fuera de llevar 4 años en alianza con los empresarios, se ha ido posicionando aun más en el mercado turístico.

El turismo es una de las variables importantes tanto para la economía como para la sociedad; ya que por medio de éste, conocen diferentes y diversos lugares en los cuales pueden interactuar con el medio y divertirse en familia o en grupo. Por ende el turismo se ha convertido en uno de los atractivos mas apetecidos por la sociedad.

Con este trabajo se logro cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos; captando información directamente de las sociedades vinculadas con el sector turístico, e investigando a profundidad como el turismo ha ido irrumpiendo en cada uno de los rincones de los municipios del Valle del Cauca.

Teniendo en cuenta el diagnostico general del Valle del Cauca, se puede evidenciar que como departamento posee muchas falencias en cuanto a seguridad, falta de personal capacitado, planificación turística, deficiente infraestructura e innovación, ya que se vienen visitando los mismo sitios turísticos, como lo son: Buga, La Hacienda el Paraíso, museos, entre otros; cabe resaltar que la gobernación del valle tienen en sus planes algunos proyectos que se han implementado, como son: la implementación del MIO en Cali; pero también existen proyectos que se han quedado estancados, por falta de políticas, inversión y falta de continuidad en los planes de desarrollo de la región por parte de los mandatarios.

En cuanto al diagnóstico de los sectores turísticos que se atienden en Palmira se encuentra que tiene debilidades en cuanto a los servicios de hospedaje y alojamiento; ya que en la ciudad no existen hoteles de gran magnitud, lo que ocasiona que las personas que vienen a participar de los eventos tengan que hospedarse en otras ciudades. Por otro lado en los restaurantes no hay un manejo administrativo relacionado con el turismo que permita atraer visitantes, y en cuanto a los centros nocturnos no existe una oferta variada que abarque todo el mercado; además no tiene una infraestructura adecuada para promocionar el turismo.

También se encontró que en Palmira, existen muchas debilidades en cuanto al conocimiento o recordación del sector, ya que como ciudad no se tiene ningún tipo de atractivo que permita lograr la captación directa de los clientes turísticos, lo que hace que tengan que salir de la ciudad y se sientan atraídos por otro tipo de entretenimiento.

La ciudad hace parte de dos rutas turísticas fundamentales para el desarrollo del Valle del Cauca; ya que éstas están siendo promocionadas en eventos internacionales de turismo.

Teniendo en cuenta el análisis de la Oferta y Demanda del sector, se concluye, que la mayoría de estructuras que prestan el servicio de alojamiento son de superficies pequeñas, lo que hace que no exista una gran comercialización a grupos grandes. Cabe resaltar que este es un aspecto que está en crecimiento al igual que el sector, ya que cada vez más se incrementa el número de empresarios, lo que hace que el desarrollo sea inminente.

En cuanto al grado de infraestructura de transporte en la ciudad, Palmira, no tiene terminal de transportes, ni parque automotor bien equipado para el sector, lo que conlleva a tener un gran retraso en el desarrollo de los proyectos turísticos y en la

ciudad misma; su infraestructura vial es deficiente, ya que no existe inversión en este aspecto.

En la ciudad, ya se están llevando a cabo algunos proyectos importantes de infraestructura, dentro de los cuales se destaca la Terminal de Transportes de Palmira, la cual está en construcción y se espera estar terminada para el año 2011, ya que este año será de mucha importancia para la ciudad. También se espera la construcción de un gran hotel que lograra suplir las necesidades de alojamiento y hospedaje que se han venido presentando.

En cuanto a los subsectores turísticos de la ciudad, los de mayor potencial son el ecológico y el gastronómico, que se evidencian más que todo en las rutas existentes, como es el caso de la Reserva Natural Nirvana y la ruta gastronómica “los Sabores de María”

Para finalizar se puede señalar que con la modalidad de monografía se puede obtener la habilidad investigativa; que genera conocimientos y que permite interpretar cada uno de los temas propuestos, a los cuales se les quiere indagar; llegando así a un desarrollo y compendio de los argumentos.

11. RECOMENDACIONES

La investigación, análisis y desarrollo del presente trabajo de monografía titulado “CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISMO DE PALMIRA – VALLE Y SUS RUTAS” dio lugar a las siguientes recomendaciones:

- ✦ Creación de un comité que se encargue de unir y promover todas las rutas tanto privadas como públicas para que la información no se disperse y sea generalizada.
- ✦ Mejorar la logística de todos los sitios turísticos existentes; debido a que muchas personas no tiene un conocimiento previo de las rutas.
- ✦ Ejecutar un estudio que permita a la secretaria conocer todos los cambios y recolectar más información sobre el sector turístico; ya que existe la carencia de ésta por parte de la entidad.
- ✦ Gestionar las oportunidades que da el entorno para realización de empresas que permitan más desarrollo y empleo; ya que las existentes no brindan estas oportunidades a las personas externas; sino más bien lo hacen para sus propias familias.
- ✦ La fundación de una oficina que permita la promoción exterior y que articule el fomento de planes turísticos en agencias de viajes y de turismo a nivel municipal y que está a su vez se encargue de capacitar a las personas relacionadas con el sector en idiomas.

- ✦ Mediante el mejoramiento de políticas de infraestructura vial, tanto en las vías principales, como en las secundarias y las que dan acceso a los sitios característicos de la ciudad, se podrá lograr mayor comodidad y concurrencia de vehículos públicos y/o particulares, que dará satisfacción y mejorara la imagen de la ciudad para que aquellas personas se sientan atraídas a transitar por los corredores turísticos de la zona.

- ✦ Una manera de atraer turistas, puede consistir en el uso del Ferrocarril, el cual tiene vías por toda la ciudad y se comunica por estas con el resto del Valle; resaltando que ya se encuentra un proyecto departamental llamado “Tren de Cercanías” el cual busca comunicar a Cali con Palmira, Yumbo y Jamundí, a pesar de que este proyecto está siendo estudiado, es una gran oportunidad para la ciudad de Palmira, debido a que estaría potencializando los sitios turísticos de la zona.

- ✦ En cuanto al desarrollo turístico urbano, en Palmira se presentan a lo largo del año, eventos de moda, teatro, cultura, que logran congregarse a miles de personas, lo cual sirve de atractivo turístico, pero a la vez tiene como desventaja la falta de canales de información que brinden a toda la comunidad los datos de los eventos municipales realizados; una estrategia sería difundir e invitar a todos los ciudadanos a dichos eventos creando una cultura cívica de compromiso y amor por el municipio, enseñando y promoviendo por medio de los colegios, escuelas, universidades, empresas, entre otros.

- ✦ A pesar de que Palmira no tiene infraestructura adecuada y fuera de eso está catalogada como una de las ciudades más violentas e inseguras del país, se debe potencializar algunos beneficios que tiene, como la ubicación; una estrategia para ello está en aprovechar el uso de los terrenos sub-urbanos que se encuentran ubicados en los alrededores como por ejemplo la recta Cali-

Palmira, vía Pradera, Vía a Candelaria, en los cuales se pueden establecer proyectos gastronómicos y ecológicos como paradores, y eco parques.

- ✦ Para que el cluster de turismo de Palmira, llegue a ser competitivo, se requiere de acciones conjuntas con empresas privadas del sector, buscando así una salida y mejora a todas las deficiencias que posee la ciudad en cuanto al turismo (infraestructura vial, de transporte, alojamiento, entre otros)

- ✦ Realizar un estudio de preferencias y satisfacción de los turistas, para así conocer las tendencias de cada uno ellos, en base a analizar sus gustos, exigencias y grado de sofisticación con el propósito de innovar los sitios turísticos y que estos se adapten a las necesidades y expectativas de los demandantes.

- ✦ Especializar a los proveedores de alimentos en la oferta gastronómica mundial, por medio de seminarios y cursos.

- ✦ Potencializar la ciudad de Palmira, por medio de la Corporación Destino Paraíso, para que pueda competir con otras regiones(tour de haciendas, visita a ecoparques, caminatas ecológicas, visita de la ruta gastronómica).

BIBLIOGRAFIA

ACERENZA, Miguel Ángel. Funcionamiento y Organización Institucional del Turismo. 2ed.México: Trillas, 2006.73-75 p.

AERODIARIO. Aeronáutica Civil. 05 marzo de 2009.

BAROMETRO, OMT. Estadísticas del Turismo a Nivel Mundial. [en línea]. [s.l.].2010-[citado en 10 de enero de 2010]. Disponible en versión HTML en:<
<http://www.grupovisiting.com/blog/estadisticas-de-turismo-a-nivel-mundial-organizacion-mundial-del-turismo/>>

BERNAL, Augusto. Proceso de Investigación Científica. Metodología de la Investigación. Para la Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson Prentice Hall. 2ed.2006.México.304

CAMARA DE COMERCIO DE CALI. Versión en HTML [en línea]
<<http://www.ccc.org.com/accion/102/f.html> >

CENTRO DE NOTICIAS ONU. Versión en HTML [en línea]
<<http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?newsID=17631&criteria1=turismo&criteria2=>>

COLOMBIAN PARADISE. Versión en HTML [en línea]

<<http://www.colombianparadise.com/destinos/palmira.html>>

Clases de Turismo en Colombia [en línea]. Colombia. Disponible en versión HTML

en: <<http://www.colombia.com/turismo/guiadelviajero/indexatractivos.asp>>

CPC, ANIF 2008

COTELCO. Versión en HTML [en línea]

<http://www.cotelco.org/paginas_internas/comunicados/abril_2005/pres_bancos.pdf>

DAHDA, Jorge. Elementos de turismo: Economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas aéreas, hotelería, relaciones públicas. 2 ed. México: Trillas, 2007. 17 p.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Versión en HTML:

<www.dnp.gov.co/.../valle_del_cauca_02-04-05_presentación_Agenda_Interna_Gobernador. PDF ->

Departamento nacional de planeación. DNP 2006, **CRC 2008 PD Gobernación del valle del Cauca. 2008

DESTINO PARAISO. Versión en html [en línea] <<http://www.destinoparaiso.com>>

DESTINO PARAISO. Atractivos turísticos. Versión en html [en línea]
<<http://www.destinoparaiso.com/attractivosturisticos/>>

DESTINO PARAISO. Noticias. Versión en html [en línea]
<<http://www.destinoparaiso.com/noticias.php>>

DESTINO PARAISO. Presentación. Versión en html [en línea]
<http://www.destinoparaiso.com/presentacion/somos_destino.aspx>

EL ESPECTADOR. Versión en
HTML:<<http://www.elespectador.com/articulo162122-el-turismo-colombia-crecio-9>>

El País y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Septiembre de 2009

FONDO DE PROMOCION TURISTICA DE COLOMBIA. Versión en HTML [en
línea] <<http://www.fondodepromocionturistica.com/>>

GARCES, Álvaro. Diseños-Tipos de Investigación. Investigación de Mercados.
Universidad del Valle.

GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA COLOMBIA. Versión en HTML:
<<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=238>>

GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA COLOMBIA. Versión en HTML:
< www.valledelcauca.gov.co/turismo/descargar.php?id=4953. >31 de octubre de
2009.

GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA COLOMBIA. Versión en HTML [en
línea] <<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=41#Generalidades>>.

Guía de rutas por Colombia. ed. Puntos Suspensivos, 2007.

Guía Turística Destino Paraíso. Valle del Cauca- Colombia. p14

LA BARRA. Versión en HTML [en línea]
<www.revistalabarra.com.co/larevista/edicion-33/eventos-19/la-ruta-de-los-sabores-de-maria.htm>

LOPEZ, Sabogal, Isabel Cristina. Caracterización Y Diagnostico General Del
Sector Turístico En Palmira. Secretaria de Agricultura y Desarrollo Económico.

LOZANO, José. Consultor. Informe rutas turísticas y planos. Secretaria de Medio
Ambiente de Agricultura y Fomento .Alcaldía de Palmira

MELO, Miguel Antonio. Preguntas frecuentes. [en línea]. Bogotá, 2009 - [citado en 14 de marzo de 2010]. Disponible en versión HTML en: <<http://aguadedios-cundinamarca.gov.co/faq.shtml?apc=F--1--&x=2190557>>.

MENDEZ, Álvarez. Carlos Eduardo. Metodología Guía para Elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. Mc Graw Hill Interamericana S.A. 2ed. julio 1996. Santa Fe de Bogota. p.170

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Versión en HTML [en línea]

<<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=7742&IDCompany=1>>.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Versión en HTML [en línea]

<<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=6473&idcompany=14>>

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO.

<<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=6473&idcompany=14>>

MOLINA, Sergio. Turismo metodología para su planificación: El Turismo. 1 ed. México: Trillas, 2005. 11p.

NIEVES, Cruz Felipe. SIM e investigación exploratoria. La investigación exploratoria. Versión en HTML [en línea].

<<http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/investigacion-exploratoria-y-algunos-aportes-a-la-investigacion-de-mercados-htm>>

NOEMÁGICO. Versión en HTML [en línea] <

<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>>.

PORTAL OFICIAL DE LA ALCALDIA DE PALMIRA. Versión en HTML [en línea]:

<<http://www.palmira.gov.co/palmira/paginas/historia.html>>

PLATA, Luís Guillermo, Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Turismo Colombiano en Constante Ascenso. En: El Espectador, Bogotá: (27, Sept., 2009); p.27

Rodríguez, María Isabel. Asesora. Corporación destino paraíso. Entrevista. Noviembre 15 de 2009.

SANCHO, Amparo. Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo [en línea]. [s.l.] ,1998. [Citado en 16 de noviembre de 2009]. Disponible en versión HTML en:

<<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>>

SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO. Versión en HTML

<<http://www.valledelcauca.gov.co/cultura/cultura1/index.php?module=htmlpages&func=display&pid=11>>

SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO .Versión en HTML:

<<http://www.valledelcauca.gov.co/cultura/cultura1/index.php?module=htmlpages&func=display&pid=42>>

UNIVERSIDAD ICESI.

<<http://www.icesi.edu.co/blogs/vallecaucanidad/2009/03/25/calendario-de-festividades-en-el-valle-del-cauca/>>

ANEXOS

ANEXO A

**Turismo Colombiano, En
Constante Ascenso**

Pocos datos tan indicativos de la forma como Colombia esta sobrellevando la coyuntura económica internacional, como el del turismo, pues mientras esta actividad cae en el mundo 8%, en Colombia crece el 9%, 7% mas que el resto de América Latina.

Este aumento en la cifra es producto de una serie de medidas y acciones que se han emprendido en varios flancos: mayor promoción nacional e internacional, nuevos incentivos para los viajeros extranjeros que llegan a Colombia, recaudo de mayores recursos, mayor conectividad aérea, política de incentivos para la construcción de hoteles y apoyo para el desarrollo de una infraestructura que permita la generación de un turismo de “clase mundial”, todo ello enmarcado por supuesto, en una mayor seguridad y en el ambiente de confianza que respira hoy el inversionista nacional e internacional.

Colombia ha tenido uno de los mejores comportamientos en materia turística en los últimos años. Así se reconoce, incluso, en el estudio contratado por la Organización Mundial de Turismo, cuyo diciente titulo resume lo que aquí esta pasando: “Colombia, de nuevo en el mapa del turismo mundial”

Durante los últimos años, Colombia ha generado resultados sorprendentes en materia turística. Millones de turistas nacionales que viajan nuevamente por Colombia y más de 2´400.000 viajeros extranjeros que visitaron nuestro país en 2008 confirman este logro, que contribuye a la reactivación económica, a la generación de confianza y a la valoración de la naturaleza y al cultura de las diferentes regiones del país.

La visita de viajeros extranjeros entre 2005 y 2008 represento un crecimiento del 80%, pues en aquel año llegaron al país 1´338.379 ciudadanos del mundo. A julio de 2009 se recibieron 972.617 viajeros, un 18% más frente al mismo periodo de 2008.

Y si de proyecciones se trata, se cree que al terminar 2009 el sector turístico tenga

un crecimiento promedio del 7% en llegada a viajeros extranjeros, similar a 2008, y de 6% en el ingreso de divisas por concepto de turismo.

Sin duda, la industria turística es muy significativa para los ingresos del país, que, por ese concepto, entre 2007 y 2008 crecieron un 9%. El año anterior cerró con 2.459 millones de dólares en divisas y se estima que el 2009 concluya con un crecimiento del 3% en esta materia.

Tal como se plantea en el Plan Sectorial de Turismo “Colombia, destino turístico de clase mundial”, el país tiene gran potencialidad en el ecoturismo, en turismo de salud (y estética), en congresos y convenciones, y en la promoción de eventos con contenido cultural.

Los productos que se inscriben en estas líneas tienen buena demanda internacional. De ahí que se este trabajando intensamente en mejorar la calidad de los productos, en seguir fortaleciendo la conectividad y en reducir niveles de informalidad de los prestadores, para lograr buenos niveles de competitividad.

Al tiempo, se apoya el desarrollo de megaproyectos, entre los cuales, los mas próximos a concretarse son la construcción de un hotel-centro de convenciones en la isla de San Pedro, ubicada en la laguna de Tota, para los cual ya se cuenta con un plan maestro; y de una marina internacional en la Bahía de las Animas, que estará ubicada a lo largo del actual parqueadero del Centro de Convenciones de Cartagena de Indias.

Esto, sumado a las dos grandes recientes obras: el Centro Cultural Metropolitano de Armenia y el teleférico del Parque Nacional del Chicamocha, pensados para apoyar el desarrollo turístico de estas dos zonas del país.

Dentro de los proyectos que se tienen contemplados a corto plazo esta el de la señalización turística del país, lo cual les permitirá a quienes viajan por carretera orientarse con mayor facilidad sobre los diferentes atractivos turísticos que pueden encontrar a lo largo de su recorrido.

Serán señalizados 6.578 kilómetros que conforman el 62% de la red vial nacional pavimentada y que corresponden a 23 departamentos y 278 municipios.

La imagen que se tiene hoy en el mundo en materia turística y de la confianza inversionista: la llegada de cadenas hoteleras internacionales como Marriot, con un hotel en Bogota; Sonesta, con construcciones hoteleras en Bogota, Cartagena y Barranquilla; NH, con dos hoteles en Bogota; Hilton y Hyatt, proyectos que se suman a la decisión de Aviatour de entrar de lleno en el negocio hotelero con su proyecto Avia 93, y se espera que inicie operaciones en mayo de 2010.

ANEXO B

Turismo del Valle

Turismo del Valle

El Valle del Cauca ha sido identificado como una de las regiones de Colombia con gran potencial turístico. Por ejemplo, cada año llegan a Guadalajara de Buga, más de dos millones de visitantes provenientes de Centro y Sur América, debido a una tradición religiosa.



En suma, este departamento reúne las condiciones para atender el tipo de turismo que se desarrolla hoy en el mundo: visitar pequeños hoteles, consumir la comida local, dialogar con la gente, adquirir artesanías. Pero a diferencia de otras zonas del país, el turismo en el Valle del Cauca, alternativo, no de masas.

Para este sector se han diseñado siete programas de educación superior que se ofrecen a partir de este semestre y cuyas inscripciones se encuentran abiertas: Técnico Profesional en Alojamiento Urbano y Rural, que ofrecen la Universidad Santiago de Cali y el Instituto de Educación Empresarial, IDEE; Técnico Profesional en Operación de Servicios Gastronómicos, Universidad Santiago de Cali e IDEE; Técnico Profesional en Procesos de Operación Turística, Universidad Santiago de Cali, IDEE e Instituto Técnico Agrícola, ITA; Técnico en Servicios de Guianza, Universidad Santiago de Cali e IDEE, y Técnico Profesional en Ventas Integrales de Turismo, Universidad Santiago de Cali, ITA e IDEE.

Estos programas cuentan con el apoyo de la Asociación Colombiana de Industria Gastronómica, ACODRES Valle del Cauca, la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo, ANATO capítulo Valle del Cauca, la Asociación Hotelera de Colombia, COTELCO capítulo Valle del Cauca, Cámara de Comercio de Buga y Palmira. Así mismo, el proyecto vincula 23 instituciones de educación media técnica en los municipios de influencia (Cali, Buga, Palmira, Guacarí, Guadalajara, Restrepo, Riofrío y San Pedro).

Según Gustavo Adolfo Rubio Lozano, coordinador del proyecto, estas carreras cubrirán a 750 estudiantes nuevos. Además tienen como novedad estar basadas en el currículo por competencias, por ciclos propedéuticos (que permiten avanzar desde niveles técnicos hasta profesionales en corto tiempo y con asignaturas o núcleos comunes de conocimiento), tener asignaturas específicas según las necesidades del sector productivo y trabajar por créditos académicos.

ANEXO C

Mapa de Turismo del

Valle del Cauca

ANEXO D

Ruta Destino Paraíso



ATRATIVOS TURISTICOS

- 1 Museo del Transporte
- 2 Fotografía a la usanza de Efrain y Maria
- 3 Hacienda Piedechinche - Museo de la Caña
- 4 Hacienda El Paraiso
- 5 Actividades de Aventura
- 6 Reserva Natural Nirvana
- 7 Tumba de Maria
- 8 Parque Natural Regional El Vínculo
- 9 Piscinas Naturales
- 10 Iglesia Basílica de Buga
- 11 Laguna de Sonso
- 12 Casa Cural de Guacari
- 13 Madrevieja de Videles

SERVICIOS

-  Estación de Combustible
-  Alojamiento
-  Alimentación
-  Aeropuerto

CONVENCIONES

-  Vías Principales
-  Vías Destino Paraiso
-  Ríos
-  Via Férrea
-  Estación del Tren
-  Cabecera Municipal
-  Peajes
-  Puente
-  Distancias en Km desde Cali
-  Limite Municipios

ANEXO E

**Mapa de la Ruta de los
Sabores de María**

Ruta de los Sabores de María

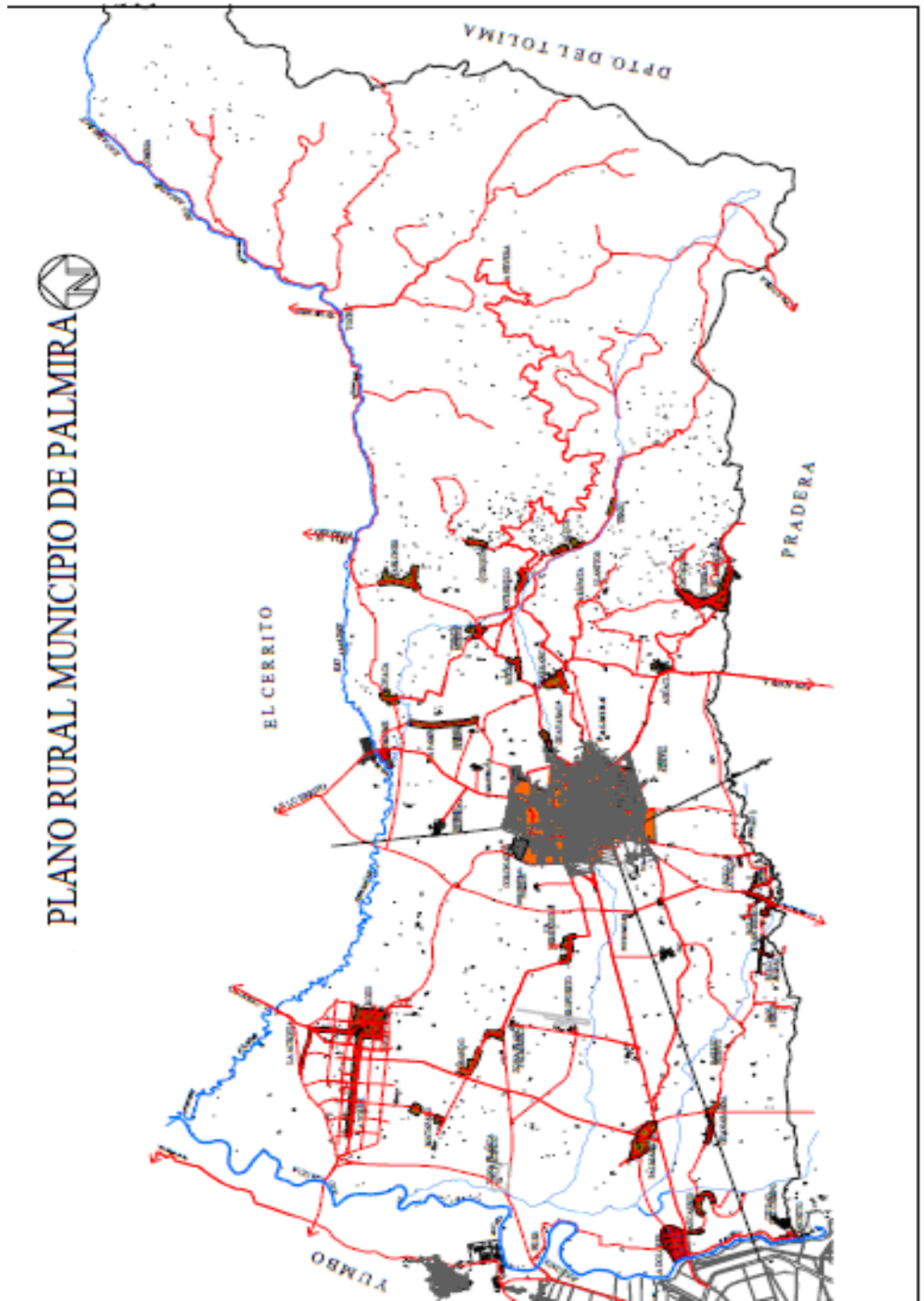


Con el Apoyo de:



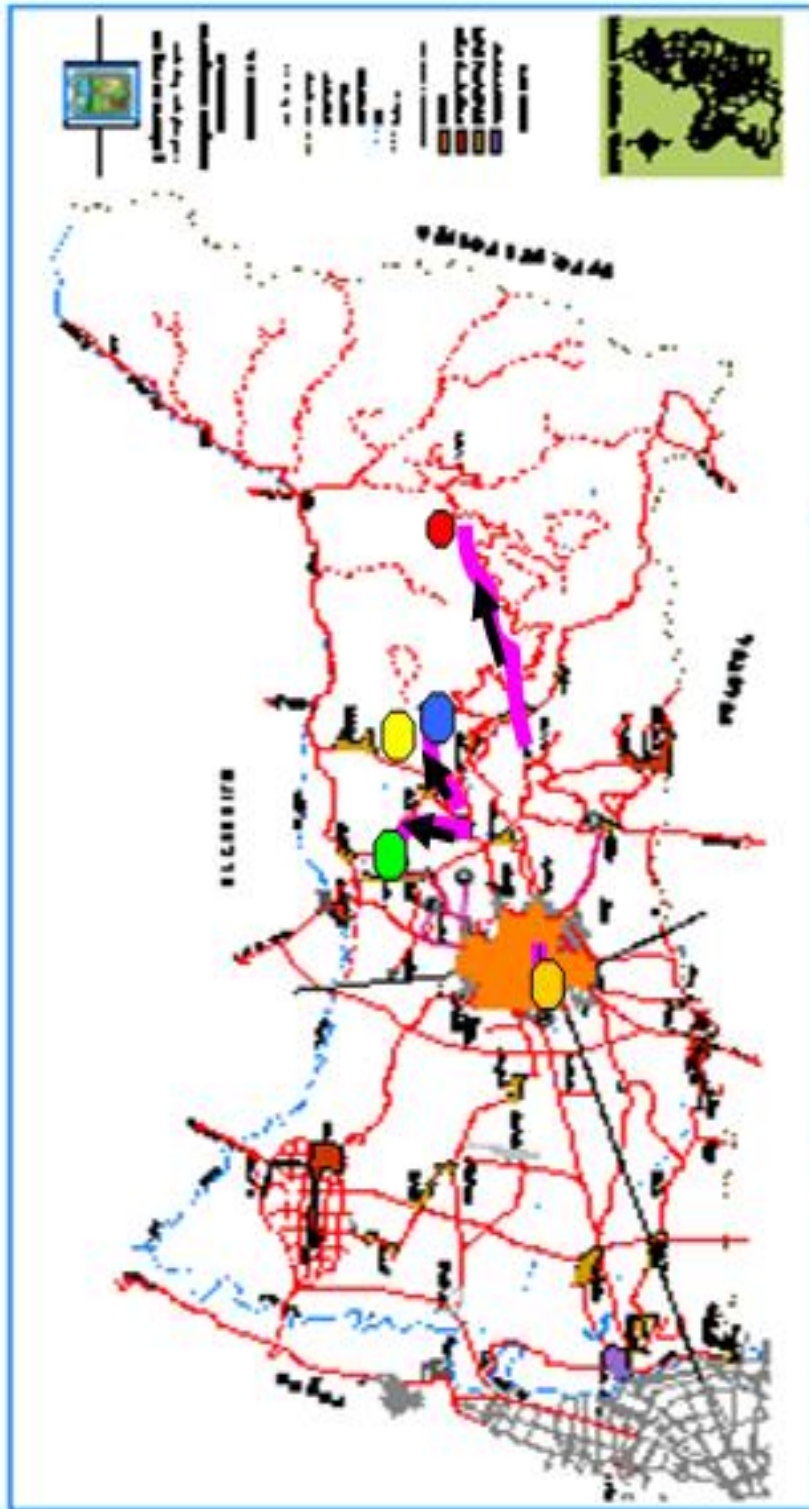
Convenciones	Atractivos Turísticos	Servicios
<ul style="list-style-type: none"> Vías Principales Vías Destino Paraiso Ruta Gastronomía Río Peaje Cabecera Municipal Punto Límite Municipal 	<ul style="list-style-type: none"> Museo del transporte Fotografía a la usanza de Elvín y María Hacienda Pindechacha - Museo de la Cala Hacienda El Paraíso Actividades de Aventura Reserva Natural Nirvana Tumba de María 	<ul style="list-style-type: none"> Parque Natural Regional El Vinculo Piscinas Naturales Iglesia Basílica de Buga Laguna de Sonso Casa Canal de Guacarí Maderiza de Videles
		<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Alojamiento Mecato



PLANO RURAL MUNICIPIO DE PALMIRA









ANEXO F

Ruta de las Haciendas








 HACIENDA AGUA CLARA
 HACIENDA SOLEDAD
 HACIENDA MINICELIFA
 HACIENDA ORIENTE
 HACIENDA SANTA BÁRBARA



RUTA DE LAS HACIENDAS

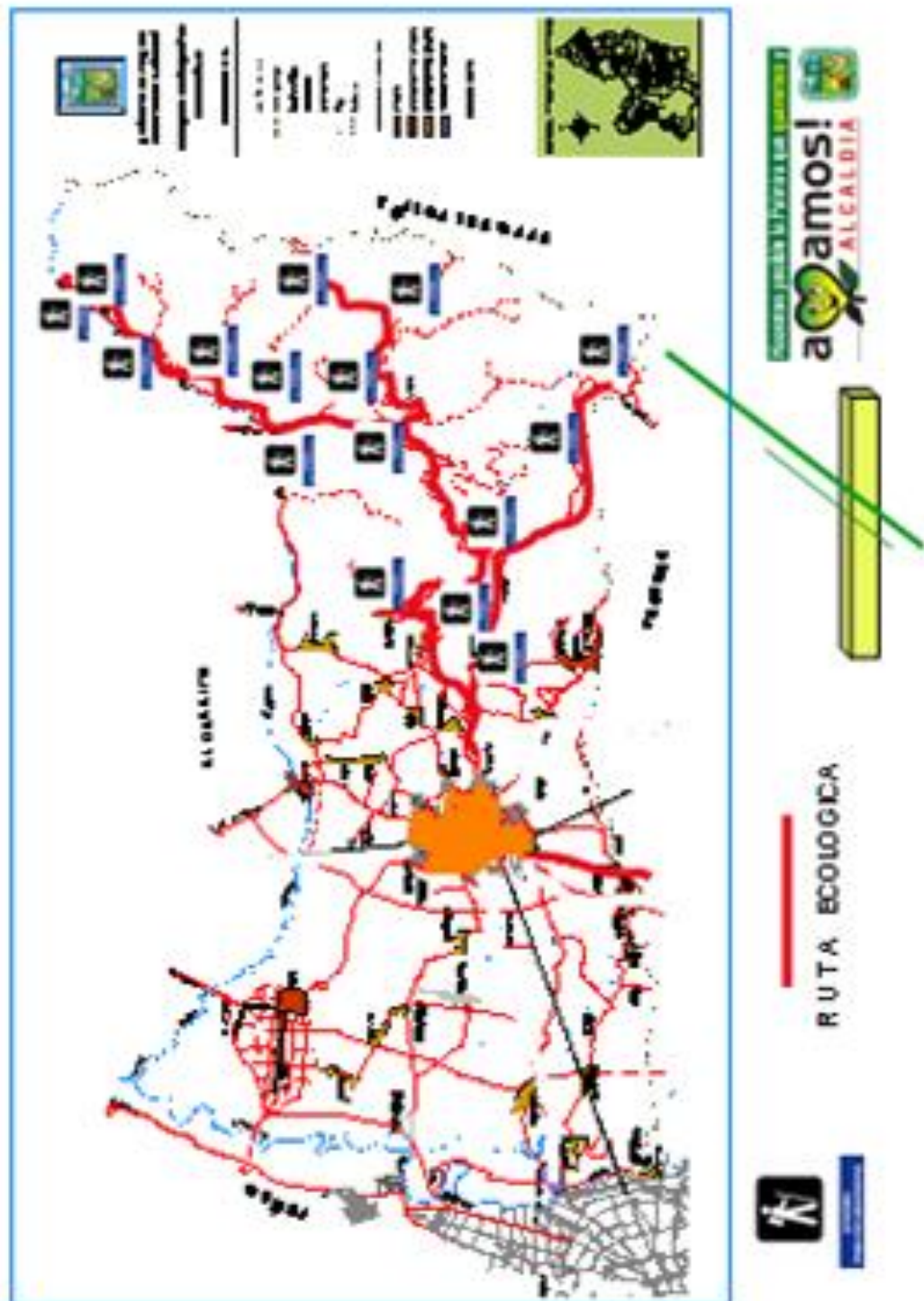


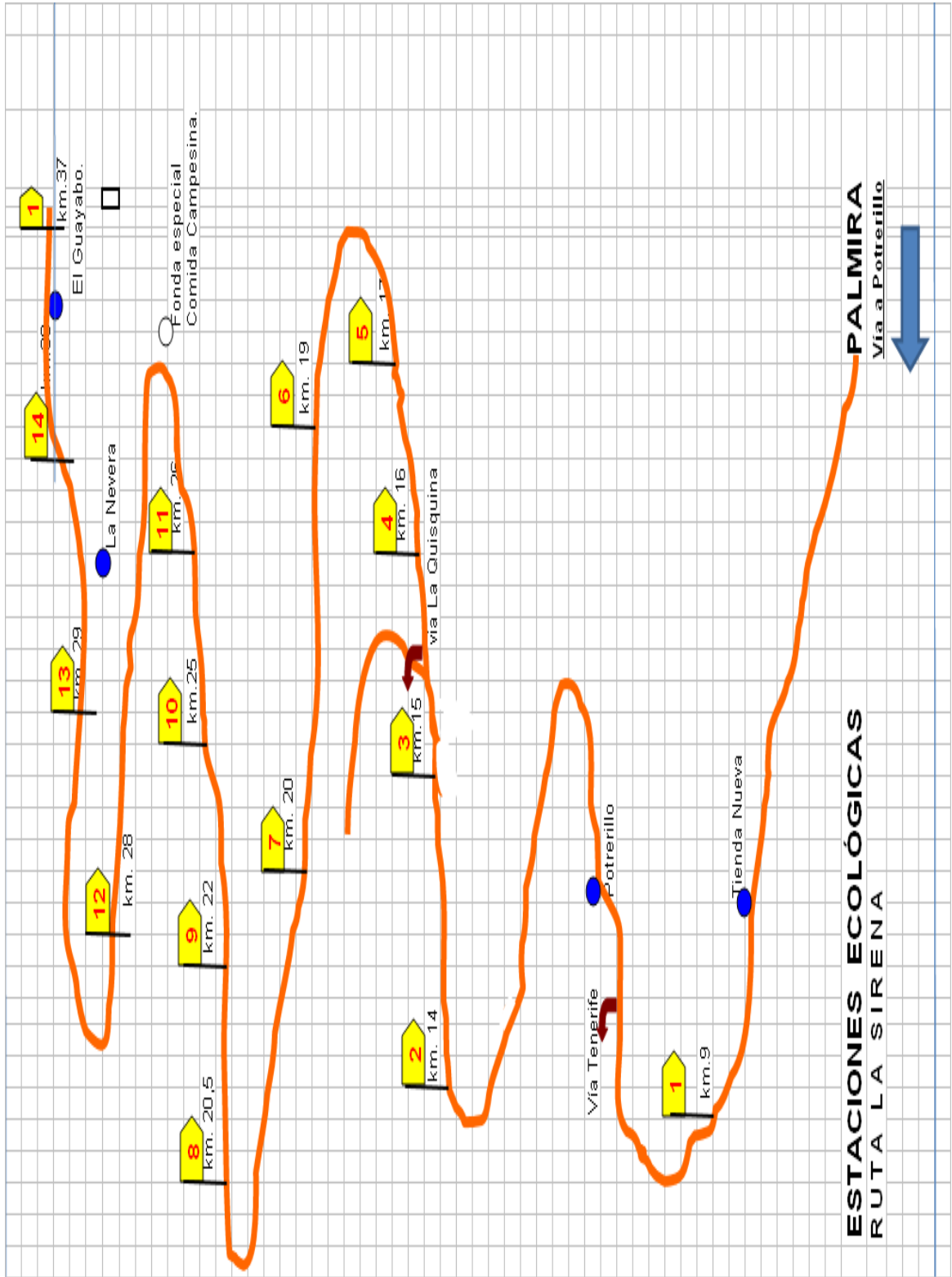


ANEXO G

Ruta Ecológica a La

Sirena





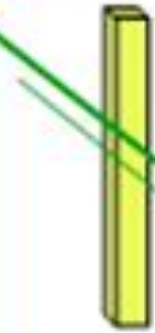
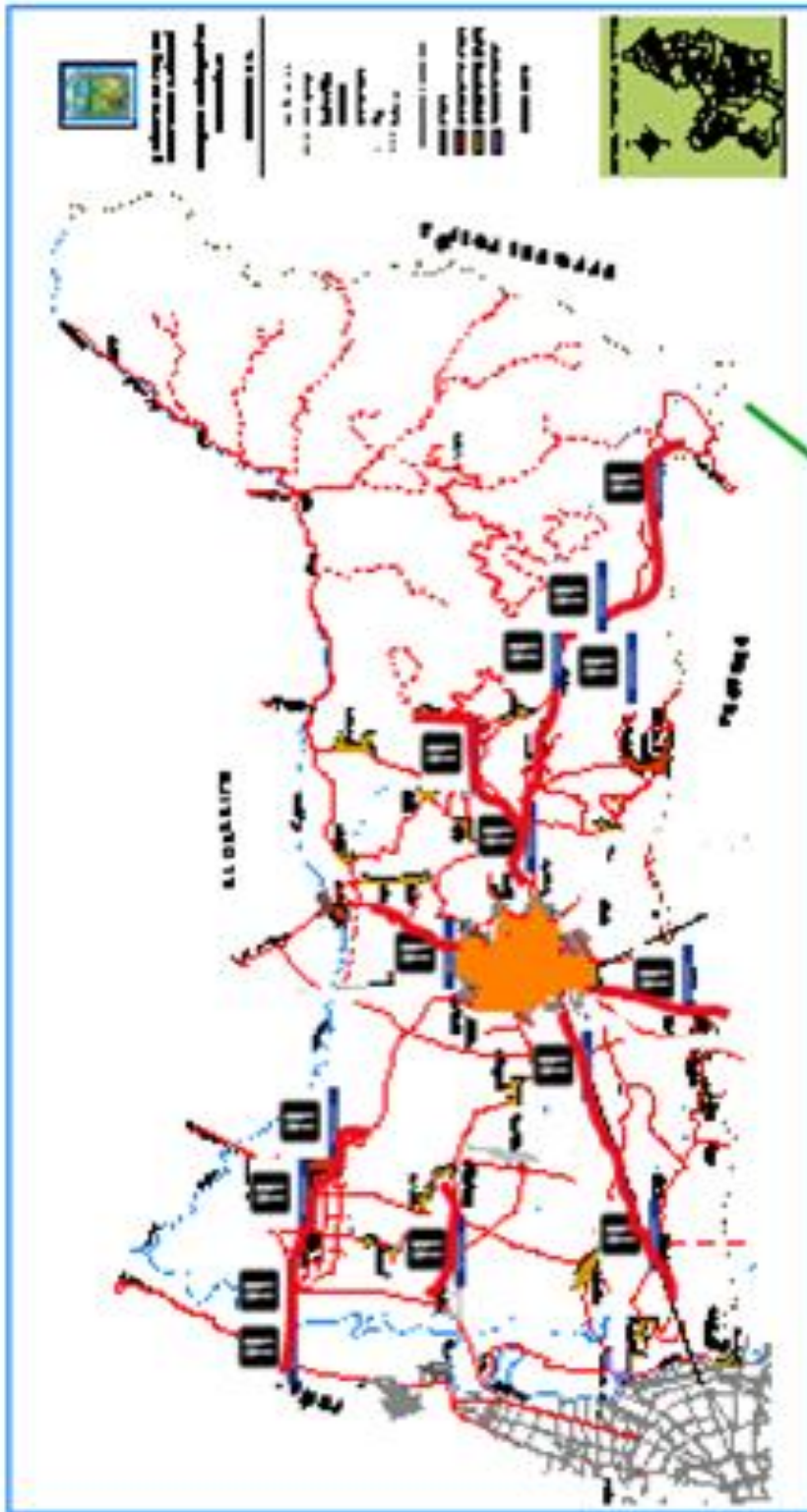
ANEXO H

Ruta Deportes Extremos



ANEXO I

Ruta Gastronómica

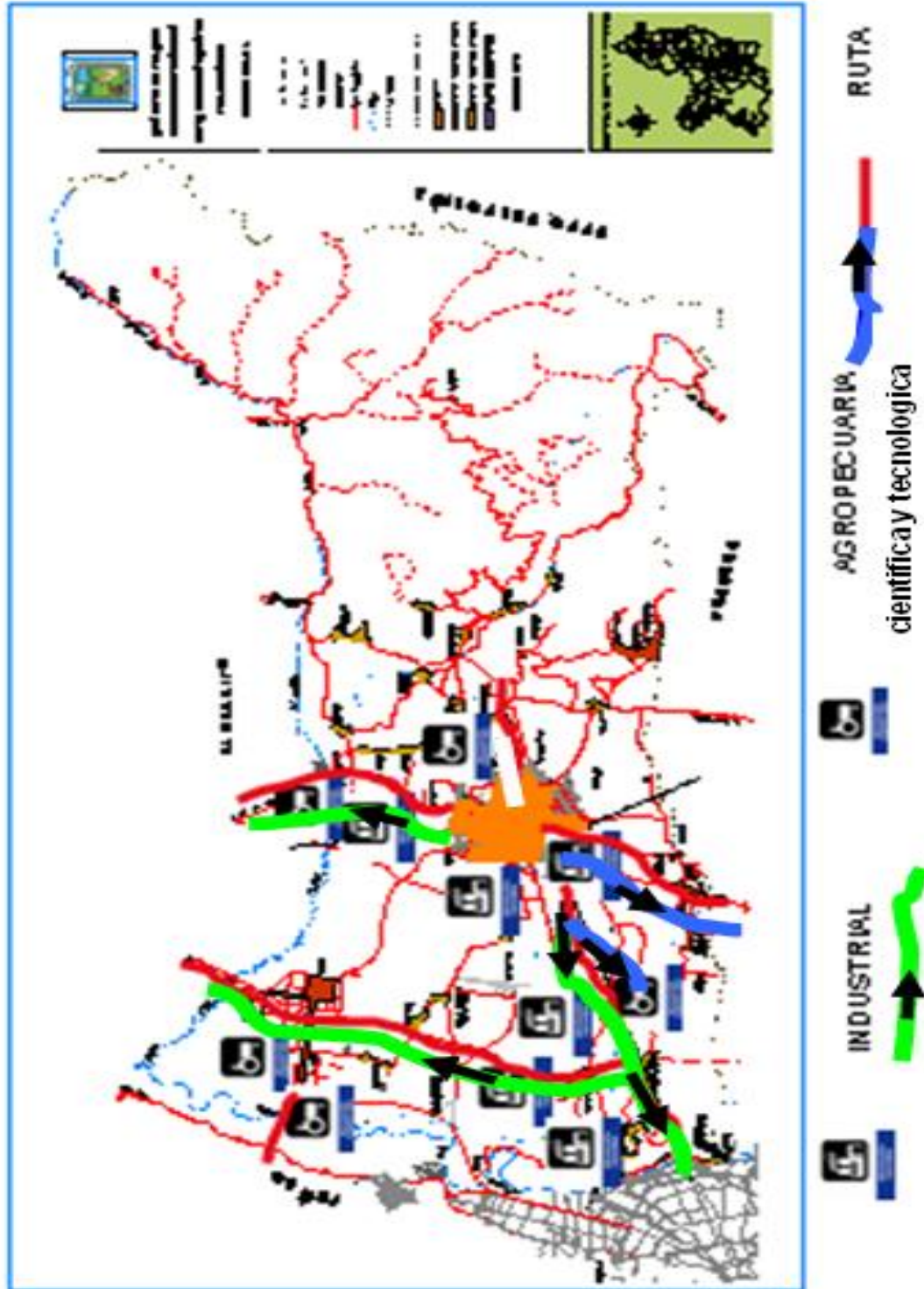


RUTA
GASTRONÓMICA



ANEXO J

Ruta Agroindustrial



Anexo K

**“El Turismo sabe a
Caña”**

PALMIRA FIN DE SEMANA

Marzo 27 y 28 de 2010 / Año II Número 966 / ISSN 1900-5326 / 24 páginas

\$700

EL TURISMO SABEA CAÑA

Qhubo

7170712117009271



Veinte países del mundo conocieron la ruta turística de la Corporación Destino Paraíso donde está incluida Palmira. La historia, gastronomía y cultura del Valle del Cauca, se anotaron diez puntos.

LA PORTADA

"El Valle es un destino increíble porque tiene un clima, una cultura y una historia, maravillosas".

SERGIO STUMPO. ITALIANO EXPERTO EN TURISMO.



Qhubo

Marzo 27 y 28 de 2010



Los extranjeros se llevaron en su memoria la imponencia del paisaje valluno.

Personas de 20 países del mundo visitaron el departamento del Valle del Cauca en el marco de un encuentro internacional de turismo.

La Corporación Destino Paraíso que comprende los municipios de Palmira, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Buga se convirtió en la ruta escogida para la reunión anual del Cluster de Turismo Sostenible que busca promover el desarrollo de dife-

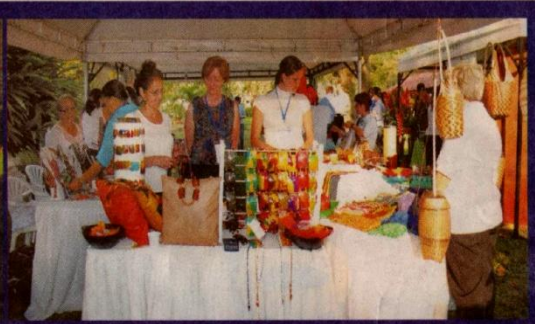
rentes rutas turísticas del mundo. "El evento tenía como objetivo compartir experiencias y conocimientos sobre los proyectos que se adelantan en otros países en el tema de turismo sostenible", confirmó Italia Caicedo, Directora Ejecutiva de la Corporación Destino Paraíso.

El Valle le abrió las puertas de su historia, su cultura y su gastronomía a cerca de 120 representantes de países como Estados Unidos, Nicaragua, Guatemala, República Dominicana, Argentina, Costa Rica, Brasil, España, Italia, Bélgica y Australia, entre otros.

"Desde hace cuatro años los em-

presarios del turismo de Palmira, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Buga se dieron a la tarea de mostrar las riquezas naturales y culturales del sector. Con este encuentro internacional son muchas las puertas que se abren para la región", relató la directora ejecutiva.

Los asistentes al encuentro tuvieron la oportunidad de conocer la historia de un valle colmado de romanticismo, adomado de un cielo azul, con aroma a caña de azúcar, gente cordial y platos de inigualables sabores. "Es mi primera vez en Colombia y estoy encantada de todas las tradiciones del Valle del Cauca. Me



La variedad gastronómica del Valle del Cauca, su historia, sus bailes y tradiciones se han robado el corazón de los turistas locales y extranjeros. Platos como el atolado, el sancocho y el fiambre valluno son algunas de las delicias que representan su sabor.

DESTINO PARAÍSO

Es una marca región que logró en el 2008 la unión de los empresarios del sector turístico de Palmira, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Buga. La Corporación se ha convertido en

ejemplo de emprendimiento en la región al abrirle las puertas al turista para ofrecerle un territorio cargado de historia, cultura, gastronomía y la cordialidad de su gente.



La Hacienda La Selva en El Cerrito guarda en su casa museo más de 180 años de historia. En ella reposan cada una de las tradiciones de las abuelas.

PARAÍSO CARGADO DE HISTORIA Y MUCHA CULTURA

CLUSTER

Es una comunidad donde se comparten experiencias y conocimientos en este caso del sector turístico. En un cluster se buscan, renuevan y mantienen relaciones con organizaciones cooperantes a nivel internacional y esta conformada por especialistas en banca, turismo y consultores.



El chontaduro y el cholado fueron degustados por los turistas en el Parque La Vieja de la Hacienda La Selva.



En el evento los participantes pudieron apreciar las manualidades de artesanos de El Cerrito y Santa Elena.



La picardía de los bailes típicos puso a gozar a este francés radicado en Chile.

Un Valle de puertas abiertas

voy enamorada de esta cultura y con el objetivo de regresar muy pronto con personas de mi país", aseguró Sandra Nazar, argentina y experta en turismo.

Haciendas con más de 190 años de construidas, museos que guardan la historia de los trapiches paneleros y azucareros se robaron el corazón de extranjeros como Baques Vladimir Sanna quien aseguró regresar a Brasil enamorado el Valle del Cauca. "Esta tierra es un sueño", acentuó.

El sector turístico del Valle confirmó con esta visita internacional que la región es hoy por hoy un modelo replicable con resultados positivos en turismo sostenible y con toda la cordialidad para albergar propios y extranjeros.



Muestras de bailes típicos como el bambuco, el pasillo y el currulao fueron parte del show de bienvenida de la comitiva de viajeros.



El intercambio de culturas incluyó clases de baile para los visitantes a la región.

"El Valle es un encanto"



SANDRA NAZAR Argentina

El Valle es un encanto. Me fascina la música, la gente, el paisaje. Es una región llena de magia y todo esto gracias a la cordialidad de su gente.



BAQUES SANNA Brasileiro

Colombia es un país que me ha encantado. Muy bella esta región del Valle. Me llaman mucho la atención sus tradiciones, su cultura. Su gente es bella.

EN CIFRAS
120
Representantes de 20 países de América Latina, Caribe, Europa y USA asistieron al evento.



Los bailes de la época en el Valle fueron compartidos a los turistas en la noche de bienvenida



El chontaduro también fue deleitado por los extranjeros.