

**CARACTERIZACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AZUCAR;
DERIVADOS DE DULCERIA Y CONFITERIA EN EL MUNICIPIO DE
PRADERA VALLE**

SANDRA VIVIANA GRUESO HURTADO

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PALMIRA
2010**

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION.....	
1. TITULO.....	1
2. ANTECEDENTES.....	2
3. JUSTIFICACION.....	4
3.1 JUSTIFICACION AUTOR.....	4
3.2 JUSTIFICACION INSTITUCIONAL.....	4
3.3JUSTIFICACION SOCIAL.....	5
3.4 JUSTIFICACION TEORICA.....	5
3.5 JUSTIFICACION PRACTICA.....	5
4. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	6
4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
4.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	7
4.3 SITEMATIZACION DEL PROBLEMA.....	7
5. OBJETIVOS.....	8
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	8
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	8
6. MARCO DE REFERENCIA.....	9
6.1 MARCO TEORICO.....	9
6.1.1 Responsabilidad social del cluster azucarero.....	9

6.1.1.1 Compromiso con el agua y el medio ambiente.....	11
6.1.1.2 Manejo responsable del agua.....	12
6.1.2 Cadena Productiva en el Mundo.....	13
6.1.3 Cadena Productiva en Latinoamérica.....	15
6.1.4 Cadena Productiva en Colombia.....	17
6.1.5 Cadena Productiva del azúcar en Pradera.....	22
6.1.5.1 Indicadores Sociales.....	23
6.1.5.2 Conservación del medio ambiente.....	23
6.1.5.3 Aguas limpias.....	24
6.1.5.4 Investigación.....	24
6.1.5.5 Ingenios azucareros generadores de empleo.....	24
6.1.5.6 Ingenios azucareros en la inversión.....	25
6.1.5.7 Ingenios azucareros valor agregado.....	25
6.1.6 Historia de los confites.....	25
6.1.6.1 Clasificación de los confites con azúcar.....	26
6.1.6.2 Azúcar no cristalino.....	26
6.1.6.3 Dulces que contiene azúcar cristalino.....	27
6.1.7 Cadena Productiva del azúcar en Pradera.....	27
6.1.7.1 Ingenio azucarero en Pradera.....	30
6.1.7.2 Ingenio Riopaila Castilla S.A.....	30
6.1.7.3 Origen.....	31
6.1.7.4 Misión.....	31

6.1.7.5 Valores.....	31
6.1.7.6 Política de Calidad.....	31
6.1.7.7 Elementos de la política de calidad.....	31
6.1.7.8 Política Ambiental.....	32
6.1.7.9 Política de control y seguridad.....	32
6.1.7.10 Reseña Histórica.....	32
6.1.7.11 Área de la organización.....	35
6.1.7.12 Desarrollos tecnológicos.....	35
6.1.7.13 Análisis Agronómico.....	37
6.1.7.14 Programas alternativos de agricultura.....	38
6.1.7.15 SIG Sistema de información geográfica.....	39
6.1.7.16 Información periódica.....	39
6.1.7.17 Seguridad.....	40
6.1.7.18 Personal.....	40
6.1.7.19 Desarrollos tecnológicos.....	40
7. MARCO CONTEXTUAL.....	41
7.2.1 Eje gobernabilidad y desarrollo.....	43
7.2.2 Política para el fortalecimiento de la política.....	44
7.2.3 Política económica y financiera.....	44
7.2.4 Eje social.....	44
7.2.5 Política para promover el desarrollo social.....	45
7.2.6 Política en salud y existencia.....	45

7.2.7 Política en educación y desarrollo.....	45
7.2.8 Política para la cultura y el arte.....	46
7.2.9 Política para promover la recreación y el deporte.....	46
7.2.10 Eje cultura democracia y paz ciudadana.....	47
7.2.11 Política de protección de derechos.....	47
7.2.12 Eje desarrollo económico competitivo.....	47
7.2.13 Política desarrollo económico y empleo	48
7.2.14 Política para el mejoramiento del desempleo.....	48
7.2.15 Ordenamiento territorial.....	48
7.2.16 Política desarrollo agropecuario.....	48
7.2.17 Política del medio ambiente.....	49
8.3 MARCO LEGAL.....	50
8.3.1 Norma.....	50
9.4 METODOLOGIA.....	52
9.4.1 Muestreo probabilístico.....	52
9.4.2 Población.....	52
9.4.3 Censo.....	52
9.4.4 Concepto muestreo.....	53
9.4.5 Muestra.....	53
9.4.6 Terminología.....	54
9.4.7 Muestreo probabilístico.....	54
9.4.8 Muestreo aleatorio simple.....	55

9.4.9 Muestreo aleatorio sistemático.....	55
9.4.10 Muestreo aleatorio estratificado.....	56
9.4.11 Muestreo aleatorio por conglomerados.....	57
9.4.12 Método de muestreo no probabilístico.....	57
9.4.12.1 No Probabilísticos.....	57
9.4.12.2 Muestreo por cuotas.....	58
9.4.12.3 Muestreo opinático o intencional.....	58
9.4.12.4 Muestreo causal o incidental.....	59
9.4.12.5 Bolo de nieve.....	59
9.4.12.6 Muestreo discrecional.....	59
9.4.12.7 Fuente primaria.....	63
9.4.12.8 Fuente secundaria.....	63
10. PLAN DE MERCADEO.....	64
10.5.1 Comercialización.....	64
10.5.2 Cubrimiento geográfico especial.....	64
10.5.3 Plan de ampliación geográfico.....	64
10.5.4 Fabricación.....	64
10.5.5 Determinación objetivos y estrategias.....	66
12. RESULTADOS.....	69
12.1 Encuesta.....	69
12.2 Tipo de muestra.....	69
12.3 Instrumento.....	70

12.4 Estudio de mercado.....	70
12.5 Análisis general.....	80
12.6 Aplicación de la entrevista.....	80
12.7 Propuesta de innovación del dulce manjar blanco.....	81
12.8 Propuesta de innovación de las figuras almibaradas.....	81
12.9 Tipo de oferta.....	82
12.10 Tamaño del mercado potencial.....	82
12.11 Canal de distribución.....	82
13. CONCLUSIONES.....	83
14. RECOMENDACIONES.....	84
BIBLIOGRAFIA.....	85

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Ingenios azucareros existentes en Colombia.....	18
Cuadro 2 Plan de acción.....	67

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Principales empresas del cluster azucarero.....	21
Tabla 2. Corregimientos y resguardos de Pradera Valle.....	42
Tabla 3. Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de.....	60
Muestreo probabilístico.	

LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Demanda de los dulces en Pradera.....	71
Figura 2. Tipos de dulces.....	72
Figura 3. Nivel de conocimiento de los dulces típicos.....	73
Figura 4 Nivel de conocimiento de los confites típicos.....	74
Figura 5. Sitios de compra.....	75
Figura 6. precio de compra.....	76
Figura 7. Características de los dulces y confites típicos.....	77
Figura 8. Frecuencia de consumo.....	78
Figura 9. Innovación de los dulces y confites.....	79

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado especialmente y con todo mi amor a Dios.

A mi tío Néstor Hurtado quien contribuyo a que hoy sea una profesional.

A mi madre Luz Marina Hurtado por estar en los buenos y malos momentos.

A mi hermana Diana Katherine por su apoyo incondicional.

A mi hermano Edward Alexander por su disposición.

A mi padrastro Melquin por su apoyo.

A mis pastores y hermanos en la fe por sus sabios consejos.

Y a todas aquellas personas que de alguna manera contribuyeron con la realización de este trabajo.

Sandra Viviana Grueso Hurtado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco con todo mi corazón a mi Dios por haberme dado su sabiduría, a todos los profesores que me acompañaron en el transcurso de la carrera y en especial al profesor Manuel Alberto Salazar por su dedicación, sabiduría y paciencia y a la profesora María Fernanda Ayala por estar siempre presente cuando la necesite.

Que Dios los bendiga y guarde hoy y siempre.

Sandra Viviana Grueso Hurtado

INTRODUCCION

Con este proyecto de investigación se quiere dar a conocer el impacto social y económico de la cadena productiva del azúcar y sus derivados de dulces y confites en el municipio de Pradera Valle.

Durante el proceso de investigación y desarrollo se podrá evidenciar el planteamiento del problema relacionado con el surgimiento de la caña de azúcar en Colombia, la región y en el municipio de Pradera.

Al igual medir la frecuencia de consumo de los dulces y confites típicos de Pradera mediante la formulación del problema, en las siguientes paginas se hablara de la justificación del trabajo desde tres aspectos, desde el autor, universidad y social) objetivos generales y específicos los cuales ayudaran a direccional el trabajo de investigación, marcos referencial, teórico, legal, contextual y por ultimo se hablara del diseño metodológico donde nos demostrara la preferencia de los habitantes de Pradera por ciertas características de los dulces y confites típicos de pradera.

Se espera que esta investigación sea de interés para todas las personas interesadas en el tema agropecuario.

1. TITULO

Caracterización de la cadena productiva del azúcar; derivados de dulcería y confitería en el municipio de Pradera Valle del Cauca.

2. ANTECEDENTES

En el año de 1540 Sebastián de Belalcazar plantó en su casa de Yumbo la primera semilla de caña de azúcar, la cual se extendió por todo el departamento del Valle del Cauca. Hacia 1560 se fundaron tres ingenios a orillas del río Amaime: el de San Jerónimo, perteneciente a Gregorio de Astigarreta, y los otros dos, uno a Andrés y otro a Lázaro Cobo

Durante la colonia, la producción de panela, azúcar y mieles fue una tarea artesanal y así permaneció hasta comienzos del Siglo XX, cuando se inauguró una moderna planta en el Ingenio Manuelita. Los primeros cañales no eran muy extensos, pues eran pocos los vecindarios. Tampoco se molía a diario por ser corta la demanda de azúcar y miel. Los trapiches eran rudimentarios con dos mazas de madera, algunos horizontales movidos manualmente por manubrio de aspas y otros verticales accionados por bestia. Sólo hasta 1867, al aumentar la demanda, el Ingenio Manuelita estableció un molino horizontal de tres mazas en hierro.¹

En el Ingenio Manuelita, en 1901, se inauguró la maquinaria a vapor con transportadora de caña, torre de sulfitación, filtro-prensa, evaporadores, tacho al vacío y centrífuga. Para 1920 se produce azúcar de pan y panela con modernas maquinarias en Palmira, Hacienda San José y Hacienda Santa Gertrudis; en Pradera, El Arado y Corozal; en Florida, La Industria y Perodías; en Corinto, La Elvira, Mendiola y La Siberia; en Caloto, Japio; y en Guachinte.

Para 1930 sólo había tres ingenios en el Valle del Cauca: Manuelita, Providencia y Riopaila; desde esos años la industria azucarera empezó a expandirse en la región hasta completar 22 ingenios. Entre 1920 y 1930 se establecieron los ingenios Sautatá, Cachipay, San Antonio, Mave, Payande y Consacá, Bomboná, Chalguayaco, Ortega y Salinas.

¹ Tecnicaña Fichas Históricas 2008 en línea Disponible en versión HTML en: <<http://www.cenicana.co.gov>>

Después de 1940 empezaron a desaparecer los ingenios en las regiones del país distintas a las del Valle del Cauca y se consolidó la mecanización del agro vallecaucano. Para el año de 1945 Pradera contaba con 18 trapiches paneleros y un naciente ingenio azucarero “Central Castilla”.

3. JUSTIFICACION

3.1 JUSTIFICACIÓN AUTOR

La investigación de la “Caracterización de la cadena productiva derivada de dulcería y confitería en el municipio de Pradera” me permitirá conocer el mercado de los dulces en el municipio siendo la meta principal mi proyecto de vida en lo cual puedo demostrar habilidades de crear y relacionarme con el medio empresarial, como también plasmar los conocimientos adquiridos durante la carrera, y así mismo inyectar una visión empresarial para Pradera generando crecimiento de pequeñas y medianas empresas en lo económico, y calidad de vida para los empresarios y la sociedad en general.

3.2 JUSTIFICACION INSTITUCIONAL

La Universidad ofrece a las sociedades profesionales con responsabilidad, compromiso, competitividad, eficacia y eficiencia, capaces de contribuir al desarrollo económico y social de la región.

De esta manera la Universidad del Valle será una vez mas reconocida y evaluada como una Institución de excelencia y pondrá en evidencia el alto nivel de su educación y sus profesionales.

3.3 JUSTIFICACION SOCIAL

Se considera para el Municipio de Pradera una gran ventaja ser el municipio dulce de Colombia ya que en este se celebra la feria del dulce, lo cual permite un afianzamiento de la cultura y las costumbres arraigadas de los Pradereño, la creación de esta feria contribuye a la creación de cientos de empleos directos e indirectos lo que mejora la calidad de vida de los habitantes y fortalece el sector económico, social y cultural de Pradera.

3.4 JUSTIFICACION TEORICA

Es importante realizar esta investigación porque se busca evaluar las diferentes referencias, guías, y enfoques planteados por otros interesados en el tema de la cadena productiva del azúcar quienes se han consagrado a ampliar dichos conceptos para que sean puestos en práctica por las diferentes empresas que se dedican a la elaboración y distribución de dulces y confites.

3.5 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Es trascendental realizar el presente trabajo porque se pretende manifestar tras una indagación de la caracterización de la cadena productiva del azúcar derivados de “Dulces y confites en el municipio de Pradera” que no existen empresas que fabriquen y comercialicen dichos dulces, lo cual es una oportunidad de desarrollar una propuesta de implementación de una industria que se dedique a la fabricación y distribución dulces típicos de Pradera con una idea de innovación a mediano plazo. Ofreciendo fuentes de empleo lo que generaría una alta calidad de vida de los habitantes del municipio.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el año de 1904, ya existían algunas empresas artesanales de alimentos en Colombia, técnicamente se escribía sobre la transformación de materias primas de origen agropecuario.

A pesar de ello, se contaba también con procesamiento del algodón, la madera, el tabaco, los alcoholes y los artículos de cuero, entre otros. Durante la primera guerra mundial, el sector creció rápidamente y la denominación cambio hacia industria de alimentos. La segunda guerra mundial, con la interferencia de mercados que produjo, dio origen a la generación de un desarrollo tecnológico en el campo de la industrialización de los alimentos y al fortalecimiento de un sector productivo de tipo capitalista, a través de la demanda creciente de suministros provenientes del campo.²

A pesar de estos avances tecnológicos y a la expansión de la agroindustria en el Valle del Cauca, en Pradera existe un problema. No cuenta con empresas que se dediquen a la fabricación y distribución de dulces y confites típicos, teniendo en cuenta que es llamada la “Ciudad Del Dulce”.

De acuerdo a lo anterior nace la necesidad de desarrollar un proyecto de vida que cubra esta falencia lo que generaría fuente de empleo logrando de este modo que los habitantes no emigren a los municipios vecinos en la búsqueda de empleo y permitiendo que se refleje un crecimiento de la economía y el modo de vida de muchas familias.

² LÓPEZ MACÍAS, Francisco Javier y CASTRILLÓN Pepe. Evolución y desarrollo de la agroindustria en Colombia [en línea <http://www.uavirtual.edu.co/agenda_interna>

4.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Existe un mercado para la fabricación y comercialización de dulces y confites típicos en Pradera?

4.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

- ¿Cual es el tamaño del mercado de los dulces y confites típicos de Pradera?
- ¿Como distribuir esos dulces?
- ¿Que características novedosas debe tener esos dulces y confites?

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la oferta y demanda del sector azucarero; subsector dulcería y confitería del municipio de Pradera.

5.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar la oferta y la demanda de los dulces típicos en Pradera.
2. Determinar los métodos y técnicas para la recolección de la información.
3. Aplicar y analizar los instrumentos de recolección de la información.
4. Elaborar informe final.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEORICO

La demanda industrial se inserta en una cadena³. La noción de cadena industrial desborda las nomenclaturas por ramas o por sector y dejan anticuadas la clasificación tradicional de la economía en primaria, secundaria y terciaria. Una cadena industrial está constituida por el conjunto del proceso de producción que va desde las materias primas a la satisfacción de la necesidad final del consumidor; se dirige a esta necesidad final, a un bien material o a un servicio. Se tiene entonces una jerarquía de organizaciones, que tienen el estatus de clientes o proveedores, según su situación más arriba o más abajo de la empresa considerada. La fuerza estratégica del cliente industrial depende sobre todo de su aptitud para anticipar y controlar el mercado final de la cadena en la cual participa.

En⁴ el siglo XX surgió en el Valle del Cauca, un cluster o conglomerado productivo en torno a la caña de azúcar. El conglomerado, compuesto por cientos de empresas dedicadas a una gran variedad de productos y servicios. Desde la producción y elaboración de un producto agropecuario, hasta su comercialización final.

6.1.1 Responsabilidad social del Cluster azucarero⁵

La responsabilidad social siempre ha ocupado un lugar prioritario en la agenda del sector azucarero. Más de 36 mil empleos directos y 212 mil empleos indirectos genera la cadena azucarera en su totalidad. Según la composición familiar de la región, más de un millón de personas dependen de esta actividad.

³Versión en HTML [en línea <<http://www.miniproteccionsocial.gov.co/vbecontent/newsdetail.asp>>

⁴LÓPEZ MACÍAS, Francisco Javier y CASTRILLÓN Pepe. Evolución y desarrollo de la agroindustria en Colombia [en línea <http://www.uavirtual.edu.co/agenda_interna> p 10.

⁵Versión en HTML [en línea <<http://www.asocana.org>>

Los ingenios han desarrollado programas de responsabilidad social que benefician a todos sus empleados directos e indirectos, sus familias y comunidades.

Convencidos de que la educación es fundamental tanto para el desarrollo humano como para el bienestar del país, los ingenios, sólo durante los últimos seis años, destinaron más de 20 mil millones de pesos a programas de capacitación y proyectos educativos en la región.

Los ingenios azucareros han conformado una red educativa de colegios y escuelas que ofrece educación de gran calidad y que beneficia a cerca de 12 mil personas. El 86% de los profesores de estos planteles educativos son profesionales, algunos con postgrados; los demás cuentan con estudios tecnológicos.

Mediante alianzas con universidades y entidades públicas, el sector cuenta con tres Centros de Educación Regional (CERES), donde se ofrecen programas de educación técnica y tecnológica de excelente calidad y a bajo costo, en poblaciones en las que actualmente no hay acceso a este tipo de formación.

El gobierno nacional a través del SENA, y con el apoyo de los ingenios azucareros, ofrece a los trabajadores, sus familias y a la comunidad en general, programas de formación para el trabajo en diversas áreas. En este sentido, existen diversos talleres de producción promovidos por los ingenios, en los cuales se brinda capacitación y empleo productivo a centenares de mujeres de la región, muchas de ellas madres solteras o cabeza de familia.

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), en coordinación con el sector azucarero, trabaja en el fortalecimiento del tejido social de las comunidades, concentrándose en el núcleo familiar como eje central de la sociedad. Para esto el Instituto realiza programas de promoción de la convivencia, la prevención de la violencia intrafamiliar, el mejoramiento de las condiciones de vivienda, la adquisición de hábitos de vida saludable y la aplicación de los derechos sexuales y reproductivos. El programa se apoya en

equipos interdisciplinarios que atenderán inicialmente a 5.276 familias, que pueden verse afectadas por situaciones de violencia intrafamiliar.

En años recientes, y a fin de mejorar la calidad de vida de miles de sus colaboradores, los ingenios han apoyado diversos programas de vivienda, conscientes de que una casa digna contribuye al fortalecimiento del hogar.

El sector azucarero ha contribuido con más de 100 mil millones de pesos de 2008 en proyectos de región en los últimos 20 años, tales como acueductos, parques recreacionales, protección de recursos naturales, apoyo a comunidades campesinas, universidades, Vallenpaz, la Fundación Valle del Lili, el Centro de Eventos y otros proyectos de interés regional.

Desde siempre el sector azucarero ha estado comprometido con el desarrollo social, ambiental y económico. Para ello trabaja por la conservación y preservación del ambiente, el bienestar de sus colaboradores y el progreso de las comunidades de la región.

6.1.1.1 Compromiso con el agua y el medio ambiente

La conservación del medio ambiente es uno de los pilares fundamentales sobre el cual se apoyan las acciones del sector azucarero colombiano. El cultivo de caña es un modelo mundial de eficiencia, por ser un captador benéfico de gases de efecto invernadero que ayuda a mitigar el cambio climático. Una hectárea sembrada en caña de azúcar libera anualmente 40 toneladas de oxígeno y captura 60 toneladas de dióxido de carbono.

En 1990, Asocaña se convirtió en el primer gremio del país en crear un Departamento de Gestión Ambiental. El compromiso del sector con el cumplimiento de estándares internacionales de gestión es evidente:

- Actualmente 11 ingenios cuentan con la Certificación de Calidad ISO 9000

- 7 ingenios cuentan con Certificación Ambiental ISO 14000.

El sector tiene la más completa red meteorológica del país, compuesta por 34 estaciones que monitorean la velocidad y dirección de los vientos, entre otros parámetros necesarios para la programación de actividades agrícolas.

Conscientes de la importancia de la conservación de los recursos hídricos, los ingenios, de la mano de las autoridades ambientales, han aplicado importantes medidas correctivas que han reducido en un 98% la carga contaminante vertida al río Cauca.⁶

6.1.1.1.2 Un manejo responsable del agua

El sector azucarero ha reducido en un 50% el agua utilizada en cultivos y fábricas, gracias a los sistemas de riego y uso eficiente desarrollados por los ingenios y por el Centro de Investigación de la caña de azúcar de Colombia (Cenicaña).

Desde los años ochenta, con el apoyo de las autoridades ambientales de la región, el sector ha conformado asociaciones de usuarios de ríos, con las que se han establecido acciones para conservar y proteger las cuencas hidrográficas de la región.

Como complemento de estas acciones, Asocaña se ha comprometido con el proyecto Agua Para la Vida, que se constituye en el programa de conservación de cuencas hidrográficas más importante del país, en el cual se verán beneficiados cerca de un millón de habitantes de la región. Agua para la vida cuenta con el decidido apoyo de The Nature Conservancy, la ONG más grande del mundo en materia de conservación, además de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), las asociaciones de usuarios de los ríos, cultivadores de caña, Vallenpaz, Ecopetrol y campesinos de la zona.

Ibíd., p.9

El sector azucarero en asocio con la CVC y con la activa colaboración de los dueños de los predios aledaños al río Cauca, lleva a cabo un ambicioso programa de reforestación de sus riberas que a la fecha ha permitido la siembra de 50 mil árboles y la intervención de más de 270 hectáreas.

6.1.2 Cadena productiva en el mundo⁷

Las cadenas globales de productos son definidas como los vínculos que existen entre las fases sucesivas de suministros de materias primas, manufactura, distribución y ventas finales que abarcan la fabricación de un producto final y que pueden estar dispersas especialmente a nivel mundial. La teoría de las cadenas globales de productos no se limita a plantear una discusión acerca de la unidad de análisis más apropiada para el diseño de las estrategias de desarrollo de la era global. Lo que trata de establecer esa teoría es, sobre todo, un marco teórico para comprender cómo la acción de factores específicos pudieran conducir hacia el desarrollo a partir del tránsito “hacia arriba de los países a través de las posibles trayectorias de aprendizaje tecnológico y organizativo que existen en esas cadenas productivas”.

De este modo, las firmas y las redes económicas que las conectan son las piezas fundamentales de los sistemas transnacionales de producción, en los cuales los países desempeñan una variedad de funciones especializadas que pueden ser cambiantes a través del tiempo. Por supuesto, las firmas no existen en un vacío. Su comportamiento está condicionado por diversos factores que operan en distintos niveles: condiciones económicas globales y geopolíticas; esquemas de integración regional (de jure y de facto); las políticas económicas de los gobiernos nacionales; el impacto de las instituciones y de las normas culturales nacionales sobre la actividad

⁷ Versión en HTML [en línea] <www.uavirtual.edu.co>

económica y las tasas de salario, la calificación, productividad, y grado de organización de la fuerza de trabajo.

Por otra parte, los estados-nación tampoco son actores que flotan libremente. “El enfoque de las cadenas globales de productos considera que las perspectivas de desarrollo de los países están condicionadas, en gran medida, por la forma en que los países son incorporados a las industrias globales”.

Existen al menos dos aspectos de la teoría de las cadenas globales de productos que deberían ser tomadas en consideración para el análisis de estrategias de desarrollo:

En primer lugar la clasificación de las cadenas globales de productos en dos grandes grupos. De una parte las llamadas cadenas impulsadas por el productor y de la otras las cadenas impulsadas por el comprador. Las primeras son típicas de industrias que hacen una utilización intensiva de capital y tecnología. En el segundo caso, se trataría de cadenas productivas de industrias con una utilización intensiva de fuerza de trabajo. En este caso las grandes empresas comerciales, las empresas con marcas reconocidas, y las compañías de tipo trading desempeñan el papel central en el establecimiento de redes descentralizadas de producción y de distribución, de manera que a diferencia de las cadenas del primer tipo las cadenas impulsadas por el comprador están dominadas por el capital comercial estructurado en forma de redes. En términos comparativos las cadenas del segundo tipo son un fenómeno más reciente, menos estudiado y menos comprendido.

En segundo lugar, el proceso de aprendizaje para poder llegar a competir exitosamente en los mercados mundiales es un procedimiento relativamente continuo e impredecible, que puede ser favorecido por la inclusión en cadenas globales, aunque debe quedar claro que el éxito logrado en una fase dada no garantiza por sí mismo el avance hacia la siguiente fase.

La perspectiva de las cadenas de productos globales permite precisamente orientar las discusiones acerca de cómo desplazarse en una cadena productiva en trayectorias de aprendizaje tecnológico y organizativo que conduzca a los tipos más avanzados de exportaciones. Hay paisajes que comenzaron en fase relativamente rudimentarias de una cadena productiva y que han terminado colocados en la vanguardia tecnológica en la manufactura de marcas originales.

6.1.3 Cadena productiva en Latinoamérica

Como parte de su estrategia para el desarrollo del sector agropecuario en la subregión⁸, los Ministros de Agricultura de la Comunidad Andina acordaron, en identificar las cadenas productivas de mayor importancia para la agricultura de la subregión y dinamizar sus acciones en ellas.

Para facilitar esta tarea, la Secretaría General de la CAN decidió formar Grupos Ad Hoc por cadenas productivas a nivel andino, integrados por representantes de los productores agrícolas, de la agroindustria y del gobierno de cada uno de los países miembros.

Hasta el momento se han constituido los siguientes grupos: Arroz, Azúcar, Cereales Forrajeros - Alimentos Balanceados - Avicultura, y Cereales de Consumo Humano. Hay una solicitud para conformar el Grupo del Café y se han realizado gestiones para conformar el Grupo Oleaginosas.

Estos grupos tienen como propósito formular recomendaciones para consolidar la Unión Aduanera Andina, avanzar hacia el Mercado Común en el ámbito de su cadena y resolver casos de administración y funcionamiento de instrumentos de política comunitaria. Tienen además como función diseñar y

⁸ Versión en HTML [en línea <www.comunidadandina.org>

eventualmente hacer el seguimiento de programas subregionales de competitividad para el conjunto de la cadena.

El Grupo del Azúcar, establecido mediante la Resolución 376 (22-03-2000) y ampliada su vigencia por Resolución 494 (20-03-2001), ha sesionado en cuatro ocasiones: Lima, Guayaquil y Cali en el 2000 y Lima en el 2001. Se realizó en agosto del 2000 un Taller de Planeamiento Estratégico de la cadena que permitió tener una visión del trabajo que debe realizar el Grupo.

El trabajo en los Grupos Ad Hoc permite observar lo siguiente:

- Se cuenta con una amplia participación de representantes del sector privado de los Países Miembros, a pesar de que cada uno debe financiar su asistencia a las reuniones.
- Se propicia una mayor integración entre los sectores públicos y privados de cada país, debido a la necesidad de concertar una posición de país en las negociaciones comunitarias.
- Se consolida una relación entre los sectores privados de una misma cadena a nivel subregional en sus distintos eslabones. Ha sido posible la identificación de intereses comunes para enfrentar problemas similares.
- Ha permitido el mayor conocimiento y difusión de los temas relacionados con la integración andina y las negociaciones con terceros al nivel de los actores concretos en tales procesos.
- Se han presentado recomendaciones, algunas de las cuales se han formalizado en Decisiones de la Comisión y Resoluciones de la Secretaría General.

En conclusión, los Grupos Ad Hoc constituyen un espacio de discusión y concertación, con la participación de los empresarios que pueden tener así un papel más directo en las discusiones y en la adopción de decisiones en los

distintos temas que forman parte de la agenda del proceso de integración andino en el sector agropecuario.

Colombia es el principal exportador a los países de la Comunidad Andina, siendo Venezuela el principal destino de sus exportaciones.

Los principales productos que exporta Colombia son azúcar en bruto, azúcar refinado y bombones, caramelos. En el caso del azúcar en bruto y caramelos las exportaciones de Colombia se dirigen principalmente a Venezuela, mientras que el azúcar refinado a Perú.

6.1.4 Cadena productiva en Colombia⁹

La Cadena de azúcar conformada por la caña de azúcar, el azúcar y la confitería ha mostrado ganancias en su productividad y competitividad en los últimos años. Por lo tanto se han incrementado el rendimiento del cultivo y de la caña, así como la productividad de los trabajadores a modo de resultado de la implementación de nuevas tecnologías en el sector.

El azúcar es una de las agroindustrias más importantes para Colombia, en la medida en que es alta generadora de empleo e ingresos. Además es un insumo importante en diversas industrias que emplean la caña para obtener diversos productos.

⁹ LÓPEZ MACÍAS, Francisco Javier y CASTRILLÓN Pepe. Evolución y desarrollo de la agroindustria en Colombia [en línea <<http://www.uavirtual.edu.co/agenda-interna>> Op. Cit.p 1

Cuadro 1. Ingenios azucareros existentes en Colombia

1. Ingenio del Cauca	8. Ingenio La Cabaña
2. Ingenio Mayagüez	9. Ingenio Pichichí
3. Ingenio Central Castilla	10. Ingenio Sancarlos
4. Ingenio Maria Luisa	11. Ingenio Riopaila
5. Ingenio Central Tumaco	12. Ingenio Risaralda
6. Ingenio Manuelita	13. Ingenio Central Sicarare
7. Ingenio Providencia	

Versión en HTML [en línea <www.sica.gov.ec/agronegocios

La producción de azúcar en Colombia presenta múltiples ventajas; así mismo la producción de caña de azúcar se constituye en una de sus principales fortalezas, lo cual debe seguirse explotando para consolidarse como una de las agroindustrias más eficientes en el uso de sus recursos.

La caña de azúcar y su cultivo está concentrada fundamentalmente en el valle geográfico del río Cauca, región que cuenta con condiciones agro-climáticas que permite cosecha y molienda de caña de azúcar durante todo el año, permitiendo especializarse en este cultivo, y de esta forma obtener una de las más altas productividades en el mundo. Con el objetivo de desarrollarse en unidades productivas empresariales que están avanzando hacia una agricultura cada vez más moderna en busca de la máxima eficiencia del cultivo, es fundamental el uso de tecnologías modernas y variedades de caña más productivas que tengan en cuenta las condiciones propias del terreno para su implementación.

En cuanto al eslabón industrial, la industria azucarera colombiana se caracteriza por ser uno de los sectores más organizados a nivel gremial y más avanzado en cuanto al uso de tecnología de vanguardia en los procesos productivos tanto en el campo como en la fábrica, manteniendo así excelentes estándares de calidad y eficiencia. En los últimos años la productividad de la industria se ha incrementado como resultado de la concentración de la producción en un número menor de ingenios, generando de esta manera economías de escala que le han permitido obtener una mayor productividad laboral, aunque en detrimento del empleo generado.

Durante los últimos años el consumo interno de azúcar se ha estancado y una parte cada vez mayor de este es atendido por las importaciones, las cuales si bien no son significativas, sí han desplazado a la producción nacional, que, a su vez, viene creciendo y generando mayores excedentes exportables destinados al mercado mundial, en especial a mercados no preferenciales, donde el precio es más bajo y volátil. En este sentido se ha visto reducido el ingreso de los productores.

Ante este panorama, la producción de alcohol carburante se ha presentado como una alternativa de ingresos mayores y más estables para los productores de azúcar, quienes actualmente se constituyen en los únicos que cuentan con las condiciones para iniciar la producción de etanol.

Colombia ha hecho uso de dos mecanismos para estabilizar el ingreso de los productores, vendedores y exportadores de azúcar, a saber, el Fondo de Estabilización de Precios y el Sistema Andino de Franjas de precios.

Los que si bien han tenido un efecto estabilizador del precio internacional, han proveído cierta protección a los productores, los cuales han recibido un precio superior por su producto al que obtendrían en un mercado libre que, a su vez, se ha transferido en cierta proporción a los consumidores.

Las exportaciones de la Cadena se concentran en azúcar crudo, refinado y bombones, caramelos, confites y pastillas. Éstas han venido creciendo a lo largo de la última década en especial las de confites. En general, las exportaciones de la Cadena han sufrido un deterioro en sus precios con relación al azúcar como resultado del limitado acceso que tiene Colombia en otros mercados de forma preferencial y de la disminución de los precios internacionales.

A su vez las importaciones de azúcar también han crecido con una mayor dinámica que las importaciones. Lo anterior es explicado por un precio doméstico alto que atrae importaciones de países que tienen libre acceso al mercado colombiano. Esto ha tratado de ser contrarrestado mediante la aplicación de una salvaguardia al acceso de estos países. Aun así, las importaciones son todavía muy pequeñas, de forma que la balanza comercial es superavitaria y se determina principalmente por el comportamiento de las exportaciones.

El sector de confites también ha mostrado una expansión y diversificación de sus exportaciones a lo largo de la década de los noventa, ampliando la oferta exportable no sólo a bombones y caramelos, sino también a chicles y gomas de mascar, dirigidas principalmente a los mercados regionales. Esta expansión de las exportaciones ha sido resultado a su vez del incremento en la producción doméstica de estos productos y de mejoras de productividad en esta industria.

Tabla 1 Principales empresas del Cluster del azúcar

Principales Empresas del Cluster del Azúcar	
Sector	Empresas Más Importantes
Caña	Más de 1,200 Proveedores de Caña de Azúcar
Azúcar	Ingenios Central Castilla, Central Tumaco, Incauca, La Cabaña, Manuelita, Carmelita, María Luisa, Mayagüez, Pichichí, Providencia, Ríopaila, Risaralda y Sancarlos.
Energía	Inergia y Proenca.
Papel	Propal
Sucroquímica	Sucromiles
Alimentos Procesados	Nestlé Inpa, Quaker, Comestibles Aldor, Alimentos del Valle, Maizena, Productos Yupi, Incauca Alimentos y Refrescos, Nabisco Royal, Ramo de Occidente, Levapan, Productos Frucali, Productora de Jugos, Dulces del Valle, Adams, Dulces Bombolina, Colombina-General Foods, Dulces Colombina, Productos y Jugos Concentrados, Productos Robin Hood, Dancali, Productos Alpina, Lácteos El Establo, Helados Ventolini, Productos Aladino, Disa S.A., Freisland De Colombia, Copacol, Productos Nevado, Productos Colpan, Mamipan de Colombia Ltda., Panadería El Porvenir, Panadería La Gitana, T-Vapan, entre otras.
Gaseosas	Gaseosas del Valle, Industrial de Gaseosas y Gaseosas Postobón

Licores	Industria de Licores del Valle, Pedro Domecq de Colombia, Vinícola Andina, Compañía Vinícola Nacional, Vinos Bodegas Viejas, Vinos de la Corte, Vinos Cosecheros, Vinos Grajales
Proveedores Especializados	Colombates, Oriente S.A., Colpozos, Transportes Mejía, Transportes Mega, Transcarga, Cootranscol, Panantra, Trancer, Transportes Ego, Alfredo Tascón, Inoxidable, Translíquidos, Volcos y Tanques, Análisis Ambiental, Sinco S.A., Distral, Talleres de Occidente, Conconcreto, Conciviles, J.E. Casas y Cía., Universidad del Valle, Metalmec Ltda., Espectroanálisis de Colombia, Hyco Ltda., Superintendencia de Industria y Comercio, Laboratorio Icob, Thermometric, Progen, Metrocalidad, Rothlisberger, Mobil, Esso, Texaco, Terpel, Goodyear, Uniroyal, Corrupaez, Talleres Gaitán, Talleres Torres, Bronces de Colombia, Cargill, Gecolsa-Caterpillar, Maquinarias S.A., Barragán-Cameco, entre otras

Versión en HTML [en línea:www.asocana.org]

6.1.5 Cadena productiva del azúcar en el Valle del Cauca

Los ingenios azucareros contribuyen en forma importante a la economía del país”, revela estudio de Fedesarrollo. En los municipios¹⁰ donde el cultivo de caña es representativo, el promedio de calidad de vida es superior al de otros municipios agrícolas del país.

¹⁰ Versión en HTML [en línea <<http://www.asocana.org>> Op. Cit., p.13]

Por cada empleo generado por los ingenios azucareros en sus plantas de producción, se generan 28.4 empleos adicionales en otros sectores de la economía.

6.1.5.1. Indicadores sociales

- 250 mil empleos entre directos e indirectos genera la cadena azucarera en su totalidad. Según Fedesarrollo 180 mil corresponden a ingenios azucareros y proveedores de bienes y servicios.
- 12 mil estudiantes reciben educación de gran calidad en los colegios y escuelas de la red educativa de los ingenios.
- 20 mil millones de pesos destinaron los ingenios durante los últimos seis años a programas de capacitación y proyectos educativos en la región.
- Tres Centros de Educación Regional (CERES), financiados por los ingenios, ofrecen programas de educación técnica y tecnológica.

6.1.5.2 Conservación del medio ambiente

- Un millón de habitantes de la región se beneficiarán de Agua para la Vida, el proyecto de conservación de ríos más importante del país.
- 98% ha sido la reducción de la carga contaminante vertida al río Cauca por parte de los ingenios.
- En un 50% ha reducido el sector azucarero el agua utilizada en cultivos y fábricas.
- Una hectárea sembrada en caña de azúcar libera anualmente 40 toneladas de oxígeno y captura 60 toneladas de dióxido de carbono.
- La cvc mediante la ley 99 de 1993 y el decreto 948 ha regulado la quema abierta de la caña de azúcar controlando las emisiones atmosféricas

6.1.5.3 Energías limpias

- En etanol, el 35% del total de la inversión (US\$ 139 millones), se destinó a la instalación de tecnología de punta para garantizar una producción amigable con el medio ambiente.
- La cogeneración de energía en los ingenios, a partir de biomasa, ha permitido llevar electricidad limpia a los hogares de muchos colombianos.

6.1.5.4 Investigación

- Más de 100 mil millones de pesos han aportado ingenios y cultivadores en los últimos 10 años a la labor de investigación de Cenicaña.
- Los avances en investigación han llevado a Colombia ser uno de los países con la mayor producción de azúcar por hectárea del mundo.
- Cerca del 90% del área sembrada en caña en el valle del río Cauca utiliza variedades desarrolladas exclusivamente por Cenicaña.

6.1.5.5 Los ingenios azucareros son grandes generadores de empleo de calidad

- Según el estudio realizado por asocaña, por cada empleo generado por los ingenios azucareros en sus plantas de producción, se generan 28.4 empleos adicionales en otros sectores de la economía. La importancia de la producción de azúcar en la generación de empleos, radica en que los ingenios demandan una gran cantidad de insumos a sectores intensivos en mano de obra como el agrícola y los servicios.
- Cada peso que pagan los ingenios en salarios a sus trabajadores, se multiplica por 7 al incluir los salarios en otros eslabones de la cadena. El estudio concluye que el empleo generado por los ingenios es bien remunerado.

6.1.5.6 Los ingenios azucareros como grandes contribuyentes, son fundamentales en la financiación de la inversión pública del Gobierno Nacional y de los Gobiernos Locales.

- Según Fedesarrollo, cada peso que pagan los ingenios de impuestos a la producción, se traduce en 10 veces más impuestos pagados por las actividades del resto de la cadena. De esta manera, los ingenios son grandes generadores de recursos destinados a financiar inversión pública, entre la que se encuentra la educación y la salud.

6.1.5.7 Los ingenios azucareros son generadores de valor agregado para la economía de la región y del país.

- Por cada peso que los ingenios aportan al PIB nacional, se genera en la economía un efecto 4 veces mayor, lo que significa que los ingenios son grandes dinamizadores de la economía colombiana.

6.1.6 Historia de los confites¹¹

La palabra confectionery viene del Latín confectio, que significa “elaborado”.

La farmacia, puede decirse que fue uno de los originales de la confitería, pues se utilizaba el azúcar para cubrir el gusto desagradable de algunas pociones, y de ahí el sentido especializado de la palabra arosa para productos elaborados con azúcar. La confitería como sabemos, empieza cuando el uso del azúcar y la miel se hacen más sofisticados. Algunos tipos de confitería surgieron de la disponibilidad de ingredientes locales o de la necesidad de encontrar un uso para algunos productos derivados. Actualmente la confitería incluye productos de panadería, de azúcar y chocolate

¹¹ CAKEBREAD, Sidney. Dulces Elaborados con Azúcar y Chocolate. España: Editorial Acibia 1975 p 1

6.1.6.1 Clasificación de los dulces elaborados con azúcar

6.1.6.2 Azúcar no cristalino

- Los caramelos duros generalmente contienen azúcar invertida y jarabe de glucosa¹². Tienen el menor contenido de humedad de todos los dulces.
- Los toffees en su forma mas simple, son semejantes a los caramelos duros pero contienen grasa y por lo tanto tienen mas calorías, hay algunos que tienen leche sólida
- Los guirlaches son básicamente caramelos duros que contienen nueces finamente divididas
- Los caramelos son realmente toffees muy ricos que contienen mas alta proporción de grasa y leche, a veces incluso un mayor contenido en humedad.
- Jaleas, pastillas y gomas, forman un segundo subgrupo todas contienen un agente gelificante que sirve para mantener el jarabe en su forma mas sólida.
- Las jaleas suelen contener sacarosa y jarabe de glucosa como constituyentes principales.
- Las pastillas son un caso especial en el grupo de las jaleas, se prepara a veces utilizando gelatina o fécula en general tienen menos humedad que la jalea y a veces van recubiertas con azúcar cristalino.
- Las gomas son jaleas que se han secado después de elaboradas hasta un contenido de humedad mucho mas bajo.

¹² CAKEBREAD, Sidney. Dulces Elaborados con Azúcar y Chocolate. España: Editorial Acribia 1975 Op. Cit., p.24-27

- los turrone se elaboran batiendo la solución del agente emulsionante hasta conseguir una espuma espesa y añadiendo un jarabe de elevada concentración.

6.1.6.3 Dulces que contienen azúcares cristalinos

- Los fondants o cremas son las de composición mas simple. Contienen simplemente azúcares y agua. Generalmente están constituidos por sacarosa, jarabe de glucosa y azúcar.
- Los fudges y cremas contienen grasa y leche además de azúcares.
- los marshmallows granulados y los turrone cristalinos difieren de sus equivalentes no cristalinos, en que las proporciones de azúcares se modifican de manera que la sacarosa pueda cristalizar.
- Productos recubiertos los recubrimientos de azúcar pueden tener al final una capa de azúcar coloreada y generalmente son alisados con una cera adecuada.
- Las tabletas comprimidas: son el estado límite, material lubricante, colorantes si lo requieren y ácido.
- Las pastillas son otro tipo de dulce que contienen azúcares cristalino (a veces se encuentran como medicinas dulces).

6.1.7 Cadena productiva del azúcar en Pradera Valle¹³

En 1945 Pradera contaba con 18 trapiches paneleros un naciente ingenio azucarero “Ingenio Central Castilla”.

Este municipio había tenido una tradición de fiestas populares las cuales había dado resultado y había sido el, pretexto para divertirse y unir a la familia

¹³ BARONA, Hernán. Así Nació la Alegría y Dulzura la Feria del Dulce, Historiador de Pradera

Pradereña. Basta recordar las festividades de 1929 cuando llegó la luz a Pradera y posteriormente en 1941, se había celebrado los “Regocijos Públicos”, una de las fiestas mas inolvidables junto con las fiestas del centenario en 1967 quedaron grabadas en la memoria de los Pradereños.

En una de las famosas reuniones o veladas culturales que se hacia en la casona de don Ricardo Suárez González hoy funciona el banco de Colombia, don Pedro Ignacio Grajales propuso realizar las fiestas del dulce, teniendo en cuenta que Pradera era un emporio de la elaboración de panela. A la reunión asistieron los señores Ramón Elías López llamado “Tista pelos” y los señores Mariano Vidales, Julio Lenis, Felipe Sosa, Julio Vidales, la señorita Olga Suárez González, doña Sofía Valdés, Ulpiano Barona, Marco Fidel Rueda Potes, Miguel Ángel Rueda Potes, y el padre Francisco Castellón.

La idea de hacer la fiesta del dulce se convirtió en realidad y se aprovecharon las fiestas de los Reyes Magos fijándose los días 5, 6, 7,8 y 9 de enero de 1945.

Se escogieron como candidatas al reinado a las señoritas Blanca Sinisterra, Ema Rubio y Celia Ramos. El 7 de enero en el Teatro Cosmos de esta localidad salió electa y se coronó reina a la señorita Blanca Sinisterra. El acto de coronación estuvo a cargo del consagrado poeta don Ricardo Nieto y estuvo presidida por el señor alcalde de la municipalidad don Epifanio Pulecio. El jurado lo integraron el padre Francisco Castellón, don Fidel Rueda y Pedro Ignacio Grajales.

Las fiestas¹⁴ incluyeron carreras de caballos, baile de disfraces, toros, riña de gallos, llegada de la famosa familia Castañeda, juegos pirotécnicos, reinado, vaca loca, desfile de antorchas, alboradas y retretas con la banda de músicos y concursos de comelones y maceteros.

¹⁴ BARONA, Hernán. Así Nació la Alegría y Dulzura la Feria del Dulce, Historiador de Pradera

Se celebró en los alrededores del parque principal, se levantaron enormes toldos adornados con festones, destacándose entre otros el de las Penillas, los Chates y las Cuadros, repletos de colaciones, dulces de panela y otras delicias al paladar. Las utilidades de esta feria se destinaron a la remodelación y embellecimiento del parque principal y fue patrocinada por los ingenios y trapiches paneleros del Valle.

La velada de coronación se llevó a cabo en el Teatro “Cosmos”, como maestro de ceremonia actuó el doctor Hernán Caicedo Franco conocido intelectual Pradereño. El programa se inició con el himno nacional, en el intermedio musical se escuchó la canción “la caña de azúcar” compuesta en 1938 y se finalizó con el “trapiche” con cuya letra terminó la hermosa oración lírica el vate vallecaucano..., “bajando de la montaña, se oye de tarde un canta, boquita dulce de caña, quien te pudiera besar”. Al finalizar el evento, la municipalidad un baile de coronación en la casona del estanco hoy conocido rumba café la fiesta fue amenizada con una chirimía traída de Popayán por el director de la feria Pedro Ignacio Grajales.

El primer afiche de la feria fue patrocinado por ferretería Gómez de Palmira, la corona y el cetro fueron obsequiados por la familia Roa Quintero.

El presupuesto de gastos ascendió a la suma de \$2.276 pesos y dejó una utilidad de \$3.120.025 pesos cifra que se invirtió en el embellecimiento del parque Baraya (hoy parque principal). El tesorero de la junta organizadora don Ricardo Suárez, el director de la feria don Pedro Ignacio Grajales, fiscal don Alfonso Cobo Velasco, secretaria la señorita Olga Suárez González, directora de relaciones publicas, doña Sofía Valdés, jefe de espectáculos, don Ramón Elías López, la velada de coronación fue organizada por don Mariano Vidales, Julio Lenis y doña Ambrocina Quintero. La corrida de toro, la cabalgata, las verbenas y la familia Castañeda.

La feria es una inversión social tal como lo señala la Constitución Nacional en los artículos 52 y 53 “El pueblo tiene derecho a la recreación y diversión sana en unión de toda la familia y la integración de todos los estratos sociales rurales y urbanos y su desarrollo en la participación del pueblo en sus pluri-etnias y culturas.

6.1.7.1 Ingenio Azucarero ubicado en el Municipio de Pradera¹⁵

6.1.7.2 Riopaila Castilla S.A. es una empresa Colombiana del sector alimentos la cual se dedica al procesamiento de la caña transformándola en azúcar blanca, morena, refino, alcohol y miel; desarrollo de actividades agropecuarias, agroindustriales, administración de equipos, producción, generación de energía y combustible. Es una sociedad comercial del tipo de las anónimas, que tiene 81 años de experiencia en el mercado nacional e internacional.

Riopaila Castilla S.A. Se encuentra ubicada en el Departamento del Valle del Cauca, al Sur Occidente de Colombia. La empresa cuenta con dos plantas fabriles, una ubicada en el Km1 vía La Paila, Zarzal (Planta Riopaila). Y la otra, en el KM 30 vía Cali- Florida (Planta Castilla).

Con 19.800 hectáreas sembradas en caña y contratos con 21.300 hectáreas, la incidencia geográfica de la empresa se extiende a los municipios de Tuluá, Andalucía, Bugalagrande, Zarzal, Roldanillo, La Unión, La Victoria, Obando, Pradera, Florida, Candelaria y Palmira en el Valle del Cauca y Miranda, Corinto, Puerto Tejada y Caloto en el Departamento del Cauca.

¹⁵ Versión en HTML en línea <www.cenicana.gov>

6.1.7.3 Origen

La empresa nace en el Valle del Cauca, Colombia, luego de la fusión de Riopaila Industrial S.A. y Castilla Industrial S.A., compañías escindidas de Ingenio Riopaila S.A. y Central Castilla S.A., las cuales fueron creadas por el Doctor Hernando Caicedo Caicedo en los años 1.928 y 1.945 respectivamente. su nombre y su razón social; hoy es Riopaila Castilla S.A. cual se formalizó el 27 de diciembre de 2007.

6.1.7.4 Misión

Riopaila Castilla S.A. es una corporación agroindustrial que produce materias primas para los cluster de energía, transporte, alimentos y bebidas y desarrolla productos de consumo y soluciones de valor agregado para los cluster de consumo personal.

6.1.7.5 Valores

- Honradez
- Ética
- Solidaridad

6.1.7.6 Política de calidad

Ofrecer productos y servicios de calidad para satisfacer a los clientes internos y externos, a costos competitivos, mediante el mejoramiento continuo de los procesos.

6.1.7.7 Elementos de la Política de Calidad

- Enfoque hacia el Mejoramiento Continuo
- Cumplimiento requisitos de los clientes
- Desarrollo Integral de su Gente

6.1.7.8 Política Ambiental

Somos una empresa productora de azúcar y derivados, comprometida con el respeto por el Medio Ambiente a través del mejoramiento continuo de sus procesos, la prevención de la contaminación y el cumplimiento de la legislación vigente

6.1.7.9 Política de control y seguridad

Riopaila Castilla S.A. se compromete a establecer las medidas apropiadas de control y seguridad en los procesos de producción y despacho de azúcares y derivados, con el fin de controlar los riesgos de contaminación con sustancias ilícitas y los que atenten contra la integridad física de funcionarios y bienes de la empresa.

6.1.7.10 Reseña histórica

1.920 Riopaila inició como trapiche panelero en predios de la Hacienda Riopaila, al norte del Valle del Cauca.

1.928 El Doctor Hernando Caicedo Caicedo funda Ingenio Riopaila S.A. y se instala la fábrica de azúcar en Riopaila.

1.940 Central Castilla S.A. inicia como trapiche panelero.

1.945 El Doctor Hernando Caicedo funda Central Castilla S.A. y se instala la fábrica de azúcar.

1.949 Se inicia el apoyo a la actividad educativa con la creación de la Escuela Belisario Caicedo en el Corregimiento de San Antonio de los Caballeros, Florida para el servicio de los hijos de los trabajadores y de la comunidad.

1.954 Se pone en marcha la refinería en Riopaila.

1.957 Se crea la Fundación Caicedo González, con el objetivo de atender el desarrollo social de la población vulnerable perteneciente a comunidades de área de influencia de las empresas Ingenio Riopaila S.A. y Central Castilla S.A.

1.960 Ingenio Riopaila S.A. llega a una producción de 50.000 toneladas.

1965 Se inicia el apoyo a la construcción de vivienda para trabajadores con una Urbanización de 120 casas en el corregimiento de La Paila, Zarzal (Valle del Cauca).

- Construcción y donación al Ejército Nacional de Colombia, la Base Militar de Tesorito en el Municipio de Zarzal.
- Apoyo a la recreación y deporte con la construcción del Centro Deportivo y un teatro en el Ingenio Riopaila S.A., para eventos culturales proyección de películas, al servicio de sus trabajadores y la comunidad de La Paila, Zarzal.
- Creación de la Escuela San Martín de Porres, para la educación de los hijos de los trabajadores.

1.967 Ingenio Riopaila S.A. apoya la creación del Instituto para el Desarrollo de La Paila, IDLA, destinado a la formación y generación de empleo de las esposas de los trabajadores de la empresa.

1.969 Con recursos donados por Ingenio Riopaila S.A., se crea la Escuela Obrera de La Paila para formar a la comunidad del corregimiento en artes y oficios requeridos por Ingenio Riopaila S.A. y Colombina S.A.

1.973 Inauguración del Colegio Hernando Caicedo, destinado a los hijos de los trabajadores y de la Comunidad de La Paila.

1.980 Ingenio Riopaila S.A. llega a una producción de 130.000 toneladas. Realización de grandes inversiones en Campo y Fábrica.

1.984 Con el apoyo de Central Castilla S.A., empleados de la empresa crean en San Antonio de los Caballeros, Florida el Centro de Desarrollo Social Castilla, CEDESCA, para generar formación y ocupación a las esposas de los trabajadores.

1.990 Con el apoyo de Ingenio Riopaila y Central Castilla, la Fundación Caicedo González inicia el Programa de creación y fortalecimiento de microempresas en los municipios área de influencia y el de mejoramiento de vivienda de sus trabajadores

1.999 Ingenio Riopaila S.A. y Central Castilla S.A. obtiene la certificación ISO 9001.

2.003 Ingenio Riopaila S.A. consolida la molienda diaria en 8.000 TCD (Toneladas de Caña Día).

2.004 Se instalan turbogeneradores para asegurar la autosuficiencia energética de las dos fábricas.

2.005 Se pone en marcha la refinería de Central Castilla y se ensancha la refinería de Ingenio Riopaila

2.006 Las dos empresas ascienden la operación industrial dando origen a Riopaila Industrial S.A. y Castilla Industrial S.A. Riopaila Industrial S.A. obtiene la certificación ISO 14001.

2.007 Riopaila Industrial S.A. y Castilla Industrial S.A. se fusionan, dando origen a Riopaila Castilla S.A., la cual dispone de dos plantas fabriles. La Planta Riopaila ubicada al norte del Valle del Cauca y, la Planta Castilla al sur del Valle del Cauca, en Pradera.

Inicio de programa de Agricultura de Precisión, tecnología para la eficiencia y conservación del suelo.

2.008 La Planta Castilla obtiene Certificación ISO 14001.

La Planta Riopaila consolida la molienda diaria en 9.000 TCD (Toneladas de Caña Día) y la Planta Castilla a 8.000 TCD.

2.009 Se crea la beca HERNANDO CAICEDO CAICEDO para los estudiantes egresados del colegio interesados en realizar postgrados.

Firma de compromiso de adhesión a Pacto Global, de la mano de 23 empresas Vallecaucanas con quienes se formaliza la construcción de un Sistema Regional de Responsabilidad Social¹⁶

6.1.7.11 Áreas de la organización

Desde el área de Campo se busca producir caña con alta calidad, con sacarosa sostenible, rentable y competitiva, empleando para ello la tecnología adecuada, con el mejoramiento constante de los métodos de trabajo, para alcanzar una eficiencia en la utilización de los recursos humanos, maquinaria e insumos y la optimización de los factores del suelo, planta, agua, que permitan generar valor agregado conservando al medio ambiente.

6.1.7.12 Desarrollos Tecnológicos¹⁷

Agricultura específica por sitio (A.E.P.S)

Contribuir a mantener y mejorar la producción medida en términos de toneladas de sacarosa por hectárea mes (T.S.H.M), mediante la sostenibilidad del ambiente productivo. Sistema de Información Geográfico (S.I.G), determinación

¹⁶ *Ibíd.*, p. 30

¹⁷ Versión en HTML en línea <www.cenicana.gov>

de los Grupos de Suertes Homogéneas (G.S.H) y zonas agro ecológicas de producción.

- Potenciales de producción con base en los G.S.H
- Plan de siembra de variedades de caña de acuerdo a los G.S.H
- Modelo tecnológico de labores culturales para cada G.S.H
- Rendimiento de los cultivos mediante la utilización de equipos G.P.S.
- Eficiencia de los insumos con relación a la variabilidad expresada en cada sitio específico de los lotes.

En el desarrollo de la agricultura específica por sitio de Riopaila Castilla S.A. se ha definido como base los grupos de suertes homogéneas, con lo que se pretende al interior de cada grupo observar la variabilidad en los resultados de producción y dar una explicación estadística a los factores que inciden sobre esta variabilidad, con el fin de obtener herramientas que ayuden en el proceso de tomar decisiones favorables a un mejor manejo de la caña.

Este sistema se basa en grupos de suertes con características similares, que ayudan a reducir las fuentes de variación y su efecto en los resultados de producción, lo cual permite explorar sobre una base de relativa igualdad las consecuencias e implicaciones que los diferentes “manejos” tienen sobre alguna agrupación de suertes en particular.

Los grupos de suertes con características homogéneas para Riopaila Castilla S.A se conformaron con 6 variables de caracterización: Tres de ellas son características naturales: Grupos de manejo Igac, la agrupación de clima por radiación y precipitación y salinidad. Las otras tres, son características de infraestructura, donde las inversiones han jugado un papel importante: Nivelación, drenaje y disponibilidad de agua para riego. Resultaron 63 grupos, algunos de ellos con sólo una suerte.

6.1.7.13 Análisis agronómico para la selección de la variedad¹⁸

Además de tener en cuenta el análisis estadístico para la selección de la variedad el criterio agronómico fue importante ya que se relacionó el comportamiento de la variedad con las características del grupo de suelo dentro del G.S.H y se avalaba si la variedad es apta para dicho tipo de suelo.

También en aquellos grupos de suertes homogéneas donde el comportamiento de una variedad promisoría sobresalía se tomó ésta como una tercera alternativa. En aquellas G.S.H donde las variedades CC 85-92 y CC 84-75 no se han llegado a sembrar se deja la posibilidad de evaluar esta variedad como una opción. En aquellos G.S.H donde ninguno de los históricos tiene suficiente información para soportar un análisis estadístico se tuvo en cuenta lo siguiente:

- Buscar G.S.H que tengan una similitud con otros G.S.H
- Orientarse por la variedad recomendada de acuerdo a la Zona Agro ecológica que tiene Cenicaña.
- Evaluar el histórico por G.S.H
- Evaluar el histórico de la suerte que se requiere sembrar.
- Potenciales de producción por G.H.S.

Para tomar los potenciales de producción por G.S.H se tomó el histórico de producción desde 1990 hasta el 2001. Se realizó el análisis en aquellas suertes que en este periodo se han cortado entre 11 y 13 meses de edad, y se tomó como potencial el promedio de la primera variedad recomendada en el G.S.H.

Pasos a seguir en la selección de la variedad de una suerte a renovar.

- Verificar las características del G.S.H de las suertes a renovar.
- Verificar la variedad recomendada por G.S.H.

¹⁸ *Ibíd.*, p. 30

- Analizar la información histórica de las variedades en el G.S.H.
- La decisión de la variedad a renovar se toma en conjunto entre el Jefe de Zona y Agronomía.

6.1.7.14 Programas alternativos de agricultura sostenible

Riopaila Castilla S.A. considera la agricultura sostenible como un proceso de producción capaz de asegurar el desarrollo del Plan Estratégico de Valor en equilibrio con el bienestar ambiental de todo su entorno. Bajo esta premisa se desarrollan las actividades siguientes:

- Impulso al Convenio de Producción Limpia
- Programas de capacitación en temas ambientales en las comunidades, con el fin de crear conciencia ambiental.
- Desarrollo del paquete tecnológico de producción de caña verde.
- Ensayos de agricultura orgánica, reduciendo el uso de insumos externos y la no utilización de fertilizantes y plaguicidas químicos.
- Mantenimiento y desarrollo de los programas de control biológico de plagas y enfermedades de la caña, así como el desarrollo del control integrado de malezas tendiente a reducir el uso de herbicidas.
- Ensayos y evaluación de maduradores alternativos para la caña de azúcar que no sean herbicidas.
- Participación activa en la Asociación de Usuarios de la Cuenca del Río Bugalagrande.

6.1.7.15 S.I.G. Sistema de información geográfica (mapas)

Un sistema de información geográfica (S.I.G) es: Una herramienta computarizada que permite asociar y analizar cualquier fenómeno geográfico que exista y los posibles cambios que ocurren en la tierra. Es un conjunto integrado de herramientas de hardware y de software, usados para la manipulación y la administración de los datos espaciales (geográfico) y datos digitales relacionados.

La tecnología de SIG integra operaciones comunes en una base de datos tales como la recopilación de información y el análisis estadístico, con la visualización única y las ventajas geográficas del mapa.

6.1.7.16 Información Periódica

Proyecciones semanales de suertes a regar a nivel zona, hacienda y por cada administrador de campo, actualización quincenal de las suertes de los dos Ingenios, mapas del comportamiento mensual de la precipitación para la gerencia general y de operaciones, mapas semestrales de las zonas de restricción de quemas y requemas, mapas anuales de actualización de la información de las suertes, mapas varios solicitados, consultas acerca de nuevas tecnologías para el campo en el Internet.¹⁹

6.1.7.17 Maquinaria

Orientar la gestión hacia el modelo de Administración de Creación de Valor mediante la dirección de los recursos humanos y técnicos de la Unidad, a fin de suplir las necesidades de maquinaria del campo, la cosecha y de las otras áreas usuarias en forma oportuna.

¹⁹ *Ibíd.*, p. 30

6.1.7.18 Personal

Administrativo

Profesionales en el área mecánica, Industrial, Sistemas.

Operativo

Personal especializado y con años de experiencia, tecnólogos, Electricistas, Mecánicos y técnicos.

Maquinaria

Maquinaria Agrícola, Automotriz y Equipos de Riego.

6.1.7.19 Desarrollos tecnológicos

- Sistema de auto transporte para el Equipo Integrado
- Sistema de auto transporte para los equipos surco-abonadores
- Desarrollo en las grúas patios-caña y en los equipos de transporte para agilizar el descargue.
- Transformaciones en trailers HD30000 para conversión a tractor-carretones y suprimir el auto-trasbordo.
- Transformaciones en carretones HD-8000 para conversión en tractor-carretones y mejorar la eficiencia del transporte en tiro directo.
- Transformación en abonadoras para rápido cambio de sinfines en el campo.
- Modificación en alzadora de caña para mejorar su desempeño en invierno.

7. MARCO CONTEXTUAL

El municipio de Pradera²⁰ fue fundado en el año 1863, por Rafael González Camacho y Otros, se encuentra localizado al sur del Departamento y limita con Palmira al Norte: Florida al Sur, Tolima al Oriente y Candelaria al Occidente. Internamente esta dividido en 23 corregimientos y 1 resguardo indígena.

Las características demográficas del municipio son:

Altura: 1.057 metros sobre el nivel del mar.

Temperatura: 23 °C

Extensión: 407 Km².

Distancia: 46.8 KM de Cali

Características Geográficas: Comprende zonas planas y montañosas

Actividad económica principal: Agricultura, ganadería, comercio y explotación forestal.

Infraestructura básica: Dispone de todos los servicios públicos, 3 Instituciones Educativas del sector oficial urbano (19 sedes educativas) y 3 Instituciones Educativas del sector oficial rural (19 sedes educativas); Hospital y Estadio.

Categoría: 6ª Decreto No.154 Sep. 14/2007 para 2008

Total Población: 50.614

Área Urbana: 44.500

Área Rural: 6.114

²⁰ PRADERA ALCALDIA MUNICIPAL Plan de desarrollo Pradera 2008

Numero de habitantes 44.500²¹

Corregimientos: 23	Resguardo: 1
Bolo Blanco	Barrios: Las Vegas, Manuel José Ramírez, Berlín, Puerta del Sol, La Colina, La Bodega, Alto del Castillo y el área de expansión prevista como los Planes Parciales La Michela y El Castillo. El Jardín, Puerto Nuevo, Primero de Mayo, Marsella, Antonio Ricaurte, El Bolito, Bello Horizonte, Central, Oriente, San José, Providencia, Panchinita, San Roque, La Misericordia, La Esperanza, Jorge Eliécer Gaitán y El Cairo. El Arado Norte, El Arado Centro y El Arado Sur. Villa Marina, La Lorena, La Libertad, Los Comuneros, Antonio Ricaurte, la Urbanización Serrezuela y el
Bolo Azul	
Bolívar	
Arenillo	
El Retiro	
El Recreo	
El Líbano	
El Nogal	
La Feria	
La FRIA	
La Carbonera	
Lomitas	
Los Pinos	
Potrerito	
San Antonio	
San Isidro	
Vallecito	

²¹ Versión en HTML [en línea:/www.dnp.gov.co

Parraga	área de expansión correspondiente al Plan Parcial de Villa Marina Norte.
La Ruiza	
La Tupia	
La Floresta	
Bolo Hartonal	
La Granja	

La gestión local debe ser considerada como un proceso integral en donde permanentemente se articulan y se retroalimentan mutuamente los procesos de planeación, ejecución y evaluación; esto permite el rediseño continuo de las acciones públicas en un ambiente de desarrollo participativo y sostenible; reconociendo las metas del milenio y contextualizando los objetivos según la necesidades del municipio.

ACUERDO SOCIAL “Construir un escenario de encuentro de convergencia ciudadana y factores de poder que permita fortalecer la gestión institucional, las prácticas sociales, la democratización política, económica, social y cultural del municipio”.

7.2.1 Eje Gobernabilidad y Desarrollo Institucional²²

Es un compromiso de la Alcaldía Municipal generar una adecuada Gestión Pública a través de una administración regida por el respeto, confianza, eficiencia y transparencia de lo público; permitiendo contribuir unidos a la construcción de un municipio y un departamento productivo, competitivo y moderno, generando espacios para la rendición de cuentas, fomentando y fortaleciendo los mecanismos de participación ciudadana dispuestos por la Ley para la veeduría de los recursos y la administración pública con transparencia.

²² *Ibíd.*, p. 41

7.2.2 Política para el fortalecimiento de la gestión pública

La gestión pública debe garantizar de forma eficaz y eficiente resultados frente a la reducción de la pobreza (NBI) y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, y en consecuencia avanzar hacia un desarrollo integral sostenible en cumplimiento a los objetivos institucionales, para ello se hace necesario facultar al Alcalde Municipal para la suscripción de convenios con entidades de orden público y privado, gubernamentales y no gubernamentales

7.2.3 Política para lograr la viabilidad económica y financiera del municipio

La administración municipal fomentará la capacidad de administrar eficaz y eficientemente los recursos públicos, cumpliendo con los principios de austeridad en el gasto, ajuste fiscal en cumplimiento con los objetivos Institucionales y cumplimiento de la Ley 550 de 1990. Igualmente trabajará en la gestión de recursos departamentales para la realización de programas y proyectos, al tiempo que fomentará entre sus Secretarías y Funcionarios el trabajo transversal para la optimización de recursos económicos, logísticos y sociales en pro de los Pradereños.

7.2.4 Eje Bienestar Social

La Alcaldía Municipal promoverá el desarrollo social sostenible de sus habitantes, fundamentado en los principios de inclusión y rentabilidad social, cuyo eje articulador será la promoción de cultura ciudadana.

7.2.5 Política para promover el desarrollo social²³

Lograr una CIUDAD AMABLE, integrada, responsable y solidaria con sus ciudadanas promoviendo el empoderamiento para el desarrollo individual y colectivo.

Esta política requiere la acción articulada de los diferentes entes gubernamentales y no gubernamentales y busca disminuir el número de personas en condiciones de exclusión y vulnerabilidad.

Se busca que nuestro municipio sea social y políticamente responsable con la inclusión social y exigir corresponsabilidad (en especial de las personas beneficiarias de las políticas sociales), esto implica que la familia, la comunidad y el estado tienen responsabilidades simultáneas, interrelacionadas y concurrentes.

7.2.6 Política en salud y existencia

Optimización de los servicios de salud a través de la focalización de grupos vulnerables, para posibilitar la ampliación de coberturas, mejoramiento de la calidad de servicios de salud y fortalecimiento institucional, en el marco de la ley 1122 del 2007 y del decreto 3039 de 2007 del Plan Nacional de Salud Pública, Vigilancia y control del sistema general de seguridad social en salud.

7.2.7 Política en educación y desarrollo

Diseño de programas y estrategias para la ampliación de cobertura educativa y la inclusión de la población vulnerable. Concertación con los gobiernos escolares las estrategias de inversión educativa en atención a los planes educativos institucionales y el plan decenal educativo.

²³ *Ibíd.*, p. 41

Recuperación y promoción de programas de orientación etnocultural, coherentes con la composición poblacional del municipio, para que fortalezcan nuestra identidad como Pradereños, con enfoque de equidad de género que posibiliten a hombres y mujeres el desarrollo pleno de actividades y posibilidades en educación. Este sector contribuye al cumplimiento del Plan Decenal de Educación del Departamento y la Nación.

7.2.8 Política de desarrollo para la cultura y el arte del municipio

La cultura vista como la oportunidad para construir un proyecto colectivo de ciudad sostenible, amable y abierta al mundo, incluyendo la comunicación como herramienta para relacionarnos con los otros y reconocer nuestra diversidad étnica.

Crear y fortalecer espacios para la lúdica, la lectura, la comunicación, el conocimiento, el disfrute de las artes y el estímulo a la creación cultural.

Impulsar el desarrollo turístico como actividad generadora de ingresos, empleo y calidad de vida, articulándonos con el plan decenal turístico del Departamento y la Nación.

7.2.9 Política para promover la recreación y el deporte en el municipio

Deporte y recreación dirigida a los sectores poblacionales específicos fortaleciendo el desarrollo de actividades deportivas y recreativas, promoviendo la convivencia familiar y comunitaria.

Concertación y gestión de recursos para la implementación de estrategias de inversión en programas de mejoramiento, dotación y acceso a las instalaciones deportivas.

Apoyo a los deportistas y entrenadores de alto rendimiento que exaltan el nombre de nuestro pueblo Pradereño.

El deporte, la recreación y la actividad física constituyen una alternativa para promover el desarrollo integral, a través de la creación de oportunidades para la sana ocupación del tiempo libre, el mejoramiento de la calidad de vida y la consolidación de disciplinas competitivas que exalten el nombre del municipio.

7.2.10 Eje Cultura Democrática y Paz Ciudadanía

El Municipio de Pradera promoverá la seguridad articulada a las políticas y contexto Nacional y Departamental, con el propósito de contribuir a la convivencia pacífica, reconocimiento de derechos humanos y respeto a la diferencia.

7.2.11 Política para promover la cultura democrática la paz ciudadana y la protección de derechos

Fortalecer el ejercicio activo de la ciudadanía generando sentido de pertenencia, convivencia, respeto al patrimonio común, reconocimiento de derechos y deberes ciudadanos de donde surjan y se reconstruyan las bases éticas y espirituales que nos proporcionen el ánimo y sentido para vivir y trabajar más por Pradera.

7.2.12 Eje Desarrollo Económico, Competitividad y Sostenibilidad

En el marco del Bienestar Social, el Desarrollo Económico, Competitividad y Sostenibilidad del Municipio de Pradera se convierte en eje fundamental; el cual promueve la generación de confianza y credibilidad para el crecimiento y fortalecimiento del sector productivo e inversión de Pradera. La educación se concibe como base e instrumento fundamental para el Desarrollo Económico y Bienestar Social de la población Pradereña, por tal circunstancia, promoverá la vocación agrícola tanto en el re-planteamiento de los PEI, como en la generación de posibilidades productivas a sus habitantes.

7.2.13 Política de desarrollo económico y empleo del municipio

Fomento de una Política para desarrollar programas productivos que garanticen la reactivación económica

Fomento de política sustentable para la generación de empleo. Gestión de proyectos con el acompañamiento y apoyo de la administración departamental y nacional.

7.2.14 Política de desarrollo económico para el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad Pradereña.

Gestión ante las entidades de orden nacional y departamental recursos para la construcción, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura vial urbana y rural.

Seguimiento y supervisión a los sistemas de transporte, incluyendo los de concesión.

7.2.15 Ordenamiento territorial del Municipio.²⁴

Implementación de programas para el abastecimiento de agua urbana y rural

Desarrollo de políticas ambientales y gestionar de recursos que garanticen saneamiento básico – ambiental urbano y rural.

Promoción del acceso a vivienda digna urbana y rural

7.2.16 Política de desarrollo agropecuario del municipio

Política para desarrollar programas productivos que garanticen la reactivación económica, acorde con la vocación de sus habitantes y la potencialidad del sector rural.

²⁴ *Ibíd.*, p. 41

Eje Gestión Ambiental

7.2.17 Política de medio ambiente del municipio

El Medio Ambiente debe ser considerado como factor de integralidad entre el Departamento y el Municipio, además de ser un factor de crecimiento económico y articulado a la educación para contribuir al crecimiento armónico, sostenible y competitivo del Municipio de Pradera y el Departamento del Valle del Cauca.

8.3 MARCO LEGAL

La Ley 811 de 2003, define las cadenas productivas²⁵ como el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto agropecuario, hasta su comercialización final. La Cadena puede ser conformada de común acuerdo, a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por los productores, empresarios, gremios y organizaciones más representativos tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos.

8.3.1 Norma²⁶

De igual manera los artículos 64, 65 y 66 de la Carta Política de 1991, resaltan con especial acento, el cuidado que el Estado Colombiano debe tener en la protección de la producción de alimentos, y en el desarrollo integral de las actividades agroindustriales.

Más aún, en la nueva ley 1340 de 2009, se reconoce (artículo 5), al sector agropecuario como "un sector básico de interés para la economía general".

Para la constitución de una Organización de Cadena, entre sus integrantes deben haberse celebrado los Acuerdos de Competitividad que contengan, como mínimo, los siguientes aspectos:

- Mejora de la productividad y competitividad.
- Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.

²⁵ Versión HTML [en línea <<http://www.miniproteccionsocial.gov.co/>>

²⁶ Versión HTML [en línea <<http://www.fedebiocombustibles.com>>

- Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
- Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
- Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
- Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
- Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- Formación de recursos humanos.
- Investigación y desarrollo tecnológico.

9.4 METODOLOGIA

9.4.1 MUESTREO PROBABILISTICO²⁷

9.4.2 Población

Es todo conjunto de elementos, finito o infinito, definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen, y sólo ellos. En muestreo se entiende por población a la totalidad del universo que interesa considerar, y que es necesario que esté bien definido para que se sepa en todo momento que elementos lo componen. No obstante, cuando se realiza un trabajo puntual, conviene distinguir entre población teórica: conjunto de elementos a los cuales se quieren extrapolar los resultados, y población estudiada.

9.4.3 Censo

En ocasiones resulta posible estudiar cada uno de los elementos que componen la población, realizándose lo que se denomina un censo, es decir, el estudio de todos los elementos que componen la población.

La realización de un censo no siempre es posible, por diferentes motivos:

- Economía: el estudio de todos los elementos que componen una población, sobre todo si esta es grande, suele ser un problema costoso en tiempo, dinero, etc.
- Que las pruebas a las que hay que someter a los sujetos sean destructivas.
- Que la población sea infinita o tan grande que exceda las posibilidades del investigador.

²⁷ Versión HTML [en línea <<http://www.starmedia.com>>

Si la numeración de elementos, se realiza sobre la población accesible o estudiada, y no sobre la población teórica, entonces el proceso recibe el nombre de marco o espacio muestral.

9.4.4 Concepto de muestreo

El muestreo es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El error que se comete debido a hecho de que se obtienen conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte de ella, se denomina error de muestreo. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos.

9.4.5 Muestra

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma. Cuando decimos que una muestra es representativa indicamos que reúne aproximadamente las características de la población que son importantes para la investigación.

- Población Los estadísticos usan la palabra población para referirse no sólo a personas si no a todos los elementos que han sido escogidos para su estudio.
- Muestra Los estadísticos emplean la palabra muestra para describir una porción escogida de la población. Matemáticamente, podemos describir muestras y poblaciones al emplear mediciones como la Media, Mediana, la moda, la desviación estándar. Cuando éstos términos describen una muestra se denominan estadísticas

9.4.6 Terminología

- Población objeto: conjunto de individuos de los que se quiere obtener una información.
- Unidades de muestreo: número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.
- Unidades de análisis: objeto o individuo del que hay que obtener la información.
- Marco muestral: lista de unidades o elementos de muestreo.
- Muestra: conjunto de unidades o elementos de análisis sacados del marco.

9.4.7 Muestreo Probabilístico ²⁸

Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser elegidas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables. Dentro de los métodos de muestreo probabilísticos encontramos los siguientes tipos: El método otorga una probabilidad conocida de integrar la muestra a cada elemento de la población, y dicha probabilidad no es nula para ningún elemento. Los métodos de muestreo no probabilísticos no garantizan la representatividad de la muestra y por lo tanto no permiten realizar estimaciones inferenciales sobre la población.

²⁸ *Ibíd.*, p. 53

(En algunas circunstancias los métodos estadísticos y epidemiológicos permiten resolver los problemas de representatividad aun en situaciones de muestreo no probabilístico, por ejemplo los estudios de caso-control, donde los casos no son seleccionados aleatoriamente de la población.)

Entre los métodos de muestreo probabilísticos más utilizados en investigación encontramos:

- Muestreo aleatorio simple
- Muestreo estratificado
- Muestreo sistemático
- Muestreo polietápico o por conglomerados

9.4.8 Muestreo aleatorio simple

El procedimiento empleado es el siguiente:

Se asigna un número a cada individuo de la población y a través de algún medio mecánico (bolas dentro de una bolsa, tablas de números aleatorios, números aleatorios generados con una calculadora u ordenador, etc.) se eligen tantos sujetos como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerido. Este procedimiento, atractivo por su simpleza, tiene poca o nula utilidad práctica cuando la población que estamos manejando es muy grande.

9.4.9 Muestreo aleatorio sistemático

Este procedimiento exige, como el anterior, numerar todos los elementos de la población, pero en lugar de extraer n números aleatorios sólo se extrae uno. Se parte de ese número aleatorio i , que es un número elegido al azar, y los elementos que integran la muestra son los que ocupa los lugares $i, i+k, i+2k, i+3k, \dots, i+(n-1)k$, es decir se toman los individuos de k en k , siendo k el resultado de dividir el tamaño de la población entre el tamaño de la muestra: $k =$

N/n. El número i que empleamos como punto de partida será un número al azar entre 1 y k .

El riesgo este tipo de muestreo está en los casos en que se dan periodicidades en la población ya que al elegir a los miembros de la muestra con una periodicidad constante (k) podemos introducir una homogeneidad que no se da en la población. Imaginemos que estamos seleccionando una muestra sobre listas de 10 individuos en los que los 5 primeros son varones y los 5 últimos mujeres, si empleamos un muestreo aleatorio sistemático con $k=10$ siempre seleccionaríamos o sólo hombres o sólo mujeres, no podría haber una representación de los dos sexos.

9.4.10 Muestreo aleatorio estratificado²⁹

Trata de obviar las dificultades que presentan los anteriores ya que simplifican los procesos y suelen reducir el error muestral para un tamaño dado de la muestra. Consiste en considerar categorías típicas diferentes entre sí (estratos) que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica (se puede estratificar, por ejemplo, según la profesión, el municipio de residencia, el sexo, el estado civil, etc.). Lo que se pretende con este tipo de muestreo es asegurarse de que todos los estratos de interés estarán representados adecuadamente en la muestra. Cada estrato funciona independientemente, pudiendo aplicarse dentro de ellos el muestreo aleatorio simple o el estratificado para elegir los elementos concretos que formarán parte de la muestra. En ocasiones las dificultades que plantean son demasiado grandes, pues exige un conocimiento detallado de la población. (Tamaño geográfico, sexos, edades,...).

La distribución de la muestra en función de los diferentes estratos se denomina afijación, y puede ser de diferentes tipos:

²⁹ Versión HTML [en línea <<http://www.starmedia.com>>

Afijación Simple: A cada estrato le corresponde igual número de elementos muestrales.

Afijación Proporcional: La distribución se hace de acuerdo con el peso (tamaño) de la población en cada estrato.

Afijación Óptima: Se tiene en cuenta la previsible dispersión de los resultados, de modo que se considera la proporción y la desviación típica. Tiene poca aplicación ya que no se suele conocer la desviación.

9.4.11 Muestreo aleatorio por conglomerados

Los métodos presentados hasta ahora están pensados para seleccionar directamente los elementos de la población, es decir, que las unidades muestrales son los elementos de la población. En el muestreo por conglomerados la unidad muestral es un grupo de elementos de la población que forman una unidad, a la que llamamos conglomerado. Las unidades hospitalarias, los departamentos universitarios, una caja de determinado producto, etc., son conglomerados naturales. En otras ocasiones se pueden utilizar conglomerados no naturales como, por ejemplo, las urnas electorales. Cuando los conglomerados son áreas geográficas suele hablarse de "muestreo por áreas". El muestreo por conglomerados consiste en seleccionar aleatoriamente un cierto número de conglomerados (el necesario para alcanzar el tamaño muestral establecido) y en investigar después todos los elementos pertenecientes a los conglomerados elegidos.

9.4.12 Métodos de muestreo no probabilísticos

A veces, para estudios exploratorios, el muestreo probabilístico resulta excesivamente costoso y se acude a métodos no probabilísticos, aun siendo conscientes de que no sirven para realizar generalizaciones, pues no se tiene certeza de que la muestra extraída sea representativa, ya que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa.

9.4.12.1 No Probabilísticos

- de Conveniencia
- de Juicios
- por Cuotas
- de Bola de Nieve
- Discrecional

9.4.12.2 Muestreo por cuotas

También denominado en ocasiones "accidental". Se asienta generalmente sobre la base de un buen conocimiento de los estratos de la población y/o de los individuos más "representativos" o "adecuados" para los fines de la investigación. Mantiene, por tanto, semejanzas con el muestreo aleatorio estratificado, pero no tiene el carácter de aleatoriedad de aquél.

En este tipo de muestreo se fijan unas "cuotas" que consisten en un número de individuos que reúnen unas determinadas condiciones, por ejemplo: 20 individuos de 25 a 40 años, de sexo femenino y residentes en Gijón. Una vez determinada la cuota se eligen los primeros que se encuentren que cumplan esas características. Este método se utiliza mucho en las encuestas de opinión.

9.4.12.3 Muestreo opinático o intencional

Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos. Es muy frecuente su utilización en sondeos preelectorales de zonas que en anteriores votaciones han marcado tendencias de voto.

9.4.12.4 Muestreo casual o incidental

Se trata de un proceso en el que el investigador selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es el utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso (los profesores de universidad emplean con mucha frecuencia a sus propios alumnos).

9.4.12.5 Bola de nieve

Se localiza a algunos individuos, los cuales conducen a otros, y estos a otros, y así hasta conseguir una muestra suficiente. Este tipo se emplea muy frecuentemente cuando se hacen estudios con poblaciones "marginales", delincuentes, sectas, determinados tipos de enfermos, etc.

9.4.12.6 Muestreo Discrecional³⁰

A criterio del investigador los elementos son elegidos sobre lo que él cree que pueden aportar al estudio. - Ej. : Muestreo por juicios; cajeros de un banco o un supermercado; etc.

^{30 30} *Ibíd.*, p. 53

Tabla 3. Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de muestreo probabilística³¹

	CARACTERISTICA	VENTAJAS	INCONVENIENTES
Aleatorio simple	Se selecciona una muestra de tamaño n de una población de N unidades, cada elemento tiene una probabilidad de inclusión igual y conocida de n/N .	<ul style="list-style-type: none"> • Sencillo y de fácil comprensión. • Cálculo rápido de medias y varianzas. • Se basa en la teoría estadística, y por tanto existen paquetes informáticos para analizar los datos 	Requiere que se posea de antemano un listado completo de toda la población. Cuando se trabaja con muestras pequeñas es posible que no represente a la población adecuadamente.
Sistemático	Conseguir un listado de los N elementos de la población Determinar tamaño	<ul style="list-style-type: none"> • Fácil de aplicar. • No siempre es necesario 	Si la constante de muestreo está asociada con el fenómeno de interés, las

³¹ Versión HTML [en línea <<http://www.starmedia.com>>

	<p>muestral n.</p> <p>Definir un intervalo $k = N/n$.</p> <p>Elegir un número aleatorio, r, entre 1 y k ($r =$ arranque aleatorio).</p> <p>Seleccionar los elementos de la lista.</p>	<p>tener un listado de toda la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando la población está ordenada siguiendo una tendencia conocida, asegura una cobertura de unidades de todos los tipos. 	<p>estimaciones obtenidas a partir de la muestra pueden contener sesgo de selección</p>
Estratificado	<p>En ciertas ocasiones resultará conveniente estratificar la muestra según ciertas variables de interés. Para ello debemos conocer la composición estratificada de la población objetivo a hacer un muestreo. Una vez calculado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiende a asegurar que la muestra represente adecuadamente a la población en función de unas variables • 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha de conocer la distribución en la población de las variables utilizadas para la estratificación n.

	<p>el tamaño muestral apropiado, este se reparte de manera proporcional entre los distintos estratos definidos en la población usando una simple regla de tres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se obtienen estimaciones más precisas • Su objetivo es conseguir una muestra lo más semejante posible a la población en lo que a la o las variables estratificadas se refiere. 	
Conglomerados	<p>Se realizan varias fases de muestreo sucesivas (polietápico)</p> <p>La necesidad de listados de las unidades de una etapa se limita a aquellas unidades de muestreo seleccionadas en la etapa anterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es muy eficiente cuando la población es muy grande y dispersa. • No es preciso tener un listado de toda la población, sólo de las 	<ul style="list-style-type: none"> • El error estándar es mayor que en el muestreo aleatorio simple o estratificado. • El cálculo del error estándar es complejo.

		unidades primarias de muestreo.	
--	--	---------------------------------	--

9.4.12.7 Fuentes primarias

Los medios que se van a utilizar para la recolección de la información son los siguientes:

- Encuesta (cuestionario) aplicada a los habitantes de los estratos 2 y 3 del municipio de Pradera con preguntas de tipo abierta y cerrada
- Entrevista (personal) la cual se le realizo al Señor Hernán Barona organizador de la feria del dulce.

9.4.12.8 Fuentes secundarias

- Libros relacionados con el tema
- Documentos relacionados con el tema
- Paginas Web.
- Información publicada por el gobierno: Gobernación del Valle, Ministerio de la protección social entre otros.
- Biblioteca Universidad del Valle (Palmira), Universidad Nacional.

10.5 PLAN DE MERCADEO

10.5.1 COMERCIALIZACION

Los clientes iniciales serán los habitantes de los estratos 2 y 3 del municipio de Pradera esto se realizará a mediano plazo.

10.5.2 CUBRIMIENTO GEOGRAFICO INICIAL

Inicialmente el cubrimiento geográfico será en el municipio de Pradera.

10.5.3 PLAN DE AMPLIACION GEOGRAFICA

El plan estratégico de la ampliación será en los municipios de Palmira, Florida, Candelaria y municipios aledaños.

Siendo de vital importancia extender las fronteras de comercialización para que el producto sea rentable lo que daría estabilidad económica para el negocio y el municipio y una oportunidad de reconocimiento de este a nivel del Valle y Colombia.

10.5.4 FABRICACION

Para la elaboración del dulce manjar blanco es necesario los siguientes ingredientes.

Ingredientes:

- Leche
- Arroz
- Azúcar
- Uvas pasas
- Sal

Elaboración:

Paso 1: Remojar el arroz en agua durante 2 días, colar, moler y hacer hervir en una olla preferiblemente de cobre; con la leche, la pizca de sal y el azúcar. Se debe revolver continuamente y con energía usando una cuchara de madera, primero con el fuego fuerte hasta que deje de hervir, luego se baja el fuego y se continúa revolviendo hasta que se vea el fondo de la olla.

Paso 2: Retirar del fuego, añadir las uvas pasas. Verter en embases plásticos individuales.

Presentación:

- 125 gramos
- 250 gramos
- 500 gramos

10.5.5 DETERMINACION DE LOS OBJETIVOS ELABORACION Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS.

La razón de ser del presente trabajo es demostrar tras una investigación la oferta y demanda de los dulces y confites de Pradera Valle, a través de un plan estratégico de marketing el cual es aplicado al dulce manjar blanco innovado.

El paso a seguir es conocer su situación actual la cual demuestra que en Pradera no existe una empresa que se dedique a la fabricación y comercialización de los dulces y confites tradicionales.

Entonces a partir de lo anterior, se crearon las siguientes estrategias para dar a conocer el producto innovado y de esta forma Pradera pueda trascender las fronteras de comercialización.

- Estrategia de posicionamiento: Elaborando una estrategia creativa
- Estrategia de Precio: Se establecerá un precio atractivo teniendo en cuenta el de los demás fabricantes.
- Estrategia de entrega: Se garantiza una entrega rápida del producto innovado para asegurar de captar y mantener los clientes.
- Estrategia promoción en venta: Generando oferta y descuentos especiales.
- Estrategia de venta en el campo: Estará conformada por representantes de venta y distribuidores.

10.5.6 PLAN DE ACCION

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO		
OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA
Visualizar el dulce manjar blanco en la mente del consumidor en el municipio de Pradera y municipios vecinos.	Creando una estrategia creativa	Convocar los medios de comunicación del municipio de Pradera radio y televisión para difundir el dulce innovado.
ESTRATEGIA DE PRECIO		
OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA
Orientar los precios hacia unos beneficios económicos definidos en forma tradicional por la economía los cuales dependen de la oferta y demanda	Ofrecer precios más bajos que los demás fabricantes lo que generara una entrada rápida al mercado y de este modo captar los clientes.	Comparar nuestro precio con los de la competencia y demostrar al cliente la innovación del producto.
ESTRATEGIA DE ENTREGA		
Entrega a rápida y eficaz para captar y mantener los clientes	Disponer de un servicio de domicilio	Por medio de los distribuidores y la fuerza de venta.

ESTRATEGIA PROMOCION EN VENTA		
OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA
Estimular las razones de adquisición del servicio por parte de los usuarios.	Generando ofertas y descuentos especiales.	Otorgar cierto porcentaje de descuento por volumen de compra de más de 5 unidades.
ESTRATEGIA DE VENTA EN EL CAMPO		
Generar acciones comerciales para captar nuevos clientes.	Incorporando personal para conformar la fuerza de venta.	Identificar los clientes potenciales a través de la encuesta realizada para ofrecer el producto innovado.

Cuadro 2 Plan de acción

Estrategia creativa

Objetivo de comunicación: Dar a conocer el dulce innovado y de esta forma pueda crear posicionamiento en el municipio.

Grupo objetivo: Habitantes estratos 2 y 3.

Zona: Urbana

Sexo: Femenino y masculino

Edad: 11 a 60 años

10.5. RESULTADOS

Para la elaboración de la encuesta fue necesario basarse en el muestreo probabilístico estratificado, siendo una herramienta que permite elegir a una muestra semejante a la población considerando los estratos socio económico del municipio de Pradera.

10.5.1 ENCUESTA

Para cuantificar el consumo del producto a nivel de Pradera, con una población de 44.500 habitantes, en términos generales se va a tomar una muestra representativa de los estratos 2, y 3 con el fin de obtener información amplia de los factores de demanda de dulces y confites típicos de Pradera.

10.5.2 TIPO DE MUESTRA

Muestreo probabilístico estratificado, equivalente a 61 personas utilizando un nivel de confianza del 95% lo que asegura que la información que arroje la encuesta es confiable, y 5% de error para el cálculo del tamaño de la muestra, para ello es necesario la desviación estándar de la demanda de dulces y confites tradicionales de Pradera.

N Tamaño de la muestra

Z= Valor crítico correspondiente a un determinado grado de confianza

E=Grado de error

n= 61

Z= 95%

E= 5%

$$n = \frac{\sigma^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{\sigma^2}{N}}$$

10.5.3 INSTRUMENTO

10.5.4 ESTUDIO DE MERCADO

Variables

Universo Poblacional: 44.500

Numero de encuestas: 61

Sitio de encuesta:

- Transeúntes
- Supermercados
- Puerta a puerta
- Tiendas

Resultados de la encuesta

1. ¿Cree usted que existe una alta demanda de dulces en Pradera?

Si

No

SI		NO	
Nº Ent	%	Nº Ent	%
47	77	14	23

1 ¿Cree usted que existe una alta demanda de dulces en Pradera?

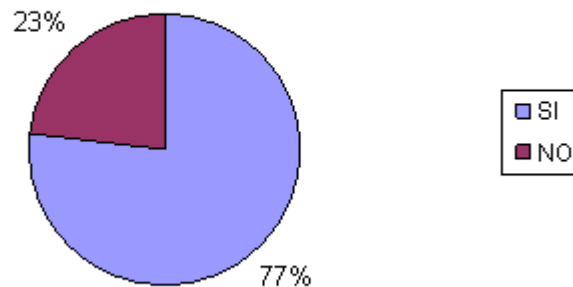


Figura 1 Demanda de dulces en Pradera

En la ilustración anterior se refleja la alta demanda a consumir dulces, siendo el 77% de las 61 personas encuestadas, tan solo el 23% cree que no existe una alta demanda, siendo positiva la aceptación de los dulces demuestra la viabilidad de este estudio.

2. ¿Qué tipos de dulces consume?

a. Típicos

b. Convencional

c. Ambos

A		B		C	
Nº EN	%	Nº EN	%	NºEN	%
9	15	5	8	47	77

2,Que tipos de dulces consume?

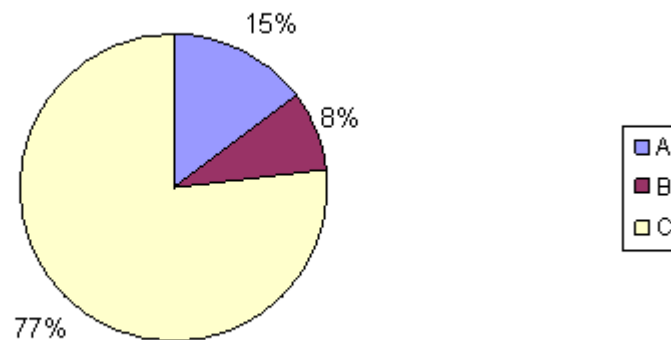


Figura 1 Tipos de dulces

El consumo de ambos dulces está representado por un 77% de la fracción de nuestro encuestada de la población Pradereña, el 15% consume dulces típicos y solamente el 8% consume dulces tradicionales.

3. ¿Qué dulces típicos conoce? (Escriba su respuesta)

MANJARBLANCO		ARROZ CON LECHE	
Nº Ent	%	Nº Ent	%
48	79	13	21

3. ¿Qué dulces típicos conoce?

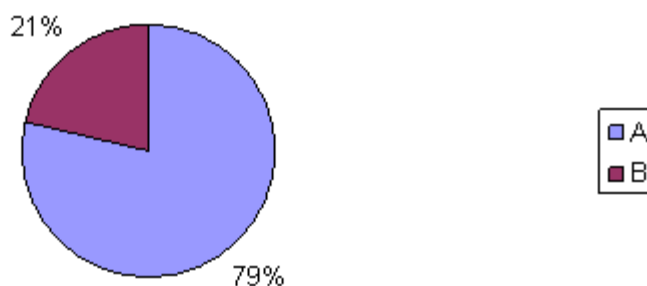


Figura 3 Nivel de conocimiento de los dulces típicos de Pradera

El 79% de las personas encuestadas expresan que conocen como dulce típico el manjar blanco, frente a un 21% de encuestados que manifiestan conocer como dulce típico el arroz con leche. Debido a que es bajo el grado de reconocimiento acerca del ARROZ CON LECHE como dulce típico se creará una propuesta de innovación en su empaque.

3. ¿Qué confites típicos conoce? (escriba su respuesta)

FIGURAS ALMIBARADAS		BOMBONES DE MANI	
Nº Ent	%	Nº Ent	%
8	13	87	21

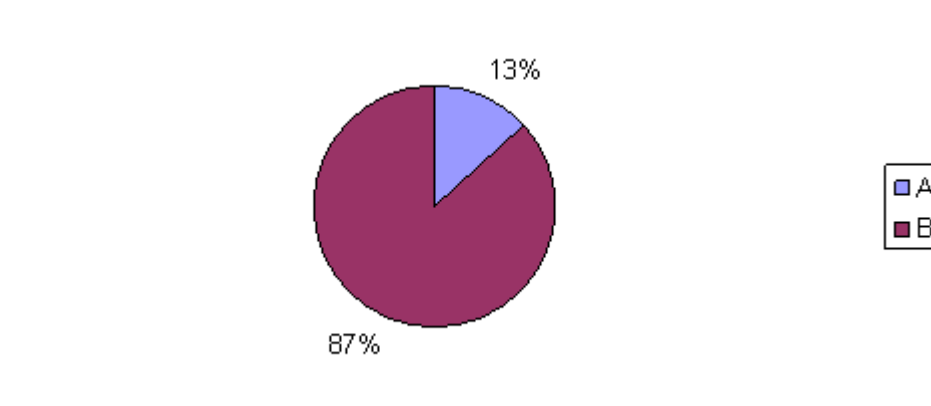


Figura 4 Nivel de conocimiento de los confites típicos de Pradera

De las 61 personas encuestadas el 13% expresan que conocen como confite típico las FIGURAS ALMIBARADAS, mientras que el 87% conocen como confite típico los bombones de maní siendo este el motivo de una propuesta de innovación en cuanto a su empaque.

4. ¿Dónde compra los dulces y confites típicos? (Marque con una x la respuesta de su preferencia).

a. Tienda

b. Supermercados

c. Galería

d. Autoservicio

e. Otro ¿Cuál? _____

TIENDA		SUPERMERCADOS		GALERIA		AUTOSERVICIO		OTRO	
Nº Ent	%	Nº Ent	%	NºEnt	%	Nº Ent	%	NºEnt	%
36	59	11	18	2	3	5	8	7	12



Figura 5 Sitios de compra

Los sitios más habituales de compra para los dulces y confites típicos de Pradera son tiendas 59%, seguido de supermercados 18%, otros 12%, autoservicio 8% y finalmente galería 3%.

5. Precio de compra: por rangos (marque con una x la respuesta de su preferencia).

a. 100 - 400 pesos

b. 501 - 1000 pesos

c. 1001-1500 pesos

d. Más de 1500 pesos

100 a 400		501 a 1000		1001 a 1500		Mas de 1500	
Nº Ent	%	Nº Ent	%	Nº Ent	%	Nº Ent	%
28	46	15	25	8	13	10	16

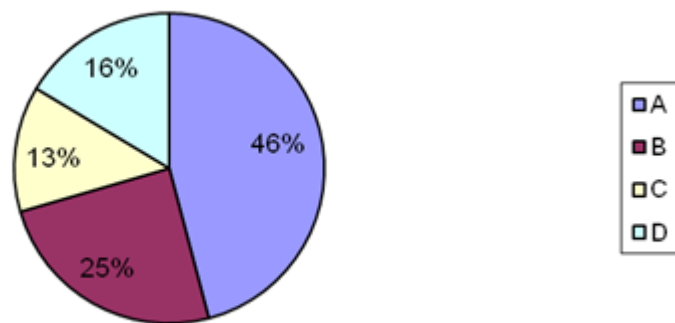


Figura 6 Precio de compra por rangos

De las 61 personas encuestadas el 46% prefiere comprar en el rango de 100 a 400 pesos, el 25% en el rango de 501 a 1000 pesos, el 16% en e l rango de mas de 1500, y el 13% en el rango de 1001 a 1500 pesos.

6. Que características aprecia del dulce y confite? (Marque con una x la respuesta de su preferencia).

a. Presentación (tamaño)

b. Sabor

c. Forma

d. Color

e. Empaque

f. Otro ¿Cuál? _____

TAMAÑO		SABOR		FORMA		COLOR		EMPAQUE		OTRO	
NºEnt	%	NºEnt	%	NºEnt	%	NºEnt	%	NºEnt	%	NºEnt	%
13	21	37	61	3	5	2	3	3	5	3	5

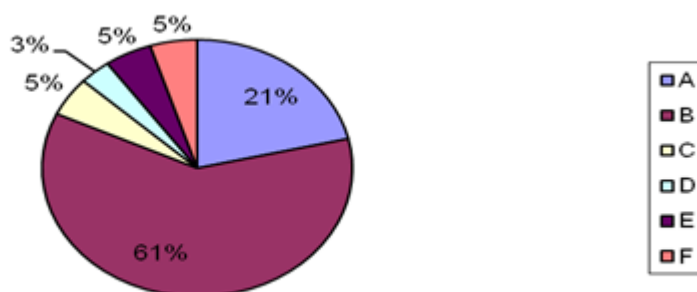


Figura 7 Características de los dulces y confites típicos de Pradera

El 61% de la población encuestada prefieren como característica principal el sabor el resto de los encuestados prefieren

- Presentación (Tamaño) 21%
- Forma 5%
- Otras características 5%
- Empaque 5%
- Color 3%

7. ¿Con que frecuencia consume confites y dulces típicos? (Marque con una x la respuesta de su preferencia).

- a. Diario**
- b. Una vez en semana**
- c. Esporádicamente**

DIARIO		UNA VEZ EN SEMANA		ESPORADICAMENTE	
Nº Encuestados	%	Nº Encuestados	%	Nº Encuestados	%
22	36	19	31	20	33

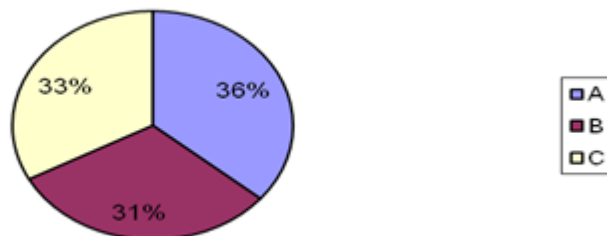


Figura 8 frecuencia de consume confites y dulces típicos

La frecuencia de consumo de confites y dulces típicos esta representada en un 36% de la población encuestada compra a diario 36%, esporádicamente 33%, una vez en semana 31%.

8. ¿Le gustaría que en Pradera se innovara (cambiara) en la elaboración y presentación de los dulces y confites típicos?

Si

No

SI		NO	
Nº Ent	%	Nº Ent	%
53	87	8	13

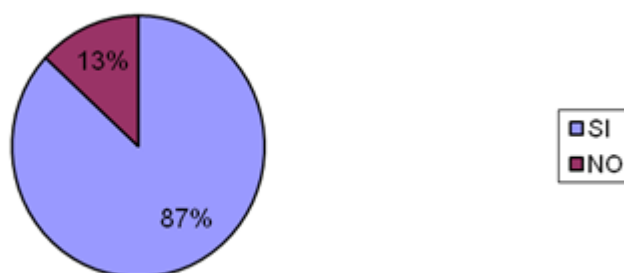


Figura 9 Innovación de los dulces y confites

El 87% prefiere que en Pradera se innove en cuanto a la elaboración y presentación de los dulces y confites, frente a un 13% que no están en acuerdo en que se innove en la elaboración y presentación de los dulces y confites típicos de Pradera, este alto grado de aceptación permite que los actuales fabricantes aumenten sus ingresos, ya que los clientes o compradores se van a ver motivados a comprar por conocer los productos innovados.

10.5.5 Análisis General

En general este estudio nos demuestra la aceptación de los dulces y confites típicos de Pradera por parte de una muestra representativa lo cual demuestra a mediano plazo el desarrollo del sector económico del municipio siendo fuente de empleo para cientos de hogares y viéndolo desde el punto de vista como el municipio “dulce de Colombia”.

10.5.6 Aplicación de la entrevista

La presente entrevista personal se llevo a cabo el día 19 de septiembre de 2009 al señor Hernán Barona quien es el historiador del municipio de Pradera y organizador de la feria, en la oficina principal donde se coordina la celebración de la feria del dulce.

Preguntas:

1. Importancia de la feria del dulce

La feria del dulce es importante para el desarrollo del municipio ya que esta genera 500 empleos directos e indirectos de los cuales 380 son directos y 120 son indirectos.

2. ¿Hace cuanto se realiza?

Tiene una tradición de 63 años pero solamente se ha podido realizar hasta la fecha 22 ferias.

3. ¿Fecha en que se celebra?

Octubre 12

4. ¿Tiene algún costo la entrada a los eventos que se realizan durante la realización de la feria?

No, los espectáculos de la feria son gratuitos porque se celebran en el parque principal del municipio porque este no cuenta con un coliseo que albergue la totalidad de los asistentes.

5. ¿Durante el transcurso de la feria cuantas personas asisten a los eventos?

La feria mueve en los 4 días de su realización unas 50.000 personas en la participación de niños, jóvenes, adultos y adulto mayor.

6. ¿Cuales son los dulces y confites típicos de Pradera?

Dulces: El manjar blanco y el arroz con leche

Confites: Bombones de maní y figuras almibaradas

10.5.7 Propuesta de innovación dulce de Manjarblanco

Empaque

- Tapa de papel polietileno
- Embase plástico este ayuda a preservar el sabor del dulce
- Es higiénico no permite que el recipiente se llene de bacterias y mohos
- Biodegradable
- Reciclable

10.5.8 Propuesta de innovación figuras almibaradas

Presentación

- Variedad de colores los actuales viene en color café
- Embase de plástico pues estos se venden en papel plástico

10.5.9 Tipo de oferta

La propuesta a implementar en cuanto al tipo de oferta será la oferta competitiva o mercado libre ya que hay muchos fabricantes de dulces y confites y todos están bajo la liberalidad de actuar.

Lo que determinaría la competencia en el mercado sería la innovación del producto en cuanto al empaque.

En el municipio de Pradera no se encuentra registrada alguna empresa que se dedique a la elaboración y distribución de los dulces típicos, solo existen³² personas que se dedican a elaborar estos dulces de manera artesanal las cuales se encargan de la distribución y comercialización de estos dulces.

10.5.10 Tamaño del mercado potencial

Habitantes de los estratos 2 y 3 del municipio de Pradera a quienes le llegaría el producto ya innovado por medio de los distribuidores minoristas quienes se encargarían de la comercialización y presentación del producto y abarcar nuevos mercados por ultimo llegar al consumidor final.

10.5.11 Canal de distribución

Productor-minoristas-consumidores

Se elige este canal ya que es más recomendado para pequeñas empresas que laboran de manera artesanal sus productos.

Siendo el propósito principal de este conectar a más minoristas para ofrecer el producto.

³² Cámara de comercio pradera

11. CONCLUSIONES

La realización de esta investigación contribuyó a caracterizar la demanda y oferta de los dulces y confites típicos de Pradera, pues partiendo de un análisis de la situación actual del mercado, se logró evidenciar la falencia que se presenta al no contar con empresas que se dediquen a la elaboración, comercialización lo cual da como resultado crear una propuesta de innovación de un producto existente.

De igual forma se logró establecer el método de recolección de la información a través de el muestro probabilístico estratificado lo cual determinó el universo muestral y el nivel de aceptación de los dulces y confites típicos de Pradera.

Por ultimo se elaboró el informe final dando se determinó el impacto social y económico que genera la Cadena Productiva del Azúcar desde lo global a lo municipal.

12. RECOMENDACIONES

La investigación, análisis y desarrollo del trabajo de investigación de los Dulces y Confites típicos de Pradera dio como resultado las siguientes recomendaciones:

- Concienciar al gobierno y las autoridades locales sobre la creación de una empresa que se dedique a la elaboración, distribución y comercialización de los dulces y confites típicos de Pradera, teniendo como ventaja la realización de la Feria del Dulce y la posición geográfica del municipio por estar rodeada de grandes ingenios azucareros.
- Crear un dulce típicamente de Pradera. Es decir que sea realmente del municipio.
- Distribuir el dulce o confite típico en el municipio y luego de esto darlo a conocer a la región.
- Diseñar medios publicitarios que muestren la empresa y el dulce ya que a través de esto crea una alta recordación de la marca y genera posicionamiento.

BIBLIOGRAFIA

ASOCAÑA, Historia Riopaia Castilla S.A. en línea Disponible en versión HTML en <www.asocana.com>

BERNAL, Cesar A, metodología de la investigación, 2003

BARONA, Hernán. Organizador feria del dulce Pradera Sep 2009

CAKEBREAB, Sydney, dulces elaborados con azúcar y chocolate, España:Editorial Acribia 1981,81p

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES en línea Disponible en versión HTML en <www.comunidadandina.org>

CAMARA DE COMERCIO PRADERA, 2009

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION línea Disponible en versión HTML en <www.dnp.gov.co>

GOBERNACION DEL VALLE en línea Disponible en versión HTML en <www.valledelcauca.gov.co>

MILLAN, Felipe. El conglomerado del azúcar del Valle del Cauca, Colombia en línea Disponible en versión HTML en <www.eclac.org/publicaciones/xml>

MINISTERIO DE LA PROTECCION SOCIAL línea Disponible en versión HTML en <www.miniproteccionsocial.gov.co>

PRADERA, ALCALDIA MUNICIPAL plan de desarrollo municipal disponible en versión HTML en <www.praderagov.co/sitios/proyecto_plan_de_desarrollo_municipal> pdf

SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL DULCES BOMBONES Y CONFITURAS, 2000

SAMPIERI. Roberto, COLLADO Carlos, LUCIO Pilar Metodología de la investigación, 2003.

W. P, Edwards La ciencia de las golosinas 2000

