

**DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA  
HORIZONTE 2026 PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO  
DE LAS MUJERES RURALES DEL CABUYAL Y EL TIPLE DEL MUNICIPIO DE  
CANDELARIA.**

JEFFERSON SANTAMARIA AYALA  
FRANCISCO RICARDO MOLINA MORA



UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
SANTIAGO DE CALI

2018

**DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA  
HORIZONTE 2026 PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO  
DE LAS MUJERES RURALES DEL CABUYAL Y EL TIPLE DEL MUNICIPIO DE  
CANDELARIA.**

Jefferson Santamaria Ayala

Francisco Ricardo Molina Mora

Trabajo de grado para optar al título de Magister en Administración

Director de Trabajo de Grado:

Benjamín Betancourt Guerrero

UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
SANTIAGO DE CALI

2018

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	11
INTRODUCCIÓN.....	13
<b>1 CAPÍTULO: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1 TRATAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>
1.1.1 Antecedentes.....	15
1.1.2 Planteamiento del problema .....	16
1.1.3 Pregunta de investigación.....	20
<b>1.2 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>21</b>
1.2.1 Justificación Económica.....	21
1.2.2 Justificación académica .....	21
1.2.3 Justificación Social:.....	24
<b>1.3 OBJETIVOS.....</b>	<b>24</b>
1.3.1 Objetivo General.....	24
1.3.2 Objetivos Específicos .....	24
<b>1.4 MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>25</b>
1.4.1 Marco Teórico .....	25
1.4.2 Marco Legal.....	38
<b>1.5 METODOLOGÍA .....</b>	<b>40</b>
1.5.1 Tipo de estudio .....	40
1.5.2 Metodología prospectiva .....	41
1.5.3 Instrumentos y técnicas para la recolección de información .....	44
<b>2 CAPÍTULO: APROXIMACIONES AL CONTEXTO RURAL .....</b>	<b>45</b>
<b>2.1. CONTEXTO HISTÓRICO .....</b>	<b>45</b>
2.1.1. Contextos de la dinámica social colombiana.....	45
2.1.2. Historia del agro en Colombia.....	52
2.1.3. Histórica económica del Valle del Cauca.....	54

2.1.4.	Contexto de la paz en Colombia: Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma rural integral (RRI) .....	56
<b>3</b>	<b>CAPÍTULO: CARACTERÍSTICAS DE CANDELARIA .....</b>	<b>59</b>
<b>3.1</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CANDELARIA.....</b>	<b>59</b>
3.1.1	Geografía y población .....	59
3.1.2	Organización político-administrativa .....	63
3.1.3	Social .....	66
3.1.4	Climatología, Fauna y Flora .....	70
3.1.5	Hidrografía.....	71
3.1.6	Agricultura.....	72
<b>3.2</b>	<b>CARACTERIZACIÓN CORREGIMIENTO EL CABUYAL Y EL TIPLE 73</b>	
3.2.1	Geografía y población El Cabuyal.....	73
3.2.2	Geografía y población El Tiple .....	74
3.2.3	Social .....	76
<b>3.3</b>	<b>ANÁLISIS DEL MACRO AMBIENTE O ENTORNOS .....</b>	<b>78</b>
3.3.1	Estructura y dinámica productiva.....	79
3.3.2	Condiciones socio demográficas .....	80
3.3.3	Mercado laboral .....	80
3.3.4	Mercado financiero.....	81
3.3.5	Situación fiscal .....	81
3.3.6	Balanza comercial.....	81
3.3.7	Situación ambiental .....	82
3.3.8	Percepción internacional.....	82
<b>4</b>	<b>CAPÍTULO: ROL DE LA MUJER EN LOS CORREGIMIENTOS DEL TIPLE Y EL CABUYAL .....</b>	<b>83</b>
<b>4.1</b>	<b>CONTEXTO DE LA MUJER EN CANDELARIA.....</b>	<b>83</b>
<b>4.2</b>	<b>FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LAS MUJERES.....</b>	<b>86</b>
4.2.1	Organización De Las Mujeres En El Tiple.....	86
4.2.2	Organización De Mujeres En El Cabuyal.....	89
4.2.3	Características sociodemográficas.....	90
4.2.4	Matriz DOFA.....	98
<b>5</b>	<b>CAPÍTULO: DESARROLLO PROSPECTIVO.....</b>	<b>100</b>

<b>5.1</b>	<b>EL PROCESO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO.....</b>	<b>100</b>
5.1.1	Identificación de los factores de cambio .....	100
5.1.2	Identificación y selección de las variables claves .....	111
5.1.3	Diseño y evaluación de escenarios al año 2026 .....	118
5.1.4	Selección de escenario apuesta.....	127
5.1.5	Formulación de objetivos estratégicos y estrategias.....	128
5.1.6	Narrativa del escenario apuesta .....	136
<b>6</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>144</b>
<b>7</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>147</b>
<b>8</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>148</b>
<b>9</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>151</b>

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1:</b> Caja de herramientas prospectiva.....	34
<b>Tabla 2:</b> Expertos de las comunidades El Tiple y El Cabuyal .....	42
<b>Tabla 3:</b> Población Y Viviendas Candelaria .....	61
<b>Tabla 4:</b> Asentamientos de los corregimientos .....	62
<b>Tabla 5:</b> Corregimientos de Candelaria .....	64
<b>Tabla 6:</b> Centros educativos municipios de candelaria .....	66
<b>Tabla 7:</b> Especies de fauna nativa en Candelaria .....	71
<b>Tabla 8:</b> Caudal de los ríos en M3 /S que transitan en el Municipio .....	72
<b>Tabla 9:</b> Aprovechamiento del agua subterránea en el Municipio de Candelaria .....	72
<b>Tabla 10:</b> Producción de Cultivos en los corregimientos del Municipio de Candelaria .....	73
<b>Tabla 11:</b> Corregimientos Veredas El Cabuyal .....	74
<b>Tabla 12:</b> Afluentes del corregimiento El Cabuyal .....	74
<b>Tabla 13:</b> Corregimientos Veredas del Tiple .....	75
<b>Tabla 14:</b> Afluentes del corregimiento del Tiple .....	76
<b>Tabla 15:</b> Instituciones Educativas Cabuyal .....	76
<b>Tabla 16:</b> Instituciones Educativas El Tiple .....	76
<b>Tabla 17:</b> Calificación para el análisis y diagnóstico del entorno del Tiple y El Cabuyal ..	78
<b>Tabla 18:</b> Programa Mujeres autónomas, participativas, constructoras de paz y equidad del plan de desarrollo municipal de Candelaria .....	83
<b>Tabla 19:</b> Programa protección integral de la infancia, la adolescencia y la familia del plan de desarrollo municipal de Candelaria .....	84
<b>Tabla 20:</b> Programa sexualidad y derechos sexuales y reproductivos del plan de desarrollo municipal de Candelaria .....	84

<b>Tabla 21.</b> Apoyo a la innovación, creación y emprendimiento cultural del plan de desarrollo municipal de Candelaria .....	85
<b>Tabla 22.</b> Participación encuestado por corregimiento .....	91
<b>Tabla 23.</b> Estrato socio económico mujeres corregimiento El Tiple y El Cabuyal .....	92
<b>Tabla 24.</b> Tipo de vivienda mujeres corregimiento El Tiple y El Cabuyal .....	93
<b>Tabla 25.</b> Afiliación a SISBEN mujeres corregimiento El Tiple y El Cabuyal .....	94
<b>Tabla 26.</b> Estado civil mujeres corregimiento El Tiple y El Cabuyal .....	94
<b>Tabla 27.</b> Número de hijos mujeres corregimiento El Tiple y El Cabuyal .....	95
<b>Tabla 28.</b> Nivel de escolaridad mujeres corregimiento El Tiple y El Cabuyal .....	96
<b>Tabla 29.</b> Calificación de los servicios básicos .....	97
<b>Tabla 30:</b> Matriz DOFA emprendimiento rural mujer del Tiple y El Cabuyal .....	98
<b>Tabla 31.</b> Matriz del cambio corregimientos el Tiple y el Cabuyal .....	101
<b>Tabla 32.</b> Factores de Cambio para el emprendimiento rural en mujeres del Tiple y El Cabuyal .....	102
<b>Tabla 33.</b> Actores participantes El Tiple y El Cabuyal .....	106
<b>Tabla 34.</b> Abaco de Regnier factores de cambio emprendimiento rural mujeres el Tiple y el Cabuyal .....	107
<b>Tabla 35.</b> Resultados Por Experto del Ábaco de François Régnier .....	109
<b>Tabla 36.</b> Factores de Cambio Seleccionados .....	111
<b>Tabla 37.</b> Influencias análisis estructural .....	112
<b>Tabla 38.</b> Ponderaciones de las relaciones entre las variables .....	112
<b>Tabla 39.</b> Variables estratégicas para el futuro del emprendimiento rural en mujeres del Tiple y El Cabuyal .....	118
<b>Tabla 40.</b> Pregunta de ruptura para análisis morfológico .....	119

<b>Tabla 41.</b> Escenarios “Puros” para el emprendimiento de mujeres en El Tiple y el Cabuyal   .....	120
<b>Tabla 42.</b> Hipótesis Agrupaciones sociales .....	122
<b>Tabla 43.</b> Hipótesis Capacitación y formación .....	123
<b>Tabla 44.</b> Hipótesis Estado incluyente .....	123
<b>Tabla 45.</b> Hipótesis Cuidado Medio ambiente .....	123
<b>Tabla 46.</b> Escala de probabilidad de hipótesis .....	124
<b>Tabla 47.</b> Calificación de hipótesis agrupaciones sociales .....	124
<b>Tabla 48.</b> Calificación de hipótesis Capacitación y formación .....	125
<b>Tabla 49.</b> Calificación de hipótesis Innovación producto .....	125
<b>Tabla 50.</b> Calificación de hipótesis Estado Incluyente .....	126
<b>Tabla 51.</b> Calificación de hipótesis Cuidado medio ambiente .....	126
<b>Tabla 52.</b> Escenario más probable .....	128
<b>Tabla 53.</b> Objetivos estratégicos .....	129

## Lista de gráficas

<b>Gráfica 1.</b> Proceso Metodológico de Prospectiva Estratégica.....	<b>43</b>
<b>Gráfica 2:</b> Indicador GINI Colombia (1995-2015) .....	<b>48</b>
<b>Gráfica 3.</b> Comportamiento Sectores económicos (1975-2004) .....	<b>49</b>
<b>Gráfica 4:</b> Mapa cartografía de Candelaria y alrededores .....	<b>60</b>
<b>Gráfica 5.</b> División político administrativa .....	<b>65</b>
<b>Gráfica 6.</b> Logo Hospital Local Candelaria .....	<b>69</b>
<b>Gráfica 7.</b> Radar para el análisis y diagnóstico del entorno del Tiple y el Cabuyal .....	<b>79</b>
<b>Gráfica 8.</b> Participación de encuestados por corregimiento .....	<b>91</b>
<b>Gráfica 9.</b> Estrato socioeconómico mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal .....	<b>92</b>
<b>Gráfica 10.</b> Tipo de vivienda mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal .....	<b>93</b>
<b>Gráfica 11.</b> Afiliación a SISBEN mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal .....	<b>94</b>
<b>Gráfica 12.</b> Estado civil mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal .....	<b>95</b>
<b>Gráfica 13.</b> Número de hijos mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal .....	<b>95</b>
<b>Gráfica 14.</b> Nivel de escolaridad mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal .....	<b>96</b>
<b>Gráfica 15.</b> Calificación servicios básicos mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal ..	<b>97</b>
<b>Gráfica 16.</b> Plano de influencias / dependencias directas .....	<b>113</b>
<b>Gráfica 17.</b> Plano de influencias / dependencias indirectas .....	<b>114</b>
<b>Gráfica 18.</b> Desplazamiento de las variables en cuanto a su influencia .....	<b>115</b>
<b>Gráfica 19.</b> Desplazamiento de las variables en cuanto a su dependencia .....	<b>116</b>
<b>Gráfica 20.</b> Plano de influencia potenciales / dependencia indirectas y directas .....	<b>117</b>
<b>Gráfica 21.</b> Caja morfológica. Hipótesis de futuro .....	<b>127</b>
<b>Gráfica 22.</b> Importancia y gobernabilidad .....	<b>132</b>

## **Lista de Imágenes**

<b>Imagen 1.</b> Grupo mujeres fundación Afrotipleñas “raíces fuertes” .....	<b>87</b>
<b>Imagen 2.</b> Grupo mujeres fundación Afrotipleñas .....	<b>87</b>
<b>Imagen 3.</b> Muestra feria empresarial fundación Afrotipleñas .....	<b>88</b>
<b>Imagen 4.</b> Presidenta de la Junta de Acción comunal El Cabuyal .....	<b>89</b>
<b>Imagen 5.</b> Asistente de la secretaria de la mujer de Candelaria .....	<b>90</b>

## RESUMEN

El presente trabajo abarca lo concerniente al emprendimiento rural femenino reflejado en el escenario de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal del municipio de Candelaria en el Valle del Cauca, esto en pro de entender cómo se puede visualizar a futuro respecto a las mujeres como colectivos de transformación en su comunidad.

Este estudio desarrolla una visión prospectiva al año 2026 de la mujer emprendedora, no solo en términos de negocios y empresariales, sino como agente de cultura y empoderamiento para la transformación de sus regiones. Este documento abarca:

En su capítulo primero lo concerniente a las aproximaciones teóricas y conceptuales que permitan abordar la problemática, así como lo relacionado con la pregunta de investigación y objetivos sobre los que este estudio se desarrolló, además de la metodología y la justificación que sopesan la propuesta inicial de investigación.

Posteriormente y como parte del segundo capítulo se desarrolla el contexto desde la historia del acontecer rural colombiano, en pro de entender particularmente las condiciones y actividades específicas del campo en el Valle del Cauca. Esto en el entendido del proceso de paz y sus propuestas de renovación para el campo colombiano.

En el tercer capítulo de este documento, dispone las características de mayor relevancia del municipio de Candelaria, como su población, clima, demografía, hidrografía, agricultura, entre otros. Posteriormente se expone los aspectos característicos de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal, para finalizar con un análisis de entornos respecto a los proyectos emprendedores de la mujer de las regiones estudiadas.

El capítulo cuarto abarca el contexto de la mujer de la región, en aras de entender primordialmente, la manera en la que se ordenan como colectivo y las dificultades que esto conlleva a su comunidad.

Entendido el panorama de las mujeres emprendedoras se desarrolló un proceso prospectivo que permitió identificar las variables de impacto en las emprendedoras de la zona, utilizando herramientas como el Abaco de Regnier, el software MICMAC, el análisis morfológico, la generación de hipótesis; esto en acompañamiento con los actores clave quienes representan a la comunidad. Finalmente se determina un escenario apuesta que co-ayude a dilucidar la ruta de emprendimiento de las mujeres de estos corregimientos a través de los objetivos estratégicos y programas que permitan materializar el futuro propuesto.

## INTRODUCCIÓN

Colombia ha transitado por más de 50 años en un conflicto que parecía no tener salida, sin embargo, hoy vemos como brilla una esperanza: “la anhelada paz” para las próximas generaciones. El país ha entrado en un estado de postconflicto, mientras avanzan los diálogos con la guerrilla del ELN y el gobierno nacional. Si se hace una retrospectiva a la historia del conflicto y sus impactos en la sociedad, se evidencia según las estadísticas suministradas por las instituciones nacionales e internacionales que la guerra se inició y se desplegó en su totalidad en lo rural; y las víctimas, en su mayoría campesinas y campesinos, familias de la zona rural despojadas de sus tierras.

El postconflicto y el tránsito hacia una paz estable y duradera debe construirse sobre el andamiaje de unas políticas agroindustriales y ambientales incluyentes que se formularan y se ejecutaran en los próximos gobiernos como una política de Estado, según lo pactado en los acuerdos de Paz.

Bajo este contexto la presente investigación identifica y aborda los retos en diferentes factores de cambios, desde un punto de vista prospectivo para el emprendimiento rural de género en dos territorios del municipio de Candelaria.

La prospectiva como una herramienta de la planeación estratégica ha ganado un importante papel en la actualidad, ya que contar con metodologías que permiten actuar de forma anticipada a los hechos y unificar esfuerzos de una organización o al desarrollo territorial en torno un escenario apuesta, constituyen un valioso recurso especialmente en momentos donde la dinámica de mercado exige innovación como principal ventaja competitiva (Restrepo & Corrales, 2013). Cabe resaltar que, dado la complejidad de la

economía y su globalización, la planeación estratégica no se puede abordar de forma aislada, todos los factores relacionados con el producto, la competencia, la producción, la innovación, entre otros, deben ser considerados de manera integrada con el objetivo de que los escenarios simulados sean lo más realistas posibles y cubran mayor cantidad de posibilidades (De Vicuña, 2017).

El estudio del futuro del emprendimiento de la mujer rural establece una forma de visibilizar a la mujer como coautora del tránsito hacia un campo productivo, y una nueva proyección en el campo de la investigación desde una mirada de la prospectiva social. El siguiente trabajo pretende exponer a la comunidad académica y a los demás actores sociales involucrados en este proceso de investigación, el diseño del futuro como escenario de emprendimiento de las mujeres rurales del Tiple y El Cabuyal del municipio de Candelaria.

# 1 CAPÍTULO: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 TRATAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1.1 Antecedentes

Es amplio el ejercicio de la prospectiva en diversos enfoques tanto sociales como empresariales, existen diversos estudios asociados a la búsqueda del entendimiento del futuro, como un suceso que facilitará el camino que se debe trazar para llegar a las condiciones deseadas.

La facultad de administración de la Universidad del Rosario en el año 2010 desarrolló un “*estudio prospectivo sobre los centros de emprendimiento en Colombia: tendencias, escenarios y estrategias en la generación de oportunidades laborales alternativas*”, en él se destaca el emprendimiento en Colombia como un fenómeno situacional y no vocacional, así son emprendimientos cuya causalidad radica en fenómenos externos o ajenos al deseo del desarrollo del fenómeno emprendedor, las causales más destacados son : las dificultades económicas, el desempleo, la violencia; cabe destacar que este estudio se ejecutó en términos bibliográficos, y concluye q acorde a los estudios del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), reporta para Colombia que la actividad emprendedora tienen una tendencia incremental puesto que en el la actividad emprendedora paso de un 12,57% en 2007 a un 13,89% en el 2008 (Peraza, 2010).

Los departamentos y municipios, se preocupan por el desarrollo de las economías locales, por ello desarrollan estudios que permitan entender su nivel de competitividad, tal es el caso del municipio de Palmira; “estrategias para el mejoramiento de la competitividad local” desarrollado por los docentes de la universidad del Valle Tulio Ferney Silva y Rubén

Darío Echeverry quienes en este documento exponen que el mejoramiento de las condiciones competitivas para este municipio debe girar en torno a la planificación del ordenamiento territorial de largo plazo, dado que la prospectiva territorial es necesaria para poder diagnosticar la utilización de la tierra y así desarrollar proyecciones; otro aspecto es la integración de un macro proyecto que fomente la integración empresarial, así como la definición con las principales apuestas productivas y la articulación del sector empresarial y la academia.

Estos aspectos se trazan como los pilares críticos de la construcción de futuro para el desarrollo competitivo según la disposición de los autores (Beltrán Duque, Rodríguez Orejuela, & Restrepo Rivillas, 2011).

Es importante denotar que el ejercicio prospectivo, si bien ya se ha combinado con el fenómeno emprendedor no se ha desarrollado específicamente con mujeres de zonas rurales con las condiciones de emprendimiento en el campo. Cabe resaltar que, si se han documentado desarrollos de emprendimiento asociados a la mujer, tal es el caso del proyecto “Mujeres emprendedoras de Bolívar enfrentando la violencia de género. Una experiencia desde el trabajo social en el consultorio empresarial de la universidad de Cartagena año 2013, 2014”, este trabajo promovió el empoderamiento de la mujer en el departamento.

### **1.1.2 Planteamiento del problema**

Las mujeres en múltiples contextos han sido menoscabadas por las posiciones sociales y económicas, una de las más incisivas y preocupantes ha sido la violencia de género de la que han sido víctimas a lo largo de la historia, la OMS (Organización

Mundial de Salud, 2016) para el año 2014 reporto que a nivel mundial entre el 16% y el 52% de las mujeres experimentan violencia física por parte de sus parejas y al menos una de cada cinco mujeres han sido objeto de violación o intento de este delito en el transcurso de sus vidas. La OMS recalca que es bien conocido que la violación y tortura de tipo sexual son usadas de manera sistemática como armas de guerra, así es como estos fenómenos anulan la autonomía de la mujer y limita el potencial de la misma como persona y como miembro de un tejido social.

Esto en gran medida se dispone de esa manera por la imposición del género masculino como el controlador de los poderes tanto políticos, de conocimiento, de fuerza, económico, entre otros (Bourdieu, 2007), opacando el papel de las mujeres y limitándolas casi que de manera exclusiva a la reproducción y la crianza.

Se denota en múltiples informes que resaltan las limitaciones de las mujeres, así por ejemplo en Colombia se presenta una reducción en la brecha salarial entre mujeres y hombres, pasando de un 15.1% al 11.8% según informe del observatorio laboral para la educación (OLE, 2017), Si bien es cierto que la tendencia a las distancias salariales entre hombres y mujeres tiene una tendencia a la baja, esta distancia debería ser nula si las condiciones de formación y preparación entre los postulados al empleo (hombres y mujeres) son similares o incluso las mismas.

Conforme los estudios económicos desarrollados por la OCDE para Colombia en el año 2017 el panorama para las mujeres no es el mejor, pero cabe destacar que el país, ha hecho grandes avances en el tema, esencialmente con la creación de programas y proyectos especiales que involucran directamente a la mujer como lo son la Unidad Especial Para

Temas de Género y la Consejería Presidencial Para la Equidad de la Mujer (Estudio económico para Colombia OCDE, 2017).

Esta labor no ha sido suficiente, el informe económico de la OCDE resalta un problema de empleabilidad de la mujer bastante complejo, las cifras no son las más alentadoras, en Colombia la tasa de desempleo para los hombres es del 7% mientras que para las mujeres lo es del 12%, esto en esencia se centra en el trabajo de la mujer asociado a las funciones del hogar, destaca el informe que son las mujeres quienes participan mayormente en la crianza y cuidado de los niños, así como en las tareas de cuidado de los ancianos y discapacitados o enfermos del núcleo familiar, hecho que impide su participación activa en la economía, bien sea en el trabajo formal o informal. Resalta la OCDE que alrededor del 21% de las madres no tienen a sus hijos bajo un esquema formal de cuidado infantil lo que limita su posibilidad de participar en la economía (Estudio económico para Colombia OCDE, 2017).

El informe es alentador para el sector rural y lo destaca como un brazo importante de la economía colombiana, pero que lastimosamente presenta dificultades que se pueden subsanar, como la infraestructura rural y la seguridad social en los trabajadores del campo que potencia sustancialmente este sector, pues cerca del 5% del PIB nacional nace en la producción agrícola, y representa el 9,6% de las exportaciones del país y ocupa el 17,5% de la mano de obra disponible en el país.

Conceição Dantas en su texto Autonomía económica de las mujeres rurales en los Territorios de la Ciudadanía denota una problemática real de las mujeres campesinas que buscan su independencia económica en varios aspectos, la primera incidencia tiene relación con la mirada despectiva y de menosprecio que tiene el trabajo de la mujer rural, pues es

difícil considerarle trabajo en el entorno del campo a las labores del hogar (Nobre, Faria, & Moreno, 2016).

La segunda preocupación, en términos del autor se enfoca en la labor estructuradora de la familia que desarrolla la mujer rural como la encargada del cuidado de los más vulnerables del núcleo familiar, un tercer panorama las limita al desarrollo de las actividades denominadas livianas, que difícilmente se consideran trabajo pero que en definitiva aportan a la economía, como el soporte de las actividades de sus compañeros así como las labores de los pequeños cultivos en las huertas y la crianza de pequeños animales, lo que las deja invisibles según el autor con el trabajo “pesado” del campo, dejándolas por fuera de la posibilidad de financiarse y capacitarse para prosperar en sus pequeñas unidades de negocio.

Para analizar el emprendimiento rural femenino Luis Alfonso Camarero<sup>1</sup> experto en temas de cambio social tipifica a la mujer rural en cuatro categorías: las familiares, Las autónomas, Las asalariadas, Las empresarias. Las empresarias rurales se encuentran inmersas en un perfil, mujer con negocio y cargas familiares.

Destaca el autor que las mujeres rurales emprendedoras no viven favorables para la creación de proyectos individuales debido a esto buscan soluciones en las que la autonomía se sacrifica en beneficio de los suyos, siendo esta, una forma de hacer compatible la dependencia familiar con la independencia propia, constatando la fuerte vinculación entre

---

<sup>1</sup>Doctor en Ciencias Políticas y Sociología es Catedrático del Departamento de Teoría, Metodología y Cambio Social de la UNED. Combina la docencia en Estadística y Técnicas de Análisis Multivariante con la investigación sobre las poblaciones rurales.

la actividad empresarial femenina y su ciclo vital, así como un claro nexo entre ellas y los negocios de sus familiares(Sampedro & Camarero, 2007).

El texto resalta que el empresariado rural femenino es doméstico. En definitiva, la mujer construye su identidad como empresaria en torno a las relaciones familiares próximas y buscando la conjunción con sus roles de madre y esposa.

Estos postulados y la preocupación por la posibilidad de emprendimiento de las mujeres de las zonas rurales, nos ha llevado a preguntarnos como estas perciben sus escenarios de futuro y que estrategias facilitarían que ese emprendimiento se constituya en una verdadera proyección empresarial, este contexto nos lleva a plantear la siguiente interrogante de investigación:

### **1.1.3 Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los escenarios de futuro a los que se enfrentan las mujeres de los corregimientos del Tiple Y Cabuyal del municipio de Candelaria (Valle del Cauca) relacionados con el emprendimiento rural?

#### **1.1.3.1 Sistematización:**

- ¿Cuáles son las características socioeconómicas y culturales de las mujeres de las zonas rurales del Tiple y El Cabuyal municipio Candelaria, Valle Del Cauca?
- ¿Qué variables impactan el emprendimiento de las mujeres de las zonas rurales del Tiple y El Cabuyal municipio Candelaria, Valle Del Cauca?

- ¿Qué estrategias se pueden desarrollar para lograr una integración entre el plan prospectivo y el emprendimiento de las mujeres en las zonas rurales del Tiple y El Cabuyal municipio Candelaria, Valle Del Cauca?

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1 Justificación Económica**

América Latina es una región de contrastes. Pese a que en la última década el crecimiento económico de la región ha permitido que la pobreza disminuya, los últimos datos sitúan su nivel en 30% de la población; la reducción del elevado grado de desigualdad en la distribución de los ingresos se mantiene como uno de los grandes desafíos (CEPAL, 2012; OCDE,2012).

Para América Latina y el Caribe esta situación es más crítica en el entorno rural que aglutina 46% de la población con los mayores niveles de pobreza, concentrados en agricultores sin tierra, población indígena, mujeres y niños (CEPAL, 2011).

Por tal razón es de gran importancia entender los procesos que permitan que el Emprendimiento se desarrolle como potenciador en el camino de la disminución de la pobreza en las zonas rurales, especialmente los prospectos de negocios de las mujeres que junto con los niños e indígenas se muestran como los más afectados.

### **1.2.2 Justificación académica**

Javier Medina en su texto la previsión humana y social en los estudios de futuro permite entender que la comprensión del futuro siempre ha sido un anhelo del ser humano,

pues fundamenta en gran medida el sentido que le puede dar su existencia, por tal razón es de suma importancia estudiarlo y entenderlo.

El autor resalta las percepciones de futuro de tres maneras, estas se indican a continuación: **El futuro como destino:** la adivinación y la profecía. Esta idealización del futuro está enmarcada en el destino, el fatalismo, en la indecisión y la enajenación de la acción.

**El futuro como porvenir:** este adopta en sus argumentos elementos utópicos y el contexto literario de la ciencia ficción para hacerse una idea de los sucesos que están por venir.

Como tercer escenario en la línea cronológica que expone el autor, emerge a partir del siglo XX la representación del **futuro como devenir:** Este carácter del devenir lo plantea el texto como el más estructurado; está apoyado en el saber multidisciplinario de filósofos, científicos y tecnócratas. Ya que son ellos, a través de la razón y la instrumentalización del saber, que proponen acercarse al estudio del futuro (Medina, 2006).

Es claro que para la humanidad siempre ha sido importante entender el tiempo que le queda por delante, pero las formas y métodos de generar ese entendimiento han cambiado y evolucionado, conforme el tiempo mismo lo hace, así lo muestra el académico Fernando Cruz Kronfly en el texto desarrollo cultural, modernidad e identidad en Santiago de Cali, en su texto resalta que el pensamiento es común en toda la humanidad y en todas las culturas, al igual que el lenguaje, el autor resalta que el pensamiento humano se representa en 4 sistemas de pensamiento principales(Cruz, 2013), a continuación se explican brevemente cada uno:

- Animista, mágico, mítico, hechicero: Se fundamenta en creencias de espíritus y fuerzas por encima de lo natural, y son estas fuerzas las que el hombre adopta para percibir el futuro, donde los individuos no generan ningún impacto sobre él, pero si se busca adivinarlo.
- Teológico religioso: Se basa en la fe, Dios o dioses, argumentan su existencia, y por ende delimitan su futuro a la disposición de sus deidades, en este esquema de pensamiento el futuro no se construye, pues se descifra ante humanos escogidos por Dios.
- Lógico racional: Se presenta con la razón lógica, en contraposición a la fe, y busca fundamentar en la razón el entendimiento de los fenómenos a que se suscitan para el hombre, este sistema analiza el futuro.
- Lógico racional del tipo científico: Se argumenta en el uso de la razón, y los procesos de investigación, para entender su entorno, rompiendo paradigmas, buscando siempre la manera de entender todos los aspectos, entre ellos el futuro.

Estas formas de pensamiento si bien se han desarrollado a lo largo de la historia coexisten en el contexto social y cultural actual, resalta el autor, pero pretender entender el futuro, así el ultimo eje del pensamiento “Lógico racional del tipo científico”, fundamenta el análisis de los entornos para el entendimiento de las tendencias de futuro, así como la disposición de que el futuro se construye conforme las intenciones y lineamientos trazados por los individuos que pretenden interactuar en él.

Es así como este trabajo busca que las involucradas se tracen estrategias basadas en un estudio concreto, entendiendo su entorno, para tomar decisiones acertadas facilitando el camino al éxito del emprendimiento.

### **1.2.3 Justificación Social:**

Es importante resaltar que como estudiantes de una institución pública es de suma importancia preocuparnos por el bienestar común, y la atención de los más necesitados, no solo por vocación propia, sino además por lo inculcado desde nuestra alma mater, por ello consideramos que el posible impacto de este proyecto de investigación será de gran ayuda para las mujeres involucradas en él y abrirá camino para que otros proyectos se desarrollen con ellas dentro de su comunidad, procurando así que este se convierta en un estudio técnico como guía apoyo para la toma de decisiones de la comunidad.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Formular el plan prospectivo estratégico a un horizonte 2026 para el fortalecimiento del emprendimiento en la comunidad de mujeres de las poblaciones rurales del Tiple y El Cabuyal municipio Candelaria, Valle Del Cauca.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Caracterizar la situación socioeconómica y cultural de las mujeres de la zona rurales del Tiple y El Cabuyal municipio Candelaria, Valle Del Cauca.

- Analizar las variables de impacto de los casos de emprendimiento en las mujeres de las zonas rurales del Tiple y El Cabuyal municipio Candelaria, Valle Del Cauca.
- Diseñar el escenario de futuro para el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de las zonas rurales del Tiple y El Cabuyal municipio Candelaria, Valle Del Cauca.

## 1.4 MARCO REFERENCIAL

### 1.4.1 Marco Teórico

#### 1.4.1.1 *Tendencias sobre el Emprendimiento*

El concepto de emprendimiento ha asumido diferentes fijaciones y perspectivas desde las ciencias económicas y administrativas. Según el profesor Alfonso Rodríguez, ninguna definición de emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva, ya que todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. Partiendo de esta premisa, es pertinente discernir en una definición encaminada al comportamiento humano que se deriva del espíritu emprendedor.

La palabra "emprendimiento" procede del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo (Ramírez Rodríguez, 2009).

Tal definición se articula con la del profesor Rodrigo Varela<sup>2</sup>, “El empresario es la persona o conjunto de personas capaces de percibir una oportunidad y ante ella formular,

---

<sup>2</sup>Ingeniero Químico de la Universidad del Valle, con un M.Eng. y un Ph.D. en Ingeniería Química y Refinamiento de Petróleos de Colorado School of Mines. Ha realizado varios viajes de estudios, a nivel mundial, orientados a conocer los procesos educativos sobre Desarrollo del Espíritu Empresarial. Fundador y director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial- CDEE de la Universidad Icesi, Profesor Distinguido de la Universidad del Valle y de la Universidad Icesi en programas de Pregrado y

libre e independientemente, una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha una empresa, que además de crear valor incremental para la económica, genera trabajo para él y, muchas veces, para otros. En este proceso de liderazgo creativo e innovador, el empresario invierte energía, dinero, tiempo y conocimientos, participa activamente en el montaje y operación de la empresa, arriesga recursos y su prestigio personal, y busca recompensas monetarias, personales y/o sociales y genera, con responsabilidad bienestar social”(Varela, 2008).

#### 1.4.1.2 *Pensamiento Clásico Del Emprendimiento*

El emprendimiento se puede entender desde dos enfoques, el primero con relación a las dinámicas del capitalismo, y el segundo con respecto a las condiciones innatas del individuo. A continuación, se abordan tres autores que enmarcan el emprendimiento como una dinámica del sistema capitalista.

##### *Perspectiva Económica*

Para Richard Cantillon citado por Thornton, el emprendedor es un agente económico que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto. Resalta que el emprendedor no goza de seguridad en cuanto al retorno de su inversión, y que sobre este recae el riesgo del mercado, lo que genera incertidumbre.

---

de Postgrado. Fue miembro, en representación de América Latina, del Comité Directivo del proyecto de Investigación que sobre "Entrepreneurship", realizaron a nivel mundial, PNUD, OIT e INTERMAN. Es el Fundador y director de los Congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial.

Ludwig Von Mises (1881-1973) economista austriaco, destacó tres características fundamentales en las que, según él, se distingue al emprendedor como un evaluador, con la capacidad para analizar la relación costo beneficio, y el desarrollo de la toma de decisiones con base en sus cálculos; es un descubridor de necesidades y nuevas formas de producción y tiene la capacidad de visualizar a futuro. Como segunda característica, el emprendedor como coordinador, orientando los factores de producción. Por último, la tolerancia frente a la incertidumbre, dado que el emprendedor actúa sin conocer los resultados exactos de sus acciones ni de las que desarrollaran otros humanos. (Mises,1949)

Ismael Kirzner (1930) resalta que el elemento emprendedor se encuentra en toda acción humana. Desarrollando la idea del agente emprendedor no solo como un elemento económico, con capacidad de maximizar recursos, sino, como alguien capaz de generar nuevos medios para alcanzar objetivos y una amplia visión que inspira la acción empresarial, con capacidad de identificar oportunidades y señales del mercado.

#### *Perspectiva Humana y económica*

Juan Bautiste Say (1767-1832) hacia 1803, publica su libro “Tratado de Economía Política”, en el distingue al emprendedor de los agentes que poseen el capital y quien combina los elementos como la tierra, la mano de obra y el capital en una empresa. Say destaca al emprendedor como un líder, capaz de asumir riesgos y evaluar proyectos, quien mueve recursos hacia el camino de la alta productividad, además resalta la importancia de los sujetos emprendedores no solo como individuos, sino como agentes sociales (Ferguson, 1948).

Say postula en este mismo documento, la denominada ley de Say, que define el mercado no como un agente de equilibrio regulado por la demanda, sino que la oferta crea nuevas o potenciales demandas, ligadas a los procesos de emprendimiento.

Alfred Marshall (1842-1924) En su texto “Principios de Economía Política” (1880), reconoce la importancia de llevar a cabo la actividad productiva, destacando que los factores de la producción no solo son la tierra, el capital y el trabajo, como tradicionalmente se menciona, sino que sumado a ellos está la organización maquinada por el emprendimiento, resalto además el carácter de liderazgo en los emprendedores y su disposición a trabajar en condiciones de inseguridad causada por la escases de información. (Burnett, 2000).

Joseph Shumpeter en su texto “La Teoría de la Dinámica Económica” (1911) el autor resalta el desequilibrio causado por la innovación, denominando a las acciones de este tipo de emprendedores “destrucción creativa” (Drucker, 1985). Shumpeter desarrollo investigaciones sobre el papel de la innovación en el ciclo de la economía y su impacto en la prosperidad.

Su principal aporte al emprendimiento lo destaca en su teoría del espíritu emprendedor, que nace de los empresarios que promueven innovación en la técnica o el financiamiento en un medio competitivo en el que existe un latente riesgo. Así este autor define a los emprendedores como individuos dinámicos y fuera de lo común que promueven nuevas maneras de hacer las cosas y que con sus acciones generan inestabilidad en los mercados.

En su texto “Capitalismo, Socialismo y Democracia” Shumpeter resalta la función del emprendedor de la siguiente manera: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”

Este autor resalta que la dinámica del equilibrio del mercado se ve irrumpida por procesos innovadores que buscan resaltar en la economía como estructuras monopólicas, por lo que los emprendedores están dispuestos a correr el riesgo, claro que este proceso se renueva conforme más sujetos quieren alcanzar el nuevo estatus del emprendedor inicial, dándole dinamismo a la economía.

Shumpeter categoriza en su documento *The Theory of Economic Development* (1934) las actividades que enmarcan un proceso de innovación, estas son:

- 1) La introducción de un producto nuevo (o de un producto conocido de una calidad distinta);
- 2) La introducción de un nuevo método de producción o de comercialización de un producto;
- 3) La apertura de nuevos mercados;
- 4) La obtención de nuevos oferentes de materias primas; y
- 5) La reorganización de una industria, lo que puede incluir la monopolización de la referida industria o la destrucción de un monopolio.

Según este autor, los emprendedores con sus acciones causan inestabilidades en los mercados, de la siguiente manera:

*“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”* (Schumpeter, 1911). Esta propuesta de Schumpeter sitúa al emprendedor como un agente con mecanismos de cambios constantes que revolucionan la economía de una región.

### 1.4.1.3 *Pensamiento Contemporáneo Del Emprendimiento* *Peter Drucker*

Para Drucker la innovación es el medio con el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente.

De la innovación y el empresario innovador: “el empresario innovador ve el cambio como una norma saludable, no necesariamente lleva a cabo el cambio el mismo. Pero (esto es lo que define el empresario innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”.

*Howard Stevenson*

El profesor Stevenson comenta que “Un emprendedor es aquél que persigue la oportunidad sin preocuparse de los recursos que dispone”.

Para el año 2000, desarrollo un comparativo entre ejecutivos exitosos y emprendedores exitosos, y comenta como la diferencia entre ellos radica en su cultura y la forma en la que pueden acceder al capital u las oportunidades, por ejemplo, el ejecutivo arma su estrategia en función de los recursos, mientras que el emprendedor arma su estrategia basado en las oportunidades.

*Albert Shapero*

Etapas del emprendimiento

1. Etapa motivacional, relacionada con el gusto o el deseo por algo
2. Etapa situacional, involucrada con la posibilidad de las oportunidades con relación al entorno.
3. Etapa psicológica, con el propósito de emprender o ejecutar la oportunidad detectada.

4. Etapa analítica, tiene que ver con el análisis y objetivos del plan de negocios
5. Etapa económica, relacionada con la consecución de los recursos relacionadas con la idea de los negocios,

Así, según el autor la consecución de estas etapas involucra factores sociales, culturales, económicos y psicológicos en torno a la generación de un proceso emprendedor.

#### 1.4.1.4 *Prospectiva Social*

La noción de prospectiva de Barbieri se desataca en su texto “Los estudios sobre el futuro y las tendencias hacia la unidad y la diversidad”, en el denota la prospectiva como una disciplina técnica, aclarando que de momento prospectiva no podrá ser considerada una ciencia, puesto que, “su objeto de estudio es el futuro que no existe”, resalta también que los estudios sobre el futuro necesitan el apoyo de las ciencias sociales puesto que esto facilita la comprensión del presente y el pasado, esto ayuda a aclarar los objetivos sobre los que se trabaja en los estudios de tipo prospectivo, es importante la solides de los datos, que podrán ser de diferente índole puesto que es propio de la prospectiva ser interdisciplinar (Barbieri,1993).

Barbieri en su texto “¿Por qué reflexionar hoy el futuro?”, resalta los tres principios fundamentales de la prospectiva, estos se muestran a continuación, con una somera explicación de lo expuesto por la autora:

1. Dilema entre el conocimiento, el deseo y el temor: resalta en su texto que es claro la función del conocer en términos del presente y el pasado que se convierten en el punto de partida para entender el futuro; el dilema se presenta cuando se enfrenta el analista del futuro a sus deseos y temores frente al mismo.

2. Impacto sobre el futuro: Barbieri resalta que este ha sido un principio ampliamente aceptado sobre los estudiosos del futuro, este radica en entender que el único espacio sobre el que el hombre puede generar algún tipo de impacto es el futuro.
3. El futuro no es solo una única posibilidad: puesto que se podrán desarrollar diferentes formas de actuar, generando así, tantos futuros como posibilidades de desarrollarlos existan.

Subraya Godet que los procesos de anticipación no tendrían mayor sentido, si no fueran de utilidad para aclarar las acciones que se deben ejecutar, por ello la estrategia y los estudios de futuro se muestran como inseparables. Destaca que la complejidad de los problemas y el requerimiento de llegar a un consenso colectivo necesita de métodos de alto rigor y con el mayor número de participación posibles (Godet, 2000).

El autor menciona que las limitaciones dadas por la formalización del problema (en términos de tener que analizar el futuro), deberán tener en cuenta las “intuiciones y pasiones”, pues es difícil encasillar al mundo en un solo sistema (como si fuese una ecuación), por ello permite entender la prospectiva como el trabajo que nos permite utilizar todas las herramientas de la razón, así como sus limitaciones (pasiones y deseos) y virtudes, para entender los futuros, mencionando que “entre intuición y razón no debería existir oposición sino, por el contrario, complementariedad”.

Siguiendo a Medina (2006), el futuro siempre ha sido un anhelo para el hombre, ya que le permite dar sentido a su existencia. Por ende, ha sido necesario estudiarlo y comprenderlo a través de las concepciones que el mismo hombre le ha dado en la trayectoria de la historia.

De manera cronológica el profesor Javier Medina, apoyándose en Decoufle (1972; 1976) enuncia la primera y más antigua representación del futuro; Pero precisamente, no por eso, significa que ha sido abolida del imaginario de los pueblos, sobre todo de los pueblos latinoamericanos, y es, la representación del futuro como destino: la adivinación y la profecía. Esta idealización del futuro está enmarcada en el destino, el fatalismo, en la indecisión y la enajenación de la acción.

Como segundo escenario de representación del futuro, expone el autor, el futuro como porvenir. El cual adopta en sus argumentos elementos utópicos y del contexto literario de la ciencia ficción. ¿Qué es el porvenir para el hombre?, el porvenir se podría convertir en un concepto relativo y subjetivo. En palabras del psicoanalista Sigmund Freud: “Cuanto menos sabemos del pasado y del presente, tanto más inseguro habrá de ser nuestro juicio del porvenir. Pero, además, precisamente en la formación de este juicio intervienen, en un grado muy difícil de precisar, las esperanzas subjetivas individuales, las cuales dependen, a su vez, de factores puramente personales, esto es, de la experiencia de cada uno y de su actitud más o menos optimista ante la vida, determinada por el temperamento, el éxito o el fracaso” (Sigmund, 1927).

En el tercer escenario de esa línea cronológica, expone el autor, emerge a partir del siglo XX la representación del futuro como devenir. Este carácter del devenir lo plantea el texto como el más estructurado; está apoyado en el saber multidisciplinario de filósofos, científicos y tecnócratas. Ya que son ellos, a través de la razón y la instrumentalización del saber, que proponen acercarse al estudio del futuro (Medina, 2006).

A medida que el hombre atraviesa el umbral del oscurantismo, y cierra las brechas de la superstición, aparece un punto de inflexión hacia el hombre moderno, instrumental y

racional. Aquel hombre con ideas de progreso y la aceptación entusiasta del cambio. Para el autor, ver el futuro como devenir implica situarse en la realidad confrontando las imágenes del futuro con datos, buscando esclarecer diferentes alternativas futuras para conocer sus posibles repercusiones de la acción presente. Es decir, buscar inteligentemente futuros alternativos para seleccionar el mejor y construirlo estratégicamente.

**Tabla 1:** Caja de herramientas prospectiva

<b>Etapas</b>	<b>Finalidad de la técnica</b>	<b>Técnica</b>
<b>VARIABLES</b>	Hacer una aproximación de las posibles variables	a. Árboles de competencia de Marc Giget b. Matriz DOFA
	Hallar las variables estratégicas	a. Igo "Importancia y Gobernabilidad" b. Ábaco de François Régnier c. Análisis Estructural
<b>ACTORES</b>	Precisar el poder y las jugadas de los actores sociales	Actores y Objetivos
<b>ESCENARIOS</b>	Estimar el «escenario probable» ("forecasting")	a. Delphi b. Ábaco de François Régnier c. Sistema de Matrices de Impacto Cruzado
	Determinar escenarios alternos	a. Ejes de Peter Schwartz b. Análisis Morfológico c. Sistema de Matrices de Impacto Cruzado
<b>ESTRATEGIAS</b>	Determinar objetivos, metas y priorizar las acciones con las que se lograrían.	a. Igo "Importancia y Gobernabilidad" b. Ábaco de François Régnier c. Análisis multicriterios d. Árboles de pertinencia

Fuente: Godet (1993)

#### 1.4.1.5 *Gestión del Desarrollo Local*

Para Godet (1993), el desarrollo local tiene características económicas, sociales y culturales, por lo tanto, es un proceso endógeno que evoluciona en un territorio o en un lugar determinado. En su artículo, el autor menciona seis puntos importantes para el desarrollo local: a) el desarrollo de un territorio está fuertemente condicionado por la

voluntad y capacidad de los actores locales; b) el desarrollo de un territorio gira alrededor de la valorización de las potencialidades locales; c) la comprobación de la importancia de la pequeña y mediana empresa; d) el desarrollo depende de integrar las iniciativas empresariales; e) el territorio debe dotarse instrumentos adecuados, y f) el secreto del éxito reside en la capacidad de interacción activa entre lo local, nacional y lo internacional (Godet,1993).

### *Espacio y territorio*

Según Sen (1999), es necesario considerar que, si una sociedad desea obtener mayores cantidades de riqueza o producto, no es porque lo desee en sí mismo, sino porque por medio de éste podrá conseguir una mejor calidad de vida. Sin embargo, aclara que este crecimiento es una condición necesaria, pero no suficiente para que la población experimente mejoras en su standard de vida, ya que el crecimiento del ingreso nada dice acerca de su distribución. De esta forma puede ser posible que un país obtenga mayores niveles de producto, mientras que no todos sus habitantes logran disfrutar de las bondades de dicho incremento.

Cabe destacar, que las libertades fundamentales integrantes del proceso de desarrollo no sólo son su fin primordial, sino que también forman parte de sus medios principales, están íntimamente relacionadas entre sí y pueden reforzarse unas a otras. "Las libertades políticas (en forma de libertad de expresión y elecciones libres) contribuyen a fomentar la seguridad económica.

Las oportunidades sociales (en forma de servicios educativos y sanitarios) facilitan la participación económica. Los servicios económicos (en forma de oportunidades para

participar en el comercio y la producción) pueden contribuir a generar riqueza personal y general, así como recursos públicos para financiar servicios sociales" (Sen, 1999).

No resulta simple definir al desarrollo local porque es un término relativamente nuevo, que surgió en Europa como contraposición a la idea de globalización. Esta idea puede analizarse como la consumación del proceso de la modernidad, proceso que planteó al progreso indefinido como meta y que trajo consecuencias indeseables como la exclusión y la división social.

El concepto de Desarrollo Local también puede pensarse como la aplicación, del concepto de Desarrollo planteado por Sen, a un determinado territorio. Y al referirse a un territorio no se está teniendo en cuenta sólo un determinado sitio geográfico, sino también una forma de vida determinada, una cultura establecida, una realidad social y económica específica y un medio ambiente definido (con ciertos recursos naturales y ciertas potencialidades productivas). De aquí surge que, el desarrollo local busca aumentar las capacidades individuales y de la comunidad a partir de lo que el territorio posee, tiene que ver con partir de las cualidades endógenas del lugar e intentar fomentar y potenciar sus aspectos positivos, superando las dificultades y limitaciones que pueda haber en dicho territorio.

#### 1.4.1.6 *Sociabilidad*

Toda sociedad humana se distingue por su contenido y forma, y el de que su propio significado constituye la repercusión recíproca de la interacción de individuos. La interacción surge de determinados impulsos (intereses, inclinación) o en función de determinados fines. Según George Simmel, podemos encontrar diferentes impulsos a los

intereses de interacción, como, por ejemplo, instintos eróticos, intereses materiales, impulsos religiosos, los fines de la defensa y del ataque, el juego y el trabajo lucrativo, la prestación de ayuda, la enseñanza (Simmel, pp19).

Lo anterior hace que el ser humano entre en relación con los otros en una relación de estar juntos, de actuar unos para otros, con otros, contra otros, en una correlación de circunstancias.

Las repercusiones reciprocas significan que los portadores individuales de estos impulsos causantes y fines forman una unidad, o sea una sociedad. Todo lo anterior, Simmel, lo denomina el contenido, la materia de la socialización. Sin embargo, estas motivaciones o impulsos aún no son de índole social, sólo van formando la articulación de los individuos aislados. Por consiguiente, la socialización es la forma que se realiza de incontables maneras la unión de los individuos debido a aquellos intereses sensitivos o ideales, momentáneos o duraderos, conscientes o inconscientes experimentando una formación o fomentación a través del impulso o la finalidad.

El fenómeno de la sociabilidad adquiere un actuar y un sentido per se. Existe una satisfacción por el hecho de estar socializado, por el valor de la formación de la sociedad como tal. A su vez puede ser interpretada la sociabilidad como lúdicamente simbólica de la vida. Por esto, algunos individuos como no encuentra contenidos concretos sólo menosprecian la sociabilidad como una necesidad vacía.

Las cualidades personales de la amabilidad, cultura, cordialidad y capacidades de atracción de todo tipo deciden sobre el carácter del estar juntos puramente sociable. Lo indispensable es apoyarse en las personalidades y no acentuarse demasiado en la individualidad. Donde los intereses en colaboración determinan la forma social, y se cuidan

de que el individuo no presente sus peculiaridades y rasgos únicos de una manera demasiada desenfrenada y según sus propias normas, debe conseguirse sólo a partir de la forma del estar juntos otro freno a la tendencia de darse relevancia personal y a la egolatría, para que este estar juntos sea posible. El sentido del tacto es importante en la sociedad, porque guía la autorregulación del individuo en su relación personal con otros allí donde no hay intereses externos o inmediatamente egoístas que puedan asumir la regulación.

#### **1.4.2 Marco Legal**

Desde la constitución política colombiana de 1991 en su artículo 43:

La mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades. La mujer no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación. Durante el embarazo y después del parto gozará de especial

Asistencia y protección del Estado, y recibirá de este subsidio alimentario si entonces Estuviere desempleada o desamparada, reglamentando y fomentando la igualdad en el país.

En términos sociales y de política pública Colombia ha gestado la Política Pública Nacional de Equidad de género para las Mujeres; este es un compromiso del presidente Juan Manuel Santos en el plan nacional de desarrollo por “Prosperidad para todos”, los artículos 177 y 179 consideran la obligación de construir de manera participativa, bajo la coordinación de la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (ACPEM), una Política nacional integral de Equidad de Género para garantizar los derechos humanos integrales e interdependientes de las mujeres y la igualdad de género.

Atendiendo a lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo, en septiembre de 2012, el Gobierno Nacional propulso los lineamientos de la política pública nacional de

equidad de género para las mujeres y del Plan integral para garantizar una vida libre de violencias, constituyéndose en el referente para el diseño y puesta en marcha de acciones sostenibles para la superación de brechas y la transformación cultural, que se trazan hasta el 2022, contribuyan al goce efectivo de los derechos de las mujeres en nuestro país. Estos lineamientos fueron construidos a través de un proceso participativo en diálogo con las redes y organizaciones nacionales de mujeres y con el apoyo y acompañamiento de la comunidad internacional.

Con fundamento en los principios, objetivos y ejes desarrollados en los mencionados lineamientos, fue construido el documento CONPES Social 161 de 2013 que presenta la Política Pública Nacional de Equidad de Género y precisa el plan de acción indicativo para el período 2013-2016. Las problemáticas abordadas y priorizadas en este documento reflejan aspectos centrales de las desigualdades que afectan a las mujeres en nuestro país, evidenciando la pertinencia de su tratamiento intersectorial en forma articulada por parte del Estado. Esto, se logrará a través de la puesta en marcha de este Plan de Acción Indicativo que precisa objetivos, alcances y acciones de las entidades involucradas, para avanzar en la superación de las brechas de inequidad.

Para la operativización del Plan de Acción Indicativo del CONPES 161, se creó una Comisión Intersectorial mediante Decreto 1930 de 2013, que también adoptó la Política. La Comisión es la máxima instancia rectora de la Política Nacional de Equidad de Género para las mujeres, y está integrada por los representantes de las entidades involucradas. Actualmente el Plan indicativo se encuentra en implementación para su primer año.

Es amplio el recorrido del país y sus gestiones para promover la equidad y el reconocimiento de la mujer, por ello se considera de suma importancia desarrollar un

estudio que permita identificar las dinámicas de las mujeres en las zonas rurales y su proyección en emprendimiento.

## **1.5 METODOLOGÍA**

### **1.5.1 Tipo de estudio**

Este espacio pretende mostrar el método que se ejecutó para el desarrollo de la investigación el cual contempló un amplio estudio de la literatura que involucró lo relacionado con trabajos asociados al emprendimiento en las mujeres de las zonas rurales, y como ellas intervienen en su economía, esto con el fin de entender cómo se desarrolla el emprendimiento rural de género.

Para ello esta investigación buscó conocer todo el contexto en el que se desarrollan las regiones base de estudio, así como el papel de la mujer dentro de los ámbitos sociales, culturales y económicos, identificando cuál es su participación y los afluentes o limitantes de la misma dentro de su comunidad.

Con tal propósito se desarrolló un tipo de investigación exploratoria, donde se trabajó con encuestas y entrevistas que permitieron identificar los roles y perfiles de los diferentes involucrados, hecho que ayudo a entender como las mujeres podrían proyectarse como promotoras de una cultura emprendedora en las comunidades rurales, así como la opinión de expertos en los temas relacionados con los posibles emprendimientos que ellas pueden desarrollar o se encuentran en ejecución.

Los posibles comportamientos en general de las mujeres emprendedoras caracterizaran algunos de sus rasgos y problemáticas, logrando con estos referentes esbozar posibilidades

frente a los escenarios futuros de las mujeres, ayudando así a desarrollar estrategias que les facilite llegar a la posición que deseen frente a sus ideas de emprendimiento.

### **1.5.2 Metodología prospectiva**

La metodología prospectiva está basada en la identificación y definición de unos “factores de cambio” y de su evolución posible en el largo plazo (10 o 20 años). Esta situación de futuro se precisa con la selección de unas variables clave o estratégicas, y a partir de éstas, con el diseño de diferentes “escenarios”. Uno de ellos: “el escenario apuesta” ocurrirá dependiendo de las estrategias que se lleven a cabo a partir de ahora.

El proceso prospectivo estratégico se lleva a cabo mediante la consulta a “fuentes secundarias”, complementada con “talleres de expertos”, apoyados por el empleo de técnicas especiales. El esquema de la metodología aplicada se puede ver en el gráfico 1 (Proceso Metodológico de Prospectiva Estratégica).

De esta forma la metodología abordada se desarrolló en tres momentos de un mismo proceso, que se alimentaron y enriquecieron mutuamente. Los pasos dentro de cada uno de ellos estuvieron articulados e interrelacionados proporcionándole a su ejecución una estructura de carácter dialógico y flexible. El primer momento se orientó a realizar la identificación de los factores de cambio y a seleccionar las variables clave o estratégicas de la empresa. El segundo momento consistió en la reflexión propiamente prospectiva sobre el diseño de los escenarios y el tercer momento se enfocó en el direccionamiento estratégico y la formulación de las estrategias requeridas para lograr el escenario apuesta. El llamado momento cero, hace referencia a los análisis y desarrollos previos realizados sobre la empresa en el curso de análisis y diagnóstico del entorno.

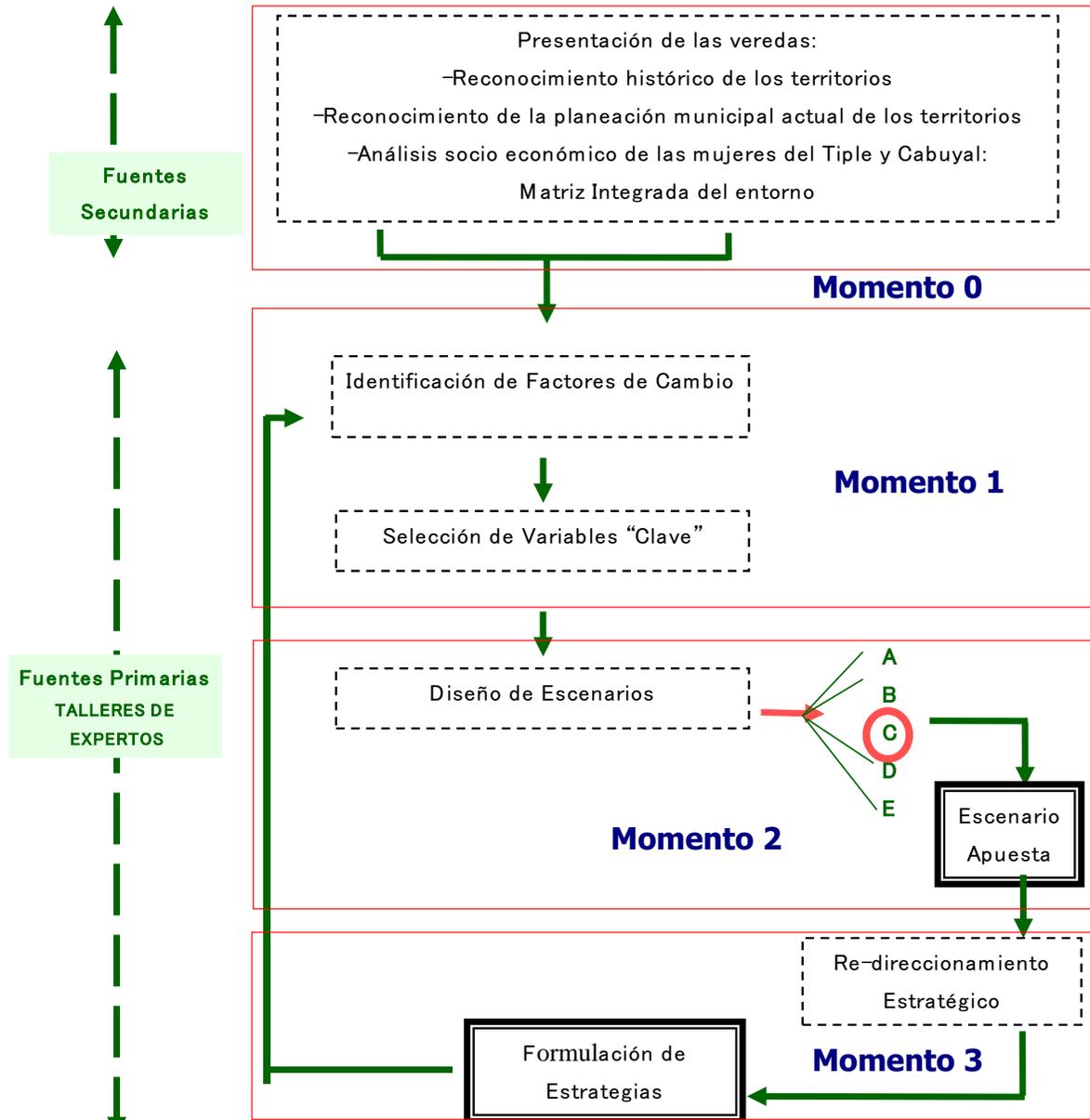
Los integrantes del equipo de expertos se presentan a continuación:

**Tabla 2:** Expertos de las comunidades El Tiple y El Cabuyal

<b>Número</b>	<b>Experto</b>	<b>Corregimiento</b>
01	Olga Lucia Gutiérrez López	El Tiple
02	Noelby Rengifo Manzano	El Tiple
03	Amparo Escobar	El Tiple
04	Adriana Calzadas Carabalí	El Tiple
05	Esther Julia Ibarbo	El Tiple
06	Jackeline Paz Saldaña	El Tiple
07	Lucia Saldaña Ibarbo	El Tiple
08	Luz Divia Ramírez Reyes	El Tiple
09	María Angélica Andrade	El Tiple
10	Nubia Arango	El Tiple
11	María Eugenia Rengifo	El Tiple
12	Irma Rubiela Manzano Zamorano	El Tiple
13	María del Socorro Reyes Andrade	El Tiple
14	María Raquel Mora	El Tiple
15	Edith Ruiz	El Cabuyal
16	Orfenid Garcés Rengifo	El Cabuyal
17	Marleny López Padilla	El Cabuyal
18	Nicol Pernía Lenis	El Cabuyal
19	Luisa Lenis	El Cabuyal
20	Liliana Patricia Mina	El Cabuyal
21	Erika Pulido	El Cabuyal
22	Consuelo Valdez	El Cabuyal
23	Nidia Varona	El Cabuyal
24	Esperanza Caicedo	El Cabuyal
25	Margarita Chara	El Cabuyal
26	María Luisa Cobo Tenorio	El Cabuyal
27	Maritza Oyola	El Cabuyal
28	Vicencia Viveros	El Cabuyal
29	Pilar Viveros	El Cabuyal
30	Jefferson Santamaría Ayala	Investigador
31	Francisco Molina Mora	Investigador

Fuente: elaboración propia

**Gráfica 1.** Proceso Metodológico de Prospectiva Estratégica



Fuente: Adaptado de Francisco Mójica

### **1.5.3 Instrumentos y técnicas para la recolección de información**

Los métodos, instrumentos y técnicas que se utilizó para esta investigación son de tipo descriptivos y cuantitativos, basados en las observaciones a la comunidad estudiada y análisis de las fuentes primarias de la información y la recolección de material de tipo estadístico y fotográfico, teniendo siempre como referente los sucesos históricos de la región.

Para ello se desarrolló visitas intensivas a las zonas objeto de estudio, con las que se logró llevar a cabo entrevistas personales a los actores sociales, y participación en actividades de la comunidad, procurando acercarse a la metodología de investigación denominada acción participativa (IAP)<sup>3</sup>.

Para determinar y analizar la información se utilizaron técnicas como Abaco de Regnier, el software MICMAC, el análisis morfológico, la generación de hipótesis; esto en acompañamiento con los actores clave quienes representan a la comunidad.

---

<sup>3</sup> La IAP está basado en la inserción del investigador en la comunidad, el análisis de las condiciones históricas y la estructura social de la comunidad, el desarrollo del nivel de conciencia de los miembros de la comunidad, el desarrollo de organizaciones políticas y grupos de acción y lo que ellos llamaron la investigación militante, caracterizada por su énfasis en la solución de problemas y el compromiso con la comunidad o grupo (Fals-Borda, 1985).

## **2 CAPÍTULO: APROXIMACIONES AL CONTEXTO RURAL**

### **2.1. CONTEXTO HISTÓRICO**

#### **2.1.1. Contextos de la dinámica social colombiana**

Caracterizar la sociedad contemporánea colombiana requiere múltiples miradas, pero este apartado se ocupará de algunas enmarcadas en los aspectos económicos, sociales y políticos de finales de siglo veinte y comienzos del siglo veintiuno.

Con relación a la política, esta se desarrolla en un marco de violencia incluso hasta la época actual, quizás un poco más mitigada por el proceso vivido en los dos periodos presidenciales de Uribe con su política de seguridad basada en el fortalecimiento del brazo militar del Estado, así lo permite notar Fernán González (2014), teniendo en cuenta que es el periodo donde más se opacó la percepción de violencia, tras los varios intentos fallidos de los presidentes antecesores quienes no demostraban grandes avances, por el contrario mientras se promovía la intención de paz, los grupos al margen de la ley procuraban fortalecerse, casi desligados de sus raíces políticas y preocupados por intereses económicos basados en el narcotráfico (Pecaut, 2011), posterior a los periodo de Uribe el presidente Santos permite la consolidación de la mejor versión de un proceso de paz con las FARC vivido en el país.

Parece más actual que nunca el planteamiento de López de Mesa (1955), el país sigue permeado por el poder de unos pocos, empoderados desde sus posturas económicas y la hegemonía del peso de su propia historia, con unas familias que preponderan la

administración de la política desde hace mucho tiempo, con un marco plutócrata no pensado en el interés común, si no, en el particular, bajo ese contexto no es tan extraño encontrar a Colombia un índice de corrupción relativamente elevado, pues ocupa el puesto 96 de 180<sup>4</sup> países en el índice de transparencia. Y según este reporte se ha mantenido esta posición más o menos algunos puntos durante los últimos 4 años.

Colombia se ha visto envuelta en muchas problemáticas que rezagan su posible potencial, así lo resalta el diario el tiempo enlistando los 30 males para Colombia<sup>5</sup> para comienzos del nuevo siglo (2000), algunos de ellos son: la pérdida de la identidad nacional, la violencia, la ausencia de credibilidad en las instituciones, la inestabilidad laboral, el déficit fiscal, el narcotráfico, la ausencia de la juventud para pensar en futuro, entre otros.

Con todos estos problemas en el marco político Colombia resalta por la declaración del acuerdo de paz con la guerrilla en este nuevo siglo, es evidente que con ello la incidencia de la violencia ha disminuido y esta labor le otorgo al presidente Santos el premio nobel de la paz en el año 2016, una muestra de este positivo avance es el reporte de heridos en combate presentado por el Hospital Militar<sup>6</sup>, que indica un descenso del 97 % en militares agraviados en la batalla.

Como contracara a este suceso y conforme lo había resaltado Blanquer (1991), las instituciones dejan mucho que pensar en Colombia cuando se ponen a prueba, si bien avanzamos en términos de los problemas con las FARC, el país aqueja la pérdida de 217

---

<sup>4</sup> Información tomada de la ONG Transparencia Internacional 2018.

<sup>5</sup> Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1253955>

<sup>6</sup> Reporte Hospital militar, junio de 2017.

líderes campesinos<sup>7</sup> posterior a la implementación del conflicto, pero esto tampoco es nuevo, en Colombia muchos líderes del movimiento político Unión Patriótica fueron acallados, una muestra más de la falla en las instituciones es el caso de los falsos positivos usados como cifras de un gobierno que propendía mostrar resultados para la guerra, eso es lo que permite entender el informe de la oficina del alto comisionado para los derechos humanos de la ONU<sup>8</sup>, para el año 2001 de cada 100.000 habitantes 0.095 se consideraron ejecuciones extrajudiciales “falsos positivos”, entre el año 2002 al 2008 el dato se encuentra en 0,385, un incremento considerable.

Como país queda mucho por hacer, si bien los índices de pobreza oscilan constantemente, es importante aclarar que la desigualdad es aterradora, un informe de la ONU para 2011 sitúa al país con el deshonroso tercer lugar en el planeta en cuanto a equidad. Lo que indica que la brecha entre los pobres y los más afortunados económicamente es bastante amplia, además que el número de privilegiados es muy pequeño en comparación con los más desfavorecidos; el país no se ha podido plantear un esquema tributario y de redistribución de riqueza que le permita superar tal desigualdad, según el banco mundial<sup>9</sup> en 1992 el índice de GINI se situaba en 0,51 y para el año 2016 en 0,508 lo que denota una sociedad claramente desigual, y cuyo cambio en 24 años ha sido de menos de un punto.

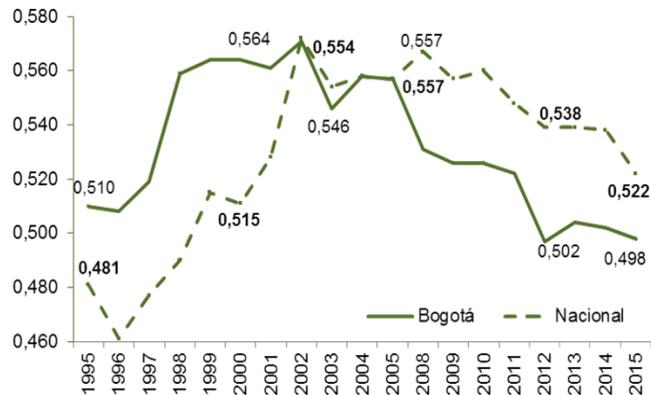
---

<sup>7</sup> Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/el-mapa-de-los-lideres-sociales-asesinados-en-colombia-184408>

<sup>8</sup> Recuperado de: <https://www.semana.com/nacion/articulo/falsos-positivos-aumentaron-154-en-gobierno-de-uribe/376423-3>

<sup>9</sup> Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=CO>

**Gráfica 2: Indicador GINI Colombia (1995-2015)**



Fuente: DANE- GEIH, 2017

En términos de ocupación del Estado, en muchos aspectos esta sigue siendo precaria, y diferenciada (González, 2014), según el amplio recorrido histórico y situacional desarrollado por Fernán González y su equipo, el Leviatán Estatal en Colombia no ha podido llegar ni a todo el país ni en iguales condiciones, puede que en ciertas zonas o regiones este la presencia del Estado, pero este no puede ofrecer todas sus garantías.

La economía del país continua en el camino hacia el desarrollo y ésta se fundamenta en gran medida en los procesos extractivistas, lo que limita la generación de agregados a la producción, llevándonos a exportar recursos naturales, e importar insumos que por carencia técnica no se pueden producir en el país. Una muestra de este fenómeno lo da la OEC<sup>10</sup> en el informe económico para Colombia, donde resalta como desde 1992 y hasta el año 2016 la balanza comercial se ha encontrado descompensada.

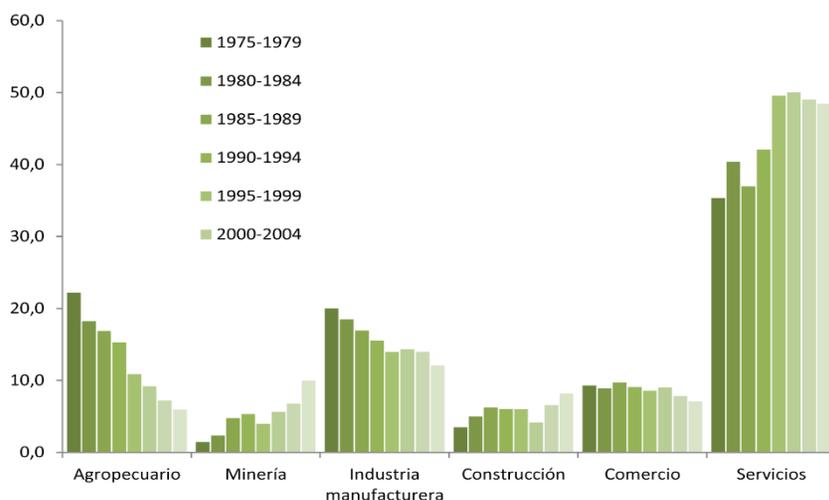
Pero eso no desalienta la economía nacional, Colombia desde comienzo de la década de los 80 hasta la actualidad básicamente ha enfocado su economía en ciertos

---

<sup>10</sup> Observatorio of EconomicComplexity: una organización dedicada al estudio de los países y sus economías

productos como lo son el petróleo, el carbón, café, azúcar y algunos metales preciosos, lamentablemente el desarrollo de la industria es limitado y la apertura económica en inicios de los noventas no tuvo la mejor planificación para generar impactos positivos y estabilidad laboral en el país, resalta Roció Londoño (1996) en su análisis sobre los movimientos sociales nacionales, siendo esta inestabilidad laboral uno de los factores más influyentes como contrapeso a la generación de manera amplia en los procesos sindicales, así la cifra de empleos informales para el primer trimestre del 2018 según el DANE<sup>11</sup> fue de 47,3% del total de ocupados en el país, es decir cerca de la mitad de la fuerza laboral del país se desenvuelve en la informalidad y con dificultad plantean una representación sindical como trabajadores.

**Gráfica 3.** Comportamiento Sectores económicos (1975-2004)



Fuente: DANE-Serie Retropolación Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Luis Hernán Rodríguez (1996) desarrolla una caracterización de la economía colombiana, enmarcada en la débil potenciación de las ventajas comparativas

<sup>11</sup>Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo->

(especialización de la producción) frente a la demanda (especialmente internacional), dando como resultado el detrimento en la posible competitividad del país en el mercado internacional, resalta el autor que este fenómeno se puede superar con inversión en tecnificación y formación de capital humano, esto de la mano de la intención política.

Parece que la postura de Rodríguez 22 años después continua vigente, Colombia no consigue explotar su fortaleza y generar el empleo y la estabilidad económica que requiere, pero esto tiene varias connotaciones, una de ellas se encuentra en el reporte de la ONU<sup>12</sup> para el año 2011, el documento señala que el 1,5% de la población del país es dueña del 52% de la tierra en Colombia, en ese mismo informe la ONU pide especial atención a las tierras improductivas y la imposición de multas de ser necesario, pues esto afecta sin lugar a duda la producción nacional, y limita la capacidad de explotar el agro como ventaja comparativa del país.

La estructura económica nacional es uno de los aspectos que ha contribuido a que Colombia pase de tener un esquema poblacional rural con una inequitativa distribución de tierras como ya se comentó anteriormente a un esquema de concentración urbana con varios puntos urbanos de tamaño relativamente considerable, siendo la capital la ciudad con mayor número de habitantes, así lo comenta Vicent Gouset (1996).

La forma en que se ha dado el proceso de agrupamiento en Colombia vista desde Gouset tiene varias aristas, por ejemplo, históricamente Colombia ha tenido un atraso frente a su malla vial especialmente hasta mediados del siglo pasado, la llegada de la bonanza

---

<sup>12</sup> Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/52-tierra-colombia-le-pertenece-poblacion-146162>

cafetera que facilitó la integración interna a través del desarrollo vial promoviendo la urbanización, otros de los elementos son la industrialización y el mejoramiento de las condiciones de vida en la ciudad.

La violencia para el país es uno de los agentes migratorios más importantes para la concentración urbana, la Red Nacional de Información<sup>13</sup> reportó para 1985 60.285 desplazados, y el incremento es abrumador para el año 2015 con 185.000 personas desplazadas no obstante este no es el pico más alto puesto que para el año 2002 se desplazaron por la fuerza la suma de 762.740. Cabe resaltar que el informe detalla que las zonas donde más se reciben personas desplazadas por la violencia son Bogotá, Cali y Medellín.

Esto lleva a replantearse algunas posturas frente a la posibilidad del Estado como agente garante de la armonía de la población, en la medida en que la afluencia de desplazados a generado incremento de mendicidad y delincuencia, según el informe muchos de los llegados no cuentan con formación para acceder a la vida laboral urbana situación que no les permite desenvolverse en la ciudad, este mismo documento revela una notoria disminución de la migración por violencia para 2017 a 8.386 migrantes por el conflicto, eso gracias a procesos de normalización rural en el marco de los diálogos de paz.

Es difícil mitigar los problemas más coyunturales cuando muchos de los colombianos se enfrentan diario en una lucha contra el hambre, el DANE<sup>14</sup> señaló que para 2016 la pobreza multidimensional, es decir la que involucra aspectos como la salud y el

---

<sup>13</sup>Recuperado de informe para la unidad de víctimas del conflicto: <https://cifras.unidadvictimas.gov.co/Home/Desplazamiento>

<sup>14</sup>Recuperado de: <https://www.dane.gov.co>

acceso a la educación descendió del 53,1% en 2010 a 37,6% para el 2016, el índice de pobreza monetaria se ubica en el 28% para este mismo año, lo que permite afirmar que un poco más de la cuarta parte de la población del país pasa condiciones difíciles en términos económicos y de accesibilidad a las condiciones básicas como la salud, la educación, los servicios públicos y la vivienda.

Con esta coyuntura es clave entender la prioridad de quienes se encuentran en esta situación, su limitación en educación (uno de los aspectos de la pobreza multidimensional) y su afán de satisfacer en principio lo básico no permite dimensionar las afecciones que podemos hacer como país al medio en el que coexistimos. Richard G Pasquis (1996) desarrolló una caracterización del sacrificio medio ambiental en Colombia respecto a las dinámicas económica y como país en vía de desarrollo, así como las condiciones históricas (en relación con la política) y la riqueza con la que cuenta la nación; su texto presenta un recorrido por las normativas o estamentos interesados (públicos o particulares) que se han dispuesto para el cuidado y protección del medio ambiente hasta mediados de la década de los noventa.

### **2.1.2. Historia del agro en Colombia**

Un rápido balance de la situación agraria en Colombia, cuando nos adentramos al tercer milenio, indica que se ha profundizado el desarrollo capitalista en amplias regiones del país, que muchas unidades campesinas son más viviendas de trabajadores que verdaderas bases productivas y que la tierra ha adquirido una gran movilidad, particularmente durante la década de los ochenta, cuando enormes capitales forjados en el narcotráfico presionaron los valores rurales hacia arriba. Al mismo tiempo, sin embargo, la

economía campesina ha retenido su importancia y aún se reproduce en las áreas de frontera(Salomón Kalmanovitz, 2001). Durante gran parte del siglo XIX el estado central, durante el período federal, concedieron tierras en grandes cantidades a militares, políticos y prestamistas del gobierno o a simples personajes influyentes en la vida política nacional. Los derechos de propiedad que resultaron de la apropiación de las tierras públicas no solo eran extensivos sino también difíciles de proteger por los terratenientes y por el Estado(Salomón Kalmanovitz & López Enciso, 2005).

Es así como Colombia se caracterizó por una distribución de los recursos naturales de manera inequitativa, hecha de acuerdo con criterios de linaje en una sociedad segmentada entre blancos, mestizos, indígenas y negros esclavos.

El desarrollo económico en Colombia venía acelerándose a partir de la década del treinta y se consolidó en los primeros años de la posguerra. En un período relativamente corto de tiempo, el que va de 1938 a 1985, la población rural pasó al 70.1% al 28% del total. Es así como la población de Colombia rápidamente dejó de ser predominantemente rural para concentrarse en las ciudades, y así mismo, la economía colombiana dejó de ser una economía mayoritariamente agrícola para convertirse en una economía urbana con cierto grado de desarrollo. El crecimiento de las ciudades alcanzó su máxima velocidad en los cincuenta impulsado por la migración de la población rural que, por fuera del natural proceso de diferenciación entre campo y ciudad y dentro de la misma agricultura, huía también de la violencia. En 1958 ya había dos ciudades con más de dos millones de habitantes (Bogotá y Medellín) y dos más tenían más de un millón (Cali y Barranquilla), cuando en 1940 ninguna ciudad tenía más del medio millón de habitante (Palacios, M., & Safford, 2002).

El debate sobre el sector agrícola en la segunda mitad del siglo XX giró alrededor del diagnóstico realizado por la misión del BIRF dirigida por Launchlin Currie. La desproporción entre el número de habitantes de las áreas rurales y su productividad fue interpretada por la Misión como uno de los problemas centrales de la economía colombiana<sup>15</sup>.

En su parecer, el diagnóstico reflejaba un problema de fondo que se encontraba no tanto en las tenencias desmedidamente grandes de tierra, o en el latifundismo, sino en la parcelación excesiva o minifundismo, explotadas con una tecnología primitiva que propiciaba la erosión de la tierra. El énfasis de la acción estatal debería hacerse, en consecuencia, en el estímulo a la agricultura de exportación, basada en el desarrollo de una agricultura moderna que aprovechara las grandes escalas de producción, en productos tales como el ganado vacuno de engorde, algodón, azúcar y aceite de palma. En ese sentido, para Currie la despoblación de las áreas rurales era un fenómeno deseable, una consecuencia necesaria del desarrollo económico y social (Sandilands, 1990).

### **2.1.3. Histórica económica del Valle del Cauca**

En las haciendas, hasta comienzos del siglo XX, se producía caña de azúcar, maíz, plátano, cacao, hortalizas, granos y arroz. Las comunidades campesinas marginales, que se establecieron a la orilla de los ríos, ciénagas y lagunas, se dedicaron a la agricultura, la

---

<sup>15</sup> En el informe se hacía la famosa aseveración acerca de que en Colombia los campesinos explotaban parcelas fragmentadas en las laderas de las montañas, terrenos difíciles y remotos, y producían cosechas de subsistencias, mientras que las llanuras más fértiles y accesibles estaban en manos de un número relativamente pequeño de terratenientes ricos que producían cosechas comerciales o, lo que era más común, las dedicaban al pastoreo del ganado.

ganadería y la explotación Forestal, siendo la agricultura la actividad más importante con productos sembrados tales como plátano, maíz, Fríjoles, yuca, hortalizas, arroz, caña, Frutales y hierbas medicinales. Sin embargo, “es bien probable que, en las primeras décadas del siglo, no más de un 20% de la superficie plana del Valle hubiera sido laborada” (Valdivia L., 1992)

En el contexto histórico económico del Valle del Cauca Interactuaron sobre todo con mayor influencia una serie de factores ideológicos, políticos y de alianzas internacionales que indujeron una senda de desarrollo económico, por ejemplo, la gobernación del Valle del cauca en 1.929 en cabeza del gobernador Carlos Holguín Lloreda había contratado la misión agrícola de Puerto Rico, llamada la misión Chardon, para la realización del “Reconocimiento Agropecuario del Valle del Cauca”<sup>16</sup>.

A consecuencia del dictamen de la misión Chardon, se ejecuta el proceso de adopción del paquete tecnológico de “Revolución verde”, lo cual impone el violentamiento hacía los pequeños productores residentes en la zona plana del Valle del Cauca por medio de la instauración de la agroindustria cañera, que ya en 1950 cuenta con 16.000 ha (Mancini, 1954), llegando a completar en 2010 alrededor de 200.000 ha.

El desarrollo de la “Revolución verde” trastoca la cultura de la biodiversidad parcelaria, puesto que al expandirse la caña de azúcar se acabó con un gran número de fincas y parcelas de producción diversificada que contaban con cultivos varios de pan coger y frutales nativos (Giraldo, 2010b). Este proceso de modernización e industrialización, que

---

<sup>16</sup>C, F. A. C. (2015). Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, 64, 1–7. Retrieved from <http://www.ingagronomica.palmira.unal.edu.co/>

irrumpió con celeridad durante mediados del siglo XX, se vio acompañado por la presencia de la barbarie con todo su dispositivo de violaciones, desplazamiento, torturas, devastación ecológica y cultural, etc.; con el solo propósito de consolidar la hegemonía del nefasto modelo técnico-económico que hoy sigue dominando toda la región (Agudelo et al., 2000)

Esta tenencia acumulativa de tierras en unos pocos ha sido la constante en el departamento del Valle del Cauca, con mayor intensidad en algunos municipios. El médico Evarista García (1.994), planteaba la inclusión de un grupo social marginado: “las comunidades campesinas rurales”; quería cambiar el orden instituido que no reconocía socialmente al campesinado. Con su liderazgo, García, representaba fuerzas humanas instituyentes, que se resistían a lo instituido, y sustentaba:

*“La agricultura del Valle del Cauca está, pues, en manos de pequeños propietarios de la masa popular, y si bien es verdad que les proporciona bienestar e independencia personal, no les facilita la educación que da el roce social ni la instrucción necesaria para hacer proteger el país de ese ramo de la riqueza pública”* (García, 1994, p. p133).

#### **2.1.4. Contexto de la paz en Colombia: Hacía un nuevo campo colombiano:**

##### **Reforma rural integral (RRI)**

El 24 de noviembre del 2016, el gobierno nacional en cabeza del presidente Juan Manuel Santos y las fuerzas armadas revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo firmaron el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera entre ambas partes. Este acuerdo tiene una particularidad en el Punto 1 llamado: “hacia un nuevo campo colombiano”, y es la “Reforma Rural Integral (RRI)”, que contribuirá a la transformación estructural del campo, cerrando las brechas entre el campo y

la ciudad y creando condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural; principalmente que beneficie a las mujeres rurales<sup>17</sup>.

Promoviendo la desconcentración de la tierra, en cumplimiento de su función social<sup>18</sup>. En el documento la RRI reconoce el rol productivo y reproductivo de las mujeres y en esa medida su papel fundamental en el desarrollo y la economía rural y hará mayores esfuerzos para ellas y en la población más vulnerable para garantizarle condiciones de bienestar y buen vivir y para fortalecer sus formas de organización y producción.

Es importante analizar cómo se facilitará la implementación de este punto número uno del acuerdo. Lo que si se garantiza es la búsqueda de una equidad de género en el campo. A continuación, se presenta, unos de los principios de lo acordado en el punto 1:

*“Igualdad y enfoque de género: reconocimiento de las mujeres como ciudadanas autónomas, sujetos de derechos que, independientemente de su estado civil, relación familiar o comunitaria, tienen acceso en condiciones de igualdad con respecto a los hombres a la propiedad de la tierra y proyectos productivos, opciones de financiamiento, infraestructura, servicios técnicos y formación, entre otros; atendiendo las condiciones sociales e institucionales que han impedido a las mujeres acceder a activos productivos y bienes públicos y sociales. Este reconocimiento implica la adopción de medidas específicas en la planeación, ejecución y seguimiento a los planes y programas contemplados en este*

---

<sup>17</sup> Según lo establecido en la ley 731 de 2002, “Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales”, mujer rural es toda aquella que, sin distinción de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, tiene una actividad productiva relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada. Esta definición incluye a las mujeres campesinas, indígenas y afro, sin tierras o con tierra insuficiente.

<sup>18</sup><http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf>

*acuerdo para que se implementen teniendo en cuenta las necesidades específicas y condiciones diferenciales de las mujeres, de acuerdo con su ciclo vital, afectaciones y necesidades”<sup>19</sup>.*

---

<sup>19</sup>Ibid

### **3 CAPÍTULO: CARACTERÍSTICAS DE CANDELARIA**

#### **3.1 CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CANDELARIA**

Es menester contextualizar sobre el municipio de candelaria, donde se encuentran ubicados los dos corregimientos rurales del Cabuyal y El Tiple. Candelaria es un municipio colombiano ubicado en el departamento del Valle del Cauca, está a 28 km de Cali, es un importante eje de desarrollo industrial, urbano y económico en la región. El Municipio de Candelaria presenta una relación de complementariedad con la región, en especial con los Municipios de Cali, Palmira, Pradera, Florida y Puerto Tejada (Planeación municipal, 2014).

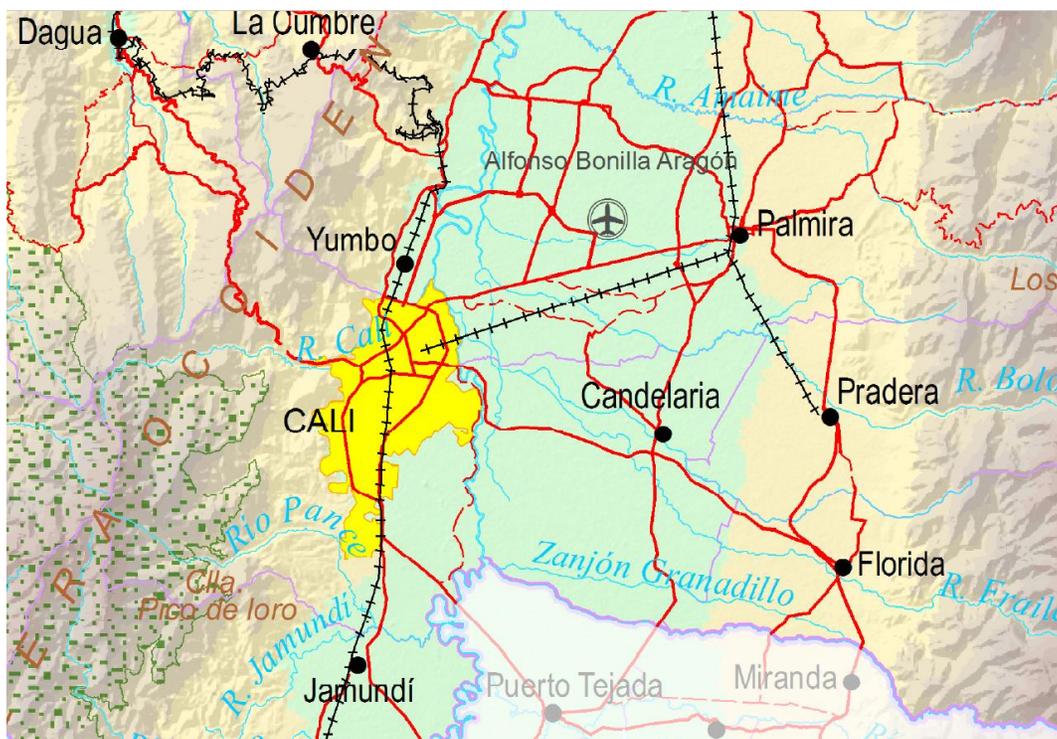
Según planeación, el contexto municipal está conformado por un grupo de asentamientos urbanos dispersos en un territorio agrícola, pero también se encuentran centros poblados rurales y centro nucleados.

##### **3.1.1 Geografía y población**

Los principales ejes y equipamientos para la competitividad internacional y conexión con el mundo que se incluyen total o parcialmente en Candelaria son: 1) Puerto Internacional de Buenaventura. 2) Conexión al sur de Colombia y Sur América (Rumichaca). 3) Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón Palmira. 4) Puerto Seco para el intercambio Multimodal en Buga, 5) Concesión 4G Mulaló-Loboguerrero y en fase de estudios se encuentra la conexión alternativa con túnel en la cordillera Central de la conexión a Huila y los Llanos. 6) Conexión alterna al centro del país salida por Tuluá con

posibilidades de conexiones internacionales al oriente. GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA Y LA UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA CALI, 2015)

**Gráfica 4:** Mapa cartografía de Candelaria y alrededores.



Fuente: IGAC, 2018

#### LÍMITES POLÍTICOS Y GEOGRÁFICOS CANDELARIA

NORTE: Con el municipio de Palmira

ORIENTE: Con los municipios de Pradera y Florida

SUR: Con el departamento del Cauca, con los municipios de Puerto Tejada y Miranda,

OCCIDENTE: Con el municipio de Cali.

El municipio de Candelaria está ubicado en la subregión del sur y la micro región sur Palmira compuesta por Palmira, Pradera, Florida, Candelaria, El Cerrito y Ginebra. Para

el caso de Candelaria guarda una estrecha relación con los corregimientos del Carmelo, Poblado Campestre y Villagorgona. Esta micro-región presenta una fuerte vinculación con su micro-región vecina, especialmente con Cali y Yumbo, hacia la cual se orientan algunas de las dinámicas propias, como, por ejemplo, construcción, infraestructura, transporte público y los proyectos de asociatividad de la región.

El Municipio de Candelaria esta categorizado por el DNP como un municipio tipo C en un entorno de desarrollo intermedio y al 2015 cerro en tercera categoría. Tiene una extensión de 303 KM cuadrados y representa el 1,4% del área departamental, el total de población según proyección DANE es de 82.908 habitantes con una densidad población de 269 personas por KM cuadrado, la población que se ubica en cabecera es de 23.625 y en el resto del municipio equivale a 59.283.

Uno de los aspectos más relevantes del municipio de Candelaria es la prestación de servicios agroindustriales a nivel regional. El 86% del territorio municipal se encuentra sembrado de un solo tipo de cultivo (Caña de azúcar), como lo está en la gran mayoría del departamento.

**Tabla 3: Población Y Viviendas Candelaria**

Corregimiento	Población	Total, Viviendas
<b>Cabecera</b>	23.625	5.587
<b>Juanchito</b>	17.311	5.025
<b>Carmelo</b>	6.108	1.773
<b>San Joaquín</b>	2.897	841
<b>El Tiple</b>	1.723	500
<b>Villagorgona</b>	20.777	6.031
<b>Buchitolo</b>	1.723	500
<b>La Regina</b>	761	221
<b>Cabuyal</b>	5.168	1.500
<b>El Arenal</b>	1.512	439

<b>El Lauro</b>	958	278
<b>Madre Vieja</b>	345	100
<b>Total</b>	<b>82.908</b>	<b>22.795</b>

Fuente: DANE, oficina municipio de Candelaria, 2018

Según el plan básico de ordenamiento territorial de Candelaria en el capítulo cinco del artículo 21 define que el suelo rural constituye la mayor superficie del territorio del municipio. Se incluye como suelo rural los centro poblados rurales y centros nucleados. A continuación, se relacionan los asentamientos.

**Tabla 4:** Asentamientos de los corregimientos

<b>NIVEL</b>	<b>ASENTAMIENTOS</b>
Centros Poblados Urbanos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cabecera Municipal</li> <li>2. Villa Gorgona</li> <li>3. El Carmelo</li> <li>4. Poblado Campestre</li> </ol>
Centros Poblados Rurales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Cabuyal</li> <li>2. El Tiple</li> <li>3. San Joaquín</li> <li>4. La Regina</li> <li>5. El Arenal</li> <li>6. Buchitolo</li> <li>7. El Lauro</li> <li>8. Juanchito</li> </ol>
Centros Nucleados	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guali</li> <li>2. Brisas del Fraile</li> <li>3. Puerto Leticia</li> <li>4. Tiple Arriba</li> <li>5. Patio Bonito</li> <li>6. Tiple Abajo</li> <li>7. Callejón El Edén</li> <li>8. Sector 4 Esquinas</li> </ol>

---

Fuente: DANE, oficina municipio de Candelaria, 2018

Destaca Isaías Gamboa (1995) que la afección del incremento de la población de Candelaria se complementa muy bien con los procesos migratorios que el municipio ha vivido. Menciona el autor que poco a poco los antepasados del municipio desaparecieron bien sea por que los asesinaron en el proceso de colonización o por el aculturamiento.

Candelaria ha vivido grandes procesos migratorios posteriores al asentamiento del hombre que no era español, ni indígena, ni mestizo vallecaucano. A comienzos del siglo XIX y principios del XX se acentúa en candelaria un buen número de población negra, primordial mente en la zona rural es así como se da el nacimiento del mestizaje de manera mucho más acentuada, dando paso a la comunidad triednica candelareña.

Entre los años de 1951 a 1954 destaca Gamboa como el periodo en el que mayor incremento de población se dio para el municipio, esto producto de la migración producto de la época de la violencia que se presentó con mayor fortaleza en las regiones del norte del Valle, los departamentos de Antioquia, Caldas, Tolima, Quindío y Norte del cauca.

Posterior al embargo económico impuesto a Cuba en 1960, candelaria sufre otra ola migratoria producto del incremento en la demanda de mano de obra por la ampliación de los ingenios, esto en aras de atender la merma en la azúcar consumida por Estados Unidos, previamente atendida por Cuba. Lo que favorece al fortalecimiento de la industria azucarera. Así llegaron al municipio migrantes de algunos pueblos del pacifico como Guapi, Timbeque, Buenaventura y de múltiples regiones del departamento de Nariño, esto llevo al desarrollo de un proceso de sincretismo cultural.

### **3.1.2 Organización político-administrativa**

Teniendo en cuenta características naturales, ambientales, socioeconómicas, político administrativas, físico espaciales y para garantizar el manejo eficiente y equitativo de los recursos, el área del Municipio de Candelaria se divide en once (11) corregimientos.

**Tabla 5.**Corregimientos de Candelaria

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1. Madrevieja   | 7. San Joaquín   |
| 2. Villagorgona | 8. El El Cabuyal |
| 3. El Carmelo   | 9. La Regina     |
| 4. Juanchito    | 10. El El Arenal |
| 5. El Tiple     | 11. El Lauro     |
| 6. Buchitolo    |                  |

---

Fuente: Elaboración propia

Candelaria cuenta con un programa de gobierno basado en el plan de desarrollado municipal titulado: “Candelaria en la ruta del desarrollo 2016-2019”, cuyo objetivo es mejorar la calidad de los habitantes del territorio dando respuesta a las problemáticas más sentidas de la comunidad. El programa de gobierno aborda cuatro dimensiones del desarrollo: social, económica, institucional y ambiental.



### 3.1.3 Social

los siguientes aspectos sociales están acotados desde el plan de desarrollo del municipio de candelaria, expuesto por el alcalde de la administración actual, el señor Yonk Jairo Torres.

#### 3.1.3.1 Educación

Conforme el plan de desarrollo municipal de Candelaria al 2019 es indispensable generar bienestar en los estudiantes, además de tener conocimientos en otros idiomas y ocupación del tiempo libre en el cual puedan poner en práctica sus diferentes destrezas o habilidades, por lo que es indispensable la implementación complementaria con la cofinanciación de los recursos, para ser puesto en marcha.

Las diferentes comunidades tanto urbanas como rurales requieren que a sus miembros se les estimule, con el otorgamiento de cupos y becas por parte del gobierno, por lo cual es necesario por parte de la administración municipal en el acompañamiento en dicho proceso, como a su vez el poner en marcha la plataforma juvenil, para así de este modo fortalecer sus capacidades técnicas y administrativas.

**Tabla 6.** Centros educativos municipios de candelaria.

Sector	Nombre	Dirección	Teléfono	Zona	Jornadas	Grados
Privado	CENT EDUC ARBOLEDA	MZ 4 CASA 63	2605401	Rural	COM.	-2,-1,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
Privado	CENT EDUC EXPLORADORES DEL FUTURO	MZ 4 CS 95 POBLADO CAMPESTRESIN DIRECCION	265-3061	Urbana	M.	-2,-1,0,1,2,3,4,5
Privado	CENT EDUC GOTITAS DE AGUA	CR 8 NO 15-13	2607049	Rural	M.	-2,-1,0,1,2,3,4,5

Privado	CENT EDUC NUESTRA SRA DEL CARMELO	CR 13 NO 13-31	2619157	Rural	M.	-2,-1,0,1,2,3,4,5
Privado	COL ANA JULIA HOLGUIN DE HURTADO	VIA LA COLOMBIANA	5502592	Urbana	COM.	0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
Privado	COL BENJAMIN FRANKLIN	MZ 2 CASA 145-160	2605081	Rural	M.,COM.	-2,-1,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
Privado	COL CIUDAD DE CANDELARIA	KR 8 12 57	2646758	Urbana	M.,COM.,T.	-2,-1,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
Privado	COL INF LA CAMPIDA	CR 11 NO 9-08	2607240	Rural	M.	-2,-1,0,1,2,3,4,5
Privado	CONC ESC EL AMPARO	CORREG SAN JOAQUIN	3,183E+09	Rural	COM.	1,2,3,4,5
Privado	COOP NOCT GERMAN NIETO	CR 9A CLL 4A	264-8498	Urbana	N.	1,2,3,4,10,11
Privado	EXPLORADORES DEL FUTURO	MZ 4 CASA 19-20	2605551	Rural	M.,COM.	-2,-1,0,1,2,3,6,7,8,9,10,11
Privado	INST CIAL GRAN COLOMBIA	CR 10 NO 12-27	2620060	Rural	M.,T.	6,7,8,9,10,11
Privado	INST MODERNO	CR 10 NO 11-39	2620195	Rural	M.	-1,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
Privado	INST SAN FRANCISCO DE ASIS	CR 11 CLL 9 ESQUINA	922607438	Rural	M.,COM.	-2,-1,0,1,2,3,4,5
Privado	INST SER INTERNACIONAL	CR 11 9 08	2607240 312801245 5	Rural	M.,N.,F. SEM.	5,21,22,23,24,25,26
Privado	INST TECNOLG EDUC PARA LA CIENCIA Y EL TRABAJO INSTECT	CORREG EL CARMELO		Rural	COM.,N.	6,7,8,9,10,11,23,24,25,26
Privado	LIC INF MIS PEQUEÑOS POBLADORES	MZ 2 CASA 137	2605054	Rural	M.	-2,-1,0,1,2,3,4,5
Privado	LIC INQUIETUDES	CLL 10 NO 9-20	2648047	Urbana	M.	-1,0,1,2,3,4,5
Privado	LIC LIDERES Y TALENTOS	CL 9 12 21	2607914	Urbana	M.	-2,-1,0,1,2,3,4,5
Privado	LIC PINOCHITOS	CR 10 NO 9-55	2646673	Urbana	M.,T.	-2,-1,0,1,2,3,4,5

Privado	LICEO NUESTRA GRAN FAMILIA	150 METROS POLIDEPORTIVO CABUYAL	2607894	Urbana	M.,COM.	-2,-1,0,1,2,3,4,5
Oficial	CE PANEBIANCO AMERICANO	MZ 17 II ETAPA	2605506	Rural	M.,N.,T.	0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
Oficial	IE INMACULADA CONCEPCION	CR 14 NO 13-26	2620135	Rural	M.,N.,T.	0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,14,15,21,22,23,24,25,26,99
Oficial	IE MARINO RENJIFO SALCEDO	CLL 7 NO 7-26	2606661	Rural	M.,COM.,N.,T.,F. SEM.	- 1,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,21,22,23,24,25,26
Oficial	IE NUESTRA SEBORA DE LA CANDELARIA	CLL 10 NO 7-06	2648121	Urbana	M.,COM.,N.,T.,F. SEM.	-3,- 1,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,21,22,23,24,25,26,99
Oficial	IE RODRIGO LLOREDA CAICEDO	CR 10 ENTRADA PRINCIPAL EL CARMELO	2619604 - 2618217	Rural	M.,N.,T.	- 3,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,21,22,23,24,25,26

Fuente: elaboración propia a partir de [www.ofecfuturosscientificos.com/colegios-candelaria](http://www.ofecfuturosscientificos.com/colegios-candelaria)

Es oportuno denotar que de los 26 colegios que funcionan en el corregimiento de candelaria solo 5 hacen parte de la formación oficial (públicos) y 4 de ellos se encuentran acentuados en la zona rural, cabe acotar que la estructura de los colegios estatales se organiza en redes, con una rectoría principal y varias microestructuras a manera de sedes de cada rectoría.

### 3.1.3.2 Salud

El municipio de Candelaria cuenta con el hospital Local de Candelaria, el cual, es una empresa social del Estado con categoría especial de entidad pública descentralizada del orden Municipal, dotada de personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa. Se ofrece atención integral en salud de nivel I de complejidad.

**Gráfica 6.** Logo Hospital Local Candelaria



Al municipio de candelaria le urge la construcción de la planta física del hospital y por consiguiente su dotación, así lo expresa el plan de desarrollo municipal al año 2019, para garantizar de ésta manera la prestación del servicio de salud, para que los candelareños sean atendidos de forma oportuna, continua, con calidad y calidez humana cerca a su lugar de vivienda. Se aspira desarrollar la implementación de escuelas saludables y promotoras de salud, abordando temas de planificación familiar y consumo de sustancia psicoactivas, unidad móvil para la prestación de servicios de salud en la zona rural.

### 3.1.3.3 *Trabajo*

Desde la administración municipal se denota la necesidad de la diversificación de la agricultura, por ello la alcaldía propone la identificación de terrenos para propuesta de proyectos agrícolas, en pro de fortalecer la capacidad productiva con esto se busca desarrollar asistencia técnica rural, formación en buenas prácticas agropecuarias procurando encadenamientos productivos para así dar formación empresarial del pequeño productor, buscando la innovación en cultivos, como a su vez prestar asistencia técnica integral a los productores.

#### 3.1.3.4 *Vivienda*

El municipio reconoce la necesidad de vivienda para la población vulnerable, y se plantea el mejoramiento de vivienda a través del banco virtual de materiales, señala además la necesidad de que los posibles espacios destinados a la construcción tengan zonas destinadas a equipamientos sociales deportivos y comunitarios.

#### 3.1.3.5 *Ambiental*

El municipio cuenta con muy pocos elementos naturales protegidos y eso impide que el aporte ambiental a la región sea significativo.

### **3.1.4 Climatología, Fauna y Flora**

Por encontrarse en la región más llana del Valle del Cauca y con una altura de 973 metros sobre el nivel del mar su clima es cálido, para candelaria el promedio anual es de 23 grados centígrados, teniendo en cuenta los periodos considerados de lluvia para los meses de junio, julio, agosto, enero y febrero.

En la región es usual encontrar arboles de madera y alimentos, algunos de los más destacados son: samanes, guaduas, ceibas, chambimbos, cachimbos, y piñas; se encuentran con facilidad hierbas como el escobo y la dormidera.

El maíz, la yuca y el frijol se consideraban base cotidiana de la dieta, en otros tiempos era fácil encontrar venados y variedad de animales de monte, así como como una amplia gama de peces en ríos y lagunas.

**Tabla 7.** Especies de fauna nativa en Candelaria.

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre de Especie</b>
Pava	Penélope perspicaz
Perdiz	Odonthophorus hyerythus
Carpintero	Picumunus granadansis
Guacharaca	Chorochochrysa nitidísima
Armadillo	Propdotes maximus
Cusumbe	Nasua nasua
Barranquero	Momutus momota
Torcaza naguiblanca	Zenaida uriculata
Guagua	Agouti paca
Conejo común	Syluilagus brasilencis
Culebra	Dipsas sanctifomnis
Culebra	Diaphorolepsis wagneri
Pava	Penélope jaguacu
Lagarto	Anolisi calimae
Chamón	Molothrus bonarensis
Garza del ganado	Bubulcus ibis
Chucha.	Pidelphys marsupialis

Fuente: UMC Cuencas BOLO – Fraile – Desbaratado. CVC

### 3.1.5 Hidrografía

La hidrografía del municipio de candelaria cuenta con afluentes superficiales y aguas subterráneas. El agua superficial tiene su nacimiento en la cordillera central en territorio de Pradera, Florida para luego convertirse en afluentes del río Cauca; algunos de los más destacados son: el río Fraile, Párraga, Bolo y Desbaratado, que recorren el territorio en sentido oriente a occidente. Las aguas subterráneas se estiman en un espacio de 6.900 kilómetros cuadrados, principalmente utilizados para la agricultura.

**Tabla 8.** Caudal de los ríos en M3 /S que transitan en el Municipio.

RIOS	ESTACION	MINIMO	MAXIMO	MEDIO
FRAILE	<b>Buchitolo</b>	<b>1.07</b>	<b>38.6</b>	<b>6.17</b>
BOLO	<b>Los Minchos</b>	<b>1.08</b>	<b>15.38</b>	<b>3.18</b>
DESBARATADO	<b>Ortigal</b>	<b>0.28</b>	<b>22.06</b>	<b>2.56</b>
CAUCA	<b>Juanchito</b>	<b>84.0</b>	<b>709.0</b>	<b>274</b>

Fuente: C.V.C. Subdirección Técnica. División de Monitoreo Ambiental

**Tabla 9.** Aprovechamiento del agua subterránea en el Municipio de Candelaria

Carácter del pozo	uso	No. pozos	Caudal lit/seg
<b>Publico</b>	Abastecimiento publico	24	118.79
<b>Privado</b>	Industrial	15	164.38
	Riego	223	18.344.58
<b>Total</b>		<b>262</b>	<b>18.627.75</b>

Fuente: C.V.C.

### 3.1.6 Agricultura

El cultivo dominante en el Municipio de Candelaria es la Caña, con 20.529.5 Has. Seguido por la producción de hortalizas como el Tomate, Habichuela, Lechuga, Cilantro, Pimentón, Maíz, están sembradas en un área de 70 Has., también encontramos algunas producciones de soya y sorgo con un área de 462.8 Has. Productos que son sembrados por los medianos y algunos pequeños productores de los corregimientos de Juanchito, El Carmelo, San Joaquín y Tiple, para ser comercializado con las avícolas instaladas en la zona, quienes lo utilizan para la elaboración de los concentrados.

**Tabla 10.** Producción de Cultivos en los corregimientos del Municipio de Candelaria.

<b>CORREGIMIENTOS</b>	<b>CULTIVOS</b>
Buchitolo	Tomate, maíz y cítricos.
Carmelo	Sorgo, soya.
Lauro	Maíz, cítricos y tomate.
Madre vieja	Plátano, maíz y tomate
Villagorgona	Habichuela, tomate y plátano

Fuente: Elaboración propia

### **3.2 CARACTERIZACIÓN CORREGIMIENTO EL CABUYAL Y EL TIPLE**

#### **3.2.1 Geografía y población El Cabuyal**

El Cabuyal hace parte de los centros poblados rurales. Es un corregimiento con una población de alrededor de 5.168 habitantes y 1.500 viviendas aproximadamente. Es un corregimiento donde la Actividad y/o producción agropecuaria constituye un elemento fundamental en la dinámica económica de este sector. Actividades como la Avicultura predomina, de igual forma a nivel agrícola, cultivos como el Maíz, los Cítricos y las Hortalizas son los más relevantes. Así mismo, cabe destacar que este es un corregimiento donde gran parte de actividad laboral está determinada por el sector azucarero y la zona industrial del norte del Cauca (Proyección DANE y Planeación Municipal,2017).

**Tabla 11.** Corregimientos Veredas El Cabuyal

<b>CORREGIMIENTO</b>	<b>VEREDA</b>	<b>CALLEJON</b>	<b>BARRIO</b>
<b>EL CABUYAL</b>	La Solorza	Granada	El comercio
	La Albania		Los mangos
	Alto del caballo		Rebolledo
	El Tuno		La esperanza II
	Las Cañas		La esperanza
	Macho Rusio		La unión
	Tres Tusas		Nueve de mayo
	Corintico		
	Las Cuarenta		
	La Mereja		

Fuente: DANE, oficina municipio de Candelaria, 2018

**Tabla 12:** Afluentes del corregimiento El Cabuyal

Ríos El Cabuyal	
<b>Rio Frayle</b>	Acequia El Cabuyal
<b>Rio desbaratado</b>	Acequia Granadillo
	Acequia Las Cuarenta
	Acequia Tres Tusas

El Cabuyal cuenta con una (1) subestación de policía

### 3.2.2 Geografía y población El Tiple

El Tiple hace parte también de uno de los centros poblados rurales del municipio de Candelaria, está ubicado en el sur del departamento, en la zona más baja y ancha de candelaria, muy cerca del río cauca. Es un corregimiento con una población de alrededor de 1.723 habitantes y 500 viviendas aproximadamente. En este corregimiento predominan actividades agropecuarias como la Avicultura, el cultivo de Cítricos y Hortalizas. Parte de su población se emplea en actividades Agrícolas por la presencia e influencia de Haciendas Cañicultoras (Proyección DANE y Planeación Municipal,2017).

El Corregimiento de El Tiple cuenta con una población aproximada de 1.983 habitantes. Sus pobladores eran pequeños propietarios de tierras que con el transcurso de los años han ido vendiendo a terratenientes de la zona, quienes se han dedicado principalmente al monocultivo de la caña de azúcar y algunos cultivos temporales.

También existe cría de cerdos con alrededor de 1.300 animales y peces ornamentales que se exportan a países como Venezuela y Perú, la ganadería es poca. Estas tierras se encuentran distribuidas en 223 predios rurales y 233 predios urbanos para un total de 456 predios, datos suministrados por el IGAC.

Los terrenos del Tiple tienen características de amplitud y nivel bajo sobre el nivel del mar que hacen de el corregimiento una de las zonas más aptas para la producción de la caña de azúcar. Gran parte de sus terrenos son propiedad de los ingenios y de haciendas azucareras, el conjunto habitacional se encuentra completamente rodeado de cultivos de caña.

El Tiple es una extensa planicie en la que sus habitantes se han distribuido de manera general en tres sectores: Tiple abajo, que es el de mayor proximidad al río Cauca, en dirección a la hacienda Aranjuez y Tiple del Centro llamado por sus pobladores como Tiple “Amor Chiquito” o Tiple Parcela.

Se relacionan las siguientes tablas de información del Tiple:

**Tabla 13.** Corregimientos Veredas del Tiple

<b>CORREGIMIENTO</b>	<b>VEREDA</b>	<b>CALLEJON</b>	<b>BARRIO</b>
<b>EL TIPLE</b>		Tiple abajo	El pilar
		Tiple arriba	El amparo

Fuente: DANE, oficina municipio de Candelaria, 2018

**Tabla 14:** Afluentes del corregimiento del Tiple

Ríos El Tiple	
<b>Rio cauca</b>	Acequia San Juan
<b>Rio desbaratado</b>	Acequia El Lago
	Acequia Las Cuarenta

Fuente: DANE, oficina municipio de Candelaria, 2018

### 3.2.3 Social

A continuación, se muestra los aspectos sociales más representativos para los corregimientos del Tiple y el Cabuya.

#### 3.2.3.1 Educación

En primera instancia se destacan las instituciones educativas de tipo público con funcionamiento en los corregimientos:

**Tabla 15:** Instituciones Educativas Cabuyal

<b>LICEO NUESTRA GRAN FAMILIA</b>	Callejón bello vista
<b>I.E. MARINO RENJIFO SALCEDO</b>	Cll. 7ª No. 7-26 El Cabuyal
<b>MARINO RENGIFO SALCEDO</b>	Cgto EL CABUYAL
<b>ANTONIA SANTOS</b>	Cgto EL CABUYAL

Fuente: DANE, oficina municipio de Candelaria, 2018

En el Tiple existen dos planteles educativos:

Una escuela básica primaria que tiene desde preescolar hasta quinto de primaria.

Un colegio que ofrece bachillerato

**Tabla 16:** Instituciones Educativas El Tiple

<b>José Celestino Mutis</b>	<b>Cgto El Tiple</b>
<b>Jorge Isaacs</b>	<b>Cgto El Tiple</b>

Fuente: DANE, oficina municipio de Candelaria, 2018

#### 3.2.3.2 Vivienda.

Las viviendas de El Tiple gozan de una cierta unidad, han sido construidas en lotes muy grandes lo que permite una distribución de espacios amplia. Sus construcciones y fachadas son similares. Entre sus pobladores existe más o menos una homogeneidad socio-económica.

El agua no es potable y se extrae de un pozo profundo. El servicio de acueducto es administrado por las empresas públicas municipales de Candelaria. Cuando falla el acueducto, y el acueducto se queda sin agua, los ingenios atienden a la población con tanques de agua.

Todo el corregimiento cuenta con el servicio de alcantarillado. Este ha sido un factor importante para el saneamiento ambiental.

#### 3.2.3.3 *Energía*

En 1969 llegó la energía eléctrica de la red nacional al Tiple. Antes se usaban plantas eléctricas para el alumbrado público. El servicio de energía es permanente y es administrado por las empresas municipales de Candelaria.

#### 3.2.3.4 *Trabajo.*

Hasta hace aproximadamente dos décadas, toda la población derivaba su sustento de las labores agrícolas. Dada la venta progresiva de las tierras de las fincas a haciendas e ingenios, trajo consigo una modificación de las tareas agrícolas. Se redujo el número de trabajadores necesarios, y por otra sacó de la producción a la mayoría de las mujeres y a los hijos adolescentes. Por lo tanto, El Tiple, pasó de una economía agrícola autosuficiente a una economía actual de agroindustria de monocultivo, generando un efecto de desempleo en El Tiple, en particular, entre las mujeres y los jóvenes.

### 3.2.3.5 Salud.

En el Tiple no existe actualmente servicio permanente de salud. No hay servicio médico ni odontológico; el hospital de Candelaria atiende en su mayoría a los habitantes del Tiple.

## 3.3 ANÁLISIS DEL MACRO AMBIENTE O ENTORNOS

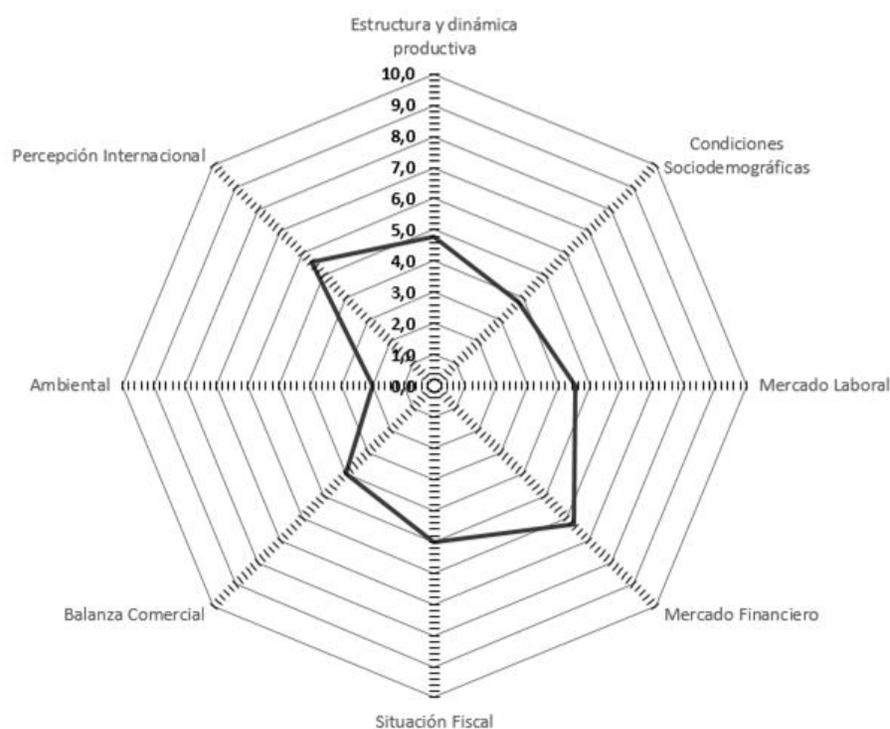
**Tabla 17:** Calificación para el análisis y diagnóstico del entorno del Tiple y El Cabuyal

	<b>Calificación</b>
Estructura y dinámica productiva	4,8
Condiciones Sociodemográficas	3,8
Mercado Laboral	4,5
Mercado Financiero	6,3
Situación Fiscal	5,0
Balanza Comercial	4,0
Ambiental	2,0
Percepción Internacional	5,6
<b>PROMEDIO TOTAL</b>	<b>4,5</b>

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se describen los hechos de cada eje que impacta en las poblaciones base de estudio, para ello, se identificó cada suceso y se le asignó una calificación de 0 a 10.

**Gráfica 7.** Radar para el análisis y diagnóstico del entorno del Tiple y el Cabuyal



Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1 Estructura y dinámica productiva

Según las cifras del DANE el PIB del Valle del Cauca ha disminuido en los últimos años. Se ubicó para el 2015 en 3.7%, para el año 2016 en 3.1% y el 2017 en 2,2%. Lo que denota una participación decreciente en la economía de este departamento. Por lo tanto, es propicio generar estrategias del gobierno nacional y departamental para dinamizar la inversión productiva local de los corregimientos.

Para el 2016 en el departamento del Valle del Cauca se produjeron 177 mil toneladas de huevo, para el 2017 se incrementó en el 11,6% con 198 mil toneladas de huevos. Así mismo, aumento la producción de caña entre el 2016 y 2017 en 2,8% que

representa 21,998 toneladas. Estos dos productos son considerados como los más influyentes en los dos corregimientos.

Un elemento para destacar en el Valle del Cauca es el balance de 8.9 puntos en el índice de confianza industrial, por encima de Bogotá, Antioquia y costa atlántica. Esto es determinante para la inversión extranjera y nacional en los territorios estudiados.

Por último, según la cámara de comercio, hay un incremento del turismo en 2,4% comparado con el 2016 en el Valle del Cauca. Lo que representa una oportunidad para la exploración de esta actividad en la región.

### **3.3.2 Condiciones socio demográficas**

El municipio de Candelaria tiene en su mayoría población étnica (población negra, mulato o afrocolombiana, población indígena, raizal). El 32,4% de la población es activa para laborar, y la disminución del índice de pobreza extrema para los años 2016 a 2017 paso del 6,2% al 5,6%. Con relación al acceso a la educación para el año 2014 el ministerio de educación reporto que el 44,1% representa la cobertura en educación media y para la educación preescolar fue de 69,1%.

### **3.3.3 Mercado laboral**

Conforme lo expuesto en el plan de desarrollo territorial del municipio de Candelaria, la tasa de desempleo demográfico se ubica en el 10.57 % del 2016, cuya meta para la actual administración municipal es la reducción de este indicador en un punto porcentual. El número de afiliados al régimen contributivo es de 39,120, y los afiliados al

régimen subsidiario se calculan en 30,941 personas según el reporte de las fichas de caracterización territorial del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

### **3.3.4 Mercado financiero**

El país atraviesa por una tendencia a la baja de las tasas de interés, oportunidad de endeudamiento para el financiamiento de proyectos de emprendimiento para la población local. La tasa de intervención bajó del 7% al 4,25% anual estipulada en septiembre 2018. Esto ha permitido tener un nivel de confianza en el crédito 95,3%.

Adicionalmente, para Candelaria según la ficha de caracterización territorial del Departamento Nacional de Planeación (DNP) los créditos de vivienda VIP Frech tiene una cobertura del 3,8%.

### **3.3.5 Situación fiscal**

El déficit fiscal colombiano obligó al Gobierno a incrementar la tributación en el 2016, aumentando así las tasas sobre las cuales se tributa. El incremento del IVA se convierte así en una amenaza, consecuencia que se ve directamente relacionada con el alza en los productos de consumo masivo, hecho que afecta la dinámica del mercado de los emprendimientos de las MIPYMES.

### **3.3.6 Balanza comercial**

En términos de balanza comercial del país es oportuno analizar la disminución de exportaciones en el año 2016; para el 2015 las exportaciones lograron una cifra de: Mill US\$35,691 para el año 2016 fue de Mill. US\$31,045, una reducción del 13%.

De la misma forma se presentó disminución en las importaciones, para el año 2015 Mill. US\$51,598 y para el año 2016 Mill. US\$42,849. Se convierte en una amenaza para los emprendimientos que requieran expandir sus mercados a otros países.

### **3.3.7 Situación ambiental**

Entornos de desarrollo ambiental. Para Candelaria este indicador tiene un 20% de afinidad en temas ambientales según caracterización territorial del sistema de regalías del departamento nacional de planeación (DNP). Esto principalmente debido a los impactos del monocultivo de la caña de azúcar. Situación que pone en amenaza los emprendimientos rurales asociados al agro de los corregimientos el Tiple y el Cabuyal.

### **3.3.8 Percepción internacional**

La imagen que tiene Colombia frente a otros países es ambigua, por temas asociados al conflicto armado y el narcotráfico, el trabajo que ha venido desarrollando la nación frente al Cese al fuego y el proceso de paz, constituye una oportunidad para postularse como un país seguro, y promotor del emprendimiento, la inversión y el turismo.

El índice de Percepción de la corrupción para Colombia ocupa el puesto No. 90 de 176 países, con un índice de corrupción de 37 puntos en una escala del 0 (percepción de altos niveles de corrupción) a 100 (percepción de muy bajos niveles de corrupción).

Aunque este indicador es una generalización del fenómeno de la corrupción, se convierte en una amenaza, puesto que muestra una percepción hacia el exterior.

## 4 CAPÍTULO: ROL DE LA MUJER EN LOS CORREGIMIENTOS DEL TIPLE Y EL CABUYAL

### 4.1 CONTEXTO DE LA MUJER EN CANDELARIA

Conforme lo descrito en el plan de desarrollo del municipio de candelaria 2016-2019, se destaca a continuación los aspectos relacionados con la situación de la mujer.

En primera instancia desde la dimensión social del plan de desarrollo se plantean múltiples programas en los que se ve involucrada de primera mano la participación de la mujer y los procesos emprendedores, algunos de estos son:

**Tabla 18.** Programa Mujeres autónomas, participativas, constructoras de paz y equidad del plan de desarrollo municipal de Candelaria

NOMBRE DEL PROGRAMA	INDICADOR DE RESULTADO	LÍNEA BASE	META DE RESULTADO	NOMBRE DEL SUBPROGRAMA	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO
<b>MUJERES AUTÓNOMAS, PARTICIPATIVAS, CONSTRUCTORAS DE PAZ Y EQUIDAD</b>	Porcentaje de mujeres atendidas con la oferta institucional	Sin dato	30% de mujeres atendidas con la oferta institucional	<b>Acceso y Participación de mujeres en instancias de toma de decisiones</b>	Número de representantes mujeres en instancias de toma de decisiones	10 representantes mujeres en instancias de toma de decisiones
				<b>Acción Integral y diferencial de Prevención y Atención de Violencia hacia las mujeres</b>	Número de Plan Municipal de Prevención y atención de Violencias	1 Plan Municipal de Prevención y Atención de Violencias hacia las mujeres integral y diferencial
				<b>Procesos de organización y formación de grupos o redes de mujeres</b>	Número de Organizaciones de Mujeres conformadas	Al menos 4 organizaciones, grupos o redes de mujeres conformados

Fuente: Plan de desarrollo municipal de Candelaria 2016-2019

**Tabla 19.** Programa protección integral de la infancia, la adolescencia y la familia del plan de desarrollo municipal de Candelaria

NOMBRE DEL PROGRAMA	INDICADOR DE RESULTADO	LÍNEA BASE	META DE RESULTADO	NOMBRE DEL SUBPROGRAMA	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO
PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA INFANCIA, LA ADOLESCENCIA Y LA FAMILIA	Casos de violencia intrafamiliar	68.34 eventos por cada 100.000 habitantes	Reducir la violencia intrafamiliar en 10 %	Lucha en contra de las acciones perjudiciales hacia los niños, las niñas y los adolescentes	Número de actividades de prevención, control, atención y restablecimiento realizadas	20 actividades de prevención, control, atención y restablecimiento realizadas
				Aumento de la capacidad operativa de la comisaría de familia	Número de personas contratadas en Comisarias de Familia (Comisarios de familia, médicos, psicólogos y trabajadores sociales)	20 personas contratadas en Comisarias de Familia (Comisarios de familia, médicos, psicólogos y trabajadores sociales)
				Desarrollo de competencias para la atención al menor infractor	Implementación de 1 área de atención especializada al menor infractor	1 centro de atención especializado al menor infractor
				Lucha contra la violencia de género	Número de infraestructuras para la protección a mujeres y niños en el municipio	Gestionar 1 albergue para las mujeres víctimas de la violencia

Fuente: Plan de desarrollo municipal de Candelaria 2016-2019

**Tabla 20.** Programa sexualidad y derechos sexuales y reproductivos del plan de desarrollo municipal de Candelaria

NOMBRE DEL PROGRAMA	INDICADOR DE RESULTADO	LÍNEA BASE	META DE RESULTADO	NOMBRE DEL SUBPROGRAMA	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO
SEXUALIDAD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Tasa de embarazos en adolescentes	72 x 1000 mujeres de 15 a 19 años	Reducir en 1 punto la tasa de embarazos en mujeres de 15 a 19 años	Promoción de los derechos sexuales y reproductivos y equidad de género	Número Total de mujeres de 15 a 28 años que utilizan métodos de anticoncepción	Incrementar en 120 el número de mujeres que usan métodos de anticoncepción 15 a 28 años al 2019
				Prevención y atención integral en salud sexual y reproductiva desde un enfoque de derechos	Número de nacidos vivos cuya madre asistió a por lo menos a 4 controles prenatales	Incrementar 100 el número de nacidos vivos con 4 o más controles prenatales

Fuente: Plan de desarrollo municipal de Candelaria 2016-2019

Con relación al proceso de innovación y emprendimiento, la administración municipal, dentro del mismo plan, se ha propuesto también programas que le permitan atender la iniciativa emprendedora:

**Tabla 21.** Apoyo a la innovación, creación y emprendimiento cultural del plan de desarrollo municipal de Candelaria

NOMBRE DEL PROGRAMA	INDICADOR DE RESULTADO	LÍNEA BASE	META DE RESULTADO	NOMBRE DEL SUBPROGRAMA	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO
<b>APOYO A LA INNOVACIÓN CREACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CULTURAL</b>	apoyos realizados en procesos de innovación creación y emprendimiento	27	Apoyos realizados en procesos de innovación creación y emprendimiento	Gestión de recursos para el apoyo a los programas y proyectos culturales	Número de convenios suscritos para el apoyo de programas y proyectos culturales	Al menos 2 convenios suscritos para la consecución de recursos de apoyo a programas y proyectos culturales
				Apoyo a la promoción y desarrollo de industrias culturales	Número de industrias culturales apoyadas	2 Industrias culturales apoyadas
				Apoyo a la promoción de expresiones culturales	Número de organizaciones culturales apoyadas	Al menos 2 apoyos realizados a organizaciones culturales
				Fondo seguridad social del artista 10% destinación específica Estampilla pro Cultura	Corresponde a recursos de destinación específica provenientes de la Estampilla Pro cultura	Corresponde a recursos de destinación específica provenientes de la Estampilla Pro cultura
				Aportes al Fondo pensional 20% destinación específica Estampilla pro Cultura		
				Formación y cualificación de creadores y gestores culturales	Número de jornadas de capacitación a creadores y gestores culturales realizadas	Al menos 2 jornadas de capacitación a creadores y gestores culturales realizadas

Fuente: Plan de desarrollo municipal de Candelaria 2016-2019

## **4.2 FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LAS MUJERES**

Los corregimientos para este estudio, Tiple y Cabuyal del municipio de Candelaria tienen problemáticas diversas con las mujeres de sus comunidades, es oportuno resaltar que el corregimiento del Tiple cuenta con movimientos organizados que involucra a la mujer, muestra de ello es la fundación de Mujeres Afrotipleñas “Raíces Fuertes”, quienes se han organizado en pro de su comunidad para trabajar por varios frentes primordialmente de tipo social.

### **4.2.1 Organización De Las Mujeres En El Tiple.**

La fundación de Mujeres Afrotipleñas “Raíces Fuertes”, es una organización sin ánimo de lucro constituida el 16 de marzo de 2007 en el municipio de Palmira, y tiene como objetivo propiciar el desarrollo comunitario de mujeres y familias afrodescendientes del corregimiento del Tiple, su finalidad es contribuir a la calidad de vida de sus habitantes y el desarrollo integral de la comunidad, así como la búsqueda del desarrollo integral de las mujeres afrodescendientes, la defensa de sus derechos culturales y económicos, a través del reconocimiento étnico y el fortalecimiento de la participación de mujeres en el desarrollo comunitario y la construcción de políticas públicas.

**Imagen 1.** Grupo mujeres fundación Afrotipleñas “raíces fuertes”



Fuente: Secretaria de la mujer del municipio de Candelaria

**Imagen 2.** Grupo mujeres fundación Afrotipleñas



Fuente: Secretaria de la mujer del municipio de Candelaria

### Imagen 3. Muestra feria empresarial fundación Afrotipleñas



Fuente: Secretaria de la mujer del municipio de Candelaria

Según su documento de constitución, algunas de las áreas que trabaja la fundación de mujeres son:

- Participación Ciudadana: mediante el fortalecimiento de espacios comunitarios de organización y el fomento de liderazgo de mujeres afrodescendientes dentro de gobiernos municipales;
- Educación: mediante la creación de programas formativos de participación abierta a la comunidad y capacitaciones sobre emprendimiento y gestión organizativa dirigidas específicamente a mujeres;
- Desarrollo socio económico: mediante la formulación e implementación de iniciativas productivas, como microempresas familiares llamadas “famiempresas”, además del intercambio de experiencias para el mejoramiento de la gestión a pequeña escala;

- Incidencia política: A través de la formulación de políticas públicas de inclusión social dirigidas a los gobiernos municipales donde tienen presencia.

#### **4.2.2 Organización De Mujeres En El Cabuyal**

A diferencia del Tiple el Cabuyal no cuenta con ningún tipo de organización exclusivo para el trabajo de las mujeres, pero si hacen trabajo colectivo para capacitarse en procesos como el desarrollo de manualidades, gastronomía y maniqueísmo, talleres que a través de sus líderes y representantes gestionan para llevar hasta la caseta comunal de la comunidad.

Algunas de las mujeres cabeza de esta forma de organización son:

- Vicencia Viveros: quien actual mente es la presidenta de una de las tres juntas de acción comunal del corregimiento y ha trabajado proyectos con la comunidad como la recuperación de la siembra de huertos y la generación de productos de pan coger.

**Imagen 4.** Presidenta de la Junta de Acción comunal El Cabuyal



Fuente: Vicencia Viveros

- Esperanza Caicedo: es vecina del corregimiento de Cabuyal, reconocida como líder de la comunidad, en la actualidad trabaja como la encargada de la secretaria de la mujer del municipio de Candelaria.

**Imagen 5.** Asistente de la secretaria de la mujer de Candelaria



Fuente: Esperanza Caicedo

Para la comunidad de mujeres el Cabuyal, será muy importante hacer una organización que las represente específicamente, por lo que están supeditadas a su voluntad. En conversación con la señora Esperanza Caicedo, comento que esa intención se ha presentado en múltiples ocasiones, pero que la dificultad de generar un conceso como colectivo no permite que llegue a feliz término.

#### **4.2.3 Características sociodemográficas**

Los resultados a continuación presentados hacen parte de la encuesta realizada de manera no probabilística a las 35 mujeres emprendedoras de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal que participaron en el presente estudio.

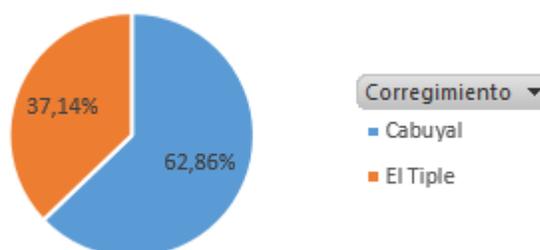
**Tabla 22.** Participación de encuestados por corregimiento

Corregimiento	% Participación
Cabuyal	62,86%
El Tiple	37,14%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Estos datos dan cuenta de la distribución de los procesos de emprendimiento entre cada uno de los corregimientos.

**Gráfica 8.** Participación de encuestados por corregimiento



Fuente: Elaboración propia

Según el DANE:

*“La clasificación en cualquiera de los seis estratos es una aproximación a la diferencia socioeconómica jerarquizada, léase pobreza a riqueza o viceversa. Como resultado de dicha clasificación en una misma ciudad se pueden encontrar viviendas tan disímiles como las que van desde el tugurio que expresa -sin lugar a dudas- la miseria de sus moradores, hasta la mansión o palacete que, en igual forma evidencia una enorme acumulación de riqueza. Lo mismo sucede en la zona rural con viviendas*

*que van desde chozas sin paredes hasta "ranchos", haciendas de grandes extensiones de tierra productiva y fincas de recreo de exuberantes comodidades.*"<sup>20</sup>

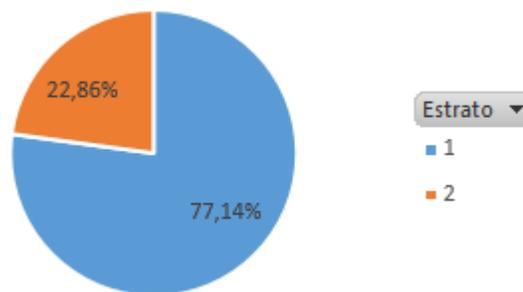
De esta manera, siendo esta una medición institucionalizada a nivel nacional, para categorizar las condiciones de vivienda de los habitantes, es oportuno indicar que, para el caso de los corregimientos de estudio, ninguna de las involucradas supera el estrato dos, siendo el estrato socioeconómico uno el de mayor predominio.

**Tabla 23.** Estrato socio económico mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal

Estrato	% Participación
1	77,14%
2	22,86%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 9.** Estrato socioeconómico mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal



Fuente: Elaboración propia

En algunas viviendas las condiciones no son las apropiadas, identificando necesidades básicas insatisfechas; es oportuno denotar que cerca del 43% de las

<sup>20</sup> Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/serviciosinformacion/estratificacion-socioeconomica#preguntas-frecuentes>

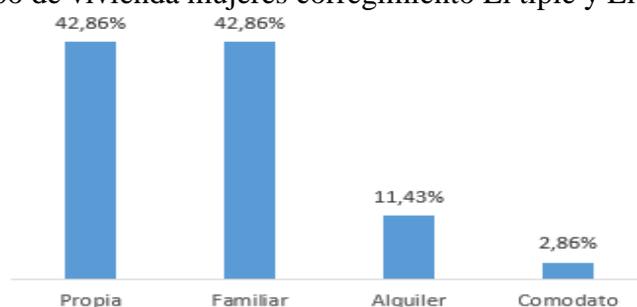
emprendedoras cuentan con casa propia, mientras que el restante vive en casas que comparten con otros parientes en mayor grado, o de alquiler o bajo la figura de préstamo o comodato.

**Tabla 24.** Tipo de vivienda mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal

Casa	%
Propia	42,86%
Familiar	42,86%
Alquiler	11,43%
Comodato	2,86%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 10.** Tipo de vivienda mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal



Fuente: Elaboración propia

Las visitas a la comunidad permiten evidenciar a la vista su condición de pobreza, por ello indagar por el sistema de salud brindado a la comunidad, en especial a las mujeres en estos corregimientos. Según el Departamento de Planeación Nacional El Sisbén

*“se utiliza para identificar de manera rápida y objetiva a la población en situación de pobreza y vulnerabilidad para focalizar la inversión social y garantizar que esta sea asignada a quienes más lo necesitan”<sup>21</sup>.*

<sup>21</sup> Tomado de: <https://www.sisben.gov.co/sisben/paginas/que-es.aspx>

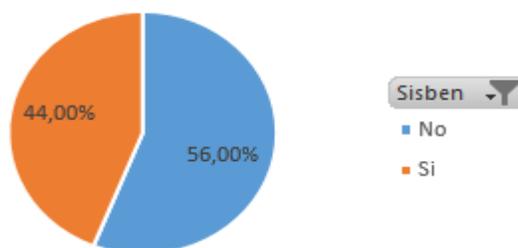
Con relación a esta clasificación es oportuno de notar que solo una de las mujeres que participo del proyecto, y quien es la que mayor grado de formación académica posee, es cotizante, las demás emprendedoras están por fuera del Sisben por tener el lugar de beneficiare en el régimen contributivo de salud, no porque sean responsables del pago directo.

**Tabla 25.** Afiliación a SISBEN mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal

Sisbén	%
No	56,00%
Si	44,00%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 11.** Afiliación a SISBEN mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal



Fuente: Elaboración propia

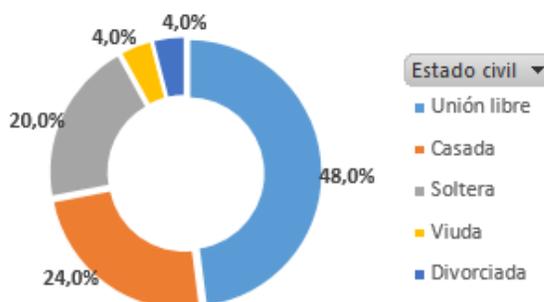
Más del 70% de las mujeres tienen compañero permanente, el 28% están divorciadas, viudas o solteras.

**Tabla 26.** Estado civil mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal

Estado civil	%
Unión libre	48,0%
Casada	24,0%
Soltera	20,0%
Viuda	4,0%
Divorciada	4,0%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 12.** Estado civil mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal



Fuente: Elaboración propia

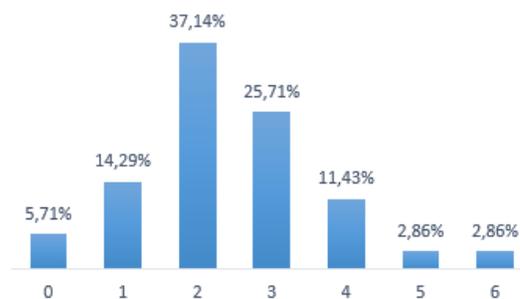
Aunque las condiciones socio económicas no denotan el mejor panorama las mujeres de los corregimientos abordados tiene entre 1 y 6 hijos, solamente el 5,71% no ha ahondado en la maternidad.

**Tabla 27.** Número de hijos mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal

Número Hijos	%
0	5,71%
1	14,29%
2	37,14%
3	25,71%
4	11,43%
5	2,86%
6	2,86%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 13.** Número de hijos mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal



Fuente: Elaboración propia

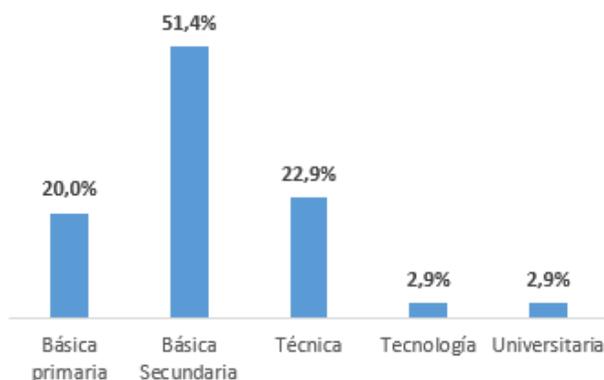
Como agravante, el nivel académico de las mujeres no es alentador, pues el 71% de las participantes desarrollaron sus estudios hasta la básica secundaria, muchas de ellas en una de las reuniones comentaron que esa formación fue incompleta, pues si bien ingresaron al sistema educativo, no lo culminaron.

**Tabla 28.** Nivel de escolaridad mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal

Nivel de escolaridad	%
Básica primaria	20,0%
Básica Secundaria	51,4%
Técnica	22,9%
Tecnología	2,9%
Universitaria	2,9%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 14.** Nivel de escolaridad mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal



Fuente: Elaboración propia

Con relación a los servicios básicos, la calificación no es destacada, las mejores percepciones en servicios son la energía y el gas domiciliario, el caso más preocupante es el agua potable, pues se evidencia que algunos de los casos las familias de las mujeres emprendedoras no cuentan con el servicio, u otras a pesar de tener la potabilidad, el servicio es discontinuo.

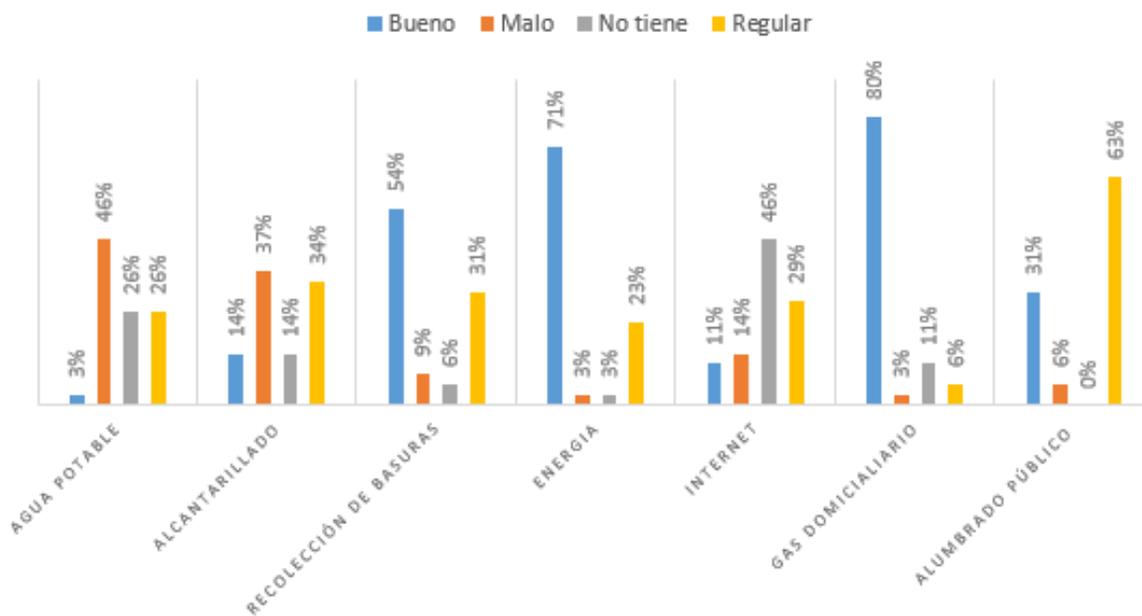
El 49% de las encuestadas manifiesta no tener acceso a internet, lo que en cierta medida es preocupante pues limitan su capacidad de dimensionar otras latitudes y cierra su visión a lo suscitado en la comunidad, sin percatarse de como las señales y cambios en sus entornos bien sean con relación al emprendimiento o en general con aspectos como la política, la economía o el aprovechamiento de tecnologías más útiles para sus labores.

**Tabla 29.** Calificación de los servicios básicos

calificación	Agua potable	Alcantarillado	Recolección de basuras	Energía	Internet	Gas domiciliario	Alumbrado público
<b>Bueno</b>	3%	14%	54%	71%	11%	80%	31%
<b>Malo</b>	46%	37%	9%	3%	14%	3%	6%
<b>No tiene</b>	26%	14%	6%	3%	46%	11%	0%
<b>Regular</b>	26%	34%	31%	23%	29%	6%	63%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 15.** Calificación servicios básicos mujeres corregimiento El tiple y El Cabuyal



Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.4 Matriz DOFA

Esta herramienta no nacida dentro de la especificidad de la prospectiva, pero considerada como útil para esta primera búsqueda de factores de cambio fue también utilizada en esta fase del estudio para dimensionar la situación de la mujer y sus emprendimientos desde su comunidad. Sus elementos constitutivos y el resultado de su análisis se presentan a continuación:

**Tabla 30.** Matriz DOFA emprendimiento rural mujeres del Tiple y El Cabuyal

<b>Internos (Fortalezas)</b>	<b>Oportunidades</b>
<p><b>F1:</b> Campaña de capacitación del municipio de candelaria para los corregimientos El Tiple y El Cabuyal en artesanías, manualidades, calzado y huertos orgánicos</p> <p><b>F2:</b> Apoyo a la formación de asociaciones de pequeños empresarios incentivando su incorporación a los procesos de planificación del desarrollo económico local de mediano y largo plazo</p> <p><b>F3:</b> Apoyo a la capacitación para el aprovechamiento de los nuevos mercados que se abren.</p>	<p><b>O1:</b> Infraestructura para la población en el ámbito de la salud, la educación la cultura, los deportes, el transporte, las telecomunicaciones, a través del reconocimiento de fuentes de financiamiento, entre ellos, recursos de regalías.</p> <p><b>O2:</b> Asociaciones de participación ciudadana para la conformación de redes de emprendimiento.</p> <p><b>O3:</b> Recuperación de tierras para la diversificación de la agricultura en los territorios del Tiple y el Cabuyal</p>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p><b>D1:</b> Desconfianza para emprender proyectos o productos de ingenio colectivo o tejido social (Sociabilidad, recursos psicosociales)</p> <p><b>D2:</b> Expansión poblacional sin infraestructura urbana, escasas ventajas comparativas dinámicas.</p> <p><b>D3:</b> Falta de reconocimiento de la innovación como fuente de ventaja competitiva</p>	<p><b>A1:</b> Competencia creciente de los productos importados</p> <p><b>A2:</b> Los territorios tienen tendencia a la desarticulación institucional entre los centros de ciencia y tecnología, las universidades, las empresas y el gobierno.</p> <p><b>A3:</b> El cambio de la normatividad que afecta el esquema tributario, que limita la</p>

<p><b>D4:</b> Comportamientos reactivos con relación al entorno regional e internacional</p> <p><b>D5:</b> El bajo nivel de capacitación y formación restringe las posibilidades de investigar sobre los nuevos mercados que se abren</p> <p><b>D6:</b> Los territorios estudiados no se han mostrado a favor del uso de herramientas tecnológicas, lo que se convierte en una debilidad, que impide el emprendimiento disruptivo o de alto impacto</p>	<p>posibilidad de crecimiento de los emprendimientos emergentes</p> <p><b>A4:</b> Procesos migratorios irregulares, alteran la dinámica productiva y comercial de la zona.</p> <p><b>A5:</b> Limitaciones en el acceso al servicio de salud, por no contar con un lugar acondicionado para esa labor en los corregimientos.</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia

## **5 CAPÍTULO: DESARROLLO PROSPECTIVO**

### **5.1 EL PROCESO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO**

El proceso prospectivo estratégico, como ya se dijo, se desarrolla por fases o etapas sucesivas que se alimentan y enriquecen mutuamente, las actividades de cada etapa están articuladas e interrelacionadas proporcionándole al mismo proceso, una estructura de carácter dialógico y flexible. Las primeras fases se orientan a realizar una identificación de los factores de cambio y variables estratégicas, con base en el análisis del contexto externo e interno de los territorios, la siguiente fase se enfoca en el diseño colectivo del futuro y finalmente se aborda la formulación estratégica.

#### **5.1.1 Identificación de los factores de cambio**

Los factores de cambio son aspectos internos o externos que definen el comportamiento actual y potencial de la organización. Su connotación de cambio es precisamente atribuida porque se refieren a factores que representan fenómenos susceptibles de evolucionar, encontrándose en ellos las fuerzas clave que definirán el futuro de la organización.

Para identificar los factores de cambio se aplicaron las siguientes herramientas de análisis:

##### *5.1.1.1 Matriz del Cambio*

Esta herramienta considerada valiosa dentro del análisis para identificar los factores de cambio se trabajó en sus tres categorías:

**-Cambios presentidos:** los cuales hacen referencia a los cambios de los cuales tenemos indicios de su aparición y podemos vislumbrar su ocurrencia.

**-Cambios anhelados:** son los referidos a los cambios que deseamos, a aquellos cambios que venimos añorando.

**-Cambios temidos:** son aquellos cambios que nos preocupan, que puedan ocurrir por conjeturas o síntomas del fenómeno, y que por su influencia e impacto nos podemos ver afectados o disminuidos.

Los resultados arrojados por este análisis se presentan en la siguiente matriz:

**Tabla 31:** Matriz del cambio corregimientos el Tiple y el Cabuyal

	<b>Presentidos</b> (tenemos indicios de su ocurrencia, vislumbramos su ocurrencia)	<b>Anhelados</b> (deseamos que ocurran)	<b>Temidos</b> (Nos preocupan que puedan ocurrir por conjeturas o síntomas del fenómeno)
<b>MATRIZ DEL CAMBIO</b>	<p>A) Las condiciones de los terrenos en propiedad de los ingenios seguirá siendo utilizado para el cultivo de caña de azúcar</p> <p>B) Intervención a nivel moderados a las comunidades con proyectos sociales a través de los fondos de regalías u otras instituciones nacionales e internacionales.</p>	<p>A) Mejoramiento de la cobertura de acueducto a los dos corregimientos del Tiple y el Cabuyal.</p> <p>B) Inversión extranjera para los emprendimientos locales de las mujeres de la población</p> <p>C) Educación superior para los jóvenes, mujeres cabeza de hogar de los corregimientos, acceso a internet, educación virtual.</p>	<p>A) Empeoramiento de la Desaceleración económica del país, lo que conlleve a la desestimulación del mercado por hábitos de compra.</p> <p>B) Inestabilidad política</p> <p>C) Aumento de la inseguridad por tráfico y consumo de drogas ilícitas y delincuencia común.</p>

	<i>Presentir: intuir, conjeturar</i>	<i>Anhelar: desear, apetecer</i>	<i>Temer: intuir con ansiedad la ocurrencia de algo</i>
--	--------------------------------------	----------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

### 5.1.1.2 Identificación y Agrupación de los Factores de Cambio

Con el análisis realizado por el equipo de expertos en este primer momento del estudio, y apoyándose en las herramientas anteriormente descritas, se logró identificar 45 factores de cambio, los cuales se presentan a continuación:

**Tabla 32.** Factores de Cambio para el emprendimiento rural en mujeres del Tiple y El

Cabuyal

<b>Variable</b>	<b>Factor de cambio</b>	<b>Descripción</b>
V1	Responsabilidad social	Iniciativas del sector privado y público para el mejoramiento de la calidad de vida.
V2	Estado incluyente	Estado que propicie liderazgo frente a la sociedad civil en la creación de espacios de interacción y convivencia que privilegien el bien común.
V3	Cambios en las tecnologías de la producción	Maneras características como se combinan los diferentes factores de producción (agricultura tradicional, agricultura intensiva, industria robotizada, por ejemplo).
V4	Mercado de divisas	Compra y venta de monedas extranjeras
V5	Infraestructura vial (Vías terciarias)	Vías que comunican a la población (vías secundarias y terciarias) con los grandes corredores viales nacionales, troncales y transversales.
V6	Salud oportuna y de calidad	Acceso universal, equitativo, con calidad y oportunidad para una población sana, para una población con bienestar físico y mental.
V7	Comercio Global	El comercio como el eslabón de mayores encadenamientos hacia adelante, no solo internacional, sino también nacional, regional y local.
V8	Contrabando	Es la entrada, la salida y la venta clandestina de mercancías sometidas a derechos en el que se defrauda a las autoridades locales.

V9	Informalidad o ilegalidad	Actividades económicas que no cumplen con la legislación o hacen prácticas ilegales. Actividades como el narcotráfico, el tráfico de especies, trata de personas, contrabando.
V10	Paros de los diferentes actores	Un paro es una acción de choque social
V11	Políticas ambientales	La política ambiental se refiere a las acciones que el gobierno toma, como resultado de la interacción de los intereses políticos económicos y sociales, para conservar las bases naturales de la vida humana y conseguir un desarrollo sustentable.
V12	Innovación de producto	Una innovación de producto consiste en la introducción en el mercado de un bien o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado con respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones.
V13	Relaciones políticas con el exterior	El conjunto de las decisiones públicas que toma el gobierno de un Estado en función de los intereses nacionales y en relación con los demás actores del sistema internacional.
V14	Acuerdo de Paz	Acuerdos de paz entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC
V15	Agroindustria	Se define agroindustria como la rama de industrias que seleccionan, clasifican, empaacan, transportan, almacenan y posteriormente transforman los productos de la agricultura, ganadería, riqueza forestal y pesca, en productos elaborados.
V16	Alimentos terapéuticos. Nutracéuticos	Alimentos o derivados de los mismos que tienen reconocidas propiedades terapéuticas. Hace referencia a todos aquellos alimentos que se proclaman como poseedores de un efecto beneficioso sobre la salud humana.
V17	Infraestructura de comunicaciones (Cobertura Internet)	Infraestructura de comunicaciones por fibra óptica de banda ancha, microondas y satelital, disponible, de buena calidad y con estándares internacionales.
V18	Crecimiento demográfico	es el cambio en la población en un cierto plazo, y puede ser cuantificado como el cambio en el número de individuos en una población por unidad de tiempo para su medición
V19	Poder adquisitivo	está determinado por los bienes y servicios que pueden ser comprados con una suma específica de dinero, dados los precios de estos bienes y servicios.

V20	Capacidad financiera (endeudamiento)	nivel de endeudamiento
V21	Corrupción	se refiere a los actos delictivos cometidos por funcionarios y autoridades públicas que abusan de su poder e influencia
V22	Capacitación y formación	Acceso a todos los niveles de educación
V23	Gestión y acceso al agua	optimizar la prestación del servicio de agua potable a la población y procurar la descontaminación de las aguas servidas
V24	Acceso al trabajo	el derecho de toda persona a tener la oportunidad de ganarse la vida mediante un trabajo libremente escogido o aceptado
V25	Turismo de naturaleza y salud	Turismo desarrollado en contacto directo con la naturaleza, ya sea de contemplación de los ecosistemas naturales (ecoturismo), de participación en actividades agrícolas propias de la región y convivencia con sus habitantes (agroturismo)
V26	Cuidado del medio ambiente	Son aquellas áreas que por su valor ecosistémico (de generación de bienes y servicios ambientales) han sido formalmente reconocidas y protegidas bajo alguna figura administrativa prevista en las normas.
V27	vivienda	Construcción y mejoramiento de la vivienda de interés social en las zonas urbanas y rurales.
V28	Seguridad, convivencia y paz	Se entiende por seguridad y paz la posibilidad que las personas tienen de un ambiente familiar, institucional y territorial que lo protejan de la violencia física y psicológica, se preserve su patrimonio y que no esté condicionada su movilidad y, en general, sus libertades fundamentales.
V29	Inversión extranjera	la inversión de capital del exterior en el territorio
V30	Gestión Cultural	Posicionamiento de la cultura en su rol constructivo y creativo como fuente de crecimiento y progreso colectivo. con diferentes formas de producción y apropiación del territorio, y con saberes propios (etnocultura).
V31	Cambio climático	Capacidad regional o local para contrarrestar los efectos negativos y aprovechar las oportunidades derivadas de la modificación del clima por liberación de gases de efecto invernadero asociada a los modelos productivos dominantes.

V32	agrupaciones sociales	La facilidad de generar dinámicas de grupo (gremios, fundaciones, empresas, juntas de acción comunal)
V33	Liderazgo privado y político	Visibilidad de la gestión del sector público y privado en beneficio social, económico y ambiental del territorio.
V34	Negocios verdes	Se refiere a aquellos negocios que se asocian al desarrollo de procesos, tecnologías o productos de impacto ambiental positivo, o que cumplen con los presupuestos del ecodesarrollo.
V35	fuentes alternativas de energía	Se refiere a todo tipo de generación, almacenamiento y transporte de energías amigables con el medio ambiente, como por ejemplo la geotérmica, la eólica, biomasa, solar e hidrógeno.
V36	Medicina tradicional	conocimientos, habilidades y prácticas basados en creencias y experiencias oriundos de las diferentes culturas del territorio
V37	Acuicultura / Piscicultura	La acuicultura o acuicultura es el conjunto de actividades, técnicas y conocimientos de cultivo de especies acuáticas vegetales y animales. Es una importante actividad económica de producción de alimentos, materias primas de uso industrial y farmacéutico y organismos vivos para repoblación u ornamentación.
V38	Aprendizaje a distancia	Es una modalidad educativa en la que los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ningún aula. Normalmente, se envía al estudiante por correo el material de estudio (textos escritos, vídeos, cintas de audio, CD-Rom) y él devuelve los ejercicios resueltos.
V39	Medios de comunicación	Corresponde a todos los medios de comunicación como radio, televisión, prensa, Internet y sus contenidos.
V40	Integración regional (Valle del Cauca)	coordinación, cooperación, convergencia e integración entre el corregimiento y los demás municipios del departamento
V41	Clúster / Cadena productiva	Consiste en el relacionamiento existente entre diferentes empresas, del mismo o de diferentes sectores económicos, encaminados a obtener mayores estándares de competitividad.
V42	Seguridad alimentaria	Capacidad de una población de asegurar el acceso a alimentos en cantidad suficiente y en la calidad necesaria para garantizar la nutrición adecuada de todos sus miembros.
V43	Planeación del desarrollo territorial	es el instrumento de planificación con el que las administraciones locales definen los programas y proyectos que ejecutarán durante su período de gobierno

V44	Sociedad Migrante	La población se caracteriza por tener alta movilidad de inmigrantes y emigrantes
V45	Medicinas alternativas	Diversas prácticas que no pertenecen a la medicina convencional.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.1.1. Selección de los Factores de Cambio más Importantes

Para continuar el análisis en este proceso prospectivo, se requirió a partir de este momento iniciar una búsqueda de lo más importante y fundamental para el futuro de la organización. Por esta razón, se utilizó el ábaco de Françoise Regnier como método de consulta al equipo de expertos para seleccionar los factores de cambio más relevantes.

El método radica en su forma de votación, mediante un código de colores muy similar al semáforo, con la escala de colores y convenciones como a continuación se especifica:

<b>Muy Probable</b>
<b>Probable</b>
<b>Duda</b>
<b>Improbable</b>
<b>Muy Improbable</b>
<b>Sin Respuesta</b>

El equipo de expertos que participó en esta consulta se presenta a continuación:

**Tabla 33.** Actores participantes El Tiple y El Cabuyal

Número	Experto	Corregimiento
01	Olga Lucia Gutiérrez López	El Tiple
02	Noelby Rengifo Manzano	El Tiple
03	Amparo Escobar	El Tiple
04	Adriana Calzadas Carabalí	El Tiple
05	Esther Julia Ibarbo	El Tiple
06	Jackeline Paz Saldaña	El Tiple
07	Lucia Saldaña Ibarbo	El Tiple
08	Luz Divia Ramírez Reyes	El Tiple
09	María Angélica Andrade	El Tiple
10	Nubia Arango	El Tiple
11	María Eugenia Rengifo	El Tiple





Tabla 35. Resultados Por Experto del Ábaco de François Régnier

	01 Olga Lucia Gutiérrez López	02 Noelby Rengifo Manzano	03 Amparo Escobar	04 Adriana Calzadas Carabalí	05 Esther Julia Ibarbo	06 Jackeline Paz Saldaña	07 Lucia Saldaña Ibarbo	08 Luz Divia Ramirez Reyes	09 María Angélica Andrade	10 Nubia Arango	11 María Eugenia Rengifo	12 Irma Rubiela Manzano Zamorano	13 María del Socorro Reyes Andrade	14 María Raquel Mora	15 Edith Ruiz	16 Orfenid Garcés Rengifo	17 Marleny López Padilla	18 Nicol Pernía Lenis	19 Luisa Lenis	20 Liliana Patricia Mina	21 Erika Pulido	22 Consuelo Valdez	23 Nidia Varona	24 Esperanza Caicedo	25 Margarita Chara	26 María Luisa Cobo Tenorio	27 Maritza Oyola	28 Vicencia Viveros	29 Pilar Viveros	30 Jefferson Santamaría Ayala	31 Francisco Molina Mora	
28 seguridad, convivencia y paz																																
17 infraestructura de comunicaciones																																
12 innovación de producto																																
36 Medicina tradicional																																
22 capacitación y formación																																
42 seguridad alimentaria																																
20 capacidad financiera (endeudamiento)																																
26 cuidado del medio ambiente																																
27 vivienda																																
30 gestión Cultural																																
32 agrupaciones sociales																																
39 medios de comunicación																																
11 Políticas ambientales																																
02 Estado incluyente																																
23 gestión y acceso al agua																																
16 alimentos terapéuticos. Nutraceuticos																																



De acuerdo con las votaciones de los expertos y con la reflexión colectiva sobre la imagen obtenida a través del Ábaco de Régnier, se concertó seleccionar los siguientes factores de cambio como los más importantes para el futuro del emprendimiento de las mujeres de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal.

**Tabla 36.** Factores de Cambio Seleccionados

1. Seguridad, convivencia y paz (Seg\_con\_pa)
2. Infraestructura de comunicaciones (Cobertura Internet) (cob\_Int)
3. Innovación de producto (Innov\_pto)
4. Medicina tradicional (Med\_trad)
5. Capacitación y formación (Cap\_Form)
6. Seguridad alimentaria (Seg\_Alím)
7. Capacidad financiera (endeudamiento) (Cap\_Finan)
8. Cuidado del medio ambiente (cuidado\_Ma)
9. Vivienda (vivienda)
10. Gestión Cultural (Gest\_Cult)
11. Agrupaciones sociales (Agrup\_Soc)
12. Medios de comunicación (Med\_Comun)
13. Políticas ambientales (Pol\_ambien)
14. Estado incluyente (Estado)
15. Gestión y acceso al agua (Ges\_Acc\_ag)

Fuente: Elaboración propia

### **5.1.2 Identificación y selección de las variables claves**

Las variables estratégicas seleccionadas, o columna vertebral del diseño del futuro, son aquellas variables que se consideran fundamentales para el éxito o fracaso de una organización, en esa medida son “clave” porque determinan y determinarán el desempeño futuro del emprendimiento de las mujeres en el corregimiento del Tiple y el Cabuyal.

Estas variables claves fueron elegidas por medio de la técnica del Análisis Estructural. En esta, cada factor o variable es valorado por dos conceptos, motricidad y dependencia. La

motricidad es el impacto que un factor o variable ejerce sobre los demás, la dependencia corresponde al impacto que los diferentes factores o variables ejercen sobre uno en particular.

La relación entre las variables se califica de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales (aquellas que se pueden dar en el futuro), como se indica en la siguiente convención.

**Tabla 37.** Influencias análisis estructural

Calificación	Influencia
0	Sin influencia
1	Débil
2	Media
3	Fuerte
P	Potencial

Fuente: Elaboración propia

A continuación, las calificaciones de los expertos, que para esta investigación se alcanzó un consenso entre las mujeres directivas de la fundación “Afrotipleña”, la presidenta de la junta de acción comunal del Cabuyal, la encargada de la secretaria de la mujer de Candelaria y un experto en emprendimiento de la universidad del Valle.

**Tabla 38.** Ponderaciones de las relaciones entre las variables

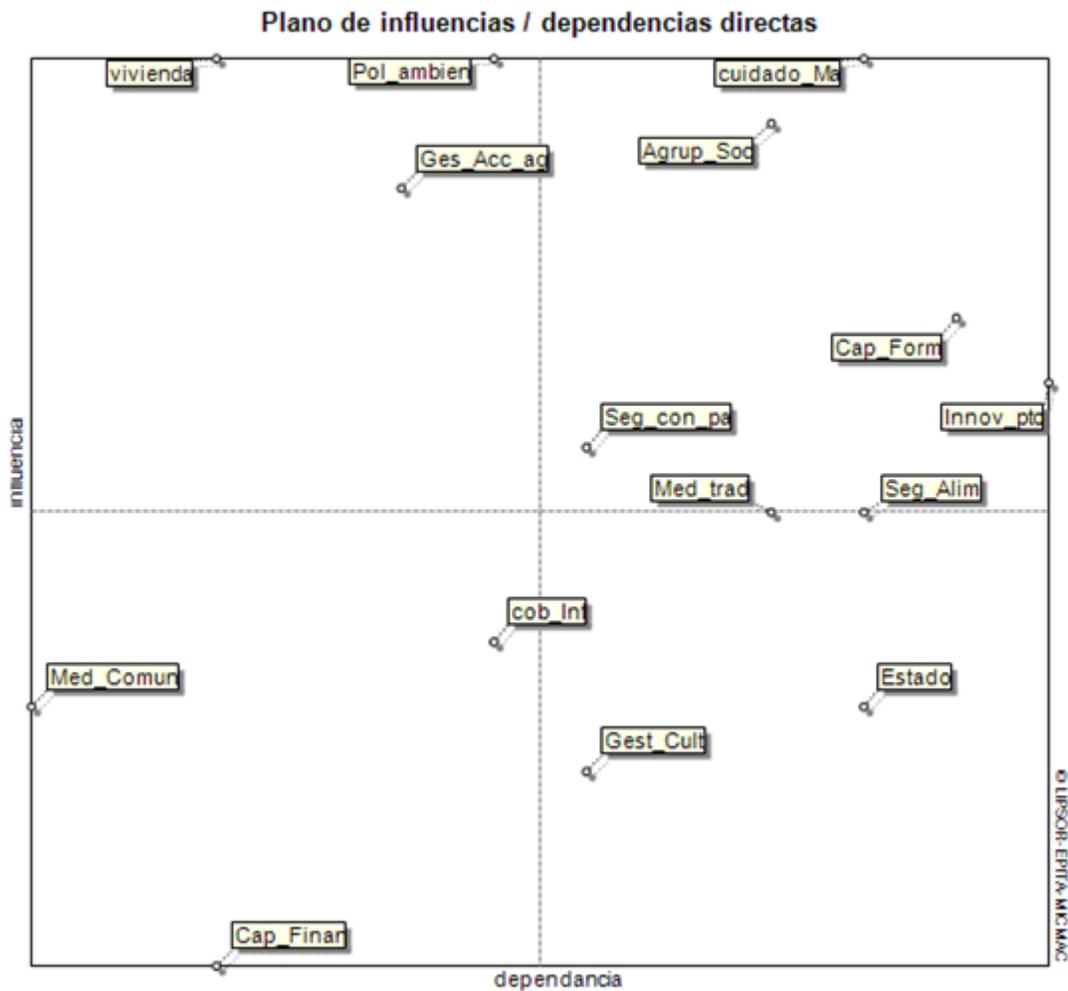
	1: Seg_con_pa	2: cob_Int	3: Innov_pto	4: Med_trad	5: Cap_Form	6: Seg_Alim	7: Cap_Finan	8: cuidado_Ma	9: vivienda	10: Gest_Cult	11: Agrup_Soc	12: Med_Comun	13: Pol_ambien	14: Estado	15: Ges_Acc_ag
1: Seg_con_pa	0	1	2	0	3	P	3	3	1	3	P	1	2	P	2
2: cob_Int	1	0	3	2	P	0	1	1	0	2	3	3	0	2	0
3: Innov_pto	2	0	0	3	P	P	P	3	1	3	3	1	2	1	3
4: Med_trad	2	2	P	0	3	3	2	2	0	P	3	0	1	1	1
5: Cap_Form	P	3	P	3	0	3	3	3	0	P	3	0	1	3	1
6: Seg_Alim	1	0	3	2	P	0	0	2	2	2	2	0	2	1	3
7: Cap_Finan	P	2	1	0	3	0	0	1	P	1	1	2	0	2	0
8: cuidado_Ma	3	0	3	3	3	3	1	0	3	2	3	1	P	2	P
9: vivienda	3	3	1	3	2	2	P	2	0	1	P	2	3	2	3
10: Gest_Cult	P	1	P	P	3	2	0	3	2	0	P	0	2	1	2
11: Agrup_Soc	P	1	3	2	3	3	2	2	1	P	0	2	1	3	3
12: Med_Comun	3	3	2	0	P	0	1	2	1	P	P	0	3	1	1
13: Pol_ambien	3	1	3	2	3	2	1	P	3	2	3	1	0	3	P
14: Estado	P	3	2	1	P	3	3	P	P	3	P	2	P	0	P
15: Ges_Acc_ag	3	0	3	2	2	3	0	P	3	2	2	0	3	2	0

O LINSOR-EPITR-MLC/MAC

Fuente: Elaboración propia

El plano de influencias / dependencias directas presenta la siguiente ubicación de las variables.

**Gráfica 16.** Plano de influencias / dependencias directas

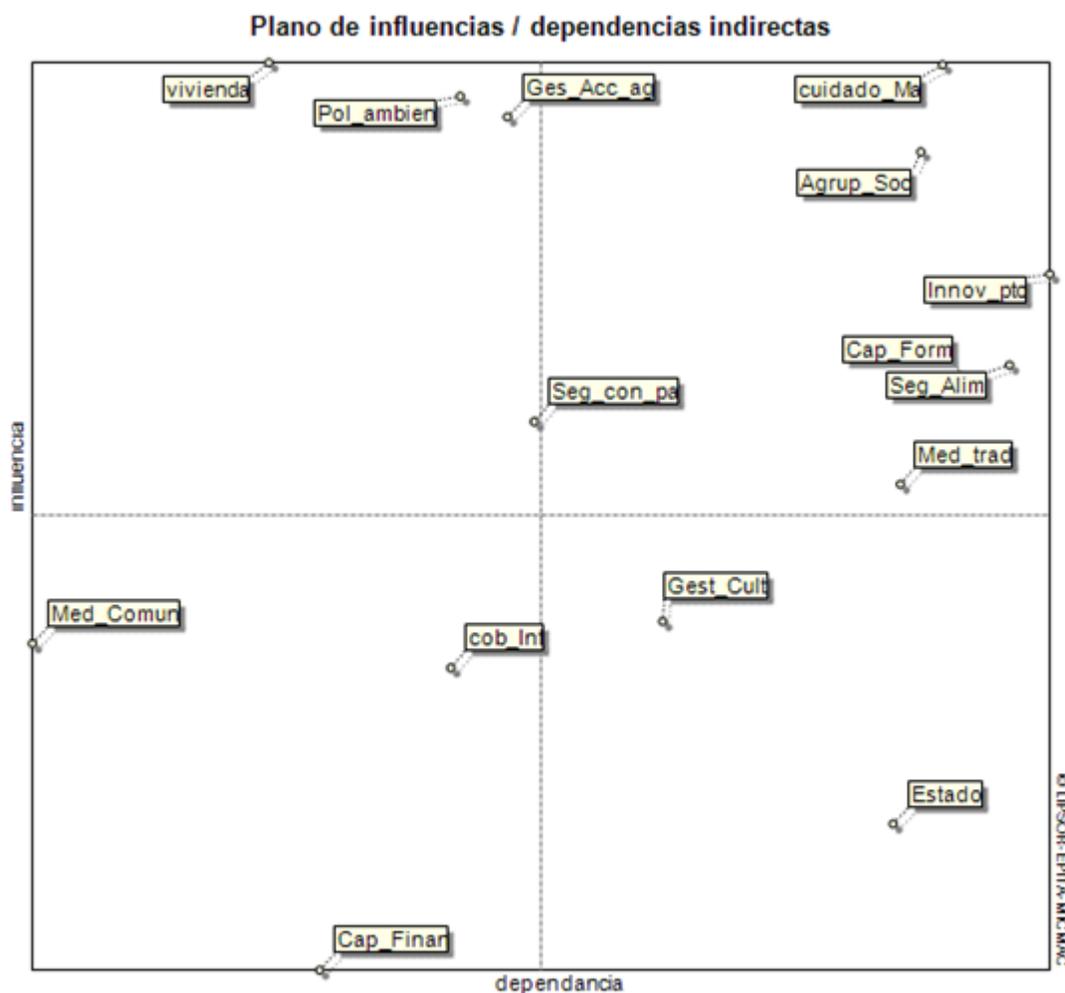


Fuente: Elaboración propia a través del MicMac

El plano de influencia de las dependencias directas muestra cada una de las variables en el sistema de análisis; como se puede observar 7 de las 15 variables se ubican en el plano superior derecho, en la zona de mayor influencia y dependencia, por lo tanto se infiere que las variables cuidado medio ambiental, agrupaciones sociales, innovación de

producto, capacitación y formación, seguridad, convivencia y paz, medicina tradicional y seguridad alimentaria son factores de incertidumbre para prever la evolución del sistema frente a las otras variables.

**Gráfica 17.** Plano de influencias / dependencias indirectas



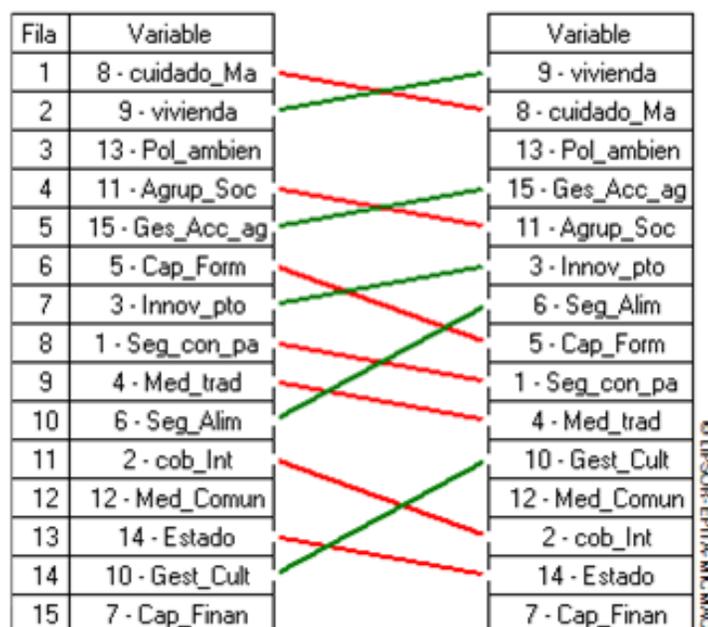
Fuente: Elaboración propia a partir del MicMac

El plano de influencia de las dependencias indirectas muestra que 6 de las 15 variables se ubican en el plano superior derecho, en la zona de mayor influencia y dependencia. Las variables que quedan por fuera del plano de selección, como la vivienda, la capacidad financiera y los medios de comunicación, se encuentra con un mínimo valor

en la escala de influencia, y un mediano valor de dependencia, se puede inferir que los expertos pudieron presentar sesgos o restricciones para calificar estas variables.

Los desplazamientos de las variables en cuanto a su influencia como a su dependencia, de manera independiente se pueden observar en las siguientes figuras:

**Gráfica 18.** Desplazamiento de las variables en cuanto a su influencia

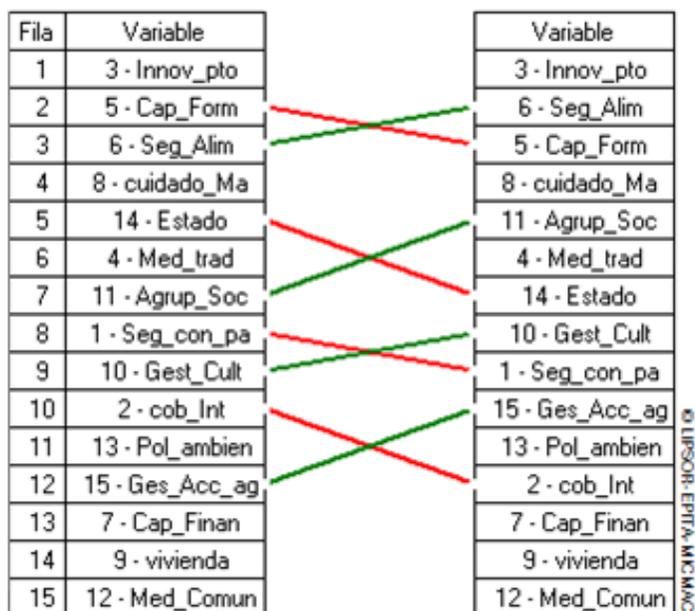


Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el desplazamiento muestra un cambio mínimo en cuanto a su posición de influencia que ocupa en el sistema. Las variables que más pierden influencia son el cuidado de medio ambiente, las agrupaciones sociales, capacitación y formación, el Estado.

Con respecto a los desplazamientos de las variables en cuanto a su dependencia, de manera independiente se pueden observar en la siguiente figura:

**Gráfica 19.** Desplazamiento de las variables en cuanto a su dependencia



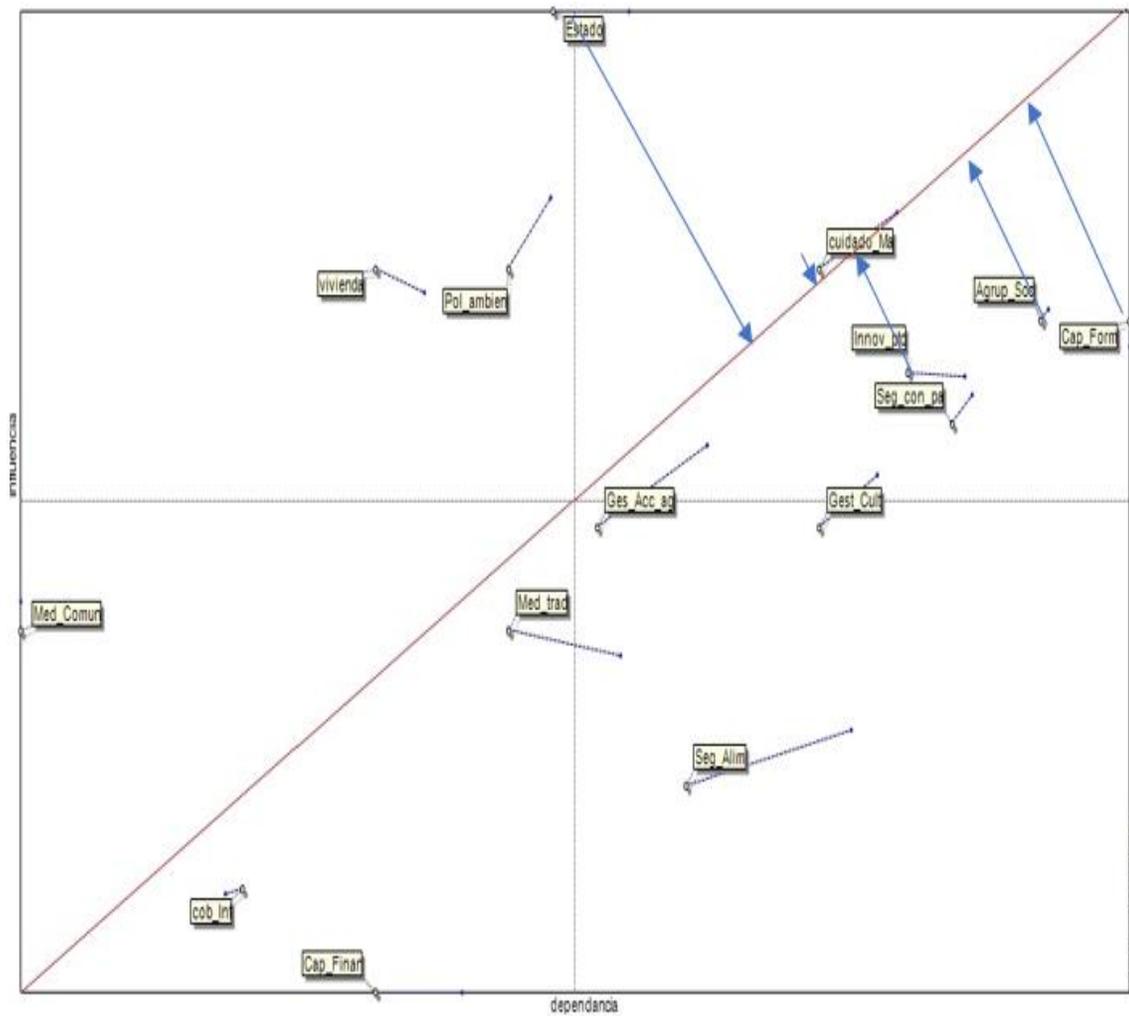
Fuente: Elaboración propia

Sobre el plano de influencia/dependencia indirecta se identificaron las variables más influyentes y más dependientes, correspondiendo éstas a las variables clave por su efecto de variabilidad sobre el sistema.

Una vez presentado los planos de relaciones directas e indirectas de las variables, es necesario observar y analizar los desplazamientos de las variables, razón por la cual, a continuación, se presenta el plano de desplazamiento indirecta y directa potencial.

Las variables que presentaron calificaciones más altas de motricidad y de dependencia que fueron precisadas como más gobernables para la gestión del emprendimiento en las mujeres del Tiple y el Cabuyal son:

**Gráfica 20.** Plano de influencia potenciales / dependencia indirectas y directas



Fuente: Elaboración propia a través del MicMac

El plano de influencia muestra cada una de las variables en el sistema de análisis; la mayoría de variables se ubican a lo largo de la bisectriz lo que significa que el sistema es inestable, como se puede observar 5 de las 15 variables se ubican en el plano superior derecho, en la zona de mayor influencia y dependencia, por lo tanto, se infiere que las variables estratégicas son las siguientes del sistema:

**Tabla 39.** Variables estratégicas para el futuro del emprendimiento rural en mujeres del

Tiple y El Cabuyal



Fuente: Elaboración propia

### 5.1.3 Diseño y evaluación de escenarios al año 2026

La prospectiva estratégica nos dice que las “variables estratégicas” pueden evolucionar al futuro dependiendo solamente de las voluntades y capacidades que posean los actores sociales para construir el futuro.

La prospectiva estratégica también se puede reflexionar sobre el futuro considerando las siguientes premisas<sup>22</sup>:

- El futuro no está escrito, está por construir.
- El futuro es la razón de ser del presente.
- La anticipación es necesaria para iluminar la acción presente.
- Pasar de la anticipación a la acción requiere de la apropiación intelectual y afectiva de los proyectos de futuro.

---

<sup>22</sup> Michel Godet. De la anticipación a la acción, México, D.F., Ediciones Alfaomega, 1995, p.1-4.

Considerando lo anterior, se han formulado las siguientes hipótesis de futuro y se han diseñado los siguientes escenarios posibles para las mujeres emprendedoras de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal en un horizonte de futuro al año 2026. Para tal ejercicio, se realizó un análisis morfológico.

Según Parker (1993) es oportuno formular una pregunta hacia el futuro que genere ruptura en el devenir.

*“Esta pregunta dilucida respuestas creativas porque enfoca su atención en dos atributos muy importantes. Primero, lo que es "imposible" le lleva fuera de sus límites. "Imposible" es una maravillosa palabra "limítrofe". Esta parte de la pregunta hace que usted se sitúe más allá. Segundo, "fundamentalmente" sugiere el grado de cambio necesitado. No trivial. Fundamental. Cuando usted une estos dos atributos, en realidad habla de cambios paradigmáticos”.*<sup>23</sup>

La pregunta pensada para develar los cambios en el futuro en este trabajo es:

**Tabla 40.** Pregunta de ruptura para análisis morfológico

<b>Pregunta: ¿Qué es aquello imposible de hacer en los corregimientos del Tiple y Cabuyal, pero que si pudiera hacerse cambiaría fundamentalmente el emprendimiento de mujeres y su territorio?</b>	
<b>ANÁLISIS MORFOLÓGICO</b>	H1 = Hipótesis con características tendenciales a la situación de hoy
	H2 = Hipótesis con características positivas o de cambio incremental
	H3 = Hipótesis con características negativas o de involución
	H4 = Hipótesis con características de ruptura o de cambio estructural

<sup>23</sup> Paradigmas (1993). Joel Arthur Barker. Pág. 161

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 41.** Escenarios “Puros” para el emprendimiento de mujeres en El Tiple y el

Cabuyal

Escenario		Variable o Componente	Hipótesis	
<b><u>TENDENCIAL</u></b>	Hipótesis con características tendenciales a la situación de hoy	Agrupaciones sociales	H1	Se establece una sola agrupación en representación social para las mujeres del corregimiento El Tiple, y se conservan esfuerzos para la iniciación de grupos de representación en las mujeres del Cabuyal
		Capacitación y formación	H1	Ausencia de espacios de formación técnica; cursos o capacitaciones ofrecidos por la gestión municipal, sin alto impacto académico.
		Innovación producto	H1	Elaboración de productos básicos, artesanales, sin inmersión de tecnología.
		Estado Incluyente	H1	Ausencia diferenciada del Estado en cuanto a garantizar el acceso a salud, agua potable y seguridad en los dos corregimientos.
		Cuidado Medio ambiente	H1	Poca participación de la industria azucarera en la comunidad para mitigar los impactos de la industria a la tierra, el agua y el aire.
<b><u>OPTIMISTA</u></b>	Hipótesis con características positivas	Agrupaciones sociales	H2	Fortalecimiento del grupo existente en el Tiple y la conformación de nuevos grupos para el Cabuyal, que ayuden a fomentar el emprendimiento en las mujeres a través de la gestión de proyectos.
		Capacitación y formación	H2	Incremento en las capacitaciones y las redes de formación que permitan el desarrollo del emprendimiento en las mujeres

			rurales de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal.
		Innovación producto	H2 Diversificación de productos y servicios con implementación de tecnología
		Estado Incluyente	H2 Involucramiento del Estado en la comunidad con gestión de proyectos y satisfacción de las necesidades básicas.
		Cuidado Medio ambiente	H2 Programas de conciencia ambiental para la protección de los territorios que involucre a los habitantes y la industria
<b><u>PESIMISTA</u></b>	Hipótesis con características negativas	Agrupaciones sociales	H3 Problemas de sociabilidad para la conformación de grupos de trabajo en los dos corregimientos.
		Capacitación y formación	H3 Baja formación a la que tienen acceso, adicional a la básica secundaria.
		Innovación producto	H3 Generación de productos de baja calidad, sin impacto, ni valor agregado al mercado.
		Estado Incluyente	H3 Suspensión de la potabilidad parcial del agua, e incremento de la inseguridad, así como el detrimento de los accesos a bienes básicos y de primera necesidad de la comunidad.
		Cuidado Medio ambiente	H3 Conciencia individual y social limitada a las consecuencias e impactos ambientales por parte de la comunidad y la industria.
<b><u>DE RUPTURA</u></b>	Hipótesis con características de ruptura	Agrupaciones sociales	H4 Se establecen agrupaciones estratégicas para cada emprendimiento en los corregimientos, con núcleos o nodos de emprendimiento que los representan, estos a su vez articulados con sus pares a manera de red tanto regional como departamental.

	Capacitación y formación	H4	Acompañamiento de instituciones de educación superior que permita la formación integral a nivel profesional en carreras que ayuden a la generación y mantenimiento de sus emprendimientos
	Innovación producto	H4	Implementación tecnología de punta e investigación de mercados para la elaboración de productos y servicios con alto potencial y valor agregado al mercado local, nacional e internacional.
	Estado Incluyente	H4	Impulsión de los proyectos emprendedores de las mujeres de la comunidad, así como el acompañamiento y asesoría, con un pleno acceso a los requerimientos de agua, salud, educación y seguridad para los corregimientos.
	Cuidado Medio ambiente	H4	Políticas gubernamentales para la recuperación del deterioro ambiental y ejecución de emprendimientos con bajo impacto al medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 42.** Hipótesis Agrupaciones sociales

<b>VARIABLE o componente</b>	<b>HIPÓTESIS u opciones</b>	
<b>Agrupaciones sociales</b>	<b>H1</b>	Se establece una sola agrupación en representación social para las mujeres del corregimiento El Tiple, y se conservan esfuerzos para la iniciación de grupos de representación en las mujeres del Cabuyal
	<b>H2</b>	Fortalecimiento del grupo existente en el Tiple y la conformación de nuevos grupos para el Cabuyal, que ayuden a fomentar el emprendimiento en las mujeres a través de la gestión de proyectos.
	<b>H3</b>	Problemas de sociabilidad para la conformación de grupos de trabajo en los dos corregimientos.
	<b>H4</b>	Se establecen agrupaciones estratégicas para cada emprendimiento en los corregimientos, con núcleos o nodos de emprendimiento que los representan, estos a su vez articulados con sus pares a manera de red tanto regional como departamental.

Elaboración propia

**Tabla 43.** Hipótesis Capacitación y formación

<b>VARIABLE o componente</b>	<b>HIPÓTESIS u opciones</b>	
<b>Capacitación y formación</b>	<b>H1</b>	Ausencia de espacios de formación técnica; cursos o capacitaciones ofrecidos por la gestión municipal, sin alto impacto académico.
	<b>H2</b>	Incremento en las capacitaciones y las redes de formación que permitan el desarrollo del emprendimiento en las mujeres rurales de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal.
	<b>H3</b>	Baja formación a la que tienen acceso, adicional a la básica secundaria.
	<b>H4</b>	Acompañamiento de instituciones de educación superior que permita la formación integral a nivel profesional en carreras que ayuden a la generación y mantenimiento de sus emprendimientos

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 44.** Hipótesis Capacitación y formación

<b>VARIABLE o componente</b>	<b>HIPÓTESIS u opciones</b>	
<b>Estado Incluyente</b>	<b>H1</b>	Ausencia diferenciada del Estado en cuanto a garantizar el acceso a salud, agua potable y seguridad en los dos corregimientos.
	<b>H2</b>	Involucramiento del Estado en la comunidad con gestión de proyectos y satisfacción de las necesidades básicas.
	<b>H3</b>	Suspensión de la potabilidad parcial del agua, e incremento de la inseguridad, así como el detrimento de los accesos a bienes básicos y de primera necesidad de la comunidad.
	<b>H4</b>	Impulsión de los proyectos emprendedores de las mujeres de la comunidad, así como el acompañamiento y asesoría, con un pleno acceso a los requerimientos de agua, salud, educación y seguridad para los corregimientos.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 45.** Hipótesis Cuidado Medio ambiente.

<b>VARIABLE o componente</b>	<b>HIPÓTESIS u opciones</b>	
<b>Cuidado Medio ambiente</b>	<b>H1</b>	Poca participación de la industria azucarera en la comunidad para mitigar los impactos de la industria a la tierra, el agua y el aire.
	<b>H2</b>	Programas de conciencia ambiental para la protección de los territorios que involucre a los habitantes y la industria

	<b>H3</b>	Conciencia individual y social limitada a las consecuencias e impactos ambientales por parte de la comunidad y la industria.
	<b>H4</b>	Políticas gubernamentales para la recuperación del deterioro ambiental y ejecución de emprendimientos con bajo impacto al medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los postulados anteriores y al cuadro de hipótesis de las variables estratégicas, se calificó con los expertos (secretaria de la mujer del municipio de Candelaria, líder comunal del Cabuyal y directora de la fundación Afrotipleña) la probabilidad de ocurrencia de cada hipótesis en el horizonte de futuro al año 2026, de acuerdo con la escala de probabilidad definida.

**Tabla 46.** Escala de probabilidad de hipótesis

<b>Escala de Probabilidad</b>
90%=Muy probable
70%=Probable
50%=Duda
30%=Poco probable
10%=Nada probable

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 47.** Calificación de hipótesis agrupaciones sociales

<b>1</b>	<b>HIPÓTESIS u opciones</b>	<b>Calificación</b>
<b>Agrupaciones sociales</b>	H1 Se establece una sola agrupación en representación social para las mujeres del corregimiento El Tiple, y se conservan esfuerzos para la iniciación de grupos de representación en las mujeres del Cabuyal	50
	H2 Fortalecimiento del grupo existente en el Tiple y la conformación de nuevos grupos para el Cabuyal,	70

		que ayuden a fomentar el emprendimiento en las mujeres a través de la gestión de proyectos.	
	H3	Problemas de sociabilidad para la conformación de grupos de trabajo en los dos corregimientos.	10
	H4	Se establecen agrupaciones estratégicas para cada emprendimiento en los corregimientos, con núcleos o nodos de emprendimiento que los representan, estos a su vez articulados con sus pares a manera de red tanto regional como departamental.	30

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 48.** Calificación de hipótesis Capacitación y formación

2	HIPÓTESIS u opciones		Calificación
	H1	Ausencia de espacios de formación técnica; cursos o capacitaciones ofrecidos por la gestión municipal, sin alto impacto académico.	30
H2	Incremento en las capacitaciones y las redes de formación que permitan el desarrollo del emprendimiento en las mujeres rurales de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal.	30	
H3	Baja formación a la que tienen acceso, adicional a la básica secundaria.	30	
H4	Acompañamiento de instituciones de educación superior que permita la formación integral a nivel profesional en carreras que ayuden a la generación y mantenimiento de sus emprendimientos	50	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 49.** Calificación de hipótesis Innovación producto

3	HIPÓTESIS u opciones		Calificación
	H1	Elaboración de productos básicos, artesanales, sin inmersión de tecnología.	50
H2	Diversificación de productos y servicios con implementación de tecnología	70	
H3	Generación de productos de baja calidad, sin impacto, ni valor agregado al mercado.	10	
H4	Implementación tecnología de punta e investigación de mercados para la elaboración de productos y servicios con alto potencial y valor	30	

	agregado al mercado local, nacional e internacional.	
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 50.** Calificación de hipótesis Estado Incluyente

4	HIPÓTESIS u opciones		Calificación
	H1	Ausencia diferenciada del Estado en cuanto a garantizar el acceso a salud, agua potable y seguridad en los dos corregimientos.	50
H2	Involucramiento del Estado en la comunidad con gestión de proyectos y satisfacción de las necesidades básicas.	70	
H3	Suspensión de la potabilidad parcial del agua, e incremento de la inseguridad, así como el detrimento de los accesos a bienes básicos y de primera necesidad de la comunidad.	30	
H4	Impulsión de los proyectos emprendedores de las mujeres de la comunidad, así como el acompañamiento y asesoría, con un pleno acceso a los requerimientos de agua, salud, educación y seguridad para los corregimientos.	10	

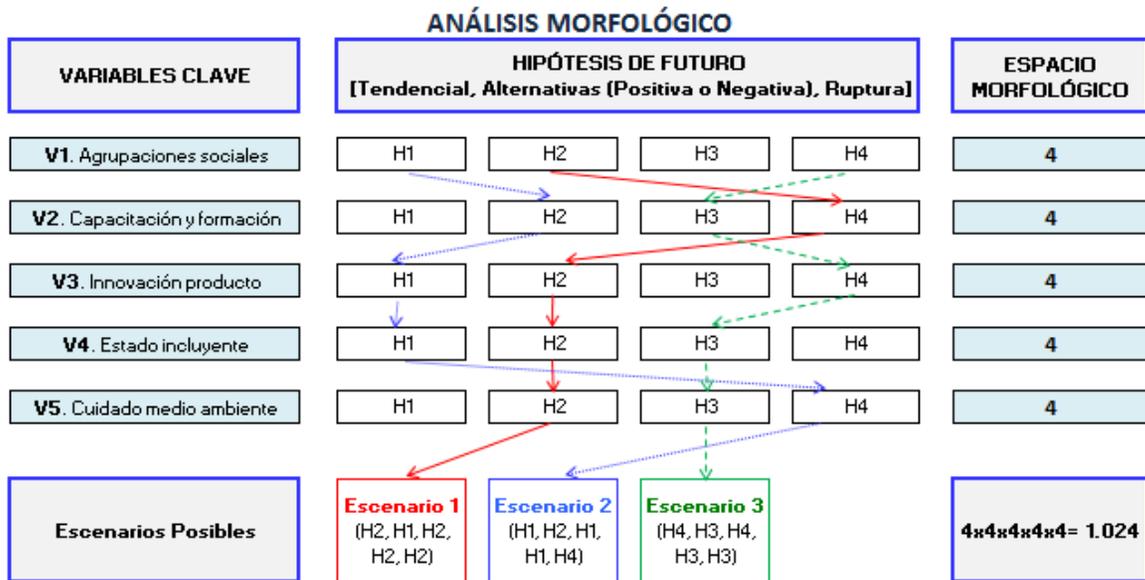
Fuente: Elaboración propia

**Tabla 51.** Calificación de hipótesis Cuidado medio ambiente

5	HIPÓTESIS u opciones		Calificación
	H1	Poca participación de la industria azucarera en la comunidad para mitigar los impactos de la industria a la tierra, el agua y el aire.	30
H2	Programas de conciencia ambiental para la protección de los territorios que involucre a los habitantes y la industria	70	
H3	Conciencia individual y social limitada a las consecuencias e impactos ambientales por parte de la comunidad y la industria.	50	
H4	Políticas gubernamentales para la recuperación del deterioro ambiental y ejecución de emprendimientos con bajo impacto al medio ambiente.	50	

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 21.** Caja morfológica. Hipótesis de futuro



Fuente: Elaboración propia

La teoría del “Análisis Morfológico” asume que cada una de las “variables estratégicas” puede dar lugar a diferentes hipótesis en el futuro.

El número de escenarios posibles que se obtiene con las hipótesis formuladas previamente es igual al producto de multiplicar entre si el número de hipótesis de cada variable. A este número de escenarios se le llama el “espacio morfológico”. Para este estudio ha surgido un espacio morfológico equivalente a 1.024 escenarios posibles.

#### 5.1.4 Selección de escenario apuesta

Después de analizar las ventajas y desventaja de los diferentes escenarios anteriores, y considerar la consulta a los expertos utilizando el Ábaco de Francois Régnier, se concluyó y recomendó que el escenario por el cual debe apostar las mujeres emprendedoras del Tiple y el Cabuyal, al horizonte del año 2026 se compone de las siguientes hipótesis:

**Tabla 52.** Escenario más probable

<b>Variables Claves</b>	<b>HIPÓTESIS</b>		<b>Calificación</b>
<b>Agrupaciones sociales</b>	H2	Fortalecimiento del grupo existente en el Tiple y la conformación de nuevos grupos para el Cabuyal, que ayuden a fomentar el emprendimiento en las mujeres a través de la gestión de proyectos.	70
<b>Capacitación y formación</b>	H4	Acompañamiento de instituciones de educación superior que permita la formación integral a nivel profesional en carreras que ayuden a la generación y mantenimiento de sus emprendimientos	50
<b>Innovación producto</b>	H2	Diversificación de productos y servicios con implementación de tecnología	70
<b>Estado Incluyente</b>	H2	Involucramiento del Estado en la comunidad con gestión de proyectos y satisfacción de las necesidades básicas.	70
<b>Cuidado Medio ambiente</b>	H2	Programas de conciencia ambiental para la protección de los territorios que involucre a los habitantes y la industria	70

Fuente: Elaboración propia

### 5.1.5 Formulación de objetivos estratégicos y estrategias

Para que se realice el escenario apuesta denominado “MUJERES EMPODERADAS Y EMPRENDEDORAS”, se requiere formular unos objetivos estratégicos, los cuales se definen a partir las hipótesis que conforma el escenario apuesta. Para este estudio, se han considerado los siguientes objetivos estratégicos y las siguientes estrategias (priorizadas con el método IGO) para llevar a cabo el escenario apuesta, estos se consolidaron en conjunto con las mujeres que representan a la comunidad del Tiple y el Cabuyal:

**Tabla 53.** Objetivos estratégicos

variable clave	Hipótesis	Objetivos estratégicos	Estrategia	Meta	Puntos		Puntos gobernabilidad		
					Importancia	Fuerte = 5	Moderada = 3	Débil = 1	Nula = 0
<b>Agrupaciones sociales</b>	Fortalecimiento del grupo existente en el Tiple y la conformación de nuevos grupos para el Cabuyal, que ayuden a fomentar el emprendimiento en las mujeres a través de la gestión de proyectos.	<b>OE1.</b> Desarrollar espacios de encuentro para las mujeres que permitan generar ambiente propicio para la consolidación de colectivos.	Creación de grupos informales de integración que permita el aprendizaje de aspectos relacionados con la música, la pintura, la danza y la defensa de los territorios.	(2) grupos culturales en el Cabuyal. (2) grupos culturales en el Tiple.	<b>10</b>	<b>5</b>			
		<b>OE2.</b> Incentivar el manejo de las habilidades blandas y métodos de resolución de conflictos que brinden herramientas para mantener la armonía de los colectivos.	Talleres y acompañamiento de procesos terapéuticos, liderazgo, toma de decisiones y reconocimiento de identidad.	(1) Taller trimestral por corregimiento.	<b>10</b>		<b>3</b>		

		<b>OE3.</b> Promover proyectos en colectivo, que propicie el trabajo en equipo.	Formulación de proyectos de regalías y/o para las fundaciones o instituciones nacionales e internacionales.	(2) Formulación de proyectos sociales presentados por corregimiento.	<b>5</b>		<b>3</b>		
<b>capacitación y formación</b>	Acompañamiento de instituciones de educación superior que permita la formación integral a nivel profesional en carreras que ayuden a la generación y mantenimiento de sus	<b>OE4.</b> Desarrollar alianzas estratégicas con universidades de la región, que permitan desde los compromisos establecidos por la academia en el marco de la proyección social enlazar proyectos de formación a largo aliento con la comunidad emprendedora del Tiple y el Cabuyal.	A través de la alcaldía tramitar la invitación a las universidades públicas y privadas de la región a participar en el acompañamiento formativo a las comunidades.	(2) Convenios con universidades por año.	<b>8</b>		1		

	empresarios.	<p><b>OE5.</b> Promover la formación virtual y a distancia, que impulse el mejoramiento de las TICs y aporte a los procesos emprendedores en específico, con impacto directo en la gestión innovadora y la búsqueda de mercados.</p>	Acceder a la infraestructura tecnológica y acompañamiento en el proceso formativo de las comunidades.	(1) Sala TIC por corregimiento. (1) Alianza estratégica con la corporación universitaria Minuto de Dios o la UNAD.	<b>8</b>		<b>3</b>		
		<p><b>OE6.</b> Dinamizar un enfoque de formulación de proyectos desde la formación.</p>	Capacitación en formulación de proyectos con metodología del marco lógico.	Semestral con certificación	<b>5</b>		<b>3</b>		
<b>Innovación producto</b>	Diversificación de productos y servicios con implementación de tecnología	<p><b>OE7.</b> Ampliar las opciones emprendedoras basadas en las ventajas comparativas de la comunidad, como las muestras artísticas y culturales.</p>	Una red de emprendimiento que fomente las muestras empresariales y la participación en eventos locales y regionales.	(1) Feria del emprendimiento afro del Tiple y el Cabuyal	<b>6</b>		<b>5</b>		

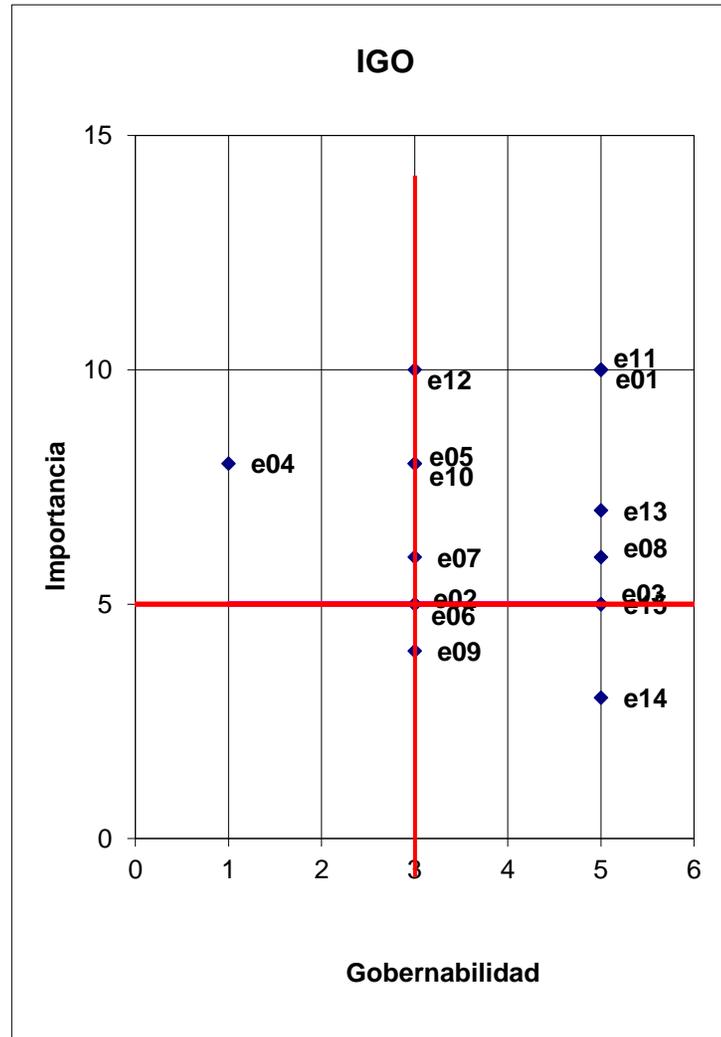
		OE8. Enfocar el mercado consciente como forma de apoyo a la comunidad, con implementación de tecnología.			6	5			
		OE9. Optimizar procesos productivos con las tecnologías pertinentes.	Alinearse con el programa de gobierno de la economía naranja, buscando recursos para la adquisición de tecnología.	(4) formulación de proyectos de financiamiento al fondo emprender u otros fondos de apoyo el emprendimiento.	4		3		
<b>Estado Incluyente</b>	Involucramiento del Estado en la comunidad con gestión de proyectos y satisfacción de las	OE10. Gestionar proyectos que comprometan el Estado con la comunidad	Formulación de proyectos de regalías y/o para las fundaciones o instituciones nacionales e internacionales.	(2) Formulación de proyectos sociales presentados por corregimiento.	8		3		

	necesidades básicas.	OE11. Promover la representación del género en los espacios de toma de decisión de la administración municipal.	Activar la participación de las comunidades en la política, principalmente las mujeres a través de la secretaria de género de Candelaria	Representación de 3 mujeres en el concejo municipal y la creación de las JAC (una por barrio)	10	5			
		OE12. Asegurar la intervención activa de los colectivos, a través de los mecanismos de participación ciudadana como los JAC, concejos comunitarios.					10		3
<b>cuidado del medio ambiente</b>	Programas de conciencia ambiental para la protección de los territorios que involucre a los habitantes y la industria	OE13. Promover la conciencia ambiental de los habitantes y la industria de la región.	creación y divulgación de una cartilla ambiental bimensual para las comunidades.	Divulgación de 6 boletines al año en las dos comunidades con la participación de la industria.	7	5			

		<p><b>OE14.</b> Capacitar a las mujeres en lo concerniente al emprendimiento ambiental.</p>	<p>Talleres de guía de orientación técnica y legal en agroecología, turismo de naturaleza, mercados de carbono y otros temas de negocios verdes.</p>	<p>(4) talleres de protocolo con la corporación biocomercio sostenible - CBS Colombia y Corporación autónoma regional del Valle del Cauca - CVC.</p>	<b>3</b>	<b>5</b>			
		<p><b>OE15.</b> Dinamizar el cuidado del entorno como una oportunidad de emprendimiento.</p>	<p>Participación en la ventanilla de negocios verdes para el Valle del Cauca programa de emprendimiento verde de la CVC</p>	<p>(4) proyectos por año en cada corregimiento o con el apoyo de la alcaldía municipal</p>	<b>5</b>	<b>5</b>			

Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 22.** Importancia y gobernabilidad



Fuente: Elaboración propia

Los “objetivos claves” se obtuvieron mediante la técnica "IGO” que permite analizar cada objetivo según los criterios de importancia y gobernabilidad. Con el primero se verifica la pertinencia de las estrategias y con el segundo se constata la gobernabilidad o control que las emprendedoras tiene sobre cada una de ellas. Para este caso, el objetivo estratégico 11: *“Promover la representación del género en los espacios de toma de decisión de la*

*administración municipal” y el objetivo 01: “Desarrollar espacios de encuentro para las mujeres que permitan generar ambiente propicio para la consolidación de colectivos” son los que se sugieren priorizar en la implementación del escenario a futuro.*

#### **5.1.6 Narrativa del escenario apuesta**

*Para enero de 2018 se buscó analizar las condiciones de emprendimiento de las mujeres rurales del Tiple y El Cabuyal en conjunto con la secretaria de la mujer del municipio de Candelaria, que contribuyera a la elaboración de un plan prospectivo y de análisis estratégico en pro del emprendimiento en estos corregimientos. En la primera fase de diagnóstico del estudio prospectivo se logró establecer las siguientes situaciones.*

- *Las mujeres de los corregimientos contaban con un bajo nivel de desarrollo profesional y académico, según la encuesta sociodemográfica realizada, su escolaridad no supera la básica secundaria (70%).*
- *Las condiciones para el emprendimiento eran limitadas, pues la agricultura que debiera ser su recurso de producción más valioso era restringida. En los encuentros se pudo notar y constatar como el monocultivo representado en la caña de azúcar condicionó los espacios en los que, en su momento, se podría desarrollar los emprendimientos rurales para estos corregimientos.*
- *La investigación denotó condiciones sociodemográficas que permitieron revelar a la mujer como la encargada del hogar, pues las actividades económicas en las que se podía desarrollar eran pocas y no valoradas de manera adecuada.*

- *En entrevista con las mujeres del Tiple y el Cabuyal se percibió el descontento por el limitado acceso a los servicios básicos, en especial lo concerniente al agua potable, servicio que no se prestaba a un alto porcentaje de la comunidad, especialmente a quienes residían en zonas veredales.*
- *La relación con las tecnologías de la información y comunicación (TIC), y en especial el acceso al internet era restringido, no solo por la dificultad que para ellas generaba el manejo de estas herramientas, sino por la precariedad de las instalaciones para el acceso a la red y el costo por el servicio.*
- *La dificultad frente a los procesos de sociabilidad, las mujeres lo manifestaron de manera insistente, especialmente en el corregimiento del Cabuyal, si bien las condiciones de asociación y agrupamiento están latentes, los conflictos entre miembros de la comunidad no permitían aflorar la conformación de grupos representativos de género. El corregimiento del Tiple contaba con su propia fundación, que presentaba la misma dificultad para mantenerla plenamente unida.*

*Narrado lo anterior, las mujeres rurales de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal se encontraban con la marea en su contra, no solo por los requerimientos técnicos para el desarrollo de sus emprendimientos, sino también se enfrentaban al fenómeno social del machismo, caracterizado en su momento por la cultura de las zonas en las que habitan. En el 2018 la secretaria de la mujer del municipio de Candelaria manifestó la preocupación por los casos de maltrato y feminicidios presentados en los corregimientos.*

*Fue oportuno fijar una ruta a seguir, que permitiera a través del emprendimiento el empoderamiento de la mujer y su desarrollo tanto económico como en su vida personal, es*

*por ello que se reconoce el alto impacto e incidencia de la aplicación de un plan estratégico que llevo por buen camino este proceso.*

### **Escenario apuesta**

*Al finalizar el trabajo prospectivo, se entregó el informe final a la administración municipal que inicio su periodo de gobierno el 01 enero de 2020. Esto permitió que las mujeres desde su comunidad con un comprometido acompañamiento por parte de la alcaldía de Candelaria desarrollaran un modelo de gestión que les permitió intervenir y priorizar los requerimientos para el desarrollo del emprendimiento rural femenino.*

*En primera instancia con un programa de capacitación integral que inicio en el año 2021 y ha sido permanente hasta la fecha, se impulsó lo técnico, y consolido el que hacer de las actividades emprendedoras, como también impactó lo relacionado con las habilidades blandas, logrando que las mujeres reconocieran a conciencia el desarrollo y el compromiso en la creación de agrupaciones sociales, que les brinda más fuerza no solo en el desarrollo de sus emprendimientos, sino en el reconocimiento de su trabajo y como miembros de un colectivo que aportan a su comunidad.*

*La formación no podía dejar de lado lo concerniente a la generación de proyectos, aspecto en el cual el conocimiento de las mujeres era limitado, esto se superó gracias a la gestión de alianzas estratégicas que permitieron durante el proceso de acercamiento con el desarrollo de proyectos el acompañamiento de universidades de la región y la asesoría de agrupaciones como la ACNUR<sup>24</sup>.*

---

<sup>24</sup> Alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados

*De esta manera para el año 2022 el colectivo de mujeres tanto del Tiple como del Cabuyal lograron recursos ante el sistema nacional de regalías, lo que logró que desde la misma comunidad se consiguiera trabajar en mitigar la problemática relacionada con el acceso a los servicios básicos, haciendo uso de los recursos del fondo de regalías del Estado, algunos de esos avances están pendientes por concluir, como por ejemplo la construcción de una planta de tratamiento de aguas para estos corregimientos vecinos.*

*El acompañamiento y desarrollo de proyectos no solo se limitó a los recursos Estatales, organizaciones internacionales financiaron también varios de los proyectos presentados ante las convocatorias pertinentes, con esto al 2023 se fortalecieron los grupos de mujeres y las interesadas dentro de la comunidad que no hacían parte de los colectivos se sumaron manos a la labor para hacer parte de la transformación.*

*Así y en lineamiento con las políticas nacionales y departamentales las mujeres se unieron al programa mujeres autónomas, participativas, constructoras de paz y equidad, aportando no solo con los agrupamientos del género conformados, desde sus organizaciones, y con proyectos en desarrollo sumaron fuerzas para conquistar espacios en los que son participes frente a la toma de decisiones de su comunidad desde la administración municipal.*

*El programa del municipio dispuso recursos que gestionados por las mujeres en sus respectivos colectivos lograron el desarrollo del primer albergue para impactar a todo el municipio de candelaria con relación a las mujeres víctimas de la violencia.*

*Habiendo mejorado las habilidades con el manejo de las tecnologías y al proceso de formación y valoración de la mujer para el 2023 no solo se consolidaron espacios*

*de representación y reconocimiento, muchos de los emprendimientos a cargo de las mujeres lograron la competitividad para penetrar los mercados, en gran parte por la conciencia de grupo y asociación que aflora en la comunidad, las huertas autosostenibles, la producción de huevo con certificación de orgánica, la planta de chorizo artesanal, la producción de sandalias, la cría de porcinos, la fabricación de manualidades, entre otros negocios emprendedores encontraron en las TICs un medio para abrirse camino en los mercados.*

*Esto no solo con los productos clásicos, el conocimiento de nuevas experiencias, la formación y el internet sumado a la motivación de los cambios percibidos por las mujeres de estas comunidades pusieron en expansión las ideas innovadoras en los productos, o en la manera en los que estos se comercializan, ya no solo con una proyección departamental, sino nacional e internacional.*

*Así ideas como la deshidratación del huevo para su conservación y facilidad de comercialización, la industrialización de aliños y adobes para carnes, las recetas ancestrales para la salud y belleza empezaron a tomar forma desde el empoderamiento de las mujeres, que viéndose despertar entre sí se motivaron a salir de la pasividad y conformismo de tiempos pasados, escudadas en actitudes de desgano expresadas en frases como “en este pueblo no nos colaboramos, no hay que hacer”.*

*Con todo esto en curso fue más sencillo relacionar los productos de las mujeres con mercados interesados en apoyarlas, si bien se constituyen con una calidad adecuada, la búsqueda de mercados conscientes se ha convirtió en uno de los ejes más destacados de su mercadeo.*

*La alcaldía de Candelaria desde 2016 ya tenía un plan para sustitución del mono cultivo, este se dinamizó al entender que una de las limitantes en el desarrollo de las comunidades rurales es la dificultad frente al acceso a la tierra, por lo que con el apoyo de las empresas de la industria azucarera de la región se destinó tierra que permitiera que las agrupaciones trabajaran con actividades de agricultura y turismo ecológico.*

*Ya no solo se visualizó el emprendimiento en relación a la creación de un producto, desde finales de 2023 y comienzos del 2024 la comunidad en cabeza de las mujeres encontró en la cultura otra forma de emprender, la creación y el fomento de grupos de danza, música y teatro que mostraban principalmente las raíces negras de la comunidad, descubrieron en los escenarios otras formas de trabajar, esto llevó a que desde los colectivos se proponga y gestione la articulación con la secretaria de cultura de Candelaria para impulsar este nuevo enfoque, con ello se logró la consolidación del teatro de la muestra cultural negra, cuyo potencial radica en la muestra de exhibiciones artísticas.*

*Con mayor espacio dedicado a la producción agrícola, la apuesta en términos generales se enfocó en lo orgánico, siendo este un mercado en expansión a nivel global, no solo pensando en los beneficios frente a su consumo, sino en la mantención del ambiente para las generaciones futuras.*

*Con el cuidado del ambiente las mujeres emprendedoras más jóvenes, y pensando no solamente en mostrar lo que la masificación del monocultivo había causado en sus comunidades, iniciaron en 2024 el primer proyecto de eco turismo, que inicialmente se limitó a mostrar los procesos ecológicos desarrollados en las viviendas y familias*

*aledañas al cultivo orgánico, pero posteriormente se transformó en eco aldeas, un proyecto que vende la experiencia de vivir en una comunidad que se transformó desde el emprendimiento femenino y de ser partícipe de sus usos y costumbres de la región, además de mostrar los lugares representativos de la zona, como ríos y lagunas, acompañados con su respectiva historia, mitos y leyendas auténticas de la región, esto inminentemente amarrado a las muestras culturales ya mencionadas.*

*Es evidente que el proceso de transformación se forjó en uno de los actores de la comunidad, las mujeres que en pleno nuevo siglo todavía dimensionaban actitudes machistas, en varios de los casos estudiados se identificó que esta actitud no era tan fuerte en el hombre, pues la disposición crianza y tradición arraigada a la mujer la desarrollaba bajo el machismo.*

*La ruptura se hizo notoria con la fuerza de grupo, el número de denuncias contra abusos a la mujer se disparó, en primera instancia pasaron del anonimato a mostrar que como actores sociales tienen total potestad y autonomía de hacer valer sus derechos, si bien se siguen presentando casos de violencia contra la mujer las cifras en comparación a lo develado en el 2017 tienen cambios abrumadores pues el número de víctimas se redujo de 68 casos de violencia intrafamiliar por cada 100.000 habitantes a tan solo 23 en el corregimiento de Candelaria.*

*Con esto, para el año 2026 los grupos de mujeres emprendedoras de los corregimientos del Tiple y el Cabuyal han logrado destacar, como organizaciones ejemplo de perseverancia en la construcción de del reconocimiento de la mujer rural.*

*Con la inclusión de programas de acompañamiento en formación desde el año 2020, son evidentes los cambios, así como la gestión de la alcaldía desde el 2019 y el compromiso con el sector rural.*

*Esto ha hecho del caso de mujeres emprendedoras del Tiple y el Cabuyal se convirtiera en un observatorio de emprendimiento social que evidentemente no solo impacta en el bienestar de las mujeres, pues si bien ellas son las impulsoras los impactos de los beneficios se reflejan en toda la comunidad.*

## 6 CONCLUSIONES

El contexto en los territorios estudiados del Tiple y El Cabuyal reflejaron unas condiciones precarias y alarmantes para las mujeres, sobre todo, para dinamizar los emprendimientos que emergen allí, los cuales, no logran la sostenibilidad y el impacto requerido para potencializar tales ideas de emprendimiento; esto, también obedece, a las necesidades socioeconómicas latentes, entre ellas, se evidencia que el 100% de las participantes de este estudio no superan el estrato 2, y de ellas el 77% se enmarcan en el estrato 1. Cerca del 58% de las mujeres no cuentan con vivienda propia, y sus condiciones de formación académica son bajas, el 51% de las participantes manifestaron haber cursado la básica secundaria, y el 20% la primaria, lo que deja un 70% de las mujeres emprendedoras de la región sin formación técnica o universitaria.

A través de las herramientas de recolección de información, como las entrevistas y la observación con las involucradas permitieron ahondar de cerca la crisis social y económica histórica y actual; la falta de oferta laboral, la dificultad para la formación de colectivos, y la visión de la mujer encargada de las labores del hogar, hacen parte del panorama de los dos corregimientos. Lo anterior, denota una correlación con la hegemonía de la industria azucarera, ya que no hay tierra para diversificar productos agrícolas, y los trabajos para mujeres sin cualificación académica requeridos por los cultivos de caña y los ingenios son limitados. Históricamente los corregimientos del Tiple y el Cabuyal se han desarrollado en la producción agrícola, proceso que continua vigente pero monopolizado por el cultivo de la caña de azúcar, puesto que el 86% del territorio de Candelaria está dedicado a esta actividad, lo que limita la producción de productos alternativos.

Una de las características que más limita los procesos de desarrollo emprendedor, es la cerrada visión de colectivo de las mujeres, especialmente para el corregimiento del Cabuyal, donde los intentos por crear organización han sido fallidos, lo propio sucede en el Tiple, que, si bien ha conformado un colectivo de mujeres, es notoria la dificultad para mantenerlo como una fuerza impulsadora de reconocimiento y emprendimiento de la mujer. Sumado a esto las condiciones en cuanto a la prestación de servicios básicos como el agua, que solo el 3% de las participantes manifiesta tener acceso adecuado al servicio, el 97% restante, está inconforme o no cuenta con el servicio (26%). Existen además muchas limitaciones en cuanto a la formación técnica, pues en los corregimientos no existe ninguna entidad para tal actividad a excepción de los cursos gestionados por la administración municipal, enfocados principalmente en labores como la floristería, manualidades y cocina.

Las características en las que habitan las mujeres de los corregimientos se esquematizo tomando como referente el análisis de los entornos, las matrices de cambio y DOFA, sumado a las experiencias compartidas con las emprendedoras; la herramienta del Abaco reveló en general las condiciones a las que se enfrenta no solo las mujeres, sino toda la comunidad. Puesto que de las 45 variables propuestas solo 10 no superaron la calificación media, lo que denota un afán por mostrar todas las limitaciones que se necesita cubrir en el futuro cercano para los corregimientos.

La metodología prospectiva determinó los aspectos de mayor impacto para las mujeres emprendedoras de estos corregimientos, las variables que mayor importancia y gobernabilidad con una clara influencia sobre su porvenir son:

- Las agrupaciones sociales
- Capacitación y formación

- Innovación de producto
- Estado incluyente
- Cuidado del medio ambiente

Las cinco variables son concluyentes para el desarrollo de un plan prospectivo, pues con ellas se definió hipótesis con las que se plantea un escenario a futuro, que no solamente promueva la transformación de las mujeres emprendedoras, sino también para la comunidad. Con esto se definieron objetivos y estrategias que permitirán un programa de gobierno más incluyente para la transformación de la mujer emprendedora en el campo.

Dimensionar el futuro de una comunidad, puede generar inquietud si el camino que se está recorriendo es el de la incertidumbre, por ello esta dinámica se convierte en el referente, que a través de la metodología prospectiva ayuda a encarrilar los propósitos, recursos y esfuerzos para lograr lo que se espera de las mujeres emprendedoras.

## **7 RECOMENDACIONES**

Es oportuno aplicar un plan que ayude a superar las dificultades de las mujeres emprendedoras de la región por ello este referente es una guía no solo para la secretaria de la mujer del municipio, sino para las mismas emprendedoras, que podrán dinamizar un mejor porvenir teniendo en consideración esta propuesta.

La administración de Candelaria, está desarrollando un plan prospectivo del municipio, según lo comentado por la encargada de la secretaria de la mujer del municipio, esta gestión no abarca lo concerniente a la mujer específicamente, los resultados de dicha investigación no están disponibles aun, por lo que se recomienda incluir este referente en los planes prospectivos de Candelaria.

## 8 BIBLIOGRAFÍA

- AGUDELO, L., & Carlos, L. (2000). Directrices para la Gestión Ambiental Urbano Rural. Medellín: CORANTIOQUIA.
- Barbieri, Masini, E. (1993). *La previsión humana y social: Estudios sobre los futuros*.
- Blanquer, J. M., & Fajardo, D. (1991). La descentralización en Colombia: estudios y propuestas (Vol. 54). Institut français d'études andines.
- Beltrán Duque, A., Rodríguez Orejuela, A., & Restrepo Rivillas, C. A. (2011). *Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2011*.
- Bourdieu, Pierre (2007). La Dominación Masculina 5ª edición, Editorial anagrama.
- CAMARERO, Luis Alfonso, et al. Mujer y ruralidad. Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, 1991.
- Camarero, L., & Sampedro, R. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*, 124(1), 73-105.
- Cruz, F. (2013). Proyecto Cali visión 2036 eje temático desarrollo humano y social “desarrollo cultural, modernidad e identidad en santiago de cali,” (c), 1–51.
- de Mesa Luis, L. (1955). *Escrutinio Sociológico de la Historia Colombiana*.
- de Vicuña, J. M. S. (2017). *El plan estratégico en la práctica*. Esic Editorial.
- Drucker, P. F. (1985). The discipline of innovation. *Harvard business review*, 63(3), 67-72.
- ECONÓMICAS DE AMÉRICA LATINA, Perspectivas. políticas de pymes para el cambio estructural, OCDE/CEPAL, 2012, 192 p. *Latin American Economic Outlook 2013: SME Policies For Structural Change*, OECD/ECLAC, 2012, 186 p, 2013.

- Fals Borda, O. (1985). Conocimiento y poder popular. Bogotá: Siglo XXI.
- Ferguson, J. M., & Polo, V. (1948). Historia de la economía.
- García, E. (1994). Escritos escogidos. Fundación Evaristo García.
- Giraldo Díaz, R. (2014). Reconfiguración del paisaje y agroecología en el Valle del Cauca, 1850-2010. *Revista Luna Azul*, (38).
- Godet, M. (2000). Prospectiva Estratégica : problemas y métodos. *Cuaderno Número 5*, 114. <https://doi.org/10.1109/CSSE.2008.1307>
- González, F. E. G. (2014). Poder y violencia en Colombia. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Gouëset, V. (1999). El territorio colombiano y sus márgenes. La difícil tarea de la construcción territorial. *Territorios*, (1), 77-94.
- Kalmanovitz, S. (2001). *El desarrollo histórico del campo Colombiano*.
- Kalmanovitz, S., & López Enciso, E. (2005). Aspectos de la agricultura colombiana en el siglo XX. *La Agricultura Colombiana En El Siglo XX*. Lxv, V. (2007). Sociología.
- LONDOÑO, R., & SALDARRIAGA, A. (1996). La ciudad de Dios en la tierra. Fundación Social. Bogotá.
- Mancini, S. (1954). Tenencia y uso de la tierra por la industria azucarera del Valle del Cauca. *Acta Agronómica*, 4(1), 15-44.
- MEDINA, Javier; VÁSQUEZ, Javier Medina. Visión compartida de futuro. Universidad del Valle, 2003..
- Nobre, M., Faria, N., & Moreno, R. (2016). Las mujeres en la construcción de la economía solidaria y la agroecología, 106.

- OCDE (2017), Estudio económico para Colombia
- Palacios, M., & Safford, F. (2002). *Colombia: País fragmentado, sociedad dividida: su historia*.
- Pasquis, R. (1996). Programa regional de planificación y manejo de áreas protegidas de la región amazónica. Una acción concreta en busca de la conservación ambiental.
- Pécaut, D. (2011). La tragedia colombiana: guerra, violencia, tráfico de droga. *Sociedad y Economía*, (1), 133-148.
- Peraza, L. M. (2010). Estudio prospectivo sobre los centros de emprendimiento en Colombia: tendencias, escenarios y estrategias en la generación de oportunidades laborales alternativas. Trabajo de grado. Universidad del Rosario. Facultad de Administración. Programa de Administración de Empresas Bogotá. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2050/1/1032360205-2010.pdf>.
- Ramírez Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 94–119.
- Restrepo, S. M. V., & Corrales, J. C. (2013). Identificación de factores de éxito para el sector cuero, calzado y marroquinería en Colombia, usando metodología delphi: análisis estructural y juego de actores. *Informador Técnico*, 77(2).
- RODRÍGUEZ RAMÍREZ, Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, 2009, no 26, p. 94-119.
- Sandilands, R. J. (1990). *The life and political economy of Lauchlin Currie: New Dealer, presidential adviser, and development economist*. Duke University Press.
- Shapiro, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship*.
- Schumpeter, J. A. (1911). *Teoría del desenvolvimiento económico: Una investigación sobre*

*ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico.*

Sigmund, F. (1927). El porvenir de una ilusión. Biblioteca Nueva. Madrid, España. Coceros

I. A., Buasong K., Carrión JL, y Lechuga J, 83.

Simmel, G. (2002). La sociabilidad. Cuestiones fundamentales de sociología. Barcelona:

Gedisa.

Thornton, M. (1998). Richard Cantillon and the Origin of Economic Theory. Journal des

Economistes et des Etudes Humaines, 8(1), 61-74.

Valdivia, & L. (1992). *Economía y espacio en el Valle del Cauca 1850-1950.*

Varela Villegas, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de*

*empresas (No. 04; HB615, V3 2001.)*

Von Mises, L. (1949). *La acción humana. Unión editorial.*

### **Fuentes Electrónicas:**

DE, R. E. A. P. B., & DE CANDELARIA, O. T. Programas y Proyectos. Tomado de

<http://www.candelariavalle.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20desarrollo%202016-2019.pdf>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (1998), Violencia contra la mujer un tema

prioritario. Recuperado el 31 Enero del 2018, de:

[http://www.who.int/gender/violence/violencia\\_infopack1.pdf](http://www.who.int/gender/violence/violencia_infopack1.pdf)

OLE, (2017); recuperado el 31 Enero del 2018, de:

<https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-156290.html>

## **9 ANEXOS**

Se encuentran adjunto a este documento en formato pdf.