



RADIO SIARAN INTERAKTIF DAN LAYANAN PUBLIK



Ido Prijana Hadi

RADIO SIARAN INTERAKTIF DAN LAYANAN PUBLIK

Ido Prijana Hadi

RADIO SIARAN INTERAKTIF DAN LAYANAN PUBLIK

CV. PENERBIT QIARA MEDIA

303 hlm: 15,5 x 23 cm

Copyright @2020 Ido Prijana Hadi

ISBN: 978-623-7925-35-4

Penerbit IKAPI No. 237/JTI/2019

Penulis:

Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M.Si

Editor: Tim Qiara Media

Layout: Nur Fahmi Hariyanto

Desainer Sampul: Dema Nurvita Loka

Gambar diperoleh dari www.google.com

Cetakan Pertama, 2020

Qiara Media

Diterbitkan oleh:

CV. Penerbit Qiara Media - Pasuruan, Jawa Timur

Email: qiaramediapartner@gmail.com

Web: qiaramedia.wordpress.com

Blog: qiaramediapartner.blogspot.com

Instagram: [qiara_media](https://www.instagram.com/qiara_media)

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip dan/atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis penerbit.

Dicetak Oleh CV. Penerbit Qiara Media

Isi diluar tanggung Jawab Percetakan

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 19 TAHUN 2002
TENTANG HAK CIPTA**

**PASAL 72
KETENTUAN PIDANA
SANKSI PELANGGARAN**

- a. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (Satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh tahun dengan atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (Lima miliar rupiah).
- b. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (Lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus karena melalui berkat, tuntunan dan karuniaNya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Sehingga bisa dijadikan sebuah karya buku, yang diambil dari serpihan penelitian disertasi dengan judul “Radio Suara Surabaya Sebagai Media Informasi Interaktif”, sebuah Studi Kasus Radio Suara Surabaya Sebagai Media yang Memfasilitasi Proses Komunikasi Interaktif. Penelitian dilakukan dalam Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung.

Penulis menyadari bahwa karya buku ini cukup lama tersimpan dalam laptop, dan baru sadar bila alangkah baiknya hasil penelitian ini diterbitkan dalam bentuk buku monograf, yang mungkin bisa berguna bagi pembaca yang tertarik dalam kajian radio siaran dan penelitian khalayak dalam Program Studi Ilmu Komunikasi.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Drs. Errol Jonathans selaku Direktur Utama Suara Surabaya Media (SS Media) karena atas perkenankannya penulis diijinkan melakukan penelitian ini di tahun 2012/2013, sekaligus beliau sebagai informan kunci yang sangat berharga dalam memberikan data dan informasi yang diperlukan selama penelitian berlangsung. Penulis merasa mendapat kemudahan berkat bantuan beliau sebagai

orang nomor satu di SS berupa fasilitas untuk mengakses database SS selama observasi sampai melakukan penelitian lapangan.

Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada Romy Febriansah SE selaku Direktur Administrasi Radio SS waktu itu, yang sudah membantu banyak dalam memberikan data tentang profil SS dan administrasi kepegawaian. Dari beliau lah penulis mendapatkan kemudahan akses menghubungi orang-orang internal SS untuk menjadi informan kunci penelitian. Seperti penyiar Drs. Yoyong Burhanudin, selaku Manajer Siaran SS yang sudah memberikan banyak data ketika wawancara mengenai program siaran SS yang mengandalkan kata dalam praktik siaran sejak 1994. Sebagai manajer yang masih melakukan siaran on air dalam Program Wawasan Kelana Kota memberikan gambaran utuh sebagai pelaku dan informan penelitian.

Kemudian terimakasih penulis sampaikan kepada Meinara Iman Dwihartanto selaku Manajer Pemberitaan SS yang sudah banyak memberikan data dan informasi seputar 'dapur' produksi berita SS dan strategi penyiar ketika handling siaran interaktif untuk menciptakan kenyamanan pendengar agar bisa berlama-lama bertelepon dalam memberikan informasi langsung on the spot. Juga terimakasih kepada Iping Supingah, S.Sos selaku reporter dan Supervisor Suarasurabaya.net, sebuah media online yang isinya untuk mendukung siaran on-air SS. Beliau banyak membantu penulis dalam mendapatkan data para pendengar dan pengakses yang representatif dalam penelitian disertasi. Sejak penulis mengenal SS, beliau adalah kawan diskusi yang tahu persis lapangan dan narasumber-narasumber penting SS selama ini. Serta Ir. Rudi selaku staf Penelitian dan Pengembangan SS Media, dari beliau lah penulis mendapatkan bantuan tak terhingga untuk mendapatkan database para pendengar aktif dan pengakses SS. Serta rund down program acara yang mendapat atensi baik dari para pendengarnya dan statistik penelepon.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih pada keluarga Besar Radio Suara Surabaya dan Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI) Daerah Jawa Timur, dan Ketua PRSSNI Jatim (2012) Lutfi Abdullah, SE yang sangat terbuka

dan akrab dalam memfasilitasi penulis menggali data yang diperlukan di asosiasi sepanjang penelitian disertasi ini dilakukan. Dr. Djudi Djoko Tjahjo, M.Si dan Almarhum Drs. Wolly Baktiono, M.Si selaku pengurus dan Anggota Dewan Kehormatan PRSSNI Jatim sekaligus rekan seprofesi pengajar dan kawan diskusi, Drs. Gatut Priyowidodo, M.Si., Ph.D rekan satu ruangan kerja, dan kawan dalam suka dan duka setiap hari. Setiap saat saling menguatkan dan memberi masukan – masukan dalam proses penulisan disertasi ini, serta dalam proses memaknai arti hidup dalam profesi ini.

Akhir kata, penulis juga merasa sungguh beruntung mendapat dukungan luar biasa dari istri tercinta Indah Kusumaratri, SS dan anak-anak terkasih dan tersayang kami ananda Amanda Tasya Feodora dan Sonia Dewi Imanuella. Mereka secara bergantian dan kadang serempak selalu memberi semangat penulis agar tetap menggelora dalam menghadapi segala kesulitan dalam penelitian lapangan, termasuk dalam studi maupun kehidupan. Walaupun masih banyak kewajiban yang belum mampu penulis tunaikan.

Semoga segala kebaikan dan ketulusan yang tercurah mendapat berkat dari Tuhan, sehingga menjadi berkat bagi kita semua. Tuhan memberkati. Selamat membaca karya buku, semoga memberi insight dan manfaat.

Surabaya, Agustus 2020

Penulis
Ido Prijana Hadi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	iii
PENDAHULUAN	1
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1. Pendahuluan	2
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	2
1.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.3. Jenis Studi	7
1.4. Manfaat/ Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5. Kajian Literatur	9
1.5.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2. Landasan Teori.....	20
2.1. Teori Penerimaan Khalayak (Reception Theory)	20
2.2. Teori Media Tindakan Sosial (Social Action Media Theory)	23
2.3. Teori Media Demokrasi Partisipan.....	25
3. Landasan Konseptual.....	28
3.1. Mediamaking: Manusia Hidup dalam Komunikasi Media.....	28
3.2. Sekilas Perjalanan Radio Siaran di Indonesia.....	29
3.2.1. Radio Siaran Interaktif	32
3.2.2. Kekuatan dan Kelemahan Radio Siaran Interaktif.....	33

3.2.3. Peran Radio Siaran.....	35
3.3. Konvergensi Media.....	38
3.4. Regulasi	40
3.5. Kerangka Pemikiran dan Penelitian.....	42
4. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	43
5. Metodologi Penelitian.....	44
5.1. Paradigma, Pendekatan, dan Metode Penelitian.....	44
5.2. Subyek Penelitian	46
5.3. Pengumpulan Data	48
5.4. Analisis Data	48
5.5. Pemeriksaan Keabsahan Data	48
BAB II - GAMBARAN UMUM RADIO SUARA SURABAYA.....	51
2.1. Gambaran Umum.....	52
2.2. Sejarah Singkat Radio SS.....	53
2.3. Profil Radio S	56
BAB III - ALASAN MENJADI SEBUAH MEDIA INFORMASI INTERAKTIF	62
3.1. Hasil Penelitian.....	63
3.1.1. Terinspirasi dari Radio Kampus.....	63
3.1.2. Siaran Interaktif Merupakan Keunikan.....	65
3.1.2.1. Interaktif Memenuhi Kebutuhan Pendengar	70
3.1.2.2. SS Menjadi Radio Jurnalistik	72

3.1.2.3. Kelana Kota Sambil Mengudaranya Informasi Di Program Kelana Kota.....	75
3.2. Pembahasan.....	76
3.2.1. Siaran Interaktif Memiliki Daya Tarik	76
3.2.2. Siaran Interaktif dengan Prinsip Proximity	80
3.2.3. Siaran Interaktif Membangun Komunikasi Solutif	84
3.2.4. Siaran Interaktif dengan Menjaga Keseimbangan Idealisme dan Bisnis	90

**BAB IV - KARAKTERISTIK PENDENGAR DAN PENGAKSES
SUARASURABAYA.NET 93**

4.1. Hasil Penelitian	94
4.1.1. Pendengar Setia, Solid, Kritis	94
4.1.2. Pengakses Laman www.suarasurabaya.net	101
4.2. Pembahasan.....	103
4.2.1. Pendengar Mengakar Di Masyarakat Surabaya..	103
4.2.1.1. Andil Budaya ‘Arek’ dalam Menumbuhkan Pendengar Yang Setia, Solid dan Kritis	107
4.2.1.2. Dukungan Ribuan ‘Reporter’ Jalanan.....	109
4.2.2. SS.net Sebuah Tuntutan Perkembangan Melayani Pendengar	111
4.2.3. Media Habit.....	115

BAB V - PEMANFAATAN RADIO SS OLEH PARA PENDENGAR

- 120
- 5.1. Hasil Penelitian..... 121
 - 5.1.1. Menjadi Referensi Pendengar..... 121
- 5.2. Pembahasan..... 130
 - 5.2.1. Menjadi Lembaga Konfirmasi Informasi 130
 - 5.2.2. Topik Berpindah Dari Satu Informasi Ke Informasi
Lain..... 133

BAB VI - MEMBANGUN KESADARAN PARTISIPASI PUBLIK TERHADAP KEGIATAN-KEGIATAN YANG MENYANGKUT KEPENTINGAN PUBLIK..... 136

- 6.1. Hasil Penelitian..... 137
 - 6.1.1. SS Melihat Potensi Pendengar 137
 - 6.1.2. SS Menjadi Mediator Publik..... 139
 - 6.1.3. Mengkampanyekan Gerakan Perubahan 141
- 6.2. Pembahasan..... 144
 - 6.2.1. SS Memberdayakan Potensi Pendengar 144
 - 6.2.2. Relasi Media, Masyarakat dan Pemerintah 149
 - 6.2.3. Membangun Komunikasi Dialog Di Ruang Publik.....151

BAB VII - MEWADAHI INTERAKSI SOSIAL BAGI BERBAGAI KEPENTINGAN PUBLIK..... 156

- 7.1. Hasil Penelitian..... 157

7.1.1. Fasilitator dalam Interaksi Berbagai Pihak Tentang Kepentingan Publik	157
7.2. Pembahasan.....	160
7.2.1. Interaksi Memberi Pemahaman Publik Terhadap Kejelasan dan Kepastian Informasi Untuk Kepentingan Publik	160
7.2.2. Traffic Report Menjadi Kekuatan Interaksi Interaktif	165
7.2.3. Tipe Interaksi dalam Media Interaktif.....	166

**BAB VIII - PARTISIPASI PENDENGAR DALAM SISTEM
PRODUKSI KONTEN** 170

8.1. Hasil Penelitian.....	171
8.1.1. Pendengar Kunci Kecepatan Informasi.....	171
8.1.1.1. Tidak Meliput Berita, Tetapi Membuat Berita	172
8.2. Pembahasan.....	173
8.2.1. Kecepatan Informasi Bermanfaat Bagi Sesama Pendengar	173
8.2.2. Jurnalistik Warga Menjadi Kekuatan SS	176

**BAB IX - IMPLIKASI PENYIARAN INTERAKTIF TERHADAP
PENGELOLAAN PRODUKSI KONTEN.....** 179

9.1. Hasil Penelitian.....	180
----------------------------	-----

9.1.1.	Siaran Interaktif Mengandalkan Partisipasi Pendengar	180
9.1.2.	Siaran Interaktif Meniadakan Clock Programming	182
9.2.	Pembahasan.....	184
9.2.1.	Pendengar Sebagai Pemasok Informasi dan Akurasi Berita.....	184
9.2.2.	Siklus Partisipasi Pendengar dan Proses Produksi Berita On Air.....	187
9.2.3.	Manajemen Komunikasi Gatekeeper	192
9.2.4.	Konvergensi Menjadi Platform Produksi Konten SS	196

BAB X - REGULASI PENYIARAN MEDIA INFORMASI INTERAKTIF.....203

10.1.	Hasil Penelitian	204
10.1.1.	SS Menyiasati Regulasi: Tidak Membuat Warta Berita Tetapi Informasi.....	204
10.1.2.	Radio Tak Berizin.....	208
10.1.3.	Regulasi Belum Mengatur Penyiaran Yang Mengintegrasikan Internet.....	210
10.2.	Pembahasan.....	212
10.2.1.	Pemerintah Orde Baru Melarang Radio Swasta Membuat Berita.....	212

10.2.2. Lemahnya Peran Pemerintah (Daerah) dan Pengaruh Pengiklan.....	216
10.2.3. Risiko Siaran Interaktif dan Rambu-Rambu.....	219
10.2.4. Media Online Tetap Menerapkan Kode Etik Jurnalistik	222
10.2.5. Demokratisasi Media dan Dominasi Siaran	223
10.2.6. Regulasi Baru dan Regulator	228
BAB XI - PEMBAHASAN JUDUL: RADIO SIARAN INTERAKTIF DAN LAYANAN PUBLIK.....	235
BAB XII - SIMPULAN DAN SARAN	250
12.1. Simpulan Umum	251
12.2. Simpulan Khusus.....	254
12.3. Saran-Saran	261
12.3.1.Saran dalam Aspek Keilmuan.....	261
12.3.2.Saran Praktis.....	263
DAFTAR PUSTAKA	266
BIOGRAFI PENULIS	274

DAFTAR TABEL

No		Uraian Hlm
1.	Sekilas Perjalanan Historis Perkembangan Radio Siaran di Indonesia.....	30

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian Hlm
1.	Skema Kerangka Pemikiran dan Penelitian.....
2.	Model Interaksi On Air Antara Pendengar, Media, dan Lembaga..... 88
3.	Model Komunikasi Konfirmasi Informasi..... 131
4.	Model Komunikasi Interaktif di Media Siaran 154
5.	Model Siklus Partisipasi Pendengar SS..... 189
6.	Model Proses Produksi Berita On Air SS..... 191
7.	Model Aplikasi Konvergensi 4 “O” di Radio SS 199
8.	Tampilan Visual website Radio SS dengan “Video Streaming”201