



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Monografía

**Principales rubros económicos que aportan a la
economía de Santa Rita periodo 2012**

Para optar al título de:

**Licenciada y licenciado en Administración de Empresas
con Mención en Banca y Finanzas.**

**AUTORES: Bra. GeisyAriela Amador Castillo
Br. NelvinAmizadac Martínez Salas**

TUTOR: MSc. Oscar Cantillano Larios

Siuna, Septiembre2012

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES
AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE
NICARAGÜENSE
URACCAN**

Monografía

**Principales rubros económicos que aportan a la
economía de Santa Rita periodo 2012**

**Para optar al título de:
Licenciada y licenciado en Administración de Empresas
con Mención en Banca y Finanzas.**

**AUTORES: Bra. GeisyAriela Amador Castillo
Br. NelvinAmizadac Martínez Salas**

TUTOR: MSc. Oscar Cantillano Larios

Siuna, Septiembre2012

Dedico este trabajo a **Dios** porque me ha permitido la salud, sabiduría, paciencia para poder culminar mis estudios profesionales.

A mi madre **Profesora Flora Castillo Villarreyna** por darme la vida, amarme y motivarme a seguir adelante en mis estudios universitarios, todo esto te lo debo a ti mamá te amo.

A mi padre **Reynaldo Amador Rizop** por amarme mucho y hacer de mí una persona de bien, a mis **hermanos** por creer en mí y apoyarme siempre.

Lic. María Elena Pichardo por apoyarme en los momentos difíciles y en la culminación de mis estudios universitarios.

A **Lic. Arles Santana Martínez** por ser como un padre y por sus consejos en los momentos que necesite para culminar mi carrera.

Finalmente al **MSc. Oscar Cantillano Larios** y todos los **docentes universitarios** por ayudarme a lograr los conocimientos y metas propuestas durante mis estudios.

GeisyAriela Amador Castillo

***ADios**, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de estudio.*

*Mi madre **Aidalina Salas Rayo**, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyó. Por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos, enseñanzas y amor.*

*Mi padre Guillermo Martínez Pérez, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, *papa gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.**

*Mis hermanos, **Leydi, Dixon, Guillermo y Olvin** por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.*

*Todos mis amigos y amigas, **Urania, Oscar, Yilmer, Heysel, Flor, Heidi, Ingrid, Nidia**; por compartir los buenos y malos momentos durante los cinco años de la carrera.*

Todos aquellos familiares y amigos que no recordé al momento de escribir esto. Ustedes saben quiénes son.

Finalmente al MSc. Oscar Cantillano Larios y todos aquellos maestros que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y aclararon mis dudas presentadas en la elaboración de mi monografía.

Nelvin Amizadac Martínez Salas

AGRADECIMIENTOS

Le damos gracias a **Dios** por darnos la oportunidad de vivir, salud y sabiduría en nuestras vidas, porque es un ser supremo e infinita gracia para con nosotros.

A nuestros padres, familiares y amigos que esparcieron en nosotros la simiente de promovernos con el espíritu del emprendimiento hacia un futuro correcto y que siempre estuvieron apoyándonos en los momentos difíciles que se nos presentaron a lo largo de nuestros estudios.

A los docentes de la universidad **URACCAN** que día a día nos estuvieron instruyendo, para que alcanzáramos el éxito como futuros profesionales y en especial a nuestro tutor **MSc. Oscar Cantillano Larios** quien nos inspiró y nos acompañó en todo el proceso del trabajo.

A las personas entrevistadas involucradas en la investigación de la comunidad en estudio, por permitirnos llegar hasta sus hogares y por facilitarnos su tiempo para la aplicación de las técnicas e instrumentos y que pudiéramos obtener los resultados de acuerdo a su opinión.

**Bra. GeisyAriela Amador Castillo y Br. Nelvin Amizadac
Martínez Salas**

INDICE GENERAL

Contenido	página
Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	ii
Índice general.....	iii
Índice de cuadros y gráficos.....	iv
Índice de anexos.....	v
Resumen.....	vi
I. Introducción.....	1
II. Objetivos.....	4
III. Marco teórico.....	5
3.1. Generalidades.....	5
3.2. Rubros económicos que aportan a la economía comunitaria.....	7
3.3. Aporte económico de los rubros ganaderos, . comercio y agricultura.....	22
IV. Metodología y materiales.....	33
V. Resultados y discusión.....	40
VI. Conclusiones.....	67
VII. Recomendaciones.....	68
VIII. Lista de referencia.....	70
IX. Anexos.....	73

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

- Cuadro 1.** Cantidad de negocios existentes en la comunidad de Santa Rita de Mulukukú, 2012.
- Cuadro 2.** Resumen de ingresos obtenidos al año por cada rubro.
- Gráfico 1.** Ingresos obtenidos al año por rubro.

INDICE DE ANEXOS Y FOTOGRAFÍAS

Anexos:

- Anexo 1.** Guía de entrevistas dirigidas a productores que aportan ala economía de la Comunidad de Santa Rita.
- Anexo 2.** Guía de entrevista dirigida a comerciantes que aportan a la economía de Santa Rita.
- Anexo 3.** Guía de entrevista dirigida a Filial de Alcalde de Santa Rita.
- Anexo 4.** Guía de encuesta dirigida a productores y comerciantes que aportan a la economía de la comunidad de Santa Rita.
- Anexo 5.** Guía de observación dirigida a productores y comerciantes que aportan ala economía de la comunidad de Santa Rita
- Anexo 6.** Fórmula estadística de población finita
- Anexo 7.** Ingresos obtenidos al año de la ganadería por productor.
- Anexo 8.** Ingresos obtenidos al año de leche por productor.
- Anexo 9.** Ingresos obtenidos al año de los comerciantes

Fotografías:

- Fotografía 1.** Ganado bovino en una unidad productiva de la comunidad de Santa Rita.
- Fotografía 2.** Realización del ordeño en una unidad productiva de Santa Rita
- Fotografía 3.** Traslado de leche para ser vendida por comerciantes.
- Fotografía 4.** Pequeño negocio de una comerciante
- Fotografía 5.** Negocio de ropa y calzado

Resumen

El presente estudio se realizó en la comunidad de Santa Rita del municipio de Mulukukú, ubicada sobre la vía Siuna – Río Blanco, sus propósitos particulares son describir y analizar los principales rubros económicos que aportan a la economía de la comunidad de Santa Rita.

El estudio es cuantitativo con enfoque descriptivo. En el proceso de recopilación de la información se utilizaron las técnicas siguientes: Encuestas, entrevistas y observación directa, los cuales fueron aplicados a productores, comerciantes y filial de Alcalde.

De acuerdo a los resultados, encontramos que los rubros que aportan a la economía de Santa Rita son: la ganadería, el comercio y la agricultura de subsistencia. Sin embargo los que más se destacan son el comercio y la ganadería, porque tanto productores como comerciantes obtienen la mayor parte de los ingresos económicos.

Una minoría realiza actividades productivas mixtas, que además de dedicarse a la ganadería también se dedican al comercio de productos para el consumo de los hogares, como son venta de arroz, frijoles, aceite, jabón, etc.

En la comunidad existe una gran diversificación de negocios dentro de los que se destacan: tiendas de calzado y ropa, comedores, hospedajes, farmacias, pulperías de productos varios, zapaterías, ferreterías, vulcanización, gasolineras, heladerías, restaurantes, librerías, talabarterías, monederos, queseras.

El aporte económico de la ganadería en la comunidad de Santa Rita es aproximadamente C\$ 18,730,900.00

anualmente, mientras que el comercio proporciona aproximadamente C\$ 45,480, 000.00 cada año. También aportan impuestos a la Alcaldía filial de Mulukukú, empleos temporales y permanentes, contribuyen en obras sociales, han mejorado sus viviendas, negocios y fincas. Su situación familiar ha cambiado en relación a tiempos anteriores.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad a nivel mundial los rubros económicos que aportan a la economía siempre ha sido uno de los temas más críticos, que por diversos factores económicos y sociales estamos enfrentando una crisis económica muy intensa.

Nicaragua es uno de los países más pobres de América Latina, en términos relativos existe una pobreza extrema que afectan a todos sus pobladores. Muchos países son consumistas y se produce poco en comparación a otros países del continente.

Los rubros económicos son muy importantes porque son parte del sistema económico muy particular de un país, región o el mundo entero. Todos los rubros aportan al incremento o disminución del Producto Interno Bruto (PIB) de una nación. Hemos observado que la situación económica en Nicaragua cada día va mejorando, es decir que el nivel de producción va incrementando, así mismo el comercio mejora y los niveles de vida de los sectores sociales involucrados se mejora.

La Región Autónoma del Atlántico Norte (RAAN) de Nicaragua es meramente agropecuaria y forestal, los rubros que se destacan en su economía regional son: la agricultura, ganadería, forestería, minería, pesca y el sector comercio.

Los rubros productivos son el conjunto de empresas o negocios que se engloban en un área diferenciada dentro de la actividad económica y productiva. A pesar de la situación económica que se vive actualmente en Nicaragua se han desarrollado nuevas formas de sobrevivencia que fortalecen más a la región con la práctica de actividades productivas

como exportación agrícola, ganadería, comercio entre otros, de esta manera generan empleos a muchas personas.

Según **Aarón (2005)** los rubros productivos son el conjunto de artículos de consumo de un mismo tipo o relacionados con una determinada actividad que satisfacen las necesidades de los grupos sociales.

En el municipio de Siuna los rubros económicos que aportan a la economía municipal son la ganadería, agricultura, el comercio, la silvicultura y la minería artesanal. Todos ellos aportan a la municipalidad ingresos y contribuyen al presupuesto de la región.

En la comunidad de Santa Rita del municipio de Mulukukú no se han hecho estudios relacionados con los rubros económicos, por lo tanto no se conocen sus ingresos, pero se desconoce cuál de los rubros es el que aporta más a la economía de la comunidad y cuál es el aporte que genera cada uno de ellos.

Con base en lo antes planteados el propósito de este estudio es analizar los principales rubros económicos que aportan a la economía de la comunidad de Santa Rita del municipio de Mulukukú.

La importancia del estudio radica en que todas aquellas personas interesadas en los principales rubros de la comunidad de Santa Rita tendrán la oportunidad de valorar el potencial económico y productivo que genera de la comunidad; además, para productores, productoras y comerciantes les servirá para diseñar proyectos orientados hacia el desarrollo agropecuario y comercial, para el fomento de la microempresa y que el estado a la vez financie estos

dos sectores económicos para incrementar el Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Por ello este documento estará disponible en biblioteca para todas aquellas personas que deseen informarse sobre estudios económicos principalmente los rubros económicos que aportan a la economía en las comunidades, disponible para la comunidad universitaria de URACCAN Las Minas.

También servirá como fuente de información a la población de Santa Rita y principalmente a las autoridades municipales para que puedan tomar las decisiones más acertadas en referencia a los rubros económicos de la comunidad.

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

Analizar los principales rubros económicos que aportan a la economía de la comunidad de Santa Rita del municipio de Mulukukú, 2012.

Objetivos específicos:

Describir los rubros económicos que aportan a la economía de la comunidad.

Analizar el aporte económico de los rubros que generan en la comunidad.

III. MARCO TEORICO

3.1. Generalidades

La economía es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos, estos como medios de satisfacer necesidades humanas y resultado individual o colectivo de la sociedad. Otras doctrinas ayudan a avanzar en este estudio: la psicología y la filosofía intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo, la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social y la ciencia política explica las relaciones de poder que intervienen en los procesos económicos, donde la finalidad principal de la economía es mejorar el bienestar de las personas, lo que no necesariamente significa otorgarles la mayor cantidad de bienes de consumo (**Samuelson P., 2001, p. 4**).

La economía comunitaria es la producción de bienes y servicios, donde el desarrollo de organizaciones económicas, procesos productivos son de propiedad colectiva, respetando los principios que rigen a los pueblos o naciones (indígenas-originarios-campesinos) para la redistribución y reinversión productiva de los excedentes, en equilibrio con la naturaleza para vivir bien (**Balazote, A., 2007, p. 145**).

El ingreso son todas las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios, lo cual se puede clasificar en ingreso marginal, ingreso medio y ingreso del producto marginal (**Ibíd**).

La economía comunitaria no surge como respuesta a la pobreza, ni a la marginación. Desde su construcción y desarrollo histórico, promueve el acceso de los integrantes de un territorio, articulados a partir de las relaciones y practicas sociales, económicas, políticas y culturales. Sus integrantes intervienen en el proceso de producción, distribución y consumo de bienes y servicios de manera democrática y participativa **(Ibíd)**.

Las economías comunitarias reconocen la diversidad de naciones, comunidades, pueblos y etnias existentes históricamente, y que a la vez han transmitido y sostenido instituciones económicas, sociales, políticas y culturales, que reconocen la diversidad del otro, buscando la igualdad y complementariedad en las relaciones y articulaciones territoriales, apuntando a la satisfacción de las necesidades, respetando a la naturaleza y a la vida misma **(Ibíd, p. 146)**.

Para entender el desarrollo de la economía comunitaria es necesario abordar diversos elementos que construyen el proceso de organización, producción, distribución y consumo de esta economía, teniendo entre ellos al trabajo, la propiedad de la tierra, la subjetividad de los actores, la unidad de la comunidad, la cosmovisión y respeto a la naturaleza. Es por ello que recurrimos a las diversas contribuciones desde las distintas disciplinas y corrientes de las ciencias sociales y económicas, para esbozar un entendimiento coherente y real de esta economía **(Ibíd)**.

Los rubros productivos son el conjunto de artículos de consumo de un mismo tipo o relacionados con una determinada actividad; asiento, partida **(Aarón, Op.Cit., p. 896)**.

3.2. Rubros económicos que aportan a la economía comunitaria

Rubro es un término que proviene del latín rubros. El diccionario de la Real Academia Española (RAE) menciona a este adjetivo como sinónimo de encarnado o rojo. También por un lado, se designará como rubro al sector, conjunto de empresas o negocios que se engloban en un área diferenciada dentro de la actividad económica y productiva **(Ibíd, p. 898)**.

Los rubros económicos que aportan a la economía son las labores que los seres humanos tienen para producir bienes y servicios. Todas las personas están obligadas a efectuar cotidianamente alguna de estas actividades, pues es el único medio de satisfacer sus necesidades, proveerse de cierto confort, recrearse y, en la medida de lo posible, generar riquezas **(Ugarte L., s.f, p. 195)**.

La tarea que desempeña cada individuo depende de su capacidad y preparación, de la oferta de trabajo y del grado de desarrollo que ha alcanzado su país. Existen tres tipos de actividades económicas: primarias, secundarias y terciarias **(Ibíd)**.

Las primarias son aquellas encargadas de obtener los recursos naturales; el objetivo de las secundarias es el de transformar estos recursos en productos manufacturados; y las terciarias tienen como finalidad la prestación de servicios. Las actividades económicas mixtas constituyen la combinación de las primarias, secundarias y terciarias **(Ibíd)**.

Actividades económicas primarias.

Las personas que realizan estas actividades mantienen un estrecho vínculo con la naturaleza y la conocen mucho mejor que el resto de los seres humanos, porque dependen directamente de ella para obtener su sustento. Estas actividades son la agricultura, la ganadería, la avicultura, la apicultura, la piscicultura, la pesca, la minería y la explotación forestal.

- La agricultura es el arte de cultivar la tierra para hacerla producir todo tipo de frutas y verduras, y de productos industriales de origen vegetal, como algodón, azúcar y henequén. La agricultura es una producción temporal que depende del comportamiento de las lluvias durante el ciclo de producción y de la capacidad del suelo para captar el agua y conservar la humedad.
- La ganadería es la cría y el control de la reproducción de animales mamíferos domésticos, que reciben el nombre genérico de ganado, como bueyes, vacas, toros, muías, burros, caballos, borregos, cabras y cerdos; de los que se obtiene carne, leche y lana; y se utilizan como animales de monta, de carga y de tiro.
- La avicultura es la cría y control de la reproducción de las aves domésticas, como gallos, gallinas, patos, guajolotes y codornices, que proporcionan carne, huevos y plumas.
- La apicultura es la cría de las abejas, que suministran miel y cera.
- La piscicultura es la cría y control de la reproducción de los peces, que nos proveen de carne.

- La pesca es la acción de atrapar peces y mariscos con redes y cañas, de los mares, ríos y lagos.
- La minería es el arte de extraer minerales de la tierra, los cuales se emplean como materias primas.
- La explotación forestal consiste en obtener de los árboles madera, caucho y resina. Estas actividades deben desempeñarse con un estricto control, para mantener el equilibrio ecológico y evitar provocarle daños a la naturaleza **(Ibíd, p. 196)**.

Actividades económicas secundarias.

También reciben el nombre de actividades de transformación o industriales, porque tienen el objetivo de combinar y transformar las materias primas en artículos manufacturados. Los lugares donde se realizan pueden ser desde muy pequeños talleres, que apenas cuentan con una máquina o unas pocas herramientas, con las que se producen sencillos objetos, como artesanías, hasta grandes y modernas fábricas, que se distinguen por sus avanzados y complicados métodos de manufactura **(Ibíd, p. 197)**.

Pero no todas las industrias emplean exclusivamente materias primas, es decir, materiales sin un proceso previo, ya que la fabricación de algunos bienes requiere de productos elaborados por otras industrias. Por ejemplo, las telas se hacen con algodón, seda o lana, que son materias primas; pero la ropa se confecciona con telas, que ya son productos elaborados **(Ibíd)**.

Existe un gran número de industrias, pero las más importantes son:

1. Alimentaria, encargada de la producción y conservación de alimentos.
2. Textil, que elabora telas, ropa y algunos productos industriales.
3. Electrónica, que ha alcanzado un sorprendente grado de desarrollo, y se dedica a la fabricación de radios, televisiones, computadoras, robots, equipos de medición, control e investigación, etc.;
4. Petroquímica, que transforma el petróleo crudo en gasolina, parafina, etileno, propileno, etc.
5. Química, que produce compuestos químicos con los que otras industrias fabrican muchos otros artículos.
6. Comunicaciones, relacionada directamente con la electrónica, que construye toda clase de transportes, y crea avanzadas redes de transmisión de mensajes por medio de satélites **(Ibíd)**.

Actividades económicas terciarias

Estas actividades son todas aquellas destinadas a la prestación de servicios, como el comercio, tanto interior como exterior, los transportes, entre los que se encuentran los terrestres, fluviales, marítimos, aéreos y espaciales; las comunicaciones, es decir, los medios con los que se emite o se recibe información, como el correo, el telégrafo, el teléfono, el fax, la radio, la televisión, el internet, los periódicos, las revistas y los libros **(Ibíd, p. 198)**.

La atención médica, que se brinda en consultorios y hospitales; la educación, que se imparte en las escuelas, y también puede obtenerse en museos y bibliotecas; la distribución de energía eléctrica y agua potable, el drenaje, los bancos, las casas de bolsa, las asesorías sobre todas las ramas del saber, la investigación y divulgación científica y tecnológica, el turismo, los hoteles, la renta de casas, departamentos y

locales, los restaurantes, los gimnasios, los balnearios, los campos deportivos y los centros recreativos, que incluyen a las instituciones que ofrecen espectáculos, como los teatros, las salas de conciertos y los cines. Estos servicios son ofrecidos tanto por instituciones públicas, establecidas por el gobierno; como privadas, que pertenecen a los particulares **(Ibíd)**.

Las primeras se encargan, además, de administrar el dinero de la nación, recaudar los impuestos, organizar a la sociedad, promulgar las leyes y castigar a los que las violan; proteger los derechos del ciudadano y velar por su seguridad. Todas estas tareas brindan un importante apoyo a las actividades primarias y secundarias; promueven el desarrollo y bienestar social y elevan el nivel educativo y cultural de las sociedades **(Ibíd)**.

Todas las comunidades humanas, incluso las más primitivas y atrasadas, ejecutan actividades mixtas, ya que aprovechan lo que les ofrece la naturaleza; fabrican objetos, que intercambian entre ellos mismos y otras comunidades, y tienen un sistema de gobierno. Sin embargo, estas actividades se realizan principalmente en los países con un nivel de desarrollo medio; pero esto no significa que su economía sea sana y equilibrada, pues su producción no es lo bastante eficiente, debido a que no tienen capacidad económica para importar toda la tecnología que requieren **(Ibíd)**.

El salario se pagará en moneda de curso legal, en día de trabajo, en el lugar donde se preste el servicio, en el plazo y cuantía fijados en el contrato o derivados de la relación de trabajo, no mayor dicho plazo a una semana, si se trata de obreros ni de quince días, si se trata de empleados; queda a salvo el acuerdo entre el empleador y trabajador cuando por

razones justificadas el salario ha de pagarse en sitio distinto. En ningún caso podrá efectuarse el pago con mercaderías, vales, fichas u otros signos representantes con que se pretenda sustituir la moneda (**Gallo, 2007, p. 27**).

En los últimos treinta años, el estudio de la economía se ha expandido y abarca una inmensa variedad de temas. ¿Cuáles son las principales definiciones de esta creciente disciplina? Entre las importantes se encuentran las siguientes:

- Explora la conducta de los mercados financieros y analiza la manera en que asignan el capital al resto de la economía.
- Analiza las consecuencias de la intervención del Estado para la eficiencia del mercado.
- Examina la distribución de la renta y sugiere mecanismos con los que se puede ayudar a los pobres sin afectar a los resultados de la economía.
- Examina la influencia del gasto público, de los impuestos y del déficit presupuestario en el crecimiento.
- Estudia las oscilaciones del desempleo y de la producción que constituyen el ciclo económico y elabora medidas para mejorar el crecimiento económico.
- Examina los patrones del comercio internacional y analiza las consecuencias de las barreras comerciales.
- Analiza el crecimiento en los países en vías de desarrollo y propone medidas para fomentar la utilización eficiente de los recursos (**Samuelson, 1998, p. 4**).

La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir

mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos. Los bienes son escasos porque los individuos desean mucho más de lo que puede producir la economía. Los bienes económicos son escasos, no son gratuitos y la sociedad debe elegir los que puede producir con los recursos de que dispone **(Ibíd)**.

Las economías de mercado son por naturaleza inquietas y siempre están en incesante movimiento **(Ibíd, p. 38)**.

La economía tiene un poderosísimo instrumento para explicar éstos y muchos otros cambios de nuestro entorno económico. Se denomina teoría de la oferta y la demanda. Esta teoría muestra que las preferencias de los consumidores determinan su demanda de mercancías, mientras que los costes de las empresas son el fundamento de la oferta de mercancías. Por ejemplo, si vemos que baja el precio del petróleo, es porque su demanda ha descendido o porque su oferta ha aumentado. Lo mismo ocurre en todos los mercados, desde las computadoras hasta los diamantes y la tierra: las variaciones de la oferta y la demanda alteran la producción y los precios **(Ibíd)**.

La teoría económica afirma que una economía también es eficiente cuando no se puede mejorar los bienes económicos de una persona sin perjudicar a otra **(Samuelson, 2001, p. 4)**.

Es por eso que el trabajo por cuenta propia son todas las actividades económicas o profesional realizada por una persona física de forma habitual y directa, que dirige y organiza sus actividades corriendo a su cargo el riesgo económico **(Ibíd)**.

Los trabajos pueden clasificarse en ordinarios y extraordinarios, los ordinarios de los que se obtienen ingresos de forma habitual y consuetudinario y los extraordinarios son aquellos que provienen de acontecimientos especiales u adicionales **(Ibíd)**.

La esencia de la teoría económica es reconocer la realidad de la escasez y luego encontrar la manera de organizar a la sociedad de tal manera que logre el uso más eficiente de sus recursos. Es ahí donde la economía hace su contribución exclusiva **(Ibíd)**.

La eficiencia del libre comercio internacional

Los principios generales aquí establecidos pueden utilizarse para mostrar una de las proposiciones más importantes de toda la economía: la eficiencia de un sistema libre y abierto de comercio internacional. Un sistema de libre comercio es aquel en el que no hay aranceles, contingentes u otras barreras a las importaciones y las exportaciones **(Samuelson, 2006, p. 277)**.

Teoría del crecimiento económico

Casi todo el mundo es partidario del crecimiento económico. Pero existen grandes discrepancias sobre la mejor manera de alcanzar este objetivo. Algunos economistas y responsables de la política económica subrayan la necesidad de aumentar la inversión de capital. Otros abogan por la adopción de medidas de fomentar la investigación y el desarrollo y el cambio tecnológico **(Ibíd, p. 545)**.

Los economistas han estudiado desde hace mucho tiempo la cuestión de la importancia relativa de los diferentes factores en la determinación del crecimiento **(Ibíd)**.

Los primeros economistas como Smith y Malthus hacían hincapié, a diferencia de los teóricos actuales del crecimiento, en el papel fundamental que desempeñaba la tierra en el crecimiento económico **(Ibíd)**.

Un país en vías de desarrollo o menos desarrollado es aquel cuya renta real per cápita es baja en relación con la de países avanzados como Estado Unidos, Japón y los de Europa occidental. En términos humanos, la población de los países en vías de desarrollo normalmente se caracteriza por su mal estado de salud, su bajo nivel de estudios, sus reducidas y ruinosas viviendas y su magra dieta **(Ibíd, p. 716)**.

La comercialización es caracterización de los productos demandados por el consumo. Destino de nuestras exportaciones y principales productos comercializados. En el análisis de los últimos hechos ocurridos en los últimos años, con la liberación de los mercados **(Blum, 1995, p. 244)**

La productividad es la cualidad de productivo. Se trata, según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), de la capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada o equipo industrial **(Aarón, Op.Cit., p. 898)**.

En la economía, la productividad es la relación entre lo producido y los medios empleados (mano de obra, materiales, energía, etc.). Por eso, se asocia la productividad a la eficiencia y al tiempo: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema **(Schoroeder, s.f, p. 533)**.

A través de la productividad, se evalúa la capacidad de un sistema para elaborar los productos y el grado en que

aprovechan los recursos. La mejor productividad supone mayor rentabilidad para una empresa. De esta forma, la gestión de calidad busca que una compañía logre incrementar su productividad **(Ibíd)**.

La productividad global es una noción utilizada por las grandes empresas para mejorar la productividad a través del estudio de sus factores determinantes y de los elementos que intervienen en la misma. En este sentido, las nuevas tecnologías, la organización del trabajo y del personal, el estudio de los ciclos y la distribución forman parte del análisis **(Ibíd)**.

La productividad laboral, por otra parte, consiste en el aumento o la disminución de los rendimientos, originado en las variaciones del trabajo, el capital, la técnica u otro factor **(Ibíd)**.

Por último, la productividad total de los factores está vinculada al rendimiento del proceso económico medido en unidades físicas o monetarias, por relación entre factores empleados y productos obtenidos **(Ibíd)**.

La productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida **(Ibíd)**.

En el ámbito de desarrollo profesional se le llama productividad (P) al índice económico que relaciona la producción con los recursos empleados para obtener dicha

producción, expresado matemáticamente como: $P = \text{producción/recursos}$. La productividad evalúa la capacidad de un sistema para elaborar los productos que son requeridos y a la vez el grado en que aprovechan los recursos utilizados, es decir, el valor agregado (**Ibíd, p. 536**).

Una mayor productividad utilizando los mismos recursos o produciendo los mismos bienes o servicios resulta en una mayor rentabilidad para la empresa. Por ello, el Sistema de gestión de la calidad de la empresa trata de aumentar la productividad (**Ibíd**).

Según las hipótesis de la economía neoclásica, la productividad se evalúa según los factores de producción capital y trabajo únicamente, ignorando la cantidad de recurso natural empleado. Esto es consecuencia de la época en que el modelo fue ideado (siglo XIX), en la que no se conocían límites a la explotación de estos recursos. Sin embargo, hoy en día la situación ha evolucionado mucho y sabemos que cada vez estamos más cerca del agotamiento de las energías fósiles (ver Pico petrolero) y diversas materias primas. Esto se traduce en el hecho que la huella ecológica global de la humanidad sobrepasa la biocapacidad de la tierra para renovar sus recursos naturales (**Casanova, 2002, p. 96**).

Así, cuando la productividad aumenta, en general, para una misma cantidad de capital y de trabajo, la cantidad de recurso natural empleado aumenta. Esto se traduce en un efecto negativo en términos de sustentabilidad, excepto si los recursos proceden del reciclaje (**Ibíd**).

De la misma forma, si la productividad aumenta, el número de horas trabajadas para obtener una misma cantidad de producción disminuye, por lo que se necesitan menos

trabajadores para mantener la producción, provocando un aumento del desempleo. La productividad mide la relación entre los insumos y los resultados o productos de una actividad o proceso **(Ibíd)**.

Así podemos considerar dos tipos de productividad:

La productividad física: Se refiere a la optimización del empleo de los factores de producción: es decir, la materia prima, maquinaria y mano de obra **(Ibíd, p. 97)**.

La productividad económica: Se refiere a la optimización del empleo de los recursos financieros; es decir, producir al costo mínimo un producto determinado. En forma prioritaria, la productividad de una empresa influye decisivamente en las utilidades que se pueden obtener. Al empresario le interesa conocer el grado de productividad de su empresa en relación con el costo que significa. Es decir, desea reducir al mínimo el costo de obtención de un volumen determinado de producción con la finalidad de ampliar sus utilidades. Por ello se dice que la productividad mide cuan bien se emplean en la producción los recursos de capital y mano de obra **(Ibíd, p. 98)**.

Los procesos productivos pueden estudiarse a partir de las funciones de producción o las de costos. La reducción del costo es un aspecto clave para el logro del objetivo primario de obtención máxima de beneficios **(Ibíd)**.

Las necesidades humanas se satisfacen mediante los seres humanos desarrollan sus necesidades y deseos más elevados, lo cual son las necesidades de sentirse seguro y protegido en cuanto al orden que contribuye a la seguridad física, de empleo, de recursos moral, familiar, salud, propiedad privada **(Ibíd)**.

Producir es reunir una serie de acciones para, mediante un proceso determinado, lograr la obtención de un producto **(Ibíd)**.

A las empresas que se dedican a producir se les llama: fábrica, manufacturera, transformadora, taller y planta. Según se las conozca dan a entender un tipo de producción, aunque en muchas ocasiones se confunden y utilizan dos o más denominaciones indistintamente. Lo fundamental es que con la intervención de estas empresas se logra un producto transformado o que se va a llevar a un proceso más avanzado para su utilización o consumo **(Ibíd, p. 99)**.

En las empresas comerciales que sólo compran para vender, no hay proceso productivo, por lo que no requieren de una organización especial necesaria para las actividades de la producción **(Ibíd)**.

Principios económicos de la producción:

La ciencia de la economía centra normalmente su atención en la forma en que el hombre utiliza recursos escasos para producir, distribuir e intercambiar bienes y servicios destinados al consumo **(Blaug, 1996, p. 66)**.

Unidad productiva: es una fábrica, taller o conjunto coordinado de instalaciones de producción generalmente localizadas en el mismo sitio **(Ibíd)**.

Empresario: es el que concibe, crea, administra y obtiene utilidades de la unidad productiva **(Ibíd)**.

Economía de escala: consiste en la disminución de los costos unitarios como resultado del aumento de la escala de producción **(Ibíd)**.

Las economías de escala en las fábricas o talleres tienen normalmente una base tecnológica, que llevan a un ahorro real de costos de producción derivado de la:

- Especialización del trabajo.
- Especialización del equipo.
- Especialización de las funciones gerenciales (**Ibíd, p. 67**).

Las economías de escala permiten que se logren los objetivos económicos de la producción, es decir:

- Satisfacer la necesidad de subsistencia de la empresa.
- Posibilitar el incremento de utilidades.
- Favorecer los márgenes de competitividad de la empresa.
- Facilitar el desarrollo, crecimiento y cambio de la empresa (**Ibíd**).

Las técnicas de mercadeo son el conjunto de herramientas encaminadas a la satisfacción del cliente, estas herramientas son conocidas como las 4 p: producto, precio, plaza y promoción (**Ibíd**).

Los costos y la producción

Costo es el valor que se incorpora a un artículo para producirlo u obtenerlo. Lo que para el proveedor es precio de la materia que vende, se convierte en costo de la misma para el productor. Lo que para el empleado es el salario, se convierte en costo para quien lo emplea (**Ibíd, p. 98**).

El costo de los recursos está en relación con la abundancia o escasez de los recursos existentes y con la disponibilidad del satisfactor. Por ejemplo, aunque respirar es una necesidad vital y prioritaria para cualquier ser humano, el hecho de que el aire sea un bien gratuito y de disponibilidad

plena para todos hace que el costo sea nulo. En cambio, cuando los recursos son limitados, su obtención, procesamiento y distribución implican gastos que se convierten en costos **(Ibíd)**.

Para el consumidor se cubre el costo si se eligen opciones que maximicen el valor realizado. Es decir, el consumidor no dudará en pagar más por un artículo si éste reúne las características que le satisfacen plenamente **(Ibíd)**.

El costo unitario del artículo está determinado por el proceso de producción. Por ello, es importante que se estudie la productividad de la empresa a fin de determinar si se puede reducir el costo del producto para beneficio de todos **(Ibíd)**.

La administración de la producción permite conocer oportunamente la potencialidad de la empresa, y el control de los costos de producción aumenta las oportunidades de la empresa en el mercado **(Ibíd, p. 99)**.

Las políticas de producción de la empresa pueden hacer hincapié en alguna de las variables de la producción. Generalmente se considera importante la consideración de la satisfacción del cliente, el cumplimiento de los compromisos adquiridos y la calidad del producto, pero siempre se indica el costo que tendrá la política elegida **(Ibíd)**.

Formas de organización de la producción

Las empresas pueden organizar su equipo o planta productiva de acuerdo con uno de los siguientes sistemas:

Producción supeditada al proceso

Cuando se emplea la misma maquinaria para producir diversos artículos, se organiza la producción por proceso. Es decir, se aprovecha la capacidad del equipo existente, pues lo más importante es tener ocupadas las máquinas a plena capacidad (**Ibíd, p. 102**).

Producción supeditada al producto

También conocida como producción en línea. Se utiliza cuando se repiten las mismas operaciones para la elaboración de los productos. Se aprovecha la especialización que adquiere cada empleado con la repetición constante de la misma actividad. Los materiales pasan directamente de una máquina a la siguiente (**Ibíd**).

La tendencia general es la de organizar la empresa supeditada al producto, esto es, la disposición a establecer la producción en línea porque:

- Reduce el tiempo del procesamiento de los productos.
- Reduce drásticamente los costos.
- Reduce los niveles de inventario de los materiales en proceso.
- Facilita el control sobre las máquinas, los empleados y el flujo continuo de materiales.
- Genera un costo unitario mucho menor (**Ibíd**).

3.3. Aporte económico de los rubros ganaderos, comercio y agricultura.

La palabra “aporte” puede ser entendida en dos sentidos diversos: como obligación o como el contenido de la obligación, todo bien, valor o relación jurídica pecuniariamente estimable, susceptible de constituirse en el objeto de la obligación de aportar a cargo del socio (**Rodríguez, s.f, p. 85**).

El aporte económico es la acción y efecto de aportar. Los aportes pueden consistir en obligaciones de dar o de hacer, salvo para los tipos de sociedades en los que exige que consistan en obligaciones de dar. El cumplimiento del aporte deberá ajustarse a los requisitos dispuestos por las leyes de acuerdo con la distinta naturaleza de los bienes **(Greco, 1999, p. 40)**

Para la transferencia del aporte se requiera la inscripción en un registro, esta se hará preventivamente a nombre de la sociedad en formación. Los derechos pueden aportarse cuando, debidamente instrumentados se refieran a bienes susceptibles de ser aportados y no sean litigiosos. Contribución en dinero o en valores de otra índole con un fin determinado **(Ibíd).**

Los aportes pueden ser de naturaleza diferente. Puede aportarse bienes o dinero o créditos. El aporte de un bien puede ser en propiedad o en usufructo o en uso. Puede haber aporte en trabajo, en que el socio se obliga a poner a disposición de la sociedad sus conocimientos técnicos o sus servicios o su trabajo. Este aporte es necesariamente sucesivo **(Rodríguez, Op.Cit., p. 96).**

Los aportes pueden ser de importancia desigual. Cada socio puede aportar sumas distintas o bienes de valor distinto **(Ibíd).**

Se designará como rubro al sector, conjunto de empresas o negocios que se engloban en un área diferenciada dentro de las actividades económicas y productivas **(Miranda, s.f, p. 145)**

Nicaragua es un país de tradición agrícola y ganadera. Posee un total de 3.6 millones de hectáreas de gran

fertilidad. Aproximadamente un 70% no están siendo labradas y un 60% del territorio nacional son zonas boscosas con impresionante vegetación y fauna (**Ibíd**).

Los productos más importantes que se cultivan son el maíz, los frijoles y el arroz (llamados "granos básicos") que constituyen la base de la alimentación de los nicaragüenses. Se cultiva también caña de azúcar, ajonjolí y café (en la zona central, fundamentalmente). Además, en el pasado fueron importantes los cultivos de algodón y cacao (**Carballo, s.f, p. 235**).

Actualmente el ganado nicaragüense predominantemente es: Brahma, cruzado con razas europeas como Holstein, Pardo Suizo, Simmental, entre otros (**Ibíd**).

Existe alguna minería de oro y también se explotan otros recursos minerales, como maderas y pesca. En los últimos años se ha producido un proceso creciente de desertificación ("despale") para explotar las riquezas madereras y para ganar tierras para la agricultura. Este proceso constituye en la actualidad una amenaza ecológica importante (**Ibíd**).

Un componente muy positivo es que las condiciones agroclimáticas y grandes reservas de agua para irrigación, ofrecen una gran oportunidad para la inversión en cultivos de alto potencial exportador (**Miranda, Op.Cit., p. 166**).

La actividad comercial es sustentada en su mayoría por la comercialización de productos importados y en menor escala por productos industriales y agrícolas (**Ibíd**).

Según datos del Banco Central de Nicaragua, los sectores de comercio y servicios incrementaron su valor agregado en 5.1 por ciento en el 2007, contribuyendo al crecimiento del PIB en 2.4 puntos porcentuales (**Ibíd, p. 167**).

Los aportes se dividen en:

Aporte social

El aporte social es la participación que ha sido pagada a empleados, mediante cuotas periódicas ya sean en dinero, educación, mejoramiento de viviendas, fincas, también en la salud o en especie o en trabajo convencionalmente evaluados (**Bembibre, s.f, p. 2**)

Aporte económico

El aporte económico son todos los Ingresos, la cantidad destinada a inversiones, se puede sintetizar su aporte en el concepto de que cuando la demanda deviene transitoriamente más pequeña, ello puede tener como consecuencia, los impuestos por rubro, el que la oferta también sea contraída; con lo que resultaría un nuevo equilibrio del mercado (**Ibíd**).

Otro tipo de aportes muy común con el cual podremos encontrarnos es con los **aportes de capital**, que serán aquellas sumas pagadas en efectivo o mediante bienes por los socios o accionistas de una sociedad para de este modo poder formar parte del capital de esta (**Ibíd**).

Los **aportes patronales** resultan ser aquellas sumas de dinero que el patrón estará obligado a aportarle al estado por tener empleados. Las mismas no son recuperables para el empleador y resultan ser indispensables para aquellas personas que quieran jubilarse, ya que se les exige tener al día sus aportes patronales para poder acceder en el futuro a una jubilación (**Ibíd, p. 3**).

La lógica de la economía

La vida económica es una colmena enormemente complicada de actividades, en la que la gente compra, vende, negocia, invierte y convence. El objetivo final de la ciencia económica es comprender esta actividad compleja. ¿Cómo proceden los economistas para realizar su tarea? **(Samuelson, Op.Cit., p. 5).**

En el siglo pasado los economistas pensaban que la desigualdad era una constante universal imposible de modificar mediante las políticas públicas. Esta perspectiva no resistió al escrutinio. La pobreza realizó una fría retirada durante la primera parte del siglo pasado y los ingresos de aquellos que se encontraban en la parte inferior de la distribución de la riqueza se elevaron bruscamente. Desde 1980, más o menos, esta tendencia se ha invertido y la desigualdad se ha incrementado **(Ibíd, p. 388).**

Medición del éxito económico

Los principales objetivos económicos son un alto nivel de crecimiento, bajo desempleo y precios estables. Se empleará esta sección tanto para definir los principales términos macroeconómicos **(Ibíd, p. 396).**

Los objetivos son:

Producción: Alto nivel y rápido crecimiento de la producción.

Empleo: Alto nivel de empleo con poco desempleo involuntario.

Estabilidad del nivel de precios

La historia económica demuestra que la economía nunca crece de acuerdo con un patrón continuo y uniforme. Puede ser que un país goce de varios años de delirante expansión económica y prosperidad, como sucedió a Estados Unidos en los años noventa, a lo cual podría seguir una recesión, o hasta una crisis financiera, o bien en raros casos, una depresión prolongada. En estos casos el producto nacional baja, los beneficios y los ingresos reales se reducen y la tasa de desempleo crece a niveles incómodamente altos, cuando legiones de trabajadores pierden sus empleos. Al final se toca fondo y comienza la recuperación, que puede ser lenta o rápida. Puede ser incompleta o puede ser tan vigorosa que conduzca a una nueva expansión. La prosperidad puede equivaler a un periodo largo y sostenido de vigorosa demanda (**Ibíd, p. 452**).

Según Aristóteles citado por **Martínez (2001)**, la economía es la ciencia que se ocupa de administrar los recursos o el empleo de los recursos existentes con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos. La economía es una ciencia social que estudia cómo las personas, organizaciones y países asignan los recursos. Tiene como objeto el estudio de las relaciones de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes, servicios e ideas (**Castrillón, s.f, p. 334**).

La finalidad principal de la economía es mejorar el bienestar de las personas, lo que no necesariamente significa otorgarles la mayor cantidad de bienes de consumo (**Ibíd**).

La economía es el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos. En la mayoría de las sociedades, los recursos no son iguales por un único planificador central, si no por medio de las acciones conjuntas de millones de hogares y de empresas. Los

economistas estudian, pues, el modo en que toman decisiones las personas: Cuanto trabajan, qué compran, cuánto ahorran y cómo invierten sus ahorros. También estudian el modo en que se interrelacionan **(Mandiw, 1998, . 4).**

Los ingresos son las cantidades que reciben una empresa o negocio por venta de sus productos o servicios, en general las personas, familias, empresas buscan aumentar sus ingresos o ventas para tener un mejor nivel de vida y de bienestar. **(Ibíd).**

En cualquier sociedad que consideramos, los seres humanos llevan a cabo una serie de actividades encaminadas a resolver sus necesidades para ello utilizan los recursos disponibles en cada momento **(Ibíd).**

Las ventajas de los ingresos son una superioridad o una mejoría de algo o alguien respecto de otra cosa o persona. Puede definirse como una condición favorable que algo o alguien tiene. Contrariamente las desventajas es la actividad humana que se encuentra orientada tanto al cultivo de animales **(Ibíd, p. 5).**

La economía así definida es una ciencia de la decisión y, por tanto, forma parte de, o se identifica con, la psicología. También podemos utilizar las expresiones "economía natural" e incluso "economía física" para referirnos a transacciones no voluntarias, a transacciones entre sistemas que no tienen capacidad de elegir. Por ejemplo, los intercambios de energía entre vegetales y naturaleza o entre planetas y sistemas solares. En este caso la estimación de los costes y valores de los objetos intercambiados la realiza después de producirse el intercambio un agente que no ha intervenido en el mismo, es decir, el investigador. Es por tanto un uso figurado de la palabra economía **(Nicolau, s.f, p. 364).**

En la definición se dice "...la ciencia que trata de entender...". Esa frase resulta muy aséptica y parece dar un falso sentido positivista y no normativo. La Economía no es una ciencia que esté interesada solo en el saber por el saber. Queremos entender cómo se realizan en la realidad las estimaciones de costes y valores con la finalidad de realizar mejores estimaciones; incluso puede ser un objetivo de la ciencia económica diseñar y proponer sistemas de estimación **(Ibíd)**.

Las racionalidades analizan diversos sistemas de estimación; no se propone una jerarquía de sistemas, pero es evidente que esa sistematización de los sistemas tiene como objetivo facilitar la toma de decisiones y que individualmente se valoren los sistemas de valoración **(Ibíd, p. 365)**.

El propósito básico de la actividad económica es cambiar los bienes no terminados y sin valor por bienes útiles y terminados. Trabajadores, Terratenientes y empresarios colaboran en cada etapa de la producción **(Ibíd)**.

El principio económico:

“Máximo beneficio con el mínimo de esfuerzo”

En cualquier actividad económica, los individuos orientan sus acciones guiadas Por una norma natural: obtener el mejor resultado con una cantidad dada de medios, o bien, lograr un determinado resultado empleando la menor cantidad de medios posibles **(Ibíd)**.

Costo en tiempo: El costo de oportunidad de un bien incluye el valor del tiempo dedicado a obtenerlo. Si se tarda una hora en ir al dentista, el valor de esa hora **(Ibíd)**.

Obligaciones de dar

Cuando el aporte consiste en una obligación de dar, puede cumplirse en dinero o en especie **(Rodríguez, Op.Cit., p. 170)**.

Cuando el aporte se cumple en especie, supondrá la entrega de un bien corporal o incorporal **(Ibíd)**.

El aporte en bienes corporales puede estar constituido por cualquier clase de bien, sea mueble o inmueble **(Ibíd)**.

Clasificación según la modalidad del aporte

De acuerdo al alcance de los derechos que confiere, el aporte puede darse en propiedad o en usufructo o puede aportarse el uso o goce. Si el contrato nada dice, se presume que el socio se obliga a transmitir la propiedad **(Ibíd)**.

Aporte en propiedad

El aporte en propiedad está previsto en la norma dispone: "Tratándose de obligaciones de dar se presumirá que el socio se obliga a transmitir la propiedad del bien aportado, salvo estipulación en contrario" **(Ibíd, p. 172)**.

Con el aporte, se produce el traspaso de propiedad del socio a la sociedad. Si el socio se obligó a aportar la propiedad de bienes muebles o inmuebles, el título de la transmisión podrá ser el propio contrato social o podrá instrumentarse por separado **(Ibíd)**.

El contrato de sociedad será título hábil para la transmisión de los bienes que se aporten en el momento de su suscripción.

Sin perjuicio de lo antes previsto podrá instrumentarse por separado la enajenación de los bienes aportados a la sociedad **(Ibíd)**.

Se requerirá, además, el modo tradición. Además, que quien aporta un bien en propiedad, tiene las obligaciones y responsabilidades del vendedor. En consecuencia, habrá que aplicar las normas del contrato de compraventa para medir la extensión de tales obligaciones y responsabilidades **(Ibíd, p. 173)**.

Si se trata de una sociedad anónima la transmisión se hace a la sociedad representada por los fundadores o los promotores en su caso. Deberá extenderse un documento para probar que se efectuó esa transmisión, en que, el aportante declare que transfiere la propiedad de un determinado bien, cumpliendo con el contrato social y en que los fundadores declaren recibirlo **(Ibíd)**.

La forma del documento dependerá de la naturaleza del bien según dispone donde para la transmisión se requiere una solemnidad, ella deberá cumplirse **(Ibíd)**.

Aporte en usufructo

El aporte de usufructo de bienes tiene dos variantes. El socio retiene en su patrimonio la nuda propiedad del bien y trasmite a la sociedad el usufructo, desmembrando, así los derechos emergentes de la propiedad. Un socio que ya era usufructuario de un bien, aporta a la sociedad el derecho de usufructo que tiene sobre ese bien **(Ibíd, p. 175)**.

Aporte del uso

El aporte de la norma dispone lo siguiente:

El aporte de uso o goce se autorizará a los socios de responsabilidad ilimitada. En los demás casos, sólo será admisible como prestación accesoria **(Ibíd)**.

En los casos de aportes de uso o goce, salvo pacto en contrario, el socio soportará la pérdida total o parcial cuando no sea imputable a la sociedad o a alguno de los otros socios. Disuelta la sociedad podrá exigir la devolución en el estado en que se halle **(Ibíd, p. 176)**.

No será admisible el aporte de uso o goce de cosas fungibles. Puede aportarse una cosa o el derecho de uso o de goce que se tiene sobre un bien, siempre y cuando se trate de cosas no fungibles. Este aporte sólo es permitido a los socios que responden en forma ilimitada. Los socios que respondan en forma limitada, sólo podrán realizar este tipo de aporte en calidad de prestación accesoria en las condiciones **(Ibíd)**.

El uso o el goce de una cosa, produce necesariamente un desgaste. De acuerdo a la norma, el socio soportará la pérdida total o parcial del aporte cuando esta pérdida no sea imputable a la sociedad o a alguno de los socios, salvo que en el estatuto se haya pactado lo contrario. Si la sociedad se disuelve, finalizado que sea el proceso de disolución y liquidación, el socio aportante podrá exigir la devolución del bien en el estado que se encuentre **(Ibíd)**.

En las sociedades anónimas, en las sociedades de responsabilidad limitada y en las sociedades en comandita, respecto al capital comanditario, se excluye expresamente el aporte de uso o goce respecto a socios de responsabilidad limitada **(Ibíd)**.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Ubicación del estudio

La presente investigación se realizó en la comunidad de Santa Rita del municipio de Mulukukú, quien limita al norte con la Comunidad La Bodega, al sur con Sarawas, al este con Kurrin y al oeste con Kuikuinita, Región Autónoma Atlántico Norte (RAAN) vía a Río Blanco.

4.2. Tipo de estudio

Este estudio es de carácter cuantitativo con un enfoque descriptivo porque se analizaron los principales rubros económicos que aporta a la economía de Santa Rita.

4.3. Universo

Se tomaron a 29 productores, 50 comerciantes que aportan a la economía de Santa Rita, para un total de 80 personas.

4.4. Marco Muestral

Para determinar el área muestral se tomaron a los comerciantes que generan mayores ingresos monetarios en la comunidad, ya sea por el tamaño de su negocio y la variedad de productos o servicios que ofrecen y en el caso de los productores se tomaron aquellos que están ubicados sobre la vía Santa Rita – Río Blanco y Santa Rita – Siuna y además que no viven a más de una hora de distancia de la carretera. Aplicando la siguiente fórmula de población finita.

$$n' = \frac{S^2}{V^2}$$

n^2 = Tamaño de la población
 S^2 = Varianza de la muestra expresada
 V^2 = Varianza de la población

4.5. Muestra

Mediante la fórmula estadística de población finita se tomaron a 21 comerciantes del área urbana y 16 productores del área rural de la comunidad de Santa Rita. Detalle en Anexo No. 6.

4.6. Unidad de análisis

La unidad de análisis son los productores, productoras y comerciantes de la comunidad.

4.7. Unidad de observación

La unidad de observación son las unidades de producción de los productores y los negocios de los comerciantes de la comunidad, lo cual se realizaron durante el proceso de estudio con el propósito de complementar la información.

4.8. Variables

Rubros económicos que aportan a la economía de la comunidad.

Agricultura
Ganadería
Comercio

Aporte económico de los rubros que generan en la comunidad.

Empleo
Educación
Salud
Mejoramiento de vivienda
Mejoramiento de la finca
Ingresos
Impuestos por rubro
Ampliación de negocios

4.9. Criterios de selección y exclusión

Se seleccionó la comunidad de Santa Rita, por el fácil acceso de la misma como también disponibilidad de sus pobladores de brindarnos la información y permitirnos la realización del trabajo. La cual se eligió mediante la técnica al azar.

Criterios de inclusión:

Para la realización de este trabajo tomamos en cuenta a productores y comerciantes, ubicados tanto en el área urbana y rural de la comunidad de Santa Rita, puesto que son los principales impulsores del comercio local y que en conjunto de ellos depende el desarrollo de la comunidad. Se tomaron aquellos comerciantes que aportan mayores ingresos, que sus negocios son fuertes y fortalecidos para la diversificación de productos y servicios que ofertan y a aquellos productores ubicados sobre las vías Santa Rita-Siuna y Santa Rita-Río Blanco.

Criterios de exclusión:

Se excluyeron en el estudio aquellos comerciantes que generan pocos ingresos en sus negocios y que tienen menos de 10 años de residir en la comunidad, y a los productores que no viven sobre la vía terrestre Santa Rita – Siuna y Santa Rita – Río Blanco.

4.10. Fuentes y obtención de datos:

Fuentes primarias: Comerciantes, productores y filial de Alcalde de la comunidad de Santa Rita

Fuentes secundarias: bibliografías referidas a la temática, internet, protocolos, monografías, libros.

4.11. Técnicas e instrumentos para la recopilación de información

Las técnicas que se seleccionaron son entrevistas de preguntas abiertas y cerradas dirigidas a comerciantes, productores y filial de Alcalde. Encuestas dirigidas a comerciantes y productores para identificar el aporte económico de los rubros.

Además la observación directa en los negocios de los comerciantes y en las unidades de producción.

Los instrumentos son: guía de entrevistas, guía de encuesta y guía de observación.

4.12. Trabajo de campo

Para la realización de este trabajo se llevó a cabo los siguientes pasos:

Primera etapa

Visitas exploratorias a la comunidad de Santa Rita, lo cual nos permitió conocer tanto la disponibilidad de los pobladores y del filial de Alcalde en brindar la información.

Segunda etapa

Recolección de datos. Esta se llevó a cabo bajo las entrevistas y encuestas directas realizadas a los comerciantes del área urbana, productores del área rural y filial de Alcalde, de igual manera de la observación directa e indirecta realizada en las unidades económicas.

Tercera etapa

Procesamiento y análisis de la información: con la información recolectada por medio de materiales utilizados, se analizaron todos los datos apoyados con la teoría y conocimientos propios.

Cuarta etapa

Se procedió a redactar el informe final para dar por concluido el trabajo investigativo.

4.13. Procesamiento de la información

La información recopilada mediante entrevistas, encuestas y observación fueron procesadas a través del método manual, ordenada de forma sistemática según los objetivos del estudio, lo que permitió la redacción y análisis de los datos recopilados en la computadora por medio del programa de Word y Excel.

4.14. Análisis de datos

El análisis se hizo mediante la lectura minuciosa de los resultados y a la vez mediante la triangulación de las técnicas aplicadas para recopilar la información. También, se hizo la comparación de estos resultados con los aportes de los autores que sustentan este estudio.

4.15. Aspectos éticos

La información obtenida por parte de los comerciantes y productores únicamente fue utilizada para fines de formación educativa y en ningún momento con fines lucrativos. Además que reflejamos los datos que realmente nos proporcionaron los entrevistados y encuestados, a la vez omitimos los nombres de ellos y ellas.

4.16 Tabla de operacionalización de las variables

Variab les	Sub-Variab les	Defini ción	Indicad ores	Fuente s	Técni cas
Rubros económicos que aportan a la economía de la comunidad.	Agricultura Ganadería Comercio	Los rubros económicos están referidos a las actividades económicas que generan utilidades en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Cultivos que siembran - El manejo del cultivo - Razas de ganados - Tipos de pastos - Control de ganado 	Productores Comerciantes	Entrevista Encuesta Observación
Aporte económico de los rubros que generan en la comunidad.	Aportes económicos	Son los beneficios que reciben las familias mediante los rubros económicos existentes en la comunidad.	Empleo Educación Salud Mejoramiento de vivienda Mejoramiento de la finca Ingresos Impuestos por rubro Ampliación de negocios	Productores Comerciantes Filial de alcalde	Entrevista Encuesta Observación

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

A través de entrevistas y encuestas aplicadas a las y los pobladores, comerciantes y filial de Alcalde de la comunidad de Santa Rita del municipio de Mulukukú, así como la observación directa aplicada en las unidades económicas (negocios y fincas) obtuvimos los siguientes resultados que a continuación se describen.

5.1. Rubros económicos que aportan a la economía de la comunidad de Santa Rita.

Las y los comerciantes y productores de la comunidad de Santa Rita manifestaron que los rubros que aportan a la economía son: el comercio, ganadería y agricultura de subsistencia. Sin embargo los que más se destacan son el comercio y la ganadería porque de estos dos rubros obtienen más ingresos económicos.

Comercio:

Las y los entrevistados comentaron que el comercio en la comunidad de Santa Rita es primordial, ya que de ello se adquieren todos los víveres y productos que necesitan las personas de la comunidad para solventar las necesidades básicas de consumo.

En la comunidad de Santa Rita existen una gran diversificación de negocios dentro de los que se destacan: tiendas de calzado y ropa, comediría, hospedajes, farmacias, pulperías de productos varios, zapaterías, ferreterías, vulcanización, gasolineras, eskimerías, restaurantes, librerías, talabarterías, monederos.

Así se evidencia en las siguientes expresiones:

“...Tengo mucho años de trabajar con mi negocio... vendo ropa y calzado para niños, hombres y mujeres para todas las edades, cosméticos, perfumes y tengo mis clientes por eso he mantenido mi tienda...” (Entrevista a una comerciante, comunidad Santa Rita, 16 de abril de 2012).

“...Con mi negocio apporto a la economía de la comunidad, a través de la venta de diversos productos: comida, bebidas, licores y siempre vendo, pago impuestos y doy empleos a tres personas, cocinera, atención a clientes y limpieza...” (Entrevista a propietario de restaurante, comunidad de Santa Rita, 16 de abril de 2012).

Lo antes expresado concuerda con los aportes de **Balazote (2007)** que expresa que la economía comunitaria no surge como repuesta a la pobreza ni a la marginación. Desde su construcción y desarrollo histórico, promueve el acceso de los integrantes de un territorio determinado. Articulados a partir de las relaciones y prácticas sociales, económicas, culturales y políticas. Sus integrantes intervienen en el proceso de producción, distribución y consumo de bienes de servicios de manera democrática y participativa.

El comercio es uno de los rubros que aporta a la economía comunitaria en este territorio, se logró observar una interacción dinámica en el mercado, muchas personas llegan a vender sus productos agropecuarios y a la vez comprar bienes necesarios para el desarrollo familiar. Este flujo constantes de muchos pobladores que realizan transacciones de compra – venta contribuyen en el desarrollo del sector comercial en esta comunidad. Mejoran sus ingresos y condiciones de los compradores y los consumidores satisfacen sus necesidades humanas.

Cuadro 1. Cantidad de negocios existentes en la comunidad de Santa Rita de Mulukukú, 2012.

Descripción	Cantidad
Tiendas de calzado y ropa	14
Comidería	9
Hospedajes	2
Farmacias	3
Pulperías de productos varios	20
Ferreterías	3
Vulcanización	4
Gasolineras	1
Eskimerías	2
Restaurantes	1
Librerías	2
Talabarterías	2
Monederos	4
Veterinaria	3
Queseras	2

Las y los comerciantes entrevistados la mayoría coincidieron que los bienes que venden son productos de ferretería, zinc, ropa, calzado, productos de consumo básico como son el arroz, frijoles, aceite, maíz, verduras, etc., productos

plásticas como son las panas, los vasos, tazas, platos, sillas plásticas, mesas, cosméticos, abarrotería, variedad de perfumes y verduras.

Un 40% dijo que los productos que venden son cemento, arena, piedras canteras, joyas, licor, bolsos, carteras gasolina, diesel, gas, productos farmacéuticos, celulares y accesorios.

Así lo manifestaron las y los entrevistados:

“...Mi negocio es una pulpería donde vendo de todo, ofrezco alimentos: granos básicos, verduras, jabón, aceite, trastos de plásticos, incluso ropa y calzado...” (Entrevista a una comerciante, comunidad de Santa Rita, 16 de abril de 2012).

“Este negocio es mío propio y vendo productos farmacéuticos, vendo de todo tipo de pastillas, jarabes, inyecciones, alcohol, algodón, jeringas, descartable de inyectar, vitaminas, etc. mucha gente viene a comprar y atendemos dos personas...” (Entrevista a un comerciante, comunidad de Santa Rita, 16 de abril de 2012).

“...Aquí ofrecemos servicios de vulcanización a toda hora, se reparan llantas, se da mantenimiento a todo tipo de vehículos. Además que vendemos

***productos para vehículos: aceite, llantas, otros.
Diario atendemos muchos clientes y nos va bien.
Hacemos turnos los que trabajamos aquí...”***

(Entrevista a comerciante, comunidad Santa Rita, 16 de abril de 2012).

Las expresiones de **Blum (1995)** se relacionan con los comentarios anteriores, al decir que la comercialización es caracterización de los productos demandados por el consumo. En este sentido podemos decir que el 100% de productores y comerciantes se dedican al proceso de comercialización, compran productos para vender y así satisfacer las necesidades de la población. Además, que realizan transacciones de compra venta para poder mantenerse en el mercado.

Según encuestas realizadas a comerciantes de la comunidad el 100% comentaron que las actividades que se realizan son permanentes, ya que a diario comercializan sus productos debido a la demanda constante de la población.

Desde nuestro punto de vista, el 90% de los comerciantes son inmigrantes que establecen negocios en la comunidad, con el objetivo de beneficiar o mejorar la economía de la localidad, ellos y ellas tienen como meta obtener ingresos a través de la venta de sus productos y por ende capitalizar sus ganancias con el propósito de incrementar su patrimonio y recibir más utilidades.

Por tanto, la razón de ser de todo negocio, es generar utilidades y crecer competitivamente en el mercado. Buscan ofrecer productos de acuerdo a las necesidades del

consumidor y por ello ganan clientes y se mantienen en el mercado satisfactoriamente.

Es importante destacar que el comercio mueve la economía tanto en el área urbana como rural, generando así beneficios directos e indirectos que conllevan al mejoramiento del nivel de vida de las personas.

Desde nuestro análisis llegamos a inferir que todos los rubros económicos deben tener como objetivo el bienestar y el mejoramiento del nivel de vida de los pueblos más desposeídos, generando empleos y haciendo más accesibles la adquisición de los productos básicos de consumo, procurando condiciones de vida más saludables.

Técnicas de comercialización que utilizan las y los vendedores.

Las y los comerciantes entrevistados y encuestados hicieron énfasis en que las técnicas que utilizan para ofrecer sus productos a través de la calidad de éstos, el buen precio, la buena atención al cliente, lo cual lo hacen de manera muy competitiva y haciendo uso de las técnicas de marketing, donde es muy importante para evitar el descontrol y descontento de los demás comerciantes.

La opinión de los entrevistados y encuestados se relaciona con lo que dice **Blaug (1996)** que las técnicas son el conjunto de herramientas encaminadas a la satisfacción del cliente, estas herramientas son conocidas como las cuatro P: Producto, precio, plaza y promoción.

Los beneficios obtenidos por comerciantes son a través de las técnicas utilizadas para comercializar sus productos, han logrado aumentar las ventas, han ganado más clientes, sus

unidades económicas “negocios” y viviendas han mejorado y sobre todo se han mantenido en el mercado, siendo competitivos en su entorno.

Ganadería:

Los productores de la comunidad de Santa Rita del municipio de Mulukukú realizan actividades productivas mixtas, debido a que además de dedicarse a la ganadería también se dedican al comercio de productos para el consumo de los hogares como son venta de arroz, frijoles, aceite, jabón.

La ganadería es la actividad principal que ayuda sustentar los gastos del hogar, así como la inversión, mejora y mantenimiento de las unidades productivas, igualmente realizan otras actividades como la agricultura, aunque de esta última actividad no reciben ingresos puesto que las tierras no son productivas como para producir grandes cantidades de productos y comercializarlos en el mercado, simplemente son destinadas para el consumo familiar.

La ganadería es una actividad que sobre sale en la comunidad, el tipo de ganado que comercializan es de las razas: brahmán, pardo suizo y holstein. El ganado menor como los cerdos y las aves los dejan para criarlos y venderlos a un mejor precio que oscila entre C\$ 40 y C\$ 50 la libra de cerdo y con un promedio de C\$ 120 las aves.

Mediante los recorridos que realizamos en las diferentes fincas de la comunidad pudimos observar áreas con pastos, de las variedades de brisanta, retana, caña taiwán y caña guatemala, ganado bovino, entre ellos las razas brahmán, pardo suizo y holstein, así como ganado menor como: cerdos, peli buey, sin obviar la presencia de equinos en cada una de las fincas recorridas y las aves: gallinas, patos y pavos.

Esto coincide con lo que refiere **Ugarte Lara (s/f)** que las actividades económicas primarias es donde las personas realizan estas actividades, mantienen un estrecho vínculo con la naturaleza y conocen mucho mejor que el resto de los seres humanos porque dependen directamente de ella para obtener su sustento. Estas actividades son la agricultura, ganadería, avicultura, apicultura, piscicultura, pesca, minería y explotación forestal.

Consideramos que el desarrollo de una comunidad se debe principalmente al apoyo que se le atribuye a los rubros más sobresalientes que generan empleos y respaldan el desarrollo y nivel de vida de las personas, destacando la ganadería como el eje que mueve la economía de los productores y el comercio, el que equilibra la economía del área urbana de la comunidad.

Es importante resaltar que el rubro agropecuario le permite al comercio desarrollarse con las condiciones necesarias, puesto que el comercio no puede concebirse sin la ganadería y viceversa. Los productos agropecuarios son bienes necesarios que consume toda población y por ello no debe faltar en el comercio.

Existe una serie de actividades que realizan los productores en sus fincas tomando como punto de partida, el ordeño del ganado, venta de leche y posteriormente múltiples actividades encadenadas entre sí, limpia de potreros, mantenimiento de cercas, manejo del ganado, alimentación al ganado y otras.

En las entrevistas y encuestas dirigidas los productores comentaron que dedican tiempo completo y permanente para cada una de las faenas que requiere la ganadería, es

decir, deben trabajar los siete días de la semana y a veces ocupan parte de la noche para el cuidado de los animales.

El horario de trabajo para las personas que laboran en las fincas es de un promedio de 12 horas (4:00 am- 4:00 pm) y gozan de un salario fijo que promedia C\$ 3,000.00 (tres mil córdobas netos) es importante destacar que de las 16 entrevistas y encuestas realizadas a los productores el 60% pagan mano de obra permanente pagando la cantidad antes mencionada. A estas actividades permanentes se suma tanto la mano de obra contratada como la mano de obra familiar, puesto que las actividades en las fincas son muchas y no lograr cumplirlas todas sólo la familia, entonces se incurre en gastos de contratación de mano de obra permanente.

Los productores utilizan mano de obra temporal contratada únicamente para la limpieza de las áreas productivas dentro de ello potreros, preparación de suelo para la agricultura y reparación de cercas con alambre púa, el salario para estas actividades temporales es de un promedio de C\$ 100 el día trabajado más la alimentación, con un horario de 7.00am - 2:00 pm, teniendo en total 7 horas laborales. Sin embargo no en todas las fincas se mantienen el mismo salario, ya que va desde los C\$ 70.00 a los C\$ 100.00 por cada día trabajado, el 70% de los productores encuestados y entrevistados pagan C\$ 100.00 por día a los trabajadores temporales.

Lo antes expuesto tiene relación con las ideas de **Gallo (2007)** al decir que el salario se pagará en moneda de curso legal, en día de trabajo, en el lugar donde se preste el servicio, en el plazo y cuantía fijados en el contrato o derivados de la relación de trabajo, no mayor dicho plazo a una semana, si se trata de obreros ni de quince días, si se

trata de empleados; queda a salvo el acuerdo entre el empleador y trabajador cuando por razones justificadas el salario ha de pagarse en sitio distinto. En ningún caso podrá efectuarse el pago con mercaderías, vales, fichas u otros signos representantes con que se pretenda sustituir la moneda.

Dentro de las actividades temporales que realizan los productores esta la agricultura, debido a la carencia de sistemas de riegos sólo se cultiva en la temporada de lluvia, pueda servir como riegos para los cultivos, cabe destacar que es una agricultura de subsistencia y no para la comercialización.

Otras de las actividades temporales que realizan los productores es la compra de ganado, la mayoría de estos compradores comercializan los semovientes posteriormente a la compra. Pero una minoría agrupa cierta cantidad que oscila entre 14-16 semovientes para comercializarlos en Managua.

Razón por la cual se relaciona con lo que comenta **Ugarte (s/f)** que la agricultura es una producción temporal, que depende del comportamiento de las lluvias durante del ciclo de producción y de la capacidad del suelo para captar el agua y conservar la humedad.

De acuerdo a las diferentes formas en que sobreviven los productores de la comunidad de Santa Rita, las tierras se han deteriorado por el uso irracional de las tierras de cultivo y el uso inadecuado de productos químicos que implementan en las áreas productivas.

Más del 90% de los productores de la comunidad de Santa Rita hacen uso de productos químicos, tanto para la limpieza

como para el control de enfermedades en los animales y en los cultivos, dentro de los agroquímicos que utilizan son comunes: el uso de la herbicida en las áreas destinadas a la agricultura, potrerón y pilarsato en las áreas destinadas a la ganadería, es decir estos se aplican en las áreas destinadas a potreros.

Según los productores hacen uso de estos químicos porque incurrir en menos gastos en comparación con la contratación de mano de obra, además el efecto de los químicos retrasa más el crecimiento de la maleza que la chapia con herramientas manuales. El uso excesivo de agroquímicos han provocado un deterioro parcial de los suelos puesto que estos han perdido la mayoría de sus nutrientes quedando semi estéril. Estos productos químicos son rociados al suelo cada tres meses dependiendo las condiciones en que se encuentren los potreros utilizando un mecanismo de bomba de presión.

La ganadería de Santa Rita es extensiva puesto que los productores no cuentan con las instalaciones aptas para dicha actividad, no llevan un control específico para el apareamiento de las diferentes razas, ni tienen clasificados el ganado más productivo en lo referente a la leche, simplemente mantienen el ganado en los potreros que tenga mejores condiciones; es importante destacar que los productores alimentan una vez a la semana con pecutrín y sal al ganado de ordeño.

El 100% de los productores encuestados y entrevistados expresaron que han mejorado de manera significativa, tanto su crecimiento económico de patrimonio como su nivel de vida con las actividades productivas que llevan a cabo en sus fincas.

La mayoría de los productores entrevistados comentaron que la prosperidad en sus actividades se debe en gran manera por la mano de obra familiar, puesto que la mayoría de los trabajos que se lleven a cabo en sus fincas, son realizados por sus hijos, trabajadores contratados permanentes, temporales y el propietario sólo dirige el proceso productivo.

La opinión de los entrevistados se asemeja con lo que dice **Samuelson (2001)** donde los principales objetivos económicos son un alto nivel de crecimiento, bajo desempleo y precios estables. Se empleara esta sección tanto para definir los principales términos macroeconómicos como microeconómicos.

Considerablemente la ganadería es uno de los rubros que notablemente se puede observar su auge económico en los últimos años y no se pueden obviar los productores de la localidad puesto que la mayoría gozan de un buen nivel de vida y se ve a simple vista su prosperidad.

El 100% de los productores encuestados trabajan por cuenta propia debido a que en la comunidad no existen cooperativas, instituciones públicas ni privadas que brinden financiamiento al rubro ganadero, por lo tanto todas las ganancias son propias de los propietarios de las fincas.

La ganadería en Santa Rita genera buenos ingresos monetarios, aunque los productores comentaron que tiene sus ventajas y desventajas, así se demuestra en las siguientes expresiones:

“...Como la venta de ganado y de productos lácteos ha incrementado de precios y si nos

dedicamos a esto tenemos un poco más de dinero y es seguro porque se vende... (Entrevista a productor de Santa Rita, 17 de abril de 2012. Hora 03:04 pm).

“...Nos dedicamos más a la ganadería porque nos proporciona más ingresos que los granos básicos, vendemos ganado de descarte, leche, cerdo...” (Entrevista a productor de Santa Rita, 17 de abril de 2012. Hora 03:20 pm).

“...Yo prefiero vender cerdo u otros animales... por ejemplo gallina, que me genera más ingresos que vender maíz u otro grano que no me deja ganancias, al vender un cerdo bien gordo, ganó 5000 córdobas o más...” (Entrevista a comunitaria de Santa Rita, 17 de abril de 2012. Hora 04:10 pm).

Los comentarios antes descritos son evidencia de las ventajas que los productores y productoras visualizan de los ingresos que obtienen del ganado mayor y menor. Sin embargo otros refirieron que tanto el ganado como los productos lácteos no permanecen constantes sus precios en el mercado, además que las unidades de producción agropecuarias deben mantenerse en condiciones óptimas, con las cercas en buen estado, para no entrar en contiendas con los demás vecinos.

Lo que coincide con **Mandiw Gregory (1998)** donde expresa que las ventajas son una superioridad o una mejoría de algo o alguien respecto de otra cosa o persona. Es una condición favorable que algo o alguien tiene. Contrariamente las desventajas provienen de la actividad humana que se encuentra orientada tanto al cultivo de animales. Por ello las ventajas que extraen los productores y productores de la ganadería deben ser aprovechadas al máximo en materia económica, pero además deben pensar en el uso de la misma de forma armónica con la naturaleza para que sea más duradera en el tiempo.

El precio o valor de los productos lácteos depende principalmente de la demanda de los mercados extranjeros, siendo Nicaragua un gran exportador de ganado y productos lácteos hacia Venezuela y los países centroamericanos, esto provoca la disminución de los precios en dichos productos cuando cesan las exportaciones.

En la comunidad de Santa Rita existen dos centros de acopio, el cual compran la leche a los productores de la localidad a un precio promedio de C\$ 8.00, el litro luego posteriormente los acopiadores procesan la materia prima convirtiéndola en queso, el cual es exportado en su mayoría a los mercados de El Salvador.

Algo similar sucede con el ganado puesto que en la comunidad existen aproximadamente 8 personas que se encargan de agrupar cierta cantidad de ganado para posteriormente comercializarlos en la capital.

La ganadería es un segundo rubro económico de la comunidad de Santa Rita que hace un gran aporte a la economía comunitaria, puesto que produce los bienes necesarios para la alimentación de las familias del territorio,

genera empleos y beneficios sociales y económicos a los comunitarios y productores que se dedican a la explotación de ésta.

5.2. Aporte económico de los rubros que generan en la comunidad.

Ingresos obtenidos de la actividad comercial.

De acuerdo a respuestas a través de encuestas y entrevistas obtenidas de comerciantes la mayoría aportó que el ingreso que obtienen del comercio es de C\$ 50,000.00 (cincuenta mil córdobas) y un 40% supera los C\$ 100,000.00 (cien mil córdobas) mensualmente, que estos ingresos satisfacen sus necesidades donde los ocupan para la compra y venta de los productos comercializados por esto, pagos de sus trabajadores, pago de impuestos, mejoras de negocios y viviendas y sustento del hogar.

Esto concuerda con **Balazote A. (2007)** el ingreso son todas las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios, lo cual se puede clasificar en ingreso marginal, ingreso medio e ingreso del producto marginal.

Es importante resaltar que los comerciantes buscan una fuente de ingreso como es la comercialización de sus productos, aunque también les sirve para el autoconsumo familiar y así obtienen doble beneficio de este rubro productivo.

El impacto que tiene el comercio en el área urbana de la comunidad de Santa Rita es satisfactorio, ya que todos los negocios ofertan una diversificación de producto que uno solo no podría, además que de este sobrevive la mayoría de los Santariteños y es así como este impulsa la economía

local, aunque una minoría de comerciantes opinó que el comercio no está constante porque solo tres días son buenos para el comercio. Estos días son viernes, sábado y domingo.

Mediante nuestras observaciones una de las comerciantes comentó que el comercio tiene más demanda los días jueves y viernes porque en estos días hay más movimiento económico, ya que los productores reciben el pago de la leche y demás campesinos bajan al área urbana a realizar sus compras a las pulperías para el consumo del hogar.

Según **Ugarte Lara (s/f)** las actividades son todas aquellas destinadas a la prestación de servicios, como el comercio, tanto interior como exterior, los transportistas, entre los que se encuentran los terrestres, fluviales, marítimos, aéreos y espaciales; las comunicaciones es decir los medios con los que se emite o se recibe información como el correo. El telégrafo, la televisión, el internet, los periódicos, las revistas y los libros.

La ventaja del comercio en Santa Rita es muy relevante porque de este rubro sobrevive la mayoría de los pobladores del área urbana, además que el comercio es insustituible porque beneficia a todos, tanto del área local como rural, también este les permite adquirir el producto que desee el cliente para el consumo diario.

Los comerciantes entrevistados del área urbana de Santa Rita recalcaron que el comercio aporta en gran medida a la economía de la comunidad porque satisfacen las necesidades de sus clientes y ellos se desarrollan en el mercado y en el ámbito social.

Todos y todas las entrevistadas expresaron que a medida que pasa el tiempo y con las mejoras de sus negocios, el comercio aportará aún más a la economía, de tal manera que si aumenta la población, así demandarán más productos y eso sería más ingresos para ellos y ellas, y de hecho tendrían que ampliar su mercado y sus productos, y piensan que la comunidad sería un modelo de comercio por estar situada en una geografía factible, ubicada en una vía que conecta varios municipios de la Región Autónoma del Atlántico Norte (RAAN) con Mulukukú, Río Blanco y Managua. Aunque una minoría opinó que también aportará en el desarrollo de la comunidad con los pagos de impuestos para invertir en éste territorio.

A través de la visita realizada a la comunidad observamos que la comunidad ha tenido un gran incremento en su comercio y un buen desarrollo, con los aportes tributarios que los comerciantes les proporcionan a la Alcaldía, donde también está el pago de impuestos, lo cual éstos en un futuro mejorarán aún más el panorama de Santa Rita.

Los conocimientos y experiencias que han aprendido los comerciantes y productores en relación a estas temáticas en estudio, son increíbles y trascienden aún más sus espacios en el que viven; todas las personas involucradas y entrevistadas se expresaron con plena confianza al referirse en cada pregunta.

Las expresiones antes descritas se correlacionan con las ideas de **Samuelson Nordhaus (2001)** al mencionar que la vida económica es una colmena enormemente complicada de actividades, en la que la gente compra, vende, negocia, invierte, y convence. El objetivo final de la ciencia económica es comprender esta actividad compleja.

El comercio en la comunidad de Santa Rita es muy bueno, ya que éste aporta en gran medida al desarrollo económico de las personas, sin perjudicar a otros comerciantes, su crecimiento está basado al contexto de la comunidad, es decir, ofrecen bienes y servicios de acorde a la realidad y necesidades de la población.

La mayoría de los comerciantes entrevistados coincidieron que el aporte obtenido de esta actividad económica que realizan son: ganancias económicas, ampliación y mejoramiento de los negocios, solventar sus necesidades de manutención (Solventan los gastos del hogar, alimentación, vestuario, salud, educación, etc.), prosperidad económica de la familia, la mayoría de los comerciantes capitalizan sus ganancias y conservan cierta cantidad de dinero en efectivo para cualquier emergencia que se presente, esto debido a que no existe en la comunidad alguna institución financiera para abrir cuentas de ahorro y depositarlos en los bancos, sino que son guardados por ellos y ellas mismas.

Generación de empleos

Según entrevistas realizadas a comerciantes, productores y filial de Alcalde coincidieron que el aporte que generan la ganadería, agricultura y comercio es que generan empleo.

Según encuestas y entrevistas realizadas a comerciantes del área urbana y productores del área rural de Santa Rita el 80% comentó que los rubros económicos que generan en la comunidad son empleos que se clasifican en dependientes, empleadas domésticas, cajeras, descargadores de mercadería, fletes, bodegueros, constructores, ayudantes de construcción, en el caso de los productores los empleos son mandadores, jornaleros, administrador de acopios, ayudantes de acopios, fletes, la inversión en la educación de

sus hijos es otro aporte económico, como también las mejoras de sus viviendas, fincas y lo que invierten en la salud de su familia.

Se pudo constatar que el principal beneficio que recibe la población de Santa Rita es que dicha actividad productiva genera aproximadamente el 80% de los empleos. Así mismo dicho rubro es el principal generador de impuestos el cual posteriormente es invertido en obras sociales que benefician en conjunto a la población. Según nuestras observaciones los aportes que generan los diferentes rubros son muy satisfactorios porque ayuda a mejorar el nivel de vida de los pobladores de Santa Rita.

Pocos comerciantes comentaron que los beneficios que obtiene la población del comercio son las obras sociales que ejecuta la Alcaldía, a través del pago de impuestos para el desarrollo de la comunidad, estas obras pueden describirse como andenes peatonales, puentes, estadio y mantenimiento de calles urbanas. Todas estas obras realizadas entre el año 2008 y 2012.

Esto concuerda con **Bembibre (s.f)** donde comenta que el aporte social está referido a la participación y generación de empleos, porque los empleados ya sean temporales o permanentes reciben sus salarios, mediante cuotas periódicas ya sean en dinero, educación, mejoramiento de viviendas, fincas, también en la salud, en especie o en trabajo convencionalmente evaluados.

Los aportes sociales que generan los diferentes rubros económicos de la comunidad de Santa Rita satisfacen en su mayoría las necesidades de sus pobladores.

El 90% de los encuestados y entrevistados opinaron que los aportes económicos que generan los diferentes rubros, son los ingresos que obtienen para suplir sus necesidades de forma satisfactoria.

Los ingresos económicos que obtienen los entrevistados y encuestados son muy importantes para las mejoras de los niveles económicos de las familias santariteños.

Lo anterior dicho por entrevistados y encuestados coincide con **Mandiw (1998)** donde opina que los ingresos son las cantidades que reciben una empresa o negocio por venta de sus productos o servicios, en general las personas, familias, empresas buscan aumentar sus ingresos o ventas para tener un mejor nivel de vida y de bienestar.

La generación de empleos de los dos rubros económicos es importante, porque así ellos y ellas ayudan a satisfacer las necesidades de otras familias que no tienen recursos ni empleos para poder sobre vivir. La satisfacción de las y los entrevistados es que aportan con la alimentación de la niñez, adolescentes, mujeres, hombres y ancianos que dependen económica y socialmente de la fuerza laboral con las cuales trabajan en sus unidades económicas “fincas y negocios”.

Contribución de productores y comerciantes mediante los impuestos.

En entrevista aplicada a filial de alcalde de Santa Rita expresó que ellos obtienen un aporte económico de los diferentes rubros, como son los impuestos de los comerciantes que son de C\$ 334,874.00 y productores de C\$ 853,502.00 de enero a agosto del 2012, donde estos son utilizados para la mejoras de la comunidad, lo cuales son invertidos en andenes y reparación de calles.

En nuestras observaciones pudimos constatar que los impuestos aportados por los comerciantes y productores son utilizados satisfactoriamente para beneficio de los comunitarios. Porque observamos las carreteras en buen estado y la presencia de andenes.

Lo expresado concuerda con **Bembibre (s.f)** donde opina que el aporte económico son todos los ingresos, la cantidad destinada a inversiones, se puede sintetizar su aporte en el concepto de que cuando la demanda de viene transitoriamente más pequeña, ello puede tener como consecuencia, los impuestos por rubro, el que la oferta también sea contraída; con lo que resultaría un nuevo equilibrio del mercado.

La contribución de los productores y comerciantes mediante de impuesto vemos que es significativa, aportando más el sector agropecuarios, seguido de la actividad comercial, el aporte económico que hacen a la Alcaldía Filial de la comunidad es reconocido por parte de toda la población y la misma comuna, así contribuyen al mejoramiento de la infraestructura social de la comunidad.

Ingresos obtenidos de la ganadería.

La mayor parte de los productores reciben un aporte económico que genera la actividad productiva que se realiza por encima de los C\$ 200,000.00 (doscientos mil) al año, aunque una minoría comentó que los aportes que genera dicha actividad son inferiores a los C\$ 200.000.00 (doscientos mil) al año.

Según los productores entrevistados y encuestados opinaron que los ingresos que reciben son entre C\$ 150,000.00 (ciento cincuenta mil córdobas) y C\$ 500,000.00

(quinientos mil córdobas) al año. Y una minoría supera los C\$ 500,000.00 (quinientos mil córdobas) al año. Estos mismos consideran que la economía es muy buena, ya que la comercialización del ganado aporta mucho a la economía de Santa Rita.

Expresaron que venden sus semovientes a comerciantes del área urbana quienes estos también lo comercializan con los destazadores que sirve para el consumo de las familias, la mayoría de los productores comentó que ellos venden entre 6 y 50 animales al año, mientras que una minoría vende más de 100 animales al año, donde estos los comercializan con ganaderos que luego son exportados a otros países e incluso en nuestro mismo país.

En nuestra observación, la ganadería es un rubro muy importante porque en la comunidad de Santa Rita los queseros sobreviven de la venta de la leche que los productores comercializan con ellos. Lo cual consideran suficientes los aportes económicos que reciben de la ganadería para satisfacer algunas de sus necesidades familiares mediante este rubro.

Lo anterior dicho por los productores concuerda con **Casanova F. (2002)** donde indica que la necesidades humanas se satisfacen mediante los seres humanos desarrollan sus necesidades y deseos más elevados, lo cual son las necesidades de sentirse seguro y protegido en cuanto al orden que contribuyen a la seguridad física, de empleo de recursos moral, familiar, salud y prioridad privada.

El ingreso económico que obtienen del rubro productivo es muy importante, porque los productores pueden satisfacer sus necesidades, ya que con esto llevan a un cambio a la economía de su comunidad y en ellos mismos.

Comentamos que los encuestados y entrevistados del área rural se dedican a la ganadería, porque estos tienen mayores demandas en el mercado actual y obtienen mejores ingresos y los demás rubros, agrícolas se siembran sólo para el consumo necesario de la familia.

El segundo rubro que más aporta a la economía es la ganadería porque obtienen ingresos satisfactorios, ya que en la actualidad, tanto el ganado como la leche tuvo un alza en sus precios, además obtiene de estos beneficios que les permite obtener un mejor desarrollo para la comunidad como para ellos mismos. Entre los beneficios que obtienen están las ganancias que les queda de la venta del ganado, donde este sirve para el sostenimiento de la finca y del hogar, así mismo aumenta el nivel económico y mejora las condiciones de vida, además de los ingresos de la leche, también les queda el capital que se refiere a los terneros que destetan.

En lo que pudimos observar y constatar, la ganadería es el segundo rubro que más aporta a la economía de la comunidad, ya que la mayoría de los habitantes encuestados de dicha comunidad que se dedican a esta actividad lo afirman y seguido de actividades agrícolas, pero estas solamente la realizan para el autoconsumo del hogar.

Esto coincide con lo que señala **Ugarte Lara (s/f)**, expresa que los rubros productivos que aportan a la economía son las labores que los seres humanos tienen para producir bienes y servicios. Todas las personas están obligadas a efectuar sus necesidades, proveerse de cierto confort, recrearse y en la medida de lo posible, generar riquezas.

Coincidimos con los comentarios de los entrevistados y del autor antes mencionado que los rubros productivos son muy necesarios para la sostenibilidad diaria de todo ser humano,

tanto para las mejoras de nivel de vida económica como para la comunidad.

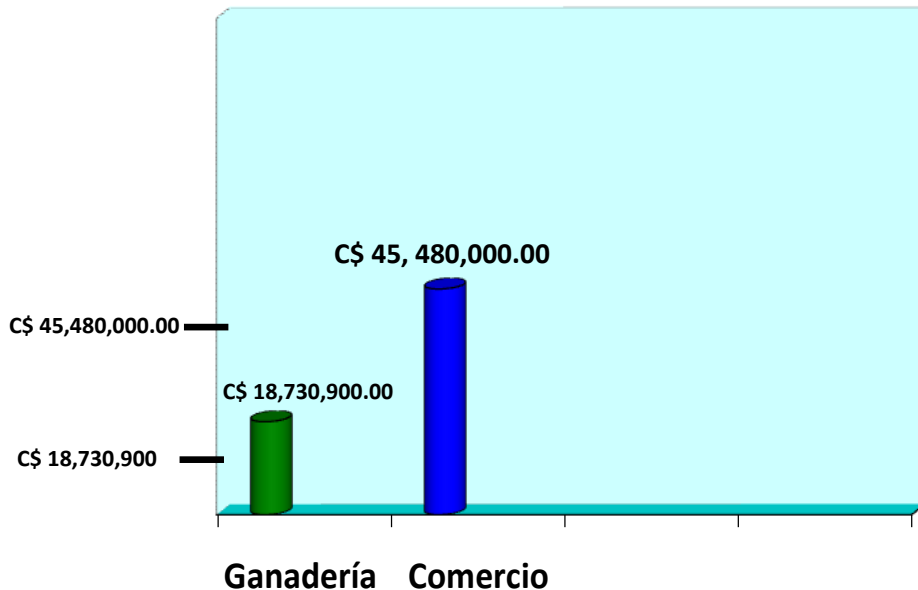
Cuadro 2. Resumen de los ingresos obtenidos al año por cada rubro.

Descripción	Aporte económico
Ganadería	14,172,400.00
Leche	4,558,500.00
Total	18,730,900.00
Comercio	45,480,000.00
Total	45,480,000.00

En el cuadro se refleja que el comercio es el que genera más ingresos a las familias de la comunidad, seguido de la ganadería y por último el rubro de leche.

Podemos apreciar que el que más impuesto aporta a la Alcaldía Filial es la ganadería, debido que los productores que venden ganado pagan los impuestos según el lote de ganado que trasladan al comercio de la región del Pacífico de Nicaragua. Por tanto, el sector comercio no lleva los estados financieros sobre los ingresos mensuales que obtuvieron y entonces los ingresos no los pagan según sus utilidades, sino que lo hacen a través de cuotas fijas establecidas por la filial de la Alcaldía.

Gráfico 1. Ingresos obtenidos al año por rubro.



En el grafico 1 se puede observar que los ingresos obtenidos por cada rubro varían considerablemente, esto se debe a que algunos productores y comerciantes tienen mucha experiencia, hacen uso óptimo de los insumos necesarios, esto incluye un buen aprovechamiento del tiempo invertido en realizar cada actividad.

Mediante encuestas y entrevistas aplicadas a comerciantes y productores el rubro que más aporta a la economía en Santa Rita es el comercio con C\$ 45,480,000.00 ambos rubros son muy intensos, pero el comercio se mueve a diario, mientras que la ganadería en verano tiene un baja de precio, así también como la leche porque la producción de leche disminuye por la sequías y la pérdida de la calidad de los pastos.

Necesidades básicas que les gustaría mejorar con sus ingresos.

Los productores entrevistados y encuestados una mayoría opinó que les gustaría mejorar sus potreros con pastos mejorados, igualmente el servicio de agua, las cercas y galeras.

Lo cual una minoría opinó que a ellos les gustaría tener energía eléctrica, porque sería mejor para el cuidado de su ganado y no estarían expuestos al robo de las reces.

De acuerdo a nuestras observaciones, las fincas de los productores no cuentan con los recursos necesarios para el cuidado del ganado, sólo tienen lo básico, pasto que no es mejorado, solo para el sustento del ganado porque el ingreso que reciben lo ocupan para el mantenimiento de éstos, aunque tienen sus pequeñas construcciones pero no les satisfacen.

Esto coincide con lo que menciona **Nicolao (s.f)** que el propósito básico de la actividad económica es cambiar los bienes no terminados y sin valor, por bienes útiles y terminados. Y que los trabajadores, terratenientes y empresarios colaboran en cada etapa de la producción en toda unidad económica.

La mejora de las necesidades de sus fincas son de mucha importancia, cabe recalcar que haciendo mejoras podrían tener un ganado más productivo que el que tienen.

Finalizamos esta parte diciendo que el aporte económico del comercio y la ganadería es trascendentalmente importante para la comunidad, generan empleos temporales, contribuyen a la mejora de las calles y andenes mediante su

aporte tributario. Con los ingresos obtenidos en cada uno de éstos rubros han mejorado sus viviendas y negocios. La situación familiar ha mejorado, porque en caso de necesidad tienen con que resolver, alguna emergencia por salud o de otra índole.

VI. CONCLUSIONES

- ❖ Los rubros que más se destacan en la economía de la comunidad de Santa Rita, son el comercio y la ganadería extensiva.
- ❖ Las actividades comerciales generan ingresos anuales por un monto de C\$ 45, 480,000.00 anual y la ganadería por C\$ 18, 730,900.00.
- ❖ Entre los aportes que generan estas dos actividades económicas, se pueden mencionar: empleos temporales y permanentes, pagos de impuestos percibidos por la Alcaldía Filial de la comunidad, retribuidos en obras sociales como mejoramiento de calles y andenes. Además que los ingresos obtenidos, les ha permitido mejorar su situación familiar, sus viviendas, sus negocios y han ganado clientela y mercado con los bienes y servicios que ofrecen.

VII. RECOMENDACIONES

A través del estudio realizado en la comunidad de Santa Rita recomendamos:

A comerciantes

Que amplíen sus negocios y conserven una buena higiene con el propósito de disminuir las pérdidas en los productos perecederos y así cautivar la atención del consumidor.

Emplear técnicas de comercialización que les permita ser competitivos en las tendencias de mercado.

Mantener un surtido diversificado de productos en el negocio puesto que es una de las claves para atraer diferentes segmentos de mercado.

A los productores:

Mantener los rubros económicos que actualmente tienen, también realizar mejoras en los corrales, pastos para que el ganado incremente aún más su producción de leche.

Incorporar en sus prácticas productivas la agricultura como uno de los rubros que aporta a la economía, introduciendo cultivos que tengan demanda en el mercado local.

Disminuir la cantidad de productos químicos que utilizan tanto para el mantenimiento de los potreros y en las pequeñas parcelas productivas y así evitar la contaminación en el medio ambiente.

Aplicar técnicas adecuadas de manejo de ganado bovino según sus categorías.

Destinar áreas de pastos diferentes según la categorías del ganado, de igual manera alimentarlo al menos dos veces a la semana con pecutrín y sal, con el propósito de aumentar la producción de leche, sin obviar las técnicas de alimentación en la temporada seca como es el heno o pasto seco.

Organizarse como productores para comercializar sus productos de forma más adecuada y así generar más utilidades.

A las Instituciones

Brindar capacitaciones y asistencia técnica en la comunidad, con el objetivo de que los productores y comerciantes de la comunidad adquieran conocimientos para mejorar la calidad de la producción y vender mejor sus productos.

Que apoyen aquellos rubros que son la base de la economía en la comunidad de Santa Rita en este caso la ganadería y el comercio, pero sin olvidar los rubros agrícolas que tienen demanda en el mercado.

Buscar alternativas para convertir la agricultura de subsistencia en agricultura de comercialización.

VIII. LISTA DE REFERENCIAS

1. Aarón, Alboukrek (2005). El pequeño Larousse Ilustrado (8ª. Ed). México.
2. Balazote, A. (2007), Antropología Económica y Economía Política, Argentina, CONICET –UNC. [En línea] Disponible en: Wwwbrasilautogestinario.org/./Economia-Comunitaria-Chiroque.es [Consultado 05 de enero 2012].
3. Blaug, Mark. (1996). Economic Theory In Retrospect, Cambridge University Press [En línea] disponible en: www.definicionabc.com/general/rubro.php - México [Consultado el 12 de noviembre del 2011].
4. Bembibre, C. (s.f). Aportes Económicos [En línea] disponible en: www.contabilidadyfinanzas.com/aportes-sociales.html [Consultado 07 de septiembre 2012].
5. Blum, V. (1995). Campesinos y Teóricos Agrarios: Pequeña agricultura en los Andes del sur del Perú, I.E.P., Lima, Perú. [En línea] Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/CyE/cye2S1b.pdf> [Consultado 06 de enero de 2012].
6. Castrillón, Juan D. (s.f). Conceptos generales de economía. [En línea] Disponible en: [www.elprisma.com/.../economía/ conceptos generales de economía](http://www.elprisma.com/.../economía/conceptos%20generales%20de%20economía) [Consultado 06 de Diciembre 2011].
7. Casanova, Fernando (2002). Formación profesional, productividad y trabajo decente. Boletín No. 153 Cinterfor Montevideo [En línea] disponible en

www.wordreference.com/definicion/productivo
[Consultado el 06 de Diciembre del 2011].

8. Carballo, Mena F., (s.f). Economía. [En línea] disponible en: www.monografias.com [Consultado el 11 de Enero de 2012].
9. Gallo, R. (2007). Código del Trabajo de la República de Nicaragua. (2da ed.). Managua.
10. Greco, O. (1999). Diccionario de Economía. Editorial Argentina.
11. Mandiw, Gregory N. (1998). Principios de Economía. (1ra ed.). Aravara Madrid.
12. Martínez Coll, Juan Carlos (2001): "¿Qué es la economía?" en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes [En línea] Disponible en: www.eumed.net/cursecon/1c/que-es-la-economia.htm [Consultado 08 de diciembre 2011].
13. Miranda, J., (s.f) Economía de Mercado. [En línea] Disponible en: www.cei.org.ni/contenido.php?lvl=1 [Consultado 06 de Diciembre 2011].
14. Nicolau, Calvo E. (s.f). La Economía de Mercado, [En línea] Disponible en: www.eumed.net/cursecon/1c/que-es-la-economia.htm [Consultado 08 de diciembre 2011].
15. Rodríguez Olivera (s.f). Ley de Sociedades Comerciales n° 16.060 de 1989 (LSC), sección VII, [En línea] disponible en

www.derechocomercial.edu.uy/ClaseSociosOblig.htm
[Consultado el 12 de Diciembre de 2011].

16. Schroeder, R. (s.f). Administración de operaciones, [En línea]. Disponible en www.wordreference.com/definicion/productivo [Consultado el 06 de diciembre de 2011].
17. Samuelson, Paul (1998). Economía. (15ad.) Madrid-España.
18. Samuelson, Paul; Nordhaus, William (2001). Macroeconomía (15.ª edición). McGra
19. Samuelson, Paul. (2006). Economía. (18ª ed.) Colombia.
20. Ugarte Lara, C. (s.f). Economía Nicaragüense, [En línea]. Disponible en: www.tinku.org/3050-economia-comunitaria-y-plural.html [Consultado el 11 de Enero de 2012].

IX. ANEXOS



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

ANEXO 1

**Guía de entrevista dirigida a productores que aportan a
la economía de Santa Rita**

OBJETIVO:

Describir los principales rubros productivos que aportan a la economía en la comunidad de Santa Rita.

Datos Generales

Nombre: Sexo: Edad: Tiempo de residir:

Preguntas:

1. ¿Qué actividades productivas realiza en su finca?
2. ¿Las actividades productivas que realiza son temporales o permanentes?
3. ¿Cuál de todas las actividades productivas genera más ingresos?
4. ¿Considera suficiente los aportes económicos que recibe de esta actividad?
5. ¿Qué beneficios obtiene de las actividades productivas que realizan?
6. ¿Cuáles de las actividades que realiza son las que aportan más a la economía?

7. ¿Qué necesidades básicas le gustaría mejorar en su finca?
8. ¿De cuánto es el aporte económico que genera la actividad productiva que realiza?
9. ¿Ha mejorado sus condiciones de vida con las actividades productivas que realiza?
10. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene la actividad productiva de su finca?



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE. URACCAN

ANEXO 2

Guía de entrevista dirigida a Comerciantes que aportan a la economía de Santa Rita.

OBJETIVO:

Describir los principales rubros productivos que aportan a la economía en la comunidad de Santa Rita.

Datos Generales

Nombre: Sexo: Edad: Tiempo de residir:

Preguntas:

1. ¿Cuáles son los productos que vende?
2. ¿Qué beneficios obtiene del comercio?
3. ¿De cuánto es el ingreso que obtiene del comercio?
4. ¿Cree usted que el comercio aporta a la economía de Santa Rita?
5. ¿Qué impacto tiene este rubro productivo en Santa Rita?
6. ¿Cree usted que el comercio de Santa Rita con las condiciones necesarias con el tiempo aporten a una mejor economía?

7. ¿Que beneficios aporta a la comunidad este rubro?
8. ¿Satisfacen sus necesidades el aporte económico que tiene?
9. ¿Qué técnicas utiliza para obtener los beneficios económicos del comercio?
10. ¿Ha invertido en los diferentes rubros productivos que tiene Santa Rita?



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

ANEXO 3

Guía de entrevista dirigida a Filial de Alcalde de Santa Rita.

OBJETIVO:

Describir los principales rubros productivos que aportan a la economía en la comunidad de Santa Rita.

Datos Generales

Nombre: Sexo: Edad: Tiempo de residir:

Preguntas:

1. ¿Cuáles son los aportes económicos que generan los comerciantes y productores?
2. ¿Qué beneficios obtiene la población de los impuestos recaudados por comerciantes y productores?
3. ¿De cuánto es el ingreso obtenido de los impuestos de los comerciantes?
4. ¿De cuánto es el ingreso obtenido de los impuestos de los productores?



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

ANEXO 4

La presente encuesta está dirigida a los productores y comerciantes que aportan a la economía de Santa Rita.

OBJETIVO:

Obtener información sobre los principales rubros productivos que aportan a la economía en la comunidad de Santa Rita.

Formato de encuesta

Datos Generales

Nombre: Sexo: Edad: Tiempo de residir:

- 1. ¿Qué actividades productivas realiza en su finca?**
 - a. Agricultura
 - b. Ganadería:
 - c. Comercio:
 - d. Otro:

- 2. Las actividades productivas son**
 - a. Temporales:
 - b. Permanentes:

- 3. ¿Las actividades productivas son por su cuenta propia o trabaja con alguna institución de la comunidad?**
 - a. Si
 - b. No

- 4. ¿Realizan trabajos adicionales?**
 - a. Si
 - b. No

- 5. ¿Considera suficientes los ingresos para satisfacer las necesidades?**
 - a. Si
 - b. No

- 6. ¿Comercializa los productos que tiene o es para consumo familiar?**
 - a. Si
 - b. No

- 7. ¿Cuáles son las técnicas que utiliza para obtener beneficio de estos rubros?**
 - a. Comercialización
 - b. Consumo propio

- 8. ¿Ha invertido en los diferentes rubros que aportan a la economía de Santa Rita?**
 - a. Si
 - b. No

- 9. ¿Cuáles son los costos en la ganadería, comercio y agricultura?**

- 10. Dentro de las actividades pecuarias ¿Qué animales tienen de crianza?**
 - a. Ganado mayor
 - b. Ganado menor

- 11. ¿Qué cantidad de productos obtiene del ordeño de sus vacas?**
 - a. Leche
 - b. Cuajada
 - c. Queso

- 12. ¿A quién le vende estos productos?**
- a. Distribuidores
 - b. Comerciantes
- 13. ¿Cuántos animales vende al año?**
- a. Vacas
- 14. ¿De cuánto es el ingreso que perciben al realizar estas actividades?**
- a. Ganadería
 - b. Comercio
 - c. Agricultura
- 15. ¿Reciben ayuda familiar en cuanto a las actividades económicas que realiza en su finca?**
- a. Si
 - b. No
- 16. ¿Cuál de las actividades productivas aporta más a la economía de Santa Rita?**
- a. La agricultura
 - b. Ganadería
 - c. Comercio
- 17. ¿Cómo considera usted la economía de Santa Rita?**
- a. Excelente
 - b. Buena
 - c. Regular



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

ANEXO 5

Guía de observación dirigida a productores y comerciantes que aportan a la economía de Santa Rita.

OBJETIVO:

Obtener información sobre los principales rubros productivos que aportan a la economía en la comunidad de Santa Rita.

Aspectos a observar

1. Condiciones del comercio
2. Actividades económicas que realizan los productores de la comunidad
3. Rubros que poseen los comunitarios en sus fincas
4. Razas de ganado
5. Condiciones de los potreros
6. Condiciones de la fincas
7. El recurso humano que trabaja en las unidades económicas



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

ANEXO 6

Fórmula Estadística de población finita

$$n' = \frac{S^2}{V^2}$$

$$S^2 = p(1-p) = 0.9(1-0.9) = 0.09$$

$$V = (0.05)^2 = 0.0025$$

$$n' = \frac{0.09}{0.0025} = 36$$

$$n' = \frac{n'}{1+n'/N} = \frac{36}{1+36/50} = 21$$

Comerciante a entrevistar.

$$\frac{1+n'/N}{1+36/50}$$

$$n' = \frac{S^2}{V^2}$$

$$S^2 = p(1-p) = 0.9(1-0.9) = 0.09$$

$$V = (0.05)^2 = 0.0025$$

$$n' = \frac{0.09}{0.0025} = 36$$

$$n' = \frac{n'}{1+n'/N} = \frac{36}{1+36/29} = 16$$

Productores a entrevistar.

$$\frac{1+n'/N}{1+36/29}$$

Total:

37



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

ANEXO 7

Ingresos obtenidos al año de la ganadería por productor

No.	Nombre y Apellidos	Edad	Tiempo de residir (años)	Cantidad de Ganado vendido al año	Aporte económico al año
1	Cecilio González Romero	57	14	40	680,000.00
2	Raúl Magdaleno Lúquez	47	14	20	172,000.00
3	Gerancio Nicolás Campos Campos	42	12	36	180.000.00
4	José Luis Duarte	33	10	768	7,128,800.00
5	Efraín González Garzón	36	15	6	48,000.00
6	Catalino González	55	18	20	395,500.00
7	Juan Rivera Martínez	56	24	400	656,600.00
8	Cruz Roble	48	26	48	728,800.00
9	Raúl Aguilar	55	28	15	566,600.00
10	Manuel Garzón	37	15	7	202,000.00
11	Thomás Álvarez	50	18	40	479,950.00
12	Abel González	52	25	8	253,300.00
13	Víctor González	58	14	36	961,000.00
14	Freddy Flores	32	18	20	458,850.00
15	Juan Rayo	32	21	40	656,600.00
16	Isabel Treminio	60	30	35	604,400.00
Total					14,172,400.00



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

ANEXO 8

Ingresos obtenidos al año de leche por productor.

No.	Nombre y Apellidos	Edad	Tiempo de residir (años)	Cantidad de Litros de Leche vendida al año	Precio de venta	Aporte económico al año
1	Cecilio González Romero	57	14	79,200.00	7.50	594,000.00
2	Raúl Magdaleno Lúquez	47	14	21,600.00	7.50	162,000.00
3	Gerancio Nicolás Campos Campos	42	12	18,000.00	7.50	135,000.00
4	José Luis Duarte	33	10	57,600.00	7.50	432,000.00
5	Efraín González Garzón	36	15	14,400.00	7.50	108,000.00
6	Catalino González	55	18	36,000.00	7.50	270,000.00
7	Juan Rivera Martínez	56	24	43,200.00	7.50	324,000.00
8	Cruz Roble	48	26	57,000.00	7.50	427,500.00
9	Raúl Aguilar	55	28	43,200.00	7.50	324,000.00
10	Manuel Garzón	37	15	14,400.00	7.50	108,000.00
11	Tomás Álvarez	50	18	32,400.00	7.50	243,000.00
12	Abel González	52	25	21,600.00	7.50	162,000.00
13	Víctor González	58	14	72,000.00	7.50	540,000.00
14	Freddy Flores	32	18	25,200.00	7.50	189,000.00
15	Juan Rayo	32	21	43,200.00	7.50	324,000.00
16	Isabel Treminio	60	30	28,800.00	7.50	216,000.00
Total						4,558,500.00



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

ANEXO 9

Ingresos obtenidos al año de los comerciantes

No.	Nombres y Apellidos	Edad	Tiempo de residir	Aporte económico al año
1	Dolores González	36	15	1,200,000.00
2	Marcia Prado González	42	13	600,000.00
3	Kalia Tinoco	25	10	480,000.00
4	Miguel Antonio Chavarría Obando	36	7	240,000.00
5	Jesling Martínez Calero	17	17	360,000.00
6	Anielka Sánchez Peña	18	18	10,800,000.00
7	Pedro Gilberto Sotelo Avilés	59	6	120,000.00
8	Rafael Jarquín	47	25	540,000.00
9	Mercedes Jarquín	45	22	600,000.00
10	Miguel Burgos	55	9	720,000.00
11	Martha Rayo Talavera	24	15	720,000.00
12	Karen Lizano	22	4	1,020,000.00
13	Catalina Calero Cruz	46	17	240,000.00
14	María Elsa Paz	33	10	480,000.00
15	Jorge Martínez	26	6	1,200,000.00
16	Snayder Sarmiento Muler	29	5	360,000.00
17	Gabriela Díaz Lezcano	19	2	240,000.00
18	Karen Rodríguez	25	5	12,000,000.00
19	Maritza Obando	33	10	7,200,000.00
20	Juana Elizabeth Rayo	33	17	360,000.00
21	Maribel Muñoz	36	12	600,000.00
Total				45,480,000.00



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

ANEXO 10



Fotografía 1. Ganado bovino en una unidad productiva de la comunidad de Santa Rita
(Tomada por Nelvin Amizadac Martínez Salas).



Fotografía 2. Realización del ordeño en una unidad productiva de Santa Rita
(Tomada por Nelvin Amizadac Martínez Salas).



Fotografía 3. Traslado de leche para ser vendida por comerciantes.
(Tomada por Nelvin Amizadac Martínez Salas).



Fotografía 4. Pequeño negocio de una comerciante.
(Tomada por Nelvin Amizadac Martínez Salas).



Fotografía 5. Negocio de ropa y calzado
(Tomada por Nelvin Amizadac Martínez Salas).