

PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS EN NIÑOS EN EDAD ESCOLAR

Merayo, M.*^{1,2,3}; Merayo, E.⁴; Hernandez, S.⁵ y Soteras, T.²

(1) CONICET. (2) INTA, Instituto Tecnología de Alimentos. (3) Pontificia Universidad Católica Argentina, Facultad de Ciencias Médicas (4) Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica (5) Federación de Productores de Frutas de Río Negro y Neuquén.

*e-mail: merayo.manuela@inta.gob.ar

La FAO promueve actividades en pos de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo “Hambre cero” y “Bienestar y Salud”. La educación nutricional en escolares permite acercar alimentos saludables e implementar hábitos que pueden extenderse durante la vida. En simultáneo, la difusión de las producciones regionales de los alimentos saludables colabora en la inserción de estos sistemas alimentarios en el ámbito escolar.

El **objetivo** de este trabajo fue dar a conocer dos variedades de manzanas y dos de peras a niños en edad escolar de la zona oeste del Gran Buenos Aires (La Matanza, Merlo, Morón, San Miguel, Tres de Febrero y Lomas de Zamora) durante la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología en INTA Castelar.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se evaluaron los niveles de preferencia y aceptabilidad de dos variedades de manzanas rojas, Red Delicious y Red Delicious Top, y dos variedades de peras, B.D'Anjou y Packham's Triumph.

La actividad constó de tres partes:

- una prueba de ordenamiento de preferencia de 5 frutas (banana, manzana, pera, mandarina y naranja),
- una prueba de preferencia pareada por apariencia y por sabor de las 2 variedades de manzanas y de las 2 variedades de peras, y
- una prueba de aceptabilidad de las 4 variedades mediante una escala hedónica con caricaturas.



Se contó con la participación de 224 escolares.



Los datos de ordenamiento de preferencia de las 5 frutas se analizaron mediante el test de Friedman ($\alpha=0,05$). El análisis de las pruebas de preferencia pareada por apariencia y por sabor se basó en una aproximación de la distribución binomial derivada de χ^2 ($\alpha=0,05$) y los datos de aceptabilidad mediante una prueba T de Student a dos colas para muestras apareadas ($\alpha=0,05$). Se utilizó el software estadístico Infostat (v. 2015).

RESULTADOS

Prueba de ordenamiento de preferencia de 5 frutas:

La fruta preferida por la población bajo estudio fue la manzana, seguida por la banana ($p < 0,05$), y en menor grado la pera, la mandarina y la naranja sin hallarse diferencias entre estas tres.

Prueba de preferencia pareada por apariencia y por sabor:

- **Manzanas:** la variedad Red Delicious Top A.C. fue preferida con respecto a Red Delicious ($p < 0,001$), en apariencia y sabor.
- **Peras:** la variedad Packham's Triumph fue preferida respecto a B.D' Anjou en cuanto al sabor ($p < 0,01$) y no se hallaron diferencias en relación a la apariencia.

La aceptabilidad global de las manzanas Red Delicious Top A.C. fue mayor que la de Red Delicious ($p < 0,001$) y la de las peras Packham's Triumph mayor que B.D 'Anjou ($p < 0,01$).

CONCLUSIONES

Este estudio reflejó el impacto que tuvieron los atributos de cada variedad sobre la preferencia y la aceptabilidad en la población estudiada.

Además, el ensayo permitió difundir variedades de frutas patagónicas en niños en el contexto de una actividad escolar.

Agradecemos especialmente a los técnicos Rafael Leiton, Karina Moreno y Carolina Maitia por su labor durante el ensayo.