

**CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO DE LAS ZONAS FRANCAS DE LA
CIUDAD DE CARTAGENA COMO FUENTE DE INVERSIÓN Y EMPLEO AÑOS
2000-2009.**

**SAMIR JOSÉ MUVDI LÓPEZ
WILSON FRANCISCO SIERRA VANEGAS**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.
2010**

**CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO DE LAS ZONAS FRANCAS DE LA
CIUDAD DE CARTAGENA COMO FUENTE DE INVERSIÓN Y EMPLEO AÑOS
2000-2009.**

**SAMIR JOSÉ MUVDI LÓPEZ
WILSON FRANCISCO SIERRA VANEGAS**

**ASESOR
RAÚL ACOSTA MEZA**

**Monografía presentada como requisito para optar el título de Finanzas y
Negocios Internacionales**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.
2010**

NOTA DE PRESENTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DE JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Cartagena de Indias D. T. Y C. Abril de 2010

Cartagena de Indias, Abril 22 de 2010.

Señores
COMITÉ DE EVALUACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
Ciudad.

Por medio de la presente nos permito poner a su consideración la Monografía titulada "CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO DE LAS ZONAS FRANCAS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA COMO FUENTE DE INVERSIÓN Y EMPLEO AÑOS 2000-2009.", elaborada por los estudiantes **SAMIR JOSÉ MUVDI LÓPEZ** **WILSON FRANCISCO SIERRA VANEGAS**, los cuales he asesorado.

Cordialmente,




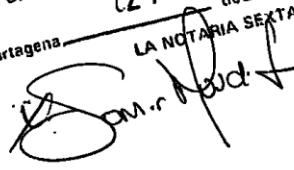

RAÚL ACOSTA MEZA
Asesor

Cartagena de Indias, D.T. Y C.,
Mayo 27 de 2010

Yo, **Samir Jose Muvdi Lopez**, manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, del trabajo final denominado **Características del Desarrollo de las zonas francas de Cartagena, como fuente de inversión y empleo en lo años 200-2009**, producto de mi actividad académica para optar el título de **FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada para ejercer plenamente los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y extensión. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento que hace parte integral del trabajo antes mencionado y entrego al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.


Samir J. Muvdi Lopez.
CC. 1.047.406.233

**PRESENTACION PERSONAL
ANTE LA NOTARIA SEXTA DEL CIRCULO
CARTAGENA**
Fue presentado personalmente este documento por
Samir Jose Muvdi Lopez
Con C.de G. No.: 1047.406.233 de
27 MAY 2010 de 200
Cartagena LA NOTARIA SEXTA PRINCIPAL



Cartagena de Indias, D.T. Y C.
Mayo 28 de 2010

Yo, **Wilson Francisco Sierra Vanegas**, manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, del trabajo final denominado **Características del Desarrollo de las zonas francas de Cartagena, como fuente de inversión y empleo en lo años 200-2009**, producto de mi actividad académica para optar el título de **FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada para ejercer plenamente los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y extensión. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento que hace parte integral del trabajo antes mencionado y entrego al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.


Wilson Francisco Sierra Vanegas.
CC. 1.102.804.874

COMPARECENCIA PERSONAL Y AUTENTICACION DE FIRMA
La Notaría Quinta del circulo de Cartagena, DA FE que el anterior escrito dirigido a:
lue presentado, personalmente por:
<i>Wilson Francisco Sierra Vanegas</i>
quien exhibió la C.C. No. <i>1102804874</i>
de
y T.P. No. _____ y manifestó que
la firma que aparece en el presente documento es suya y acepta el contenido del mismo como cierto.
Cartagena <i>28</i> MAYO 2010
<i>Wilson Francisco Sierra Vanegas</i> firma autógrafa
28 MAYO 2010
NOTARIA QUINTA DE CARTAGENA



DEDICATORIA

A Dios por todas las cosas creadas, por todo lo que me ha brindado, por las cosas y buenas que me ha presentado en la vida, porque ellas han contribuido a mi crecimiento integral

A mis padres y familia, por su apoyo incondicional, por ser mi ejemplo a seguir, por la familia que han construido, por mantenernos unidos, por sus consejos, por ser nuestra guía.

A mis hermanos, ejemplos de superación, de lucha y hermandad, por estar siempre ahí apoyándome.

A esa persona tan especial que con paciencia y cariño ha soportado mis horas de ausencia, ha sacrificado su tiempo para permitir que siga adelante en mis proyectos, por lo mucho que significa hoy día en mi vida.

A mi asesor, Raúl Acosta, por su dirección para sacar adelante este proyecto. A los docentes y todo el cuerpo administrativo de la Universidad Tecnológica de Bolívar, por trasmitirme sus conocimientos, por ser mi guía en los caminos del saber.

A mi compañero, Wilson, por su paciencia y acompañamiento.

A todos los que de una u otra forma me acompañaron.

Gracias

SAMIR JOSÉ MUVDI LÓPEZ

DEDICATORIA

A Dios, Nuestro Señor, quien es mi guía y quien orienta mis pasos.

A mis padres, por su paciencia, comprensión y consejos.

A mi compañero, Samir, por compartir conmigo esta experiencia.

A la Universidad, su cuerpo administrativo y todo su Talento Humano.

A quienes de una u otra forma me acompañaron durante mi recorrido por los caminos del saber.

WILSON FRANCISCO SIERRA VANEGAS

RESUMEN

1. TITULO: CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO DE LAS ZONAS FRANCAS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA COMO FUENTE DE INVERSIÓN Y EMPLEO AÑOS 2000-2009.

2. AUTORES: SAMIR JOSÉ MUVDI LÓPEZ
WILSON FRANCISCO SIERRA VANEGAS

3. OBJETIVO GENERAL

Analizar el desarrollo de las zonas francas de Cartagena en el periodo 2000 -2009, mediante el estudio de los montos de inversión, empleo, tipo de actividades económicas de las empresas y mercados donde participan.

4. SINTESIS DE METODOLOGIA

El presente trabajo investigativo es de tipo descriptivo, basados en el estudio de datos estadísticos, observación y estudio analítico documental.

El trabajo se realiza en tres capítulos, mediante los cuáles se hará una descripción cualitativa, identificando los principales aspectos generales, objetivos administrativos, legales y financieros, basados en la normatividad existente en Colombia y bases teóricas acerca de las Zonas Francas, al igual que la inversión mínima requerida, ventajas y generación de empleo mediante su reconocimiento.

En el segundo capítulo se identifican las Zonas Francas reconocidas por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo, en Cartagena de Indias, con el fin de establecer su inversión, generación de empleo e impacto generado en la ciudad.

En un tercer capítulo se recopila la información pertinente a los cambios y reformas legales, dadas a través de la historia de las Zonas Francas en Colombia, con el objeto de determinar si su desarrollo e incidencia al ser instauradas como instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital; convirtiéndose en polo de desarrollo y promoción de la competitividad y procesos industriales altamente productivos y competitivos.

En el cuarto capítulo se identifican las características de las zonas francas en el mundo y la competitividad de las Zonas en Colombia.

4. SINTESIS DE RESULTADOS.

Existen variados mecanismos que buscan dentro del marco legal de competitividad del país construir las bases de una política pública coherente en materia de desarrollo, en la aspiración de lograr mediante figuras y esquemas incentivar la inversión extranjera y permitir que una economía aproveche el potencial, los beneficios y las oportunidades que le puede generar el establecimiento de empresas y el aprovechamiento de estos regímenes. Uno de estos regímenes es sin duda el de zonas francas, las cuales son un área del territorio nacional donde las mercancías que en ella se introducen, son consideradas fuera del territorio aduanero nacional, respecto de los derechos de importación y exportación y por lo tanto sujetas a un régimen y marco procedimental especial.

Resaltando el papel preponderante desempeñado por las Zonas Francas en Hispanoamérica en el desarrollo de las condiciones materiales de vida de su población y el efecto que como instrumento de política comercial tienen en la modernización de la economía por medio de la formación y expansión del capital, la transferencia tecnológica, como proveedor de servicios logísticos, la creación de

empleo, por los procesos de transformación manufacturera, el fomento de exportaciones y la generación de riqueza, la Nueva Ley de zonas francas y con el mantenimiento de todos los beneficios que de ella se derivan en virtud de la reforma tributaria recientemente aprobada, Colombia cuenta hacia el futuro con potentes herramientas de promoción nacional e internacional, para competir en igualdad de condiciones con otros países en vía de desarrollo y especialmente con los países de la región.

Mediante el desarrollo del trabajo investigativo se pudo establecer que, la primera Zona Franca colombiana se creó en Barranquilla, posteriormente se crearon otras cuatro (4) Zonas Francas públicas. En la Ley 7 de 1991 se estableció un nuevo régimen que las definió como zonas de comercio internacional y mediante la Ley 1004 de 2005 se definió la extraterritorialidad y estableció una tarifa de 15% de impuesto sobre la renta, con exención sobre el pago de remesas.

En términos internacionales se tiene que Colombia ocupa el segundo lugar en Latinoamérica con mejor entorno de negocios y dentro de los incentivos más importantes para atraer inversionistas, se tiene que Colombia cuenta con las zonas francas permanentes más competitivas de Latinoamérica, con el 15% de impuesto de renta y se permiten las ventas al mercado local. Otro de los incentivos, son los Contratos de Estabilidad Jurídica, que ofrecen seguridad y confianza para saber que las normas que fueron determinantes para la inversión, las cuales no van a ser modificadas.

DIRECTOR O ASESOR: Raúl Acosta Meza

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
0. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	3
0.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
0.1.1 Planteamiento del Problema	3
0.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
0.2 OBJETIVOS	5
0.2.1 OBJETIVO GENERAL	5
0.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
0.3 JUSTIFICACIÓN	6
0.4 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
0.5 DISEÑO METODOLÓGICO	9
1. DESCRIPCIÓN ASPECTOS GENERALES, OBJETIVOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y FINANCIEROS DE LAS ZONAS FRANCAS	10
1.1 GENERALIDADES	10
1.2 CLASIFICACIÓN DE LAS ZONAS FRANCAS EN EL PAÍS, INVERSIÓN MÍNIMA Y EMPLEOS GENERADOS EN LAS MISMAS	11
1.3 EVOLUCIÓN Y DESARROLLO EN LAS ZONAS FRANCAS EN CIUDADES DE COLOMBIA.	15
2. DESARROLLO DE LAS ZONAS FRANCAS EN CARTAGENA (INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO DE LAS ZONAS FRANCAS DE CARTAGENA).	38
2.1 ZONA FRANCA LA CANDELARIA S. A.	45
2.2 ZONA FRANCA S. A.	50
3. CAMBIOS O MODIFICACIONES DE LAS ZONAS FRANCAS DEL PAÍS	54

3.1 ZONAS FRANCAS DE CARTAGENA CON BASE EN NUEVA LEGISLACION	59
3.1.1 ZONA FRANCA ARGOS S. A.	59
3.1.2 GYPLAC S. A.	63
3.1.3 DEXTON S. A.	67
3.1.4 CONTECAR S. A.	69
3.1.5 PUERTA DE LAS AMÉRICAS.	73
4. CARACTERISTICAS DE ZONAS FRANCAS EN EL MUNDO Y COMPETITIVIDAD DE LAS ZONAS FRANCAS COLOMBIANAS	76
4.1 COSTA RICA.	76
4.2 VIETNAM.	77
4.3 BRASIL	77
4.4 COLOMBIA	78
4.5 ASPECTOS COMPETITIVOS DE LAS ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA	87
CONCLUSIONES	100
BIBLIOGRAFÍA	105

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Informe Zonas Francas Generales.	10
Tabla 2. Requisitos de Inversión y empleo.	14
Tabla 3. Histórico de las Zonas Francas de Colombia	23
Tabla 4. Inversión en zonas francas industriales de bienes y servicios, en pesos corrientes	25
Tabla 5. Exportaciones de las zonas francas industriales de bienes y servicios en Dólares	26
Tabla 6. Aporte de las 15 zonas francas logradas en Colombia en el año 2009	26
Tabla 7. Aporte de los 22 contratos aprobados en Colombia en el año 2009	27
Tabla 8. primeras zonas francas en Cartagena	39
Tabla 9. Colombia: Exportaciones cuyo país destino son Zonas Francas (Enero – Diciembre 2005). En millones de Dólares.	41
Tabla 10. Extracciones de mercancías Zona Franca Industrial	42
Tabla 11. Exportaciones con destino a zona Franca Cartagena durante el período 2000 – 2005 (en millones de dólares)	44
Tabla 12. Exportaciones con destino a zona Franca La Candelaria durante el período 2000 – 2005 (en millones de dólares)	44
Tabla 13. Importaciones con destino a zona Franca Cartagena durante el período 2000 – 2005 (en millones de dólares)	45
Tabla 14. Inversiones realizadas en Gyplas S. A.	67
Tabla 15. Generación de empleo de acuerdo a la ubicación y el sector de la Zona Franca.	93

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación de la Zona franca La Candelaria.	46
Figura 2. Instalaciones de Zona Franca S. A.	51
Figura 3. Planta de concreto Argos S. A.	61
Figura 4. Planta Gyplac S. A.	66
Figura 5. Planta de Dexton S. A.	68
Figura 6. Patios de Contecar S. A.	70

INTRODUCCIÓN

En el mundo, los gobiernos, dependiendo de su política económica, diseñan estrategias que les permitan cumplir con sus objetivos. En el caso de aquellos países en los cuales la política económica busca promover el comercio exterior, la creación de zonas francas se constituye como una de esas estrategias que les permite desarrollar su economía a nivel internacional.

Entiéndase por zona franca, el territorio o región específica, delimitada dentro del territorio de un país, en el cual existen unas condiciones especiales que promueven y buscan el desarrollo del comercio exterior y de la industrialización, utilizando como herramientas facilitadoras de este objetivo la creación de beneficios y exenciones en el pago de impuestos, pues las empresas que se funcionan en una zona franca no tienen que pagar algunos impuestos, o pagan solamente una parte de ellos. Otros grandes beneficios, son los de una ubicación geográfica estratégica, que le permite a dicha zona estar cerca de aeropuertos, puertos o importantes vías terrestres que facilitan el transporte de las mercancías.

En estas zonas se cuenta con una gran infraestructura desarrollada que permite que se faciliten las distintas actividades de las empresas que se encuentran en ella, a la vez que se produce una promoción en conjunto de las empresas e industrias. Al estar todas en un mismo lugar, se brindan facilidades de acceso permanente a oficinas de entidades oficiales con las cuales las empresas tienen que relacionarse (como lo es la oficina de aduanas), se facilitan las actividades de importación exportación. Además, las empresas que se encuentran en la zona franca tienen acceso a otros servicios que complementan su actividad, como lo son los servicios de comunicaciones, salud, alimentación y transporte para trabajadores y empleados, seguridad y vigilancia, cambio de moneda, etc. Con todos estos beneficios, en las zonas francas se desarrollan grandes centros de compra y venta de mercancías, por lo cual muchas empresas se ven

estimuladas a instalar sus fábricas en ellas. De esta forma se busca la entrada al país de monedas extranjeras (divisas) y la transferencia de tecnología, así como incentivar la inversión en el país y la generación de empleo, lo que también trae desarrollo a la región en la cual una zona franca se encuentra.

La Ley 1004 de 2005, se creó como estrategia para incentivar la creación de zonas francas, la generación de empleo y un mayor dinamismo del comercio exterior. Es así, como en el poco tiempo que lleva vigente el nuevo régimen, se ha demostrado su eficacia como motor de la inversión, pasando de 11 Zonas Francas, existentes en Colombia, en los años 50 a 51 actualmente, con generación de 27 mil empleos directos y formales nuevos.

El presente trabajo investigativo se desarrolla en cuatro (4) capítulos. En el primero se identifican los principales aspectos generales, objetivos administrativos, legales y financieros de las Zonas Francas. En el segundo capítulo se identifican las zonas francas de Cartagena y se establece la generación de empleo e inversiones en la ciudad.

Por último, se determinan los cambios y reformas legales, ocurridas durante el período en el cual se establecieron las zonas francas, su desarrollo e incidencia en la tasa de empleo y captación de nuevas inversiones de capital. Para finalmente, identificar la competitividad de estas en el país y en algunos países como Estados Unidos, Argentina, entre otros.

0. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

0.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

0.1.1 Planteamiento del Problema. Las zonas francas son un mecanismo del gobierno nacional para incentivar la generación de empleo, la inversión tanto extranjera, como nacional, la creación de nuevas empresas y fomentar las exportaciones.

Este régimen especial incluye aspectos, tanto aduaneros, como tributarios especiales los cuales le permiten a las empresas que se constituyen bajo este régimen obtener ciertos beneficios en estos campos, obteniendo una ventaja comparativa frente a su competencia.

Las zonas francas han existido en el país desde el año 1958, iniciando con la creación de la zona franca de Barranquilla, la cual empezó actividades, regida por la ley 105 de ese mismo año. A partir de esta Ley se han constituido numerosas zonas francas en diferentes regiones del país, entre las que se encuentran las siete de la ciudad de Cartagena: Zona Franca S.A, Zona Franca Ind.Bnes y Servicios Cartagena y la Zona Franca de la Candelaria S.A., Parque Industrial Zona Franca DEXTON S.A, Zona Franca Argos S.A., GYPLAC S.A, Zona Franca Refinería de Cartagena S.A, Terminal de Contenedores de Cartagena S.A.

Las primeras de estas zonas francas, fueron la Zona Franca industrial de bienes y servicio de Cartagena, y Zona Franca la Candelaria. En estas zonas francas actualmente se encuentran siete usuarios industriales y otros usuarios comerciales, entre los industriales se encuentran las siguientes empresas, POLYBAN INTERNACIONAL S.A., que produce productos plásticos, SEATECH INTERNACIONAL, procesamiento de productos del mar, SUPERIOR BRANDS OF COLOMBIA INC, fabricación de juguetes caninos, CARTAGENA SHRIMP COMPANY LTDA, procesamiento de frutos de mar, COLEC INVESTMENT

CORPORATION, curtido y acabado de pieles de reptiles, COMAI LTDA, materia prima para el sector plástico, HERBERTS POWDER ANDINA S.A., pinturas en polvo, EFC CARIBE, motores para aires acondicionados. Y entre los usuarios comerciales más importantes están, ALMACENES GENERALES DE DEPOSITO "ALMAVIVA", COMERCIALIZADORA COLOMBIANA "COMERCOL LTDA." IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES "INTERIMEX LTDA.", ALGRANEL S.A. entre otros.

En la ciudad al igual que en el país, luego de constituirse las primeras zonas francas industriales y comerciales, que llegaron a un número de 11 en todo el territorio nacional, no se constituyeron más zonas francas, debido a que la regulación era muy restrictiva, ya que se requería de un gran número de usuarios para poder constituir la zona franca lo que en muchos casos no resultaba rentable para las empresas. No fue sino hasta el año 2007, que con las modificaciones al marco legal de las zonas francas, impulsadas por los decretos 383 y 4051 de ese mismo año, que en el país se comenzaron a gestionar nuevos proyectos de zonas francas. Estos dos decretos modificaron la ley de zonas francas permitiendo la creación de las denominadas zonas francas uní-empresariales o zonas francas permanentes especiales, desde este año hasta la fecha en el país se han constituido 51 zonas francas, de las cuales 5 se desarrollan en la ciudad de Cartagena. Este aumento tan sustancioso en la cantidad de zonas francas aprobadas se debe a que con las zonas francas uní-empresariales solo se necesita de un usuario para el desarrollo de la misma.

La legislación de las zonas francas establece una serie de requisitos que deben cumplir las empresas para poder constituir una zona franca, estas abarcan desde requisitos de extensión geográfica hasta los más importantes y en los cuales nos concentraremos en este trabajo, que son montos de inversión y números de empleos directos que debe generar.

Además entre el año 2007 y la fecha se han aprobado 51, que representan inversiones por un monto de 5.700 millones de dólares, y la generación de más de 42 mil empleos directos y formales nuevos., lo que demuestra la efectividad de la reforma a la ley y el impacto que las zonas francas tienen y tendrán en el país.

Es debido a estas cifras que deseamos realizar un trabajo investigativo en donde se estudiara el desarrollo que han tenido las zonas francas de la ciudad de Cartagena en materia de inversión y empleos durante los años 2000 a 2009.

0.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ¿Cuál ha sido el desarrollo de las zonas francas de Cartagena durante el período 2000 - 2009?

0.2 OBJETIVOS

0.2.1 OBJETIVO GENERAL. Analizar el desarrollo de las zonas francas de Cartagena en el periodo 2000 -2009, mediante el estudio de los montos de inversión, empleo, tipo de actividades económicas de las empresas y mercados donde participan.

0.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Identificar los aspectos generales, objetivos administrativos, legales y financieros de las Zonas Francas.
- ✚ Identificar las Zonas Francas, reconocidas en Cartagena de Indias, por el Ministerio de Comercio, industria y turismo, con el fin de establecer su inversión, generación de empleo e impacto causado en la ciudad.
- ✚ Determinar los cambios y reformas Legales, dadas a través de la historia de las Zonas Francas en Colombia, con el objeto de identificar su desarrollo e incidencia.

✚ Identificar las características de las Zonas Francas en el mundo y competitividad de las Zonas Francas Colombianas

0.3 JUSTIFICACIÓN. La realización de esta investigación es pertinente por varios argumentos, el primero de ellos es que el último estudio realizado, con un enfoque parecido al nuestro, fue hecho en el año 1995, y es de considerar que desde este tiempo la reglamentación de las Zonas Francas han tenido diversas modificaciones y actualizaciones, por lo que es conveniente realizar un estudio, en el que se incluyan estos últimos eventos.

Por otra parte para los profesionales de los negocios internacionales, es de gran importancia conocer los diferentes incentivos gubernamentales para la creación de empresa, buscando la generación de empleo y la inversión, mediante los diferentes regímenes especiales. Al ser las Zonas Francas uno de los más antiguos en el país, es pertinente que se realice un estudio para dar a conocer de forma más precisa las características y la realidad de estas.

El desarrollo de este trabajo permitirá contar con un documento que describa de forma actualizada las características, tales como la actividad económica, mercados, empleos producidos y la inversión realizada o por realizar, tanto de las empresas instaladas en las zonas francas industriales y comerciales como de las zonas francas uniempresariales ubicadas en la ciudad de Cartagena.

El desarrollo de este proyecto permitirá Comparar las características de los distintos tipos de Zona Franca existente y las diferencias de implicaciones para el desarrollo de la ciudad de Cartagena de Indias. Lo que permitirá concluir cuales de las zonas francas son mas beneficiosas para la ciudad y como estas están contribuyendo al desarrollo de la misma.

Todo lo anterior se desarrollara basado en la información contenida en fuentes secundarias tales como registros de los ministerios de comercio, Cámara de Comercio, oficinas de planeación de las zonas francas, entidades reguladoras de zonas francas. Además se obtendrá información en forma directa mediante la visita y entrevista a trabajadores de las zonas francas, funcionarios de los entes reguladores de las zonas francas y expertos en el tema.

0.4 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Acerca de las Zonas Francas en la Universidad Tecnológica de Bolívar se han realizado cuatro estudios, en años anteriores

En el año 1977 se realizan dos estudios el primero por parte de Paz G. Sonia que lo aborda como “las Zonas Francas una solución al desempleo regional” y el segundo por González Pérez José. Que lo abordo como “las Zonas Francas industriales y comerciales en Colombia. Estos dos trabajos con el mismo tema central pero con dos puntos de vista diferentes. El primero muestra datos y analiza cómo influye las Zonas Francas en la ciudad a la generación empleo, y a su vez trata de verificar que las Zonas Francas cumpla su propósito de generar empleo en la región. Por su parte Pérez José abordo su trabajo como un análisis de cómo es el funcionamiento y un análisis en general de las Zonas Francas de todo el país, mencionando cuales son donde están ubicadas entre otras generalidades de las mismas. En este trabajo consideramos que es un antecedente muy pertinente ya que nos permite conocer como a esa fecha se habían difundido las Zonas Francas en el país y como era su funcionamiento.

Luego en 1985 se realizo otro estudio esta vez por parte de Campuzano Gutiérrez de Piñerez, Carlos que trato el tema de “restauración de las Zonas Francas en Colombia como mecanismo de generación de empleos y exportaciones. Este trabajo un poco más reciente aborda el tema desde dos perspectivas luego de una

reestructuración a la normativa de las Zonas Francas. Este trabajo aborda dos de los tres objetivos por los que se constituye una Zona Franca por lo que es muy completo y es un buen antecedente de nuestro trabajo. En el vemos datos tanto del empleo como del comercio exterior generado por las Zonas Francas en la ciudad de Cartagena.

Y por ultimo en el año de 1995 se hizo el último de los estudios por parte de Guzman Guzman Libia que trato el tema de “las Zonas Francas industriales, comerciales y de servicio de Cartagena y su participación en el comercio exterior local 1990-1995.

De estas investigaciones, dos toman puntos de vistas similares a los que se tienen pensados en nuestro proyecto, la primera de ellas es la de Paz G. Sonia, debido a que, esta aborda el tema desde una óptica de generación de empleo en la ciudad, y el segundo trabajo que se asemeja el propuesto es el de Campuzano Gutierrez de Piñeres, Carlos quien también enfoco su investigación en la generación de empleo pero combinado con el de las exportaciones. En estas dos investigaciones notamos que la generación de empleos de las zonas francas son un tema común sin embargo en ninguno de los trabajos de investigación anteriores se ha estudiado a las zonas francas como una fuente de inversión para la región en lo que consideramos que nuestro trabajo será pionero.

Consideramos que el hecho de que dos de los autores pasados consideren el tema de las zonas francas como fuente generadora de empleo, es un antecedente muy importante para nuestra investigación, pues demuestra que el tema seleccionado es amplio y apropiado para un trabajo de grado.

0.5 DISEÑO METODOLÓGICO.

El presente trabajo investigativo es de tipo descriptivo, basados en el estudio de datos estadísticos, observación y estudio analítico documental.

El trabajo se realiza en tres capítulos, mediante los cuáles se hará una descripción cualitativa, identificando los principales aspectos generales, objetivos administrativos, legales y financieros, basados en la normatividad existente en Colombia y bases teóricas acerca de las Zonas Francas, al igual que la inversión mínima requerida, ventajas y generación de empleo mediante su reconocimiento.

En el segundo capítulo se identifican las Zonas Francas reconocidas por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo, en Cartagena de Indias, con el fin de establecer su inversión, generación de empleo e impacto generado en la ciudad.

En un tercer capítulo se recopila la información pertinente a los cambios y reformas legales, dadas a través de la historia de las Zonas Francas en Colombia, con el objeto de determinar si su desarrollo e incidencia al ser instauradas como instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital; convirtiéndose en polo de desarrollo y promoción de la competitividad y procesos industriales altamente productivos y competitivos.

1. DESCRIPCIÓN DE ASPECTOS GENERALES, OBJETIVOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y FINANCIEROS DE LAS ZONAS FRANCAS.

1.1 GENERALIDADES

Una zona franca es un área del territorio nacional que goza de un régimen aduanero y fiscal especial, con el fin de fomentar la industrialización de bienes y la prestación de servicios orientados principalmente a los mercados externos y de manera subsidiaria al mercado nacional.

Históricamente la primera zona franca fue la de Colón (Panamá), se fundó mediante el Decreto-Ley 18 del 17 de Junio de 1948, ha sido siempre de carácter comercial. La segunda, la Zona Franca de Manaus (Brasil), se creó mediante el Decreto-Ley 3173 de 1957, también para uso comercial. Hoy en todo el mundo existen 1245 zonas francas que han generado 49.292.321 empleos y tienen 516.399 empresas en sus dos actividades: comercial o industrial (CZFA), en América del Sur hay 68 y en el Caribe 120¹.

En Colombia hace cinco décadas, medio siglo, se crearon las zonas francas como instrumentos del comercio exterior y generadoras de empleos. La ciudad de Barranquilla se constituía en la pionera a escala de América en poseer una zona franca de uso comercial e industrial.

Podría decirse que en Colombia, la estrategia de comercio exterior de creación de zonas francas se inició en 1958, cuando se creó la Zona franca industrial y comercial de Barranquilla. Más tarde, en la década de los años setenta, entraron en funcionamiento cinco más (las de Santa Marta, Palmaseca, Cúcuta,


¹ Ventajas de la Zona Libre de Colón. www.zonalibreinfo.com/zonalibre-ventajas.html

Buenaventura y Cartagena)², y desde entonces Colombia ha seguido la tendencia de utilización de Zonas Francas a nivel internacional y se han ajustado a la legislación con base en ello se han planteado nuevas modalidades y mecanismos de funcionamiento para cumplir con las directrices de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que obliga a eliminar los incentivos ligados a las exportaciones antes del 2015, con el fin de asegurar las condiciones propicias y necesarias para mantener, desarrollar y atraer la inversión que necesita el país para seguir avanzando en su proceso de desarrollo.

Ante la falta de datos estadísticos del 2009, se detallan los datos del 2008, acerca del valor de las exportaciones realizadas por las Zonas Francas del país.

1.2 CLASIFICACIÓN DE LAS ZONAS FRANCA EN EL PAÍS, INVERSIÓN MÍNIMA Y EMPLEOS GENERADOS EN LAS MISMAS.

De acuerdo al artículo 1° de la Ley 1004 de 2005, en Colombia existen tres clases de zonas francas³:

-  Industriales de bienes y servicios, las cuales son para promover y desarrollar el proceso de industrialización y la prestación de servicios destinados principalmente a los mercados externos. Para su declaratoria se debe realizar una nueva inversión de mínimo US \$ 34.5 millones y generar 150 empleos directos y por cada US \$5.3 millones adicionales a la inversión mínima requerida se podrá reducir en 15 el número de empleos a generar. En ningún caso el proyecto podrá emplear menos de 50 personas.

² Biblioteca Virtual del Banco de la República. Zona franca.
<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo59.htm>

³ ADICOMEX (Asociación de Comercio Exterior). Zonas francas. <http://www.adicomex.com/zonas.php>

- ✚ Industriales de servicios turísticos. Para promover la prestación de servicios turísticos, destinados al turismo extranjero receptivo y, de forma subsidiaria, al turismo nacional.

- ✚ Industriales de servicios tecnológicos. Para promover y desarrollar empresas de base tecnológica, cuyos productos sean de investigación científica y desarrollo tecnológico, así como nuevos productos y procesos de creación, generación y apropiación de tecnología orientados a la exportación y subsidiariamente hacia el mercado colombiano.

Entre las ventajas económicas para los industriales y la población del área de influencia, se pueden destacar los siguientes aspectos:

Los Incentivos tributarios, porque los usuarios de las zonas francas industriales de bienes y servicios gozaban de exención del pago de impuesto de renta (35%) y complementario de remesas (7%) sobre los ingresos provenientes de las ventas anuales de bienes y servicios a mercados externos. Igualmente, los Usuarios Industriales de Bienes y de Servicios están exentos del pago del impuesto de renta y complementarios sobre la parte proporcional de los ingresos obtenidos por sus ventas a mercados externos.

Así mismo, los pagos, abonos en cuenta y transferencias al exterior por concepto de intereses y servicios técnicos que efectúen los Usuarios Industriales de Zonas Francas, no están sometidos a retención en la fuente, ni causan impuesto de renta y remesas y por otro lado se tiene que el ingreso de mercancías a las Zonas Francas desde el resto del mundo, no constituye importación y solo requerirá la autorización del Usuario Operador o Administrador.

A su vez las zonas francas gozan de una ubicación geográfica estratégica cerca de puertos, aeropuertos o vías terrestres; utilización de una infraestructura desarrollada: bodegas, patios, vías, zonas verdes; servicios complementarios, como seguridad, telecomunicaciones, entre otros.

Estadísticamente, se tiene que de acuerdo con un documento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, hasta el 2003 en las áreas bajo el régimen franco existentes en todo el país se habían instalado 449 empresas, de las cuales 336 fueron creadas en los últimos 9 años, es decir que la tasa anual de crecimiento de instalación de empresas en éstas fue del 14%⁴, a esto se suma que según el mismo estudio, hasta el 2004, la inversión acumulada de los usuarios instalados fue de US\$1.328 millones. Otro análisis del Centro de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Los Andes reveló que: Las empresas de las zonas francas exportaron US\$668 millones en el 2004 y US\$800 millones en el 2006. Creciendo sus exportaciones a un ritmo cercano al 25% anual. Por cada dólar que se exporta, 36 centavos de dólar son canalizados a la economía colombiana⁵

En resumen, se tiene que las Zonas francas, es una actividad económica importante en canalización de divisas, monetización de éstas para que entren al mercado regional donde se ubican y generan una serie de empleos indirectos en el sector de logística, transporte y proveedores de materia prima impresionante⁶.

Dentro de los usuarios, se encuentran los Usuarios Operadores, de Bienes, Servicios, comercial, Desarrollador, entre otros y las operaciones realizadas en las Zonas Francas son de ingreso y salida desde y al resto del mundo

⁴ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2008.

⁵ Del Río Cortina Jorge. Centro de Estrategia y competitividad Universidad de Los Andes, 2009.

⁶ Zonas Francas dinamizadoras de la inversión. www.ccc.org.co/accion/094/f.html

De acuerdo al Decreto 4051 de 2007, para su declaratoria de Zona Franca, se requiere cumplir con cualquiera de los siguientes rangos de inversión y empleo⁷, es así como para la declaratoria de Zona Franca, se requiere de una inversión de 2.3 a 10.6 millones de dólares y generar alrededor de 500 empleos directos. Como se puede apreciar en la tabla 2, a más inversión menor generación de empleo.

Tabla 2. Requisitos de Inversión y empleo.

Inversión Millones	Empleos Directos a generar
US \$ 2.3 a 10.6 (10.000 a 46.000 S.M.M.L.V.)	500
US \$ 10.6 a 21 (46.001 a 92.000 S.M.M.L.V.)	350
US \$ 21 o más (92.000 S.M.M.L.V.)	150

Fuente: Manual para preatención de solicitudes de declaratoria de Zonas Francas. Agosto 2009.

Hoy día, ante la economía crecientemente globalizada, todos los países compiten por atraer los flujos de inversión extranjera; Colombia presentaba desventajas frente al resto del mundo en variables como la seguridad, la percepción del entorno, y las tarifas impositivas, entre otras.

En el país, se inició el proceso de creación de zonas francas agroindustriales y portuarias, convirtiendo a las zonas francas en un vehículo importante para la transformación productiva de Colombia y un instrumento de gran importancia para crecer la inversión y, por esa vía, el PIB y el empleo formal.

En Bolívar, liderada por la Gobernación de Bolívar y empresarios privados se gesta la creación de una zona franca agroindustrial en la zona del Canal del Dique. La iniciativa, que avanza en etapa de estudio, busca proyectos viables en

⁷ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Manual para preatención de solicitudes de declaratoria de Zonas Francas. Agosto 2009.

el sector cárnico, lácteo, de aceites vegetales y animales, y de biocombustibles que se puedan instalar en una zona franca⁸.

Para la declaratoria de Zona Franca Agroindustrial, se debe realizar una nueva inversión de mínimo US \$ 17.3 millones o generar 500 empleos directos o vinculados. Mientras que para las de Servicios Portuarios, se debe realizar una nueva inversión de mínimo US \$ 34.5 millones y generar 20 empleos directos o 50 vinculados⁹.

1.3 EVOLUCIÓN Y DESARROLLO EN LAS ZONAS FRANCAS EN CIUDADES DE COLOMBIA.

La primera etapa de las Zonas francas en Colombia, data de los años 1958-1992, donde mediante la ley 105 se determina que las zonas francas establecidas en el país, serán establecimientos públicos nacionales dirigidos a agilizar, simplificar y facilitar el comercio internacional, de ahí la orientación institucional pública de estos entes¹⁰.

Por iniciativa de la Corporación Cívica de Barranquilla, bajo la dirección de Karl C. Parrish y José Raimundo Sojo, en 1958 se elabora el anteproyecto de ley y la exposición de motivos para que Barranquilla tuviera una zona franca, lo que más tarde se convierte en la Ley 105 de 1958, la cual fue fruto de la gran labor constante y pertinaz que realizó el Dr. Alberto Pumarejo, Senador de la República.

⁸ Figueroa, Hermes. El Universal. Marzo 10 de 2010.

⁹ Sistema de Información Minero Colombiano.

<http://www.simco.gov.co/Inicio/Inversionistas/ZonasFrancas/tabid/137/Default.aspx>

¹⁰ Banco Interamericano de desarrollo. Pequeñas economías, grandes desafíos. Políticas económicas para el desarrollo en Centroamérica. Editores Manuel R. Agosin, Roberto Machado y Paulina Nazal, Editores. Washington, 2004. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=419941>

Esta ley fue firmada por el Presidente Dr. Alberto Lleras Camargo. La zona Franca de Barranquilla fue fundada en Marzo de 1959 e inicio operaciones el 5 de octubre de 1964, bajo la dirección de Don Julio Gerlein Comelin.

La tarea para lograr la aprobación de la Ley 105, no fue fácil, pues los dirigentes del interior del país se oponían a que esta ley fuera aprobada en el Senado de la Republica, dado que consideraban erróneamente que la zona franca facilitaba el contrabando y se convertiría en un apoyo para la legalización de esa actividad. Fue necesario, entonces, el apoyo de senadores de Cali o Buenaventura, Cartagena, Cúcuta y Santa Marta, para lograr la aprobación de la ley, motivo por el cual en esas ciudades también existen hoy zonas francas.

La orientación de la legislación económica estaba direccionada al momento que vivía la economía colombiana. Era el año de 1958, Presidente el Dr. Alberto Lleras Camargo (1958-1962) la economía de América Latina estaba bajo el modelo de crecimiento económico de sustitución de importaciones e industrialización interna, recomendado la CEPAL después del diagnostico aparecido en el Estudio de América Latina 1948. El gobierno apoyaba, entonces, toda acción o política que estuviera encaminada a la industrialización interna de la economía (crecimiento hacia adentro), situación que no era promocionada por las zonas francas porque estas consideraban que eran el sitio ideal para producir y exportar por existir subsidios legales favorables y conseguir mano de obra barata en el entorno donde estuvieren ubicadas (crecimiento hacia afuera) (Ley 105, art.s. 24, 25, 27).

Posteriormente, mediante el Decreto 2663 de 1959, se considera que desde el punto de vista geopolítico e institucional las zonas francas son áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.

La situación de las zonas francas, hasta 1985 había sido de muchas dificultades, sobre todo de tipo legal, porque el Gobierno Nacional no les prestaba el apoyo necesario para su desarrollo. Es así como, en este año (1985), el Gobierno Nacional expide la Ley 109 que cambia el giro de las zonas francas en forma sustancial porque se ratifica el institucionalismo público del orden nacional, pero, el objeto era promover el comercio exterior (Art.2º), desarrollar el proceso de industrialización de bienes destinados fundamentalmente a los mercados externos (Art.6º). Mediante ésta Ley se establece el estatuto de las zonas francas.

Se fija, además el objeto social de las Zonas Francas, las cuales están destinadas a promover el comercio exterior, generar empleo, divisas y servir de polos de desarrollo industrial de las regiones donde se establezcan mediante la utilización de recursos humanos y naturales, dentro de las condiciones especiales fijadas en la presente Ley y en los decretos que la desarrollen y reglamenten. Conforme al objeto descrito, prestarán un servicio público y no perseguirán fines de lucro.

Se fijan además las distintas clases de zonas francas, las cuales podrán ser industriales o comerciales, o combinar estas dos modalidades. De igual manera, podrá especializarse en determinado comercio o industria, y en tal caso, en la ley por medio de la cual se cree la respectiva entidad, se señalarán las condiciones dentro de las cuales se desarrollará su objeto.

Los cambios en la legislación continuaron como también sus objetivos y orientación, es así como en 1991, el Presidente de la República Dr. Cesar Gaviria Trujillo expide el Decreto 2131, que marca el inicio del neoliberalismo en las zonas francas, sobre todo porque ese periodo (1990-1994) encaja en la nueva propuesta de CEPAL contenida en dos documentos claves: "Políticas para mejorar la inserción en la economía mundial" y "El regionalismo abierto en América Latina y el Caribe".

El Presidente Gaviria realizo, entonces, profundos cambios durante su administración. Dentro de su Plan de Desarrollo, trazó como objetivo liberalizar los mercados de bienes, trabajo y capitales con el nombre de Apertura Económica lo cual básicamente consistía en la liberación del comercio internacional, primordialmente. Las zonas francas no estuvieron exentas de esos cambios, y así, el Decreto 2131 de 1991, basado en la Ley 07 de 1991, Art. 6º, los produjo como crear las zonas francas industriales de Servicios Turísticos y Tecnológicos (Arts. 4º, 5º, 6º); pero lo mas demostrativo de lo que se avecinaba a las zonas fueron los artículos que crearon nuevas clases de usuarios: operador, desarrollador, industrial de bienes e industrial de servicios (Art. 7º). Mediante este Decreto se dictan normas sobre la estructura y funcionamiento de las Zonas Francas industriales de bienes y de servicios, considerando que es necesario regular el establecimiento y funcionamiento de las Zonas francas Industriales de Bienes y de Servicios, así como sus órganos de dirección de las pautas generales fijadas por la Ley 07 de 1991.

Se determina, además otorgar a los usuarios de las Zonas francas Industriales de Bienes y de Servicios, los estímulos y condiciones adecuadas para el desarrollo de sus actividades de forma tal, que les permitan competir dentro de los parámetros internacionales.

El proceso de privatización se anuncia con la definición de Usuario Operador: "persona jurídica que se constituye con el objeto de realizar actividades exclusivamente dentro del perímetro de la zona franca y desarrollar las actividades de promoción, dirección y administración de la zona" (Art.8º). La administración pública empieza a fenecer cuando se formula la naturaleza jurídica del operador que podrá ser una entidad publica, privada o mixta, y tendrá funciones de promover, dirigir, administrar y operar una o varias zonas francas industriales.

En ese periodo 1958-1992 se crearon trece zonas francas así:

- ✚ Zonas Francas Bienes y Servicios. Barranquilla, Bogota, Ciudadela Industrial del Pacifico, Cartagena, Cúcuta, Malambo, Palmaseca, Quindío, Rionegro y Santa Marta.
- ✚ Zona Franca de Servicios Turísticos. Barú, Eurocaribe de Indias (Cartagena) y Pozos Colorados (Santa Marta).

Estas zonas francas funcionan en el territorio nacional repartidas en los municipios de Barranquilla, Bogota, Cali, Cartagena, Cucuta, La Tebaida, Palmira, Quindío, Santa Marta, Sopo y Rionegro. La ley 105 creo solamente seis zonas francas, pero hasta 1992 eran trece, que han contribuido a la generación de empleos y el establecimiento de industrias en las áreas donde se ubicaron.

De acuerdo a cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en estos espacios se encuentran instaladas 449 empresas, las cuales generan 23.131 empleos directos y mas de 60.000 indirectos.

Entre los años 1992-2005, se da inicio a lo que se considera la segunda etapa de las zonas francas.

El año de 1993 fue especialmente importante para el sector de Zonas Francas, pues en este periodo el Ministerio de Comercio Exterior, autorizo al sector privado para operar seis Zonas Francas Industriales, cuatro de bienes y de servicios y dos turísticas

- ✚ Zona Franca Industrial (ZFI) de Bienes y Servicios. Rionegro, La Candelaria (Cartagena), Bogota, Ciudadela Industrial del Pacifico (Cali).
- ✚ Zona Franca Industrial de Servicios Turísticos. Baru Beach y Marine Resort (Cartagena), Pozos Colarados (Santa Marta).

"A las zonas francas se les quiso imprimir una nueva dinamica en la que el sector privado tuviera un papel cada vez mas preponderante, y ya se han comenzado a recoger los frutos de esa política". Los estudios elaborados por el Ministerio de Comercio Exterior los llevo a la conclusión que el Estado debía retirarse de la administración directa de los actuales establecimientos públicos.

Así quedo plasmado en la decisión de liquidación que adopto el Gobierno a finales de 1992-1993. La liquidación de los establecimientos públicos es un nuevo principio que aseguró a las Zonas Francas colombianas equipararse a las que existen en otras partes del mundo.

Por el otro lado, las zonas se encontraban en 1994, en un momento de cambio en su estructura y beneficios, motivados por las políticas y normatividades de la Organización Mundial de Comercio (OMC), en donde los países miembros se comprometieron a desmontar los subsidios prohibidos (atados a las exportaciones).

Entonces, la política del Ministerio de Comercio Exterior ha estado encaminada a promover la creación de Zonas Francas Privadas y a buscar alternativas de solución para la crisis de los actuales establecimientos públicos. Es importante destacar que este proceso promocional del Ministerio nunca se desarrolló mientras las zonas francas eran entes públicos, lo cual motivo su crisis y poco desarrollo de acuerdo a las expectativas que había alrededor de este mecanismo del comercio exterior¹¹.

¹¹ Ministerio de Industria y Comercio. Informe al Congreso. Sector Comercio, Industria y Turismo. 2008 - 2009. <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/Ministerio/congreso/InformeCongreso2008-2009.pdf>

El esquema de privatización se reglamentó con el Decreto 1125 de 1993, el cual se excedió con base en el Decreto 2111 de 1992, que ordenaba la liquidación de los establecimientos públicos operadores de las Zonas Francas Industriales y Comerciales de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Cúcuta, Rionegro, Palmaseca y Buenaventura.

El 13 de diciembre de 1993 se expidió el Decreto 2480, en el cual se establece el procedimiento que debe seguir el Ministerio para la entrega en arriendo de las zonas francas al sector privado.

Entre los años 2005-2007, nace una nueva etapa de las zonas francas, dándose la descentralización de las zonas francas y un nuevo marco institucional, con el fin de dar cumplimiento a los compromisos pactados con la Organización Mundial de Comercio, el Gobierno Nacional presentó al Congreso de la República la modificación de la Ley 109 de 1985 y aprobó la Ley 1004 del 2005, la cual dio un nuevo marco regulatorio al régimen de zonas francas donde se aseguraron instrumentos para la creación de empleos, la captación de nuevas inversiones de capital y la promoción de la competitividad de las regiones donde se establezcan. Mediante esta Ley se modifica un régimen especial para estimular la inversión y se dictan otras.

Se consideran entonces, las Zonas Francas, como el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones.

Su finalidad es ser instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital; ser un polo de desarrollo que promueva la

competitividad en las regiones donde se establezca; desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos, bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producción limpia, y buenas prácticas empresariales; promover la generación de economías de escala; simplificar los procedimientos del comercio de bienes y servicios, para facilitar su venta, entre otros.

Entre 1958 y 2005, se crearon 11 zonas francas, que generaron 23.131 empleos directos, 70.000 indirectos, se crearon 449 empresas que invirtieron US\$ 1.328 millones. Con la nueva legislación, en cambio, se marca un nuevo período entre el 2005-2008, dado que en este lapso de tiempo se crearon 41 zonas, incluyendo las once del anterior periodo, que generaran 40.020 empleos directos. Es importante señalar que de las 30 nuevas zonas, 12 son Permanentes (multiusuario), mientras que 18 son Especiales (uniempresariales). La fortaleza y competitividad de la Costa Atlántica en zonas francas en operación se ha ido para el interior del país sin puertos marítimos ni logística para el comercio exterior.

La zona Permanente Especial se refiere a aquellas en las cuales existe un usuario operador encargado de administrar y operar la zona y además permite la posibilidad de albergar muchas empresas (Multiusuario). Este era el modelo de la ley 105 de 1958.

La zona permanente se diseñó para nuevos proyectos de inversión y empleo en los cuales las empresas que puedan tener la posibilidad de recibir los beneficios sin tener que instalarse en una Zona Franca (Uniempresariales). Éstas son un plan vallejo modernizado y no se constituye en una idea nueva y salvadora del modelo zona franca. En la Zona Franca de Barranquilla, en su periodo de auge industrial muchas de sus empresas solicitaron que les permitieran constituir sus instalaciones fuera de la zona, pero la Aduana siempre consideraba muy alto el

costo de vigilancia fuera de las zonas como también los sistemas de control anticontrabando.

El desarrollo de las Zonas Francas en Colombia, se resume en la tabla 3.

Tabla 3. Histórico de las Zonas Francas de Colombia

AÑO	DESCRIPCIÓN	GENERACIÓN DE EMPLEO, EMPRESAS E INVERSIÓN
1958 – 1992	<p>Se crean las Zonas Francas de Bienes y Servicios de Barranquilla, Bogotá, Ciudadela Industrial del Pacífico, Cartagena, Cúcuta, malambo, Plamaseca, Quindío, Río Negro y Santa Marta</p> <p>Se crean las Zonas Francas de Servicios Turísticos: Barú, Eurocaribe de Indias (Cartagena) y Pozos Colorados en Santa Marta.</p>	<p>Se generan: 23.131 Empleos directos Más de 70.000 Empleos indirectos 449 Empresas US\$1.328 miles de dólares</p>
1992 – 2005	<p>Se confirma la privatización de las Zonas Francas del País.</p> <p>Se autoriza al sector privado la operación de:</p> <p>6 Zonas Francas Industriales 4 Zonas Francas de Bienes y Servicios 2 Zonas Francas Turísticas</p> <p>Se crea la Zona Franca Industrial de Río Negro, La Candelaria, Bogotá, Ciudadela Industrial del Pacífico</p> <p>La Zona Industrial de Servicios Turísticos: Barú Beach y Marine Resort en Cartagena y Pozos</p>	

AÑO	DESCRIPCIÓN	GENERACIÓN DE EMPLEO, EMPRESAS E INVERSIÓN
1992 – 2005	Colorados en Santa Marta. Entre 1992 – 1993 se plasma la decisión de liquidación de los establecimientos públicos, lo que se reglamenta con el decreto 1125 de 1993. El decreto 2480 del 13 de Diciembre de 1993, establece el procedimiento que el Ministerio debe seguir para la entrega en arriendo de las Zonas Francas al sector privado.	
1992 – 2005	Se modifica la Ley 109 de 1985 y se aprueba la Ley 1004 de 2005, dándose un nuevo marco regulatorio al régimen de Zona franca, asegurándose el instrumento para la creación de empleo, captación de nuevas inversiones de capital	Se crean 41 Zonas francas Se generan 40020 empleos directos Inversiones por más de 605 mil millones de pesos. Bajo el régimen de zona franca y con inversiones por 42 millones de dólares se dio inicio a la construcción de la Clínica Portoazul, en el municipio de Puerto Colombia (Atlántico), Zona Franca de Salud Se generarán 150 nuevos empleos en la región

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país.

Como se puede observar en la tabla 3, entre el 1958 y 1992, se generaron en las Zonas Francas, instaladas en el país, alrededor de 23.131 empleos directos y más de 70.000 indirectos, con 449 empresas instaladas y una inversión de US\$1.328 miles de dólares.

Con la nueva ley, 1004 de 2005, se incrementa el número de Zonas Francas en el país llegan a 41, y se generan 40.020 empleos directos e inversiones por un

monto superior a los 605 mil millones de peso. Entre los años 1994 – 1996 se tiene que la proyección realizada y proyectada por zona franca fue:

Tabla 4. Inversión en zonas francas industriales de bienes y servicios, en pesos corrientes.

ZONA FRANCA	INVER. REALIZADA			TOTAL	PROYECTADA
	1994	1995	1996		
Bogotá	4.688.192.000	11.624.582.000	3.484.319.000	19.797.093.000	29.655.400.000
Pacífico	7.018.290.000	8.687.129.000	1.942.209.000	17.647.628.000	9.076.028.895
Ríonegro	5.187.000	1.035.000.000	1.099.000.000	7.321.000.000	15.183.000.000
Palmaseca	157.927.377	3.276.499.047	187.530.849	3.621.957.273	23.439.059.000
Barranquilla	165.293.932	586.810.074	248.565.030	900.669.036	1.272.773.000
La Candelaria	ND	600.000.000	ND	600.000.000	8.000.000.000
Cartagena	97.363.074	238.019.678	216.543.476	551.926.228	3.676.750.000
Santa Marta	40.123.905	244.889.799		285.013.704	3.398.556.048
Malambo	0	0	0	0	5.464.825.000
Quindío	0	0	0	0	35.000.000.000
Cúcuta	0	0	0	0	5.628.000.000
TOTAL	17.354.190.288	26.192.929.598	7.178.167.355	50.725.287.241	139.794.390.943

Fuente: Solicitudes de declaratoria e informes de actividades presentados al Ministerio de Comercio Exterior

Entre el año 1994 y 1996, se puede identificar que las mayores inversiones se realizaron en el segundo año (1995), no obstante hubo algunas que solo tiene inversiones proyectadas y para ello la que mayor valor presenta es la Zona franca de Quindío y la que mayor inversión a realizado es la Zona franca de Bogotá con un valor de 19.797.093.000 en pesos corrientes, seguida por la del Pacífico y Ríonegro.

Tabla 5. Exportaciones de las zonas francas industriales de bienes y servicios, en Dólares.

ZONA FRANCA	INVER. REALIZADA			TOTAL	PROYECTADA
	1994	1995	1996		
Barranquilla	77.746.000	176.778.232	125.388.214	379.912.446	3.552.228.000
Cartagena	28.485.071	63.981.270	28.822.753	121.289.094	4.500.000
Palmaseca	42.388.697	52.570.825	21.316.097	116.275.619	300.000.000
Santa Marta	3.500.000	13.000.000	17.859.010	34.359.010	102.395.543
Ríonegro	ND	3.217.543	7.754.383	10.971.926	100.000.000
Pacífica	Nd	Nd	4.300.969	4.300.969	300.000.000
Cúcuta	137.394	1.552.855	85.495	1.775.744	0
Bogotá	0	0	0	0	200.000.000
Malambo	0	0	0	0	1.440.000.000
La Candelaria	0	0	0	0	290.000.099
Quindío	ND	ND	ND	ND	70.000.000
TOTAL	152.257.162	311.100.725	205.556.921	668.914.808	6.359.123.543

Fuente: Solicitudes de declaratoria e informes de actividades presentados al Ministerio de Comercio Exterior.

Ahora bien, en 60 años se crearon 11 Zonas Francas, mientras que en sólo dos (2) años se aprobaron 55, de las cuales 15 se lograron en el 2009, las cuales aportaron:

Tabla 6. Aporte de las 15 Zonas Francas logradas en Colombia en el año 2009

Monto inversión proyectada Millones de \$	Empleos directos proyectados
1.382.136	3.885

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Las 15 Zonas Francas aprobadas generaron una inversión de 1.382.136 millones de pesos y 3.885 empleos directos proyectados.

En cuanto a Contratos de Estabilidad Jurídica, desde el 2005 se han aprobado 62 solicitudes de las cuales se han suscrito 48 contratos, 22 de los cuales fueron firmados en el 2009.

Tabla 7. Aportes de los 22 contratos aprobados en Colombia en el año 2009

Monto inversión proyectada	Empleos directos proyectados
Millones de \$	
3.786.844	5.604

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Los montes de inversión proyectada de los Contratos de Estabilidad Jurídica de los 22 contratos firmados se estipulan en 3.786.844 millones de pesos y 5.604 empleos directos proyectados.

En el anexo A, se reseñan las principales empresas instaladas en las Zonas Francas de Bogotá, el número de empleo y el valor de sus exportaciones en el año 2008. En ella se destacan los diferentes sectores como alimentos, aduana, logística, café joyas, flores, telecomunicaciones, confecciones, entre otros, para posteriormente presentar un resumen por sectores del número de empleados y valor de las exportaciones. Este informe se presenta de Zonas Francas de Bogotá, Cúcuta, Pacífico, Palmaseca y Santa Marta.

Al realizar el estudio de las empresas, el número de empleos generados y el valor de las exportaciones de las distintas Zonas Francas ubicadas en el país, se pudo determinar que las Zonas Francas de Bogotá generaron 16.109 empleos y un valor USD\$313.349.042.01 millones de dólares. Mientras que las de Cúcuta generaron 753 empleos directos y USD\$394.733.571, Pacífico USD\$5.343.998.89, con 612 empleos directos; Palmaseca USD\$433.590.758.13 y 1.398 empleos y por último Santa Marta con 221 empleos directos y USD\$14.390.250.60. Como se

puede observar Palmaseca fue la Zona Franca que mayor empleo generó y mayor valor en exportaciones.

2. DESARROLLO DE LAS ZONAS FRANCAS EN CARTAGENA (INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO DE LAS ZONAS FRANCAS DE CARTAGENA).

Mediante el Decreto 2077 del 11 de octubre de 1973, se creó en Cartagena la primera Zona franca Industrial y Comercial, la cual se inició como una entidad pública del orden nacional, con autonomía administrativa y patrimonio independiente, constituido con aportes del Gobierno nacional. En el año 1994, fue privatizada.

Las primeras zonas Francas creadas en Cartagena fueron la Zona Franca de Cartagena S. A., la cual se creó como una entidad pública en el año 1993 y en el año 1994 fue privatizada con capital nacional y extranjero, en ese entonces constaba de 7 bodegas y una zona de industria y comercio. En el año 1990, se instalaron 12 empresas, de las cuales 7 todavía existen.

La Zona franca Comercial se creó en el año 1976, con un área cubierta de 2.804 M² y 1.680 M², en patios, los cuales fueron ampliados con 734 M² para bodega y se hicieron, entonces 3 nueva bodegas de 1.470 M², cada una quedando en 1978 4.410 M² en bodegas.

Tabla 8. Primeras Zonas Francas en Cartagena

Zona Franca de Cartagena S. A.	Capital	1973 Pública
		1994 Privada con capital nacional y extranjero
	Infraestructura	7 Bodegas 1 Industria y Comercio
	Empresas instaladas	1990 se instalaron 12 empresas Actualmente existen 7 empresas
Zona franca Comercial	Infraestructura	1976 contaba con 2.804 M ² en área cubierta 1.680 M ² Patios
		1997: se instaló una bodega con 734 M ² 3 Nuevas bodegas de 1.470 M ² cada una 1978: 5.355 M ² 4.410 M ² en bodegas

Fuente: Centro Internacional de Cartagena de Indias. <http://www.colombiaexport.com/zfcgena.htm>

La información del comercio exterior colombiano proporcionado a la Secretaria de la Comunidad Andina, incluye solamente aquellas operaciones desarrolladas entre el Territorio Aduanero Nacional y las diferentes Zonas Francas del país. Actualmente, el DANE esta llevando a cabo actividades preparatorias con el fin de producir información registrada en las Zonas Francas, correspondiente a los movimientos de mercancías entre estas Zonas y el Resto del Mundo¹².

¹² Guio, Lilian "Diagnóstico sobre la Situación Andina en Materia de Cumplimiento de la Decisión 511 y de la Resolución 738"

Un hecho a resaltar, es que en el caso del Banco Central de Colombia este incorpora las estadísticas de zonas francas (en el anterior esquema de balanza de pagos el comercio exterior efectuado por las zonas francas no se contabilizaba dado que no existían registros aduaneros por considerarlas zonas extraterritoriales aduaneramente). Por el contrario, las operaciones efectuadas con agentes domésticos no son consideradas en la medición del comercio exterior de la balanza de pagos, debido a que son transacciones entre agentes residentes de la economía colombiana, pues su centro de interés económico está en el territorio nacional.

Hay que destacar que el comercio exterior de las zonas francas se incluye dentro de las operaciones especiales de comercio por cuanto la medición del DANE es agregada y no identifica exportaciones e importaciones a nivel de productos. A partir de 1999 Colombia cuenta con estadísticas desagregadas que suministran trimestralmente el Ministerio de Comercio exterior y el DANE.

Según datos preliminares estimados en función de información correspondiente al año 2004 proporcionado por el DANE como comercio no registrado correspondiente a zonas francas, el movimiento de mercancías entre las zonas francas y el resto del mundo para exportaciones serían de US\$ 564 millones y US\$ 437 millones para importaciones del resto de países hacia zonas francas. Dichas cifras se han elaborado en función a estimados trimestrales en pesos proporcionados por el DANE, pudiendo sufrir modificaciones.

Las exportaciones hacia zonas francas según datos de Proexport Colombia ascendieron en el 2005 a US\$ 373,1 millones, siendo la Zonas Francas de Cúcuta, Cartagena y Barranquilla las de mayor relevancia. Estas exportaciones representaron en el año 2005 1,8 % del total de exportaciones. Además en los últimos cinco años se han más que duplicado en su valor.

Tabla 9. Colombia: Exportaciones cuyo país destino son Zonas Francas (Enero – Diciembre 2005). En millones de Dólares.

Zona Franca	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Zona Franca Barranquilla	21.6	16.0	15.1	36.2	33.8	40.8
Zona Franca Bogotá	10.7	34.3	17.8	8.7	12.6	21.2
Zona Franca Buenaventura	-	0.0	-	-	-	-
Zona Franca Calí	15.2	3.0	3.7	2.7	2.4	10.4
Zona Franca Cartagena	40.9	46.9	46.6	45.5	82.1	71.5
Zona Franca Cúcuta	0.2	0.3	6.5	51.2	94.8	169.2
Zona Franca La Candelaria	0.1	0.1	0.6	1.8	2.0	1.3
Zona Franca Pacífico	11.0	22.5	18.5	25.3	25.3	23.5
Zona Franca Quindío						0.1
Zona Franca Río Negro	15.9	15.2	16.1	22.6	35.4	25.0
Zona Franca Santa Marta	0.1	0.3	0.8	0.2	0.0	10.2
Sub total Zonas Francas	115.6	138.5	125.5	194.2	288.5	373.1
Total Importaciones	13158.4	12329.9	11975.4	13127.4	16729.7	21190.4

Fuente: Whitterbury Esparza José. Las Zonas Francas y su tratamiento en las estadísticas de Comercio Exterior de la CAN.

Con respecto a las importaciones cuyo país de origen figura como zonas francas estas alcanzaron la cifra de US\$ 132,6 millones, incrementándose en 37,8 % con

respecto al año 2004. Además representan el 0,6 % del total de las importaciones registradas en el año 2005¹³.

Se presenta un informe estadístico que resume el movimiento de extracciones de mercancías de las diferentes bodegas instaladas en la Zona Franca Industrial de Cartagena del año 1996 al año 1999.

Tabla 10. Extracciones de mercancías Zona Franca Industrial

Zonas Económicas.	Miles de Dólares			
	AÑOS			
	1996	1997	1998	1999
América del Norte	9.099.8	10.469.3	7.892.8	8.536.5
Grupo Andino	30.878.8	37.593.8	54.287.0	48.545.0
Resto de ALADI	385.3	532.7	267.1	448.9
Mundo común	125.7		10.8	19.0
Centro América				
A. Libre Comercio del Caribe	0.3	261.1	109.0	829.2
Resto de América	106.4	2.0	3.758.3	
Comunidad Econ. Europea	33.045.6	34.829.5	20.604.7	24.708.0
A. Europea Libre Intercambio	2.296.7	2.592.3	335.5	
Europa Oriental	105.1			
Asia	445.0	113.4	432.5	
Africa	173.9	43.1		168.7
Oceanía				
Otros países y territorios	135.2		48.8	15.5

Fuente: Whitterbury Esparza José. Las Zonas Francas y su tratamiento en las estadísticas de Comercio Exterior de la CAN.

Se identificó que para el año de 1997 las extracciones de mercancías reflejaron un valor F.O.B de US\$86.437.311.00, con un incremento del 13% con respecto al año 1996. De estas extracciones las ventas a terceros países correspondieron a un

¹³ Whitterbury Esparza José. Las Zonas Francas y su tratamiento en las estadísticas de Comercio Exterior de la CAN

valor F.O.B de US\$61.135.453.oo, con lo que equivale al 70.7% del total de las ventas, y al T.A.N alcanzaron un valor F.O.B de US\$25.301.858.oo, que representa el 29.27%.

El Grupo Andino fue la zona económica hacia donde se registro el mayor número de extracciones por un valor F.O.B de US\$37.593.783.oo, seguidamente Comunidad Económica Europea con un valor F.O.B de US\$34.829.541.oo y América del Norte con un Valor F.O.B de US\$10.496.271.oo

En el año 1998, el Grupo Andino, fue la Zona Económica hacia donde se registro el mayor número de extracciones por un valor F.O.B de US\$54.287.028.oo, seguidamente la Comunidad Económica Europea con un valor F.O.B de US\$20.604.681.oo y América del Norte con un valor F.O.B de US\$7.892.782.oo. Para el año 1999, las salidas por Zonas Económicas en el área industrial fueron en primer lugar para el Grupo Andino con un valor F.O.B de US\$48.645.033.oo, en segundo lugar la Comunidad Económica Europea con un valor F.O.B de US\$24.707.994.oo¹⁴.

Como se puede observar en la tabla 12, el año que presenta mayor exportaciones con destino a Zona Franca Cartagena, fue el año 2005, con 82.1 millones de dólares , seguida del año 2006 por 71.5. Como se puede observar el valor de las exportaciones presentaron decrecimiento en el año 2003 y 2004, para luego en el 2005 repuntar en 82.1.

¹⁴ Zona Francas. Informes Estadísticos Cartagena 1996 – 1999, referenciado en el trabajo de grado de Jiménez Peralta, Larissa, titulado “Análisis de las operaciones de la zona Franca Industrial y Comercial de Cartagena”. 2004.

Tabla 11. Exportaciones con destino a zona Franca Cartagena durante el período 2000 – 2005 (en millones de dólares)

AÑO	MILLONES DE US\$
2001	40,9
2002	46,9
2003	46.6
2004	45.5
2005	82.1
2006	71.5

Fuente: Whitterbury Esparza José. Las Zonas Francas y su tratamiento en las estadísticas de Comercio Exterior de la CAN.

En la Zona Franca La candelaria, las exportaciones no fueron tan significativas, fueron crecientes, hasta el año 2006, donde se dio un decrecimiento comparando con el año anterior, como se puede observar en la tabla 13.

Tabla 12. Exportaciones con destino a zona Franca La Candelaria durante el período 2000 – 2005 (en millones de dólares)

AÑO	MILLONES DE US\$
2001	0.1
2002	0.1
2003	0.6
2004	1.8
2005	2.0
2006	1.3

Fuente: Whitterbury Esparza José. Las Zonas Francas y su tratamiento en las estadísticas de Comercio Exterior de la CAN.

En cuanto a las importaciones con destino a la misma Zona Franca Cartagena se tiene que se presentó un crecimiento en el año 2005, como se puede observar en la tabla 14.

Tabla 13. Importaciones con destino a zona Franca Cartagena durante el período 2000 – 2005 (en millones de dólares)

AÑO	MILLONES DE US\$
2003	20.6
2004	24.9
2005	28.2

Fuente: Whitterbury Esparza José. Las Zonas Francas y su tratamiento en las estadísticas de Comercio Exterior de la CAN.

2.1 ZONA FRANCA LA CANDELARIA S. A.

Se encuentra localizada en la Zona Industrial de Mamonal, en el kilómetro 12 al sureste de Cartagena, contando con dos vías de acceso: Cartagena / Mamonal y Mamonal / Gambote. Conectando con la troncal de occidente cerca del puente de Gambote y de aquí con el interior del país. Vía construida como parte del corredor de carga (Ver figura 2). Se encuentra limitando con la refinería de Cartagena, cuya expansión contempla la inversión de más de 2.200 millones de dólares y la generación de más de 6.000 empleos directos. Por lo anterior, las empresas que se instalen en Zona Franca de La Candelaria aprovecharán las innumerables oportunidades que se derivarán de las distintas actividades y prestación de bienes y servicios que allí se demanden.

Los usuarios de Zona Franca de La Candelaria cuentan con incentivos en materia cambiaria, tributaria, aduanera y de comercio exterior, bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología y buenas prácticas empresariales.

En una Zona Franca existen cuatro tipos de usuarios: Usuario Operador, Usuario Industrial de bienes, Usuario Industrial de servicios y Usuario Comercial. Toda empresa que instale en Zonas Francas deberá calificarse como usuario según su actividad económica. El acto de calificación es otorgado por el usuario operador y notificado a la DIAN.

La Zona Franca La Candelaria, como se puede observar en la figura 2 que a continuación se muestra, se encuentra ubicada en la zona industrial de Mamonal, cerca de dos grandes empresas químicas de la ciudad: Ecopetrol y Petroquímica.

Figura 1. Ubicación de la Zona franca La Candelaria.









Fuente: Centro Internacional de Cartagena de Indias. <http://www.colombiaexport.com/zfcgena.htm>

Posee una extensión de 72 hectáreas, de las cuales existen 50 para la ubicación de industrias manufactureras y empresas de servicios y las 28 restantes se encuentran destinadas para zonas verdes y servicios como comedores

industriales, hoteles, servicios financieros, administración, servicios comunales, para los usuarios

La Zona Franca de La Candelaria, ofrece los servicios de seguridad, sistema de protección de alta seguridad con transmisores, equipos electrónicos y circuito cerrado de televisión; sistema de vigilancia permanente y control de accesos, energía confiable y de optima calidad, de acuerdo al tipo de industria; central de comunicaciones con ampliación a mas de 4.000 líneas, planta propia de tratamiento de agua, que le permite atender las necesidades de zona, tratamiento biológico de aguas residuales, sistema contra incendios, estación y equipo de bomberos las 24 horas del día.

Las ventajas para los usuarios comerciales están referidas a:

-  No se pagan los tributos aduaneros mientras que los bienes se encuentren dentro de la Zona Franca.
-  Tiempo límite para la nacionalización.
-  Declarante del Régimen de Tránsito Aduanero.
-  Comprar o vender a otros usuarios de la Zona Franca.
-  Se pueden efectuar operaciones de Tránsito Aduanero entre otras zonas Francas, con sólo una autorización (sello) de la DIAN.
-  No se efectúan trámites de reexportación para las mercancías extranjeras, solamente se presenta el formulario de salida de la Zona Franca y no se requiere póliza alguna.

- ✚ Porque se pueden verificar despachos en Zona Franca y pagar los impuestos sobre lo que realmente llegó y se necesita nacionalizar.
- ✚ Puede efectuar operaciones de reempaque y nacionalizar parcialmente la mercancía.
- ✚ Puede ingresar las mercancías para terminar regímenes suspensivos.
- ✚ Porque en Zona Franca la empresa no incrementa los activos de la compañía. En este caso simplemente los tiene en tránsito.
- ✚ Se puede nacionalizar en una hora con el sistema SIDUNEA; como si tuviera una aduana en la bodega.
- ✚ Porque se agiliza en tiempo, ciento por ciento, las operaciones de los clientes y para los clientes.
- ✚ Pueden importar las estructuras para sus construcciones libre del pago de gravámenes e impuestos.

Las ventajas para los usuarios industriales de bienes y servicios son:

- ✚ Existe libertad cambiaria. No están obligados a reintegrar las divisas al país.
- ✚ Porque reciben exención de renta y complementarios sobre las utilidades que se perciban en Zona Franca, que es el 35%.
- ✚ Están exentos del impuesto de remesa sobre el giro de utilidades que estén entre el 7% y el 15%.

- ✚ Se puede retirar la materia prima para procesamiento parcial y no requiere trámite aduanero alguno, ni la constitución de pólizas.
- ✚ Se pueden importar los materiales de construcción con el pago de derechos de aduana y ningún otro impuesto.
- ✚ Se pueden realizar operaciones de venta o plan vallejistas y éstas se contabilizan como ventas a mercados externos, exentas de impuestos de renta.
- ✚ Porque pueden venderle a otro usuario en la misma o en otra Zona Franca y también se consideran ventas a mercados externos.
- ✚ Pueden ser declarantes del Régimen de Tránsito Aduanero y no requieren constituir póliza a favor del Estado.
- ✚ Se pueden utilizar doble base gravable, o sobre los aranceles de la materia prima o sobre el bien final.
- ✚ No está sujeto a compromisos de exportación y pueden destinar parte de su producción al mercado local.
- ✚ Se pueden retirar los equipos y repuestos para reparación al mercado local, sin trámite aduanero.
- ✚ Se pueden retirar fácilmente sus mercancías para ferias y exposiciones.
- ✚ Se puede combinar su fabricación con materias primas nacionales.
- ✚ Porque sobre los bienes producidos, pueden recibir el CERT.

- ✚ Pueden mejorar sus economías de escala.
- ✚ Se pueden mantener inventarios en bodega sin costos de importación.
- ✚ Porque pueden nacionalizar o despachar a mercados externos en menor tiempo que otras empresas.
- ✚ Se tiene un manejo sistematizado de inventarios.
- ✚ Porque estar en Zona Franca ofrece más seguridad el Estado, tranquilidad a sus clientes, porque está protegido con el programa de la Aduana de los estados Unidos, llamado ACSI - BASC.

2.2 ZONA FRANCA S. A. DE CARTAGENA

Se encuentra ubicada en el municipio de Cartagena, departamento de Bolívar, a 300 metros de la Sociedad Portuaria Regional Cartagena, en el barrio de Manga en la Calle 29 No.27-05. Cuenta con una extensión aproximada de sesenta y una (61) hectárea (Ver figura 2).

El área de esta zona Franca venía siendo operada por el Establecimiento Público “Zona Franca Industrial y Comercial de Cartagena, hasta 1994, año en el cual la Zona entró en liquidación y fue posteriormente privatizada y declarada “Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios de Cartagena S. A.”, por la resolución 0977 del 20 de junio de 1994.

Figura 2. Instalaciones de Zona Franca S. A.



Fuente: <http://www.colombiaexport.com/zofrance.htm>

Zona Franca, es una empresa privada autorizada por el Estado Colombiano para desempeñar la dirección, administración y operación de la principal Zona Franca de Cartagena. Su objetivo principal es apoyar el desarrollo del Comercio Internacional.

Esta dividida en dos sectores importantes: el sector Industrial y el sector Comercial. El primero está localizado a 14 Kms, del centro de Cartagena, y el segundo a 300 Mts, del puerto principal de la ciudad, en el barrio de Manga.







Ambos sectores cuentan con incentivos importantes en materia aduanera, cambiaria y tributaria y de otro tipo como son su infraestructura, servicios públicos, tarifas competitivas que la hacen atractiva para su negocio o inversión.

Sus instalaciones fueron diseñadas y desarrolladas bajo las más estrictas normas de seguridad, teniendo en cuenta aspectos muy importantes como el almacenaje de la mercancía, la eficiencia en la producción y la preservación del medio ambiente. Muchas empresas, dedicadas a producir y comercializar bienes y servicios de diferente índole, manejan sus operaciones y transacciones

comerciales con todas las ventajas que solo la Zona Franca de Cartagena le ofrece.

Las empresas instaladas en Zofranca Industrial pertenecen a diferentes sectores de la producción, y en especial al sector del procesamiento de productos Agroindustriales y Petroquímicos. Los Usuarios de Zofranca Comercial se dedican al almacenamiento de bienes de origen Nacional y Extranjero para su venta, comercialización o uso fuera del País. Importar para el mercado Nacional con el estricto cumplimiento de las formalidades legales de los bienes almacenados, desarrollar las operaciones de almacenamiento y comercialización establecidas y servir de centro de acopio de mercancías.

Beneficios para los clientes.

-  Tarifas competitivas.
-  Término de Almacenamiento de Mercancías superior a 6 meses.
-  Sistema único al Importador con libre introducción de Mercancías sin el requisito previo de Licencia o registro de Importación.
-  Sirve como centro de distribución de su mercancía lo que le permite la nacionalización parcial de acuerdo a sus necesidades.
-  Brinda la oportunidad al Usuario de comprar materiales en grandes cantidades para obtener mejores precios y rebajas en fletes.
-  El régimen comercial le permite al cliente vender al mercado Nacional y al Extranjero utilizando el sistema de reembarque.

- ✚ Servicios complementarios de Almacenamiento tales como: Acarreos, empaque y reembarque con el fin de mejorar la presentación, calidad comercial y el acondicionamiento para el transporte.

- ✚ Servicio de vigilancia periférica sin costo adicional para el Cliente.

- ✚ Oficina de apoyo y asesoría en comercio exterior

3. CAMBIOS O MODIFICACIONES EN LA LEGISLACION DE LAS ZONAS FRANCAS DEL PAÍS

Con las políticas de Seguridad Democrática, se permite superar los escollos de inestabilidad y se inicia una etapa de inversión mundial, en el país. Igualmente, en materia tributaria, hasta el año 2007, Colombia aparecía como uno de los países con tasas de tributación corporativa más altas del mundo, mientras que algunos países de la región, tenían regímenes especiales con tasas cero, como ocurre con las zonas francas de los países centroamericanos. Situación que llevó al país a definir una senda de reducción de las tasas de tributación a las empresas, pero dadas las restricciones fiscales, esto se da en forma gradual¹⁵.

Es así como se dan las principales novedades de la nueva normatividad, las que provienen del establecimiento de una tasa de tributación de renta del 15% y de la diferenciación entre Zonas Francas permanentes y uniempresariales; en ambos casos las normas exigen unos mínimos de inversiones nuevas y de generación de empleos directos formales.

La diferencia existente entre las Zonas Francas permanentes, es que en ellas, diversas empresas se instalan en un área geográfica específica, con el fin de desarrollar actividades comerciales o industriales y en las Zonas Francas uniempresariales, se autoriza a una sola empresa a desarrollar actividades productivas de servicios o agroindustriales o de bienes.

Un punto importante es que se permite la conversión de empresas existentes en Zonas Francas uniempresariales, pero los requisitos son más severos que en los

¹⁵ Plata, Páez Luís Guillermo. Boletín virtual del sector Comercio, Industria y Turismo. Boletín 7. Julio de 2008. <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/Prensa/BoletinSector7-2008/editorial7.htm>

casos de una inversión nueva; adicionalmente, la reglamentación exige que los activos comprometidos en un proyecto no hayan sido utilizados en el país. Así, mientras que en los proyectos nuevos los montos de la inversión están entre 3 y 38 millones de dólares, dependiendo de la actividad, en el caso de conversión el mínimo es de 180 millones de dólares y, adicionalmente, se debe duplicar la renta líquida gravable¹⁶.

Es así, como en el poco tiempo que lleva vigente el nuevo régimen, se ha demostrado su eficacia como motor de la inversión. Durante los 50 años de la regulación anterior se crearon en Colombia 11 Zonas Francas y entre el 2007 y 2008 se han aprobado 29, las cuales representan inversiones por un monto superior a los 3,7 billones de pesos, y la generación de cerca de 27 mil empleos directos y formales nuevos¹⁷.

Es evidente que el impacto de estos proyectos en Colombia: aumentan la capacidad de producción y por lo tanto el PIB potencial; son nuevos contribuyentes para el fisco; aportan a la modernización tecnológica del aparato productivo; dinamizan las economías regionales con sus demandas directas e indirectas; amplían y diversifican la base exportadora del país y mejoran la calidad del empleo¹⁸.

Al cierre de 2007, después de la aprobación del Decreto 4051, en Colombia estaban en curso 23 solicitudes, de las cuales se aprobaron nueve como Zonas Francas nuevas. Estos proyectos, se suman a las 11 zonas que ya existían y según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en su conjunto tienen

¹⁶ Portal de carga. Zonas Francas: valiosa herramienta para la transformación productiva. <http://www.portaldecarga.com/noticia.php?id=1660>

¹⁷ Actualidad. El Gobierno proyecta la aprobación de 18 nuevas Zonas Francas. <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=7968&IDCompany=1>

¹⁸ Centro de Información y Documentación empresarial sobre Iberoamérica. Zona franca Colombia. http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Zona_Franca.asp

una inversión prevista superior a 600.000 millones de pesos, la creación de 9.621 empleos directos, 13.639 indirectos y 8.618 especificados.

Como Zonas Francas permanentes fueron aprobados cuatro proyectos. En Caldas, recibió el beneficio un parque agroindustrial en La Dorada, dedicado al procesamiento de carne, lo cual incluye la producción de carnes frías, concentrados para animales y la fabricación de zapatos de cuero para exportar. Se estima una inversión cercana a los 74.000 millones de pesos.

En el municipio de Galapa, en Atlántico, está la Zona Franca Internacional del Atlántico y en el corregimiento de Juan Mina se ubicará la Zona Franca La Cayena, la cual se especializará en la construcción, ya que contará con empresas que produzcan bienes y servicios para el sector, entre ellas el Grupo Alfa, fabricante de cerámicas.

La fábrica que está construyendo Bavaria será zona franca uniempresarial, ya que tiene un costo estimado de 175 millones de dólares y en los tres primeros años la firma se comprometió a invertir más de 32 millones de dólares y a generar 200 empleos directos y cerca de 190 indirectos¹⁹.

Mientras tanto, en Santa Marta la empresa Biocombustibles Sostenibles del Caribe recibió la aprobación de un proyecto para la producción de biodiesel a partir del aceite de palma. Para ello, la firma invertirá al menos 10 millones de dólares y creará cerca de 600 empleos directos.

De otra parte, la firma británica ED&F Man tiene previsto invertir 270 millones de dólares para la construcción de una planta productora de etanol a partir de la remolacha en Boyacá, lo mismo que un proyecto de biodiesel en Facatativa de la firma Bio-D y una iniciativa de la firma Agroindustrias del Cauca en Guachené.

¹⁹ Chagiendo, Francy Elena. Zonas Francas para el Desarrollo. El País. Enero 19 de 2008.

En el Parque Industrial de Malambo, Atlántico, PIMSA (Parque Industrial Malambo S.A.), que cuenta en el momento con 30 empresas, la mayoría industrial y dedicada a la exportación de bienes a diferentes mercados. Las ventas al exterior representaron el año pasado el 3,5% de lo que exportó Atlántico. Este año la meta es llegar al 4,5% de ese valor a exportar por la base empresarial.

La primera empresa que se instala en estas bodegas es Open Market, de Bogotá, operadores logísticos de Masterfoods, que consiste en el almacenamiento de alimentos para mascotas para perros y gatos, así como chocolates.

Entre las exportadoras sobresalen Acesco, Pizano, Willard, Displex, Masterfoods. Varias de ellas venden sus productos al exterior entre un 60% y 90%. Otras que están instalando sus plantas arrancarán a exportar. Están penetrando el mercado del área del Caribe, Centroamérica, Panamá y Venezuela.

En Bolívar se han aprobado siete (7) zonas francas por un monto total de \$6.748.748 (millones), es decir unos 3.400 millones de dólares, generando a su vez, 2.085 empleos directos y 6.850 empleos indirectos²⁰.

Mediante el decreto 383, Resolución 15991 de diciembre 26 de 2007, se creó Dextón, como zona franca permanente, en la ciudad y con el decreto 4051, resolución 457 del 21 de enero de 2009 “Puerta de las Américas”. Además de éstas, se cuenta con las siguientes zonas francas especiales:

 Argos S. A.

 GyplaC S. A.

²⁰ Martínez, Mendoza Edgar Orlando. Las zonas francas son modelo de crecimiento, competitividad y sostenibilidad para nuestras regiones y para el país”. Seis aspectos claves. www.andi.com.co/downloadfile.aspx?Id=0CBEF66D-F7DA-417D

- ✚ Contecar S. A.
- ✚ Refinería de Cartagena S. A. Reficar, la cual será una Zona Franca Uniempresarial que permitirá la ampliación de la refinería actual, con la que se garantiza aumentar la capacidad de producción en un 100%, a 165.000 barriles diarios, optimizar la conversión a productos valiosos utilizando tecnología de punta que logra convertir el 94% en alto valor agregado, producir Acpm de 10ppm (partes por millón) y gasolinas de 30ppm que deben cumplir con la calidad que exige la regulación ambiental, vigente en Colombia.

Este proyecto, que operará como Zona Franca Uniempresarial, consta de dos partes: una etapa de construcción de la refinería, y otra de operaciones de la refinería ampliadas. En la fase de construcción, se estima que las contrataciones llegarán a un tope de 3.500 personas, aproximadamente, durante el segundo semestre del año 2010. Luego, a partir del inicio de operaciones de la planta, en el año 2012, se prevé que las vinculaciones directas estarán alrededor de 100 nuevos empleos, adicionales al aumento de otros servicios que contratará la refinería.

La refinería de Cartagena está ubicada en la zona industrial de Mamonal, Cartagena, y actualmente cuenta con 296 hectáreas de terrenos, de las cuales 136 hectáreas ya están construidas, y el nuevo proyecto cubrirá las 160 hectáreas restantes²¹.

En Cartagena se encuentra Zona Franca Comercial, ubicada a solo 300 metros del puerto principal de la ciudad, en el barrio Manga, con nueve bodegas cubiertas de 1.486 mts² y 8.130 mts² de patios para almacenamiento y la zona de desarrollo industrial y manufacturero más importante de la Costa Atlántica, el Parque Industrial de Mamonal, localizado a 12 kilómetros al sureste de la ciudad.

²¹ Anuncian inversiones por US\$2.800 millones en dos zonas francas. www.elespectador.com/articulo-anuncian-inversiones-us2800-millones-dos-zonas-francas

Este parque industrial tiene el producto por trabajador mas alto del país y la mas alta tasa de incremento de la producción (7.3%) y de ventas brutas (8.3%). También cuenta con una Zona Franca Turística, ubicada en la Isla de Barú dentro de la ciénaga de Portanaito; es la única zona franca turística que ofrece lotes sobre el agua en canales navegables y un desarrollo urbano turístico, villas y todas las convivencias de una urbanización caribeña²².

3.1 ZONAS FRANCAS DE CARTAGENA CON BASE EN NUEVA LEGISLACION

3.1.1 ZONA FRANCA ARGOS S. A.

Se encuentra ubicada en el área industrial de Mamonal en Cartagena y en ella se adelantará el montaje de una planta de cemento gris con una capacidad de 1,8 millones de toneladas anuales adicionales.

Es líder de la industria cementera colombiana con 51% de participación en el mercado, es el cuarto productor de cemento en América Latina con inversiones en Panamá, Haití y República Dominicana, es el sexto productor de concreto en los Estados Unidos y además realiza exportaciones de cemento y clínker a 27 países.

Para el desarrollo de sus negocios, la Compañía cuenta con una amplia infraestructura logística que le permite la movilización de materias primas y producto terminado a costos competitivos. En los Estados Unidos cuenta con cuatro puertos y en Colombia con otros cuatro. Adicionalmente tiene dos facilidades portuarias en Venezuela, una en Panamá, una en república Dominicana y Haití.

²² Arenas, Puello Julio Enrique. Aproximación a la Cartagena Empresarial.: un análisis coyuntural. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

En Colombia, Argos es el mayor transportador de carga terrestre. Dentro del proceso de expansión y aseguramiento de recursos, Argos cuenta con plantas de generación de energía propias para sus procesos productivos que le dan una capacidad instalada de 250 MW, controlando así la disponibilidad y el costo de este insumo.

El bienestar de la comunidad y el respeto por el medio ambiente son de suprema importancia para la Compañía. En la actualidad emplea más de 11.000 personas²³ (entre empleos directos e indirectos) y desarrolla de forma permanente diversos programas para promover el bienestar de los empleados, sus familias y las comunidades de sus zonas de influencia. En este sentido Argos realiza anualmente aportes a la comunidad por más de USD \$5 millones, beneficiando más de 600.000 personas. En el tema ambiental, se han sembrado más de 10.000 hectáreas con vocación de reforestación. Durante el 2007 fueron reforestadas 1400 hectáreas.

La cementera colombiana Argos invirtió US\$275m, en la construcción de una nueva planta en la norteña ciudad de Cartagena para producir cemento gris (Figura 4), con una capacidad de producción anual de 1,68 millones de toneladas (Mt), lo que elevará la producción anual de cemento de la firma a 13,3Mt, lo que le ayudará a abastecer a sus plantas de concreto adquiridas hace poco en EEUU.

²³ Jefe de Recursos Humanos Argos S. A.

Figura 3. Planta de concreto Argos S. A.



Fuente: www.conconcreto.com/Default.aspx?tabid=75&pag=6

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) autorizó a la sociedad Zona Franca Argos S.A., empresa creada por Cementos Argos S.A., para funcionar como Zona Franca Permanente Especial.

Con este proyecto, la cementera del Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) llegará a una capacidad de producción de cemento de aproximadamente 13,3 millones de toneladas anuales, se generarán más de 1.000 empleos y en la etapa de operación de la fábrica se crearán más de 180 empleos directos y 500 indirectos. La inversión superará los 400 millones de dólares.

Argos nace en Medellín, Colombia el 27 de febrero de 1934 e inició su producción en octubre de 1936, obteniendo desde entonces utilidades, lo cual le permitió decretar su primer dividendo en 1938. Con posteridad a esa fecha el dividendo nunca ha sido suspendido.

Después de su asociación con Cementos del Nare, Argos inició una fructífera labor de creación de empresas en diversas regiones del occidente de Colombia.

Surgieron así: Cementos del Valle en 1938, Cementos del Caribe en 1944, Cementos El Cairo en 1946, Cementos de Caldas en 1955, Tolcemento en 1972, Colclinker en 1974 y Cementos Rioclaro en 1982; finalmente en la década de los 90 adquiere participación accionaria en Cementos Paz del Río.

En 1998, adquiere la Corporación de Cemento Andino en Venezuela y posteriormente estableció alianzas para hacer inversiones en Cementos Colón en República Dominicana, Cimenterie Nationale d'Haiti en Haití y Corporación Incem en Panamá.

En 2005, fusiona todas sus compañías productoras de cementos en Colombia, adquiere las compañías concreteras Southern Star Concrete y Concrete Express en Estados Unidos.

En 2006 adquiere la concretera Ready Mixed Concrete Company en Estados Unidos, fusiona sus compañías productoras de concreto en Colombia (Agregón, Concretos de Occidente y Metroconcreto) y adquiere los activos cementeros y concreteros de Cementos Andino y Concrecem en Colombia.

En 2009 adquiere la totalidad de las inversiones en el Caribe en Cementos Colón, Cimenterie Nationale d'Haiti y Corporación Incem.

Cuenta con 14 plantas productoras de cemento en el continente americano. Once de ellas están en Colombia y las restantes están ubicadas en Panamá, República Dominicana y Haití. La distribución geográfica de las plantas en Colombia es ideal en términos logísticos. En la zona norte, con vocación exportadora, están situadas 4 plantas. Para la satisfacción de la demanda interna se cuenta con 7 plantas situadas en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Valle, Boyacá y Santander; áreas en donde se concentra la demanda doméstica. La capacidad de todas las plantas de la Compañía es de 11,6 millones de toneladas anuales. En

2009, esta capacidad se ampliará a 13,3 millones de toneladas con la puesta en marcha de una nueva planta en Cartagena. Argos es también el único productor de cemento blanco en Colombia.

La mayor capacidad de producción de concreto de Argos está en Estados Unidos donde puede producir 8,9 millones de metros cúbicos anuales. Esta capacidad está respaldada con 134 plantas de producción y 1.350 mezcladoras

En Colombia tiene una capacidad de producción de 1,7 millones de metros cúbicos anuales, con 40 plantas de producción y 230 mezcladoras para el transporte. Por su parte, Latinoamérica tiene una capacidad de 0,5 millones de metros cúbicos, 10 plantas y 70 mezcladoras. Así las cosas, Argos puede producir anualmente 11,1 millones de metros cúbicos de concreto en 184 plantas, los cuales distribuye por medio de 1.650 mezcladoras.

Adicionalmente, cuenta con ocho planta de agregados (grava y arena), insumos estratégicos para la producción de concreto, las cuales se encuentran distribuidas en todo el territorio colombiano y suman una capacidad de 810 toneladas por hora.

3.1.2 GYPLAC S. A.

Gyplac S. A. posee 100 años de tradición. Si bien hoy Etex Group cuenta con oficinas en 39 países en todos los continentes, los orígenes del Grupo se encuentran en Bélgica.

En 1900, el austriaco Ludwig Hatschek industrial desarrollado una nueva tecnología en los que el cemento se ve reforzada con fibras. En 1905 Alphonse Emsens adquirió la licencia de explotación de esta nueva técnica en Bélgica, y abrir una fábrica en Haren - el nacimiento de Eternit en Bélgica.

Los paneles de fibra de cemento primero y pizarras fueron producidos un año más tarde, y cuando el primero de fibrocemento chapas onduladas fueron llevados posteriormente al mercado dio lugar a una nueva tendencia en la construcción.

Entre las dos guerras hijos de Alfonso André y Jean, trabajaron para expandir su empresa industrial internacional, las ramas se establecieron en Europa y América Latina, y la nueva unidad de producción en Kapelle-op-den-Bos se le facilitó un laboratorio.

La necesidad de nuevos edificios en Europa después de la Segunda Guerra Mundial trajo un renacimiento de la sector de la construcción. Eternit también se benefició de este estímulo, y los resultados incluyeron el establecimiento de sus primeras fábricas en África y Asia.

Las posibilidades de crecimiento económico desde la década de 1950 vio el comienzo de un período de diversificación de productos para el Grupo, tanto a través de crecimiento orgánico y adquisiciones. A partir de 1951, el Grupo se convirtió en activo en revestimientos para el suelo de vinilo; en 1957, la producción y venta de planchas de yeso comenzado; a partir de 1969, los sistemas de protección pasiva contra el fuego fueron puestos en el mercado. Y que el crecimiento continuado de manera constante en los años siguientes:

A partir de 1972, materiales para techos se complementaron con una serie de baldosas de hormigón; a partir de 1985, la producción de azulejos cerámicos para pisos y paredes en marcha en América Latina; en 1987, el Grupo se hizo cargo de una cantera de piedra natural en Bélgica; a partir de 1988, tejas de barro también se convirtió en parte de la gama de productos; el Grupo ha estado activo en el sector de los plásticos desde 1978, pero esta actividad se le dio un nuevo impulso por la adquisición de la compañía francesa Etex en 1994.

A mediados del decenio de 1990, la dirección decidió que el tamaño del constante cambio del Grupo y la composición hecho necesario buscar un nuevo nombre que refleje mejor la identidad del Grupo. Y por lo que el Grupo Eternit fue rebautizado como Etex Group en 1995.

A finales de la década de 1990, Etex Group amplió de nuevo con la adquisición de Marley, un edificio del Reino Unido fabricante de materiales con actividades en varios países. En 2001 Etex Group anunció la adquisición de la División de Sistemas de Tuberías de Glynwed, un grupo británico, lo que resulta en la creación de un líder del mercado mundial en sistemas de tuberías de plástico.

El rápido crecimiento de la empresa lleva a la formación de dos divisiones importantes, materiales de construcción y plásticos, ambos con una masa crítica y significativa un perfil industrial enfocado.

El 18 de junio de 2003, la Junta General de Accionistas aprueba la división del Grupo en dos personas jurídicas distintas: Etex Group SA retener todos los techos y tablas, así como pisos y paredes y actividades Aliaxis SA reagrupar las actividades en los plásticos para el sector de fontanería.

Gyplas S. A. es una Zona Franca Permanente (ZFP) que se encarga de la fabricación de yeso cartón. La planta (figura 5) avanza en la Zona Industrial de Mamonal, con una inversión de 71.760 millones de pesos. Genera 400 empleos²⁴.

²⁴ Jefe de Talento Humano de Gyplas S. A.

Figura 4. Planta Gyplac S. A.



Fuente: www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=651697

Es una zona franca Permanente encargada de la fabricación del yeso cartón, de uso en el sector de la construcción. Se encuentra ubicada en la Zona Industrial de Mamonal, con una inversión inicial de 100.361.399.000 a realizarse entre los años 2007 y 2017, generando 400 empleos²⁵.

Su inversión se efectuará en los siguientes plazos y cuantías señalados a continuación:

²⁵ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Contrato de Estabilidad Jurídica celebrado entre la Nación – Ministerio de Comercio, industria y Turismo y la sociedad GYPLAC S. A. Enero de 2009.

Tabla 15. Inversiones realizadas en Gyplas S. A.

AÑO	CIFRAS EN MILES DE PESOS INVERSIÓN ²⁶
2007	\$14.120.189
2008	\$54.803.415
2009	\$7.961.378
2017	\$23.476.418
TOTAL	\$100.361.400

Fuente: Gyplas S. A.

3.1.3 DEXTON S. A.

Es una Zona Franca Permanente, del sector petroquímico, plástico y textiles. Su inversión inicial fue de 38.884 millones de pesos, generando 5.040 empleos directos e indirectos²⁷. Se encuentra ubicada en Mamonal (Figura 6).

Es un grupo de compañías manufactureras líderes en productos petroquímicos, productos para el sector de la construcción, la decoración y productos para empaque, estratégicamente ubicadas para distribuir sus productos de alta calidad a nivel mundial.

A través de su red de plantas de producción localizadas en Estados Unidos, España, Turquía, Israel y Colombia y sus centros de distribución ubicados en Alemania, Italia, Polonia, Reino unido, Venezuela y Brasil, está en capacidad de distribuir sus productos a cualquier lugar y en cualquier momento.

Es una empresa líder mundialmente que produce materiales para construcción, decoración y empaques desechables, con más de 30 años de experiencia. Se

²⁶ *Ibíd.*

²⁷ Talento Humano Dexton S. A.

destaca por la constante innovación y variedad de sus productos, los cuales están regidos por los más altos estándares de calidad a nivel mundial.

Figura 5. Planta de Dexon S. A.



Fuente: <http://www.ajover.com/es>

Son un grupo de compañías manufactureras líderes en productos petroquímicos, productos para el sector de la construcción, la decoración y productos para empaque, estratégicamente ubicadas para distribuir sus productos de alta calidad a nivel mundial.

A través de su red de plantas de producción localizadas en Estados Unidos, España, Turquía, Israel y Colombia y sus centros de distribución ubicados en Alemania, Italia, Polonia, Reino unido, Venezuela y Brasil, se está en capacidad de distribuir los productos a cualquier lugar y en cualquier momento.

Los clientes actuales, de Dexton S. A. están dispersos alrededor del mundo, desde USA hasta Rusia y Australia. Adicionalmente a su infraestructura física, se han invertido millones de dólares en sistemas de información modernos, que están en red, y por tanto permiten ofrecer un mejor y más oportuno servicio.

El Departamento de Investigación y Desarrollo está permanentemente desarrollando ideas para la fabricación de nuevos productos, que mediante una completa labor de investigación técnica y práctica, ofrezcan soluciones a las necesidades de los diferentes mercados.

Dentro de la línea de productos se encuentran Cristal (copas, cubiertos, vasos, platos); línea bicolor; white; vitrinas, complement (envases para selladoras con foil, moldes de aluminio); Darniel láminas y películas, línea impresos y relieves (contenedores colgables, multiusos, dell); línea tami (cubiertos, platos, tazas, vasos tami); Darniel FRAP película extensible (cajas dispensadoras, dispensadores industriales); papel de aluminio; cubiertas ajover; tejas taslucidas y policarbonatos; tanques multiusos; divisiones de baños y espacios; difusores de luz, crescent macetas, entre otros.

3.1.4 CONTECAR S. A.

Se encuentra ubicada ubicada en la Bahía de Cartagena, en el sector de Ceballos, Zona Industrial de Mamonal, en el kilómetro 1. Se aprobó como Zona Franca Permanente Especial, demandando inversiones por valor de 232.330 millones de pesos y generando 551 empleos. Contecar es el Terminal de Contenedores de Cartagena, que con este proyecto se transforma en megapuerto. La Sociedad Terminal de Contenedores de Cartagena S. A., CONTECAR S. A., es titular de una concesión portuaria para hacer uso y goce exclusivo de las playas y terrenos, considerados por el Plan de Ordenamiento Territorial como áreas para uso y desarrollo de la actividad portuaria.

Se dedica a la prestación de servicios portuarios asociados con la carga contenerizada, general y granel sólido (Figura 7).

Figura 6. Patios de Contecar S. A.



Fuente:

<http://albatros.puertocartagena.com/opadmco.nsf/vstRefLinkDoc/8C0D9174F3CC9366052575D200713D86>

Cuenta con un recurso humano altamente calificado para prestar todos los servicios asociados con la actividad portuaria, certificado por BVQI bajo la norma internacional ISO-9001 para todos los procesos.

Colombia moviliza la mayor parte de su comercio exterior por vía marítima. Cartagena es uno de sus principales puertos y el terminal de Contecar permitirá movilizar 2.3 millones de contenedores anuales, para una capacidad de 4 millones de TEUs en combinación con SPRC.

Mientras la ampliación del Canal de Panamá incrementará el volumen de carga para el Caribe hasta los 10 u 11,5 millones de contenedores anuales, Contecar constituye una oportunidad para acceder en términos competitivos a los mercados,

productos y servicios que demandará el comercio internacional en los próximos años. Con sus dimensiones, alcance, capacidad, capital humano y eficiencia, le dará un viraje histórico al Puerto de Cartagena: un cambio estructural en la atención del transporte marítimo en el Caribe, al operar los buques portacontenedores más grandes del mundo, que circularán tras la ampliación del Canal de Panamá.

En su primera fase de desarrollo Contecar ha adquirido diversos equipos:

- ✚ Tres Grúas Pórtico Panamax II cuya productividad individual llega a los 50 movimientos por hora.
- ✚ Una grúa móvil para completar tres equipos que garantizan flexibilidad operativa con todo tipo de carga, desde contenedores hasta graneles y carga general.
- ✚ 10 Grúas RTGs, que permiten almacenar los contenedores en patio, mediante su apilamiento por 6 de alto, con un eficiente sistema de orientación satelital.
- ✚ Cinco grúas Reach Stacker para cargar y descargar contenedores de los camiones al patio.
- ✚ Dos equipos para apilar contenedores vacíos de los camiones al patio, con una capacidad de 8 de alto.
- ✚ 30 camiones de puerto con sus respectivas plataformas, para movilizar contenedores, optimizar los desplazamientos, aprovechar mejor el espacio y agilizar las operaciones en el patio.
- ✚ Una draga de corte y succión que se emplea en el acondicionamiento del área de operaciones (diques y muelles).

- ✚ Un nuevo sistema para controlar todas las operaciones en el Terminal. Así, gracias al Sistema Administrativo de Carga (SAC400), todos los esfuerzos en eficiencia y calidad están dados para que tanto los generadores de carga como las SIAS, Agentes navieros y Comunidad Portuaria en general se beneficien con la información en línea y en tiempo real.

Este proyecto de gran escala tendrá:

- ✚ Un muelle lineal de 1.000 metros, donde se atenderán hasta tres buques de 12 mil TEUs.
- ✚ La draga de corte y succión empleada en acondicionar el área de operaciones (diques y muelles) cuenta con la mayor capacidad de dragado en Colombia (17 metros). Para movilizar 2.3 millones de contenedores en Contecar, es necesario dragar 3 millones de m³.
- ✚ Cada una de las Grúas Pórtico Panamax II tiene una altura equivalente a un edificio de 20 pisos y 1.250 toneladas de peso.
- ✚ En los patios habrá 57.000 celdas, funcionarán 60 RTG's (orientados por satélite libres de ruidos y de emisiones contaminantes) y 100 camiones de quinta rueda.

Gracias a Contecar, el país estimulará su proceso de internacionalización:

- ✚ Los exportadores e importadores tendrán acceso directo a los barcos más grandes y a fletes más económicos, con lo que posicionarán sus productos a mejor precio en el mercado internacional.

- ✚ Aumentarán las opciones de transporte y se establecerán rutas directas en las redes de comercio global, que facilitan el tránsito de carga desde su origen hasta su destino final, sin necesidad de que la mercancía sea trasbordada.
- ✚ El sistema económico colombiano aprovechará sinergias y economías de escala que sólo se dan cuando se puede transportar en grandes barcos que ofrecen servicios directos y múltiples frecuencias con los menores tiempos de tránsito y mejores fletes.
- ✚ El aumento en el volumen de carga exigirá incrementar la mano de obra y generará empleo.
- ✚ El aumento de las operaciones diversificará los negocios del sector marítimo, pues abrirá un abanico de servicios a las naves (reparaciones, suministro de combustible y aprovisionamiento de víveres, entre otros).
- ✚ La competencia con los principales puertos del mundo impulsará la tecnificación y especialización de los terminales marítimos y de todas las organizaciones que participan en esta actividad.

3.1.5 PUERTA DE LAS AMÉRICAS.

La propuesta Puerta de las Américas, visiona las necesidades de la ciudad desde una perspectiva inversionista destaca a la ciudad desde la plataforma empresarial e industrial. Su objetivo es promover el desarrollo del Distrito en sus diferentes sectores de la economía: industrial, turística, comercial y portuaria.

Su declaratoria es de Zona franca Permanente multiusuario y de Servicios. Se instala en la Zona Norte de Cartagena, sobre la Vía al Mar, después de la entrada a Manzanillo del Mar. Su inversión inicial, supera los 190 mil millones de pesos,

generando 1.168 empleos entre directos e indirectos. Constará de un centro hotelero, otro de convenciones y una clínica.

El proyecto fue concebido para lograr un entorno de negocios, salud, educación, vivienda y recreación, dentro de los más altos estándares de calidad de vida, generando nuevas oportunidades de negocios a nivel local, regional e internacional, aprovechando las condiciones especiales que ofrece una ciudad de gran proyección internacional como Cartagena.

Como ya se dijo anteriormente, el macroproyecto comprende tres grandes comunidades: una residencial, la segunda comercial y una tercera denominada el centro internacional empresarial en zona franca, las cuales se prevé desarrollar en 5 años.

La primera fase, perteneciente al parque residencial, inició su construcción al estar comercializado el 80% de sus unidades, demandando una inversión de 320 mil millones de pesos,

En la fase de construcción de la comunidad residencial – ya en marcha – se generarán hasta 600 empleos directos.

Cuando todo el proyecto esté en operación se estiman más de 3.000 empleos. El Centro Internacional Empresarial Puerta de Las Américas, es una Zona Franca Permanente exclusiva de servicios, conformada por 3 grandes Comunidades concebidas como centros de excelencia. Estas son: comunidad médica y de bienestar, comunidad empresarial y comunidad de comercio exterior y exposiciones.

La comunidad de bienestar está integrada por villas clínicas especializadas con tecnología moderna, las cuales están destinadas a la medicina convencional y

medicina alternativa para pacientes externos. Complementan la comunidad médica y de bienestar un hotel resort para alojamiento visitantes y pacientes, un spa resort, un club de playa y apartamentos. El Centro internacional y de consultoría, es un complejo de oficinas con diseño de vanguardia y tecnología de punta.

Adicionalmente contará con un centro de tecnología y telecomunicaciones, y un Business Mall (centro comercial de servicios empresariales). Por último, la comunidad de comercio exterior y exposiciones que consta de un centro de exposiciones o expocenter, centro de bodegas empresariales, y centro de oficinas showroom. El expocenter es un centro ecológico para la realización de ferias y eventos nacionales e internacionales que constará de un área de 20.000 m² de salas de exposición divisibles, zona de auditorios, salones de conferencias y eventos.

Bolívar, es el segundo departamento de Colombia con el mayor número de zonas francas aprobadas o en operación y el primero con el mayor monto de inversiones programadas, representando un destacado eje de desarrollo empresarial a nivel regional al contar con los montos más altos proyectados en inversión. Las 7 zonas francas aprobadas prevén inversiones del orden de 6,7 billones de pesos, con una proyección de generación de 2.130 empleos. Del total de zonas francas aprobadas, 5 son industriales, 1 agroindustrial y 1 de servicios²⁸.

²⁸ Araújo Ibarra. \$6,7 billones, inversión en siete ZF en Bolívar. http://portal.araujoibarra.com/biblioteca-y-articulos/noticias-de-comercio-exterior-1/noticias-2009/6-7-billones-inversion-en-siete-zf-en-bolivar/view?set_language=en

4. CARACTERISTICAS DE ZONAS FRANCAS EN EL MUNDO Y COMPETITIVIDAD DE LAS ZONAS FRANCAS COLOMBIANAS

Al revisar el panorama internacional, se observa que ante la crisis algunos países se han visto afectados de manera importante por esta, mientras que otros, han florecido, en parte, gracias al mecanismo de zona franca. A continuación, se revisa el caso de Costa Rica, Vietnam, Brasil y Colombia, por ser los países donde se han creado más zonas francas y se generaron más empleos ante su creación.

4.1 COSTA RICA.

En Costa Rica, a pesar de la crisis, el número de empleos se aumentó en cerca de 6.4% en el año 2008, particularmente en el sector de los servicios; inclusive la tendencia es que por cada empleo que se está perdiendo en manufacturas, 2 nuevos se están generando en servicios. Así, hoy en zona franca del total de empleos generados, se calcula que la mitad son en el sector servicios, habiendo crecido cerca de 2.000 posiciones el año pasado.

Igualmente, se observa como la inversión extranjera directa creció un 7% en el año 2008, habiéndose dirigido un 22% a las zonas francas. En términos absolutos Costa Rica fue el segundo país a nivel centroamericano que más inversión atrajo, habiendo alcanzado un 27%, de los flujos totales de IED en Centroamérica.

Actualmente en Costa Rica hay alrededor de 24 zonas francas distribuidas a lo largo del territorio nacional. Y hoy por hoy, se presenta como el tercer país más dependiente de las Zonas Francas en América Latina, después de República Dominicana, que es el campeón latinoamericano en materia de zonas francas, y

Honduras. En Costa Rica las zonas francas representan el 54% de las exportaciones, el 5.1% del PIB y más del 7% de los empleos a nivel nacional.

4.2 VIETNAM.

Vietnam es el país donde recientemente se han creado más plantas industriales; este país, ha sabido aprovechar el recalentamiento de China para atraer empresas de capital japonés y coreano; y para ello, han creado parques segmentados: Unos intensivos en mano de obra, con fábricas de hasta 15.000 trabajadores, y otros, de inversión malayo-vietnamita para empresas high tech. El crecimiento en materia de zonas francas de Vietnam es impresionante, habiendo pasado de 1 parque en 1991 a cerca de 145 en el año 2006; y en materia de empleo, de cerca de 100 mil en 1995 a cerca de 1 millón en el 2006. Actualmente del porcentaje de inversión extranjera en el país, cerca de un 36% se destina a proyectos relacionados con zona franca²⁹. Para este año, se prevé un repunte de la inversión extranjera en el sector servicios, por un valor de cerca de US \$ 4.5 billones, lo cual, representa cerca del 50% de la inversión extranjera total³⁰. Inclusive para el año 2009, se prevé un crecimiento de cerca de 4.5% en el PIB, el más alto entre los países del sudeste asiático.

La experiencia de este país tan azotado por 2 guerras (con Francia y EE.UU.) y que hasta hace poco sus cifras no aparecían en las estadísticas del comercio internacional, es una gran lección para América Latina. Hoy Vietnam exporta el doble que todos los países del CAFTA sumados, en manufacturas, nuevas exportaciones y exportaciones de zona franca.

²⁹ US Department of State; <http://www.state.gov/e/eeb/rls/othr/ics/2009/117739.htm>

³⁰ Vietnam Industrial Parks Investment Promotion;
<http://viipip.com/homeen/?module=newsdetail&newscode=1482>

4.3 BRASIL

En el caso de Brasil, está la Zona Franca de Manaus que ha sido también llamada por algunos la “China Brasileña”³¹ Para el año 2008, se facturaron aproximadamente US \$30.000 millones contra US \$ 25.000 millones en 2007, habiendo crecido las exportaciones en cerca de US \$ 400 millones de un año a otro.

Igualmente, en el año 2008 se aprobaron cerca de 169 nuevos proyectos en zona franca, que suponen para el año 2009, cerca de US \$ 5.800 millones de nueva inversión frente a US \$ 3.500 millones que se ejecutaron en el año 2007. De esta manera, se ha previsto para el año 2009, aun en medio de la crisis, un crecimiento de la producción de la zona franca entre un 10% y un 13%³².

La zona franca se encuentra ubicada en la ciudad de Manaus, en el estado de Amazonas, situado en el noroeste del país y actualmente concentra más de 500 multinacionales de diferentes países, generando 125.000 empleos directos y unos 500.000 indirectos.

4.4 COLOMBIA

El régimen franco en Colombia, como estrategia anticíclica, es uno de los mejores ejemplos. En términos generales, se proyectan hoy en el país nuevas inversiones en zona franca por un valor cercano a los US \$ 5.700 millones y la generación de 42.000 nuevos puestos directos de trabajo y 93.000 indirectos³³.

³¹ Manaus, el ave fénix del Amazonas.

http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_5334000/5334764.stm

³² La Zona Franca de Manaus prevé un fuerte crecimiento junto con la economía de Brasil.
http://www.soitu.es/soitu/2008/09/10/info/1221002764_594094.html

³³ Proexport Colombia.

En el 2007, se expidió el nuevo régimen de zonas francas. A partir de ese momento, se emprendió en el país un desarrollo franco sin precedentes, al punto, que como ya lo han resaltado otros conferencistas, se han aprobado 49 nuevos proyectos de zona franca en un lapso de tan solo dos años, mientras que entre 1958 y 2007 solo se aprobaron 11; y esto sin contar los nuevos proyectos de usuarios al interior de las zonas francas ya existentes, que en total se acercan a los 500. Un ejemplo interesante al respecto es el de la Refinería de Cartagena en el año 2007.

Este era un proyecto que inicialmente se había previsto para una inversión de US \$ 750 millones; no obstante, con el nuevo régimen de zonas francas, se cuadruplicó la inversión, alcanzando los US \$ 2.700 millones, habiéndose así, preferido a Colombia para su ejecución, frente a otras latitudes. Este megaproyecto cuando llegue a su última fase de desarrollo, prevé la contratación máxima de 3.840 personas, es decir, más de 300 veces el personal con que cuenta hoy en día la empresa.

Esta breve reseña, muestra como las zonas francas están significando para los países que lo están sabiendo aprovechar, un efectivo mecanismo anticíclico de cara a la recesión económica internacional.

A nivel mundial, las nuevas tendencias en materia de zonas francas, tanto de parque como uniempresariales, se tiene que:

En los últimos cinco años se ha observado cierto movimiento de los parques generales de zona franca multipropósito y multisector³⁴:

³⁴ IBARRA, Pardo Martín Gustavo. XIII Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas en Cartagena, Septiembre de 2009. Grandes Transformaciones de las Zonas Francas en el Siglo XXI.

- ✚ En primer lugar, la más reciente innovación en zonas francas, se da con las denominadas Zonas Francas Integradas, las cuales, se han desarrollado pioneramente en China: Un buen ejemplo de ellas, es el Suzhou Industrial Park o también la Zona Franca de Tianjin. Este nuevo concepto integra en la práctica la logística, la manufactura y los servicios.

La logística, hoy facilita la extensión a las zonas, algunas de ellas mediterráneas, de los puertos o aeropuertos, a través de la creación de la figura del puerto o aeropuerto virtual, la cual, reduce de días a horas el proceso de desembarque y desaduanamiento de un bien, entre el medio de transporte y la bodega de logística de la zona franca.

Igualmente, en la zona se puede apreciar el nuevo concepto de las bodegas logísticas de doble piso. En estas, el descargue se hace por el segundo piso, a donde llega el camión y el cargue o despacho se hace por el primer piso, y todo, bajo un sistema completamente automatizado.

Vale la pena resaltar, que toda esta actividad donde se complementa la logística con la manufactura y a su vez, con los servicios, se realiza en medio de una infraestructura de clase mundial con bajas densidades, grandes avenidas de acceso a las ciudades y a las zonas, bellísimos jardines y una muy moderna infraestructura.

- ✚ Una segunda tendencia es la creación de zonas para clusters donde en un mismo espacio o en espacios cercanos se ubican empresas obteniendo sinergia de la complementación mutua y de la cercanía geográfica. En este sentido podemos observar las siguientes experiencias internacionales.

En Malasia, por ejemplo, la visión del gobierno ha cambiado en la última década, y ha pasado de concentrarse en la promoción de proyectos individuales, hacia

proyectos de gran envergadura que involucran a corredores y regiones enteras dentro del país.

Dentro de estos proyectos de gran envergadura, se destaca el Súper Corredor Multimedia. Este proyecto en un inicio (1996) involucraba únicamente al corredor que comunica la ciudad de Kuala Lumpur con el aeropuerto internacional de esta. Hoy día, ya se ha expandido a todo el valle de Klang (dentro de la región de Selangor) y la región de Penang, alcanzando una extensión superior a los 750 kilómetros cuadrados³⁵.

Dentro de esta zona, se otorgan beneficios e incentivos a las empresas y proyectos de alta tecnología que se integran en un gran cluster, que incluye empresas de investigación y desarrollo, “e-business”, “tele health”, servicios de outsourcing informáticos, universidades, entre otros, alrededor de las TIC’s. Actualmente en el corredor se encuentran instaladas mas de 1,000 multinacionales tanto de capital extranjero como de capital Malayo. Estas generan más de 63,000 empleos y en conjunto invierten en actividades de investigación y desarrollo más de 230 millones de dólares³⁶.

En el caso de Costa Rica, en los últimos años, se ha observado una tendencia a la creación de parques especializados en servicios, como ocurrió con el caso de Intel, empresa que desde su instalación ha jalonado alrededor suyo la creación de un cluster de la computación y los servicios de valor agregado, involucrando desde partes y piezas para computador, hasta los servicios de call center, back office, investigación y desarrollo, entre otros. Intel pasó de ser una zona franca uniempresarial, para convertirse en una de parque, en donde ahora alberga todos sus proveedores.

³⁵ *Ibíd.* Pág. 8

³⁶ *Ibíd.*

Esta tendencia ha permitido, que las exportaciones de servicios generadas en zonas francas costarricenses se triplicaran al pasar de US\$ 179.1 millones en 2003 a casi US\$ 600 millones en el año 2007³⁷.

En Colombia, hay un reciente caso de clusterización y es la Zona Franca de La Cayena, la cual, fue diseñada para albergar una diversidad de empresas productoras, comercializadoras y de servicios afines al sector de la construcción, incluyendo el abastecimiento y la logística.

✚ Una tercera tendencia es la creación, en paralelo a los parques generales, de zonas francas especializadas. Algunos ejemplos en el mundo, es Emiratos Árabes Dubai, donde el concepto de zonas francas ha incidido de manera importante en la transformación de un país que hasta hace treinta años soportaba su economía en el intercambio de camellos y piedras preciosas, a convertirlo en una de las economías más dinámicas del mundo. Ha permitido sembrar el petróleo y encontrar un nuevo rumbo mañana aún cuando el petróleo desaparezca.

En Emiratos Árabes Unidos se encuentran cerca de quince clases diferentes de zonas francas, dentro de las cuales pueden mencionarse: La Zona Franca de Internet, que alberga toda clase de empresas del conocimiento y las tecnologías de la información; el Dubai Media City, donde se han construido ya veinte edificios para empresas del sector de la creatividad, incluyendo cine y televisión, noticias, telefonía y telecomunicaciones, estando proyectados veinte nuevos estudios con un patio de filmación al exterior para cine y televisión; las Zona Franca de las Flores, para la redistribución de flores por avión en el área; la Zona Franca Villa del conocimiento, para la educación y capacitación en múltiples disciplinas que incluye facilidades “on campus”, y todo lo necesario para el desarrollo del sistema educativo “e-learning”; la Ciudad de la Salud, que alberga bajo el régimen de

³⁷ Ibíd.

zonas francas, varios hospitales que prestan servicios para el medio oriente, incluyendo todas las facilidades hoteleras y de alojamiento para pacientes y acompañantes; la Zona Franca de la Logística Portuaria, en donde el puerto de Dubai alterna con la zona franca de Jebel-Ali, la cual, cuenta con más de seis mil quinientas empresas que distribuyen por todo el medio oriente³⁸.

En todos estos diferentes complejos de zonas francas especializadas, resulta de particular interés, el desarrollo de complejos de vivienda para albergar trabajadores, muchos de los cuales, vienen del extranjero, llegando en algunos casos hasta la formación de ciudadelas completas. Recientemente están promoviendo una Gran Zona Franca Cultural, donde en pocos kilómetros cuadrados estarán presenten museos tan importantes como El Louvre, el Guggenheim, el Museo de Arte Moderno y el Museo del Mar, entre otros.

En el caso Latinoamericano, se observa también, la creación de varias zonas francas especializadas; tal es el caso de las zonas francas de servicios de República Dominicana, en donde se encuentra, por ejemplo, La Zona Franca de las Américas; este es un parque industrial que se transformó integralmente en zona franca de servicios, para lo cual, se abrieron ventanas y colocaron pisos a sus bodegas, con materiales importados de Italia y en donde se construyeron posteriormente nuevos edificios diseñados exclusivamente para los servicios.

Por otra parte, en Costa Rica se observa recientemente una tendencia a la especialización en instrumentos médicos y quirúrgicos de alta tecnología. Un ejemplo es la Zona Franca de Coyol, la cual, alberga hoy varias empresas de este sector. El año pasado, por ejemplo, el St. Jude Medical, productora de dispositivos cardiovasculares, invirtió más de US \$ 40 millones en esta zona franca para sus instalaciones³⁹.

³⁸ *Ibíd.* Pág. 10

³⁹ *Ibíd.*

Igualmente, está el caso de Sopó en Colombia, donde encontramos la zona franca de la Ciudadela de la Salud, que involucra en un mismo lugar centros de diagnóstico, atención preventiva, urgencias, rehabilitación, hospital, etc. Para brindar un servicio integro a sus pacientes.

También en Colombia, liderado por Televideo y otros socios, se está promoviendo un proyecto denominado América's Media Complex que integrará las industrias creativas, especialmente para la producción de cine y televisión.

En Uruguay, debido a la profunda transformación que implicó la Resolución No. Ocho del Mercosur, norma que negó origen a los productos manufacturados en zonas francas, se decidió promover las zonas francas de servicios, como la Zonamerica, que hoy alberga a más de 250 empresas, desde consultoras, pasando por desarrolladores de software, biotecnología, empresas financieras, servicios compartidos y call centers, las cuales, en conjunto, emplean más de 7.500 trabajadores.

Finalmente, se observan también otras tendencias de zonas francas especializadas en proyectos agrícolas que revisten de la mayor trascendencia en la actualidad. Así por ejemplo, está el caso de Costa Rica, en donde una empresa llamada Del Oro, tiene una producción de jugos y cítricos bajo zona franca. En Colombia, por su parte, con las zonas francas agroindustriales se ha facilitado el desarrollo de proyectos de biodiesel, los cuales, han tenido un gran impacto económico y social para las regiones donde se han establecido.

✚ Una cuarta tendencia dentro de estos nuevos desarrollos de zona franca, es la concesión de incentivos atendiendo a la promoción de regiones y sectores estratégicos. En este punto, se resalta que los parques industriales, como han sido concebidos tradicionalmente, dan lo mejor de sí en las primeras etapas de las regiones y ciudades, porque logran concentrar en un solo sitio un conjunto

de infraestructura, que de otra manera sería imposible poner al servicio de las empresas. Se puede decir que son pedacitos del primer mundo en el tercer mundo. No obstante, a medida que el desarrollo de los países se incrementa se observa la tendencia a permitir que los parques convivan con empresas, a las cuales, ya individualmente consideradas, se le extiende el régimen de zona franca para efectos de impuestos de importación y trámites de equipos, repuestos y materias primas, figura, que se conoce en el Sudeste Asiático bajo el nombre de Licensed Manufactured Warehouses (LMW). Por otra parte, los incentivos sobre impuesto de renta o deducción sobre activos fijos se aplican con criterios de sector, clúster y/o localización geográfica. Esta tendencia que se observa de manera generalizada en los países del Sudeste Asiático, contrasta con la tradición Latinoamericana de mantener incentivos generalizados para zonas francas, los cuales, se encuentran cada vez más desvinculados de las exportaciones.

A nivel latinoamericano un caso reciente, que sigue esta tendencia del Sudeste Asiático, es el de Costa Rica, en donde se acaba de aprobar hace dos semanas una reforma al régimen de zonas francas, para dejar la aplicación de los incentivos de la siguiente manera:

- ✚ Empresas en Zonas de Mayor Desarrollo Relativo
- ✚ Tarifa: 6% (primeros 8 años); 15% (4 años siguientes)
- ✚ Empresas en Zonas de Menor Desarrollo Relativo
- ✚ Tarifa: 5% (primeros 12 años); 15% (6 años siguientes)

Este plazo se cuenta desde el inicio de operaciones de la empresa, el cual, no debe exceder de 3 años desde la publicación del respectivo acuerdo de otorgamiento.

En esta reforma igualmente se prevé, que las empresas de sectores estratégicos que mantengan una inversión nueva de US \$ 10 millones, a través de un plan de inversión a 8 años, y contraten más de 100 trabajadores, mantendrán las condiciones actuales⁴⁰.

República Dominicana, por su parte, ha decidido mantener una exención en renta para los usuarios de zona franca, sin estar sujeta a compromisos de exportación y cumpliendo con OMC; no obstante, reglamentó la destinación de la producción de zona franca al mercado interno, habiendo establecido la necesidad de crear un listado de producción nacional, de tal manera, que cuando se destine un producto al mercado interno que registre producción nacional, se le aplicarán en su totalidad los tributos aduaneros, sin reconocer el valor agregado local ni los bienes nacionales o nacionalizados que se hayan incorporado al producto final.

Por otro lado, están casos como el de Colombia, en donde se aplica una tarifa de renta única del 15% a los proyectos de zona franca, independientemente del sector o área donde se establezcan.

Los anteriores son tan solo algunos ejemplos de las mutaciones que se han venido aplicando al régimen franco, en parte por la necesidad de ajustarse a OMC, y por otra, por la necesidad de promover la inversión y generar empleo, y en algunos casos, como los del Sudeste Asiático, además, por la importancia que tiene y que ellos ya se han dado cuenta, de promover sectores y regiones estratégicas, en aras de la productividad y la competitividad nacional.

✚ Una quinta tendencia son las zonas francas como mecanismo de simplificación de negocios. Dentro de esta óptica, se ha desarrollado una nueva figura en Asia que se ha denominado el “One Stop Centre” o ventanilla única de trámites para zona franca. Mediante este mecanismo el inversionista nacional o

⁴⁰ Ibid. Pág. 14

extranjero sólo tiene que entenderse con la ventanilla de cara amable de la zona franca para todo tipo de trámites y procedimientos, licencias de construcción, permisos de inversión extranjera, certificados sanitarios, pago de tasas prestacionales a los trabajadores, informe de las autoridades así como los procedimientos de aduana. De esta manera, estas ventanillas hacen mucho más sencillo, amable y competitivo el hacer negocios, convirtiéndose así las zonas francas, en el mejor aliado de un inversionista.

- ✚ Una última tendencia es amparar los proyectos de inversión, incluidos los de zona franca, con contratos de estabilidad jurídica, en virtud de los cuales, se permite grabar en piedra las condiciones de inversión. Así ocurre por ejemplo en Emiratos Árabes, donde no obstante no haber actualmente impuesto de renta ni para las empresas ni para las personas naturales, se garantiza que si algún día pusiesen tributos, se le mantienen al inversionista las condiciones iniciales hasta por 50 años. Igualmente está el caso de Colombia, en donde se garantizan las condiciones de inversión, incluido el régimen franco, hasta por 20 años.

4.5 ASPECTOS COMPETITIVOS DE LAS ZONAS FRANCA EN COLOMBIA

Es importante, que antes de penetrar a la competitividad de las zonas francas colombianas, se realice un pequeño análisis de los que en términos generales constituye la competitividad. Se tiene que en 1980, Michael E. Porter, Profesor de la Harvard Business School, publicó su libro *Competitive Strategy*, el cual marcó en su momento un hito en la conceptualización y práctica en el análisis de las industrias y de los competidores.

Porter describió, en su momento, la estrategia competitiva, como las acciones ofensivas o defensivas de una empresa para crear una posición defendible dentro de una industria, acciones que eran la respuesta a las cinco fuerzas competitivas

que el autor indicó como determinantes de la naturaleza y el grado de competencia que rodeaba a una empresa y que como resultado, buscaba obtener un importante rendimiento sobre la inversión⁴¹. Porter identificó, entonces, tres estrategias genéricas que podían usarse individualmente o en conjunto, para crear en el largo plazo esa posición defendible que sobrepasara el desempeño de los competidores en una industria: liderazgo en costos; diferenciación y enfoque.

El liderazgo en costos, en ella se trata de mantener el costo más bajo frente a los competidores y lograr un volumen alto de ventas. Por lo tanto la calidad, el servicio, la reducción de costos mediante una mayor experiencia, la construcción eficiente de economías de escala, el rígido control de costos y muy particularmente de los costos variables, eran materia de investigación férrea y constante. Se buscaba la minimización de costos en las áreas de investigación y desarrollo, fuerza de ventas, publicidad, personal y en general en cada área de la operación de la empresa.

La diferenciación, era la segunda estrategia, consistía en crearle al producto o servicio algo que fuera percibido en toda la industria como único. La diferenciación se consideraba como la barrera protectora contra la competencia debido a la lealtad de marca, la que como resultante debería producir una menor sensibilidad al precio.

Por último se tiene el Enfoque, que consistía en concentrarse en un grupo específico de clientes, en un segmento de la línea de productos o en un mercado geográfico. La estrategia se basaba en la premisa de que la empresa estaba en condiciones de servir a un objetivo estratégico más reducido en forma más eficiente que los competidores de amplia cobertura. Como resultado, la empresa

⁴¹ Carreto, Julio La ventaja competitiva de Michael Porter. <http://uploadmon.blogspot.com/2007/03/la-ventaja-competitiva-de-michael.html>

se diferenciaba al atender mejor las necesidades de un mercado-meta específico, o reduciendo costos sirviendo a ése mercado, o ambas cosas.

Se tiene, entonces, que en Colombia existen en total 51 zonas francas aprobadas desde que comenzó el nuevo régimen, 33 son uniempresariales, es decir de una sola empresa que ha cumplido con los requisitos de inversión y de generación de empleos que tiene la norma. De este total, 17 son industriales, pero cada vez aumenta la aprobación de las agroindustriales (7) y las de servicios (8).

Del saldo de 18 Zonas Francas, 15 son permanentes, es decir, parques industriales donde se pueden instalar varias empresas, y 3 corresponden a las ampliaciones de las zonas francas de Rionegro (Antioquia); de Bogotá; y del Pacífico (Valle del Cauca).

Por departamentos, el mayor número de Zonas Francas está ubicado en Cundinamarca, lo que convierte a la región en una de las más importantes para la economía de la Nación, con 17 de éstas, ubicadas en Bogotá, Mosquera, Facatativá, Cota, Sopó, Tocancipá, Funza, Tenjo y Soacha. Le sigue Bolívar, con 7; y por Magdalena y Cauca, con 5 respectivamente, lo que implica el fortalecimiento empresarial de las regiones.

En ellas se ofrece servicios de salud, alimentos, piezas metalmecánicas, cerámica, biodiésel, agroindustriales, textiles y hasta un call center.

Además de la generación de empleo, la transferencia de tecnología y la infraestructura, otro beneficio es la creación de nuevas empresas alrededor de las zonas francas. Además, y pese a las exenciones, se han convertido en una buena fuente de impuestos para los municipios y la Nación. Pagan 15 por ciento del impuesto a la renta.

Cosméticos, alimentos y cerámica, pasando por textiles, químicos, servicios de salud, y un call center, hacen parte de lo que se puede encontrar en las zonas francas y es en esta diversidad en la que reside la riqueza de este sector de la economía. La naturaleza de las zonas francas es tan variada, que casi que no existe competencia entre las empresas que allí funcionan. “Ninguna es más importante que otra, todas, desde su sector, son importantes.

De igual forma, en torno a los complejos que se crean, se impulsan otras pequeñas empresas. “La atracción es también para las empresas que están por fuera, como de procesamiento de textiles, centros de logística, empresas de transporte y hasta centros urbanos, que generan desarrollo y empleo para los habitantes de las zonas.

En la Costa Atlántica, ciudades como Barranquilla continúan mostrando su fortaleza. Con ocho zonas francas en desarrollo y proyectos de la envergadura de la planta de Asesco-Votorantim en una de ellas, con una inversión que asciende a US\$1.500 millones, todo parece indicar que esta ciudad seguirá jalonando el desarrollo local. En este sentido, algunos proyectos, tales como Alfacer del Caribe, el centro comercial Único, Codiaceros, Paneltec y la zona franca La Cayena, generan más de 2.500 empleos para la región.

En cuanto a las inversiones durante 2009, además de la inversión de Acesco-Votorantim, los centros de distribución de Almacenes Éxito y de Carrefour; la planta de biocombustibles a base de palma de aceite Clean Energy; la compañía de reciclaje de lubricantes Eco Green Recycling; la perfilería de acero Incolcasa; Corpacero; la zona franca internacional; los centros comerciales Buenavista 2, Gran Boulevard y Parque Araújo; los centros médicos PortoAzul y Delmar Center; y la multinacional MTS Valves. "El monto total de inversión durante los próximos cuatro años asciende a US\$2.200 millones, con 61 proyectos confirmados",

Además de los sectores metalmecánicos, de materiales de construcción y de logística, que son los clusters más fuertes en los que se ha trabajado hasta ahora, la región se prepara fuertemente para dar impulso al cluster de la salud. Como consecuencia de este sobresaliente desarrollo, Barranquilla verá duplicado el número de habitaciones de 5 estrellas en la ciudad, acaba de inaugurar un museo en el Parque Cultural del Caribe, proyecto enmarcado dentro de su misión de brindar mayor calidad de vida, y se encuentra ejecutando un ambicioso plan de conectividad vial que incluye más kilómetros en vías nuevas y ampliaciones que las que está construyendo Bogotá.

Santander, por su parte, consolida su dinamismo con un balance positivo en variables como el empleo y actividades como las exportaciones, turismo y construcción, entre otros. Sin embargo, a raíz de la desaceleración económica mundial ha habido disminución del flujo de bienes y servicios. Al analizar los resultados financieros de las principales cien empresas de Santander, es evidente que la crisis no ha sido ajena al comportamiento de dichas compañías. Uno de los puntos a destacar es la caída de 7,8% en la utilidad de los negocios frente a los resultados del año 2007, valor que contrasta con el buen comportamiento de las ganancias para el periodo 2006-2007, las cuales aumentaron 78,3%.

En el comportamiento por sectores económicos, la minería, caracterizada por empresas dedicadas a la extracción y transporte de gas y petróleo, presentaron los mejores crecimientos en la mayoría de sus variables financieras, demostrando con ello que el negocio de los combustibles sigue siendo una actividad muy rentable para los inversionistas. Por otra parte, actividades como la agricultura, industria, comercio y servicios, disminuyeron sus utilidades frente al año anterior (2007), mientras la construcción, a pesar de un aumento importante en sus ventas totales, señaló un moderado crecimiento en su utilidad.

La economía del Valle del Cauca, a su vez, tuvo un desempeño similar a la del resto del país durante 2008, con un crecimiento del 3,5%, un punto por encima del promedio nacional. Esto significó para la región una contracción del crecimiento, como ocurrió en Colombia y en América Latina, dentro de las condiciones previsibles. 2009 comenzó con expectativas por la potencial desaceleración de la economía, pero en el resto del año la economía regional ha tenido un desempeño superior a esas expectativas que preveían un crecimiento cero o incluso negativo.

La diversificación y el alto valor agregado de la industria regional compensan mejor aquellos sectores que pierden dinamismo con los sectores que tienen un mayor impulso. El sector azucarero ha tenido un muy buen desempeño en el año en toda la cadena, incluyendo el sector de confitería. Los sectores que tienen que ver con productos de consumo básico, como el farmacéutico, han tenido crecimientos importantes y alimentos, si bien no ha crecido, ha tenido un impacto menor.

El proceso de inversión productiva, incluso de empresas multinacionales, ha tenido un buen comportamiento y en la Cámara de Comercio de Cali dicen no tener registro de cancelación de procesos de expansión o de postergación de sus inversiones, identificadas en \$728.286 millones, por lo que se considera es una región favorecida por la estrategia anti-cíclica de reactivación de la economía, dado que están financiadas y programadas inversiones muy importantes

En términos internacionales se tiene que Colombia ocupa el segundo lugar en Latinoamérica con mejor entorno de negocios. Dentro de los incentivos más importantes para atraer inversionistas, se tiene:

- ✚ Zonas Francas Permanentes: Colombia cuenta con las zonas francas más competitivas de Latinoamérica: 15% de impuesto de renta y se permiten las ventas al mercado local.

- ✚ Zona Franca Uniempresarial: Figura bajo la cual las empresas se pueden instalar en cualquier lugar del país.
- ✚ Contratos de Estabilidad Jurídica: Dan la seguridad y confianza para saber que las normas que fueron determinantes para la inversión, las cuales no van a ser modificadas.
- ✚ Otros Incentivos: El gobierno colombiano ha creado una serie de exenciones del impuesto de renta en sectores prioritarios.
- ✚ Sistema Especial de Importación – Exportación “Plan Vallejo” de Servicios: este sistema especial de importación-exportación permite a las empresas exportadoras de servicios importar bienes de capital exentos de IVA y Arancel.

De acuerdo a la ubicación, sector y generación de empleo, se tiene que:

Tabla 16. Generación de empleo de acuerdo a la ubicación y el sector de la Zona Franca.

REGIÓN	SECTOR	GENERACIÓN DE EMPLEO		
		DIRECTO	INDIRECTO	NO ESPECIF.
Barbosa, Antioquia	Papel	169	21	
Cartagena, Bolívar	Placas Yeso	150	250	
Cartagena, Bolívar	Cemento	355	1,263	
Guachene, Cauca	Azúcar	535	3,210	
Facatativá, Cundinamarca	Biocombustibles	34	3,250	
Santa Marta, Magdalena	Biocombustibles	30	748	
Barranquilla, Atlántico	Construcción	429	820	
Yumbo, Valle	Bebidas	211	173	3,326
Santa Marta, Magdalena	Industrial	31	2,600	

REGIÓN	SECTOR	GENERACIÓN DE EMPLEO		
		DIRECTO	INDIRECTO	NO ESPECIF.
Cota, Cundinamarca	Textil	6,400	16,000	
Cota, Cundinamarca	Agroindustrial	6,591	5,855	
Rionegro, Antioquia	Confecciones, manufactura	N. Espec.	N. Espec.	N. Espec.
Cartagena, Bolívar	Petroquímicos, Plásticos	1,260	3,780	
Tuta, Boyacá	Biocombustibles	120	4,500	
Galapa, Atlántico	Industrial	4,592	12,000	
Bogotá, Cundinamarca	Industrial	290	120	
La Dorada, Caldas	Agrícola y Pecuario	820	819	
Zarzal, Valle del Cauca	Biocombustibles	369	1,069	
Tenjo, Cundinamarca	Metalmecánico	215	100	
Buenaventura, Valle del Cauca	Servicios Portuarios	791		
Bogotá, Cundinamarca	Servicios Call Center	564	22	
Cartagena, Bolívar	Servicios Portuarios	134	417	
Barrancabermeja, Santander	Biocombustibles	179	24	10,526
Bogotá, Cundinamarca	Servicios	20	10,823	
Tocancipá, Cundinamarca	Cosméticos	606		
Cali, Valle del Cauca	Industrial	1,520	1,120	
Apartadó, Antioquia	Industrial	2,064	6,192	
Zarzal, Valle del Cauca	Agroindustrial	324	723	
Funza, Cundinamarca	Alimentos	220	2,232	
Barranquilla, Atlántico	Industrial	1,948	4,870	
Belencito, Boyacá	Acero	2,271		
Cartagena, Bolívar	Servicios	68	1,140	
Cartagena	Servicios	4.246		
Mosquera, Cundinamarca	Servicios Logísticos	37,556	70,691	27,302

Fuente: DIAN. Boletín de Comercio Exterior.
www.dian.gov.co/descargas/cifrasyg/.../Boletin_Enero_septiembre_2009.pdf

Como se puede observar, las zonas francas en el país han sido fuente generadora de empleos, dado que han generado (2009) 75.112 empleos directos y 154.832 empleos indirectos, lo que le ha permitido, ocupar el segundo lugar en Latinoamérica con mejor entorno de negocios y las Zonas Francas más competitivas de Latinoamérica, con un 15% de impuesto de renta.

La Zona Franca es usada en muchos países para promover el desarrollo económico del país o de una parte del país. En algunos países, a pesar de que las zonas francas estén localizadas en su interior, son consideradas como si estuvieran fuera del territorio aduanero. En otros, las mercancías procedentes del exterior pueden ingresar con la suspensión del pago de derechos e impuestos, mientras permanezcan dentro de la zona franca y en algunos otros, las mercancías nacionales introducidas en la zona franca, son consideradas como si hubieran sido exportadas. En todo caso, la ley exige que los comerciantes o las mercancías cumplan determinadas condiciones para beneficiarse del régimen de Zona Franca.

Las industrias de las Zonas Francas de Nicaragua se han convertido en los últimos años en una pujante alternativa de empleo y atracción de inversiones extranjeras interesadas en capitalizar el acceso del país centroamericano al mercado estadounidense. En total, 121 empresas originarias en su mayoría de Estados Unidos, Corea del Sur, Nicaragua y Taiwán operaban en 2007 bajo un régimen especial de Corporación de Zonas Francas (CZF) que Nicaragua inició en 1992 sólo con cinco firmas⁴².

La expansión de la industria, que se dedica fundamentalmente a la confección de ropa y accesorios, generó en el 2008, 1.200 millones de dólares en exportaciones, lo que representa el 52% de las ventas realizadas desde Nicaragua al exterior. Este repunte de las exportaciones provenientes de la Corporación de Zonas

⁴² El Universo. Zonas Francas impulsan empleo e inversiones en Nicaragua.

Francas (CZF) comenzó en 2004, hasta alcanzar en 2007 un valor agregado de 368 millones de dólares. Comercializando la mayor parte de los productos a Estados Unidos, en el marco de las prerrogativas fiscales que ofrece el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana, vigente en Nicaragua desde 2006. Se planea la expansión de nuevas inversiones anunciadas por una firma estadounidense de zippers y una maquiladora coreana ya establecidas en la CZF, la que ofrecerá 2.000 nuevos puestos de trabajo.

En países como Bahamas, Bolivia, Colombia, costa Rica, Ecuador, Salvador, Guatemala, Honduras, jamaica, Nicaragua, Panamá, paraguay, República Dominicana, San Vicente y granadinas, Trinidad y Tobago, Uruguay, venezuela, exigen que las mercancías procedentes del exterior hayan sido declaradas, con destino a una Zona Franca, en el manifiesto de carga o documento que corresponda.

En países como Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Salvador, Guatemala, Estados Unidos, honduras, Jamaica, nicaragua, panamá, paraguay, República Dominicana, Santa Lucía, San Vicente y granadinas, trinidad y Tobago, Uruguay, venezuela, la Aduana controla las mercancías procedentes del exterior durante su traslado desde el punto de llegada al país hasta su entrada en la Zona Franca, control que se efectúa bajo el régimen de tránsito aduanero.

No obstante en otros países se efectúa el control bajo otras modalidades, como es el caso de Bahamas, Chile, Ecuador, Paraguay y en otros, como Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Jamaica, Nicaragua, panamá, paraguay, República Dominicana, Santa Lucía, San Vicente y granadinas, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela, la Aduana controla también la entrada de las mercancías procedentes del exterior, a la Zona Franca

Igualmente, la Aduana puede controlar las operaciones que se realizan dentro de las Zonas Francas, en países como, Argentina, Bahamas, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, San Vicente y Granadinas, Trinidad y Tobago y Venezuela, entre otros.

Por otro lado se tiene que, las mercancías nacionales o previamente importadas que se introducen en una Zona Franca se consideran como exportadas en países como Antigua y Barbuda, Argentina, Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Santa Lucía, San Vicente y Granadinas, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Así mismo, la entrada en una Zona Franca de mercancías nacionales o previamente importadas da derecho a los exportadores a obtener la devolución de los impuestos pagados por las mercancías enviadas a la Zona Franca o a obtener el correspondiente crédito fiscal, e en el caso de las mercancías nacionales, sólo se obtiene la devolución de los impuestos internos, en países como Bahamas, Bolivia, Chile, Colombia, Guatemala, Jamaica, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela y en el caso de las mercancías previamente importadas se obtiene la devolución de los derechos arancelarios, en Belice, Bolivia, República Dominicana, San Vicente y Granadinas, Trinidad y Tobago, Venezuela.

Igualmente, en los siguientes países, la Aduana requiere que se presente una declaración de exportación para la entrada de mercancías nacionales o previamente importadas en una Zona Franca: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Belice, Bolivia, Colombia, Ecuador, Jamaica, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana, Santa Lucía, San Vicente y Granadinas, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela.

Y Por último, en países como Chile, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Panamá, en lugar de una declaración de exportación, se puede presentar otro documento para la entrada de mercancías nacionales o previamente importadas en la Zona Franca.

Entre América Latina y Estados Unidos funcionan un poco más de 500 Zonas Francas. – Estados Unidos 53% (265) – América Latina 66% (más de 330). El 85% corresponde a México, Centroamérica, República Dominicana y Panamá.

Actualmente, existen alrededor de 2.000 zonas francas en el mundo, uniempresariales y multiempresariales, que generan alrededor de 50 millones de empleos y 180.000 millones de dólares en exportaciones. El impacto de las mismas en términos de empleo, exportaciones, Inversión Extranjera Directa y mejoramiento de tecnología y know how, es muy diferente en cada región, por lo que no es tan fácil sacar unas conclusiones aplicables a todos⁴³.

El empleo en zonas francas, en muchos países, no representa más del 1% de la ocupación total. Mientras que en República Dominicana, Mauritius y Emiratos Árabes Unidos llega a 6%, 24% y 25% respectivamente. En cuanto a representatividad de las exportaciones, en Nicaragua y Madagascar los envíos desde las zonas francas son el 80% de las exportaciones totales del país; y en Filipinas, República Dominicana y Bangladesh equivalen al 78, 77 y 76%⁴⁴.

En el caso de Costa Rica, también han sido una fuente de diversificación de su oferta externa, al permitirles pasar de representar el 10% de las exportaciones totales de ese país en 1990, al 55% en el 2003; y lo que es aún más importante, de comerciar casi exclusivamente textiles a convertirse en exportador de

⁴³ Orozco Angela. Portafolio.com.co Zonas francas: una perspectiva más global
http://www.portafolio.com.co/opinion/columnistas/angelaorozco/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-6439927.html

⁴⁴ *Ibíd.*

productos eléctricos y electrónicos. Lo mismo puede decirse de la inversión extranjera, ya que en países como China, el 80% de las zonas pertenecen a inversionistas de distintos países, pero en muchos otros, no es así.

Ni qué decir de la incorporación de valor agregado nacional, pues mientras las zonas francas coreanas adhieren casi un 80%, las ubicadas en países como República Dominicana no ingresan ni 0,01 % de materias primas locales. Lo único realmente común en todas, es que han tenido éxito en la generación rápida de empleo con mejores salarios, particularmente para las mujeres.

CONCLUSIONES

Existen variados mecanismos que buscan dentro del marco legal de competitividad del país construir las bases de una política pública coherente en materia de desarrollo, en la aspiración de lograr mediante figuras y esquemas incentivar la inversión extranjera y permitir que una economía aproveche el potencial, los beneficios y las oportunidades que le puede generar el establecimiento de empresas y el aprovechamiento de estos regímenes. Uno de estos regímenes es sin duda el de zonas francas, las cuales son un área del territorio nacional donde las mercancías que en ella se introducen, son consideradas fuera del territorio aduanero nacional, respecto de los derechos de importación y exportación y por lo tanto sujetas a un régimen y marco procedimental especial.

Resaltando el papel preponderante desempeñado por las Zonas Francas en Hispanoamérica en el desarrollo de las condiciones materiales de vida de su población y el efecto que como instrumento de política comercial tienen en la modernización de la economía por medio de la formación y expansión del capital, la transferencia tecnológica, como proveedor de servicios logísticos, la creación de empleo, por los procesos de transformación manufacturera, el fomento de exportaciones y la generación de riqueza, la Nueva Ley de zonas francas y con el mantenimiento de todos los beneficios que de ella se derivan en virtud de la reforma tributaria recientemente aprobada, Colombia cuenta hacia el futuro con potentes herramientas de promoción nacional e internacional, para competir en igualdad de condiciones con otros países en vía de desarrollo y especialmente con los países de la región.

Mediante el desarrollo del trabajo investigativo se pudo establecer que, la primera Zona Franca colombiana se creó en Barranquilla, posteriormente se crearon otras cuatro (4) Zonas Francas públicas. En la Ley 7 de 1991 se estableció un nuevo

régimen que las definió como zonas de comercio internacional y mediante la Ley 1004 de 2005 se definió la extraterritorialidad y estableció una tarifa de 15% de impuesto sobre la renta, con exención sobre el pago de remesas.

Se identificaron tres clases de Zonas Francas, en Colombia: La Industrial de bienes y servicios, que promueven el proceso de industrialización y la prestación de servicios destinados a los mercados externos. La Industrial de servicios turísticos, la cual promueve la prestación de servicios destinados al turismo extranjero receptivo y la Industrial de servicios tecnológicos que se crean con el fin de promover y desarrollar empresas de base tecnológica, cuyos productos sean de investigación científica y desarrollo tecnológico, así como nuevos productos y procesos de creación, generación y apropiación de tecnología orientados a la exportación y subsidiariamente hacia el mercado colombiano.

En Colombia, se tiene, que hasta el 2003 en las áreas bajo el régimen franco existentes en todo el país se habían instalado 449 empresas, de las cuales 336 fueron creadas en los últimos 9 años, es decir que la tasa anual de crecimiento de instalación de empresas en éstas fue del 14%.

En cuanto a desarrollo de las Zonas Francas, se tiene que entre 1958 y 2005, se crearon 11 zonas francas, que generaron 23.131 empleos directos, 70.000 indirectos, con 449 empresas que invirtieron US\$ 1.328 millones. Con la nueva legislación, en cambio, se marca un nuevo período entre el 2005-2008, dado que en este lapso de tiempo se crearon 41 zonas, incluyendo las once del anterior periodo, que generaran 40.020 empleos directos. Es importante señalar que de las 30 nuevas zonas, 12 son Permanentes (multiusuario), mientras que 18 son Especiales (uniempresariales).

Dentro de las principales Zonas Francas, instaladas en Cartagena, se tiene la Zona Franca La candelaria, ubicada en la Zona Industrial de Mamonal, en el

kilómetro 12 al sureste de Cartagena. La Zona Franca S. A., ubicada a 300 metros de la Sociedad Portuaria Regional Cartagena, dividida en en dos sectores importantes: el sector Industrial y el sector Comercial. El primero está localizado a 14 Kms, del centro de Cartagena, y el segundo a 300 Mts, del puerto principal de la ciudad.

En Colombia, de conformidad con lo establecido en la Ley 1004 de 2005, los usuarios industriales de zona franca gozan de una tarifa única del impuesto sobre la renta del 15%. La reforma tributaria recientemente aprobada no solo mantuvo esta prerrogativa ya que además estableció la posibilidad de deducir del impuesto de renta el cuarenta (40%) por ciento del valor de las inversiones efectivas realizadas en activos fijos reales productivos adquiridos y que esta deducción no genere utilidad gravada en cabeza de socios o accionistas.

Además de ello, se tiene que un punto importante, dentro de las reformas, es que se permite la conversión de empresas existentes en Zonas Francas uniempresariales, pero los requisitos son más severos que en los casos de una inversión nueva; adicionalmente, la reglamentación exige que los activos comprometidos en un proyecto no hayan sido utilizados en el país. Así, mientras que en los proyectos nuevos los montos de la inversión están entre 3 y 38 millones de dólares, dependiendo de la actividad, en el caso de conversión el mínimo es de 180 millones de dólares y, adicionalmente, se debe duplicar la renta líquida gravable.

Con los cambios generados en el departamento de Bolívar, se han creado siete (7) zonas francas por un monto total de \$6.748.748 (millones), es decir unos 3.400 millones de dólares, generando a su vez, 2.085 empleos directos y 6.850 empleos indirectos. Se crean entre otras, Dextón, “Puerta de las Américas”, Argos S. A., GyplaC S. A., Contecar S. A., Refinería de Cartagena S. A. Reficar, la cual será una Zona Franca Uniempresarial que permitirá la ampliación de la refinería actual.

A nivel mundial se tiene que, en los últimos cinco años se ha observado cierto movimiento de los parques generales de zona franca multipropósito y multisector. La más reciente innovación en zonas francas, se da con las denominadas Zonas Francas Integradas, las cuales, se han desarrollado pioneramente en China, integrándose con este nuevo concepto la logística, la manufactura y los servicios

Otra tendencia es la creación de zonas para clusters donde en un mismo espacio o en espacios cercanos se ubican empresas obteniendo sinergia de la complementación mutua y de la cercanía geográfica. Por otra parte, en Costa Rica se observa recientemente una tendencia a la especialización en instrumentos médicos y quirúrgicos de alta tecnología. Igualmente, se observan también otras tendencias de zonas francas especializadas en proyectos agrícolas que revisten de la mayor trascendencia en la actualidad, al igual que la concesión de incentivos atendiendo a la promoción de regiones y sectores estratégicos.

Otra de las tendencias, son las zonas francas como mecanismo de simplificación de negocios. Dentro de esta óptica, se ha desarrollado una nueva figura en Asia que se ha denominado el “One Stop Centre” o ventanilla única de trámites para zona franca

Y finalmente, una última tendencia es amparar los proyectos de inversión, incluidos los de zona franca, con contratos de estabilidad jurídica, en virtud de los cuales, se permite grabar en piedra las condiciones de inversión. Así ocurre por ejemplo en Emiratos Árabes, donde no obstante no haber actualmente impuesto de renta ni para las empresas ni para las personas naturales, se garantiza que si algún día pusiesen tributos, se le mantienen al inversionista las condiciones iniciales hasta por 50 años. Igualmente está el caso de Colombia, en donde se garantizan las condiciones de inversión, incluido el régimen franco, hasta por 20 años.

En términos internacionales se tiene que Colombia ocupa el segundo lugar en Latinoamérica con mejor entorno de negocios y dentro de los incentivos más importantes para atraer inversionistas, se tiene que Colombia cuenta con las zonas francas permanentes más competitivas de Latinoamérica, con el 15% de impuesto de renta y se permiten las ventas al mercado local. Otro de los incentivos, son los Contratos de Estabilidad Jurídica, que ofrecen seguridad y confianza para saber que las normas que fueron determinantes para la inversión, las cuales no van a ser modificadas.

BIBLIOGRAFÍA

Arenas, Puello Julio Enrique. Aproximación a la Cartagena Empresarial.: un análisis coyuntural. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

Bossa, Roberto. ANDI. “Hacia la complementación de las zonas francas industriales y comerciales del país”, Bogotá, 1998.

Campuzano, Gutiérrez De Piñeres, Carlos. Reestructuración de Zonas Francas en Colombia como mecanismos de generación de empleos y exportaciones. Año 1985.

Decreto 2685 de 1999

Escobar, Navia Rodrigo. “Zonas Francas Privadas de Colombia, Verdaderos Polos de Desarrollo en el Camino del Fortalecimiento del Comercio Exterior”, Bogotá, 1995.

Guzmán Gúzman, Libia. Las Zonas Francas industriales, comerciales y de Servicio de Cartagena y su participación en el comercio exterior local 1990-1995.

Llinás, Toledo Fernando. “Las Zonas Francas colombianas, cincuenta años después”.<http://www.monografias.com/trabajos66/zonas-francas-colombianas/zonas-francas-colombianas.shtml>

Medellín Abueta, Yuly Antoinette. Zona Franca como estrategia internacional para el desarrollo de las empresas. Año 2003.

Ministerio de Comercio Exterior. Zonas Francas Colombianas. República de Colombia, Bogotá D.C. marzo de 1994.

Monsalve, Tejada Rodrigo. Estatuto Tributario Colombiano, Impuestos 2004, Bogotá, 2004.

Paz G, Sonia. Las Zonas Francas una solución al desempleo regional. Año 1977.

ANEXO A

INFORMES DE ZONAS FRANCAS

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá

Sector	Empresa	Número de empleados	Valor de las exportaciones 2008
Aduanas, logística y puertos	CARGRAPHICS LOGISTIC SERVICES S.A.	51	2.124.359,20
	CHRY SAL COLOMBIA S.A.	21	1.576.639,31
Alimentos	COMP. GRAL DE ALIMENTOS Y CONSERVAS GRAN UNION LTDA	56	
	TRADING FOODS LTDA	120	
Artes graficas	LATINOTEX FREE ZONE LTDA	65	76.647,66
Bubos de vidrio	LIGHTING DE COLOMBIA S.A.	1105	17.515.575,99
Café	PRODUCTS OF ORIGIN S.A. (PROORIGIN)	11	
Cluster de la construccion y servicios asociados	DESARROLLADORA DE ZONAS FRANCAS LTDA		
	INTERNACIONAL RIVERA CAICEDO LTDA		
Computadores	AITEG COMPUTER COLOMBIA S.A.	6	
	COMPUMAX ZONA FRANCA S.A.	4	
	PC SMART ZONA FRANCA LTDA	62	38.600,00
	SUPER INTEGRATOR LTDA		
Elaboracion de etiquetas de seguridad	AZLY LTDA		
Energia, petróleo y minas	FEPKO ZONA FRANCA S.A.	260	1.321.603,00
	TDA SUPPLY & SERVICE S.A.	120	15.724,40
Farmacéutica	BETALACTAMICOS S.A.	61	2.211.415,70
	BIOTOSCANA FARMA S.A.	116	30.658,76
	CHALVER S.A. ZONA FRANCA	184	3.535.010,17
	LABORATORIOS SFC	67	
	MANUFACTURERA MUNDIAL FARMACEUTICA S.A.	145	10.000.930,81
	TRADING AND TECHNICAL SERVICES S.A.		
Flores	BOUQUET MANUFACTURING CORPORATION		660.955,56
Impresiones y etiquetas para medicamentos	INTERNATIONAL SUPPLIES LTDA	38	2.041,88
	BOGOTA GOLD & GEMS FREE ZONE CIA LTDA	5	846.999,73
Joyas	EMERALD LEGEND CORP. COLOMBIA	41	90.491,68
	HR CORPORATION	70	2.543.660,15
Manufactura para pesca	TYERS ZONA FRANCA LTDA	5	36.463,35
Manufactura de hierro	IND. MANUF. DE MANGUERAS Y ACOPLER DANIA COLOMBIA S.A.		20.289,34
Maquinas recreativas	INNOVATIONS GAMES	39	2.000,00
Maquinas traga monedas	BOSS GAMING AMERICA S.A. SIGLA B.G.A. S.A.	11	290.822,82
Metales preciosos	SITECHCOL LTDA	25	4.340.941,69
	AUTOMOTRIZ INTERAMERICANA S.A.	20	
Metalmeccanica, vehiculos y autopartes	COMET ZONA FRANCA LTDA	57	815.536,15
	DAIMLER COLOMBIA S.A.	111	28.900,00
	DIDA COLOMBIANA S.A.	10	
	TARSON Y CIA LTDA	223	
	TENSIL S.A.		
	YAZAKI - CIEMEL FTZ LTDA	127	64.232.558,90
	QUEST INTERNATIONAL S.A.	156	5.099.444,00
Muebles metalicos	ALUSUD EMBALAJES COLOMBIA LTDA	139	12.051.095,74
	APTAR B&H SUCURSAL COLOMBIA		815.725,56
	FLOWER PACKAGING SOLUTIONS FPS CV SUCURSAL COLOMBIA		167.254,85
	GEOPAK SUCURSAL COLOMBIA	109	385.434,86
	GOLDEN FLEX S.A.	66	
	INDUSTRIAS CERTANIUM COLOMBIA S.A. - CERTANIUM S.A.	11	
	INTERPLAST OVERSEAS COLOMBIA LTDA	27	1.321.701,48
	MULTAINERS COLOMBIA	115	2.875.698,70
	POLIMES S.A.	95	2.443.794,73
	PREMIUM LOGISTICS LTDA	15	
	SABZ GOLTAB S.A.	65	
	SIGNET ARMORLITE COLOMBIA S.A.		
Plástico, químico y petroquímico	SIMA ZONA FRANCA S.A.	12	
	VALOIS SUCURSAL COLOMBIA	18	137.594,36
Sector aeronautico	CORP. DE LA INDUSTRIA AERONAUTICA COLOMBIANA CIAC S.A.		2.534.361,08

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá

Sector	Empresa	Número de empleados	Valor de las exportaciones 2008
	ABC STORAGE S.A.	49	1.469.654,13
	ABC WORLD PACK ZONA FRANCA LTDA	18	44.328,50
	ABL INTERNACIONAL S.A.	23	
	AIR CARRIER ZONA FRANCA S.A.	96	86.405,36
	ALCOMEX S.A.	125	1.287.760,80
	ALDEPOSITOS INDUSTRIALES ZONA FRANCA S.A.	23	3.600,00
	ALDEPOSITOS ZONA FRANCA S.A.		31.852,29
	ALMACENADORA TLC S.A.	23	2.054.362,80
	ALMACENADORA Y COMERCIALIZADORA ALMACOMEX LTDA	18	956.501,46
	ALMACENES GENERALES DE DEPOSITO GRAN COLOMBIA S.A.	3	
	ALMACENES MAXIMO S.A.	653	
	ALMAGRARIO S.A.	102	422.917,74
	ALMASEAIR TRANSPORT LTDA	26	308.690,86
	ALMASERVICIO LTDA	10	20.160,72
	ALMAVIVA S.A.	124	283.131,54
	ALPASAR ZONA FRANCA S.A.	190	3.280.351,43
	ALPOPULAR ALMACEN GENERAL DE DEPOSITOS S.A.	17	151.348,52
	ALSERVICIOS COMERCIALES ZONA FRANCA LTDA	26	2.412.039,51
	ALSERVICIOS INDUSTRIALES ZONA FRANCA LTDA		1.648.799,31
	BAM ZF S.A.		
	BIOQUIM LTDA	17	16.980,35
	BLUE CARGO S.A.	343	363.941,84
	BRAMPTON CONSULTING ZONA FRANCA LIMITADA	1	
	BRIGHPOINT DE COLOMBIA INC SUCURSAL		2.561.444,07
	BT LATAM COLOMBIA S.A.	89	939.905,48
	CASTANO GONZALEZ & CIA	26	1.872.160,29
	CASTESOUND S.A.	9	633.194,28
	CETTANDINA S.A.		
	COEXPOIMPORT EU		
	COMPUNET S.A.	68	
	COMZOFRAN LTDA	6	43.570,62
	CONTACTO CARGO S.A.	21	
	COSTURA LTDA	9	
	D.H.L. EXPRESS COLOMBIA LTDA	208	3.530.878,54
	DAGA S.A.		69.864,72
	DECOPAK LIMITADA		
	DEPOSITO ADUANERO AVIATUR S.A.	32	194.287,29
	DEPOSITOS INTERNACIONALES S.A. (DEINSA S.A.)	7	
	DHL GLOBAL FORWARDING ZONA FRANCA (COLOMBIA) S.A.	222	5.357.657,22
	DISA	36	1.423.036,49
	DISTRIBUCIONES FISICAS INTERNACIONALES "DISFIN"		
	DISTRICARGO OPERATIONS	120	836.306,62
	DISTRISERVICIOS S.A. - COLOMBIA	120	1.912.882,14
	EAGLE COMMERCIAL LTDA	12	
	ECONTA S.A.	34	
	ELECTRONIC DATA SYSTEMS COLOMBIA S.A. - EDS COLOMBIA	89	
	FHM ZONA FRANCA LIMITADA	53	7.414,38
	FZ CARGO		
	GB INDUSTRIAL LTDA ZONA FRANCA	11	927.637,58
	GB INTERNATIONAL LTDA	11	173.438,99
	GLOBAL SOLUTIONS ZONA FRANCA EU	4	243.615,00
	GLOBALOG S.A.	89	113.324,16
	GLOBALOG ZONA FRANCA LTDA		328.445,55
	GRACES JEWELRY AND GEMS S.A.		80.983,85
	GRANPORTUARIA S.A.	24	
	GREEN CARGO DE COLOMBIA - ZONA FRANCA S.A.	22	1.028.912,77
	HYDRABELT S.A.	72	2.400,00
	HYUNDAI INTERNATIONAL ZONA FRANCA S.A.	46	
	IG ZONA FRANCA LTDA	18	34.929,78
	IMPOFER IMPORTADORA DE FERRETERIA LTDA	7	
	IMPORTADORA FOTOMORIZ S.A.	19	2.773,75
	INDUSTRIAL DE EQUI REPUESTOS Y SERVICIOS TECNICOS S.A.	40	36.000,00
	INTEGRACION LOGISTICA LTDA - INTELOG LTDA	257	441.305,23
	INTERFRANCA LTDA		22.089,80
	INTERTRADING ZF LTDA	36	22.318.226,95
	INVERSIONES SMART LTDA	7	

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá

IT & S. DE COLOMBIA BRANCH	21	
JAS FORWARDING DE COLOMBIA S.A.	35	132.145,26
KAMBATEL S.A. E.S.P.	25	
KELLY GLOBAL LOGISTICS S.A.	49	101.372,26
KUEHNE + NAGEL S.A.	8	48.070,00
LA ZONA NAVITRAS S.A.		
LAAX S.A.	49	73.517,76
LAAX SERVICE LTDA	49	
LATIN DEPOT LTDA	4	
LISIM INTERNATIONAL LTDA	17	
LM KARGO INTERNACIONAL LTDA		179.989,39
LOGICALL S.A.	36	
LOGIMAT S.A.	64	2.611.560,85
LOG. DE SERV INTEG. DE COMERCIO EXT. - LOGISERINCE S.A.	231	
LOGISTICA INTEGRAL ZONA FRANCA		
LOGISTICA ZONA FRANCA S.A.		5.078.680,18
LOGISTICS SERVICES COLOMBIA LTDA SIGLA LSC LTDA	32	84.981,48
M2 MOVIL MEDIA ENTRETENIMIENTO E.U. M2MME EU	48	
MAGNUM ZONA FRANCA S.A.	270	1.282.179,73
MEGA FREE ZONE	35	
MELYAK INTERNATIONAL LTDA	69	
MERCADEO RELACIONAL S.A. ZONA FRANCA E.U.	34	
MERCO CARGO S.A.	49	21.913,70
MODANOVA S.A.	69	
MULTIMERCADEO EXPORTACION E IMPORTACION LTDA	76	838.407,24
NEXXT LOGISTICS S.A. NEXLOG S.A.	8	
NOTEBOOK SYSTEMS LTDA	3	
NUEVAS TECN. EN EDUCACION Y COMUN. S.A. -NTEC S.A.	45	
NUOVO TRADING CORP SUCURSAL COLOMBIA	12	
OPERADOR LOGISTICO DE LAS AMERICAS S.A.	15	398.129,20
PHILIPS COLOMBIANA DE COMERCIALIZACION S.A.	285	3.989.398,08
PROEMPAQUES LTDA	4	
PROMOTORA MAITAMA S.A.		
REPREMUNDO LTDA	91	956.533,58
REPRESENTACIONES VIVAS IBANEZ COLOMBIA LTDA REVICO	61	
RF LABS LATINOAMERICA LTDA	9	57.886,47
ROLDAN Y COMPANIA LIMITADA	75	1.214.783,44
SAMSUNG ELECTRONICS COLOMBIA S.A.	48	
SENECA G.I.P. LTDA		19.937,77
SERLIN Z.F. LTDA.		
SERVIALCOMEX SA.	15	12.079.933,19
SERVICES LOGISTICS CENTER LTDA SLC	38	307.343,18
SERV. INT. DE TRANSPORTE ANDINO S.A. - SERVITRANSA S.A.		
SERVICOMEX LTDA	30	736.296,90
SERVIFRANCA INTERNATIONAL S.A. SUCURSAL COLOMBIA		10.683.082,71
SKY ELECTRONICS ZONA FRANCA LTDA	88	1.032.035,07
SKYONLINE LATINOAMERICANA COLOMBIA S.A.		4.545,00
SPEED TRANSPORT LOGISTIC Z.F. BOGOTA S.A.	25	69.570,55
STAIR ZONA FRANCA LTDA	31	20,00
STANTON & CIA LTDA	12	
STAR QUICK LTDA	15	640.000,00
SYNERGEX DE COLOMBIA S.A.	25	26.268,00
T4 CORP SUCURSAL COLOMBIA	15	
TANZAS INSTRUMENTS LTDA	3	
TETRA PAK LTDA	186	165.849,25
TEXIM Y CIA LTDA		
THOMAS GREG INTERNATIONAL SERVICE S.A.	96	106.760,74
TRADESERVICE GROUP INC		555.163,03
TRANSFORMACION ENSAMBLE Y LOGISTICA S.A. TRELISA	6	
TRANSMARES LOGISTICA INTEGRAL S.A.	6	
UNIWORLD EXPRESS COUSTOMS LTDA	20	2.205.195,14
UPS SCS (COLOMBIA)	125	890.788,91
UPTIME SERVICES S.A.		
USUARIO DE SERVICIOS AVIA	32	78.132,00
ZONA FRANCA D.F.I.	146	2.222.781,15

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá.

Sector	Empresa	Número de empleados	Valor de las exportaciones 2008
Telecomunicaciones	BRIGHTSTAR COLOMBIA LTDA	229	95.267.363,49
	CONDUBLEX S.A.	28	
	CRISMA LIMITADA		
	DINATECH MOBILE S.A.	439	
	ECCCEL CORPORATION LIMITADA	6	151.668,00
	FAST TELEFONOS CELULARES DE COLOMBIA LTDA	174	
	INFRAE. CELULAR COLOMBIANA S.A. ESP INFRACEL S.A. ESP		
	SOLIDDA GROUP S.A.	594	377.256,40
	STARTECH LIMITADA	51	570.576,30
	TERREMARK COLOMBIA INC	8	
Telecomunicaciones - Call Centres	COLDECON INTERNACIONAL S.A.		
	HELLO DEPOT COLOMBIA COMPAÑÍA LTDA	88	
	PLATIKA LTDA	145	
	TELEDATOS ZONA FRANCA S.A.	1800	
Textiles, confecciones, moda y belleza	ANIXTER COLOMBIA S.A.	70	130.153,18
	ARIEL PROPERTIES LIMITED EU	12	
	CHEERLEADERS WEAR LTDA	19	124.243,20
	CREATIVE COLORS	152	7.006.908,48
	DENALI S.A.	151	1.829.217,23
	DISEÑOS Y MODELOS PRAGA	30	13.815,28
	DLT LIMITADA	36	751.561,75
	EURO LOGISTIC EU	87	5.427.194,92
	FIBERTEX CORPORATION	696	6.164.045,63
	GR LTDA	11	9.838,10
	HMD ZONA FRANCA S.A.		
	INVERSIONES REYES & CIA LTDA	56	125.745,00
	MEGABRANDS COLOMBIA S.A.	41	1.161.977,08
	NALSANI S.A.	119	5.052.397,02
	PANTITEX S.A.	41	1.383.917,80
	PERMODA S.A.	148	76.891,87
	PETTACCI S.A.	112	2.959.420,13
	STILOTEX S.A.	98	
USA ESTRATEGIC MARKETING LTDA	10		
Topografía	SALAZAR FERRO ZONA FRANCA S.A	43	90.598,21

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá.

USUARIOS: 220

Sector	Número de empleados	Valor de las exportaciones 2008
Aduanas, logística y puertos	51	\$ 2.124.359,20
Alimentos	197	\$ 1.576.639,31
Artes graficas	65	\$ 76.647,66
Bubos de vidrio	1105	\$ 17.515.575,99
Café	11	
Computadores	72	\$ 38.600,00
Energia, petróleo y minas	380	\$ 1.337.327,40
Farmacéutica	573	\$ 15.778.015,44
Flores		\$ 660.955,56
Impresiones y etiquetas para medicamentos	38	\$ 2.041,88
Joyas	116	\$ 3.481.151,57
Logística	6551	\$ 108.873.763,92
Manufactura para pesca	5	\$ 36.463,35
Maquinas recreativas	39	\$ 2.000,00
Maquinas traga monedas	11	\$ 290.822,82
Metales preciosos	25	\$ 4.340.941,69
Metalmeccanica, vehiculos y	548	\$ 844.436,15
Muebles metalicos	156	\$ 5.099.444,00
Plástico, químico y petroquímico	672	\$ 20.060.705,92
Sector aeronáutico		\$ 2.534.361,08
Telecomunicaciones	1529	\$ 96.366.864,19
Telecomunicaciones - Call Centres	2033	
Textiles, confecciones, moda y	1889	\$ 32.217.326,68
Topografía	43	\$ 90.598,21
	16109	\$ 313.349.042,01

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Sector	Empresas	Empleos directos	Exportaciones 2007
Aduanas, logística y puertos	ALMACODER LTDA	17	\$ 1.099.813,60
	AGECOLD & CIA LTDA.	32	\$ 98.968.758,00
	A.P ASOCIADOS LTDA	0	\$ 103.665,00
	C.I IMPOEXPORT DE COLOMBIA LTDA	10	\$ -
	C.I YARINCO & CIA LTDA	7	\$ 117.027,50
	COEXNORT SIA S.A	18	\$ 15.447.481,00
	COEXPORT LTDA	38	\$ 96.655.715,80
	CINSA	10	\$ -
	GE SCARGO S.A	11	\$ 11.960.256,80
	JORGE E. SANCHEZ HERNANDEZ & CIA LTDA	7	\$ 16.445.694,80
	SANCARGA LTDA	21	\$ 127.450,50
	SERVIC LTDA	20	\$ 11.164.266,50
	LOGISTICA ADUANERA J.H. LTDA	18	\$ 45.685.549,70
	MALCO CARGO S.A	10	\$ 33.072.214,80
	ZOFRANCA LOGISTICA DE CARGA LTDA.	6	\$ 734.740,00
	ALMACE. Y COMERCIALIZADORA COLFRANCA LTDA	4	\$ -
	REPRESENTACIONES SOGENIA LTDA.	8	\$ 2.011.656,50
	ALPOPULAR S.A	3	\$ 158.000,00
	AST SIA	3	\$ 119.307,40
	WEATHERFORD COLOMBIA LTDA	3	\$ 376.217,20
SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	3	\$ 1.402.262,30	
LOGISTICA MERCOANDINO LTDA	3	\$ -	
Textiles, confecciones, moda y belleza	INDUSTRIA MARIVEN LTDA	10	\$ 306.340,60
	INVERSIONES GSB S.A.	15	\$ -
	INDUITEX LTDA.	310	\$ 33.041.836,40
	INDUSTRIAS CHEVILTH2ON LTDA.	27	\$ 5.166.192,20
	INDUSTRIA T&J	20	\$ 2.261.724,10
	SERRANO COLOMBIA LTDA.	32	\$ 80.189,10
	MIDAS BIJAUX	16	\$ -
Alimentos	FABRICA DE LICORES DEL ORIENTE E.U.	10	\$ 81.453,30
Metalmecánica, vehículos y autopartes	FABRICA INTERNACIONAL DE ASCENSORES LTDA	8	\$ 209.210,00
	OPERADOR LOGISTICO DE LAS AMERICAS	3	\$ 5.298.170,00
Servicios	MKTING CORPORATION & LOGISTIC SERVICES LTDA.	35	\$ 12.436.868,40
Manufacturas	DEL-BEN LTDA.	15	\$ 201.509,50
TOTALES		753	394733571

Empresas de apoyo	SIAS	14
	MONTACARGISTAS	39
	MANTENIMIENTO	12
	VIGILANCIA	10

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Zona Franca del Pacífico.

Sector	Empresa	Número de empleos generados directamente	Valor de las exportaciones 2007
Plástico, químico y petroquímico	Oil Chemical	3	/
	Cosmoagro S.A.	1	/
Artes gráficas	/	/	/
Telecomunicaciones – Call centres	/	/	/
Salud	Lafrancof Internacional S.A.	1	/
Biocombustibles	/	/	/
Alimentos	Kraft Foods S.A.	224	2.301.341,85
	Kraft Foods Ltda.	1	/
Aduanas, logística y puertos	Servicomex S.A.	62	55.075,74
	Alcomercio S.A.	8	/
	Opercomex Ltda.	4	554.549,71
	Alpopular S.A.	7	/
	Logística S.A.	40	/
	Sociedad Portuaria Buenaventura	1	/
	ValleyLogistics S.A.	16	297.339,00
Textiles, confecciones moda, y belleza	Bonlam Andina Ltd	182	2.140.692,59
Telecomunicaciones	/	/	/
Cluster de la construcción y servicios asociados	/	/	/
Energía, petróleo y minas	Codecom S.A.	/	/
	Termovalle S.C.A.E.S.P	42	/
Metalmecánica, vehículos y autopartes	Advanced Logistics S.A.	20	/

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Zona Franca Palmaseca.

SECTOR	EMPRESA	GENERACIÓN EMPLEO	VALOR EXPORTACIONES 2007
Alimentos	LATINOAMERICANA DE ALIMENTOS S.A.	17	-
	VINOS DEL SUR DE COLOMBIA S.A.	1	-
	VINCORTE ZONA FRANCA S.A.	2	-
	TZF LTDA.	1	-
Automotriz	HYUNDAI COLOMBIA AUTOMOTRIZ S.A.	0	-
	SSANYONG MOTOR DE COLOMBIA S.A.	9	-
	TRANSPORTADORA DE VEHICULOS S.A. "TRAVE"	13	-
	CINASCAR DE COLOMBIA	0	1.068.305
	HYUNDAI INTERNACIONAL	0	-
	HARBIN MOTOR COLOMBIA S.A.	6	-
	SSANGYONG DE LOS ANDES S.A	0	No ha iniciado operaciones
	JIANGLING MOTOR DE COLOMBIA S.A.	0	No ha iniciado operaciones
	CHERY MOTOR COLOMBIA S.A.	7	-
	CHINA AUTOMOTRIZ S.A.	8	-
	MOTORES Y MAQUINAS S.A. MOTORYSA	5	-
	METROKIA S.A.	4	-
	FANALCA S.A.	2	-
	REENVALLE LTDA	4	124.200
ALBERTO LENIS B. & CIA LTDA.	8	-	
Comercio	BURICA S.A.	0	-
Comunicaciones e Informatica	COMPUEXPORT DE COLOMBIA LTDA.	2	-
	SILICON GROUP TECHNOLOGIES S.A.	7	-
	ZONA FRANCA ONLINE	3	-
Fab sistemas de dosificación	FLOW CONTROL AND HANDLING LTDA.	8	16.605,00
Farmaceutica	WEST PHARMACEUTICAL SERVICES DE COLOMBIA	0	332.221,29
	ANDEAN SERVICES S.A.	9	323.491.685
	ALLIANCE MANAGEMENT SOLUTIONS & CO EU A	3	-
Juegos de azar	STAR CITY GAMING LTDA	10	5.473.746,53
	QUAYSIDE GAMING LTDA	0	No ha iniciado operaciones
Metales	CORPORACIÓN VALENCIA WELDING INC. SUCUR	12	108.325,75
	GOLD CENTER LTDA	1	78.116.976,78
Minerales no Metalicos	GUERRERO & GUERRERO ARQUITECTURA INGE	1	-
Operador Logístico	TOTAL LOGISTIC DE COLOMBIA S.A. TLC	3	266.066,75
	EXPEDITORS DE COLOMBIA LTDA	1	80.073,49
	PANALPINA S.A.	3	93.279,62
	KELLY FREIGHT LTDA	16	14.830,32
	SISTEMAS LOGISTICOS INTERNACIONALES S.A.	10	92.984,63
	AGECOLDA S.A.	2	-
	GLOBALOG S.A.	2	47.819,92
	LOGISTICA ZONA FRANCA S.A.	6	181.459,58
	ALMAGRARIO S.A.	0	-
	JUNIOR DEPOSITO S.A.	3	4.140,00
	ALMAVIVA S.A.	8	-
	CORAL LOGISTICA LTDA	4	195.143,02
	SISTEMAS LOGISTICOS INDUSTRIALES	10	1.034.234,53
	GLOBALOG Z.F. LTDA	2	-
	ABATAR LOGISTIC S.A	3	340.189,46
	ADVANCED LOGISTIC S.A.	13	-
	TOTAL LOGISTIC CORP.	4	3.358.365,85
	SERVIFRANCA INTERNACIONAL S.A.	0	101.817,93
	ADVANCED FACTORIES S.A.	6	1.481.737,26
	LOGINSA LTDA	0	-
SOCIEDAD PORT. REG. DE BUENAVENTURA S.A.	0	No ha iniciado operaciones	

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Zona Franca Palmaseca.

Plásticos	DISTRIBUIDORA POLIEXPORT S.A.	2	-
	PLASTIC FILMS INTERNACIONAL S.A.	85	2.919.501,93
	AMCOR HOLDINGS AUSTRALIA PTY LTD SUC. CO	9	1.788,75
	MASTER BATCH DE OCCIDENTE S.A.	16	-
	AMCOR PET PACKAGING DE COLOMBIA S.A.	9	-
Químicos	JET CHEMICAL PRODUCTS INC	5	34.758,90
Textiles	GRUPO EMPRESARIAL APPAREL SOLUTIONS LT	615	8.238.745,99
	SERFINEX S.A.	4	4.051.022,26
	MADSON & CIA LTDA.	116	2.320.772,59
	MULTITEXTILES DEL VALLE	0	No ha iniciado operaciones
Empaques	INDUSTRIA DE EMPAQUES VALLE	0	No ha iniciado operaciones

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Zona Franca Santa Marta.

SECTOR	EMPRESA	NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS DIRECTAMENTE	VALOR DE LAS EXPORTACIONES 2007 (US \$)
Plástico, químico y petroquímico	-		
Artes gráficas	-		
Telecomunicaciones - Call centres	Tecnocaribe Ltda.	2	
Salud	-		
Biocombustibles	-		
Alimentos	International Quality Nutrition	22	
	World Grain Company	2	
	C.I. Del Sur	19	312.631,3
Aduanas, logística y puertos	Al Popular,	5	
	FMA Ltda	2	
	Intercontainers	4	
	Aras Ltda	15	
	Carzofra,	4	19.100,0
	Suministros Generales	18	
	Operlog,	21	
	Almacomex Ltda	11	701.644,8
	Sociedad Portuaria Regional de Santa Ma	3	
	Almaviva S.A	12	
	Induservicios.	2	
Almaservicios.	4		
Textiles, confecciones moda, y belleza	Litex S.A.,	10	199.378,5
	VanHander's Associates	1	
Telecomunicaciones	Tecnocaribe Ltda.	2	
Cluster de la construcción y servicios asociados	-		
Energía, petróleo y minas	P.S.M.	20	304.440,5
Metalmecánica, vehículos y autopartes	Komoto	4	
	Resamcol Ltda.	12	
Otros (licores, electrodomésticos, papel y cigarrillos)	Casa Vinícola de Sindamanoy,	6	
	G-Shark	8	115.647,2
	Andina Paper	4	
	Samkas	8	12.737.408,3
		221	14390250,6

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá

Sector	Empresa	Número de empleados	Valor de las exportaciones 2008
Aduanas, logística y puertos	CARGRAPHICS LOGISTIC SERVICES S.A.	51	2.124.359,20
Alimentos	CHRY SAL COLOMBIA S.A.	21	1.576.639,31
	COMP. GRAL DE ALIMENTOS Y CONSERVAS GRAN UNION LTDA	56	
Artes graficas	TRADING FOODS LTDA	120	
	LATINOTEX FREE ZONE LTDA	65	76.647,66
Bubos de vidrio	LIGHTING DE COLOMBIA S.A.	1105	17.515.575,99
Café	PRODUCTS OF ORIGIN S.A. (PROORIGIN)	11	
Cluster de la construccion y servicios asociados	DESARROLLADORA DE ZONAS FRANCA S LTDA		
	INTERNACIONAL RIVERA CAICEDO LTDA		
Computadores	AITEG COMPUTER COLOMBIA S.A.	6	
	COMPUMAX ZONA FRANCA S.A.	4	
	PC SMART ZONA FRANCA LTDA	62	38.600,00
	SUPER INTEGRATOR LTDA		
Elaboracion de etiquetas de seguridad	AZLY LTDA		
Energia, petróleo y minas	FEPCO ZONA FRANCA S.A.	260	1.321.603,00
	TDA SUPPLY & SERVICE S.A.	120	15.724,40
Farmacéutica	BETALACTAMICOS S.A.	61	2.211.415,70
	BIOTOSCANA FARMA S.A.	116	30.658,76
	CHALVER S.A. ZONA FRANCA	184	3.535.010,17
	LABORATORIOS SFC	67	
	MANUFACTURERA MUNDIAL FARMACEUTICA S.A.	145	10.000.930,81
Flores	TRADING AND TECHNICAL SERVICES S.A.		
Impresiones y etiquetas para medicamentos	BOUQUET MANUFACTURING CORPORATION		660.955,56
	INTERNATIONAL SUPPLIES LTDA	38	2.041,88
Joyas	BOGOTA GOLD & GEMS FREE ZONE CIA LTDA	5	846.999,73
	EMERALD LEGEND CORP. COLOMBIA	41	90.491,68
	HR CORPORATION	70	2.543.660,15
Manufactura para pesca	TYERS ZONA FRANCA LTDA	5	36.463,35
Manufactura de hierro	IND. MANUF. DE MANGUERAS Y ACOPLES DANIA COLOMBIA S.A.		20.289,34
Maquinas recreativas	INNOVATIONS GAMES	39	2.000,00
Maquinas traga monedas	BOSS GAMING AMERICA S.A. SIGLA B.G.A. S.A.	11	290.822,82
Metales preciosos	SITECHCOL LTDA	25	4.340.941,69
	AUTOMOTRIZ INTERAMERICANA S.A.	20	
Metalmeccanica, vehiculos y autopartes	COMET ZONA FRANCA LTDA	57	815.536,15
	DAIMLER COLOMBIA S.A.	111	28.900,00
	DIDA COLOMBIANA S.A.	10	
	TARSON Y CIA LTDA	223	
	TENSIL S.A.		
	YAZAKI - CIEMEL FTZ LTDA	127	64.232.558,90
Muebles metalicos	QUEST INTERNATIONAL S.A.	156	5.099.444,00
	ALUSUD EMBALAJES COLOMBIA LTDA	139	12.051.095,74
Plástico, químico y petroquímico	APTAR B&H SUCURSAL COLOMBIA		815.725,56
	FLOWER PACKAGING SOLUTIONS FPS CV SUCURSAL COLOMBIA		167.254,85
	GEOPAK SUCURSAL COLOMBIA	109	385.434,86
	GOLDEN FLEX S.A.	68	
	INDUSTRIAS CERTANIUM COLOMBIA S.A. - CERTANIUM S.A.	11	
	INTERPLAST OVERSEAS COLOMBIA LTDA	27	1.321.701,48
	MULTAINERS COLOMBIA	115	2.875.698,70
	POLIMES S.A.	95	2.443.794,73
	PREMIUM LOGISTICS LTDA	15	
	SABZ GOLTAB S.A.	65	
	SIGNET ARMORLITE COLOMBIA S.A.		
	SIMA ZONA FRANCA S.A.	12	
VALOIS SUCURSAL COLOMBIA	18	137.594,36	
Sector aeronautico	CORP. DE LA INDUSTRIA AERONAUTICA COLOMBIANA CIAC S.A.		2.534.361,08

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá

Sector	Empresa	Número de empleados	Valor de las exportaciones 2008
	ABC STORAGE S.A.	49	1.469.654,13
	ABC WORLD PACK ZONA FRANCA LTDA	18	44.328,50
	ABL INTERNACIONAL S.A.	23	
	AIR CARRIER ZONA FRANCA S.A.	96	86.405,36
	ALCOMEX S.A.	125	1.287.760,80
	ALDEPOSITOS INDUSTRIALES ZONA FRANCA S.A.	23	3.600,00
	ALDEPOSITOS ZONA FRANCA S.A.		31.852,29
	ALMACENADORA TLC S.A.	23	2.054.362,80
	ALMACENADORA Y COMERCIALIZADORA ALMACOMEX LTDA	18	956.501,46
	ALMACENES GENERALES DE DEPOSITO GRAN COLOMBIA S.A.	3	
	ALMACENES MAXIMO S.A.	653	
	ALMAGRARIO S.A.	102	422.917,74
	ALMASEAIR TRANSPORT LTDA	26	308.690,86
	ALMASERVICIO LTDA	10	20.160,72
	ALMAVIVA S.A.	124	283.131,54
	ALPASAR ZONA FRANCA S.A.	190	3.280.351,43
	ALPOPULAR ALMACEN GENERAL DE DEPOSITOS S.A.	17	151.348,52
	ALSERVICIOS COMERCIALES ZONA FRANCA LTDA	26	2.412.039,51
	ALSERVICIOS INDUSTRIALES ZONA FRANCA LTDA		1.648.799,31
	BAM ZF S.A.		
	BIOQUIM LTDA	17	16.980,35
	BLUE CARGO S.A.	343	363.941,84
	BRAMPTON CONSULTING ZONA FRANCA LIMITADA	1	
	BRIGHTPOINT DE COLOMBIA INC SUCURSAL		2.561.444,07
	BT LATAM COLOMBIA S.A.	89	939.905,48
	CASTAÑO GONZALEZ & CIA	26	1.872.160,29
	CASTELLSOUND S.A.	9	633.194,28
	CETTANDINA S.A.		
	COEXPOIMPORT EU		
	COMPUNET S.A.	68	
	COMZOFRAN LTDA	6	43.570,62
	CONTACTO CARGO S.A.	21	
	COSTURA LTDA	9	
	D.H.L. EXPRESS COLOMBIA LTDA	208	3.530.878,54
	DAGA S.A.		69.864,72
	DECOPAK LIMITADA		
	DEPOSITO ADUANERO AVIATUR S.A.	32	194.287,29
	DEPOSITOS INTERNACIONALES S.A. (DEINSA S.A.)	7	
	DHL GLOBAL FORWARDING ZONA FRANCA (COLOMBIA) S.A.	222	5.357.657,22
	DISA	36	1.423.036,49
	DISTRIBUCIONES FISICAS INTERNACIONALES "DISFIN"		
	DISTRICARGO OPERATIONS	120	836.306,62
	DISTRISERVICES S.A. - COLOMBIA	120	1.912.882,14
	EAGLE COMMERCIAL LTDA	12	
	ECONTA S.A.	34	
	ELECTRONIC DATA SYSTEMS COLOMBIA S.A. - EDS COLOMBIA	89	
	FHM ZONA FRANCA LIMITADA	53	7.414,38
	FZ CARGO		
	GB INDUSTRIAL LTDA ZONA FRANCA	11	927.637,58
	GB INTERNATIONAL LTDA	11	173.438,99
	GLOBAL SOLUTIONS ZONA FRANCA EU	4	243.615,00
	GLOBALOG S.A.	89	113.324,16
	GLOBALOG ZONA FRANCA LTDA		328.445,55
	GRACES JEWELRY AND GEMS S.A.		80.983,85
	GRANPORTUARIA S.A.	24	
	GREEN CARGO DE COLOMBIA - ZONA FRANCA S.A.	22	1.028.912,77
	HYDRABELT S.A.	72	2.400,00
	HYUNDAI INTERNATIONAL ZONA FRANCA S.A.	46	
	IG ZONA FRANCA LTDA	18	34.929,78
	IMPOFER IMPORTADORA DE FERRETERIA LTDA	7	
	IMPORTADORA FOTOMORIZ S.A.	19	2.773,75
	INDUSTRIAL DE EQUI REPUESTOS Y SERVICIOS TECNICOS S.A.	40	36.000,00
	INTEGRACION LOGISTICA LTDA - INTELOG LTDA	257	441.305,23
	INTERFRANCA LTDA		22.089,80
	INTERTRADING ZF LTDA	36	22.318.226,95
	INVERSIONES SMART LTDA	7	

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá

IT & S DE COLOMBIA BRANCH	21	
JAS FORWARDING DE COLOMBIA S.A.	35	132.145,26
KAMBATEL S.A. E.S.P.	25	
KELLY GLOBAL LOGISTICS S.A.	49	101.372,26
KUEHNE + NAGEL S.A.	8	48.070,00
LA ZONA NAVITRAS S.A.		
LAAX S.A.	49	73.517,76
LAAX SERVICE LTDA	49	
LATIN DEPOT LTDA	4	
LISIM INTERNATIONAL LTDA	17	
LM KARGO INTERNACIONAL LTDA		179.989,39
LOGICALL S.A.	36	
LOGIMAT S.A.	64	2.611.560,85
LOG. DE SERV INTEG. DE COMERCIO EXT. - LOGISERINCE S.A.	231	
LOGISTICA INTEGRAL ZONA FRANCA		
LOGISTICA ZONA FRANCA S.A.		5.078.680,18
LOGISTICS SERVICES COLOMBIA LTDA SIGLA LSC LTDA	32	84.981,48
M2 MOVIL MEDIA ENTRETENIMIENTO E.U. M2MME EU	48	
MAGNUM ZONA FRANCA S.A.	270	1.282.179,73
MEGA FREE ZONE	35	
MELYAK INTERNATIONAL LTDA	69	
MERCADEO RELACIONAL S.A. ZONA FRANCA E.U.	34	
MERCO CARGO S.A.	49	21.913,70
MODANOVA S.A.	69	
MULTIMERCADEO EXPORTACION E IMPORTACION LTDA	76	838.407,24
NEXXT LOGISTICS S.A. NEXLOG S.A.	8	
NOTEBOOK SYSTEMS LTDA	3	
NUEVAS TECN. EN EDUCACION Y COMUN. S.A. - NTEC S.A.	45	
NUOVO TRADING CORP SUCURSAL COLOMBIA	12	
OPERADOR LOGISTICO DE LAS AMERICAS S.A.	15	398.129,20
PHILIPS COLOMBIANA DE COMERCIALIZACION S.A.	285	3.989.398,08
PROEMPAQUES LTDA	4	
PROMOTORA MAITAMA S.A.		
REPREMUNDO LTDA	91	956.533,58
REPRESENTACIONES VIVAS IBAÑEZ COLOMBIA LTDA REVIC	61	
RF LABS LATINOAMERICA LTDA	9	57.886,47
ROLDAN Y COMPANIA LIMITADA	75	1.214.783,44
SAMSUNG ELECTRONICS COLOMBIA S.A.	48	
SENECA G.I.P. LTDA		19.937,77
SERLIN Z.F. LTDA		
SERVIALCOMEX SA.	15	12.079.933,19
SERVICES LOGISTICS CENTER LTDA SLC	38	307.343,18
SERV. INT. DE TRANSPORTE ANDINO S.A. - SERVITRANSA S.A.		
SERVICOMEX LTDA	30	736.296,90
SERVIFRANCA INTERNATIONAL S.A. SUCURSAL COLOMBIA		10.683.082,71
SKY ELECTRONICS ZONA FRANCA LTDA	88	1.032.035,07
SKYONLINE LATINOAMERICANA COLOMBIA S.A.		4.545,00
SPEED TRANSPORT LOGISTIC Z.F. BOGOTA S.A.	25	69.570,55
STAIR ZONA FRANCA LTDA	31	20,00
STANTON & CIA LTDA	12	
STAR QUICK LTDA	15	640.000,00
SYNERGEX DE COLOMBIA S.A.	25	26.268,00
T4 CORP SUCURSAL COLOMBIA	15	
TANZAS INSTRUMENTS LTDA	3	
TETRA PAK LTDA	186	165.849,25
TEXIM Y CIA LTDA		
THOMAS GREG INTERNATIONAL SERVICE S.A.	96	106.760,74
TRADESERVICE GROUP INC		556.163,03
TRANSFORMACION ENSAMBLE Y LOGISTICA S.A. TRELISA	6	
TRANSMARES LOGISTICA INTEGRAL S.A.	6	
UNIWORLD EXPRESS COUSTOMS LTDA	20	2.205.195,14
UPS SCS (COLOMBIA)	125	890.788,91
UPTIME SERVICES S.A.		
USUARIO DE SERVICIOS AVIA	32	78.132,00
ZONA FRANCA D.F.I.	146	2.222.781,15

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá.

Sector	Empresa	Número de empleados	Valor de las exportaciones 2008
Telecomunicaciones	BRIGHTSTAR COLOMBIA LTDA	229	95.267.363,49
	CONDUBLEX S.A.	28	
	CRISMA LIMITADA		
	DINATECH MOBILE S.A.	439	
	ECCEL CORPORATION LIMITADA	6	151.668,00
	FAST TELEFONOS CELULARES DE COLOMBIA LTDA	174	
	INFRAE. CELULAR COLOMBIANA S.A. ESP INFRACEL S.A. ESP		
	SOLIDDA GROUP S.A.	594	377.256,40
	STARTECH LIMITADA	51	570.576,30
	TERREMARK COLOMBIA INC	8	
Telecomunicaciones - Call Centres	COLDECON INTERNACIONAL S.A.		
	HELLO DEPOT COLOMBIA COMPAÑÍA LTDA	88	
	PLATIKA LTDA	145	
	TELEDATOS ZONA FRANCA S.A.	1800	
Textiles, confecciones, moda y belleza	ANIXTER COLOMBIA S.A.	70	130.153,18
	ARIEL PROPERTIES LIMITED EU	12	
	CHEERLEADERSWEAR LTDA	19	124.243,20
	CREATIVE COLORS	152	7.006.908,48
	DENALI S.A.	151	1.829.217,23
	DISEÑOS Y MODELOS PRAGA	30	13.815,28
	DLT LIMITADA	36	751.561,75
	EURO LOGISTIC EU	87	5.427.194,92
	FIBERTEX CORPORATION	696	6.164.045,63
	GR LTDA	11	9.838,10
	HMD ZONA FRANCA S.A.		
	INVERSIONES REYES & CIA LTDA	56	125.745,00
	MEGABRANDS COLOMBIA S.A.	41	1.161.977,08
	NALSANI S.A.	119	5.052.397,02
	PANTITEX S.A.	41	1.383.917,80
	PERMODA S.A.	148	76.891,87
	PETTACCI S.A.	112	2.959.420,13
	STILOTEX S.A.	98	
	USA STRATEGIC MARKETING LTDA	10	
Topografía	SALAZAR FERRO ZONA FRANCA S.A	43	90.598,21

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Bogotá.

USUARIOS: 220

Sector	Número de empleados	Valor de las exportaciones 2008
Aduanas, logística y puertos	51	\$ 2.124.359,20
Alimentos	197	\$ 1.576.639,31
Artes graficas	65	\$ 76.647,66
Bubos de vidrio	1105	\$ 17.515.575,99
Café	11	
Computadores	72	\$ 38.600,00
Energia, petróleo y minas	380	\$ 1.337.327,40
Farmacéutica	573	\$ 15.778.015,44
Flores		\$ 660.955,56
Impresiones y etiquetas para medicamentos	38	\$ 2.041,88
Joyas	116	\$ 3.481.151,57
Logística	6551	\$ 108.873.763,92
Manufactura para pesca	5	\$ 36.463,35
Maquinas recreativas	39	\$ 2.000,00
Maquinas traga monedas	11	\$ 290.822,82
Metales preciosos	25	\$ 4.340.941,69
Metalmecanica, vehiculos y	548	\$ 844.436,15
Muebles metalicos	156	\$ 5.099.444,00
Plástico, químico y petroquímico	672	\$ 20.060.705,92
Sector aeronáutico		\$ 2.534.361,08
Telecomunicaciones	1529	\$ 96.366.864,19
Telecomunicaciones - Call Centres	2033	
Textiles, confecciones, moda y	1889	\$ 32.217.326,68
Topografía	43	\$ 90.598,21
	16109	\$ 313.349.042,01

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Cúcuta.

Sector	Empresas	Empleos directos	Exportaciones 2007
Aduanas, logística y puertos	ALMACODER LTDA	17	\$ 1.099.813,60
	AGECOLD & CIA LTDA.	32	\$ 98.968.758,00
	A.P ASOCIADOS LTDA	0	\$ 103.665,00
	C.I IMPOEXPORT DE COLOMBIA LTDA	10	\$ -
	C.I YARINCO & CIA LTDA	7	\$ 117.027,50
	COEXNORT SIA S.A	18	\$ 15.447.481,00
	COEXPORT LTDA	38	\$ 96.655.715,80
	CINSA	10	\$ -
	GE SCARGO S.A	11	\$ 11.960.256,80
	JORGE E. SANCHEZ HERNANDEZ & CIA LTDA	7	\$ 16.445.694,80
	SANCARGA LTDA	21	\$ 127.450,50
	SERVIC LTDA	20	\$ 11.164.266,50
	LOGISTICA ADUANERA J.H. LTDA	18	\$ 45.685.549,70
	MALCO CARGO S.A	10	\$ 33.072.214,80
	ZOFRANCA LOGISTICA DE CARGA LTDA.	6	\$ 734.740,00
	ALMACE. Y COMERCIALIZADORA COLFRANCA LTDA	4	\$ -
	REPRESENTACIONES SOGENIA LTDA.	8	\$ 2.011.656,50
	ALPOPULAR S.A	3	\$ 158.000,00
	AST SIA	3	\$ 119.307,40
	WEATHERFORD COLOMBIA LTDA	3	\$ 376.217,20
SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	3	\$ 1.402.262,30	
LOGISTICA MERCOANDINO LTDA	3	\$ -	
Textiles, confecciones, moda y belleza	INDUSTRIA MARIVEN LTDA	10	\$ 306.340,60
	INVERSIONES GSB S.A.	15	\$ -
	INDUITEX LTDA.	310	\$ 33.041.836,40
	INDUSTRIAS CHEVILTH2ON LTDA.	27	\$ 5.166.192,20
	INDUSTRIA T&J	20	\$ 2.261.724,10
	SERRANO COLOMBIA LTDA.	32	\$ 80.189,10
	MIDAS BIJAUX	16	\$ -
Alimentos	FABRICA DE LICORES DEL ORIENTE E.U.	10	\$ 81.453,30
Metalmecánica, vehículos y autopartes	FABRICA INTERNACIONAL DE ASCENSORES LTDA	8	\$ 209.210,00
	OPERADOR LOGISTICO DE LAS AMERICAS	3	\$ 5.298.170,00
Servicios	MKTING CORPORATION & LOGISTIC SERVICES LTDA.	35	\$ 12.436.868,40
Manufacturas	DEL-BEN LTDA.	15	\$ 201.509,50
TOTALES		753	394733571
Empresas de apoyo	SIAS	14	
	MONTACARGISTAS	39	
	MANTENIMIENTO	12	
	VIGILANCIA	10	

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Zona Franca del Pacífico.

Sector	Empresa	Número de empleos generados directamente	Valor de las exportaciones 2007
Plástico, químico y petroquímico	Oil Chemical	3	/
	Cosmoagro S.A.	1	/
Artes gráficas	/	/	/
Telecomunicaciones – Call centres	/	/	/
Salud	Lafrancof Internacional S.A.	1	/
Biocombustibles	/	/	/
Alimentos	Kraft Foods S.A.	224	2.301.341,85
	Kraft Foods Ltda.	1	/
Aduanas, logística y puertos	Servicomex S.A.	62	55.075,74
	Alcomercio S.A.	8	/
	Opercomex Ltda.	4	554.549,71
	Alpopular S.A.	7	/
	Logística S.A.	40	/
	Sociedad Portuaria Buenaventura	1	/
	ValleyLogistics S.A	16	297.339,00
Textiles, confecciones moda, y belleza	Bonlam Andina Ltd	182	2.140.692,59
Telecomunicaciones	/	/	/
Cluster de la construcción y servicios asociados	/	/	/
Energía, petróleo y minas	Codecom S.A.	/	/
	Termovalle S.C.A.E.S.P	42	/
Metalmecánica, vehículos y autopartes	Advanced Logistics S.A.	20	/

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Zona Franca Palmaseca.

SECTOR	EMPRESA	GENERACIÓN EMPLEO	VALOR EXPORTACIONES 2007
Alimentos	LATINOAMERICANA DE ALIMENTOS S.A.	17	-
	VINOS DEL SUR DE COLOMBIA S.A.	1	-
	VINCORTE ZONA FRANCA S.A.	2	-
	TZF LTDA.	1	-
Automotriz	HYUNDAI COLOMBIA AUTOMOTRIZ S.A.	0	-
	SSANYONG MOTOR DE COLOMBIA S.A.	9	-
	TRANSPORTADORA DE VEHICULOS S.A. "TRAVE"	13	-
	CINASCAR DE COLOMBIA	0	1.068.305
	HYUNDAI INTERNACIONAL	0	-
	HARBIN MOTOR COLOMBIA S.A.	6	-
	SSANGYONG DE LOS ANDES S.A	0	No ha iniciado operaciones
	JIANGLING MOTOR DE COLOMBIA S.A.	0	No ha iniciado operaciones
	CHERY MOTOR COLOMBIA S.A.	7	-
	CHINA AUTOMOTRIZ S.A.	8	-
	MOTORES Y MAQUINAS S.A. MOTORYSA	5	-
	METROKIA S.A.	4	-
	FANALCA S.A.	2	-
	REENVALLE LTDA	4	124.200
ALBERTO LENIS B. & CIA LTDA.	8	-	
Comercio	BURICA S.A.	0	-
Comunicaciones e Informatica	COMPUEXPORT DE COLOMBIA LTDA.	2	-
	SILICON GROUP TECHNOLOGIES S.A.	7	-
	ZONA FRANCA ONLINE	3	-
Fab sistemas de dosificación	FLOW CONTROL AND HANDLING LTDA.	8	16.605,00
Farmaceutica	WEST PHARMACEUTICAL SERVICES DE COLOMBIA	0	332.221,29
	ANDEAN SERVICES S.A.	9	323.491.685
	ALLIANCE MANAGEMENT SOLUTIONS & CO EU A	3	-
Juegos de azar	STAR CITY GAMING LTDA	10	5.473.746,53
	QUAYSIDE GAMING LTDA	0	No ha iniciado operaciones
Metales	CORPORACIÓN VALENCIA WELDING INC. SUCUR	12	108.325,75
	GOLD CENTER LTDA	1	78.116.976,78
Minerales no Metalicos	GUERRERO & GUERRERO ARQUITECTURA INGE	1	-
Operador Logístico	TOTAL LOGISTIC DE COLOMBIA S.A. TLC	3	266.066,75
	EXPEDITORS DE COLOMBIA LTDA	1	80.073,49
	PANALPINA S.A.	3	93.279,62
	KELLY FREIGHT LTDA	16	14.830,32
	SISTEMAS LOGISTICOS INTERNACIONALES S.A.	10	92.984,63
	AGECOLDA S.A.	2	-
	GLOBALOG S.A.	2	47.819,92
	LOGISTICA ZONA FRANCA S.A.	6	181.459,58
	ALMAGRARIO S.A.	0	-
	JUNIOR DEPOSITO S.A.	3	4.140,00
	ALMAVIVA S.A.	8	-
	CORAL LOGISTICA LTDA	4	195.143,02
	SISTEMAS LOGISTICOS INDUSTRIALES	10	1.034.234,53
	GLOBALOG Z.F. LTDA	2	-
	ABATAR LOGISTIC S.A	3	340.189,46
	ADVANCED LOGISTIC S.A.	13	-
	TOTAL LOGISTIC CORP.	4	3.358.365,85
	SERVIFRANCA INTERNACIONAL S.A.	0	101.817,93
	ADVANCED FACTORIES S.A.	6	1.481.737,26
	LOGINSA LTDA	0	-
SOIEDAD PORT. REG. DE BUENAVENTURA S.A.	0	No ha iniciado operaciones	

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Zona Franca Palmaseca.

Plásticos	DISTRIBUIDORA POLIEXPORT S.A.	2	-
	PLASTIC FILMS INTERNACIONAL S.A.	85	2.919.501,93
	AMCOR HOLDINGS AUSTRALIA PTY LTD SUC. CO	9	1.788,75
	MASTER BATCH DE OCCIDENTE S.A.	16	-
	AMCOR PET PACKAGING DE COLOMBIA S.A.	9	-
Químicos	JET CHEMICAL PRODUCTS INC	5	34.758,90
Textiles	GRUPO EMPRESARIAL APPAREL SOLUTIONS LT	615	8.238.745,99
	SERFINEX S.A.	4	4.051.022,26
	MADSON & CIA LTDA.	116	2.320.772,59
	MULTITEXTILES DEL VALLE	0	No ha iniciado operaciones
Empaques	INDUSTRIA DE EMPAQUES VALLE	0	No ha iniciado operaciones

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

Informe Zonas Francas Generales. Zona Franca Santa Marta.

SECTOR	EMPRESA	NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS DIRECTAMENTE	VALOR DE LAS EXPORTACIONES 2007 (US \$)
Plástico, químico y petroquímico	-		
Artes gráficas	-		
Telecomunicaciones - Call centres	Tecnocaribe Ltda.	2	
Salud	-		
Biocombustibles	-		
Alimentos	International Quality Nutrition	22	
	World Grain Company	2	
	C.I. Del Sur	19	312.631,3
Aduanas, logística y puertos	Al Popular,	5	
	FMA Ltda	2	
	Intercontainers	4	
	Aras Ltda	15	
	Carzofra,	4	19.100,0
	Suministros Generales	18	
	Operlog,	21	
	Almacomex Ltda	11	701.644,8
	Sociedad Portuaria Regional de Santa Ma	3	
	Almaviva S.A	12	
	Induservicios.	2	
	Almaservicios.	4	
	Textiles, confecciones moda, y belleza	Litex S.A.,	10
	VanHander's Associates	1	
Telecomunicaciones	Tecnocaribe Ltda.	2	
Cluster de la construcción y servicios asociados	-		
Energía, petróleo y minas	P.S.M.	20	304.440,5
Metalmecánica, vehículos y autopartes	Komoto	4	
	Resamcol Ltda.	12	
Otros (licores, electrodomésticos, papel y cigarrillos)	Casa Vinícola de Sindamanoy,	6	
	G-Shark	8	115.647,2
	Andina Paper	4	
	Samkas	8	12.737.408,3
		221	14390250,6

Fuente: Autores del proyecto basados en datos estadísticos de las Zonas Francas del país, suministrados por ANDI y disponible en <http://www.portal.araujoibarra.com/...zonas-francas/.../Las%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>