

**ESTUDIO DE POTENCIAL TURISTICO EN EL MUNICIPIO DEL GUAMO
BOLIVAR**

RAFAEL ANDRES JIMENEZ HERNANDEZ

**PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
CARTAGENA DE INDIAS, D, T Y CULTURAL 2014**

**ESTUDIO DE POTENCIAL TURISTICO EN EL MUNICIPIO DEL GUAMO
BOLIVAR**

Rafael Andrés Jiménez Hernández

**Trabajo de investigación presentado para optar por el título de
Profesional en Negocios y Finanzas Internacionales.**

**Asesor:
NETTY CONSUELO HUERTAS**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

2014

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Cartagena de Indias, 29 de septiembre de 2014

AGRADECIMIENTOS

Doy las gracias a todas y cada una de las personas que de una forma u otra aportaron su granito para que este proyecto se completara; a la profesora Netty Huertas por dejarme ser parte de esta investigación y sobre todo por soportar mis errores y retrasos. Sin embargo quiero hacer un especial agradecimiento al docente Ismael Quintero que me enseñó además de matemáticas, la lección más importante de mi vida. Por eso quiero dejar este trabajo como la muestra de que el esfuerzo y la perseverancia son capaces de construir cosas increíbles.

DEDICATORIA

A la Vida, por llevarme de la mano en el camino de este maravilloso proyecto.

A mi familia, por no perder las esperanzas en mí y apoyarme hasta el final.

Al MAESTRO Ismael Quintero, por enseñarme que en la vida el esfuerzo apremia y que nunca debe tragarse entero.

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS.....	4
DEDICATORIA	5
TABLA DE CONTENIDO	6
INTRODUCCION.....	10
0. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	11
0.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	11
0.2. OBJETIVOS.....	13
0.2.1. Objetivo General.....	13
0.2.2. Objetivos Específicos.....	13
0.3. JUSTIFICACION.....	14
0.4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION.	15
0.5. METODOLOGIA.....	20
0.5.1. Tipo y Método de Investigación.....	20
0.5.2. Delimitación de la Información	20
0.5.3. Población y Muestra.....	21
0.5.4. Fuentes y Técnica de Recolección de Información	21
0.5.5. Etapas	21
0.6. RESULTADOS ESPERADOS	22
1. CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DEL GUAMO BOLIVAR	23
1.1. GEOGRAFIA.....	23
1.2. HISTORIA.	24
1.3. ESCUDO Y BANDERA.....	24
1.4. POBLACION Y VIVIENDA.....	25
1.4.1. Aspecto Demográfico.....	25

1.4.2.	Servicios Públicos.....	27
1.4.3.	Educación.....	28
1.4.4.	Salud.....	30
1.5.	ECOLOGIA.....	31
1.6.	ECONOMIA.....	31
1.7.	VIAS DE COMUNICACIÓN.....	32
1.8.	FESTIVIDADES.....	33
1.8.1.	Festividades Patronales En Honor A Santa Lucia.....	33
1.8.2.	Fiestas De La Virgen De La Candelaria.....	34
1.8.3.	El 13 De Junio, “San Antonio, Patrono Del Pueblo”.....	34
1.8.4.	Fiestas De La Virgen Del Carmen.....	35
2.	INVENTARIO TURISTICO DEL GUAMO BOLIVAR.....	36
2.1.	CLASIFICACION DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS.....	36
2.1.1.	Patrimonio Cultural.....	36
2.1.2.	Sitios Naturales.....	37
2.2.	ATRATIVOS TURISTICOS DEL GUAMO.....	38
2.2.1.	Patrimonio Material de El Guamo.....	38
2.2.2.	Patrimonio Inmaterial.....	41
2.2.3.	Sitios Naturales.....	47
3.	ANALISIS DOFA EL GUAMO.....	49
3.1.	DEBILIDADES.....	49
3.1.1.	Planeación Sector Turístico.....	49
3.1.2.	Vías De Acceso.....	50
3.1.3.	Infraestructura Hotelera.....	50
3.1.4.	Servicios Públicos.....	51
3.1.5.	Migración De La Población.....	51
3.2.	OPORTUNIDADES.....	51
3.2.1.	Activación del Turismo Ecológico.....	51
3.2.2.	Seguridad en la zona.....	52
3.2.3.	Variedad De Eventos Culturales.....	52
3.3.	FORTALEZAS.....	53
3.3.1.	Sitios naturales.....	53

3.3.2.	Atractivos culturales	53
3.4.	AMENAZAS.	53
3.4.1.	Competencia por parte de los municipios aledaños	53
3.4.2.	Inundaciones en Invierno	53
3.4.3.	Prevención ante foráneos	54
3.5.	MATRIZ DOFA DEL GUAMO.....	54
4.	PLAN TURISTICO DEL GUAMO, BOLIVAR.....	56
4.1.	CREACIÓN CORPORACIÓN TURÍSTICA.....	56
4.2.	PLAN TURISTICO.....	56
4.2.1.	Tour Rincones de Bolivar (El Guamo).....	57
4.2.2.	Tour Agro-turístico del Queso	58
4.2.3.	Ruta cultural por El Guamo.....	59
4.2.4.	Ruta de las ciénagas Guameras.....	59
4.3.	DISEÑO PÁGINA WEB.....	60
	CONCLUSIONES.....	61
	BIBLIOGRAFIA.....	62

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa departamento de Bolívar.....	11
Ilustración 2. Ocupación hotelera según departamento (enero-mayo 2014)	17
Ilustración 3. ¿Qué tipo de turismo busca al venir a Colombia?.....	18
Ilustración 4 Localización geográfica del municipio de Guamo	23
Ilustración 5 Escudo y bandera.....	24
Ilustración 6. Distribución etaria.	25
Ilustración 7. Tabla de habitantes por territorio	26
Ilustración 8. Cobertura de servicios públicos	28
Ilustración 9. Educación - sector rural.....	29
Ilustración 10. Educación - área urbana.....	29
Ilustración 11. Altar a Santa Lucia.....	33
Ilustración 12. Virgen de la Candelaria	34
Ilustración 13. San Antonio	34
Ilustración 14. Monumento a Santander.....	38
Ilustración 15. Altar a la Virgen de La Candelaria	38
Ilustración 16. Iglesia de Santa Lucia.....	39
Ilustración 17. Parque Santa Lucia	39
Ilustración 18. Casas tradicionales.....	40
Ilustración 19. Afiche promocional del XV Festival de Acordeoneros y compositores	42
Ilustración 20. Banda “Trece de Diciembre”	43
Ilustración 21. Abel José Ávila	44
Ilustración 22. Adolfo Mercado.....	45
Ilustración 23. Artesanías	45
Ilustración 24. Gastronomía	46
Ilustración 25. San Antonio	46
Ilustración 26. Panorámica de las veredas del Guamo	47
Ilustración 27. Ciénaga Los Robles.....	48
Ilustración 28. Ciénaga de la Candelaria o Nervití	48
Ilustración 29. Matriz DOFA del Guamo.....	55

INTRODUCCION

El municipio del Guamo Bolívar cuenta con unas características naturales y socio-culturales increíbles las cuales aún no han sido descubiertas por la gente que viven en la capital del departamento y/o llegan al departamento de Bolívar. La falta de interés y el estigma que ha vivido la zona por efectos de un pasado que ha quedado atrás, ha hecho de este municipio un lugar con potencial turístico que aún está sin explotar.

El ejercicio de la actividad turística podría beneficiar a la región y a sus habitantes, que en el momento viven la falta de progreso a causa de su economía rezagada, a pesar de ser uno de los municipios con menores necesidades básicas insatisfechas en la región de Montes de María. No obstante, es un municipio de grandes disparidades, en las que unos pocos propietarios son dueños de grandes extensiones de tierra y han jalonado el desarrollo del Guamo, pero a la vez, más del 95% de los pobladores pertenecen al SISBEN 1 y 2, indicando las precarias condiciones en las que viven. Infortunadamente, este no es el único caso que en Colombia se presenta, son muchos pueblos que viven el mismo retraso y abandono.

Con este trabajo se busca pensar en alternativas no solo para los residentes del Guamo sino también para los visitantes que llegan a Cartagena en busca de conocimiento cultural y actividades ecológicas; para de esta forma promoverse un desarrollo económico, social y cultural en beneficio de propios y foráneos. Todo ello, aprovechando por un lado, la demanda que existe por planes turísticos de carácter ecológico y cultural, y por otro, la riqueza en cuanto a los activos naturales y culturales que tiene este municipio, los cuales como se observará en el capítulo de Inventario Turístico son varios, develando un gran potencial en esta región que le ayudaría a salir adelante. Por esto, es importante la redirección o reforma de políticas de desarrollo e invertir en el capital humano de este pueblo para que en un futuro toda la población se convierta en una comunidad próspera y enmarcada en una senda de desarrollo a largo plazo.

0. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

0.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

Colombia es un país con un gran potencial turístico que todavía permanece oculto y no está siendo aprovechado. Tan solo el mercado del turismo receptivo¹ en Colombia registró durante el primer bimestre del 2014 - por las fronteras aéreas, marítimas y terrestres- 461.812 llegadas de viajeros no residentes, 8,5% más que en el mismo período de 2013 (425.588). Subdivididos de la siguiente forma: 302.783 fueron extranjeros no residentes, 87.743 fueron pasajeros en cruceros, 71.286 fueron colombianos no residentes en el país. Según pronósticos de la Oficina de Estudios Económicos, el crecimiento anual esperado en la variable llegadas de extranjeros no residentes para febrero el primer trimestre de 2014 está entre 7,5% y 8,5%. Para 2014 el crecimiento previsto está entre 10,5% y 12,5%, mayor al registrado en 2013 (8,5%) (Min CIT, 2014).

Ilustración 1. Mapa departamento de Bolívar.



Fuente Wikipedia

En el año 2013 la capital del departamento de Bolívar recibió 227.034 extranjeros no residentes que tenían a Cartagena como ciudad de destino, obteniendo así el 13,2% de la participación total de llegadas al país. Para el primer bimestre del año 2014 esta proporción es del 15,3%, destacando así un crecimiento del 2,1% con respecto al año anterior. El aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena fue el segundo punto de ingreso migratorio de los viajeros extranjeros no

¹ Turismo receptivo, se refiere a no residentes procedentes de un país determinado.

residentes durante el primer bimestre de 2014 con una participación porcentual de 8,1%. Estos datos colocan a Cartagena como epicentro del departamento de Bolívar en el sector turístico (Min CIT, 2014).

El departamento de Bolívar está conformado por 45 municipios y 1 Distrito. En este trabajo se analiza específicamente el municipio del Guamo con el fin de encontrar maneras para que este territorio se beneficie del turismo receptivo que se está presentando en el departamento de Bolívar.

Mediante un análisis de viabilidad turística se puede sistematizar la información y conocer la conveniencia de asignar recursos al sector turismo del municipio del Guamo, además resalta la importancia de aprovechar los recursos naturales y culturales de gran atractivo e interés.

Este tipo de análisis se encuentra dentro de un componente a nivel macro que busca el incremento de competitividad de la gestión turística de las regiones del país, cuyo fin es el de mejorar su sostenibilidad e incentivar a la generación de mayor valor agregado para consolidar la presencia en el mercado local en beneficio de los consumidores y turistas. Básicamente un análisis del sector turístico permite construir un plan de acción para incrementar el número de visitantes mediante proyectos de inversión en diferentes áreas como el transporte, mercadeo, mejoras urbanas y acceso. Todo esto con el fin de identificar si es viable estructurar o mejorar un plan de acción, que permita consolidar un beneficio económico mediante la actividad turística en el municipio del Guamo en Bolívar.

0.2. OBJETIVOS

0.2.1. Objetivo General

Realizar un análisis en el municipio del Guamo sobre sus potencialidades turísticas de manera detallada con el propósito de plantear - mediante un estudio de viabilidad turística - acciones de mejora que ayuden a mostrar los activos turísticos del municipio y así en un futuro se pueda buscar una implementación de proyectos de este tipo para el beneficio de las comunidades a través de este sector.

0.2.2. Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico de la situación general del Guamo para conocer el estado desde la dimensión económica, socio-cultural y ambiental, tarea que permitirá describir la situación inicial del municipio.
- Analizar el municipio mediante un estudio de viabilidad turística para identificar los atractivos que tiene este con los que pueda obtener la atención del turismo receptivo que tiene el departamento de Bolívar, para lo cual se utilizará la metodología propuesta por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Identificar los factores internos y externos que afectan el turismo en el Guamo, realizando una matriz DOFA que permitirá diseñar y reforzar una propuesta turística para el municipio.
- Diseñar una propuesta turística para el municipio del Guamo, para lo cual se utilizará la información previamente obtenida, se determinará la potencialidad turística, se propondrán rutas turísticas y se diseñará una página web con el objeto de promocionar los activos turísticos encontrados.

0.3. JUSTIFICACION.

Esta investigación se lleva a cabo para establecer una base de información del municipio del Guamo en el departamento de Bolívar, de tal forma que en el futuro se puedan fomentar planes y estrategias para el fortalecimiento del turismo en el departamento y en la región con el fin de generar utilidades económicas debido a la relación directa existente entre el turismo y la economía.

Debido a la falta de información e impulso de algunos municipios de Colombia, la mayoría de turistas desconocen muchos destinos con importantes antecedentes culturales y diversidad de flora y fauna; este es el punto de inicio de esta investigación, cuya pretensión es la de resaltar el potencial turístico de un municipio como el Guamo. Para llevarlo a cabo se requiere de un análisis del sector, por lo cual se hace necesario analizar todas las variables para poder ejecutar un plan de acción que contribuya al desarrollo económico del departamento y caracterizar al municipio mediante la descripción de sus activos tangibles e intangibles.

Es importante resaltar que la Asamblea Departamental organizó territorialmente a Bolívar desde el 2001 en seis Zonas de Desarrollo Económico y Social (ZODES) y el municipio del Guamo se encuentra ubicado en el ZODES denominado Montes de María. De esta forma con este trabajo se pretende mostrar el potencial que tiene esta región, la cual cuenta con distrito de riego, suelos fértiles, vocación agroindustrial, ganadera, forestal y artesanal; además de poseer una cultura agroexportadora, estar cruzada por la troncal de occidente y quedar articulada con la troncal del Magdalena Medio. Por si fuera poco lo anterior, en años recientes se ha venido desarrollando allí un importante complejo agroindustrial de palma de aceite (Gobernación de Bolívar, 2014).

Otro elemento que justifica la realización de este trabajo es la importancia que hoy día el gobierno nacional está brindando al sector como una locomotora de desarrollo; para que esto suceda es necesario determinar previamente el potencial y los atractivos de los municipios con el fin de poner en valor dichos activos, para su posterior desarrollo.

Finalmente, pero no por ello menos importante, este trabajo se justifica porque forma parte del proyecto de investigación que viene llevando a cabo la Universidad Tecnológica de Bolívar a través de su Instituto de Estudios para el Desarrollo sobre el Potencial Turístico de los municipios del Caribe, de tal forma que con la realización de este estudio se contribuye a un macro-proyecto iniciado desde la institución.

0.4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION.

Esta investigación se basa en los datos de instituciones gubernamentales colombianas como el Banco de la República y la Gobernación de Bolívar, haciendo especial énfasis en el “Plan Municipal de Desarrollo” del Guamo.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, la política turística de Colombia tiene como objetivo mejorar la competitividad de los destinos y los productos, e incrementar la participación de la comunidad en la prestación de los servicios turísticos. Lo que se busca con esto es que la población obtenga ingresos, consiga un beneficio económico, y a su vez logre una mayor equidad social y un aumento en la calidad de vida de los residentes.

A partir de las deficiencias en el sector turismo y con el fin de un nuevo modelo de desarrollo turístico en el país se plantean estrategias tales como:

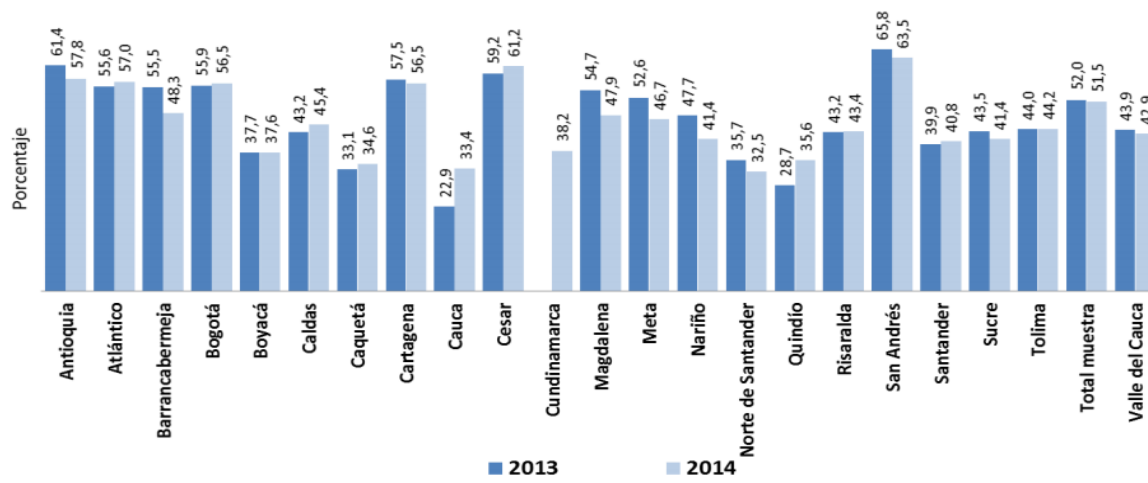
- Fortalecimiento institucional necesario para el desarrollo de la actividad.
- Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros.
- Establecimiento de una campaña agresiva y sostenida de promoción y mercadeo.
- Establecimiento de una oferta turística competitiva.
- Formación del recurso humano y sensibilización turística.

- Consolidación de un sistema de información turística que permita formular política de gobierno y el uso de tecnologías de la información y la comunicación (Banco de la Republica, 2006).

Según los datos de Proexport Colombia, en su análisis de tendencias del comportamiento del sector, en el 2005 el sector turístico contribuyó con el 2,3% del total del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia, con un valor de \$2.475 millones de dólares; generó 379.872 empleos directos representando el 2,2% del total de empleos del país y aportó el 11,2% del total de la inversión en capital con US\$ 1.812 millones. El aporte de Hoteles y Restaurantes al PIB nacional fue de 2,18% en 2003. Se destaca la participación de cuatro departamentos del Caribe colombiano: San Andrés, Providencia y Santa Catalina (25,3%), Magdalena (6,3%), Bolívar (3,9%), Sucre (3,5%). (Banco de la Republica, 2006).

Ahora bien, para el primer trimestre de 2014 el PIB total asciende a \$128.165 miles de millones, los hoteles, restaurantes, bares y similares representaron el 2.7% del PIB. En este mismo período (marzo-mayo de 2014) la población ocupada en el sector Comercio, hoteles y restaurantes fue de 5.839 miles de personas, lo que significó 2,0% más que en el mismo período del año anterior. Por su parte, la ocupación hotelera nacional para los cinco primeros meses de 2014 se ubicó en 51,2%, es decir 0,8% por encima del valor registrado durante el mismo período de 2013 (50,8%). De acuerdo con las cifras de Cotelco, fueron San Andrés (63,5%), Cesar (61,2%) y Cartagena (56,5%), los departamentos con mayor ocupación hotelera durante los primeros cinco meses de 2014; el porcentaje de ocupación para el total de la muestra fue 51,5%. (Ilustración 2)

Ilustración 2. Ocupación hotelera según departamento (enero-mayo 2014)



Fuente (Min CIT, 2014, pág. 62)

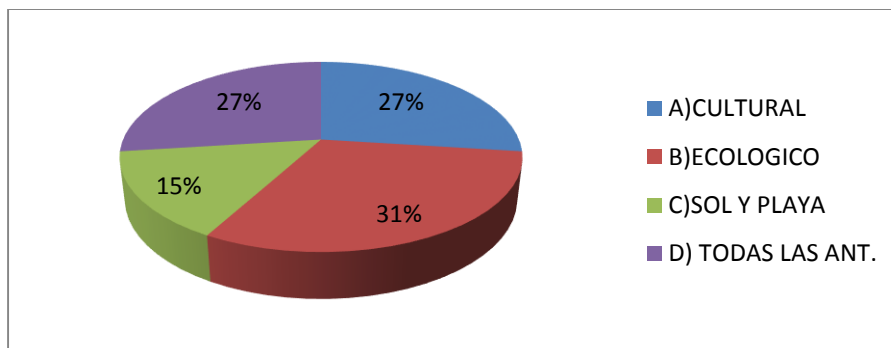
Las llegadas de pasajeros aéreos en vuelos nacionales para los primeros cuatro meses de 2014 fue de 6.173.815 pasajeros aéreos, representando un incremento del 6,2% frente a los 5.818.669 pasajeros en el mismo período de 2013; mientras que los Parques Nacionales Naturales (PNN) en los primeros cinco meses de 2014 registró el ingreso de 406.532 visitantes para un aumento de 3,1% frente al mismo período. Los Parques Corales de Rosario y Tayrona fueron los parques más visitados.

Por los beneficios que produce el sector del turismo, el gobierno Colombiano gracias a diversas campañas como *Vive Colombia*, *Viaja por ella* y *Colombia es Pasión* con su slogan *el riesgo es que te quieras quedar* ha venido fomentando al país como destino turístico emergente y en efecto por el incremento en el número de turistas, se observa una tendencia al aumento de la competitividad de este sector desde el año 2000; gracias a la biodiversidad con que cuenta el país, se ha venido fortaleciendo siete productos básicos que tiene para ofrecer: sol y playa, historia y cultura, agroturismo, ecoturismo, deportes y aventura, ferias y fiestas y ciudades capitales. Muchos de ellos relacionados con el turismo de naturaleza.

Relacionado con lo anterior y según los datos del “Plan de desarrollo del Guamo 2012-2015”, el municipio en estudio tiene un programa estratégico del medio ambiente que busca reducir la población con malos hábitos medio ambientales, a través de proyectos que fortalezcan la conciencia ambiental municipal como el mantenimiento de cuerpos de agua pertenecientes al municipio y reforestación de las cuencas y micro cuencas municipales. Con este programa se esperan resultados como la siembra de árboles en las cuencas, realizar un inventario de flora y fauna de la reserva natural “Lomas del Pozo”, desarrollar actividades encaminadas a la conservación y protección de los diferentes cuerpos de agua del municipio, entre otros. (Alcaldía del Guamo, 2010)

Por otra parte, como parte de un análisis previo a la realización de este estudio, se realizó un análisis exploratorio en la ciudad de Cartagena para determinar las motivaciones de los turistas extranjeros al venir al país y a la ciudad; su conocimiento sobre el municipio de El Guamo y su deseo de visitarlo. Para lo cual se diseñó un instrumento de recolección de información en forma de encuesta, compuesta por tan solo 8 preguntas; para este estudio se realizaron 100 entrevistas, durante el mes de febrero de 2014 cuyos resultados evidencian que la mayoría de turistas viene interesado en tres tipos de turismo: Ecoturismo (31%), turismo cultural (27%) y de sol y playa (15%).

Ilustración 3. ¿Qué tipo de turismo busca al venir a Colombia?



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Cartagena en el año 2014

Respecto al turismo ecológico, la Costa Caribe cuenta con diez parques nacionales naturales o santuarios de flora y fauna, 3 Reservas de la Biosfera (Sea flower en San Andrés, Providencia y Santa Catalina; la Sierra Nevada de Santa Marta y la Ciénaga Grande de Santa Marta). Pese a lo anterior, este tipo de turismo ha sido moderado en la región Caribe y sólo se ha desarrollado en el Parque Natural Tayrona (Banco de la Republica, 2006). En consecuencia, es de vital importancia desarrollar proyectos que permitan consolidar un beneficio a partir del turismo especializado en atractivos naturales como el ecológico y el agroturismo, que ocupan las preferencias de visitantes internacionales.

Otros resultados de este estudio y que permiten evidenciar que el turismo en los pequeños pueblos del Caribe es posible, son:

- La gastronomía tradicional ocupa el primer lugar de preferencia en los turistas encuestados, quienes en un 53% manifestaron su deseo de conocer la cocina colombiana, seguida por la comida denominada Fusion (17%) y por último la vegetariana (7%).
- El 87% de los encuestados manifestaron que estarían dispuestos a hospedarse en casas de familia.
- Con respecto a la flexibilidad del viaje, el 90% de los turistas aseguraron que estarían dispuestos a realizar actividades alternas a las planeadas antes de venir.
- El presupuesto con el que cuentan para visitar monumentos en promedio es alrededor de US\$54; en particular el 49% disponen entre 25 a 50 dólares; el 40% entre 50 a 75 dólares; el 6% tienen 75 a 100 dólares y solo el 5% presupuestan más de 100 dólares en esta actividad.
- Ninguno de los encuestados conoce el Guamo – Bolívar. No obstante el 77% manifestó su deseo de conocer los atractivos turísticos de este municipio y estarían dispuestos a gastar en ello un promedio de US\$ 80.23.

La información obtenida muestra cómo el turismo puede tomarse como una estrategia de desarrollo regional; para lo cual se debe preceder de actividades como la que se está realizando con este proyecto, en la que se realiza el inventario turístico del municipio, se realiza un análisis DOFA, y se construirá una propuesta de una ruta turística; en últimas, se están dando unos primeros pasos para la planeación turística y propuestas de desarrollo turístico para el municipio y el Caribe colombiano. De esta forma es posible revisar la viabilidad de proyectos turísticos, y la realización de proyectos sostenibles y accesibles para todos, que buscan el desarrollo económico y social de la región.

0.5. METODOLOGIA

0.5.1. Tipo y Método de Investigación

El tipo de investigación es descriptiva y analítica pues recoge información y la relaciona mediante variables, con el fin de poder elaborar un análisis DOFA que permita realizar una propuesta de rutas y desarrollo turístico para municipio.

0.5.2. Delimitación de la Información

- **Espacial:** Esta investigación contribuirá con el macro-proyecto de Potencial Turístico, el cual está proyectado a la Región Caribe, y este trabajo se circunscribirá al municipio del Guamo, en el departamento de Bolívar.
- **Temporal:** El periodo de investigación oscila entre los tres y cuatro meses, y los datos de referencia tienen una antigüedad que no es menor a los cinco años.

0.5.3. Población y Muestra

Este proyecto se hace en base a un macro proyecto en desarrollo de la Universidad Tecnológica de Bolívar, titulado “Potencial turístico en la Región Caribe”. En tal sentido la población para el proyecto son los municipios de los departamentos del Caribe y el foco de estudio de este trabajo en particular será el municipio del Guamo, que terminará siendo la muestra seleccionada para cumplir con el compromiso establecido.

0.5.4. Fuentes y Técnica de Recolección de Información

- **Fuentes Primarias:** Una observación sistemática del municipio y un método de estudio descriptivo a través de entrevistas a habitantes y autoridades civiles, encuestas realizadas a un grupo de personas seleccionadas al azar, en la ciudad de Cartagena y en el mismo municipio.
- **Fuentes Secundarias:** Las fuentes secundarias que utilizamos son: Páginas de internet del municipio, y del departamento de Bolívar, como también artículos del Banco de la Republica.

0.5.5. Etapas

- Recopilación de información de diferentes fuentes oficiales que permitirán estructurar las etapas posteriores del trabajo, como son: Caracterización y descripción del Guamo Inventario Turístico del Municipio.
- Visita al municipio para obtener un inventario turístico del Guamo, y reconocer la ruta, con el fin de elaborar un plan turístico a partir de una lista de hospedajes y sitios que podrían ser atractivos para los visitantes que quieran conocer el municipio.

- Elaboración de proyecto final y de un Análisis DOFA para definir si hay una propuesta sostenible del turismo en el municipio.
- Diseño de página web que permita mostrar a nivel global el inventario turístico y los planes turísticos diseñados para los visitantes que estén interesado en conocer el Guamo.

0.6. RESULTADOS ESPERADOS

Con la elaboración de este trabajo se espera:

- Identificar el potencial que tiene el municipio del Guamo, para determinar la posibilidad de llevar a cabo un proyecto turístico que sea viable para que la comunidad del municipio pueda obtener beneficios económicos.
- Recopilar y estructurar la información con el fin de que este sirva como referencia informativa del municipio al momento de que alguien la necesite.
- De alguna forma impulsar la imagen del municipio y también del departamento de Bolívar con el fin de generar un reconocimiento, no solo por los nacionales, sino también por los visitantes internacionales que visitan el país.

1. CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DEL GUAMO BOLIVAR

1.1. GEOGRAFIA

El municipio del Guamo se encuentra ubicado a 79 Km. de la ciudad de Cartagena. Limita al norte con el municipio de Calamar (Atlántico); al sur -occidente con San Juan Nepomuceno (Bolívar), y al Oriente con el río Magdalena. Algunos de sus corregimientos aledaños son: Robles, La Enea, San José de Lata, Tasajera y Nerviti (Alcaldía del Guamo, 2010).

El Guamo tiene una extensión total de 390 Km², repartida entre área urbana (0,5 %)

y área rural (99,5%).

Posee una topografía quebrada y ondulada; se encuentra en un piso térmico cálido seco, cuya temperatura oscila entre 27.3 y 28.8°; la precipitación anual es de 1.184.83 mm.. En el área municipal nacen importantes arroyos que atraviesan a la cabecera municipal

y

vierten sus aguas a las ciénagas ubicadas en los márgenes del río Magdalena.

Ilustración 4 Localización geográfica del municipio de Guamo



Fuente: Alcaldía del Guamo 2010

1.2. HISTORIA.

El Guamo es fundado el 03 de febrero de 1750 por el señor Matías Serrano, natural de San Juan Nepomuceno quien se trasladó al sitio que hoy ocupa la cabecera, posteriormente le siguieron los Barrios. En 1838 fue elegido como municipio. El Guamo aparece reseñado en 1857 como distrito perteneciente al sexto Cantón de Corozal en 1853 y en 1857 como distrito del departamento de Cartagena con las agregaciones de Nervití y San Agustín, ratificado por la Ordenanza 04 de 1970 que hizo la delimitación de los entes municipales.

El nombre del municipio se deriva del árbol del mismo nombre que abunda en las márgenes del arroyo. (Alcaldía del Guamo, 2010).

1.3. ESCUDO Y BANDERA.

Los símbolos del Guamo son su escudo y su bandera que representan el legado histórico del municipio.

Ilustración 5 Escudo y bandera.



Fuente sitio web del Guamo.

El Escudo de El Guamo tiene como lema: “Dignidad y Progreso”, además tiene una mano cultivadora reflejando la importancia de la Agricultura, el ganado vacuno representa la economía compuesta por la ganadería; la pesca está representada

por una canoa; el escudo también tiene animales tales como caballos y pájaros, que identifican la fauna y la belleza vegetal y animal de este pueblo.

La bandera tiene tres colores: amarillo, verde y azul. El color amarillo significa la riqueza comprendida en la agricultura y ganadería; el color verde refleja la naturaleza representada en los bosques y pastos; y el color azul, simboliza las aguas del río Magdalena que bañan la parte sur y este del municipio (Alcaldía del Guamo, 2010).

1.4. POBLACION Y VIVIENDA

1.4.1. Aspecto Demográfico

El municipio de El Guamo, según fuentes estadísticas del DANE, en Junio de 2005 tenía una población de 7.826 habitantes, de los cuales 4.285 se ubican en la cabecera municipal y 3.479 se encuentran en la zona rural. Hay 4.203 hombres y 3623 mujeres. El 21,59% de la población es menor de 14 años de edad, el 73,87% oscila entre los 15 y los 59 años de edad y el 4.57% de la población es mayor de 60 años (Tabla 1). Del total de la población del municipio hay 7.733 personas en los niveles 1 y 2 del SISBEN, es decir el 98.81% de la población. (Alcaldía del Guamo, 2010).

Ilustración 6. Distribución etaria.

Rangos de edad	>1 año	1-4	5-14	15-44	45-59	>60
Total por edad		513	1170	3385	2372	356
Porcentaje	0,00	6,58	15,01	43,42	30,43	4,57

Fuente sitio web del Guamo.

El Guamo está conformado por la cabecera municipal, cinco (5) corregimientos y diez (10) veredas; la cabecera municipal tiene diez (10) barrios, incluyendo los subnormales localizados en los sectores Tío Pacho, Loma de los Ratones y Santa

María del Olvido. Esta población de los corregimientos y barrios aledaños al municipio, se encuentra dividida de la siguiente forma (Tabla 2):

- 421 personas, que representan el 5,40% de la población del municipio se asientan en el corregimiento de San José de Lata, ubicado sobre la vía principal del municipio y se caracteriza por ser un corregimiento tranquilo y de gente hospitalaria, aquí se festejan las fiestas patronales del Santo Cristo el día 14 de septiembre.

Ilustración 7. Tabla de habitantes por territorio

Territorio	Distribución por rangos de edad						Distribución por sexo		Total	% sobre total Mpio.
	<1 año	1-4	5-14	15-44	45-59	>60	No. Hombres	No. Mujeres		
<u>Corregimiento - SAN JOSE DE LATA</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	421	5,40
%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	
<u>Corregimiento - TASAJERAS</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	302	3,87
%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	
<u>Barrio - EL CARMEN</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	79	1,01
%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	

Fuente sitio web del Guamo

- 302 personas que representan el 3,87% de la población del municipio se asientan en el corregimiento de Tasajeras. Este tiene un puerto natural sobre el río Magdalena y al mismo tiempo posee una cantera de piedra caliza y arena, lo cual los hace muy rico en minerales.
- 79 personas que conforman el 1.01% de la población del municipio se ubican en el barrio El Carmen, localizado sobre la Principal vía de acceso al municipio, en él se resaltan sitios como el Hogar Infantil “LOS CLARINES”, La Emisora Comunitaria “SENSACION STEREO” y un pequeño parque con la Imagen de la Virgen del Carmen, donde todos los años el día 16 de julio en homenaje a ella se celebran fiestas. (Misas, procesión y fandango).

1.4.2. Servicios Públicos.

El ente prestador de los servicios públicos domiciliarios de acueducto y aseo en el municipio, es la Administración Pública Cooperativa de El Guamo Bolívar “ECOAGUA E.S.P.”.

El Guamo es uno de los pocos municipios de Los Montes de María con servicio público domiciliario de acueducto, la fuente de agua del sistema es el río Magdalena. La mayoría las viviendas cuentan con servicio de agua aunque no de buena calidad; el corregimiento de San José de Lata no cuenta con el servicio de acueducto.

Actualmente el municipio cuenta con un sistema de alcantarillado, el cual no se encuentra en funcionamiento generando que el tratamiento de las aguas residuales sea deficiente. De esta forma los vertimientos de los desechos sólidos y orgánicos son descargados en las pozas sépticas de las viviendas del municipio.

El servicio público de aseo se presta en el municipio con una frecuencia de recolección de 2 días a la semana de forma regular, correspondiente a los días martes y viernes de cada semana. El mayor problema se refiere a la disposición y tratamiento de los residuos sólidos ya que estos se depositan en un basurero a cielo abierto de manera controlada, que cuenta con normas mínimas de manejo ambiental. No existen programas de reciclaje ni de reutilización de basuras.

Los servicios de energía eléctrica, gas natural y telefonía se prestan en regulares condiciones (Tabla 3). El 90% de las viviendas tienen conectado su servicio de energía que es regular en algunos sectores de la cabecera municipal y pésima en la zona rural. El servicio de gas natural en la actualidad se encuentra en su etapa de construcción e instalación de las redes principales de conducción internas en el la cabecera municipal y las domiciliarios. El servicio público de telefonía fija en la vivienda ha disminuido su uso por varias causas entre ellas el auge de la telefonía celular, que brinda mejores precios y comodidades para los usuarios. Por ello solo el 4.45% de la vivienda utiliza este servicio (Alcaldía del Guamo, 2010).

Ilustración 8. Cobertura de servicios públicos

Area	Acueducto y Alcantarillado	Teléfono	Energía Eléctrica	Gas Natural
Rural		2%	90%	
Urbana	88%	10%	95%	
Total Municipio				0,00

Fuente Sitio web del Guamo

1.4.3. Educación

En lo correspondiente a la educación, el municipio cuenta con dos Instituciones educativas con ocho sedes. Una de ellas localizada en la zona rural, con cinco centros educativos para atender la población ubicada en esta zona. La otra institución se encuentra en el área urbana, con tres sedes auxiliares o centros educativos para atender la población estudiantil. (Alcaldía del Guamo, 2010).

La entidad que presta el servicio de educación en el área rural es la Institución Educativa Técnico Agropesquero del corregimiento de Robles. Esta entidad es de carácter pública y tiene dos jornadas, matutina y tarde, con los tres niveles educativos: preescolar, primaria y secundaria.

La institución capta el 8,45% de la población que se encuentra en edad escolar, teniendo la capacidad de abarcar el 9,09% de esta población (Tabla 4). El nivel de básica primaria es el que posee mayor densidad estudiantil. En esta institución la relación No. alumnos/ No. de docentes de 20/1 y la tasa de analfabetismo es del 30%.

Por su parte, la entidad que presta el servicio de educación en el área urbana es la Institución Educativa Técnica Agropecuaria (IETA) de El Guamo Bolívar. Ubicada en el barrio el Campo; esta entidad es de carácter pública y tiene dos jornadas, matutina y tarde, con los tres niveles educativos: preescolar, primaria y secundaria. La IETA de El Guamo cuenta con un área para la realización de las prácticas

técnicas llamada Granja Escolar Sammy Junior, aunque falta fortalecer su infraestructura.

Ilustración 9. Educación - sector rural.

Sector Rural	Preescolar	Básica primaria	Básica secundaria	Media	Total
No. Habitantes en edad escolar	68	447	290		805,00
%	8,45				
Cupos disponibles por nivel	80	500	300		880,00
%	9,09				
No. de alumnos matriculados en edad escolar	68	447	290		805,00
%	8,45				
AM / HEE *	100,00	100,00	100,00		

* Alumnos matriculados / Habitantes en edad escolar

Fuente sitio web del Guamo

La institución capta el 5,71% de la población que se encuentra en edad escolar, teniendo la capacidad de abarcar el 6,54% de esta población (Tabla 5). La densidad estudiantil se concentra en los niveles de básica primaria y básica secundaria. En esta institución la relación No. alumnos/ No. de docentes de 20/1 y la tasa de analfabetismo es del 10%.

Ilustración 10. Educación - área urbana.

Area Urbana	Preescolar	Básica primaria	Básica secundaria	Media	Total
No. Habitantes en edad escolar	52	430	429		911,00
%	5,71				
Cupos disponibles por nivel	70	500	500		1.070,00
%	6,54				
No. de alumnos matriculados en edad escolar	52	430	429		911,00
%	5,71				
AM / HEE *	100,00	100,00	100,00		

* Alumnos matriculados / Habitantes en edad escolar

Fuente sitio web del Guamo

1.4.4. Salud

La infraestructura de salud en el municipio está bastante deteriorada y el municipio no cuenta con los recursos suficientes para esta actividad, entre otras cosas por no estar certificado, por lo tanto los recursos que se reciben en este sector son para aseguramiento y acciones en Salud Pública. La cabecera municipal cuenta con un centro de salud que presta los servicios de primer nivel de complejidad médica. Los corregimientos cuenta con un puesto de salud, escasamente dotado y bastante deteriorado donde se encuentra una promotora de salud y recibe la visita semanal de un médico general (Alcaldía del Guamo, 2010).

La entidad encargada de prestar este servicio en la cabecera municipal es el Hospital regional Bolívar – Unidad Operativa Local y tiene un carácter de IPS. Los servicios que ofrece esta entidad son: Medicina general, exámenes clínicos, servicios odontológicos y al mismo tiempo se llevan a cabo los programas de crecimiento y desarrollo, control prenatal, programa de hipertensos, control de planificación familiar y programa de adulto joven. De igual manera se prestan los servicios de citología y urgencias. Esta entidad le presta los servicios a toda la comunidad en general. Tienen contratación para atender la población afiliada a CAJACOPI y MUTUAL SER, de igual manera se le presta atención a las personas que solo cuentan con el SISBEN que no tienen ninguna afiliación.

Según los datos extraídos del sitio web del municipio, la población afiliada al régimen contributivo que son atendidos por EPS es de 478 personas, y la afiliada al régimen subsidiado atendidos por ARS es de 7269, por otro lado 2077 personas del municipio no se encuentran vinculadas a ninguno de estos dos regímenes de salud y no cuentan con atención del SISBEN, ARS o EPS. En términos generales es un municipio que cuenta con unos lineamientos básicos de salud que están en buenas condiciones.

1.5. ECOLOGIA.

El municipio cuenta con un área de reserva natural que abarca aproximadamente unas treinta y cinco hectáreas, debido a su cercanía al casco urbano se encuentra afectada por caza ilegal de fauna silvestre. Adicionalmente, el municipio cuenta con importantes fuentes de aguas como las ciénagas de Caro, el Jubilado, el Playón, la Candelaria, la Florida, los Robles y Zarzal. En el área municipal se encuentran pequeñas áreas de bosque, como: Las Líneas, Lata Viejo, La Venta, La Tascosa, Loma El Pozo, Loma Vayan Viendo, de la Enea, entre otras. Las especies predominantes son Ceiba Blanca, Carreto, Guayacán.

Los factores que más impactan en el medio ambiente rural del municipio de El Guamo, son la tala y la quema indiscriminada de los bosques con el fin de implementar las tierras para actividades de cultivos y ganadería (Alcaldía del Guamo, 2010). A su vez, los recursos hídricos también se han afectado por actividades como la disposición inadecuada de residuos líquidos y sólidos, además de la sedimentación, ocasionada por la erosión; presentándose problemas en las ciénagas por taponamiento de los caños naturales, apertura de canales artificiales y procedimientos inadecuados de pesca. Esto ha hecho que se presenten hechos, como los del pasado 24 de septiembre, cuando por efectos de las basuras y los troncos, se desbordó el arroyo El Guamo que atraviesa el pueblo y causó graves inundaciones en el pueblo e incluso la muerte de un joven de 20 años. (Álvarez, 2014)

1.6. ECONOMIA.

La base económica del Guamo se centra en el campo y las cuencas hidrográficas; la principal actividad económica, de empleo y sustento del municipio son los productos agrícolas como el tabaco, el maíz, la yuca. Aproximadamente son sembradas mil quinientas hectáreas de estos productos al año. Toda la producción generada por el municipio es enviada principalmente a Cartagena o Barranquilla.

El sector de la Industria láctea especialmente la fabricación de queso costeño es otra de las fortalezas del municipio, diariamente alrededor de 12 queseras producen tres toneladas de este producto, el cual se vende en diferentes ciudades.

Sin embargo el principal problema de los pequeños productores del municipio son los bajos niveles de ingresos que obtienen por la venta de sus productos, debido principalmente al mal estado de las vías, que les genera un incremento en los costos de transporte para llevar los productos agropecuarios hasta el consumidor final (Alcaldía del Guamo, 2010).

Para corregimientos como Tasajeras, Nervití y Robles, localizados a orillas del río Magdalena, la principal actividad es la pesca y la agricultura; en el municipio coexisten varias agremiaciones de campesinos y pescadores, una de ellas tiene un banco de maquinaria agrícola.

Finalmente, el nivel de concentración de tierras es alto: el 77% de los suelos del Guamo pertenece a personas que poseen más de 50 hectáreas, es decir el 36% de los propietarios; reflejando que la concentración de la tierra está en manos de grandes productores.

1.7. VIAS DE COMUNICACIÓN.

La principal vía terrestre para acceder al municipio es la Troncal de Occidente - San Pedro Consolado - El Guamo, la cual posee una longitud de 14.6 kilómetros, de los cuales están pavimentados 3, 7.7 están en afirmado (en estado regular), y el resto de vías se encuentran en mal estado. Por esta razón, las vías han sido un tema de preocupación de la población, pues el mal estado de las vías (tanto de las que comunican de la cabecera municipal a los corregimientos como las de la cabecera a la troncal de occidente) impiden el acceso de vehículos livianos. Aunque se están realizando trabajos en las vía que comunica El Guamo con la Troncal de Occidente y se espera que sea pavimentada en su totalidad.

En cuanto a vías fluviales, el complejo de ciénagas de Robles, Jubilado, La Candelaria y puertos sobre el Río Magdalena son los principales cuerpos de agua del Municipio, sin embargo no son una buena alternativa ya que los costos de transporte son muy altos. Estos factores hacen que las vías de comunicación del Guamo se conviertan en el principal obstáculo para el desarrollo socio- económico del municipio (Alcaldía del Guamo, 2010).

1.8. FESTIVIDADES.

Las principales festividades que se celebran en El Guamo en el transcurso del año son las siguientes:

1.8.1. Festividades Patronales En Honor A Santa Lucia.

Ilustración 11. Altar a Santa Lucia



Fuente sitio web del Guamo

En el mes de Diciembre, se realiza una festividad en honor a la patrona del municipio Santa Lucia, en donde toda la comunidad interactúa y participa de todos los actos culturales y religiosos que se realizan en la población, como corralejas, fandangos, la Santa Misa, entre otros. Las fiestas en corralejas representan sin duda alguna las más auténticas manifestaciones del expresionismo folclórico del norte de Colombia.

En el Guamo era tradición hacer corralejas con caña mangle o bejuco donde la gente del municipio aportaba la madera y la mano de obra; palcos con techos de palma hasta la década de los setenta.

1.8.2. Fiestas De La Virgen De La Candelaria.

Todos los años para el 2 de febrero, los guameros se reúnen en el pozo, lugar donde se encuentra ubicada la Virgen de la Candelaria, los moradores del barrio El Paraíso se reúnen cada año para organizarle la fiesta a la Virgen, pidiendo colaboración a la comunidad con el objetivo de alquilar un pick-up para que suene todo el día y así puedan visitarla, además los devotos se acercan a colocarles velas para cumplir con la Virgen. El paraíso escoge una niña para que represente la Reina de las Festividades por ese día, ella es la encargada de organizar la cabalgata que se realiza por las principales calles de la población. Es una fiesta sana en donde se demuestran los valores humanos.

Ilustración 12. Virgen de la Candelaria



Fuente sitio web del Guamo

1.8.3. El 13 De Junio, “San Antonio, Patrono Del Pueblo”

Los devotos le realizan la fiesta todos los años, empezando con una alborada musical a partir de las 4:30 de la mañana, recorrido por las principales calles

Ilustración 13. San Antonio



Fuente sitio web del Guamo

de la población al son de la banda de viento del municipio, después una solemne misa a partir de las 10:00 de la mañana en donde los feligreses participan en oraciones y cantos. En las horas de la tarde, a partir de las cinco empieza la procesión en donde llevan al santo cargado y decorado con flores al son de ritmos religiosos entonados por la banda Trece de Diciembre de El Guamo.

1.8.4. Fiestas De La Virgen Del Carmen.

Estas fiestas tienen fecha el día 16 de julio y siendo una de las tradiciones religiosas más importantes de Colombia la gente del Guamo también participa con sus costumbres, entre fiestas, comida y eventos religiosos como misas, rosarios y procesiones.

2. INVENTARIO TURISTICO DEL GUAMO BOLIVAR

En esta parte del trabajo quedaran registrados los aspectos físicos y culturales del municipio, los cuales están agrupados como un conjunto de atractivos, que son útiles para elaborar productos turísticos del municipio. Cabe aclarar que los recursos son factores físicos y culturales que tienen potencial para ser explotados por el turismo, mientras que los atractivos, son factores físicos y culturales que están en las condiciones para ser integrados a los productos turísticos.

Con la realización de este inventario turístico se pretende identificar y determinar los atractivos y recursos de los cuales dispone el Guamo, con el fin de seleccionar aquellos que sean de uso turístico inmediato y establecer un plan turístico.

2.1. CLASIFICACION DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS

Se debe evaluar los recursos y atractivos que servirían de uso turístico, los cuales se clasifican en dos grupos: Patrimonio Cultural y Sitios Naturales

2.1.1. Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural se define como *“el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano”* (Ministerio de Cultura, 2005).

Este Patrimonio Cultural se divide y evalúa de la siguiente forma:

- **Patrimonio material:** Está conformado por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales; los hechos construidos, los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de sus habitantes.
- **Patrimonio inmaterial:** En este se encuentran los atractivos gastronómicos, técnicas y elaboración de artesanías, el patrimonio inmaterial, comprende todas las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente (Ministerio de Cultura, 2005).

2.1.2. Sitios Naturales

Los sitios naturales contemplan las áreas geográficas del municipio donde se pueden apreciar el conjunto de atractivos y sus componentes. Los recursos naturales que a pesar de no estar agrupados son de gran importancia e interés para las actividades turísticas.

2.2. ATRACTIVOS TURISTICOS DEL GUAMO

2.2.1. Patrimonio Material de El Guamo

MONUMENTO A FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

Este monumento fue hecho en honor a uno de los dirigentes de la independencia colombiana con el fin de representar la libertad de los campos en Colombia. Se escoge la figura de Francisco de Paula Santander ya que Simón Bolívar lo deja a cargo de su ejército en el campo.

Ilustración 14. Monumento a Santander



ALTAR DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA

Este altar ubicado en el barrio Paraíso todos los años para el 2 de febrero es un centro de reunión de los Guameros, donde se organiza la Fiesta de la Virgen de la Candelaria; estos se reúnen cerca al pozo, lugar donde se encuentra ubicada la virgen.

Ilustración 15. Altar a la Virgen de La Candelaria



Ilustración 16. Iglesia de Santa Lucia



IGLESIA DE SANTA LUCIA.

Esta iglesia fue construida en el año 1937. Por ser representativas de la historia municipal se considera patrimonio de la municipalidad por parte de los habitantes del municipio que deciden ponerle el nombre de “Templo de Santa Lucia” por la devoción tributada a la misma. Es un punto central del pueblo y se encuentra ubicada en una de las plazas más importantes del pueblo, el parque Santander.

PARQUE SANTA LUCIA

Se encuentra ubicado en la parte central, al frente del templo. Este parque se convierte todos los años en punto de encuentro de la gente del Guamo durante las fiestas. En las fiestas patronales de San Antonio y Santa Lucia la gente se ubica en las bancas para descansar después de una rueda de fandango, observando la panorámica del templo y arquitectura de las casas que quedan a su alrededor.

Ilustración 17. Parque Santa Lucia



Ilustración 18. Casas tradicionales

CASAS TRADICIONALES DEL GUAMO

En el Municipio de El Guamo predominan las construcciones unifamiliares de un solo piso, con alturas que oscilan entre los 2.50 y 3.50 metros.

En la zona urbana se encuentran caserones antiguos hechos de materiales modernos pero con un diseño tradicional, que maneja una arquitectura más clásica, donde sobresalen las fachadas grandes y en el interior un patio ubicado al fondo.

También hay viviendas en material de ladrillo, viviendas en palma y bahareque. El tipo de construcción en general es de un piso, con amplios patios traseros.



2.2.2. Patrimonio Inmaterial.

De acuerdo con el Inventario Cultural del ZODES de Montes de María del departamento de Bolívar, existen diferentes asociaciones que promueven la cultura en el municipio (Gobernación de Bolívar). A continuación se mencionarán algunas de ellas.

ASOCIACIONES CULTURALES DEL MUNICIPIO

- **Biblioteca Municipal “Humberto Serje”**

En la cabecera funciona la Biblioteca “Humberto Serje”, que desarrolla programas de investigación, lectura, escritura y talleres de creación. No hay Museo. Las piezas arqueológicas y aquellas que conforman el patrimonio cultural se encuentran depositadas en la Biblioteca.

- **Fundación Festival de Acordeoneros y Compositores de El Guamo Bolívar.**

La fundación nace con el objetivo de construir una forma de distracción lúdica y cultural con el fin de cimentar la paz. El festival que desarrolla la fundación ha logrado en su trayectoria de 12 años un proceso de crecimiento y apropiación cultural de la comunidad del Guamo.

- **Consejo Municipal de Juventud.**

Este es un organismo colegiado de carácter social y consultivo de la administración municipal en asuntos de juventud, que tiene como objetivo proponer a las respectivas autoridades planes y programas para desarrollar con los jóvenes del municipio, este también fomenta la creación de organizaciones juveniles en el municipio

FESTIVAL DE ACORDEONEROS Y COMPOSITORES DE EL GUAMO BOLIVAR.

Ilustración 19. Afiche promocional del XV Festival de Acordeoneros y compositores



El festival de acordeoneros y compositores del Guamo-Bolívar, nació con el nombre de **FESTIVAL DE LA CANCIÓN INÉDITA Y PIQUERÍA**, cuando un grupo de jóvenes inquietos encabezados por Efraín Villalba Hernández fundador del festival, Nadián Barrios de la Rosa, Carlos Guzmán, José Cueto, entre otros, se reunieron y propusieron organizar en el municipio de el Guamo un evento folclórico musical como antesala a las festividades patronales de san Antonio de Padua.

El Festival tomó auge desde 1998, cuando se creó la **Fundación de Acordeoneros y Compositores de El Guamo**, en 1998. Cuenta con el apoyo de la Alcaldía, el Fondo Mixto de Cultura de Bolívar y el Ministerio de Cultura. Durante el encuentro se realiza el concurso de canción inédita, acordeoneros aficionados e infantiles, piquería y canción inédita cantor guamero, como una forma de incentivar la composición en la región.

AGRUPACIONES MUSICALES

- **Banda “TRECE DE DICIEMBRE” Del Guamo Bolívar.**

La banda “trece de diciembre” conformada por músicos del Guamo, son especialistas en la música tradicional del Guamo es decir la música de banda, como el Fandango y el Porro. Estos músicos, con un extraordinario talento, representan parte de las expresiones culturales del municipio, quienes por su talento han sido ganadores de la primera versión del Festival de Bandas de Bolívar 2013, ahora se preparan para obtener un reconocimiento internacional y llevar más allá de las fronteras la música de la región.

Ilustración 20. Banda “Trece de Diciembre”



- **Gaitas de Santa Lucia**

Es uno de los grupos musicales más importantes por su aceptación en la comunidad guamera. Este grupo es dirigido por el maestro Manuel Enrique Villa, especializado en música folclórica, particularmente en gaitas.

- **Agrupación “Las Farotas”.**

Es la agrupación folclórica más representativa del municipio; esta es dirigida por la folclorista e investigadora Carmen Guzmán, especializada en danzas tradicionales e indias.

PERSONALIDADES DEL GUAMO

Entre las personalidades del municipio se encuentran poetas como Orlando Carmona, Abraham Carmona y Demóstenes Barrio, cuenteros como Cesar Bolívar y Ventura Zapata, pintores como Armando Guzmán, Edgar Mariota, Arlinzon Tovar y José Miguel Barrios cuyas especialidades son murales y oleo. Lo nombres que más sobresalen son los de Abel José Ávila Guzmán y Adolfo Mercado.

- **Abel José Ávila Guzmán**

Ilustración 21. Abel José Ávila



Ensayista escritor, sociólogo, periodista, poeta, politólogo, ex-alcalde, ex-representante, editor, y docente universitario, natural del corregimiento de Lata (28 de agosto de 1939, Barranquilla 14 de febrero de 2005), en el municipio de El Guamo, en los Montes de María. Es sin duda alguna, uno de los escritores más prolíficos del país y posiblemente el que más obras ha escrito y quien más tinta ha arrancado a los investigadores en torno a su obra. Algunas de sus obras más destacadas son: “Planificación simulada del Desarrollo social”, “El líder carismático”, “Teoría de los valores sociales”, “Leña y fuego”, “Peregrinación a la nostalgia”, “Juancho, hombre típico” entre otras. Fue el primer alcalde popular de El Guamo, representante a la Cámara por el Atlántico y últimamente se desempeñaba como profesor visitante de varias universidades latinoamericanas. Fue director del suplemento literario del Diario La Libertad. Miembro fundador de la Asociación de Escritores de la Costa y del Parlamento de Escritores e Intelectuales del Caribe Colombiano, en el que se desempeñaba como presidente al momento de su muerte. Egresado de la Facultad de Sociología de la Universidad Nacional. Fue elegido Representante y Senador de la República, por el Departamento del Atlántico. (Asociacion de escritores de la Costa, 2007)

- **Adolfo Mercado** (9 de Diciembre de 1933, El Guamo 13 de abril 2010)

El maestro Adolfo Mercado es el autor de las letras de varias canciones grabadas por los reconocidos intérpretes del género vallenato Andrés Landeros, Abel Antonio Villa y Alejo Durán. Uno de los temas más populares escritos por él fue la cumbia Santa Lucía, la cual escribió a raíz de la lejanía que tuvo del pueblo por largos meses y que se convirtió en el himno de las fiestas patronales. “La Niña Chela”, “La Estrella Gloriosa”, y “Sideria” entre otras, son canciones que quedaron en el anonimato al a espera

Ilustración 22. Adolfo Mercado



de que algún interprete se hubiera interesado en ellas. Mercado fue objeto de varios homenajes, en el Festival de Acordeoneros y Compositores de El Guamo, en la ciudad de Cartagena y en San Juan Nepomuceno. (Alcaldía del Guamo, 2010)

Ilustración 23. Artesanías

ARTESANIAS DEL GUAMO

La artesanía juega un papel importante en la vida y en la economía de los Guameros. Estos hacen parte de la marca “Artesanos de Bolívar” que está conformada también por artesanos de otros municipios de Bolívar que trabajan el tejido, el tallado en madera, el cuero, la palma, el fique y la fibra de nylon.



GASTRONOMIA

Ilustración 24. Gastronomía



“BAGRE GUISADO” UN PLATO TÍPICO DEL GUAMO

Tradicionalmente preparado para el almuerzo o la cena, este plato típico es acompañado con arroz de frijolito y ensalada. Este plato es uno de los preferidos por los guameros para agasajar a sus invitados cuando hay reuniones en las casas.

FESTIVIDADES

13 DE JUNIO “SAN ANTONIO, PATRONO DEL PUEBLO”

Los devotos le realizan la fiesta todos los años, empezando con una alborada musical a partir de las 4:30 de la mañana, recorrido por las principales calles de la población al son de la banda de viento del municipio, después una solemne misa a partir de las 10:00 de la mañana en donde los feligreses participan en oraciones y cantos. En las horas de la tarde, a partir de las cinco empieza la procesión en donde llevan al santo cargado y decorado con flores al son de ritmos religiosos entonados por la banda Trece de Diciembre de El Guamo.

Ilustración 25. San Antonio



2.2.3. Sitios Naturales

LAS VEREDAS DEL GUAMO

Aledañas a la zona urbana del Guamo se encuentran las veredas. Estas son territorio rural del municipio, abarcan extensos terrenos donde se encuentran

Ilustración 26. Panorámica de las veredas del Guamo



colinas y montañas que permiten al visitante hacer un recorrido ecológico en el que se puede experimentar la frescura del campo al aire libre.

También se encuentra la zona de bosques con unas 35 hectáreas denominada Loma del Pozo. Esta área se encuentra localizada en la cabecera municipal, barrio Abajo, sector norte y fue declarada reserva con el fin de proteger y conservar los recursos naturales del municipio.

ARROYOS DEL GUAMO

En el área municipal nacen importantes arroyos, que atraviesan la cabecera municipal y vierten sus aguas a las ciénagas que se encuentran ubicadas en los márgenes del Río Magdalena o directamente al Río. Se destaca el arroyo El Guamo localizado al noroeste de la cabecera municipal y sus afluentes: Arroyo Bongal, Arroyo Palomo y Arroyo Viejo y el Arroyo Bongora. (Alcaldía del Guamo, 2010)

LAS CIENAGAS DEL GUAMO

El municipio cuenta con importantes Ciénagas, como: las ciénagas de Caro, el Jubilado, el Playón, la Candelaria, la Florida, los Robles y Zarzal. Se destaca la

ciénaga de Nervití o Candelaria con un área total de 1.297 hectáreas y la Ciénaga de Robles con 315 hectáreas.

Ilustración 27. Ciénaga Los Robles



Ilustración 28. Ciénaga de la Candelaria o Nervití



3. ANALISIS DOFA EL GUAMO

El propósito de la construcción de la matriz DOFA es determinar a través de un análisis interno y externo las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, con el fin de desarrollar un diagnóstico del municipio y de esta manera poder tomar decisiones que permitan convertir las amenazas en oportunidades, aprovechar las fortalezas, anticipar los efectos de una amenaza, buscar las correcciones de una debilidad. Al confrontar cada uno de los factores claves, deberán aparecer estrategias FO-FA-DO-DA. Posteriormente se formulan las estrategias, de tal forma que se configuren como intercepción entre Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades, y así se aprovecha una fortaleza, al tiempo que se anticipa el efecto de una amenaza.

3.1. DEBILIDADES.

3.1.1. Planeación Sector Turístico.

El Guamo no cuenta con una corporación o una entidad, que se encargue de promover y fortalecer el desarrollo de la parte turística del municipio, al mismo tiempo los habitantes no están capacitados en el área turística para prestar una atención a los visitantes, debido a la escasez de gente preparada en lo relacionado a los atractivos del pueblo y en el manejo de otro idioma para poder hablar con los visitantes extranjeros. De igual forma, según los resultados que arrojó la encuesta de viabilidad turística realizada a los visitantes que vienen a Cartagena, el 100% de ellos respondió que no conocían o habían escuchado sobre El Guamo, indicando la falta de difusión o promoción que informe o impulse al foráneo a visitar el municipio.

3.1.2. Vías De Acceso.

El tema de las vías es la principal razón de tensión en el municipio. El servicio de transporte público es prestado en forma irregular por motos y jeeps particulares. Esta situación, que se presenta de manera obligatoria por el estado de las vías de comunicación de la cabecera municipal a los corregimientos y de la cabecera a la Troncal de Occidente. Recientemente la vía principal Troncal de Occidente - Desconsolado- El Guamo, que tiene una longitud de 14.6 kilómetros, fue pavimentada. De acuerdo con el periódico El Universal, “a los habitantes del municipio de El Guamo en el centro del departamento de Bolívar, les tocó esperar 161 años para celebrar la inauguración de los 10,2 kilómetros de la vía que los comunica con la Troncal de Occidente y otras poblaciones de la región” (Leyva, 2014)

Se espera que esta nueva vía represente una opción de desarrollo para el municipio, pues en palabras del gobernador Juan Carlos Gossaín: *“No solo sobrevendrá una mayor dinámica comercial con la salida pronta y segura de la producción agrícola de los alrededores, que incidirá en un mayor flujo de ingresos, sino también la posibilidad de mayor presencia de inversión en materia agro industrial e inclusive de desarrollo urbano”*

3.1.3. Infraestructura Hotelera.

El Guamo cuenta con muy poca infraestructura para hospedaje. La mayor parte de los sitios de hospedaje son casas de familia que prestan este servicio con una buena calidad pero de manera informal. En el caso de que la demanda por ir al Guamo aumente, no habrá una infraestructura hotelera o de hospedaje que respalde la afluencia de gente.

3.1.4. Servicios Públicos

La fuente de agua del municipio es el río Magdalena, a pesar de que la mayoría de viviendas cuentan con servicio de agua esta no es de buena calidad y algunos corregimientos como el de San José de Lata no cuenta con el servicio de acueducto.

Actualmente el municipio cuenta con un sistema de alcantarillado, el cual no se encuentra en funcionamiento lo cual genera que la situación de saneamiento básico del tratamiento de las aguas residuales sea deficiente. De esta forma los vertimientos de los desechos sólidos y orgánicos son descargados en las pozas sépticas de las viviendas del municipio.

Con respecto al servicio de energía el 90% de las viviendas cuentan con este servicio que es regular en algunos sectores de la cabecera municipal y pésima en la zona rural.

3.1.5. Migración De La Población.

Debido a que aproximadamente el 90% de la población rural es afectada por inundaciones periódicas y falta de seguridad, se presenta una movilización de la población hacia el casco urbano en busca de mejores oportunidades de educación y empleo.

3.2. OPORTUNIDADES.

3.2.1. Activación del Turismo Ecológico

El Guamo cuenta con zonas rurales que tienen una gran belleza y que podrían ser utilizadas para practicar actividades de turismo ecológico como: caminatas ecológicas, visitas a fincas ganaderas y paseos a río. Una cualidad que tienen las fincas aledañas al Guamo es que están algo apartadas de la zona urbana, este aspecto es bueno si se tiene en cuenta que una persona que prefiere el turismo ecológico tiene la idea de desconectarse por unos días de la civilización, para

disfrutar de la vida del campo y todas las experiencias que esta conlleva. Al mismo tiempo según los datos que nos arroja la encuesta de viabilidad turística realizada a los visitantes que vienen a Cartagena el 58% busca planes de turismo ecológico para conocer esta parte que ofrece el país.

3.2.2. Seguridad en la zona

El Guamo, ingresa a la lista de los 50 mejores municipios del País durante la vigencia 2012, de acuerdo con el informe del Índice de gobierno abierto (IGA), que realiza la Procuraduría General de la Nación. “Este indicador mide el cumplimiento de las normas estratégicas anti corrupción, las cuales buscan implementar medidas preventivas en el sector público en aras de lograr una mayor credibilidad y confianza en los gobiernos locales y regionales”, asegura el documento. De acuerdo con el informe del IGA, El Guamo se encuentra en el puesto 49 por su desempeño durante la vigencia 2012 por cumplir con la entrega de la información municipal ante las entidades del nivel nacional. Esto le genera al municipio un estatus de seguridad que contribuye a su imagen.

3.2.3. Variedad De Eventos Culturales.

El municipio del Guamo tiene eventos culturales como: El festival de acordeoneros y compositores, Festividades patronales en honor a Santa Lucia, Fiestas de la virgen de la Candelaria, El 13 de Junio, “San Antonio, Patrono del pueblo”. En todas estas fechas la comunidad del Guamo está de fiesta y se promueve un ambiente entretenido y de diversión que puede ser llamativo y agradable para todos los que están interesados en conocer el Guamo.

3.3. FORTALEZAS.

3.3.1. Sitios naturales

El Guamo cuenta con una variedad de lugares naturales con capacidad para la explotación del turismo ecológico, el cual en los últimos años es la tendencia de moda del turismo; cada vez más gente está interesada en la práctica de este a través de deportes extremos, recorridos y expediciones.

3.3.2. Atractivos culturales

En la parte cultural el Guamo todavía conserva tradiciones y costumbres muy representativas de la Región Caribe como lo son: la preparación de platos típicos de la región, celebración de fiestas patronales, música y folclore, entre otras; que para el turista son muy interesantes y estarían dispuestos a invertir tiempo y dinero para conocer.

El 77% de las personas encuestadas afirmo que estaría dispuesto a conocer los atractivos que tiene este municipio si hay una infraestructura turística para poder acceder a ellos de una manera más sencilla.

3.4. AMENAZAS.

3.4.1. Competencia por parte de los municipios aledaños

Los municipios aledaños como San Juan de Nepomuceno cuentan con un potencial turístico mayor al del Guamo ya que cuentan con mejor acceso vial y también tienen eventos y atractivos turísticos que amenazan la demanda los atractivos del Guamo.

3.4.2. Inundaciones en Invierno

La temporada de lluvias en la zona genera una dificultad tanto para el acceso al municipio como para la movilidad dentro de este. Esto es un punto crítico porque si

llueve durante la temporada donde hay mayor afluencia de turistas no habrá oportunidades de beneficiarse económicamente de la temporada.

3.4.3. Prevención ante foráneos

Hace trece años el municipio del Guamo era epicentro de un conflicto violento, y durante esa temporada el pueblo era controlado por grupos armados que utilizaban las zonas rurales para cometer actos delictivos. Durante este periodo de tiempo la comunidad era controlada por estos grupos de manera discreta. A pesar del fin de este conflicto y aunque la zona sea mucho más segura, un porcentaje de los habitantes continúan con un trauma que los hace desconfiar de las personas desconocidas que llegan al pueblo.

3.5. MATRIZ DOFA DEL GUAMO.

Con el estudio adecuado del análisis DOFA pueden plantearse estrategias para desarrollar de la mejor manera un plan turístico que permita aprovechar el potencial que tiene el Guamo para cautivar a la gente.

Ilustración 29. Matriz DOFA del Guamo

	<u>OPORTUNIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Activación del turismo ecológico. • Variedad de eventos culturales. • Seguridad en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia por parte de los municipios aledaños. • Inundaciones en invierno. • Prevención ante foráneos.
<u>FORTALEZAS</u>	<u>ESTRATEGIA FO</u>	<u>ESTRATEGIA FA</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de sitios naturales. • Conserva tradiciones culturales de la Región Caribe. • Crea expectativa ante los visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un plan turístico ecológico. • Muestras culturales de las tradiciones de la región. • Demostrarle a los visitantes que es seguro visitar el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar los sitios turísticos y volverlos más atractivos para los visitantes. • Hacer campañas de buena atención a los visitantes.
<u>DEBILIDADES</u>	<u>ESTRATEGIA DO</u>	<u>ESTRATEGIA DA</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Malas vías de acceso. • Poca infraestructura hotelera. • Poca planeación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar una forma de transporte más cómoda para que el interesado en conocer el municipio se motive a ir. • Promover desde Cartagena los atractivos del Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan turístico atractivo para aprovechar la temporada más propicia para visitar el municipio.

Fuente Realizada por el autor.

4. PLAN TURISTICO DEL GUAMO, BOLIVAR.

4.1. CREACIÓN CORPORACIÓN TURÍSTICA.

La propuesta consiste en estructurar de una corporación que tenga como objetivo la planificación y desarrollo del turismo en el municipio del Guamo. En este documento se consignará una ruta turística como punto de partida y que puede ser utilizada como un paquete turístico, el cual ha de ser promocionado en hoteles y sitios turísticos de la ciudad de Cartagena para que el turista pueda conocer claramente todo lo referente a la cultura y los sitios de interés que puede encontrar en el Guamo, de tal manera que puedan realizar actividades como: Caminatas ecológicas, degustación de platos típicos, festivales y fiestas patronales que se desarrollan en el municipio.

4.2. PLAN TURISTICO.

El objetivo de la corporación es proponer una ruta para que el turista llegue al Guamo y durante un día pueda disfrutar de diversas actividades de interés que se pueden realizar en el municipio. Este plan está más enfocado hacia los turistas que están en la ciudad de Cartagena, con énfasis en viajeros alojados en el barrio Getsemaní ya que los datos arrojados por la encuestas revelan que estos estarían más interesados en conocer el municipio ya que poseen una naturaleza humana más aventurera con ganas de vivir experiencias nuevas al venir a Colombia.

En los planes propuestos se ofrecerá el servicio de movilización, guía turística y alimentación, manejando un cronograma para realizar todas las actividades en el tiempo programado. Para cualquiera de los planes elegidos el valor será de **\$90.000 COP** por persona, para grupos de por lo menos 4 personas; en el cual se brinda la

oportunidad de vivir El Guamo por un día. En términos generales se presentan las siguientes recomendaciones e información a tener en cuenta para cualquiera de los tours elegidos

Recomendaciones:

- Utilizar zapatos cómodos.
- Ropa fresca.
- Protector solar y repelente de insectos.
- Cámara fotográfica.
- Llevar bebida hidratante

Tener en cuenta:

- A 1h y 30 minutos de Cartagena.
- Temperatura entre 27 y 30 grados C.

Nota: El precio del paquete se divide de la siguiente forma: \$ 50.000 cop. Transporte, \$20.000 cop. Alimentación y \$ 20.000 actividades recreativas.

Se han diseñado tres tipos de rutas diferentes, una de carácter más generalista, cuyo objetivo es que se conozca El Guamo, las otras dos, ya son rutas temáticas, la primera es una ruta que aprovecha la riqueza material que gira alrededor de la ganadería y las otras dos son rutas para ofertar el patrimonio cultural inmaterial del municipio.

4.2.1. Tour Rincones de Bolívar (El Guamo)

La temática de la primera ruta es general y por ello se ha denominado *Tour Rincones de Bolívar*, aprovechando que El Guamo es un lugar con una belleza única que vale la pena conocer: La belleza de sus paisajes, la amabilidad de su gente, sus luminosos cielos azules y la tranquilidad del campo en este rincón del departamento de Bolívar.

Actividades:

- Transporte ida y regreso Cartagena (Barrio Getsemani) – El Guamo.
- Recorrido guiado por el municipio.
- Visita a una finca tradicional de Bolívar.
- Almuerzo típico de la región.
- Caminata por las veredas.
- Visita a la ciénaga “Los Robles”.
- Refrigerio.
- Obsequio de artesanía típica del municipio.

4.2.2. Tour Agro-turístico del Queso

Hora	Actividad
07:00 a. m.	Salida de Cartagena
9:00 a.m.	Llegada al municipio del Guamo, con muestra gastronómica y recibimiento del guía turístico del lugar
9:30 a.m. - 11:30 a.m.	Recorrido por los principales lugares del casco urbano
11:30 a.m. - 12:00 m	Traslado a finca ganadera - finca típica de la región
12:00 m - 2:00 p.m.	Almuerzo típico
2:00 p.m. - 3:30 p.m.	Recorrido por la finca en la que se enseñará sobre la sabiduría campesina alrededor del oficio de la finca
3:30 p.m - 4:00 p.m	Traslado a una de las queseras de la región
4:00 p.m- 5:30 p.m.	Visita a quesera para conocer el procesamiento de los lácteos hasta llegar al producto final
5:30 p.m. - 7:00 pm	Regreso a Cartagena

4.2.3. Ruta cultural por El Guamo

Hora	Actividad
07:00 a. m.	Salida de Cartagena
9:00 a.m.	Llegada al municipio del Guamo, con muestra gastronómica y recibimiento del guía turístico del lugar
9:30 a.m. - 11:30 a.m.	Visita a la Fundación Festival de Acordeoneros y Compositores de El Guamo para dialogar con alguno de los miembros de la Fundación
11:30 a.m. - 12:00 m	Visita a la Biblioteca Humberto Serje para hacer un reconocimiento a las piezas arqueológicas que allí se encuentran
12:00 m - 2:00 p.m.	Almuerzo típico
2:00 p.m. - 4:00 p.m.	Tarde cultural en la que se tendrán exposiciones de música tradicional, con miembros de la Banda 13 de Diciembre /Gaitas de Santa Lucia / Agrupación las Farotas
4:00 p.m - 4:15 p.m	Traslado a una de las empresas familiares de Artesanías
4:15 p.m- 5:30 p.m.	Visita a famiempresa de Artesanías, donde se aprenderá cómo se hacen algunas de las artesanías y se tendrá la oportunidad de comprar artículos artesanales.
5:30 p.m. - 7:00 pm	Regreso a Cartagena

4.2.4. Ruta de las ciénagas Guameras.

Hora	Actividad
07:00 a. m.	Salida de Cartagena
9:00 a.m.	Llegada al municipio del Guamo, con muestra gastronómica y recibimiento del guía turístico del lugar
9:30 a.m. - 11:30 a.m.	Recorrido por las ciénagas del municipio para interactuar con los habitantes del municipio que se dediquen a la pesca.
11:30 a.m. - 12:00 m	Actividades de pesca recreacional en la ciénaga los Robles, asesoradas por los pescadores de la zona.
12:00 m - 2:00 p.m.	Almuerzo típico
2:00 p.m. - 4:00 p.m.	Tarde de actividades y deportes acuáticos (kayak) en la ciénaga los Robles.
4:00 p.m - 4:15 p.m	Traslado a una de las empresas familiares de Artesanías
4:15 p.m- 5:30 p.m.	Visita a famiempresa de Artesanías, donde se aprenderá cómo se hacen algunas de las artesanías y se tendrá la oportunidad de comprar artículos artesanales.
5:30 p.m. - 7:00 pm	Regreso a Cartagena

4.3. DISEÑO PÁGINA WEB

Con este proyecto también fue creada una página web que tiene como finalidad promover el turismo en el municipio de El Guamo y de promocionar el plan turístico propuesto en el último capítulo.

El link del portal web es <http://rafajimenez14.wix.com/elguamo>

Se invita a los lectores a visitarlas para que puedan de una manera diferente se informen sobre el Guamo y todos sus elementos culturales, además de una gran riqueza natural.

CONCLUSIONES.

Al visitar El Guamo se puede ver la que el turismo en estos rincones de Bolívar no está siendo explotado como debería. Es cierto que para considerar un lugar como turístico es necesario más que actividades recreativas y sitios de interés para los visitantes, es de suma importancia brindarle al turista un ambiente adecuado que le brinde comodidad, seguridad y sobre todo una estadía más amena en el sitio. En estos momentos El Guamo no está preparado para recibir grandes cantidades de gente, ya que no cuenta con una infraestructura hotelera que le brinde al visitante la posibilidad permanecer varios días de una manera cómoda y agradable. La gran mayoría de los habitantes del municipio no están capacitados de una forma profesional para la atención de los visitantes y esto podría generar dificultades al momento de recibir grupos grandes de turistas que manejan unos estándares de calidad con respecto a la atención.

Sin embargo El Guamo es un municipio que conserva muchas costumbres de la Región Caribe y también posee características naturales que en estos momentos son muy llamativas para el tipo de extranjero que está visitando el país, que tiene como fin hacer turismo cultural y ecológico. Con la debida inversión por parte del estado y algunas entidades privadas, El Guamo podría llegar a ser a largo plazo una gran opción de turismo cultural y turismo de naturaleza, no solo para las personas que llegan a Cartagena sino también para sus residentes ya que cuenta con el potencial para llamar la atención de la gente pero solo falta un poco de impulso.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía del Guamo. (03 de Febrero de 2010). *Plan de Desarrollo Guamo 2012 - 2015*. Recuperado el 10 de 05 de 2014, de <http://elguamo-bolivar.gov.co/apc-aa-files/30363766303832346461356430313738/plan-de-desarrollo-guamo-2012-2015.pdf>
- Alcaldía del Guamo. (12 de Mayo de 2010). *Sitio web del municipio el Guamo*. Recuperado el 12 de Marzo de 2014, de www.elguamo-bolivar.gov.co
- Álvarez, S. (24 de Septiembre de 2014). Lluvias causaron inundaciones en El Guamo. *El Universal*, págs. <http://www.eluniversal.com.co/regional/lluvias-causaron-inundaciones-en-el-guamo-172011>.
- Asociacion de escritores de la Costa. (30 de Diciembre de 2007). *Escritores del Caribe*. Recuperado el 22 de 05 de 2014, de <http://escritoresdelcaribe.blogspot.com/2007/12/maestro-abel-jos-vila-guzmn-ensayista.html>
- Banco de la Republica. (Noviembre de 2006). *www.banrep.gov.co*. Recuperado el 01 de 06 de 2014, de <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-79.pdf>
- Gobernacion de Bolivar. (2014). *Pagina web de la Gobernacion de Bolivar*. Recuperado el 06 de Mayo de 2014, de http://www.bolivar.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=113&Itemid=170
- Gobernación de Bolívar. (s.f.). *Inventario Cultural del ZODES de Montes de María*. Obtenido de El Guamo: http://www.bolivar.gov.co/index.php?option=com_rokdownloads&view=file&task=download&id=2100%3Ainventario-cultural-zodes-montes-de-maria&Itemid=393.
- Leyva, L. (28 de Septiembre de 2014). Vía a El Guamo, una realidad. *El Universal*, pág. Regional.

Min CIT. (febrero de 2014). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 05 de Mayo de 2014, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=47>

Ministerio de Cultura. (2005). En *Manual para inventarios Bienes Culturales Inmuebles*.

OMT. (2014). *Página oficial de la OMT*. Recuperado el 25 de febrero de 2014, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

OMT, P. o. (s.f.). <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>.

sanchez, h. (2130). xxx.