

**CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE TURISMO DE NEGOCIOS DE  
CARTAGENA DE INDIAS Y SU NIVEL DE COMPETITIVIDAD FRENTE A LA  
OFERTA DE TURISMO DE NEGOCIOS DE CANCUN**

**LADILYS LINDO LUGO  
JOSE VICENTE HINOSTROZA CABRERA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR  
FACULTAD DE INGENIERÍAS  
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CARTAGENA D.T y C.H**

**2004**

**CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE TURISMO DE NEGOCIOS DE  
CARTAGENA DE INDIAS Y SU NIVEL DE COMPETITIVIDAD FRENTE A LA  
OFERTA DE TURISMO DE NEGOCIOS DE CANCUN**

**LADILYS LINDO LUGO**

**JOSE VICENTE HINOSTROZA CABRERA**

**Monografía presentada para optar al título  
de Ingeniero Industrial con minor en Negocios Internacionales**

**Asesor**

**HENRY VALLE BENEDETTI**

**Abogado Magister en Derecho Internacional**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE INGENIERÍAS**

**PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CARTAGENA D.T y C.H**

**2004**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Cartagena de Indias D.T. y C. 28 Mayo de 2004

**Cartagena, Mayo 28 de 2004**

**Señores**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR**

**La ciudad**

Distinguidos señores:

La presente tiene como objetivo someter a estudio la monografía del Minor en Negocios Internacionales titulada **“Características de la Oferta del Turismo de Negocios de Cartagena de Indias y su Nivel de Competitividad Frente a la Oferta del Turismo de Negocios de Cancún”** como requisito indispensable para obtener el título de Ingenieros Industriales con minor en Negocios Internacionales.

Agradezco de antemano la atención prestada.

Atentamente,

---

**LADILYS LINDO LUGO**

**Cartagena, Mayo 28 de 2004**

**Señores**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR**

**La ciudad**

Distinguidos señores:

La presente tiene como objetivo someter a estudio la monografía del Minor en Negocios Internacionales titulada **“Características de la Oferta del Turismo de Negocios de Cartagena de Indias y su Nivel de Competitividad Frente a la Oferta del Turismo de Negocios de Cancún”** como requisito indispensable para obtener el título de Ingenieros Industriales con minor en Negocios Internacionales.

Agradezco de antemano la atención prestada.

Atentamente;

---

**JOSE VICENTE HINOSTROZA**

**Cartagena, Mayo 28 de 2004**

**Señores**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR**

**La ciudad**

Distinguidos señores:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes con el fin de comunicarles que he asesorado en la realización de la monografía del Minor en Negocios Internacionales titulada “**Características de la Oferta del Turismo de Negocios de Cartagena de Indias y su Nivel de Competitividad Frente a la Oferta del Turismo de Negocios de Cancún**” a **LADILYS LINDO LUGO** y **JOSE VICENTE HINOSTROZA** y solicitarles la revisión y aceptación de la misma como requisito indispensable para obtener el título de Ingenieros Industriales.

Agradezco de antemano la atención prestada.

---

**HENRY VALLE BENEDETTI**

Abogado Magister en Derecho Internacional

## **DEDICATORIAS**

Gracias a Dios por ser mi guía, el ser que siempre me fortalece, mi amigo y apoyo incondicional.

Muchas gracias a mis papitos por todo su cariño, comprensión, dedicación y esfuerzo y por que hicieron de mí la mujer con valores y la Ingeniera que hoy soy.

A mis hermanas Lucy por ser siempre una fuente de positivismo y a Laury por su comprensión y consejos.

A mis abuelitos por su disponibilidad, ayuda y oraciones constantes.

A mis amigos por su apoyo, a Jose mi amigo y compañero de monografía por su incondicionalidad.

Y a todos los que siempre me han apoyado y creído en mí.

**LADILYS LINDO LUGO**

## **DEDICATORIA**

A Dios: porque nunca me ha faltado nada y por bendecirme con una familia maravillosa y poner a mi lado gente muy valiosa.

A mi mamá: por su amor, apoyo y comprensión. Si he llegado a este punto es principalmente por ti, te dedico este esfuerzo y todos los que haga día tras día.

Se que el sueño no acaba aquí, pero estoy seguro que con tus enseñanzas y valores alcanzaré las metas que me he propuesto.

A mi papá: por trabajar incansablemente para sacarnos adelante, porque nunca has faltado en nuestro hogar y nos has dado ejemplo de unión y responsabilidad. Gracias por apoyarme siempre y hacer de mí un hombre recto y honesto.

A Melissa: mi vida has sido mi compañera incondicional en todo momento, has estado a mi lado siempre, acompañándome con tu ternura infinita. Este trabajo es tuyo también y te lo dedico con todo mi amor. Gracias por estar conmigo.

A mis hermanos: por ser siempre mis amigos y quererme mucho.

Estudien bastante que el camino es largo y arduo, pero es lo único que los hará libres; no tengan duda de que siempre estaré con ustedes apoyándolos y dándoles animo.

A Lady y su familia: por su valiosa amistad y colaboración.

**JOSE VICENTE HINOSTROZA CABRERA**



## **AGRADECIMIENTOS**

A Samuel, Señor Domingo, Camilo, el Señor Freddy, Elkin, Wilman, y Roberto, por toda su colaboración en la biblioteca a lo largo de nuestra carrera.

A Henry Valle por su asesoría a lo largo del desarrollo de nuestra monografía.

A Raúl Acosta por su disponibilidad, atención y confianza en nosotros en la realización de la monografía.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCION	
1. PROPUESTA	3
2. GENERALIDADES DE CARTAGENA DE INDIAS	7
2.1 DESCRIPCION GEOGRAFÍA	7
2.2 RECUENTO HISTORICO	8
2.3 CARTAGENA ACTUAL	9
2.3.1 Centro de Convenciones.	10
2.3.2 Capacidad Hotelera.	12
2.3.3 Conectividad.	13
2.3.3.1 Vía Terrestre.	13
2.3.3.2 Vía Aérea.	14
2.3.3.3 Vía Marítima.	15
2.3.3.4 Vía Fluvial.	17
2.4 GASTRONOMIA	17
2.5 DIVERSION	19
2.5.1 Sitios Históricos.	19
2.5.2 Compras.	20
2.5.3 Vida Nocturna.	20

2.5.4	Otros Atractivos Turísticos.	21
2.5.5	Festividades y Celebraciones.	22
3.	GENERALIDADES DE CANCUN	23
3.1	DESCRIPCION GEOGRAFÍA	23
3.2	RECUENTO HISTORICO	23
3.3	CANCUN ACTUAL	25
3.3.1	Centro de Convenciones.	26
3.3.2	Capacidad Hotelera.	27
3.3.3	Conectividad.	28
3.3.3.1	Vía Terrestre.	28
3.3.3.2	Vía Aérea.	29
3.3.3.3	Vía Marítima.	29
3.4	GASTRONOMIA	30
3.5	DIVERSION	30
3.5.1	Sitios Históricos.	30
3.5.2	Compras.	32
3.5.3	Vida Nocturna.	33
3.5.4	Otros Atractivos Turísticos.	34
3.5.5	Festividades y Celebraciones.	36
4.	INDICADORES DE COMPETITIVIDAD	37
4.1	MARCO TEORICO INDICADORES DE COMPETITIVIDAD	37
4.2	INDICADORES DE COMPETITIVIDAD HOTELERA	43
4.2.1	Capacidad Hotelera.	44
4.2.2	Precios de la Oferta Hotelera.	46

4.2.3	Comportamiento de la Oferta y la Demanda Hotelera.	49
4.3	INDICADOR DE COMPETITIVIDAD – CENTRO DE CONVENCIONES	54
4.3.1	Capacidad de los Centros de Convenciones.	55
4.3.2	Indicador Comparativo de otros Sitios de Convención, Eventos y Congresos	58
4.4	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	60
4.4.1	Servicios Prestados por los Hoteles.	61
4.4.2	Servicios de Transporte Turístico.	63
4.4.3	Aeropuertos.	68
4.4.3.1	Requerimientos Migratorios.	71
4.4.3.2	Impuestos Aeroportuarios.	71
4.4.4	Servicios Públicos.	72
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76

## BIBLIOGRAFIA

## ANEXOS

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Ubicación Geográfica de Cartagena de Indias.	7
Figura 2.	Panorámica de playas de Bocagrande.	9
Figura 3.	Panorámica centro de convenciones Cartagena de Indias.	11
Figura 4.	Panorámica de hotel las Americas.	12
Figura 5	Porcentaje de habitaciones por categoría.	13
Figura 6	Panorámica pista Aeropuerto Rafael Núñez.	14
Figura 7	Plato típico cartagenero.	17
Figura 8.	Fotografía de la torre del reloj.	19
Figura 9.	Panorámica acuario San Martín e Islas del Rosario	21
Figura10.	Panorámica de la isla de Barú.	21
Figura 11.	Fotografía centro de convenciones de Cancún.	26
Figura 12.	Panorámica Hotelera de Cancún.	27
Figura 13.	Porcentaje de habitaciones por categoría de hoteles en Cancún.	28
Figura 14.	Ruinas arqueológicas de Coba.	30
Figura 15.	Ruinas arqueológicas de Tulum.	31
Figura 16.	Ruinas arqueológicas de Siank'an	31

Figura 17.	Ruina arqueológicas de kohunlich.	31
Figura 18.	Panorámica zona comercial de Cancún.	32
Figura 19.	Costa del caribe mexicano.	34
Figura 20.	Turistas que ingresaron a Cartagena y Cancún en la década de los 90'.	42
Figura 21.	Numero total de habitaciones.	45
Figura 22.	Numero total de habitaciones por categoría	46
Figura 23.	Comparación de precios más altos de la oferta hotelera.	47
Figura 24.	Comparación de precios más bajos de la oferta hotelera.	48
Figura 25.	Comparación de la oferta hotelera de Cartagena Vs. Cancún.	49
Figura 26.	Comparación de la demanda hotelera de Cartagena Vs. Cancún.	51
Figura 27.	Comportamientos de la demanda y oferta hotelera de Cartagena	52
Figura 28.	Comportamientos de la demanda y oferta hotelera de Cancún.	53
Figura 29.	Porcentaje de utilización de la oferta hotelera Cartagena Vs. Cancún.	54
Figura 30.	Porcentaje de arribos a Cartagena según el interés turísticos.	55
Figura 31.	Capacidad de los centros de convenciones de Cartagena Vs. Cancún.	56
Figura 32.	Numero de salones en los centros de convenciones de Cartagena Vs. Cancún.	56
Figura 33.	Capacidad en números de personas los centros de convenciones de Cartagena Vs. Cancún.	57
Figura 34.	Capacidad en m <sup>2</sup> de otros los centros de convenciones de Cartagena Vs. Cancún.	59

Figura 35.	Capacidad en personas de otros los centros de convenciones de Cartagena Vs. Cancún.	59
Figura 36.	Servicios prestados por los hoteles de Cartagena Vs. Cancún.	
Figura 37.	Numero de vehículos de transporte turístico Cartagena Vs. Cancún.	62
Figura 38.	Capacidad en personas de los buses de Cartagena Vs. Cancún.	65
Figura 39.	Numero de taxis Cartagena Vs. Cancún.	65
Figura 40.	Numero de agencias de alquileres de vehículos Cartagena Vs. Cancún.	66
Figura 41.	Arribos por via aérea Cartagena Vs. Cancún	68
Figura 42.	Números de vuelos diarios Cartagena Vs. Cancún	69
Figura 43.	Numero de aerolíneas que operan en Cartagena Vs. Cancún	69
Figura 44.	Costo de Impuesto de Salida Cartagena Vs. Cancún	70
Figura 45.	Costo del servicio de agua potable de Cartagena Vs. Cancún	71
Figura 46.	Costo del servicio de energía eléctrica de Cartagena Vs. Cancún	73
		74

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Distribución del área de centro de convenciones de Cartagena de Indias.	11
Tabla 2. Características de los hoteles según su categoría.	12
Tabla 3. Descripción del terminal marítimo.	16
Tabla 4. Características de los hoteles de Cancún según su categoría.	27
Tabla 5. Porcentaje de aumento de la oferta y demanda hotelera de Cancún.	53
Tabla 6. Descripción de servicios complementarios de hoteles.	62
Tabla 7. Agencias de alquiler de vehículo de Cartagena.	67
Tabla 8. Agencias de alquiler de vehículo de Cancún.	67



## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Centro de Convenciones Cartagena de Indias	86
Anexo 2. Hoteles en Cartagena	89
Anexo 3. Tablas centro de convenciones de Cancún	91
Anexo 4. Hoteles en Cancún	95
Anexo 5. Numero total de habitación de Cartagena.	97
Anexo 6. Sitios de Convenciones congresos y eventos de Cartagena.	100
Anexo 7. Clasificación del servicio de transporte turístico de Cartagena	101

## AUTORIZACION

**Cartagena, Junio 25 de 2004**

Por medio de la presente yo **LADILYS LINDO LUGO** identificada con cédula de ciudadanía No. 45.556.160 de Cartagena autorizo a la Universidad Tecnológica de Bolívar a publicar en el catalogo online mi monografía de grado titulada **“Características de la Oferta del Turismo de Negocios de Cartagena de Indias y su Nivel de Competitividad Frente a la Oferta del Turismo de Negocios de Cancún”** .

Agradezco de antemano la atención prestada.

---

**LADILYS LINDO LUGO**

CC. No. 45.556.160 de Cartagena

## AUTORIZACION

**Cartagena, Junio 25 de 2004**

Por medio de la presente yo **JOSE VICENTE HINOSTROZA CABRERA** identificado con cédula de extranjería No. 245083 de Bogotá autorizo a la Universidad Tecnológica de Bolívar a publicar en el catalogo online mi monografía de grado titulada “**Características de la Oferta del Turismo de Negocios de Cartagena de Indias y su Nivel de Competitividad Frente a la Oferta del Turismo de Negocios de Cancún**” .

Atentamente,

---

**JOSE VICENTE HINOSTROZA CABRERA**

CE. No. 245083 de Bogotá

## GLOSARIO

**ACTIVIDAD TURÍSTICA:** se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos.

**ATRACTIVO TURÍSTICO:** son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituyen la principal atracción del turista.

**CADENA HOTELERA:** son un conjunto de hoteles de una organización administrados o que pertenecen a una empresa especializada la cual también puede permitir el uso de su nombre mediante el pago de franquicia.

**CALIDAD:** 1. grado en que un producto o servicio satisface la necesidad de un consumidor 2. Conjunto de propiedades y características de un producto, proceso, persona o servicio que cuentan con capacidad y aptitud para satisfacer una necesidad o expectativa implícita o explícita.

**CATEGORIZACIÓN HOTELERA:** normas que a nivel público o privado y para orientación del viajero o turista, adoptan los países para ordenar por categorías los establecimientos hoteleros en función de un precio y de una calidad basada en la prestación del servicio. Tradicionalmente, se ha utilizado el sistema de estrellas, adoptado, por casi el 85 % de los hoteles del mundo afiliados a cadenas internacionales o a la Asociación Internacional de Hotelería.

**CHARTER:** palabra inglesa que se aplica básicamente al sistema de flete de un medio de transporte no regular por solicitud de una persona o grupo. El más popular es "Charter Flight" o vuelo no regular. Los vuelos "Charter" o vuelos fletados, suelen ser más económicos que los regulares

**COMPETITIVIDAD:** 1. aptitud de un país (o grupo de países) para enfrentar la competencia a nivel mundial: considerando su capacidad tanto para exportar como para defender el mercado doméstico de una excesiva penetración de las importaciones 2. Es la capacidad o habilidad de un país o sector para enfrentarse exitosamente a otro país o sector comparando la calidad y precio de sus productos o servicios 3. Es la habilidad para sostener una rentabilidad alta y a largo plazo relativa a sus competidores 4. Capacidad de obtener beneficios superiores a la medida del entorno de referencia y de mantenerlos en circunstancias cambiantes.

**DEMANDA:** cantidad máxima de un bien o servicio que un individuo o grupo de ellos está dispuesto a adquirir a un determinado precio, por unidad de tiempo. Refleja la voluntad y capacidad económica de adquirir un determinado bien por parte de todas las personas que manifiesta una necesidad capaz de ser satisfecha por el consumo de referido bien.

**DEMANDA TURÍSTICA:** 1. conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia, conformada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

**DESTINO TURÍSTICO:** se define como el lugar en el cual los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera del lugar de su domicilio habitual.

**ENTORNO:** ambiente, lo que rodea a alguien o algo.

**ESTADÍA:** término utilizado para referirse al tiempo de permanencia del viajero o turista, en un lugar determinado.

**ESTRATEGIA:** es el proceso que permite aprovechar las condiciones más favorables para la empresa y determinar cuál es el momento preciso para actuar, teniendo en cuenta límites y restricciones de los recursos disponibles.

**ESTRELLA:** calificativo de aceptación internacional para indicar la calidad en la prestación de los servicios hoteleros, existiendo otros indicativos para tal efecto: diamantes, castillos, soles, etc.

**IMPUESTO DE SALIDA:** tributo que se cobra a los viajeros nacionales, cuando viajan al exterior por cualquier medio de transporte utilizado.

**GASTRONOMÍA:** palabra de origen griego 1. Arte de preparar una buena comida.  
2. Afición a comer regaladamente.

**HOTEL:** establecimiento que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupa la totalidad de un edificio o parte independizada de él, constituyendo un todo homogéneo, con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo. Su símbolo es la letra H.

**IMAGEN:** se define como: la impresión que tiene el consumidor de todo lo que está asociado con el producto.

**INDICE:** es la relación que tiene por objeto medir las variaciones de un fenómeno económico (precios, valores, cantidades, etc.) o de otro orden, referido a un valor que se toma como base en un momento determinado.

**INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:** término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc.

**LACSA:** líneas Aéreas Costarricenses S.A. creada en diciembre de 1945.

**LANCHILE:** líneas Aéreas de Chile, aerolínea fundada el 5 de marzo del 1929.

**LUFTHANSA:** líneas Aéreas Alemanas cuyo origen se remonta a 1924

**OFERTA:** número de unidades de determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a determinado precio

**PAQUETE TURÍSTICO:** 1. conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones. 2. Formato de viaje con todo incluido organizado por intermediarios.

**PATRIMONIO CULTURAL:** se puede entender, tanto el conjunto de lugares, bienes, conocimientos tradiciones y manifestaciones que forman parte, tanto de una nación, región, o localidad, como de sus habitantes y que se deben preservar para el disfrute de la comunidad.

**PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS:** se califica como prestador de servicios turísticos a toda persona, natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie, o contrate directa o indirectamente con el turista, la

prestación de servicios turísticos y que se encuentre debidamente inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

**PRODUCTIVIDAD:** monitor Company y Porter la definen como " el valor producido por una unidad de trabajo o capital. Una productividad alta relativa, es sinónimo de competitividad. Un aumento en la productividad relativa implica un incremento en la competitividad, tanto a nivel de la firma como de la región".

**PROMOCIÓN TURÍSTICA:** se puede entender como el resultado de las acciones públicas o privadas que se llevan a cabo para presentar la imagen de un destino o servicio en un país, región o localidad a fin de motivar e incrementar el flujo de visitantes e inversionistas en áreas de destino turístico

**SERVICIO:** 1. acción y efecto de servir 2. Organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad pública o privada.

**TRANSFER:** actividad consistente en transportar al cliente desde un medio de transporte a otro, o desde el hotel a un medio de transporte o viceversa.

**TURISMO DE NEGOCIOS:** se define como toda actividad de esparcimiento desarrollada paralela al viaje de negocios.

**TURISMO DE SOL Y PLAYA:** demanda turística cuya motivación se fundamenta en estos dos elementos y que se caracteriza por las negativas consecuencias de su estacionalidad y masificación.



**TURISTA:** persona que por motivos de recreación, visita voluntaria y temporalmente un lugar distinto al de su domicilio habitual, con el propósito de experimentar un cambio.

**UNESCO:** organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura, creada en noviembre de 1946. Sede París.

**VALOR AGREGADO:** aplicado al sector turístico, se define como la diferencia entre los elementos básicos del contrato formal y la totalidad de beneficios y servicios extra de los que disfruta el cliente.

**VIAJERO:** cualquier persona que viaje entre dos países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual.

Según la Organización Mundial de Turismo, los viajeros se pueden clasificar en Turistas o Visitantes (Internacionales o Nacionales) que pernoctan y excursionistas (Internacionales o Nacionales) o visitantes del día que no pernoctan en el país o localidad visitada.

**VENTAJA COMPARATIVA:** son ventajas generadas con base en recursos naturales que no generan fuentes sostenibles a lo largo del tiempo y fácilmente imitables.

**VENTAJA COMPETITIVA:** se define como todas las ventajas obtenidas por las ciudades debido a la diferenciación de sus servicios, de modo que estos le permitan un mejor posicionamiento y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Estas ventajas se caracterizan por su difícil imitación.

**VISA:** permiso que algunos estados exigen a los ciudadanos de otros estados para cruzar sus fronteras. Hay varios tipos de visas: Turismo, Negocios, Estudiantes, Múltiple, Diplomática, Individual.

**WINDSURF:** actividad deportiva acuática que se practica deslizando sobre una tabla de fibra de vidrio que lleva encima una vela lo cual permite dirigirla y alcanzar cierta velocidad gracias al viento.

## INTRODUCCION

El auge de las actividades recreativas en los últimos años ha sido enorme, entre ellas la más destacada es el turismo como una de las industrias en crecimiento en el siglo XXI, ya que cada día las personas gastan una mayor parte de sus ingresos en esta actividad de descanso y recreación.

El turismo implica el consumo de una amplia variedad de bienes y servicios que representan una gran cantidad de ingresos para la economía que los recibe, este a su vez se divide en varias categorías, entre las que se destacan principalmente el turismo de sol y playa, el cultural, el ecoturismo, turismo de aventura y el turismo de negocios, este último en especial representa una gran cantidad de beneficios para Cartagena de Indias, dado que la heroica es una ciudad con vocación turística y que cuenta con una infraestructura adecuada para este tipo de actividades es de vital importancia el fortalecimiento del sector, además de que esto puede servir de punto de partida para el mejoramiento de la economía local y la reducción del desempleo.

Precisamente países como Japón ya han empezado a formular programas que permitan duplicar a diez millones el número de turistas que arriben antes del 2010, por lo que se han emprendido acciones claras para el fortalecimiento del sector, pues ya se han dado cuenta de la cantidad de beneficios que el turismo ofrece para vigorizar su economía, la cual se encuentra en crisis desde hace una década como consecuencia de la especulación incontrolada bursátil e inmobiliaria de finales de los ochenta, conocida como la "burbuja económica".

Por eso ante la situación económica que vive Cartagena de Indias las autoridades y los empresarios del sector turístico no pueden ser ajenos a esta realidad y tienen

que emprender cuanto antes una serie de acciones encaminadas a explotar todas las ventajas posibles que se puedan obtener de la actividad turística.

Como resultado de lo anterior los autores decidieron elaborar esta monografía con la finalidad de aportar datos concretos mediante el desarrollo de indicadores de competitividad que permitan observar la situación actual del sector turístico y en especial del turismo de negocios, mediante la comparación con Cancún (México) uno de los destinos más famosos del Caribe, con el animo de detectar las ventajas y desventajas de Cartagena de Indias y hacer recomendaciones para el fortalecimiento del sector turístico de la ciudad.

## **1. PROPUESTA**

---

**TITULO:** CARACTERISTICAS DE LA OFERTA DE TURISMO DE NEGOCIOS DE CARTAGENA DE INDIAS Y SU NIVEL DE COMPETITIVIDAD FRENTE A LA OFERTA DE TURISMO DE NEGOCIOS DE CANCUN

**AUTORES:** LADILYS LINDO LUGO  
JOSE VICENTE HINOSTROZA CABRERA

### **IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo es una actividad humana en crecimiento. Implica el consumo de una amplia variedad de bienes y servicios, entre ellos transporte, alojamiento, comidas y entretenimiento. Las proyecciones hablan de un flujo de visitantes a nivel mundial de 1.000 millones de turistas para el 2010.

El desarrollo turístico de Cartagena de Indias data de la década del 70 hasta finales de los 80, su promoción se realizó solo como turismo de sol y playa. La afluencia de turismo siempre ha sido fundamentalmente nacional, pero con incrementos de visitas internacionales tanto de Norteamérica como de Europa (España) a mediados de los 90.

En los últimos años la promoción de la ciudad de Cartagena de Indias se ha concentrado en la iniciativa privada con algún apoyo reciente del gobierno nacional los cuales han aprovechado la condición de ciudad segura, el hecho de

contar con un Centro de Convenciones y una importante infraestructura en sus hoteles, para posicionar a Cartagena de Indias como centro importante de Congresos Nacionales e internacionales, (tales como cumbres de presidentes de estado y de gobierno, reuniones del BID, Naciones Unidas, entre otras).

Dada las cualidades de Cartagena de Indias como destino turístico internacional, es conveniente aprovechar esta tendencia para mejorar y desarrollar la oferta turística, de modo que se atraigan más visitantes e inversionistas para la generación de nuevos proyectos y mayores beneficios.

Teniendo en cuenta lo anterior se consideró pertinente realizar una investigación sobre el tema analizando la competitividad de la ciudad frente a otro destino turístico importante; motivo por el cual se decidió elegir a la ciudad de Cancún, dada la exitosa acogida que ha tenido por parte de miles de turistas y empresarios que año tras año la visitan.

#### **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:**

*¿Qué tan competitiva es la oferta del turismo de negocios de Cartagena de Indias frente a la oferta del turismo de negocios de Cancún?*

#### **OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN:**

Analizar las características de la oferta del turismo de negocios de Cartagena de Indias y su nivel de competitividad, su infraestructura y su entorno con el propósito de determinar las diferencias frente a la oferta del turismo de negocios de Cancún.

## **Objetivos Específicos**

Analizar la infraestructura y los servicios con que cuenta la ciudad de Cartagena de Indias y Cancún para la óptima atención del turismo de negocios

Describir indicadores de competitividad que sirvan para cuantificar las ofertas turísticas de Cartagena de Indias y Cancún.

Comparar los niveles de competitividad de la oferta del turismo de negocios de Cartagena de Indias vs. Cancún.

Plantear los resultados del análisis y hacer recomendaciones que contribuyan al mejoramiento de la oferta turística de negocios de Cartagena de Indias y en la reducción de las posibles desventajas de la ciudad frente a Cancún

## **JUSTIFICACIÓN**

Dada la difícil situación económica que atraviesa el país y la ciudad de Cartagena de Indias en particular, es necesario buscar opciones que contribuyan en la generación de ingresos a la economía local, en la disminución del desempleo y en la mejora del nivel de vida de los nativos.

## **METODOLOGÍA:**

**Recopilación de datos:** es la etapa en la que se obtuvieron por varios medios “entrevistas informales, datos históricos, utilización de websites, libros, entre otros” toda la información posible sobre los dos destinos turísticos comparados .

**Análisis de la infraestructura:** en esta etapa se determinó el estado actual del sistema de transporte, servicios, hoteles, restaurantes y en general sitios de interés turístico.

**Síntesis comparativa:** se llevó a cabo la comparación de las ventajas y desventajas competitivas de Cartagena de Indias frente a Cancún.

**Informe final:** este incluye el diagnóstico final y recomendaciones para el aumento de la competitividad de Cartagena de Indias como destino turístico empresarial.

## **RESULTADOS:**

Cuando culminamos esta investigación se generó un diagnóstico y propuestas viables para el planteamiento de estrategias enfocadas al crecimiento y fortalecimiento del sector turístico, hotelero y gubernamental; brindándole información sobre el estado actual del sistema de turismo de negocios disponible para la atención de los visitantes.



## 2. GENERALIDADES DE CARTAGENA DE INDIAS

---

### 2.1. DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Figura 1  
Ubicación geográfica



Fuente: [www.cartagenacaribe.com](http://www.cartagenacaribe.com)

Cartagena de Indias es una ciudad ubicada al norte de Sudamérica, sobre el Caribe colombiano a  $10^{\circ}$  de latitud Norte y a  $75^{\circ}$  Oeste. Está conformada por tres islas vecinas y por una porción de tierra firme, la ciudad cuenta con una temperatura promedio anual de  $27^{\circ}$  C, refrescada por los vientos Alisios de Diciembre a Abril.

La bahía de Cartagena esta separada del mar Caribe por la isla de Tierra Bomba al occidente y por la isla de Barú al Sur, esta tiene dos entradas: Bocagrande hoy prácticamente segada por una escollera y Bocachica.

Las playas de Bocagrande, El Cabrero, Crespo y La Boquilla, están formadas por arenas grises que arrastra el río Magdalena y las corrientes marítimas, en cambio

la isla de Barú y el archipiélago de las Islas Del Rosario poseen corrientes que vienen del Sur, por lo cual sus arenas son blancas y de origen coralino.

## **2.2 RECUENTO HISTORICO**

Fue fundada el 20 de Enero de 1533 por Pedro de Heredia, el cual salió desde el puerto de San Lucas de Barrameda (España) el 29 de Septiembre de 1532, luego de arribar siguieron varios días de combates con los indios caribes hasta que se fundo Cartagena para que sirviera como punto de partida a las expediciones españolas hacia el interior del continente, al principio la población fundada por Heredia tuvo el nombre de Calamarí, hasta que el 1 de Junio de 1533 se cambia el nombre por el de Cartagena de Indias.<sup>1</sup>

La ciudad en sus primeras décadas de fundación fue asediada por numerosos piratas como Roberto o'vall, Francis Drake y el Barón de Pointis los cuales saquearon y sometieron a la ciudad. Estos eventos y su estratégica ubicación geográfica forzaron a los españoles a adelantar un plan de fortificaciones para la seguridad de la ciudad, trabajo que duro 230 años.

Los siglos del XVI al XVIII fueron de continuo desarrollo hasta el tercer cuarto del siglo XVIII cuando fue sitiada por Vernon, el cual encontró una fuerte oposición comandada por Don Blaz De Lezo quien murió a causa de la batalla.

En el Siglo XIX en Cartagena se estaba formando un movimiento independentista encabezado por los hermanos Gutiérrez de Piñerez, quienes con la ayuda de los

---

<sup>1</sup> BUSTAMANTE, Luis, Guía y mapas para cinco excursiones por Cartagena, 1ª Edición. Colombia: Editora Bolívar LTDA, 1978. p. 9.

habitantes del barrio Getsemaní propiciaron la independencia de la ciudad el 11 de Noviembre de 1811.<sup>2</sup>

Felipe VII al saber la noticia encomendó la reconquista al general Pablo Morillo, quien sitió a Cartagena y reinstauró el control militar ejercido por el tribunal del santo oficio. El 10 de Julio de 1820 Simón Bolívar encargó a Mariano Montilla recuperar a Cartagena, el cual asedió a la ciudad por catorce meses hasta su recuperación y reinstauración como centro comercial y naviero de la nueva granada.<sup>3</sup>

En gran parte el último cuarto del siglo XIX el centro del poder nacional estuvo en Cartagena con el presidente Rafael Núñez.

## 2.3 CARTAGENA ACTUAL

Figura 2

Panorámica Playas de Bocagrande



Fuente: [www. CartagenaCaribe.com](http://www.CartagenaCaribe.com)

---

<sup>2</sup> BUSTAMANTE, Luis, Guía y mapas para cinco excursiones por Cartagena, 1ª Edición. Colombia: Editora Bolívar LTDA, 1978. p.15

<sup>3</sup> Ibid., p.28

La ciudad se convirtió en una plaza histórica obteniendo a finales del siglo XX el reconocimiento como ciudad patrimonio histórico de la humanidad, otorgado por la UNESCO y más adelante fueron elevados constitucionalmente a la categoría de distrito histórico y cultural.

Cartagena en la actualidad está preparada para albergar a turistas de cualquier parte del mundo con hoteles de toda categoría, restaurantes que ofrecen platos nacionales e internacionales y con diversos tipos de certámenes y festivales, tales como el concurso nacional de la belleza, el festival internacional de cine y las fiestas de la candelaria, añadiendo que a través de todo el año la ciudad sirve de sede a importantes congresos seminarios y reuniones de carácter nacional e internacional.

Actualmente la ciudad cuenta con aproximadamente un millón de habitantes, quienes están intercomunicados con una amplia red de comunicaciones como el teléfono, Internet, Telefonía móvil celular y además de eso cuentan con un aeropuerto internacional, unas excelentes instalaciones para el turismo naviero y de carga marítima; en la zona de Mamonal se encuentra un complejo industrial de gran importancia nacional.

A nivel educativo se puede encontrar centros de educación superior como la Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad San Buenaventura y la Escuela Naval Almirante Padilla entre otras de nivel técnico y superior.

### **2.3.1 CENTRO DE CONVENCIONES CARTAGENA DE INDIAS.**

La ciudad está dotada con un Centro De Convenciones con un área total de 38.000 M<sup>2</sup>, suficiente para la realización de múltiples eventos, como congresos,

conferencias, reuniones, eventos sociales y culturales.<sup>4</sup>

Figura 3  
Panorámica Centros de Convenciones Cartagena De Indias



Fuente: [www.cartagenatravel.com](http://www.cartagenatravel.com)

Fue inaugurado en 1982. Sus instalaciones ofrecen salones con aire acondicionado central y también cuenta con patios y otras áreas al aire libre y una serie de servicios complementarios. ..Ver anexo 1...

A continuación se describe la organización del centro de convenciones Cartagena de indias.

Tabla 1  
Distribución del área del Centro de Convenciones

Descripción	Area (m <sup>2</sup> )
Parqueaderos (138 vehículos)	19000
Area edificada	19186
Salón Barahona	10198
Claustro de las ánimas	779
Auditorio Getsemaní	8209

Fuente: [www.CartagenaCaribe.com](http://www.CartagenaCaribe.com)

---

<sup>4</sup> Centro de Convenciones Cartagena de Indias.

### 2.3.2 CAPACIDAD HOTELERA DE CARTAGENA.

Figura 4  
Panorámica Hotel Las Americas



Fuente: [www.cartagenatravel.com](http://www.cartagenatravel.com)

Cartagena cuenta con una gran capacidad hotelera semejante a otros destinos del caribe, lo cual la hace competente para albergar a toda clase de turistas. ... ver anexos 2...

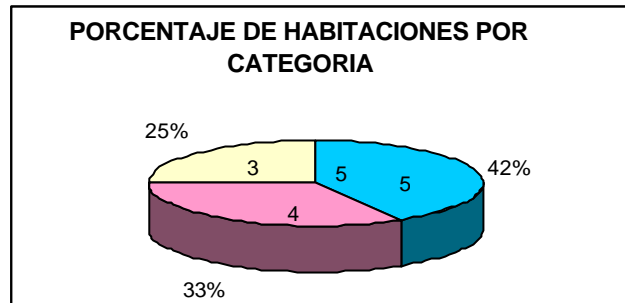
Se ha realizado una breve investigación sobre los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas con que cuenta la ciudad y basados en esto se observó que en la ciudad hay 3426 habitaciones de los rangos anteriores mencionados, divididas en:

TABLA No. 2  
Características de los hoteles según su categoría

Categoría	No de habitaciones	Precio menor (Pesos)	Precio mayor (Pesos)
5	1434	141000	1108000
4	868	90000	559000
3	1124	25000	312000
<b>TOTAL</b>	<b>3426</b>		

Fuente: Hoteles y Recopilación de los autores, Basados en datos del año 2004

Figura 5  
Porcentaje de habitaciones por categoría



Fuente: Cálculos realizado por autores

Los hoteles de la ciudad cuentan entre otras cosas con: gimnasio, televisión, bar, restaurante, cancha de tenis, aire acondicionado, lavandería, salón de convenciones, discoteca, piscina, casino, organización de eventos, pagina Web, Internet, Caja seguridad, Locales comerciales, agencias de viajes, mini golf, servicio médico, zona infantil, actividades recreativas, transporte, entre otras.

### 2.3.3 CONECTIVIDAD

Por su posición geográfica privilegiada Cartagena cuenta con tres modos de acceso. A continuación se hará una descripción de de dichos modos.

#### 2.3.3.1 Vía Terrestre.

Cartagena está comunicada por tierra con todas las ciudades del país, por estar ubicada sobre la Troncal del Caribe y con Sudamérica por medio de la carretera panamericana.

Cartagena cuenta con un terminal terrestre ubicado en el sector Doña Manuela - Carretera La Cordialidad, donde pueden encontrarse servicios de buses, taxis y vans, de carácter nacional y además una línea de transporte con salidas y arribos diarios desde y hacia Venezuela.

Dentro de la ciudad transitan un completo sistema de buses, taxis y microbuses de transporte público que conectan la gran mayoría de sectores de la ciudad.

Para el sector turístico existe una compañía especializada, que cuenta con buses, busetas, minivan y automóviles que están especializados en city tours, transfers, city barco y tours en general para empresas, congresos y eventos, además de transportes alternativos como coches y chivas. El precio aproximado del servicio de taxis es de 4 dólares.

Finalmente se puede agregar que existen deficiencias en cuanto a la gama de transporte de lujo como limusinas, alquiler de autos exóticos o blindados, que sirvan para aumentar la oferta de servicios a clientes de altos ingresos y exigencias.

### **2.3.3.2 Vía Aérea.**

Figura 6  
Panorámica pista Aeropuerto Internacional Rafael Núñez



Fuente: [www.cartagenatravel.com](http://www.cartagenatravel.com)



El Aeropuerto Internacional Rafael Núñez se sitúa en el barrio Crespo calle 71 3 - 89 dentro del perímetro urbano de Cartagena de Indias, lo que permite un fácil acceso desde cualquier sitio de la ciudad.

Tiene una pista de 2600 m, a nivel del mar, que proporciona capacidad suficiente para que los aviones puedan operar sin problemas; tiene capacidad de estacionamiento para once aviones en plataforma y una política de cielos abiertos para vuelos charter.

Cartagena está situada al Sur del Caribe, a una hora de vuelo de Bogotá, dos de Miami, una de Panamá, una de Caracas y dos de San José, y la Habana. A Cartagena arriban aproximadamente 140 vuelos directos nacionales provenientes de las ciudades de: Cali, San Andrés, Bogota, Barranquilla, Montería, Corozal, Medellín y Cúcuta, y aproximadamente 15 vuelos directos a la semana desde: Panamá, Miami y Madrid.

Las aerolíneas que arriban al aeropuerto Rafael Núñez son: Aerorepublica, Aires, Alianza Suma, Copa, Inter y West Caribbean.

### **2.3.3.3 Vía Marítima**

Dentro de la Bahía de Cartagena se encuentra un terminal moderno y competitivo especializado principalmente en el manejo de carga general y contenerizada, el cual se encuentra ubicado en el barrio de manga.

**Tabla 3**

Descripción del Terminal Marítimo

<b>Descripción del Terminal Marítimo</b>
440.000 Metros Cuadrados para patio de contenedores.
4 Grúas únicas en Colombia con capacidad de más de 138 movimientos por hora.
4 Grúas RTG, con avanzado sistema de control satelital.
9 Muelles de atraque con capacidad de recibir barcos porta contenedores de hasta 5.000 Teus, profundidad para barcos de 44 pies de calado.
Bodegas logísticas tanto de almacenaje como para distribución de mercancía.
Centro de Servicios al Cliente con atención y asesoría personal las 24 horas.
Terminal de Cruceros.
Altos Estándares de seguridad en las operaciones y custodia de la carga.

Fuente: [www.sprc.com](http://www.sprc.com)

En el puerto de Cartagena se puede conseguir apoyo logístico en la distribución de carga. Cuenta con ocho sitios de atraque, muelles, patios y bodegas de almacenamiento, junto con los más modernos equipos ampliamente acondicionados para maniobras de alto rendimiento que permiten ofrecer menores tiempos de tránsito y estadía con excelentes condiciones de seguridad.

Cartagena de Indias es la gran puerta de entrada a Colombia, que maneja aproximadamente el 40% de la carga del país. Por su situación geográfica, muy cerca del canal de Panamá, representa una gran ventaja para el comercio exterior con América del Norte y Europa, los dos mercados de mayor importancia para el país.

### 2.3.3.4 Cartagena Fluvial

Cartagena cuenta con una comunicación fluvial al río más importante de Colombia, el río Magdalena, por medio del Canal Del Dique; este tiene 115 Km. de longitud, y aproximadamente 800.000.000 de metros cúbicos de agua.

Sus aguas alimentan los acueductos de Cartagena, Calamar y los de otras poblaciones pequeñas.

## 2.4 GASTRONOMÍA

Figura 7  
Plato típico cartagenero



Fuente: Libro Cartagena en la Olla

La comida cartagenera goza de la más rica variedad, desde los platos criollos hasta la más selecta comida internacional en diferentes restaurantes de primera calidad y con gran experiencia gastronómica. Dentro de la cocina cartagenera cabe destacar, entre otros, los siguientes platos típicos.

- Diversos platos de pescados y mariscos, acompañados en ocasiones con arroz de coco y patacones o plátano en tentación.
- El sancocho (de pescado, de gallina criolla o de varias carnes).
- La sopa de mondongo.

- Los fritos típicos, como la arepa con huevo, las empanaditas de carne, las carimañolas de yuca o los buñuelos de frijol o maíz.
- Los chicharrones (carne de cerdo) con bollo de mazorca (maíz verde) o bollo limpio (maíz seco).
- El higadete (sopa de hígado y plátano).
- Los palitos fritos de yuca con suero.

Además, se cuenta con la repostería tradicional que se puede degustar en el Portal de los Dulces y en la que cabe mencionar una amplia gama de dulces de coco, piña, papaya, guayaba o ajonjolí, el enyucado, los panderitos, las bolitas de tamarindo o las conservas de plátano, entre otros.

Una de las ventajas de la ciudad es poder disfrutar de la enorme variedad de frutas tropicales que las palenqueras venden en calles y playas, así como los jugos naturales de múltiples colores, sabores, olores y texturas, a los que ningún paladar puede resistirse.

Otras bebidas tradicionales son las chichas de corozo, de arroz, de maíz, de tamarindo o de mamón y el muy popular "peto cartagenero", elaborado con leche, maíz y canela.

También Cartagena ofrece al visitante una muestra de la comida Colombiana, especialmente, comida Paisa, Santandereana, Sabanera, Tolimense.

En cuestión de cocina internacional la ciudad tiene restaurantes de diversos lugares del mundo donde el turista se puede sentir como en casa, se ofrece: comida Árabe, Alemana, Argentina, Cubana, Griega, Italiana, francesa, Norte Americana, Mexicana, Española, Tailandesa, China, Japonesa y Vegetariana.

## 2.5 DIVERSION

**2.5.1 Sitios históricos** La heroica es reconocida mundialmente por su patrimonio histórico y se puede dejar de resaltar que para el turista debe ser indispensable conocer los siguientes sitios turísticos:

Figura 8  
Toma de la Torre del Reloj



Fuente: [www. Cartagena Travel.com](http://www.CartagenaTravel.com)

- PUERTA DEL RELOJ Y PLAZA DE LOS COCHES
- ALCALDIA Y PLAZA DE LA ADUANA
- CASA DEL MARQUEZ DE VALDEHOYOS Y DEL PREMIO REAL
- CONVENTO E IGLESIA DE SAN PEDRO CLAVER
- PALACIO DE LA INQUISION Y PLAZA BOLIVAR
- PALACIO DE LA GOBERNACION
- LA CATEDRAL
- IGLESIA Y CONVENTO DE SANTO DOMINGO
- TEATRO HEREDIA Y CUARTEL DE LAS BOVEDAS
- MONUMENTO A LA INDIA CATALINA
- MONUMENTO A LOS ZAPATOS VIEJOS
- CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARAJAS

- CONVENTO DE LA POPA
- CASA RAFAEL NUÑEZ Y ERMITA DEL CABRERO
- FUERTE DE SAN SEBASTIAN DEL PASTELILLO
- CASTILLO DE SAN FERNANDO Y LA BATERIA DE SAN JOSE EN BOCACHICA
- BAHIA DE LAS ANIMAS Y MUELLE DE LOS PEGASOS
- MUSEO DEL ORO
- MUSEO NAVAL
- PLAZA DE BOLIVAR Y PLAZA DE LOS COCHES

Solo se quiso nombrar algunos de los atractivos históricos de la ciudad sin querer profundizar en ellos pues el enfoque de este trabajo es hacia otra clase de turismo.

### **2.5.2 Compras**

En Cartagena de Indias, puede encontrar toda clase de mercancía y souvenirs dentro de los más importantes y recomendados son:

- Las Artesanías se encuentran en las Bóvedas o en el centro turístico de Bocagrande.
- Las Joyas las cuales se encuentran por toda la ciudad, en especial las gemas más apetecidas son las esmeraldas y la filigrana momposina.
- Las Antigüedades están distribuidas en su gran mayoría en el Centro.
- Los Artículos de Cuero de todas clases, nacionales e importados.

**2.5.3 Vida Nocturna** Cartagena es una ciudad moderna y ofrece otras alternativas de diversión como: bares, cafés, casinos y discotecas, especialmente en la calle del Arsenal, en el Centro Histórico más precisamente por los

alrededores de la Plaza De La Aduana y en Bocagrande, donde se encuentran las discotecas y bares más reconocidos de la ciudad.

También se puede disfrutar de un Paseo por el Centro Histórico y Bocagrande en coche, en chiva o un paseo y fiesta nocturna por la bahía.

#### 2.5.4 Otros atractivos turísticos

- ❖ **Acuario San Martín e Islas del Rosario** Es uno de los 46 Parques Nacionales Naturales de Colombia, tiene una extensión de 120.000 hectáreas; comprende los arrecifes de los archipiélagos de Nuestra Señora del Rosario y de San Bernardo, las islas de Tesoro, Rosario, Múcura y Maravilla.

Figura 9  
Panorámica Islas del Rosario



Fuente: [www. Jaime Borda.com.co](http://www.JaimeBorda.com.co)

A partir de 1970 se dio la urbanización de las islas con casas de recreo y sitio turístico de gran importancia.

- ❖ **La isla de Barú** Cuenta con playas de arenas blancas, aguas cristalinas, caños de manglares y arrecifes de coral.

Figura 10  
Panorámica Isla Barú



Fuente: [www. Jaime Borda.com.co](http://www.JaimeBorda.com.co)

Tiene la ventaja que se puede llegar por mar, y que también cuenta con una comunicación terrestre por medio de ferry desde el municipio de Pasacaballos.

❖ **Jardín Botánico** Esta ubicado a 15 minutos de Cartagena en la carretera hacia Turbaco, posee una importante muestra de la flora de Colombia y especialmente del Caribe, contiene ambientaciones naturales de desiertos, selvas húmedas y bosques tropicales.

Muy cerca del Jardín también se encuentran zoológico en donde se puede apreciar las distintas especies de reptiles Colombianos.

**2.5.5 Festividades y celebraciones** En Cartagena hay varias celebraciones anuales que son de gran importancia:

- Concurso nacional de la belleza en el mes de Noviembre.
- Festival de cine nacional e internacional de Cartagena que se puede observar entre los meses de Febrero a Marzo.
- La fiesta de la candelaria entre los meses de Enero a Febrero.
- La Semana Santa. Marzo o Abril.
- Fiestas de San Pedro Claver.
- Festival del Frito.
- Festival del Pastel.
- Festival artesanal del caribe.
- Campeonato de Fútbol y Voleibol.
- Campeonato de Windsurf.



## **3. GENERALIDADES DE CANCUN**

---

### **3.1 DESCRIPCION GEOGRAFICA**

Cancún se encuentra ubicada en México, América central, hace parte del estado de Quintana Roo, y se asienta en una angosta franja de arena, que de un lado se asoma al Mar Caribe y del otro a la Laguna Nichupté.

En la región continental el clima es semitropical, con una temperatura promedio anual de 26°C pudiendo llegar a 35°C en verano. Las temperaturas más altas se registran entre los meses de mayo y agosto. La temporada de lluvias comprende de septiembre a octubre.<sup>5</sup>

### **3.2 RECUENTO HISTORICO**

Cuenta con vestigios arqueológicos de la cultura maya. Su nombre significa 'serpiente de oro'. Se cree que fue habitada por comunidades indígenas dedicadas al comercio

Hacia 1968 el Gobierno Federal determinó, a través de diversos estudios, que los ingresos por vía del turismo podrían representar en el futuro un ingreso para el país tan importante como los del petróleo. Con esta idea el gobierno encargó al

---

<sup>5</sup>"Cancún (ciudad)." *Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001*. © 1993-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Banco de México la política de nuevos centros turísticos, para lo cual se creó el Fondo de Infraestructura Turística (INFRATUR), que tenía la tarea de realizar los estudios para localizar dichos centros.

En ese mismo año el Fondo realizó estudios en todo el litoral de México, encontrando cinco posibles sitios, entre los cuales resultó elegido Cancún por su ubicación en el Caribe y sus bellezas naturales. De esta manera se diseñó un Plan Estratégico a 25 años que comprendía el desarrollo de una zona de hoteles en la playa y una ciudad de apoyo que crecería junto con el turismo. Para el desarrollo del proyecto el gobierno aprobó solicitar un crédito al Banco Interamericano de Desarrollo, con el que se realizaron los trabajos de infraestructura y se otorgaron algunos créditos preferenciales a los primeros hoteles que se construyeron.

Antes de que Cancún empezara a construirse en 1970, contaba con muy pocos habitantes. Eran cuidadores de cocales que sobrevivían de la pesca y la recolección. El chicle y las maderas preciosas constituyeron la base de la economía local por buena parte del siglo pasado. El chicle lo embarcaban hacia Cozumel para su venta al extranjero.

Cancún nace como un proyecto de desarrollo para la zona, basado en la concepción de que a través de la creación de polos de desarrollo, se producirán de manera espontánea procesos de crecimiento económico en su zona inmediata. De este modo INFRATUR (organismo precursor del Fondo Nacional para el Fomento al Turismo, FONATUR) y el Banco de México, es decir, el banco central del país, integraron el Plan Maestro con un horizonte de 25 años (1970-1995).

El Plan Estratégico está concebido sobre tres pilares fundamentales: una zona hotelera cuidadosamente planeada con toda la infraestructura y los servicios de la más alta calidad; una ciudad o centro urbano planeado también con todos los servicios y buscando la mayor calidad de vida de sus habitantes; y un aeropuerto

internacional que llegara a ser uno de los más importantes del Caribe, dotado de toda la tecnología del transporte aéreo.

Se establece el plan estratégico para la zona hotelera y la ciudad. Cancún crece entonces con un esquema de financiamiento preferencial a los hoteles con el propósito de captar, en 15 años, el 10 por ciento de los visitantes al Caribe, que en 1969 eran alrededor de 1.7 millones de turistas. Y Cancún logró captar el 18 %, sólo que para entonces ya eran 8.2 millones de turistas. Cancún dio resultado.

La construcción de Cancún inició en 1970 y para 1974 se había inaugurado el primer hotel en la zona de playas y la construcción de las primeras avenidas de la futura ciudad. En ese mismo año se crea FONATUR, el organismo federal más importante de impulso a la actividad turística de todo el país, y quien se encarga de llevar a la práctica el Plan Maestro de Desarrollo de Cancún en los siguientes 25 años.<sup>6</sup>

### **3.3 CANCUN ACTUAL**

Cancún es una ciudad que cuenta con 142 hoteles de las principales cadenas multinacionales, funcionan 142 restaurantes y se prestan servicios turísticos de óptima calidad. Para el hospedaje, ofrece desde cabañas con hamacas, hasta modernos complejos turísticos.

Por la noche encuentra eventos culturales, bares, y restaurantes para todo tipo de gustos. Otra opción de diversión son las caminatas y paseos a caballo.

---

<sup>6</sup> [http://www.femica.org.gt/documentos/base\\_documental/ponenciasVI\\_Red/Novelo.htm](http://www.femica.org.gt/documentos/base_documental/ponenciasVI_Red/Novelo.htm), VII reunión de la red centroamericana por la descentralización y fortalecimiento municipal

Posee 20 kilómetros de playa de arena blanca y fina, el mar es color azul turquesa. Pero se debe tener precaución en las playas de mar abierto, ya que su oleaje es fuerte. Las playas más populares son: playa delfines, playa ballenas, playa marlin, playa chacmool, playa caracol, playa tortugas, playa langosta, playa linda.

### 3.3.1 CENTRO DE CONVENCIONES CANCUN

Cancún cuenta con un Centro de Convenciones, que se encuentra ubicado en la zona hotelera; tiene 6,000 m<sup>2</sup> de superficie, que están divididos en: 22 salas y sus dos grandes salones conocidos como el grand Cancún, con capacidad hasta 3,300 asistentes, y el Cozumel, con capacidad para 1,600 personas.<sup>7</sup> Además poseen un salón VIP y una sala de prensa. ...Ver anexo 3...

**Figura 11**  
**Panorámica Centro de convenciones Cancún**



Fuente: [www. Caribemexicano.com](http://www.Caribemexicano.com)

---

<sup>7</sup> [www.cancunconventionscenter.com.mx](http://www.cancunconventionscenter.com.mx)

### 3.3.2 CAPACIDAD HOTELERA

**Figura 12**  
**Panorámica hotelera de Cancún**



Fuente: [www. Caribemexicano.com](http://www.Caribemexicano.com)

Los servicios de los hoteles varían y determinan su clasificación en términos del número de estrellas; Cancún cuenta con excelentes y variedad de hoteles...ver anexo 4...

Los hoteles están equipados con TV. por cable, canchas de tenis, restaurantes, servicio de guardería; además poseen con lobby, cajas de seguridad, jardines, vista al mar, playas, piscinas y campos de golf.

Cancún cuenta con habitaciones de 5, 4 y 3 estrellas de los cuales podemos resaltar lo siguiente:

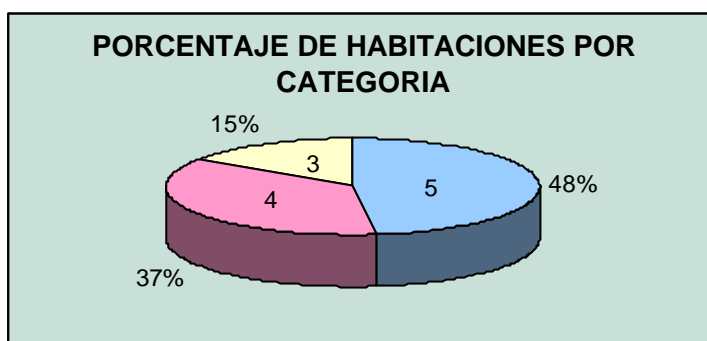
**Tabla 4**  
**Características de los hoteles según su categoría**

Categoría	No de habitaciones	Precio menor (Pesos)	Precio mayor (pes os)
5	2971	133000	539000
4	2281	77000	553000
3	942	53000	367000
Total	6194		

Fuente: Recopilación de los autores basados en los sitios web de los hoteles en Cancún.

**El cambio se tomo como 1 peso mexicano =251.22 pesos colombianos.**

**Figura 13**  
Porcentaje de habitación por categoría



Fuente: **Recopilación de autores**

De acuerdo a la grafica se puede decir que aproximadamente la mitad de las habitaciones analizadas en la figura 13 corresponden a la categoría 5 lo que significa que esta categoría es la que tiene la mayor oferta y por ende es la categoría en la que se debería hacer mayor énfasis para atraer dado que existe la infraestructura suficiente y adecuada.

### **3.3.3 CONECTIVIDAD**

**3.3.3.1 Vía Terrestres** Cancún está comunicada con el resto de México por 5,069.8 Km. de carreteras, de los cuales 1,041 Km. pertenece a la red troncal constituida por 4 carreteras y una autopista.

El medio de transporte es el taxi y los autobuses urbanos, los taxis no tienen taxímetro y se sugiere preguntar las tarifas antes de subir.

El transporte urbano, cuenta con más de cien unidades Mercedes Benz y DINA, equipadas con 41 asientos cómodos y amplios pasillos. Los autobuses prestan su

servicio entre centro y zona hotelera las 24 horas del día. Existen paradas ya predestinadas y el costo dentro de la zona hotelera es \$6.00 pesos y en la ciudad son \$4.00 pesos por persona.

**3.3.3.2 Vía aéreas** A Cancún llegan 195 vuelos diarios de las siguientes líneas aéreas: Air Transat, Alaska Airlines, American Airlines, American Trans Air, Aviateca, Airlines, Brithish Airways, Canadian Airlines, Cóndor Airlines, Lufthansa, Copa, Champion Air, Euroflight, Iberia Airlines, Lacsá Airlines, Lan Chile, Lauda Air, LTU, Lloyd, Martin Air, Mexicana, Northwest, Taca, TWA, US Air, Varig, Aeroméxico y Allegro.

Desde los siguientes destinos: Chicago, Las Vegas, Los Ángeles, Miami, San José, Madrid, Acapulco, Chetumal, Ciudad Juárez, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Mexicali, México DF, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pto Vallarta, Tapachula, Tijuana, Tuxtla Gutiérrez, Toronto y Villahermosa, entre otros.<sup>8</sup>

La ciudad cuenta también con 2 hidropuertos y 3 helipuertos. En casi todos los municipios, con excepción del municipio de José María Morelos, existe un aeródromo para la recepción de aviones de corto alcance.

**3.3.3.3 Vía Marítima** Los puertos de Isla Mujeres, Puerto Juárez, Punta Sam, Cozumel, Playa del Carmen, Chetumal y Puerto Morelos se caracterizan por ocupar el primer lugar en arribo de cruceros y barcos con aproximadamente 1.38 millones de pasajeros y 6 millones de toneladas de carga.

---

<sup>8</sup> [www.cancunconventionscenter.com.mx](http://www.cancunconventionscenter.com.mx) / conexiones aéreas

### 3.4 GASTRONOMIA

En Cancún se puede encontrar desde la cocina mexicana tradicional hasta restaurantes al estilo estadounidense como Planet Hollywood, Outback Steak House, Rainforest Café, Hard Rock Café. Cocina italiana; Mama Roma, La Dolce Vitta. Cocina mexicana; Los Pericos, Zandunga, La Parrilla, Ok Maguey. Comida rápida; Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut, Dominos Pizza, Mc Donald's, Burger King, Subway. Comida del mar; Bucaneros, Carrillos, El Pescador, Shrimp Bucket, Faros, Lorenzillos, Mango ango, Splash, The Cove. Como ya se anoto dentro la infraestructura turística es de suma importancia el papel que juega el deleite del paladar del turista y para satisfacer este aspecto Cancún cuenta también con un gran número de restaurantes.

### 3.5 DIVERSION

#### 3.5.1 Histórico

- ❖ **Ruinas Arqueológicas de Coba** se encuentran cerca de 45 caminos o calzadas, conocidos con el nombre de sacbé (camino blanco), que relacionaban la ciudad con otros sitios como Yaxun (100 Kilómetros) e Ixil (19 kilómetros), estimándose que cumplían una función ceremonial más que económica. Casi a la entrada del yacimiento arqueológico se encuentra la construcción conocida como "la iglesia".

Figura 14  
Ruinas de Coba



[www.Caribemexicano.com](http://www.Caribemexicano.com)



## ❖ Ruinas Arqueológicas Tulum

Figura 15  
Ruinas Arqueológicas de Tulum



www.Caribemexicano.com

Es uno de los sitios más antiguamente registrados y conocidos por el mundo occidental, pues ya en 1518 el cronista español Juan Díaz narraba haber visto una ciudad "tan grande como Sevilla" con una torre, que indudablemente era El Castillo de Tulum, el cual en aquel tiempo aún era ocupado por los habitantes de esa jefatura independiente.

- ❖ **Reserva Arqueológica Sian Ka'an** El área que comprende, se encuentra en la provincia Peninsular de Yucatán de la región caribe, en el reino neotropical. En cuanto a la riqueza florística, Durán y Olmsted (1990) registraron un total de 859 especies, de las 1,970 reportadas para Yucatán.

Figura 16  
Ruinas Sian Ka'an



www.Caribemexicano.com

## ❖ Ruinas de Kohunlich

Figura 17  
Ruinas de Kohunlich



www.Caribemexicano.com

Se localiza 69 kilómetros al oeste de la ciudad de Chetumal, capital del Estado. Se accede al sitio a través de la carretera federal 186 Chetumal - Escárcega; al llegar al kilómetro 60, que corresponde al poblado de Francisco Villa, debe tomarse la desviación de 9 kilómetros que conduce directamente al sitio.

**3.5.2 Compras** En Cancún se encuentran sofisticadas megaplazas en la Zona Hotelera. Todas tienen bares, boutiques, tiendas de ropa casual y deportiva, perfumerías, tiendas de artesanía, farmacias, restaurantes y cafeterías. Sin embargo, cada una ofrece características que las distinguen.

Figura 18  
Panorámica Zona Comercial



[www.Caribemexicano.com](http://www.Caribemexicano.com)

Una de las más antiguas es Plaza Caracol, con más de 200 establecimientos en pleno corazón de la Zona Hotelera; Kukulcán Plaza, en el Km. 13 alberga la galería de arte más grande y moderna de Quintana Roo; Forum by the Sea, con grandes espacios abiertos a la avenida principal, y una terraza con vista al mar; Flamingo Plaza, de sobria arquitectura con reminiscencias mayas y Plaza Maya Fair se cuentan entre las más antiguas de la zona.

Plaza La Isla Shopping Village, muy moderna y de reciente creación, ofrece un concepto arquitectónico audaz. En estos lugares es posible adquirir todo tipo de artículos de lujo e importados, a precios muy accesibles, hasta artesanías mexicanas y reproducciones de piezas prehispánicas y modernas en plata mexicana de .925, sello distintivo de pureza y calidad. Existen además mercados populares que se dedican a la venta y distribución exclusiva de artesanías.

En la Zona Hotelera se encuentran Coral Negro, a la altura de Forum by the Sea; La Mansión-Costa Blanca, Plaza La Fiesta, Plaza Lagunas y Plaza Las Velas. En el centro de Cancún se encuentran los mercados Ki-Huic y Plaza Garibaldi (sobre la avenida Tulum), que ofrecen más un concepto de bazar en recodos y pasillos estrechos.

Los precios varían según el sitio pero conservan un nivel semejante y razonable. Los horarios comerciales son normalmente de diez de la mañana, a nueve o diez de la noche. Dos mercados más populares y más parecidos a los típicos de la ciudad de México, son el Mercado Artículo 115 Constitucional (mejor conocido como Mercado 28), y el Mercado Javier Rojo Gómez (mejor conocido como 23).

En las principales zonas de la ciudad se encuentran diferentes plazas como Plaza Bonita próxima al Mercado 28, Plaza Las Palmas y Plaza Las Avenidas. La más grande todas ellas es Plaza Las Americas, sobre la Avenida Tulum hacia el aeropuerto.

**3.5.3 Vida Nocturna** Hay sitios mundialmente conocidos que abarcan varios géneros como el jazz rock, reggae, merengue, salsa, cumbia y mariachis. Las noches en Cancún son muy alegres y alocadas. La vida nocturna en Cancún es famosa por su intensidad y variedad.

Desde bares tranquilos con pantallas televisivas hasta ballet folklóricos que permiten apreciar la herencia cultural del país y la música de mariachi. Las discotecas en Cancún cuentan con lo más actual en tecnología y música y cierran al amanecer.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> [www.cancunconventionscenter.com.mx/actividades y atractivos](http://www.cancunconventionscenter.com.mx/actividades-y-atractivos)

Algunos hoteles presentan fiestas mexicanas con comida típica y espectáculos en vivo. Hay, también, cruceros que salen a navegar las costas, la laguna Nichupté e Isla Mujeres que incluye variedad caribeña en vivo, cena buffet y baile.

#### 3.5.4 Otros atractivos turísticos

- ❖ **Costas Del Caribe Mexicano** En las costas del Caribe Mexicano se alinea el segundo arrecife de coral más importante del mundo, lo que convierte a la zona en el sitio perfecto para el esnórquel y el buceo. Cientos de especies de fauna marina, entre las que se encuentran peces tropicales multicolores, esponjas, estrellas y varias clases de coral que conforman el Arrecife Maya, frágil y espectacular.

Para los que son amantes del deporte posee innumerables gimnasios, varios campos de golf, canchas de boliche.

Figura 19  
Panorámica Costas del Caribe Mexicano



[www.Caribemexicano.com](http://www.Caribemexicano.com)

Para disfrutar de sus aguas cristalinas en las marinas pueden encontrar cruceros, todos los implementos para dedicarse al submarinismo y para los más aventureros se pueden alquilar caballos.

- ❖ **Isla Mujeres.** Localizada a sólo seis millas de Cancún, la Isla Mujeres mide cinco millas de largo y media milla de ancho. En ella se encuentran tres excelentes playas.

La más frecuentada es Playa de los Cocos la cuál se encuentra en la parte norte de la isla, con aguas tranquilas, sedosa arena y todo tipo de deportes acuáticos. Playa Lancheros localizada en la parte sur de la isla, es la playa más apartada. Allí puede encontrar corrales vivos de tortugas marinas y un área separada para nadar.

Por último Playa Garrafón es un parque nacional bajo el agua, perfecto para nadar con caretas de buceo.

Banderas, Cuervones y Manchones son arrecifes para los buceadores experimentados.

- ❖ **Isla Cozumel** A 68 kilómetros al sur de Cancún, Cozumel tiene excelentes hoteles y sitios de veraneo, hermosas playas con todo tipo de deportes acuáticos, siendo también mundialmente conocida por su buceo, Parque Arqueológico Nacional con Jardines Botánicos.

- ❖ **Xcaret** Un parque de diversiones ecológico de 250 acres localizado a la orilla de la costa del Caribe. En éste encontrarán un río subterráneo para nadar y un delfinario donde los visitantes pueden entrar al agua con los delfines amaestrados.

- ❖ **Xel-Ha** El acuario más grande del mundo combina las maravillas de la naturaleza como lagunas, cuevas y mucho más para su diversión. Si a usted le gusta le buceó entonces este es su lugar. Puede tomar el sol o caminar mientras admiras del ambiente pacifico e incluso explorar la pared antigua de los Mayas.

### **3.5.5. Festividades y Celebraciones**

- Día de la Constitución. Febrero 5.
- Carnaval de Cancún.
- Cumpleaños de Benito Juárez. Marzo 21.
- Equinoccio Primavera. Finales de Marzo.
- Semana Santa. Marzo o Abril.
- Día de la Batalla de Puebla, mayo 5.
- Festival de Jazz de Cancún.
- Día de la Independencia. Septiembre 16
- Equinoccio Otoñal. Finales de Septiembre.
- Día de los Muertos. Principios de Noviembre.
- Aniversario de la Revolución Mejicana. Noviembre 20.
- Festival de Cine.
- Celebración de la Navidad. Diciembre 25 - Enero 2. <sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> <http://sedetur.qroo.gob.mx>

## 4. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

---

En este capítulo se analizan los indicadores de competitividad con el fin de realizar comparaciones entre los aspectos turísticos de las dos ciudades para conocer las diferencias existentes entre sus ofertas.

### 4.1 MARCO TEÓRICO INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Se puede empezar por definir que es competitividad, para dicho término una definición que parece adecuada es la que determina que la competitividad es, "el proceso mediante el cual la empresa genera valor agregado a través de aumentos en la productividad, y ese crecimiento en el valor agregado es sostenido, es decir se mantiene en el mediano y largo plazo"; llamada también competitividad auténtica ya que la competitividad espúrea genera ventajas a muy corto plazo.<sup>11</sup>

La competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que está provocando obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario. Competitividad está relacionada fuertemente a productividad. Para ser productivo en el caso analizado que es el de turismo, los atractivos turísticos, las inversiones en capital y los recursos humanos tienen que estar completamente integrados, ya que son de igual importancia.

Las ventajas competitivas de una empresa estaría en su habilidad, recursos,

---

<sup>11</sup> CEPAL Comisión económica para América latina y el caribe. C.A.N (Análisis Competitivo de las Naciones

conocimientos y atributos, etc., de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos.

Estos conceptos hacen pensar en la idea "excelencia", ósea, con características de eficiencia y eficacia de la organización y supone una continua orientación hacia el entorno y una actitud estratégica por parte de las empresas grandes como en las pequeñas, en las de reciente creación o en las maduras y en general en cualquier clase de organización.

Cuando se estudia el tema de competitividad, se debe tener claro que no se puede tipificar la competitividad a nivel agregado de la economía, pues existen actividades que tienen distintos grados de competitividad; e inclusive se encuentran factores de competitividad auténtica mezclados con factores de competitividad espúrea al interior de una misma actividad. Probablemente para hablar de competitividad, como bien lo dice Porter, habría que irse a la empresa, y al sector, e identificar cuáles son los factores que determinan que las empresas generen valor agregado y que ese valor se venda en el mercado, y si realmente esos factores son sostenibles en el mediano y largo plazo.

Para hablar de competitividad se tienen que valorar varios aspectos claves por lo que una primera condición a la cual se aspiraría, sería que esas actividades puedan garantizar el crecimiento y sostenibilidad pudiendo permanecer en el mercado mundial, para esto tendrían que ser actividades dinámicas, lo que la CEPAL tipifica en las categorías de estrellas nacies u oportunidades perdidas. Una segunda condición es que dichas actividades generen valor agregado nacional de manera sustancial.

En general se esperaría que este tipo de actividades dinámicas, que generan valor agregado, que genera empleo, que poseen un coeficiente de inversión tecnológica



importante y que desarrollan un nivel adecuado de capacidad gerencial ( lo cual es de suma importancia para el desarrollo de un sector) exploten ventajas de mediano y largo plazo. Esto es a lo que Porter llama, crear ventajas competitivas sostenibles.<sup>12</sup>

El ser competitivo hoy en día significa tener características especiales que nos hacen ser escogidos dentro de un grupo de empresas que se encuentran en un mismo mercado buscando ser los seleccionados. Es diferenciarnos por nuestra calidad, por nuestras habilidades, por nuestras cualidades, por la capacidad que tengamos de cautivar, de seducir, de atender y asombrar a nuestros clientes, sean internos o externos, con nuestros bienes y servicios, lo cual se traduciría en un generador de riquezas, de acuerdo a lo planteado por

Como ya se anoto al hablar de competitividad se hace una orientación hacia el entorno en este caso hacia Cancún con el fin de analizar de los dos destinos Cartagena y Cancún sus ventajas competitivas y conocer cual es mas competitivo esto se hará por medio de la utilización de indicadores los cuales mostraran las habilidad, recursos, conocimientos y atributos de cada uno de ellos; los cuales son indicadores de clase mundial los cuales están enfocados a:

### **Componente Económico**

Se refiere a las características que de acuerdo a la literatura determinan los diferenciales de la estructura económica base, el perfil de desarrollo local, así como el potencial de inserción a la economía global y contiene variables macroeconómicas y macroeconómicas.

---

<sup>12</sup> MICHAEL PORTER Ventajas Competitivas.

**Componente Socio-Demográfico** Se refiere a las características poblacionales que determinan diferenciales en la competitividad.

**Componente Urbano-Espacial** Se refiere a las características de la infraestructura urbana, de la calidad de los servicios urbanos, del equipamiento en educación, salud, medio ambiente, parques industriales y tecnología y telecomunicaciones. Las variables que lo integran son:

- Jerarquía poblacional (tamaño de la ciudad)
- Servicios públicos en la vivienda (calidad de servicios en hogares)
- Tiendas de autoservicio (infraestructura de servicios comerciales)
- Sucursales bancarias (infraestructura de servicios financieros)
- Alumnos en educación superior (infraestructura de servicios educativos)
- Camas de hospital (infraestructura de servicios hospitalarios)
- Denuncias ambientales (calidad ambiental)
- Delitos (seguridad pública)
- Teléfonos (infraestructura de telecomunicaciones)
- Celulares (infraestructura de telecomunicaciones)
- Internet (infraestructura de telecomunicaciones)
- Parques industriales (infraestructura industrial)

**Componente Institucional** Se refiere a las características gubernamentales y al marco legal y reglamentario en el que se desarrolla la vida de la ciudad y esta compuesto por las siguientes variables:

- Capacidad financiera (autosuficiencia en las finanzas locales)
- Dependencia financiera (de otros niveles de gobierno)
- Deuda pública (autosuficiencia y flexibilidad de las finanzas locales)

Sin embargo para el desarrollo de este trabajo conoceremos que Cancún cuenta con todo el apoyo gubernamental para ser un destino turístico de negocios ya que

Cancún nace como un proyecto de desarrollo para la zona, basado en la concepción de que a través de la creación de polos de desarrollo, se producirán de manera espontánea procesos de crecimiento económico en su zona inmediata. Con el apoyo de INFRATUR (organismo precursor del Fondo Nacional para el Fomento al Turismo, FONATUR) y el Banco de México además observamos los precios de las tarifas hoteleras, impuestos aeroportuarios y de manera muy general en las conclusiones se anoto el ingreso que genera el turismo en los países, además analizaremos el indicador de servicios complementarios así como los sitios de compras, diversión, gastronomía y las preferencias de los turistas en las categorías hoteleras lo que demuestra el nivel social de los turistas de negocios, además en entrevistas informales realizadas a personas que han visitado Cancún se conoció que el entorno hotelero es agradable a la vista del visitante y como es de conocimiento general en la ciudad de Cartagena dicho entorno se ve afectados por diversos factores como el gaminismo la delincuencia entre otros aunque este aspecto no se desarrollo dentro de ningún indicador.

Se desarrollaran indicadores que muestren el componente urbano” Indicador de competitividad hotelera, Indicador de competitividad Centros de Convenciones, Indicador de competitividad de servicios públicos, de transporte, hoteleros,” mostrando las características especiales en cuanto habilidad, recursos, conocimientos, calidad de servicios atributos, entre otros con que cuenta cada uno de los destinos en los diversos indicadores y mostrar cual posee mayores ventajas competitivas que le permiten ser un destino turístico de negocios dinámico, con verdaderas fuentes de crecimiento y sostenibilidad en mercados globales en fin ser mas competitivos y tener mayor posibilidad de ser seleccionado a la hora de elegir un destino turístico de negocios.

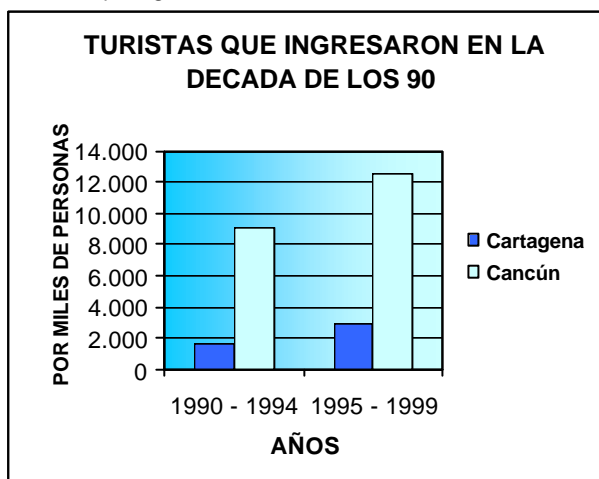
El desarrollo de aspectos económicos como el ingreso generado por el turismo en los estados o departamentos de las ciudades estudiadas, la influencia en el PIB de sus países, aspectos socioculturales como el empleo, la capacitación del personal de atención al turista no se analizaron a través de indicadores de competitividad

debido a la dificultad en la consecución de la información en el destino turístico elegido para comparar con Cartagena “Cancún”.

## ❖ INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Antes de comenzar a hacer las comparaciones entre los indicadores de los destinos turísticos analizados es importante conocer cual ha sido la demanda de turistas en los últimos años.

Figura 20  
Turistas que ingresaron a los destinos en la década de los 90



Fuente: Empresa Promotora de Turismo y Departamento de Aeronáutica Civil y Extranjería D.A.S.

En figura 20 se puede apreciar que en la década de los 90 a Cancún ingresaron 5 veces más número de turistas que a Cartagena de Indias, aunque es pertinente aclarar que los datos mostrados son globales y no hacen diferencia entre los diferentes tipos de turismo.

A pesar de lo anterior el indicador sirve para hacerse una idea de lo que en materia económica significa el arribo de aproximadamente 4'500.000 turistas en la década de los noventa a Cartagena de Indias.

Esto da lugar a pensar en los beneficios que se presentarían si a la ciudad arribara un número de turistas similar al que llegó a Cancún en el mismo periodo, la cantidad de empleos directos e indirectos que esto implicaría, los ingresos que recibiría la ciudad por este concepto, e incluso los posibles efectos colaterales que esto generaría, se puede suponer que puede contribuir a que se reduzcan algunos índices de descomposición social como: la delincuencia, la indigencia y el subempleo.

Lo anterior sustentado en el hecho de que el turismo es una actividad compleja que necesita de una amplia gama de bienes y servicios para su óptimo funcionamiento y que por lo tanto es un ente que dinamizaría en gran medida la economía local y nacional.

Después de conocer cual ha sido la demanda turística es importante conocer y analizar cuál es la oferta en cuanto a hoteles y centros de convenciones de los dos destinos, su respectiva capacidad instalada y su capacidad utilizada, servicios complementarios que se presta en las ciudades para la completa satisfacción de las necesidades de los turistas de negocios, para establecer indicadores que midan la competitividad de uno frente al otro.

#### **4.2 INDICADOR DE COMPETITIVIDAD HOTELERA**

Los indicadores de competitividad hotelera que se analizarán son: capacidad y precios, ya que son unos de los aspectos más importantes a tener en cuenta por parte de los turistas a la hora de elegir un destino de negocios o descanso.

Puesto que los hoteles son sitios donde los visitantes pasan gran parte de su estadía y de donde ellos se llevan las primeras impresiones de la ciudad, es necesario que los servicios brindados sean altamente competitivos si Cartagena de Indias tiene pretensiones de consolidarse como un destino turístico importante.

A continuación se comparan diferentes aspectos de competitividad hotelera donde se aprecia las ventajas y desventajas existentes entre Cartagena de Indias y Cancún.

#### **4.2.1 CAPACIDAD HOTELERA**

Con este indicador se pretende comparar el número de habitaciones disponibles en los dos destinos para el alojamiento de los visitantes, con la finalidad de analizar la oferta total y para las diferentes categorías. ...ver anexo 5...

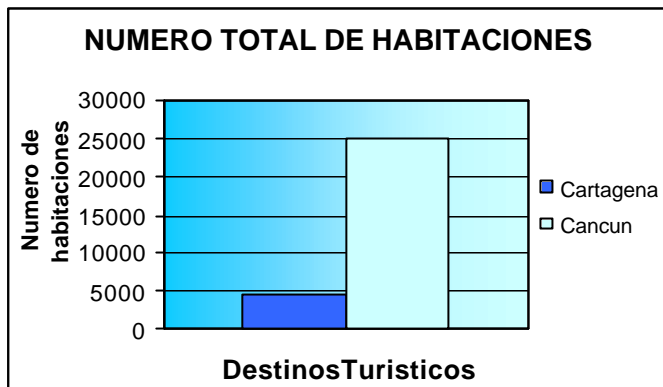
Como primera medida se decidió comparar el número total de habitaciones, para observar la capacidad que tienen los dos destinos de atender una demanda grande de visitantes.

Se puede apreciar en la figura que la diferencia es significativa, lo cual quiere decir que la ciudad de Cancún tiene aproximadamente cinco veces más capacidad que Cartagena de Indias y por lo tanto puede responder de manera más efectiva una demanda amplia de turistas.

Una vez analizadas las diferencias entre el número total de habitaciones de los hoteles se observó en cual o cuales de ellas se encuentran los mayores contrastes.

**Figura 21**

Número total de habitaciones de los destinos



Fuente: Asotelca, [www.caribemexicano.com](http://www.caribemexicano.com) y recopilación de autores

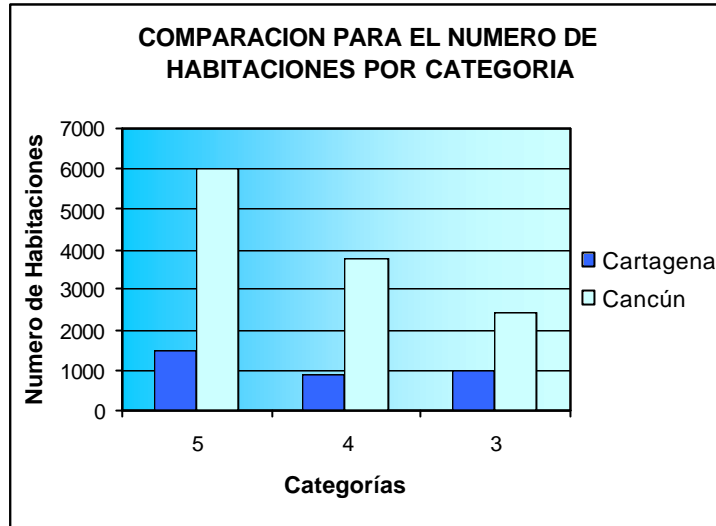
Con la ayuda de la figura 22 se puede apreciar de forma clara en cuales categorías la capacidad de Cancún supera a la de Cartagena de Indias.

Por ejemplo para el caso de las categorías cinco y cuatro estrellas la diferencia es; que el primer destino cuenta con una capacidad hotelera de 4 veces más que el otro destino y para los tres estrellas la diferencia es superior al doble.

Concluyendo que la diferencia existente es significativa y que indica claramente en cuáles son las categorías que se debe trabajar más fuertemente.

La diferencia para el caso de los hoteles tres estrellas se encuentran a favor de Cancún nuevamente.

**Figura 22**  
 Número de habitaciones por categoría de los destinos



Fuente: Asotelca, www.caribemexicano.com y recopilación de autores

#### 4.2.2 PRECIOS DE LA OFERTA HOTELERA

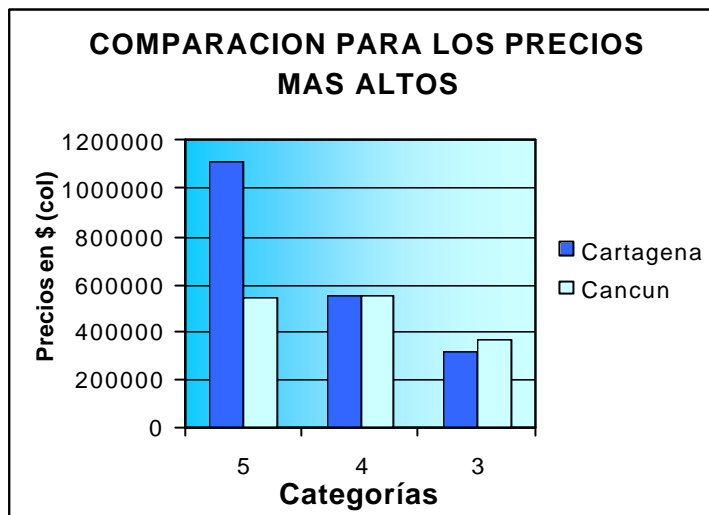
A continuación se procederá a realizar el análisis gráfico de los precios más altos y los más bajos en las distintas categorías hoteleras, con la finalidad de apreciar las diferencias existentes y el grado de competitividad que tienen las ciudades en cada una de ellas.

En la figura 23 podemos apreciar que en la categoría cinco estrellas la diferencia entre las dos ciudades es significativa, dado que el mayor precio registrado en Cartagena de Indias por noche es de \$1'108.000 pesos colombianos y el de Cancún es de \$539.000 pesos colombianos lo cual en porcentaje significa una diferencia de aproximadamente el 51.35%.



Haciendo referencia a las otras dos categorías, no se aprecia una diferencia muy grande especialmente en los hoteles cuatro estrellas aproximadamente 1.1% es superior el costo de Cartagena de Indias .

Figura 23  
Comparación de precios más altos



Recopilación de autores, Asotelca e información hotelera de Cancún

En los hoteles tres estrellas la diferencia es de 15% aproximadamente a favor de Cartagena de Indias. Siendo esta la categoría mas competitiva con respecto a los precios mas altos.

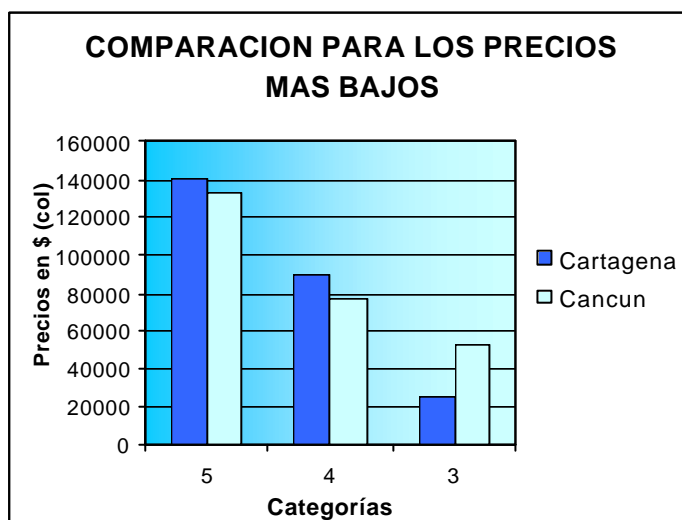
En esta categoría los servicios se encuentran en similares condiciones, de modo que no son un factor de diferenciación importante dentro de esta categoría.

En la comparación de los precios más bajos figura 24 se puede apreciar un comportamiento similar al de los precios más altos, siendo superior el costo ofrecido por Cartagena de Indias en las categorías 5 y 4 mientras que Cancún ofrece un precio superior en la categoría 3. En la categoría cinco estrellas la diferencia existente entre el precio mas bajo ofrecido por Cartagena de Indias y el ofrecido en Cancún por noche es aproximadamente el 5.67%, siendo mucho

menor que la diferencia presentada en esta misma categoría en los precios mas altos ofrecidos en los dos destinos por noche que es de 51.35%.

Para el caso de los hoteles cuatro estrellas la diferencia existente entre los precios de Cartagena de Indias y de Cancún es de 14.45%; siendo el precio de Cartagena superior. En el momento de comparar los precios mas altos y mas bajos en la categoría 4 se presenta una situación diferente a la presentada en la categoría ya analizada “5” ya que la diferencia existente entre Cartagena de Indias y Cancún en los precios mas bajos en dicha categoría es superior a la diferencia presentada en esta misma categoría en los precios mas altos.

Figura 24  
Comparación de precios más bajos hoteles



Fuente: Recopilación de autores, Asotelca e información hotelera de Cancún

Finalmente se comparan los hoteles tres estrellas, donde se encuentra una gran diferencia de 52.83% a favor de Cartagena de Indias, de modo que al comparar estos precios con los mas altos nos damos cuenta que Cancún es en los dos casos mas costoso que Cartagena de Indias, además la diferencia presentada entre Cartagena y Cancún en esta categoría es superior en los precios bajos.

Basados en los indicadores anteriormente analizados se puede afirmar que la categoría más competitiva en el aspecto de precio es la de tres estrellas.

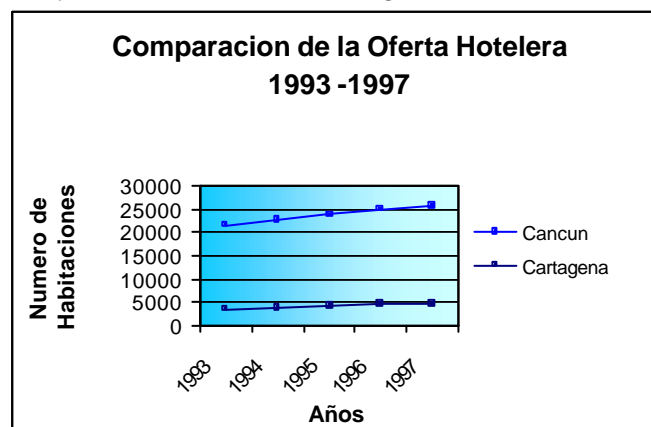
#### 4.2.3 COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA HOTELERA

##### ❖ Comportamiento De La Oferta

Se puede afirmar basados en la figura 25 y desde el punto de vista competitivo que la diferencia de Cartagena de Indias frente a Cancún es amplia en la oferta hotelera a pesar de que presente un crecimiento alto ya que se parte de una base muy pequeña que es el número de habitaciones existentes. Teniendo Cancún mayor numero de habitaciones que Cartagena de Indias.

Además Cartagena de Indias presentó un crecimiento del 24.72% entre los años 1993 a 1996 y después decrece su oferta pasando de 4490 habitaciones a 4460 y según últimos estudios cuenta con 4445 habitaciones confirmando que no presenta aumentos, no es constante y que decrece en 0.5%; mientras que Cancún su oferta Hotelera siempre ha ido en crecimiento según últimos estudios cuenta con 25.000 habitaciones lo que demuestra un aumento de 16.95%.

Figura 25  
Comparación de la oferta hotelera Cartagena vs. Cancún



Fuente: [www.femica.org.gt](http://www.femica.org.gt), asotelca, proturismo

Aunque el porcentaje de crecimiento de la oferta hotelera de Cartagena en ese periodo de 1993 – 1997 fue del 24.02 % mientras que el de Cancún fue de 17.26% siendo inferior el de éste ultimo, sin embargo la oferta de habitaciones en Cancún como se puede observar a través de los figuras es mayor, la diferencia en cuanto a número de habitaciones se refiere es aproximadamente cuatro veces superior la de Cancún.

Como ya se dijo el porcentaje de crecimiento de la oferta de habitaciones de Cancún es menor en ese periodo; pero vale la pena anotar que los cinco años anteriores al inicio de éste, Cancún estaba atravesando un auge impresionante en el crecimiento de la oferta de habitaciones en tan solo cinco años se construyeron 10,875 cuartos (o sea 5.9 cuartos al día), paso de tener 6591 habitaciones a finales de 1985 a tener 17470 habitaciones a finales de 1990,<sup>13</sup> en donde el crecimiento promedio anual de la oferta hotelera fue del 22 % significando esto para Cancún una fortaleza importante.

### **Comportamiento de la Demanda Hotelera**

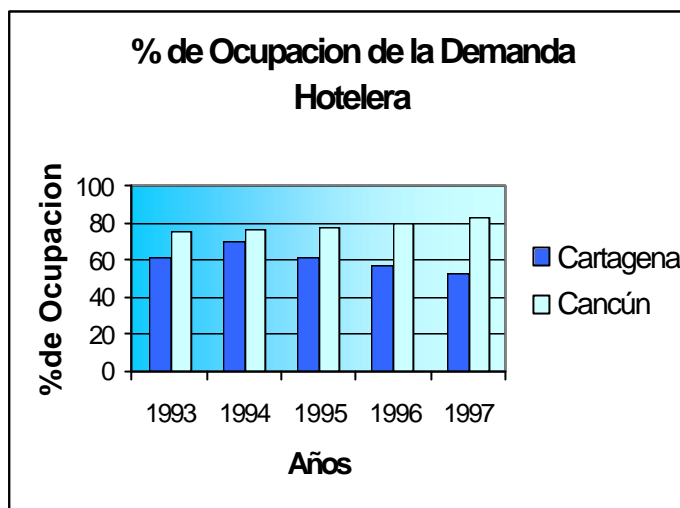
Como se puede apreciar en la figura 26 la demanda hotelera de Cartagena de Indias ha ido decayendo durante los últimos años, mientras que en Cancún la demanda hotelera tiene un crecimiento lento pero sostenido.

---

<sup>13</sup> [www.femica.org.gt](http://www.femica.org.gt), plan de desarrollo de Cancún.

Figura 26

Comparación de la demanda hotelera Cartagena Vs. Cancún



Fuente: www.femica.org.gt, asotelca, Proturismo

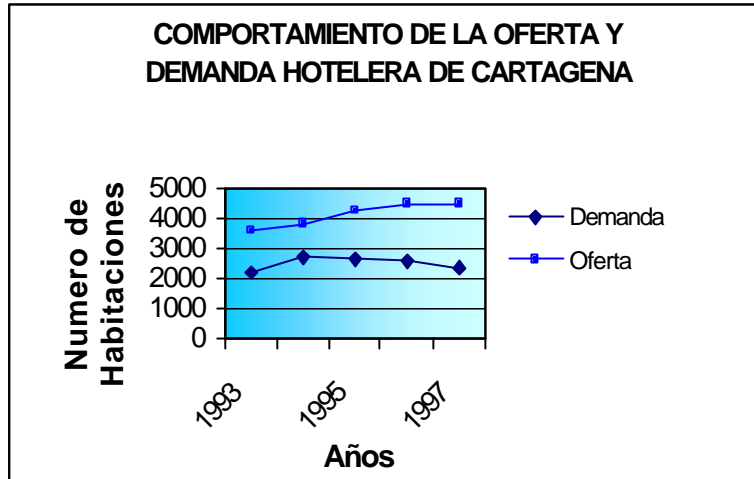
La ocupación hotelera ha venido cayendo en los últimos años pasando de un 70.7% en 1994 a 57.8% en 1996 y 53.2% en 1997 porcentaje inferior a la media mundial que fue de 67.2%. Según los expertos esto se debe a la mala imagen del país en el exterior, a la violencia interna, a la violencia e inseguridad en las carreteras y la desaceleración económica que hacen menos competitivos los precios en el extranjero <sup>14</sup>. De esa fecha a 1999 la demanda hotelera en Cartagena de Indias disminuyó en 40.41%.

Aunque hay que reconocer el esfuerzo que el actual gobierno hace por implementar planes para el mejoramiento de la seguridad en el país; lo que conllevaría a una reactivación del turismo de negocios en la ciudad y a satisfacer las exigencias de seguridad de este tipo de turistas.

---

<sup>14</sup> Anif-Desarrollo; Turismo, evolución y perspectiva: Santa fe de bogota 1998

**Figura 27**  
Comportamiento de la oferta y demanda hotelera de Cartagena

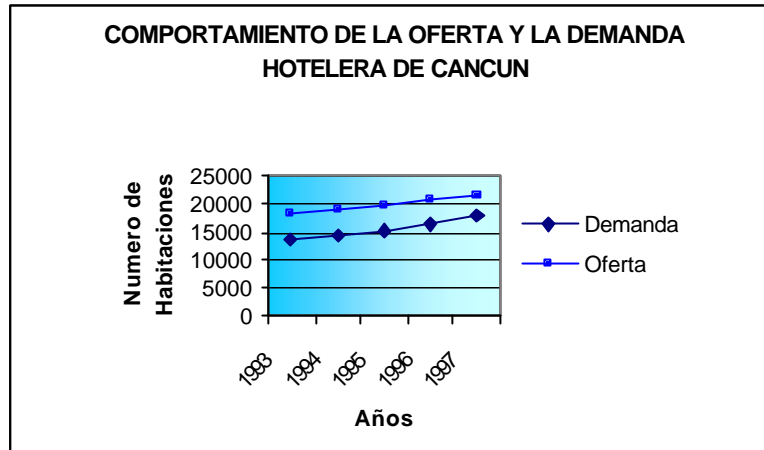


Fuente: Proturismo, asotelca, Calculo de los autores

Se puede apreciar en la figura 27 que durante el primer periodo la demanda turística en Cartagena aumento en un 21.88% mientras que la oferta aumento un 5.55% pero como es palpable al transcurrir el tiempo la demanda comenzó a decrecer en porcentajes de 2.52%, 0.89% y 8.57% mientras que la oferta en los próximos dos periodos estudiados seguía aumentando en 13.15% y 4.41% respectivamente; para el ultimo periodo disminuyó, pero en un porcentaje pequeño igual a 0.64%.

De esto se puede concluir que si bien es importante la inversión en nuevos hoteles esta debe venir acompañada de planes de promoción hotelera en Cartagena de Indias e incentivos para la demanda; que permitan un aumento de la misma sobre todo en países como Colombia donde la imagen en el exterior esta deteriorada se debe hacer énfasis en la promoción.

**Figura 28**  
Comportamiento de la oferta y demanda hotelera de Cancún



Fuente: [www.femica.org.gt](http://www.femica.org.gt), [www.centrodeconvencionescancun.com](http://www.centrodeconvencionescancun.com) y recopilación de autores

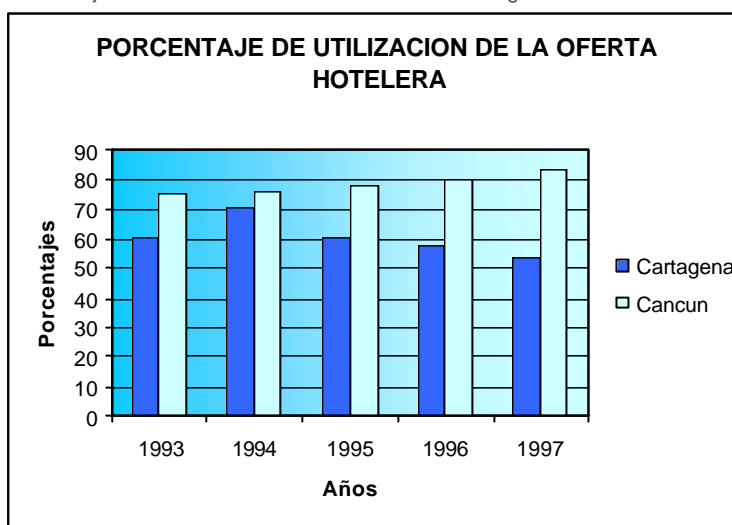
Mientras que en Cancún se observa por medio de la figura 28 y en la tabla 6 que el aumento de la oferta de hoteles siempre fue acompañada de aumentos en la demanda es decir que la inversión en la construcción de nuevos hoteles fue de la mano con la promoción de la ciudad como destino turístico así como del desarrollo de ésta en ese sector. Además es notable que si bien la oferta y la demanda aumentan, ésta última lo hace en mayor proporción.

**Tabla 5**  
Porcentaje de aumento de la oferta y demanda hotelera de Cancún

PERIODO	% DE AUMENTO DEMANDA	% DE AUMENTO OFERTA
1993 - 1994	5,38	3,99
1994 - 1995	6,73	3,99
1995 - 1996	6,67	4,01
1996 - 1997	8,81	4,25

Teniendo en cuenta las anteriores graficas de oferta y demanda podemos decir que los destinos tienen la oferta hotelera necesaria para cubrir sus demandas, sin embargo en Cartagena de Indias el porcentaje de utilización de las habitaciones ofertadas es inferior que el de Cancún como se aprecia en la siguiente gráfica.

**Figura 29**  
Porcentaje de utilización de la oferta hotelera de Cartagena vs. Cancún



Cálculos de los autores

#### 4.3 INDICADOR DE COMPETITIVIDAD DE CENTROS DE CONVENCIONES

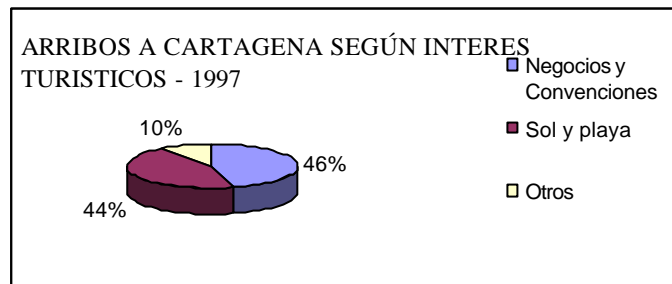
Los centros de convenciones y los salones para eventos le han permitido a Cartagena de Indias entrar en un aspecto diferente al turismo de sol y playa dándole la oportunidad de competir en el “turismo de negocios”.

En los últimos años en la ciudad de Cartagena de Indias ha empezado a disminuir el turismo de sol, playa, y recreación para ir tomando mayor fuerza el turismo de negocios a principios de la década de los 90' el 46% de los turistas que llegaban a la ciudad eran por recreación a mediados de esa década se redujo 46% y según los últimos estudios corresponde a el 44%, siendo el 46 % las personas que llegan



a la ciudad por negocios y convenciones <sup>15</sup> cobrando cada vez mayor importancia y competitividad el turismo de negocios y haciéndose poco a poco más sostenible en la ciudad y el 10% restante corresponden a las personas que vienen a descansar el fin de semana o a disfrutar de la ciudad.

Figura 30  
Porcentaje de arribo según interés turístico



Fuente: Cámara de Comercio

Los centros de convenciones y salones para eventos con una elevada capacidad han ampliado los servicios y las comodidades del turismo de negocios <sup>16</sup>. Por ello es importante conocer cuales son los centros de convenciones y salones de eventos con que cuenta la ciudad, su respectiva capacidad y servicios para compararlos con Cancún y observar que tan competitivo es Cartagena de Indias en este aspecto. ..Ver anexo 6...

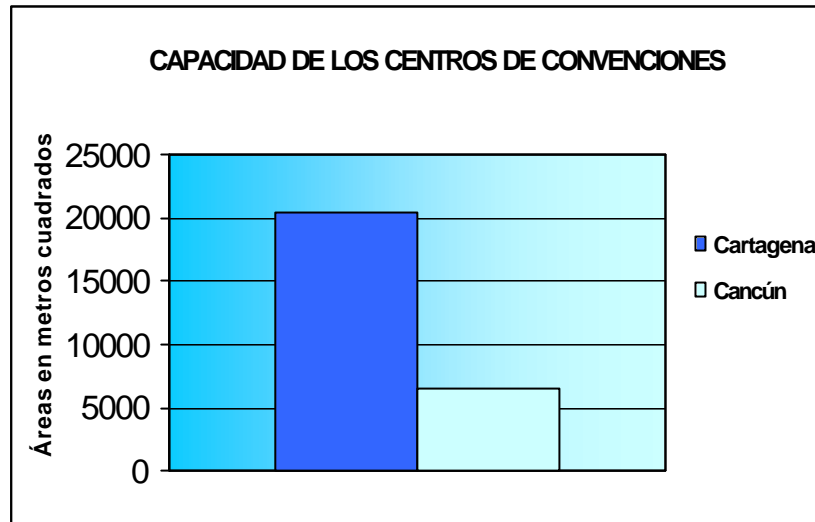
#### 4.3.1 CAPACIDAD DE LOS CENTROS DE CONVENCIONES

El siguiente indicador que se estudiara es la capacidad de los centros de convenciones de Cartagena de Indias y Cancún, expresando esa capacidad en m<sup>2</sup> y capacidad de personas; y los números de salones disponibles.

<sup>15</sup> Cámara de comercio de Cartagena de Indias

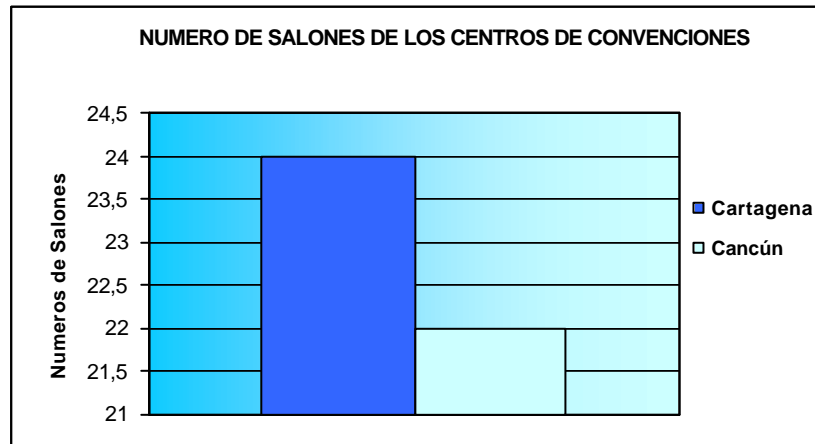
<sup>16</sup> Determinantes por turismo de la demanda hacia Cartagena 1987-1998

**Figura 31**  
Capacidad de los centros de convenciones de Cartagena vs. Cancún



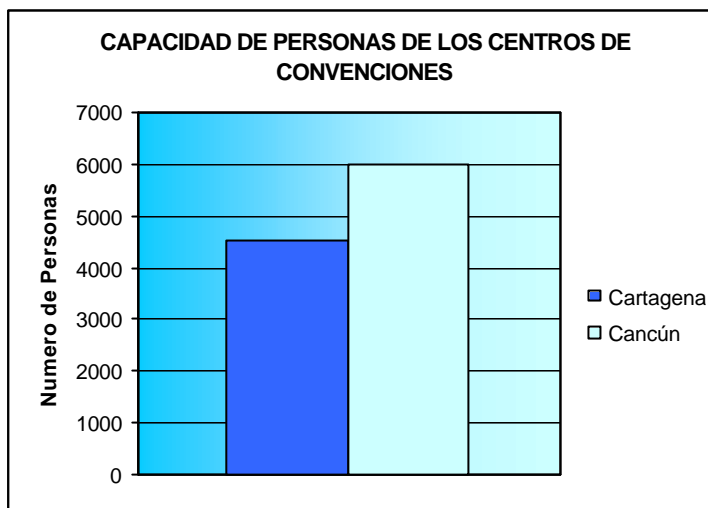
Fuente: Centro de Convenciones Cartagena de Indias y Centro de Convenciones Cancún

**Figura 32**  
Número de Salones de los centros de convenciones de Cartagena vs. Cancún



Fuente: Centro de Convenciones Cartagena de Indias y Centro de Convenciones Cancún

**Figura 33**  
Capacidad en número de personas de los centros de convenciones de Cartagena vs. Cancún



Fuente: Centro de Convenciones Cartagena de Indias y Centro de Convenciones Cancún

En las anteriores figuras se anota que a pesar que el centro de convenciones de Cartagena de Indias tiene mayor espacio construido, mayor número de salones disponibles el número de personas que esta en capacidad y tiene la facilidad de recibir para congresos, eventos o convenciones es inferior al de Cancún; lo que demuestra que Cancún es más eficiente que Cartagena en cuanto a la distribución de sus espacios en el centro de convenciones.

En el desarrollo de nuestra investigación pudimos apreciar que los equipos utilizados en el centro de convenciones de Cancún son de ultima tecnología su sitio Web es bien estructurado, de fácil acceso, rápida navegación, atractivo a la vista de sus visitantes mientras que en Cartagena los equipos utilizados no son modernos su sitio Web es de difícil navegación y nada atractivo a la vista; lo que significa para Cartagena que una persona extranjera con ganas de escoger un

destino turístico de negocios en el Caribe a través de sus presentaciones en la Web no se interese por ella.

Cancún tiene el centro de convenciones más moderno de Latinoamérica su infraestructura esta dotada de la más alta tecnología y el personal calificado, se erige como un edificio inteligente.

Los centros de convenciones es el sitio donde probablemente viene a pasar mayor tiempo el turista de negocios ya que es el lugar destinado para la realización de congresos, conferencias, eventos sociales, culturales entre otros. Pero como se pudo apreciar el de Cartagena se encuentra en desventaja frente al de Cancún en cuanto a la recepción de personas.

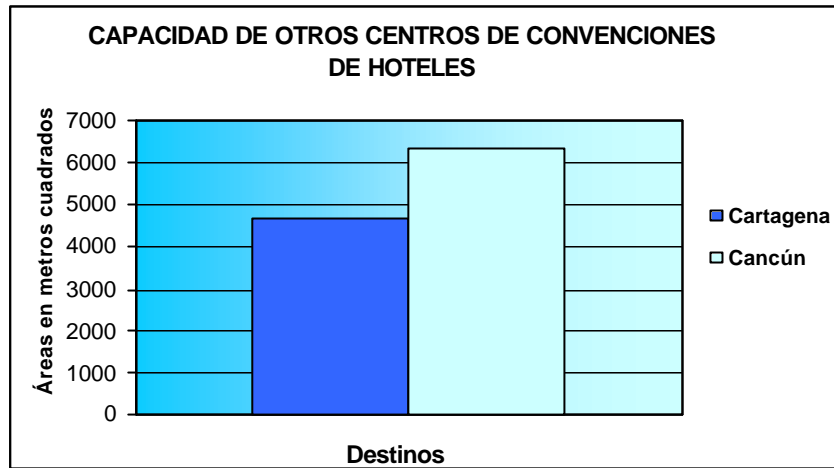
Pero Cancún y Cartagena de Indias además de contar con sus respectivos centros de Convenciones cuentan con una importante infraestructura de hoteles u otros sitios dotados de lo necesario para la realización de eventos.

#### **4.3.2 OTROS SITIOS DE CONVENCIONES, EVENTOS Y CONGRESOS**

Para efectos de este estudio decidimos escoger 2 sitios reconocidos en cada uno de los destinos los cuales corresponden a lugares destinados para la realización de eventos, congresos, y convenciones entre los que se destacan los hoteles Hyatt y Meliat de Cancún y el Museo Naval y el Hotel Hilton de Cartagena.

Figura 34

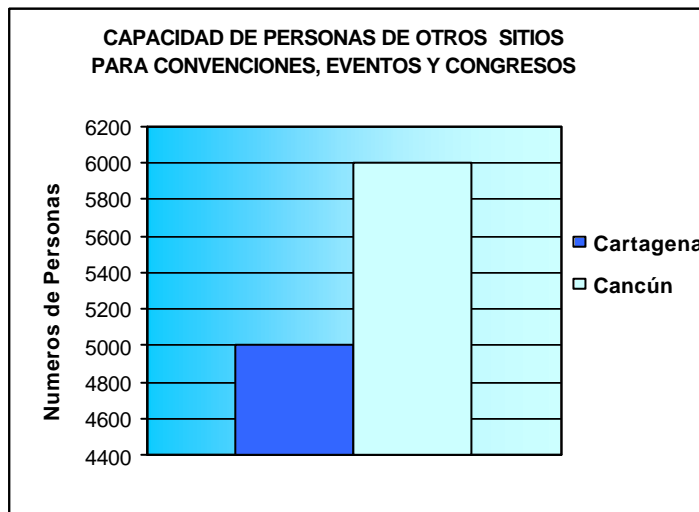
Capacidad de los otros centros de convenciones de Cartagena vs. Cancún



Fuente: Ministerio de Desarrollo económico e información de diferentes Hoteles

Figura 35

Capacidad en número de personas de otros centros de convenciones



Fuente: Ministerio de Desarrollo económico e información de diferentes Hoteles

La elección de los sitios en Cancún se fundamentó en ser unos de los principales hoteles de la ciudad con mayor capacidad para recibir personas y además por tener lugares muy bien adecuados para la realización de eventos, congresos y

conferencias los cuales están dotados con equipos de sonido e iluminación de alta tecnología, así como de amplios, lujosos y modernos salones y el personal bilingüe y capacitado para brindar servicios con optima calidad; mientras que en Cartagena se eligió a los dos sitios dotados para la realización de eventos congresos y conferencias diferentes al Centro de Convenciones Cartagena de Indias que presentara mayor capacidad para la recepción de personas aunque estos no usan la tecnología tan avanzada como la de Cancún y sus salones no tienen el lujo poseedor de los salones del otro destino.

Como se observa en las figuras Cartagena presenta una desventaja no solo en su centro de convenciones sino también en los demás sitios de eventos congresos y convenciones como lo dice los analizados.

Como ya se apreció en Cartagena hay mas metros construidos en el Centro de Convenciones pero Cancún es mas eficiente ya que a pesar de tener menos metros construidos en el suyo "Centro de Convenciones de Cancún" tiene mayor capacidad en atender personas, sin embargo en este caso Cancún tiene mas metros construidos en los otros sitios destinados para la realización de eventos , congresos y convenciones seleccionados; pero eso no significa que ya no sea eficiente, ya que ésta mayor capacidad de Cancún se ve reflejado en que presenta también mayor capacidad en recepción de personas, además ofrece comodidad y lujos en sus instalaciones y tecnología con calidad en sus servicios demostrando ser mas competitivo que Cartagena y que cuenta con los lugares para la realización de eventos congresos, y conferencias mejor dotados que los de Cartagena.

#### **4.4 INDICADOR DE COMPETITIVIDAD SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

Este indicador nos describe los servicios complementarios que ofrecen los de satisfacer a sus clientes no solo en sus necesidades básicas como turistas de

negocios y de sus acompañantes (familiares, amigos), sino al momento de la recreación, esparcimiento y comodidad

Muchos de estos servicios fueron mencionados en los capítulos anteriores.

Estos son:

- Servicios que prestan los hoteles
- Servicio de transporte turístico
- Servicios Públicos

#### **4.4.1 SERVICIOS QUE PRESTAN LOS HOTELES**

Como ya se ha apreciado, tanto Cancún como Cartagena de Indias cuentan con una gama de hoteles y para efectos de este estudio se analizaron los distribuidos en 3 categorías ya que son los más frecuentados por el turista de negocio; sin embargo para el turista que es el usuario directo de éstos en muchas ocasiones lo principal o lo más importante para él, no es el precio ni la capacidad de los hoteles, sino qué servicios se le presten para satisfacer sus necesidades. En consecuencia se ha decidido realizar un indicador que analice 10 de los servicios prestados más comunes entre los hoteles, y la cantidad de centros que los prestan, para ello se escogió una muestra representativa de 22 hoteles en cada uno de los destinos turísticos siendo los de Cartagena de Indias los pertenecientes a la 5, 4 y 3 categoría y en Cancún los ubicados en la zona denominada Punta Cancún que están alrededor del Centro de Convenciones de Cancún.

En la siguiente tabla se los enumeran para su posterior identificación en el indicado

Tabla 6

Descripción de Servicios Complementarios de hoteles

Número	Servicio
1	Renta de Autos
2	Restaurantes
3	Piscina
4	Televisión Por cable
5	Cambio de Moneda
6	Canchas de Golf
7	Canchas de Tennis
8	Transporte para los turistas
9	Facilidad para los impedidos
10	Gimnasio

A continuación se presenta el indicador de los servicios analizados; para ello no se hizo por categorías, sino para la muestra de los 22 hoteles

Figura 36

Servicios que prestan los hoteles Cartagena Vs. Cancún



Fuente MetroGuide.com y Asotelca



Se puede apreciar en el anterior figura que los hoteles en Cancún están dotados para prestar más servicios a sus huéspedes exceptuando el de transporte; vale la pena resaltar que este servicio en la ciudad de Cartagena de Indias no es propio de los Hoteles es subcontratado a firmas de transporte turístico; en el siguiente indicador se profundizara en el tema del servicio de transporte turístico.

Además existen diferencias a favor de Cancún para los servicios de renta de vehículos, canchas de golf y canchas de tenis. Para el caso del golf la diferencia es toda a favor de Cancún ya que ningún hotel en la ciudad de Cartagena cuenta con canchas para la practica de este deporte, con respecto al tenis, aunque la diferencia es menos también es significativa, éstas dos situaciones se convierten en desventajas para Cartagena, si se tiene en cuenta que los turistas de negocios en muchos casos son amantes de estos deportes, dado su nivel cultural y socioeconómico.

Por otro lado también es importante tener en cuenta que los turistas de negocios en muchas ocasiones viajan acompañados de familiares o amigos que tienen gustos y exigencias similares.

Para el caso de la renta de vehículos la ventaja se encuentra una vez mas a favor de Cancún, y no solo se presenta porque hay mas agencias de renta de vehículos, sino también porque los modelos de los vehículos rentados en Cartagena son mas antiguos que los de Cancún.

#### **4.4.2 SERVICIO DE TRANSPORTE TURISTICO**

Uno de los servicios más utilizados por los turistas en general y en especial por el turista de negocios es el Servicio de Transporte; debido a la función que este presta.

La mayoría de turistas que arriban a la ciudad no tienen un medio propio para transportarse; éstos lo hacen a través de vehículos alquilados, el servicio de transporte turístico de la ciudad, buses y taxis.

Por lo anterior se ha decidido plantear este indicador con el fin de determinar cual es el número de agencias de alquiler de vehículos, el número de vehículos de servicios turísticos y de taxis de los destinos estudiados, para analizar cual de los dos cuenta con mayor capacidad para satisfacer esta necesidades de los turistas.

### ❖ **Buses**

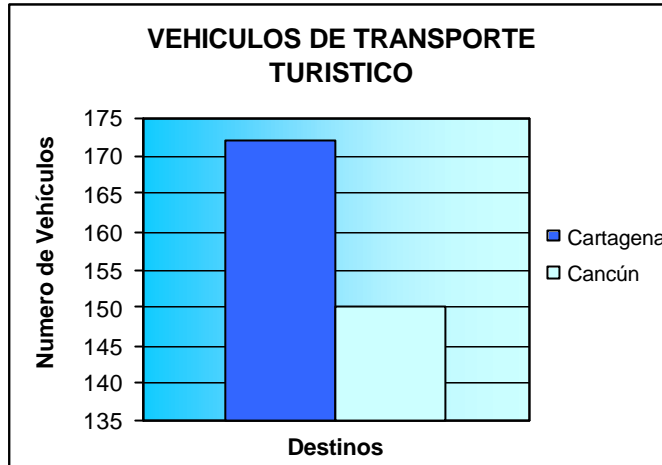
Cartagena de Indias cuenta con una capacidad de 175 autobuses de servicio de transporte turístico clasificados como lo muestra... ver anexo 7...

Existen diferentes tipos de vehículo entre los cuales se encuentran busetas, microbuses, y buses, algunos muy bien equipados para la excelente prestación del servicio a los turistas estos cuentan con aire acondicionado, sillas cómodas y buena presentación del vehículo.

Además Cartagena de Indias cuenta con empresas prestadoras de servicio de transporte a empresas y / o colegios denominadas Servicio especial de Estudiantes y Asalariados, que anteriormente no clasificaban como empresas de turismo y en la actualidad si lo hacen.

Cancún cuenta con 556 buses de servicio urbano entre los cuales se destacan 140 mercedes Benz y Dinan totalmente equipados con silletería de lujo y excelentes comodidades destinados a la prestación del servicio de transporte turístico y trabaja las 24 horas del día.

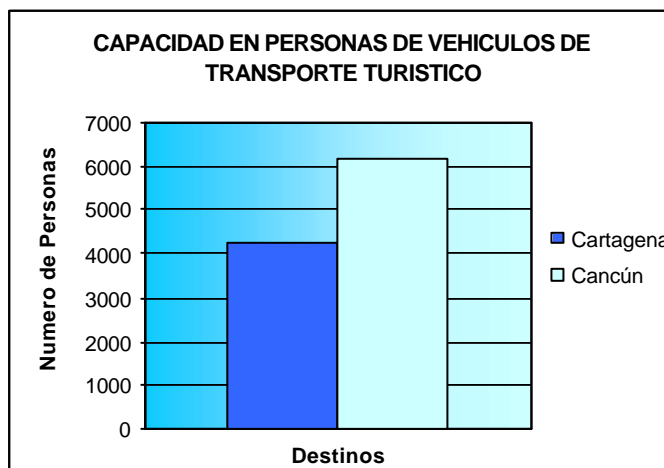
**Figura 37**  
 Número de Vehículos de transporte turístico de Cartagena vs. Cancún



Fuente: Ministerio de transporte – Regional Bolívar, <http://sedetur.groo.gob.mx>

Según la figura 37 Cartagena cuenta con más buses de servicio turístico pero hay que resaltar que el transporte de Cartagena anteriormente mencionado no están en su totalidad equipado para satisfacer las necesidades de los turistas en cuanto a confort se refiere sino que prestan servicios como ya se anotó a otro tipo de personas, mientras que el transporte de Cancún si lo está; además estos buses cuentan con mayor capacidad que los de Cartagena.

**Figura 38**  
 Capacidad en número de personas de los vehículos de turismo de Cartagena vs. Cancún



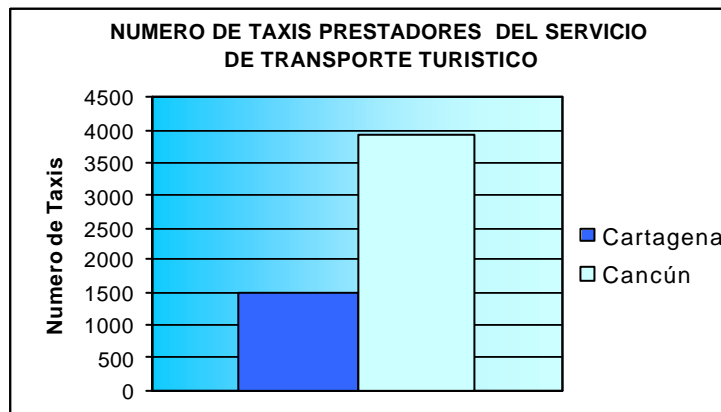
Ministerio de transporte – Regional Bolívar, <http://sedetur.groo.gob.mx>

En la figura 38 se puede apreciar que es mayor la capacidad en personas de los vehículos de transporte turístico, a pesar que Cartagena cuenta con mayor número esto se debe que en dicho destino existe variedad de vehículos entre los cuales se encuentran pequeñas busetas y microbuses cuya capacidad es mínima comparados con la de Cancún.

### ❖ Taxis

Actualmente Cartagena de Indias cuenta con aproximadamente 7000 taxis de los cuales 1500 debería ser de uso exclusivo del turismo, se anota debería ya que en la ciudad dichos taxis que son identificados por ser de color blanco fueron creados con el fin de brindar el servicio de transporte exclusivo a los turistas pero dicho servicio es brindado también por otros taxis lo que demuestra una vez más la falta de ordenamiento de la ciudad, para objeto de estudio se decidió tener en cuenta únicamente los taxis que están autorizados para prestar este servicio y compararlos con Cancún. Los resultados obtenidos se encuentran en la figura 39.

Figura 39  
Capacidad en número de taxis de turismo de Cartagena vs. Cancún



Fuente: [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx), Periódico el universal de Cartagena de India

## ❖ Agencias de Alquiler de Vehículos

Las agencias de Alquiler de vehículos que se encuentran en Cartagena de Indias cuentan con vehículos de diferentes marcas y aunque estos no pertenecen a los últimos modelos están calificados para la buena prestación de este servicio. Se pueden contratar en sus propias agencias y en el aeropuerto además cuentan con sucursales en diferentes ciudades del país.

Tabla  
Agencias de alquiler de vehículos de Cartagena

<b>AGENCIAS DE ALQUILER DE VEHICULOS DE CARTAGENA</b>
International Car Rental
National Car Rental
Hertz
Alquiautos Ltda.
Trans Car Rental

Fuente: Recolección de Datos por los autores

Los servicios de las compañías dedicadas a la renta de automóviles en Cancún se pueden contratar en sus propias agencias, en el aeropuerto y algunos hoteles; además estas cuentan con vehículos de diferentes marcas y modelos nuevos.

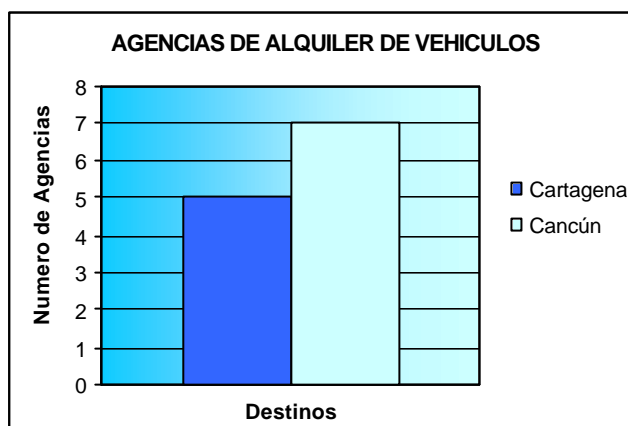
Tabla 8  
Agencias de alquiler de vehículos de Cancún

<b>AGENCIAS DE ALQUILER DE VEHICULOS DE CANCUN</b>
Asociación Mexicana de Arrendadoras Financieras, S.A.
Arrendadora Mercedes Benz, S.A. de C.V.
Arrendadora GMAC, S.A. de C.V.
Seguros Comercial América
Arrendadora Gepri, S.A. de C.V.
Arrendadora Unifin, S.A. de C.V.
Arrendadora Panamericana, S.A. de C.V.

Fuente: [www.portalautomotriz.com](http://www.portalautomotriz.com)

En la gráfica se muestra una comparación entre el número de agencias disponible en cada uno de los destinos donde se destaca que Cancún presenta mayor número de agencias prestadoras de este servicio.

**Figura 40**  
Número de Agencias de alquiler de vehículos de Cartagena Vs. Cancún



Fuente: [www.portalautomotriz.mx](http://www.portalautomotriz.mx), recopilación de datos por los autores

#### 4.4.3 AEROPUERTOS

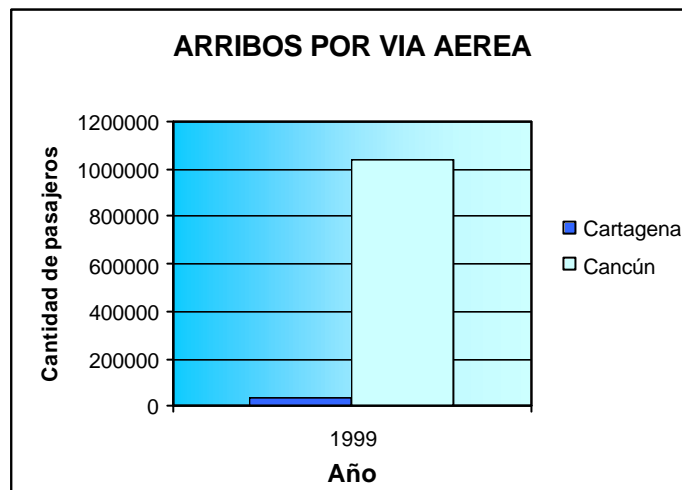
Como es de conocimiento general son las zonas destinadas para el arribo de los vuelos; además los aeropuertos juegan un papel importante a la hora de la llegada de los turistas es indispensable que cuenten con buena infraestructura, bonitas y cómodas instalaciones y que presten atención a los usuarios con la más alta calidad, para la satisfacción de las necesidades de clientes reales y atracción de los clientes potenciales.

En consecuencia se decidió hacer un indicador entre los destinos estudiados que nos permita conocer y analizar cual es la capacidad utilizada para el arribo de vuelos y pasajeros, el número de aerolíneas que llegan a las ciudades; con el fin

de establecer las diferencias existentes, que muestren cual destino permite la llegada de más turistas a través de los aeropuertos.

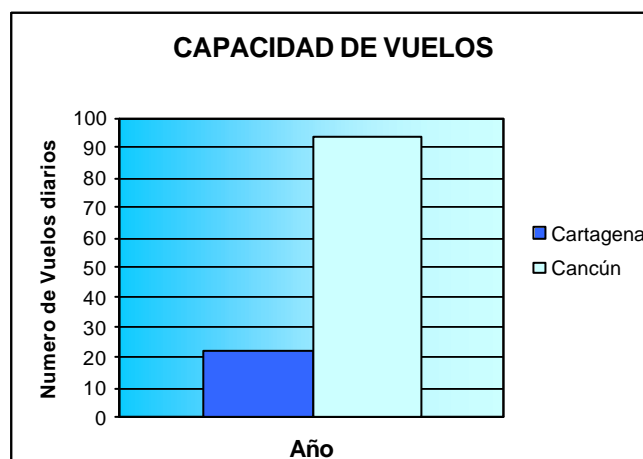
Entre mayor sea el número de vuelos y aerolíneas que lleguen a los destinos más complacidos se encontrarán los turistas reales y potenciales debido a que contarán con mayores opciones para viajar.

Figura 41  
Arribos por vía aérea Cartagena Vs. Cancún



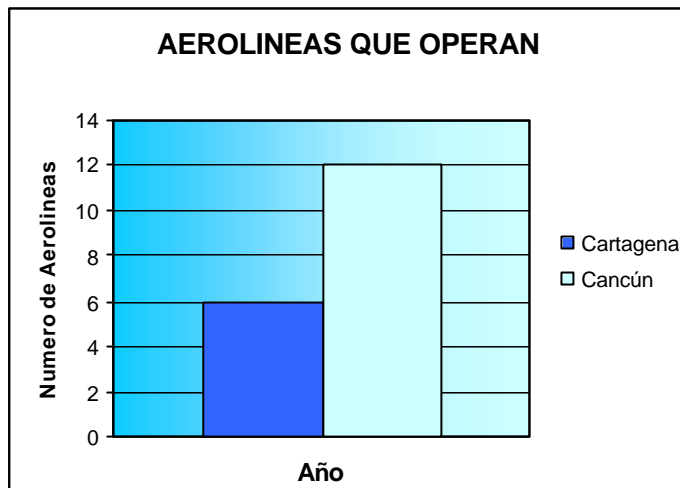
Fuente: Aeropuerto de Cancún y Aeropuerto de Cartagena

Figura 42  
Número de vuelos diarios en Cartagena Vs. Cancún



Fuente: Aeropuerto de Cancún y Aeropuerto de Cartagena

**Figura 43**  
 Número de aerolíneas que operan en Cartagena Vs. Cancún



Fuente: Aeropuerto de Cancún y Aeropuerto de Cartagena

Cancún cuenta con una excelente infraestructura aeroportuaria a él llegan mayor número de pasajeros anualmente que a Cartagena representando el 40% del total del turismo que llega a Cancún; además el aeropuerto internacional de Cancún ha sido también un elemento fundamental en el crecimiento de este destino. Según los datos arrojados por la figura 43, es uno de los más importantes del Caribe, dotado de toda la tecnología del transporte aéreo.

Actualmente el aeropuerto de Cancún presenta al día en 94 vuelos. Es el segundo aeropuerto más importante de México, a principios de este año el aeropuerto fue concesionado a la iniciativa privada junto con otros aeropuertos del sudeste del país. Si bien presento fuertes congestionamiento, el gobierno federal tomo las medidas correctivas necesarias para hacer de el Aeropuerto Internacional eficiente y en el caso que se esta analizando mas competitivo que el Aeropuerto Internacional de Cartagena.



#### 4.4.3.1 Requerimientos Migratorios

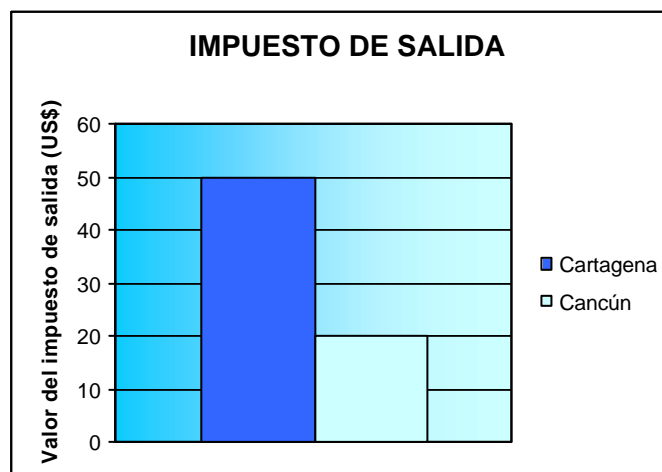
En la mayoría de los casos para Cancún, solamente se requiere pasaporte vigente. En algunos países de Europa, Asia, África y Sudamérica se requiere visa. Esta será expedida por la Embajada o Consulado Mexicano más cercano.

Para el caso de Cartagena de Indias en la mayoría de casos solo se requiere pasaporte.

#### 4.4.3.2 Impuestos Aeroportuarios

En esta parte se analizara el valor del impuesto de salida que se debe cancelar en México y en Colombia, a pesar que este aspecto no es relevante en el momento de elegir un destino turístico, se decidió describir con el fin de mostrar la elevada diferencia existente.

Figura 44  
Costo del impuesto de Salida de Cartagena Vs. Cancún



Fuente Copa Airlines

Como se puede apreciar en Cartagena de Indias el valor del impuesto de salida es más que el doble que en México; ésta situación deja en el turista sobre todo en las personas de negocios, una sensación de contrariedad por la cancelación de un tributo cuyo valor excede de manera considerable al valor de los demás destinos turísticos del Caribe, sobre todo porque este valor corresponde a la misma prestación del servicio.

#### **4.4.4 INDICADOR DE COMPETITIVIDAD – SERVICIOS PUBLICOS**

El buen manejo de los servicios públicos es de gran importancia, pues en la medida en que estos sean prestados de la manera más eficiente y con la mejor calidad se constituye en una de las bases para generar el desarrollo y bienestar de una región.<sup>15</sup>

Además es uno de los aspectos que eleva el costo de la prestación de un servicio o de la venta de un producto. Aunque en muchos casos los huéspedes de un hotel o los visitantes a un centro de convenciones o un lugar de eventos, en general los turistas, no piensen acerca de ello, la forma en que esos sitios esta iluminado afecta su percepción del mismo. Una pobre calidad de iluminación puede hacer que las mejores instalaciones se vean de baja calidad; además, los empleados dependen de una iluminación apropiada para desarrollar sus tareas más eficientemente y en general la electricidad es factor fundamental para el funcionamiento de equipos.

---

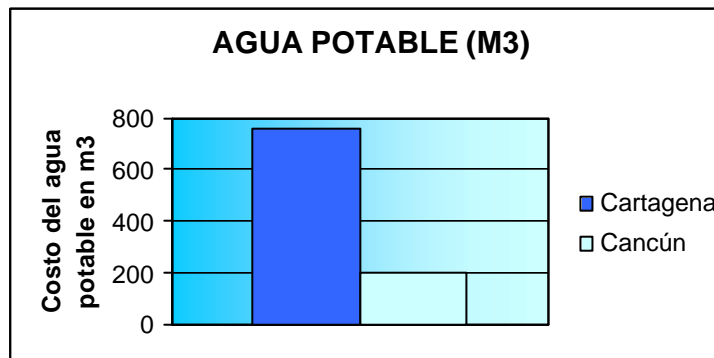
<sup>15</sup> Indicador Social de Cartagena 2002

También se requiere agua de excelente calidad y siempre disponible al usuario, así como de un buen sistema de enfriamiento; todo eso demuestra lo imprescindible que son el servicio de Agua potable y Energía Eléctrica en el sector turístico.

El costo de estos muchas veces eleva las tarifas en los hoteles o el costo de la realización de un evento por esos se decidió plantear la comparación entre el de los servicios públicos principales en los destinos estudiados como un indicador con el fin de observar cual es más competitivo en cuanto a costos se refiere.

#### ❖ Servicio Público de Agua Potable

Figura 45  
Costo del Servicio de Agua Potable en Cartagena Vs. Cancún

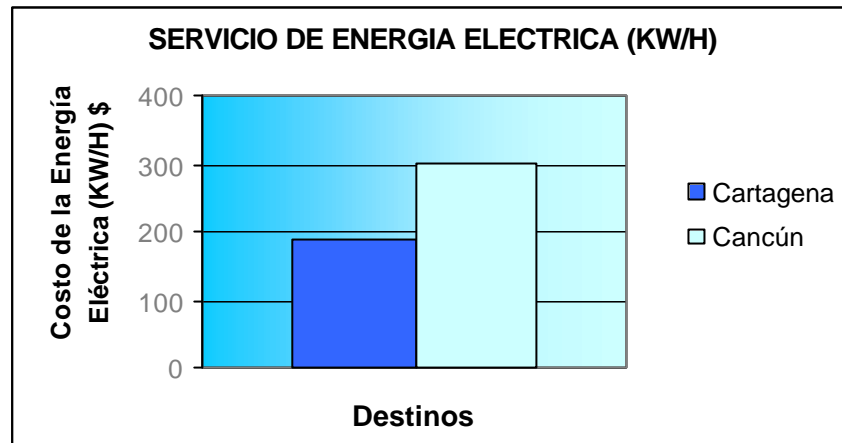


Fuente: Aguas de Cartagena y CNA

Para el caso del servicio de agua potable Cancún presenta un costo inferior al de Cartagena de Indias lo que contribuye a que los hoteles del primer destino mencionado posean tarifas más económicas. Vale la pena resaltar que la calidad del este servicio en los dos destinos es muy buena.

## ❖ Servicio Público de Energía Eléctrica

Figura 46  
Costo de Energía Eléctrica en Cartagena Vs. Cancún



CFE y Electrocosta

Como nos podemos dar cuenta el costo del agua en Cartagena es aproximadamente 59.62 % más costosa que en Cancún y para el caso de la electricidad ocurre exactamente lo contrario, ya que la electricidad es aproximadamente 37.77% más económica que en Cancún, pero a pesar que el servicio de acueducto en Cartagena es más caro, los costos de los totales en la ciudad son aproximadamente 34.10% más económico, y esto se debe a que la electricidad es el servicio más utilizado en los hoteles dada la cantidad de artefactos y equipos utilizados durante todo el día. Entonces se puede afirmar que el precio de los servicios públicos para Cartagena son más competitivos y esto redundará a favor de los hoteles ya que son menores los costos fijos que tienen que asumir por sus operaciones.

Aunque también cabe resaltar que la calidad de los servicios prestados en la ciudad mexicana es superior, especialmente el del servicio eléctrico, el cual como se anotó anteriormente es el más usado. Lo que ha llevado a los hoteles a incurrir en inversiones que permitan suplir la falta de calidad en el servicio.

A manera de ejemplo se harán los siguientes cálculos con los costos de los servicios en Cancún para el consumo promedio mensual de un hotel local, el cual consume 5200m<sup>3</sup> de agua y 450.000 Km./h al mes se tiene \*

❖ Para el precio de los servicios en Cancún

$$\text{Agua} = 5.200 \text{ m}^3 \times \$ 753.66 = 3'919.032$$

$$\text{Electricidad} = 450.000 \text{ km/h} \times 303.5 = 136'602.000$$

$$\text{Total} = \$140.521.032$$

❖ Para el precio de los servicios en Cartagena

$$\text{Agua} = 5.200 \text{ m}^3 \times \$ 1459.85 = 7'591.220$$

$$\text{Electricidad} = 450.000 \text{ km/h} \times 188.9 = 85.005.000$$

$$\text{Total} = \$92.596.220$$

❖ Diferencia total = \$47.924.812; en un porcentaje superior de 37.77%

De esta manera se finaliza con la presentación de los indicadores de competitividad en los que se demostró que en la mayoría de los casos analizados Cancún es más competitivo que Cartagena de Indias ya que cuenta no solo con una infraestructura instalada sino con la adecuada para la óptima prestación del servicio turístico de negocios.

---

\* Datos obtenidos mediante fuente confidencial por los autores

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

---

Cartagena de Indias a lo largo de la historia a sido considerada como una de las principales ciudades turísticas contando con renombre internacional y con el reconocimiento como ciudad histórica; pero lastimosamente a medida que las exigencias del mercado turístico internacional aumentan y que día a día van ganando mayor importancia y competitividad los destinos turísticos del Caribe ésta no ha explotado completamente ese potencial turístico.

Como se pudo apreciar en el desarrollo de ésta monografía y en lo anteriormente mencionado Cartagena de Indias cuenta con la infraestructura instalada necesaria para tener una posición ventajosa en el turismo de negocios frente a Cancún y/o frente a cualquier destino del Caribe, cuenta con una excelente ubicación geográfica; además tiene una gama de hoteles que cuentan con instalaciones confortables, centro de convenciones y una variedad de sitios para eventos, convenciones y congresos, así como una serie de servicios complementarios pero se encuentra en una posición desventajosa frente a Cancún en lo referente a la dinámica necesaria para la recepción de turistas de negocios en Cartagena; teniendo mayor captación de éstos dicho destino Mexicano.

Eso se debe a que se tiene poca calidad en el servicio turístico ofrecido; es decir que cuentan con la infraestructura instalada pero no con la adecuada para ser competitiva en un mercado cada vez más exigente.

Cuando se habla de hoteles en Cartagena de Indias se habla de una oferta de menor categoría a la ofrecida por Cancún basta con visitar los sitios Web de los hoteles, observar los catálogos promocionales, analizar la prestación de servicios complementarios, para darse cuenta que en Cancún la oferta hotelera y sus

servicios ha ido aumentando y lo mejor es que ha ido creciendo de la mano de planes promocionales que han permitido el aumento proporcional de la demanda además están dotados de lujosos restaurantes, servicio de alquiler de autos, excelentes espacios para la recreación y el ocio, canchas de golf y de tenis, zonas especiales para discapacitados, gimnasios con todos los equipos necesarios para el confort del turista, activa vida nocturna a la altura de las mejores del mundo, servicios médicos, amplios y modernos salones para reuniones y convenciones, mientras que en Cartagena de Indias la construcción de nuevos hoteles estuvo durante algún tiempo paralizada, es más su oferta decreció en un periodo de tiempo como se observo en el indicador, hace algunos años se reactivó la construcción de hoteles en la ciudad entre los que se destaca el Almirante Cartagena Estelar, Las Americas Sofitel, y se hizo restauración de lugares históricos para la ubicación de nuevos hoteles; si bien algunos de estos ofrecen lujos en sus instalaciones y comodidad en sus servicio a el cliente, en la prestación de servicios complementarios quedan en desventaja frente a Cancún aunque estamos compitiendo en diseño y calidad arquitectónica, servicios gastronómicos y de bebidas y servicio de piscinas se hace necesario fortalecer la facilidad idiomática, comodidad, rapidez en el servicio, atención al turista, y sistemas de seguridad más modernos.

En Cartagena son pocos los hoteles que cuentan con la serie de servicios complementarios necesarios para generar en el cliente potencial “turista de negocios” un incentivo que lo atraiga a la ciudad, ya que existen casos en los cuales éstos vienen en compañía de familiares o amigos.

Otra desventaja que es palpable es el entorno de la mayoría de los hoteles y lugares de convenciones ya que éstos carecen de elementos paisajísticos que lo hagan agradable, además se encuentran factores como la indigencia, gaminismo y prostitución, mientras que en Cancún dicha situaciones no se presentan esta

afirmación se fundamenta en entrevistas informales con personas que conocen las dos ciudades.

A eso se le suma que las tarifas hoteleras en Cartagena de Indias son más elevadas que el otro destino en cuestión, en este aspecto existe un factor influyente y son los servicios públicos; en los últimos años las empresas prestadoras de este servicio han trabajado por mejorar la calidad de los mismos, sin embargo los hoteles tienen que invertir recursos en una infraestructura propia para poder suplir faltas de dichas empresas en la prestación de estos servicios que son fundamentales en los hoteles y obviamente en sus clientes lo que los limita a la hora de invertir en servicios complementarios que sean atractivos a los clientes y permitan una mayor captación de éstos; además el costo de dichos servicios públicos es más elevado comparado con Cancún lo que obviamente se ve reflejado en la tarifas hoteleras de Cartagena de Indias.

Cartagena de Indias es sin lugar a duda un destino que va avanzando en el desarrollo del turismo de negocios en el país, ésta cuenta con un importante centro de convenciones y diversos lugares para la realización de eventos, congresos y convenciones, además cuenta con una capacidad construida en metros cuadrados superior a la de Cancún; pero lastimosamente en el momento de compararlo internacionalmente con dicho destino su desventaja se hace evidente, ya que Cancún cuenta con el Centro de Convenciones que se erige como un edificio inteligente con todas las facilidades para recibir grupos, congresos y convenciones de hasta seis mil participantes, lo que se complementa con un gran número de proveedores locales certificados, que le asisten con alta calidad profesional y con equipo tecnológico de punta. Y es allí donde radica en mayor proporción la desventaja, en el tipo de tecnología utilizada.

Además Cancún están en capacidad de atender a mayor número de personas ya sea en convenciones, eventos y congresos que Cartagena de Indias; y recibe mayor número de turistas a el años esto se debe en gran medida a los excelente



planes de promoción que han implementado a lo largo de su historia y que día a día son mejorados con el fin de que sea más efectivo.

Vale anotar que la presentación de sus pagina Web esta muy bien elaborada, es llamativa, refleja dinamismo, es rápida, de fácil navegación y logra transmitir a el visitante la belleza de su sitio y la excelente calidad de sus servicios y hasta en este aspecto son más competitivos ya que la pagina de el Centro de Convenciones Cartagena de Indias es lo inverso, resulta tedioso visitarla un aspecto de suma importancia si se tiene en cuenta el valor que hoy en día ha ganando el Internet, sobre todo si se trata de seleccionar un destino para realizar un evento, convención, congreso o negocio y más aun si se tiene en cuenta que los turistas de negocios son por lo general personas criticas, con un nivel educativo elevado y conocedores de ultimas tecnologías.

Pero no hay que olvidar que Cartagena de Indias cuenta con activos que significa una ventaja frente a Cancún a la hora de querer atraer turistas de negocios y son sus sitios históricos declarados por la UNESCO patrimonio histórico de la humanidad, además cuenta una historia fascinante que se encierra, en las calles, en sus plazas, en los parques, en los monumentos, claustros, en sus casonas, sus baluartes que cautivan a quienes visitan estos sitios, en los últimos años los cuales han sido restaurados con el fin de hacerlos más atractivos a sus visitantes; sin embargo la falta de cultura de algunos nativos y residentes con sus malos hábitos y falta de sentido de pertenencia y amor empañan la hermosura de estos y por ende alejan a el turista.

Similar situación ocurre con la playas como ya se ha dicho a lo largo de la historia Cartagena de Indias se ha vendido como turismo de sol y playa pero lastimosamente estas se han visto afectadas por la falta de cultura de sus

visitantes principalmente los residentes, así como la poca inversión en su mantenimiento, seguridad, aseo y tranquilidad ha hecho que estas se vayan deteriorando y resulten menos atractivas al ser comparadas con las de Cancún, aunque hay que resaltar que en los últimos tiempos se ha despertado el interés de el distrito. Hoy en día se cuenta con salvavidas, policías de turismo que velan por la seguridad y tranquilidad de las playas, así como las empresas prestadoras del servicio de aseo lo hace por la limpieza.

Alrededor de Cartagena de Indias existen bellos lugares, como playa blanca y las islas del Archipiélago de Nuestra Señora del Rosario que cuentan con hermosa arena y mar multicolor las cuales son un diamante en bruto digno de ser explotadas por complejos turísticos de excelente calidad.

Actualmente ha empezado a despertar el interés en éstas por parte de inversionistas e importantes cadenas hoteleras un caso de ello es la posible inversión del hotel Decameron en la isla de Barú.

Para hacer que estos sitios generen una ventaja competitiva fuerte frente a Cancún se requiere que en la ciudad exista reglamentación, mantenimiento, y la exigencia del cumplimiento de éstas por parte de las autoridades competentes, ordenamiento, sentido de pertenencia, preservación y amor por parte del ciudadano para cada uno de estos.

En el caso de la prestación del servicio de transporte Cartagena de Indias tiene un gran número de taxis con disponibilidad las 24 horas, pero no cuenta con personal capacitado los conductores de taxis en su mayoría no hablan inglés, no le ofrecen a su cliente "turista" la mejor atención, no se cuenta con el equipo adecuado que reglamente las tarifas ya que en muchas ocasiones el cliente sale afectado, en cuanto a tarifas se refiere en Cancún se presenta la misma situación pero tiene una gran ventaja y es que si bien el servicio de taxis es costoso cuenta

con buses las 24 horas de el día los cuales son a un precio cómodo y brindan confort, seguridad y modernismo, además están dotados totalmente con silletería de lujo y excelentes comodidades lo que les genera una ventaja en el aspecto del transporte, además cuentan con paradas ya predestinadas, lo que demuestra una vez más la organización de este destino y la cultura ciudadana en el momento de respetar las normas de tránsito.

En materia del transporte se añade que los vehículos que se alquilan son modelos nuevos y de excelente calidad mientras que en Cartagena de Indias pueden prestar buen servicio pero no hay disponibles vehículos de modelos recientes.

En cuanto a arribos de pasajeros Cancún tiene una ventaja sobre Cartagena en donde el aeropuerto les ayuda en gran medida ya que cuenta con el más importante de su país en movimiento de pasajeros Internacionales y el tercero en operaciones en América Latina), a el llegan mayor número de vuelos diarios y cuenta con más aerolíneas disponibles. Lo que hace pensar que Cartagena de Indias debe mejorar su infraestructura aeroportuaria e incrementar el número de arribos con un mercadeo intensivo de la ciudad en el exterior que haga que los extranjeros se percaten de la existencia de la misma, de modo que se incremente los planes de viajes y el número de convenciones en esta.

Aunque no se puede desmeritar el notable mejoramiento de las instalaciones del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez.

De lo anterior se puede decir que Cancún un lugar creado para el turismo Internacional aprovechando su ubicación geográfica supieron hacer de ella un gran centro turístico de negocio ya que cuenta con la infraestructura hotelera necesaria para brindarle a sus clientes la satisfacción de sus necesidades y la superación de sus expectativas, además cuenta con una capacidad en sus centros de Convenciones superior a la de Cartagena de Indias, tiene la fortuna de recibir en su ciudad mayor número de turistas de negocios lo que hace concluir que no

solo cuentan con una infraestructura instalada o materializada sino que cuentan con un plan de promoción y desarrollo turístico de su ciudad y de sus centros de convenciones más competitivo que el de Cartagena de Indias.

Mientras Cancún en veinte años logro alcanzar la supremacía como destino turístico internacional en el caribe Cartagena de Indias aun esta en el proceso de promocionarse como destino turístico internacional de negocios ya que en dicho proceso han influido negativamente factores como los altos costos que abstienen a las personas de gastar su dinero aquí, la mala imagen del país en el exterior, altas tasas de interés que no promueven la inversión, escasos servicios complementarios de recreación y cultura e impuestos excesivamente altos que hacen de nuestra ciudad Cartagena de Indias un destino turístico Internacional para negocios poco competitivo frente a Cancún.

Como se ha podido apreciar Cancún presenta frente a Cartagena de Indias ventajas competitivas que han hecho de ésta un importante, y atractivo destino turístico de negocios a nivel internacional, Aunque Cartagena de Indias cuenta también con muy buena infraestructura presenta desventaja esto se debe a que a lo largo de la historia Cartagena de Indias se ha promocionado como destino turístico de Sol y Playa acompañado de algunos atractivos culturales; pero todo eso lo único que genera a la ciudad frente a los demás destinos turísticos es una ventaja comparativa , y basados en lo que afirma los Señores Michael Fairbanks y Stace Lindsay en su libro Arando en el Mar que esas ventajas que tienen las naciones en cuanto a recursos naturales han sustentado su pobreza más que impulsar el desarrollo económico; las ventaja comparativas que poseen no son suficientes para crear altos y crecientes niveles de vida en favor de los ciudadanos comunes y para prestar óptimos servicios a los turistas y ha sido en vano los esfuerzos por convertir las fuentes de una ventaja comparativa fácilmente imitable en fuentes más complejas y sostenibles.

Todas esas ventajas tienen un punto en común son fáciles de imitar y por lo mismo imposible de sostener lo anterior es cierto especialmente a medida que los adelantos tecnológicos, las paginas Web y los aviones acortan las distancias entre las naciones.

Mientras Cartagena de Indias continúen dependiendo de las ventajas comparativas como fuente de ventaja competitiva consideramos que seguirán encontrándose en posiciones cada vez menos atractivas que le impidan ser competitivos.

Afortunadamente en los últimos tiempos se ha empezado a valorar el turismo de negocios en la ciudad; entonces lo que le queda a el gobierno y al sector privado no es ir despertando poco a poco como lo esta haciendo, sino reconocer de una vez por todas que hay que generar fuentes de ventajas que no sean fáciles de imitar y que le signifiquen una competitividad; lo anterior se logra con la puesta en marcha de planes de promoción, con el mejoramiento de todos los servicios que hagan parte de la infraestructura turística, de la capacitación y especialización del personal turístico, reduciendo costos, siendo productivos y brindando mejor calidad para garantizarle a la ciudad una fuente sostenible y de largo plazo de riqueza y competitividad.

Finalmente a manera de cuestionamiento reflexivo nos preguntamos ¿Por qué si dos destinos ubicados en Latinoamérica, con culturas similares y el mismo idioma, presentan diferencias tan notables en la competitividad de su sector turístico?

Si Cartagena de Indias con más de cuatro siglo de historia, con similares ventajas comparativas (playas, sitios históricos), con un valioso capital humano no ha logrado un pleno desarrollo turístico que goce de reconocimiento y posicionamiento internacional mientras que Cancún fue creada de la nada hace aproximadamente 30 años y no siendo en ese entonces más que una extensión

de tierra y mar (ventajas comparativas) y un sueño de la gente, el gobierno de México y el estado de Quintana Roo que sí apreciaron la importancia que el turismo podía tener para su economía, fue convertida en la importante y competitiva ciudad turística que es hoy contando con excelente infraestructura hotelera, numerosos servicios complementarios, con una inversión creciente de capital extranjero, centros de convenciones que prestan servicio con la más alta calidad , un posicionamiento a nivel mundial y con un nivel superior de participación en los ingresos de su país.

En la realización de esta monografía se pudo confirmar la importancia del turismo para México ya que represento en el año, 8.858 millones de dólares a TRM diciembre 2002 por dicho concepto mientras que en Colombia la rama del comercio, restaurante, hoteles, reparación, almacenamiento y comunicaciones “esta es la forma de medición del turismo utilizada por el DANE” genero 37'035.793 millones de pesos aclarando que este total no representa el ingreso neto generado por turismo sino que incluye a otras ramas de actividad económica o consumidas por otros sectores.<sup>16</sup>

Para esto no hay formula mágica la respuesta es simple se esmeraron por generar ventajas competitivas fundamentadas en la calidad de sus servicios, su promoción y lo más importante la voluntad de las personas y el gobierno.

---

<sup>16</sup> [www.noticias.caribeinside.com](http://www.noticias.caribeinside.com).DANE

## BIBLIOGRAFIA

ANIF – DESARROLLO. Turismo: evolución y perspectiva. Documento macroeconómico y sectorial Santa fe de Bogotá, 1998

BUSTAMANTE DEL VALLE LUIS, Guía y mapas para cinco excursiones por Cartagena, 1ª edición. Colombia: Editora Bolívar LTDA, 1978.

CEPAL Comisión económica para América Latina y el Caribe. C.A.N (Análisis Competitivo de las naciones).

MICHAEL FAIRBANKS, Stace Lindsay. Arando el mar. 1ª edición en español. México DF: McGraw - Hill, 1999.

GALVIS APONTE LUIS ARMANDO, Maria Aguilera Díaz, Determinantes por la demanda del turismo de Cartagena 1987 – 1998, 9ª Edición, Cartagena: Banco de la Republica Cartagena de Indias. 1999.

INDICADORES SOCIALES DE CARTAGENA, Cuadernos de coyuntura social segundo semestre 2000.

NAVARRO GUERRA TATIANA, Estudio de competitividad de cartagena de indias d. T. Y c. Para la oferta del turismo de negocios de la ciudad, , Cartagena de Indias, CUTB, Cartagena – Colombia. 2004.

PORTER MICHAEL, Ventajas Competitivas.

TERESITA ROMÁN DE ZUREK. Cartagena de Indias en la olla, décimo quinta edición, Medellín – Colombia: Editorial Bedout S.A, 1982.

<http://sedetur.groo.gob.mx>  
[www.sedetur.groo.gob.mx](http://www.sedetur.groo.gob.mx)  
[www.caribemexicano.com](http://www.caribemexicano.com)  
[www.cartagenacaribe.com](http://www.cartagenacaribe.com)  
[www.cartagenatravel.com](http://www.cartagenatravel.com)  
[www.sprc.com](http://www.sprc.com)  
[www.jaimeborda.com.co](http://www.jaimeborda.com.co)  
[www.boletinturistico.com](http://www.boletinturistico.com)  
[www.cancunconventionscenter.com.mx](http://www.cancunconventionscenter.com.mx)  
[www.portalautomotriz.co](http://www.portalautomotriz.co)  
[www.cartagenainfo.com](http://www.cartagenainfo.com)  
[www.femica.org.qt](http://www.femica.org.qt)  
[www.cna.com.mx](http://www.cna.com.mx)  
[www.cfe.com.mx](http://www.cfe.com.mx)  
[www.metroguide.com](http://www.metroguide.com)  
[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)  
[www.hyatt.com.mx](http://www.hyatt.com.mx)  
[www.meliat.com.mx](http://www.meliat.com.mx)



# **ANEXOS**

ANEXO 1 CENTRO DE CONVENCIONES CARTAGENA DE INDIAS									
AREA	AREA		CAPACIDAD			STAND/6MT2	ALTO	ANCHO	LARGO
			PAX	PAX	PAX				
	MT 2	PIE 2	TEATRO	MONTAJE	BANQUETE	EXPOSICION	MT	MT	MT
<b>PRIMER PISO</b>									
CLAUSTRO DE LAS ANIMAS	1332	14332	2000		1200	32	4.00	36.50	36.50
EXPLANADA DE SAN FRANCISCO	5944	42437	3000					90.00	66.00
BODEGA	300	3228					4.00	12.00	25.00
SALA ENTREVISTA 1	54	581		12			3.80	6.00	9.00
SALA ENTREVISTA 2	38	409		20			3.80	6.00	6.30
SALON PEGASOS	349	3755	200	60	180	25	3.00	28.00	12.00
SALON PORTICO	180	1937	150				4.00	30.00	6.00
<b>SEGUNDO PISO</b>									
LOBBY DEL BARAHONA	208	2238				10	2.75	18.20	11.40
GRAN SALON BARAHONA	1331	14322	1900		1100	126	7.00	42.00	25.00

<b>SALON BARAHONA 2</b>	269	2894	300	70	200	24	7.00	18.00	17.80
<b>SALON BARAHONA 3</b>	373	4014	550	150	350	35	7.00	24.00	17.80
<b>SALON BARAHONA 4</b>	340	3658	450	120	300	34	7.00	21.60	17.80
<b>SECRETARIA GENERAL</b>	139	1496	120				2.70	12.20	11.80
<b>SALON VIP</b>	73	786					2.70	12.20	5.80
<b>HALL GRAU</b>	226	2432				6	2.30	11.00	20.50
<b>AREA DE EXPOSICION</b>	779	8382				32	2.30	5.50	140.00
<b>FOYER DEL AUDITORIO</b>	521	5606				18	5.10	65.00	6.40
<b>AUDITORIO GETSEMANI</b>	1198	12890	1506				7.00		
<b>TERCER PISO</b>									
<b>TERRAZA DEL CLAUSTRO</b>	779	8382			400			6.00	140.00
<b>SALA DE COMISIONES 1/2/3 C/U</b>	103	1108	100	44			2.70	11.80	9.10
<b>SALA COMISION 4</b>	95	1022	70	24			2.70	9.50	9.10
<b>SALA DE PRENSA</b>	79	850					2.55	19.00	4.50
<b>SALA VIP ALTERNA</b>	56	602					2.30	6.50	8.50

<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>
Circuito Cerrado deTV
Plantas de Emergencia
Parquederos
Comunicaciones
Reconfirmacion de Vuelos
<b>OTROS SERVICIOS Y EQUIPOS</b>
Sistema de detección de humo y llama
Sistema de extinción automática de subestaciones eléctricas
Sistema de rociadores de agua
Sistema de CCTV de seguridad
130 Equipos de extinción manual PQ / H2O / CO2
Tres equipos de aire a presión para rescate
Sistema de sonido general (perifoneo)
Fotocopiado
Direct T.V.
Conexiones a Internet
Alquiler de radios punto a punta o can repetidora
Alquiler de teléfonos celulares
Servicio de telecomunicaciones (Video Conferencia)
Audiovisuales
Instalaciones Electricas Y Telefonicas
Luces
<b>PERSONAL DE APOYO</b>
Traductores
Interpretes
Recepcionistas bilingües o trilingües
Secretarias bilingües
Relacionistas Públicas bilingües o trilingües
Acomodadoras
Armadores
Fotocopiador
Taquillero
Aseadores
Vigilantes diurnas, nocturnos a por 24 horas
Médico
Cruz Roja

Fuente: Centro de Convenciones Cartagena de Indias

<b>ANEXO 2</b>
<b>HOTELES DE CARTAGENA</b>
Agua - Bed and Breakfast
Hotel Bocagrande del Mar Hotel
Hostal Santo Domingo
Hotel Cocoliso Isla Resort
Hotel Internacional
Hotel Isla del Pirata
Hotel Playa
Hotel San Martin
Isla del Encanto Agencia Operadora
Bosquemar
Hilton Cartagena
Hotel Almirante Cartagena Estelar
Hotel Astoria Real
Hotel Bahia
Hotel Barlovento
Hotel Bocagrande del Mar
Hotel Bucarica
Hotel Capilla del Mar
Hotel Cartagena Plaza
Hotel Cartagena Real
Hotel Casa Grande
Hotel Casa Vasca
Hotel Costa del Sol

Hotel Costa del Sol
Hotel Decamerón
Hotel Del Lago
Hotel Del Turista
Hotel Doral
Hotel El Dorado
Hotel El Refugio
Hotel El Sol
Hotel El Viajero
Hotel Estrella del Mar
Hotel Familiar
Hotel Flamingo
Hotel - Hostal Santo Domingo
Hotel Ibatama
Hotel Internacional
Hotel Isla de Capri
Hotel Isla del Pirata
Hotel La Casa Del Viajero
Hotel Las Palmas
Hotel Madrigal
Hotel Mary
Hotel Parque Real Inn
Hotel Paseo Bolivar
Hotel Pegaso
Hotel Playa

Hotel Portobello
Hotel-Residencias Costa Bella
Hotel Residencias Los Helechos
Hotel Residencias Mar Y Sol
Hotel Residencias Mary
Hotel Residencias Rosandy
Hotel Restaurante Citará
Hotel Restaurante La Giralda
Hotel San Felipe
Hotel San Martin
Hotel Charleston
Hotel San Pedro de Majagua

Hotel Sofitel Santa Clara Plaza
Hotel San Pedro de Majagua
Hotel Sofitel Santa Clara Plaza
Hotel Sorrento
Hotel Tintorera
Hotel Villas del Mar
Novotel Coralia Las Américas
Mercure Hotel
Fuente: Asotelca, Recopilación de los Autores

### ANEXO 3

#### SALONES CENTRO DE CONVENCIONES DE CANCÚN

##### Planta Baja

Capacidades del Auditorio

M2	Auditorio	Escuela	Forma U	Rusa	Coctel	Banquete Tablones	Banquete Mesa redonda
338	396	216	N/A	N/A	380	N/A	300

##### Primer Nivel

Capacidades del Salón Bacalar

Salón	M2	Auditorio	Escuela	Forma U	Rusa	Coctel	Banquete Tablones	Banquete Mesa redonda
Bacalar	900	1000	600	210	280	1040	700	600

##### Segundo Nivel

Capacidades del Salón Cozumel

Salón	M2	Auditorio	Escuela	Forma U	Rusa	Coctel	Banquete Tablones	Banquete Mesa redonda
Cozumel	1300	1500	900	300	400	1500	1000	870

Sección 1	201	230	140	45	60	230	150	130
Sección 2	157	180	110	40	50	180	120	100
Sección 3	212	240	150	50	65	245	170	140
Sección 4	228	360	160	55	70	265	180	150
Sección 5	208	240	150	50	65	240	160	140
Sección A	294	340	200	70	90	340	230	200
1, 2, 5, A	860	960	600	200	265	1000	660	580
2, 3, 4, A	891	990	620	210	275	1030	680	600
5, A	502	560	350	120	155	580	390	340
4, A	522	580	360	120	160	600	400	350
1, 2	358	400	250	85	110	410	280	240
1, 2, 3	570	600	390	130	175	660	440	380
4, 5, A	730	810	500	170	225	850	560	490

#### Capacidades del Salón Contoy

Salón	M2	Auditorio	Escuela	Forma U	Rusa	Coctel	Banquete Tablones	Banquete Mesa redonda
Contoy VIP	260			25				



Capacidades del Salón Xcaret

Salón	M2	Auditorio	Escuela	Forma U	Rusa	Coctel	Banquete Tablones	Banquete Mesa redonda
Xcaret	200	220	140	70	80	230	120	100
Sección 1	50	55	35	25	30	60	30	20
Sección 2	50	55	35	25	30	60	30	20
Sección 3	50	55	35	25	30	60	30	20
Sección 4	50	55	35	25	30	60	30	20
Salón	M2	Auditorio	Escuela	Forma U	Rusa	Coctel	Banquete Tablones	Banquete Mesa redonda
Coba	265	300	200	80	90	320	200	150

Características de la Sala de Prensa

Salón	M2	Auditorio	Escuela	Forma U	Rusa	Coctel	Banquete Tablones	Banquete Mesa redonda
Coba	265	300	200	80	90	320	200	150

<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>
Cuartos Frios
Equipos De Oficina Y Computo
Equipos De Proyeccion
Montajes Especiales
Telefonia E internet
Traduccion Simultanea
<b>OTROS SERVICIOS Y EQUIPOS</b>
Facilidades para discapacitados
Dos montacargas de 6.00 x 2.50 m y 2.10 m de altura, con capacidad de 2 toneladas cada uno
Aire acondicionado en todas las instalaciones
Sistema de audio integrado
Cabinas para traducción simultanea
Sistema contra incendios integral
Sistema divisorio con muros sono aislantes
Sistema de iluminación regulable
Anclas para colgar materiales con capacidad de 350 kg. cada una, en los
Carga dinámica de 400 kg/m <sup>2</sup>
salones Cancún y Cozumel
Líneas digitales conmutadas
Líneas analógicas directas
Líneas T1 para transmisión de voz y datos
Conexiones para antenas en todos los salones
Sistema de registro en Red
<b>PERSONAL DE APOYO</b>
Traductores
Interpretes
Recepcionistas bilingües o trilingües
Secretarias bilingües
Relacionistas Públicas bilingües o trilingües
edecanes
personal de registro
personal de limpieza

Fuente: [www.cancunconventionscenter.com](http://www.cancunconventionscenter.com)

## ANEXO 4

### Hoteles de Cancún

Acquasol Club Cancun All Inclusive Hotel, Marina & Yacht Club	Hyatt Cancun Caribe Villas & Resort
Aquamarina Beach All-Inclusive Resort	Hyatt Regency Cancun
Aristos Cancun	Imperial Fiesta Club At Hotel Casa Maya
Avalon Bay	Imperial Laguna Cancun
Avalon Grand All-Inclusive	Imperial Las Perlas
Beach Palace	Jack Tar Village Cancun
Best Western Cancun Clipper Club	Kin Ha
Best Western Plaza Caribe	Laguna Verde
Blue Bay Club Cancún All Inclusive Resort	Le Meridien Cancun
Blue Bay Getaway & SPA Cancun(Adults Only) All-Inclusive Resort	Margaritas Cancun
Calinda Beach and Spa	Melia Cancun Convention Center Beach & Spa Resort
Calinda Viva	Melia Turquesa
Camino Real Cancun	Miramar Mision Cancun
Cancun Marina Club	Moon Palace All-Inclusive
Cancun Palace	NH Krystal Cancún
Caribe International	Novotel en Cancun
Carisa y Palma Condos	Oasis Cancun
Ceiba del Mar Hotel & Spa	Oasis Playa All-Inclusive resort
Club Internacional de Cancun	Ocean Club Hotel & Suites
Club Las Velas	Omni Cancun Hotel & Villas
Club Verano Beat	Park Royal Piramides Cancun
Continental Plaza Cancun	Presidente Inter Continental Cancun

Costa Real	Prueba de Hotel para la elaboración del Booking Engine
Crown Paradise Club Cancun All-Inclusive	Royal Caribbean
Dos Playas	Royal Islander
El Pueblito Beach Resort (All-Inclusive)	Royal Mayan
Fiesta Americana Cancun	Royal Sands
Fiesta Americana Grand Coral Beach	Royal Solaris Caribe All-Inclusive
Flamingo Cancun Resort & Plaza	Royal Sunset Cancun
Golden Crown Paradise Spa	Sheraton Cancun Resort & Towers
Gran Caribe Real	Sierra Cancun
Grand Oasis resorts	Suites Cancún Center
Hacienda Morelos	Suites Costa Blanca
Hilton Cancun Beach and Golf Resort	Sun Palace All-Inclusive
Holiday Inn Cancun	Sunset Fishermen
Holiday Inn Express Cancun Hotel Zone	Sunset Lagoon Hotel Marina and SPA
Hotel Alux	Tankah
Hotel Batab	Tucancun Beach Resort & Villas
Hotel Casita del Mar	Villas Latinas
Hotel Cotty	Villas Tacul Boutique Hotel
Hotel Maria de Lourdes	Westin Regina Resort Cancun
Hotel Ojo de agua	Xbalamque Resort and Spa
Howard Johnson Hotel Kokai Cancun	Xpu-ha Palace

Fuente: [www.cancunconventionscenter.com.mx](http://www.cancunconventionscenter.com.mx), [www.metroguide.com](http://www.metroguide.com)

## ANEXO 5

<b>HOTELES</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>HABITACIONES</b>
HILTON CARTAGENA*	5 ESTRELLAS	294
CARIBE*	5 ESTRELLAS	365
CHARLESTON SANTA TERESA	5 ESTRELLAS	91
ALMIRANTE CARTAGENA ESTELAR	5 ESTRELLAS	272
LAS AMERICAS BEACH RESORT	5 ESTRELLAS	250
SOFITEL SANTA CLARA	5 ESTRELLAS	161
CHARLOTTE	5 ESTRELLAS	34
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>1467</b>
BARLOVENTO*	4 ESTRELLAS	48
CAPILLA DEL MAR	4 ESTRELLAS	194
CARTAGENA PLAZA*	4 ESTRELLAS	320
COSTA DEL SOL*	4 ESTRELLAS	129
LAS VELAS*	4 ESTRELLAS	105
MONTERREY	4 ESTRELLAS	30
BAHIA*	4 ESTRELLAS	65
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>891</b>
FLAMINGO*	3 ESTRELLAS	32
EL DORADO*	3 ESTRELLAS	326
PLAYA*	3 ESTRELLAS	78
SAN MARTIR*	3 ESTRELLAS	40
CARTAGENA REAL	3 ESTRELLAS	45
CASAGRANDE*	3 ESTRELLAS	27
DECAMERON	3 ESTRELLAS	280
SORRENTO	3 ESTRELLAS	54

SOL CARTAGENA	3 ESTRELLAS	110
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>992</b>
BOCAGRANDE	2 ESTRELLAS	30
PARIS*	2 ESTRELLAS	85
DEL LAGO	2 ESTRELLAS	104
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>219</b>
SAN FELIPE	1 ESTRELLA	55
VELEROS	1 ESTRELLA	40
ASTORIA REAL	1 ESTRELLA	18
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>113</b>
HOSTAL SANTODOMINGO	S.C	8
DA PRIETO*	S.C	20
SAN DIEGO*	S.C	27
HOTEL RESIDENCIAS MAR Y SOL	S.C	14
DORAL	S.C	30
PARQUE REAL	S.C	30
CASA MAR	S.C	10
CALAMAR	S.C	22
INTERNACIONAL	S.C	23
ESTRELLA DEL MAR	S.C	20
IBATAMA	S.C	16
ROSANDY	S.C	24
LEONELA	S.C	42
ISLA PIRATA	S.C	10
EL SOL	S.C	19
VILLAMAR	S.C	25
BALUARTE	S.C	20
LA CASA DEL VIAJERO	S.C	38
LOS MUROS	S.C	10
MONTEVERDE	S.C	13
PASEO BOLIVAR	S.C	12
PEGASO	S.C	15

PORTOBELLO	S.C	11
HOTEL RESIDENCIAS MARY	S.C	13
HOTEL RESIDENCIAS TINTORERA	S.C	12
VILLA COLONIAL	S.C	26
OTROS	S.C	253
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>763</b>
<b>TOTAL</b>		<b>4445</b>

Fuente: ASOTELCA, autor

\*Hotel Afiliados A ASOTELCA

S.C. : Sin clasificar

Otros corresponde a hostales, residencias y hoteles no clasificados.

**ANEXOS 6**  
**SITIOS DE EVENTOS, CONVENCIONES Y CONGRESOS EN CARTAGENA**

<b>NOMBRE</b>	<b>SALONES</b>	<b>CAP. (Persona)</b>
Cámara de Comercio	2	200
Museo Colonial - Casa del Marques de Valdehoyos (Salón)	1	250
Museo Colonial-Casa del Marques de Valdehoyos(Patios)	3	860
Casa Museo del Cabrero - Casa Núñez	1	200
Casa Museo del Cabrero - Parque Apolo	1	500
Teatro de Heredia	1	500
Museo Naval Cartagena de Indias	3	2950
Palacio de la Inquisición	2	220
Casa de España	2	100
Centro de Convenciones Cartagena Hilton	7	1757
Centro de Convenciones y exposiciones Cartagena de Indias	13	4500
Hotel almirante	1	400
Hotel las Américas	4	600
Hotel Charleston Santa Teresa	4	380
Hotel Santa Clara	4	410
Hotel Caribe	1	500
Hotel Capilla del Mar	2	200
Centro de Investigaciones Oceanográficas e Hidrográficas (CIOH)	1	160
Fundación Jardín Botánico Guillermo Piñeres	1	90
Escuela de Bellas Artes y Música de Cartagena	1	150
Casa de San Pedro Claver (Salón)	1	30
Hotel Barlovento	1	70
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>15027</b>

Fuente: Ministerio de Desarrollo económico e información de diferentes Hoteles



**ANEXO 7**  
**SERVICIO DE TRANSPORTE TURISTICO EN CARTAGENA**

**SERVICIO DE TRANSPORTE EXCLUSIVO  
PARA EL TURISMO**

<b>EMPRESAS</b>	<b>CLASE DE VEHICULO (CANTIDAD)</b>
EXC. ISLA R. PEREZ	8
GEMA TOURS LTDA	10
CONTACTOS LTDA	7
POPA TOURS LTDA	3
V. EL LAGUITO LTDA	4
TESORO TOURS LTDA	6
V. A. NUÑEZ-CONTUR	3
ECO. LOS PINOS LTDA	9
T. SUAREZ OSORIO	1
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>

**SERVICIO DE TRANSPORTE DE ESTUDIANTES Y ASALARIADOS**

<b>EMPRESAS</b>	<b>CLASE DE VEHICULO (CANTIDAD)</b>
O. A.T. LTDA	17
LINE TOURS S.A.	21
TRANSMAMONAL LTDA	22
BUELVAS Y CIA LTDA	20
AGUAS Y AGUAS LTDA	15
RAP. EL CARMEN S.A.	9
HERNÁNDEZ Y CIA	12
RAFAEL CUESTA Y CIA	3
METROCAR S.A.	2
T. PEMAPE S.A.	1
H.B. Y CIA LTDA	2
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>

**TOTAL 175**

Fuente: Ministerio de transporte – Regional Bolívar