

Universidad Tecnológica de Bolívar

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Pregrado de Comunicación Social



LA EDUCOMUNICACIÓN COMO UN MODELO PARA EDUCAR:

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA MOTIVACIÓN EN EL PROCESO DE
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA
SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO**

STEPHANIE PADILLA MARÚN

KATTY ISABEL PRETELT

CARTAGENA DE INDIAS D.T Y.C

2018

**LA EDUCOMUNICACIÓN COMO UN MODELO PARA EDUCAR:
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA MOTIVACIÓN EN EL PROCESO DE
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA
SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO**

STEPHANIE PADILLA MARÚN

KATTY ISABEL PRETELT

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL

DIRIGIDO POR:

MARELBI OLMOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARTAGENA DE INDIAS D.T Y. C

2018

Dedicatoria 1

A Dios por siempre acompañarme a lo largo de mi vida, y darme fortaleza en el proceso de la realización de mi carrera profesional, por permitirme darme la oportunidad de estudiar a pesar de todas las adversidades.

A mis padres Jorge Padilla Godín y Diana Marín Gómez por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

A mis abuelos paternos y maternos, por brindarme su apoyo y estar a mi lado en todo el camino.

A mis tías, por siempre enseñarme que rendirse no es la mejor opción, que para alcanzar las metas hay que luchar sacrificar muchas cosas.

A mi familia por siempre apoyarme y confiar en mí, y brindarme los mejores consejos para la vida.

A mis profesores y en especial a mi tutora Marelbis Olmos, por acompañarme en este proceso, brindarme apoyo incondicional desde el inicio hasta el final del proyecto, esto no hubiese sido posible por usted, Muchas gracias.

A mi novio, por creer en mí y acompañarme en todo el proceso de crecimiento personal y profesional.

Todo esto es fruto de mi esmero y dedicación por salir adelante, gracias a los buenos consejos, experiencias en lo largo de mi vida y buena educación por parte de mis padres y familia, soy una

persona segura de mí misma, capaz de llegar muy lejos gracias a mis capacidades y ser orgullo de mí misma.

Estas líneas no bastan para manifestar la alegría que siento en estos momentos, son triunfos que a lo largo de la vida perduran y demuestran la grata experiencia obtenida gracias a la educación de calidad, no solo basta decir en el ámbito educativo, sino también en lo personal y humano.

No me puedo ir sin antes decirle, que sin ustedes esto no hubiese sido posible, tantos trasnochos sirvieron al final de algo y aquí está el fruto. Gracias a ustedes por compartir conmigo momentos inolvidables y sobre todo creer en mí y brindarme un apoyo incondicional.

Stephanie Padilla Marun

Dedicatoria 2

A Jehová Dios

Por permitirme llegar a este punto, darme salud y acompañamiento en todo lo que hago, además de brindarme su bondad y amor.

A mi madre Edith

Por haberme apoyado en cada momento, y recordarme que cada paso tiene un proceso. Tus consejos y motivación lograron que pudiera culminar este maravilloso proyecto.

A mi padre Rafael

Por los ejemplos de perseverancia y constancia, por enseñarme a no rendirme ante las circunstancias y por actuar ante cada situación con carácter para salir adelante. Por ser mi fuente de admiración.

A mi abuela Catalina

Me enseñaste que a pesar de las adversidades hay que sacar una sonrisa.

A mis familiares

Gracias a mis hermanos, tíos, tías, abuelo y primos por haberme apoyado directa e indirectamente

A mis amigos

Por sus risas y buenos momentos nos ayudaron a tomar todo con calma y nos motivamos mutuamente en nuestra formación como profesional, Gracias.

A mis maestros

Por haberme formado como lo que soy ahora, y en especial a mi profesora Marelbi Olmos, sin ti esto no hubiera sido posible, infinitas gracias.

Katty Pretelt Babilonia

Resumen

Este proyecto no pretende agotar la grata experiencia obtenida en la Institución Educativa Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro. Pero sí queremos explicar todo lo vivido en ella. Esta propuesta, es la visión de la comunicación como mediadora entre la escuela y las herramientas de comunicación relacionadas con el periodismo, Tales como los talleres, actividades y valores, a todo esto, enmarcado en la línea de Educomunicación.

Sabemos que en pleno siglo XXI se han presentado múltiples cambios como también deficiencias en el campo educativo principalmente en el sector de la educación gratuita, no es la mejor en nuestro país y por ende tenemos como resultado una baja calidad educativa. La misión de la educomunicación en los tiempos actuales debe entenderse como una estrategia de aprendizaje y para lograr una mayor calidad educativa, el propósito es fomentar el aprendizaje del estudiante a través de instrumentos relacionados con la comunicación rompiendo un poco con la didáctica educativa tradicional.

El presente artículo tiene como ítem dar a conocer el aporte educomunicativo del proyecto al cual denominamos Estrategia de comunicación para la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en Institución Educativa Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro., cuyo principal objetivo fue implementar una estrategia de comunicación ligada al nuevo modelo de aprendizaje dirigida a estudiantes de bajos recursos. Se trata de emplear estas estrategias como herramientas didácticas indispensables para mejorar su aprendizaje, la cual busca mejorar la inteligencia racional y emotiva de los estudiantes, permitiéndoles a los mismos tener un pensamiento crítico y reflexivo, así como también estén en la capacidad de construir conocimientos racionales para la formación de un buen ciudadano ante la sociedad y ser alguien en el camino de su vida. Pero esto no va solo de la mano de los

Estudiantes, los profesores también hacen parte de este proyecto haciendo parte fundamental en el proceso de implementación de la Educomunicación en la Institución Educativa.

Palabras claves: Educomunicación, Estudiantes, Estrategia de Comunicación, Modelo de Aprendizaje, Investigación Acción Participativa-Pedagógica, Paradigma Sociocrítico.

Glosario de siglas

IE: Institución Educativa

OE CARTAGENA: Observatorio de la Educación en Cartagena.

IENSPES: Institución Educativa Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro

SISBEN: Sistema de Selección de Beneficiarios Para Programas Sociales

IAP: Investigación acción participativa

FICCI : Festival Internacional de Cine Cartagena de Indias

MEN: Ministerio de Educación

BOA: Base Orientadora de la Acción

Tabla de contenido

Dedicatoria	
Resumen	6
Introducción.....	12
1. FORMULACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	15
1.1 Denominación.....	15
1.2 Objetivo de la investigación	15
1.3 Justificación	15
1.4 Objetivo general de la propuesta	22
1.5 Objetivos específicos.....	22
1.6 Tipo de investigación.....	24
1.7 Técnicas y herramientas de recolección	25
1.8 Indicadores	26
2. MARCO REFERENCIAL.....	27
3. DIAGNÓSTICO	33
3.1 Contexto	33
3.2 Análisis de Involucrados	42
3.3 Problemática seleccionada.....	44
3.4 Población Objetivo	46
3.5 Análisis de Capacidades de oportunidades.....	46
3.6 Línea base de información.....	47
3.7 Análisis de alternativas.....	48

4. PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	50
4.1 Objetivo general	53
4.2 Población objetivo	53
5. ETAPAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	53
5.1 Formación.....	53
5.2 Diseño de la estrategia de comunicación.....	59
5.3 Etapa final de la estrategia Guía “Edu Comunícate”	60
6. IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	64
6.1 Construcción de talleres.....	66
6.2 Desarrollo de talleres	67
6.3 Producto final guía.....	75
7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	97
7.1 Etapa de inicio	97
7.2 Etapa de desarrollo	98
7.3 Etapa Final.....	100
8. CONCLUSIONES	101
9. RECOMENDACIONES	102
REFERENCIAS	120

INDICE DE TABLAS

Tabla Indicadores # 1	27
Tabla # 2 Análisis de involucrados.....	42
Tabla # 3 Análisis de problemas.....	45
Tabla # 4 Formulación y priorización de alternativas	48
Tabla #5 Talleres para la creación de la estrategia de comunicación para la IENSPES	54
Tabla #6 Talleres de clases extracurriculares	58
Tabla #7 Definición operacional de las actividades	63
Tabla #8 especificación operacional de las actividades.....	64
ANEXOS	103

1. Evaluación

2. Cronograma de actividades

3. Presupuesto

Tabla de talleres

4. Taller diagnostico #1

5. Taller comunicación # 2

6. Taller canales y medios de comunicación #3

7. Taller Periódico #4

8. Taller radio #5

9. Taller Noticiero #6

10. Taller Medios digitales y contenidos web #7

11. Taller Marketing digital #8

12. Taller fotografía #9

13. Taller cultura ciudadana, derechos, equidad, genero, medio ambiente y acoso escolar. #10

Introducción

Hablar sobre educación en Colombia es no sólo establecer la potencialidad del país en términos de posibilidades, también es mirar sus limitaciones y comenzar a construir a partir de ellas.

“Los docentes del país reconocieron que hay dificultades en el sistema educativo y atribuyeron los malos resultados de las pruebas Pisa, que ubican a Colombia en los últimos lugares en materia de calidad de la educación, a un problema estructural y a la falta de mayor inversión por parte del Estado en ese sector” (Baja calidad y falta de inversión en la educación colombiana, 2013).

Hoy en día la falta de aprendizaje en jóvenes es muy alta, y son muchas las razones por las que esta problemática va aumentando.

El tema de la deserción educativa de jóvenes de bajos recursos constituye una preocupación inquietante, además de que va en aumento convirtiéndolo en un fenómeno mayor, según los resultados de estudio “Panorama educativo de Cartagena”, realizado por el Observatorio de la Educación de Cartagena (OECARTAGENA), muestra los graves problemas de cobertura, calidad y eficiencia que aún presenta el sector educativo en la ciudad.

Los resultados del estudio muestran, una vez más, los problemas de calidad educativa de los colegios oficiales en Cartagena. Los estudiantes de colegios privados de calendario A y B, de la jornada escolar completa, obtienen los mejores resultados de las pruebas SABER 11. Aunque las instituciones oficiales mejoraron su promedio en todas las áreas evaluadas, aún tienen rezagos significativos frente a los colegios privados y a la media nacional. Alarma que, en 2012, el 57% de los colegios oficiales clasificaron en las categorías Bajo, Inferior y Muy Inferior. (Arellano Cartagena, 2012)

Por múltiples razones, los jóvenes dejan la escuela de manera precoz o simplemente terminan el bachillerato y no avanzan en su formación académica, dejando de lado su continuidad para empezar a laborar de manera mal remunerada y en condiciones precarias.

El sistema educativo en Colombia es prácticamente un negocio, la baja calidad de profesores e instalaciones en las instituciones son solo una muestra de las deficientes condiciones en las que algunas instituciones educativas se encuentran, siendo la IE Nuestra Señora del Perpetuo Socorro en Cartagena, un claro ejemplo de ello.

Afirma Juan Felipe Gomez Olaya; “La educación en Colombia es un negocio que no tiene en cuenta las facultades de las personas y que busca uniformar pensamientos para seguir órdenes de empresarios de los grupos económicos de tradición” (Gómez Olaya ,2017).

Como estudiantes y ahora profesionales en formación en Comunicación social, hemos sido testigos de las debilidades del sistema educativo público a nivel local. Desde que los profesores mantienen un modelo educativo tradicional o realizan paros o huelgas laborales, se acrecienta la falta de horas de clase sin impartir, lo que va en decadencia de la calidad de la educación pública en la ciudad. Este y muchos otros factores, afectan al estudiante dando como resultado una gran falla de la educación pública local y regional por no decir en todo el país.

La cobertura general en materia educativa se redujo de 268 mil 666 estudiantes en 2010 a 226 mil 825 estudiantes, según las cifras de la Secretaria de Educación en Cartagena, 2017.

En cuanto a educación el alcalde Sergio Londoño fue claro al afirmar que en esta materia el Distrito no ha sacado las mejores notas, ya que desde hace varios años este sector tan importante para desarrollo de la ciudad, no ha contado con la planificación suficiente para garantizar que los recursos sean suficientes para

las necesidades y no hizo uso eficiente del gasto (Educación en Cartagena perdió el año: Cedetrabajo, 2017).

Con este proyecto hemos podido identificar que para hacer un cambio debemos involucrarnos en las características relacionadas al siglo XXI y reflejarlo en el sistema educativo. Con la necesidad de un nuevo cambio y un nuevo modelo, para lo que hemos vislumbrado la importancia de la articulación de la educación con las nuevas tecnologías que hoy hacen parte de la realidad de los estudiantes, quienes hoy están más tiempo frente a las pantallas y a los dispositivos móviles que frente al tablero de las aulas de clases. Para ello hemos considerado de vital importancia articular esta práctica social entre educación y los medios de comunicación, todo desde la perspectiva del concepto de Educomunicación.

La Educomunicación se entiende no solamente como un cambio cultural e interactivo, que adquiere la directriz en la educación popular, con el propósito de que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, aprendan y enseñen al mismo tiempo, también se entiende como el proceso a través del cual los receptores son capaces de producir sus propias ideas, convirtiéndose en prosumidores (Orozco, 2014).

En el presente proyecto nuestro propósito busca contribuir a generar un cambio, una nueva forma de motivación para los jóvenes, que comprendan, hay maneras de poder aprovechar al máximo las herramientas que puedan ayudar a complementar su proceso educativo. Esta propuesta dejará como producto final una guía o manual para que se mantenga a través de los profesores y demás directivos con la finalidad de lograr un cambio en las instituciones donde se adelante la propuesta.

Como base para nuestra investigación, nos hemos basado en los teóricos de la Educomunicación y sus autores principales, ubicados como marco de referencia en el paradigma socio crítico y desde la investigación acción participativa.

1. Formulación de la problemática

1.1 Denominación

La Educomunicación Como Un Modelo Para Educar: Estrategia de comunicación para la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en la Institución Educativa Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro Seccional Cartagena.

1.2 Objetivo de la investigación

Para la realización de este proyecto tenemos entre nuestros objetivos principales, el de dar la iniciativa para poder culminar el factor problema del porque los estudiantes tienen poca motivación para querer aprender.

- **Motivar al proceso de aprendizaje de los estudiantes como iniciativa para resolver el factor problema**

1.3 Justificación

Toda institución tiene como misión generar aprendizajes desde diferentes áreas disciplinares y para que esto se dé, debe haber motivación por parte de los estudiantes.

En otras palabras, la motivación es tanto causa como efecto del aprendizaje. Por tal motivo, la motivación es inherente al aprendizaje. Es por eso que, en los procesos de enseñanza y aprendizaje, se deben plantear estrategias metodológicas motivacionales de tal forma que el estudiante sienta la necesidad por aprender ya que viendo una diferencia en el modelo educativo hace que le inspire por querer estudiar y tener conocimiento. Sin embargo, hay otros factores por los cuales los estudiantes aún siguen desmotivados en el aprendizaje.

Apoyando lo anterior (Tapia, 1997, P. 4), en su proyecto sobre Motivar Para El Aprendizaje: Teorías y Estrategias, considera que “Algunos piensan que el contexto familiar y social no favorece la motivación de los alumnos porque estos no ven que se valore el esfuerzo y la adquisición de capacidades y competencias, algo que a menudo es cierto. Frecuentemente se escucha: **“Hoy a nuestros alumnos y alumnas solo les interesa aprobar, y con el menor esfuerzo posible”**”.

Tener en cuenta estas justificaciones hace razonar en el hecho de si la educación del joven en su casa es igual a como lo es en la escuela, si esa apatía o desmotivación fue iniciada desde el crecimiento en el hogar. Es por esto que se hace necesario investigar para determinar las causas y el por qué este aspecto se genera en las instituciones educativas reflejándose también en el rendimiento académico del estudiante.

La razón de ser de la escuela es generar aprendizajes desde diferentes áreas disciplinares y la primera condición para que se den, es que haya una motivación de parte de los estudiantes. Apoyando lo anterior, Cid (2008, p.103), en su investigación sobre el uso de estrategias de aprendizaje y su correlación con la motivación de los estudiantes, manifiesta que “la motivación es una consideración muy importante en el momento de despertar el interés por aprender, la forma en que lo realiza y el rendimiento del estudiante”. (Leiva Ortiz, 2013).

Conocer factores que afectan la desmotivación del estudiante permite al docente, directivos y padres de familia comprender esas causas de la apatía y el desapego al estudio por medio de estrategias metodológicas y con base a nuestra investigación de Educomunicación ayuda a mejorar la calidad educativa para que los estudiantes vean la institución como un campo atractivo para aprender donde desarrollen sus competencias.

Una manera eficiente como impulso para el cambio educativo es hacer uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sin duda será una gran ayuda a ello. Aportan nuevas visiones y rompe

el modelo educativo tradicional, logrando que el estudiante sea impulsado a aceptar de forma positiva el cambio.

No obstante, no se puede evitar que para impulsar al estudiante se deben crear metas de motivación y que estas sean comprendidas para los alumnos, que sean realistas, que tengan un grado de dificultad, pero a la vez del nivel de ellos. De esta forma el docente se verá también adaptado a la nueva metodología y su rol será el de ayudar a que el alumno imponga la meta y que evalúe sus progresos. Desde ya, debe presentar los contenidos digitales y comunicativos de la manera más atractiva posible, recurriendo también a los materiales didácticos más efectivos, pero siempre teniendo en cuenta que el actor principal es el estudiante.

Los estudios de la recepción bajo la influencia de la teoría de las mediaciones, han permitido ampliar el sueño de los agentes culturales interesados en discutir la presencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea, intentando motivar el sistema formal de enseñanza a asumir su papel como mediador de la convivencia entre las nuevas generaciones de consumidores y las viejas generaciones de productores.

Lo que nadie sospechaba es el avance ocurrido justamente por cuenta del poder mediador de las tecnologías: las nuevas generaciones se definen convirtiéndose, ellas mismas, en productoras de mensajes y de sentidos. (De Oliveira Soares, 2009).

Los estudiantes se ven obligados a estar bajo el régimen educativo tradicional, pese a las pocas oportunidades que tienen, muchos de ellos desconocen de los medios digitales y tecnológicos utilizados hoy en día, por eso es importante el uso de los medios de comunicación en la motivación del aprendizaje de los estudiantes al sistema formal de enseñanza en la institución.

Como estudiantes en formación secundaria en una institución del gobierno, es importante destacar factores que influyen en el proceso de aprendizaje de cada uno de ellos, como lo son problemáticas intrafamiliares,

Bajos recursos, entorno de violencia y drogas, desmotivación dado a las dificultades y conformismo ligado al espacio en el que viven.

Los padres son una pieza fundamental en el acompañamiento y apoyo de los niños en el proceso de formación educativa de calidad, muchos se ven afectados por esto, ya que los padres trabajan todo el día, o simplemente no les prestan la debida atención a sus hijos.

Es por esto, que con el fin de concientizar a los estudiantes de la institución se realizó un trabajo que ayudó al conocimiento de los medios de comunicación, implementación de estrategias comunicativas y empoderamiento del espacio a trabajar.

(Soares C.T Emanuel Gall ,2005) dice que: “La comunicación y la educación son concebidas como actividades grupales, donde antes que nada hay un grupo que dialoga consigo mismo y en la que se atribuye al educador (comunicador) el rol, no de transmitir un conocimiento acabado e irrefutable, sino el de facilitar y ayudar al grupo a compartir el conocimiento que tiene en su interior y a tomar del mundo nuevos conocimientos. Conocimientos que puedan ser usados con la finalidad de transformar el mundo y las relaciones sociales que lo conforman”.

Según la revista de investigación Nómada de la Universidad Central de Colombia, (Soares C.T Emanuel Gall ,2009) en un trabajo investigativo realizado sobre Educomunicacion Afirma que : “Es una producción colectiva de conocimiento que genera nuevas herramientas (conceptuales, valorativas, técnicas, conductuales, etc.), que ayudan a modificar las prácticas y a visualizar las múltiples maneras en que se producen relaciones opresivas, al tiempo que otorga nuevas cuotas de poder que gestan la emergencia de sensibilidades y niveles de conciencia como para transformarlas”.

El acto de dialogar y establecer comunicación con el estudiante abarca consigo un trabajo muy importante, en la trasmisión de conocimiento por parte del comunicador. La manera de transmitir la información y

abordar las actividades y talleres en la consecución de cada una de las clases brindadas a los estudiantes fue de gran ayuda al conocimiento de la realidad en la que vivimos y las distintas herramientas que pueden ser usadas en la transformación de las relaciones humanas.

El presente proyecto social se caracteriza por ser una investigación de tipo cualitativa, usando el paradigma sociocrítico como también manteniendo la línea de investigación bajo la Educomunicación. La metodología de aprendizaje fue por medio de estrategias de comunicación para que el estudiante se motive en su proceso de aprendizaje. Para ello, se usaron diversas tácticas a través de la realización de talleres didácticos.

En nuestro modelo educativo los talleres fueron sobre la escritura, oratoria, cine foro, expresión oral y análisis de contenido audiovisual. Usando como técnica debates y mesas redondas para la realización de actividades, por ejemplo, analizaron los significados de las letras de las canciones que suelen escuchar y películas. La utilización de los medios de comunicación para la enseñanza de los temas abordados en las distintas temáticas es un método de aprendizaje innovador para la construcción social.

Queremos que este proyecto se implemente en todos los colegios de la ciudad de Cartagena, para así dar a conocer los nuevos métodos de aprendizaje implementados para la exploración de saberes y así lograr la construcción de individuos de gran ayuda para la sociedad.

Ante esto, creamos una estrategia el cual los incentivo a tomar el aprendizaje de una nueva forma, comprendieron diferentes temas logrando asimilarlos y así incluirlo en su plan de vida, teníamos como propósito hacer que los estudiantes se animaran. También les inducimos el aprendizaje a través de los festivales que realizan en la ciudad, tales como festivales de literatura, música, cine y entre otros. Logrando así el descubrimiento de habilidades o pasiones que no conocían. Un ejemplo fue haberles explicado que era el Festival internacional de cine en Cartagena (FICCI) y demostrarles que todos ellos tienen la

oportunidad de involucrarse en el séptimo arte, fomentándoles el arte y la cultura. Pero aún tener en cuenta los otros factores por los que se sigue notando su falta de aprendizaje.

Los jóvenes de la IENSPES están viviendo un proceso de aprendizaje en donde allí reciben en la medida de las posibilidades, toda la atención y educación. Sin embargo, su proceso de educación se ve afectado a raíz de sus experiencias de vida influyendo de esta manera en el comportamiento del estudiante y su día a día en el colegio.

Dado esto creamos el proyecto social usando estrategias de comunicación como un nuevo método de aprendizaje rompiendo así, el paradigma de la educación convencional.

Quisimos que los estudiantes exploren sus habilidades y tomaran más participación en temas educativos, culturales y de ciudad de esta manera logrando una construcción de nuevos saberes por medio de actividades lúdicas, para así ser líderes y agentes de cambio en la sociedad.

Aportamos significativamente en la calidad de vida de los jóvenes de la institución, debido a que cuando una comunidad posee más personas educadas, genera ciudadanos conscientes, participativos, con principios y virtudes. Logrando transformar positivamente las condiciones de vida de su entorno. Nuestra propuesta fue enmarcada a la educación y la forma en que los alumnos aprendieron de manera convencional las diferentes temáticas presentadas por el docente. Es importante resaltar que la educación está apuntando a la innovación y la construcción de saberes guiados por los intereses de los estudiantes.

El equipo organizador de este proyecto pensó en actividades que llevaron a cabo al cumplimiento de los objetivos, estas son: Talleres de como redactar un texto y oratoria, talleres sobre los medios de comunicación, como hacer uso de los medios de comunicación; Prensa, radio y televisión. También, un taller sobre el buen uso de aplicaciones para los teléfonos y anexando para el cumplimiento de las capacitaciones, se desarrolló talleres sobre cultura ciudadana, equidad, género y derechos humanos. De

esta manera aplicamos para el proyecto la rama del cambio social ya que es parte de nuestros requisitos que los estudiantes apliquen lo aprendido y que lo valoren ante la sociedad. Por último, se les realizó una actividad sobre el arte cinematográfico.

Durante los talleres se valoró la capacidad de criterio del estudiante mediante evaluaciones dinámicas, realizadas a priori en las que pudieron comunicarse y adquirir conocimiento previo acerca un determinado tema.

El objetivo de los talleres fue realizar una agenda de temas para los estudiantes que corresponda con sus intereses y que, a la vez, son incluidos en su formación académica. Cumpliendo este propósito, se incentivó un mayor interés de los estudiantes en adentrarse por la comprensión lectora y en su educación. Por último, se aplicó talleres de producción audiovisual, cuyo objetivo fue capacitarlos y empoderarlos en ver este medio como una forma de utilidad en el estudio de la sociedad, conocer diferentes culturas a la propia (interculturalidad), formando visiones en torno a acontecimientos pasados, presentes y futuros, que sean críticos ante una película como también entren en contacto con valores, ideas, pensamientos, actitudes, normas. Todo esto como un conjunto de instrumento educativo.

Ya realizada estas temáticas ayudaron a que los estudiantes tuvieran un gran avance en su proceso educativo ya que se implementó bases necesarias para educación de calidad.

En conclusión, la importancia de esta investigación radica en descubrir elementos que permitan comprender y atender los casos de estudiantes que muestran poco interés por la escuela. Teniendo como resultado de la investigación, una guía al docente y estudiante en la cual contenga las estrategias y metodologías utilizadas para la ayuda de las prácticas metodológicas.

1.4 Objetivo general de la propuesta

Implementar estrategias de comunicación educativa para motivar el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, grado octavo, sede Cartagena.

1.5 Objetivos específicos:

- Generar espacios de participación entre los estudiantes acorde a la línea de investigación: Comunicación y educación
- Evaluar la implementación de la estrategia comunicativa con los niños y niñas del grado octavo de la institución educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Cartagena.
- Creación de guía didáctica de metodología de aprendizaje sobre Educomunicación.

1.6 Tipo de investigación

El presente proyecto social, se caracterizó por ser una investigación de campo de tipo cualitativo, dentro del paradigma sociocrítico con un enfoque de la investigación de acción participación (pedagógica).

La metodología cualitativa según Taylor y Bogdan (1986) “Es un modo de encarar el mundo empírico, de una forma inductiva, por lo que los estudios cualitativos se rigen por un diseño de la investigación flexible, donde se recoge la información que se considera pertinente en ambientes naturales”.

Según (Colmenares E, C.T a Cifuentes ,2012) en Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Bajo la teoría de Habermas dice que “Para explicar las formas de producir conocimiento, ha propuesto una clasificación que denomina intereses, a saber: técnico, práctico y emancipatorio. Cada uno de ellos posibilita el desarrollo de variadas alternativas de investigación, permite definir el sentido o

perspectiva con que se investiga, prioriza algunas categorías de conocimiento de la realidad, define las intencionalidades, concepciones y camino metodológico del estudio”.

Según lo planteado en la afirmación anterior, se deduce que para la explicación de las formas de conocimiento es importante tener en cuenta los intereses del grupo, para así facilitar el desarrollo de las alternativas de la mejora de la calidad del individuo.

El paradigma sociocrítico de acuerdo con Arnal (1992) adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social, que no es puramente empírica ni solo interpretativa; sus atribuciones, se originan “de los estudios comunitarios y de la investigación participante” (pg.98). Tiene como objetivo promover las transformaciones sociales, dando respuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros.

De acuerdo a la afirmación anterior, es importante decir que el paradigma sociocrítico se fundamente en la crítica social, y considera que el conocimiento se construye a partir de los intereses de la comunidad, y así pretende formar un ser racional y autónomo. Para así promover las transformaciones sociales, y la importancia de esta en desarrollar el proceso de construcción de los individuos mediante la teoría y la práctica.

Afirma en su investigación (Latorre A, 2017) que las metas de la investigación-acción son: mejorar y/o transformar la práctica social y/o educativa, a la vez que procurar una mejor comprensión de dicha práctica, articular de manera permanente la investigación, la acción y la formación; acercarse a la realidad vinculando el cambio y el conocimiento, además de hacer protagonistas de la investigación al profesorado.

Dicho lo anterior se deduce que la IAP ayudan a mejorar y transformar la practica educativa dada en el campo de la enseñanza, siendo los estudiantes los actores participes en la comprensión de su realidad, para generar conocimiento y dar respuestas a las problemáticas existentes.

Según (Colmenares E, 2012, C.T Eizagirre y Zabala) Afirma que: “ La investigación consiste en un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad estudiar algún aspecto de la realidad con una expresa finalidad práctica. b) La acción no sólo es la finalidad última de la investigación, sino que ella misma representa una fuente de conocimiento, al tiempo que la propia realización del estudio es en sí una forma de intervención. c) La participación significa que en el proceso están involucrados no sólo los investigadores profesionales, sino la comunidad destinataria del proyecto, que no son considerados como simples objetos de investigación sino como sujetos activos que contribuyen a conocer y transformar su propia realidad”.

En conclusión, este tipo de investigación ayudó en el proceso de toma de decisiones en el proyecto, ya que, de acuerdo con las observaciones y actividades realizadas en el plantel, logramos obtener información importante de sus experiencias de vida, opiniones, pensamientos, intereses y formas de ver el mundo. Esto fue fundamental en la creación de las estrategias utilizadas en el proceso de la nueva metodología de aprendizaje Educomunicativa. Por medio del enfoque sociocrítico logramos que los actores en el proceso, pudieran conocer su realidad y la manera en que la enfrentan, siendo así personas más pensantes y críticas en la toma de decisiones.

1.7 Técnicas, herramientas de recolección y análisis:

Entrevistas: Con base a la información suministrada en la institución, quisimos en la primera etapa de nuestra investigación establecer un dialogo con los directivos de la IE, mediante el cual identificamos factores los cuales influían en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En la entrevista dada a las directivas, pudimos percibir que desde la fundación de la IENSPES, nunca estudiantes o personas de la rama de la comunicación social implementaran un proyecto en dicha institución.

En consecuencia, de ese vacío, optamos por trazar líneas importantes o claves para la consecución de nuestro proyecto., y que tan importante este puede ser en la formación de calidad educativa de los estudiantes en la IE.

Logramos tener un acercamiento con la persona encargada de coordinar el trabajo realizado por los estudiantes en cuanto lo académico, gracias a esto logramos percibir altos y bajos en materia de calidad educativa y desmotivación por parte del estudiante.

El coordinador estuvo al tanto del proceso llevado a cabo, nos brindaba apoyo en cuanto a información del grado en el que estaba el estudiante, cronograma de actividades de la institución y campañas ligadas a acontecimientos o celebraciones en el ambo educativo.

Método de Observación: Esta técnica fue utilizada en todo el proceso de nuestro proyecto, siendo herramienta importante en la recolección de datos, seguimiento y evaluación de este.

Esta técnica que fue realizada a los estudiantes, nos ayudó a identificar las conductas que ellos tenían en el aula y como esta era fundamental en la solución de problemáticas existentes en la IENSPES.

Grupo focal: El grupo focal contribuye a la caracterización del contexto local en la dinámica institucional ampliando así la comprensión de los procesos vinculados en la IE.

Con la ayuda de esta herramienta logramos crear una serie de preguntas a los estudiantes con respecto al conocimiento base que tenían acerca de los medios de comunicación o temáticas de interés común.

Analizamos cada una de sus respuestas, y trabajamos en el modelo de taller que implementaríamos en cada una de las clases, obteniendo así una respuesta positiva al proceso educativo del estudiante.

La planeación de las clases y cada uno de los talleres, fue gracias a los intereses obtenidos con esta herramienta de recolección, no obstante, cabe destacar el conocimiento básico o general que ellos tenían con respecto a las temáticas planteadas desde un inicio.

Indicadores

- 1) Un documento que contenga la estrategia de Educomunicación

- 2) Un número de estudiantes quienes participaron en los talleres realizados

- 3) Número de estrategias de comunicación que fueron diseñados y ejecutados a los estudiantes para el incentivo en su proceso de aprendizaje

- 4) Número de socializaciones de las capacitaciones sobre los medios de comunicación realizadas a los estudiantes de la IENPES.

Tabla #1 Indicadores

Indicadores
- Un documento que contenga la estrategia de Educomunicación
- Un número de estudiantes quienes participaron en los talleres realizados
- Número de estrategias de Educomunicación que fueron diseñados y ejecutados a los estudiantes para el incentivo en su proceso de aprendizaje
- Número de socializaciones de las capacitaciones sobre los medios de comunicación realizadas a los estudiantes de la IE Perpetuo Socorro.

2. Marco referencial

El presente proyecto social se realizó a través de una explicación cualitativa dentro del paradigma sociocrítico y con enfoque de investigación acción - participación. Este enfoque fue encaminado a el planteamiento del nuevo modelo de aprendizaje, la comunicación como mediadora en la consecución del proceso realizado, teniendo como base teórica la Educomunicación.

Nos basamos también en artículos de revistas científicas y estudios de otros proyectos para la realización del nuestro. Para seguir investigando con esta corriente se tiene idealizado fomentar la participación activa por parte de alumnos y profesores.

A continuación, se presenta el marco referencial donde se trabajaron los conceptos claves Educomunicación, estrategias de comunicación, paradigma sociocrítico, acción participativa, Educomunicativa y pedagógica los cuales se tuvieron en cuenta en la investigación:

Instituto de comunicación e imagen de la Universidad de Chile memoria para optar grado Educomunicación: Talleres de Periodismo Escolar en Condiciones de Vulnerabilidad por Pamela Eugenia Isabel De Vicenzi Torres, como requisito para optar título de periodista.

Vicenzi Torres (2014) La Educomunicación fomenta que “Los niños mejoren su aprendizaje a través de las prácticas comunicativas. La intervención del periodismo complementa la labor pedagógica con la formación de futuros ciudadanos. Sin embargo, estamos en presencia de una generación completamente digital, rebelde y cansada de la tradición de la educación conductista, que no entiende de disciplina y prefiere cultivar su imaginario en las redes sociales”.

Esta investigación ayuda a la comprensión de los fenómenos sociales que se evidencian en la sociedad actual, nos da un panorama acerca del estado actual de la Educomunicación en Chile dando así prioridad a la utilización de los canales de comunicación y de cómo a través de estas herramientas los niños y jóvenes pueden crear su propia identidad, teniendo así un pensamiento sociocrítico y lo más importante saber el poder que tiene la información.

(Andalucía, 1999), Afirma que la “Educomunicación ha surgido como un nuevo espacio científico, que no es sino cruce de caminos entre la educación y la comunicación, pero que cada vez más se vislumbra como un espacio diferente, desgajado de sus troncos comunes, y que tiene que ver con la transferencia de la información y del conocimiento, y con la sociedad de la información y del conocimiento, aunque información y conocimiento no sean sinónimos en este nuevo ámbito. Este nuevo espacio extiende sus redes epistemológicas hacia otras disciplinas o fenómenos sociales, culturales, políticos o económicos con los que a su vez se relaciona” (p.10).

Esta investigación trata de explicar como la Educomunicación ha generado espacios entre diversas disciplinas las cuales hoy en día enmarcan una sociedad de información, la cual por medio de los avances tecnológicos y la utilización de las herramientas comunicativas ha inducido a las personas a ser líderes y socio críticos.

Kaplún (1998) afirma que la Educomunicación tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso Educomunicativo.

Es decir, la finalidad de la Educomunicación es crear conciencia colectiva a través del intercambio de conocimiento por medio de las herramientas que logren la participación activa de los individuos, guiándolos en una formación de calidad y rompiendo los paradigmas tradicionales de la educación.

Se puede entonces entender que la Educomunicación es una línea de investigación dentro de la comunicación que articula enseñanza y medios de comunicación como estrategias didácticas. Que permiten tanto al docente como al comunicador articular herramientas pedagógicas que permitan una mayor motivación por parte de los estudiantes y les sirva como instrumento de apoyo al docente para la realización de sus clases, de esta forma logra mantener un mismo lenguaje en el que han crecido los estudiantes en materia audiovisual.

Según Oliveira Soares (2009) lo que pretenden los Educomunicadores es el reconocimiento del valor estratégico de la lucha por la libertad de la palabra, como una utopía que se concreta en acciones efectivas en los distintos espacios educativos. Este es justamente el deseo de la praxis Educomunicativa, vivida en una cantidad de proyectos en América Latina, de que son testigos la alegría y el entusiasmo de cuantos – niños, jóvenes y adultos – con ella se involucran cotidianamente.

Estos aspectos antes mencionados tratan de crear un valor a la lucha por la expresión de la palabra, es decir el deseo de dar a conocer esta nueva metodología en el resto de América Latina, y comenzar a

trabajar de la mano con la comunicación, que es un eje estratégico en el proceso de la enseñanza de esta metodología Educomunicativa.

Manteniendo la misma línea (Soares ,2014), señala que: “la Educomunicación se puede entender como un campo de mediaciones, un marco teórico que apoya la interrelación comunicación/educación como campo de diálogo, espacio para el conocimiento crítico y creativo, para la ciudadanía y la solidaridad”.

Se puede entonces decir que la Educomunicacion ha sido concebida como un espacio de dialogo y conocimiento crítico para la ciudadanía, que ha sido interrelacionada con propuestas o estrategias de mejora de calidad educativa, proporcionando así herramientas para generar transformaciones en sus protagonistas.

Para Escudero (1987) la concepción crítica, recoge como una de sus características fundamentales, que la intervención o estudio sobre la práctica local, se lleve a cabo, a través de procesos de autor reflexión, que generen cambios y transformaciones de los actores protagonistas, a nivel social y educativo.

El paradigma socio crítico pretende analizar la realidad y generar transformaciones en la sociedad. Se caracteriza por ser emancipador, ya que invita al individuo a un proceso de reflexión y análisis de su entorno. La participación activa de los sujetos es clave principal para el proceso de transformación de su realidad.

En el marco de las corrientes es importante destacar la acción - participación, esta corriente popular se centra en la necesidad de incluir a las personas en ser activamente participativos en la sociedad, logrando transformaciones en su entorno, gracias a la capacidad de tomar sus propias decisiones.

Según Popkewitz, 1998) “Algunos de los principios propios del paradigma socio-crítico son: conocer y comprender la realidad como praxis; unir teoría y práctica integrando conocimiento, acción y valores;

orientar el conocimiento hacia la emancipación y liberación del ser humano y proponer la integración de todos los participantes, incluyendo al investigador en procesos de autorreflexión y de toma de decisiones consensuadas. Las mismas se deben asumir de manera corresponsable”.

El acto de conocer y analizar todo lo que ocurre en sociedad, nos lleva a pensar de una manera más crítica, además ser individuos activamente participes capaces de pensar por sí mismos y tomar sus propias decisiones.

Barbas Coslado (2012) Acción Educomunicativa: “Es un proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo. Desde esta perspectiva, la construcción del conocimiento va unida a la práctica de la Educomunicación; es decir, cuando expresamos una idea para que nuestros interlocutores puedan comprenderla es cuando dicha idea es aprendida y comprendida verdaderamente por nosotros. En otras palabras, conocer es comunicar y es dialogar”.

Este planteamiento hace referencia al proceso de construcción de conocimiento, que va unido en medida a la práctica de la Educomunicación en la institución, y como a través de ella podemos generar espacios de participación entre los actores involucrados en el proceso.

No obstante, es importante tener en cuenta la utilidad de este proceso en la calidad educativa, el estudiante no solo mejora sus condiciones de aprendizaje también logra el uso de herramientas comunicativas en la solución y reflexión de la problemática evidenciada.

La Investigación Acción Participativa se convierte en una corriente metodológica que según Alberich (2002) “Busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar.” Desde esta visión de solucionar o mejorar problemas colectivos. Dado lo anterior, es muy útil conocer la naturaleza del grupo a estudiar,

como este afronta los problemas que se le presentan en su diario vivir, y que alternativas este busca para la solución de conflicto. (pg.6)

El proceso de acción participativa, tiene una etapa de reflexión la cual se centra en los intereses y necesidades del grupo, además el descubrimiento de saberes y la creación de conocimiento desde una mirada socio critica.

En este sentido es importante destacar la importancia de los actores en el proceso de la enseñanza, el descubrimiento de las necesidades y los intereses de cada uno, para así lograr un conocimiento común ligado a las situaciones presentadas en el entorno.

Según Alberich (2002) en su Investigación Acción Participativa lo define como un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Que así pasan de ser "objeto" de estudio a sujeto protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, devolución, acciones, propuestas...) y necesitando una implicación y convivencia del investigador externo en la comunidad a estudiar.

Según lo planteado en la Institución Educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro dentro de la dinámica de la creación de la estrategia y proceso de aprendizaje, se definen estos actores:

DOCENTE: Persona encargada de brindarle educación a los estudiantes

ALUMNO: Persona que recibe formación educativa en el campo de aprendizaje.

MOTIVACIÓN: Proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta. (Trechera, 2005).

El papel de la comunicación es apoyar en la creación de un cambio positivo en todos los niveles de acción del programa, a través de una combinación de acciones vinculadas con las intervenciones del programa para crear y sostener un entorno que sea favorable a los cambios.

El cambio implica que exista la posibilidad de que los cambios promovidos ocurran, es decir, que existan las condiciones de voluntad y aceptación de los cambios de conducta por parte de los actores involucrados, que éstos cuenten con la información necesaria para elegir el cambio y que las opciones de transformación sean viables y estén disponibles para ellos.

La educación se ha visto direccionada al modelo de aprendizaje tradicional, hoy en día es indispensable crear nuevos modelos de aprendizaje para que los estudiantes se adentren a experiencias de vida vinculadas a su entorno, conozcan las diferentes herramientas de comunicación y como la forma en que es transmitida la información puede generar cambios significativos en la sociedad.

Todos estos conceptos nos dan una mirada clara para entender el poder la educación y comunicación en la transformación del proceso de aprendizaje de los estudiantes, ayudando al dialogo y generando espacios de participación entre ellos.

3. Diagnóstico

3.1 Contexto

El diagnóstico realizado en la IE Nuestra Señora. Perpetuo del Socorro tuvo como objetivo proporcionar conocimiento descriptivo de la realidad educativa en la que viven los estudiantes de octavo grado de la IE Nuestra Señora del Perpetuo Socorro Seccional Cartagena. Para identificar las problemáticas en el mismo campo y centro de acción, y así poder diseñar estrategias para la mejora de la calidad educativa de los estudiantes, basado en lo encontrado y en el aporte de los miembros de la comunidad educativa.

A principios del mes de marzo de 2018, asistimos a la institución para conocer a los estudiantes, conocer cuál era su entorno y la problemática interna existente.

Sabiendo muy bien que para pensar en el mensaje hay que tomar en cuenta el contexto social y cultural en el que se trabaja, elaboramos una lista de las habilidades de cada uno, las pasiones, miedos, hobbies y metas de los estudiantes, para así ganar su confianza y conocer su realidad. Con ayuda de elementos como herramientas audiovisuales, talleres de conocimiento, actividades recreativas, y charlas, logramos percibir en ellos oportunidades y también falencias en cuanto a temáticas de interés social o meramente de la academia.

La comunidad con la que trabajamos es una institución del gobierno, la cual brinda educación a niños y jóvenes de escasos recursos de estrato social de 0 a 2, apoyados por el SISBEN y por de las familias subsidiadas por el gobierno.

La institución cuenta con cuerpo docente, administrativos, directivos y servicios generales. Las instalaciones del plantel son precarias, los salones cuentan con sillas en mal estado, las paredes rayadas, y gran número de estudiantes para un espacio tan pequeño. La limpieza de los baños no es la mejor, las instalaciones están sucias lo que da cuenta del poco sentido de pertenencia que tienen por la institución.

Según el estudio realizado por Cedetrabajo Capítulo Cartagena, la inversión para mejorar el estado de los colegios públicos en Cartagena para el próximo año es de \$1.006 millones. Cifra que solo es el 0,11 % de los recursos que se requieren para mejorar el pésimo estado de la infraestructura de las instituciones educativas oficiales en la ciudad. (Educación en Cartagena perdió el año: Cedetrabajo, 2017).

Se evidenció en la primera visita, una mala conducta por parte de estudiantes de otros cursos, como peleas o discusiones entre ellos. Muchos de ellos alzaban la voz y no respetaban a sus directivos, aquí se demuestra la falta de disciplina y la mala conducta por parte de ellos.

Las condiciones socioculturales influyen en el comportamiento de los estudiantes, ya que generalmente se habla de construcción histórica, tradiciones ancestrales y prácticas culturales realizadas en la actualidad. (Rodríguez, Obregón, Vega; 2002).

Es complicado hablar de cambios en comportamientos sabiendo que el en contexto en el que ellos se han desarrollado desde edad temprana, no muchas veces ha sido el mejor, trayendo como consecuencias problemáticas en el presente, dado muchas veces por las costumbres o crianza que han tenido cada uno de ellos.

Los estudiantes de la institución se han visto afectados por problemas intrafamiliares, falta de oportunidades y una no muy buena orientación a nivel educativo. Pudimos percibir piezas claves faltantes en la formación de los estudiantes, como falta de autoridad en la institución, herramientas fundamentales para su bienestar, como lo son primeros auxilios y entorno no muy agradable en las instalaciones.

El estado de la educación pública en la ciudad de Cartagena, es crítico, ya que muchos niños y jóvenes se encuentran fuera del sistema educativo y muchos de los que estudian en instituciones del gobierno no se encuentran en las mejores condiciones ya sea de infraestructura o por calidad en el aprendizaje.

La cobertura general en materia educativa se redujo de 268 mil 666 estudiantes en 2010 a 226 mil 825 estudiantes, según las cifras de la Secretaria de Educación en Cartagena, 2017 (Educación en Cartagena perdió el año: Cedetrabajo, 2017).

Cabe destacar que Cartagena ha enfrentado muchas dificultades políticas y sociales, derivadas tanto de la crisis de gobernabilidad en la Alcaldía como de desaciertos en las políticas de gobiernos anteriores, lo que se ha visto reflejado en deficiente gestión de los organismos o dependencias encargadas de velar por la calidad de la educación en la ciudad.

Por eso es necesario hablar de los medios de comunicación y cómo éstos juegan un papel importante para generar un cambio por medio de mensajes a su audiencia, cuando cumplen con la función de educar. Y basados en ello, el planteamiento del proyecto presentado, buscó acercar y establecer la relación entre educación y la comunicación, para hacer ver a los estudiantes su realidad desde otra perspectiva y encaminarlos al proceso de transformación por medio de la Educomunicación.

La aparición de nuevas tecnologías ha producido cambios en la comunicación, información y cultura, que no solo afectan a la producción sino también la recepción de los mensajes a través de los medios. Esto ha logrado que los cambios sociales obliguen a reformular los paradigmas de la comunicación y de la educación. Para Jesús Martín Barbero (1979), considera que el modelo de comunicación escolar es jerárquico y que, con base en esto, la educación tiene que cambiar con el modelo de comunicación social para lograr un nuevo método de aprendizaje.

“La máquina ahorra, complementa, coordina pensamiento, conocimiento, es decir el valor agregado es mucho más costoso que el valor primario. En este sentido la educación tiene que reinventarse. Esta educación que sigue con el modelo del libro, de izquierda a derecha, lineal, secuencial, de arriba abajo, autoritaria, haciendo en gran medida que el alumno tenga que repetir lo que dice el maestro. Ya no es una voz del maestro que incita a hablar, a escribir, a pensar, a crear. Más allá de la buena voluntad del maestro es una cuestión del modelo de comunicación en la educación. Hay una esquizofrenia entre el modelo de comunicación social, que es mucho más abierto, mucho más de red, mucho más complejo y el modelo de comunicación escolar que sigue siendo jerárquico” (Martín Barbero, 1979).

En la misma línea, “La misión del educador es provocar el interés de las personas para que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social” (Oliveira Soares ,1943).

En ese mismo sentido De Oliveira se refiere a problemas metodológicos en la práctica de la educación popular tradicional, rompiendo los esquemas con los avances tecnológicos logrando un nuevo paradigma entre las dos disciplinas que son la comunicación y la educación, esto dentro de los sistemas de la sociedad como medio de receptor y emisor. Es por ello que, como proyecto de investigación, nos vemos en la obligación de realizar una práctica social de acción- participativa para determinar la problemática de la poca motivación de los alumnos para estudiar y a partir de allí trabajar con las propuestas y el conocimiento de los estudiantes.

Ante esto, nuestra propuesta es incentivar al estudiante para que se motive y desde nuestra área de comunicación, se logre crear una estrategia para que los estudiantes aprendan con nuevos métodos y de esta forma, ayudar al docente para que use estas estrategias y herramientas comunicacionales como una nueva metodología de enseñanza en la actualidad.

El proyecto se llevó a cabo en la Institución Educativa Perpetuo Socorro ubicado en el Barrio Republica Del Líbano. Este se encuentra en la localidad 2 de la unidad comunera 5, de estrato socioeconómico 1 y es un barrio en donde los jóvenes se encuentran en alto riesgo social.

En esta población se pudieron identificar varias problemáticas como: la violencia intrafamiliar, drogadicción, pandillas, abuso sexual y entre tantas abarca también la deficiente calidad de la educación.

Con la intención de aportar una solución para situaciones como estas, actualmente, existen diversas instituciones en el barrio El Líbano; una de ellas es la Institución Educativa Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro, institución que brinda educación y alimentación para los estudiantes en educación preescolar y básica.

Fundada en el año 1958, hace 47 años, fue el ideal de una familia de Villanueva, Bolívar que cristalizó su sueño con una escuela de banco en su residencia en el Barrio Piedra Bolívar, la iniciativa de su fundadora Doña Sixta Tulia De González fue ante la necesidad de tantos niños que querían ir a la escuela.

En el año 1973 la IE Nuestra Sra. del Perpetuo Socorro fue fusionada con la escuela Luis Carlos López y el día 12 de octubre se ubica en una sede propia “El antiguo platanal”, donde hoy funcionan playas de Acapulco. Posteriormente y ante el crecimiento de la población educativa es trasladada por el entonces alcalde mayor de Cartagena Juan C. Arango Álvarez al local ubicado por COFOMAS del Sena donde permanece hasta hoy.

Ubicada en la Calle. 31 B 48 C 44, del Barrio República del Líbano, maneja un sector oficial y un calendario A en la zona urbana de la ciudad. Su jornada es diurna y mixta, con un modelo educativo dirigido a niños y jóvenes, usando las categorías: Preescolar, primaria, secundaria y media. Actualmente la institución cuenta con 1.500 estudiantes de las categorías anteriormente mencionadas.

En la Institución Educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro se evidenció la necesidad de crear una estrategia la cual abarcó todos los ámbitos, tanto educativos como culturales. Por medio de la Educomunicación, se pretende romper el paradigma tradicional del aprendizaje para el mejoramiento de la calidad educativa en la IE, aclarando que sólo desde la didáctica de los medios para ayudar al sistema de las clases tradicionales.

Es misión de la educación, fomentar en las instituciones educativas (IE) condiciones básicas para la construcción del aprendizaje guiado al proyecto de vida de cada estudiante. Gracias a las ayudas didácticas, charlas, talleres y actividades enmarcadas al objetivo de nuestro proyecto pretendemos mejorar la calidad de la educación y de vida de los estudiantes.

La intención principal de nuestra propuesta fue aumentar la eficiencia y la efectividad de la calidad del aprendizaje en la formación académica de los estudiantes, así como también dándole prioridad a las razones del por qué su nivel educativo es bajo. Logrando como producto final una guía para que el estudiante y el docente sigan el nuevo método de educación implementado en el proceso de la práctica social realizada en la Institución Educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro.

Una de las principales razones para la realización de este proyecto, es la necesidad de fomentar nuevas metodologías de aprendizaje en la educación articuladas con la comunicación para así contribuir al desarrollo académico del estudiante.

Nosotras como voceras de esta investigación, optamos por crear una lista de necesidades de los estudiantes después de diagnosticar sus realidades, así como de conocer y saber cuáles eran sus falencias en lo académico, para luego guiarlos adecuadamente en su proceso educativo y personal.

3.2 Análisis de involucrados

A continuación, se presenta análisis de involucrados, estos fueron parte importante en la consecución del inicio y desarrollo de la investigación, cabe resaltar, que, en las Instituciones mencionadas, cumplen un papel importante en nuestro proyecto en la obtención de información y son actores principales en la construcción y administración de educación gratuita en la ciudad de Cartagena.

De ahora en adelante utilizaremos para determinar la institución las siglas IENSPES

Ministerio de Educación: El Ministerio de Educación Nacional (MEN) fue creado mediante la ley 7ª de agosto 25 de 1886. Anterior a esa fecha se creó la Secretaría de Instrucción Pública por la Ley 10ª de 1880 que reemplazó a la Secretaría del Exterior (Ministerio de Gobierno) que antes de 1880 atendía los asuntos educativos. Compete al Ministerio de Educación Nacional, entre otros objetivos, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior, implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad de los mismos (Ministerio de educación, 2018).

Secretaría de Educación: Es la entidad responsable de garantizar el derecho a la educación a los niños y jóvenes de escasos recursos, teniendo como reto fortalecer la educación pública, procurando generar estrategias para la permanencia escolar y el mejoramiento de la calidad educativa. En Cartagena se manejan más de 300 colegios públicos (Secretaría de educación, 2018).

Institución Educativa Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro Seccional Cartagena: Institución del gobierno, ubicada en el Barrio República del Líbano de la Ciudad de Cartagena.

Alcaldía de Cartagena: Es la entidad del estado encargada de generar por objetivo más y mejores oportunidades para las personas, mejorar las condiciones de hábitat y reducir los riesgos de desastres en el Distrito (Alcaldía de Cartagena, 2018). A fin de disminuir la pobreza y generar espacios de inclusión social, mediante la focalización de la inversión pública en las zonas y grupos poblacionales en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad.

Directivas: Son los encargados de la administración del colegio, su objetivo es mantener en orden el manejo de la institución día a día. Planifican, dirigen y coordinan todas las actividades y eventos generando la calidad educativa.

Profesores: Tienen como vocación de servicio el enseñar y ser el ejemplo de los estudiantes su propósito es la enseñanza.

Estudiantes: Aquellos individuos cuyo objetivo es aprender y poner en práctica lo enseñado en el colegio.

Tabla 2. Análisis de involucrados

Inventario de actores	Interés particular en la problemática	Fase donde el actor interviene	Actitud potencial frente al proyecto	Acción a desarrollar
Ministerio de Educación	Entidad del estado complementaria para la educación superior	INICIO	Favorable	Crear planes estratégicos para la mejora del proyecto en cuestión de la calidad educativa.
Secretaría de Educación	Proporciona información estadística con respecto a la educación a nivel nacional	INICIO	Favorable	Implementa datos estadísticos necesarios para saber el manejo educativo que se realiza en la institución como método fundamental para el proyecto.
Institución Educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Apoyar en la realización de las actividades previstas con los estudiantes de	EJECUCION	Muy Favorable	Diseñar estrategias, para la difusión del nuevo modelo educativo el cual es nuestro proyecto cuando ya esté realizado.

	octavo grado de la IE.			Brindando el espacio para poner en práctica los talleres con los diferentes cursos.
Alcaldía de Cartagena	Fomentar mecanismo de participación en los jóvenes	INICIO	Favorable	Apoyar en la difusión del proyecto como un manual para otras instituciones
Directivas	Proporcionar asesorías con respecto al manejo de los estudiantes en cada una de las clases.	INICIO	Poco Favorable	Apoyar en la difusión del proyecto y los resultados de este.
Profesores:	Apoyar en la consecución de las clases	EJECUCION	Favorable	Patrocinar el proyecto en darle continuidad en otros grados superiores y ser partícipes en los resultados.
Estudiantes	Garantizan la realización del proyecto social en la IE.	EJECUCION	Favorable	Apoyar poniendo en práctica lo aprendido y continuar con el modelo educativo del proyecto.

Fuente: Creado por las mediadoras del proyecto

Gracias a los aportes de los integrantes descritos anteriormente estos fueron fundamentales en los diferentes procesos del ciclo de la investigación ya que su participación ayudó a la construcción, ejecución y evaluación del proyecto. Logrando un compromiso que fortaleciera la continuidad de acciones en la institución y que conlleve a la mejora de la calidad educativa en la ciudad.

3.3 Problemática

Para el presente trabajo, se realizó un diagnóstico participativo donde los actores mencionados anteriormente (**Tabla 2**) **hicieron participe para el desarrollo de los talleres.** se identificó la situación problemática ligada al modelo de aprendizaje tradicional de los estudiantes y las relaciones causa-efecto, asociada a la desmotivación por parte de los estudiantes de octavo grado de la IE Nuestra Señora del Perpetuo Socorro.

Evidentemente se ha notado que la participación de los estudiantes hacia la educación es muy forzada a pesar de que tienen la oportunidad de obtener un título y luego ganar una beca cuando hayan terminado sus estudios, muchos de ellos no lo aprovechan. Frente a este contexto surge la pregunta **¿Cuáles son los factores por los cuales los estudiantes tienen desinterés y poca motivación en el proceso de aprendizaje?**

Como respuesta ante este problema el autor (Román, 2009), señala que “Otro factor propio de los docentes y que con frecuencia aparece vinculado a la falta de interés, la desmotivación por aprender y finalmente al bajo rendimiento escolar, es la actitud y las expectativas del educador sobre sus alumnos”. Este hace una clara referencia a que “Los jóvenes muestran desinterés por su propia formación, su asistencia a la escuela en ocasiones está supeditada a una obligación y los padres de familia constantemente se quejan de esa apatía escolar, en las instituciones educativas permanentemente se observa que los estudiantes no están

entusiasmados por aprender, se nota deserción escolar y bajo rendimiento académico, aspectos que se pueden evidenciar en investigaciones” (René, 2013, P, 2).

En esta problemática encontrada cabe mencionar la falta de oportunidades de los estudiantes en la institución y la baja calidad en el proceso de formación de cada uno de ellos. Por eso fue importante en el proceso la implementación de diversas estrategias para incentivar el nuevo modelo de aprendizaje a los estudiantes.

Para desarrollo complementario de la respuesta problema, se desarrolla una matriz en la que uno de los participantes analiza el factor de desinterés de los estudiantes frente al querer aprender.

Tabla 3. Análisis de problemas

Actor	Situación Actual	Situación Deseada
Estudiantes Institución Educativa Perpetuo Socorro	No se han realizado actividades referentes a la problemática sobre el desinterés por parte de los estudiantes.	Contar con proyectos sociales y campañas o actividades que apoyen o generen conciencia en mejorar el interés del estudiante por aprender.
	Los medios para que los estudiantes mejoren su calidad educativa no está cualificada en la institución.	Que se implementen talleres de comunicación para que los estudiantes expresen las deficiencias del colegio las cuales deben mejorar.

Luego del trabajo realizado, se concluye como problema principal: La real falta de desinterés de los estudiantes en el aprendizaje abarca muchos factores y no solo por parte de ellos. Docentes, directivos, entidades del estado y la institución son el mayor factor por la cuales los estudiantes tienen desapego en la educación como también es razón por la que es tan baja. Los estudiantes demuestran el interés cuando el entorno educativo lo vale. Sin embargo, es refutable ya que depende de cada quien el derecho o necesidad de aprender, es decir son diferentes factores, pero quien le interesa o importa aprender es el estudiante.

3.4 Población objetivo

En este proyecto se trabajó con niños y niñas de edad promedio de 13 a 15 años del grado octavo de la IE Nuestra Señora del Perpetuo Socorro.

3.5 Análisis de capacidades y oportunidades

Teniendo en cuenta los antecedentes y contexto sociocultural de los estudiantes, se identificaron capacidades en la consecución de las actividades propuestas, los estudiantes no tenían conocimiento claro previo acerca de los medios de comunicación y el poder que este genera. Esto fue importante en el diseño e implementación de las estrategias para así promover el uso del nuevo modelo de aprendizaje.

Crear bases sólidas para fomentar un enfoque crítico frente a las problemáticas sociales presentadas, incluso crear sentido de pertenencia hacia la institución en donde permanecen la mayor parte del tiempo. Para así promover el compromiso y proceso educativo que han realizado en el plantel educativo.

En el desarrollo de nuestra investigación, logramos fundamentar estrategias para la nueva modalidad de pedagogía en el plantel educativo, logrando así que los estudiantes conocieran medios alternos para la consecución de un proceso educativo de gran excelencia y calidad.

3.6 Línea de base de información

La línea base de información, se construye primariamente con base en la información prolongada por los integrantes anteriormente mencionados y los cuales hacen parte del proyecto como lo es la Institución Educativa Perpetuo Socorro, así como su cuerpo de educadores y administrativos.

Por otro lado, entidades como Secretaria de Educación y Alcaldía de Cartagena han brindado datos estadísticos sobre la educación en la ciudad, permitiendo un avance para el proyecto. No obstante, hasta el momento no se han realizado talleres o capacitaciones referentes a la problemática sobre el motivo de desinterés de los estudiantes o talleres de comunicación. Dando como prueba de que se debe realizar un avance en el proyecto.

Actualmente en la IENSPES como institución pública no cuenta con espacios relacionados con el factor problema ya que se han presentado proyectos relacionados a trabajos sociales con estudiantes universitarios. Sin embargo, cabe destacar que tienen como iniciativa un proyecto de radio estudiantil pero que en la actualidad no se ha realizado como tampoco le han dado mucho interés, dejándolo en un segundo plano y sin ningún avance.

De igual forma, los talleres adjuntados en el proyecto serán la ayuda necesaria para que los estudiantes tengan espacios de participación en los talleres. Manteniendo la línea de la guía del proyecto. Esto contando con la participación de las entidades para que haya un avance en el modelo educativo estudiantil.

3.7 Análisis de las alternativas

En el proceso de análisis de la problemática existente, relacionado con la falta de motivación por parte de los estudiantes de la Institución, se procedió al diseño de alternativas para dar solución a la problemática.

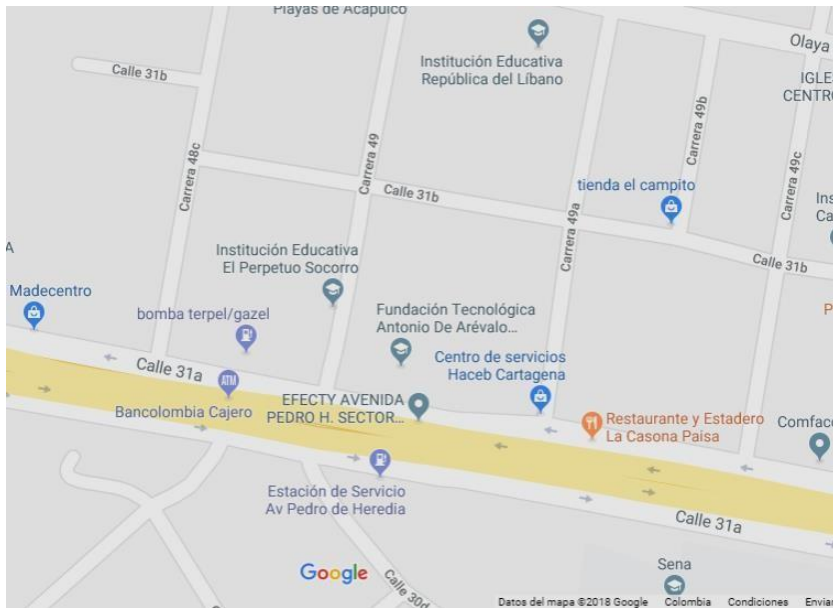
Tabla 4. Formulación y priorización de alternativas

<u>ALTERNATIVAS</u>	<u>COBERTURA</u>	<u>TIEMPO</u>	<u>RECURSOS</u>	<u>IMPACTO</u>
Generar espacios de participación entre los estudiantes acorde a la línea de investigación: Comunicación y educación.	CARTAGENA	5 MESES	Profesional Comunicación social, directivos y profesores.	Positivo al generar participación activa de estudiantes durante el proceso de implementación de nuevas metodologías.
Evaluar la implementación de la estrategia comunicativa con los niños y niñas del grado octavo de la institución educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Cartagena.	CARTAGENA	5 MESES	Profesionales en comunicación social	Positivo: El seguimiento y evaluación en el desarrollo de la estrategia, es fundamental para la difusión de esta nueva modalidad de aprendizaje.
Creación de guía metodológica de aprendizaje sobre Educomunicación.	CARTAGENA	5 MESES	Profesionales en comunicación social	Positivo: Entrega de guía metodológica sobre Educomunicacion. La cual es fundamental en el desarrollo de esta nueva metodología.

Fuente: Creado por las mediadoras del proyecto

3.8 Ubicación

El presente proyecto se realiza en el Barrio República del Líbano, en la Institución Educativa Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro Seccional Cartagena.



Fuente: Barrio República del Líbano. Tomado de: Google Maps

4. PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La comunicación en el aula debe ser «intencionada». Toda propuesta comunicativa al interior del aula de clase debe conducirnos a lograr objetivos específicos de conocimiento, a la par que alentar, animar y desarrollar los aspectos afectivos, emotivos, morales y éticos del educando. La principal preocupación de los docentes en el acto educativo no es, como puede pensarse, el lograr una buena transmisión de conocimientos, sino hacer que el alumno se apropie de ellos y los utilice de manera práctica.

Afirmar que la comunicación le sirve al sujeto para satisfacer necesidades del «yo»; esto es, para alimentar los procesos psicológicos que le permiten definir los rasgos y características de la personalidad y para reafirmar su existencia: toda forma de comunicación humana implica una confrontación del «yo». A la educación le compete «formar» y dicha formación implica principalmente lograr que el sujeto afirme los rasgos de su personalidad, para que tenga autonomía, capacidad de decisión y de valoración. (Revista Comunicar, 1997).

Consideremos ahora, “una estrategia de comunicación es un proceso estructurado de actividades comunicativas que se desarrolla con el propósito de alcanzar determinados objetivos y generar la capacidad necesaria para responder a un entorno que cambia de manera muy rápida”.

La estrategia se ocupa de manera más efectiva de alcanzar una meta a partir de las herramientas disponibles y del contexto en el que se desarrolla. Una estrategia apunta generar la capacidad necesaria para responder a un entorno que cambia de manera muy rápida y a alcanzar objetivos específicos.

Una estrategia de comunicación ofrece un marco conceptual y práctico para responder una situación determinada aplicable en diferentes momentos. Cada una de las estrategias puede convertirse en eje central de una intervención en comunicación y estimular un proceso donde apunte al logro de objetivos específicos. (Rodríguez, Obregón y Vega 2002, pág. 25-26)

Complementando lo anterior una estrategia de comunicación consiste en definir con claridad quienes somos y que ofrecemos ante el público escogido para comunicar de manera efectiva y cumplir con los objetivos marcados, determinando un curso de acción que busca alcanzar una meta específica tal como lo citado anteriormente. Una estrategia de comunicación ofrece un marco conceptual y práctico para responder a una situación determinada aplicable en diferentes momentos usando métodos, herramientas y técnicas vinculadas a la comunicación el cual influyen en las conductas, actitudes, participación y conocimientos de los actores a trabajar.

Desde esta misma línea. a lo largo del proyecto, se conjuntó ideas y conceptos con la conclusión de comprender el fenómeno social, relacionándonos con la rama de comunicación para el cambio social. De esta manera se juntó la comunicación como elemento para los procesos de agente de cambio y el cambio social como clave de los participantes involucrados.

La comunicación a lo largo del proceso con los estudiantes logró catalizar problemáticas socioculturales y darle un nuevo enfoque al aprendizaje para así mejorar la calidad de la educación.

De esta misma forma, la acción participativa con los estudiantes se convirtió en un proceso. Planteando un equilibrio como agentes de cambio ya que mantenían una participación asertiva y constante. Es por ello que se diseña la estrategia para la IENSPES en donde los estudiantes, siendo participantes sociales se formaran con una mejor educación aumentando su calidad educativa para lograr ser agentes de cambio.

Ahora bien, para generar un cambio a nivel social se es necesario de que la estrategia incluya diversas ramas relacionadas con la problemática; es por ello que, para la implementación de la nuestra en el proyecto, fue importante integrar la estrategia de Eduentretenimiento.

El Eduentretenimiento intenta generar cambios a nivel colectivo, es definida como el proceso intencionado de diseño e implementación de mensajes, que buscan entretener y educar para incrementar el conocimiento

de la audiencia acerca de un tema, promover actitudes favorables y estimular cambios de comportamiento (Singnal, Rogers, 1999).

En términos generales, la estrategia de Eduentrenimiento fue base primordial para las explicaciones de cada tema en las clases, haciendo uso de los productos mediáticos comunicativos los cuales hacen acompañamiento a la estrategia. Esto por medio de imágenes, videos y presentaciones durante el proceso, la estructura y visión logra que la Educomunicación sea un nuevo modelo educativo logrando de esta manera integrarlo en la guía didáctica.

Teniendo en cuenta lo anterior, se diseñaron tres etapas que fortalecen el proceso del proyecto tales como:

1. Formación de la estrategia
2. Diseño de la estrategia de comunicación como línea base de la Educomunicación
3. Creación y realización de la guía didáctica “*La guía para docentes y estudiante Educomunicare*”

4.1 Objetivo general

Implementar estrategias de comunicación educativa para motivar el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora Del Perpetuo Socorro, grado octavo, sede Cartagena.

4.2 Población objetivo

En este proyecto se trabajó con niños y niñas de edad promedio de 13 a 15 años del grado octavo de la IE Nuestra Señora del Perpetuo Socorro.

5. Etapas de la estrategia de comunicación

Para la construcción de la estrategia es necesario dividirla en etapas para el desarrollo. Más adelante, se presentará detalladamente la formación, objetivos y dinámicas para las etapas desarrolladas.

5.1 Formación

Teniendo la problemática planteada con los estudiantes de octavo grado de la Institución Educativa Nuestras Señora Del Perpetuo Socorro, en el proceso de conocimiento realizamos un diagnóstico, con respecto a la baja motivación que tenían por el aprendizaje, y que factores eran decisivos en su conducta con respecto a la problemática.

Metodológicamente se realizaron 10 talleres, cada uno de 2 horas aproximadamente, que buscaba la exploración del conocimiento en cada uno de los estudiantes tanto en la comprensión lectora como escrita de esta forma se sabía cuáles eran las capacidades y fortalezas de cada uno, para así de manera didáctica y recreativa transmitir conocimiento en todas las líneas de comunicación.

En primera instancia se implementó una actividad de conocimiento, cada uno de los estudiantes definió su temática de interés y habilidades que tenía. Nosotras como líderes en el proyecto tuvimos en cuenta la participación activa de cada uno de ellos, para así hacer más amena la consecución del proyecto.

En esta etapa era importante conocer el espacio y el comportamiento de los estudiantes. Para así tener una base teórica para la explicación de las diferentes temáticas ligadas a la línea de comunicación. Quisimos empoderar a los jóvenes y brindarles herramientas fundamentales en el proceso de aprendizaje ligado a las estrategias utilizadas a lo largo del proceso.

El punto clave de la estrategia era que los estudiantes notaran un cambio acerca de Los conceptos con respecto al tema de la comunicación que no la dedujeran simplemente como “*Emisor, Receptor*”. Sino que vieran y tuvieran mejores argumentos referidos a los temas y de esta manera con esas bases teóricas ponerlas en práctica para explicar o exponer en sus otras clases.

Los talleres realizados se denominaron: 1. Taller de autoconocimiento (intereses, opiniones y gustos de los estudiantes). 2. Conceptos Básicos de la comunicación. 3. Canales y medios de comunicación. 4. Qué es el periódico y cómo se hace. 5. La radio. 6. ¿Qué es el noticiero? 7. Contenidos web y medios digitales. 8. Marketing Digital. 9. Conceptos básicos de fotografía. 10. Clases exclusivas enfocadas en la cultura y la ciudad. 11. Diseño de guía de estrategias de comunicación. 12. Entrega de la guía a la Institución y sustentación de ella.

Tabla 5. Talleres de para la creación de la estrategia de comunicación para la IENPES

TALLER	OBJETIVO
Autoconocimiento (intereses, gustos, opiniones)	<p>En esta etapa cada uno de los estudiantes definió temática de interés con respecto a la línea que es la comunicación.</p> <p>De esta forma logramos saber los intereses que tenían los estudiantes para así luego proceder con el diseño e implementación de estrategia de comunicación.</p>
Conceptos Básicos de la comunicación.	<p>Por medio de herramientas didácticas los estudiantes aprendieron conceptos básicos de comunicación, estos conocimientos fueron base para el proceso de la creación de estrategias de comunicación en la institución.</p>
Canales y medios de comunicación	<p>Dar a conocer la importancia de la información que es proporcionada en los medios de comunicación e identificar cuáles son los canales que se utilizan en la transmisión.</p>
Que es el periódico y como se hace	<p>Brindar conocimientos básicos acerca de este medio informativo, que cada uno de los estudiantes conozca la estructura del periódico y sus partes.</p> <p>Apoyar en la realización del periódico educativo.</p>
La radio	<p>Dar a conocer nociones básicas de la radio, cuáles fueron las principales emisoras en llegar al país, y porque este medio tradicional aún sigue vigente.</p>

<p>¿Qué es el noticiero?</p>	<p>Con bases teóricas básicas logramos explicarles que es el noticiero y como se realiza.</p> <p>Tuvieron la oportunidad de hacer un demo de un noticiero en vivo, para así evaluar su fluidez y corregir errores, para luego hacer un noticiero oficial.</p>
<p>Contenidos web y medios digitales</p>	<p>Identificar la información que es publicada a través de los medios digitales y reconocer una noticia falsa.</p>
<p>Marketing Digital</p>	<p>Conocer y brindar información acerca de los medios alternativos utilizados en el siglo XXI, saber el comportamiento de las redes por medio del mercadeo digital.</p> <p>Brindar herramientas digitales para el uso y conocimiento del marketing digital y como este ayuda al posicionamiento de un producto o marca.</p>
<p>Conceptos básicos de fotografía.</p>	<p>Brindar conocimientos básicos de fotografía, los enfoques, planos y composición de la imagen. Para luego ellos puedan conocer y adentrarse al mundo de la fotografía.</p> <p>Aprender que con cámaras convencionales o celulares se pueden lograr excelentes tomas.</p>
<p>Clases exclusivas extracurriculares (cultura, ciudad y derechos, etc)</p>	<p>En esta etapa logramos que los estudiantes de la IENPES tuvieran conocimiento acerca de lo que acontece a su alrededor y porque la desinformación de esto.</p> <p>También que tuvieran en cuenta sobre el comportamiento ante la sociedad, el</p>

	respeto al ciudadano y como el conocimiento de esto los ayudaba de gran manera en ser agentes de cambio en la sociedad.
Diseño de la guía para estudiantes y docentes	Planificar y elaborar los contenidos para la realización de la guía didáctica para la institución.
Entrega de la guía a la Institución y sustentación de ella.	Se les mostrará a los directivos y profesores de la IE el proyecto terminado, dándole como resultado una guía de estudiante y docente de las estrategias implementadas en la institución.

Fuente: Creado por las mediadoras de la investigación

Finalmente, con la ayuda de los talleres y los conocimientos adquiridos en cada uno de ellos, se evaluó su desempeño de los estudiantes, para así continuar con las mejoras en el modelo de educación en la institución.

No obstante, para una formación integral de los estudiantes también se diseñaron clases extracurriculares referentes al cambio social teniendo en cuenta los medios de comunicación expuestos en las otras clases.

Fortaleciendo el vínculo pedagógico con la institución adquiriendo nuevos aprendizajes.

Tabla 6. Talleres de las Clases extracurriculares

Finalmente, para llevar a cabo el proyecto en su completa plenitud, los talleres de las clases extracurriculares se ejercieron de una forma dinámica y muy espontánea en la que los jóvenes se sintieron

en confianza y fueron concientizados sobre si realizaron uno de estos temas se les cambiara la ideología y practicarán el ser un buen ciudadano ante la sociedad, he aquí a continuación el planteamiento en detalle.

CLASES EXTRACURRICULARES	OBJETIVO
Cultura	Se les enseñó a los estudiantes el conjunto de comportamientos, valores, actitudes y percepciones que comparten para una sociedad urbana; y que determinen las formas y la calidad de la convivencia, influyendo sobre el respeto del patrimonio común.
Equidad, , género, derechos y valores	Se trabajó con los estudiantes acerca de los derechos como conjunto de ideas, creencias y valores sociales en relación a la diferencia sexual. y que deben respetar al género en base a la igualdad y la justicia en lo relativo a los comportamientos, las funciones, las oportunidades y la valoración de la persona.
Medio ambiente	Se les enseñó a tomar más conciencia y aceptación sobre cómo cuidar el planeta. Desde saber reciclar como también saber sobre el Marketing verde, de esta forma aprenden acerca de una nueva iniciativa de mercadeo.
Acoso callejero, bullying, cyberbullying, Groming, Sexting, Goosip, discriminación, aceptación social	Se trabajó con los estudiantes acerca de temas de prevención y denuncias tales como el acoso callejero. También les platicamos sobre que en el movimiento donde nos encontramos el cual es Millenial se encuentran nuevas tendencias, unas son buenas y otras son muy peligrosas por lo tanto les creamos conciencia sobre que es mejor evitarlo y no actuar agresivamente o burlarse entre ellos mismos sino de aceptarse tal y como son sin importar tampoco su color de piel.

Fuente: Creado por las mediadoras de la investigación

5.2 Diseño de la estrategia de comunicación como línea base de la Educomunicación

Culminando ya el proceso de formación de los estudiantes de octavo grado de la IENSPES, se implementó un trabajo serio en el diseño de la estrategia de comunicación implementadas en cada una de las clases.

En el proceso de diseño de la estrategia, tuvimos en cuenta los factores que influyen en el comportamiento de cada uno de los estudiantes, optamos por realizar clases didácticas, con herramientas digitales y muy enfocadas al pensamiento crítico, para así, lograr que los estudiantes tuvieran voz y voto en cada una de las situaciones que se les podía presentar.

El campo de la comunicación y la educación requiere de flexibilidad, ya que opta por técnicas eminentemente participativas, para lograr cambios en las comunidades, por medio del empoderamiento del individuo frente a esta.

Los estudiantes participaron de todas las actividades y talleres propuestos, fomentamos una cultura participativa en ellos, siendo los estudiantes consumidores de medios audiovisuales, tanto como productores y creadores de mensajes. Se tomó en cuenta cada uno de los intereses de los estudiantes, para así lograr trabajar en las habilidades y fortalezas que cada uno tenía.

En el trabajo de investigación de Benassini F. Ct a, García, Ramírez y Rodríguez (2015) dice que: “Por lo tanto un ciudadano prosumidor será poseedor de una serie de competencias que le permitirán llevar a cabo un conjunto de acciones, tanto como consumidor de medios y recursos audiovisuales, como productor y creador de mensajes y contenidos críticos, responsables y creativos”. (2014, pg 16).

Cabe añadir que Carlos Scolari coincide con estas características del prosumidor (al que llama consumidor), en lo que se refiere a su papel en “la producción textual, la creación de enlaces y la jerarquización de la información” (2008, p.114).

Con base a la cita anteriormente descrita correlacionada con nuestro proyecto quisimos referiremos a que parte de nuestras capacitaciones inducían bases teóricas sobre la comunicación y los medios a los estudiantes. Y que, con estas disciplinas, ellos lograran ser los productores de lo expuesto por nosotras. En este caso se puso en práctica talleres tales como el noticiero, periódico y radio.

Una vez ejecutado el proceso de formación de la estrategia para los estudiantes, se trabajó colectivamente en la construcción de uno de los talleres con más preparación el cual fue el noticiero. Ya que, se le distribuyó un conjunto de roles a cada estudiante otorgándoles de esta forma responsabilidades específicas para que hubiera un mejor compromiso de parte de ellos. Cada rol a cumplir se le otorgó dependiendo a los gustos como también talento para redactar las noticias y para la presentación del noticiero. Es decir, su expresión oral y corporal fue un punto esencial para la determinación de roles.

Durante la experiencia en la institución a medida que íbamos trabajando nos dimos cuenta que la forma como los estudiantes reaccionaron a la investigación además de ser animada fue de tipo desconocido. Es decir, no sabían acerca de los nuevos métodos. Por tanto, como base fundamental ante la incógnita fuimos desarrollando el nombre de la guía de manera tipo “Educate y comunícate” y a la final anexando los gustos, participaciones en las dinámicas y empoderamiento de los temas concluimos que el nombre sería “Educomunicate”.

Dando inicio a la guía didáctica para docentes y estudiantes. Luego de tener claro el concepto que trabajamos llamado Educomunicación, quisimos trazar prioridades para la realización de la guía didáctica, como lo son factores que influyen en la desmotivación de los estudiantes al aprendizaje tradicional, falta de oportunidades o conformismo por parte de ellos y educación precaria y de baja calidad.

5.3 ETAPA FINAL DE LA ESTRATEGIA

Creación y realización de la guía EDU COMUNICATE

La guía es una herramienta que proporcionara información de manera didáctica acerca de la implementación del nuevo modelo de aprendizaje, esta contiene propuesta de estrategias para cada una de las clases, explicación de talleres, herramientas o materiales utilizados en el proceso de las clases para la implementación de la estrategia de Educomunicación, ilustrando de manera creativa todo el proceso. Este proceso tuvo dos fases importantes, las cuales eran el diseño gráfico de la guía y luego el contenido que esta tendría.

En el modelo de la guía nos enfocamos en la simplicidad y lo visual, para que sea entendible tanto para profesores como estudiantes. Dando a conocer las metodologías utilizadas en cada una de las clases con los estudiantes, estrategias para lograr entendimiento por parte de ellos y herramientas visuales o digitales en la consecución del trabajo realizado.

EDU COMUNICATE, nombre que elegimos para nuestra guía en la cual docentes y estudiantes tendrán la oportunidad de implementar todo lo dado en esta cartilla. Queremos proporcionar herramientas para acabar con el modelo tradicional y básico de la educación, y vincular nuevas metodologías mediante el uso de los medios de comunicación y la actualización de los contenidos.

La guía tiene como objetivo brindar una nueva mirada a la forma de enseñar y transmitir conocimiento. Con esta propuesta lograremos la difusión de este manual a las instituciones de la ciudad, y motivaremos a muchos docentes a la implementación de esta nueva forma de aprendizaje que apenas muchos conocen de esta.

La guía es un recurso del aprendizaje que optimiza el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje por su pertinencia al permitir la autonomía e independencia cognoscitiva del estudiante.

En un artículo encontrado en Edumecentro (2014) Como recursos didácticos la guía cumple diversas funciones, desde sugerencias para abordar un texto, hasta acompañar y orientar al educando durante el estudio de un contenido de difícil comprensión.

Según Ulloa (2000) tal como fue citado anteriormente en la Revista Edumecentro define tres funciones fundamentales:

1. Función de orientación: ofrece al estudiante una Base Orientadora de la Acción (BOA), para realizar las actividades planificadas en la guía. Es importante significar en este sentido, que la BOA trae como resultado el aprendizaje de conocimientos con alto nivel de generalización, pues implica asimilar contenidos concretos sobre la base de orientaciones y esquemas generales.
2. Especificación de las tareas: delimita actividades a realizar, y se especifica en los problemas a resolver. Estos se concretan en las tareas docentes orientadas para realizar el trabajo independiente.
3. Función de autoayuda o autoevaluación al permitir al estudiante una estrategia de monitoreo o retroalimentación para que evalúe su progreso.

En conclusión, se realizó la guía como resultado de nuestra investigación, aportando en si todas las estrategias y metodologías utilizadas en cada uno de los encuentros con los estudiantes, trayendo ventajas o mejoras en el proceso de aprendizaje dentro del plantel educativo.

Tabla .7 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES

A continuación, se presenta la programación establecida para ejecutar las acciones del proyecto.

OBJETIVO ESPECIFICO	TEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
Implementar estrategia de comunicación para la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de octavo grado de IENSPES	Diseño de documento de la estrategia de comunicación	Revisión documental y teorías en base a la línea de Educomunicación.	Computador Revistas de investigación Artículos	mar-18
	Capacitación a los estudiantes	Encuentro con los estudiantes para conocer las temáticas de interés de cada uno de ellos.	Salón Tablero Computador Marcadores Video beam Micrófono Equipo de sonido Música	Abril, mayo, junio y julio.
	Implementación de la estrategia de comunicación	Documentación sobre la creación de estrategias de comunicación.	Biblioteca Computador Revistas Libros	Mayo
	Construcción del contenido de la guía	Talleres y actividades referentes a la comunicación y educación.	Cuaderno Computador Hojas Lápices	Junio
	Redacción y diseño de la guía como producto final de nuestra investigación	Guías referentes educativas, diseño de portada y redacción de contenido.	Computador Cuaderno Lapicero Colores	Julio

Fuente: Creado por las mediadoras de la investigación

TABLA #8 ESPECIFICACION OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES

FECHA	TEMA	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLES
5 – 11 de marzo	Diseño de estrategia de comunicación	Cumplir con los requisitos para la creación de la estrategia.	7 días	Stephanie Padilla Katty Pretelt
19-23 de marzo	Capacitación a estudiantes del grado octavo	Brindar conocimientos bases a los estudiantes acerca de los medios de comunicación.	5 días	Stephanie Padilla Katty Pretelt
2- 6 de abril	Diseño de talleres de comunicación	Establecer prioridades de acuerdo a las necesidades del grupo.	5 días	Stephanie Padilla Katty Pretelt
16-27 de abril	Implementación de talleres	Fortalecimiento de temáticas.		Stephanie Padilla Katty Pretelt
21 de mayo	Creación de noticiero estudiantil	Ayudar a la creación de noticias vinculadas con la institución.	4 horas	Stephanie Padilla Katty Pretelt

11-22 de junio	Creación de guía para estudiantes y docentes.	Herramienta didáctica para el manejo de nuevas metodologías de aprendizaje.	11 días	Stephanie Padilla Katty Pretelt
5 de marzo al 5 de julio	Seguimiento y evaluación de la estrategia	Ayuda a tener conocimiento del seguimiento inicial y final del proyecto.	5 meses	Stephanie Padilla Katty Pretelt
9- 20 de julio	Redacción de documento final del proyecto social	Dar a conocer al ámbito educativo otras maneras de enseñar por medio de la Educomunicacion.	12 días	Stephanie Padilla Katty Pretelt

6. IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

6.1. Construcción de talleres

Para esta primera etapa de la estrategia de comunicación, se tomó como iniciativa el realizar el diagnóstico tal cual como lo hemos mencionado antes. El objetivo de la actividad fue conocer los intereses, pasiones, gustos y opiniones de los estudiantes con respecto a los temas a conllevar.

Para lograr el primer paso se citaron a los estudiantes, se organizó una mesa redonda, cada quien se presentó y se les dio pre sobre las temáticas que íbamos a implementar. Para finalizar se les hizo entrega de lápices y cuadernos para que los chicos anotaran todo lo que iban a aprender.

A continuación, se presentan las evidencias de las actividades realizadas en IENSPES:

Consentimiento informado de padres y directivos de la institución



Diagnóstico con los estudiantes IENSPES fotografía tomada por: Stephanie Padilla Abril, 2018

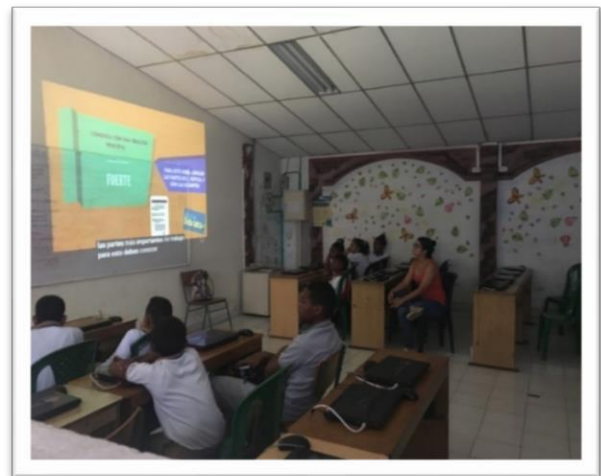
De esta manera culminamos la primera base para darle inicio al avance y desarrollo de talleres para la estrategia de comunicación. La razón del diagnóstico fue en base a tratar de generarles confianza para que

así hubiera un ambiente positivo y que los estudiantes se mantuvieran siempre activos, también esta metodología contribuía a que nosotras como instructoras desarrolláramos una estrecha relación con los estudiantes.

6.2. Desarrollo de talleres

Una vez iniciado el proceso de formación, se puso en práctica con los estudiantes las capacitaciones en el desarrollo de talleres de comunicación y luego extracurriculares, como iniciativa de expandirles el conocimiento y el empoderamiento a la hora de resolver las actividades de los talleres. Los estudiantes mantuvieron siempre interés y entusiasmo a la hora de resolver las actividades propuestas.

El primero fue sobre comunicación el cual con herramientas didácticas los estudiantes aprendieron conceptos básicos de comunicación, estos conocimientos fueron base para el proceso de la creación de estrategias de comunicación en la institución.



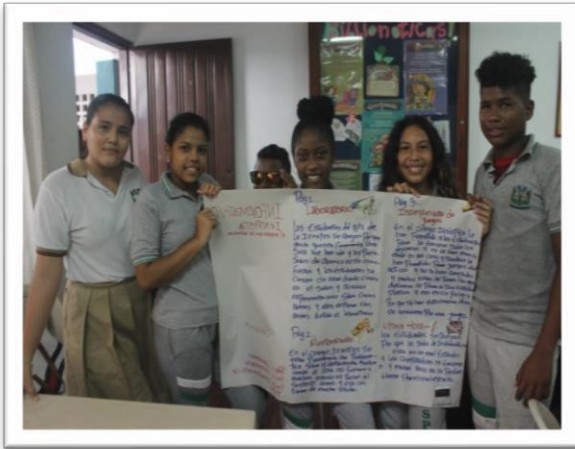
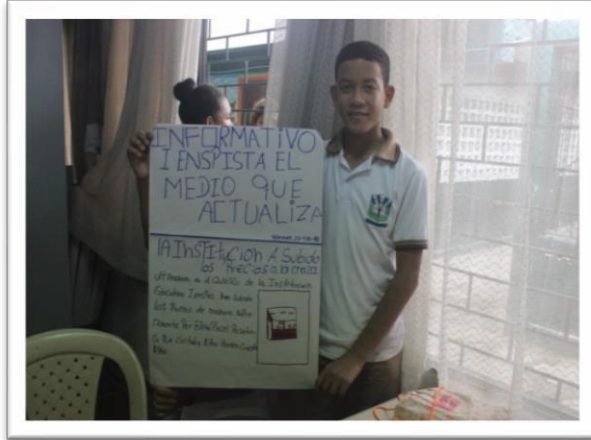
Taller sobre introducción a la comunicación con los estudiantes IENSPES fotografía tomada por: Katty Pretelt Abril, 2018

Como continuación del primer taller anteriormente visto, para el segundo taller los estudiantes aprendieron sobre los medios y canales de comunicación tradicionales y no convencionales, y cuál es la importancia de la información que es proporcionada en los medios de comunicación y saber identificar cuáles son los canales que se utilizan en la trasmisión de la información.



*Taller sobre los medios y canales de comunicación con los estudiantes IENSPES fotografía tomada por:
Katty Pretelt Abril, 2018*

Es muy importante para instituciones educativas o comunidades, el saber crear un periódico, es un elemento eficaz e integrador de comunicación, aprendizaje como herramienta de trabajo. Orientada a la investigación decidimos inducirla a los estudiantes como medio informativo relevante por medio de la creación propia de un periódico. Los estudiantes con base a las problemáticas de la institución crearon y diseñaron un periódico. Organizados por grupos explicaron y mostraron también sus dotes artísticos en la creación del periódico.



Taller sobre ¿Qué es el periódico? con los estudiantes IENSPES fotografía tomada por: Katty Pretelt, Stephanie Padilla Mayo, 2018



Para continuo estudio sobre los medios y canales de comunicación se les aplicó un taller sobre la radio, en el cual quisimos enseñarles conceptos generales de este medio, hablarles de las primeras emisoras que llegaron al país, y porque este canal de comunicación tan antiguo aún sigue vigente. Los estudiantes aprendieron a crear un guion radial y hablar en la radio (locución).



Taller sobre radio con los estudiantes IENSPES fotografía tomada por: Stephanie Padilla Mayo, 2018

Uno de los talleres que más tuvo tiempo de ejecución y que se les explico detalladamente para que los estudiantes pudieran lograrlo con sus temáticas a presentar, fue el noticiero. Realizaron primero y como

practica un noticiero básico, luego de haberlo aplicado, se les dio un tiempo para organizarse mejor y corregir los errores y así de esta manera cumplieron con el noticiero oficial.





Taller sobre cómo realizar un noticiero con los estudiantes IENSPES fotografía tomada por: Katty Pretelt Mayo, 2018

Los estudiantes conocieron el alcance que tienen las redes de información en transmitir una noticia o acontecimiento. En el proceso de explicación aprendieron como identificar una noticia falsa en un artículo, el manejo de fuentes en la creación de la noticia y el contenido que se genera a través de los medios digitales en las distintas plataformas.



Taller sobre contenidos web y medios digitales con los estudiantes IENSPES fotografía tomada por: Katty Pretelt Mayo, 2018

Los estudiantes se motivaron para aprender los conceptos básicos sobre el marketing y al relacionarlo con el medio ambiente quedaron muy interesados. Tanto, que el taller trato sobre vender su propio producto. Brindándoles herramientas digitales para el uso y conocimiento del marketing digital y como este ayuda al posicionamiento de un producto o marca.



Taller sobre Marketing verde con los estudiantes IENSPES fotografía tomada por: Katty Pretelt Junio, 2018

Durante el taller sobre fotografía, quisimos enseñarles primero lo teórico y luego lo práctico. Usando como herramienta principal una cámara profesional, los estudiantes se vieron muy emocionados y quisieron aplicar lo aprendido. Aprender también con cámaras convencionales o celulares se pueden lograr excelentes tomas.





Taller sobre fotografía con los estudiantes IENSPES fotografía tomada por: Katty Pretelt, Stephanie padilla Junio, 2018

Para la finalización de los talleres sobre comunicación, decidimos que los estudiantes conocieran sobre temáticas de interés público como cultura, ciudad, derechos y valores. Mediante talleres extracurriculares logramos que conocieran sobre problemáticas y comportamientos ligados a la construcción social.

6.3. Producto final: guía

A continuación se presenta la guía, la cual sirve como herramienta que le permite a los estudiantes y docentes, conocer las metodológicas y actividades realizadas en el desarrollo del proyecto sobre Educomunicación . Para así luego de implementado el proyecto, tenga una continuidad en la institución.

Guía para docente y estudiante EDU COMUNICATE

Contenido

1. Presentación
2. Unidad 1: conocimiento de intereses
3. Unidad 2: la comunicación
4. Unidad 3: canales y medios de comunicación
5. Unidad 4: que es el periódico
6. Unidad 5: la radio
7. Unidad 6: el noticiero
8. Unidad 7: contenidos web y medios digitales
9. Unidad 8: marketing digital
10. Unidad 9: fotografía
11. Unidad 10: clases extracurriculares

Cultura, derechos, medio ambiente

PRESENTACION

¡Hola Querido lector! Queremos ofrecerte en esta guía, Instructivos para la nueva metodología utilizada en las clases con los estudiantes, ligadas a la Educomunicacion en el ámbito escolar, edición #1 , explicaremos el objetivo de cada actividad realizada, conceptos generales que se llevaron a cabo y recomendaciones para el buen manejo de las actividades en el aula. Además, brindamos a las estudiantes alternativas para la motivación en el aprendizaje enfocado a los intereses de cada uno. Teniendo en cuenta que esta guía es para trabajar con estudiantes de octavo grado, y puede ser trabajada en clases extracurriculares.

Siendo así, esta guía una herramienta de apoyo para el docente y estudiante en la formación pedagógica en la institución. Logrando una mejor comprensión en las clases y el uso de las nuevas metodologías ligadas a los medios de comunicación.

Ten en cuenta cada uno de los aportes brindados en esta guía, para el uso pedagógico del docente y el proceso de formación del estudiante.

UNIDAD #1

CONOCIMIENTO DE INTERESES

Objetivo:

- Conocer e identificar las temáticas de interés mencionadas por los estudiantes.
- Desarrollar la capacidad de oratoria en cada uno de los estudiantes

Tiempo utilizado: 2 horas

Contexto:

En esta primera etapa es importante, conocer los intereses de cada estudiante, para luego así implementar alternativas para cada una de las clases. Con esto lograremos un ambiente favorable en la consecución de las actividades a realizar, conociendo el ámbito en el que se encuentran y proporcionándoles herramientas para la motivación y participación en cada una de las situaciones presentadas en el plantel educativo. Los estudiantes tendrán la capacidad de ser participativos, críticos y reflexivos.

Actividades para identificar la problemática

1. Rompe hielo: Los estudiantes formaran un circulo, a continuación, cada uno dirá sus nombres, gustos, materia favorita y hobbies. Luego de esto se organizarán dos filas, los estudiantes que tengan gustos parecidos se irán a la 1 fila, y los otros que no se sientan relacionados con los gustos de sus compañeros se irán a la 2 fila.

Esta actividad trata de romper el hielo entre los estudiantes y el profesor, para así la persona facilitadora logre conocerlos y lograr un buen ambiente educativo.

UNIDAD #2

LA COMUNICACIÓN

Objetivo:

- Conocer conceptos básicos de comunicación por medio de herramientas digitales.
- Desarrollar la capacidad de los estudiantes en oral y escritura

Tiempo utilizado: 2 horas

Contexto

Los estudiantes conocerán las generalidades de la comunicación y el proceso de transmisión de mensajes, por medio de los distintos canales de comunicación.

Esta etapa es fundamental la base de la teoría, para la buena consecución de los talleres a realizar en otras disciplinas. Además, induce a los jóvenes a un interés particular de conocer los medios de comunicación y como ser partícipes y creadores en formación de distintas temáticas.

Temática:

La Comunicación es un proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor algo a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado.

Elementos de la comunicación:



1. Comunicación verbal

Oral: Signos y palabras

Escrita: papel o mensajes

2. Comunicación no verbal

Gestos, signos, posturas



Expresión corporal

Expresar mediante gestos, movimientos, posturas y miradas una información que es transmitida a un público.

Beneficios del uso de la expresión corporal

- Fortalecerá su autoestima al exponer sus ideas con seguridad.
- Tendrá ventaja sobre los demás al desarrollar esta destreza.

- Conseguirá mejorar su comunicación, aumentará su capacidad de expresión

¿Porque es importante la expresión oral y corporal?

Es fundamental el uso de estas, ya que gracias a ellas se puede permitir una comunicación más efectiva, clara y eficaz. El uso de esta conlleva a un mejor manejo del público y la capacidad de transmitir ideas de una forma clara y concisa.

Taller en clase

Los estudiantes se organizaron en dos grupos, cada grupo tenía el objetivo transmitir una idea a través de gestos o mímicas para que el otro grupo adivinara que trataban de decir.

Los estudiantes logran en esta actividad, conocer las habilidades corporales y gestuales de cada uno, para así transmitir una idea clara y segura de la información que se están brindando.

Conclusión de la actividad:

Los estudiantes tuvieron la capacidad de enfrentar sus miedos al público, y por medio de la actividad lograron tener conocimiento de las diferentes formas de comunicar y que tan importante es el uso de la expresión oral y corporal a la hora de transmitir una información.

UNIDAD #3

CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo:

- Brindar conceptos básicos de los medios tradicionales y no convencionales
- Analizar medios de comunicación y la importancia en la transmisión de mensajes

Tiempo: 3 horas

Contexto:

Los estudiantes conocerán los conceptos básicos de los canales y medios de comunicación, desde sus inicios hasta la actualidad. Profundizaran en la utilización de herramientas digitales como el internet, la cual contiene información estructurada sobre diversos temas.

La explicación de la utilización de cada uno de estos medios es fundamental en el proceso de formación del estudiante, ya que brinda alternativas diferentes para el entendimiento en cada una de las clases.

Temática:

Canales y medios de comunicación

Medios audiovisuales: Imágenes y sonidos

Medios impresos: Revistas, periódicos, folletos ect

Medios Radiofónicos: Formato sonoro (La radio)

Medios digitales: Celulares, tablets , aparatos tecnológicos.

Taller en clase:

Con la ayuda de herramientas audiovisuales como presentaciones y sonido, se logrará con el estudiante la importancia de la utilización del medio y canal que se utiliza en la transmisión de información. Es importante que se familiaricen con los medios tradicionales como la radio, prensa y televisión, para así adentrarlos al uso de las nuevas tecnológicas como lo audiovisual y digital.

Los estudiantes escucharán y analizarán canciones de la actualidad, para así poder identificar cuál es el mensaje que llega al receptor. En esta etapa el estudiante hace comparación entre las letras tradicionales de género vallenato o balada, con las letras de la actualidad como el reguetón y champeta.

Conclusión de la actividad: Al finalizar el proceso los estudiantes tendrán la capacidad de análisis y reflexión de lo que es transmitido en cada uno de los medios.

UNIDAD #4**EL PERIÓDICO****Objetivo:**

- Conocer la estructura, organización y secciones del periódico
- Identificar tipos de noticias
- Profundización en la redacción de noticias

Tiempo: 3 horas

Contexto:

Los estudiantes conocerán como este hecho un periódico, la estructura y secciones que este tiene.

Profundizarán en la redacción de noticias, con ayuda de los facilitadores, dándole pautas y

recomendaciones con respecto a la organización de la información y la importancia de esta en la cual se emite en el medio masivo.

Temática:

El periódico

Principales medios de comunicación, junto a la radio y televisión, que emiten una información de manera masiva.

PARTES DEL PERIÓDICO

PLANA: hoja en la que se escriben las noticias o informaciones

PRIMERA PLANA: plana principal del periódico (portada)

TITULAR: Frase con que se identifica la noticia

NOTICIA: Información del hecho o acontecimiento

COLUMNA: Autor expresa su opinión o punto de vista de algún tema

SUPLEMENTO: Secciones de temas de interés

SECCIONES: Son las partes del periódico donde se mostrará información agrupada bajo la misma categoría.

CABECERA: Se muestra nombre, logotipo y eslogan del periódico.

OREJILLA: Anuncios que van en la primera página del periódico

Importancia del uso

- Profundización de la información o acontecimiento
- Medio masivo de información
- Permanencia a través del tiempo

Taller en clase:

En la actividad, se utilizarán materiales como papel periódico, marcadores de colores, cinta pegante y tablero acrílico. En este proceso el estudiante estará en la capacidad de crear su propia noticia, guiado a lo que acontecen el plantel educativo, es importante el apoyo de los facilitadores en el proceso de redacción y organización de la información.

Conclusión: el estudiante estará en la capacidad de crear noticias a partir de acontecimientos de su diario vivir, logrando el buen uso del medio de comunicación a la hora de informar.

UNIDAD # 5**LA RADIO****Objetivo:**

- Conocer la importancia del medio de comunicación

Tiempo: 2 horas

Contexto:

Los estudiantes tendrán bases teóricas sobre la radio y aprenderán a la utilización del guion radial

Temática:**LA RADIO**

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

Guion radial: Sirve para que el locutor se guíe en la transmisión de la información.

Importancia del uso: Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

Taller en clase:

En la actividad, los estudiantes tendrán la oportunidad de escuchar programas radiales, magazines y noticias. En el proceso se les explicara la organización de la información mediante un guion radial. Las voces y la forma en la que se transmite la noticia es pieza fundamental en la captación de una buena audiencia. Tendrán la oportunidad de crear su propio programa radial, vinculado a problemáticas internas en la Institución Educativa.

Conclusión: El estudiante estará en la capacidad de transmitir su noticia a través de la radio, ya sea en un estudio o por el internet.

UNIDAD #6

EL NOTICIERO

Objetivo:

- Capacitar al estudiante a la realización de su propio contenido
- Desarrollar noticias con base a sus intereses

Tiempo: 7 días

Contexto:

Los estudiantes conocerán todo lo fundamental para realizar un noticiero, tendrán bases teóricas sobre el inicio, desarrollo y finalización de un noticiero. Se les darán recomendaciones sobre expresión oral y corporal y manejo de la cámara en la transmisión en vivo del noticiero.

Temática:

Noticiero: Espacio en la televisión en donde se da información de interés general de manera masiva.

Las noticias se dividen en:

- 1- Noticias de interés.
- 2- Indicadores Económicos.
- 3- Política.
- 4- Deportes.
- 5- Farándula.
- 6- Crónicas.

Importancia del uso: Brinda información de un acontecimiento actual a través de las plataformas virtuales o canales de comunicación (televisión).

Taller en clase:

Los estudiantes tendrán la capacidad de crear su propia noticia y transmitirla en un medio audiovisual. Con ayuda del facilitador, se investigará sobre el acontecimiento actual, y luego se brindará apoyo en la organización y redacción de esta. Los estudiantes tendrán la oportunidad de presentar las noticias creadas por ellos.

UNIDAD #7

CONTENIDOS WEB Y MEDIOS DIGITALES

Objetivo:

- Identificar noticia falsa
- Analizar contenidos audiovisuales

Tiempo: 4 horas

Contexto:

Los estudiantes se capacitarán para el análisis de contenido en los distintos medios de comunicación, en especial las noticias que son transmitidas en páginas web y redes sociales. Es importante saber identificar la noticia cuando es falsa, la fuente y la persona que la pública, para luego así no generar una desinformación en el público a la cual se está emitiendo.

Temática

ANALISIS DE CONTENIDO

Es un conjunto de teorías de investigación que como fin tienden a facilitar una descripción de un sistema entre componentes semánticos y fórmulas en todo tipo de mensajes, que van desde el mensaje con forma y su significado saliendo del emisor a la audiencia, se estudia el contenido manifiesto dando el resultado confiable, aunque no sean muy relevantes, como el contenido latente que, aunque no sea de baja seguridad, pero su información es de mayor importancia.

Importancia: Información verídica y confiable

Taller en clase:

A los estudiantes se les entregará una hoja con una noticia de cualquier tipo, el estudiante estará en la capacidad de identificar si es falsa o no, sabiendo muy bien los parámetros y bases teóricas antes descritas en el proceso de la clase. A partir de esto, lograra buscar información sobre la noticia y corregirla, para así presentarla de manera correcta.

Conclusión: El estudiante se capacito en el análisis de contenidos, para el buen uso de la información en los diferentes medios de comunicación.

UNIDAD #8

MARKETING DIGITAL

Objetivo:

- Conocer y brindar información acerca de los medios alternativos utilizados en el siglo XXI, saber el comportamiento de las redes por medio del mercadeo digital.
- Brindar herramientas digitales para el uso y conocimiento del Marketing, y como este ayuda al posicionamiento de un producto o marca.

Tiempo: 2 horas

Contexto

Los estudiantes conocerán los medios alternos utilizados para el posicionamiento de un producto o marca a través de las plataformas digitales, ya sean redes sociales o páginas web. En este proceso el estudiante se le brindaran herramientas para el buen uso de esta, logrando así el reconocimiento de x producto en un segmento o público de interés.

Temática

MARKETING DIGITAL: tiene como objetivo mejorar la comercialización de un producto o servicio.

Importancia del Marketing:

- **Medición:** cuando se realiza una estrategia de marketing digital puede ser medida mucho más fácilmente que las estrategias de marketing tradicional.

- **Personalización:** el marketing digital democratiza la personalización, es decir permite personalizar el tratamiento con el cliente a muy bajo costo. Es importante anotar que los consumidores modernos esperan un trato completamente personalizado por parte de las empresas.
- **Visibilidad de la marca:** si una empresa no está en Internet “no existe” ya que se ha probado que la mayoría de las personas buscan en Internet antes de comprar un producto o servicio en el mundo físico o digital.
- **Captación y fidelización de clientes:** el marketing digital permite atraer y captar clientes potenciales y fidelizar los clientes actuales.
- **Aumento de las ventas:** el marketing digital permite aumentar de manera significativa las ventas de la empresa ya que los clientes potenciales de la mayoría de las organizaciones están en el mundo digital.
- **Crea comunidad:** el marketing digital y en especial el marketing en redes sociales permite crear una comunidad que interactúa con la marca, creando un enlace emocional entre esta y sus clientes.
- **Canal con gran alcance:** el marketing digital utiliza Internet y las redes sociales como canal, lo que permite lograr un gran impacto en el alcance y posicionamiento de las marcas.
- **Experimentación:** el marketing digital permite probar tácticas y ajustar las estrategias en tiempo real para optimizar los resultados.
- **Bajo costo:** las estrategias de marketing digital son de costo más bajo que la mayoría de las estrategias del marketing tradicional, lo que las vuelve accesibles a pequeñas y medianas empresas. (Mejía Llano, 2017)

Taller en clase:

El estudiante realizara una estrategia de marketing Verde, en el cual presentara un producto amigable con el medio ambiente, se le proporcionara ideas y recomendaciones para la estrategia. En base a lo planteado

el estudiante estará en la capacidad de crear su propio producto y comercializarlo dependiendo los intereses del público objetivo y su segmentación.

Conclusión

El estudiante se capacito en la estrategia para el posicionamiento del producto creado, logrando en si un alcance de este. Por medio del seguimiento el estudiante visionara que tan efectiva fue su estrategia.

UNIDAD #9

LA FOTOGRAFIA

Objetivo:

- Brindar conocimientos básicos de fotografía, los enfoques, planos y composición de la imagen.
- Aprenderán sobre composición de la imagen
- Utilidad de la fotografía (celulares)

Tiempo: 3 horas

Contexto: El estudiante aprenderá nociones básicas de la fotografía, como enfoque, planos, composición, luz, velocidad y tiempo de exposición. Es importante que conozca la cámara ya sea profesional o básica (celular) para lograr así de manera adecuada la trasmisión de un hecho a través de la imagen.

Temática: La fotografía y la composición

Fotografía: Obtener imágenes duraderas a través de la obtención de luz

Composición de la imagen: se trata de encontrar un punto de vista que sitúa todos los elementos en una posición visualmente atractiva para el espectador. Al componer una imagen, se estructuran los elementos con la finalidad de lograr impactar a través de la trasmisión de un mensaje visual

Importancia: Transmitir un hecho o acontecimiento a través de una imagen que perdurara a través del tiempo.

Taller en clase:

El estudiante en esta etapa estará en la capacidad de tomar fotografías, gracias a las bases teóricas dadas en la clase. Se escogerá un estudiante al azar y tomará una fotografía de acuerdo a los parámetros y recomendaciones dadas por el facilitador.

Conclusión: El estudiante se capacito para tomar fotos con cualquier dispositivo ya sea una cámara profesional o cámara básica como la del celular. Se recomienda el buen uso de la luz y los ángulos en que se toma la fotografía.

CLASES Y TALLERES EXTRACURRICULARES**DERECHOS, EQUIDAD SOCIAL, IGUALDAD, GÉNERO Y VALORES**

Además de los temas tratados en cada una de las unidades relacionados con los canales y medios de comunicación, también se aplicaron temas que podrían abordarse con cada medio de comunicación. desde estos tenemos relacionados con derecho, equidad, cultura, medio ambiente, equidad e igualdad social.

Una manera de orientar al docente, además de clases sobre medios y canales de comunicación, es también es aplicarla a contenidos de los medios. Sabiendo que la cartilla se dividió de la unidad 1 a la unidad 9 sobre didácticas de los medios de comunicación, y de la 10 en adelante sobre contenido de medios para el cambio social.

UNIDAD #10

CLASE EXTRACURRICULAR

CULTURA

Objetivo:

- Concientizar al estudiante a ser buen ciudadano
- Reflexionar sobre situaciones que no se cumplan las normas

Tiempo: 3 horas

Contexto:

Los estudiantes se les enseñara el conjunto de comportamientos, valores, actitudes y percepciones de la sociedad en la que interactúan, se hace una reflexión acerca de los comportamientos adecuados y no adecuados en nuestro diario vivir. En este proceso el estudiante tendrá concientización de lo que pasa a su alrededor, y se mostrará interesado en mejorar para estar en un ambiente agradable para él y los demás.

Temática: Cultura Ciudadana

Es la visión constructiva y productiva de convivencia, conformada por el cumplimiento de las leyes, la tolerancia la ausencia de violencia, el respeto por los proyectos que se llevan a cabo en la sociedad, el interés por los espacios públicos, el compromiso de cumplir con las obligaciones ciudadanas, la confianza y la voluntad de colaborar con el resto de los individuos.

Importancia: Concientizar al estudiante a la protección de su ciudad y construir un pensamiento reflexivo acerca del mal uso de las normas.

Taller

El estudiante en esta etapa identificara situaciones las cuales son inadecuadas con respecto a normas de la ciudad. Por medio de videos se les mostrara acontecimientos que han ocurrido en el espacio. Luego, cada estudiante se le asignará un rol y transmitirá una situación en la cual no se esté cumpliendo una norma, gracias a esto al finalizar la actividad el estudiante reflexionara sobre la actuación realizada e identificara factores que los llevaron a no cumplir la norma.

Conclusión

El estudiante se capacito para conocer e identificar situaciones en las que no se cumplían o no se respetaban las normas, con ayuda de las herramientas digitales conocieron la realidad en la que estaban.

CLASE EXTRACURRICULAR

DERECHOS, EQUIDAD SOCIAL, IGUALDAD, GENERO Y VALORES

Objetivo:

- Conocer los derechos y valores de los ciudadanos
- Análisis de situaciones en la que no se respetan los derechos
- Diferencia entre igualdad y equidad
- Aceptación social: Genero

- **Tiempo: 3 horas**

Contexto:

Los estudiantes se les explicara acerca de los derechos como conjunto de ideas, creencias y valores sociales en relación a la diferencia sexual. y que deben respetar al género en base a la igualdad y la justicia en lo relativo a los comportamientos, las funciones, las oportunidades y la valoración de la persona.

Temática: Derechos, equidad social, igualdad, género y valores

Importancia: Reconocer derechos y aceptar al otro no juzgándolos por sus preferencias.

Taller

Se enfrentarán cara a cara los estudiantes, cada uno tendrá a su frente una persona de diferente raza, nacionalidad o simplemente que no compartan gustos. En esta actividad cada estudiante mencionara cosas buenas de la otra persona, logrando así un ambiente agradable y la aceptación social no importando su condición.

Conclusión:

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de enfrentar sus diferencias no maltratando al otro, ni juzgándolo. Solo pensando en las habilidades y fortalezas de la otra persona. Es importante que se respeten y reconozcan que todos son iguales, no importando raza, nacionalidad, intereses, condición y creencias.

CLASE EXCTRACURRICULAR

MEDIO AMBIENTE

Objetivo:

- Creación de estrategia de Marketing Verde
- Posicionamiento en las redes
- Conocer conceptos básicos de mercadeo

Tiempo: 3 horas

Contexto

Los estudiantes estarán en la capacidad de conocer los mercados digitales, saber cuáles son las necesidades que hay de acuerdo al producto o marca que se trabajara. Tendrán la oportunidad de crear su propio producto, esta vez amigable con el medio ambiente.

Temática

Marketing verde

Productos que son mostrados como ambientalmente preferibles sobre otros. De esta manera el marketing verde incorpora un gran rango de actividades, incluyendo modificación de productos, cambios a los procesos de producción empaques sustentables, así como la modificación de la publicidad

Importancia: El uso de los recursos, la importancia del reciclaje y la preservación del medio ambiente.

Taller

Los estudiantes analizaran publicidades reconocidas sobre el medio ambiente, luego de esto crearán una campaña la cual tenga como objetivo disminuir el uso de los pitillos. El docente les guiará en el proceso y como resultado lograrán la creación de una campaña en la institución que logre minimizar el uso del plástico.

Conclusión

Se profundizó sobre la temática de mercadeo y como esto puede crear necesidad por medio de la publicidad al consumidor. La importancia de las redes digitales en la sociedad de hoy en día, se ven enmarcadas por el impacto visual mostrado en las publicaciones y propagandas.

7. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

7.1 Etapa de inicio:

Para el seguimiento del proyecto desde su etapa inicial, se diseñó una encuesta en la cual los estudiantes indagaron sobre aspectos fundamentales en el proceso de aprendizaje, como herramientas utilizadas en cada una de las clases, claridad de la temática por el facilitador y espacio donde se llevaron a cabo las clases.

Durante el proceso inicial los estudiantes desconocían temáticas de los contenidos que se iban a realizar, sin embargo, mostraron motivación y participación en la explicación del proceso. Los contenidos que se trataron a un comienzo fueron aceptados, sin embargo, los estudiantes opinaron y discutieron de temáticas de interés común para implementarlas en cada una de las clases y posteriormente en los talleres.

En el desarrollo de los primeros talleres, los estudiantes mostraron mucha motivación y participación activa, siendo un grato resultado en el proceso de implementación de la estrategia. Los estudiantes asistían

puntualmente a los encuentros programados y un gran número de estudiantes opinaban en reuniones extracurriculares, luego de sus clases normales.

A medida que los estudiantes conocían el proceso que se llevaba a cabo, contraían más responsabilidad en cuanto a realización de talleres, actividades en el aula y extras.

En conclusión, en la fase preliminar, se obtuvo buenos resultados en cuanto motivación, asistencia y participación por parte de ellos. No obstante, cabe aclarar que algunos de los asistentes mostraban indisciplina y mala conducta durante las clases. Al mismo tiempo, se evidenció que los estudiantes no habían tenido un acercamiento con la línea de comunicación, la mayoría de veces los trabajos que se realizaban en la IENSPE, eran de la línea de trabajo social o únicamente campañas lideradas por el estado.

7.2 Etapa de desarrollo

Durante la segunda etapa de desarrollo de las clases, se evidenció conflictos internos entre los estudiantes, vinculados al entorno educativo e intrafamiliar. Esto ocasionó inconveniente en alguna de las clases que se desarrollaron, ya que demostraron debilidades en la parte emocional afectiva.

Las ideas y opiniones de los estudiantes en esta etapa fueron muy importantes para llevar a cabo las actividades a tratar con ellos, no solo transmitiéndole conocimiento por medio de las herramientas utilizadas, sino ser de gran apoyo y guía para ellos.

Se realizaron 4 compartir los viernes de cada mes, para así establecer un vínculo con ellos y conocer otra faceta en ellos como lo es su forma de ser y de pensar. Logramos con esto un mayor entendimiento por parte de ellos y mayor responsabilidad en el cumplimiento y realización de los talleres, siendo esta actividad rompe hielo un incentivo en la etapa de formación.

Las entrevistas realizadas a cada uno de los estudiantes, fueron pieza fundamental en el seguimiento del proceso con ellos, ya que arrojaron datos en cuanto motivación, entorno educativo y calidad de aprendizaje.

Gracias a la ayuda de los directivos, logramos realizar un noticiero estudiantil, el cual era encaminado a las noticias relacionadas con el plantel educativo. Un gran numero de estudiantes participo activamente en esta etapa, fue un acercamiento al medio visual como lo es la televisión. Establecieron en este proceso juego de roles, ya que cada uno tenía una función diferente, ligada a los cargos de producción y postproducción audiovisual.

La importancia de esta actividad fue encaminarlos a la creación de contenido y producción de este la cual es llamada prosumidor.

Como finalización de las actividades realizadas e implementación de las metodologías ligadas a la línea base Educomunicacion , logramos redactar una guía instructiva para el docente y estudiante en la cual contenga objetivos , talleres , importancia del medio utilizado y como lograr la motivación del estudiante hacia la educación . Para el alumno quisimos proponer unas recomendaciones y alternativas para la atención y profundización en cada una de las temáticas planteadas en el aula.

7.3 Etapa final

El resultado final de nuestro proyecto social fue un éxito, ya que, con los aportes y conocimientos alcanzados en cada una de las clases, logramos la realización del manual o guía para el estudiante y docente. Esta fue de gran importancia, ya que quedara a través del tiempo en la institución y se podría difundir a los demás colegios de la ciudad.

Se cumplió a cabalidad con cada uno de los ítems de los objetivos específicos de nuestro proyecto social:

1. Generar espacios de participación entre los estudiantes acorde a la línea de investigación: Comunicación y educación: En esta primera etapa, los estudiantes mostraron activamente participación de acuerdo a las temáticas tratadas en cada una de las clases, fueron consumidores y productores.
2. Evaluar la implementación de la estrategia comunicativa con los niños y niñas del grado octavo de la institución educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Cartagena: Se evaluó la estrategia de comunicación, la cual dio como resultado la guía para el estudiante y docente. Desde la etapa inicial de nuestro proyecto hasta la finalización de este.
3. Creación de guía didáctica de metodología de aprendizaje sobre Educomunicación: Con el aporte brindado a la IENSPE, logramos juntar todas las metodologías, estrategias, tácticas utilizadas en cada una de las clases, para la comprensión y motivación del estudiante en las temáticas tratadas.

En los resultados con respecto a la finalización de la guía, se evidencio gran difusión por parte de ella en la institución, gracias al apoyo de los directivos y docentes, nuestra estrategia de comunicación y educación fue de grata enseñanza y ayuda para muchos.

8. CONCLUSIONES

El presente proyecto permitió a los estudiantes acercarlos a las nuevas metodologías de aprendizaje vinculadas con la Educomunicación, utilizando herramientas digitales para el conocimiento de las temáticas encaminadas a los medios de comunicación, a partir de esto se logró una concientización del estudiante de las debilidades que este tenía en cuanto a medios.

Se concluye entonces que:

La creación de la guía didáctica Edu comunícate, sirvió de herramienta dándole la posibilidad a los docentes y estudiantes tener un instructivo de las metodologías implementadas en cada una de la consecución de las clases.

A través de esta implementación se logró un compromiso por parte de los estudiantes, con la participación, concientización y reflexión de los sucesos ocurridos en el plantel educativo.

Con la realización de talleres se logró fortalecer bases teóricas que estaban olvidadas o simplemente no estaban reforzadas. Esta actividad permitió al estudiante ser líder, concientizarse y ser una persona crítica y reflexiva acerca de los acontecimientos que ocurren.

A través de la implementación del proyecto, fue tal el compromiso de los estudiantes que su participación, hizo una concientización y reflexión de los sucesos ocurridos en el plantel educativo. Cumpliendo con éxito implementar la estrategia de comunicación como la alternativa de fomentar un nuevo modelo educativo para la institución.

La creación del noticiero “IENPISTA: EL INFORMATIVO QUE TE ACTUALIZA”, el cual cuenta con un enfoque de acción participativa. Fue el eje central que hizo que los estudiantes se enamoraran de la comunicación. La forma como tomaron la dinámica fue maravillosa y nos demostró que a pesar de las circunstancias los estudiantes tienen un talento innato para presentar, redactar y producir.

Es una lástima que por los medios en los que se encuentran sea deplorable no explotar tanto talento en la institución. Quizás haya algunos que, si quieren ejercer una profesión, otros quizás no y otros, solo se dejaron llevar por los caminos de su vida.

Sin embargo, para nosotros fue totalmente una experiencia grata, aprendimos también de ellos. y al haber puesto en práctica todo lo aprendido en la universidad, nos enseñó que para ser un comunicador social hay

que ser primero un ser humano como primordial. Hay que ser paciente, dedicado, sensible ante las situaciones y sobre todo ser espontáneo y estar empoderado de las temáticas aprendidas por los educadores, de esta forma se define para nosotras el ser un comunicador social.

Finalmente, con el apoyo de docentes y administrativos, logramos que se cumpla la oportunidad de difundir la guía como resultado final de nuestra investigación.

9. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los talleres realizados durante el proceso y permitiendo que se sigan realizando acciones para que los jóvenes continúen aprendiendo de esta nueva metodología de aprendizaje se realizan las siguientes recomendaciones:

- Se hace necesarios talleres de comunicaciones mensuales en cada uno de los grados de la institución.
- Se recomienda una persona en el área de comunicación para seguir con la línea de mejoramiento de la calidad educativa mediante estrategias.
- Se hace necesaria charlas con los estudiantes con respecto a intereses sociales que cobijan a la comunidad.
- Se recomienda el uso de murales informativos en la entrada de la institución para que el estudiante o acudiente este informado de las actividades culturales y académicas de la institución.
- Se hace necesaria la visita de los estudiantes a los medios de comunicación mas importantes de la ciudad.
- El profesor con esta guía puede preparar la clase y hacerla más interesante.



REPUBLICA DE COLOMBIA
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO
 NIT.890.481.482-9



CÓDIGO DANE 113001002138

CÓDIGO ICFES 049296

NATURALEZA OFICIAL

Aprobación oficial según resolución No 0843 del 30 de mayo de 2002 de la Secretaría de Educación Y Cultura Distrital, para el nivel preescolar básico primario, secundario y media técnica.

Cartagena D.T y C., julio 24 de 2018

Señores
 UNIVERSIDAD TECNOLOGIA DE BOLIVAR
 La Ciudad.

Cordial saludo:

A través del presente certificamos que los estudiantes que hicieron parte del proyecto Social "Educomunicate", liderado por las estudiantes de Comunicación Social Katty Isabel Pretel Babilonia y Stefanny Padilla Marún, son estudiantes de 8° grado de nuestra institución educativa y contaron con el aval de la institución para que salgan en la Guía para estudiantes y docentes "Educomunicate".

Cordialmente,

MANOLO CANTILLO JULIO
 Coordinador

SANTANDER PARDO PACHECO
 Coordinador

Barrio El Líbano CR. 49 calle Juan C. Arango Sector Tesca Nuevo No. 31 -55

Teléfonos: 6431723

Correo electrónico: ienspes-11@hotmail.com

ANEXO #1**Evaluación**

Su opinión es muy importante para nosotros. Por favor ayúdenos con su retroalimentación sobre la implementación de las estrategias, diligenciando el siguiente formulario calificando cada una de las variables de acuerdo a su percepción.

Para la calificación tenga en cuenta los siguientes niveles: A: Completamente en desacuerdo, B: Algo en desacuerdo, C: Algo de Acuerdo, D: Completamente de acuerdo, E: No aplica.

Fecha: Nombre del taller:

Facilitador: _____

Autoevaluación _____ *(Marcar con una x en caso de realizar una autoevaluación de su facilitación)*

Por favor diligencie esta evaluación teniendo en cuenta la siguiente escala:

A. Completamente en desacuerdo	B. Algo en desacuerdo	C. Algo de acuerdo	D. Completamente de acuerdo
--------------------------------	-----------------------	--------------------	-----------------------------

1. PLANEACIÓN Y PREPARACIÓN DEL TALLER	A	B	C	D	Comentarios o sugerencias
1.1 Los objetivos de la sesión fueron claros.					
1.2 Los objetivos del taller se cumplieron en el desarrollo del mismo.					
1.3 Se respetó la agenda establecida para el taller.					
1.4 Los materiales requeridos estaban preparados.					
1.5 Los tiempos asignados para las actividades fueron suficientes.					
1.6 Se desarrollaron actividades de evaluación para saber si los objetivos se cumplieron.					

2. AMBIENTE PARA EL APRENDIZAJE	A	B	C	D	Comentarios o sugerencias
2.1 El facilitador mantuvo un ambiente de respeto y empatía con los asistentes.					

2.2 Las actividades del taller se trabajaron en grupos cooperativos de 3 o 4 participantes.					
2.3 Al interior de los grupos se asignaron roles entre los participantes.					
2.4 El facilitador acompañó y monitoreó el trabajo de los grupos.					
2.5 Las habilidades sociales a trabajar fueron claras para el grupo.					
2.6 Al final de la sesión se revisaron las metas de aprendizaje, en un ejercicio de procesamiento grupal.					

3. PRÁCTICA PEDAGÓGICA	A	B	C	D	Comentarios o sugerencias
3.1 La comunicación por parte del facilitador fue clara.					
3.2 La exposición de los contenidos por parte del facilitador reflejó conocimiento de los conceptos.					
3.3 El facilitador dio respuestas pertinentes a las preguntas de los participantes.					
3.4 El facilitador usó ilustraciones pertinentes del tema a través de ejemplos, analogías, o					

metáforas.				
3.5 El facilitador empleó un lenguaje preciso y propio de la disciplina.				
3.6 El facilitador monitoreó la comprensión de los participantes.				
3.7 Durante el taller se presentaron recomendaciones para el uso del texto en el aula, se hizo referencia a actividades del texto y se acudió al mismo en los momentos pertinentes. (Aplica para talleres de Matemáticas o Lenguaje).				

4. RESPONSABILIDADES	A	B	C	D	EE	Comentarios o sugerencias
LOGÍSTICAS						
4.1 Se generaron las condiciones logísticas necesarias para el desarrollo del taller (materiales y espacio).						

Lo más útil para mi práctica que aprendí en este taller es:

¿Qué aspecto de aprendizaje cooperativo fue más evidente en esta sesión?

Después de la sesión todavía no me queda claro:

¿Qué recomendaciones específicas sobre el uso del texto se derivan del taller?

Tomado de: Modelo de Evaluación Continua – Pioneros PTA F02: Formato de evaluación de taller de formación.

ANEXO # 3 PRESUPUESTO

PRESUPUESTO	CANTIDAD	VALOR	VALOR
MATERIALES/SUMINISTROS		UNITARIO	TOTAL
Papel periódico	10	700	7.000
Lápices	30	300	9.000
Lapiceros	10	700	7.000
Marcadores	8	1200	9.600
Cuadernos	35	1000	35.000
Memos	30	800	24.000
Cinta Pegante	2	1000	2.000
Total, materiales	125		93.600

<u>PRESUPUESTO</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>VALOR</u>	<u>VALOR TOTAL</u>
<u>/VARIOS</u>		<u>UNITARIO</u>	
TRANSPORTES	100	2.300	230.000
MARZO-JULIO			
TOTAL, GASTOS	100	2.300	230.000

TALLER #1 DIAGNOSTICO

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Actividad para conocer los intereses de los estudiantes.	Los estudiantes de la IENSPS hablan de los gustos e intereses.	Conocimiento	Dialogo con los estudiantes acerca del proceso educativo que han tenido y cuáles son sus metas a corto y largo plazo.	Marcadores Tablero Micrófono

TALLER #2 LA COMUNICACIÓN

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Actividad para fortalecer las líneas bases sobre la comunicación.	Conocer nociones de la comunicación para el desarrollo de las clases con los estudiantes.	¿Qué es la comunicación?	Uso de videos e imágenes para la explicación de los conceptos bases de la comunicación.	Marcadores Tablero Micrófono Video Beam Computador

TALLER #3 CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Actividad para conocer la importancia de los medios y su uso en la actualidad.	Los estudiantes tuvieron la oportunidad de identificar los medios tradicionales y no convencionales utilizados en la transmisión de información.	Canales y medios de comunicación	Dar a conocer la importancia de la información que es proporcionada en los medios de comunicación	Micrófono Video Beam Computador

TALLER #4 EL PERIODICO

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Actividad para potencializar la escritura y uso del medio informativo (periódico)	Los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer la estructura del periódico, y por medio de esta realizaron su propio periódico estudiantil.	Que es el periódico	Brindar conocimientos básicos acerca de este medio informativo, que cada uno de los estudiantes conozca la estructura del periódico y sus partes.	Papel periódico Colores Marcadores Revistas Periódico

TALLER #5 LA RADIO

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Actividad para conocer la radio como medio tradicional de información.	Dar a conocer nociones básicas de la radio, cuáles fueron las principales emisoras en llegar al país, y porque este medio tradicional aún sigue vigente.	La radio	Brindar conocimientos básicos acerca de la radio, y su importancia.	Marcadores Video Beam Celular Computador Parlantes

TALLER #6 EL NOTICIERO

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Conocer como puede ser transmitida una información por medio del noticiero.	<p>Con bases teóricas básicas logramos explicarles que es el noticiero y como se realiza.</p> <p>Tuvieron la oportunidad de hacer un demo de un noticiero en vivo, para así evaluar su fluidez y corregir errores, para luego hacer un noticiero oficial.</p>	El noticiero	<p>Información base para la organización de un noticiero estudiantil, con la línea de problemática en la institución.</p> <p>Técnicas de expresión oral.</p> <p>Módulo de tono y voz.</p> <p>Preparación de guion para la presentación.</p>	<p>Marcadores</p> <p>Video Beam</p> <p>Computador</p> <p>Parlantes</p>

TALLER #7 CONTENIDOS WEB Y MEDIOS DIGITALES

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Análisis de contenido, por medio de las herramientas digitales.	Identificar la información que es publicada a través de los medios digitales y reconocer una noticia falsa.	Medios digitales y contenidos web	Con la ayuda de herramientas digitales, los estudiantes crearon noticias ligadas a lo que acontece en la IE.	Marcadores Video Beam Computador Parlantes

TALLER #8 MARKETING DIGITAL

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Actividad que apoyo al conocimiento del marketing digital y su importancia en la actualidad.	Conocer y brindar información acerca de los medios alternativos utilizados en el siglo XXI, saber el comportamiento de las redes por medio del mercadeo digital.	Marketing Digital	Con el apoyo de los facilitadores, los estudiantes crearon una campaña estratégica de un producto amigable con el medio ambiente.	Marcadores Video Beam Computador Tablero

TALLER #9 LA FOTOGRAFIA

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Actividad que ayudo al conocimiento del uso de la cámara y la composición de la imagen.	Brindar conocimientos básicos de fotografía, los enfoques, planos y composición de la imagen. Para luego ellos puedan conocer y adentrarse al mundo de la fotografía.	Fotografía	Con el apoyo de los facilitadores, los estudiantes tomaron fotografías en la IE. Técnicas para tomar buenas fotografías con el móvil. Aplicaciones para edición y retoque de fotos.	Computador Cámara Profesional Canon T3I

TALLER #10 CULTURA, CIUDAD Y DERECHOS

METODOLOGIA	OBJETIVO	TEMA	EJE PRACTICO	MATERIALES
Clases extracurriculares ligadas a la temática de ciudad, cultura, y derechos.	Analizar factores que influyen en el estado actual de la ciudad, y como nosotros como ciudadanos podemos lograr generar un Cambio.	Cultura Ciudad Derechos	Crear conciencia a los estudiantes por medio de videos e imágenes, acerca de la realidad actual de nuestro país.	Computador Celular Tablero Marcadores Lápices

Bibliografía

- Barbero, Jesús. Martín. (1979). *Comunicación educativa y didáctica audiovisual*.
- Cartagena, C. (29 de Octubre de 2017). *Educación en Cartagena perdió el año: Cedetrabajo*. Obtenido de Caracol Cartagena:
http://caracol.com.co/emisora/2017/10/29/cartagena/1509278190_332114.html
- Cartagena, William. Arellano. (2012). *Educación en Cartagena ¿ Retrocedemos? . El Universal*.
- Castillo, D. P. (1942). Obtenido de
<http://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires. Argentina: Noveduc.
- Clemencia Rodríguez, Vega. Obregón. (2002). *Estrategias de Comunicación Para el Cambio Social*. Ecuador: Friedrich, Elbert, Stiftung Proyecto Latinoamericano de medios de comunicación.
- Coslado, Ángel. Barbas. (2012). *Educación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Madrid: Foro de Educación, n.º 14, 2012, pp. 157-175. .
- E., Ana. Mercedes. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, Vol. 3, No. 1, 102-115.
- Eugenia, D. Vicenzi. (2014). *Talleres de periodismo escolar en condiciones de vulnerabilidad*. Chile.
- Gómez, José. Ignacio. (1997). *La educación en medios de comunicación. Comunicar*.
- Ignacio García Hernández, G. d. (2014). *Las guías didácticas: recursos necesarios para el aprendizaje autónomo*. Cuba.
- Kaplún, Mario. (1973). *La comunicación de masas en América Latina*. Bogotá: Educación Hoy.
- Leiva, Carlos. d. (2013). *Factores que Afectan la Motivación por el Aprendizaje en*. Tesis de Maestría, Villavicencio, Meta, Colombia.
- Luismidia Alvarado, M. G. (2008). Características más relevantes del paradigma sociocrítico. *Sapiens Revista Investigativa de investigación*.

- Ministerio de Educación.* (s.f.). Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196488.html>
- Nistal, Tomas. Alberich. (2007). *Investigación - Acción Participativa y Mapas Sociales.* Madrid.
- Olaya, Juan. Felipe. (20 de Octubre de 2017). *El país donde la educación es negocio.* Obtenido de Las dos Orillas: <https://www.las2orillas.co/colombia-el-pais-donde-la-educacion-es-negocio/>
- R., Ulloa. Azpeitia. (2000). *La guía de estudio, función y construcción. En: Antología del taller.* Mexico: Dirección de Educación a Distancia. México: UAEM; 2000.
- Radio, RCN. (4 de Diciembre de 2013). *Radio Red.* Obtenido de Baja calidad y falta de inversión en la educación colombiana: <http://radiored.rcnradio.com/noticias/cultura/baja-calidad-y-falta-de-inversion-en-la-educacion-colombiana/>
- Sánchez, Enrique. Martinez.-Salanova. (s.f.). *Educomunicación* . Obtenido de <http://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Soares, Ismael. O. (2009). *Caminos de la Educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos.* Colombia: Nomadas.
- Vicenzi, Pamela. E. (2014). *Educomunicación: Talleres de Periodismo Escolar en Condiciones De Vulnerabilidad.* Chile.
- Vidal, C. (s.f.). *El paradigma Sociocritico.* Obtenido de http://acracia.org/historico/Acracia/El_paradigma_sociocritico.html

