

**ESTUDIO DE MERCADO DEL DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

**NILTON CESAR CARDONA OSPINA  
LINA MARCELA PLAZAS GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CARTAGENA DE INDIAS, D. T. Y C.  
2007**

**ESTUDIO DE MERCADO DEL DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

**NILTON CESAR CARDONA OSPINA  
LINA MARCELA PLAZAS GÓMEZ**

**ASESOR  
RAÚL ACOSTA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CARTAGENA DE INDIAS, D. T. Y C.  
2007**

**NOTA DE PRESENTACIÓN**

---

---

---

**FIRMA DEL PRESIDENTE DE JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

---

**Cartagena de Indias D. T. Y C. Octubre de 2007.**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **LINA MARCELA PLAZAS GÓMEZ**, identificada como aparece al pie de mi firma, autorizo a la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**, para hacer uso de mi trabajo de grado y publicarlo en el catalogo on-line de la biblioteca.

Atentamente,

**LINA MARCELA PLAZAS GÓMEZ**  
**C. C. #**  
**Código #**

Cartagena de Indias, Octubre 12 de 2007

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **NILTON CESAR CARDONA OSPINA**, identificado como aparece al pie de mi firma, autorizo a la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**, para hacer uso de mi trabajo de grado y publicarlo en el catalogo on-line de la biblioteca.

Atentamente,

**NILTON CESAR CARDONA OSPINA**

**C. C. #**

**Código #**

Cartagena de Índias, Octubre 12 de 2007

## **DEDICATORIA**

*A Dios, que nunca me ha abandonado y siempre ha estado conmigo, a pesar de todas las dificultades que se han presentado en mi vida siempre me ha ayudado a salir con éxito en las metas que me propongo.*

*A los cuatro pilares que sostienen mi vida, mi hijo Andrés, mi padre Cesar, mi madre Martha y mi hermana Lisdey porque mi amor hacia ellos seguirá siendo tan fuerte que trascenderá todo tiempo y espacio.*

*Nilton Cesar Cardona Ospina*

## DEDICATORIA

*A pesar de muchas dificultades, gracias a Dios por permitirme estar aquí, a mi hermano por siempre darme la fuerza y el valor de seguir adelante, recordándome siempre que soy su mayor orgullo, a mi primo Mauricio por ser el mejor primo, amigo y hermano, por su apoyo y estar siempre ahí en cada momento, a mis sobrinos por ser esa lucecita que me motivan cada día de mi vida recordándome que tengo por quien luchar en la vida, a mi mejor amiga Erika por ser aquella hermanita que nunca tuve, por darme todo su amor, su apoyo y estar siempre ahí en todo momento cuando más la he necesitado, a mi familia en general, gracias, a mi papi GRACIAS por ser mi papi y por darme todo su incondicional apoyo, amor y confianza; por ultimo pero no menos importante al más grande amor de mi vida, mi MAMI por darme la vida, por ser mi amiga, mi mejor ejemplo a seguir y por demostrarme siempre que todo lo que nos propongamos en la vida podemos lograrlo siempre que lo hagamos con amor y de la manera correcta y por demostrarnos a mi hermano y a mí que somos sus más grandes tesoros y su vida entera.*

*Lina Marcela Plazas Gómez*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Dios por la sabiduría que nos dio para poder llevar hasta el final esta investigación.*

*A nuestros familiares, y amigos que siempre estuvieron ahí dándonos su apoyo, paciencia, consejos y sobre todo impulsándonos para seguir adelante.*

*A nuestro Docente, Raúl Acosta, por sus enseñanzas, orientaciones y direccionamiento a lo largo de nuestra carrera y especialmente durante el desarrollo de nuestra investigación.*

*A la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, programa de Pregrado y Postgrado, por facilitarnos la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto. Sin ellos no hubiésemos podido llevar a feliz término este trabajo que hoy ponemos a su consideración.*

*A todos los que de una u otra forma estuvieron a nuestro lado acompañándonos en este proceso de crecimiento personal y profesional.*

*A todos de verdad.*

*Gracias.*

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	15
INTRODUCCIÓN	18
0. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	20
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
0.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	20
0.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
0.2 OBJETIVOS	22
0.2.1 OBJETIVO GENERAL	22
0.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
0.3 JUSTIFICACIÓN	22
0.3.1 MARCO DE REFERENCIAL	23
0.3.1.1 Antecedentes de la Investigación	23
0.3.2 Marco Legal	24
0.3.3 Definición de Términos	26
0.4 DISEÑO METODOLÓGICO	26
0.4.1 Metodología de la Investigación	26
0.4.2 Logros Esperados	27
0.4.3 Población y Muestra	28
0.4.3.1 Población	28
0.4.3.2 Muestra	30
0.4.4 Fuentes de recolección de la Información	32
0.4.4.1 Información Primaria	32
0.4.4.2 Información Secundaria	32
1. INVESTIGACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	33

DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.	
1.1 PRINCIPIOS CORPORATIVOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	33
1.1.1 Misión	33
1.1.2 Visión	33
1.2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	33
1.3 CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	38
1.4 ORGANIZACIÓN Y MODALIDADES DE FINANCIACIÓN DE LAS ESPECIALIZACIONES DE LA FACULTAD	47
1.5 CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	50
2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES EN PROGRAMAS DE POSTGRADO DE LA POBLACIÓN EGRESADA DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES EN LA CIUDAD CARTAGENA	59
2.1 PROGRAMAS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE OTRAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA CIUDAD	59
2.2 NECESIDADES DE FORMACIÓN DE POSTGRADO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL EGRESADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	69

2.3 PREFERENCIAS POR LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO EXISTENTES EN LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	78
3. ANÁLISIS DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL EGRESADO DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	84
4. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	92
5. CONCLUSIONES	79
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	

## LISTA DE TABLAS

		Pág.
TABLA 1	POBLACIÓN	28
TABLA 2	CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO	32
TABLA 3	COMPORTAMIENTO DE LAS ESPECIALIDADES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	38
TABLA 4	POBLACIÓN TOTAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	46
TABLA 5	COSTOS DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	52
TABLA 6	PROGRAMAS DE POSTGRADO DE LAS DISTINTAS UNIVERSIDADES DE CARTAGENA	60
TABLA 7	ANÁLISIS DOFA	91
TABLA 8	ESTRATEGIA DE MERCADO PROPUESTA	92
TABLA 9	ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN PROPUESTA	93
TABLA 10	ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD PROPUESTA	94

## LISTA DE GRÁFICAS

		Pág.
GRÁFICA 1	COMPORTAMIENTO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	46
GRÁFICA 2	PROGRAMAS DE POSGRADO PROPIOS Y EN CONVENIO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	47
GRÁFICA 3	COSTOS DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	52
GRÁFICA 4	NECESIDAD DE REALIZACIÓN DE POSTGRADO	69
GRÁFICA 5	ÁREAS DE PREFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE POSTGRADO	70
GRÁFICA 6	HABILIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE POSTGRADO	71
GRÁFICA 7	CAPACIDADES PARA OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS Y LIDERAR PROCESOS	72
GRÁFICA 8	PREPARACIÓN PARA ENFRENTAR LOS NUEVOS DESAFÍOS	74
GRAFICA 9	PREPARACIÓN PARA ENFRENTAR EL MUNDO LABORAL	75
GRÁFICA 10	PREPARACIÓN PARA ENFRENTAR EL MUNDO LABORAL	75

GRÁFICA 11	RAZONES POR LA CUAL SE ELIGE UN PROGAMA DE POSTGRADO	76
GRÁFICA 12	PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS CON LAS NECESIDADES EMPRESARIALES	77
GRÁFICA 13	RAZONES PARA ELEGIR EL PROGRAMA DE POSTGRADO	85
GRÁFICA 14	APOYO PARA EL DESARROLLO PERSONAL	86
GRÁFICA 15	PROGRAMAS DE POSTGRADO DE INTERÉS PARA LA EMPRESAS	87
GRÁFICA 16	ASPECTOS PARA MEJORAR EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	88
GRÁFICA 17	DESARROLLO DE PROGRAMAS DE OTRA UNIVERSIDAD	89
GRÁFICA 18	SERVICIOS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	90

## RESUMEN

**1. TÍTULO DE TRABAJO:** ESTUDIO DE MERCADO DEL DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

**2. AUTORES:** NILTON CESAR CARDONA OSPINA Y LINA MARCELA PLAZAS GÓMEZ

**3. OBJETIVO GENERAL:** Realizar Estudio de Mercado del Departamento de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

**4. SINTESIS DE METODOLOGÍA:** Inicialmente se determinó si los programas de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, están acordes con las necesidades de la población egresada de pregrado en la Universidad y la ciudad de Cartagena. Para llevar a cabo esta investigación se tuvo en cuenta la población de egresados, de las principales Universidades de la ciudad pertenecientes a la Facultad de pregrado de Ciencias Económicas y Administrativas. El tipo de muestreo utilizado fue estratificado, distribuyendo la muestra, en porcentaje proporcional a su representación.

Posteriormente se tuvo en cuenta la población de egresados de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica y se estableció una muestra aleatoria estratificada para identificar el nivel de satisfacción, de los estudiantes de postgrado, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Finalmente se tabulo el resultado de las encuestas, y se emitió un diagnóstico, el que conlleva a la formulación de estrategias, para el mejoramiento continuo del Departamento de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en la ciudad de Cartagena.

## **5. SINTESIS DE CONCLUSIONES:**

- ✚ La necesidad que se tiene de realizar programas de postgrado, se incrementa cada día, dadas las necesidades del mercado laboral y los niveles competitivos, exigidos.
- ✚ La Universidad Tecnológica de Bolívar, ha logrado un reconocimiento a nivel local y nacional, en el nivel de pregrado, lo que le ha servido de base para ingresar a los mercados en forma más rápida y viable con sus programas de postgrado.
- ✚ El desarrollo de las encuestas, permitió determinar la necesidad de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de las universidades de la ciudad, de continuar estudios de postgrado, ante las demandas en los mercados laborales y la necesidad de ser cada día más competitivos. Sin embargo muchos realizan estudios de especialización, por superación personal.
- ✚ El área de las especializaciones de mayor preferencia entre los estudiantes es el área financiera.
- ✚ Ante la promoción nacional e internacional, de la ciudad de Cartagena, como centro de negocios, se da la necesidad de desarrollar programa de especialización en Gerencia de Eventos.
- ✚ Uno de los sectores de mayor dinámica en la ciudad es el comercio, por lo que sería relevante y pertinente con las necesidades de la ciudad, el desarrollo del programa Gerencia de Empresas Comerciales.
- ✚ Es importante, en forma permanente, la realización de Estudios de Mercado.

- ✚ Se hace necesaria la actualización de textos de la biblioteca, y número de ejemplares de la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas de la Tecnológica.

**6. ASESOR:** Raúl Acosta Meza

## INTRODUCCIÓN

Los grandes cambios dados en el sector económico, científico e industrial no solamente del país, sino a nivel mundial, exigen un Talento Humano mucho más calificado y competitivo, capaz de enfrentar estos retos y gestionar procesos investigativos que conlleven a nuevos cambios, nuevas tecnologías, mejores niveles económicos, mayor productividad y competitividad de la economía del país.

Por tal razón los estudiantes, hoy día se encuentra en una constante búsqueda y ampliación de sus conocimientos que les permita nuevas y mejores oportunidades en el mercado laboral. La Universidad Tecnológica de Bolívar, concedora de estos procesos educativos, económicos y sociales, ha implementado programas de postgrado que han permitido a sus egresados de pregrado y de otras universidad adquirir los conocimientos necesarios, para lograr un posicionamiento en el campo laboral.

El presente trabajo investigativo pretende realizar un estudio de mercado de los programas de postgrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar, con el fin de formular estrategias que permitan un mayor posicionamiento y competitividad de los mismos.

Para el desarrollo de la investigación se tendrá en cuenta la población egresada de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las diferentes instituciones de Educación Superior, de la ciudad, con el fin de identificar sus necesidades reales y la población de egresados de los programas de postgrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar con el fin de determinar su nivel de satisfacción y su posicionamiento.



## **0. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

### **0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **0.1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Mediante la Resolución 0961 de 1970, es reconocida jurídicamente la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, la cual es facultada para crear, organizar y adelantar programas de pregrado y postgrado, dentro de los campos de la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía que de conformidad con la ley esta puede desarrollar.

Durante los últimos años la evolución de la economía mundial, se ha caracterizado por una creciente globalización de la actividad económica en general, un acelerado proceso de concentración económica y financiera, un fuerte aumento de la competitividad empresarial y una mayor liberalización de los mercados. Conocedora y participe de estos procesos la Universidad Tecnológica de Bolívar se encuentra empeñada en reafirmar el nivel competitivo de sus egresados y los profesionales de la Costa Caribe.

El 29 de Octubre de 1970, el ICFES dio su autorización para que la Corporación iniciara sus actividades de postgrado (especializaciones, maestrías, doctorados y posdoctorados)<sup>1</sup>

En 1994 nace para La Tecnológica, el proyecto de universidad virtual, a través de una alianza con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Autónoma de Bucaramanga. A través de esa alianza, se

---

<sup>1</sup> Ley 30 de 1992. Art. 10 Cap. 3

empezaron a impartir en el año de 1995 cursos de postgrado virtuales, mediante teleconferencias apoyadas por tecnología informática y de comunicaciones, haciendo uso de los incipientes servicios de red disponibles en esa época. Se adquirió entonces el primer servidor de internet institucional, y se dio inicio al proyecto de instalación de cableado de red en todo el campus.

El año 1997 marcó el inicio de los programas de postgrado propios en La Tecnológica de Bolívar. También ese año se plantaron las semillas del proceso de calidad que hoy vive la institución, con el inicio de dos procesos trascendentales para su vida académica: El proceso de acreditación de programas académicos por una parte, y la solicitud de reconocimiento como universidad.

En la ciudad de Cartagena de Indias, el surgimiento de universidades privadas, y el número de facultades de Ciencias Económicas y Administrativas, es cada vez mayor, al igual que la necesidad que posee la ciudad de contar con personas capaces de contribuir en la administración de la económica de la ciudad; innovando, creando y generando empleo, lo que conlleva a una necesidad imperiosa de crear profesionales con mayores conocimientos, con dominio sobre un tema determinado, competitivo, capaz de enfrentar los retos, tanto nacionales como internacionales, y acordes con las verdaderas necesidades y competencias de la ciudad y el mercado laboral.

### **0.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál el nivel de aceptación de los programas de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Cartagena?

## **0.2 OBJETIVOS**

**0.2.1 Objetivo General:** Realizar Estudio de Mercado del Departamento de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, que conlleve a la formulación de estrategias, para el mejoramiento continuo de este.

### **0.2.2 Objetivos Específicos:**

- Realizar investigación de los programas de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Identificar las necesidades de Postgrado de los egresados de Pregrado de las distintas facultades de Ciencias Económicas y Administrativas de las principales universidades en la ciudad de Cartagena.
- Realizar análisis de satisfacción del egresado de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar en la ciudad de Cartagena.
- Formulación de estrategias para el posicionamiento del Departamento de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar en la ciudad de Cartagena.

## **0.3 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo investigativo halla su justificación, en la latente demanda del mercado laboral, por profesionales cada día más capacitados, ciudadanos competentes que se inserten efectiva y positivamente en el ámbito laboral, manteniéndose en permanente actualización.

Para la Universidad Tecnológica de Bolívar, empeñada cada día más, en la calidad de todos sus programas educativos, es importante poseer una herramienta que le permita identificar si sus programas de postgrados en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, están acordes con las necesidades empresariales y a las expectativas de los egresados de pregrado de la ciudad y la Costa Caribe.

Para los estudiantes, próximos a egresar de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el presente trabajo es relevante y pertinente, ya que facilitará la toma de decisiones, a cerca de los estudios a seguir, para lograr una rápida ubicación en un mercado laboral, cada día más competitivo.

### **0.3.1 MARCO REFERENCIAL**

#### **0.3.1.1 Antecedentes de la Investigación.**

El médico Jaime Escobar Triana, Rector de la Universidad El Bosque, manifiesta “Un profesional que se gradúa de pregrado y no pone al día sus conocimientos de manera periódica, corre el riesgo de quedar desactualizado en pocos meses, y lo coloca en posición de desventaja respecto de otros candidatos a la hora de disputarse un puesto de trabajo”.

Para el Presidente de Directores S. A., Juan Manuel Beltrán, Empresa dedicada a la capacitación de profesionales, “En este mundo de alta competencia los postgrados son indispensables, no sólo para el desenvolvimiento en el mundo laboral, sino para respaldar la hoja de vida”.

Luis Gómez<sup>2</sup>, en su libro “Gestión de Recursos Humanos”, afirma que “El desarrollo de la capacitación ha empezado a verse como medio para satisfacer las necesidades de las organizaciones como la de los empleados; además de esto la empresa debe considerar la profundización del conocimiento como una estrategia clave sin pretender sobrevivir en un medio cada vez más competitivo y global”.

La doctora Janeth Cedeño, en el año 2002 realizó un análisis sobre los postgrados de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en el cual se concluye la institución debe diseñar métodos formales que le permitan realizar los respectivos estudios de mercado, que sirvan de apoyo al proceso de incursión de nuevos programas, apoyado en estrategias académicas, financieras, de mercadeo, de servicio y comunicativas, que permitan ofrecer al estudiantes programas de posgrado diferenciadores, que cubran sus expectativas, con relación a la calidad y contenido del programa, personal docente altamente capacitado, un servicio ágil y oportuno, así como una infraestructura que le permita al estudiante disfrutar de su estadía en la institución, facilitando el proceso de enseñanza- aprendizaje.

José Nicolás Arteaga<sup>3</sup>, dice: “El desarrollo de las empresas, cualquiera que sea la actividad a la que esta se dedique, no puede desligarse a la capacidad del Recurso Humano que posee, ya que este significa su potencial de respuesta a los cambios que el mundo productivo exige. Puede tener recursos de infraestructura y equipamiento de unta; pero si esta no tiene al personal administrativo, técnico y operativo; que tenga habilidades y conocimientos para su aplicación, no podrá responder eficazmente a los retos de las exigencias de los mercados globales.

---

<sup>2</sup> GÓMEZ, Mejía Luis. Gestión de Recursos Humanos. Prentice Hall. 1997.

<sup>3</sup> ARTEAGA, José Nicolás. Asesor Técnico de INSAFORP

### **0.3.2 Marco Legal**

Decreto 2566 de 2003, mediante el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior.

Ley 30 de 1.992, art. 21, Solamente podrán ser autorizadas por el Ministro de Educación Nacional para ofrecer programas de maestría, doctorado y post-doctorado y otorgar los respectivos títulos, previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), aquellas universidades que satisfagan los requisitos contemplados en los artículos 19 y 20 (Art. 19: son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: La investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados, de conformidad con la presente Ley. Art. 20: el Ministro de Educación Nacional previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), podrá reconocer como universidad, a partir de la vigencia de la presente Ley, a las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas que dentro de un proceso de acreditación demuestren tener: a) Experiencia en investigación científica de alto nivel; Programas académicos y además programas en Ciencias Básicas que apoyen los primeros; c) Facultase al Gobierno Nacional, para que dentro del término de seis (6) meses, establezca los otros requisitos que se estimen necesarios para los fines del presente artículo).

### 0.3.3 Definición De Términos

**ESPECIALIZACIONES:** Tienen como objetivo profundizar en el dominio de un tema o área determinada de una profesión, actividad o campo de aplicación de varias profesiones, aumentando de esta manera la capacitación profesional gracias a un entrenamiento adecuado.

**MAESTRÍAS:** Las Maestrías buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales y dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías y que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo del saber.

**POSTGRADO:** Estudios de especialización posterior al grado o licenciatura, es decir, el postgrado o posgrado como también se le suele decir, es un nivel educativo que forma parte del tipo superior.

**UNIVERSIDAD:** La universidad es la cuna de la formación integral, allí se vive la cultura, se potencian las relaciones sociales, la convivencia, el libre pensamiento, el deporte, la literatura, los premios, las becas, las prácticas de trabajo o las relaciones internacionales, entre otros valores<sup>4</sup>. La universidad tradicional se basa en tres pilares: la docencia, la investigación y la extensión (relación con la sociedad)<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Acceso a la universidad. Servicio de orientación universitaria. [www.educared.net/universidad/asp/decide.asp](http://www.educared.net/universidad/asp/decide.asp).

<sup>5</sup> ¿Debemos redefinir el concepto de universidad?. [www.dcc.uchile.cl/~rbaeza/inf/univ2.html](http://www.dcc.uchile.cl/~rbaeza/inf/univ2.html)

## **0.4 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **0.4.1 Metodología de la Investigación**

Para la presente investigación, inicialmente se estableció la necesidad de realizar una evaluación, que permitió determinar si los programas de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, están acordes con las necesidades de la población egresada de pregrado en la Universidad y la ciudad de Cartagena. Para llevar a cabo esta investigación se tuvo en cuenta la población de egresados, de las principales Universidades de la ciudad pertenecientes a la Facultad de pregrado de Ciencias Económicas y Administrativas. El tipo de muestreo utilizado fue el estratificado, distribuyendo la muestra, en porcentaje proporcional a su representación.

Establecida esta necesidad, se identificaron los diferentes programas, que ofrece el Departamento de postgrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar, y se realizó a la postre un análisis comparativo entre los programas de las principales universidades de la ciudad.

Posteriormente se realizó un análisis, que conllevó a identificar el nivel de satisfacción, de los estudiantes de postgrado, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Para la realización de este análisis se tuvo en cuenta la población egresada de las diferentes especializaciones de los programas de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad y se estableció una muestra aleatoria estratificada.

Finalmente se tabuló el resultado de las encuestas, con el fin de facilitar el análisis de éstas y se emitió un diagnóstico, el que conllevó a la formulación de estrategias, para el mejoramiento continuo del Departamento de Postgrado de la

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en la ciudad de Cartagena.

#### **0.4.2 Logros Esperados**

Con la presente investigación se espera contribuir al desarrollo de programas acordes a las verdaderas necesidades de los egresados de las Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas de la Ciudad y la Costa Atlántica, y a su mercado laboral.

Se poseen, además las expectativas, para convertir este trabajo investigativo en una herramienta, que permita al Departamento de Postgrado, ser cada día más competitivo y lograr un mayor posicionamiento en el mercado, así como contribuir al desarrollo local y regional, a través de la formación académica, la ampliación de los conocimientos a los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar, y la potenciación de las habilidades de gestión y profundización, encaminadas a garantizar el crecimiento del sector productivo, la consolidación y el desarrollo de la industria, la empresa, y el fortalecimiento de la competitividad de Cartagena y el Caribe, principios rectores del Alma Mater.

#### **0.4.3 Población y Muestra**

**0.4.3.1 Población:** En la presente investigación se tuvo en cuenta la población de egresados de los programas de Pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las principales instituciones de Educación Superior de la ciudad de Cartagena.

Realizada la investigación se pudo identificar la siguiente población de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las diferentes instituciones de Educación Superior de la ciudad:

Tabla 1. Población

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>NÚMERO DE INGRESADOS</b>	<b>NÚMERO DE EGRESADOS</b>
Universidad de Cartagena	Administración de Empresas	45	27
	Administración Industrial	45	24
	Economía	45	19
	Contaduría Pública	45	22
	<b>TOTAL</b>		<b>92</b>
Universidad de San Buenaventura	Administración De Negocios	45	39
	Contaduría Pública	40	37
	<b>TOTAL</b>		<b>76</b>
Corporación Universitaria Rafael Núñez	Contaduría Pública	45	42
	Administración de Empresas	45	40
	<b>TOTAL</b>		<b>82</b>
Universidad Tecnológica de Bolívar	Economía	35	20
	Contaduría Pública	30	24
	Administración de Empresas	35	26
	Finanzas y Negocios Internacionales	35	18
	<b>TOTAL</b>		<b>88</b>

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las Universidades.

UNIVERSIDAD	PROGRAMAS	NÚMERO DE INGRESADOS	NÚMERO DE EGRESADOS
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Administración de Empresas	40	30
	Administración de Empresas Turísticas	30	20
	Administración de Comercio Exterior	30	23
	Administración Internacional	25	16
	Mercadeo	20	18
	Relaciones Internacionales	25	22
	<b>TOTAL</b>		<b>99</b>
	<b>GRAN TOTAL POTENCIAL</b>		<b>437</b>

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las Universidades.

Se obtuvo una población total de 437 estudiantes egresados.

**0.4.3.2 Muestra:** El tipo de muestreo utilizado es el muestreo estratificado proporcional distribuyendo la muestra, en porcentaje proporcional a su representación en la muestra, para lo que se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1.645)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 437}{(5\%)^2 \times (437 - 1) + (1.645)^2 \times 0.5 \times 0.5} =$$

$$n = \frac{295.63}{(0.05)^2 \times 436 + 2.70 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{295.63}{1.76} = 167.9$$

**La muestra representativa de la población es = 168**

Donde:

n = Tamaño de la muestra (lo que se va hallar)

N = Tamaño de la población (437)

p = Probabilidad de éxito = 0.5 (para garantizar el máximo tamaño de muestra)

q = Probabilidad de fracaso = 0.5 (para garantizar el máximo tamaño de muestra)

(1-α) = Nivel de confianza = 90%

$Z_{\alpha/2}$  = Depende del nivel de confianza que se asuma (Asumiendo el 90% este parámetro toma el valor de 1,645 según tabla de la distribución normal)

e = Error muestral permisible = 5% (este parámetro por lo general se asume entre el 1% y 10%. El 5% es el valor mas utilizado entre más cerca este del 10%, menor confiabilidad tendrá el estudio).

Para que exista un número representativo de cada población, se mira el porcentaje que representa, dentro de la muestra, lo que arroja:

Tabla 2. Características de la población estudio

<b>CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE REPRESENTATIVO DENTRO DE LA POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA REPRESENTATIVA</b>
UNICARTAGENA	92	21%	35
UDSB	76	17%	28
JORGE TADEO LOZANO	99	23%	39
RAFAEL NUÑEZ	82	19%	32
UNITECNOLOGICA DE BOL.	88	20%	34
<b>TOTAL</b>	<b>437</b>	<b>100%</b>	<b>168</b>

Fuente: Investigadores del Proyecto.

#### **0.4.4 Fuentes de Recolección de la Información**

**0.4.4.1 Información Primaria.** La información primaria fue recolectada a través de encuestas diligenciadas a estudiantes egresados de Pregrado de los diferentes programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las instituciones de Educación Superior de la ciudad de Cartagena de Indias.

**0.4.4.2 Información Secundaria.** Para la información secundaria se tiene en cuenta la base de datos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las principales instituciones de Educación de Superior de Cartagena, estructura organizativa, curricular, financiera, hoja de vida de los Docentes, y principios rectores.

# **1. INVESTIGACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

## **1.1 PRINCIPIOS CORPORATIVOS DE LA UNIVERSIDAD**

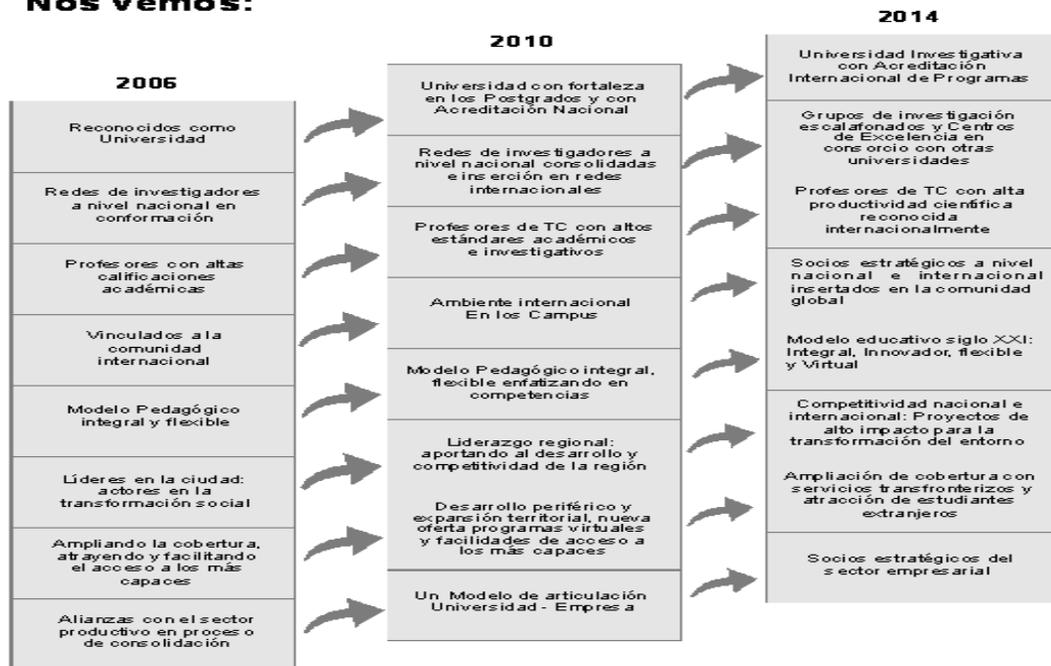
**1.1.1 Misión.** Somos una Institución de formación e investigación, con vocación empresarial, donde la comunidad académica-estudiantes y profesores, los empresarios y la sociedad, encuentran el escenario adecuado para compartir un proyecto educativo crítico, flexible y global, a través del cual aprenden a Conocer, Hacer, Convivir y Ser, dentro de altas exigencias académicas y con un sentido de responsabilidad social conducente al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra ciudad y del Caribe.

### **1.1.2 Visión.**

La Visión de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se encuentra distribuida en tres etapas. La primera en el año 2006, la segunda en el 2010 y la tercera en el año 2014.

# NUESTRA VISIÓN

## Nos vemos:



Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar.

## 1.2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

La Universidad Tecnológica de Bolívar, inició labores, realizando la primera Reforma de Estatutos en el año 1973, en la cual se dio el carácter de Corporación Universitaria, denominándose Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar y recibiendo por parte del ICFES su Licencia de Funcionamiento para los programas de Ingeniería (Industrial, Mecánica y Eléctrica)<sup>6</sup>.

En el año 1974, se otorga la Licencia de Funcionamiento para el programa de economía, graduándose la primera promoción en el año 1977.

<sup>6</sup> CEDEÑO, Janeth. Evolución de los programas de Postgrado en la Universidad Tecnológica de Bolívar. Estudio Realizado En el 2003. Pág. 9.

En el año 1987, se realizó una nueva reforma a los estatutos, para fortalecer la presencia de los gremios económicos en los organismos de dirección de la Corporación.

En el año 1989, se iniciaron los primeros programas de postgrado, en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad EAFIT de Medellín. Se inició entonces una nueva etapa de fortalecimiento y proyección internacional.

En el año 1994, se da inicio al proyecto de universidad virtual, a través de alianza con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, empezándose entonces a impartir, a partir del año 1995, los cursos de postgrado virtual.

En el año 1997 se iniciaron los programas de postgrado propios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en aquel entonces Corporación, en el campus de ternera.

La Tecnológica se consolida institucionalmente como miembro de la Organización Universitaria Interamericana (OUI), que agrupa más de 40 universidades de América; del programa de Cooperación Inter-Universitaria de Estudiantes (EAL) que la vincula con todas las universidades de España, de la Conferencia de Rectores y directores de Universidades de Québec (CREPUQ), Canadá, de la Organización de las Naciones Unidas, para el Desarrollo (ONUDI), la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN); la Red Universitaria José Clestino Mutis (Red Mutis), manteniendo además convenios con University of Houston Clear Lake, Universidad Politécnica de Madrid, universidad Industrial de Santander (UIS), Universidad EAFIT de Medellín, Escuela de Administración de Negocios (EAN) de Bogotá, Universidad de Cienfuegos, Cuba; Universidad Javeriana y Universidad del Norte para el desarrollo de distintos programas de postgrado y educación continua. Forma parte de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC), Asociación de Instituciones de Educación Superior de la Costa

Atlántica (ASIESCA), Asociación de Universidades de América Latina y del Caribe (AUALCPI) y de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI)<sup>7</sup>.

Empeñada en reafirmar el nivel competitivo de sus egresados y profesionales de la Costa Atlántica, en la década de los 90's el ICFES dio su autorización para iniciar actividades de postgrados, siendo la primera de ésta Ingeniería Ambiental, la que se realizó en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana, le siguieron especializaciones en Finanzas y Mercadeo, en el año 1991, en convenio con la Universidad EAFIT de Medellín. En el año 1995, se impartieron las primeras cátedras de especialización en Obras Civiles, la que tomó el nombre de Especialización en Gerencia de Empresas Constructoras, y se desarrolló en convenio con la EAN.

En el año 1996, primera promoción de Automatización Industrial, en convenio con la Corporación Universitaria de Ibagué, a través de su convenio con las Universidades de Gante y Lovaina de Bélgica. En este año la Institución presenta ante el ICFES la solicitud de registro de sus primeros programas de postgrados. Es así como en este año la Institución ofrece la especialización en Gerencia de Mercadeo, posteriormente Finanzas, Gerencia Empresarial y Gerencia en Servicios de la Salud, Gestión de Proyectos, Dirección de Empresas de Servicios y Gerencia de Recursos Humanos, los que se mantienen vigentes.

En el año 2001, se tramita y es ejecutada la especialización en Logística y transporte Internacional de Mercancías, al igual que la especialización en Gerencia de la Producción y Calidad.

Las Maestrías se ofrecen en Administración de Ciencias Computacionales, en el año 1995, y en el año 1999, ofrece la Maestría en Educación, los que se desarrollan en convenio con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITEMS), de México.

---

<sup>7</sup> *Ibíd.*

Actualmente (2007), se ofrecen 18 programas de Postgrado, en el nivel de formación en las distintas áreas; Ingenierías, Ciencias Económicas y Administrativas y Ciencias Sociales, y algunos en convenio con reconocidas universidades a nivel nacional e internacional. Con un Portafolio estructurado cuidadosamente y con los más altos estándares de calidad, resaltando el conocimiento, la continua preparación y el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias en los participantes de cada uno de los distintos programas, lo que los convierte en una de las mejores alternativas de capacitación para todos los profesionales de la región Caribe y del País<sup>8</sup>.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, actualmente posee convenios con Instituciones reconocidas a nivel nacional e internacional, para sus programas de Postgrado. Entre las que se encuentra<sup>9</sup>:

- ✚ University of Houston Clear Lake
- ✚ La Universidad Politécnica de Madrid.
- ✚ La Universidad Industrial de Santander (UIS).
- ✚ La Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB.
- ✚ La Universidad EAFIT de Medellín.
- ✚ La Escuela de Administración de Negocios (EAN) de Bogotá.
- ✚ Universidad de Cienfuegos, Cuba.
- ✚ La Universidad Javeriana
- ✚ La Universidad del Norte para el desarrollo de distintos programas de formación de postgrado y educación continúa.

Dentro de las especializaciones propias de la Universidad, se encuentran, actualmente, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- ✚ Finanzas

---

<sup>8</sup> Postgrado. <http://www.unitecnologica.edu.co>

<sup>9</sup> Ibid.

- ✚ Gerencia de Mercadeo
- ✚ Gerencia de Servicios de Salud
- ✚ Gerencia Empresarial
- ✚ Gestión de Negocios Internacionales

Posee convenio con la UNAB-ITE-SM, para la Maestría de Administración<sup>10</sup>.

En la Universidad Tecnológica de Bolívar, los programas de Postgrado que se desarrollaron y desarrollan en el transcurso de sus actividades, como se puede ver en la tabla 3 que a continuación se detalla, posee su registro académico y la gran mayoría de ellos se desarrollan directamente con la Universidad, otros son en convenios con las universidades que con las cuales posee, o ha poseído convenio.

Aunque el 95% de los programas ha incrementado su número de alumnos, existen programas que ante la falta de ellos tuvieron que desaparecer, como se podrá observar en la tabla en mención.

El objetivo principal de los programas es dotar a los estudiantes de herramientas que fortalezcan sus conocimientos, con el fin de lograr un dominio en una determinada área.

Con el fin de identificar el comportamiento de los estudiantes en cada uno de los programas se determinan los estudiantes inscritos, matriculados y graduados, siendo el número de los primeros siempre mayor que el de matriculados y este mayor que el de graduados. Este comportamiento siempre es igual en la facultad, en estudio de todas las universidades, de la ciudad y en los programas de pregrado y postgrado.

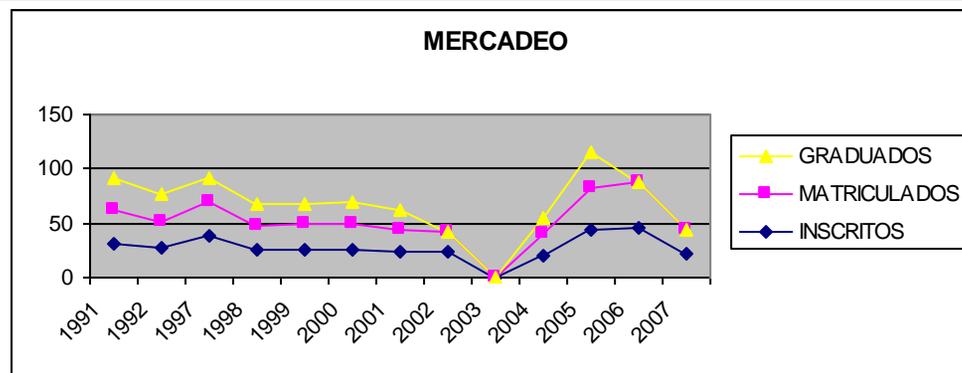
---

<sup>10</sup> *Ibíd.*

### 1.3 CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.

Tabla 3. Comportamiento de las Especializaciones de la Universidad Tecnológica de Bolívar

ESPECIALIZACIÓN	REG.	OBJETIVO DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIOS	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					INS	MAT	GRA
GERENCIA DE MERCADEO	280956580801300111400	Formar gerentes de mercadeo altamente capacitados y competitivos que fortalezcan sus conocimientos basados en conceptos modernos, técnicas y habilidades de mercadeo, para que logre su dominio y pueda formar organizaciones eficaces, productivas, autónomas y sostenibles en el largo plazo	Universidad tecnológica de Bolívar – Escuela de Administración y Finanzas y Tecnología. Universidad EAFIT	1994 (en convenio) – 1996 (División de postgrado y Educación Permanente de la Universidad Tecnológica de Bolívar) - 2007	350	319	200

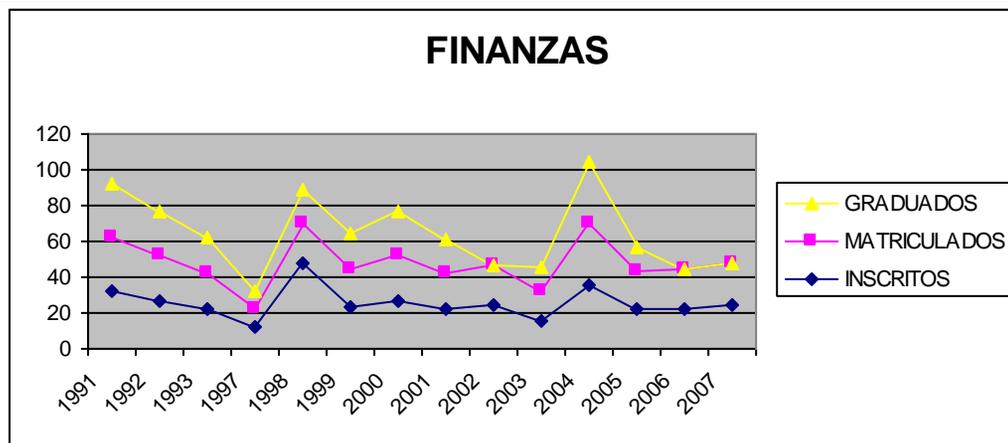


Como se puede observar la gráfica muestra un comportamiento de alumnos, en el cual el número de inscritos siempre es mayor al número de matriculados y graduados. Además estos van decreciendo con el transcurso de los años, notándose un incremento a partir del año 2005, para volver a disminuir en el año 2007.

Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado.

Continuación de la tabla 3.

ESPECIALIZACIÓN	REG.	OBJETIVO DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIOS	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					INS	MAT	GRA
FINANZAS	280953320001300101200	Generar herramientas que posibiliten al estudiante el desarrollo de capacidades analíticas que a su vez le permitan establecer relaciones entre las áreas funcionales y directivas de una organización	Univ. Tecnológica de Bolívar – Universidad EAFIT de Medellín 1997 (Universidad Tecnológica de Bolívar	1991-1993 (Convenio)	342	314	235



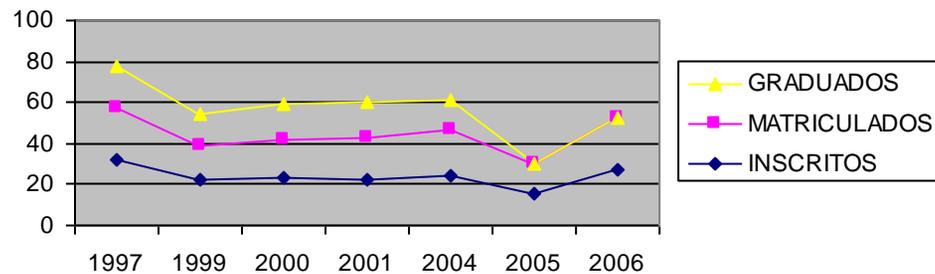
En Finanzas, el número de inscritos es casi igual que el número de matriculados y graduados, comportamiento que se mantiene hasta el año 1996. En el año 1998, hubo un número de inscritos, bastante alto, en comparación con los años anteriores y duplicó el número de matriculados y graduados, para volver a bajar, en un 47.91%, en el año 1999, y a partir de éste año hasta el 2007, la relación entre inscritos y matriculados se mantiene con una diferencia mínima en casi todos los años de dos alumnos.

Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado.

Continuación Tabla 3.

ESPECIALIZACIÓN	REG.	OBJETIVO DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIOS	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					INS	MAT	GRA
GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD	280953626581300111400	proporcionar una formación integral que permita el manejo estratégico de todas las áreas del hospital, clínica o cualquier entidad de salud, y así formar personas capaces de liderar y dirigir los cambios que el medio demande		1997-2006(universidad Tecnológica de Bolívar)	166	144	98

### GERENCIA EN SERVICIOS DE LA SALUD



El Programa de Gerencia en Servicios de Salud, inicia con 32 alumnos inscritos, de los cuales sólo se matriculan 25 y se gradúan 21. En los años siguientes, la población disminuye (31.45%) y el número de inscritos no es igual al número de matriculados, ni este es igual al número de graduados. La población en este programa se incrementa y luego vuelve a disminuir.

Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado.

Continuación Tabla 3.

ESPECIALIZACIÓN	REG.	OBJETIVO DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIOS	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					INS	MAT	GRA
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	280956580301300111400	Comprender las variables del entorno que influyen en el comportamiento organizacional y definir estrategias gerenciales que interpreten las necesidades de la empresa, con relación a los recursos humanos. Así mismo busca desarrollar habilidades interpersonales para trabajar eficientemente en equipos de alto desempeño en las organizaciones e inducir a la creación y validación de modelos de diagnóstico e intervención organizacional		1997 (universidad Tecnológica de Bolívar)	112	187	123

RECURSOS HUMANOS

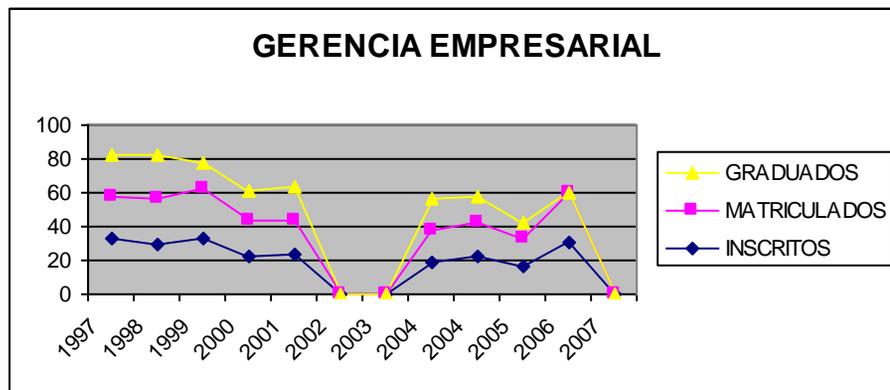


La Gerencia de Recursos Humanos, se inicia con un número de inscritos de 42, de los cuales se matriculan 30 y se gradúan 28. Esta población decrece en los años siguientes, alcanzando en el 2001 a inscribirse sólo el 58% de la población estudiantil del año 1997. Es importante como se puede observar hasta donde va el estudio que la población estudiantil no se ha mantenido durante el transcurso de los años y su comportamiento es de un marcado descenso. En el año 2006, se abren matriculas en los dos semestres, por lo que el número de inscritos y matriculados es mayor.

Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado.

Continuación Tabla 3.

ESPECIALIZACIÓN	REG.	OBJETIVO DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIOS	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					INS	MAT	GRA
GERENCIA EMPRESARIAL	280956580001300111400	Proporcionar conocimientos y herramientas necesarias para realizar con eficiencia las funciones directivas, además de fortalecer las habilidades gerenciales de tal manera que el directivo empresarial se convierta en un dirigente capaz de evolucionar y gestionar el cambio en las organizaciones y ser promotor e impulsor del equipo humano.		1997 – 2007 (Universidad Tecnológica de Bolívar)	141	123	103

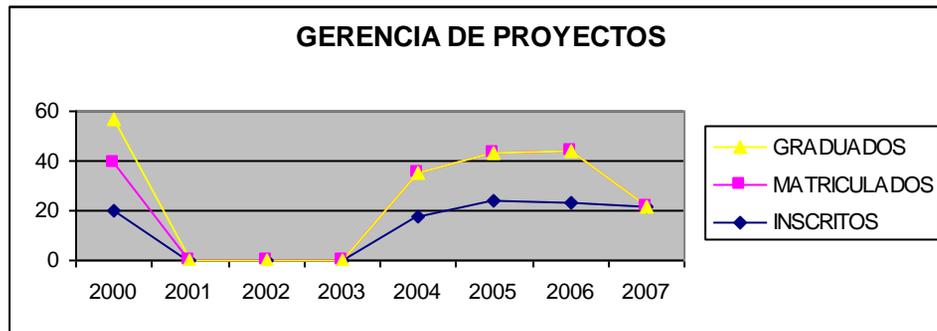


El número de inscritos en el programa de Gerencia Empresarial, no es igual al número de matriculados, ni graduados. Sólo en el año 1998 el número de matriculados es igual al número de graduados. La población de inscritos, disminuye en el segundo año en un 9.10%, para luego en el año siguiente (1999), volver a incrementarse en el mismo porcentaje que había disminuido. En el año 2000, esta población vuelve a disminuir en un 33.34%. La diferencia entre el número de inscritos y el número de matriculados se mantiene en un promedio de cuatro y dos. En el año 2004, la población de inscritos es muy baja, no obstante en el año 2006, se da un incremento representativo.

Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado.

Continuación Tabla 3.

ESPECIALIZACIÓN	REG.	OBJETIVO DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIOS	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					INS	MAT	GRA
GESTIÓN DE PROYECTOS	280956580401300111400	suministro de herramientas necesarias para preparar, evaluar, ejecutar y controlar óptimamente proyectos de inversión, para una asignación eficiente de los recursos financieros disponibles, para formar gerentes de proyectos dentro de un marco de alta competitividad empresarial.		2000 - 2007 (universidad Tecnológica de Bolívar)	107	98	93

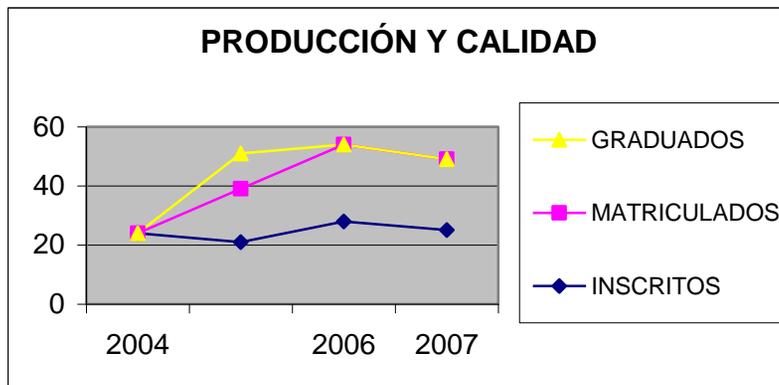


Cómo se puede observar en la gráfica la Especialización Gestión de Proyectos, sólo se realizó en el año 2000, con un número de alumnos inscritos de 20, para matricularse 19 y graduarse 18. La especialización se suspende durante los años 2001 al 2003, para iniciarse nuevamente en el 2004. Desde entonces se mantiene una estabilidad más o menos proporcional entre el número de inscritos y matriculados.

Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado.

Continuación Tabla 3.

ESPECIALIZACIÓN	REG.	OBJETIVO DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIOS	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					INS	MAT	GRA
GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD	280956580501300111400	Capacitar profesionales en el manejo de conceptos y técnicas para enfrentar con éxito los cambios en la sociedad y en las organizaciones, con miras a lograr la productividad y calidad, como medio para satisfacer a empleados, clientes, accionista y sociedad. Se propende la coordinación óptima de recursos y la consecución de los más altos niveles de competitividad empresarial a nivel nacional e internacional.		2004 - 2007	98	92	12

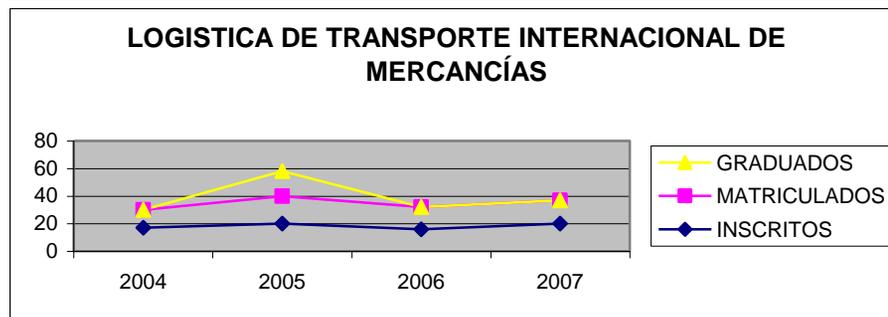


El programa de Gerencia de Producción y Calidad, se inicia sólo en el año 2004, con un número de 25 alumnos, en las fuentes suministradas por la Universidad para la realización del presente estudio, sólo se registran 12 graduandos, que corresponden al año 2004. El número de horas de éste programa es de 540, divididas en cuatro (4) ciclos.

Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado.

Continuación de la Tabla 3.

ESPECIALIZACIÓN	REG.	OBJETIVO DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIOS	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					INS	MAT	GRA
LOGISTICA DE TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS	280956580841300111400	Desarrollar una mentalidad estratégica y conceptual, para comprender con suficiencia el proceso de logística internacional, mediante el estudio de los procesos de transporte en todas sus modalidades, la gestión de puertos y el manejo eficiente de los seguros en las diferentes organizaciones, con el objeto de aplicarlas en forma práctica y competitiva.		2002 - 2007	73	66	18



La Especialización en Logística de Transporte Internacional de Mercancías, se inicia en el año 2002, pero sólo se abren las matrículas en el año 2004, con un número de 17 estudiantes, el cual se incrementa en el año siguiente y vuelve a bajar en el 2006. La oscilación, del número de estudiantes durante el período de la especialización, se mantiene con un margen de poca diferencia. Siendo una ciudad con un importante puerto marítimo se preveía un mayor número de estudiantes y mayor interés por la especialización

Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado.

Después de realizar los análisis a cerca del comportamiento de la población estudiantil de Postgrado, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se concluye que la Facultad, desde los inicios de programas de Postgrado, mantiene el siguiente comportamiento en relación al número de inscritos, matriculados y graduados:

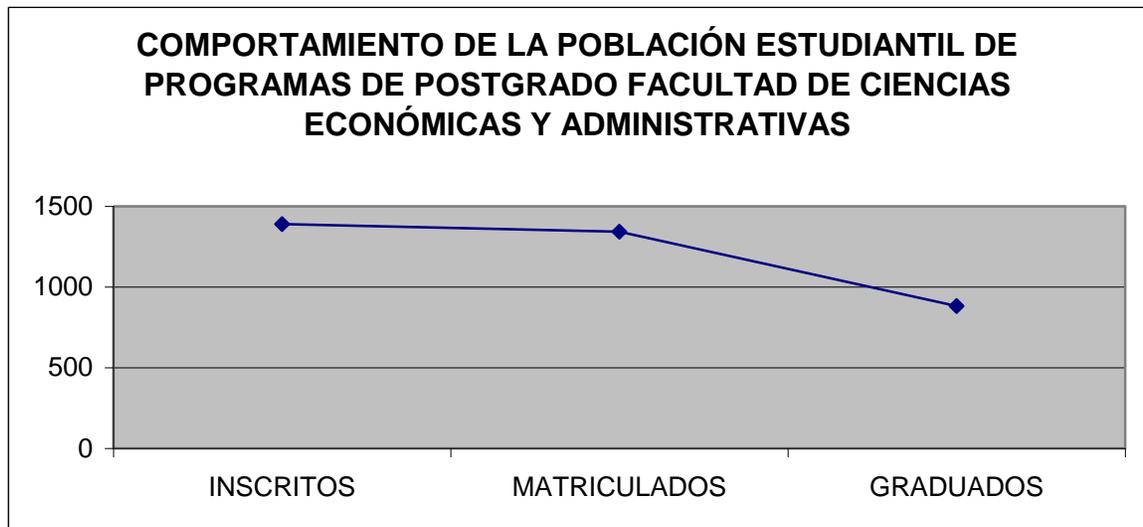
Tabla 4. Población total del comportamiento de los programas de Postgrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

<b>No. DE ESTUDIANTES INSCRITOS</b>	<b>No. DE ESTUDIANTES MATRICULADOS</b>	<b>No. DE ESTUDIANTES GRADUADOS</b>
1.389	1.343	805

Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Área de Postgrado.

Es decir el 96.68% de los inscritos se matriculan y el 65.67% de los matriculados se gradúan, a la fecha de culminación de la especialización.

Gráfica 1. Comportamiento de la población estudiantil de los programas de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

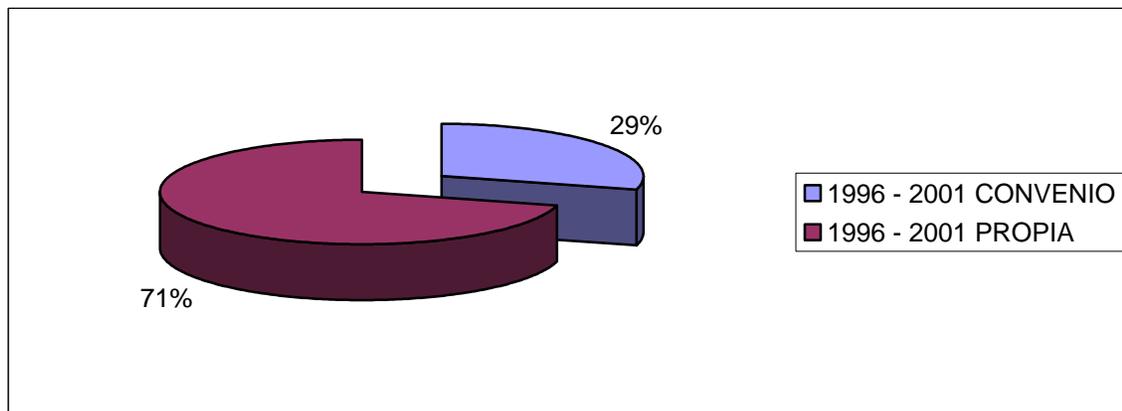


Fuente: Base de datos de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Área de Postgrado.

**1.4 ORGANIZACIÓN Y MODALIDADES DE FINANCIACIÓN DE LAS ESPECIALIZACIONES.** Del año 1990 y 1995, la Universidad Tecnológica de Bolívar, ofrece todos los programas en convenio, por no contar con programas propios. La Universidad realiza convenios con la Universidad Pontificia Bolivariana, EAFIT de Medellín, Escuela de Administración de Negocios, EAN.

A partir del año 1997, la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, hoy reconocida como Universidad, inicia sus propios programas de Postgrados, a través del reconocimiento y aprobación del ICFES para ofrecer programas propios, iniciando entonces con los programas de Especialización en Mercadeo, Finanzas, Recursos Humanos, Gerencia de Servicios en Salud y Gestión de Proyectos. Quedando sólo, en convenio, los programas de Especialización en Gerencia de Mantenimiento e Ingeniería Ambiental. Con una población estudiantil graduada en especializaciones, durante el período 1996 al 2001, de 200 alumnos en convenio, y 484 propios.

Gráfica 2. Programas de posgrado propios y en convenio de la Universidad Tecnológica de Bolívar.



Fuente: Archivos de la Universidad. Departamento de Postgrado.

Como se puede observar en la gráfica la población estudiantil graduada de los programas propios, es un 71% superior a la de los programas de los convenios, lo que indica la buena aceptación y confianza por los programas propios que ofrece la Universidad.

Hoy día, la Universidad cuenta con el siguiente Portafolio Financiero, para todos los programas de especialización:

INVERSIÓN TOTAL \$ 8'700.000. oo

DESCUENTO: 5% por pago total de la matrícula, en efectivo o cheque de Gerencia

POR CICLOS: Las especializaciones constan de 4 ciclos, el primero corresponde a la cuarta parte del valor total de la especialización (\$2'175.000.oo), los siguientes presentaran un aumento de la inflación acumulada (IPC) de los meses anteriores a la fecha de pago del respectivo ciclo, mas dos (2) puntos. El número de meses a considerar será el igual al número de meses de duración del ciclo inmediatamente anterior.

#### FORMAS DE PAGO

PAGO EN EFECTIVO: El pago del 100%. del valor del Ciclo

PAGO CON CHEQUE DE GERENCIA. En las entidades bancarias asignadas o en las tesorerías de la universidad.

TARJETAS DE CRÉDITOS O DEBITOS: Hasta el 100% del valor del ciclo.

MODALIDAD CON CHEQUES POSFECHADOS: Se cancela el 30% en efectivo, tarjeta crédito o débito y el saldo con 3 cheques posfechados a 30, 60 y 90 días.

Para este programa el primer ciclo quedaría así:

El 30% \$652.500.oo en efectivo, tarjeta de crédito o débito y el saldo 70% restante \$1.522.500.oo, se difiere en tres Pagos iguales, respaldados con cheques posfechados a 30, 60 y 90(tres cheques de\$507.500.oo) a partir del día que se legalice la Matrícula. El estudio de aprobación de cheques (entidad que avala) tiene un costo de 2.32% sobre el valor a diferir (\$35.322.oo), este valor debe cancelarse en efectivo en la Tesorería de la UTB.

Para la cancelación del segundo ciclo se realiza la misma división teniendo en cuenta el incremento por concepto de financiación.

**MODALIDAD CON CREDITO COVIPAGARE:** Se cancelara el 30% en efectivo, tarjeta crédito o débito y el saldo 70% restante en 3 cuotas pagaderas los 5 primeros días de cada mes. El estudio de aprobación de este crédito debe solicitarse con mínimo 7 días hábiles antes de la fecha ordinaria de pago del ciclo llenando el formulario de solicitud de este y anexándole los documentos que solicita la entidad que avala el crédito. El estudio de aprobación del crédito tiene un costo de 3.48% sobre el valor a diferir, este valor debe cancelarse en efectivo en la Tesorería de la UTB.

**ACCESO A CREDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS:** El Estudiante puede hacer créditos directos con la entidad Financiera con la cual tenga relación.

**CREDITOS CON ICETEX:** El Estudiante puede hacer Créditos directos con el ICETEX.

**INFORMACIÓN:** universidad Tecnológica de Bolívar, sede ternera, teléfonos 6619161 Extensión 311 o al Dpto. de Mercadeo de Postgrados Tel. 6606041 Ext. 440 – 442 - 458 – 439.

**ORDENES DE COOPERATIVAS O EMPRESA:** Se reciben ordenes de Cooperativas o empresas: COOTRATELCAR, COACEDED, COOESABOL, COODIANCAR, COMIBOL, COOINTRACAR, COMFENALCO, COOABOLSURE, COOCABOT, COOTRELCOSTA, COORVEICA, COOTRACERREJON, CEDEC.

## **1.5 CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.**

El objetivo de las Maestrías, denominadas también Magíster, es el de ampliar y desarrollar conocimientos, dotando a las personas de herramientas que le permitan ser un investigador en una área específica de las ciencias o de la tecnología. Son continuación de las Especializaciones, poseen una duración de tres (3) años aproximadamente.

Las Maestrías se realizan en convenio con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Maestrías en Administración y Ciencias de la Computación y algunos programas cerrados dirigido a sus empleados. En los programas de Maestrías, existe un número de estudiantes de 200, de los cuales se han graduado, alrededor de 60 y ha apoyado a 23 docentes, de las diferentes disciplinas, lo que muestra su compromiso con el mejoramiento de la calidad académica de sus programas<sup>11</sup>.

En el año 1995, se dio inicio a los programas de Maestrías, en convenio con la UNAB de Bucaramanga e ITESM – CEM (Campus Estado de México). Dentro de los programas desarrollados en este convenio, se tiene: Maestría en Administración, con énfasis en Negocios Internacionales y Maestría en Ciencias Computacionales, con énfasis en redes (MCC). El 49% de las Maestrías, se realizaban en forma presencial los fines de semana y el otro 51% se hacía vía satélite, pudiendo interactuar los estudiantes con los docentes, esto se realizaba con una frecuencia semanal de dos (2) horas por materia. Participaban en estos programas, la UNAB, CUAO, CORUNIVERSITARIA y CUTB<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> Evolución de los programas de Postgrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Estudio realizado en el 2003. Pág. 59.

<sup>12</sup> Ibíd

En el año 1996, con la renovación del convenio y liderado por el Sistema ITESM-Universidad Virtual, se introdujeron cambios. Para ser admitido era necesario presentar examen de admisión al Sistema ITESM, el cual por su alto grado de exigencia trajo como consecuencia la disminución altamente representativa de estudiantes a los diversos programas. Se ofrecieron, entonces, Maestrías abiertas (Oferta libre al público) y Cerradas (Oferta solamente a personas vinculadas a las diferentes universidades participantes). Entre las cuales se encontraban los programas de:

Maestría en Administración, con énfasis en Negocios Internacionales, Finanzas; Mercadotecnia, maestría en Ciencias Computacionales, con énfasis en Redes y Maestría en Educación.

En el año 1999, el puntaje de admisión, pasó de 350 puntos a 500, lo que contribuyó, junto con el incremento de los costos a un aumento en la baja de la demanda de los programas. Se continuó con los programas de Maestrías abiertas (Oferta libre al público) y Cerrada (solamente a personas vinculadas a las diferentes universidades de la RUM), a quienes se les mantuvo el costo que manejaba el ITSM. Los programas ofrecidos en este período, fueron:

Maestría en Administración, con énfasis en Finanzas, Mercadotecnia y Estrategia en la Estructura y procesos Administrativos; Maestría en Ciencias de la Computación, Maestría en Educación, con énfasis en Lingüística aplicada con inglés como segundo idioma y procesos cognitivos. En esta etapa se introdujeron los cursos en línea (Internet) y en la operatividad.

En el año 2000, los costos por Derechos Académicos del ITESM y los derechos por alumno matriculado, se incrementaron y ante la imposibilidad de llegar a un acuerdo con las Universidades de la Red Mutis y el ITSM, la Universidad Tecnológica de Bolívar, no volvió a ofrecer al público las Maestrías registradas

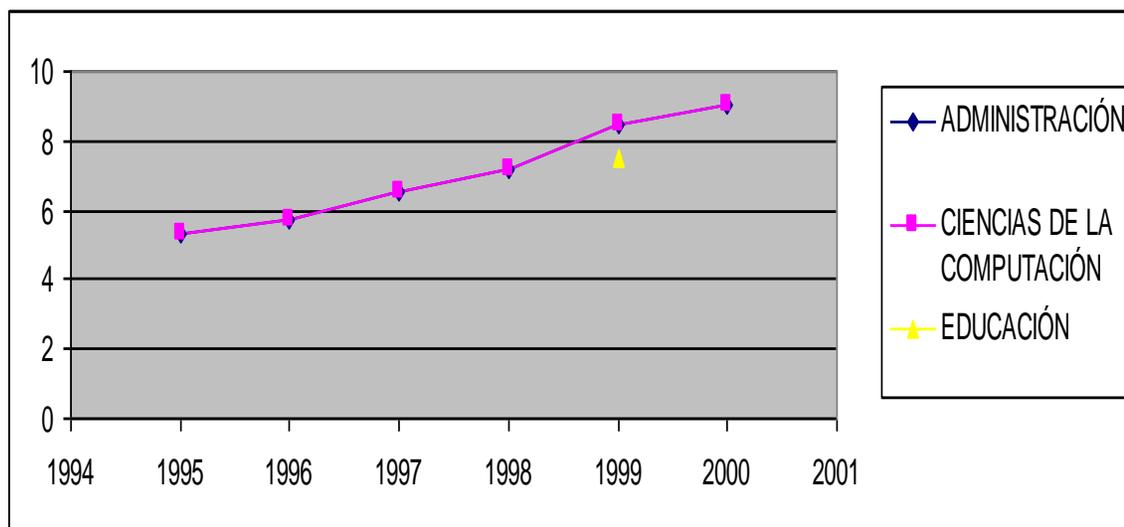
ante el Ministerio de Educación Nacional. Los valores de la matrícula de Maestrías durante el período de 1995 al 2000 fue el siguiente:

Tabla. 5. Costos de los programas de Maestría de la Universidad Tecnológica de Bolívar

PROGRAMAS DE MAESTRÍAS	VALOR (\$ MILLONES)					
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
ADMINISTRACIÓN	5.3	5.7	6.5	7.2	8.5	9.0
CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	5.3	5.7	6.5	7.2	8.5	9.0
EN EDUCACIÓN					7.5	

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado

Gráfica 3. Costos de los programas de Maestría de la Universidad tecnológica de Bolívar.



Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado

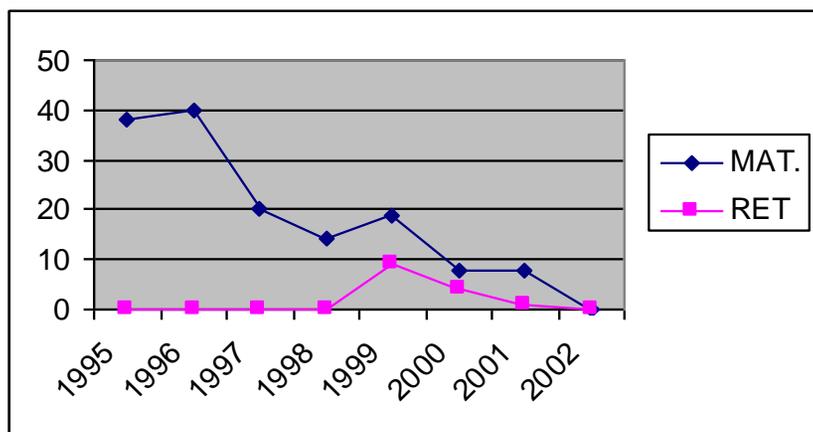
La gráfica muestra el comportamiento en precios de las Maestrías, ofrecidas durante el período de 1995 al 2000. Se identifica, en forma clara que los precios

son iguales, durante el transcurso de los años, tanto para Administración, como para Ciencias de la Computación, los que se incrementan en el año 1996, en un 7.6%, en el año 1997, el incremento es del 14%, con relación con el año anterior. En 1998, el incremento en el costo de matrícula fue de 10.7% y en 1999, fue de 17.9%, iniciándose en este año la Maestría en Educación, con un costo inferior a los de Administración y Ciencias Computacionales. En el año 2000, los costos aunque se incrementan su porcentaje de aumento, disminuye a un 5.9%.

Actualmente las Maestrías poseen un precio de \$ 5.341.440.00/semestre y se cursan en dos (2) años, es decir cuatro (4) semestres, con un valor de inscripción de \$102.720.00.

Las Universidades, acordes a los lineamientos dados por el Gobierno central, en pro a una igualdad de oportunidades ofrece en sus diferentes programas, sistemas de financiación. Las diferentes Universidades también ofrecen financiación en los programas de Postgrado, a través de entidades bancarias, y crédito directo. La Universidad de Cartagena financia directamente los programas con el 30% de cuota inicial y el 70% en 2 cuotas.

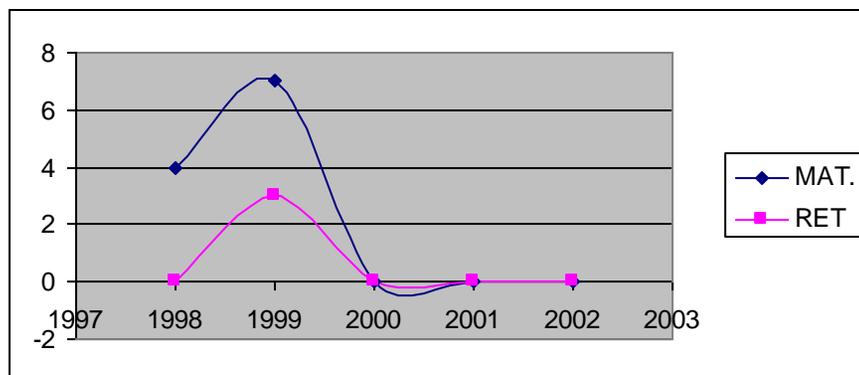
MAESTRÍA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA MAESTRIA	ACREDITACIÓN	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					MAT	RET	GRA
EN ADMINISTRACIÓN (Convenio UNAB – ITESM)	Negocios  Internacionales,  Finanzas,  Mercadotecnia y  Administración	Formar profesionales capaces de interactuar con especialistas de todas las áreas funcionales de la empresa, en la definición de estrategias y directrices de negocios orientadas al logro de ventajas competitivas	International Association For Management Education (AACSB) y la Southern Association of Colleges and Schools (SACS)	1995 – 2007	147	14	54



La gráfica muestra un comportamiento de la población en descenso. Como se puede observar la población de matriculados disminuye en forma vertiginosa durante los años que se ofrece la Maestría, hasta el año 2000 donde sólo se cuenta con un matriculado y en el 2002, la Maestría no se ofrece. Hay una deserción de alumnos de un 9.52%, durante los años de 1995 al 2001, dándose el mayor número de deserción estudiantil en el año 1999.

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado

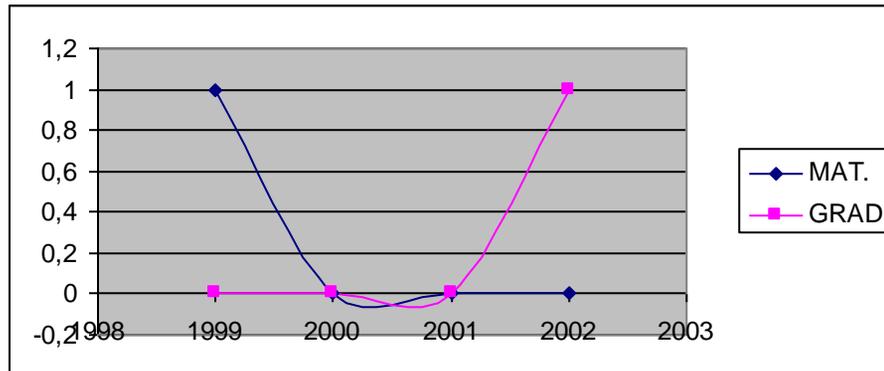
MAESTRÍA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA MAESTRIA	CONVENIO	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					MAT	RET	GRA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN. MEE		Brindan conocimientos teóricos instrumentales, Sigue las recomendaciones que a nivel internacional propone la UNESCO en 1997: saber ser, saber hacer, saber conocer, saber colaborar	UNAB - ITESM	1998 - 1999	11	3	0



La presente Maestría se caracteriza por el bajo número de alumnos matriculados, iniciándose en el año 1998, con 4 alumnos e incrementándose este número a 7 en el siguiente año (1999), para tener un descenso total en los años siguientes, donde se mantuvo en cero.

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado

MAESTRÍA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA MAESTRIA	CONVENIO	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
					MAT	RET	GRA
ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS		Formar un directivo capaz de identificar, proyectar y sistematizar la resolución de problemas al interior de su organización educativa.	UNAB - ITESM	1999 - 2002	1	0	1



Esta Maestría durante el tiempo que se ofreció contó con un solo alumno matriculado en el año 1999 y graduado en el año 2002.

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado

MAESTRÍA	OBJETIVOS DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIO	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
				MAT	RET.	GRA
MERCADEO				1		1
<p>La modalidad de esta Maestría fue cerrada y durante el tiempo que se ofreció contó con un solo alumno matriculado en el año 1999 y graduado en el año 2002.</p>						

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado

MAESTRÍA	OBJETIVOS DE LA ESPECIALIZACIÓN	CONVENIO	PERÍODO	No. DE ALUMNOS		
				MAT	RET.	GRA
FINANZAS				1		1
<p>La modalidad de esta Maestría fue cerrada y durante el tiempo que se ofreció contó con un solo alumno matriculado en el año 1999 y graduado en el año</p>						

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado

## **2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES EN PROGRAMAS DE POSTGRADO DE LA POBLACIÓN EGRESADA DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES EN LA CIUDAD CARTAGENA**

### **2.1 PROGRAMAS DE POSTGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE OTRAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

La demanda laboral, exige cada día una mayor solicitud de conocimientos y destrezas en permanente renovación y evolución, por lo que las Universidades de la ciudad, se han preocupado por ofrecer, cada día, una mayor oferta de postgrado, buscando con ello preparar a los estudiantes en un área específica, convirtiéndolos en empresarios y creadores de nuevos empleos. Dentro de las Universidades de la ciudad con oferta de Postgrado, se cuenta con:

La Universidad de Cartagena, fue la primera Alma Mater que inició programas de Postgrado en la ciudad. Desde el año 1982 se iniciaron los primeros programas, hoy día, cuenta con ocho (8) programas de postgrado, en la Facultad de Ciencias Económicas y Contables; dos (2) en el área Socio Humanística, uno (1), en el área técnica, cinco (5) en el área de Salud, dos (2) en derecho, tres (3) Maestrías y un Doctorado. Es la única universidad en la ciudad que posee programa de Doctorado. Los programas de mayores demandas en la Universidad de Cartagena son los del área de la Salud. La Universidad Tecnológica de Bolívar, no posee programas de Doctorado. En la tabla 6, se puede observar los diferentes programas de Postgrado de las distintas universidades de la ciudad, sus costos, sistemas de financiación, recursos, programas de marketing, especialización de los docentes.

Tabla 6. Programas de Postgrado de las distintas universidades de Cartagena

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR</b>
AÑO DE INICIO DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	1990
RESPONSABLES	Departamento de Postgrado
OFERTA DE POSTGRADOS	Especializaciones en Finanzas Gerencia en Mercadeo Gerencia del Recurso Humano Gerencia Empresarial Gerencia en servicios de salud Gestión de proyectos, Gerencia de Producción y Calidad Logística del Transporte Internacional de Mercancías Gerencia de Mantenimiento y la Especialización en Ingeniería Ambiental en convenio con la Universidad Industrial de Santander UIS
DOCENTES	Poseen especializaciones, Maestrías y Doctorados
CLIENTES	Profesionales Locales y Nacionales
SERVICIOS	Programas de calidad y alto nivel académico
VALOR	\$7.500.000 – Programas en convenio: Más costosos
FINANCIACIÓN	Créditos Educativos: Cheques de Gerencia, Tarjetas de Crédito, Cheques postfechados y convenios con entidades bancarias de la ciudad 5% descuento a egresados y más del 5% a Docentes y Administrativos de la Universidad
RECURSOS	Aula Satelital dotada de equipos de comunicación Biblioteca con ejemplares a nivel de pregrado y postgrados Aulas con aire acondicionado Video Beam Televisor, VHS Proyector de acetatos Cafetería, Edificio propio
MARKETING	Departamento propio de mercadeo con asesores de ventas
ESTRATEGIAS	Retroalimentación constante de la labor de marketing Mejoramiento continuo

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar. Departamento de Postgrado.

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>DE CARTAGENA</b>
<b>RESPONSABLES</b>	Facultades cada una con Jefes de Postgrados
<b>AÑO DE INICIO DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO</b>	1982
<b>OFERTA DE POSTGRADOS</b>	<p>Área de Ciencias económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la Calidad y auditoria en salud</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Revisoría Fiscal</li> <li>• Gestión de Gerencia en Puertos</li> <li>• Gestión Gerencial</li> <li>• Gestión Gerencial para Empresas Turísticas y Hoteleras</li> <li>• Gestión de Comercio Internacional y Desarrollo Industrial</li> <li>• Especialización en Planeación para el Desarrollo urbano y rural</li> </ul> <p>Área Socio humanística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ética y Filosofía</li> <li>▪ Método y Técnicas de Investigación en ciencias sociales y educación</li> </ul> <p>Área Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ingeniería Sanitaria y Ambiental</li> </ul> <p>Área de la Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medicina Interna</li> <li>▪ Gineco-Obstetricia</li> <li>▪ Anestesiología y Reanimación</li> <li>▪ Cirugía General</li> <li>▪ Endodoncia</li> </ul> <p>Área de Derecho</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Derecho Publico</li> <li>▪ Derecho de Familia</li> </ul> <p>Maestrías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Farmacología</li> <li>▪ Inmunología</li> <li>▪ Microbiología</li> </ul> <p>Doctorado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En educación</li> </ul>

Fuente: Universidad de Cartagena. Departamento de Postgrado.

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>DE CARTAGENA</b>
CONVENIOS	Corporación Universitaria del Sinú sede Montería, Universidad de La Guajira, Universidad Metropolitana, Universidad CECAR (Sincelejo), Universidad del Magdalena Universidad Externado de Colombia
DOCENTES	Experimentados y reconocidos
CLIENTES	Profesionales que participan en las jornadas electorales a quienes ofrece el 10% de descuento sobre el valor de la matrícula Estudiantes de pregrado de la Universidad que ocuparan el 1er, 2º y 3er. Puesto poseen becas Descuentos por volumen de estudiantes (grupos o empresas)
SERVICIOS	Programas de extensión con la Universidad de Magangué, Sincelejo y Montería
VALOR	
FINANCIACIÓN	Igual valor para todas las especializaciones 30% el estudiante al tiempo de la matricula 70% cuatro cuotas trimestrales + reajuste de la DTF, con letras de cambio que avalen el crédito.
RECURSOS	Sala de Informática compartida con los de Pregrado Ayudas audiovisuales Biblioteca Asesoría de docentes
MARKETING	No posee Departamento de Mercadeo
ESTRATEGIAS	Trabaja bajo el lema "Lo que se ofrece hay que cumplirlo" Honestidad y Sinceridad

Fuente: Universidad de Cartagena. Departamento de Postgrado.

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>DE SAN BUENAVENTURA</b>
AÑO DE INICIO DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	2000
RESPONSABLES	Departamento de Postgrado
OFERTA DE POSTGRADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Especialización en Gerencia Educativa</li> <li>▪ Especialización en Comunicación Organizacional</li> <li>▪ Especialización en Derecho Financiero</li> <li>▪ Especialización en Aseguramiento de la Calidad Microbiológica de Alimentos</li> <li>▪ Especialización en Gerontología</li> <li>▪ Especialización en Derecho y Procedimiento Aduanero</li> <li>▪ Especialización en Cooperación Internacional para el Desarrollo</li> </ul>
DOCENTES	<p>Convenios: seleccionados y escogidos por la Universidad en convenio</p> <p>Propio: Docentes de Bogotá, Calí y Medellín</p>
CLIENTES	<p>Profesionales en las Áreas Económico-Administrativas</p> <p>Áreas de la Salud</p>
SERVICIOS	<p>Departamento Financiero encargado de los créditos a los clientes que lo solicitan</p> <p>Convenios con Instituciones Financieras, Cooperativa y Fondo de Empleados</p> <p>No posee políticas de descuento a aspirantes, empleados ni docentes de la institución</p>
VALOR	Depende de la modalidad del programa, si es propio o en convenio
RECURSOS	3 Salas de Informática (30 computadores c/u e Internet)
MARKETING	<p>Todo el Departamento de Postgrado, bajo la dirección del Director.</p> <p>No existe relación directa entre los programas de pregrado y postgrado</p>
ESTRATEGIAS	Búsqueda de programas que no sean ofrecidos por otra institución en la ciudad, que responda a las necesidades del Recurso Humano, que la institución pueda disponer de una excelente calidad académica y que exista interés en el medio por el programa

Fuente: Universidad de San Buenaventura. Departamento de Postgrado.

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>JORGE TADEO LOZANO</b>
AÑO DE INICIO DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	1999
RESPONSABLES	Decano de la Facultad y un Coordinador del Programa de Postgrado
OFERTA DE POSTGRADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa en Administración Ambiental de Zonas Costeras</li> <li>• Especialización en Restauración</li> <li>• Especialización en Urbanismo</li> <li>• Especialización en Traducción Inglés-Español</li> <li>• Especialización en Evaluación y Desarrollo de Proyectos</li> <li>• Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales</li> <li>• Especialización en Gerencia Financiera.</li> </ul>
CONVENIO	Universidad del Rosario Universidad Jorge Tadeo Lozano Bogotá
DOCENTES	Experiencia y conocimientos bien fundamentados, son las exigencias para la selección de docentes
CLIENTES	Profesionales que deseen profundizar en las áreas de Humanidades, Arquitectura y Administración
SERVICIOS	
VALOR	Promedio de \$6.000.000
FINANCIACIÓN	Financiación con la Universidad o Entidades Financieras 10% de descuento para egresados, funcionarios e hijos de funcionarios Grupos de más de tres (3) personas
RECURSOS	Servicio de transporte propio
MARKETING	La desarrolla cada coordinador del programa No desarrolla Estudio de Mercado
ESTRATEGIAS	

Fuente: Universidad Jorge Tadeo Lozano. Departamento de Postgrado.

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>ESCUELA NAVAL DE CADETES</b>
AÑO DE INICIO DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	1988
RESPONSABLES	El departamento de posgrados de esta institución esta conformado por el jefe de división, el jefe de promoción y divulgación, secretaria, un auxiliar y los diferentes decanos.
OFERTA DE POSTGRADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Especialización en Alta Gerencia</li> <li>•Gerencia de los Recursos Humanos</li> <li>•Transporte Multimodal</li> <li>•Logística</li> <li>•Radiocomunicaciones</li> <li>•Gerencia para el Manejo de los Recursos Naturales, del Medio Ambiente y Prevención de Desastres (énfasis en zonas costeras)</li> <li>•Gerencia de la Calidad</li> <li>•Administración Hospitalaria</li> <li>Finanzas</li> </ul>
CONVENIO	Universidad de Los Andes Escuela de Administración de Negócijs EAN Universidad del Norte
DOCENTES	Nacionales o Internacionales, todos muy profesionales venidos de países como México, Brasil, Uruguay. Especialistas, magíster, y/o Doctorados en el área correspondiente
CLIENTES	Oficiales egresados de la Armada Empresas de la ciudad Profesionales particulares
SERVICIOS	
VALOR	Costo promedio entre \$5.500.000 y \$6.500.000 El programa más costoso posee un valor de \$10.000.000
FINANCIACIÓN	No posee Departamento de Crédito Los programas en convenio: La Universidad en convenio ofrece los sistemas de financiación Pago de contado Pago por módulos Pago de módulos por cuotas Programas propios se manejan de acuerdo al presupuesto nacional No ofrece descuentos

Fuente: Universidad Escuela Naval de cadetes. Departamento de Postgrado.

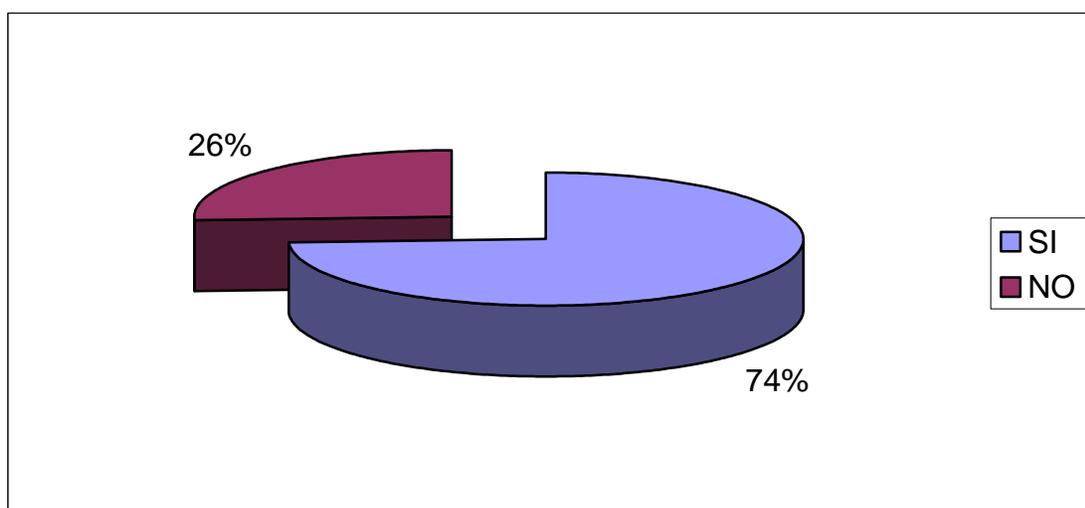
<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>ESCUELA NAVAL DE CADETES</b>
RECURSOS	4 Aulas especializadas con excelente dotación de equipos de audiovisuales Video Beam Amplificación Televisores VHS Proyector de acetatos Aire acondicionado Cafetería Recursos proporcionados por la Fundación San Agustín en Bogotá cuando se poseen necesidades de capacitación y operativas
MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamento de postgrados, es el encargado a través de:</li> <li>• Visitas a empresas.</li> <li>• Telemercadeo.</li> <li>• Folletos publicitario</li> <li>• Anuncios en prensa</li> <li>• Charlas de inducción y testimonio de sus egresados.</li> <li>• Unidades operativas en Barranquilla, Santa Marta y Sincelejo</li> </ul>
ESTRATEGIAS	Apertura de 5 de sus programas por año Programas dirigidos a una Institución específica Convenios con instituciones de educación superior a nivel nacional Hospedaje para los docentes Seguridad Beneficio en todos los programas para los oficiales con auxilios de la Dirección de Entrenamientos en Bogotá

Fuente: Universidad Escuela Naval de cadetes. Departamento de Postgrado.

## 2.2 NECESIDADES DE FORMACIÓN DE POSTGRADO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL EGRESADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

¿Siente la necesidad de realizar un postgrado que le ofrezca una preparación especializada, con el fin de lograr una mejor posición laboral?

Gráfica 4. Necesidad de realización de postgrado

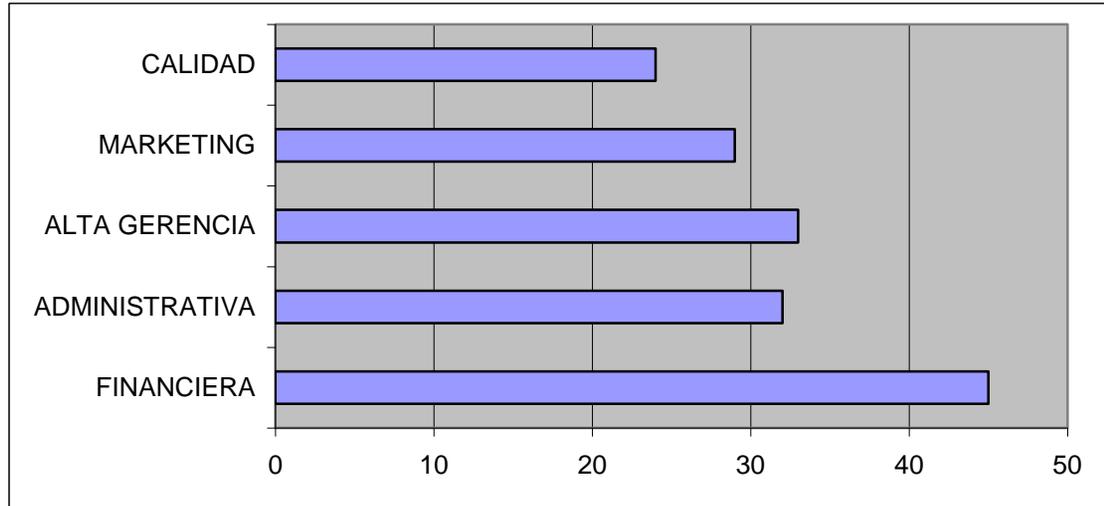


Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores

El 74% de la población de egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las diferentes universidades de la ciudad, sienten la necesidad de realizar estudios de especialización, dadas las exigencias en el mercado laboral de la ciudad y el país. Esto ha permitido a las universidades, en especial a la Universidad Tecnológica de Bolívar desarrollar programas en esta línea e ir incrementando los mismos de acuerdo a las expectativas del mercado actual. Lo que justifica el desarrollo del presente proyecto, ya que a través de él se da en forma constante en un estudio de mercado que identifique estas necesidades, en forma permanente.

¿En qué área le gustaría realizar el Postgrado?

Gráfica 5. Área de preferencia para el desarrollo de postgrado.



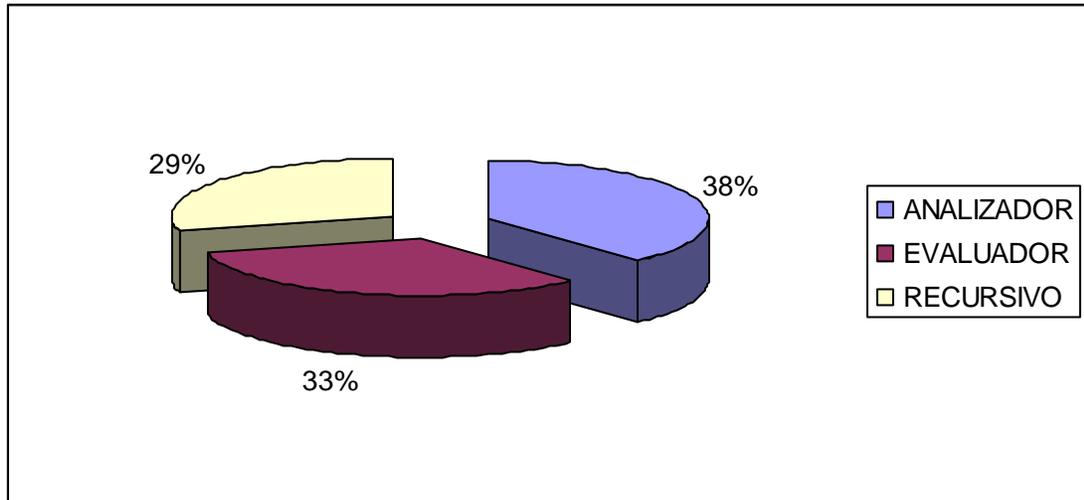
Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores

Cómo se puede observar en la presente gráfica el área de preferencia, para el desarrollo de programa de postgrado de los egresados de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, es el área de Finanzas, en la cual de 163 encuestados, 45 de ellos se identificaron con ella.

Ante los cambios de la Gerencia, hoy día, existe también una necesidad de los programas de Alta Gerencia, lo que obedece a la era de la globalización, los mercados cambiantes y las exigencias de los clientes, razón por la cual se requieren Gerencias Estratégicas en todas las empresas.

¿Cuáles considera Usted son sus habilidades?

Gráfica 6. Habilidades para el desarrollo de programa de postgrado



Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores

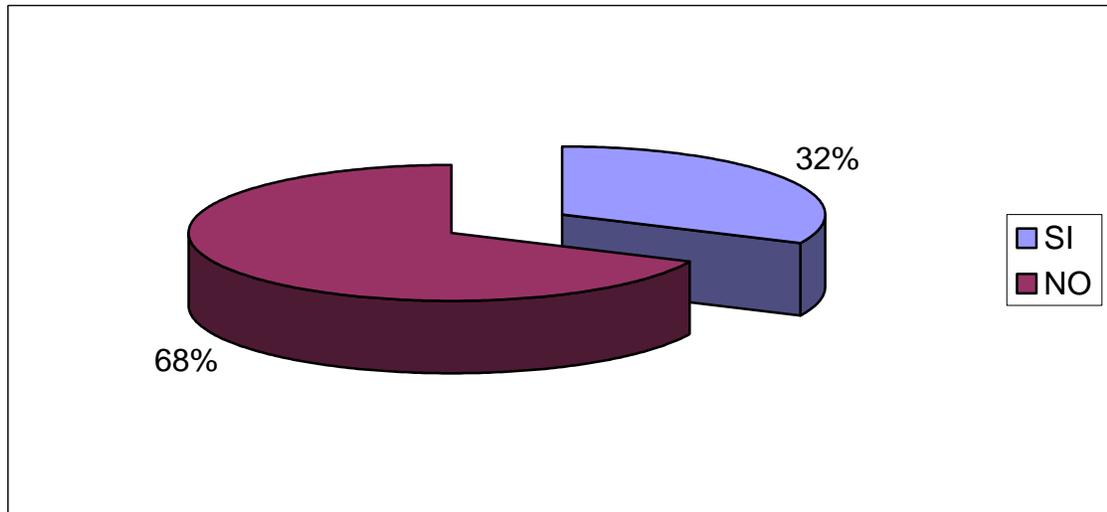
La principal característica que se atribuyen los estudiantes de pregrado, y que tienen en cuenta para elegir una especialización o maestría es el ser analizador, otros se consideran evaluadores y un menor porcentaje recursivo.

Éstas características, para ser cada día más competitivos, deben estar acompañadas de conocimientos más avanzados y actualizados acordes con los requerimientos empresariales, el entorno y la internacionalización de las empresas.

En algunas universidades del exterior se requiere para cursar estudios de postgrado es necesario que la persona se encuentre laborando en el área de su escogencia. En las Universidades de la ciudad, este no es un requisito para ingresar a los diferentes programas, en términos generales se requiere que la persona haya cursado estudios de pregrado.

¿Considera que se encuentra capacitado para optimizar el uso de los recursos y liderar procesos que conduzcan a maximizar la productividad empresarial?

Gráfica 7. Capacidades para optimizar el uso de recursos y liderar procesos



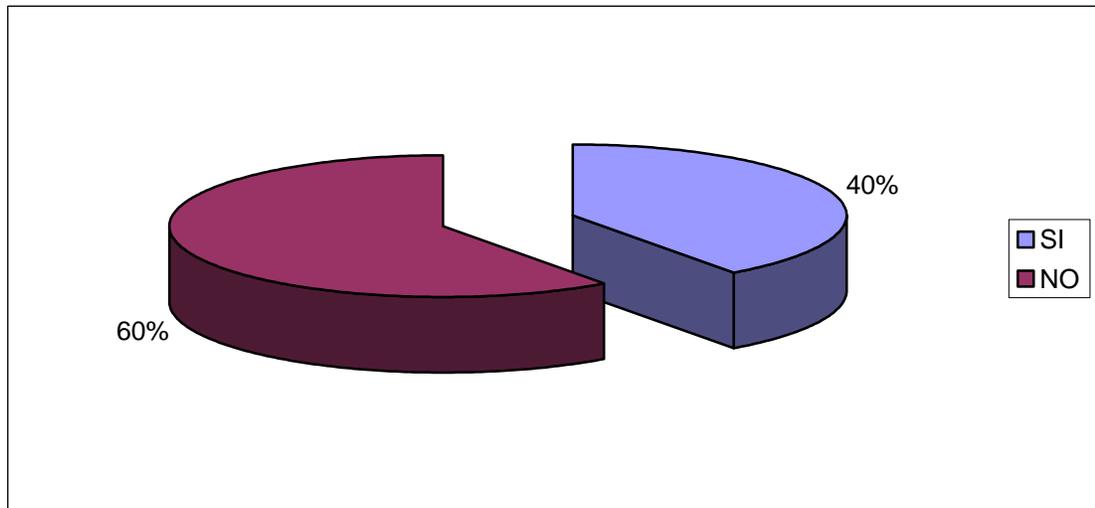
Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores

Los estudiantes de pregrado de las diferentes facultades de Ciencias Económicas y Administrativas de las Universidades de la ciudad de Cartagena, consideran que no obstante contar con capacidades para optimizar recursos y liderar procesos, estos no son suficientes, razón por la cual se debe contar con mayores y mejores herramientas, que están seguros se pueden obtener a través de las especializaciones. Esto permite determinar la importancia de las especializaciones en la ciudad, y la identificación de clientes potenciales.

Cada día en las instituciones de educación superior, tratar de dotar a los estudiantes de herramientas acordes al mercado laboral, razón por la cual se implementaron las prácticas universitarias, sin embargo estas no son suficientes y se requiere de especializaciones que permitan un mayor conocimiento del área en el cual se desempeña o desea desempeñarse.

¿Considera Usted, que se encuentra preparado para responder a los nuevos desafíos que demanda el mundo globalizado, el dinamismo empresarial y la internacionalización de las empresas?

Gráfica 8. Preparación para enfrentar los nuevos desafíos.

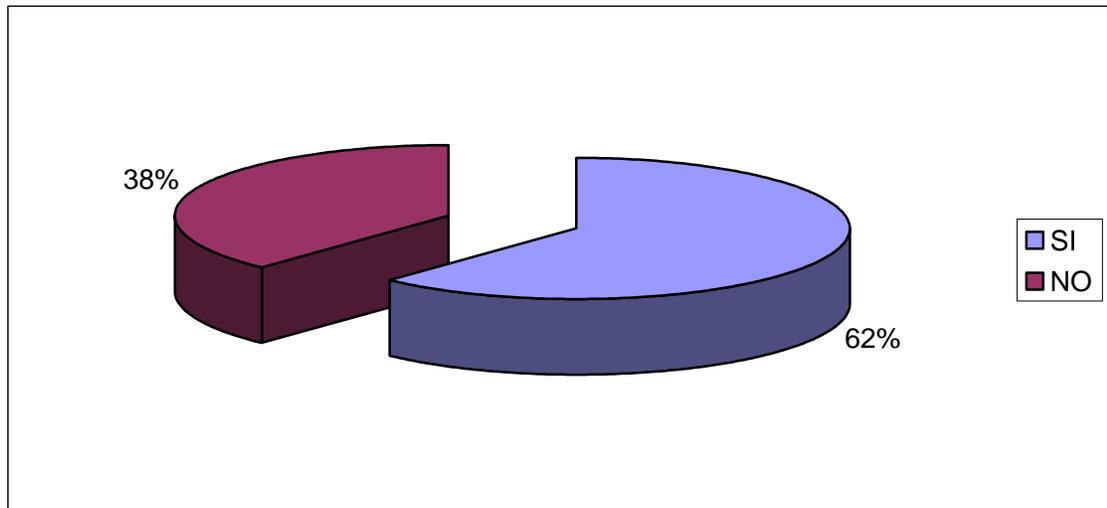


Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores

Los nuevos desafíos que demanda el mundo globalizado, el dinamismo empresarial y la internacionalización de las empresas, requieren de una constante actualización de conocimientos, por lo que se hace necesario, estar en permanente desarrollo académico. Los estudios de Pregrado son la preparación inicial para el ingreso en el mundo laboral actual. Los constantes cambios de la economía, las exigencias de los mercados actuales, obligan al hombre de hoy a estar en constante maduración y adquisición de conocimientos, por lo que debe desarrollar cada vez, más, estudios superiores que lo conlleven a ello. Los estudiantes de pregrado poseen conocimiento acerca de esto, como se puede observar en la gráfica 8, donde el 60% de los encuestados considera que aunque poseen herramientas, estas son insuficientes, para el mundo laboral y la era de la globalización, donde cada día se hace necesario ser más competitivo.

¿Se encuentra preparado para enfrentar el mundo laboral con el conocimiento de nuevas competencias, habilidades, destreza y un nuevo enfoque gerencial enmarcado en el comercio internacional y el desarrollo industrial?

Gráfica 9. Preparación para enfrentar el mundo laboral

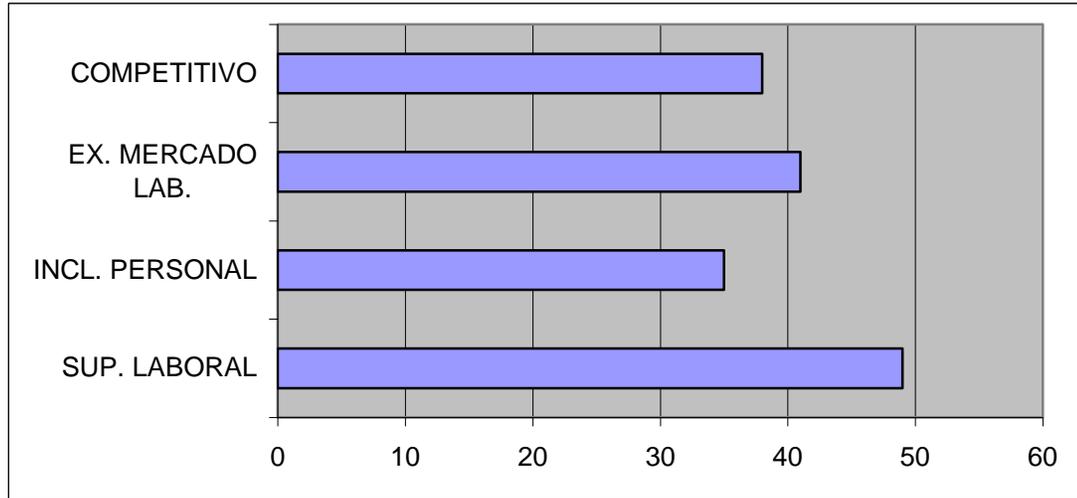


Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

Aunque se consideran preparados para enfrentar el mundo laboral actual, son concientes que estos no son suficientes, que se hace necesario ampliarlos y que cada día, las exigencias en el mercado laboral, son mayores. Así lo manifiesta el 62% de los encuestados, no obstante el 38% consideran que no están preparados pues la internacionalización de las empresas requiere del desarrollo de mayores competencias y conocimientos acerca de las negociaciones internacionales y todos los sectores y factores que ello implica y que no se obtienen en los estudios de pregrado.

¿Por qué considera debe seguir estudios de postgrado?

Gráfica 10. Preparación para enfrentar el mundo laboral



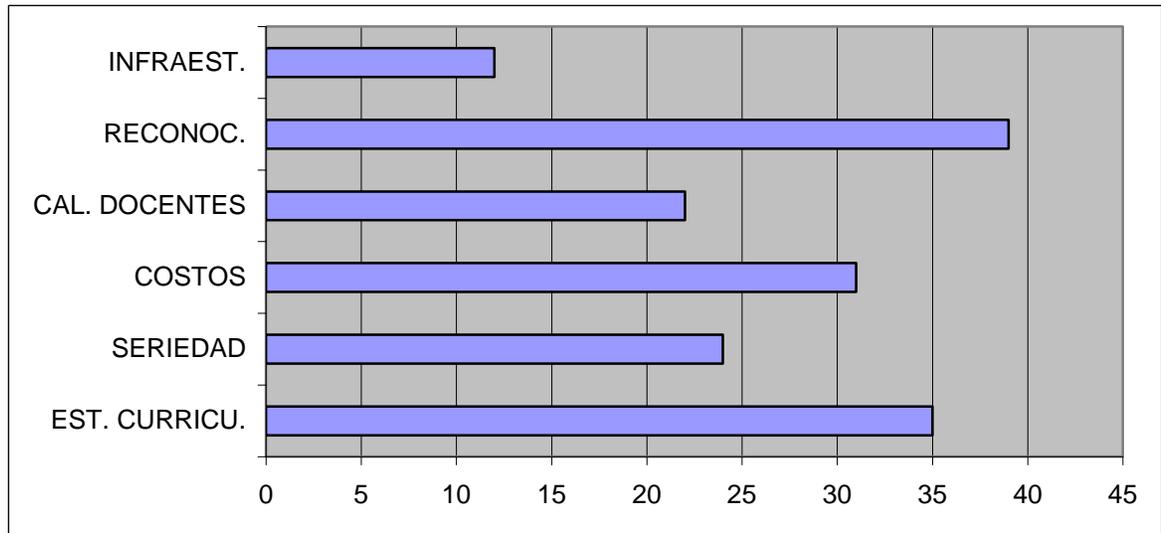
Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores

La principal razón que se tiene para cursar estudios de Postgrado, está basada en la superación laboral, seguida por las exigencias del mercado laboral, actual, las cuales son cada día mayores, razón por la cual se hace necesario ser cada día más competitivo.

Es relevante, que dadas las exigencias del mercado laboral, actual, los egresados de pregrado, cuando eligen una especialización, tiene en cuenta, en un porcentaje alto, las inclinaciones que poseen acerca del programa escogido por ellos. Un alto porcentaje de los egresados, hoy día, después de los estudios de pregrado, siguen en forma inmediata los de postgrado, lo que obedece, más que todo por un deseo de superación personal, por conocer las exigencias del mercado laboral, se más competitivos, entre otras.

¿Cuáles son razones por las cuales usted elegiría un programa de postgrado y una universidad?

Gráfica 11. Razones por la cual se elige un programa de postgrado



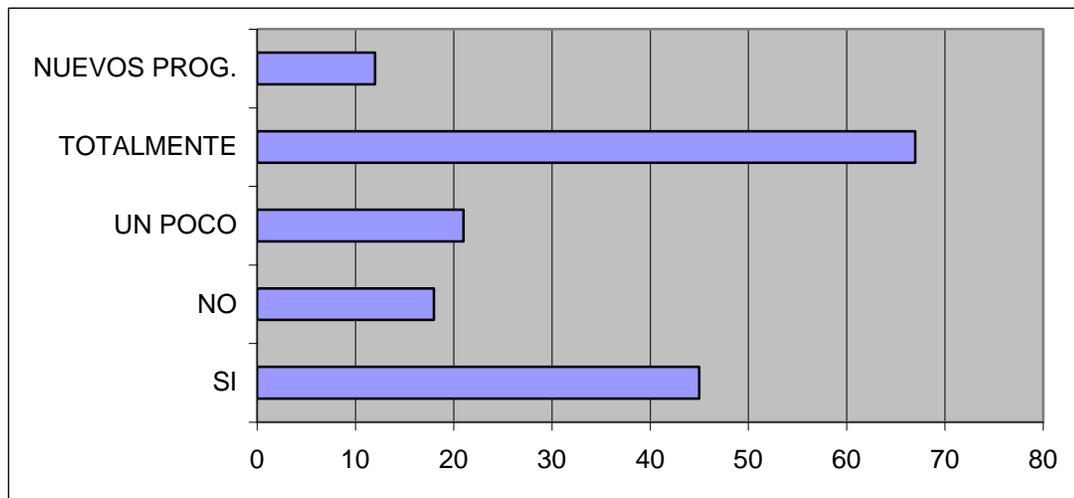
Fuente: Desarrollo de encuesta.

La principal razón que se tiene para elegir un programa de postgrado, es el reconocimiento del programa y la universidad, la estructura curricular que se tenga de éste, el cual debe cumplir con las expectativas del estudiante y los requerimientos de las entidades reguladoras de la educación superior en la ciudad y el país. Los costos, la seriedad y la calidad de los docentes, son otros de los factores que se tienen en cuenta en el momento de elegir.

Los programas de postgrado, en las distintas universidades de la ciudad, cuentan con muy buena estructura curricular y se puede afirmar que el 80% de los docentes son especializados.

Considera que los Programas de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, son pertinentes con las necesidades empresariales?

Gráfica 12. Pertinencia de los programas con las necesidades empresariales



Fuente: Desarrollo de encuesta.

No obstante la pertinencia de los programas de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se hace necesario el desarrollo de nuevos programas. Cartagena es una ciudad turística, que actualmente se promueve como Centro de Negocios, por lo que sería importante la implementación del programa de Gerencia de Eventos.

Como política del país, se está incentivando a los estudiantes de pregrado para la creación de empresas, a través de ideas de negocios, lo que se hace sin un verdadero conocimiento y una buena guía, razón por la cual los trabajos de grado, en un 98% no son implementados como tal. Dadas las necesidades del país de creación de nuevas fuentes de empleo, se hace necesario el desarrollo de programas de postgrado Gerencia de Empresas Comerciales y Desarrollo Empresarial.

### 2.3 PREFERENCIA POR LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO QUE EXISTEN EN LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

En las diferentes Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas se encuentran los siguientes programas, ¿Cuál de ellos estudiaría usted?

<b>PROGRAMA</b>	<b>CANT. PERSONAS</b>
Gerencia para el Manejo de Recursos Naturales del Medio Ambiente	7
Especialización en Alta Gerencia	9
Especialización en Comunicación Organizacional	8
Especialización en Eventos y Desarrollo de Proyectos	7
Gestión de Proyectos, Gerencia de Productividad y Calidad	10
Gerencia de Mercadeos	6
Gestión Gerencial	5
Gestión de la Calidad y Auditoria en Salud	6
Especialización en Gerencia Empresarial	5
Especialización en Gerencia del Recurso Humano	7
Especialización en Logística del Transporte Internacional de Mercancías.	14
Administración Pública	12
Especialización en Finanzas	8
Especialización en Marketing Estratégico	7
Especialización en Gerencia de Empresas Comerciales	13
Aseguramiento y Control Interno	8
Contabilidad Financiera Internacional	10
Especialización en Gestión de Riesgos Financieros	12
Gerencia de Eventos	14

Fuente: Desarrollo de encuesta.

Como se puede observar en el cuadro anterior, existen especializaciones que muestran un decrecimiento en el interés de los egresados, los cuales muestran preferencias por especializaciones nuevas, pensando que la competencia es menor, lo que les permite una mayor competitividad en el mercado laboral. Los programas de pregrado preparan al estudiante para la vida laboral, sin embargo, ante un mundo globalizado, y cambiante se hace necesario la especialización en un área específica. Las empresas, hoy día, se encuentran enfocadas en una internacionalización, buscan su especialización que les permita ingresar a los mercados internacionales, por lo que requieren un Talento Humano especializado que se encuentre acorde a los principios corporativos de la misma.

El área financiera se estudia en las carreras de pregrado sin la profundización y práctica necesarias para enfrentar los nuevos retos financieros, así mismo el egresado de pregrado, lo hace con muchos conocimientos teóricos, a muy temprana edad, lo que en un mayor porcentaje le resta madurez y capacidad para enfrentar los nuevos retos y desafíos que demanda el mundo globalizado y el dinamismo empresarial, al igual que son pocos los conocimientos que adquiere para llevar a la práctica, una internacionalización empresarial, a pesar de las nuevas competencias, prácticas empresariales, el cual brinda al alumno habilidades y destrezas, sin embargo el período de práctica es muy corto y esto no permite una completa adaptación al mundo laboral, además de eso las prácticas por lo general se realizan en cargos sin mayores responsabilidades, lo que no permite el conocimiento de todos los procesos industriales de la empresa, por lo que casi siempre el alumno queda sólo con los conocimientos adquiridos en forma teórica, los cuales no son tan profundos ya que estos también quedan relegados para un postgrado, especialización, maestría.

Por poseer programas con altos requerimientos laborales, por poseer el programa de su preferencia, por ser una institución que cuenta la infraestructura necesaria para el buen desarrollo de los programas de postgrado, y por poseer docentes con

altos niveles de calidad y preparación académica que garantice el buen éxito de programa.

La ciudad de Cartagena es turística por excelencia, por lo tanto este es uno de los sectores que mayor empleo genera, indicando con ello que uno de los programas de postgrado que se encuentra acorde a las necesidades de la ciudad es la Administración de Empresas Turísticas. Otro de los sectores que más ha jalonado la economía de la ciudad, es el sector industrial con la producción de productos químicos, los cuales son uno de los principales productos exportados del departamento. El Departamento de Bolívar, posee una cultura exportadora, dado que el 25% de lo que se produce en el país se comercializa internacionalmente, sin embargo la administración y la mejora en los procesos productivos del sector químico no se da en la ciudad, sólo la Universidad de San Buenaventura, hoy en día posee una especialización en Ingeniería de Procesos de Refinación y petroquímicos Básicos, la cual se da precisamente ante la necesidad en la región y el país, por profesionales especializados en la investigación, desarrollo y aplicación de procesos tecnológicos y productivos en el área de refinación del petróleo y petroquímica<sup>13</sup>. Otras de las necesidades existentes hoy día, en el país, dado el alto índice de empleo, es la creación de empresas. En Pregrado se realiza el estudio de los pasos o procedimientos para la creación de éstas, pero no se hace un verdadero estudio a cerca de las verdaderas necesidades empresariales existentes en la ciudad y el país.

Como se puede observar las Instituciones de Educación Superior, poseen un alto nivel de diversificación de programas, a los cuales acceden no solamente los egresados de las universidades de la ciudad, sino que ante la calidad de los programas, tienen acceso egresados de distintas universidades del país. También es muy cierto que algunos de los egresados de la ciudad realizan sus estudios en

---

<sup>13</sup> UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA. PROGRAMAS DE POSTGRADO Y educación Continúa. <http://www.departamentodepostgradoyeducacioncontinuausb.cartagena.com>

otras universidades establecidas en ciudades diferentes a Cartagena, principalmente Bogotá, por considerar que presenta mayores oportunidades para el empleo y poseen una mayor trayectoria, y mayor posicionamiento en el mercado, e incluso las universidades de Cartagena, poseen convenios con ellas en algunos de los programas.

A nivel Nacional la Universidad de los Andes, Institución a la cual se dirige el alto porcentaje de egresados de pregrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar, y con la cual se tiene convenio para la capacitación del cuerpo de Docentes de la misma, posee la Especialización en Finanzas, en el cual se enfatiza el proceso de toma de decisiones en el campo financiero, actuando dentro de un contexto económico cambiante que requiere necesariamente la consideración y evaluación del riesgo en el momento de contemplar diferentes alternativas. Además, bajo una concepción global de la empresa, investiga las relaciones entre el área financiera y las demás áreas funcionales de la organización. Por ello, la formación en el área financiera se apoya en cursos de estrategia corporativa, aspectos jurídicos y economía, entre otros. La Universidad dirige el programa a profesionales preferiblemente con dos años de experiencia, que trabajen en el sector financiero o que desempeñen funciones financieras en una empresa y quieran profundizar sus conocimientos en ésta área<sup>14</sup>. El costo del programa es de \$22.560.000, divididos en 6 ciclos por un valor de \$3.760.000 y su duración total es de 15 meses de tiempo parcial, consta de 6 ciclos de 8 semanas de duración cada uno.

Los programas de la Universidad del Norte buscan, que en un ambiente estimulante, se brinden conocimientos avanzados en campos especializados de la administración. Estos programas están orientados a profesionales con experiencia laboral y metas claras de proyección en las diferentes áreas de la administración, que busquen ejercer un mayor impacto en los ambientes empresariales en los que se desarrollan, a nivel directivo o gerencial. Entre sus diversas alternativas se

---

<sup>14</sup> <http://www.uninorte.com> Universidad de los Andes Especializaciones

encuentran: Magíster en Administración, tiempo completo; Magíster en Administración Ejecutivo, tiempo parcial; Magíster en Administración Profesional, tiempo parcial; Magíster en Administración con concentración y profundización en Finanzas, Mercadeo y Gestión Pública, tiempo parcial; Especialización en Finanzas y Especialización en Mercadeo, tiempo parcial o completo<sup>15</sup> .

A nivel internacional, la Escuela de Negocios de la Universidad Antonio de Lebrija y la Confederación Iberoamericana de jóvenes Empresarios (CIJE), posee el Máster Oficial en Creación y Dirección de Empresas, programa destinado a formar a un reducido número de directivos y empresarios españoles y latinoamericanos para desarrollar al máximo sus empresas y así sustentar el crecimiento económico de sus negocios y de sus países en los próximos años. Para el desarrollo de este programa la Universidad establece acuerdos de colaboración con prestigiosas empresas y universidades latinoamericanas, que permiten a los participantes asistir a la primera fase del máster en su país de origen. Posee un costo de 7.810 Euros, al cambio hoy día son \$20.712.276,2, los cuales son pagaderos en la siguiente forma: una primera cuota de 4.690 (\$12.437.973,8) Euros, en la primera fase del programa, cancelando 1.000 Euros (\$2.652.020) al reservar la plaza o cupo y 3.690 (\$9.785.953,8) antes del inicio de la primera fase. Un segundo pago de 3.120 Euros (\$8.274.302,4) antes del inicio de la segunda fase<sup>16</sup>. En la misma universidad se encuentran los programas de Master Oficial en Empresas y Mercados Turísticos; Dirección de Empresas de Comunicación y Grupos Multimedia, entre otros.

Para concluir se puede afirmar que los egresados se encuentra en búsqueda de aprendizajes que les ofrezcan mayores y mejores oportunidades laborales, que al momento de elegir un programa lo hacen más por considerar que son los requerimientos empresariales, que por inclinaciones propias o por poseer

---

<sup>15</sup> *Ibíd.*

<sup>16</sup> <http://www.universidaddelebrija.com>

habilidades y destrezas sobre el área, lo que no sucede en las Universidades del Norte y la Antonio Lebrija, donde para acceder a un programa de postgrado, especialización, se debe tener experiencia laboral en el área.

Tanto la ciudad, como el Departamento y el país en general posee un alto índice de desempleo, que obliga a los nuevos profesionales a crear fuentes de empleo a ser empresarios, por lo que es necesario que además de la Gerencia de Proyectos, también se tenga en cuenta el programa existente en la Universidad de Lebrija, sobre Creación y Dirección de empresas, que les permita dotarse de una amplia formación para poder generar ideas de negocios en un entorno altamente competitivo y un enfoque internacional, dada la internacionalización de la ciudad, y la inmediata firma de un tratado de Libre Comercio.

### 3. ANÁLISIS DEL NIVEL DE SATISFACCION DEL EGRESADO DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.

Para el siguiente análisis se tuvo en cuenta la población egresada de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, para lo cual se escogió una muestra representativa.

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q}$$

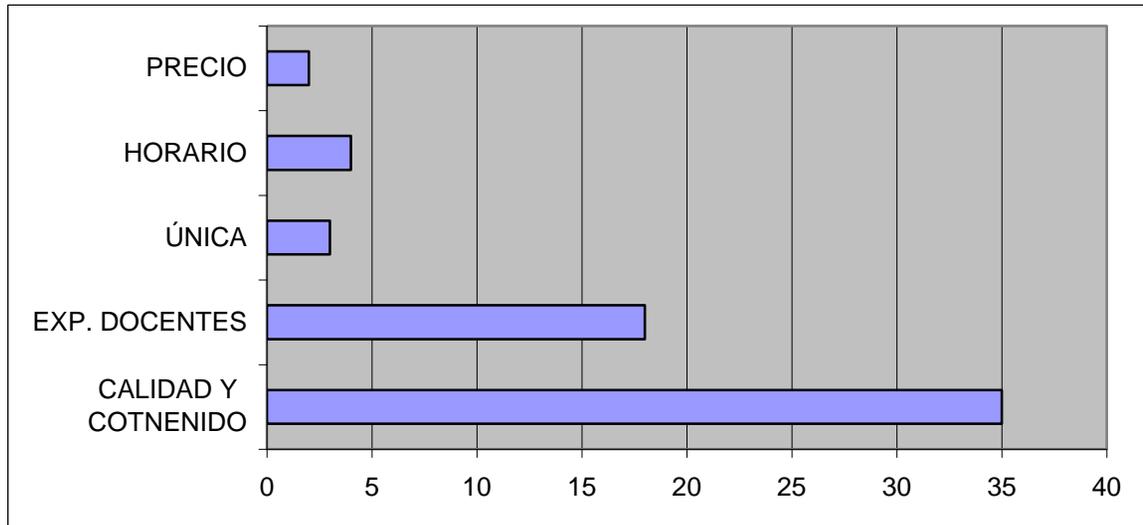
$$n = \frac{(1.645)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 805}{(0.10)^2 \times (805 - 1) + (1.645)^2 \times 0.5 \times 0.5} =$$

$$n = \frac{543.37}{(0.1)^2 \times 804 + 2.70 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{543.37}{8.71} = 62.38$$

La muestra es de 62, la que se escoge por conveniencia, escogiendo a los egresados que se encuentran en la ciudad, y con lo que se facilita el contacto. El estudio se basó en la base de datos de egresados de los programas de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de la Universidad Tecnológica, la que fue facilitada por la Universidad.

## ¿Qué razón lo llevó a realizar el programa de Postgrado?

Gráfica 13. Razones para elegir el programa de postgrado.



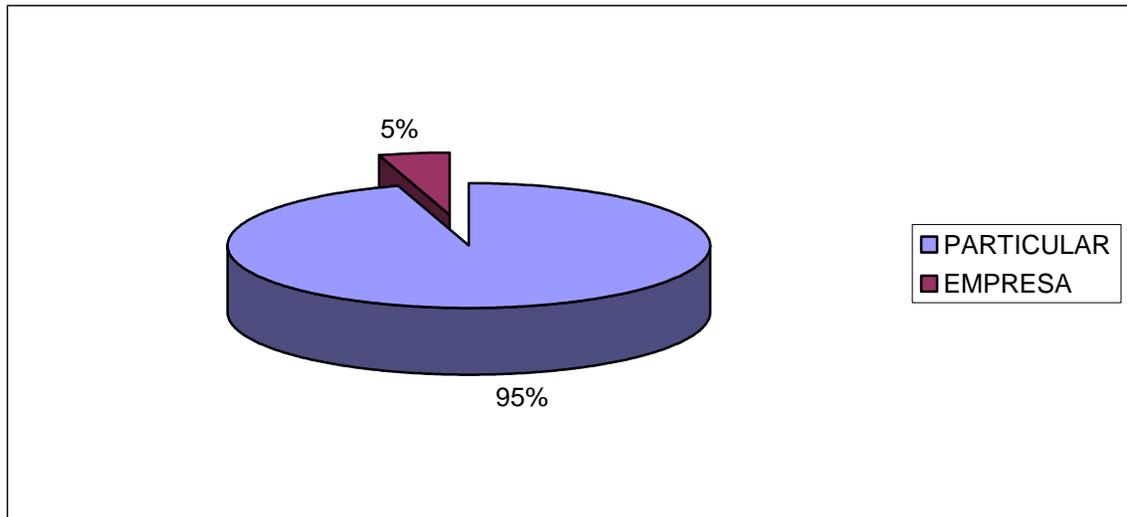
Fuente: Desarrollo de encuesta.

Cómo se puede observar la principal razón que llevó a los estudiantes de postgrado a elegir el programa que actualmente cursan se basó en la calidad de la universidad, el programa y su contenido programático, lo que ha llevado a un posicionamiento importante de la universidad, tanto en sus programas de pregrado, como postgrado, especializaciones y maestrías, lo que obliga a ir mejorando continuamente, con el fin de cada día contar con una mayor competitividad y responder a las expectativas de los clientes.

No obstante el campo de la educación en todos sus niveles requieren de una permanente actualización, que obliga a desarrollar en forma permanente estudios de Mercado para lograr la satisfacción de los clientes y sus expectativas, además de ser cada día más competitivo.

¿Realizo usted el programa de postgrado, de manera particular o con el apoyo de su empresa?

Gráfica 14. Apoyo para el desarrollo personal.



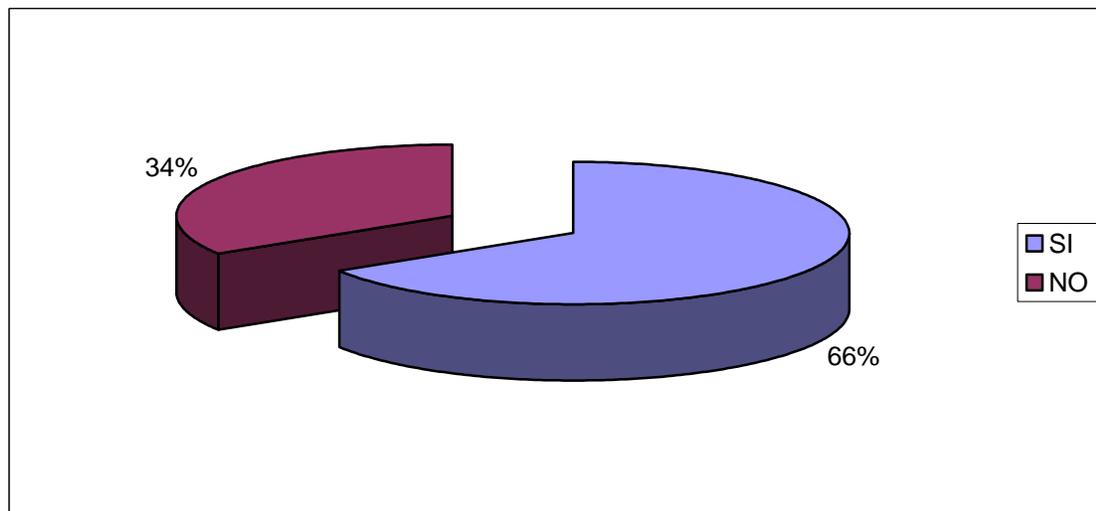
Fuente: Desarrollo de encuesta.

Cómo, es fácil observar, las empresas de la ciudad de Cartagena, ya que la muestra de la población en estudio, pertenece a la ciudad, aún no ha logrado comprender la importancia que para la empresa representa el desarrollo de su Talento Humano. Son pocas las empresas, que desarrollan programas para lograr una mayor competencia de éste, y es así como se obtiene que el 95% de los encuestados realizan estudios de postgrado por cuenta propia, sin el apoyo de la empresa para la cual laboran. Es importante anotar que algunos manifiestan que hacía mucho tiempo, tenían la disposición para realizar los estudios, pero que el factor tiempo se los impedía, ya que la carga laboral de la empresa, en la cual se desempeñan, no se los permitía.

Hoy día, los estudios de postgrado se han generalizado y el 50% de los estudiantes de pregrado continúan estudios de especialización.

¿Conoce de algún programa de postgrado que la empresa en la cual usted labora requiera o esté interesada en que su personal realice?

Gráfica 15. Programa de postgrado de interés para la empresa.



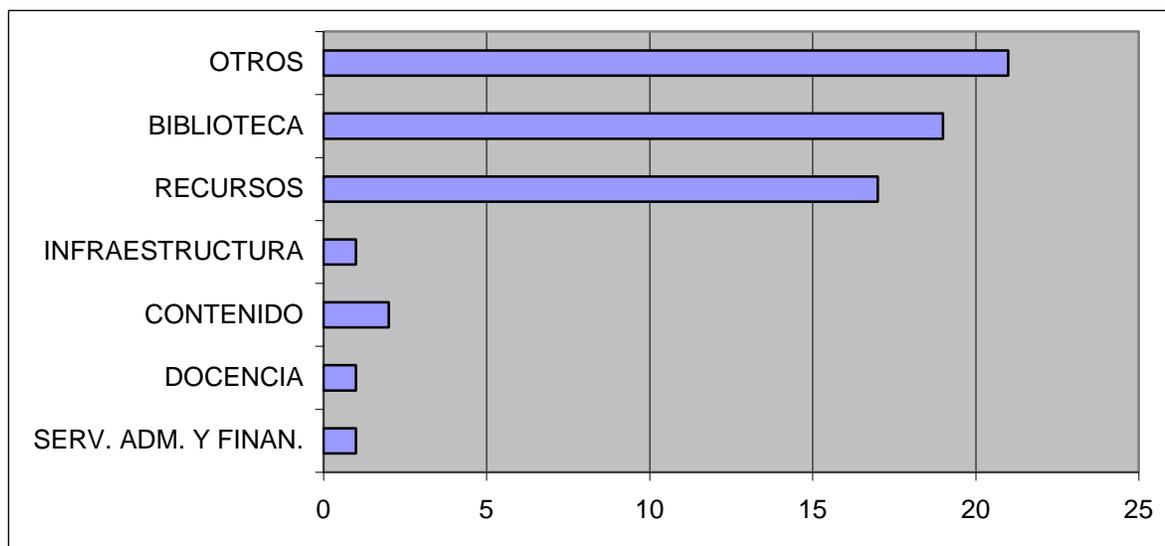
Fuente: Desarrollo de encuesta.

Las empresas de la ciudad, han hallado su mayor desarrollo a nivel internacional, por lo cual requieren habilidades y competencias en Finanzas Internacionales, que facilite los procesos de internacionalización y los Estados Contables que permitan el acceso a la Banca Internacional.

Cartagena es una ciudad, turística y con un puerto marítimo considerado de los mejores a nivel mundial. Ante la firma del Tratado de Libre Comercio, el Puerto de Cartagena, se encuentra desarrollando estrategias con el fin de constituirse Centro de Redistribución de Contenedores, razón por la cual se necesita el desarrollo de programas educativos que proporcionen al talento Humano las herramientas necesarias, que contribuyan a la competitividad del puerto.

Qué aspectos considera usted que debe mejorar la Tecnológica en cuanto a sus programas de postgrados:

Gráfica 16. Aspectos para mejorar en la Universidad Tecnológica de Bolívar.

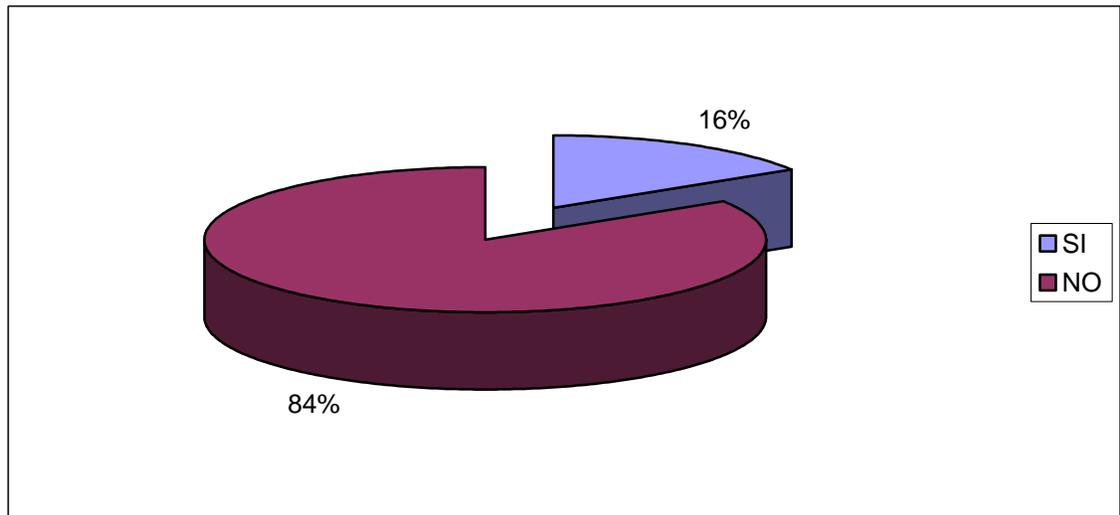


Fuente: Desarrollo de encuesta.

Dentro de los principales aspectos que se deben mejorar al interior de la Universidad, está la actualización de programas, no obstante poseer programas pertinentes con las necesidades laborales de la ciudad, existen otros que son necesarios incluir dentro de los programas que se ofrecen. La biblioteca, a pesar de contar con un buen número de textos y encontrar entre ellos, algunos recientes, es necesario la adquisición de nuevos textos actualizados, pues posee muchos que datan de los años 80, los cuales para cualquier investigación de posgrado, ya son considerados desactualizados. Esto contribuye a una mayor y mejor investigación, al igual que se debe incrementar su número de ejemplares, para acceso de un mayor número de los estudiantes. Las salas de informática y audiovisuales deben actualizarse en forma permanente.

¿Ha iniciado o realizado, usted, programas de postgrado en otras instituciones educativas?

Gráfica 17. Desarrollo de programas en otra Universidad.

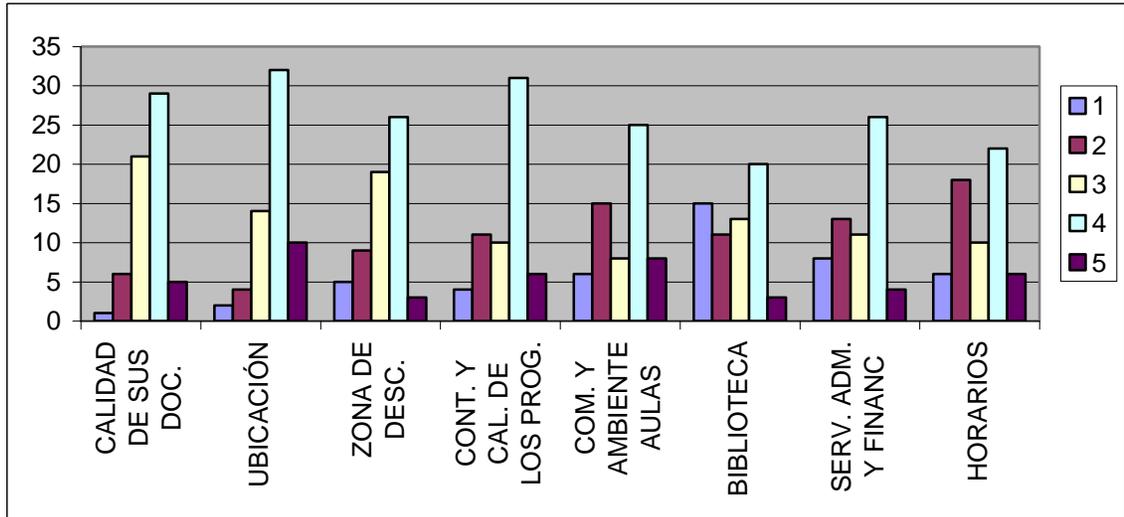


Fuente: Desarrollo de encuesta.

Un 16% de los encuestados han iniciado programas de postgrado en otra Universidad, antes de incidir en la Universidad Tecnológica de Bolívar, los que se vieron obligados a abandonar, por el horario, por la carga laboral, en ese entonces, por que no suplió sus expectativas. Algunos, principalmente los que realizan postgrado en Gerencia de la Salud, han realizado programas de especialización en otra Universidad, principalmente en la Universidad de Cartagena, donde consideran, si existe la calidad académica necesaria para el desarrollo de programas de la salud, pero en el aspecto de infraestructura existen algunas mejoras que realizar, como es la biblioteca, aulas de clases, espacios de recreación y esparcimiento, con los cuales cuenta la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Califique de 1 a 5, los siguientes aspectos, en cuanto a los servicios, que ofrece la universidad tecnológica a través de sus programas de postgrado:

Gráfica 18. Servicios que ofrece la Universidad Tecnológica de Bolívar.



Fuente: Desarrollo de encuesta.

El aspecto mejor calificado de la Universidad Tecnológica de Bolívar, es su ubicación, seguido del contenido y calidad de sus programas, y calidad de sus docentes, para lo cual la Universidad se ha preocupado por ofrecer a sus estudiantes estándares de calidad en sus programas, y para el logro de ello se hace necesario contar con una buena calidad de sus docentes, de sus infraestructura, y servicios. Consciente, no obstante que se requiere una mejora continua, y para ello está dotada de una base de datos que le permite una retroalimentación continua. El desarrollo de permanentes Estudios de Mercado, contribuyen a la identificación de las preferencias de sus clientes y expectativas de sus clientes actuales y potenciales, lo que conlleva a satisfacer las expectativas de éstos.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, hoy día, cuenta con un posicionamiento, en el mercado de la educación superior, que le ha permitido una estabilidad en el

mercado actual, donde cuenta con acreditación de “Alta Calidad” en programas de pregrado, lo que la hace cada día más competitiva. La actualización permanente de su biblioteca, salas de sistemas, audiovisuales, y constante desarrollo en infraestructura y grupos de investigación, al igual que el bilingüismo, convenios de prácticas universitarias e internacionales, le han permitido ubicarse entre las mejores universidades del país. No obstante, todavía existen elementos que mejorar e implementar un constante programa de Estudio de Mercado, que le permita identificar las expectativas de los clientes, y satisfacerlas.

Dentro de sus Debilidades, oportunidades, Fortalezas y Amenazas, se pueden identificar:

Tabla 7. Análisis DOFA Departamento de Postgrados.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Poca diversificación de programas de Postgrado</li> <li>✚ Biblioteca deficiente</li> <li>✚ Ausencia de permanente Estudio de Mercados</li> <li>✚ Parqueadero con poco espacio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Posicionamiento de la Universidad</li> <li>✚ Calidad de los Docentes</li> <li>✚ Pertinencia de los programas con las exigencias del mercado laboral</li> <li>✚ Necesidad de los egresados de pregrado de realizar programas de postgrado.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reconocimiento de la Universidad</li> <li>✚ Estándares de calidad</li> <li>✚ Contenido programático</li> <li>✚ Relaciones con las empresas de la ciudad</li> <li>✚ Internacionalización de la Universidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Situación Económica de la ciudad y el país en general</li> <li>✚ Tasa de desempleo de la ciudad y el país</li> <li>✚ Nuevos competidores</li> <li>✚ Tecnología cambiante</li> </ul>

#### 4. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.

En una empresa, en un área determinada se implementan estrategias con el fin de aprovechar al máximo todas las oportunidades que le ofrece el entorno, superando las amenazas del mismo, con el fin de hacer frente a la competencia y retos que se le presentan. En la tabla 8 se determinan estrategias que contribuyan a incrementar la competitividad de los programas de Postgrado en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Tabla 8. Estrategia de Mercado Propuesta.

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Estrategia de Mercado	Satisfacer las necesidades de los clientes actuales y potenciales	Desarrollar en forma permanente Estudio de mercado	Directores de Programas
	Promocionar los diferentes programas de postgrado	Definir promociones y publicidad. Medios de divulgación Charlas de inducción y testimonio de sus egresados	Directores de Programas Directiva de la Universidad Director de Presupuesto
	Retroalimentación permanente	Base de datos de estudiantes y egresados	Directores de programas Estudiantes Egresados
	Establecer estándares de calidad	Realizar estudio de la competencia Realizar una autoevaluación Institucional y externa.	Directores de Programas

Fuente: Autores del Proyecto.

En las estrategias de Mercado, además de dar a conocer el producto, a través de programas de divulgación, promoción y publicidad, es necesario la calidad, es decir mantener productos que posean los estándares de calidad requeridos, para ello, la Universidad actualmente cuenta con docentes altamente calificados y competitivos, además de contenidos programáticos y una infraestructura, que no obstante de presentar todavía algunas falencias, se cuenta entre las mejores de la ciudad.

Tabla 9. Estrategia de Diversificación Propuesta.

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Estrategias de Diversificación	Ampliar portafolio de programas de Postgrado	Desarrollar Estudios de Mercado que permita la identificación de las necesidades de los egresados de programas de pregrado	Directores de Programas
		Realizar Estudio de Mercado que permita la identificación de las necesidades del mercado laboral actual de la ciudad.	Directores de Programas
		Mantener Base de datos de estudiantes, egresados de pregrado y postgrado de la Universidad, con el fin de desarrollar una retroalimentación	Directores de programas Estudiantes Egresados

Fuente: Autores del proyecto.

Mediante la estrategia de Diversificación se pretende introducir nuevos productos, que respondan a las necesidades reales y actuales de los estudiantes y del mercado laboral.

Tabla 10. Estrategia Competitiva Propuesta.

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES
Estrategia Competitiva	Ser competitivo en el mercado actual y lograr un mayor reconocimiento y sostenibilidad	Establecer programas de reclutamiento y selección del personal docente, que reúna el perfil de acuerdo al cargo que ha de desempeñar.	Directiva de Programas de Postgrado de la Universidad
		Ampliar el número de textos de la biblioteca y adquirir textos actuales acordes a los programas.	Directores de Programas
		Establecer convenios empresariales e institucionales	Directores de programas
		Búsqueda de programas que no sean ofrecidos por otra institución en la ciudad, que responda a las necesidades actuales.	Directores de programas
		Establecer Indicadores de Gestión y realizar en forma permanente evaluación del desempeño	Directores de Programas.

Fuente: Autores del Proyecto.

Las estrategias competitivas se desarrollan con el fin de lograr una mayor competitividad en los mercados actuales, donde la competencia se ha incrementado y cada día se ofrece una mayor diversificación en el portafolio de productos.

Dentro de las acciones a implementar para desarrollar una mayor competitividad en los programas de Postgrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se encuentra el reclutamiento y selección de docentes especializados, mejorar la infraestructura, establecer convenios institucionales e indicadores de gestión.

## **5. CONCLUSIONES**

A través del presente Estudio de Mercado, fue posible identificar que cada día es mayor la necesidad que se tiene de realizar programas de postgrado, dadas las necesidades del mercado laboral y los niveles competitivos, exigidos actualmente.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, ha logrado un reconocimiento a nivel local y nacional, en el nivel de pregrado, lo que le ha servido de base para ingresar a los mercados en forma más rápida y viable con sus programas de postgrado, los cuentan en la actualidad con un posicionamiento y son considerados competitivos. No obstante, aún falta por hacer, pues la población de egresados, sigue prefiriendo en mayor escala las especializaciones y programas que se ofrecen en otras ciudades, por considerar que éstas cuentan con un mayor posicionamiento y competitividad que los programas que se ofrecen en las universidades de la ciudad de Cartagena.

Ante el desarrollo de las encuestas se pudo determinar que los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de las universidades de la ciudad, sienten la necesidad de continuar estudios de postgrado, ante las demandas en los mercados laborales y la necesidad de ser cada día más competitivos. Sin embargo muchos realizan estudios de especialización, por superación personal.

El área de mayor preferencia entre los estudiantes para realizar sus especializaciones, es el área financiera, pues sienten que el desarrollo en los programas de pregrado y los conocimientos adquiridos no son suficientes para la internacionalización de las empresas. Política adoptada por el 70% de las

empresas hoy día, por considerar se tienen mayores oportunidades e ingresos en los mercados internacionales.

La ciudad de Cartagena, es una ciudad turística, que está siendo promocionada a nivel nacional e internacional, como centro de negocios. Como respuesta a ello, se han realizado en la ciudad, eventos de gran envergadura a nivel internacional, razón por la cual se considera se hace necesario la implementación del programa de postgrado Gerencia de Eventos.

Uno de los sectores de mayor dinámica en la ciudad es el comercio, por lo que sería relevante y pertinente con las necesidades de la ciudad, el desarrollo del programa Gerencia de Empresas Comerciales.

Para lograr superar las debilidades y amenazas con que cuentan los programas se hace necesario que la Universidad realice en forma permanente Estudios de Mercado que le permita identificar las necesidades reales de los egresados de pregrado, con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes actuales y potenciales, así mismo se deben establecer indicadores de gestión, que permitan desarrollar una evaluación permanente de los estándares de calidad de los docentes y los programas.

Se hace necesaria la actualización de textos de la biblioteca, y número de ejemplares de la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas de la Tecnológica.

La competencia se ha ido incrementando con el paso de los años en la ciudad de Cartagena, no obstante la población posee sus preferencias por la Universidad Tecnológica.

Factor relevante de la investigación es el reconocimiento académico que en el área de la salud, los estudiantes hacen de la Universidad de Cartagena, sin embargo se establece que posee deficiencias en infraestructura, biblioteca y recursos.

## BIBLIOGRAFÍA

BRUNNER, José Joaquín. Evaluación de la calidad en el nuevo contexto latinoamericano. Santiago de Chile. 2000. Pág. 9.

CEDEÑO, Janeth. Evolución de los programas de Postgrado en la Universidad Tecnológica de Bolívar. Estudio realizado en el 2003.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR. Plan de Desarrollo Tecnológica 2006. Pág. 4 – 29.

DEMING, W. Edward. Calidad, Productividad y competitividad. La salida de la crisis. Ediciones Díaz Santos, S. A. España. 1989. Pág. 15 – 73, 143 – 187.

GÓMEZ, Mejía Luis. Gestión de Recursos Humanos. Prentice Hall. 1997.

HAMID, Noori, RUSSELL, Radford. Administración de operaciones y producción: Calidad Total y respuesta sensible rápida. Editorial McGraw Hill. Santa Fé de Bogotá. 2000. Pág. 47 – 119.

KELLS, Herbert. La Autoevaluación. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Santa Fe de Bogotá. 1997.

URL: Educación Superior en Colombia. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com). Consultada Enero 20 de 2006.

URL: Estrategia de acompañamiento educativo. Sistema de Monitoreo y Evaluación. [www.computadoresparaeducar.gov.co](http://www.computadoresparaeducar.gov.co). Consultada Septiembre 10 de 2006.

URL: XV Reunión de Coordinadores Nacionales Del 21 Al 26 De Octubre de 2006.  
Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación Llece.  
Divulgación y Uso de los Resultados del Primer Estudio Internacional Comparativo  
del Llece la Experiencia de Colombia.  
[www.icfes.gov.co/serce/docs/USOS\\_Y\\_DIVULGACION\\_PRIMER\\_ESTUDIO](http://www.icfes.gov.co/serce/docs/USOS_Y_DIVULGACION_PRIMER_ESTUDIO)

# ANEXOS

## ANEXO A

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EGRESADOS DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

**OBJETIVO:** Identificar las necesidades reales, de programas de Postgrado, de los egresados de Pregrado, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de las instituciones de Educación Superior de la ciudad de Cartagena.

1. ¿Siente la necesidad de realizar un postgrado que le ofrezca una preparación especializada, con el fin de lograr una mejor posición laboral?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

2. ¿En qué área le gustaría realizar el Postgrado?

Financiera \_\_\_\_ Administrativa \_\_\_\_ Alta Gerencia \_\_\_\_

Marketing \_\_\_\_ Calidad \_\_\_\_

3. ¿Cuáles considera Usted son sus habilidades?

Analizador \_\_\_\_ Evaluador \_\_\_\_ Recursivo \_\_\_\_

4. ¿Considera que se encuentran capacitado para optimizar el uso de los recursos y liderar procesos que conduzcan a maximizar la productividad empresarial?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

5. ¿Considera Usted, que se encuentra preparado para responder a los nuevos desafíos que demanda el mundo globalizado, el dinamismo empresarial y la internacionalización de las empresas?

SI \_\_\_\_

NO \_\_\_\_

6. ¿Se encuentra preparado para enfrentan el mundo laboral con el conocimiento de nuevas competencias, habilidades, destreza y un nuevo enfoque gerencial enmarcado en el comercio internacional y el desarrollo industrial?

SI \_\_\_\_

NO \_\_\_\_

7. ¿Por qué considera debe seguir estudios de postgrado?

Superación Personal \_\_\_\_

Inclinación Profesional \_\_\_\_

Exigencias del Mercado Laboral \_\_\_\_

Ser competitivo \_\_\_\_

8. ¿Cuáles son razones por las cuales usted elegiría un programa de postgrado y una universidad?

Estructura curricular \_\_\_\_

Seriedad \_\_\_\_

Costos \_\_\_\_

Calidad de los Docentes \_\_\_\_

Reconocimientos \_\_\_\_

Infraestructura \_\_\_\_

9. Considera que los Programas de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, son pertinentes con las necesidades empresariales?

SI \_\_\_\_

NO \_\_\_\_

UN POCO \_\_\_\_

TOTALMENTE \_\_\_\_

ES NESARIO IMPLEMENTAR NUEVOS PROGRAMAS \_\_\_\_\_

9. En las diferentes Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas se encuentran los siguientes programas, ¿Cuál de ellos estudiaría usted?

<b>PROGRAMA</b>	
Gerencia para el Manejo de Recursos Naturales del Medio Ambiente	
Especialización en Alta Gerencia	
Especialización en Comunicación Organizacional	
Especialización en Eventos y Desarrollo de Proyectos	
Gestión de Proyectos, Gerencia de Productividad y Calidad	
Gerencia de Mercadeos	
Gestión Gerencial	
Gestión de la Calidad y Auditoria en Salud	
Especialización en Gerencia Empresarial	
Especialización en Gerencia del Recurso Humano	
Especialización en Logística del Transporte Internacional de Mercancías.	
Administración en Administración Pública	
Especialización en Finanzas	
Especialización en Marketing Estratégico	
Especialización en Gerencia de Empresas Comerciales	
Aseguramiento y Control Interno	
Contabilidad Financiera Internacional	
Especialización en Gestión de Riesgos Financieros	

## ANEXO B

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EGRESADOS DE PROSTGRADO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR**

**OBJETIVO:** Identificar el nivel de satisfacción, de los egresados de postgrado, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

1. ¿Qué razón lo llevó a realizar el programa de Postgrado?

Calidad y contenido de sus programas \_\_\_\_\_ Experiencia de sus docentes \_\_\_\_\_

Única institución que ofrecía el programa \_\_\_\_\_ Horarios \_\_\_\_\_ Precio \_\_\_\_\_

2. ¿Realizo usted el programa de postgrado, de manera particular o con el apoyo de su empresa?

a. Particular \_\_\_\_\_

b. Empresa \_\_\_\_\_

3. ¿Conoce de algún programa de posgrado que la empresa en la cual usted labora requiera o este interesada en que su personal realice?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cual \_\_\_\_\_

4. Qué aspectos considera usted que debe mejorar la Tecnológica en cuanto a sus programas de posgrados:

Servicio Administrativo y financiero \_\_\_\_\_ Docencia \_\_\_\_\_ Contenidos \_\_\_\_\_

Infraestructura \_\_\_\_ Recursos \_\_\_\_\_ Biblioteca \_\_\_\_\_

5. ¿Ha iniciado o realizado, usted, programas de postgrado en otras instituciones educativas?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

6. Califique de 1 a 5, los siguientes aspectos, en cuanto a los servicios, que ofrece la universidad tecnológica a través de sus programas de postgrado:

Calidad de sus docentes \_\_\_\_

Ubicación \_\_\_\_

Contenido y calidad de sus programas \_\_\_\_

Zonas de descanso \_\_\_\_

Comodidad y ambiente de sus aulas \_\_\_\_\_

Biblioteca \_\_\_\_\_

Horarios \_\_\_\_

Servicio administrativo y financiero \_\_\_\_\_