

**LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA CASO BOLIVAR 2011,  
RECONOCIMIENTO DE LOS PUNTOS DE APOYO DEL DEPARTAMENTO DE  
BOLIVAR RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DE LA EMPRESA  
AGROINDUSTRIAL.**

**JORGE ANDRES FERNANDEZ GONZALEZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS 2012**

**LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA CASO BOLIVAR 2011,  
RECONOCIMIENTO DE LOS PUNTOS DE APOYO DEL DEPARTAMENTO DE  
BOLIVAR RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DE LA EMPRESA  
AGROINDUSTRIAL.**

**JORGE ANDRES FERNANDEZ GONZALEZ**

**DIRECTOR**

**ALBEIRO BERBESI URBINA**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS 2012**

## TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	3
LISTA DE TABLAS.....	4
LISTA DE GRAFICOS.....	5
LISTA DE ANEXOS.....	6
INTRODUCCION.....	7
1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	8
2. OBJETIVOS.....	10
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	10
2.2 OBJETIVO ESPECIFICO.....	10
3. JUSTIFICACION.....	11
4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION.....	12
5. METODOLOGIA.....	13
5.1 EL OBJETO DEL ESTUDIO.....	13
5.2 EL ESCENARIO DEL ESTUDIO.....	13
5.3 SOBRE LA INFORMACION.....	13
5.4 TERRITORIO BOLIVARENSE Y SUS ATRIBUTOS.....	13
5.5 SISTEMA DE INFORMACION.....	13
5.6 PROCESAMIENTO Y AJUSTE DE LA INFORMACION.....	14
5.7 TECNICAS ESTADISTICAS.....	14
6. LOS PUNTOS DE APOYO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AGROINDUSTRIAL.....	14
7. SOPORTE INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR A LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL.....	15
7.1 LAS INSTITUCIONES Y PROGRAMAS PUBLICOS DE APOYO ESTABLECIDOS EN BOLIVAR.....	15
7.2 EL SISTEMA DE EDUCACION Y EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL.....	20
7.3 LA AGROINDUSTRIA Y LA INVESTIGACION EN EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR.....	29
7.4 LA RELACION ENTRE LOS PROGRAMAS Y LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN BOLIVAR.....	32
7.4.1 Mercados de destino de la producción agroindustrial en Bolívar.....	35
7.4.2 Actividades desarrolladas.....	35
7.4.3 Programas de apoyo al desarrollo empresarial en Bolívar.....	36
7.4.4 Certificaciones.....	37
CONCLUSIONES.....	39
ANEXOS.....	45
BIBLIOGRAFIA.....	48

## LISTA DE TABLAS

TABLA 1. Insrituciones relacionadas con la empresa agroindustrial.....	16
TABLA 2. Total graduados de educación superior en Colombia.....	22
TABLA 3. Total graduados en educación superior en el departamento de Bolívar.....	25
TABLA 4. Total graduados por área del conocimiento en el departamento de Bolívar.....	26
TABLA 5. Categoría Colciencias grupos de investigación departamento de Bolívar.....	30
TABLA 6. Investigación en Colombia según áreas del conocimiento.....	30
TABLA 7. Grupos de investigación en Bolívar por instituciones.....	31
TABLA 8. Capacidad en ciencia, tecnología e innovación Boyacá 2007.....	32
TABLA 9. Muestra representativa del total de empresas legamente constituidas registradas en las Cámaras de comercio del departamento de Bolívar.....	35

## LISTA DE GRAFICOS

GRAFICO 1. Total graduados de educación superior en Colombia.....	23
GRAFICO 2.Desarrollo territorial-innovación.....	33
GRAFICO 3. Mercados agroindustriales Bolívar.....	37
GRAFICO 4. Tipo de actividades desarrolladas.....	38
GRAFICO 5. Articulación entre programas institucionales y empresas agroindustriales.....	39
GRAFICO 6. Certificaciones empresas agroindustriales.....	40

## LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Cuestionario estructurado aplicado a las empresas.....	45
ANEXO 2. Muestra representativa del total de empresas legamente constituidas registradas en las Cámaras de comercio del departamento de Bolívar.....	46

## INTRODUCCION

Con este trabajo de tesis, queremos brindar un punto de partida que permita ir disipando la complejidad existente, en el tema relacionado con la articulación Mercado agroindustrial, Empresa, y territorio en el Departamento de Bolívar y, a través de el que los elementos que sean descubiertos puedan servir como apoyo e información para análisis a otros investigadores, en aras de lograr una mejor calidad en la organización de modelos empresariales agroindustriales, superiores a los ya existentes, que permitan un gran avance en la articulación del sector y el territorio departamental, cimentado en grandes inversiones en infraestructura ,educación y procesos investigativos.

Queremos hacer también un aporte que permita dar respuesta a algunos cuestionamientos, sobre la capacidad empresarial, educativa e investigativa del departamento de Bolívar, todo enfocado en la búsqueda de un mayor desarrollo de la agroindustria, con el fin de poder lograr una mejor articulación, y así una mayor participación en lo mercados locales, nacionales, y entrar a hacer parte de los procesos de globalización de la economía de nuestro país, y contribuir de esta manera a un mejor nivel de vida de las comunidades rurales del departamento.

De otra forma se piensa que este tipo de trabajos pueden servir como base para la realización de una manera metodológica y analítica, un estudio a nivel nacional comparativo por departamentos, que lo lleven a cabo grupos locales investigativos, que redundaría en una mejor visión del sector agroindustrial del país, y que ayudaría a nuestros dirigentes a la toma de mejores decisiones, en estos momentos tan importantes para nuestra economía, debido a la firma de tratados de libre comercio , y a la apertura económica.

Para poder realizar este trabajo acudimos a fuentes de información secundaria, tanto de naturaleza documental como estadística, como son las Cámaras de Comercio del departamento, que se constituyen en los únicos registros administrativos sobre empresas constituidas de manera formal en el país. También trabajamos con información primaria a partir de encuestas realizadas a una muestra de empresas agroindustriales de Bolívar, con el fin de ahondar más sobre datos importantes de sus negocios, y de su articulación con cada una de las estrategias e instituciones que existen en el departamento.

## **1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA:**

Desde el momento en que Colombia decide hacer parte del reto de ingresar en mercados globales con el fin de abrirse un gran ramillete de oportunidades, la competitividad que se maneja en los sectores de la economía colombiana deberá adquirir un nuevo nivel que se adapte a las exigencias de los mercados internacionales, para que de esta manera se pueda acelerar contundentemente el crecimiento económico nacional, sementado en bases de calidad de talla internacional.

El hecho de querer hacer parte de los mercados internacionales no le garantiza al país el aumento de su competitividad, así como tampoco un aumento contundente en su producción, pero marca la pauta a seguir a todos los sectores económicos, para que se preparen a afrontar todas las ventajas y riesgos que implica la inserción a mercados globales.

El gobierno en su plan regional de competitividad para bolívar y Cartagena 2008-2032<sup>1</sup>, el cual fue desarrollado mediante estudios técnicos, metodológicos y participativos, llevado a cabo por la cámara de comercio y el gobierno de bolívar, busca unificar la región fortaleciendo sectores estratégicos y factores asociados a infraestructura, formación del talento humano y promoción de la tecnología. El plan regional logra reconocer potencialidades económicas en el departamento de bolívar sobre todo en el sector agroindustrial, siendo este un gran impulsor de la economía local.

Pero la pregunta central es: ¿cómo es el apoyo por parte del gobierno al desarrollo del sector agroindustrial?, ya que la integración de las políticas que diseña el gobierno con la empresa agroindustrial deben ir de la mano con miras a apoyar la consecución de los objetivos propuestos en el plan regional de competitividad, puesto a que dicha integración tiene un papel fundamental en el desarrollo territorial, como podemos observar en la TESIS DE MAESTRIA LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL CASO BOYACA 2007, que plantea lo siguiente:

---

<sup>1</sup> Autores: GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR, ALCALDÍA DE CARTAGENA, CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA, disponible en la web: <http://sigob.cartagena.gov.co/SecHacienda/Documentos/competitividad-cartagena-2008-2032.pdf>.

*“El territorio, además de biofísico se vuelve un espacio de flujos (Santos, 1997), configurado por dos fuerzas: lo sectorial productivo o verticalidad, y lo horizontal, que se refiere a lo cotidiano a la solidaridad organizacional local, a la capacidad institucional y de infraestructura del territorio”<sup>2</sup>.*

Es pertinente realizar un estudio de cómo el gobierno local apoya el sector desde el punto de vista del desarrollo empresarial agroindustrial, abordando temas fundamentales como la educación e investigación, cuales son los actores estratégicos agroindustriales organizados, y cuáles son los programas claves nacionales y locales.

Esto con el fin de que la investigación sea empleada como documento informativo que permita realizar inferencias, sobre si las políticas que establece el gobierno local y nacional, apoyan o desaceleran el crecimiento del sector.

---

<sup>2</sup> Este planteamiento se encuentra en la tesis de maestria “ LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA CASO BOYACA 2007” autora: MARIÑO BAEZ MARIA DEL PILAR , disponible en la web: <http://www.utadeo.edu.co/facultades/economicas/raet/tesis.php> , basado en, Cuadernos de Administracion, julio-diciembre, año/vol. 19, numero 032 Pontificia Universidad Javeriana Bogota, Colombia, “HACIA LA CONSTRUCCION DE MODELOS AGROEMPRESARIALES EN UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL”, autores: Rugeles Chacon Laura Esperanza / Jolly François Jean , disponible en la web: [http://www.utadeo.edu.co/facultades/economicas/raet/publicaciones\\_ponencias/articulo\\_hacia\\_construccion\\_de\\_modelos\\_agroempresariales\\_en\\_una\\_perspectiva\\_territorial.pdf](http://www.utadeo.edu.co/facultades/economicas/raet/publicaciones_ponencias/articulo_hacia_construccion_de_modelos_agroempresariales_en_una_perspectiva_territorial.pdf)

## **2. OBJETIVOS:**

### **2.1 Objetivo general:**

- Reconocer los puntos de apoyo existentes en el departamento de Bolívar, relacionados con el desarrollo empresarial agroindustrial, fundamentalmente: educación e investigación, actores estratégicos agroindustriales organizados, y programas claves nacionales y locales.

### **2.2 Objetivos Específicos:**

- Caracterizar las instituciones y programas públicos de apoyo establecidos en el departamento de Bolívar.
- Conocer y analizar el sistema de educación y desarrollo agroindustrial que se maneja en el departamento, bajo la luz de la integración de la verticalidad y la horizontalidad (empresas o redes empresariales) que posee el departamento en el sector agroindustrial.
- Reconocer la relación entre los programas diseñados por las instituciones gubernamentales y las empresas agroindustriales legalmente constituidas.

### **3. JUSTIFICACION:**

Es importante poder reconocer y analizar como el gobierno en sus políticas incluye el desarrollo agroindustrial, ya que este es uno de los sectores con mayor relevancia en la economía bolivarenses, siendo la base primordial de la economía, su apoyo lo convierte en un impulsor tanto del progreso local como el nacional.

Al reconocer dichos puntos de apoyo podemos determinar cuáles son las fallas del sistema con el fin de lograr un avance del sector y lograr así ser más competitivos y eficientes, con miras a conquistar mercados internacionales, cuando nos encontramos a las puertas de firmar varios tratados de libre comercio con las principales economías del mundo, entrando así a participar en la globalización de la economía, dándole especial relevancia a lo expuesto en el plan regional de competitividad Cartagena- Bolívar 2008-2032.

#### 4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION:

La investigación a realizar toma como modelo “LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA CASO BOYACA 2007”, de la autora MARIA DEL PILAR MARIÑO BAEZ, que en su investigación buscaba darle justificación a su hipótesis propuesta en la cual planteaba, que los puntos de partida que tenía la apuesta exportadora agroindustrial para el departamento Boyacense, eran una empresa frágil y dispersa con débiles apoyos territoriales para su recomposición y fortalecimiento; descubriendo en su investigación varios puntos importantes como por ejemplo el tema de creación de empresas agroindustriales, el cual es un eje fundamental en el territorio pero con grandes problemas de articulación tanto para compartir prioridades y acordar estrategias; que el territorio Boyacense cuenta con un buen soporte desde la educación media, con buenos programas enfocados al desarrollo del agro<sup>3</sup>.

La investigación realizada logro entregar un sistema de información depurado y organizado sobre las empresas del sector industrial del territorio, el cual se realizo en base a los datos proporcionados por la cámara de comercio, logrando aportar un instrumento de trabajo para la investigación y para la toma de decisiones.

También podemos encontrar en la red RAET<sup>4</sup>, la TESIS LEGISLACION AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA<sup>5</sup>, de la autora YIYOLA ESMERALDA CONDE RODRIGUEZ, cuyo objetivo fue hacer un seguimiento de la legislación agroindustrial iniciando por lo existente en el ministerio de agricultura y desarrollo rural en el entendido de que este es el nicho natural de esa actividad económica, con el fin de aportar elementos a la construcción de la institucionalidad agroindustrial que se requiere para consolidar el proceso de transición de lo agropecuario a lo agroindustrial en que se encuentra Colombia.

---

<sup>3</sup> Este planteamiento se encuentra en la tesis de maestria “ LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA CASO BOYACA 2007” “2.HIPOTESIS” Pag 31 autora: MARIÑO BAEZ MARIA DEL PILAR , disponible en la web: <http://www.utadeo.edu.co/facultades/economicas/raet/tesis.php>

<sup>4</sup> Redes agro empresariales y territoriales RAET, disponible en la web: <http://www.utadeo.edu.co/facultades/economicas/raet/tesis.php>.

<sup>5</sup> Autora : Conde Rodriguez Yiyola Esmeralda “TESIS LEGISLACION AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA” disponible en la web: <http://www.utadeo.edu.co/facultades/economicas/raet/tesis.php>.

## **5. METODOLOGIA:**

### **5.1 EL OBJETO DE ESTUDIO**

El objeto de estudio de la investigación es la empresa agroindustrial legalmente constituida en el sistema agroindustrial, en el departamento de bolívar, partiendo del concepto de empresa legalmente constituida, que se conoce como todas aquellas organizaciones económicas que se encuentren registradas en la cámara de comercio, ósea que podemos discriminar todas aquellas organizaciones que no posean el registro mercantil de la cámara de comercio, y los programas que se encuentren vigentes y disponibles por parte de las diferentes instituciones educativas e investigativas, y determinar si existe articulación entre ellas.

### **5.2 EL ESCENARIO DE ESTUDIO**

El escenario base de estudio es el departamento de bolívar, el cual se encuentra conformado por cuatro cámaras de comercio, enfatizando en las instituciones educativas, de investigación y de desarrollo agroindustrial que se encuentran en el departamento de Bolívar.

### **5.3 SOBRE LA INFORMACION**

La investigación se basa tanto en información de tipo secundaria y primaria, enfatizando en la información de fuente secundaria preliminarmente.

La información de fuentes primarias es recopilada directamente de empresas previamente seleccionadas del departamento de bolívar, en base a encuestas y entrevistas semi estructuradas, dependiendo de cada caso.

### **5.4 TERRITORIO BOLIVARENSE Y SUS ATRIBUTOS:**

El departamento de bolívar y la descripción general de los atributos que dicho departamento posee, es un análisis descriptivo que permite determinar las condiciones y diferencias que posee el departamento, con respecto a los demás del país. Esta parte se refiere a crear un concepto del territorio bolivarense, describiendo de forma general los atributos del departamento en cuanto a posición geográfica y ventajas comparativas que posee.

### **5.5 SISTEMA DE INFORMACION:**

La investigación como tal se basa en información proveniente de fuentes secundarias y primarias, la información secundaria es la de mayor peso en la actualidad ya que las bases de datos de las Cámaras de Comercio respectivas son sobre las cuales se construye el sistema de información y se hacen los análisis estadísticos. La información primaria se toma directamente de empresas seleccionadas en cada Departamento a partir de encuestas y de entrevistas semi-estructuradas.

#### **5.6 PROCESAMIENTO Y AJUSTE DE LA INFORMACION:**

Dado el caso de presentarse algún tipo de inconsistencia en la información suministrada por las cámaras de comercio, los datos serán depurados y ajustados. Generalmente las inconsistencias presentadas en los datos inician en el momento mismo del registro administrativo, por tal motivo la cámara de comercio bajo el principio de buena fe, asume la información suministrada por el afiliado.

#### **5.7 TECNICAS ESTADISTICAS:**

- Individuo de estudio: instituciones educativas, de investigación y desarrollo agroindustrial.
- Clasificación: instituciones por Municipio dentro de cada departamento. Aunque el estudio se dirige a las instituciones agroindustriales, deben incluirse todas las empresas registradas en el Departamento, dada su utilidad para el análisis.
- Las variables del sistema de Información: el sistema de información tendrá variables cuantitativas y variables cualitativas o categóricas, para un total inicial de 25 variables.
- Análisis descriptivo básicamente a través de tablas de frecuencias, histogramas y diagramas de sectores.

#### **6. LOS PUNTOS DE APOYO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL AGROINDUSTRIAL**

Se trata de reconocer aquí la capacidad actual del territorio o punto de partida para apoyar el desarrollo exportador agroindustrial. Cuatro ejes se consideran claves: educación, ciencia y tecnología, actores estratégico organizados y programas específicos nacionales o locales.

## **CAPITULO I**

### **7. SOPORTE INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR A LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL**

El siguiente capítulo tiene como objetivo identificar cuáles son las instituciones y programas que apoyan la actividad y el desarrollo de la empresa agroindustrial en Bolívar. En primera instancia, veremos las instituciones que forman parte de las diferentes actividades que se desarrollan en el departamento en este sector; en la segunda parte se muestran los grupos de investigación y de capacitación en el sector, para establecer cual es la disponibilidad de programas técnicos y de educación superior con los que cuenta Bolívar en el sector agroindustrial.

#### **7.1 LAS INSTITUCIONES Y PROGRAMAS PÚBLICOS DE APOYO ESTABLECIDOS EN BOLIVAR**

En el cuadro numero uno podemos ver 20 instituciones (ver TABLA 1), donde se especifica la naturaleza de cada una de ellas y los objetivos que persiguen. Existe la posibilidad que en el sector agroindustrial en el departamento de bolívar participen más instituciones de ámbito local que no fueron identificadas en el estudio, sin descartar su existencia.

Examinando el cuadro número uno encontramos que el departamento de bolívar cuenta con una amplia disponibilidad de instituciones públicas, con programas dirigidos al desarrollo de los negocios y empresas del sector agroindustrial. Como podemos observar todas las instituciones tienen como objetivo común el desarrollo del departamento a través de la creación de empresas.

A raíz de esto nacen algunos interrogantes, entre los cuales resaltamos si la creación de empresa es el problema fundamental identificado, para permitir el desarrollo de la agroindustria en el departamento, o si se ha convertido en un tema generalizado a nivel no solo regional sino nacional, y por lo tanto se toma sin mayor discusión como la verdadera solución para el sector.

Otro punto a consultar es si existe una verdadera articulación entre las 20 instituciones mencionadas en el cuadro uno, para compartir estrategias y prioridades, con relación a este punto y de acuerdo con lo expresado por algunos representantes, existe un alto grado de dificultad para alcanzar una

adecuada coordinación y un trabajo conjunto entre cada uno de estos entes, que redunden en un beneficio para el sector.

TABLA 1. Instituciones relacionadas con la empresa agroindustrial

No.	INSTITUCIÓN	NATURALEZA	OBJETIVO
1	PLANEACION DEPARTAMENTAL	DEPENDENCIA DE LA GOBERNACION	APOYAR Y FOMENTAR LA CREACION DE EMPRESAS
2	GOBERNACION DE BOLIVAR	Dependencia del departamento y el primer mandatario departamental.	El gobierno departamental asume el compromiso de ser los promotores del desarrollo departamental de una forma equilibrada, involucrando a la totalidad de los actores (públicos, privados, solidario y comunitario), conociendo sus intereses, sus motivaciones y el compromiso, para que funcionario en un sistema institucional, logremos ubicar al Departamento de Bolívar en el lugar que históricamente le correspondió en el ámbito de Colombia.
3	SECRETARIA DE AGRICULTURA	Liderar la política sectorial a nivel departamental en el proceso de coordinación, planificación, formulación y ejecución de políticas, estrategias, programas y proyectos para el sector agropecuario, pesquero y agroindustrial con el sector institucional y societal del Departamento de Bolívar, que garanticen un desarrollo rural sostenible basado en principios de equidad y participación.	Planificar, administrar y ejecutar la política agropecuaria y de los recursos naturales para el Departamento, en concordancia con los planes y programas previstos por el Ministerio de Agricultura, mediante la coordinación interinstitucional y con criterios de sostenibilidad y equidad.
4	ALCALDIA DE CARTAGENA	La Cartagena que se propone es una ciudad para soñar, que potencie su riqueza geográfica, ecológica, cultural, histórica, turística y portuaria, y la proyecte hacia el futuro con un desarrollo urbanístico incluyente, que privilegia infraestructuras urbanas para fortalecer la vocación natural de la ciudad, que faciliten la movilidad con base en transporte colectivo multimodal y medios ambientalmente sostenibles como las ciclo rutas, las alamedas y las vías peatonales. Una ciudad con dotación de parques y espacios públicos reservados para el encuentro, el disfrute y la apropiación colectiva. Una ciudad en la que las ciudadanas y los ciudadanos conviven pacíficamente, están tranquilas y tranquilos, respetan las normas, protegen su medio ambiente, reconocen y respetan la diversidad, cumplen los acuerdos y autorregulan sus comportamientos para garantizar el pleno ejercicio de las libertades y los derechos de todas y todos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Superar la pobreza extrema y la exclusión social.</li> <li>2. Convertir a la educación en el motor de la dinámica social.</li> <li>3. Tener ciudadanas y ciudadanos activos y saludables.</li> <li>4. Promover el desarrollo económico sostenible.</li> <li>5. Construir una ciudad para soñar.</li> <li>6. Recuperar la confianza de la ciudadanía en las instituciones y en la acción colectiva.</li> </ol>

5	ALCALDIA DEL CARMEN DE BOLIVAR	Gobernar, representar y administrar al Municipio del Carmen de Bolívar, en la adopción y desarrollo de las políticas económicas, sociales, culturales, ambientales en el mejoramiento y elevación de los niveles de calidad de vida y bienestar de la comunidad urbano rural de la jurisdicción territorial correspondiente.	Ser un municipio modelo en el país, cumplidor de los fines del estado para satisfacer las necesidades básicas de nuestra comunidad, propenderemos por el bienestar general de nuestra población, incentivando activamente el desarrollo económico y brindar garantías de seguridad a los habitantes de nuestra Región.
6	INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO	Socio estratégico del agro negocio colombiano.	El Instituto Colombiano Agropecuario, Ica, tiene por objeto contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario, pesquero y acuícola, mediante la prevención, vigilancia y control de los riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales, la investigación aplicada y la administración, investigación y ordenamiento de los recursos pesqueros y acuícolas, con el fin de proteger la salud de las personas, los animales y las plantas y asegurar las condiciones del comercio.
7	CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS	Coordina y ejecuta acciones articuladas con los sectores públicos y privadas que conllevan al fortalecimiento de la competitividad, calidad y promoción nacional e internacional de la oferta turística del distrito.	Coordinación de los esfuerzos privados e institucionales de los actores que animan la presentación de los servicios turísticos de Cartagena.
8	INSTITUTO COLOMBIANO DE DESARROLLO RURAL(INCODER)	Ejecuta la política agropecuaria y desarrollo rural, facilitando el acceso a los factores productivos, fortaleciendo las entidades territoriales y sus comunidades y propiciando la articulación de las acciones institucionales al medio rural, bajo principios de equidad, competitividad, sostenibilidad, multifuncionalidad y descentralización, para contribuir a mejorar la calidad de vida de los pobladores rurales y al desarrollo socioeconómico del país.	Ejecutar políticas de desarrollo rural, en coordinación con las comunidades e instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector agropecuario, forestal y pesquero, facilitando el acceso de los pobladores rurales a los factores productivos y sociales, para contribuir a mejorar su calidad de vida y al desarrollo socioeconómico del país.
9	CORPORACION COLOMBIANA DE INVESTIGACION AGROPECUARIA (CORPOICA)	Entidad pública descentralizada por servicios con régimen privado, encargada de generar conocimiento científico y soluciones tecnológicas a través de actividades de investigación, innovación, transferencia de tecnología y formación de investigadores, en beneficio del sector agropecuario colombiano.	Generar y transferir conocimientos científicos y soluciones tecnológicas mediante la investigación y la innovación en los servicios y productos para el sector agropecuario colombiano.
10	CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA	Institución privada sin ánimo de lucro, que promueve el desarrollo económico y la competitividad a través de la oferta de servicios que apuntan a fortalecer el tejido empresarial y a una mejor calidad de vida en la región. Tiene una zona de influencia sobre 19 municipios: Cartagena, Arjona, Arroyohondo, Calamar,	La Cámara de Comercio de Cartagena atienden a los empresarios de la ciudad y el departamento a través de cuatro áreas estratégicas: Registros, Desarrollo Empresarial, Desarrollo Regional y Competitividad, Centro de Conciliación y Arbitraje

		Clemencia, El Carmen de Bolívar, El Guamo, Mahates, Maria La Baja, San Cristobal, San Etanislao, San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Santa Catalina, Santa Rosa, Soplaviento, Turbaco, Turbaná y Villanueva.	
11	CAMARA DE COMERCIO DE MAGANGUE	Entidad privada, sin ánimo de lucro, de carácter gremial corporativo, regida por normas éticas y jurídicas; promotora de proyectos industriales. Tiene una zona de influencia sobre 18 municipios: Achí, Altos del Rosario, Barranco de Loba, Cicuco, Córdoba, El Peñon, Hatillo de Loba, Magangué, Margarita, Montecristo, Mompós, Pinillos, San Fernando, San Jacinto del Cauca, San Martín de loba, Talaigua Nuevo, Tiquisio y Zambrano.	La Cámara de Comercio de Magangué atienden a los empresarios de la ciudad y el departamento a través de cuatro áreas estratégicas: Registros, Desarrollo Empresarial, Desarrollo Regional y Competitividad, Centro de Conciliación y Arbitraje
12	COMITE ASESOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR(CARCE)	De naturaleza departamental, es el interlocutor entre la región y el gobierno nacional	Promover la cultura exportadora y el crecimiento de las exportaciones regionales
13	ASOCIACION NACIONAL DE INDUSTRIALES (ANDI)	Es una agremiación sin ánimo de lucro, integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué y Cauca.	difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa
14	FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES (FENALCO)	Es un gremio reconocido como el principal vocero del comercio, defensor de la iniciativa privada y de la libertad de empresa. La organización, con una estructura sectorial eficiente, agrupa el mayor número de empresarios posible con el fin de promover su desarrollo y productividad.	Trabaja por el bien de la Nación y el desarrollo del comercio. Para esto busca la justicia social, lucha por afianzar las instituciones democráticas y promueve la solidaridad gremial, eficiencia y modernización de los empresarios colombianos. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al Gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país.
15	ASOCIACION COLOMBIANA DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS (ACOPI)	La Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias, ACOPI, es la organización gremial de Colombia que agrupa a las MIPYMES de diferentes sectores productivos. Es una entidad sin ánimo de lucro fundada el 30 de Agosto de 1951, como resultado de la fusión de entidades similares que existían en ese momento en tres de las más importantes ciudades del país.	Fomentar el desarrollo del sector de la pequeña y mediana empresa, así como de la microempresa de acumulación, con un criterio de bienestar y progreso para el país, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica de mercado, en pro de una democracia auténtica, bajo principios de libertad, justicia y solidaridad.

16	FONDO NACIONAL DE FOMENTO HORTIFRUTICOLA (ASOHOFRUCOL)	Es un fondo de fomento creado por el Gobierno Nacional mediante la Ley 118 de 1.994, como contribución al desarrollo y fortalecimiento del subsector de las frutas y hortalizas. Se estableció como una cuenta especial de manejo constituida con los recursos provenientes del recaudo de la Cuota de Fomento Hortofrutícola.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Promover la investigación</li> <li>· Prestar asistencia técnica</li> <li>· Transferir tecnología</li> <li>· Capacitar, acopiar y difundir información</li> <li>· Estimular la formación de empresas comercializadoras, canales de acopio y distribución</li> <li>· Apoyar las exportaciones</li> <li>· Propender a la estabilización de precios de frutas y hortalizas</li> </ul>
17	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL SUR DE BOLIVAR (CSB)	La corporación aportará, con sentido de pertenencia regional, su capacidad humana y técnica en la conservación y aprovechamiento sostenible mediante investigación científica y transferencia de tecnología, ejerciendo la autonomía dada por la ley 99 de 1993. En el marco del desarrollo sostenible a través de la planificación e implementación de políticas, programas y proyectos ambientales de manera integral, continua, coordinada y concertada con la sociedad civil y con instituciones locales, regionales y nacionales, cumplirá con el compromiso de administrar la oferta ambiental regional y elevar el nivel de vida de sus pobladores.	Promover la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, del ecosistema de las cuencas hidrográficas del río Magdalena, río Cauca y río San Jorge en esta región, dirigir el proceso de planificación regional de uso del suelo para mitigar y desactivar presiones de explotación inadecuada del territorio y propiciar, con la cooperación de entidades nacionales e internacionales, la generación de tecnologías apropiadas para la utilización y conservación de los recursos de La Mojana y el San Jorge.
18	CARDIQUE	Según la Ley 99 de 1993, Artículo 30. Todas las Corporaciones Autónomas Regionales tendrán por objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como dar cumplida y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el Ministerio del Medio Ambiente.	La Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique -Cardique-, en su área de jurisdicción como máxima autoridad ambiental encargada de administrar el medio ambiente y los recursos naturales, propende por el desarrollo sostenible de las comunidades y distintos sectores productivos en sus tres (3) eco regiones: Canal del Dique, Montes de María y Zona Costera - Ciénaga de La Virgen , mediante la ejecución de planes, programas y proyectos ambientales, utilizando su capacidad técnica innovadora, humana e investigativa.
19	SENA (CENTRO AGROEMPRESARIAL Y MINERO REGIONAL BOLIVAR)	Entidad dependiente del gobierno nacional, con sedes regionales en cada uno de los departamentos de Colombia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la eficiencia y la productividad de nuestros procesos formativos, por medio del aprendizaje por proyectos y la incorporación de diversas fuentes de conocimiento, estableciendo metodologías que privilegien la solución de problemas reales, el trabajo en equipo, la relación intensa y flexible con el cambiante entorno productivo y el ingreso de las nuevas tecnologías al proceso.</li> <li>2. Incrementar el nivel de satisfacción de nuestros clientes, por medio de programas y servicios que se constituyan en la respuesta pertinente y oportuna a sus necesidades (de desempeño laboral y profesional y del sector productivo).</li> </ol>

			<p>3. Asegurar la complementariedad de la capacidad tecnológica de todos los centros de formación y la convergencia de recursos institucionales (humanos, físicos, tecnológicos, etc.), para generar innovación y desarrollo sostenible en el país.</p> <p>4. Mantener y mejorar continuamente el Sistema de Mejora Continua.</p>
20	BANCO AGRARIO	<p>El Banco es el producto de la conversión de la sociedad Leasing Colvalores -Compañía de Financiamiento Comercial-, de establecimiento de crédito del tipo de las Compañías de Financiamiento Comercial al tipo de los establecimientos de crédito de los bancos comerciales, denominado inicialmente Banco de Desarrollo Empresarial S. A. y, posteriormente, Banco Agrario de Colombia S.A.; conversión autorizada por la Superintendencia Bancaria, mediante Resolución No. 0968 del 24 de junio de 1.999. Por su composición accionaria, el Banco es una sociedad de economía mixta del orden nacional, del tipo de las anónimas, sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.</p>	<p>El 28 de junio de 1999 el Banco Agrario de Colombia S.A., entidad financiera estatal, abrió sus puertas al público con el objetivo principal de prestar servicios bancarios al sector rural. Actualmente, a través de sus 738 sucursales financia actividades rurales, agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales. Para atender las necesidades financieras del sector rural y urbano cuenta con la red de oficinas más extensa del país.</p>

## CAPITULO II

### 7.2 EL SISTEMA DE EDUCACION Y EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL

Efectuando un análisis, teniendo en cuenta todos los niveles de la educación en el departamento de Bolívar, desde la básica, primaria, la secundaria y la superior, nos encontramos que no se limita tan solo a la formación académica, de manera específica en lo relacionado al tema agropecuario y agroindustrial, encontramos los Institutos Técnicos Agropecuarios difundidos por cada una de las seis Zonas de Desarrollo Económico y Social(ZODES)en que se encuentra dividido el departamento, con lo que el gobierno a buscado darle una mayor importancia a la formación de su población en todo lo relacionado con la agroindustria.

Existen en la actualidad Trescientas (300) instituciones oficiales de educación en el departamento, entre las cuales encontramos Treinta y Siete(37)Instituciones Técnicas en Educación Agrícola , Cinco(5)en formación Acuícola y Dos(2)en Técnicas pesqueras.

En lo relacionado con la educación superior, el departamento de Bolívar cuenta de acuerdo a lo reportado por el SNIES con seiscientos ochenta y nueve (689) programas, los cuales representan un 3.73% del total en Colombia que para el 2011 fue de 18.482 programas de educación superior. Si tomamos en cuenta que la población es de 2,140.000 habitantes aproximadamente obtendríamos una relación de 3.106 habitantes por programa de educación superior en el departamento, es importante recalcar que Bolívar ha venido registrando un crecimiento en los últimos años en el número de instituciones que ofrecen programas universitarios, entre las más destacadas podemos mencionar La Universidad De Cartagena con un 15%, La Universidad Tecnológica De Bolívar con un 9%, y la Fundación Universitaria Antonio Arévalo con un 6%. Estas tres universidades cubren el 30% de la cobertura universitaria del departamento<sup>6</sup>.

En el periodo comprendido entre los años 2001 al 2010 el departamento de Bolívar graduó 43.995 estudiantes de educación superior constituyéndose esta cifra en el equivalente a un 2.71% del gran total de 1,620.689 de estudiantes graduados en el país, ubicándose en el séptimo lugar a nivel nacional como se puede observar en el cuadro dos (ver TABLA 2).

---

<sup>6</sup> Fuente: "DANE" Departamento Administrativo Nacional de Estadística, autor: "Graduados Colombia", disponible en web: [www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento%23\\_public](http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento%23_public)

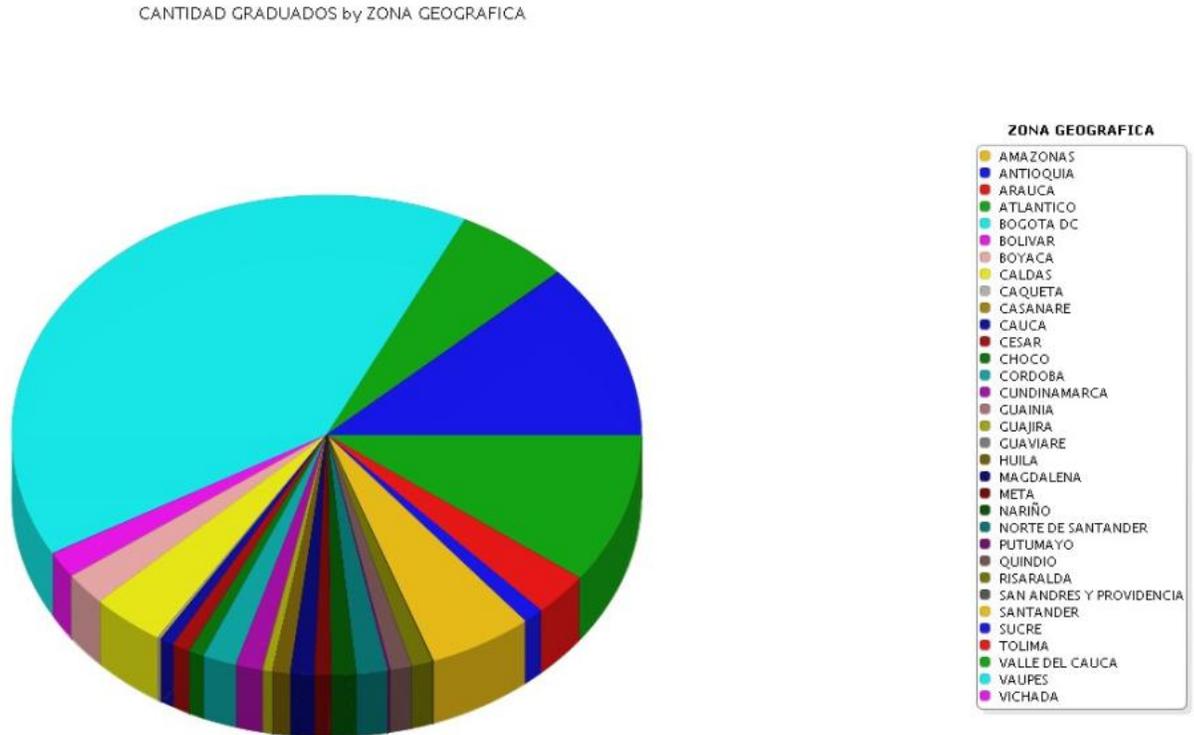
TABLA 2. Total graduados de educación superior en Colombia.

ZONA GEOGRAFICA DEPARTAMENTO	PERIODO GRADUACION										Total
	AÑO										
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
AMAZONAS	0	0	0	6	42	10	42	26	27	18	171
ANTIOQUIA	16,349	17,362	18,267	19,531	19,504	21,570	21,801	24,223	26,631	28,007	213,245
ARAUCA	72	99	10	59	29	34	80	30	47	86	546
ATLANTICO	8,164	7,718	8,195	7,875	7,546	5,866	10,574	9,371	9,974	7,317	82,600
BOGOTA DC	56,222	51,270	52,122	54,768	58,181	67,794	67,862	80,753	85,921	77,739	652,632
BOLIVAR	2,434	3,461	3,326	6,227	4,447	4,185	4,698	5,217	5,313	4,687	43,995
BOYACA	3,052	3,396	5,208	4,215	3,605	3,593	4,856	3,825	4,036	6,013	41,799
CALDAS	5,336	5,352	4,526	3,969	3,573	4,026	5,538	5,406	5,095	5,949	48,770
CAQUETA	191	170	307	368	377	521	992	769	988	1,072	5,755
CASANARE	98	63	109	123	139	109	203	349	263	364	1,820
CAUCA	908	976	1,029	1,278	1,430	1,076	1,994	2,451	2,313	2,444	15,899
CESAR	1,281	962	1,238	1,313	829	1,053	1,712	1,342	1,093	2,188	13,011
CHOCO	1,103	548	805	969	258	694	1,208	1,106	1,115	1,218	9,024
CORDOBA	2,403	1,512	1,259	2,421	1,769	2,033	2,011	2,204	2,024	2,187	19,823
CUNDINAMARCA	1,959	2,755	4,075	3,661	1,785	2,270	4,859	5,118	5,313	4,874	36,669
GUAINIA	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5	10
GUAJIRA	645	752	897	664	464	91	168	880	1,052	1,290	6,903
GUAVIARE	0	0	0	21	0	0	12	90	94	85	302
HUILA	1,320	1,125	1,577	1,431	1,255	1,541	2,522	2,498	1,857	1,973	17,099
MAGDALENA	1,699	1,347	1,789	902	482	935	1,350	1,913	2,442	2,568	15,427
META	1,101	1,174	772	720	1,130	558	1,270	1,227	1,316	2,184	11,452
NARIÑO	1,790	1,610	1,405	1,429	1,512	1,181	3,041	3,337	3,349	3,501	22,155
NORTE DE SANTANDER	2,207	2,365	4,006	4,268	4,371	3,466	5,290	5,452	5,429	5,898	42,752
PUTUMAYO	145	60	77	65	130	2	172	197	112	217	1,177
QUINDIO	1,572	1,735	1,929	1,744	1,558	1,117	1,466	2,078	2,663	2,655	18,517
RISARALDA	1,501	1,419	1,579	1,680	2,483	2,511	2,684	2,698	2,839	3,418	22,812
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	74	54	61	47	3	2	18	27	12	18	316
SANTANDER	7,482	7,768	10,195	8,023	6,900	5,653	9,512	9,009	8,126	9,925	82,593
SUCRE	1,485	805	1,434	1,031	1,690	829	815	1,383	1,738	2,330	13,540
TOLIMA	4,015	4,009	5,997	5,259	3,611	3,564	4,375	4,641	5,366	6,482	47,319
VALLE DEL CAUCA	14,102	13,575	13,445	12,350	10,707	10,351	13,647	12,974	15,728	15,623	132,502
VAUPES	0	0	0	0	0	0	1	0	1	5	7
VICHADA	0	0	0	0	0	0	0	6	7	34	47
<b>Total</b>	<b>138,710</b>	<b>133,442</b>	<b>145,639</b>	<b>146,417</b>	<b>139,810</b>	<b>146,635</b>	<b>174,778</b>	<b>190,600</b>	<b>202,284</b>	<b>202,374</b>	<b>1,620,689</b>

Fuente: "DANE" Departamento Administrativo Nacional de Estadística, autor: "Graduados Colombia", disponible en web:

[www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento%23\\_public](http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento%23_public)

GRAFICO 1. Total graduados de educación superior en Colombia.



Fuente: “DANE” Departamento Administrativo Nacional de Estadística, autor:” Graduados Colombia”, disponible en web:  
[www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento%23\\_public](http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento%23_public)

De esta cantidad de graduados en el Departamento de Bolívar, podemos agregar que 43.460 de estos profesionales pertenecen al área urbana de la ciudad de Cartagena , constituyéndose en el 98.78% del total y tan solo un 1.22% corresponden al resto del territorio departamental (ver TABLA 3), lo que nos muestra una alta concentración de la educación superior en la capital, producto tal vez entre otros detalles importantes a la difícil geografía que posee el sector rural por lo dispersa, lo que dificulta la movilidad , el acompañamiento y control por parte de las autoridades educativas y de los directivos y docentes .

En términos de áreas temáticas, el primer puesto lo ocupa las ciencias económicas y administrativas, con un 38.3% seguido a continuación por las programas de ingeniería y arquitectura con un 21.79% y en tercer lugar se ubican las ciencias sociales y humanas con un 16.51%.

Una distribución similar tienen las especializaciones, siguiendo las directrices y tendencias de los demás departamentos del país (ver TABLA 4).

En lo que tiene que ver con el tema agropecuario y agroindustrial en Bolívar, la Universidad de Cartagena ofrece estudios en Tecnología en Administración Agropecuaria, y la Universidad de Ciencias aplicadas y ambientales UDCA brinda estudios profesionales en las carreras de Veterinaria y Zootecnia, además el SENA por intermedio de su Centro agro empresarial tiene en la actualidad programas para títulos técnicos o tecnólogos en Administración Agroindustrial, Agua y Saneamiento básico y Gestión Ambiental en los ZODES del Dique, de los Montes de María y de Loba .

En el departamento de Bolívar tan solo un 0.03% de la población estudiantil Bolívarense, corresponden al área de carreras con inherencia directa con el sector agroindustrial, compuesta por Agronomía, Veterinaria y afines, lo que nos muestra una muy baja inclinación hacia estas áreas del conocimiento.

Lo importante es que exista una verdadera capacidad de articulación y coherencia entre los sectores de la educación y la agroindustria, con un firme objetivo, y es que, educando a la población le estamos dando bases sólidas para un rápido desarrollo económico y social lo que deriva en un verdadero incremento de su productividad y por consiguiente una mayor generación de valor agregado, no solo de su región sino del país en general.

TABLA 3. Total graduados en educación superior en el departamento de Bolívar.

ZONA GEOGRAFICA	PERIODO GRADUACION										Total
	AÑO										
MUNICIPIO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total
CARTAGENA	2,434	3,461	3,326	6,137	4,409	4,121	4,694	5,191	5,216	4,471	43,460
CLEMENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
EL CARMEN DE BOLIVAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
MAGANGUE	0	0	0	90	26	22	2	25	5	39	209
MARIA LA BAJA	0	0	0	0	0	0	0	0	18	48	66
MOMPOS	0	0	0	0	12	42	2	1	46	24	127
PINILLOS	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
SAN JUAN NEPOMUCENO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
SAN PABLO	0	0	0	0	0	0	0	0	22	4	26
SANTA ROSA	0	0	0	0	0	0	0	0	2	83	85
SOPLAVIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
TURBACO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Total	2,434	3,461	3,326	6,227	4,447	4,185	4,698	5,217	5,313	4,687	43,995

Fuente: "DANE" Departamento Administrativo Nacional de Estadística, autor: "Graduados Colombia", disponible en web:

[www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGgraduados+por+Departamento%23\\_public](http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGgraduados+por+Departamento%23_public)

TABLA 4 Total graduados por área del conocimiento en el departamento de Bolívar.

		PERIODOS GRADUACION												
FORMACION ACADEMICA		AÑO												
AREA	NBC	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total	%	
AGRONOMIA, VETERINARIA Y AFINES	AGRONOMIA Y VETERINARIA	11,00	1,00	1,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15,00	0,03%	
	BELLAS ARTES	52,00	34,00	40,00	24,00	52,00	63,00	131,00	145,00	88,00	76,00	705,00	1,60%	
BELLAS ARTES	ARTES PLASTICAS Y VISUALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	30,00	19,00	31,00	17,00	98,00	0,22%	
	ARTES REPRESENTATIVAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19,00	37,00	65,00	6,00	8,00	135,00	0,31%	
	DISEÑO	52,00	34,00	40,00	21,00	38,00	25,00	45,00	39,00	24,00	28,00	346,00	0,79%	
	MUSICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,00	9,00	18,00	8,00	46,00	0,10%	
	PUBLICIDAD Y AFINES	0,00	0,00	0,00	3,00	14,00	18,00	8,00	13,00	9,00	15,00	80,00	0,18%	
	CIENCIAS DE LA EDUCACION	CIENCIAS DE LA EDUCACION	158,00	66,00	80,00	205,00	102,00	95,00	171,00	259,00	358,00	449,00	1.943,00	4,42%
	EDUCACION	158,00	66,00	80,00	205,00	102,00	95,00	171,00	259,00	358,00	449,00	1.943,00	4,42%	
CIENCIAS DE LA SALUD	CIENCIAS DE LA SALUD	215,00	386,00	406,00	1.203,00	698,00	799,00	748,00	851,00	1.040,00	637,00	6.983,00	15,87%	
	BACTERIOLOGIA	43,00	149,00	130,00	159,00	155,00	189,00	165,00	153,00	130,00	71,00	1.344,00	3,05%	
	ENFERMERIA	46,00	83,00	81,00	235,00	118,00	96,00	103,00	165,00	145,00	89,00	1.161,00	2,64%	
	INSTRUMENTACION QUIRURGICA	56,00	57,00	31,00	45,00	42,00	28,00	19,00	22,00	16,00	11,00	327,00	0,74%	
	MEDICINA	43,00	50,00	35,00	447,00	223,00	301,00	316,00	349,00	479,00	241,00	2.484,00	5,65%	
	ODONTOLOGIA	13,00	43,00	71,00	209,00	80,00	110,00	66,00	72,00	114,00	137,00	915,00	2,08%	
	OPTOMETRIA, OTROS PROGRAMAS DE CIENCIAS DE LA SALUD	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	2,00	0,00%	
	SALUD PUBLICA	8,00	1,00	1,00	84,00	26,00	23,00	19,00	21,00	95,00	80,00	358,00	0,81%	
	TERAPIAS	6,00	3,00	57,00	24,00	54,00	52,00	60,00	69,00	60,00	7,00	392,00	0,89%	
	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	383,00	606,00	431,00	944,00	640,00	699,00	787,00	1.021,00	1.035,00	716,00	7.262,00	16,51%
	CIENCIAS	0,00	0,00	12,00	68,00	43,00	27,00	24,00	22,00	21,00	4,00	221,00	0,50%	

	POLITICAS.											<b>0</b>	
	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	11,00	29,00	34,00	20,00	18,00	46,00	43,00	65,00	109,00	130,00	<b>505,00</b>	1,15%
	DEPORTES, EDUCACION FISICA Y RECREACION	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	56,00	0,00	0,00	0,00	<b>56,00</b>	0,13%
	DERECHO	160,00	313,00	185,00	486,00	280,00	355,00	421,00	491,00	629,00	340,00	<b>3.660,00</b>	8,32%
	FILOSOFIA, TEOLOGIA	7,00	7,00	1,00	44,00	5,00	22,00	4,00	32,00	21,00	16,00	<b>159,00</b>	0,36%
	FORMACION RELACIONADA CON EL CAMPO MILITAR O POLICIAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	74,00	83,00	140,00	25,00	0,00	<b>322,00</b>	0,73%
	GEOGRAFIA, HISTORIA	2,00	4,00	8,00	18,00	12,00	13,00	4,00	41,00	27,00	33,00	<b>162,00</b>	0,37%
	LENGUAS MODERNAS, LITERATURA, LINGUISTICA	7,00	10,00	12,00	34,00	13,00	11,00	5,00	27,00	24,00	31,00	<b>174,00</b>	0,40%
	PSICOLOGIA	136,00	140,00	110,00	115,00	151,00	92,00	88,00	106,00	135,00	20,00	<b>1.093,00</b>	2,48%
	SOCIOLOGIA Y TRABAJO SOCIAL.	60,00	103,00	69,00	159,00	118,00	59,00	59,00	97,00	44,00	142,00	<b>910,00</b>	2,07%
ECONOMIA, ADMINISTRACION, CONTADURIA Y AFINES	ECONOMIA, ADMINISTRACION, CONTADURIA	1.063,00	1.497,00	1.629,00	2.477,00	1.751,00	1.379,00	1.709,00	1.757,00	1.655,00	1.935,00	<b>16.852,00</b>	38,30%
	ADMINISTRACION	786,00	1.181,00	1.200,00	1.641,00	1.244,00	1.055,00	1.034,00	840,00	1.051,00	1.297,00	<b>11.329,00</b>	25,75%
	CONTADURIA PUBLICA	215,00	283,00	375,00	650,00	399,00	232,00	449,00	860,00	506,00	435,00	<b>4.404,00</b>	10,01%
	ECONOMIA	62,00	33,00	54,00	186,00	108,00	92,00	226,00	57,00	98,00	203,00	<b>1.119,00</b>	2,54%
INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	518,00	856,00	722,00	1.226,00	1.149,00	1.093,00	1.113,00	1.093,00	1.050,00	765,00	<b>9.585,00</b>	21,79%
	ARQUITECTURA	95,00	77,00	74,00	83,00	104,00	62,00	53,00	51,00	59,00	59,00	<b>717,00</b>	1,63%
	INGENIERIA ADMINISTRATIVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8,00	9,00	0,00	0,00	0,00	<b>17,00</b>	0,04%
	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL Y ALIMENTOS	36,00	44,00	42,00	149,00	73,00	54,00	45,00	52,00	43,00	33,00	<b>571,00</b>	1,30%
	INGENIERIA AGRONOMICA, PECUARIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	<b>1,00</b>	0,00%
	INGENIERIA AMBIENTAL Y SANITARIA	18,00	4,00	4,00	22,00	11,00	38,00	0,00	6,00	21,00	33,00	<b>157,00</b>	0,36%
	INGENIERIA CIVIL Y AFINES	36,00	56,00	56,00	301,00	113,00	75,00	51,00	82,00	100,00	87,00	<b>957,00</b>	2,18%
	INGENIERIA DE MINAS Y METALURGIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	4,00	<b>5,00</b>	0,01%
	INGENIERIA DE SISTEMAS Y TELEMATICA	169,00	416,00	310,00	329,00	529,00	469,00	448,00	493,00	394,00	237,00	<b>3.794,00</b>	8,62%

	INGENIERIA ELECTRICA	2,00	9,00	17,00	23,00	10,00	9,00	27,00	26,00	14,00	32,00	<b>169,00</b>	0,38%
	INGENIERIA ELECTRONICA	23,00	23,00	55,00	68,00	100,00	112,00	171,00	105,00	112,00	67,00	<b>836,00</b>	1,90%
	INGENIERIA INDUSTRIAL	68,00	160,00	110,00	153,00	133,00	175,00	242,00	221,00	240,00	156,00	<b>1.658,00</b>	3,77%
	INGENIERIA MECANICA	25,00	30,00	16,00	66,00	26,00	49,00	27,00	31,00	42,00	36,00	<b>348,00</b>	0,79%
	INGENIERIA QUIMICA	46,00	37,00	38,00	32,00	50,00	42,00	40,00	26,00	22,00	21,00	<b>354,00</b>	0,80%
	OTRAS INGENIERIAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	<b>1,00</b>	0,00%
MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	34,00	15,00	17,00	148,00	53,00	57,00	39,00	91,00	87,00	109,00	<b>650,00</b>	1,48%
	BIOLOGIA, MICROBIOLOGIA	0,00	0,00	1,00	2,00	3,00	1,00	0,00	3,00	0,00	3,00	<b>13,00</b>	0,03%
	GEOLOGIA Y PROGRAMAS DE CIENCIAS NATURALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	9,00	0,00	0,00	<b>13,00</b>	0,03%
	MATEMATICAS Y ESTADISTICA	10,00	5,00	5,00	32,00	9,00	7,00	3,00	12,00	26,00	41,00	<b>150,00</b>	0,34%
	QUIMICA	24,00	10,00	11,00	114,00	41,00	49,00	32,00	67,00	61,00	65,00	<b>474,00</b>	1,08%
<b>Total</b>		<b>2.434,00</b>	<b>3.461,00</b>	<b>3.326,00</b>	<b>6.227,00</b>	<b>4.447,00</b>	<b>4.185,00</b>	<b>4.698,00</b>	<b>5.217,00</b>	<b>5.313,00</b>	<b>4.687,00</b>	<b>43.995,00</b>	

Fuente: "DANE" Departamento Administrativo Nacional de Estadística, autor: "Graduados Colombia", disponible en web:

[www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGgraduados+por+Departamento%23\\_public](http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGgraduados+por+Departamento%23_public)

### **7.3 LA AGROINDUSTRIA Y LA INVESTIGACION EN EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR**

Para llevar a cabo este tipo de análisis se utilizó el sistema de información de COLCIENCIAS y de algunas universidades de la región en todo lo relacionado a investigadores, grupos de investigaciones y proyectos desarrollados en el departamento de Bolívar.

Hasta el año 2011 el departamento de Bolívar contaba con 1957 investigadores inscritos en la base de datos de Colciencias CvLac, si tenemos en cuenta que la población del departamento es de aproximadamente 2,140.000 habitantes, podemos decir que un 0,091% de la población Bolivareña investiga.

Igualmente para ese año tenía un total de 175 grupos inscritos en el sistema de información de Colciencias GRUPLAC; esto representa el 3.15% del total de inscritos a nivel nacional que corresponde a la cifra de 5.554 grupos de investigación.

De la cifra de grupos inscritos en Bolívar 39 pertenecen a la categoría sin clasificación (Ver TABLA 5), en razón a que varios de ellos son organizados recientemente, los demás se encuentran ubicados en las categorías A1, A, B,C y D, clasificación establecida por Colciencias de acuerdo con las siguientes especificaciones:

- A1 Productos que promuevan el nuevo conocimiento en el área de estudio, la formación de capital humano y la apropiación social del conocimiento.
- A Productos o resultados que generan nuevo conocimiento.
- B Productos de actividades de investigación del Grupo, relacionadas con formación de investigadores.
- C Productos relacionados con la extensión de las actividades de investigación del grupo y de sus resultados: apropiación social del conocimiento.
- D Productos o resultados artísticos que generan nuevo conocimiento.

Del total de los 175 grupos con los que cuenta el departamento de Bolívar se encuentran clasificados de la siguiente manera

TABLA 5. Categoría Colciencias grupos de investigación departamento de Bolívar.

CATEGORIA COLCIENCIAS	# DE GRUPOS DE INVESTIGACION DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
A1	9
A	6
B	24
C	30
D	67
SIN CLASIFICACION	39
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>

Autor: Colciencias, disponible en web: <http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/>

La investigación en Colombia por áreas del conocimiento se encuentra distribuida de la siguiente forma:

TABLA 6. Investigación en Colombia según áreas del conocimiento.

AREAS DEL CONOCIMIENTO	# DE GRUPOS DE INVESTIGACION EN COLOMBIA
AGRARIAS	300
BIOLOGICAS	438
LA SALUD	777
EXACTAS Y DE LA TIERRA	662
HUMANAS	1154
SOCIALES	1139
INGENIERIAS	733
LINGÜÍSTICA	150
OTROS	201
<b>TOTAL</b>	<b>5554</b>

Autor: Colciencias, disponible en web: <http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/>

En el departamento de Bolívar y de acuerdo a los datos arrojados por la investigación realizada tan solo 11 de los 175 grupos inscritos en la base de datos de Colciencias GRUPLAC, están llevando a cabo investigaciones con vínculos directos con la agroindustria en Bolívar, de los cuales la gran mayoría pertenecen a la Universidad de Cartagena (Ver TABLA 5).

TABLA 7. Grupos de investigación en Bolívar por instituciones.

<b>INSTITUCIONES</b>	<b># DE GRUPOS DE INVESTIGACION</b>	<b>PORCENTAJE DE PARTICIPACION</b>
<b>UNIVERSIDAD DE CARTAGENA</b>	6	55%
<b>UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR</b>	1	9%
<b>CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA</b>	1	9%
<b>CORPORACION CENTRO DE INVESTIGACION DE LA ACUICULTURA EN COLOMBIA</b>	2	18%
<b>CIOH-CENTRO DE INVESTIGACIONES OCEANOGRAFICAS E HIDROLOGICAS</b>	1	9%
<b>TOTAL</b>	11	100%

Autor: Colciencias, disponible en web: <http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/>

De estos grupos sobresale el Grupo de Investigación en Tecnologías Aplicadas y Sistemas de Información –GRITAS, de la Universidad Tecnológica De Bolívar, que es el único con la más alta clasificación que tiene Colciencias A1, ya que este promueve el nuevo conocimiento en el área de estudio, la formación de capital humano y la apropiación social del conocimiento.

Si miramos la capacidad en ciencia, tecnología e innovación que posee el departamento de Boyacá hasta el año 2007 con base en la TESIS DE MAESTRIA LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL CASO BOYACA 2007 de la autora MARIA DEL PILAR MARIÑO BAEZ, podemos observar que en comparación con la del departamento de Bolívar, registra lo siguiente:

TABLA 8.

**Capacidad en Ciencia, Tecnología e Innovación en Boyacá 2007**

Grupos Inscritos	64
Grupos Reconocidos	9
Grupos Sistema Agroindustrial	7
Investigadores CvLac	1555

<sup>7</sup>El cuadro nos muestra que el departamento de Boyacá cuenta con 1555 Investigadores inscritos en el CvLac, correspondientes al 10% de los Investigadores del país. En el departamento de Boyacá hay 1.211.186 habitantes, lo que significa que el 0,128 de la población investiga; éste promedio está por encima del promedio nacional que corresponde a 0,101. Sin embargo, según la oficina de regionalización de COLCIENCIAS, Boyacá ocupa el séptimo lugar con 1.65% de participación en el promedio nacional en investigación.

Si realizamos una comparación podemos observar que el departamento de Bolívar tiene una mayor cantidad de grupos de investigación, ya que Boyacá posee 64 grupos inscritos, mientras que Bolívar tiene 175. En cuanto a grupos vinculados con el sector agroindustrial observamos que Bolívar posee 11 grupos inscritos y Boyacá 7, aunque cabe resaltar que la población Bolivarenses supera casi el doble a la población Boyacense.

Como podemos observar en el gráfico de Desarrollo Territorial e Innovación, donde se analiza cuantos investigadores activos existen por cada 100.000 habitantes por cada uno de los departamentos de nuestro país, Boyacá ocupa un séptimo lugar con un promedio de 37,8, y Bolívar ocupa un doceavo lugar con un 27,3. No obstante que, ambos departamentos registran mejores indicadores que la mayoría de las regiones, aun existen grandes retos para superar y así ocupar lugares de vanguardia en materia de investigación para la promoción de procesos de innovación.

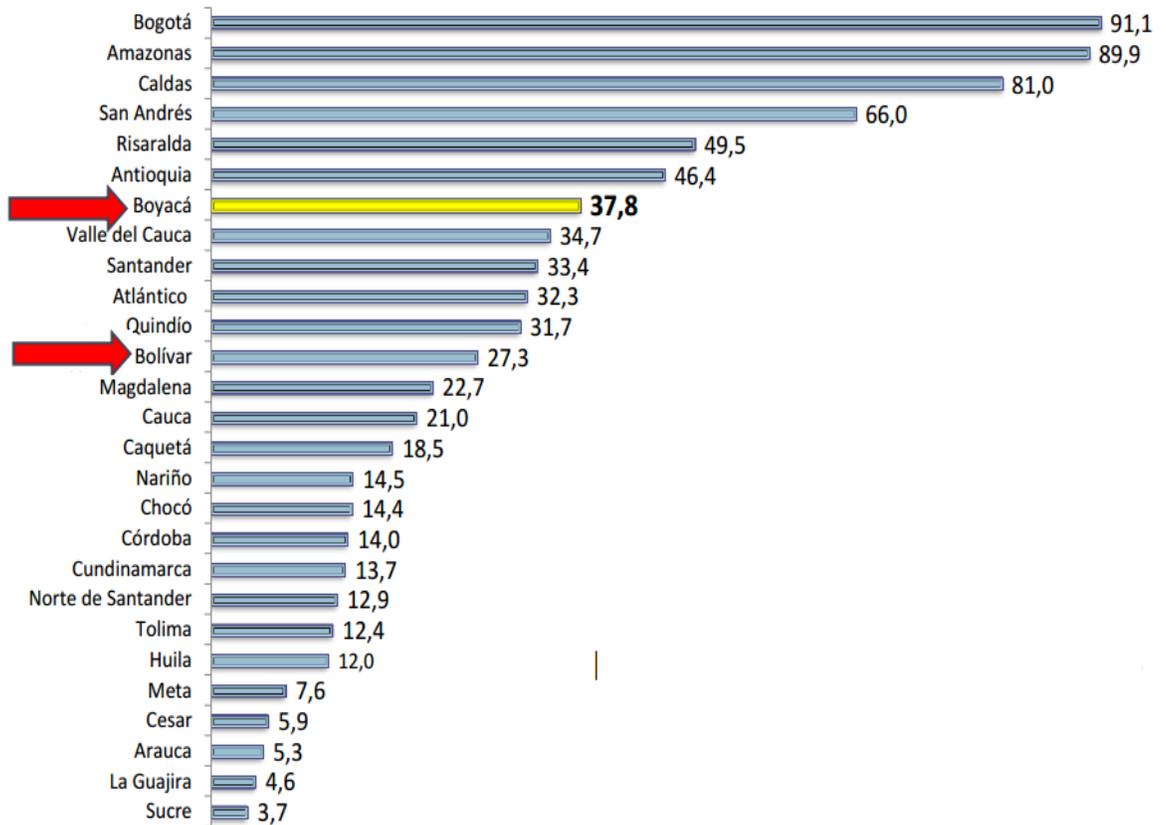
---

<sup>7</sup> Este planteamiento se encuentra en la tesis de maestría “ LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA CASO BOYACA 2007” autora: MARIÑO BAEZ MARIA DEL PILAR , disponible en la web: <http://www.utadeo.edu.co/facultades/economicas/raet/tesis.php>

GRAFICO 2.

## Desarrollo Territorial - Innovación

Investigadores activos por cada 100.000 habitantes en los departamentos de Colombia 2000-2009\*



Fuente: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, *Indicadores de Ciencia y Tecnología 2010*

Fuente: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, *Indicadores de Ciencia y Tecnología 2010*

### CAPITULO III

#### 7.4 LA RELACION ENTRE PROGRAMAS Y EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR.

En esta etapa de la investigación se busca mostrar en que medida las empresas del sector agroindustrial en el departamento de Bolívar están al tanto de los programas que ofrecen las instituciones de la región. Para el estudio se tomo una muestra representativa de 54 empresas agropecuarias y agroindustriales de una población de 258, que se encuentran registradas en las diferentes cámaras de comercio del departamento, en la tabla podemos ver todos los municipios del departamento, la cámara de comercio a la cual pertenece y el numero de empresas que fueron evaluadas en los diferentes municipios.

<b>N</b>	258,0
<b>P</b>	0,95
<b>Q</b>	0,05
<b>Z</b>	1,96
<b>E</b>	0,05
<b>N-1</b>	257
<b>N</b>	54

Empresas Agroindustriales	258
Empresas del Sistema Agroindustrial	1.044
Total de Empresas del Departamento	23.808

TABLA 9. Muestra representativa del total de empresas legamente constituidas registradas en las Cámaras de comercio del departamento de Bolívar.

COD.	MUNICIPIO	CAMARA	n(ajustada)
13001	Cartagena	Cartagena	28
13006	Achi <sup>(3)</sup>	Magangué	1
13030	Altos del Rosario	Magangué	
13042	Arenal	Aguachica	
13052	Arjona	Cartagena	1
13062	Arroyohondo	Cartagena	
13074	Barranco de Loba <sup>(3)</sup>	Magangué	
13140	Calamar <sup>(3)</sup>	Cartagena	
13160	Cantagallo	Barrancabermeja	
13188	Cicuco	Magangué	
13212	Córdoba	Magangué	
13222	Clemencia	Cartagena	
13244	El Carmen de Bolívar	Cartagena	
13248	El Guamo	Cartagena	
13268	El Peñón	Magangué	
13300	Hatillo de Loba	Magangué	1
13430	Magangué	Magangué	11
13433	Mahates <sup>(3)</sup>	Cartagena	1
13440	Margarita	Magangué	
13442	María La Baja	Cartagena	
13458	Montecristo	Magangué	
13468	Mompós	Magangué	3
13473	Morales <sup>(3)</sup>	Aguachica	1
13490	Norosi <sup>(1)</sup>	Aguachica	
13549	Pinillos <sup>(3)</sup>	Magangué	1
13580	Regidor	Aguachica	
13600	Río Viejo <sup>(1)</sup> <sup>(3)</sup>	Aguachica	
13620	San Cristóbal	Cartagena	
13647	San Estanislao	Cartagena	
13650	San Fernando <sup>(3)</sup>	Magangué	

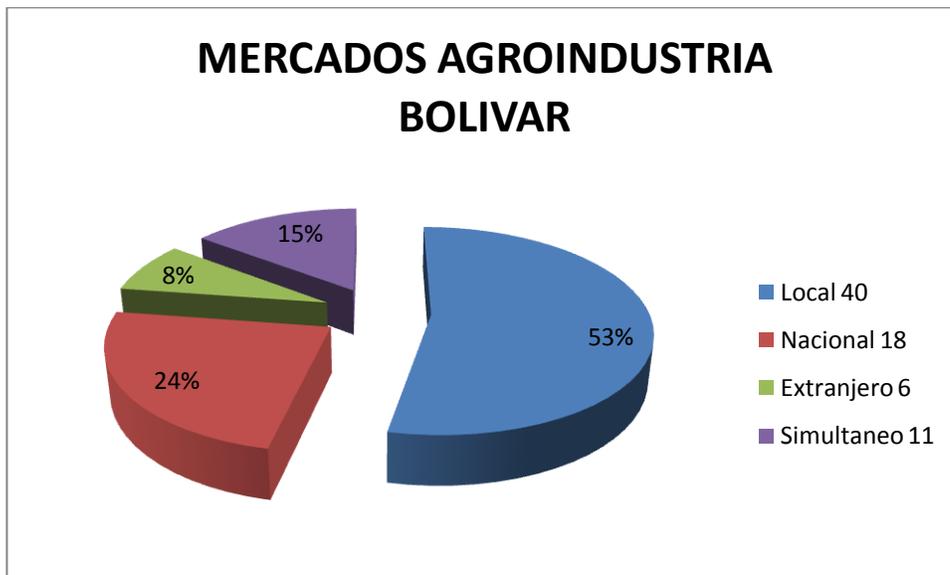
13654	San Jacinto	Cartagena	
13655	San Jacinto del Cauca	Magangué	

13657	San Juan Nepomuceno	Cartagena	1
13667	San Martín de Loba <sup>(3)</sup>	Magangué	
13670	San Pablo <sup>(3)</sup>	Barrancabermeja	1
13673	Santa Catalina <sup>(3)</sup>	Cartagena	
13683	Santa Rosa	Cartagena	
13688	Santa Rosa del Sur	Aguachica	2
13744	Simití	Aguachica	
13760	Soplaviento <sup>(3)</sup>	Cartagena	
13780	Talagüa Nuevo <sup>(3)</sup>	Magangué	
13810	Tiquisio	Magangué	
13836	Turbaco	Cartagena	2
13838	Turbaná	Cartagena	
13873	Villanueva	Cartagena	
13894	Zambrano	Magangué	
<b>Totales</b>			<b>54</b>

### 7.4.1 MERCADOS DE DESTINO DE LA PRODUCCION AGROINDUSTRIAL EN BOLIVAR

En la grafica que vemos en el cuadro ocho (ver GRAFICO 2) nos permite concluir que el 53% de las empresas del sector agroindustrial en el departamento de bolívar, tienen como destino el mercado local, le sigue el mercado nacional con un 24% y un 8% de dichas empresas llegan al mercado internacional, también podemos ver que un 15% cubre mas de un mercado simultáneamente.

GRAFICO 2. Mercados agroindustriales Bolívar.



### 7.4.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Tomando como referencia el cuadro numero nueve (ver GRAFICO 3), las empresas agroindustriales de bolívar en un 33% producen, industrializan y comercializan sus productos, en un 28% producen y comercializan sus productos, el 26% se dedican solamente a la actividad comercial, un 6% producen e industrializan sus productos, un 5% son productores únicamente y tan solo un 2% de las empresas son industriales exclusivamente.

GRAFICO 3. Tipo de actividades desarrolladas.

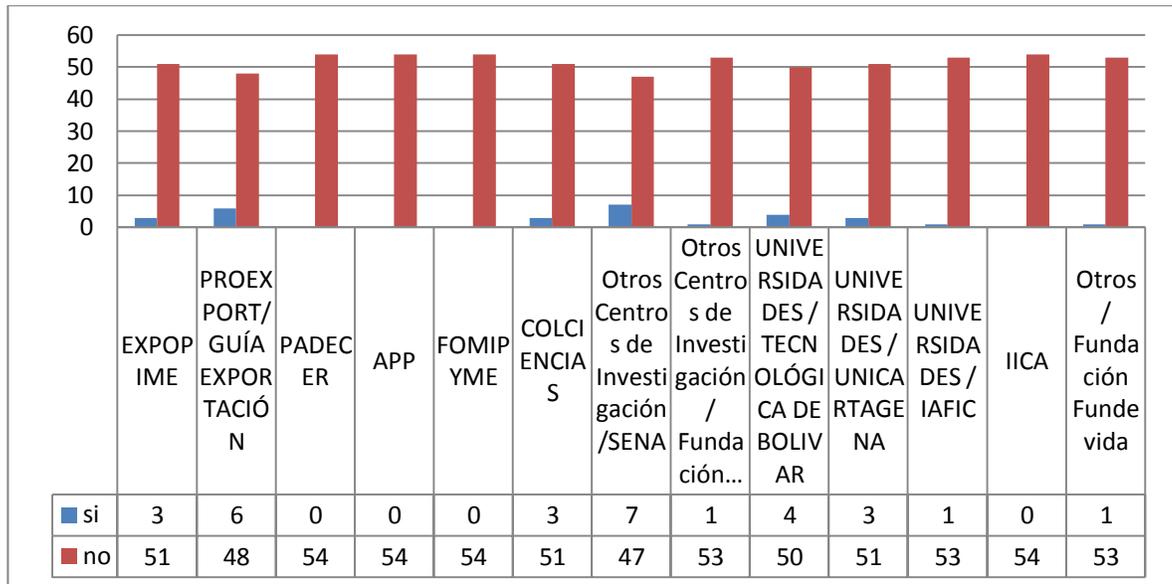


#### 7.4.3 PROGRAMAS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL EN BOLIVAR

El gráfico número cuatro (ver GRÁFICO 4) nos permite observar cuál es el grado de articulación existente entre los diversos programas institucionales de incentivo y las empresas agroindustriales. Podemos darnos cuenta de la muy baja articulación existente entre los empresarios con los programas e instituciones.

Dentro de esta baja articulación las instituciones que guardan mayor vínculo con el sector agroindustrial son SENA Y PROEXPORT, seguido por las Universidades Tecnológica de Bolívar y la de Cartagena.

GRAFICO 4. Articulación entre programas institucionales y empresas agroindustriales



Diversos argumentos expresados por los actores del sector agroindustrial nos permiten corroborar, que en gran parte la baja articulación se debe a los excesivos tramites, al desconocimiento de las diferentes posibilidades que se ofrecen, y otras que hasta ahora entidades como el SENA, PROEXPORT y las Cámaras de Comercio de Bolívar, están empezando a ofrecer una adecuada capacitación a los empresarios.

#### 7.4.4 CERTIFICACIONES

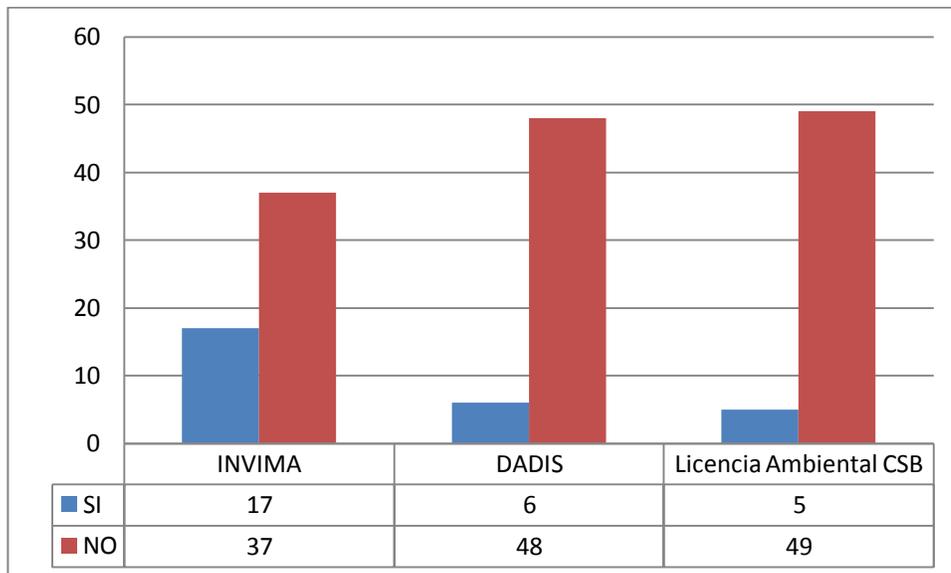
Observando el grafico (ver GRAFICO 5), notamos que el tema de las certificaciones no constituye una de las prioridades de las empresas agropecuarias y agroindustriales de Bolívar. Tan solo un 35,1% de las empresas posee certificación INVIMA, y solamente el 11,1% de las encuestadas cuentan con la certificación del DADIS, y un 9,3% con la licencia ambiental.

Esto se debe como lo observamos anteriormente, que tan solo un 6% de las empresas agroindustriales exportan sus productos, por lo tanto tienen muy poca exigibilidad para el cumplimiento de estos requisitos, debido a que la

comercialización en el mercado nacional solamente requiere la certificación de INVIMA.

Otro aspecto que podríamos tener muy en cuenta se refiere al tamaño de las empresas, que en su mayoría son microempresas que no cuentan con los recursos necesarios para asumir los costos implicados.

GRAFICO 5. Certificaciones empresas agroindustriales



## CONCLUSIONES

- El departamento de Bolívar reviste una gran importancia para el país, ya que este posee una amplia cantidad de ventajas comparativas, con gran potencial de convertirse en un territorio exportador y abastecedor de productos agroindustriales, además de contar con uno de los centros turísticos mas importantes no solo del país sino del área del Caribe como lo es su capital Cartagena considerada patrimonio histórico de la humanidad y elevada a la categoría de Distrito turístico y cultural por su riqueza arquitectónica de estilo colonial y además es unos de los puertos mas importantes del país por el alto volumen de carga internacional que se mueve a través de esta. Su ubicación geográfica es al norte del país en la región de la llanura del Caribe, y cuenta con una superficie de 25,978 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.28% del territorio nacional, su población aproximada es 2, 140,000 habitantes, y tiene 45 municipios, 317 corregimientos y 10 inspecciones.

La economía del departamento de Bolívar es diversificada, los primeros lugares son ocupados por la prestación de servicios, principalmente en el área del turismo y el comercio; la industria esta representada en su mayor porcentaje por el refinamiento de petróleo y la producción de químicos y plásticos. Las actividades agropecuarias son de tipo tradicional a excepción de algunos grandes cultivos de yuca, ñame, maíz, palma de aceite y arroz. Otras fuentes de ingresos son la ganadería, la pesca, la producción de sal y la explotación maderera.

Con relación a los demás departamentos del país según, Bolívar ocupa el Séptimo lugar en participación en el PIB (2.010) con un 4% del total y una producción de \$21.558 Millones de pesos, siendo antecedido por Bogotá, Antioquia, Valle, Santander Cundinamarca y Meta.

Dentro del Departamento el sector industrial y Manufacturero ocupa el primer lugar con un 27% de participación, seguido por el sector Financiero y de Seguros con un 14.5% Actividades de Servicios Sociales con un 14.4%, Transporte Almacenamiento y Comunicaciones con un 9.6% y la construcción con un 8.9%. Como podremos observar no obstante algunas

condiciones naturales favorables, el sector agroindustrial nuestro no es muy desarrollado por lo que debemos poner un especial interés en el, y aprovechar las ventajas territoriales con que contamos, lo que redundaría en un incremento en la participación económica nacional y mas progreso y desarrollo para nuestra población.

Bolívar no posee en la actualidad una buena infraestructura vial y la red existente no cubre la totalidad de los municipios, lo que dificulta en gran medida el transporte no solo de sus habitantes sino de los productos generados por la región, obligándolos a utilizar otros medios como el fluvial aprovechando así la hidrológica del departamento, conformada por los ríos Magdalena, Cauca, San Jorge y los numerosos brazos y ciénagas de su jurisdicción, pero aun en una forma muy rudimentaria que encarece los productos y en muchas oportunidades su perdida ya sea por inundaciones o sequias y por falta de medios para su transporte , lo que amerita una intervención de nuestros gobernantes, que ayude a crear una infraestructura mucho mas moderna ,que permita una mayor inversión privada en el sector, y por ende la creación de empresas agroindustriales, lo que llevaría a pensar en la posibilidad de una oferta mucho mas amplia y convertiría la región en un gran abastecedor de alimentos para grandes centros importantes de consumo no solo nacional sino internacional teniendo en cuenta su estratégica posición geográfica y la apertura de nuestra economía hacia mercados mundiales, como esta ocurriendo en la actualidad con la firma de nuevos tratados de libre comercio, todo esto sin dejarnos de plantear interrogantes tales como los de los niveles de especialización y los tamaños de escala que se puedan alcanzar bajo estas condiciones ,sin dejar de lado el cuidado de un manejo sostenible de sus recursos.

Lo anterior nos puede llevar a pensar, que las provincias conforman un esquema de organización que importa, consciente e inconscientemente, en el territorio Bolivarense. La razón debe encontrarse en que es una estrategia que facilitaría el manejo de nuestros municipios, aumentando la eficiencia de gobernarlos, propiciaría la especialización económica, incentivaría las corrientes de inversión que se requieren para convertir a Bolívar en un departamento agroindustrial y en una zona de desarrollo, progreso y paz.

- En lo relacionado con el campo de la educación, el departamento de Bolívar ha demostrado últimamente un especial interés en mejorar los niveles de

enseñanza y preparación a su población rural, dando un énfasis especial al conocimiento en el área agropecuario y agroindustrial ,con la creación de los Institutos Técnicos Agropecuarios los cuales han sido repartidos estratégicamente en cada uno de los seis (6) ZODES en que se encuentra dividido el departamento rompiendo así el paradigma de una formación académica tradicional , inclinando de esta manera a la población a conocer mas sobre las actividades agropecuarias y agroindustriales.

En la actualidad de trescientas (300) instituciones educativas oficiales, Treinta y siete(37)son Instituciones Técnicas en Educación Agropecuaria , Cinco (5) en Formación Acuícola y Dos (2) en Técnicas Pesqueras, dando comienzo así a una política que si es sostenida podrá rendir sus frutos en corto y mediano plazo; ya que si miramos la formación y educación profesional en nuestro departamento el 98.78% pertenece a su Capital Cartagena de Indias y tan solo un 1.22% al resto del territorio , esto debido mas que todo a la dificultad en la movilización. En lo que tiene que ver con carreras afines al sector agrícola la Universidad de Cartagena ofrece titulo profesional en Administración Agropecuaria, y la Universidad de Ciencias aplicadas y ambientales en Veterinaria y Zootecnia.

El Sena ofrece títulos de tecnólogos en Administración Agroindustrial, Agua y Saneamiento básico y Gestión ambiental en los ZODES del Dique, Los Montes de María y de Loba.

En este sentido es importante resaltar, que debe existir una verdadera y firme capacidad de articulación y coherencia entre el sector educativo y la agroindustria, para que se puedan obtener resultados económicos y sociales óptimos, una mayor productividad y por consiguiente la generación de un mayor valor agregado para la región.

En el Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación, Bolívar cuenta con una población de 1.957 investigadores inscritos en el CvLac, que haciendo un análisis porcentual sobre la población del departamento de aproximadamente 2.140.000 habitantes nos daría un promedio de 0.091%.

Estos investigadores tienen 175 Grupos de Investigación inscritos en COLCIENCIAS, los cuales representan el 3.15% de los 5.554 grupos reportados a nivel nacional de los cuales Treinta y nueve (39) se encuentran sin clasificación por haber sido creados recientemente, y del

total de los Ciento Setenta y Cinco (175) grupos, solo Once (11) investigan en el Campo Agroindustrial y su gran mayoría pertenecen a la Universidad de Cartagena el 55%.

Cabe anotar la baja relación que los empresarios manifiestan tener con dicha institucionalidad, que aunque muy baja, la mayor articulación se da entre empresarios y las universidades.

En cuanto a la estructura empresarial formalmente constituida que sostiene la actividad económica del departamento, esta se caracteriza por un total de de 23.808 empresas registradas en las Cámaras de Comercio del departamento, dentro de las cuales 1.044 forman parte del Sistema Agroindustrial ESA , y de ellas tan solo 258 se encuentran registradas como empresas Agroindustriales EA propiamente dichas lo que nos demuestra que la gran mayoría de las empresas pertenecen a sectores diferentes a la agroindustria y se concentran principalmente en la capital del departamento alrededor de su zona de influencia como es al área de Mamonal ,del sector turístico , y el resto a servicios financieros y seguros ,transporte y construcción.

Del sector agroindustrial encontramos que un 53% comercializa sus productos en el mercado local, un 24% participa en los mercados nacionales, y un 8% exporta sus productos .Del total de las empresas un 15% atiende mercados en forma simultanea. Del total de las empresas podemos observar que un 33% es productor, industrial y comercializa, un 28% es productor y comerciante, un 6% es productor y industrial, un 26% es comerciante, un 2% industrial y un 5% dedicado a la producción.

- Podemos observar según lo arrojado por las encuestas realizadas a la muestra representativa de la población total de las empresas legalmente constituidas que se encuentran registradas en las cámaras de comercio del departamento, la baja articulación existente entre los diversos programas institucionales de incentivo y las empresas agroindustriales.

Esa baja articulación existente entre los empresarios con los programas e instituciones, según actores del sector, en especial altos mandos de la secretaria de agricultura, se debe a la excesiva documentación requerida a la hora de efectuar algún tipo de vinculo con los programas ofrecidos,

además en la mayoría de los casos es muy común el desconocimiento de la existencia de las diferentes posibilidades que se encuentran disponibles.

Es importante que los entes encargados o los que participan, promuevan no solo el desarrollo de las posibilidades existentes para aumentar el conocimiento de las mismas dentro el sector, sino también crear mecanismos que faciliten y hagan más simple el proceso de fluidez de la información hacia los empresarios.

El tema de las certificaciones aun no forma parte de las prioridades de las organizaciones agropecuarias y agroindustriales de Bolívar, pues tan solo el 35,1% de las empresas tiene la certificación de INVIMA, y el 11,1% de las encuestadas cuentan con la certificación del DADIS, y un 9,3% con la licencia ambiental, esto debido a el bajo porcentaje de participación en el mercado internacional, y al tamaño de las empresas.

En vista de esta situación se debe ser muy cuidadoso en la implementación de mecanismos que faciliten el acceso a los sistemas de salud, calidad y HACCP, en una forma económica y eficaz, que permitan al sector ser mas competitivos no solo a nivel nacional, sino internacional teniendo en cuenta la gran apertura de mercados con la firma de los diferentes tratados de libre comercio y la globalización de la economía.

No obstante contar con 20 instituciones públicas reconocidas, con programas dirigidos al desarrollo agroindustrial, nos nacen algunos interrogantes entre los cuales destacamos si la creación de empresas es el problema fundamental identificado, para permitir el desarrollo de este sector no solo a nivel regional sino nacional tornándose así sin mayor discusión como una de las verdaderas soluciones para el sector.

Buscando encaminar la agroindustria de Bolívar a lo propuesto en el Plan Regional De Competitividad del Departamento, la Gobernación de Bolívar en conjunto con la Cámara de Comercio de Cartagena y directivos del sector, presentaron un estado general del mismo con el fin de emprender la dinamización de la mesa de trabajo de esta apuesta productiva.

En una primera reunión cada una de las sub-mesas (Cacao, Grasas de aceite, Biocombustible, Ganadería y Forestales) definieron estrategias de desarrollo e integración.

En las iniciativas que se lograron identificar luego de una exhaustiva revisión del plan regional de competitividad de Bolívar se destaca la necesidad de la creación de grupos de investigación que se encuentren al servicio de la producción de palma de aceite, que se constituya una red departamental de cacao con el fin de fortalecer la red nacional, que se lleve a cabo un seguimiento a cada una de las organizaciones asociativas de agricultores de productos como frutales, ñame, maíz y yuca, y promover estímulos que permitan la creación y el desarrollo de las asociaciones ganaderas.

## **ANEXOS**

ANEXO 1. Cuestionario estructurado aplicado a las empresas.

Cuestionario No. \_\_\_\_\_

Cuestionario estructurado aplicado a las empresas pertenecientes al Sistema Agroindustrial del Departamento de Bolívar (Agropecuarias y Manufactureras)

Razón Social: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Departamento: \_\_\_\_\_ Vocación: \_\_\_\_\_

Certificación: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_

1. Identifique cuales son los mercados servidos:

- a. Mercado Local \_\_\_\_\_
- b. Mercado Nacional \_\_\_\_\_
- c. Mercado Externo \_\_\_\_\_ Destino (s): \_\_\_\_\_

2. Actividad principal

- a. Producción
- b. Industrial
- c. Comerciante
- d. Productor/industrial
- e. Productor/comerciante
- f. Productor/industrial/comerciante
- g. Servicios

3. Que relación o vínculos tienen o han tenido con los programas de:

Programa	No	Si	Cual
EXPOPIME			
PROEXPORT			
PADECER			
APP (Alianzas Productivas Para La Paz)			
FOMIPYME			
COLCIENCIAS			
OTROS CENTROS DE INVESTIGACIÓN			
UNIVERSIDADES			
IICA			
OTROS, CUAL:			

Fecha de aplicación: \_\_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

ANEXO 2. Muestra representativa del total de empresas legamente constituidas registradas en las Cámaras de comercio del departamento de Bolívar.

COD.	MUNICIPIO	CAMARA	n(ajustada)
13001	Cartagena	Cartagena	28
13006	Achi <sup>(3)</sup>	Magangué	1
13030	Altos del Rosario	Magangué	
13042	Arenal	Aguachica	
13052	Arjona	Cartagena	1
13062	Arroyohondo	Cartagena	
13074	Barranco de Loba <sup>(3)</sup>	Magangué	
13140	Calamar <sup>(3)</sup>	Cartagena	
13160	Cantagallo	Barrancabermeja	
13188	Cicuco	Magangué	
13212	Córdoba	Magangué	
13222	Clemencia	Cartagena	
13244	El Carmen de Bolívar	Cartagena	
13248	El Guamo	Cartagena	
13268	El Peñón	Magangué	
13300	Hatillo de Loba	Magangué	1
13430	Magangué	Magangué	11
13433	Mahates <sup>(3)</sup>	Cartagena	1
13440	Margarita	Magangué	
13442	María La Baja	Cartagena	
13458	Montecristo	Magangué	
13468	Mompós	Magangué	3
13473	Morales <sup>(3)</sup>	Aguachica	1
13490	Norosi <sup>(1)</sup>	Aguachica	
13549	Pinillos <sup>(3)</sup>	Magangué	1
13580	Regidor	Aguachica	
13600	Río Viejo <sup>(1)</sup> <sup>(3)</sup>	Aguachica	
13620	San Cristóbal	Cartagena	
13647	San Estanislao	Cartagena	
13650	San Fernando <sup>(3)</sup>	Magangué	

13654	San Jacinto	Cartagena	
13655	San Jacinto del Cauca	Magangué	

13657	San Juan Nepomuceno	Cartagena	1
13667	San Martín de Loba <sup>(3)</sup>	Magangué	
13670	San Pablo <sup>(3)</sup>	Barrancabermeja	1
13673	Santa Catalina <sup>(3)</sup>	Cartagena	
13683	Santa Rosa	Cartagena	
13688	Santa Rosa del Sur	Aguachica	2
13744	Simití	Aguachica	
13760	Soplaviento <sup>(3)</sup>	Cartagena	
13780	Taligua Nuevo <sup>(3)</sup>	Magangué	
13810	Tiquisio	Magangué	
13836	Turbaco	Cartagena	2
13838	Turbaná	Cartagena	
13873	Villanueva	Cartagena	
13894	Zambrano	Magangué	
<b>Totales</b>			<b>54</b>

## **BIBLIOGRAFIAS:**

- GOBERNACION DE BOLIVAR: <http://www.bolivar.gov.co>
- ALCALDIA DE CARTAGENA: <http://www.cartagena.gov.co>
- ALCALDÍA CARMEN DE BOLÍVAR:  
<http://www.elcarmen-bolivar.gov.co/nuestraalcaldia.shtml>
- ICA INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO:  
<http://www.ica.gov.co/>
- CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL SUR DE BOLIVAR:  
<http://www.csbcor.gov.co/>
- CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS:  
<http://www.turismocartagenadeindias.com>
- CARDIQUE: <http://www.cardique.gov.co>
- SENA:  
<http://www.sena.edu.co/Portal/Regionales/Regional+Bol%C3%ADvar.htm>
- CAMARA DE COMERCIO:  
<http://www.ccartagena.org.co/noticia.php?n=615>
- ASOCIACIÓN DE CORPORACIONES AUTONOMAS REGIONALES Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE: <http://www.asocars.org.co/>
- SECRETARIA DE EDUCACIÓN: <http://www.sedbolivar.gov.co/>
- COLCIENCIAS:  
<http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/>  
<http://www.colciencias.gov.co/scienti>

- GRADUADOS COLOMBIA:  
[http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento%23\\_public](http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+Graduados%2FGraduados+por+Departamento%23_public)
- MINEDUCACION:  
<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-89265.html>  
[http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-159149\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-159149_archivo_pdf.pdf)
- PLAN REGIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD 2008-2032:  
<http://es.scribd.com/doc/33968824/Plan-Regional-de-Competitividad-Cartagena-y-Bolivar-2008-2032>
- UNICARTAGENA:  
<http://investigaciones.unicartagena.edu.co/ResultadosColciencias2010-Regional.pdf>
- OBSERVATORIO DEL CARIBE:  
[http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&ved=0CC8QFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.ocaribe.org%2Fcargar\\_imagen.php%3Fid%3D93%26tipo%3D14%26thumbnail%3DFALSE&ei=A9VsUOawBJCs8ASX84GwCA&usg=AFQjCNGOveqNQI1hWYzYahxfTIZm4uDHbA&sig2=1e3nEu5NLgd5KBWbgvfq5w](http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&ved=0CC8QFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.ocaribe.org%2Fcargar_imagen.php%3Fid%3D93%26tipo%3D14%26thumbnail%3DFALSE&ei=A9VsUOawBJCs8ASX84GwCA&usg=AFQjCNGOveqNQI1hWYzYahxfTIZm4uDHbA&sig2=1e3nEu5NLgd5KBWbgvfq5w)