

Liège et design

par Albane LE FLEM
d'après l'intervention de Maxime BEUCHER

***A travers l'expérience
d'une société, Cork design, on peut
voir comment l'innovation peut
conduire, peut-être, au développe-
ment d'une filière traditionnelle
mis à mal par la concurrence.***

L'histoire a commencé il y a sept ans. Une cliente de Maxime Beucher (Cork design) souhaite un revêtement de sol différent pour son bateau. Mme Beucher le réalise en liège. Elle obtient par la suite plusieurs commandes de la part d'architectes.

Ainsi, elle travaille avec Amorim dont les dérivés de liège, à destination du bâtiment, bénéficient de toutes les normes requises. En France, les acteurs des domaines architecturaux commencent à s'intéresser à ce matériau. Au Japon et en Allemagne les revêtements en liège fonctionnent déjà très bien. Cork design y a réalisé plusieurs chantiers ces trois dernières années.

Maxime Beucher explique qu'elle a beaucoup voyagé pour découvrir les divers savoir-faire autour du liège. Au Portugal, elle a notamment pu travailler avec un artisan qui réalise des revêtements à partir du liège aggloméré, de la récupération de bouchons et de la marqueterie bois. Ce produit de luxe vaut 500 euros/m².

Il y a donc bien des débouchés dans le luxe ! Il faut oublier le tableau de liège qui sert à punaiser des notes ! Pour illustrer cette demande on peut citer plusieurs collaborations dans le monde du luxe :

– Cork design dispose d'un brevet international pour la conception de tissu. Ces tissus ont été utilisés par de grandes marques, telles que Hermès, Paco Rabanne... ;

– Hermès a collaboré également pour proposer des bracelets en liège et des caisses pour présenter les divers produits dans une boutique éphémère ;



– le designer de l'Hotel O à Paris, qui a beaucoup fait appel au liège, a été primé ; là encore beaucoup de produits ont été développés avec Amorim.

En matière de tissus d'ameublement et de prêt à porter, Cork design développe aussi des tissus tressés et/ou brodés. Ces tissus ont permis de créer des sacs et des vêtements pour les marques suivantes : Beryll, Tara Jarmon, Givenchy, etc. D'autres tissus, toujours à partir de liège, sont testés pour être utilisés dans la filière automobile. Ces derniers ont passé tous les tests, sauf ceux des UV. Le travail sur ce tissu s'est fait en collaboration avec un ingénieur à partir d'un savoir-faire des années 20.

Dans les marché de niches, il existe également une entreprise intéressante, Robinson, qui réalise des poignets de vélo vendus en Hollande.

Des essais de fabrication de tissus ont été menés en Corse avec l'aide de l'Odarc (Office du Développement Agricole et Rural de la Corse). Pour l'instant, le projet n'a pas abouti.

Un des des derniers projets en cours est la fabrication d'un tissu en liège avec impression numérique. Cela fonctionne très bien quel que soit l'effet d'impression et le liège garde ses propriétés.

Pour Mme Beucher, le meilleur liège se trouve en Corse et en Sardaigne. A quand donc la mise en place d'un liège de marque française ?



Contact :
Maxime BEUCHER
Directrice artistique et fondatrice
de Cork design
Moulin de Masson
28120 ST AVIT LES GUESPIÈRES
www.corkdesign.fr

Photos :
Revêtement sol, revêtement mural et caisses de présentation pour des bijoux en liège